



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA Y CIENCIAS DEL MAR

LICENCIATURA EN TURISMO

**“CENTRO DE FACILITACIÓN TURÍSTICA Y DEPORTES
ACUÁTICOS EN SANTA MARIANITA”**

TESIS DE GRADO

Previa la obtención del Título de:

LICENCIADA EN TURISMO

Presentada por:

**MAURA IVETT ABAD GUTIÉRREZ
MARÍA SOLEDAD MURILLO AYALA
DIANA CRISTINA OLMEDO VALAREZO**

GUAYAQUIL – ECUADOR

2007

AGRADECIMIENTO

Primero y antes que nada dar gracias a Dios, por darme la oportunidad de vivir, y por haberme regalado una familia y amigos maravillosos. Por estar conmigo en todo momento, por iluminar mi mente y por permitirme conocer a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía en todos estos años de estudio. Agradecer hoy y siempre a mi familia que siempre procura mi bienestar en todo momento, gracias por el ánimo, apoyo y alegrías vividas que me dan fortaleza de seguir adelante. Sin su esfuerzo queridos padres y hermanos, mis estudios no hubieran sido posibles, los quiero con todo mi corazón. A mis compañeras y amigas Maura y Soledad, gracias por confiar y creer en mi en todo momento, gracias por su apoyo, por haber estado conmigo en todo este tiempo donde he vivido momentos felices y recuerden que siempre las llevaré en mi corazón. De igual manera mi agradecimiento a nuestro director de tesis Arq. David Parra, por su paciencia, apoyo y dirección en todo momento. Un agradecimiento especial a los organizadores del Seminario de Graduación, por su paciencia, ánimo y colaboración. Así también a todos los profesores por sus enseñanzas, dirección, consejos y apoyo en cada etapa de la realización de este proyecto.

DIANA

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser el guía durante este trayecto de mi vida, a mis padres

Fausto y Zita por su apoyo, confianza y cariño incondicional, a mis hermanos

Catalina y Gustavo por su afecto y estar a mi lado.

A mis compañeras de tesis: Diana por su dedicación, consejos e infinita amistad,

Maura por su apoyo, alegría y sincera amistad.

A nuestro director de tesis: David Parra, por ser nuestro soporte para la realización

de este proyecto

A ti Augusto por tu apoyo para culminar este trabajo.

A Santa Marianita y a todas las personas que nos brindaron su apoyo para

realizar este trabajo.

SOLE

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres Marisel Gutiérrez Milián y Gabriel Abad Franco por el apoyo brindado en todos los momentos, a mis profesores por todas las enseñanzas impartidas durante toda la carrera, a mis padrinos Nicolás, Marianita y Sr. Henry Ellmann. También a Pablo Peña Caicedo por todos los consejos que me ha dado y estar a mi lado, a mis amigos y compañeros que han estado pendientes de mi entre ellos: Diana Olmedo, Soledad Murillo y Eduardo Cruz a los profesores, David Parra, Leticia Vera, Parsival Castro, M.Sc. Julio Gavilanes, Santiago Restrepo y a todas las personas que estuvieron dándome su apoyo.

MAURA

DEDICATORIA

Con mucho cariño y principalmente a mis amados padres por su inmenso amor,
comprensión, y apoyo incondicional.

A mis hermanos que han estado conmigo en todo momento y por su cariño
incondicional.

A mis queridas sobrinas que alegran mi corazón.

A mis amigos por todas las alegrías vividas y las por vivir.

A todas las personas que han creído en mí.

DIANA OLMEDO VALAREZO.

Con infinito amor a mis padres Fausto y Zita Patricia.

MA. SOLEDAD MURILLO AYALA

Dedico este trabajo a mis padres: Marisel Gutiérrez Milián y Gabriel Abad Franco
por estar siempre pendientes de mí y haberme apoyado en todos mis años de
estudio y en todas las etapas de mi vida, también lo dedico a mi familia que está
en Cuba, que a pesar de no estar con ellos los recuerdo siempre y a Pablo Peña

Caicedo alguien muy especial en mi vida.

MAURA ABAD GUTIÉRREZ

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

M.Sc. Jerry Landivar

Presidente del Tribunal

Arq. David Parra B.

Director de Tesis

M.Sc. Julio Gavilanes

Vocal Principal

M.Sc. José Fortezza

Vocal Principal

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta tesis, corresponden exclusivamente a su autor, y el patrimonio intelectual de la Tesis de Grado corresponde a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL”.

Maura Ivett Abad Gutiérrez

María Soledad Murillo Ayala

Diana Cristina Olmedo Valarezo

RESUMEN

Santa Marianita es poseedora de atractivos inigualables, sin embargo hasta el momento no cuenta con planta turística suficiente para la satisfacción de la demanda. Por tal motivo se propone en el siguiente proyecto desarrollar turísticamente el área de estudio mediante un Centro de Facilitación Turística y Deportes Acuáticos.

Para el estudio del mercado se realizó un análisis de la demanda para determinar el perfil de los potenciales clientes, esto dio como resultado que el rango de edad se encuentra entre los 21 y 30 años, pertenecientes a un estrato social medio alto y alto, con un presupuesto de gasto diario entre \$10 y \$ 30 dólares, los cuales viajan en compañía de amigos, con transportación propia y la principal actividad durante su visita es el relax.

Se efectuó un estudio de capacidad de carga de la playa de Santa Marianita, este dio como resultado que la playa puede recibir aproximadamente 18.303 visitas al día, para disfrutar del sol, la arena y el paisaje. La capacidad de los servicios de alimentación en la playa abarca tan solo el 18.81% del total de demanda. En

cuanto a la capacidad de parqueo este puede satisfacer a tan sólo un 7.3% del total de visitantes diarios que la playa puede recibir. Y en cuanto al servicio de alojamiento, hasta el momento la playa no cuenta con ningún hospedaje en donde los turistas puedan pernoctar.

“Bamboo Sport Camping” será el nombre del Centro de Facilitación Turística y Deportes Acuáticos, se ubicará en el área turística de Santa Marianita, los servicios a ofrecer se describen a continuación: 1 Camping Turístico con capacidad para 65 personas, 1 Cafetería – Restaurante que da cabida a 40 personas, 1 Centro de Información Turística y 1 Centro de Alquiler de equipos acuáticos.

La suma de todos los activos fijos, gastos preoperacionales y capital de trabajo, dan una inversión total del proyecto de \$92.952. Esta cantidad será cubierta con un préstamo bancario de \$50.000, y los \$42.952 restantes serán cubiertos por aporte directo de las socias y accionistas. La inversión total del proyecto será recuperada a partir del 4 año de operación, el VAN arroja un valor positivo y la TIR resulta mayor que el costo del capital ponderado, lo que indica la factibilidad del proyecto.

Se tomarán en cuenta todas las medidas posibles para reducir impactos ambientales y brindar un turismo sostenible.

INDICE GENERAL

RESUMEN.....	I
INDICE GENERAL.....	III
INDICE DE GRAFICOS.....	VIII
INDICE DE TABLAS.....	XI
INDICE DE FOTOS.....	XIV
INDICE DE ANEXOS.....	XVI
INTRODUCCIÓN.....	XVIII
CAPÍTULO I INFORMACIÓN GENERAL	
1.1 Características generales de la zona.....	21
1.1.1 Ubicación geográfica.....	25
1.1.1.1 Clima.....	27
1.1.2 Descripción Poblacional.....	30
1.1.2.1 Nivel de instrucción.....	34
1.1.3 Análisis socioeconómico.....	36
1.1.3.1 Cultura y Costumbres.....	40
1.1.3.2 Sectores Productivos.....	41
1.1.3.3 Situación Laboral.....	42
1.1.3.4 Población Económicamente Activa.....	43
1.1.3.5 Nivel de Ingresos.....	44

1.1.4	Descripción del Entorno Natural / Cultural.....	45
1.1.4.1	Entorno Natural.....	45
1.1.4.1.1	Características de la playa.....	48
1.1.4.1.2	Topografía y relieve.....	48
1.1.4.1.3	Hidrografía.....	49
1.1.4.2	Entorno Cultural.....	49
1.1.4.2.1	Usos de suelo.....	50
1.1.4.2.2	Características Generales de la Vivienda.....	52
1.1.4.2.3	Tenencia de la Vivienda.....	53
1.1.5	Infraestructura existente.....	61
1.1.5.1	Tendencia de Crecimiento.....	65
1.1.5.2	Equipamiento de Salud.....	65
1.1.5.3	Equipamiento Educacional.....	67
1.1.5.3.1	Nivel Primario.....	67
1.1.5.3.2	Nivel Secundario.....	69
1.1.5.4	Equipamiento Socio – cultural.....	71
1.1.5.5	Equipamiento Deportivo y de Recreación.....	72
1.1.5.6	Equipamiento Religioso.....	74
1.1.5.7	Servicios.....	75
1.1.5.8	Agua Potable y Alcantarillado.....	76
1.1.5.9	Alumbrado Público.....	78

1.1.5.10 Teléfono.....	79
1.1.5.11 Recolección de Basura.....	80
1.1.5.12 Trama vial.....	80
1.1.5.12.1 Tipos de vías.....	81
1.1.5.12.2 Estado de las vías.....	82

CAPÍTULO II ANÁLISIS DEL MERCADO

2.1 Características Generales de Mercado.....	84
2.2 Análisis de la demanda.....	86
2.3 Análisis de la oferta	114
2.3.1 Conectividad en el Sector.....	114
2.3.1.1 Cooperativa de Transporte.....	118
2.3.1.2 Comunicación.....	120
2.3.2 Atractivos turísticos.....	121
2.3.3 Descripción de la planta turística.....	124
2.3.4 Determinación de la capacidad de carga.....	131
2.3.4.1 Carga aceptable de la zona efectiva de uso turístico actual.....	132
2.3.4.2 Capacidad de servicios de alimentación.....	137
2.3.4.3 Capacidad de servicios de alojamiento.....	140
2.3.4.4 Capacidad de sitios de parqueo.....	140

2.4 Análisis de competitividad del mercado	143
2.4.1 Estrategias de la Comercialización.....	146
2.4.1.1 Logo e Imagen.....	146
2.4.1.2 Promoción a operadores receptivos.....	147
2.4.1.3 Alianza estratégica con escuelas de kitesurfing.....	147
2.4.1.4 Alianzas con restaurantes y bares en Manta.....	147
2.4.1.5 Alianzas con Transportistas.....	148
2.4.1.6 Marketing directo y folletería.....	148
2.4.1.7 Página Web.....	149
2.4.1.8 Campeonatos de Kitesurfing.....	149
2.5 Análisis FODA	149
 CAPÍTULO III ESTUDIO TÉCNICO Y GESTIÓN DEL PROYECTO	
3.1 Análisis de las Características	152
3.2 Especificaciones técnicas	157
3.3 Gestión del proyecto	170
3.3.1 Miembros del Grupo Empresarial.....	170
3.3.2 Nivel de participación en la gestión.....	172
3.3.3 Personal ejecutivo.....	173
3.3.4 Empleados.....	175
3.4 Estimación de Costos / Beneficios	178
3.4.1 Análisis de los costos.....	178

3.4.1.1 Inversión de activos fijos.....	178
3.4.1.2 Inversión en Gastos Pre-operacionales.....	180
3.4.1.3 Inversión en capital de Trabajo.....	181
3.4.1.4 Proyección de ventas mensuales.....	183
3.4.1.5 Gastos de Salarios.....	186
3.4.1.6 Gastos Generales administrativos.....	188
3.4.2 Resultado y Situación Financiera.....	190
3.4.2.1 Flujo de Caja proyectado.....	190.
3.4.2.2 Punto de Equilibrio.....	191
3.4.2.3 Periodo de Recuperación de Capital.....	193
3.4.2.4 Cálculo de indicadores de rentabilidad.....	193
3.4.2.5 Análisis de sensibilidad.....	194
3.4.3 Beneficio Socio – Ambientales.....	196
3.4.3.1 Identificación de los Impactos.....	196
3.4.3.1.1 Etapa de Construcción.....	198
3.4.3.1.2 Etapa de Operación.....	201
3.4.3.2 Matriz de Valoración de Impactos.....	202
3.4.3.3 Plan de Mitigación de Impactos Ambientales.....	203
RECOMENDACIONES	209
ANEXOS	211
BIBLIOGRAFÍA	244

