



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE INGENIERIA MARÍTIMA Y CIENCIAS DEL MAR**

LICENCIATURA EN TURISMO

**“PROPUESTA PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA
COMUNA MANGLARALTO COMO ESTRATEGIA PARA
INTEGRAR AL HOSTAL ESCUELA DE LA ESPOL COMO
PARTE DE UN DESTINO TURÍSTICO”**

TESIS DE GRADO

Previa la obtención del Título de:

LICENCIADA EN TURISMO

Presentada por:

**María Margarita Mayorga B.
Paola Victoria Montenegro A.**

GUAYAQUIL – ECUADOR

2006

AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirme culminar mi carrera, al Licenciado Wilmer Carvache y al Máster Fernando Mayorga por la ayuda en la elaboración de esta tesis.

Paola Montenegro Aragundi

A mi papá Arturo por su ayuda en los momentos más difíciles, al Licenciado Wilmer Carvache por su apoyo incondicional, al Master Fernando Mayorga y sobre todo a Dios por estar a mi lado siempre.

Margarita Mayorga Badaraco

DEDICATORIA

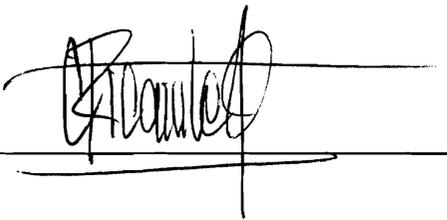
A mis padres por su apoyo incondicional y a mis
Hermanas y sobrinos que los quiero mucho.

Paola Montenegro Aragundi

A mi tío Arturo por haberme apoyado siempre, a
mi novio por estar a mi lado ayudándome
incondicionalmente y a mis padres por su amor,
esfuerzo y ejemplo de superación.

Margarita Mayorga Badaraco

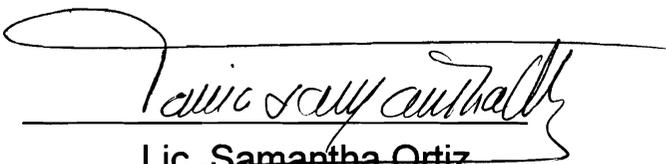
TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Carla Ricaurte', written over a horizontal line.

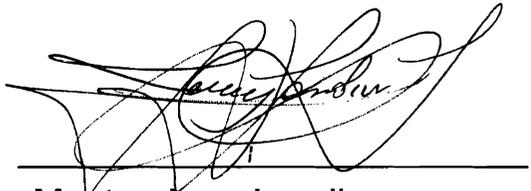
Master Carla Ricaurte
Presidente del Tribunal

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fernando Mayorga', written over a horizontal line.

Máster. Fernando Mayorga
Director de Tesis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Samantha Ortiz', written over a horizontal line.

Lic. Samantha Ortiz
Miembro Principal

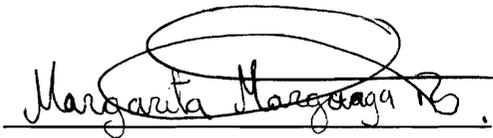
A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jerry Landivar', written over a horizontal line.

Master Jerry Landivar
Miembro Principal

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta tesis, corresponden exclusivamente a su autor, y el patrimonio intelectual de la Tesis de Grado corresponde a la ECUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL”

Declaran:

A handwritten signature in black ink, appearing to read "María Margarita Mayorga B.", written over a horizontal line.

María Margarita Mayorga B.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Paola Montenegro", written over a horizontal line.

Paola Montenegro A.

RESUMEN

La promoción turística de la Comuna de Manglaralto como estrategia para integrar al Hostal Manglaralto, como parte de un destino turístico permite describir y analizar la situación existente en el ámbito turístico de la Comuna incluyéndose factores físicos, sociales y económicos que inciden directa e indirecta en la ejecución de la actividad turística y así dar a conocer a la Comuna mediante diferentes estrategias de promoción que permitan a los turistas descubrir un nuevo destino turístico, porque solo así se podrá integrar al Hotel escuela como parte de ese destino.

En el primer capítulo se hace una referencia Histórica de la Comuna de Manglaralto y a su vez se mencionan todos sus principales aspectos geográficos, socio-económicos y culturales.

En el segundo capítulo se realizó un Estudio de mercado, para definir el tipo de Oferta y Demanda existente y saber si es tan competitivo como otros lugares. En el capítulo tercero se hace un estudio de las condiciones en que se encuentra el Hostal Manglaralto en la actualidad, y de esta forma saber si se esta ofreciendo un buen servicio al cliente. Y para finalizar en el cuarto capítulo se sugirió algunas propuestas para desarrollar turísticamente a la Comuna y a su vez favorecer al Hostal Manglaralto.

INDICE GENERAL

RESUMEN	vi
INDICE GENERAL	vii
INDICE DE FIGURAS	xi
INDICE DE TABLAS	xiii
INDICE DE MAPAS	xv
INDICE DE ANEXOS	xvi
INTRODUCCIÓN	xvii

CAPITULO I. Aspectos Generales

1.1 Aspectos Geográficos de la Parroquia	1
1.1.1. Aspectos Geográficos de la Comuna Manglaralto	4
1.2 Aspectos Histórico de la Comuna	5
1.3 Aspectos Socio-Económicos de la Comuna	9
1.3.1. Aspectos Sociales	9
1.3.1.1. Educación	9
1.3.1.2. Salud	12
1.3.1.3. Servicios Básicos	12
1.3.1.3.1. Agua Potable	12
1.3.1.3.2. Energía Eléctrica	13
1.3.1.3.3. Alcantarillado	13
1.3.1.3.4. Teléfono	13
1.3.1.4. Vivienda	14
1.3.1.5. Organización Comunitaria	14

1.3.1.6. Transporte Cantonal	15
1.3.2. Aspectos Económicos	16
1.3.2.1. Producción Agropecuaria	16
1.3.2.1.1. Cultivos Agrícolas	17
1.3.2.1.2. Producción de Pesquería	17
1.3.2.1.3. Actividad Turística	18
1.4. Análisis del Comportamiento Turístico de los Habitantes de la Comuna	19
1.5 Aspectos Culturales	19
1.6 Capacidad de Carga de la Playa de Manglaralto	22
1.6.1 Descripción del sitio	22
1.6.1.1 Caracterización e imagen del destino	22
1.6.1.2 Caracterización del área turística recreativa	24
1.6.1.3 Localización	25
1.6.1.4 Características Físicas del Atractivo	25
1.6.2 Metodología	26
1.6.3 Estacionalidad y Temporadas Turísticas	31
1.6.3.1 Perfil de la demanda	31
1.6.4 Capacidades de la Oferta	34
1.6.4.1 Capacidad de hospedaje y alimentación	34
1.6.4.1.1 Capacidad de Servicios de Alojamiento	34
1.6.4.1.2 Capacidad de servicios de Alimentación	35
1.7 Capacidad de recepción de usuarios en la playa	36
1.7.1 Capacidad física de la playa en su zona de uso Turístico actual	36
1.7.2 Capacidad de acceso	39

1.7.2.1 Capacidad de sitios de parqueo	39
1.7.3 Capacidad sanitaria y de agua	39
1.7.3.1 Capacidad de servicios higiénicos	39
1.7.3.2 Capacidad y sistemas de provisión de agua	40
1.7.4 Capacidad de seguridad	40
1.7.4.1 Capacidad por número de salvavidas	40
1.7.4.2 Capacidad por número de vigilantes de Marina	41
1.7.5 Análisis conjunto de Capacidades	41
1.7.5.1 Recepción de visitantes en playa	41
1.7.5.2 Escenarios hipotéticos de visitación	42
1.7.6 Recomendaciones	44

CAPITULO II. Estudio de Mercado de la Comuna Manglaralto

2.1 Oferta Turística	46
2.1.1 Atractivos turísticos	47
2.1.1.1 Atractivos Naturales	47
2.1.1.2 Manifestaciones Culturales	47
2.1.2. Descripción de los Parámetros de Evaluación	52
2.1.3 Planta Turística	63
2.1.3.1 Alojamiento	64
2.1.3.2 Alimentación	64
2.1.3.3 Esparcimiento	65
2.1.3.4 Otros Servicios	65
2.1.4. Actividades Turísticas	68

2.2 Demanda Turística	69
2.2.1 Segmentación	83
2.2.2 Variación	84
2.3 Análisis de la Competencia	85
2.4 Análisis FODA de la Parroquia Manglaralto	86
CAPITULO III. Principales Aspectos del Hostal Manglaralto	
3.1 Aspectos Físicos	89
3.1.1 Dimensión del Hostal	89
3.1.2 Capacidad de carga del Hostal	90
3.1.2.1 Servicio de Alojamiento	91
3.1.2.2 Servicio de Alimentación	92
3.1.2 Disposiciones de Área	93
3.1.3 Equipamiento y Menaje	93
3.2 Estudio de Mercado	94
3.2.1 Oferta	94
3.2.2 Demanda	96
3.2.3 Competencia	101
3.3 Análisis FODA del Hostal Manglaralto	103
CAPITULO IV. Propuesta de Promoción Turística de la Parroquia Manglaralto Integrando al Hostal Manglaralto como parte de un Destino Turístico.	
4.1 Propuesta de integrar a la Comunidad en el desarrollo de la Actividad Turística	106

4.2 Propuestas de Comunicación	107
4.3 Propuestas de Promoción del Hostal Escuela Manglaralto	108
CONCLUSIONES	114
RECOMENDACIONES	116
ANEXOS	118
BIBLIOGRAFÍA	165

INDICE DE FIGURAS

FIGURA N°1	Elaborando Paja Toquilla	6
FIGURA N°2	Desfile de la Comuna	7
FIGURA N°3	Escuela de Manglaralto	10
FIGURA N°4	Colegio de Manglaralto	11
FIGURA N°5	Jerarquización de Atractivos Naturales	56
FIGURA N°6	Jerarquización de Acontecimientos Programados	57
FIGURA N°7	Jerarquización de Folklore	59
FIGURA N° 8	Jerarquización de Manifestaciones Culturales	60
FIGURA N° 9	Sexo Vs Edad	70
FIGURA N° 10	Sexo Vs Origen	71
FIGURA N° 11	Sexo Vs Estado Civil	72
FIGURA N° 12	Origen Vs Veces Visitado la Comuna	73
FIGURA N° 13	Sexo Vs Veces Visitado la Comuna	74
FIGURA N° 14	Edad Vs Expectativas	75
FIGURA N° 15	Origen Vs Expectativas	77
FIGURA N° 16	Sexo Vs Dinero Hostal	78
FIGURA N° 17	Origen Vs Dinero Hostal	79
FIGURA N° 18	Preferencias al Viajar	80
FIGURA N° 19	Motivo de Viaje	81
FIGURA N° 21	Lugares más Visitados	85
FIGURA N° 22	Hostal Manglaralto	67
FIGURA N° 23	Hostería Kamala	102
FIGURA N° 24	Hostería Marakaya	102

FIGURA N° 25 Hospedería Comunitaria los Cactus	103
FIGURA N° 26 Museo de Valdivia	111
FIGURA N° 27 Olón	112
FIGURA N° 28 Dos Mangas	113

INDICE DE TABLAS

TABLA I. Cuadro de la Organización Comunitaria	14
TABLA II. Transporte Cantonal	15
TABLA III. Cultivos Agrícolas	17
TABLA IV. Calendario de Festividades de la Comuna	20
TABLA V. Ficha Resumen de Inventarios de Atractivos Turísticos para sitios naturales	49
TABLA VI. Jerarquía de Atractivos Turísticos	52
TABLA VII. Modelo de descripción de los parámetros de Evaluación	54
TABLA VIII. Ficha general de jerarquización de Atractivos Turísticos	55
TABLA IX. Jerarquización de Atractivos Naturales	56
TABLA X. Jerarquización de Acontecimientos Programados	57
TABLA XI. Jerarquización de Folklore	58
TABLA XII. Jerarquización de Manifestaciones Culturales	60
TABLA XIII. Resumen de los Atractivos Turísticos Sitios Naturales	61
TABLA XIV. Resumen de los Atractivos turísticos Manifestaciones Culturales	61
TABLA XV. Ficha Resumen de Inventario de la Planta Turística	66
TABLA XVI. Ficha Resumen de Inventario de la Planta Turística	67
TABLA XVII. Sexo Vs Edad	70
TABLA XVIII. Sexo Vs Origen	71
TABLA XIX. Sexo Vs Estado Civil	72
TABLA XX. Origen Vs # Veces visitado la Comuna	73
TABLA XXI. Sexo Vs # Veces visitado la Comuna	74

TABLA XXII.- Edad Vs Expectativas	75
TABLA XXIII.- Origen Vs Expectativas	76
TABLA XXIV.- Sexo Vs Dinero Hostal	78
TABLA XXV.- Origen Vs Dinero Hostal	79
TABLA XXVI.- Preferencias al Viajar	80
TABLA XXVII.- Motivo de Viaje	81
TABLA XXVIII.- Lugares más visitados	85
TABLA XXIX.- Tipo de Habitaciones	91
TABLA XXX.- Matriz de evaluación del perfil competitivo	98
TABLA XXXI.- Resumen de Matriz de evaluación del perfil Competitivo	99

INDICE DE MAPAS

MAPA I.- Ubicación de la Parroquia Manglaralto	2
MAPA II.- Ubicación de la Parroquia Manglaralto y sus Comunas.	3
MAPA III.- Mapa de la Ruta del Sol	95

INTRODUCCIÓN

Ecuador es un País con mucho futuro turístico, es por eso que actualmente existen personas e instituciones que ven la necesidad de la creación de Planta turística adecuada. En la Comuna de Manglaralto se encuentra ubicado el Hostal Manglaralto el cual brinda un servicio de alojamiento de calidad. De esta manera se beneficia a los habitantes de la Comuna porque el turismo es creador de fuentes de trabajo y al Hostal porque a mayor flujo de turistas mayores serán sus ganancias.

Al realizar un breve análisis del estado actual del Hostal Manglaralto, se pudo determinar que no ha tenido la acogida de turistas esperada por diferentes razones, siendo la principal que la Comuna Manglaralto lugar en que se encuentra ubicado el Hostal Manglaralto no cuenta con Planta turística adecuada , por esto se ha pensado en una estrategia acertada, la cual sería desarrollar turísticamente la Comuna de Manglaralto como herramienta para darle un mayor impulso dentro del sector turístico al Hostal Manglaralto combinándolo con las ventajas competitivas existentes en esta Comuna.

El objetivo primordial de este proyecto es el de comprobar la hipótesis de si la promoción Turística de la Comuna de Manglaralto servirá como estrategia para integrar al Hostal?

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

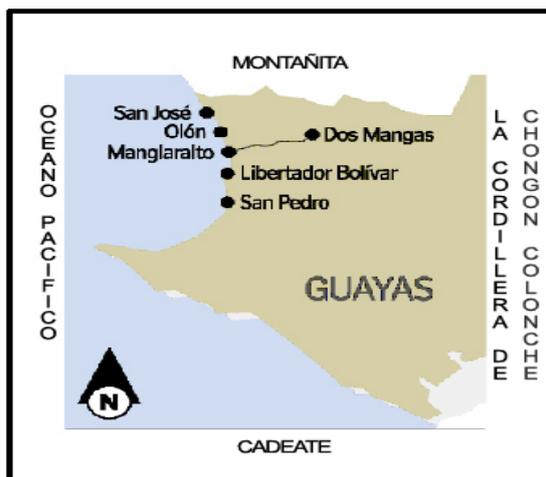
1.1 Aspectos Geográficos de la Parroquia Manglaralto

Manglaralto se encuentra ubicada en la Ruta del Sol, pertenece a la Provincia del Guayas, es una Parroquia del Cantón Santa Elena. Manglaralto se encuentra a 55 km de Santa Elena. ¹Tiene una extensión territorial de 6446,2 km² y su extensión en el área urbana es de 52,82 km². Cuenta con una temperatura promedio de 23 a 25 grados centígrados.

¹ Proyectos Hospederías Comunitarias estudio socioeconómico.

MAPA I.

UBICACIÓN DE LA PARROQUIA MANGLARALTO



Fuente: www.eluniverso.com

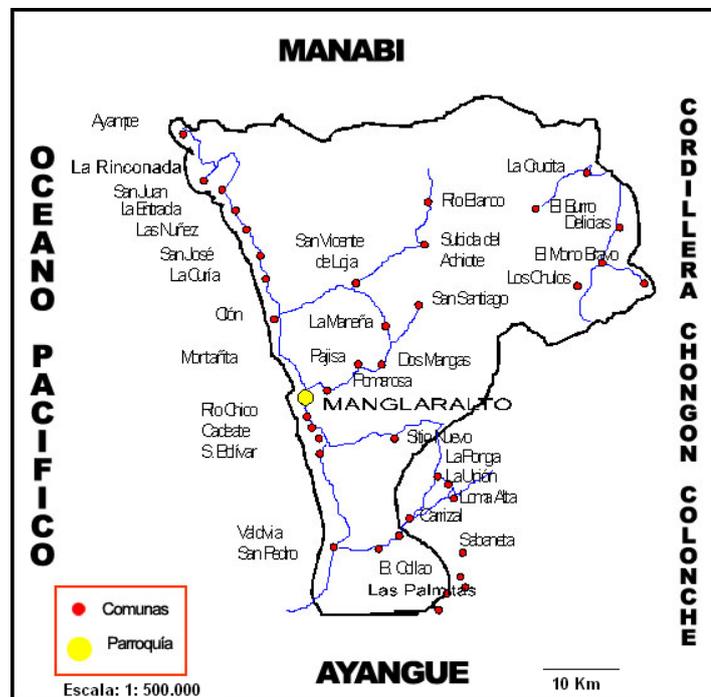
Sus límites son: ¹al Norte con la Provincia de Manabí, al Sur con la Comuna de Ayangue, al Este con la Cordillera Chongón-Colonche y al Oeste con el Océano Pacífico.

Las Comunas que posee la Parroquia Manglaralto son: Cadeate, Dos Mangas, La Entrada, Libertador Bolívar, Montañita, Olón, Pajisa, Río Chico, San Antonio, San Francisco de las Núñez, San Pedro, Valdivia, Sinchal, Barcelona, Sitio Nuevo, Curía. (Ver mapa II)

¹ Proyectos Hospederías Comunitarias estudio socioeconómico.

MAPA II

UBICACIÓN DE LA PARROQUIA MANGLARALTO Y SUS COMUNAS



Fuente: Plan de desarrollo estratégico de Santa Elena

1.1.1 Aspectos Geográficos de la Comuna Manglaralto

La Comuna Manglaralto pertenece a la Parroquia Manglaralto, esta ubicada en la parte norte del Cantón Santa Elena. Sus límites son: ²Al Norte Montañita, Al Sur Cadeate, Al Este La montaña y al Oeste el Océano Pacífico.

Las Comunas más cercanas son Río Chico (1Km), Cadeate (2.5km) Montañita (3Km).

La Comuna Manglaralto cuenta con una playa cuya dimensión es de 1.35 kms de largo y 61.03 mts de ancho y regularmente su oleaje es fuerte, la playa es recta y larga, cabe anotar que en la actualidad solo en marea baja puede ser utilizada por la población y turistas, ya que con marea alta queda muy poca playa y en algunos lugares nada; su arena es clara y bastante fina.

Además esta Comuna tiene un Estero con una longitud de 250mts, es de poco caudal, la calidad de la arena es clara y bastante fina. Este estero es utilizado para ir con la familia a disfrutar del sol y también para practicar la pesca.

² Plan de desarrollo estratégico de la Comuna Manglaralto

Por último se encuentra el Manglar de dos hectáreas; es muy agradable Y sirve de recreación familiar. Posee abundante vegetación propia de la zona. En el paseo por el estero se aprecia el manglar verde y rojo donde se encuentra el cangrejo azul que alcanza alrededor de 20cms de largo. También están la jaiba y el cangrejo pequeño, que en este sitio se denomina el moro .Para dirigirse al manglar, los alumnos de la extensión de la Universidad de Santa Elena, han hecho un sendero para facilitar la entrada.

1.2 Aspectos Históricos de la Comuna Manglaralto

La historia de Manglaralto encierra un enigma. Sus primeros pobladores vivieron en la cordillera Chongón Colonche y ellos al querer descubrir, que había del otro lado, formaron unos juncos y llegaron hasta la playa; Ahí formaron unos caseríos donde se dedicaban a la captura de los cangrejos en el manglar.

³En la década del 50 esta población estaba situada “casi en el punto donde desemboca el río Manglaralto” según el geógrafo Manuel Villavicencio (1804 – 1871) el pueblo tomó su nombre del río manglar-alto que desemboca en el Océano Pacífico.

³ José Buenaventura Navas Villafuerte. Monografía Histórica

Entonces su principal actividad económica consistía en el cultivo y venta de paja toquilla. (Ver Figura N°1)

FIGURA N°1

Elaborando Paja Toquilla



Fuente: www.fecd.org.ec

³La Comuna Manglaralto hasta el año 1845 fue un caserío pequeño, Laínez, Bruno Borbor, Rómulo Yagual, José Reyes, Pedro B. Aguino, José I. González, Luis González, Tomás Orrala, Mariano Anastasio, Cecilio recién el 29 de mayo de 1862 ascendió a la categoría de Cabecera Parroquial. Sus primeros habitantes fueron Raimundo Suárez, Ventura Flores, Luciano Aguino, Mariano Orrala, Andrés Roca, José Matías Yagual, Vidal Anastasio y Luciano Palma, todos indígenas. Ellos vivían de la pesca y de la práctica de una agricultura de carácter artesanal. (Ver Figura N°2)

³ José Buenaventura Navas Villafuerte. Monografía Histórica

FIGURA N°2

Desfile en la Comuna de Manglaralto



Fuente: Francisca Jara

Esta Comuna fue colonizada por españoles, peruanos y chilenos. Desde la llegada de los españoles, los aborígenes cambiaron su religión por la católica. Estos colonizadores se establecieron en la región entre 1858 y 1864.

El desarrollo de su agricultura y la pesca dieron importancia en el desarrollo del país por eso en el año de 1903 el Puerto de Manglaralto fue declarado abierto a la exportación. En 1904 se fundó la Aduana, siendo su primer administrador Pedro Zenón Terán. A mediados de este año se cerró el Puerto de Manglaralto. En noviembre se formó en su defensa el “Comité Reinvidicador del Puerto de Manglaralto”, presidido por Manuel Vélez. En 1906 se logró que el general Eloy Alfaro decretara la apertura del puerto. Fue el profesor Carlos Saavedra quién realizó en Quito todas las gestiones de

rigor. El Puerto de Manglaralto fue parte del proyecto histórico de los colonizadores de la región.

³El 28 de Enero de 1922 se inauguró el Faro de Manglaralto. Este Faro, marca “Aga” fue apadrinado por Melesio Antonio Hidrovo Peña, quién lo encendió por primera vez. Poco antes había funcionado, a iniciativa del ex – capitán del Puerto Don Guiler Vera, un Faro de Lámpara, ubicado en el malecón en una caseta especial.

El 13 de septiembre de 1936 a las tres de la tarde la parroquia fue víctima de un violento y devastador incendio que redujo a cenizas una manzana completa de la ciudad. Se quemaron las casas donde se encontraban las Casas Comerciales más importantes de Manglaralto. Esta experiencia inspiró la Fundación del Cuerpo de Bomberos “Voluntarios”, estableciéndose el 28 de octubre de 1946.

En los últimos 50 años en la Comuna Manglaralto se han suscitado varios cambios como: ⁴La energía eléctrica inicialmente se recibía este servicio de la Sub-estación Colonche, pero debido a que este era deficiente y al

³ José Buenaventura Navas Villafuerte. Monografía Histórica.

⁴ Plan de desarrollo Estratégico del Cantón Santa Elena.

crecimiento de la población, el 8 de Octubre de 1999 se inauguró la Sub-estación Manglaralto con dos alimentadoras 13.8 Kv, que corresponde a un sistema interconectado administrado por la Empresa Eléctrica de Santa Elena.

Se incrementaron también otros servicios básicos como: Agua Potable, Teléfono (Pacifictel y cabinas de telefonías privadas), Recolección de basura.

⁵La Comuna aún no cuenta con el servicio de alcantarillado pero se construyeron letrinas con el asesoramiento del FISE, Fasbase y Programa de Manejo de Recursos Costeros.

1.3 Aspectos Socio-Económicos de la Comuna Manglaralto.

1.3.1. Aspectos Sociales

1.3.1.1. Educación

⁶Según el último censo realizado en el año de 1999, se estima que la

⁵ Programa de Agua, Saneamiento y Salud Ambiental 1999

⁶ Censo de Población INEC (1999)

población mayor a 15 años es de 40%, de los cuales un 2% son analfabetos, 1% del sexo femenino y 1% el sexo masculino.

En la comunidad funciona la escuela del Consejo Provincial del Guayas fiscal mixta “ALFREDO SAENZ RIVERA”, que es pluridocente, tiene 8 profesores fiscales que asisten diariamente a la escuela ya que residen en la comunidad y tiene 195 estudiantes en total.

FIGURA N° 3

Escuela de Manglaralto



Fuente: Autoras de la Tesis

La escuela funciona desde el año de 1910 y tiene las características siguientes. Su construcción es de hormigón, cuenta con 6 aulas, patio, cancha múltiple, baterías higiénicas construidas por el FISE. A más de los niños de la Comuna, acuden estudiantes de las Comunas siguientes: Cadeate, Montañita, Dos Mangas.

En la comunidad de Manglaralto funcionan los siguientes colegios: el Colegio a Distancia “Eugenio Espejo” y el Colegio Fiscal Técnico “Manglaralto”, el cual es vespertino y su director es el Señor Daniel Castillo. El colegio cuenta con 440 alumnos repartidos en 13 aulas y las especialidades que se imparten son: tecnología pesquera, agropecuaria y turismo.

FIGURA N° 4

Colegio de Manglaralto



Fuente: Autoras de la Tesis

Además la Comuna Manglaralto cuenta con una extensión de la Universidad Estatal de Santa Elena cuyo Director es el Licenciado Paúl Rosales.