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico # 1: División Política de Manta.....	24
Gráfico # 2: Plano Topográfico.....	26
Gráfico # 3: Plano Meteorológico.....	28
Gráfico # 4: Lugar de procedencia.....	32
Gráfico # 5: Sexo.....	33
Gráfico # 6: Edades.....	34
Gráfico # 7: Nivel de instrucción.....	36
Gráfico # 8: Actividad económica.....	45
Gráfico # 9: Tenencia de vivienda.....	54
Gráfico # 10: Estado de la viviendas.....	55
Gráfico # 11: Uso del espacio.....	57
Gráfico # 12: Estructura.....	60
Gráfico # 13: Electricidad.....	63
Gráfico # 14: Agua Potable.....	64
Gráfico # 15: Sexo.....	87
Gráfico # 16: Edades.....	88
Gráfico # 17: Ocupación.....	90
Gráfico # 18: Procedencia.....	91
Gráfico # 19: Pregunta 1.....	93
Gráfico # 20: Pregunta 2.....	94

Gráfico # 21: Pregunta 3.....	95
Gráfico # 22: Horas.....	96
Gráfico # 23: Días.....	98
Gráfico # 24: Pregunta 4.....	99
Gráfico # 25: Pregunta 5.....	101
Gráfico # 26: Pregunta 6.....	102
Gráfico # 27: Pregunta 7.....	103
Gráfico # 28: Pregunta 8.....	105
Gráfico # 29: Pregunta 9.....	106
Gráfico # 30: Pregunta 10.....	107
Gráfico # 31: Pregunta 11.....	108
Gráfico # 32: Pregunta 12.....	110
Gráfico # 33: Pregunta 13.....	112
Gráfico # 34: Matriz análisis de Rivalidad de Porter.....	143
Gráfico # 35: Logo.....	146
Gráfico # 36: Localización del Centro de Facilitación y Deportes Acuáticos.....	153
Gráfico # 37: Recepción y Centro de Información.....	160
Gráfico # 38: Área de carpas.....	162
Gráfico # 39: Cafetería – Restaurante.....	164
Gráfico # 40: Casilleros.....	165
Gráfico # 41: Centro de Alquiler de Equipos acuáticos.....	166

Gráfico # 42: Área de descanso	166
Gráfico # 43: Baños y Duchas.....	167
Gráfico # 44: Plano de implantación.....	168
Gráfico # 45: Vista Frontal	169
Gráfico # 46: Vista Aérea	169
Gráfico # 47: Organigrama.....	177

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla # 1: Lugar de procedencia.....	31
Tabla # 2: Sexo.....	33
Tabla # 3: Edades.....	33
Tabla # 4: Nivel de Instrucción.....	35
Tabla # 5: Actividad económica.....	41
Tabla # 6: Porcentaje de usos.....	52
Tabla # 7: Tenencia de vivienda.....	53
Tabla # 8: Estado de las viviendas.....	55
Tabla # 9: Uso del espacio.....	56
Tabla # 10: Estructura de viviendas.....	59
Tabla # 11: Electricidad.....	62
Tabla # 12: Agua Potable.....	63
Tabla # 13: Sexo.....	86
Tabla # 14: Edades.....	88
Tabla # 15: Ocupación.....	89
Tabla # 16: Procedencia.....	91
Tabla # 17: Pregunta 1.....	92
Tabla # 18: Pregunta 2.....	93
Tabla # 19: Pregunta 3.....	95
Tabla # 20: Horas.....	96

Tabla # 21: Días.....	97
Tabla # 22: Pregunta 4.....	99
Tabla # 23: Pregunta 5	100
Tabla # 24: Pregunta 6.....	102
Tabla # 25: Pregunta 7.....	103
Tabla # 26: Pregunta 8.....	104
Tabla # 27: Pregunta 9.....	106
Tabla # 28: Pregunta 10.....	107
Tabla # 29: Pregunta 11.....	108
Tabla # 30: Pregunta 12.....	109
Tabla # 31: Pregunta 13.....	111
Tabla # 32: Perfil del Turista.....	114
Tabla # 33: Listado de red de carreteras.....	117
Tabla # 34: Listado de Cooperativas de transporte.....	119
Tabla # 35: Terminales.....	120
Tabla # 36: Diámetro de caña.....	158
Tabla # 37: Cantidad de Material.....	158
Tabla # 38: Instalaciones eléctricas.....	159
Tabla # 39: Materiales AAPP y AASS.....	159
Tabla # 40: Departamentos y funciones.....	175
Tabla # 41: Inversión de Activos Fijos.....	180
Tabla # 42: Gastos preoperacionales.....	181

Tabla # 43: Inversión de Capital de trabajo.....	182
Tabla # 44: Inversión y Financiamiento.....	183
Tabla # 45: Porcentaje de costos.....	185
Tabla # 46: Clientes por mes.....	185
Tabla # 47: Gastos en salarios.....	187
Tabla # 48: Gastos generales administrativos.....	188
Tabla # 49: Pago de permisos.....	189
Tabla # 50: Gastos promocionales.....	189
Tabla # 51: Punto de equilibrio.....	192
Tabla # 52: Costo de capital ponderado.....	193
Tabla # 53: Análisis de sensibilidad de las variables críticas.....	194
Tabla # 54: Resultado por escenarios.....	195
Tabla # 55: Identificación de los impactos.....	197

ÍNDICE DE FOTOS

Foto # 1: Paisaje al llegar a la parroquia.....	22
Foto # 2: Área de astilleros.....	23
Foto # 3: Área Turística.....	23
Foto # 4: Topología de la viviendas.....	60
Foto # 5: Tipo de cisternas y bombas.....	64
Foto # 6: Instalación del subcentro de salud.....	67
Foto # 7: Guardería.....	68
Foto # 8: Escuela.....	69
Foto # 9: Colegio.....	70
Foto # 10: Oficina de la Junta Parroquial.....	72
Foto # 11: Cancha Deportiva.....	73
Foto # 12: Iglesia.....	74
Foto # 13: Gasolinera.....	75
Foto # 14: Cementerio.....	76
Foto # 15: Conexión de agua.....	78
Foto # 16: Alumbrado Público.....	79
Foto # 17: Estado de las vías.....	83
Foto # 18: Sistema vial principal.....	115
Foto # 19: Carretera principal con canalones.....	116
Foto # 20: Antiguo camino.....	117

Foto # 21: Complejo Turístico MareSole.....	125
Foto # 22: Bar en la playa.....	125
Foto # 23: Habitación Doble.....	126
Foto # 24: Restaurante “Playa Bonita”.....	127
Foto # 25: Fachada de cabaña.....	127
Foto # 26: Escuela de Kitesurfing.....	129
Foto # 27: Rótulo escuela de Kitesurfing.....	130
Foto # 28: Ubicación del terreno.....	154
Foto # 29: Modelo de carpa.....	161
Foto # 30: Casillero o lockers.....	165

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo # 1: Usos de Suelo.....	212
Anexo # 2: Encuesta.....	213
Anexo # 3: Ficha de inventario # 1.....	216
Anexo # 4: Ficha de inventario # 2.....	219
Anexo # 5: Ficha de inventario # 3.....	221
Anexo # 6: Ficha de inventario # 4.....	223
Anexo # 7: Ficha de inventario # 5.....	224
Anexo # 8: Ficha de inventario # 6.....	225
Anexo # 9: Ficha de inventario # 7.....	226
Anexo # 10: Ficha de inventario # 8.....	227
Anexo # 11: Ficha de inventario # 9.....	228
Anexo # 12: Ficha de inventario # 10.....	229
Anexo # 13: Ficha de inventario # 11.....	230
Anexo # 14: Ficha de inventario # 12.....	231
Anexo # 15: Ficha de inventario # 13.....	232
Anexo # 16: Ficha de inventario # 14.....	233
Anexo # 17: Ficha de inventario # 15.....	234
Anexo # 18: Cuadro de Capacidad de Carga.....	235
Anexo # 19: Plano de AAPP, AASS y Electricidad.....	236
Anexo # 20: Activos Fijos.....	237

Anexo # 21: Flujo de Caja Proyectado.....	239
Anexo # 22: Flujo de Caja Proyectado escenario optimista.....	241
Anexo # 23: Matriz Modificada de Leopold.....	243

INTRODUCCIÓN

La ruta costera de Ecuador tiene muchos atractivos que ofrecer, en este caso la playa de Santa Marianita, ubicada a sólo treinta minutos de Manta es un sitio privilegiado por su clima y por las excelentes condiciones para la práctica de deportes acuáticos como es el caso del *kitesurfing*.

A pesar de esto no cuenta al momento con facilidades turísticas que cubran la demanda potencial y permitan ampliar la visita de turistas, en este contexto se ha previsto la creación de un Centro de Facilitación Turística y Deportes Acuáticos, como una alternativa para todos aquellos que deseen quedarse más tiempo en el sector experimentando la práctica de deportes acuáticos, disfrutar de un ambiente playero y descubrir nuevos atractivos en los alrededores.

El presente trabajo se desarrolló alrededor del siguiente objetivo general, el cual considera aspectos indispensables para el progreso turístico de la parroquia:

- Impulsar el desarrollo de la parroquia rural Santa Marianita del cantón Manta como destino turístico especializado en deportes acuáticos, brindando facilidades de alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios de apoyo a los jóvenes interesados en la práctica deportiva.

Además se consideró los siguientes objetivos específicos para elaborar el proyecto Centro de Facilitación Turística y Deportes Acuáticos:

- Instalar facilidades de restauración, un área de camping e instalaciones de apoyo para los deportes acuáticos en Santa Marianita. Ofrecer el servicio de alquiler de insumos especializados para la práctica de deportes acuáticos.
- Establecer un Centro de Facilitación Turística que preste servicios de: tienda de insumos especializados para la práctica de deportes acuáticos, custodia, información turística y comunicaciones.
- Entrenar a los jóvenes de la comunidad con el fin de que estén capacitados para la atención de potenciales clientes.

Se estableció la siguiente hipótesis para el desarrollo del proyecto:

- Los jóvenes aficionados a deportes acuáticos, se alojarán en Santa Marianita y utilizarán las instalaciones especializadas con los servicios complementarios inherentes a la actividad, contribuyendo al desarrollo de la parroquia.

La metodología que se utiliza en el presente documento es la investigación bibliográfica, observación de campo, encuestas para determinar el mercado meta, evaluación de impactos ambientales a través de la matriz modificada de Leopold y estimación de costos, la cual va a determinar la factibilidad económica del proyecto.

CAPÍTULO I

INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Características generales de la zona

Santa Marianita, es una de las Parroquias rurales del Cantón Manta, provincia de Manabí, es un poblado costero donde la principal actividad económica gira alrededor de la pesca artesanal. Se encuentra ubicada entre el Cabo de San Lorenzo y la Punta de San Mateo, hacia el noreste a orillas del Océano Pacífico donde forma una ensenada de 2 kilómetros y una extensa playa de 4 kilómetros.

De acuerdo con lo testificado por sus habitantes Santa Marianita surgió en el siglo XVII, en 1951 se cambio el nombre que tenía de “Pacoché de abajo” y moradores eligieron el nombre de SANTA MARIANITA, en recuerdo de la canonización de la Santa ecuatoriana “Santa Marianita de Jesús”. La idea propuesta por el párroco fue recibida con aplausos por todos los pobladores. Santa Marianita era únicamente un calle de subida larguísima desde la playa hasta la mitad de la subida hacia Pacoché, con casitas escalonadas en 1961 tenían 131 casa y 699 habitantes. A partir del 17 de Noviembre de 1996 fue considerada como una parroquia rural de Manta; verificable en el Registro Oficial # 932 publicado el 24 de abril de 1997.

Foto # 1

Paisaje al llegar a la parroquia



Fuente: Mero Byron, Urbanismo Centralidad VIII, 2006.