1.3.1. 2. Salud

La comunidad cuenta con un Hospital público, su nombre es Hospital Manglaralto, el presidente de este es el Dr. Johnny Bravo, en el Hospital hay 10 profesionales titulados: 5 doctores de Medicina General, 1 Odontólogo, 4 Enfermeras y 12 auxiliares de enfermería.

En la Comuna Manglaralto existe un botiquín comunitario, 2 Farmacias particulares y la Fundación Santa María del Fiat que colabora con la comunidad realizando Campañas de Salud.

1.3.1. 3. Servicios Básicos

1.3.1.3.1. Agua Potable: En la Comuna el agua proviene del Sistema de Agua Manglaralto y el representante es el Sr. Benedicto Tumbaco. La forma de abastecimiento del servicio de agua potable es entubada y de forma irregular ya que existen racionamientos y el agua no es apta para el consumo humano porque sale contaminada, el servicio existe desde 1981-1982, al no existir agua de buena calidad la población se ve en la necesidad de purificarla mediante la clorificación y posteriormente la hierven para consumirla.

1.3.1.3.2. Energía Eléctrica: inicialmente se recibía este servicio de la Sub-estación Colonche, pero debido a que este era deficiente y al crecimiento de la población, ⁴ el 8 de Octubre de 1999 se inauguró la Sub-estación Manglaralto con dos alimentadoras 13.8 Kv, que corresponde a un sistema interconectado administrado por la Empresa Eléctrica de Santa Elena.

El servicio es irregular, ya que existen racionamientos en toda la población y en momentos existen altos y bajos voltajes, lo que originan daños en los electrodomésticos y el servicio existe desde 1971.

1.3.1.3.3. Alcantarillado: La Comuna Manglaralto no dispone de alcantarillado, solo existen pozos sépticos y letrinas. Cada hogar maneja su propio pozo séptico.

1.3.1.3.4. Teléfono: La central telefónica es de Pacifictel, el encargado es el Señor Julio Yagual, el servicio es regular, ocurre pérdida de tono y el servicio no es constante. Existen señales para telefonía privada como son: Porta, Alegro y Movistar.

⁴ Plan de desarrollo Estratégico del Cantón Santa Elena.

1.3.1.4. Vivienda.

Existen villas y casas de construcción mixta, que se encuentran en buen estado. Los servicios que poseen son agua (con las características antes especificadas), luz eléctrica y unas pocas casas cuentan con servicio telefónico. Las viviendas son ocupadas por un aproximado de dos familias y cada una de ellas con 6 miembros.

El servicio de recolección de basura es irregular, suele pasar dos veces por semana, en las mañanas.

1.3.1.5. Organización Comunitaria

El desarrollo en la Comuna ha dado lugar a que importantes instituciones se hayan asentado como son:

TABLA I

Cuadro de la Organización Comunitaria

NOMBRE	CARGO
Javier Rodríguez	Presidente de la Junta Parroquial
Abg. Pablo Panchana	Teniente Político
Lcdo. Félix Suárez	Presidente del Cuerpo de Bomberos
Francisco Suárez	Presidente de la Defensa Civil
Cabo Romero	Oficial de la Comisión de Tránsito

Realizado por: Autoras de la Tesis

1.3.1.6. Transporte Cantonal

Existen varias cooperativas que se dirigen hacia Manglaralto, solo una cooperativa realiza el recorrido directo (Guayaquil – Olón) que tiene tres horarios de salida, 05:30 am, 13:00 y 17:00 pm y cuyo valor a cancelar es de \$5. Otras cooperativas no llegan hasta Manglaralto directamente sino que salen cada 15 minutos desde el Terminal Terrestre de Guayaquil hasta Santa Elena y cuyo valor a cancelar es de \$3 y finalmente otras cooperativas que parten cada 15 minutos desde Santa Elena hacia La Entrada y cuyo valor es según el recorrido, si es desde Santa Elena a Manglaralto \$1.

TABLA II.

Transporte Cantonal

Ruta	Cooperativa
Guayaquil - Olón	(CLP) Libertad Peninsular
Guayaquil - Santa Elena	Liberpesa
Guayaquil - Santa Elena	Costa Azul (CICA)
Santa Elena – Olón	CITUP
Santa Elena – Pto. López	CTM

Fuente: Plan de desarrollo estratégico de Santa Elena 2001.

1.3.2. Aspectos Económicos

La Comuna Manglaralto empezó a crecer económicamente con la llegada del transporte ya que este facilitó a que sus habitantes puedan comercializar sus productos y de igual manera a que puedan ingresar productos de otras regiones del país.

Entre las actividades productivas que más se desarrollan en la faja costera de la Comuna están: La producción agropecuaria, la pesquería, maricultura y la artesanía.

1.3.2.1. Producción Agropecuaria

En la Comuna Manglaralto el 70% de sus habitantes tienen títulos de propiedad. Existen las haciendas: “La Lechera”, “Delfines”, “Padre Omar”.

En cuanto a los cultivos, estos cuentan con sistema de riego por presión y por goteo que son particulares.

1.3.2.1.1 Cultivos Agrícolas

La Comuna Manglaralto posee parcelas agrarias donde crece la paja toquilla, y una gran variedad de árboles frutales, plátanos cocoteros, naranjos, mameyes, zapotes, sandias, calabazas, mandarinas, limones.

TABLA III.

Cultivos Agrícolas

Cultivo	Fecha de siembra	Fecha cosecha
Hortalizas	Octubre	Febrero
Café	Julio	Permanente
Frutas	Permanente	Permanente

Fuente: Plan estratégico para el desarrollo de la Comuna 2001

1.3.2.1.2 Producción de Pesquería y Maricultura

En la Comuna Manglaralto se realiza la pesca artesanal, que comprende en la recolección de larvas de camarón (actividad que se incrementó en el año 99 como consecuencia del Fenómeno de El Niño 97-98) y la pesca de diferentes especies.

Las principales especies que se capturan son: langostino, camarón, concha y pulpo. El tipo de embarcación que manejan los comuneros que se dedican a esta actividad es de madera.

1.3.2.1.3 Actividad Turística

En los últimos años la actividad turística se ha desarrollado, es así que en la Comuna Manglaralto se pueden realizar recorridos por el Estero en botes que son alquilados en la orilla; también se pueden llevar a cabo visitas al Sendero que fue creado por los alumnos de Turismo de la Universidad de Santa Elena (extensión) para que los turistas puedan apreciar los diferentes tipos de Manglar, así como la flora y fauna existentes; además en la playa se pueden practicar diferentes deportes, estas actividades han evolucionado llegando a ser una de las principales fuentes de ingreso para los habitantes de la Comuna.

Los turistas que frecuentan a la comunidad de Manglaralto son: Turistas Nacionales que en época vacacional se trasladan hacia este lugar en busca de un turismo de paz y tranquilidad.

1.4 Análisis del Comportamiento Turístico de los Habitantes de la Comuna Manglaralto en la actualidad.

Si bien es cierto que en la actualidad el 50% de la población se dedica a la actividad turística no todos cuentan con los recursos económicos necesarios para brindar un servicio de óptima calidad, por otro lado es lamentable que muy pocos estén familiarizados con lo que respecta a la cultura del buen servicio.

En la Comuna Manglaralto se ha ido perdiendo la mano de obra artesanal, lo cual resulta lamentable porque las artesanías son un punto importante de atracción al turista, la principal razón para que esto haya ocurrido es porque no cuentan con el capital necesario para invertir en sus materiales destinados a su elaboración.

1.5 Aspectos Culturales

La Comuna Manglaralto posee un sin número de leyendas y tradiciones que hacen de esta un lugar único, con habitantes arraigados a su tierra y a sus costumbres.

TABLA IV

Calendario de Festividades de La Comuna Manglaralto

Fecha	Fiestas
Mayo 27 - 29	Fiesta de Fundación de la Comuna
Julio 30 - 31	Fiesta de San Ignacio de Loyola
Agosto 10	Fiesta del 10 de Agosto
Septiembre 23 - 24	Fiesta de la Virgen de las Mercedes
Noviembre 1 - 2	Fiesta de los Fieles Difuntos
Diciembre 28 - 30	Fiesta de las Mojinas

Fuente: Autoras de la Tesis

Una de las leyendas que aún persiste en la Comuna es la de la banda de música de Manglaralto. Según la historia su fundador asistía a una escuela de arte en Manglaralto aunque ha pasado casi un siglo la banda sigue tocando en las festividades de la Comuna.

En el mes de mayo se celebra la fiesta de aniversario por la Fundación de Manglaralto como Parroquia, en la cual se realizan desfiles cívicos y sesiones solemnes, una tradición para celebrar esta fecha es la del gallo despescuezado, que consiste en enterrar un gallo hasta el cuello y luego le

vendan los ojos a una persona y esta con un machete tiene que volarle el cuello y el que se lo vuela se lleva el gallo.

En el mes de julio se celebra las fiestas de San Ignacio de Loyola, la cual empieza con una víspera de San Ignacio, el cura celebra la misa patronal y se llevan a cabo programas y concursos.

En el mes de agosto se rinde homenaje a la calle 10 de agosto, el comité formal realiza una fiesta donde se elige a la reina, además se llevan a cabo eventos deportivos, palo encebados y el tradicional torneos de pañuelos, que consiste en amarrar a una caña una soga y ahí colocan unos pañuelos y luego le ponen unas argollitas y el juego trata de que los concursantes deben meter un palillo en la argolla para sacar el pañuelo con el mismo, lo entretenido de esto es que los concursantes van en bicicleta.

En el mes de septiembre se celebran las fiestas patronales de la Virgen de las Mercedes.

En el mes de noviembre las fiestas de los Fieles Difuntos, el 1 de noviembre esta dedicado a los difuntos pequeños y el 2 a los difuntos grandes, en estos días una de las costumbres es que la gente regala pan y los niños van de casa en casa diciendo la siguiente frase “ángeles somos del cielo venimos y

pan pedimos". También en algunas familias colocan en una mesa la comida que mas les gustaba a sus difuntos y a las personas que llegan a sus casas se las regalan.

En el mes de diciembre se lleva a cabo la tradición de las mojigas (mojigatas): un grupo de personas se organizan para que en este mes algunos hombres se vistan de mujeres y vayan bailando por el pueblo dirigiéndose a ciertos lugares específicos donde les regalan trago, el primer día solo un hombre se disfraza de embarazada y el último día sale otro vestido de diablo.

1.6 Capacidad de Carga de la Playa de Manglaralto

1.6.1 Descripción del sitio

1.6.1.1 Caracterización e imagen del destino

Manglaralto presenta un entorno natural motivado por la presencia del manglar y por la cercanía a los accesos de la cordillera Chongón - Colonche. Turísticamente, el pueblo está constituido por pocos hoteles y restaurantes, cuenta con la mayoría de servicios básicos y un entorno político dadopor ser la cabecera parroquial de Manglaralto.

Es un destino turístico caracterizado por la tranquilidad de su pueblo y de su playa, y mantiene una tendencia al crecimiento de una oferta de alojamiento enfocada a los residentes temporales. Es importante señalar la percepción de riesgo dejada en la población por el último Fenómeno del Niño, el cual ocasionó la destrucción de ciertas edificaciones ubicadas frente al mar así como el malecón, con el consecuente abandono y puesta en venta de gran parte de las viviendas.

La imagen turística del sitio la conforman tres elementos: el hecho de contar con una playa libre y alejada de los impactos generados por la pesca y el turismo, la presencia de elementos de entorno naturales, y una oferta potencial de hospederías comunitarias que pretende atraer a los visitantes para la realización de un turismo vivencial y de apoyo al desarrollo comunitario. Otro factor que incide al movimiento turístico son los eventos programados desde el hotel Kamala, en donde una vez al mes se organizan fiestas, las cuales atraen un flujo turístico importante desde Montañita.

Es importante mencionar que existe un potencial importante motivado por una oferta educativa turística generada por la Universidad de la Península de Santa Elena (UPSE) con una extensión en la carrera de turismo en

Manglaralto, en donde se desarrollan varios programas y proyectos relacionados al área de estudio.

1.6.1.2 Caracterización del área turística recreativa

La playa tiene una extensión estimada de 2 kilómetros, funcionalmente (no políticamente) limita al norte con el laboratorio de larvas de camarón, y hacia el sur con la comuna de Río Chico. Es una playa abierta, conformada por un malecón sustentado con rocas cuya finalidad es la de proteger las estructuras habitacionales de los aguajes y sobretodo del Fenómeno del Niño. La poca presencia de gente es aprovechada por quienes prefieren acortar distancias e ingresan ilegalmente con sus vehículos hacia la playa en marea baja para hacer recorridos entre las poblaciones de Valdivia, Río Chico, Manglaralto y otras cercanas.

a) Actividades recreativas en la playa

Las actividades turísticas propias de Manglaralto responden básicamente a un turismo de descanso y relajación, mezclado con un fuerte componente de turismo familiar con actividades vinculadas al manglar y otras pasivas con características de sol y playa.

En la playa de Manglaralto existen pocos servicios recreativos, limitándose éstos al alquiler de unos pocos ciclonautas y de botes inflables, que son utilizados exclusivamente en el estero

Servicio	No. de prestadores	No. de items
Renta de Ciclonautas	1	2
Renta de Botes Plásticos	1	4

Fuente: PMRC Programa de Manejos de Recursos Costeros

Estos servicios están administrados por la Asociación de Cabañeros de la playa. Los dueños de estos comedores-cabañas están encargados también de la limpieza de la playa.

1.6.1.3 Localización

La playa de Manglaralto se encuentra ubicada en la provincia del Guayas, en el cantón Santa Elena, parroquia Manglaralto.

1.6.1.4 Características Físicas del Atractivo

Su altura es de 3 m.s.n.m y su temperatura varia ya que de los meses de Diciembre a Mayo es de 32C° y de Junio a Noviembre es de 23 C°. Su

dimensión, en toda su longitud de playa tiene 1.35 Kms de largo y 61.03 mts de ancho y regularmente su oleaje es fuerte. La playa es recta y larga.

1.6.2 Metodología

⁷El cálculo de capacidad de carga se realizó basándose en la metodología de Cifuentes (1992), la cual busca establecer el número máximo de visitas que puede recibir un área protegida con base en las condiciones físicas, biológicas y de manejo que se presentan en el área en el momento del estudio.

El proceso consta de tres niveles:

- Cálculo de Capacidad de Carga Física (CCF)
- Cálculo de Capacidad de Carga Real (CCR)
- Cálculo de Capacidad de Carga Efectiva (CCE)

Los tres niveles de capacidad de carga tienen una relación que puede representarse como sigue:

CCF CCR CCE

⁷ Miguel Cifuentes. 1992

a) “ Capacidad de Carga Física” CCF

La “ Capacidad de Carga Física” (CCF) del lugar es identificada por la cantidad de gente que puede visitar a un lugar, comparando el espacio disponible con el espacio ocupado por un individuo o un grupo de visitantes, en función del tiempo de permanencia y otros factores, como una distancia mínima entre grupos, etc.

CCF =

Factores de Visita (horario de tiempo)

+ Factores de Sitio (superficie)

+ Factores Sociales (tamaño de grupos, distancia entre grupos, superficie ocupada por grupos)

Capacidad de Carga Física (CCF) = $V/a \times S \times t$

$V/a =$

visitantes por área ocupada se calcula como 1 visitante /m²,

se toma en cuenta el tamaño de grupos y la distancia necesaria entre grupos

S = superficie disponible para uso público

t = Td / tv

t = tiempo

td numero de horas disponibles diariamente para la visitación.

tv numero de visitas que un visitante podría realizar, dado el tiempo necesario para una visita.

b) "Capacidad de Carga Real" CCR

Una vez identificada la CCF, se procede a realizar una serie de correcciones, que toman en cuenta factores tales como erosión, accesibilidad, clima, sensibilidad biológica (épocas de anidación, etc.), cuyo valor se calcula con criterios en lo posible objetivos (3 meses de lluvias llevaría a un factor de reducción de 0.75 etc.), con lo cual se llega a la "Capacidad de Carga Real" (CCR), que puede ser por órdenes de magnitud más pequeña que la CCF.

CCR =

Factores físicos (Erodabilidad, Accesibilidad, Precipitación, Brillos Solar, Influencia de mareas) + Factores biológicos (Perturbación fauna + Perturbación Flora) + Factores de Manejo (Manejo + Mantenimiento)

El concepto de "Capacidad de carga real" es la parte más discutible en esta metodología, ya que se basa sobre factores de reducción sobre la Capacidad física, que en pocos casos resisten a un escrutinio científico en cuanto a su objetividad (erosionabilidad, horas de uso, etc.) El uso de criterios subjetivos,

basados en experiencia y valoraciones de calidad no es en ningún momento negativa. Lo criticable sería pretender objetividad a través de la aplicación de factores aritméticos.

c)“Capacidad de Carga Efectiva” CCE

Para que la capacidad de carga real pueda ser utilizada a plenitud, se necesita adecuado control, vigilancia y monitoreo, por lo tanto, en forma prudencial, se calcula la “Capacidad de Carga Efectiva” (CCE), aplicando un factor de corrección en cuanto a la capacidad de manejo de la administración del área, cuya metodología ha sido elaborada en el PNG. La CCE es menor a CCR o al máximo puede ser igual, si todas las exigencias administrativas están completamente cumplidas.

CCE =

CCR x Capacidad de Manejo (estimado como % del óptimo definido)

La “Capacidad de Carga Efectiva” es quizás el concepto más aplicable para el manejo de las playas, ya que enfatiza los aspectos administrativos, de capacidad de gestión, de mantenimiento que deben cumplirse para un buen servicio. Sin embargo, en términos metodológicos, esta capacidad, a diferencia de la metodología de Cifuentes, debería evaluarse directamente en

base a las capacidades de manejo y no como derivada o porcentaje de la Capacidad física.

La Capacidad efectiva relaciona aspectos como salubridad y su manejo, seguridad y su manejo, información y su manejo. Cada uno de estos factores, en forma superpuesta, determina un límite de visitantes que podrían ser atendidos adecuadamente, en forma independiente de alguna capacidad física que en este contexto se convertiría en irrelevante, o simplemente como un referente para el desarrollo.

En nuestro estudio no hablamos de Capacidad “de carga” efectiva, sino de Capacidad de salubridad o Capacidad de seguridad, por ejemplo, que se compara directamente con la estimada “capacidad de carga física efectiva”.

b) Comercio ambulante

No es común encontrar comercio ambulante. Existen sin embargo 19 vendedores registrados en la Capitanía de Puerto de Salinas. Estas personas pertenecen también a la Asociación de Cabañeros.

Actividad	No. de personas
Venta de bebidas	8
Venta de comidas preparadas	6
Venta de frutas	3
Venta de helados y bolos	2
Total	19

Fuente: PMRC Programa de Manejos de Recursos Costeros

1.6.3 Estacionalidad y Temporadas Turísticas

Temporada alta	Temporada baja	Temporada de la sierra	Feridos importantes
Enero - Abril	Resto del año	Julio - Septiembre	Carnaval, Semana Santa y fiestas cívicas de Guayaquil

Fuente: PMRC Programa de Manejos de Recursos Costeros

1.6.3.1 Perfil de la demanda

La demanda turística de Manglaralto está determinada por la llegada de los residentes temporales provenientes principalmente de Guayaquil. Otro grupo menos numeroso proviene de Cuenca y en su mayoría no llegan como grupos organizados, sino por medio de invitaciones de los residentes temporales. El resto del año se mantiene con un incipiente flujo turístico y de excursionistas (visitantes que acuden a la playa por el día y no pernoctan en Manglaralto).

Estos últimos presentan un movimiento puntual durante los eventos festivos organizados mensualmente por el hotel Kamala, atrayendo la presencia de visitantes que llegan de Montañita y Guayaquil.

Otro movimiento de demanda turística está potenciado por la presencia de turistas extranjeros que son atraídos por los proyectos de hospederías

comunitarias, que son parte de un turismo vivencial con componentes de turismo comunitario y rural.

Los datos siguientes son producto del levantamiento de información directo realizado en marzo del 2006. Se entrevistó un total de 20 personas que se encontraban en la muestra de un cuadrante ubicado en una zona concurrida de la playa.

a) Tipo de visitante

El 100% de los visitantes eran excursionistas que acudían a la playa por el día, y utilizaban el servicio de "tours diarios". Todos ellos dieron la misma respuesta a las preguntas realizadas durante la entrevista, pues al llegar juntos, tenían el mismo comportamiento y nivel de gasto.

b) Procedencia

Todos los visitantes llegaron a la playa de Manglaralto desde Guayaquil.

c) Tiempo de uso de playa

Existió un tiempo largo de uso de playa. Todos ellos, utilizaban la playa entre 6 y 9 horas.

d) Selección de sitio en la playa

Seleccionaron el sitio en la playa en el cual querían permanecer basados en características físicas de la playa que les agradaron.

e) Consumo en alimentación

Todos realizaron un consumo en alimentación, de entre 1 y 5 dólares diarios por persona.

f) Consumo en transporte

El pasaje que cada uno de ellos pagó por el traslado en bus desde Guayaquil hasta la playa estuvo en un rango entre 5 y 10 dólares para cada uno de ellos.

1.6.4 Capacidades de la Oferta

1.6.4.1 Capacidad de hospedaje y alimentación

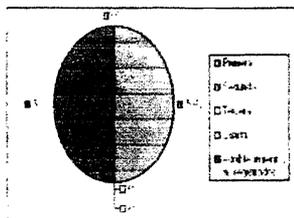
1.6.4.1.1 Capacidad de Servicios de Alojamiento

El catastro muestra para Manglaralto la presencia de seis establecimientos de alojamiento pertenecientes a segunda categoría. A través de sondeo directo y entrevistas en el sitio, se pudo identificar además cuatro casas particulares (incluyendo dos hospederías comunitarias) que rentan cuartos de manera informal. También existen dos sitios donde se puede acampar, pero su capacidad no pudo ser determinada. El número de plazas total es de 258.

Categoría	Establecimientos registrados en catastro oficial					Establecimientos no registrados en catastro oficial			Total
	1ra	2da	3ra	4ta	sub. total	Camping	Casas particulares	Otros	
No. de establecimientos		6			6	2	4		12
No. de plazas		166			166	Indeterminado	92		258

Fuente: PMRC Programa de Manejos de Recursos Costeros

Capacidad de Servicios de Alojamiento



Fuente: PMRC Programa de Manejos de Recursos Costeros

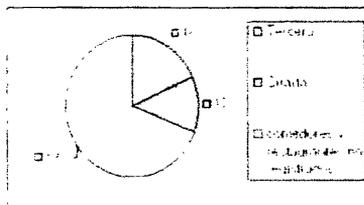
1.6.4.1.2 Capacidad de servicios de alimentación

El catastro registra doce establecimientos de tercera y cuarta categoría. A través del sondeo directo se contabilizó además la existencia de 27 establecimientos adicionales no registrados. Existen en total 883 plazas repartidas en 39 establecimientos. Las 883 plazas podrían acoger un total máximo de 3.532 usuarios al día considerando una permanencia media personal de 1 hora durante las 4 horas pico de demanda (12:00 – 16:00 horas).

						oficial		
Categoría	1ra	2da	3ra	4ta	Sub total	Comedores	Restaurantes	Total
No. de establecimientos			7	5	12	19	8	39
No. de Plazas			180	128	308	160	415	883

Fuente: PMRC Programa de Manejos de Recursos Costeros

CAPACIDAD DE SERVICIO DE ALIMENTACION



Fuente: PMRC Programa de Manejos de Recursos Costeros

Se puede observar que los establecimientos de alojamiento y restauración están sobre todo dirigidos a una demanda de bajo consumo. La mayoría de establecimientos de alimentación corresponden a comedores donde se puede consumir en menores costos. La capacidad de recepción de usuarios en establecimientos de alimentación es muchísimo mayor a la capacidad de alojamiento, lo que podría indicar una alta demanda de excursionistas, y no de turistas propiamente dichos.

1.7 Capacidad de recepción de usuarios en la playa

1.7.1 Capacidad física de la playa en su zona de uso Turístico actual

Manglaralto posee una playa de aproximadamente 2 kilómetros de largo. Sin embargo, no toda esta área es utilizada turísticamente. La zona efectiva de uso corresponde al área entre el inicio del pueblo, hasta el extremo norte de

la playa. Esta zona mide aproximadamente 800m. La gente se congrega aquí debido principalmente a la existencia del brazo de manglar que resulta ser el atractivo principal para actividades de baño, recreación, paseos en pequeños botes y ciclonautas, además de la existencia de una oferta de alimentos y bebidas de soporte para este sector, generada por la

Asociación de Cabañeros y también por el hotel Kamala. La zona entre el fin del pueblo y el extremo sur no tiene uso turístico. Es importante tomar en cuenta esta realidad de ocupación, y definir una carga aceptable para la zona que efectivamente está siendo utilizada para propósitos recreativos.

La tabla muestra los diferentes cálculos realizados. Del largo total de la playa se utiliza solamente el 40%. Del ancho mínimo de playa dado por la línea de marea alta de sicigia, se utiliza el 100%. En la superficie resultante, 480m² se encuentran ocupados por infraestructuras fijas, o canchas deportivas, o barreras naturales y artificiales. Esta superficie es restada y se obtiene finalmente un área de 20.195m², que corresponden a la zona de uso turístico actual. La superficie de ocupación sugerida por persona en el caso de Manglaralto es de 15m², debido a que se la ha considerado una playa semiurbana. Esto implica una capacidad física de aproximadamente 1.300 usuarios, en la zona efectiva de uso turístico actual.

Un escenario alternativo en días de gran afluencia podría considerar la ocupación de 5m² por persona, resultando en una carga de aproximadamente 4.000 usuarios.