Foto # 2**Área de astilleros**

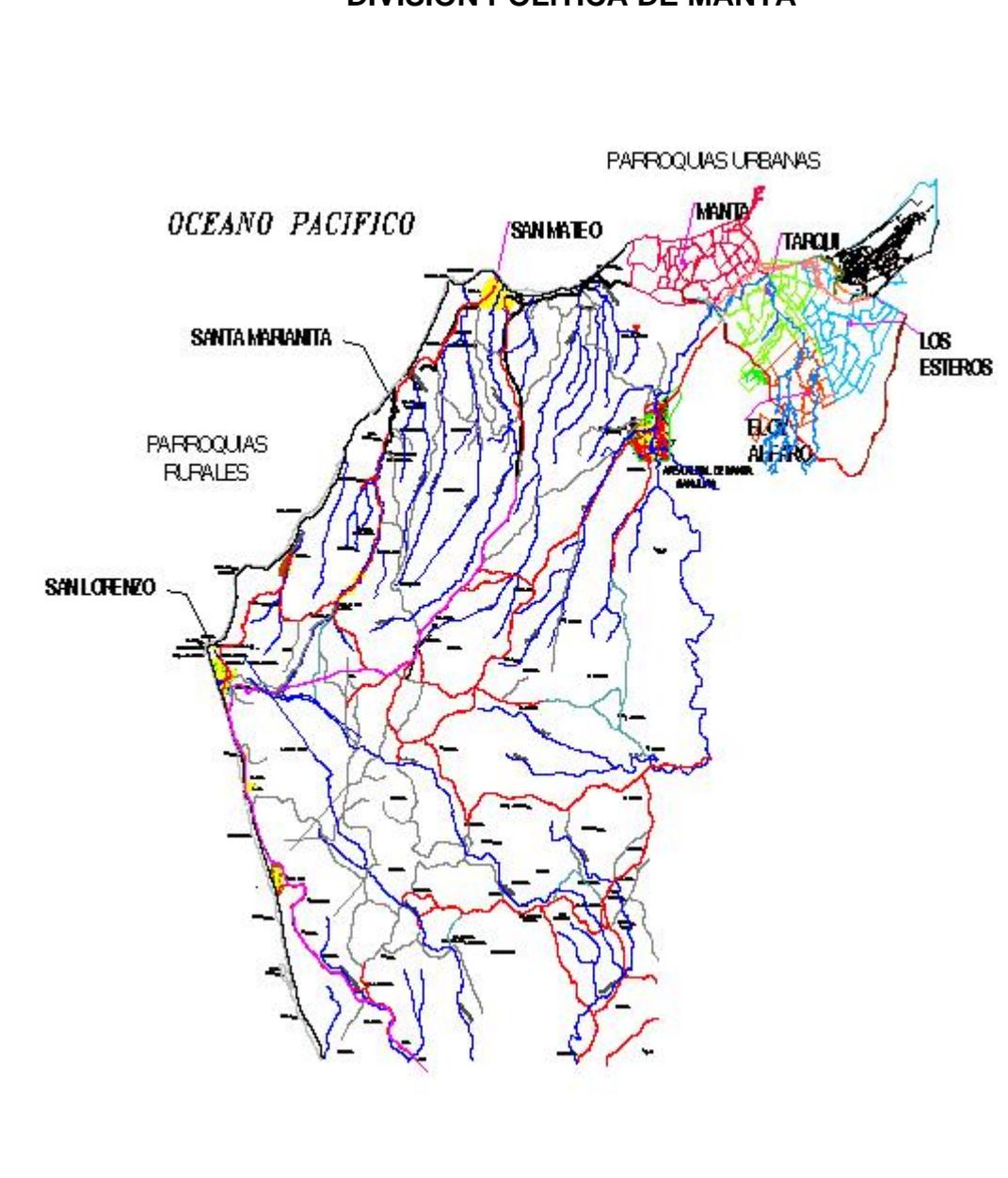
Fuente: Mero Byron, Urbanismo Centralidad VIII, 2006.

Foto # 3**Área Turística**

Fuente: Mero Byron, Urbanismo Centralidad VIII, 2006.

Gráfico # 1

DIVISIÓN POLÍTICA DE MANTA



Fuente: IGM, Instituto Geográfico Militar, 2006.

1.1.1 Ubicación geográfica

La parroquia de Santa Marianita se ubica a 12 kilómetros de la ciudad de Manta, en la zona centro – oeste de la Provincia de Manabí, a la cual se accede por la vía costanera, denominada “Ruta del sol”, que conecta las ciudades y poblados de la zona costera.

Con una población de 1984 habitantes aproximadamente y que en su mayoría la componen inmigrantes, que ocupan más de 414 viviendas, con carencia de infraestructura básica, sus calles apenas son lastradas, sin embargo la mayor parte de sus construcciones son de hormigón, ladrillo y zinc.

Se encuentra ubicado en la costa oeste del Océano Pacífico a unos 12 Km. En el área rural del cantón Manta, a 40 minutos del centro urbano dirigiéndose en carro.

Las coordenadas geográficas de la parroquia rural Santa Marianita son:

- **Sur:** 01° 50'' 50'

- **Oeste:** $80^{\circ} 44'' 13'$

Los límites jurisdiccionales de esta parroquia son:

- **Al Norte:** San Mateo y parte de la Costa del Océano Pacífico.
- **Al sur y este:** Parroquia de San Lorenzo
- **Al oeste:** Costa del Océano Pacífico.

Gráfico # 2

Plano Topográfico



Fuente: IGM, Instituto Geográfico Militar, 2006.

1.1.1.1 Clima

En los territorios que se encuentran en las riberas del Océano Pacífico, se hace sentir el influjo de dos grandes corrientes; la corriente fría de Humboldt, que viene desde la Antártica y la corriente cálida de El Niño, que se origina en el Océano Pacífico al norte del trópico de Cáncer y que, frente a América, corre de norte a sur. El influjo de la corriente de Humboldt ha determinado que las costas sean desérticas, ya que las nubes que llegan desde el Occidente se descargan antes de llegar a la costa; en cambio la cálida corriente de El Niño, por su parte, influye en la cantidad de lluvias durante el denominado periodo “invernal” de la costa ecuatoriana.

La intensidad de las precipitaciones depende del mayor o menor avance de la corriente hacia el sur y del nivel de temperatura que alcance el agua en la superficie.

El clima es agradable por la frescura de la brisa marina, normalmente como conocemos el clima de la costa es seco, y que por variables en la naturaleza se puede definir dos estaciones en nuestro medio; una que comienza a partir del mes de mayo y termina en diciembre donde existe viento y un clima más

frío con una temperatura entre los 21°C y 27°C es una época seca donde la vegetación no es muy abundante y el otro que comienza a mediados de diciembre y termina a finales del mes de Abril es la época más calurosa y lluviosa con una temperatura entre los 25°C y 31°C, aprovechada para los cultivos de la zona. (Centro de Análisis y Pronósticos de Climatología: DAC)

Gráfico # 3

Plano Metereológico



Fuente: IGM, Instituto Geográfico Militar, 2006.

Dirección del viento

En los meses lluviosos es decir de enero a mayo la dirección predominante del viento es noroeste (NW) con una velocidad que varía de 4m/s a 6m/s, mientras de de junio a noviembre la dirección predominante es la Suroeste (S) y en el mes de diciembre la dirección del viento es Sur, Suroeste y Oeste (S, SW, W), siendo el promedio anual Sur (S) con velocidades promedio de 8 m/s

Velocidad del viento

La velocidad promedio del viento varía entre “calma” (0 m/s) a 6m/s, tanto durante el invierno como en el verano del hemisferio sur.

1.1.2 Descripción Poblacional

La comunidad de Santa Marianita, localizada a 12 Km. del centro urbano de Manta, tiene una población total de 1984 habitantes, de los cuales 1007 son hombres y 977 mujeres. Con 422 familias conformadas aproximadamente.

El total de viviendas es de 414, distribuyéndose entre casa o villa con 358 viviendas, departamentos 4, cuartos e inquilinatos 2, mediagua 21, rancho 18, covacha 11.

La población total de la parroquia es de aproximadamente 1984 habitantes; siendo las mujeres con un porcentaje del 4% mayor que los hombres. El 69.8% de la población, pertenecen al área urbana por decirlo así de la Parroquia de Santa Marianita, mientras que el resto es de la población más alejada y rural de la parroquia.

El 67% de la población de Santa Marianita son nacidos en esta parroquia, el 19% nacido en la ciudad de Manta cifra representativa que indica a la ciudad como punto de destino en busca de nuevas oportunidades económicas, de igual manera existe el 1% de la población que ha buscado mejorar sus

ingresos fuera del país. Y el 13% de la población restante provienen de otros sitios del Ecuador demostrando que el sector de estudio tiene buenas posibilidades de a futuro ser generador de mejores oportunidades.

Tabla # 1

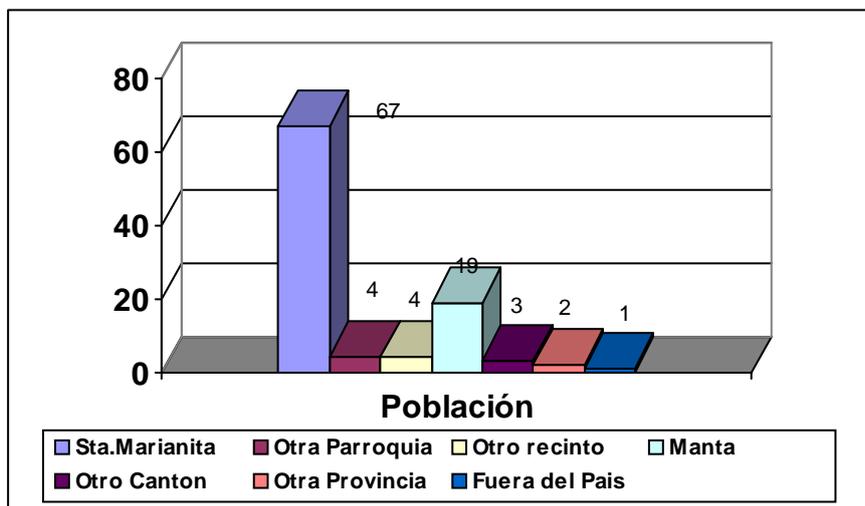
Lugar de Procedencia

LUGAR DE PROCEDENCIA	POBLACIÓN	%
SANTA MARIANITA	768	67
OTRA PARROQUIA	43	4
OTRO RECINTO	43	4
MANTA	217	19
OTRO CANTÓN	36	3
OTRA PROVINCIA	23	2
OTRO PAÍS	10	1
TOTAL	1140	100%

Fuente: Mero Byron, Urbanismo Centralidad VIII, 2006.

Gráfico # 3

Lugar de Procedencia



Fuente: Mero Byron, Urbanismo Centralidad VIII, 2006.

La población madura constituye el 51% que comprende las edades entre 19 a 60, son 581 personas que trabajan, mantienen el hogar están en actividad constante; lo que demandaría espacios de recreación pasiva, y para las actividades económicas que desempeñen. Incluyendo el 30.66% de mujeres que se encuentran en edad fértil. Existe un porcentaje alto de niños 31% potenciales usuarios de parques infantiles, áreas de recreación y escuela, el 13% son jóvenes que demandan canchas deportivas, espacios para recreación y esparcimiento de gran actividad, como también para la cultura, siendo por el contrario un porcentaje inferior el 5% de personas mayores de 61 años, que se sumaría para compartir los espacios de recreación pasiva.

Tabla # 2

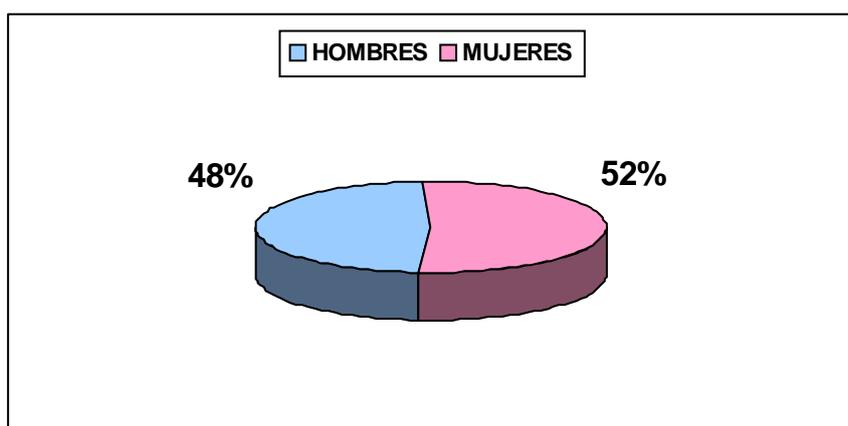
Sexo

SEXO	No.	%
MASCULINO	547	48
FEMENINO	593	52
TOTAL	1140	100%

Fuente: Mero Byron, Urbanismo Centralidad VIII, 2006.

Gráfico # 5

Sexo



Fuente: Mero Byron, Urbanismo Centralidad VIII, 2006.

Tabla # 3

Edades

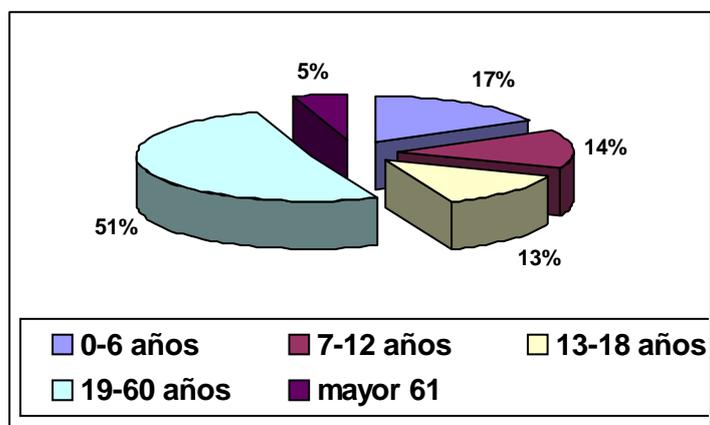
EDADES	POBLACIÓN	%
0 – 6 AÑOS	189	17
7 – 12 AÑOS	162	14
13 – 18 AÑOS	151	13
19 – 60 AÑOS	581	51
61 EN ADELANTE	57	5

TOTAL	1140	100%
--------------	------	------

Fuente: Mero Byron, Urbanismo Centralidad VIII, 2006.

Gráfico # 6

Edades



Fuente: Mero Byron, Urbanismo Centralidad VIII, 2006.

De acuerdo a los datos obtenidos en la evaluación, existe una mayoría de mujeres en un 4% en relación a los hombres. Es decir que de una población de 1140 hab. El 52% es de sexo femenino.

1.1.2.1 Nivel de instrucción

Existe una población estudiantil de 317 alumnos, es decir el 28% de la población total son estudiantes, siendo inferior el grado de analfabetismo de esta parroquia, con el 13%.

La mayoría de la población tiene un nivel de instrucción primaria llegando sólo a completar la secundaria el 33%; ya que para ellos es normal y suficiente saber leer, escribir y hacer cuentas, para poder desenvolverse en sus actividades diarias.

Se ha observado un incremento del coeficiente de escolarización pre-escolar con el 8% al ingresar a los centros de estimulación temprana entre las edades de 3 a 5 años. Se encontró que la población a nivel primario son adultos 32% y que no han seguido con sus estudios, ya que este nivel de educación no ha recibido la atención que merece, ni de las instituciones privadas. A nivel de educación media, la población equivalente al 9% del total, se imparte en un colegio Municipal.

Tabla # 4

Nivel de instrucción

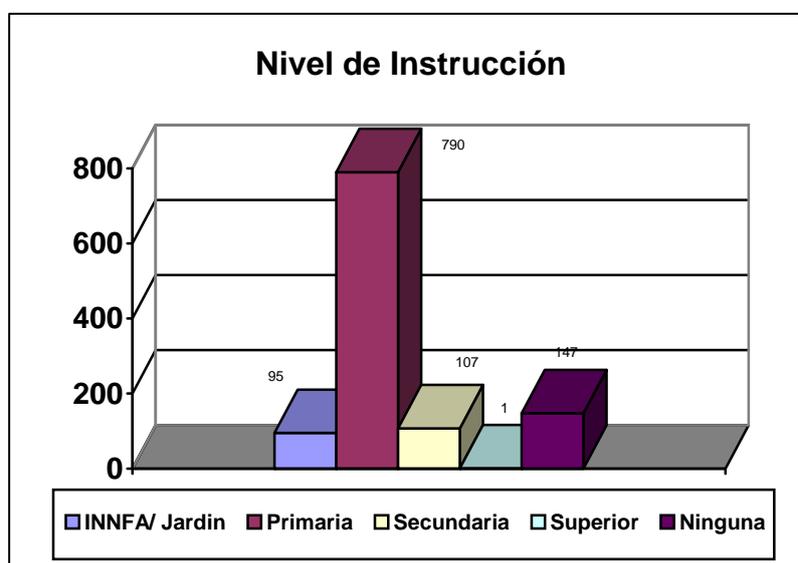
INSTRUCCIÓN	POBLACIÓN	%
INNFA / JARDÍN	95	8
PRIMARIA	790	70

SECUNDARIA	107	9
SUPERIOR	1	0
NINGUNA	147	13
TOTAL	1140	100%

Fuente: Mero Byron, Urbanismo Centralidad VIII, 2006.

Gráfico # 7

Nivel de Instrucción



Fuente: Mero Byron, Urbanismo Centralidad VIII, 2006.

1.1.3 Análisis socioeconómico

Las organizaciones sociales, gremiales, comunitarias y gremios de profesionales que existen en la Parroquia Santa Marianita, cuentan con una importante presencia en la vida política local hoy en día.

La Junta Parroquial de Santa Marianita, fue creada el 10 de Agosto del año 2000; para conformar la Junta parroquial intervinieron los representantes de toda la parroquia y fue realizada de acuerdo a la ley Orgánica de Juntas parroquiales.

En primera instancia la precedía el Sr. Jacinto Agustín Alonso, (actual Presidente de la Junta Parroquial de Santa Marianita) quien renunció al poco tiempo en esa época, asumiendo la presidencia el Sr. Ledin Valencia. En la actualidad la Junta Parroquial se encuentra funcionando en una casa de dos pisos, que pertenece a la Corporación Financiera y en donde también se encuentra funcionando el Registro Civil.

La Junta Parroquial se reúne normalmente cada quince días y de manera extraordinaria, si hay algún inconveniente mensualmente.

Desde su integración han participado en la gestión de desarrollo de su localidad, evidenciando su capacidad de gestión, y de formulación de propuestas, también se ha constatado que hace falta una mayor apertura de

los dirigentes parroquiales hacia las bases de las organizaciones comunitarias y de la población en general.

Hoy en día los integrantes de la Junta han logrado una serie de objetivos, propuesta desde hace seis meses, cuando asumió la nueva directiva, entre los que tenemos:

- Capacitación de los miembros de la Junta Parroquial, con seminarios que van desde perfiles de proyectos hasta hábitos alimenticios; en coordinación con el organismo que preside las Juntas Parroquiales CONAJUPAR.
- En Medio Ambiente se pretende mantener protegido el Bosque de Pacoche, aquí intervienen la Junta Parroquial de San Lorenzo, y Santa Marianita, en coordinación con el Municipio y la ULEAM.
- En cuanto a Bienestar Social se logró mantener el Bono Solidario, el programa Aliméntate Ecuador (combos alimenticios) en conjunto con el Ministerio de Bienestar Social.
- En Equipamiento de la Parroquia se logró ornamentar la entrada de la Iglesia San Pedro, gestionando al Municipio de Manta.

También se diseñó el proyecto para la construcción del Colegio Municipal, cuyos terrenos fueron donados por el Sr. Florencio Alonso y herederos Alvia Alonso, financiados por el DISEN.

Se pretende también construir un aula más para la Escuela 10 de Agosto.

Se está diseñando un proyecto para un centro Materno Infantil para la Parroquia

- En Infraestructura se está gestionando con la EAPAM, una línea de conducción proveniente de San Mateo. Y por otra parte independizarse de la Junta de Agua del Aromo.

En cuanto a la electricidad se gestionó luminarias para las zonas más desprovistas de la Parroquia.

También se está tratando de gestionar la instalación de líneas telefónicas.

Además se han realizado exámenes oftalmológicos gratuitos, brigadas médicas, desparasitación.

Relleno sanitario manual en conjunto con el Municipio.

La ULEAM, también esta trabajando en la Parroquia, con varios proyectos de estudio por parte de los estudiantes y egresados de la Facultad de Arquitectura.

Y por si fuera poco también se pretende lograr la construcción de la Casa Comunal, ya se tiene el diseño del proyecto y el terreno, lo que falta es la financiación.

Por otra parte una de las instituciones que trabajan activamente y que tienen el apoyo de los jóvenes estudiantes de la parroquia es la Defensa Civil, teniendo reuniones de trabajo semanal o quincenalmente. También existe un club Unión de Progreso, Microempresa la basura y comité de la Iglesia Virgen del Mar. El tejido social del cantón tiene que ser fortalecido, promoviendo la legalización de algunas organizaciones de base, capacitando en gestión y liderazgo.

1.1.3.1 Cultura y Costumbres

El 90% de la población es de religión católica y tienen como fin celebrar sus fiestas, ya sean las de San Pedro y San Pablo, y otras más, pero siendo más

devotos los pescadores a la Virgen del Mar, llamándose así la iglesia de la comunidad en estudio.

1.1.3.2 Sectores Productivos

La actividad productiva predominante de las familias de Santa Marianita, es la pesca. El 67% se dedica a la pesca artesanal de las chernas, guatos, pargos, pulpos, langostas, que se encuentran en la zona, utilizando como arte de pesca el anzuelo y el espinel. La pesca es vendida en la parroquia para consumo interno y otra parte mucho mayor trasladada por vía terrestre a la ciudad de Manta. Esta es una actividad muy fuerte dentro de la comunidad; la mayoría de los pescadores son dueños de sus fibras y canoas. Los que no poseen embarcaciones, trabajan como tripulantes.

El resto de la población que no pesca, una parte se dedica a la agricultura: cultivan yuca, maíz, cacao, café, plátano, papaya, sandía, en parcelas pequeñas, de su propiedad. Lo cosechado sirve para el consumo interno.

Aproximadamente el 9% de la población de estudio, se dedican a otras actividades económicas como: carpinteros, choferes, mecánicos y turismo.

1.1.3.3 Situación Laboral

La incorporación de la población a las actividades económicas se da a temprana edad especialmente en los hombres, lo cual es una expresión más de la desigualdad entre los hombres y mujeres de la zona, habiendo una equidad entre los que llevan el sustento a la casa es decir los hombres, y con las que organiza la casa como son las mujeres, es así, que la mayoría de las mujeres se dedican a los quehaceres domésticos y el cuidado de un negocio o una tiendita; el 21% no realizan ningún tipo de actividad ya sea por ser mayores de edad o por tener algún impedimento físico.

En esta parroquia se sustentan económicamente con la actividad pesquera, pero a falta de trabajo, la gente del sector busca nuevos mecanismos para los ingresos de divisas, es así, que se están organizando para hacer del turismo una nueva actividad económica, a pesar que la pesca sigue siendo la que predomine en la economía local.

1.1.3.4 Población Económicamente Activa (PEA)

De la población total de Santa Marianita, el 34% genera ingresos para su hogar, ya sea como pescadores, agricultores, choferes, carpinteros, etc.

El alto porcentaje de población económicamente inactiva del 66%, encubre la verdadera magnitud del desempleo y el empleo disfrazado o subempleo. La jefatura familiar, predominante, en la comunidad es masculina; y por lo tanto es el que provee a la familia, únicamente en caso de ausencia del hombre, la jefatura es asumida por la mujer.