Largo total de la playa (m)	Largo efectivo de uso turístico (% del largo total)	Ancho mínimo (m)	Ancho efectivo de uso turístico (% del ancho mínimo)	Área aproximada de ocupación en zona efectiva de uso ³ (m ²)	Área efectiva de uso turístico actual (m ²)	Ocupación sugerida por persona (m ²)	Capacidad física de la zona de uso turístico actual
2032	40%	25	100%	480	20195	15	1346 personas

³ por infraestructuras fijas, canchas deportivas y barreras naturales o artificiales

Fuente: PMRC Programa de Manejos de Recursos Costeros

Alternativa de ocupación en épocas altas para la zona de uso turístico actual	
Ocupación por persona (m ²)	Capacidad
5	4039

Fuente: PMRC Programa de Manejos de Recursos Costeros

1.7.2 Capacidad de acceso

1.7.2.1 Capacidad de sitios de parqueo

Manglaralto no posee ningún parqueadero público organizado. Los automóviles o buses normalmente parquean en las calles aledañas a la playa. Si bien es cierto que en las calles existe posibilidad de ordenamiento para un parqueo adecuado, por el momento no existe señalización alguna ni definición de sitios para automóviles y buses. Por esta razón la capacidad de parqueo actualmente es de 0. La creación de áreas de parqueo, o el ordenamiento y señalización de parqueo en las calles donde sea factible, es una medida necesaria.

1.7.3 Capacidad sanitaria y de agua

1.7.3.1 Capacidad de servicios higiénicos

Manglaralto posee 12 servicios higiénicos. Existe una capacidad de recepción de 1200 usuarios al día, asumiendo la utilización aproximada de 100 personas por servicio higiénico al día, durante 8 horas de disponibilidad.

1.7.3.2 Capacidad y sistemas de provisión de agua

Manglaralto no posee agua potable. Existe un sistema de agua entubada para abastecer a toda la población y a las comunidades cercanas. Se reportó que no existe escasez de agua en ninguna época del año. Durante los feriados de Carnaval y Semana Santa la comunidad se abastece de manera preventiva con agua suficiente. Según Representantes del PMRC locales, la calidad del agua no es mala, a pesar de ser salobre.

De acuerdo a esta información, el tema del agua no se muestra como un limitante para la llegada de visitantes a esta playa. Sin embargo, un incremento en la calidad del agua a través de su potabilización u otro tipo de tratamiento sería recomendable.

1.7.4 Capacidad de seguridad

1.7.4.1 Capacidad por número de salvavidas

La planificación realizada para la temporada de playa 2006 asignó 3 salvavidas a la playa de Manglaralto. Este número fue considerado en el presente estudio, y resulta en una capacidad de recepción de 450 usuarios, asumiendo una capacidad de control de 150 personas por salvavidas. Sin

embargo, se debe tomar en consideración que la asignación de salvavidas fue parte de una planificación, que no en todas las playas se cumplió en su totalidad, por lo que los manejadores deben finalmente constatar el número real de salvavidas que, de forma constante, se encargan de la seguridad en Manglaralto.

1.7.4.2 Capacidad por número de vigilantes de Marina

El plan de temporada "Costa 2006" asignó 2 vigilantes de Marina a la playa de Manglaralto, resultando en una capacidad de recepción de 600 usuarios, asumiendo una capacidad de control de 300 personas por vigilante. Del mismo modo que con los salvavidas, se debe evaluar la presencia real de marinos durante la temporada.

1.7.5 Análisis conjunto de Capacidades

1.7.5.1 Recepción de visitantes en playa

	Número de unidades	Capacidad de usuarios individual	Capacidad de recepción de usuarios expresada en la mínima de todas las capacidades
capacidad física de la playa		1300 (4600)	
capacidad de parqueaderos			0
servicios higiénicos	13	1200	
salvavidas	3	450	
vigilantes de Marina	2	600	0

Fuente: PMRC Programa de Manejos de Recursos Costeros

La capacidad física de la playa en su zona de uso turístico actual es de 1300 personas (y 4000 personas asumiendo una densidad mayor en ocasiones especiales). Este número representa el tope máximo de visitantes que potencialmente podrían acudir, si el resto de factores analizados permitiesen también la misma afluencia. Ninguno de los parámetros analizados permite la visitación de este número de personas, con excepción de los servicios higiénicos, cuya capacidad se encuentra un poco por debajo de la capacidad física de la playa. Por principio, la suficiencia de un factor no puede compensar la falta de otro, debido a que cada uno atiende necesidades distintas de los

visitantes. Por esta razón, la capacidad global de recepción de usuarios en la playa está definida por la menor de las capacidades analizadas. En Manglaralto, la falta de parqueo organizado es el factor que presenta las mayores limitaciones de recepción, resultando en una capacidad global de recepción de 0 usuarios al día para esta playa.

1.7.5.2 Escenarios hipotéticos de visitación

Tomando como límite máximo la capacidad física de la playa, se presentan a continuación tres posibles escenarios dados por distintas afluencias de visitantes. Para cada una se muestran los requerimientos que serían

necesarios para poder manejar la actividad turística en la playa de forma adecuada.

Recepción de visitantes en playa vs. oferta de alojamiento y alimentación

	usuarios de playa	servicios higiénicos necesarios	salvavidas necesarios	vigilantes de Marina necesarios
Escenario 1	4000	40	27	13
Escenario 2	1300	13	9	4
Escenario 3	700	7	5	2

Fuente: PMRC Programa de Manejos de Recursos Costeros

<i>Capacidad física de usuarios de playa en área efectiva de uso actual</i>	1.300 (4000)
<i>Capacidad de usuarios dada por oferta de alojamiento</i>	258
<i>Capacidad de usuarios dada por restaurantes</i>	3.532

Fuente: PMRC Programa de Manejos de Recursos Costeros

La capacidad de usuarios dada por establecimientos de alimentación en Manglaralto se considera adecuada para cubrir la demanda que podría acudir potencialmente según la capacidad física de esta playa. Una ampliación de este servicio no se considera necesaria. Sin embargo, la expansión de la oferta de alojamiento sería recomendable, para promover la afluencia de turistas e inducir de esta forma un mayor equilibrio entre turistas y excursionistas.

Sin embargo, estas consideraciones aplican solamente en el caso hipotético de que realmente la capacidad de recepción de usuarios en la playa dado por los servicios existentes fuese igual a la capacidad física de la playa. Por el momento Manglaralto ve limitada su capacidad de recepción de usuarios en playa debido a la falta de parqueaderos en mayor grado, y la escasez de personal de seguridad en menores grados. Si no se cumplen los requisitos de servicios y seguridad adecuados, no es posible por el momento hablar de ninguna capacidad de recepción de usuarios ni se puede promover la afluencia de visitantes a esta playa.

1.7.6 Recomendaciones

MANGLARALTO		
Aspecto analizado	Problema existente	Recomendación / Comentario
Utilización del área turística de la playa		
Establecimientos de alojamiento y alimentación	Falta de control de aspectos sanitarios y de calidad en establecimientos no registrados en el catastro oficial.	Regular las actividades hoteleras y de restauración. La informalidad de los establecimientos de alojamiento, alimentación, propicia el descenso de los niveles de calidad y salubridad de los servicios.
Transporte público		
Parqueaderos		
Seguridad	Afectación a la seguridad, con la llegada de los "tours"	Mejor preparación y conocimiento de los visitantes, para poder manejar las situaciones de mejor manera. Incrementar la presencia de autoridades y policía.
	Inexistencia de torres salvavidas	Construir torres salvavidas para proveer de mayor seguridad y control de la gente en la playa.
Comercio ambulante y servicios recreativos	Falta de regulaciones a los comerciantes ambulantes	Debido a que los comerciantes vienen desde otras parroquias, no ha sido posible llevar un control adecuado de los mismos.
Recolección de basura	Inexistencia de basureros en la playa	Establecer un programa de manejo de desechos y construcción de basureros.
Servicios higiénicos		

Fuente: PMRC Programa de Manejos de Recursos Costeros

CAPITULO II

ESTUDIO DE MERCADO DE LA COMUNA MANGLARALTO

El propósito de realizar este Estudio de Mercado es para determinar la Oferta, Demanda y Competencia de la Comuna Manglaralto.

Por medio del Inventario de Atractivos Turísticos y de la Planta Turística, se ha determinado la Oferta, así también los atractivos potenciales que se podrían desarrollar y de esta manera definir quienes son los posibles compradores de los bienes y servicios que se ofertan en la Comuna.

Para definir la Demanda y la Competencia se ha utilizado la técnica de la encuesta, para lo cual se tomó una muestra de 60 personas que fueron encuestadas en la Terminal Terrestre de Guayaquil. Cabe resaltar que en una misma encuesta se formulaban preguntas para establecer tanto la Demanda como la Competencia.

2.1 Oferta Turística

La Comuna Manglaralto se identifica por brindar un turismo de paz y tranquilidad; sus Atractivos Turísticos: (Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales) hacen de la Comuna Manglaralto un lugar atractivo, es así que entre sus sitios naturales se encuentran: La Playa donde se puede practicar el surf, El Estero que es un lugar donde se puede ir a bañar sin peligro y El Manglar que cuenta con un sendero donde se pueden hacer recorridos y observar la diversidad de flora y fauna existentes en la zona. En cuanto a las Manifestaciones Culturales existen varios Acontecimientos Programados como: La Fiesta de la Fundación de la Comuna entre otras.

Por otro lado cuenta con una deficiente Planta Turística ya que solo el servicio de hospedaje y alimentación es bueno por lo demás hacen falta mejoras.

2.1.1 Atractivos Turísticos

2.1.1.1 Atractivos Naturales

En la Comuna Manglaralto se encuentran localizados los siguientes atractivos naturales como son: El Manglar en el cual se ha creado un sendero donde se encuentran especies originarias de la zona como: el cangrejo, la gaviota, el pelicano entre otros y también se puede observar los diferentes tipos de mangle como: el mangle verde y el rojo, otro de sus Atractivos Naturales es el Estero en donde los turistas se pueden bañar y disfrutar de un día en familia y finalmente la Playa que es muy extensa en la cual pueden practicar deportes tanto los habitantes como los turistas.

2.1.1.2. Manifestaciones Culturales

Las Manifestaciones Culturales se dividen en las siguientes categorías como son: ⁷ Museos y Manifestaciones Culturales, Folklore, Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y Acontecimientos programados.

⁷ Metodología de inventario de Atractivos turísticos.

La Comuna de Manglaralto carece de museos, y solo cuenta con un monumento que es en representación de la Mujer de Manglaralto. El folklore y los acontecimientos programados si tienen mayor acogida por parte de la Comuna ya que se realizan diferentes actividades durante todo el año como son: La Fiesta de Fundación de la Comuna, Fiesta de San Ignacio de Loyola, Fiesta del 10 de Agosto, Fiesta de la Virgen de las Mercedes, Fiesta de los Fieles Difuntos y la Fiesta de las Mojigas.

A continuación se presentará el modelo de fichas que se utilizó para realizar el inventario de los Atractivos Turísticos (Atractivos Naturales y Manifestaciones Culturales). La metodología que se utilizó para realizar este Inventario es la del Ministerio de Turismo y se lo llevó a cabo mediante la Observación Científica Participante y No Participante.

TABLA V

FICHA RESUMEN DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS PARA SITIOS NATURALES

FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS PARA SITIOS NATURALES									
PROVINCIA: Guayas									
Nombre del Atractivo		Tipo y/o Subtipo		Cantón o Ciudad			Centro Urbano más cercano		
Playa de Manglaralto		Costas- Playa		Santa Elena			Olòn y Valdivia		
Vías de Acceso									
<i>Terrestre</i>				<i>Acuático</i>			<i>Aéreo</i>		
Asf	Las	Emp	Sen	Mar	Flu				
x				x					
Meses de Acceso		Tipo de Transporte		Altitud		Temperatura °C		Precipitación	
De Enero a Diciembre		Terrestre y Marítimo		3 m.s.n.m.		De diciembre a mayo 32 ⁰ C y de junio a noviembre 23 ⁰ C		poca	
Facilidades Turísticas			Existencia de Infraestructura Básica			Jerarquía			
Aloj		Alim		Agua	Luz	Alc			
x		x		x	x			3	

Elaborado por: Autoras de la Tesis

Fuente: Enderica, Alfredo (1997) Material Didáctico de la materia de Planificación Turística

FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS PARA SITIOS NATURALES									
PROVINCIA: Guayas									
Nombre del Atractivo		Tipo y/o Subtipo		Cantón o Ciudad			Centro Urbano más cercano		
Manglar		Costas-Manglares		Santa Elena			Olón y Valdivia		
Vías de Acceso									
<i>Terrestre</i>				<i>Acuático</i>			<i>Aéreo</i>		
Asf	Las	Emp	Sen	Mar	Flu				
x									
Meses de Acceso		Tipo de Transporte		Altitud		Temperatura °C		Precipitación	
De Enero a Diciembre		Terrestre		3 m.s.n.m.		De diciembre a mayo 32°C y de junio a noviembre 23°C		poca	
Facilidades Turísticas			Existencia de Infraestructura Básica			Jerarquía			
Aloj	Alim		Agua	Luz	Alc				
x	x		x	x		3			

Elaborado por: Autoras de la Tesis

Fuente: Enderica, Alfredo (1997) Material Didáctico de la materia de Planificación Turística

FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS PARA SITIOS NATURALES									
PROVINCIA: Guayas									
Nombre del Atractivo		Tipo y/o Subtipo		Cantón o Ciudad			Centro Urbano más cercano		
Estero		Costas- Esteros de agua salada		Santa Elena			Olón y Valdivia		
Vías de Acceso									
<i>Terrestre</i>				<i>Acuático</i>			<i>Aéreo</i>		
Asf	Las	Emp	Sen	Mar	Flu				
x									
Meses de Acceso		Tipo de Transporte		Altitud		Temperatura °C		Precipitación	
De Enero a Diciembre		Terrestre		3 m.s.n.m.		De diciembre a mayo 32°C y de junio a noviembre 23°C		poca	
Facilidades Turísticas			Existencia de Infraestructura Básica			Jerarquía			
Aloj	Alim		Agua	Luz	Alc				
x	x		x	x		3			

Elaborado por: Autoras de la Tesis

Fuente: Enderica, Alfredo (1997) Material Didáctico de la materia de Planificación Turística

2.1.2. Descripción de los Parámetros de Evaluación.

Siguiendo con la elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos, a continuación se realizará la jerarquización de los atractivos turísticos de la Comuna Manglaralto, con el objetivo primordial de evaluarlos y realizar una valoración de los mismos. (ver tabla VI)

TABLA VI
JERARQUIA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Jerarquía	Puntaje
Jerarquía IV	76 a 100 puntos
Jerarquía III	51 a 75 puntos
Jerarquía II	26 a 50 puntos
Jerarquía I	1 a 5 puntos

Fuente: Enderica Alfredo. 1997 Material Didáctico de la Materia Planificación Turística.

JERARQUÍA IV: Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

JERARQUÍA III: Atractivos con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y

en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

JERARQUÍA II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

JERARQUÍA I: Atractivos sin mérito suficientes para considerarlos a nivel de jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Las jerarquías de los atractivos se definen a través de la valoración final que estos obtengan, al sumar los puntajes que reciban las variables particulares de sus tres elementos fundamentales: calidad, apoyo y significado.

A continuación el modelo de ficha base que se utilizó para realizar la descripción de los parámetros de evaluación, las fichas individuales de los atractivos turísticos de esta evaluación se encuentran en anexos.

TABLA VII

Modelo de Descripción de los Parámetros de Evaluación

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de Conservación	10
		50
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		25
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
		25
	Total:	100

Fuente: Material Didáctico de la Materia Planificación Turística. 1997

TABLA VIII

Ficha General de Jerarquización de Atractivos Turísticos

Nombre del Atractivo	Jerarquías	Porcentajes
Playa de Manglaralto	III	65%
Estero de Manglaralto	III	59%
Manglar	III	54%
Fiesta de Fundación Manglaralto	II	50%
Fiesta de la Calle 10 de Agosto	II	50%
Fiesta de las Mojigas	II	50%
Ceviche de Pescado	III	66%
Pescado en salsa de Mariscos	III	68%
Fiesta de San Ignacio de Loyola	II	50%
Fiesta de la Virgen de las Mercedes	II	48%
Fiesta de los Fieles Difuntos	II	48%
Iglesia	III	53%
Monumento en Representación de la Mujer de Manglaralto	II	48%

ELABORADO POR: Autoras de la Tesis

TABLA IX

Jerarquización de Atractivos Naturales

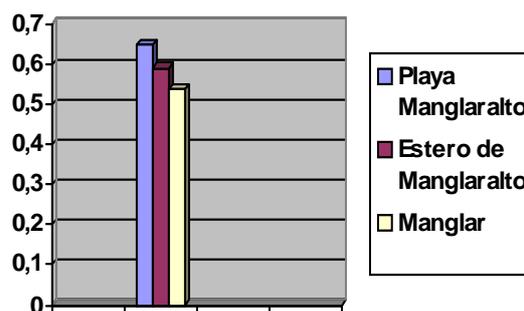
NOMBRE	JERARQUIA	%
Playa de Manglaralto	III	65
Estero de Manglaralto	III	59
Manglar	III	54

ELABORADO POR: Autoras de la Tesis

FUENTE: Enderica Alfredo. 1997 material didáctico de la materia planificación turística

FIGURA N.- 5

Jerarquización de Atractivos Naturales



Una vez evaluados los diferentes Atractivos Naturales como: la Playa que tiene 65 puntos, el Estero con 59 puntos y el Manglar con 54 puntos, se ha determinado que su mercado potencial será el Turista Nacional y

probablemente podrían ser desarrollados turísticamente a nivel internacional, ya que se encuentran en la Jerarquía III que va de 51 a 75 puntos, estos fueron los resultados obtenidos al analizar las variables de calidad, apoyo y significado.

TABLA X

Jerarquización de Acontecimientos Programados

NOMBRE	JERARQUIA	%
Fiesta de Fundación Manglaralto	II	50
Fiesta de la Calle 10 de Agosto	II	50
Fiesta de las Mojigas	II	50

ELABORADO POR: Autoras de la Tesis

FUENTE: Enderica Alfredo. 1997 material didáctico de la materia planificación turística

Figura N.- 6

Jerarquización de Acontecimientos Programados



Después de haber sido sometidos los Acontecimientos Programados a los parámetros de evaluación se ha establecido que la Fiesta de Fundación de Manglaralto tiene 50 puntos, la Fiesta de la Calle 10 de Agosto con 50 puntos y la Fiesta de las Mojigas con 50 puntos, mediante esta evaluación se determinó que al tener una Jerarquía II este tipo de actividades tienen potencial para agradar a turistas nacionales ya que al analizar las variables de calidad, apoyo y significado esos son los resultados obtenidos.

TABLA XI

Jerarquización de Folklore

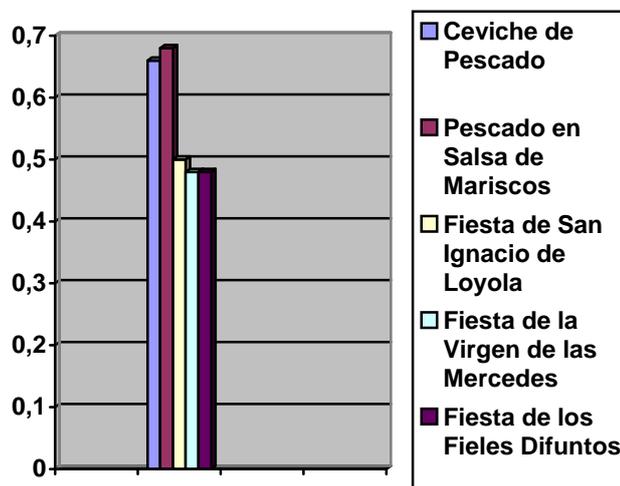
NOMBRE	JERARQUIA	%
Ceviche de Pescado	III	66
Pescado en salsa de Mariscos	III	68
Fiesta de San Ignacio de Loyola	II	50
Fiesta de la Virgen de las Mercedes	II	48
Fiesta de los Fieles Difuntos	II	48

ELABORADO POR: Autoras de la Tesis

FUENTE: Enderica Alfredo. 1997 material didáctico de la materia planificación turística

Figura N.- 7

Jerarquización de Folklore



La Comuna Manglaralto posee variedad en cuanto al folklore que está conformado por sus Platos Típicos y Fiestas Patronales. Al realizarse la valoración de sus Platos Típicos se determinó que: El ceviche de pescado tiene 66 puntos, Pescado en salsa de mariscos con 68 puntos, lo cual nos indica que tiene una Jerarquía III es decir que su mercado potencial son los Turistas Nacionales y posee aptitudes para poderse desarrollar internacionalmente. Al evaluar sus Fiestas Patronales se estableció que la Fiesta de San Ignacio de Loyola cuenta con 50 puntos, la Fiesta de la Virgen de las Mercedes con 48 puntos y la Fiesta de los Fieles Difuntos con 48 puntos, es así que recae en la Jerarquía II, es decir que es factible que sea reconocido a nivel Nacional, ya que al analizar las variables de calidad, apoyo y significado esos son los resultados obtenidos.

TABLA XII.

Jerarquización de Manifestaciones Culturales

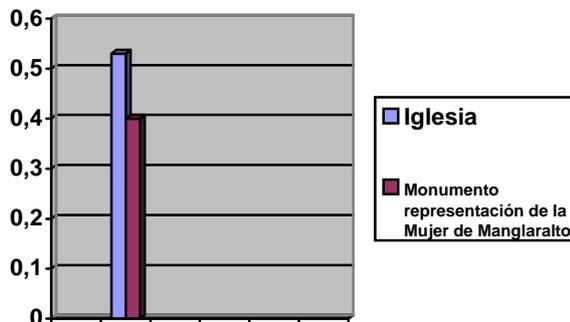
NOMBRE	JERARQUIA	%
Iglesia	III	53
Monumento en Representación de la Mujer de Manglaralto	II	40

ELABORADO POR: Autoras de la Tesis

FUENTE: Enderica Alfredo. 1997 material didáctico de la materia planificación turística

Figura N.- 8

Jerarquización de Manifestaciones Culturales



La Comuna Manglaralto posee pocas manifestaciones culturales como son: La Iglesia y el Monumento en Representación de la Mujer. En lo que respecta a la Iglesia tiene 53 puntos y recae en la Jerarquía III, esto quiere decir que su mercado potencial son los turistas Nacionales y posee cualidades para en un futuro abarcar el Mercado Internacional. Finalmente el Monumento en representación de la Mujer de Manglaralto con 40 puntos y

recae en la Jerarquía II, su Mercado potencial es el Nacional, ya que al analizar las variables de calidad, apoyo y significado esos son los resultados obtenidos.

TABLA XIII

RESUMEN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS SITIOS NATURALES

NOMBRE	JERARQUIA
PLAYA	III
ESTERO	III
MANGLAR	III

REALIZADO POR: Autoras de la Tesis

TABLA XIV

RESUMEN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS MANIFESTACIONES CULTURALES

NOMBRE	JERARQUIA
FIESTA DE FUNDACIÓN COMUNA	II
FIESTA DE LA CALLE 10 DE AGOSTO	II
FIESTA DE LAS MOJIGAS	II
CEVICHE DE PESCADO	III
PESCADO EN SALSA DE MARISCOS	III
FIESTA DE SAN IGNACIO DE LOYOLA	II
FIESTA DE LA VIRGEN DE LAS MERCEDES	II
FIESTA DE LOS FIELES DIFUNTOS	II
IGLESIA	III
MONUMENTO EN REPRESENTACIÓN DE LA MUJER	II

REALIZADO POR: Autoras de la Tesis

El objetivo por el cual se realizó este resumen de los Atractivos Turísticos con sus respectivas Jerarquías fue para establecer un análisis entre los diferentes atractivos que posee la Comuna Manglaralto y de esta manera definir cual será su mercado potencial, lo que será establecido según el nivel de jerarquía que cada uno posea. Es así que el cuadro refleja que los Atractivos Naturales al tener una Jerarquía III son los que podrán llegar a tener un mayor interés Turístico por parte del consumidor nacional y si en algún momento se desarrollaran más turísticamente llegarán a mercados extranjeros, de igual manera en lo que respecta al Folklore específicamente sus platos típicos al poseer una jerarquía III, por ultimo en lo que se refiere a Manifestaciones Culturales se encuentra la Iglesia de la Comuna que también tiene una jerarquía III y se podría difundir en el mercado nacional y con un poco más de desarrollo llegar a mercados extranjeros; las demás Manifestaciones Culturales al tener una jerarquía de II nos indica que su único mercado potencial es el nacional.

En conclusión la Comuna Manglaralto posee Atractivos Turísticos cuyo mercado potencial es en mayor medida el nacional, pero existen algunos atractivos que si fueran desarrollados turísticamente de forma adecuada podrían alcanzar mercados internacionales.

2.1. 3. Planta Turística

⁷ La planta turística es el nombre genérico con que se denomina el conglomerado de servicios de distinta naturaleza que se ofrece al turista, la misma que se divide en:

- Planta de alojamiento (establecimientos hoteleros y no hoteleros)
- Planta de alimentación (restaurantes, fuentes de soda y cafeterías)
- Planta de esparcimientos (discotecas, bares, casino)
- Planta de otros servicios y actividades turísticas. (agencias de viajes, información al turista)

El objetivo de realizar el inventario de la planta turística es determinar la cantidad de establecimientos existentes en la zona de estudio, además de la categoría (lujo, primera, segunda, tercera y cuarta) y las plazas ofertadas en los mismos.

⁷ Metodología de inventario de Atractivos turísticos.

2.1.3.1. Alojamiento

Según el inventario de alojamiento de la Comuna de Manglaralto se ha determinado que se encuentran tanto Hostales como: el Hostal Escuela, entre las Hosterías se encuentran el Manglaralto Sunset, Villas Gertrudis y Marakaya, así también en las Hospederías Comunitarias tenemos el Alegre Calamar, los Tulipanes y los Cactus y finalmente las Cabañas como kamala. En lo que se refiere a Hostales se encuentran categorías desde segunda a cuarta dependiendo de sus aspectos físicos y a los servicios que ofrecen. En cuanto a los establecimientos no hoteleros como es el caso de las Hospederías Comunitarias, además de ofrecer servicio de alojamiento también incluyen alimentación.

2.1.3.2. Alimentación

Con respecto a los establecimientos que expenden comidas preparadas se concluyó que solo existen dos restaurantes que ofrecen un servicio de óptima calidad estos son: el Restaurant la Ostra y la Calderada , los demás son sitios que no brindan una adecuada atención tanto por su precaria presentación como por la calidad de su comida, otros solo se encuentran abiertos en temporada alta como es el caso de las famosas cabañas ubicadas frente al mar.

2.1.3.3. Esparcimiento

En la Comuna Manglaralto no se encuentran lugares de esparcimiento durante todo el año, ya que este se oferta como un sitio destinado para la paz y relajamiento, donde lo que mas cautiva son sus Atractivos Naturales, es así que cuenta con un Estero que fue modificado como un balneario donde los turistas pueden disfrutar las diversas actividades que ahí se realizan como: la pesca deportiva, recorrido en bote, entre otros. Solo durante la temporada alta se puede disfrutar de unos pocos lugares que ofrecen diversión.

Por otro lado los visitantes pueden disfrutar de los espectáculos públicos como: Peleas de gallos, palo encebado, actividades deportivas, concursos de belleza que solo se ofrecen durante las festividades de la Comuna Manglaralto.

2.1.3.4. Otros Servicios

En cuanto a los otros servicios que ofrece la Comuna de Manglaralto se puede decir que tan solo posee una guardería que fue creada por el Comité de Damas para brindar ayuda a los habitantes de la Comuna.

TABLA XV

FICHA RESUMEN DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA

ESPOL –LICTUR			
NOMBRE	CATEGORÍAS	TIPOS	SUBTIPOS
Hostal Esc. Manglaratlo	Alojamiento	Hotelero	Hoteles
Tagua Lodge	Alojamiento	Extra hotelero	Cabaña
Manglaralto Sunset	Alojamiento	Hotelero	Hostería
Alegre Calamar	Alojamiento	Extra hotelero	Camas en Casas Familia(unifamiliares)
Kamalá	Alojamiento	Hotelero	Cabañas
Villas Gertrudis	Alojamiento	Hotelero	Hostería y Posada
Los Tulipanes	Alojamiento	Extra Hotelero	Camas en casas de Familia(unifamiliares)
Los Cactus	Alojamiento	Extra Hotelero	Camas en casas de Familia(unifamiliares)
Marakaya	Alojamiento	Hotelero	Hosterías y posada
La Calderada	Alimentación	Restaurante	
La Ostra	Alimentación	Restaurante	
Tagua Lodge	Alimentación	Restaurante	
Laurita	Alimentación	Restaurante	
Jeltsyn	Alimentación	Restaurante	

Elaborado por: Autoras de la Tesis

Fuente: Enderica, Alfredo (1997) Material didáctico para la materia Planificación Turística

TABLA XVI

FICHA RESUMEN DEL INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA

ESPOL –LICTUR			
NOMBRE	CATEGORÍAS	TIPOS	SUBTIPOS
Alegre Calamar	Alimentación	Restaurante	
Jefferson	Alimentación	Restaurante	
Julexy	Alimentación	Restaurante	
Kamalá	Alimentación	Restaurante	
Los Cactus	Alimentación	Restaurante	
Amigo del Poderoso	Esparcimiento	Instalaciones Deportivas	Balnearios creados(discotecas y bares) y otros Juegos de azar.
Tagua Lodge	Esparcimiento	inst. deportivas	Balnearios creados(discotecas y bares) y otros Juegos de azar
Parador Turístico Manglaralto	Esparcimiento	inst. deportivas	Balnearios creados(discotecas Y bares) y otros Juegos de azar
Kamala	Esparcimiento	inst. deportivas	Balnearios creados(discotecas Y bares) y otros Juegos de azar
Pequeños Saltarines	Otros Servicios	Guardería	-

Elaborado por: Autoras de la Tesis

Fuente: Enderica, Alfredo (1997) Material didáctico para la materia
Planificación Turística

Las fichas individuales de la Planta Turística se detallan en la parte de
anexos.

2.1.4. Actividades Turísticas

Entre las diversas actividades que se pueden desarrollar en la Comuna Manglaralto se encuentran los paseos por el Estero que se pueden realizar en bote, balsas típicas y ciclonautas y son ofrecidas por los pobladores de esta parroquia a los turistas, así también los visitantes pueden bañarse en el Estero con toda tranquilidad.

Además el Estero Manglaralto se encuentra bordeado por 2 hectáreas de manglar, este es el hábitat de una variedad de crustáceos y aves, es así que fue creado un sendero para que los turistas puedan apreciar el manglar verde y rojo donde se encuentra el cangrejo azul que alcanza alrededor de 20 cm de largo, también están la jaiba y el cangrejo pequeño; así mismo se pueden observar los diversos tipos de aves, entre estas se encuentran el pato cuervo, la paloma gris y las garzas que regresan a sus nidos cuando el sol empieza a ocultarse y con sus cuerpos visten de blanco las copas de la vegetación.

Quienes pasean por la playa pueden encontrar cabañas donde los pobladores venden platos típicos preparados a base de mariscos y otras que exhiben artesanías elaboradas en tagua y paja toquilla traídas desde localidades vecinas como Pajiza, Dos Mangas, entre otras.

Los comuneros también alquilan bicicletas montañeras con casco para recorridos en la población y sus alrededores. Estos vehículos son muy utilizados por turistas extranjeros para movilizarse a la Comuna de Montañita.

Todos estos detalles hacen de la Comuna Manglaralto un sitio ubicado en la Ruta del Sol, ideal para el descanso y el ecoturismo, en cualquier época del año.

2.2 Demanda Turística

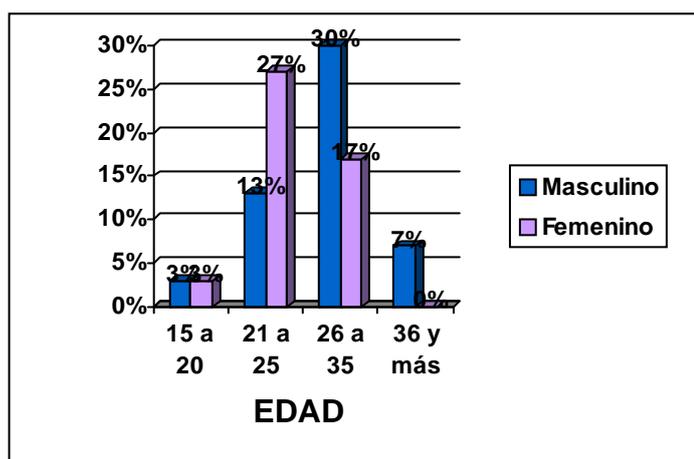
Para determinar la demanda de la Comuna Manglaralto se utilizó la técnica de la encuesta, para de esta manera obtener datos fiables de quienes son las personas que más acuden a la Comuna, cuáles son sus motivaciones, expectativas, entre otros.

A continuación se presentan las encuestas que se realizaron para dicho objetivo.

TABLA XVII
SEXO VS EDAD

SEXO	EDAD				Gran Total
	15 a 20	21 a 25	26 a 35	36 y más	
MASCULINO	3%	13%	30%	7%	53%
FEMENINO	3%	27%	17%	0%	47%
Gran Total	6%	40%	47%	7%	100%

FIGURA Nº 9
SEXO VS EDAD



Realizado por: Autoras de la Tesis

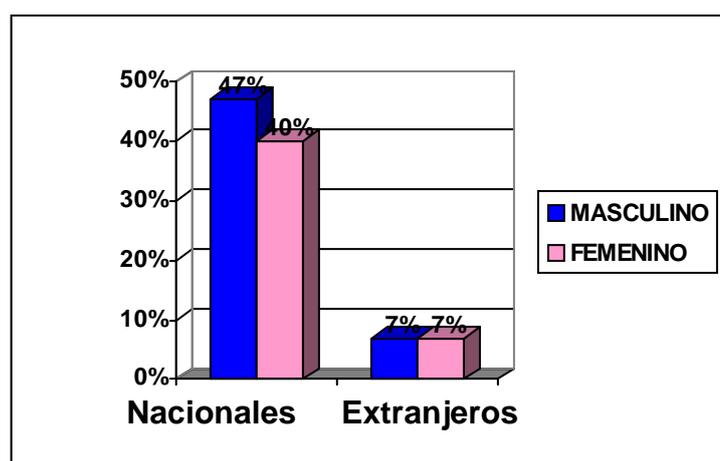
Esta tabla refleja que el 53% de los encuestados son hombres; el 3% de estos tienen entre 15 a 20 años, el 13% de 21 a 25 años, el 30% de 26 a 35 años y finalmente el 7% tienen entre 36 y más años. El 47% de los encuestados son mujeres; el 3% tienen entre 15 a 20 años, el

27% de 21 a 25 años, el 17% de 26 a 35 años y por último no hay mujeres encuestadas con más de 36 años.

TABLA XVIII
SEXO VS ORIGEN

SEXO	ORIGEN		
	NACIONAL	EXTRANJERO	Gran Total
MASCULINO	47%	7%	53%
FEMENINO	40%	7%	47%
Gran Total	87%	13%	100%

FIGURA Nº 10
SEXO VS ORIGEN



Realizado por: Autoras de la Tesis

El 47% de los turistas son hombres ecuatorianos y el 7% extranjeros, el 40 % de los encuestados son mujeres ecuatorianas y el 7% son extranjeras.

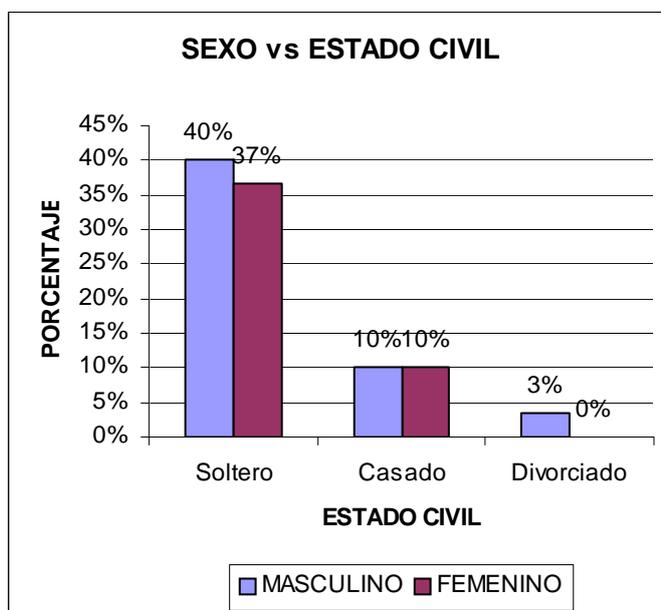
TABLA XIX

SEXO VS ESTADO CIVIL

ESTADO CIVIL				
SEXO	Soltero	Casado	Divorciado	Gran Total
MASCULINO	40%	10%	3%	53%
FEMENINO	37%	10%	0%	47%
Gran Total	77%	20%	3%	100%

FIGURA N° 11

SEXO VS ESTADO CIVIL



Realizado por: Autora de la Tesis

El 40% de los encuestados son hombres solteros, el 10 % casados y el 3% divorciados. El 37% son mujeres solteras, el 10% casadas y por último no se encuestaron mujeres divorciadas.

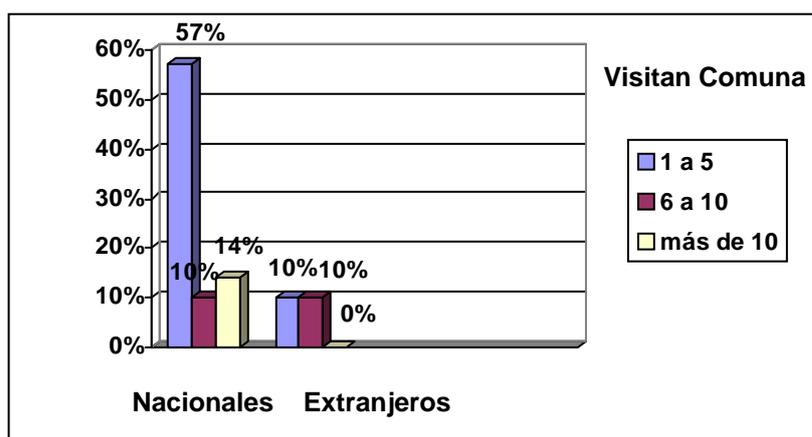
TABLA XX

ORIGEN VS # VECES VISITADO COMUNA

ORIGEN	# VECES VISITADO COMUNA			TOTAL
	1 a 5	6 a 10	Más de 10	
Nacional	57%	10%	14%	81%
Extranjero	10%	10%	0%	19%
Gran Total	67%	19%	14%	100%

FIGURA Nº 12

ORIGEN VS # VECES VISITADO COMUNA



Realizado por: Autoras de la Tesis

El 57% de los encuestados son nacionales y han visitado la Comuna Manglaralto de 1 a 5 veces, el 10% de 6 a 10 veces y el 14% más de 10 veces. El 10% son extranjeros y han visitado la Comuna Manglaralto de 1 a 5 veces, el 10% de 6 a 10 veces y finalmente no se han encuestados extranjeros que hayan visitado la Comuna más de 10 veces.

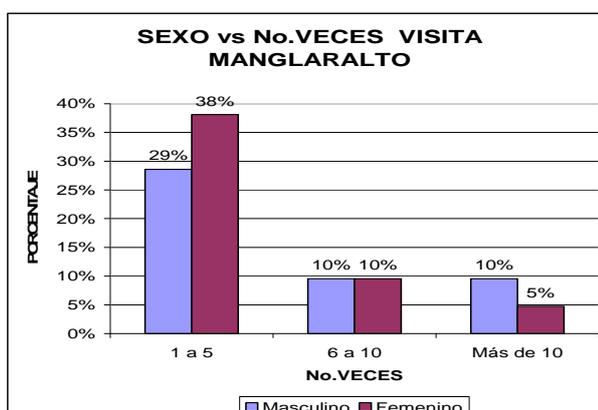
TABLA XXI

SEXO VS # VECES VISITADO COMUNA

# VECES VISITADO COMUNA				
SEXO	1 a 5	6 a 10	Más de 10	TOTAL
Masculino	29%	10%	10%	48%
Femenino	38%	10%	5%	52%
Gran Total	67%	19%	14%	100%

FIGURA Nº 13

SEXO VS # VECES VISITADO COMUNA



Realizado por: Autoras de la Tesis

El 29% de los encuestados son hombres y han visitado Manglaralto de 1 a 5 veces, el 10% de 6 a 10 veces y el 10 % más de 10 veces. El 38% son mujeres y han visitado de 1 a 5 veces Manglaralto, el 10% de 6 a 10 veces y por último el 5 % han visitado más de 10 veces.

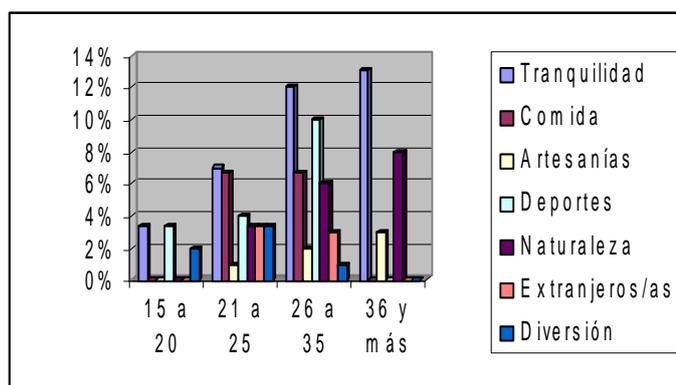
TABLA XXII

EDAD VS EXPECTATIVAS

EXPECTATIVAS								
EDAD	Tranquilidad	Comida	Artesanías	Deportes	Naturaleza	Extranjeros	Diversión	Gran Total
15 a 20	3%	0%	0%	3%	0%	0%	2%	8%
21 a 25	7%	7%	1%	4%	3%	3%	3%	28%
26 a 35	12%	7%	2%	10%	6%	3%	1%	41%
36 y más	13%	0%	3%	0%	8%	0%	0%	24%
Gran Total	35%	14%	6%	17%	17%	6%	6%	100%

FIGURA Nº 14

EDAD VS EXPECTATIVAS



Realizado por: Autoras de la Tesis

De los encuestados cuyas edades fluctúan entre los 15 y 20 años, el 3% buscan tranquilidad al momento de visitar Manglaralto, el 3% buscan realizar algún tipo de deportes y el 2% buscan diversión. El 7% de turistas entre 21 y 25 años quieren un lugar tranquilo, el 7% quieren encontrar buena comida al visitar Manglaralto, el 1% quieren encontrar artesanías, 4% deportes, 3% naturaleza, extranjeros y diversión. En cuanto a los encuestados de 26 a 35 años, el 12% buscan tranquilidad, el 7% buena comida, el 2% artesanías, el 10% deportes, el 3% naturaleza y por último el 1% diversión. Y por último entre los encuestados de 36 o más años el 13% buscan tranquilidad, el 3% quieren encontrar artesanías y el 8% disfrutar de la naturaleza.

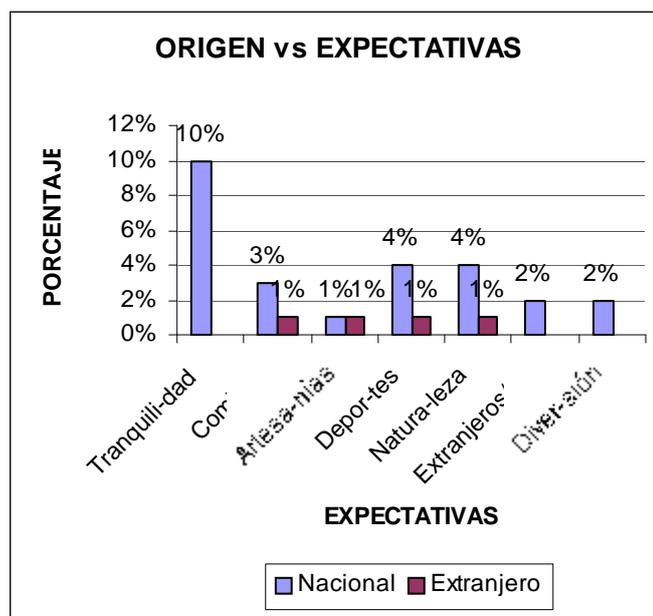
TABLA XXIII

ORIGEN VS EXPECTATIVAS

ORIGEN	Tranquilidad	Comida	Artesanías	Deportes	Naturaleza	Extranjeros/ as	Diversión	Total
Nacional	10%	3%	1%	4%	4%	2%	2%	26%
Extranjero		1%	1%	1%	1%			4%
Gran Total	10%	4	2%	5%	5%	2%	2%	30%

FIGURA Nº 15

ORIGEN VS EXPECTATIVAS



Realizado por: Autoras de la Tesis

De los encuestados nacionales, el 10% desea tranquilidad al visitar Manglaralto, el 3% buena comida, el 1% artesanías, el 4% deportes, el 4% naturaleza, el 2% extranjeros/as y finalmente el 2% diversión. De los turistas extranjeros, el 1% quiero encontrar en Manglaralto buena comida, el 1% artesanías, deportes y naturaleza.

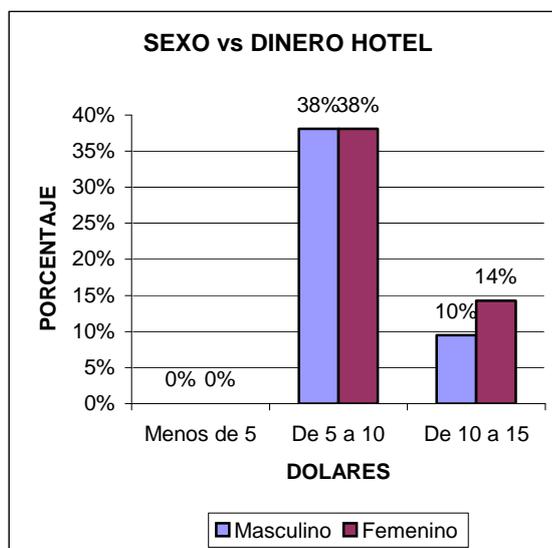
TABLA XXIV

SEXO VS DINERO HOTEL

SEXO	DINERO HOTEL			TOTAL
	Menos de 5	De 5 a 10	De 10 a 15	
Masculino	0%	38%	10%	48%
Femenino	0%	38%	14%	52%
Gran Total	0%	76%	24%	100%

FIGURA Nº 16

SEXO VS DINERO HOTEL



Realizado por: Autoras de la Tesis

El 38% de los encuestados estarían dispuestos a gastar entre \$5 y \$10 la noche en un hotel y el 10% de \$10 a \$15. El 38% de las mujeres

encuestadas estarían dispuestas a pagar de \$5 a \$10 la noche en un hotel de Manglaralto, mientras que el 14% pagaría entre \$10 y \$15 por noche.

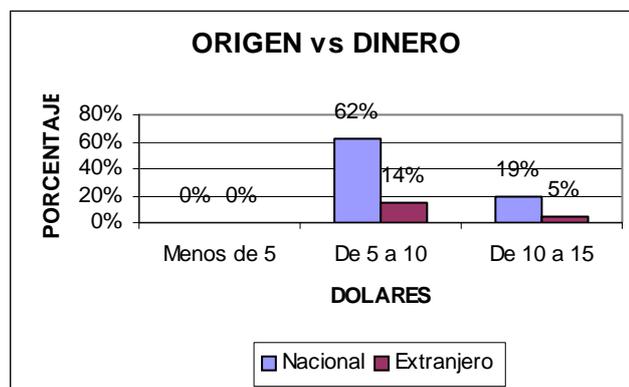
TABLA XXV

ORIGEN VS DINERO HOTEL

ORIGEN	DINERO HOTEL			TOTAL
	Menos de 5	De 5 a 10	De 10 a 15	
Nacional	0%	62%	19%	81%
Extranjero	0%	14%	5%	19%
Grand Total	0%	76%	24%	100%

FIGURA N° 17

ORIGEN VS DINERO HOTEL



Realizado por: Autoras de la Tesis

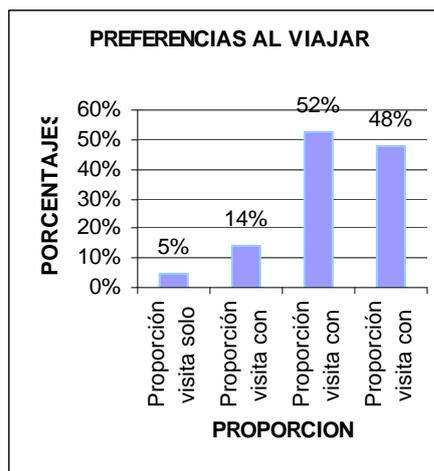
El 62% de los encuestados ecuatorianos estarían dispuestos a pagar de 5 a 10 dólares en un hotel por noche, el 19% de 10 a 15 dólares. De los

encuestados extranjeros el 14% están dispuestos a gastar de 5 a 10 dólares y el 5% de 10 a 15 dólares.

TABLA XXVI
PREFERENCIAS AL VIAJAR

Proporción visita solo	5%
Proporción visita con pareja	14%
Proporción visita con familiares	52%
Proporción visita con amigos	48%

FIGURA N° 18
PREFERENCIAS AL VIAJAR



Realizado por: Autoras de la Tesis

El 5% de los encuestados prefieren viajar solos a Manglaralto, el 14% lo visita con su pareja, el 52% con familiares y el 48% viaja hacia Manglaralto con sus amigos.

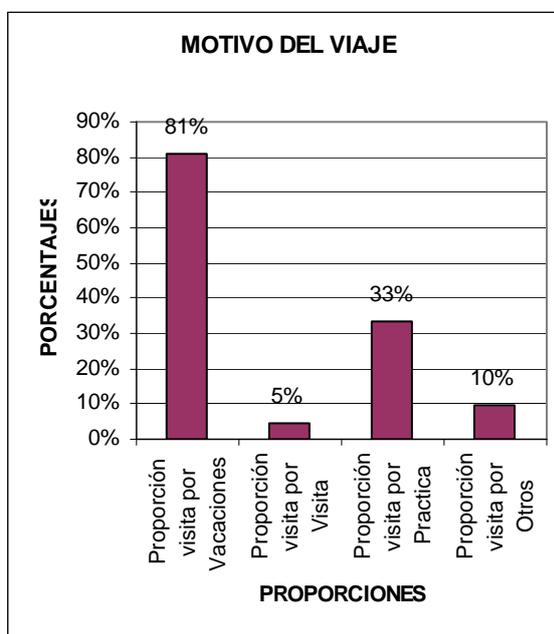
TABLA XXVII

MOTIVO DEL VIAJE

Proporción visita por vacaciones	81%
Proporción visita por visita familiares	5%
Proporción visita por Práctica Deportes	33%
Proporción visita por otros	10%

FIGURA N° 19

MOTIVO DEL VIAJE



Realizado por: Autoras de la Tesis

El 81% de los encuestados su motivo de viaje es por vacaciones, el 5% por visitar a familiares, el 33% por practicar algún deporte y el 10% por otros motivos.

Una vez concluidas las encuestas se ha determinado mediante sus resultados que la mayor afluencia de turistas que visitan la Comuna Manglaralto corresponde a turistas nacionales que acuden a esta Comuna en busca de un turismo de paz y tranquilidad. Es así que el tipo de viajero que se dirige a dicho lugar es en su gran mayoría el que corresponde a los Apasionados al aire libre, estos presentan las siguientes características:

- No presentan grandes ingresos para el turismo.
- Buscan para vacacionar un lugar dentro de su propio País.
- Presentan poco o ningún nivel de interés nocturno.
- No suelen ser demasiado importantes los componentes turísticos.
- Buscan relax
- Generalmente viajan en familia.
- Es ideal para las personas de la tercera edad que buscan paz y tranquilidad.
- No necesitan gastar grandes cantidades de dinero.