Sólo en algunas actividades utilizan mano de obra familiar, es así que sus hijos varones ayudan a sus padres pescadores o agricultores, las mujeres en cambio realizan las actividades de la casa junto con sus hijas y también crían animales domésticos y cuidan de algún negocio si lo tuviesen, ya sea un restaurante o de alguna tienda.

1.1.3.5 Nivel de Ingresos

Los ingresos económicos mensuales varían según la actividad, el número de personas que aportan a la familia y la época, a pesar de ser realmente bajo sobreviven no cómodamente pero les ayuda el tener algún pedazo de tierra sembrado o algún animal para criar, normalmente varía pero en promedio sería de \$50 dólares mensuales, un ingreso muy bajo en relación a la población con empleo, una cifra alarmante considerando que la familia tipo es de 5 miembros.

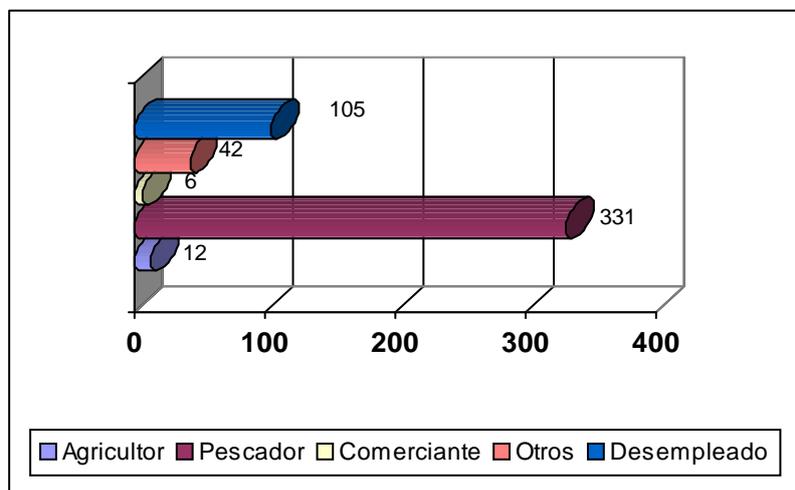
Tabla # 5
Actividad Económica

ACTIVIDAD	POBLACIÓN	%
AGRICULTOR	12	2.40
PESCADOR	331	67
COMERCIANTE	6	1.2
OTROS	42	9
NINGUNO	105	21
TOTAL	496	100%

Fuente: Mero Byron, Urbanismo Centralidad VIII, 2006.

Gráfico # 8

Actividad Económica



Fuente: Mero Byron, Urbanismo Centralidad VIII, 2006.

1.1.4 Descripción del Entorno Natural / Cultural

A continuación se describe el entorno natural y cultural de Santa Marianita.

1.1.4.1 Entorno Natural

El principal atractivo de Santa Marianita es la playa, y la práctica de actividades como: kitesurfing, navegación, pesca deportiva, y observación de ballenas. Adicionalmente tiene recursos históricos (cultura manteña), en la zona existen grandes yacimientos arqueológicos, el lugar se presta para la

práctica de deportes y el esparcimiento. La zona se orienta hacia el Océano Pacífico y se caracteriza por dos áreas bien diferenciadas, la costanera y la montañosa que está 200 metros sobre el nivel del mar.

Hacia la zona montañosa la carretera presenta un ángulo en ascenso de 30 grados permanente, bordeando una serie de curvas que atraviesan la montaña y largas vías; se puede observar la vegetación y su variación como cambia de acuerdo a la altura por la influencia y los efectos del clima, existe un primer nivel a 10 metros sobre el nivel del mar de líquenes, arbustos, bayas, muyuyos y plantas espinosas, casi sin hojas como es característica de los climas costeros, tropical seco.

Al ir ascendiendo, la influencia de los micro-climas origina espesos bosques húmedos tropicales, con variedades como: Paja Toquilla, caña guadua, aguacate, pegapega, cedrillo, higuera, balsa, achotillo, sábila, platanillo, palma real, helechos, piñuela, naranjo, guayaba, mandarina, mango, caña de azúcar, café, guabas, toquilla, limón, tagua, sandía, musgos, hongos, algarrobos, papaya, lima limón, mamey serrano, yuca, plantas medicinales como: hierba luisa, cedrón. Piñas, bledo, ciruelos, perilla, flor de gallina, tabaquillo, dormilón, zapote, Bejuca culebra, aroma, barbasquillo, cabuya, guineo, forra, cordón caratero, periquito , laurel, totumbo, negrito sabanero,

guarumo, yarumo, plátano, niguito, chala, gestan, jigua amarilla, cereza, escoba, jazmín, colorado de monte, porotillo, caucho, mata palo, arrayán, cacique, licuando, palo de hormona, Miquel, quiebra fierro, ébano, mulato, aruña de gato, guabo macho, caimito, tiamina, guasmo, madroño, llorón, rozadito palo de horma, flor azul, pechiche, chonta, palmito, cadetafua, Guayacán, ceibo, naranjilla, cedro, barmadesia, moral fino, coroso, higuerón, palo santo, dormidera, romerillo.

Con respecto a la fauna del lugar encontramos:

Fauna Doméstica: vacas, cerdos, pavos, pollos, cabras, caballos, asnos, canes.

Fauna Silvestre: Monos aulladores y micos, papayeros, dios te de, linchero, cacique, venados, palomas, armadillos, guanta, oso hormiguero, oso con lentes, salamanqueja, culebra mata caballo, iguanas, ardillas, culebra lisa, perezosos, comadrejas, murciélagos, zorros, lagartijas, culebra casera, culebra x, cabeza de mate, tigrillo, gallinazo cabeza negra, pava de monte, garrapatero, zaino, gato montes, raposa lanuda, mulita, de monte, conejo silvestre, lechuza, gallareta, cucucho, gavilán, perdiz, guacharaca, loros, pericos, perico ligero, negrito fino, carpinteros.

1.1.4.1.1 Características de la playa

Especificaciones técnicas: La inclinación de la playa hacia el mar, es de 20 grados perpendiculares, en el trayecto de un kilómetro a partir de la bajamar no presenta depresión submarina.

A medio kilómetro de la bajamar hay presencia de salientes rocosos de pequeña dimensión, sobre todo en la ensenada, lo que es favorable para especies acuáticas en la playa.

- Tipo de arena: de grano mediano, suelto estándar con presencia de titaneo en pequeñas cantidades, hay aglutinamiento de arena en ciertas áreas en forma de dunas.
- Temperatura del agua: 24 a 26 grados promedio.
- Espacio de la playa x ancho: 200 metros desde la pleamar

1.1.4.1.2 Topografía y relieve

Santa Marianita se caracteriza por una gran diversidad de relieves, cuyo origen están relacionados con procesos endógenos (movimientos tectónicos) y exógenos (condiciones morfoclimáticas, morfodinámicas, etc.)

Este es un sector de relieves colinados bajos, donde las playas levantadas, antiguamente son escalonadas, datan del periodo terciario; de acuerdo a la investigación de campo las líneas de sedimentación no son uniformes y ordenadas, sino todo por el contrario sobrepuestas, lo que corrobora lo anterior dicho.

1.1.4.1.3 Hidrografía

Santa Marianita carece de ríos de importancia, apenas pequeños esteros de invierno, a excepción del río Pacoche que en épocas como las del fenómeno del niño, recogen considerable caudal de aguas lluvias y lo depositan en el mar. Los de mayor consideración son: Pacoche (divide a la ciudad en dos, atravesando la vía principal hasta llegar al mar), estero Calabaza; estos ríos circulan por las montañas y van a desembocar en el mar.

1.1.4.2 Entorno Cultural

Santa Marianita es una parroquia que se ha desarrollado en dos sectores principales: El sector de origen donde se inició la comuna de Santa Marianita y a partir de aquí se fue extendiendo hasta donde hoy es el centro económico

de la parroquia y donde se ha desarrollado la mayor parte de las actividades, dejando relegada en parte el primer sector. Santa Marianita en total tiene un área de 606.54 hectáreas.

1.1.4.2.1 Usos de suelo

Para el estudio del uso del suelo, se lo ha clasificado de acuerdo a las actividades urbanas, Ver Anexo # 1.

- a. Comercio- Servicios
- b. Vivienda
- c. Áreas verdes y de Reserva ecológica
- d. Equipamiento
- e. Vías
- f. Grupos Especiales.

a. Comercio- Servicios: Se presentan 37 establecimientos que van desde tiendas, restaurantes, bares, consultorios. Que sumadas representan el 3.19% del área total. Hay que destacar que no se ha tomado en cuenta el área para el pastoreo de animales, pero se utiliza gran parte de los predios de las 57.6 ha. de las áreas desocupadas.

b. Vivienda, se tomó una muestra de las áreas de 250 viviendas que representan el 2.54% del área total.

c. Equipamiento Comunal, se destaca el Colegio Municipal, a pesar de encontrarse ocupando un área que pertenece al Club La Unión y la Escuela 10 de Agosto.

De igual manera los espacios administrativos ocupan una casa de la Corporación Financiera, y en donde funciona la Junta Parroquial, Registro Civil. Teniendo un porcentaje del 6.47%.

d. Áreas verdes y recreación, La falta de equipamiento recreativo ha hecho que la población ocupe terrenos sin uso para canchas de fútbol y parques, además de las playas.

e. Vías, a pesar de ser un área con una infraestructura vial ineficiente en el centro urbano, y en la vía principal están en condiciones óptimas para el lugar; teniendo un porcentaje del total del área de estudio del 18%.

f. Grupos Especiales: Se tomó en cuenta en este ámbito, del muestreo 34 lotes sin uso, 8 viviendas abandonadas por deterioro o fallecimiento del propietario, 8 viviendas en construcción que sumados representan el 16.50% del total de las unidades encuestadas, si a este aspecto se le suman las áreas de pastoreo, tenemos un área libre del 69.80% del total del Área de Estudio.

Tabla # 6

Porcentaje de Usos

Comercio-Servicios	Vivienda	Equipamiento	Vías	Sin Uso	TOTAL
3.19%	2.54%	6.47%	18%	69.80%	100%

Fuente: Mero Byron, Centralidad VIII, 2006.

1.1.4.2.2 Características generales de la vivienda

Se puede pronosticar que la Parroquia Santa Marianita, tendrá un acelerado crecimiento habitacional, debido a su “rol turístico”, por las tendencias de crecimiento y usos significativos generados por la vía costanera y la publicidad de sus playas, sin contar con la cercanía a la Ciudad de Manta.

En cuanto a parámetros de densidades para vivienda, se considera una alta densidad para vivienda de 100 a 200 viviendas por ha. Densidad media: 60 a 100 viviendas por ha. Densidad baja: menos de 60 viviendas por hectárea.

1.1.4.2.3 Tenencia de la vivienda

Este aspecto nos permite establecer la estabilidad socio económica del Área de estudio, para futuros proyectos. Lo que dio como resultado que de 303 viviendas, el 88% de los predios tienen vivienda propia, de los cuales han sido por herencia el 11%; y el 10% ocupan viviendas alquiladas. Y el 2% son familias que viven con un familiar cercano.

Tabla # 7

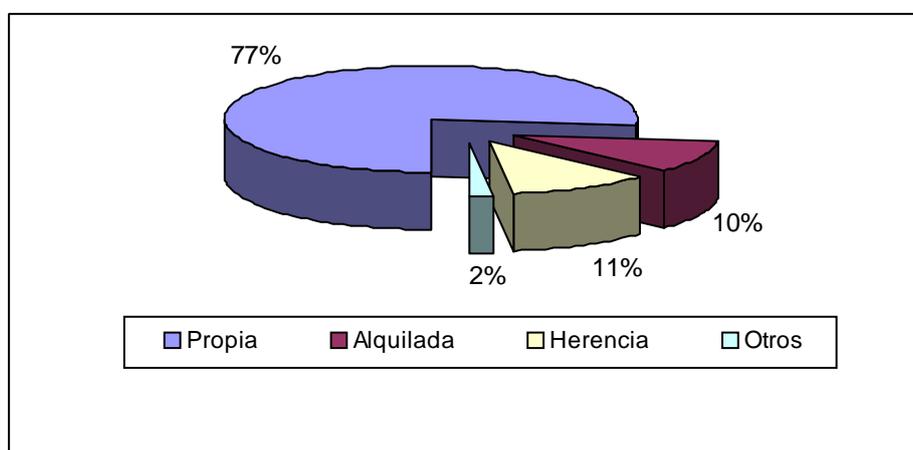
Tenencia de viviendas

TENENCIA	No. VIVIENDAS	%
PROPIA	231	77
ALQUILADA	31	10
HERENCIA	34	11
OTROS	7	2
TOTAL	303	100%

Fuente: Mero Byron, Urbanismo Centralidad VIII, 2006.