El tipo de turistas que ayudaría en el desarrollo turístico de la Comuna sería el extranjero, ya que ellos llevarían la información a sus países de residencia y esto atraería a otros turistas y ayudaría en la promoción Internacional, mayor ingresos de divisas el cual se podría utilizar a la construcción y a la mejora de la planta turística, el turista al cual se quisiera llegar es al de familiar y el tipo de turista que más llega a la Comuna es el nacional. Según el estudio de mercado el tipo de turista al cual se podría enfocar la Comuna es al Turista Apasionado al aire libre.

2.2.1. Segmentación

A la Comuna Manglaralto acuden varios tipos de turistas, a los cuales se los puede dividir según sus características demográficas, geográficas, psicográficas, así también atendiendo a sus motivaciones y a sus posibilidades económicas. En lo que se refiere a la edad de los turistas que acuden a la Comuna Manglaralto estas oscilan entre los 18 a los 60 años, estos son procedentes en su gran mayoría de Quito y Guayaquil es decir turistas nacionales principalmente y por otro lado también es visitado en menor cantidad por turistas extranjeros tales como: Peruanos, Argentinos, Chilenos, Norteamericanos. Entre las razones que los motivan a visitar esta Comuna están: la paz y tranquilidad que brindan a sus visitantes, su gastronomía marina y sus atractivos naturales como: la Playa, el Estero y el

Manglar donde se pueden realizar diversas actividades turísticas tales como: paseos en bote por el Estero, recorridos por el sendero del Manglar y disfrutar de un día familiar y deportivo en la Playa.

2.2.2 Variación

Existen dos tipos de variaciones que son: Por Temporadas (Altas y Bajas) que dependen directamente del clima y Por el Precio, que son consecuencia de las primeras, es así que en temporadas bajas los precios son módicos y en temporadas altas los precios se elevan.

En cuanto a la variación Por Temporada, tomando como base la investigación de mercado se determinó que los meses de enero a marzo los clientes provienen de países sudamericanos en su mayoría, siendo estos Chile y Argentina, y ecuatorianos (costa), en la temporada que va de abril a junio europeos y Norteamericanos, de junio a septiembre ecuatorianos (sierra) y norteamericanos y luego en el mes de diciembre norteamericanos y ecuatorianos.

2.3 Análisis de la Competencia

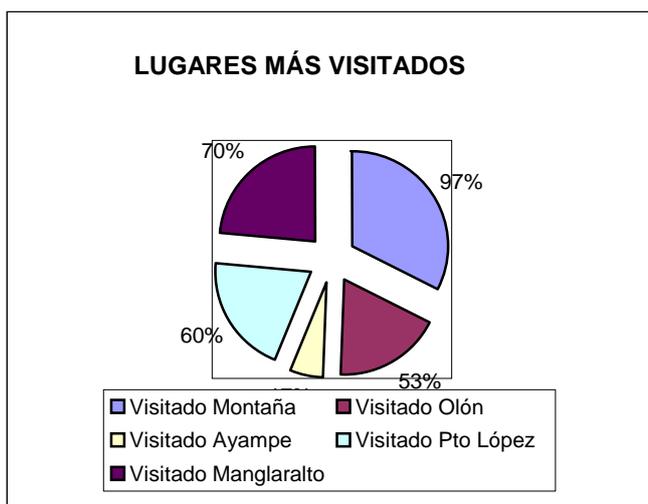
Dentro de la competencia directa de Manglaralto tenemos a Montañita esto está reflejado en la siguiente tabla: En la cual se muestra que el 97% de los

turistas prefiere Montañita, seguido por Manglaralto con un 70%, el tercer lugar lo ocupa Puerto López con un 60%, luego con un 53% Olón y finalmente solo el 17% de los turistas ha visitado Ayampe.

TABLA XXVIII
LUGAR MÁS VISITADO

Visitado Montaña	97%
Visitado Olón	53%
Visitado Ayampe	17%
Visitado Pto López	60%
Visitado Manglaralto	70%

FIGURA Nº 21
LUGARES MÁS VISITADO



Realizado por: Autoras de la Tesis

2.4 Análisis FODA de la Comuna Manglaralto

FORTALEZAS

- Entre las principales fortalezas con que cuenta la Comuna Manglaralto están sus Atractivos turísticos Naturales: Playa, Estero y Manglar.
- Haciendo uso de sus Atractivos Naturales se han establecido Actividades de recreación como: la pesca deportiva, paseos en bote, recorridos por el sendero del Manglar etc.
- La Comuna Manglaralto recibe apoyo de Organizaciones no Gubernamentales que trabajan en la Comuna así tenemos el Centro de Promoción Rural, la Fundación Natura.
- Los estudiantes de la Universidad de Manglaralto de la carrera de turismo, se encuentran directamente involucrados en programas de desarrollo turístico de la Comuna.

OPORTUNIDADES

- Buenas vías de acceso a lo largo de toda la Ruta del Sol.

- La Comuna recibe el apoyo por parte de un organismo Internacional como lo es la Fundación Pública internacional.
- La Fundación Prepueblo ayudo en el desarrollo económico de las personas de la Comuna, mediante sus cursos de artesanías que ellos dictaban.

DEBILIDADES.

- Falta de promoción turística de la Comuna.
- Deficientes Servicios básicos, no hay alcantarillado
- Inexistencia de Servicios Turísticos como Agencias de Viajes, Rentadoras de carro, entre otras
- Falta de señalización adecuada donde se especifiquen los principales servicios que ofrece la Comuna a los turistas.
- Falta de torre salvavidas que ayuden a prevenir cualquier peligro en el mar.

AMENAZAS

- Fenómenos naturales como el del Niño lo que acarrea grandes pérdidas y retroceso en el desarrollo de los pueblos.
- Falta de Promoción Turística a nivel nacional
- Falta de apoyo gubernamental que facilite la ejecución de proyectos de desarrollo turístico.

CAPITULO III

PRINCIPALES ASPECTOS DEL HOSTAL MANGLARALTO

⁸ Según el artículo N.- 17 del Reglamento de actividades turísticas, es hostel todo establecimiento hotelero que, mediante precio, preste al público en general servicios de alojamiento y alimentación y cuya capacidad no sea mayor de veintinueve ni menor de doce habitaciones. Es así que el Hostal Manglaralto al contar con 20 habitaciones entra en la clasificación de Hostal y es de segunda categoría.

⁸ Reglamento General de Actividades Turísticas. 2002 (decreto no. 3400)

3.1 Aspectos Físicos

3.1.1 Dimensión del Hostal

La dimensión con que cuenta el Hostal es de:

Ancho: 10 metros con 58 cm

Profundidad: 16 metros con 19 cm.

(Ver Figura N°23)

FIGURA N°22

Hostal Manglaralto



Realizado por: Autoras de la Tesis

3.1.2 Capacidad de carga del Hostal

⁹Según Cifuentes(1992) la capacidad de carga es “una herramienta de planificación que aporta una estimación en cifras del número de visitas y visitantes que pueden disfrutar de un lugar turístico en un momento determinado, realizando diferentes actividades.”

El proceso para determinar la capacidad de carga:

- Cálculo de Capacidad de Carga Física (CCF)
- Cálculo de Capacidad de Carga Real (CCR)
- Cálculo de Capacidad de Carga Efectiva (CCE)

Para el cálculo de la Capacidad de Carga del Hostal se utilizo, el cálculo de Capacidad de Carga Efectiva, ya que se trata del servicio que se presta y esta no mide el espacio sino que cuenta las plazas.

⁹ Miguel Cifuentes. 1992

El Hostal Manglaralto cuenta con dos servicios:

- Servicio de Alojamiento
- Servicio de Alimentación

3.1.2.1 SERVICIO DE ALOJAMIENTO

Para determinar la Capacidad de Carga de Servicio de Alojamiento se hizo un inventario de las habitaciones que tiene el Hostal, el tipo de habitaciones y el resultado fue que por día pueden entrar en el Hostal 57 personas.

TABLA XXIX

Tipo de Habitaciones

Tipo de Habitaciones	N0. de habitaciones por tipo	Capacidad plazas
Sencillas	4	4
Dobles	5	10
Triples		
Cuádruples	5	20
Quíntuplas	3	15
Octuples	1	8
Total	18	57

Fuente: Licenciado Cesar Santana. Hostal Manglaralto

La Capacidad de Carga de Servicio de Alojamiento es de 57 personas que por día pueden hospedarse en el Hostal.

3.1.2.2 SERVICIO DE ALIMENTACIÓN

El Cálculo para determinar la Capacidad de Carga del servicio de Alimentación esta dado por la siguiente fórmula.

$CCE = \text{No. de Plazas} \times CR \text{ (Coeficiente de Rotación)}$

$CR = \frac{\text{Tiempo de Apertura de Servicio}}$

$\text{Tiempo Promedio de Visita} \times \text{Visitante}$

$CR = \frac{07h00 - 24h00 \text{ h/día}}$

$1.5h \cdot \text{vte/vta}$

$CR = \frac{17 \text{ H/día}}$

$1.5 \text{ H. Vte} / \text{Vta}$

$CR = 11$

$CCE = 40 \text{ Vtes} \times 11$

CCE = 440 VTAS/ Día

La Capacidad de Carga de Servicio de Alimentación es de 440 personas que pueden visitar el Restaurant por día.

3.1.2 Disposiciones de Área

El Hostal Manglaralto cuenta con las siguientes áreas:

Área 1: Recepción

Área 2: Regiduría de pisos

Área 3: Cocina y restaurante

3.1.3 Equipamiento y Menaje

El Hostal Manglaralto para llevar una mejor organización de lo que posee, ha realizado un inventario de todos los bienes (Ver Anexo IV)

3.2 Estudio de Mercado

El presente Estudio de Mercado se realizó mediante la observación participante y no participante, además de la entrevista informal.

3.2.1 Oferta

El Hostal Manglaralto cuenta con una gran cantidad de servicios puestos en el mercado para satisfacer las necesidades del consumidor como son: 20 habitaciones con baño privado y agua caliente, Bar- Restaurante “la Ostra”, Direct TV, Lavandería, excelente atención por parte del personal que hace sentir al huésped como en su casa y recorridos Turísticos como por ejemplo:

“La Ruta del Sol que no conoces” que es un Producto turístico diseñado específicamente para la temporada denominada baja. Se basa en utilizar los atractivos de la Ruta del Sol que no son visitados con frecuencia durante la temporada de sol y playa. Se puede visitar los siguientes lugares:

- a. Museos a lo largo de la Ruta: Real Alto; Amantes de Sumpa; Valdivia
- b. Visitas guiadas a lugares de ecoturismo: Loma Alta y cordillera de Chongón.

- c. Realización de ciertas actividades deportivas en la playa de Manglaralto.

Todos estos productos turísticos deben ser ofertados con opción de alojamiento, alimentación y transporte.

MAPA III

MAPA DE LA RUTA DEL SOL



Fuente: www.ecotrackers.com

Otro de los eventos que se realiza es “Fiesta en Manglaralto” por que a pesar que Manglaralto se oferta como un sitio de descanso y tranquilidad, se pueden realizar eventos en conjunto con los proveedores de servicios

turísticos de la comunidad (Proyecto Estero Manglaralto), para crear, en conjunto con el Hostal Manglaralto, fiestas para los huéspedes del Hostal. Esto se crearía como un paquete turístico, donde lo principal sería la fiesta de la comunidad.

De acuerdo al resultado, se puede pensar en una fiesta mensual. Y lo ideal es que cada una de estas fiestas tenga un tema central. Ejemplos: una fiesta puede ser con el tema del Caribe. Otra puede tener el tema del surf; otra puede presentar a los invitados con atuendos de las culturas de la costa; otra puede ser “en pijama en la playa” donde los huéspedes tienen que asistir a la fiesta con su pijama favorita. Otra puede inducir a la gente a vestirse como su personaje favorito. Y para Octubre, una gran fiesta de disfraces en la playa. Lo ideal es no dejar nunca de innovar con los temas de la fiesta.

3.2.2 Demanda

El proceso que se utilizó para determinar la Demanda del Hostal Manglaralto fue el de utilizar la Técnica de la Entrevista Informal, esta fue realizada al Administrador de este establecimiento el Licenciado César Santana quien nos informó que la mayor cantidad de visitantes que recibe el Hostal Manglaralto corresponde a Turistas Nacionales con un nivel económico medio y alto, en cuanto a sus características motivacionales son en su

mayoría los apasionados al aire libre que buscan hospedarse en un lugar limpio, cómodo y seguro para así disfrutar con tranquilidad de la Comuna Manglaralto; además en ciertas temporadas también acuden Turistas Extranjeros pero en baja proporción,

TABLA XXX
MATRIZ DE EVALUACION DEL PERFIL COMPETITIVO

FACTORES CLAVES DE EXITO	PONDERACION.	HOTEL ESCUELA MANGLARALTO		KAMALA		MARAKAYA		HOSPEDERIA COMUNITARIA LOS CACTUS	
		CLASIFICACION	PONDERACION	CLASIFICACION	PONDERACION	CLASIFICACION	PONDERACION	CLASIFICACION	PONDERACION
PRECIO	0.30	3	0.90	3	0.90	2	0.60	3	0.90
UBICACIÓN.	0.20	3	0.60	4	0.80	2	0.40	2	0.40
ESTRUC DISEÑO.	0.15	2	0.30	3	0.45	2	0.30	2	0.30
SERVICIO	0.15	3	0.45	3	0.45	2	0.30	3	0.45
SEGURIDAD COMODIDAD	0.20	4	0.80	2	0.40	2	0.40	3	0.60
TOTAL:	100%		3.05		3.0		2.0		2.65

FUENTE:Sierra, Iván 2001.Diplomado en Gerencia en Marketing

TABLA XXXI
MATRIZ DE EVALUACION DEL PERFIL COMPETITIVO

RESUMEN DE LA MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO				
FACTORES CLAVES.	H. ESCUELA MANGLARALTO	KAMALA	MARAKAYA	HOSPEDERIA COMUNITARIA LOS CACTUS
PRECIO	0.90	0.90	0.60	0.90
UBICACIÓN.	0.60	0.80	0.40	0.40
ESTRUC. - DISEÑO.	0.30	0.45	0.30	0.30
SERVICIO	0.45	0.45	0.30	0.45
SEGURIDAD Y COMODIDAD	0.80	0.40	0.40	0.60
TOTAL	3.05	3.0	2.0	2.65

“Tenemos que en Manglaralto existen alrededor de 10 lugares de alojamiento (hoteles, hostales, hosterías).

Por medio de esta Matriz de evaluación se ha realizado una comparación del Hostal Manglaralto con sus principales competidores, de esta manera se ha establecido quien es el competidor más fuerte y en que atributos específicos lo supera y en cuales no lo logra.

Explicación de la Matriz de Evaluación del Perfil Competitivo

Se toman los principales atributos que van a ser medidos entre varios negocios que ofrecen el mismo producto en este caso se tienen hoteles. Primero se establecen cuales son los atributos más importantes al elegir un establecimiento de alojamiento en Manglaralto. Luego se les otorga a cada atributo una valoración. Dicha valoración deberá ser el 100% sumando todos los atributos.

En el presente caso se observa que al atributo precio se le da una valoración del 30% que quiere decir su importancia cuando se elige un Hostal en Manglaralto, siendo esta la más relevante, y la menos relevante es su estructura y los servicios que ofrece con el 15% cada uno de los atributos.

Entonces luego se toma a cada uno de los hoteles competidores y se les otorga un valor absoluto hasta 5 puntos como máximo en cuanto a su clasificación por ejemplo se tiene el caso del Hostal Manglaralto que tiene 3, indicando esto que su precio es bueno.

Luego se multiplica el valor absoluto 3 por la ponderación otorgada al atributo precio y se tiene una ponderación del Hostal Manglaralto de 90 %. (0.90). Luego se suman las ponderaciones de cada atributo y el Hostal obtuvo un

Total de 3.05 y los otros competidores tuvieron Kamala 3.0, Marakaya 2.0 y Los Cactus 2.65. Del resultado del estudio se puede concluir que haciendo una comparación el mejor Hostal sería Manglaralto porque recibió mayor calificación en los atributos que miden los clientes al momento de hospedarse

3.2.3 Competencia

En cuanto a la competencia una vez que se ha realizado la Matriz de Evaluación del Perfil Competitivo se ha deducido que en Manglaralto se encuentran varios establecimientos hoteleros de diferentes categorías como: el Kamala que es la competencia más fuerte del Hostal Manglaralto, ya que cuenta con cabañas rústicas, piscina, bar, restaurant y su ubicación esta frente al mar. Así también tenemos la Hostería Marakaya el cual por su precio inferior al del Hostal Manglaralto atrae al turista que solo busca un lugar cómodo para dormir pero que el producto ampliado no le hace falta y solo quiere el producto básico y finalmente la Hospedería Comunitaria Los Cactus donde pese a tener una estructura inferior al de los otros lugares de alojamiento mencionados anteriormente posee como fortaleza que su propietaria ofrece una atención personalizada a cada uno de sus huéspedes con quienes interactúa directamente. (Ver Figura N°23, N°24, N°25)

FIGURA N°23

Hostería Kamála



Realizado por: Autoras de la Tesis

FIGURA N°24

Hostería Marakaya



Realizado por: Autoras de la Tesis

FIGURA Nº25

Hospedería Comunitaria Los Cactus



Realizado por: Autoras de la Tesis

3.3 Análisis FODA del Hostal Manglaralto

Fortalezas

- El Hostal Manglaralto cuenta con una agradable ubicación frente al mar.
- Habitaciones limpias y cómodas.
- Restaurante con excelente gastronomía marina.
- Cuenta con proyectos para la mejora de Hostal
- Disponibilidad de plazas adecuadas para grupos.
- Personal capacitado.

Oportunidades

- Se encuentra dentro de la Ruta del Sol.
- Buenas vías de comunicación.
- Recorridos Turísticos por la zona.

Debilidades

- Falta de acceso de servicio (entrada de personal).
- No cuenta con sala de conferencias.
- No cuenta con servicios adicionales como piscina, área social, etc.
- Equipamiento de habitaciones deficiente: armarios, aire acondicionado, televisor en las habitaciones.
- Poca promoción.
- Poca atracción visual.

Amenazas

- Fenómenos naturales como el del Niño.
- Bajas Temporadas.

CAPITULO IV

Propuesta de Promoción Turística de la Comuna Manglaralto integrando al Hostal Manglaralto como parte de un destino.

Para realizar estas propuestas se ha tomado como referencia el Análisis del Comportamiento Turístico de los habitantes de la Comuna Manglaralto pues solo así se podrá tener en cuenta cuales sus actitudes inapropiados que están imposibilitando un mayor desarrollo turístico.

También se hizo uso del Estudio de Mercado de esta Comuna, ya que en el momento de establecer que Atractivos Naturales se Ofertan se podría definir que actividades turísticas serian factibles de ser ahí desarrolladas.

Además utilizar el análisis Foda como una herramienta para sugerir ideas y de esta manera aprovechar las oportunidades, mitigar las debilidades y las amenazas.

4.1 Propuesta de integrar a la Comunidad en el desarrollo de la Actividad Turística.

- ❖ Organizar programas de educación a fin de capacitar a sus habitantes para que aprendan lo importante que es la cultura del buen servicio hacia los turistas.
- ❖ Efectuar un curso para capacitar a los habitantes de la comuna que estén interesados en ser salvavidas.
- ❖ Construir torres salvavidas, para que de esta forma los turistas sientan la seguridad de ingresar al mar.
- ❖ Impulsar mediante cursos auspiciados por Organismos no Gubernamentales el desarrollo de artesanías, y de esta manera involucrar directamente a las mujeres de la Comuna.

- ❖ Desarrollar el Cerro como un mirador, involucrando directamente a un grupo de estudiantes de la carrera de turismo de Manglaralto, para la creación de un sendero y al mismo tiempo sirvan de guías del mismo.

4.2 Propuestas de Comunicación

- ❖ Elaborar un cd con información de la Comuna, mostrando en él los diferentes aspectos geográficos, históricos, culturales, sociales así también como de sus principales atractivos.
- ❖ Crear una página web con información detallada, atractiva y actualizada de la Comuna Manglaralto resaltando promociones, ofertas y servicios particulares, contando con gran cantidad de fotografías y descripción en castellano e inglés y de esta manera promover y difundir la enorme riqueza natural que esta posee.
- ❖ Idear trípticos con información sobre sus principales atractivos, tanto visual y textual y repartirlos a agencias de viajes, operadoras y counter de información.

- ❖ Realizar un calendario de propuestas turísticas para todo el año. Y hacerlo conjuntamente con la máxima autoridad de la Comuna.
- ❖ Incluir señalización adecuada y atractiva en la entrada de cada comuna, especificando los principales servicios que pueden ofrecer a los posibles turistas.
- ❖ Debe existir señalización en los diferentes atractivos que permita a los turistas orientarse de forma adecuada.
- ❖ Centrar los esfuerzos de promoción en una imagen basada en turismo de paz y tranquilidad.

4.3 Propuestas de Promoción del Hostal Manglaralto

Luego de haber realizado el Estudio de Mercado del Hostal Manglaralto se pudo conocer el estado en el que este se encuentra, así como los servicios que ofrece, su mercado actual y potencial y sus principales competidores; información suficiente para poder detectar falencias que se podrían corregir por medio de las siguientes propuestas.

- ❖ Crear una página web con información detallada y actualizada del Hostal Manglaralto donde se muestre todos los servicios con que cuenta y puede ofrecer a los diferentes tipos de turistas.

- ❖ Idear trípticos con información del Hostal, así también del cronograma de actividades que se realizaran a lo largo del año.

- ❖ Visitar colegios y universidades, ofreciéndoles paquetes atractivos por su precio, para promoción de eventos como: fiestas de fin de curso y reuniones de integración.

- ❖ Elaborar un convenio con hoteles de Baños para que ellos nos promocionen en baños y nosotros en Manglaralto incluso con comisiones.

- ❖ Elaborar un convenio de invitación a las agencias de viajes invitándolas a ganarse la comisión por la venta de habitaciones, con las que hay que estar en constante contacto, siempre recordándoles que servicios ofrece el Hostal.

- ❖ Elaborar un póster del Hostal con fotos de menor tamaño de las actividades turísticas que se pueden hacer en dicho balneario, para distribuir las en las agencias de viajes y Hoteles.

- ❖ Crear paquetes turísticos en los cuales no solo se incluyan los servicios de alojamiento y alimentación, sino que también se pueda ofrecer guías hacia los diferentes puntos de interés turísticos existentes en las Comunas más cercanas como son:

COMUNA DE VALDIVIA

1. **ESPARCIMIENTO:** Balnearios de olas moderadas, playas amplias, rutas cortas de caminatas y compras de artesanías. Lugares de observación de flora y fauna. Se puede bucear.
2. **VISITAS CULTURALES:** Visitas al Acuario y Museo.
3. **VISITAS A SITIOS NATURALES:** Playa, EL bosque Protector Loma Alta sitio ideal para el avistamiento de aves.

Figura N. 26

Museo de Valdivia

**Fuente:** www.eluniverso.com

4. **DEPORTIVAS:** Practicar algún deporte por ejemplo: fútbol, volley etc.
5. **ASISTENCIA A ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS:** Ferias artesanales.

COMUNA DE OLÓN

- 1.- **ESPARCIMIENTO:** Caminatas para observación de aves y tipos de bosques, rutas largas. Desde el mirador se puede tener una espectacular vista de las playas de olón, Curía y San José. Olón y su amplia playa es perfecta para un día de sol y mar.
- 2.- **VISITAS CULTURALES:** Visitas al Santuario Blanca Estrella De La Mar Construido en 1984, el santuario tiene forma de barco. En su interior permanece guardada la imagen de la Virgen, en su advocación de Rosa Mística, que según sus devotos lloró sangre en 1990.

Figura N 27

Olón



Fuente: www.turismoaccesible.com.ar

- 3.- **VISITAS A SITIOS NATURALES:** uso de la playa, Río y el Cangrejal de Olón un remanente de Manglares, hábitat del cangrejo azul.
- 4.- **DEPORTIVAS:** Practicar algún deporte de arena por ejemplo: fútbol, volley y pesca deportiva.
- 5.- **ASISTENCIA A ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS:** Peregrinaciones al Santuario.

COMUNA DE DOS MANGAS

- 1.- **ESPARCIMIENTO:** Visitas a la cascada con guías nativos, recorridos a pie o caballo para internarte en el Bosque, recorrer los ríos y observar la flora y la fauna.
2. **VISITAS CULTURALES:** Artesanías de Tagua

Figura N 28

Dos Mangas

**Fuente:** www.turismoaccesible.com.ar

3. **VISITAS A SITIOS NATURALES:** Visitar la cascada.
4. **DEPORTIVAS:** Practicar Deportes de Arena.
5. **ASISTENCIA A ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS:** Caminatas por senderos, incluye guías.

CONCLUSIONES

Una vez de haber realizado esta tesis se llego a las siguientes conclusiones.

- El inventario que se realizó, permitió conocer de forma detallada los atractivos con que cuenta la Comuna de Manglaralto en su actualidad, ya que entre sus archivos existían inventarios realizados anteriormente pero estos estaban desactualizados.

- El análisis de mercado que se realizó, demostró que la Comuna Manglaralto, tiene como particularidad que es un lugar de mucha tranquilidad y eso forma parte de la identidad de sus habitantes, por esta razón se debe promocionar a la Comuna como un sitio ideal para quienes buscan paz y relax, también debido a la seguridad existente es recomendable para quienes desean viajar en familia.

- Mediante el Estudio de Mercado del Hostal Manglaralto se llego a la conclusión que este no ha tenido la acogida que se esperaba y se piensa que la mejor forma de solucionar este problema era de promocionar los atractivos y desarrollar turísticamente la Comuna de Manglaralto, para que así acuda una mayor afluencia de turistas quienes se podrían hospedar en el Hostal Manglaralto.

- En lo que respecta al Hostal, se ha llegado a la conclusión, que posee una buena estructura y ubicación, pero su decoración no resulta atractiva visualmente. En cuanto al servicio que allí se ofrece es muy bueno.

- Se ha llegado a la conclusión que lo primordial es que antes de promocionar el Hostal, se debería hacerlo con la Comuna Manglaralto, porque una cosa depende de la otra, ya que al acudir más personas a visitar Manglaralto existirían más probabilidades en que estas se interesen en hospedarse en el Hostal Manglaralto.

RECOMENDACIONES

- Para que la Comuna Manglaralto se convierta en un destino turístico la responsabilidad debe ser de todos los actores que participan y se benefician directa o indirectamente de este desarrollo, desde los gestores de la actividad ya sean públicos o privados, la comunidad directamente relacionada con el turismo y aquella relacionada de forma indirecta, así como los distribuidores y comunicadores del destino turístico y los propios turistas. Esta será la única forma de llegar a una sociedad mas justa utilizando a la actividad turística como elemento de consecución de una sociedad equitativamente más equilibrada, más coherente y fundamentalmente más consecuente en sus acciones y resultados.

- Colocar en la carretera y en lugares estratégicos señalización adecuada de los principales Atractivos Turísticos, para que así los turistas tengan una idea más amplia de todo lo que oferta la Comuna.

- Crear una página web tanto del Hostal Manglaralto como de la Comuna resaltando sus mayores atributos, ya que existe escasa información y esta sería una solución para darlas a conocer tanto nacional como internacionalmente.

- La rehabilitación del Estero, ya que este es un proyecto muy importante, el cual podría ayudar al desarrollo turístico y económico de la Comunidad.

- La recuperación del Faro, ya que este fue símbolo representativo de esta Comunidad, donde los grandes y pequeños acudían como un sitio de recreación turística.

- Se debería mejorar la decoración tanto interna y en los exteriores del Hostal, porque su decoración no esta del todo acorde con el ambiente de playa.

- Sería recomendable que en el Hostal se realicen más guianzas hacia los diferentes atractivos que se encuentran tanto en la Comuna como en sus alrededores.

ANEXOS

FICHA 1. (Continua)

Estos mamíferos se pueden observar desde la playa entre los meses de junio a noviembre.

Oleaje: fuerte

Descripción del paisaje: playa recta y larga, cabe anotar que en la actualidad solo en marea baja pueden utilizarla la población y turistas, ya que con marea alta queda muy poca playa y en algunos lugares nada.

Ancho de playa: 61.03 mts.

Berma:0

Calidad de la arena: la arena es clara y bastante fina.

Usos: Recreación turística internacional, nacional y local.

La poca playa con la marea baja es apta para la práctica de deportes, como también para la captura de larvas y pesca de otros mariscos.



FICHA 1. (Continua)

C A L I D A D	COMIZ-7-XM 707X	USOS(SIMBOLISMO)									
		Esta playa es utilizada para ir con la familia a disfrutar del sol y también para practicar deportes.									
D E	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:										
	5.1. ALTERADO <input type="checkbox"/>	5.2. NO ALTERADO <input type="checkbox"/>	5.3. CONSERVADO <input type="checkbox"/>	5.4. DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/>							
A P O Y O	5.5. EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>										
	5.5. CAUSAS: Por los efectos del fenómeno del niño, el mar ha ganado playa, por lo que en marea alta Manglaralto se queda prácticamente sin playa. Ya está construido un muro de piedras para proteger lo poco que queda de playa en marea baja y la población ubicada en el actual malecón.										
6. ENTORNO.											
6.1. CONSERVADO <input type="checkbox"/> 6.2. EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/>											
6.3. DETERIORADO <input type="checkbox"/>											
6.4. CAUSAS: Por efecto del fenómeno del niño varias edificaciones de concreto han quedado semidestruídas											
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)											
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUB TIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIA	S E M	M E S	E V		DIAS AL AÑO
Terres-tre	Asfaltado			x	Bus	x					
	Lastrado				Automóvil	x					
	Empedrado				4x4						DIAS AL MES
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo	x			Barco						
	Fluvial				Bote						HORAS AL DIA
					Canoa						
					Otros						
Aéreo					Avión						
					avioneta						
					helicóptero						
OBSERVACIONES:											

FICHA 1. (Continua)

8.FACILIDADES TURISTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No. Estable	Plaza	No. Estable	Plaza	No. Estable	Plazas	No. Estable	Plazas	No. Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACION											
ESPARCIMIENTO											
AGENCIA DE VIAJE <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANIAS <input type="checkbox"/> OTROS _____ CORREOS <input type="checkbox"/> TELEFONOS, FAX, TELEX <input type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES:											
A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BASICA										
	9.1. AGUA:										
	POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS : _____										
O Y O	9.2. ENERGIA ELECTRICA:										
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/>										
	NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: _____										
O	9.3. ALCANTARILLADO										
	RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/>										
	NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: letrina										
S I G N I F I C A D O	10 .ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS										
	ESPEFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS										
	Al norte con la playa de Montañita a 3 km y al sur con la playa Olòn a 6 km .										
S I G N I F I C A D O	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO										
	LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>										
	PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>										
	NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>										
	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>										

FICHA 2

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

LICENCIATURA EN TURISMO

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Paola Montenegro y Margarita Mayorga

1.2. FICHA No. 2

SUPERVISOR EVALUADOR: Jairo Macías 1.4. FECHA: 21-04-05

1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Estero Manglaralto

1.6. CATEGORIA: Sitios Naturales 1.7. TIPO: Costas 1.8. SUBTIPO: Esteros (agua salada)

2. UBICACIÓN:

2.1. PROVINCIA: Guayas 2.2. CANTON: Sta. Elena

2.3. PARROQUIA: Manglaralto 2.4. Calle:- 2.5. NUMERO:-

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Olón DISTANCIA(Km): 6 km

3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Valdivia DISTANCIA (Km): 12km

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA(m.s.n.m.): 3

TEMPERATURA : De diciembre a mayo 32°C y de junio a noviembre 23°C

LIMITES: al Norte Montañita, al Sur Río Chico
Al Este Población , al Oeste el Océano Pacífico

Dimensiones: en toda su longitud de Estero Manglaralto tiene 250mts.

Fauna: Larus sp(gaviota)

Ucides occidentales(cangrejo)

Pelecanus (pelicano)

Coragilpus atratus(gallinazo negro)

Dardanus sinistripes(cangrejo ermitaño)

Gastropodos(caracoles)

(cangrejo azul)

(jaiba)

Descripción del paisaje: estero de poco caudal,

Calidad de la arena: la arena es clara y bastante fina.

Usos: Recreación turística internacional ,nacional y local

OLÓN

00002-242-2072

FICHA 2

C A L I D A D	X C O M U N I D A D E S T R A L E S	USOS(SIMBOLISMO) Este estero es utilizado para ir con la familia a disfrutar del sol y también para practicar la pesca.															
																	
D E	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO: 5.1. ALTERADO <input type="checkbox"/> 5.2. NO ALTERADO <input type="checkbox"/> 5.3. CONSERVADO <input type="checkbox"/> 5.4. DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> 5.5. EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> 5.5. CAUSAS: Se encuentra deteriorado porque los habitantes arrojan basura																
	6. ENTORNO. 6.1. CONSERVADO <input type="checkbox"/> 6.2. EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> 6.3. DETERIORADO <input type="checkbox"/> 6.4. CAUSAS: la basura que contamina el agua y los animales que habitan en el estero.																
A P O Y O	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)																
	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																
TIPO		SUB TIPO		ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE				FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
				B	R	M					DÍA	S	M	E	V		
																DIAS AL AÑO	
Terres-tre		Asfaltado				x	Bus										
		Lastrado					Automóvil										
		Empedrado					4x4									DIAS AL MES	
		Sendero		x			Tren										
Acuático		Marítimo					Barco										
							Bote									HORAS AL DIA	
		Fluvial					Canoa										
							Otros										
Aéreo							Avión										
							avioneta										
							helicóptero										

FICHA 2

8. FACILIDADES TURISTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No. Estable	Plaza	No. Estable	Plaza	No. Estable	Plazas	No. Estable	Plazas	No. Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO											52
ALIMENTACION											81
ESPARCIMIENTO											4
AGENCIA DE VIAJE <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANIAS <input type="checkbox"/> OTROS _____ CORREOS <input type="checkbox"/> TELEFONOS, FAX, TELEX <input type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES:											
A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BASICA										
	9.1. AGUA:										
	POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS : _____										
	9.2. ENERGIA ELECTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: _____										
9.3. ALCANTARILLADO RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: letrina											
10 .ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS ESPEFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS Al norte con la playa de Montañita a 3 km y al sur con la playa Olòn a 6 km .											
S I G N I F I C A D O	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO										
	LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>										

FICHA 3

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: _Paola Montenegro y Margarita Mayorga

1.2. FICHA No. 3

SUPERVISOR EVALUADOR: Jairo Macías 1.4. FECHA: 21-04-05

1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Manglar

1.6. CATEGORIA: Sitios Naturales 1.7. TIPO: Costas 1.8. SUBTIPO: Manglares

2. UBICACIÓN:

2.1. PROVINCIA: Guayas 2.2. CANTON: Sta.Elena

2.3. PARROQUIA: Manglaralto 2.4. Calle:- 2.5. NUMERO:-

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Olòn DISTANCIA(Km): 6 km

3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Valdivia DISTANCIA (Km): 12km

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA(m.s.n.m.) 3

TEMPERATURA : De diciembre a mayo 32^oC y de junio a noviembre 23^oCLIMITES: al Norte Montañita, al Sur Río Chico
Al Este Población , al Oeste el Océano
Pacífico

Dimensiones: 2 hectáreas.

Fauna: Larus sp(gaviota)

Ucides occidentales(cangrejo)

Pelecanus (pelicano)

Coragilpus atratus(gallinazo negro)

Dardanus sinistripes(cangrejo ermitaño)

Gastropodos(caracoles)

Callinectes Sapidus(*cangrejo azul*)*Carcinus spp(cangrejo)*

Descripción del paisaje: Es muy agradable y sirve la recreación familiar. Posee abundante vegetación propia de la zona. En el paseo por el estero se aprecia el manglar verde y rojo donde se encuentra el cangrejo azul que alcanza alrededor de 20 cm de largo. También están la jaiba y el cangrejo pequeño, que en este sitio se denomina el moro.

Usos: Recreación turística internacional, nacional y local.

DAD-LAC

00002-712-707X

FICHA 3

CALIDAD	COMUNICACION	USOS(SIMBOLISMO) Para dirigirse al manglar, los alumnos de la extensión de la Universidad de Santa Elena, han hecho un sendero para facilitar la entrada.				
						
DE	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO: 5.1. ALTERADO <input type="checkbox"/> 5.2. NO ALTERADO <input type="checkbox"/> 5.3. CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 5.4. DETERIORADO <input type="checkbox"/> 5.5. EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> 5.5. CAUSAS: No está alterado, se mantiene.					
	6. ENTORNO. 6.1. CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 6.2. EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> 6.3. DETERIORADO <input type="checkbox"/> 6.4. CAUSAS: El entorno está bien conservado, ya que mantiene su estado natural.					
APOYO	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)					
	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
	TIPO	SUB TIPO	ESTADO DE VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIAS	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B R M		DIA S E M M E S E V	DIAS AL AÑO
	Terrestre	Asfaltado		Bus		
		Lastrado		Automóvil		
		Empedrado		4x4		DIAS AL MES
		Sendero	x	Tren		
	Acuático	Marítimo		Barco		
		Fluvial		Bote Canoa Otros		HORAS AL DIA
Aéreo			Avión avioneta helicóptero			
OBSERVACIONES:						

FICHA 3

8. FACILIDADES TURISTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No. Estable	Plaza	No. Estable	Plaza	No. Estable	Plazas	No. Estable	Plazas	No. Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO											52
ALIMENTACION											81
ESPARCIMIENTO											4
AGENCIA DE VIAJE <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANIAS <input type="checkbox"/> OTROS _____ CORREOS <input type="checkbox"/> TELEFONOS, FAX, TELEX <input type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES:											
A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BASICA										
	9.1. AGUA:										
	POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS : _____										
	9.2. ENERGIA ELECTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: _____										
S I G N I F I C A D O	9.3. ALCANTARILLADO										
	RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/>										
	NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: letrina										
10 .ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS											
ESPEFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS											
Al norte con la playa de Montañita a 3 km y al sur con la playa Olòn a 6 km .											
11. DIFUSION DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>											

FICHA 4

ESPOL - LICTUR		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
CATEGORÍA – ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS		
Ficha 1		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	JERARQUIA
Fiesta de Fundación De Manglaralto	Otros	Segunda
		
Ubicación	Comuna de Manglaralto	
Centro Urbano Más Cercano	Montañita	
Características Particulares	Esta fiesta es muy bien organizada por los habitantes de la Comuna ya que es una de las mas importantes, por ser la Fiesta de Fundación de Manglaralto. La Banda es uno de los principales atractivos de esta celebración.	
Grado De Participación De La Población	Todos los habitantes de la Comuna participan de una u otra forma, Preparando platos típicos, campeonatos de fútbol, elección de la reina etc.	
Grado de Organización	BUENO Esta fiesta es organizada con anticipación debido al grado de aceptación que tiene .	
Elementos De Atracción Turística	Uno de los principales atractivos es la banda, ya que esta se conformo hace muchos años y en todas las fiestas toca con el mismo animo de siempre.	
Infraestructura Vial Y De Acceso	BUENA - Las carreteras se encuentran en Buen estado - Hay cooperativas de transporte regular	
Facilidades Turísticas	BUENA <ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con algunos lugares para que el turista disfrute durante su estancia en esta Comuna. 	
Asociación Con Otros Atractivos	MEDIA Esta fiesta ya se viene celebrando hace algunos años, para que los turistas disfruten de los atractivos con que cuenta la Comuna.	
Difusión De Atractivo	INTERCOMUNAL Esta Fiesta es difundida solo a través de las Comunas que se encuentran alrededor de la Parroquia	
JERARQUIA ASIGNADA	Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo al método de jerarquización de atractivos turísticos. El atractivo es de calidad Buena, Jerarquía II	

FICHA 5

ESPOL - LICTUR		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS CATEGORÍA – ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	JERARQUIA
Fiesta de la calle 10 de Agosto	Otros	Segunda
		
Ubicación	Comuna de Manglaralto	
Centro Urbano Más Cercano	Montañita	
Características Particulares	En este evento los habitantes de la Comuna realizan cada año una fiesta en honor a la calle 10 de agosto. Hacen concursos, elección de la reina, preparan comidas típicas, etc	
Grado De Participación De La Población	Los habitantes que viven en esta calle tienen un comité el cual se reúnen con algunos meses de adelanto para organizar bien la fiesta.	
Grado de Organización	BUENO Esta fiesta es organizada con anticipación debido al grado de aceptación que tiene	
Elementos De Atracción Turística	Uno de los principales atractivos es el concurso de los pañuelos, ya que llama mucho la atención por su originalidad.	
Infraestructura Vial Y De Acceso	BUENA Las carreteras para llegar a esta comuna están en buen estado.	
Facilidades Turísticas	La Comuna cuenta con algunos lugares donde el turista va poder hospedarse, a precios asequibles.	
Asociación Con Otros Atractivos	MEDIA Esta fiesta ya se viene celebrando hace algunos años, para que los turistas disfruten de los atractivos con que cuenta la Comuna.	
Difusión De Atractivo	INTERCOMUNAL Esta Fiesta es difundida solo a través de las Comunas que se encuentran alrededor de la Parroquia	
JERARQUIA ASIGNADA	Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo al método de jerarquización de atractivos turísticos (ver tabla XXXIX). El atractivo es de calidad Buena, Jerarquía II	

FICHA 6

ESPOL - LICTUR		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS CATEGORÍA – ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	JERARQUIA
Fiesta de las Mojigas	Otros	Segunda
		
Ubicación	Comuna de Manglaralto	
Centro Urbano Más Cercano	Montañita	
Características Particulares	Las mogigas es una fiesta muy peculiar ya que un grupo de hombres se disfraza de mujeres el primer día sale una embarazada y otro que se viste de diablo que sale el ultimo día. Estos van bailando y la gente les regalan trago.	
Grado De Participación De La Población	Participan todos los habitantes de una u otra forma ya que unos se disfrazan y los otros obsequian el trago.	
Grado de Organización	El grupo que organiza esto se reúne cada año para realizar un sorteo para ver quien va a ser la persona que se va a disfrazar.	
Elementos De Atracción Turística	Algo que llama mucho la atención son las personas que se disfrazan de mujeres, ya que son hombres.	
Infraestructura Vial Y De Acceso	BUENA Las carreteras para llegar a esta comuna están en buen estado.	
Facilidades Turísticas	La Comuna cuenta con algunos lugares donde el turista va poder hospedarse, a precios asequibles.	
Asociación Con Otros Atractivos	MEDIA Esta fiesta ya se viene celebrando hace algunos años, para que los turistas disfruten de los atractivos con que cuenta la Comuna.	
Difusión De Atractivo	INTERCOMUNAL Esta Fiesta es difundida solo a través de las Comunas que se encuentran alrededor de la Parroquia	
JERARQUIA ASIGNADA	Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo al método de jerarquización de atractivos turísticos (ver tabla XXXX). El atractivo es de calidad Buena, Jerarquía II	

FICHA 7

ESPOL - LICTUR FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS CATEGORÍA - FOLKLORE		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	JERARQUIA
Ceviche de Pescado	Comidas y Bebidas Típicas	Tercera
		
Ubicación	Provincia del Guayas, cantón Santa Elena, comuna de Manglaralto.	
Centro Urbano Más Cercano	Montañita, pero cabe recalcar que este plato es elaborado a lo largo de toda la Ruta del Sol.	
Características Particulares	Existe la creencia que es bueno para cortar la resaca.	
Calidad de Platos	Buena porque los ingredientes con los que se los prepara son frescos.	
Originalidad	Mediana porque este plato se lo puede encontrar en otro sector de la provincia del Guayas.	
Consumo Turístico	Este plato es muy apetecido por los turistas tanto nacionales como extranjeros.	
Infraestructura Vial Y De Acceso	Buena -La carretera hacia Manglaralto se encuentra en buen estado. - Existen cooperativas de transportes directos desde Guayaquil hacia Manglaralto o bien Guayaquil – Santa Elena - Manglaralto	
Facilidades Turísticas	Insuficientes porque cuenta con una deficiente planta turística.	
Asociación Con Otros Atractivos	Alta: Es un plato típico de mucho consumo.	
Difusión	Nacional e Internacional , este plato es promocionado a través de páginas web.	
Jerarquía Asignada	Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo con el método de jerarquización de atractivos turísticos Jerarquía III.	

FICHA 8

ESPOL - LICTUR		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
CATEGORÍA - FOLKLORE		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	JERARQUIA
Pescado en salsa de mariscos	Comidas y Bebidas Típicas	Tercera
		
Ubicación	Provincia del Guayas, cantón Santa Elena, comuna de Manglaralto.	
Centro Urbano Más Cercano	Montañita, pero cabe recalcar que este plato es elaborado a lo largo de toda la Ruta del Sol.	
Características Particulares	Es el mejor pescado en salsa de mariscos de la Provincia del Guayas.	
Calidad de Platos	Alto: Su sabor y textura son excelentes,	
Originalidad	Mediana porque este plato se lo puede encontrar en otro sector de la provincia del Guayas.	
Consumo Turístico	Este plato es muy apetecido por los turistas tanto nacionales como extranjeros	
Infraestructura Vial Y De Acceso	Buena -La carretera hacia Manglaralto se encuentra en buen estado. - Existen cooperativas de transportes directos desde Guayaquil hacia Manglaralto o bien Guayaquil – Santa Elena - Manglaralto	
Facilidades Turísticas	Insuficientes porque cuenta con una deficiente planta turística.	
Asociación Con Otros Atractivos	Mediana: Es un plato de consumo moderado.	
Difusión	Nacional e Internacional , este plato es promocionado a través de páginas	
JERARQUIA ASIGNADA	Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo con el método de jerarquización de atractivos turísticos (Ver tabla XXXXII) Jerarquía III.	

FICHA 9

ESPOL - LICTUR FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS CATEGORÍA - FOLKLORE		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	JERARQUIA
Fiesta de San Ignacio de Loyola	Manifestaciones religiosas y creencias populares	Segunda
		
Ubicación	Provincia del Guayas, cantón Santa Elena, comuna de Manglaralto	
Centro Urbano Más Cercano	Montañita	
Características Particulares	Está fiesta empieza con una víspera a San Ignacio de Loyola, se realizan del 30 al 31 de Julio cada año en la Comuna , en el cual las personas organizan programas y concursos.	
Grado de participación	Local: Es una celebración de la Comuna de Manglaralto.	
Grado de Organización	Buena: Porque existe una buena colaboración ya que todos los habitantes de la comuna ayudan y participan en la organización del evento.	
Elementos de Atractivo Turístico	Pocos: El festejos de estas fiestas no provocan el interés de los turistas.	
Infraestructura Vial y de Acceso	Buena -La carretera hacia Manglaralto se encuentra en buen estado. - Existen cooperativas de transportes directos desde Guayaquil hacia Manglaralto o bien Guayaquil – Santa Elena - Manglaralto	
Facilidades Turísticas	Insuficientes porque cuenta con una deficiente planta turística.	
Asociación Con Otros Atractivos	Mediana: Es una tradición de esta Comuna que se celebra año a año, pero no tiene mucha incidencia fuera de este.	
Difusión	Local	
JERARQUIA ASIGNADA	Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo con el método de jerarquización de atractivos turísticos . Jerarquía II	

FICHA 10

ESPOL - LICTUR FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS CATEGORÍA - FOLKLORE		
Ficha 3		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	JERARQUIA
Fiesta de la Virgen de Las Mercedes	Manifestaciones religiosas y creencias populares	Segunda
		
Ubicación	Provincia del Guayas, cantón Santa Elena, comuna de Manglaralto.	
Centro Urbano Más Cercano	Montañita	
Características Particulares	Los habitantes de la Comuna realizan procesiones y novenas a la Virgen de las Mercedes.	
Grado de Participación	Local: Es una celebración de la Comuna de Manglaralto.	
Grado de Organización	Buena: Porque existe una buena colaboración ya que todos los habitantes de la comuna ayudan y participan en la organización del evento.	
Elementos de Atractivo Turístico	Pocos: El festejos de estas fiestas no provocan el interés de los turistas	
Infraestructura Vial Y De Acceso	Buena -La carretera hacia Manglaralto se encuentra en buen estado. - Existen cooperativas de transportes directos desde Guayaquil hacia Manglaralto o bien Guayaquil – Santa Elena - Manglaralto	
Facilidades Turísticas	Insuficientes porque cuenta con una deficiente planta turística.	
Asociación Con Otros Atractivos	Mediana: Es una tradición de esta Comuna que se celebra año a año, pero no tiene mucha incidencia fuera de este.	
Difusión	Local	
JERARQUIA ASIGNADA	Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo con el método de jerarquización de atractivos turísticos .Jerarquía II	

FICHA 11

ESPOL - LICTUR FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS CATEGORÍA - FOLKLORE		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	JERARQUIA
Fiesta de los Fieles Difuntos	Manifestaciones religiosas y creencias populares	Segunda
		
Ubicación	Provincia del Guayas, cantón Santa Elena, comuna de Manglaralto	
Centro Urbano Más Cercano	Montañita	
Características Particulares	Hay una tradición muy especial ya que el primer día se celebran a los difuntos pequeños y el segundo día a los difuntos grandes.	
Grado de participación	Local: Es una celebración de la Comuna de Manglaralto.	
Grado de organización	Buena: Porque existe una buena colaboración ya que todos los habitantes de la comuna ayudan y participan en la organización del evento	
Elementos de Atractivo Turístico	Pocos: El festejos de estas fiestas no provocan el interés de los turistas.	
Infraestructura Vial Y De Acceso	Buena -La carretera hacia Manglaralto se encuentra en buen estado. - Existen cooperativas de transportes directos desde Guayaquil hacia Manglaralto o bien Guayaquil – Santa Elena - Manglaralto	
Facilidades Turísticas	Insuficientes porque cuenta con una deficiente planta turística	
Asociación Con Otros Atractivos	Mediana: Es una tradición de esta Comuna que se celebra año a año, pero no tiene mucha incidencia fuera de este.	
Difusión	Local	
JERARQUIA ASIGNADA	Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo con el método de jerarquización de atractivos turísticos (Ver tabla xxxv) Jerarquía II	

FICHA 12

ESPOL - LICTUR		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS CATEGORÍA – MANIFESTACIONES CULTURALES		
Ficha 1		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	JERARQUIA
Iglesia de Manglaralto	Lugares Históricos	Tercera
		
Ubicación	Provincia del Guayas, cantón Santa Elena, comuna de Manglaralto.	
Centro Urbano Más Cercano	Montañita, pero cabe recalcar que este plato es elaborado a lo largo de toda la Ruta del Sol.	
Características Particulares		
Estado de conservación	Alterado: Por el gran incendio que sufrió la Comuna Manglaralto en el año de 1936. Luego del cual se tuvo que ser reconstruida.	
Entorno	Conservada: El Padre Staheli Baldauf y el comité de la Iglesia se encargan de mantener en buen estado la Iglesia.	
Infraestructura Vial Y De Acceso	Buena: -La carretera hacia Manglaralto se encuentra en buen estado. - Existen cooperativas de transportes directos desde Guayaquil hacia Manglaralto o bien Guayaquil – Santa Elena - Manglaralto	
Facilidades Turísticas	Insuficientes porque cuenta con una deficiente planta turística.	
Asociación Con Otros Atractivos	Mediana: Cerca de la Iglesia se encuentra la Playa de Manglaralto, El Estero y el Manglar.	
Difusión	Provincial	
JERARQUIA ASIGNADA	Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo con el método de jerarquización de atractivos turísticos Jerarquía III	

FICHA 13

ESPOL - LICTUR		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS CATEGORÍA – MANIFESTACIONES CULTURALES		
Ficha 2		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	JERARQUIA
Monumento en representación a La mujer de Manglaralto.	Obras de Arte y técnicas	Segunda
		