Gráfico # 9

Tenencia de vivienda



Fuente: Mero Byron, Urbanismo Centralidad VIII, 2006.

De acuerdo a las estadísticas el 50% de las viviendas en el sector investigado se encuentra en regular estado y sólo el 3% de las construcciones están en mal estado por abandono o descuido. Hasta el momento del censo el 3% de las viviendas estaban en construcción.

El total de viviendas catastradas es de 250 unidades, este conjunto básico de viviendas tipológicamente están caracterizadas de acuerdo a cinco tipos. De esta distribución por tipos resalta el gran número de casas o villas que representan el 89.28%, y donde es previsible las condiciones aceptables de vivienda del sector, seguidos de mediaguas con 6.42%, si a este porcentaje le sumamos rancho con 2.5%, covacha 1.42%, cuarto 0.35%, tendríamos una estimación inicial de 10.69% del total de viviendas, de posible condición

deficitaria y de motivo de preocupación, por la falta de confort, superpoblamiento, insalubridad, etc.

Tabla # 8

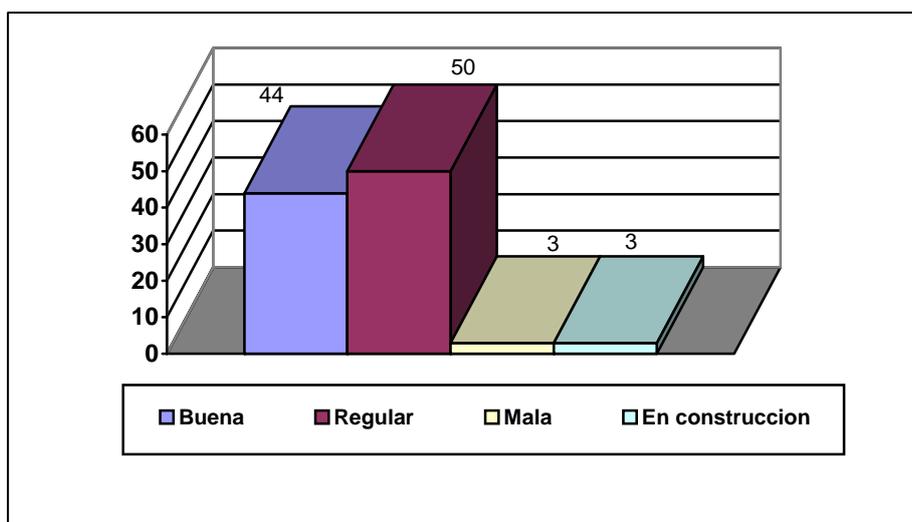
Estado de las viviendas

	No .VIVIENDAS	%
BUENA	134	44
REGULAR	152	50
MALA	9	3
EN CONSTRUCCIÓN	8	3
TOTAL	303	100%

Fuente: Mero Byron, Urbanismo Centralidad VIII, 2006.

Gráfico # 10

Estado de las viviendas



Fuente: Mero Byron, Urbanismo Centralidad VIII, 2006.

Usos

El uso del espacio esta determinado por las diversas actividades que se dan en el mismo, y por el comportamiento de la población para realizar dicha actividad.

Una encuesta realizada a las 303 casas aportó con los siguientes datos:

Tabla # 9

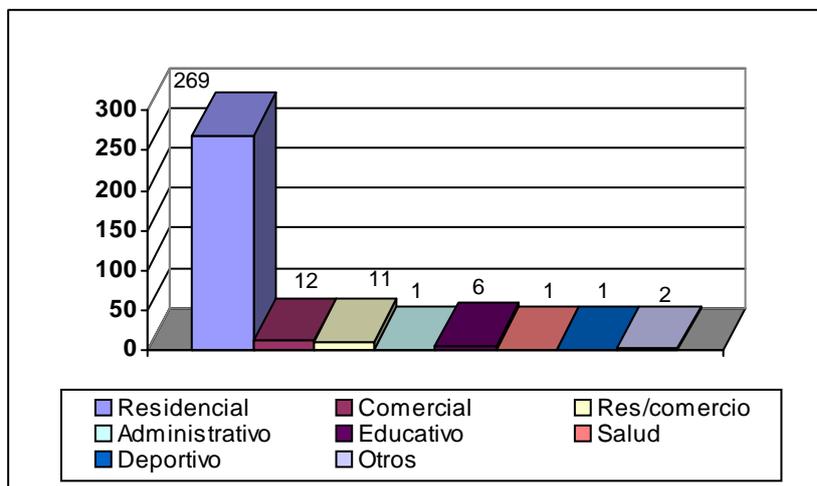
Uso del espacio

	No .VIVIENDAS	%
RESIDENCIAL	269	89
COMERCIAL	12	4
RES/ COMERCIO	11	4
OTROS	11	3
TOTAL	303	100%

Fuente: Mero Byron, Urbanismo Centralidad VIII, 2006.

Gráfico # 11

Uso del espacio



Fuente: Mero Byron, Urbanismo Centralidad VIII, 2006.

Existe una equidad de porcentaje del 4%, entre las viviendas que comparten el espacio con otra actividad a más de la de habitar y las edificaciones con actividades comerciales.

Finalmente el índice de hacinamiento en la vivienda se ha analizado en función a dos parámetros complementarios: promedio de personas por cuarto y promedio de personas por dormitorio.

Cuarto es toda habitación de vivienda con excepción de servicios higiénicos y cocina, no necesariamente destinados al descanso nocturno, lo que incluye salas, dormitorios, comedores, cuarto de estar y recibidor, si los hubiere.

Existe un total de 257 viviendas con dos personas o más por cuarto lo que representa el 91.78% de las viviendas del área de estudio, el 4.30% tienen más de 3 personas por cuarto, y el 3.92% en condiciones críticas con 4.5% y más personas por cuarto. Estas cifras presentan un cuadro de las condiciones en que un gran número de habitantes de Santa Marianita se alojan.

Analizando la disponibilidad de habitaciones para dormir, la situación actual nos muestra que el 89.28% están en condiciones deficitarias con más de 3 ocupantes por dormitorio. De este total el 76% están compuesto por viviendas de un sólo dormitorio, tipo que representa el 67.85% del total de viviendas existentes a la fecha, lo que corrobora la imagen de estrechez de la vivienda de la parroquia.

Materiales de las Viviendas

En cuanto a los materiales de construcción más utilizados en el sector, el 70% de las viviendas son de estructura de hormigón y paredes de ladrillo común con 85% versus construcciones con caña que tienen el 11%. El piso es de madera o en cementado y sólo 8% de las viviendas tienen cerámica.

La cubierta que predomina es el eternit con 45%, siguiéndole el zinc con 37%. Ver gráfico # 12.

Tabla # 10

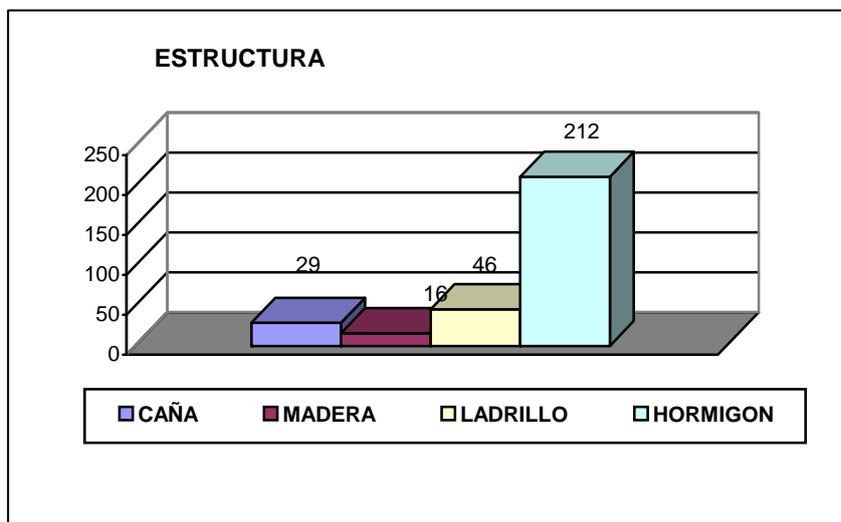
Estructura de la vivienda

ESTRUCTURA	No .VIVIENDAS	%
CANA	29	10
MADERA	16	5
LADRILLO	46	15
HORMIGÓN	212	70
TOTAL	303	100%

Fuente: Mero Byron, Urbanismo Centralidad VIII. 2006

Gráfico # 12

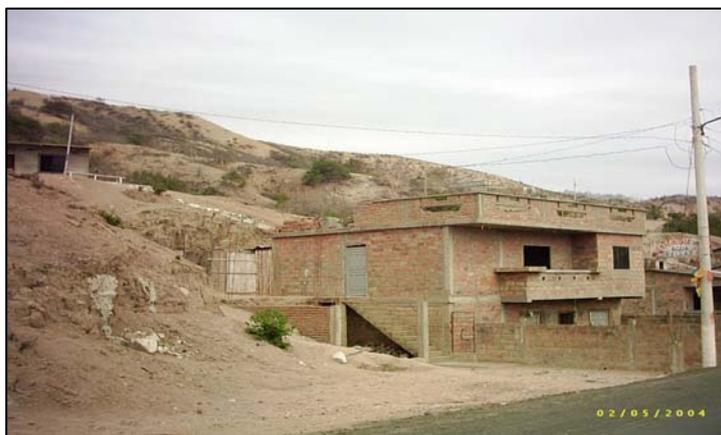
Estructura



Fuente: Mero Byron, Urbanismo Centralidad VIII, 2006.

Foto # 4

Tipología de las viviendas



Fuente: Mero Byron, Urbanismo Centralidad VIII, 2006.

1.1.5 Infraestructura existente

Los servicios de infraestructura que se consideraron fueron los siguientes: agua potable, alcantarillado sanitario y energía eléctrica.

El aspecto más destacado es el bajo nivel de abastecimiento de agua potable, por instalación interna, de las cuales están marginadas 161 viviendas que representan el 53% del total que tienen una instalación sobrepuesta y el 32% de las viviendas que carecen del servicio, lo que confirmaría que los mayores problemas, se encuentra en la falta de infraestructura básica.

La dotación del servicio del agua entubada, es mediante una conexión de grifos colectivos, donde el 15% de las viviendas encuestadas utilizan bomba para llenar sus propias cisternas, y el 32% de las viviendas se abastecen por otros medios (Ver gráfico # 14). La línea de conducción del agua entubada, provee hasta donde se encuentra el Colegio Municipal, en adelante se abastecen por medio de tanqueros.

La población en estudio, carece de redes de alcantarillado, el 90% de las viviendas encuestadas utilizan letrinas o pozos ciegos, siendo notorias las condiciones de insalubridad.

En cuánto a la energía eléctrica, sólo parte del área de estudio el 89%, cuenta con este servicio, el 11% de viviendas restantes lo carecen por falta de acceso a los lugares donde se han emplazado. Las manzanas más próximas al centro del área de estudio son las mejores atendidas en cuanto a energía eléctrica que es el servicio más completo del sector, y las viviendas medianamente y peor atendidas son las que se encuentran en las manzanas con la más baja intensidad de ocupación del suelo y las más alejadas de la vía principal.

Tabla # 11

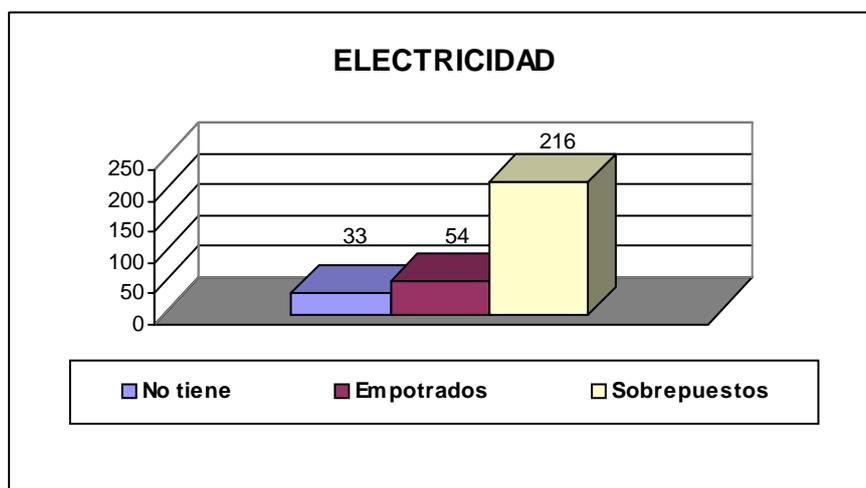
Electricidad

ELECTRICIDAD	# VIVIENDAS	%
NO TIENE	33	11
EMPOTRADOS	54	18
SOBREPUESTO	216	71
TOTAL	303	100%

Fuente: Mero Byron, Urbanismo Centralidad VIII, 2006.

Gráfico # 13

Electricidad



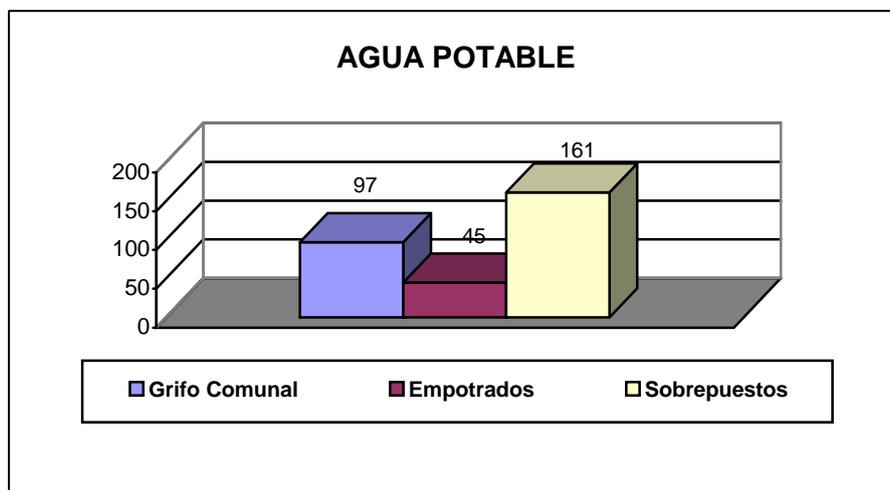
Fuente: Mero Byron, Urbanismo Centralidad VIII, 2006.

Tabla # 12

Agua Potable

AAPP	# VIVIENDAS	%
NO TIENE	97	32
EMPOTRADOS	45	15
SOBREPUESTO	161	53
TOTAL	303	100%

Fuente: Mero Byron, Urbanismo Centralidad VIII, 2006.

Gráfico # 14**Agua Potable**

Fuente: Mero Byron, Urbanismo Centralidad VIII, 2006.

Foto # 5**Tipo de cisterna y bombas utilizadas**

Fuente: Mero Byron, Urbanismo Centralidad VIII, 2006.

1.1.5.1 Tendencia de Crecimiento

No existe una tendencia marcada de crecimiento poblacional. Es predominante la implantación de usos de vivienda junto a la vía principal de acceso a la población desde la vía costanera. Se advierte una concentración de la edificación en la zona de acceso al astillero. Respecto a la morfología adquiere importancia el trazado vial y las características de la construcción eminentemente rural.

Donde si se presenta una fuerte tendencia a la expansión, es la que se manifiesta en el sector de la Loma Monteverde, donde incluso existe una urbanización llamada Lomas de Santa Marianita.

1.1.5.2 Equipamiento de Salud

La comunidad dispone de un centro de salud, que se encarga de atender problemas de salud no muy graves o revisiones periódicamente y en otras ocasiones van a los centros de salud de Manta. Se determinó que las principales causas de morbi – mortalidad infantil del sector son: fiebre de origen parasitario, viral y bacteriano, enfermedades respiratorias y paludismo

entre otras. Esto se debe a la falta de una adecuada eliminación de las excretas.

Al momento cuenta con un médico que asiste periódicamente los días lunes, martes y miércoles, por solicitud de los miembros de la Junta Parroquial. Está ubicada junto a la Escuela 10 de Agosto en la manzana 7B en el predio 02, con un área de 3735.63 m², el área construida es de 40 m², es una edificación de un sólo nivel, y las características del local no son adecuadas para un subcentro de salud para esta localidad; a esto se suma la falta de equipamiento y de un médico permanente.

En los actuales momentos se está gestionando un Centro Materno Infantil, que es la principal necesidad en este ámbito, de esta población.

Foto # 6**Instalaciones del Subcentro de Salud**

Fuente: Mero Byron, Urbanismo Centralidad VIII, 2006.

1.1.5.3 Equipamiento Educativo**1.1.5.3.1 Nivel Primario**

Se cuenta con tres centros de estimulación temprana del INNFA, donde acuden alrededor de 20 niños en cada uno de los establecimientos, trabajan varias voluntarias y madres de familias. Tiene un área de construcción de 48 m², y se encuentra junto a la vía principal, ver foto # 7.

Foto # 7**Guardería**

Fuente: Mero Byron, Urbanismo Centralidad VIII, 2006.

La población de estudio cuenta con una escuela mixta llamada Héroes del 10 de Agosto, con 5 aulas de educación básica, los profesores no van regularmente porque viajan desde la ciudad todos los días, de esta forma existe deserción en los alumnos que se cansan de esperar la hora de clase. Está ubicada en el mismo predio del subcentro de salud con un área de de 800 m² y cuenta con una cancha de uso múltiple que a la vez sirve de patio, en total es una gran área.

Las características del local y su espacio no son adecuadas para las necesidades en este nivel de estudio, por lo que la Junta Parroquial, ha proyectado ampliar un aula más, para la escuela.

Foto # 8

Escuela 10 de Agosto



Fuente: Mero Byron, Urbanismo Centralidad VIII, 2006.

1.1.5.3.2 Nivel Secundario

La comunidad en estudio tiene un Colegio Municipal mixto, que lleva el nombre de la población, funciona en un local prestado del Club la Unión, con un área de 120 m², contiguo al Subcentro de Salud. De igual forma no existe un seguimiento de los profesores por presentarse a las jornadas de estudio, pero en este centro la Comisión de Educación de la Junta Parroquial, está

haciendo una labor loable por mejorar el nivel de estudio secundario, exigiendo a los educadores que cumplan con el plan de estudio.

Foto # 9

Colegio Municipal Santa Marianita



Fuente: Mero Byron, Urbanismo Centralidad VIII, 2006.

El local en el que funciona este colegio no es adecuado para las necesidades estudiantiles del sector, por lo que la Junta Parroquial, ya tiene diseñado el proyecto y establecido la donación de los terrenos, para la construcción del Colegio, en los actuales momentos se promueve el convenio con el DISEN, para la financiación del mismo.

En cuanto al centro de alfabetización del Ministerio de Educación, en años anteriores estuvo funcionando, en la actualidad no existe esta modalidad de estudio.

1.1.5.3 Equipamiento Socio - cultural

La Junta Parroquial, que es la entidad, que representa a la Parroquia de Santa Marianita, está ubicada frente al astillero; está funcionando en la actualidad en una casa de dos pisos, que pertenece a la Corporación Financiera, además de esta entidad administrativa, adjunto funciona el Registro Civil, en la misma locación.

En sí el área de esta casa es de 198.44 m². Motivo por el cual, la Junta Parroquial tiene en proyecto una Casa Comunal, donde ellos puedan reunirse, ya tienen el terreno, pero les falta la financiación para su construcción.

Foto # 10**Oficina de Junta parroquial**

Fuente: Mero Byron, Urbanismo Centralidad VIII, 2006.

1.1.5.5 Equipamiento Deportivo y de Recreación

La parroquia de Santa Marianita no ha contemplado los aspectos recreativos de la comunidad. A parte de esta falta de previsión en la planificación urbana, es necesario señalar una total ausencia de preocupación por parte del gobierno local o de las autoridades encargadas, de abordar la problemática del equipamiento de recreación del sector.

No existen parques ni áreas verdes, ni canchas deportivas; en los actuales momentos funciona una cancha de fútbol improvisada, que es el deporte más practicado en la zona, el terreno prestado es de los herederos Zambrano, con

un área total de 8062.30 m², se ubica junto a la vía principal, en la manzana 5A, predio 01; esta equipada con dos arcos de caña y el piso es de tierra con hierba, haciendo parecer que fuera césped.

Generalmente los niños juegan en su escuela donde hay un área en cementada y una cancha de usos múltiples o si no a lo largo de la playa, más o menos el sector señalado tiene un área de 4000 m² aproximadamente.

Foto # 11

Cancha Deportiva



Fuente: Mero Byron, Urbanismo Centralidad VIII, 2006.

1.1.5.6 Equipamiento Religioso

En el área de estudio se encuentra una iglesia Católica denominada Virgen del Mar, esta se encuentra en un predio de la manzana 8B, a un costado de la vía principal, cerca del río Pacoche. Tiene un área total de construcción de 90 m². El análisis para el equipamiento de este tipo, satisfacen las necesidades del sector, ya que la Parroquia cuenta con otra iglesia, a unos pocos kilómetros de esta.

Foto # 12

Iglesia Virgen del Mar



Fuente: Mero Byron, Urbanismo Centralidad VIII, 2006.

1.1.5.7 Servicios

La parroquia a más de contar con una serie de establecimientos para la venta y para la atención al turista, tiene una gasolinera que abastece tanto a automotores como a las lanchas de la localidad.

Foto # 13

Gasolinera



Fuente: Mero Byron, Urbanismo Centralidad VIII, 2006.

Cerca de ahí encontramos el cementerio de la comunidad, es un gran predio que se encuentra en las faldas de la loma Monteverde, cruzando el río Pacoche; por el momento no tiene problemas de capacidad, pero si de ubicación en época de invierno se producen deslizamiento de tierra, también

se ha dañado el cerramiento frontal del cementerio, tiene un área aproximada de 3538 m².

Foto # 14

Cementerio



Fuente: Mero Byron, Urbanismo Centralidad VIII, 2006.

1.1.5.8 Agua Potable y Alcantarillado

En gran parte los actuales sistemas no satisfacen las necesidades de la población por inadecuada distribución, escasez de agua y falta de tratamiento.

La principal fuente de abastecimiento es la llamada agua entubada proveniente de dos reservorios de 150 m³ cada uno, repartidos por tubería

que pasa por la vía principal, hasta el Colegio Municipal, los predios siguientes se abastecen por medio de tanqueros, hasta donde llega la línea de agua los habitantes la obtienen mediante una llave en el exterior de sus viviendas o lotes, algunos predios cuentan con cisterna y bomba de succión.

El tiempo promedio que se ocupa para el abastecimiento del agua es de alrededor de 10 minutos en cada ocasión y generalmente se acarrea el agua 3 veces al día. Para ello se utilizan baldes y la actividad de acarreo es realizada predominantemente por las mujeres y los niños mayores de 8 años. El 33% de las viviendas no tienen ningún tipo de infraestructura para la llegada del agua a sus hogares, siendo la mayoría tuberías sobrepuestas.

A la Parroquia de Santa Marianita, llega agua desde 1936 era parte del proyecto del trazado de tuberías que llevo agua a la ciudad de Manta, que en años después se conecta a Ligûique. Para ello se bombea agua desde el principal recolector hasta un reservorio ubicado en la carretera Marginal del Pacífico, después se distribuye a otro con capacidad de 8 m³ ubicado en Ligûique y de allí se distribuye a la población.