Ubicación	Provincia del Guayas, cantón Santa Elena, comuna de Manglaralto	
Centro Urbano Más Cercano	Montañita	
Características Particulares	Este monumento es en honor a las mujeres de la Comuna.	
Estado de Conservación	Regular: Porque en sus alrededores no estaban limpios y la pintura estaba corroída.	
Entorno	En proceso de deterioro: Su alrededor por la basura se contamina.	
Infraestructura Vial Y De Acceso	Buena -La carretera hacia Manglaralto se encuentra en buen estado. - Existen cooperativas de transportes directos desde Guayaquil hacia Manglaralto o bien Guayaquil – Santa Elena - Manglaralto	
Facilidades Turísticas	Insuficientes porque cuenta con una deficiente planta turística.	
Asociación Con Otros Atractivos	Mediana: Ya que existen otros atractivos como: La playa, El Estero y el Manglar.	
Difusión	Local	
JERARQUIA ASIGNADA	Tomando en consideración las variables descritas, y de acuerdo con el método de jerarquización de atractivos turísticos Jerarquía II	

ANEXO N. 2
FICHAS INDIVIDUALES DE PLANTA TURISTICA
FICHA 1

ESPOL - LICTUR				
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA SERVICIO - ALOJAMIENTO				
NOMBRE	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Hostal Manglaralto	Alojamiento	Hotelero	Hoteles	Segunda
				
Ubicación : Av. Constitución entre el oro y guayaquil		Teléfono : 2901369	No. De hab.51 No. De plazas.20	
Propietario : Segundo Naranjo		Tiempo de Funcionamiento 4años		
OBSERVACIONES: - Las habitaciones cuentan con baño privado y Agua caliente. - Cuenta con un restaurante ubicado en el Mismo Hotel. - Bar – Karaoke.		HABITACIONES	PRECIOS	
		20 Habitaciones	\$12 + IVA	
		OTRAS FACILIDADES		
		Restaurante x Sala de baile	Piscina Parqueadero	
		Contacto César Santana y Ricardo C		Realizado por: Margarita Mayorga Paola Montenegro
		Actitud para Informar Cooperación		

FICHA 2

<p style="text-align: center;">ESPOL - LICTUR</p> <p style="text-align: center;">FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA</p> <p style="text-align: center;">SERVICIO - ALOJAMIENTO</p>					
NOMBRE	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA	
Tagua Lodge	Alojamiento	Extra Hotelero	Cabaña	Tercera	
					
Ubicación: 10 de Agosto		Teléfono : 2901369	No. De hab.14 No. De plazas.4		
Propietario: Luis Chávez		Tiempo de Funcionamiento 2años			
OBSERVACIONES: - Ofrece tours y cursos de buceo y Snorkeling.		HABITACIONES		PRECIOS	
		Dobles Sencillas		\$12	
		OTRAS FACILIDADES			
		Restaurante	x	Piscina	
Sala de baile	x	Parqueadero			
		Contacto		Realizado por: Margarita Mayorga Paola Montenegro	
		Actitud para Informar Cooperación			

FICHA 3

ESPOL - LICTUR					
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA SERVICIO - ALOJAMIENTO					
NOMBRE	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA	
Manglaralto Sunset	Alojamiento	Hotelero	Hostería	Tercera	
					
Ubicación : Av.El Oro		Teléfono : 2901405 2901237	No. De hab.25 No. De plazas.5		
Propietario : Econ. Jorge Morán López		Tiempo de Funcionamiento 1 año 2 meses			
OBSERVACIONES: - Cafetería - Los precios en feriado \$15 incluyen Desayuno.		HABITACIONES	PRECIOS		
		20 Habitaciones	\$ 8 lun-vier. \$12 sap-dom		
		OTRAS FACILIDADES			
		Restaurante Sala de baile	Piscina Parqueadero x		
		Contacto Carlos Arteaga		Realizado por: Margarita Mayorga Paola Montenegro	
		Actitud para Informar Cooperación			

FICHA 4

ESPOL - LICTUR					
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA SERVICIO - ALOJAMIENTO					
NOMBRE	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA	
Alegre Calamar	Alojamiento	Extra Hotelero	Camas en casas de Familia	Cuarta	
					
Ubicación : Av. Constitución		Teléfono : 2911134	No. De hab.26 No. De plazas.13		
Propietario : Tomás Tomalá		Tiempo de Funcionamiento 22años			
OBSERVACIONES: Si tiene licencia Salón de usos múltiples		HABITACIONES		PRECIOS	
		Doble S/B 4 Triple S/B 6		\$10	
		OTRAS FACILIDADES			
		Restaurante x Sala de baile		Piscina Parqueadero	
		Contacto Tomás Tomalá		Realizado por: Margarita Mayorga Paola Montenegro	
		Actitud para Informar Cooperación			

FICHA 5

<p style="text-align: center;">ESPOL - LICTUR</p> <p style="text-align: center;">FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA</p> <p style="text-align: center;">SERVICIO - ALOJAMIENTO</p>					
NOMBRE	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA	
Kamalá	Alojamiento	Hotelero	Cabañas	Segunda	
					
Ubicación : Frente al mar		Teléfono : 099423754	No. De hab.26 No. De plazas.13		
Propietario : Los hermanos Pablo y Raúl García , la australiana Kats , está en Quito y el israelita Mike , en la India.		Tiempo de Funcionamiento			
OBSERVACIONES: Si tiene licencia		HABITACIONES		PRECIOS	
				\$15	
		OTRAS FACILIDADES			
		Restaurante x Sala de baile x		Piscina X Parqueadero X	
		Contacto		Realizado por: Margarita Mayorga Paola Montenegro	
		Actitud para Informar Cooperación			

FICHA 6

ESPOL - LICTUR				
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA SERVICIO - ALOJAMIENTO				
NOMBRE	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Villas Gertrudis	Alojamiento	Hotelero	Hosterías Posadas	Cuarta
				
Ubicación : Av. 24 de Mayo		Teléfono : 2901398	No. De hab.9 No. De plazas.5	
Propietario : Padre Staheli Baldauf		Tiempo de Funcionamiento 14 años		
OBSERVACIONES: El precio mensual para hospedarse en las Villas Gertrudis es de \$30 mensuales y por día 2 personas \$ 15.		HABITACIONES		PRECIOS
		Doble C/B 3		mensual \$30
		Triple C/B 1		x día 2per\$15
		OTRAS FACILIDADES		
		Restaurante Sala de baile	Piscina Parqueadero X	
		Contacto Francisco Reyes		Realizado por: Margarita Mayorga Paola Montenegro
		Actitud para Informar Cooperación		

FICHA 7

ESPOL - LICTUR					
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA SERVICIO - ALOJAMIENTO					
NOMBRE	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA	
Los Tulipanes Prodeco	Alojamiento	Extra Hotelero	Camas en casas de familia	Cuarta	
					
Ubicación : Av. 10 de Agosto y Esmeralda		Teléfono : 2901260	No. De hab.18 No. De plazas.6		
Propietario : Manuel Alfonso		Tiempo de Funcionamiento 8 años			
OBSERVACIONES: - Guianza y alimentación - Arqueología		HABITACIONES		PRECIOS	
				\$5 por pers. \$4no tempor.	
		OTRAS FACILIDADES			
		Restaurante Sala de baile		Piscina Parqueadero	
		Contacto Manuel Alfonso		Realizado por: Margarita Mayorga Paola Montenegro	
		Actitud para Informar Cooperación			

FICHA 8

ESPOL - LICTUR					
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA SERVICIO - ALOJAMIENTO					
NOMBRE	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA	
Los Cactus	Alojamiento	Extra Hotelero	Camas en casas de familia	Tercera	
					
Ubicación : Av. Constitución y Azuay		Teléfono : 2901114	No. De hab.16 No. De plazas.6		
Propietario : Francisca Jara		Tiempo de Funcionamiento 8 años			
OBSERVACIONES: - 4 años dentro del proyecto CPR - 2 años PMRC - \$9.5 diarios incluye 3 comidas		HABITACIONES		PRECIOS	
		Doble S/B 1 2 matrimonial		\$5 por pers.	
		OTRAS FACILIDADES			
		Restaurante x Sala de baile		Piscina Parqueadero	
		Contacto Francisca Jara		Realizado por: Margarita Mayorga Paola Montenegro	
		Actitud para Informar Cooperación			

FICHA 9

ESPOL - LICTUR					
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA SERVICIO - ALOJAMIENTO					
NOMBRE	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA	
Hostería Marakaya	Alojamiento	Hotelero	Hoteles	Tercera	
					
Ubicación : Av. Constitución y Azuay		Teléfono : 2901294	No. De hab. 16 No. De plazas.8		
Propietario : María Rosales		Tiempo de Funcionamiento 5 años			
OBSERVACIONES: Sus habitaciones son confortables ya que cuentan con ventiladores.		HABITACIONES		PRECIOS	
		Doble C/B 3 Simple C/B 3		\$10	
		OTRAS FACILIDADES			
		Restaurante x Sala de baile		Piscina Parqueadero	
		Contacto Carlos Tómalá		Realizado por: Margarita Mayorga Paola Montenegro	
		Actitud para Informar Cooperación			

FICHA 10

<p align="center">ESPOL - LICTUR FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA CATEGORÍA- PLANTA DE ALIMENTACIÓN</p>			
ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	JERARQUIA
La Calderada	Alimentación	Restaurante	Tercera
			
Dirección: Av. Constitución		Teléfono: 2901214	No. Mesas: 8 No. Plazas: 32
Propietario: Isabel Pérez Cerceda		Tiempo de Funcionamiento: 18 años	
	Contacto Isabel Pérez Cerceda	Realizado por: Margarita Mayorga Paola Montenegro	
	Actitud para Informar Cooperación		

FICHA 11

ESPOL - LICTUR FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA CATEGORÍA- PLANTA DE ALIMENTACIÓN			
ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	JERARQUIA
La Ostra	Alimentación	Restaurante	Segunda
			
Dirección: Av.Constitución entre el Oro y Guayaquil.		Teléfono: 2901214	No. Mesas: 10 No. Plazas: 40
Propietario: Segundo Naranjo		Tiempo de Funcionamiento: 4 años	
	Contacto César Santana Ricardo Carrera		Realizado por: Margarita Mayorga Paola Montenegro
	Actitud para Informar Cooperación		

FICHA 12

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- PLANTA DE ALIMENTACIÓN

Ficha N° 3

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	JERARQUIA
Tagua Lodge	Alimentación	Cabña Restaurante	Tercera
			
Dirección: Calle 10 de Agosto		Teléfono:	No. Mesas: 10 No. Plazas: 30
Propietario: Luis Chávez		Tiempo de Funcionamiento: 2años	
	Contacto Sandra García	Realizado por: Margarita Mayorga Paola Montenegro	
	Actitud para Informar Cooperación		

FICHA 13

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- PLANTA DE ALIMENTACIÓN

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	JERARQUIA
Jeltsyn	Alimentación	Cafetería bar	Cuarta
			
Dirección: Calle principal frente al colegio		Teléfono:	No. Mesas: No. Plazas:
Propietario: Manuel Ascencio		Tiempo de Funcionamiento: 1 año y medio	
	Contacto Manuel Ascencio	Realizado por: Margarita Mayorga Paola Montenegro	
	Actitud para Informar Cooperación		

FICHA 14

ESPOL - LICTUR FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA CATEGORÍA- PLANTA DE ALIMENTACIÓN			
ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	JERARQUIA
Laurita	Alimentación	Restaurant	Cuarta
			
Dirección: Av. Constitución y los Ríos		Teléfono: 2901178	No. Mesas: 4 No. Plazas: 20
Propietario: Laura Florencia		Tiempo de Funcionamiento: 30 años	
Contacto Laura Florencia		Realizado por: Margarita Mayorga Paola Montenegro	
Actitud para Informar Cooperación			

FICHA 15

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- PLANTA DE ALIMENTACIÓN

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	JERARQUIA
Alegre Calamar	Alimentación	Cafetería bar	Cuarta
			
Dirección: Av. Constitución		Teléfono: 2911134	No. Mesas: 6 No. Plazas: 38
Propietario: Tomás Tomalá		Tiempo de Funcionamiento: 22 años	
	Contacto Tomás Tomalá	Realizado por: Margarita Mayorga Paola Montenegro	
	Actitud para Informar Cooperación		

FICHA 16

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- PLANTA DE ALIMENTACIÓN

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	JERARQUIA
Jefferson	Alimentación	Restaurante	Cuarta
			
Dirección: El Oro y Av 24 de Mayo		Teléfono: 2911134	No. Mesas: 6 No. Plazas: 24
Propietario: Patricia Catuto Matías		Tiempo de Funcionamiento: 1 año	
Contacto Patricia Catuto Matías		Realizado por: Margarita Mayorga Paola Montenegro	
Actitud para Informar Cooperación			

FICHA 17

ESPOL - LICTUR FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA CATEGORÍA- PLANTA DE ALIMENTACIÓN			
ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	JERARQUIA
Julexy	Alimentación	Restaurante	Tercera
			
Dirección: El Oro y Av 24 de Mayo		Teléfono:	No. Mesas: 6 No. Plazas: 24
Propietario: Julián Rosales		Tiempo de Funcionamiento: 4 años	
	Contacto Julián Rosales		Realizado por: Margarita Mayorga Paola Montenegro
	Actitud para Informar Cooperación		

FICHA 18

ESPOL - LICTUR FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA CATEGORÍA- PLANTA DE ALIMENTACIÓN			
ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	JERARQUIA
Kamalá	Alimentación	Restaurante	Segunda
			
Dirección: Frente al mar		Teléfono:	No. Mesas: No. Plazas:
Propietario:		Tiempo de Funcionamiento:	
	Contacto	Realizado por: Margarita Mayorga Paola Montenegro	
	Actitud para Informar Cooperación		

FICHA 19

ESPOL - LICTUR FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA CATEGORÍA- PLANTA DE ALIMENTACIÓN			
ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	JERARQUIA
Los Cactus	Alimentación	Restaurante	Tercero
			
Dirección: Av Constitución y Azuay		Teléfono: 2901114	No. Mesas: 6 No. Plazas: 24
Propietario: Francisca Jara		Tiempo de Funcionamiento: 8 años	
	Contacto Francisca Jara		Realizado por: Margarita Mayorga Paola Montenegro
	Actitud para Informar Cooperación		

FICHA 20

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- PLANTA DE ALIMENTACIÓN

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	JERARQUIA
Parador Turístico	Alimentación	Restaurante	Tercero
			
Dirección: Frente a la playa		Teléfono:	No. Mesas: 80 No. Plazas: 320
Propietario:		Tiempo de Funcionamiento: 3 años	
	Contacto	Realizado por: Margarita Mayorga Paola Montenegro	
	Actitud para Informar Cooperación		

FICHA 21

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO**

**FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ESPARCIMIENTO**

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Autoras de la Tesis
1.2 FECHA: 21-04-05 1.3 FICHA No. 1

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	DIRECCIÓN	CATEGORIA
Amigo del Poderoso	Inst. Deport.	3.1.1	Calle principal Frente al colegio	esparcimiento



TELEFONO	CAPACIDAD	PRECIOS	OBSERVACIONES:
No tiene Teléfono	15 personas	S 1	
NUMERO DE INSTALACIONES			
Piscinas	<input type="checkbox"/>		
Canchas Deportivas	<input type="checkbox"/>		
Saunas	<input type="checkbox"/>		
Bar	<input type="checkbox"/>		
Parqueadero	<input type="checkbox"/>		

FICHA 22

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO**

**FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ESPARCIMIENTO**

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Autoras de la Tesis
1.2 FECHA: 21-04-05 1.3 FICHA No. 2

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	DIRECCIÓN	CATEGORIA
Tagua Lodge	Inst. Deport.	3.1.1	Calle 10 de Agosto	esparcimiento



TELEFONO	CAPACIDAD	PRECIOS	OBSERVACIONES:
	25 personas	S 5	
NUMERO DE INSTALACIONES			
Piscinas	<input type="checkbox"/>		
Canchas Deportivas	<input type="checkbox"/>		
Saunas	<input type="checkbox"/>		
Bar	<input type="checkbox"/>		
Parqueadero	<input type="checkbox"/>		

FICHA 23

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO**

**FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
SERVICIO - ESPARCIMIENTO**

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Autoras de la Tesis
1.2 FECHA: 21-04-05

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	DIRECCIÓN	CATEGORIA
Parador Turístico	Inst. Deport.	3.1.1	Av. Constitución Frente al mar	esparcimiento



TELEFONO	CAPACIDAD	PRECIOS	OBSERVACIONES:
	320 personas	Entrada libre	
NUMERO DE INSTALACIONES			
Piscinas	<input type="checkbox"/>		
Canchas Deportivas	<input type="checkbox"/>		
Saunas	<input type="checkbox"/>		
Bar	<input type="checkbox"/>		
Parqueadero	<input type="checkbox"/>		

FICHA 24

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL LICENCIATURA EN TURISMO				
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA SERVICIO - ESPARCIMIENTO				
1. DATOS GENERALES:				
1.1 ENCUESTADOR:		Autoras de la Tesis		
1.2 FECHA:		21-04-05		
NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	DIRECCIÓN	CATEGORIA
Kamala	Inst. Deport.	3.1.1	Frente al mar	esparcimiento
				
TELEFONO	CAPACIDAD	PRECIOS	OBSERVACIONES:	
099423764	500 personas	\$ 5		
NUMERO DE INSTALACIONES				
Piscinas	<input type="checkbox"/>			
Canchas Deportivas	<input type="checkbox"/>			
Saunas	<input type="checkbox"/>			
Bar	<input type="checkbox"/>			
Parqueadero	<input type="checkbox"/>			

ANEXO N. 3
FICHAS DE INFRAESTRUCTURA
FICHA 1

ESPOL - LICTUR				
FICHA PARA INVENTARIO DE LA INFRAESTRUCTURA				
CATEGORÍA- TRANSPORTE				
NOMBRE	TIPO	SUBTIPO		
Coop. Mangalralto CITUP	Terrestre	Cooperativa De Transporte Interno		
				
Ruta	Extensión	Tipo de calzada	Estado de la RuTa	Velocidad Promedio en automóvil
Sta. Elena Manta		Asfaltada	Buen estado	
Rutas que cubre:	Duración del viaje:	Costo:	Frecuencia	Horario:
Santa Elena-Manta	.		.	
Observaciones : <ul style="list-style-type: none"> Esta cooperativa cuenta con 25 camionetas, solo dos pasajeros van en la cabina de adelante y los demás pasajeros van en el balde de la camioneta. Si algún pasajero quisiera avanzar desde Santa Elena hasta Manta el valor del pasaje es de \$ 1.5 				

FICHA 1

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL LICENCIATURA EN TURISMO

FICHA PARA INVENTARIO DE INFRAESTRUCTURA SERVICIO - OTROS

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Autoras de la Tesis

1.2 FECHA: 21-04-2005

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	DIRECCIÓN	CATEGORIA
Pequeños Saltarines	Guarderías		Av. Constitución Y los Ríos	Otros Servicios



TELEFONO:	DIMENSION	OBSERVACIONES: Esta guardería fue fundada el 10 de septiembre de 1974. La encargada es la señora Francisca Jara. Se encuentra ubicado en la Sede Social del Comité de Damas Pro mejoras de Manglaralto.
SERVICIOS QUE PRESTA: Tramites Migratorios <input type="checkbox"/> Venta de Boletos Nac. <input type="checkbox"/> Venta de boletos Intern. <input type="checkbox"/> Cambio de Moneda <input type="checkbox"/> Envío de Encomiendas <input type="checkbox"/>		

FICHA 2

ESPOL - LICTUR FICHA PARA INVENTARIO DE INFRAESTRUCTURA CATEGORÍA- HOSPITALES Y CENTROS MEDICOS		
TIPO	NOMBRE	
Hospital	Hospital Manglaralto	
		
Dirección:	Teléfono: 2941-200 2901-192	Cobertura: a nivel Parroquial
Observaciones: Se inauguro en el año de 1976. Tiene 1 médico cirujano, 1 médico residente, 12 auxiliares de enfermería y 2 licenciados de enfermería. El Director del Hospital es el sr. Johny Bravo Nuñez. Cuenta con los siguientes departamentos: Cirugía, laboratorio, Odontología, 3 Consultorios, Emergencia, Aislamiento y Radiología.		

FICHA 3

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE INFRAESTRUCTURA
CATEGORÍA- OTROS SERVICIOS

TIPO	NOMBRE	
	Tenencia Política	
		
Dirección: Av. Constitución y Guayaquil	Teléfono:	Cobertura: A nivel Parroquial
Observaciones:		

FICHA 4

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE INFRAESTRUCTURA
CATEGORÍA- OTROS SERVICIOS

TIPO	NOMBRE	
	Bomberos	
		
Dirección: Av. Constitución	Teléfono:	Cobertura: a nivel Parroquial
Observaciones:		

FICHA 5

ESPOL - LICTUR FICHA PARA INVENTARIO DE INFRAESTRUCTURA CATEGORÍA- SERVICIOS BASICOS		
TIPO	SUBTIPO	NOMBRE
Agua	De pozo	Agua Potable de Manglaralto
		
Dirección:	Teléfono:	Cobertura: A nivel Parroquial
<p>Observaciones: El servicio es irregular ya que existen racionamientos y el agua no es apta para el consumo humano porque sale contaminada, el servicio existe desde 1981-1982, al no existir agua de buena calidad la población se ve en la necesidad de purificarla mediante la clorificación y posteriormente la hierven para consumirla. El alcantarillado es mediante pozo séptico</p>		

FICHA 6

ESPOL - LICTUR FICHA PARA INVENTARIO DE INFRAESTRUCTURA CATEGORÍA- SERVICIOS BASICOS		
FICHA 3		
TIPO	SUBTIPO	NOMBRE
Energía Eléctrica		Empresa Eléctrica
		
Dirección:	Teléfono:	Cobertura: A nivel Parroquial
<p>Observaciones: El servicio es irregular, ya que existen racionamientos en toda la población y e momentos existen altas y bajo voltaje, lo que origina daños en los electrodomésticos el servicio existe desde 1971.</p>		

FICHA 7

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA
CATEGORÍA- COMUNICACIONES

FICHA 1

TIPO	SUBTIPO	NOMBRE
TELEFONICAS		Empresa De Telefónica Pública (Pacifictel)
		
Dirección: Av. Los Ríos y 24 de Mayo		Teléfono: 2901111
Cobertura de Servicio: Nacional e Internacional		Costo Línea Telefónica: \$0.05 el minuto
<p>Observaciones:</p> <p>Cuenta con 3 cabinas telefónicas. La persona encargada se llama Julio Yagual Pizarro. Este pacifictel tiene 12 años al servicio de la Comunidad de Manglaralto.</p>		

FICHA 8

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE INFRAESTRUCTURA
CATEGORÍA- OTROS SERVICIOS

TIPO	NOMBRE	
	CTG	
		
Dirección: A la salida de Manglaralto	Teléfono:	Cobertura: a nivel Parroquial
Observaciones: El encargado de este destacamento es el Cabo Romero.		

ANEXO N.3

INVENTARIO DE COCINA

1	cocina industrial	4 hornillas, plancha asadora, horno	por reparar 1 hornilla
3	cilindros de gas		repuesto 1 por robo
1	extractor de humo industrial		en funcionamiento
1	licuadora Oster	3 velocidades	vaso dañado, en funcionamiento
1	extractor de jugo	licuadora industrial marca VISA	bueno
1	tostadora industrial Cruydon	con funcionamiento a gas	devuelta a Dr. Naranjo en oct.2004
1	tostadora Oster	para 4 panes, estado regular	regular
1	horno microondas Panasonic	color blanco	dañado
1	cafetera industrial	capac. 3 lbs.	en bodega, bueno
1	mini refrigerador	color café, estado regular, puerta dañada	puerta dañada, estado regular
1	olla arrocera Oster	capac. 2 lbs.	bueno, en bodega
5	charoles	grandes, plásticos, varios colores	NO SE ENCUENTRAN/ por reponer
1	charol	mediano, madera	bueno
3	reposteros	grandes, plásticos, color rosado	uno no se encuentra
2	cajones	para refrigerador, plásticos	bueno, en bodega
1	termo	grande, plástico, color azul,	bueno, en bodega
6	protectores para platos	redondos, centro de estrella, paja toquilla	4 en buen estado, 2 deteriorados
1	tacho para basura	grande, color verde, con tapa/ estado bueno	Eliminado/ Por reponer
1	recogedor de basura de mano		bueno
1	mesa de madera	madera, altura aprox. 80 cm.	regular, hay que barnizar
2	bancos plásticos	color azul, tres patas	bueno
1	estante de madera	3 niveles	bueno
6	reposteros	redondos, tapa roja	bueno
1	colador	mediano, plástico, color blanco	bueno
1	cedazo	plástico con red, color blanco	bueno
1	cedazo	plástico con red, color naranja	Eliminado

INVENTARIO DE COCINA

4	tapetes protectores para platos calientes	paja toquilla, ovalados con filo color	
3	cajones de madera	pequeños	bueno
2	cajones de madera	grandes	
1	porta-legumbres 6 niveles	plástico, color verde	bueno
1	reloj de pared	Diseño plástico	bueno
1	estante de madera	4 niveles, empotrado en pared	bueno
1	estante de madera	1 nivel empotrado en pared	bueno
1	estante de madera	mediano, 3 niveles	bueno
2	Pyrex	ovalados grandes	bueno
1	Pyrex	ovalado mediano	bueno
2	Pyrex	rectangulares grandes	bueno
1	Pyrex	ovalado mediano	bueno
1	Pyrex	redondo pequeño	no se encontró
24	vasos de vidrio	grandes para jugos	bueno
1	vasos de vidrio	pequeño, para whisky	bueno
2	Vasos medianos	vidrio blanco y bordes de colores	bueno, repuestos
1	vaso de vidrio	pequeño "Kamikasi"	no se encontró
5	tazas	medianas, color blanco, flor roja	por reponer
3	azucareras	con tapas, cerámica, color rosa y celeste	bueno
2	envases para ají	cerámica, color café y rosa	1 sin tapa
2	saleros	color blanco con langostino central	
1	salero	color celeste	1 sin tapa
2	envases para especias	plásticos, transparente, tapa roja	1 despostillado
2	ceniceros	cuadrado y redondo	falta tapón plástico
1	cevichera pequeña	vidrio	no se encontró
9	jgos. Envases duo sal&pimienta	plásticos, transparente, con soporte	bueno
1	juego envase sal y pimienta	plásticos, transparente con soporte	filo despostillado

INVENTARIO DE COCINA

1	jarra para crema	porcelana	sin tapa / bueno
1	jarra de vidrio blanco 1/4 lt.	bordes dorados	bueno
1	molde para flan capac. 1/2 lt.	bueno	bueno
6	azucareras	plásticas, color azul y rojo	hay cinco tapas
6	porta-servilletas	con diseño	bueno
4	azucareras	plásticas, transparente capac. 1/2 lb.	bueno
1	azucarera de vidrio	Capc. Aprox. 1/4 lt.	bueno
2	jarras	porcelana, diseños distintos Capc. Aprox. 1/4 lt.	bueno
1	jarra transparente	plástica, transparente capc. 1/8 lt.	bueno
6	platos hondos	pequeños, blancos/ buen estado	1 en mal estado/ 5 buenos
2	cebicheras	vidrio, pequeñas, diseños distintos	bueno
1	cebicheras	plástica, extra pequeño	bueno
1	bol para ensalada	vidrio, café transparente	bueno
1	taza de medida	pyrex capac. 1 lt.	bueno
1	botella	vidrio para servir café, con tapa	bueno
1	jarra grande	vidrio capac. Aprox, 1 lt.	bueno
2	bandejas	para horno, rectangulares, fierro enlozado	oxidadas
1	olla	grande, ovalado, fierro enlozado	bueno
1	cesto	plástico, color crema	bueno
1	Bandeja		

INVENTARIO DE COCINA

3	cubetas de hielo	plástico, oscuras	dañadas
1	molde	cuadrado, grande, aluminio	bueno
1	molde	redondo, grande, aluminio	bueno
1	molde	redondo, mediano, aluminio	bueno
1	molde	redondo sin centro, aluminio	bueno
1	jarra de medidas	plástico transparente, de 4lt., tapa blanca	bueno
1	repostero	redondo, plástico, tapa roja	no se encontró
1	repostero	redondo, plástico, tapa amarilla	no se encontró
1	repostero	rectangular, plástico azul transparente con tapa blanca	bueno
1	repostero	rectangular, pequeño, plástico con tapa azul	bueno
1	repostero	redondo, extra pequeño, plástico con tapa azul	
1	jarra ancha	con tapa, blanca con diseño central de fierro enlozado	pequeñas fallas
1	exprimidor de limón		quebrado
1	exprimidor de naranja		bueno (aluminio)
1	cuchara plástica Pingüino	para servir helado, color rojo	muy bueno
1	cuchara	2 puntas, aluminio , blanco con mango plástico	oxidada
1	bowl Tupperware	plástico con tapa azul	no se encontró
1	cortador de papas	pequeño, amarillo fosforescente	no se encontró
1	termo plástico	cuadrado, con tapa blanca capac. Aprox. 4lt.	no se encontró
1	martillo para cangrejo	madera	bueno
2	mazos	madera	regular
1	bandeja	para horno de cocina, color	bueno

INVENTARIO DE COCINA

45	cuchillos de mesa	aluminio	bueno
50	tenedores	Aluminio	bueno
3	cucharetas		bueno
2	cucharones		bueno
1	cucharilla	con mango negro	no se encontró
2	trinchas	con mango negro, de dos puntas	bueno, mango de madera
7	cuchillos de cocina	con mango de madera y plástico	bueno, mango de madera y plástico
1	cuchillo para cortar pan	con mango negro	bueno
1	cuchareta	grande, madera	bueno
1	cedazo, moedor	aluminio	bueno
1	macerador	madera	no se encontró
1	paila	grande, aluminio	bueno
1	olla	negra, aluminio con tapa	bueno
2	ollas	extra grande, con orejas, aluminio grueso con tapa	bueno
1	olla	extra grande, aluminio grande con abrazadera	bueno, en bodega
1	olla	grande de oreja, aluminio, con tapa	bueno, en bodega
1	olla	grande de oreja, aluminio, color	bueno
1	olla	extra grande, fierro enlozado color blanco con diseño central	regular, despostillado
1	olla de presión	aluminio grueso, con tapa	bueno, en bodega
1	olla	con orejas de aluminio grueso	bueno, en bodega
1	olla	con orejas de aluminio grueso sin tapa	no se encontró
1	olla	con tapa, sin orejas, aluminio grueso	no se encontró
1	olla	con tapa, acero inoxidable	bueno
1	olla	con tapa y orejas	oreja dañada

INVENTARIO DE COCINA

1	olla	con diseño de flores	regular
1	olla	aluminio, con tapa, sin diseño	regular
2	sartenes plomos/ bueno	cuadrados con teflón	regular
7	sartenes	diferentes tamaños ,redondos	4 sin mango
1	sartén redondo	sin teflón	regular
	PLATOS		
4	platos tendidos	Mediano, diseños varios	NO SE ENCONTRÓ
5	platos tendidos	Pequeño, bordes azul y blanco	bueno
7	platos tendidos	Mediano, bordes azul y blanco	bueno
2	platos tendidos	Grande ,bordes azul y blanco	bueno
5	platos hondos	Grande, bordes azul y blanco	1 plato despostillado
4	platos tendidos	Pequeño, fondo de flores	bueno
4	platos tendidos	Grande ,fondo de flores	bueno
1	plato sopero	fondo de flores	bueno
4	platos hondos	Mediano, diseño de flores azules	bueno
1	plato tendido	Mediano, diseño de flores azules	bueno
4	platos tendidos	Grande, diseño de flores azules	1 con leves fallas
3	platos hondos	Mediano bordes cuadros verdes	1 despostillado
3	platos tendidos	grandes. Bordes cuadros verdes	1 despostillado
4	platos tendidos	Pequeño, diseño flores lilas	bueno
6	platos tendidos	Mediano, diseño flores lilas	bueno
4	platos soperos	Pequeño diseño flores lilas	1 despostillado
7	platos tendidos	Grande, grandes, diseño de flores lilas	bueno
5	platos tendidos	Mediano, borde	bueno
5	platos tendidos	Grande, bordes flores rojas	bueno
8	platos hondos	Mediano, borde azul y naranja/ blanco	bueno
8	platos tendidos	Mediano, borde rojo y gris	bueno
7	platos tendidos	Grande, borde rojo y gris	bueno, 1 deteriorado

INVENTARIO DE COCINA

6	platos hondos	Mediano	Transparente Café	bueno
9	bandejas para cazuela	Mediano	Cerámica, Color café	bueno
5	platos soperos		borde 2 líneas azules	bueno
3	platos tendidos	Mediano	bordes rosados	bueno
2	platos hondos	Mediano	plástico, 1 blanco, 1 verde	bueno
1	plato tendido	Mediano	plástico	bueno
1	plato tendido	Grande	bordes rosados	bueno
2	platos tendidos	Grande	vidrio, color blanco bordes dorados	bueno
1	plato tendido	Grande	triángulos negros y grises	no se encontró
1	plato hondo	Grande	bordes líneas amarillo, azul y rojo	bueno
33	tazas medianas	Mediano	borde celeste con flores	bueno
38	platos tendidos	Pequeño	borde celeste con flores	bueno
6	platos tendidos	Pequeño	Blancos sin diseño	bueno
1	plato tendido	Pequeño	diseño navideño	bueno
11	tazas medianas	Mediano	azules	bueno
12	platos hondos	Pequeño	labrado	bueno
1	plato		grande, ovalado, diseño navideño	regular

INVENTARIO DEL EXTERIOR (PATIO Y RECIBIDOR)

1	ducha	buen estado	bueno
1	lavadora Whirlpool INB984100195	Capac. Máx. 5Kg/ estado regular	no funciona centrífuga
2	mesas plásticas	grandes, color blanco	bueno
8	bancos madera	50 cms. Alto	bueno
3	bancos	70 cms. Alto	bueno
2	lámparas mechudas	paja, material artesanal	bueno, lámparas repuestas
1	lámpara	pequeña, material artesanal	bueno
	silla plástica	silla del restaurante código CR4	bueno
3	letreros colgantes	madera	bueno
10	macetas	grandes, plástico	bueno
7	macetas	pequeñas, plástico	bueno
2	macetas	pequeñas, arcilla	bueno
3	adornos colgantes	conchas	bueno
2	adornos colgantes	diseño de gaviotas	bueno
-	techado de cade	-	bueno
-	barandal de muyuyo	-	bueno
3	tanques de agua	500 lts. C/u/ bueno planta baja	bueno
1	tanques de agua	2500 lts / bueno planta baja	bueno
1	tanques de agua	5000 lts / bueno planta alta	bueno
1	tanque de agua	2500 lt/ bueno planta alta	bueno

INVENTARIO DE LA BODEGA

Cant.	Objeto	Características	Observaciones
1	árbol navideño	Plástico, color café, 1,50 mts. Altura	
10	codos (tuberías)	plástico, color café	
6	tapones de llaves	acero inoxidable	
8	T (para tuberías)	plástico, color café	bueno
7	uniones (tuberías)	plástico, color blanco	bueno
1	control de volumen de aire		no se encontró
1	protector de focos	mediano, color blanco	bueno
13	tubos de abasto	plástico	bueno
2	boyas	color naranja	no se encontró
1	conjunto de herraje	plástico	bueno
3	juegos de ducha	acero	bueno
1	extensión para focos	color blanco	bueno
1	extensión de enchufes	color blanco y negro	abierto del empaque
1	galón de saca sarro	-	no se encontró
1	galón de desinfectante	-	bueno
1/2	galón de cloro	-	bueno
1	extensión	color blanco	-
1	manguera (cilindro de gas)	color azul, 2 mts.	-
1	cable eléctrico	color gris, 2 mts.	-
1	carga maletas	acero	
1	lámpara a diesel	madera	bueno
3	sillas playeras	tela, metal	regular
2	parasoles	tela, metal	en exteriores para llevar gas
1	tina	color café, grande, plástico	no se encontró
1	caña de pescar	-	regular
1	tabla, boya	plástico	regular
1	cama litera	madera	bueno
1	cama	madera	regular, hay cambiar hilo

INVENTARIO DE LA BODEGA

1	brocha	pequeña, acero	
2	llaves francesas	acero	no se encontró
1	llave pico de loro	acero	regular
7	llaves de tuercas	-	no se encontró
5	destornilladores estrella	colores y tamaños varios	bueno
3	destornilladores planos	colores y tamaños varios	regular
1	martillo	-	regular
1	cincel	-	regular
2	alicates	mango rojo	
3	brocas	-	bueno
1	cepillo	fierro	
2	tarros pintura negra	1 lt. Cada uno	regular
1	tarro pintura gris	0.5 litro	a la mitad
1	tarro pintura verde	1 lt.	a la mitad
	botellas de Blue Block		
4	Ice	-	1 litro
1	bote inflable	Capac. 5 personas	bueno
2	rodillos (pintura)	colores amarillo y rojo	
2	baldes (limpieza)	colores blanco y verde	regular
1	cesto para ropa	mediano, color rosado	
1	machete	grande	
1	galón suavizante de ropa	-	regular, un poco oxidado
1	taladro TEKMO	maletín verde, mediano	
8	cuadros	-	
6	cuadros	diferentes tamaños, grandes, filos	4 en hab. 1
		dorados	no se encontró
1	llave francesa	-	-
4	llaves de boca y corona	medidas 10 y 11 mm.	bueno
1	rodillo con mango extensible	color negro	bueno

INVENTARIO DE LA BODEGA

10	mesas	color blanco, plásticas	-
40	sillas	color blanco, plásticas	bueno
9	floreros	cerámica	-
6	sillas	color amarillo, plásticas	bueno
10	lámparas (tumbado)	redondas	5 en restaurant, 4 en bodega
3	ventiladores (pared)	-	2 en rest., 4 en exterior
6	cuadros	diseños varios	bueno
5	afiches turísticos	-	bueno
3	adornos colgantes	-	bueno
1	colgador sombreros	-	bueno
1	reloj (pared)	diseño de langosta	bueno
2	repisas	madera	bueno
2	adornos	cerámica, cult. Valdivia	bueno
2	sillas	piedra	bueno
1	tv PANASONIC	-	bueno
	decodificador (tv cable)		
1	DirectTV	-	bueno
1	adorno "chiva terrestre"	"La Soberana"	bueno

INVENTARIO DE LA BODEGA

1	lavamanos	-	bueno
1	inodoro	-	bueno
1	jabonera	plástico	bueno
1	cesto de basura	plástico	bueno
1	colgante para toalla	plástico	bueno
1	porta papel higiénico	plástico	bueno
1	foco	-	bueno
1	adorno (puerta)	forma de pescado	bueno
11	pastas dentales	-	bueno
1	caja Tempra 500mg.	-	bueno
1	caja Comtrex		
1	caja Finalín Forte		-
2	Benadryl 50 mg.		-

INVENTARIO DEL BAR

1	adorno forma de pescado		bueno, ver también CR25
7	copas	redondas, pequeñas	bueno
10	copas	redondas, grandes	bueno
5	copas	grandes, con forma labrada	bueno
10	copas	para champagne	bueno
1	copa	grande, forma labrada	bueno
1	equipo de sonido Aiwa NSX-AJ2000	2 parlantes, CD, cassette	no se encontró
2	linternas de mano	color negro	regular
1	grapadora		regular
1	calculadora	pequeña, función sencilla	no se encontró
3	sillas altas	metálicas, 70 cms., asiento acolchonado	regular, falta pintar
1	adorno (marimba)	madera	bueno
1	adorno	figura tallada en madera	bueno
1	adorno (chiva terrestre)	madera	regular
1	elefante	porcelana	bueno
1	telefax Panasonic KX-FT71		bueno
1	colgador de llaves (pared)	madera	bueno
20	llaves con llaveros	plástico	completo
20	copias de las llaves		completo
2	repisas (pared)	vidrio, semioscuro	bueno
1	adorno (delfines)	cerámica	bueno
1	botella Vino Tinto	"Conde de la Cruz"	-
1	botella Vino Tinto	"Tarapaca". Cabernet Svavignon	-
1	cartón Vino Blanco	"Fray León"	-
2	jarras	grandes, vidrio	
1	cesto de basura	color verde, plástico	bueno
1	porta CD	color negro, metálico	
1			

INVENTARIO DEL BAR

#	Objeto	Características	Estado
9	botellas Cerveza	"Pilsener"	jabas cerveza grande
49	botellas Cerveza	"Club", pequeñas	jabas cerveza pequeña jabas cerveza lighth
59	botellas Gaseosa	"Coca-Cola", "Fanta", medianas	jabas gaseosas
10	botellas Gaseosa	medianas	
5	botellas Cerveza	"Club", pequeñas	
1	estante para copas	madera	bueno
#	Objeto	Características	Estado
1	archivador	3 cajones	bueno
1	Refrigeradora	Electrolux, congelador y refrigeradora	bueno
1	verificador de billetes falsos	calculadora y verificadora	no vale calculadora
1	regulador	color lila, marca apollo	bueno
1	cámara fotográfica	marca POLAROID	fotos salen oscuras
1	Mesa de apoyo Datafast	rastrillador tarjetas crédito	Manchas blancas
1	Grapadora	azul	no grapa bien
1	perforadora	grande y gris	propiedad LICTUR
1	caja chica	negra pequeña	propiedad TOURESPOL
1	calcladora Casine	funciones sencillas	dañada
1	dispensador cinta scotch	color negro	bueno
1	porta bolígrafos y papeles	color amarillo	regular
2	bandejas	color obscuro	regular
1	impresora	Canon 3000	dañada
1	monitor Samsung	Sync 7535	propiedad ESPOL

INVENTARIO DE LAS HABITACIONES PLANTA BAJA

Hab.	#	Objeto	Características	Estado
1	3	camas	1 litera, 1 sencilla	-
	2	ventiladores	1 pared, 1 tumbado	-
	1	clóset	4 cajones	-
	1	baño	Incluye: inodoro, lavamanos, ducha, cortina de baño, espejo de tocador, accesorios de baño, cesto de basura, 2 toallas	-
2	43	colchas		
	20	toallas	medianas	muy bueno y regular
	28	Juegos de Sábanas	diseños varios	-
2	3	sábanas sueltas	diseños varios	-
	22	fundas de almohadas	diseños varios	-
	2	cortinas para baño		-
	3	jgos. Cortinas (ventanas)		-
	2	cortinas pequeñas		diseño de pájaro
	2	toallas grandes	diseño infantil	-
	4	almohadas pequeñas		bueno
	2	almohadas grandes		bueno
	5	sillas plásticas	grandes	bueno
	1	silla plástica	mediana	bueno
	2	repisas	tres niveles cada una	bueno
2	1	secadora Whirlpool LGR8648LN0	8 ciclos, 4 temperaturas, automática	bueno
	1	generador de energía EG3500X	Honda Motor	bueno
	2	mesas de madera		bueno
	1	mesa plástica	color rojo, pequeña	
	2	toldos		retirado, necesita

				arreglo
	1	ventilador tumbado		en hab. 4
	1	colchón	pequeño	bueno
	1	clóset	4 cajones	
				bueno
	1	baño	incluye todos los elementos	bueno, cortina de baño
	1	jgo. Cortinas	cortina de baño en el baño.	
3	1	cama matrimonial		no funciona
	1	ventilador tumbado		bueno
	1	jgo. cortinas		bueno, incluye todos los elementos
	1	baño	incluye todos los elementos	bueno
Hab.	#	Objeto	Características	Estado
3	1	clóset	4 cajones	bueno
4	2	camas	1 matrimonial, 1 plaza y media	-
	1	ventilador tumbado		-
	1	jgo. Cortinas		-
	1	baño	incluye todos los elementos	-

INVENTARIO DE LAS HABITACIONES PLANTA ALTA

Hab.	#	Objeto	Características	Estado
5	2	camas	1 matrimonial, 1 plaza y media	1 doble, 1 plaza 1/2
	2	ventiladores	1 tumbado, 1 pared	bueno
	1	jgo. Cortinas		bueno
	1	baño	incluye todos los elementos	bueno
	1	silla plástica	tamaño mediano	bueno
	1	palo de madera		bueno
	6	2	camas	1 matrimonial, 1 plaza y media
2		ventiladores	1 tumbado, 1 pared	bueno
1		jgo. Cortinas		bueno
1		baño	incluye todos los elementos	bueno
1		silla plástica	tamaño mediano	bueno
1		palo de madera		bueno
1		mesa de madera		bueno
7	4	camas	1 matrimonial, 1 litera, 1 sencilla	1 litera, 1 plaza y media, 1 doble
	2	ventiladores	1 tumbado, 1 pared	bueno
	1	jgo. Cortinas		bueno
	1	baño	incluye todos los elementos	bueno
	1	silla plástica	tamaño mediano	bueno
	1	palo de madera		bueno
	1	mesa de madera		bueno
8	3	camas	1 matrimonial, 1 litera.	1 doble
	2	ventiladores	1 tumbado, 1 pared	bueno
	1	jgo. Cortinas		bueno
	1	baño	incluye todos los elementos	bueno
	1	silla plástica	tamaño mediano	bueno
	1	palo de madera		bueno
	1	mesa madera		bueno

INVENTARIO DE LAS HABITACIONES PLANTA ALTA

Hab.	#	Objeto	Características	Estado
9	1	cama	matrimonial	matrimonial, bueno
	2	ventiladores	1 tumbado, 1 pared	bueno
	1	jgo. Cortinas		bueno
	1	baño	incluye todos los elementos	bueno
	1	silla plástica	tamaño mediano	bueno
	1	palo de madera		bueno
	1	mesa de madera		bueno
10	1	cama	1 matrimonial, 1 plaza 1/2	2 literas 1 plaza 1/2
	1	ventilador	pared	bueno
	1	foco		bueno
	1	jgo. Cortinas		bueno
10	1	baño	incluye todos los elementos	bueno
	1	silla plástica	tamaño mediano	bueno
	1	palo de madera		bueno
	1	mesa de madera		bueno
11				
	3	camas	1 matrimonial, 1 litera	1 plaza 1/2, 1 doble
	1	ventilador	pared	bueno
	1	foco		bueno
	1	jgo. Cortinas		bueno
	1	baño	incluye todos los elementos	bueno
	1	silla plástica	tamaño mediano	bueno
	1	palo de madera		bueno
	1	mesa de madera		bueno
12	3	camas	1 sencilla, 1 litera	1 doble

INVENTARIO DE LAS HABITACIONES PLANTA ALTA.

Hab.	#	Objeto	Características	Estado
13	1	cama	matrimonial	bueno
	1	ventilador pared		bueno
	1	foco		bueno
	1	jgo. Cortinas		bueno
	1	baño	incluye todos los elementos	bueno
	1	palo de madera		bueno
	1	mesa de madera		bueno
	3	literas,		1 doble, 1 colchón pl.1/2
14	1	ventilador pared		bueno
	2	lámparas de tumbado	diseño de conchas	bueno
14	1	jgo. Cortinas		bueno
	1	baño	incluye todos los elementos	bueno
	1	mesa de madera		bueno
	2	cuadros		bueno
	1	pizarrón acrílico	pequeño	en bodega hab. 2
	5	colchones		no
15	4	camas	1 matrimonial, 1 sencilla, 1 litera	1 mat., 1 sencilla, 1 litera
	1	ventilador pared		bueno
	1	foco		bueno
	1	jgo. Cortinas		bueno
	1	baño	incluye todos los elementos	bueno
	1	palo de madera		bueno
	1			

INVENTARIO DE LAS HABITACIONES PLANTA ALTA

Hab.	#	Objeto	Características	Estado
17	2	camas	1 matrimonial, 1 sencilla	1 mat., 1 pl.1/2, 1 litera
	1	ventilador de pared		bueno
	1	jgo. Cortinas		bueno
	1	baño	incluye todos los elementos	bueno
	1	palo de madera		bueno
	1	foco		bueno
18	4	camas	1 matrimonial, 1 sencilla, 1 litera	1 litera, 2 plaza 1/2
	2	ventiladores	1 tumbado, 1 pared	bueno
	1	jgo. Cortinas		bueno
	1	baño	incluye todos los elementos	bueno
	1	palo de madera		bueno
	1	mesa de madera		bueno
19	3	camas	1 sencilla, 1 litera	1 doble
	2	ventiladores	1 tumbado, 1 pared	bueno
	1	jgo. Cortinas		bueno
	1	baño	incluye todos los elementos	bueno
	1	palo de madera		bueno
20	1	cama	matrimonial	bueno
	2	ventiladores	1 tumbado, 1 pared	bueno
	1	baño jgo. Cortinas	incluye todos los elementos	bueno
	1	palo de madera		bueno
	1	velador		bueno
	1	cómoda		bueno

FUENTE: Hostal Escuela Manglaralto

BIBLIOGRAFÍA

- 1.- **PROYECTO DE HOSPEDERIAS COMUNITARIAS.** 2002. Estudio Socioeconómico. Programa de Manejo de Recursos Costeros.
- 2.- **“PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNA DE MANGLARALTO”** 2001. Datos Históricos, Socio-Económicos, Geográficos y Culturales de la Comuna. ESPOL.
- 3.- **NAVAS VILLAFUERTE, JOSE.** 1927. MONOGRAFÍA HISTÓRICA E ILUSTRADA DEL CANTON SANTA ELENA.
- 4.- **“PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO DEL CANTÓN SANTA ELENA”.** 2001. Estudio preliminar del programa de electrificación.
- 5.- **PROGRAMA DE AGUA, SANEAMIENTO Y SALUD AMBIENTAL.** 1999. Municipio de Santa Elena.
- 6.- **CENSO DE POBLACIÓN INEC.** 1999
- 7.- **METODOLOGÍA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.** 2005. Ministerio de Turismo.

8.- REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS. 2002

Decreto N. 3400. Gobierno Nacional.

9.- CIFUENTES, MIGUEL. 1992. Estudio de Capacidad de Carga.

10.- MUNICIPIO DE SANTA ELENA. 2001. *Plan de desarrollo estratégico de Santa Elena.*

11.- JUNTA PARROQUIAL DE LA COMUNA MANGLARALTO. 2002.

Datos Históricos de la Comuna.

12.- PLAN OPERATIVO DEL HOSTAL ESCUELA. 2005 Información

Administrativa del Hotel.

13.- DATOS HISTÓRICOS Y GEOGRÁFICOS DE LA COMUNA. 2000.

Video realizado por los alumnos de la extensión de la Universidad de Santa Elena en Manglaralto.

14.- “PROYECTO DE MANEJO DE RECURSOS COSTEROS (PMRC)”.

2001 Información acerca de Atractivos turísticos de la Comuna de Manglaralto.

15.- “PLAN DE MANEJO DE LA ZEM”. 1993 Información de las características de la playa de Manglaralto. PMRC.

16.- “PROYECTO DE HOSPEDERÍAS COMUNITARIAS”. 1999 Estudio Socio-Económico San Pedro- Valdivia –Manglaralto. Posibles de desarrollo turístico.

17.- SIERRA, IVÁN. 2001 Diplomado en Gerencia en Marketing.

18.- ENDERICA ALFREDO. 1997 Material Didáctico de la Materia Planificación Turística. LICTUR – ESPOL.

19.- AYALA JORGE. 1996. Monografía del Cantón Santa Elena.

20.- GUERRA ALEJANDRO. 1990 .Apuntes para la Historia de la Península de Santa Elena.

21- <http://www.ecotrackers.com>

22.- <http://www.ecuaventura.com>

23.- <http://www.fecol.org.ec>

24.- <http://www.monografias.com>

25.- <http://www.eluniverso.com>

26.- <http://www.visitaguayaquil.com>

27.- <http://inversionesecuador.tratecsa.com.ar>

28.- <http://www.turismoaccesible.com.ar>