En cuanto al alcantarillado es inexistente, el 90% de las viviendas tienen letrina, y es el mayor problema que afronta esta comunidad, de igual forma

no existe alcantarillado de aguas lluvias, sólo a la entrada de la vía principal, hay canaletas.

Foto # 15

Conexión de Agua



Fuente: Mero Byron, Urbanismo Centralidad VIII, 2006.

1.1.5.9 Alumbrado Público

La parroquia de Santa Marianita es abastecida de energía eléctrica por medio de la Red Nacional Interconectada. El 72% de las viviendas investigadas que tienen infraestructura intradomiciliaria es sobrepuesto, mientras el 11% de las viviendas carecen de este servicio.

Este servicio es deficiente en la áreas más alejadas de la vía principal, existe un mayor número de postes en el área consolidada; los pobladores se conectan del poste con cableado aéreo hasta sus hogares.

Foto # 16

Alumbrado Público



Fuente: Mero Byron, Urbanismo Centralidad VIII, 2006.

1.1.5.10 Teléfono

La parroquia de Santa Marianita, tiene el servicio telefónico, pero es mediante un sistema de monocanales, que funciona como una radio, comunicándose de antena a antena que sale desde San Mateo, hasta la parroquia, existe un sólo abonado, la Sra. Paola Zambrano, que presta este servicio en su domicilio, la planilla sale como comercial y se paga en Pacifictel como

cualquier abonado, esto facilita que los lugares alejados de la central telefónica cuente con este servicio.

1.1.5.11 Recolección de Basura

Se la realiza por parte de la Microempresa de recolección de basura que funciona desde el año 2003, en conjunto con el Municipio, está dando su frutos, la comunidad esta poniendo empeño, y en los actuales momentos se esta haciendo un relleno con la basura recolectada, en el borde del Estero Calabaza, para aprovechar a futuro, estos terrenos.

1.1.5.12 Trama vial

Lamentablemente al no haber existido una planificación en su trama urbana, de igual manera, con las vías ha resultado un sistema caótico, desordenado y muchas de ellas no llevan a ningún lado.

Para el análisis de la trama vial se partió de los siguientes parámetros:

- Determinar la funcionalidad de las vías, a través de factores que inciden en ellas, como aceras, bordillos, estado en que se encuentran.

- Conectividad del sector.

1.1.5.12.1 Tipos de vías

Las vías existentes de acuerdo a su localización, diseño y uso pueden considerarse: sistema principal, vías auxiliares o colectoras, sistemas locales o residenciales y otras vías.

- **El sistema principal.**- Está constituido por la vía de acceso principal, y no cuenta con ningún nombre; realizada por el Consejo Provincial; tiene una longitud de 1.87 Km. aproximadamente y un ancho promedio de 14 mt.
- **Las vías auxiliares.**- Son relativamente antiguas con deficientes características de diseño en pendientes, en secciones y en radios de curvatura. A ellas llegan las vías locales o residenciales, desembocando luego en la vía principal.

La multiplicidad de sus características, no permiten definir un sólo tipo, algunas son lastradas, otras en cementadas, tienen un ancho promedio de 1.5 a 5 mt. y una longitud en total de 0.70 Km. la mayoría es de una sola vía.

- **Los sistemas locales.**- Está constituida por la antigua vía que enlaza Santa Marianita 1 y Santa Marianita 2, son aquellos senderos peatonales, donde también se desplazan a caballo estas son usadas para ir a la montaña o entrecruzan las manzanas, hasta vincularse con las vías auxiliares, sirven de acceso de peatones e incluso vehículos que van a sus viviendas, tiene en total una longitud de 0.73 Km., y un ancho promedio de 5 a 8 mt.
- **Otras vías.**-o secundaria, se ha catalogado así, el espacio que queda frente al astillero, esta en buen estado, tiene aceras, es un área adoquinada de 0.34 Km. y un ancho promedio de 14 mt.

1.1.5.12.2 Estado de las vías

La investigación realizada la municipalidad de Manta arrojó dos resultados que equiparándolos define lo siguiente:

- **El sistema principal.**- Se encuentra en mayor parte en buen estado, es una vía asfaltada, pero que se corta después de la iglesia donde se ha destruido por el cruce del río Pacoche, el 30% de las viviendas que están a un costado de esta vía tienen veredas y casi el 100% bordillos.

- **Las vías auxiliares.**- En su mayoría es de lastre, definida por la mismos moradores, a excepción de las calles que llevan al astillero, son calles en cementadas y están en regular estado no contando en su mayoría con veredas.
- **Los sistemas locales.**- Son senderos de tierra, con diferentes pendientes, ancho, se encuentran en mal estado.

Foto # 17

Estado de las vías



Fuente: Mero Byron, Urbanismo Centralidad VIII, 2006.

CAPÍTULO II

ANÁLISIS DEL MERCADO

2.1 Características Generales de Mercado

Santa Marianita en la actualidad se encuentra en un proceso de desarrollo turístico, siendo lo más característico la creación del Malecón que se espera construir a través del gobierno provincial de Manabí, este proyecto se aprobó el 6 de marzo del presente año.

La zona de Santa Marianita se encuentra dividida en dos áreas: turística y pueblo, respectivamente. En el área turística se desarrollan negocios relacionados a esta actividad, pero la capacidad es insuficiente para el

creciente número de turistas que visitan la playa. En el área de la población no se registra mayor actividad turística sino pesca artesanal y aquí se acentúa la vivienda de los habitantes de Santa Marianita.

Santa Marianita tiene dos temporadas bien definidas, de mayo a principios de diciembre y finales de diciembre a Abril, respectivamente. En la primera se caracteriza por la práctica de kitesurfing y deportes acuáticos, el flujo de visitantes son jóvenes que practican el deporte insignia de Santa Marianita, según datos proporcionados por el director de la escuela de kitesurfing, ellos han formado en su escuela a un promedio de 45 personas en esta temporada. También es visitada por familias, grupos de amigos de la sierra (Quito, Cuenca, Ambato), Manta y sus alrededores, así como extranjeros que visitan en esta temporada las playas de Santa Marianita, uno de los motivos es la saturación de la playa el Murciélago en Manta.

El flujo de turistas es constante durante todo el año en Santa Marianita, ya que en la segunda temporada que va desde finales de diciembre a abril, los visitantes son jóvenes procedentes de Manta y en general de toda la costa ecuatoriana que buscan relax y un ambiente diferente que se puede disfrutar en Santa Marianita.

Nuestra propuesta de camping en particular se inclina a recibir a los jóvenes que practican kitesurfing en la escuela de Kitesurfing Ecuador, ubicada en Santa Marianita, y en general a todas las personas porque no existe restricción para ser usuarios de nuestros servicios de camping.

2.2 Análisis de la demanda

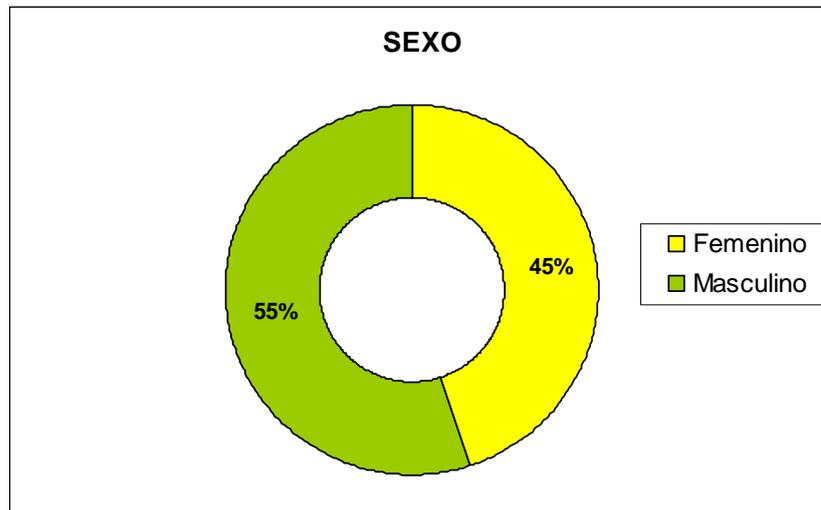
En el presente trabajo de investigación, se realizó una encuesta para determinar la demanda potencial para un Centro de Facilitación Turística y Deportes Acuáticos en Santa Marianita se encuestó a 100 personas. Las encuestas se realizaron en las playas de Santa Marianita y Murciélagos del cantón Manta. La ficha de la encuesta consta en el anexo # 2.

Tabla # 13

Sexo

SEXO	#	%
Femenino	45	45
Masculino	55	55
TOTAL	100	100

Elaborado por: Grupo de Tesis, 5 Abril 2007.

Gráfico # 15**Sexo**

Elaborado por: Grupo de Tesis, 5 Abril 2007.

Del 100% de nuestros encuestados se pudo determinar que el 55% de las personas fueron del sexo masculino y 45% del sexo femenino. La diferencia entre hombre y mujeres encuestados fue mínima.

Tabla # 14

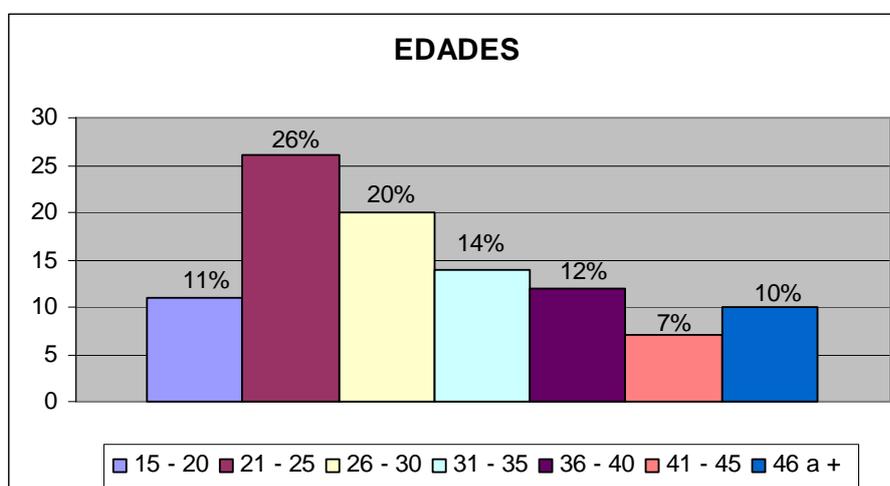
Edades

EDADES	#	%
15 – 20	11	11
21 – 25	26	26
26 – 30	20	20
31 – 35	14	14
36 – 40	12	12
41 – 45	7	7
46 a +	10	10
TOTAL	100	100

Elaborado por: Grupo de Tesis, 5 Abril 2007.

Gráfico # 16

Edades



Elaborado por: Grupo de tesis, 5 Abril 2007.

Para conocer la edad de los encuestados se clasificó en rangos de edades, siendo el rango de 21 a 25 años el que obtuvo el porcentaje más alto 26%, seguido del rango que va desde los 26 a 30 años con un 20%. Estos datos indican que la demanda para el proyecto se encuentra en el rango de edad que va desde los 21 a 30 años, sin dejar a un lado los rangos de 15 a 20 años con un 11%, 31 a 35 años corresponde a un 14%, 36 a 40 años indican los resultados de la encuesta un 12%, el rango de 41 a 45 años es el menor de todas las categorías con un 7% y las personas mayores de 46 años con un 10%.

Tabla # 15

Ocupación

OCUPACIÓN	#	%
Profesionales	50	50
Estudiantes	30	30
Otros	20	20
TOTAL	100	100

Elaborado por: Grupo de Tesis, 5 Abril 2007.

Gráfico # 17**Ocupación**

Elaborado por: Grupo de tesis, 5 Abril 2007.

Como se puede observar en los resultados de la encuesta, el 50% son profesionales, ente los cuales se tuvo respuestas como: empresarios, economistas, abogados, médicos, ingenieros, entre otros. El 30% nos indicó que eran estudiantes universitarios y el 20% restante se clasificó en otros siendo estos: ama de casas, obreros, diseñadores, etc.

Tabla # 16

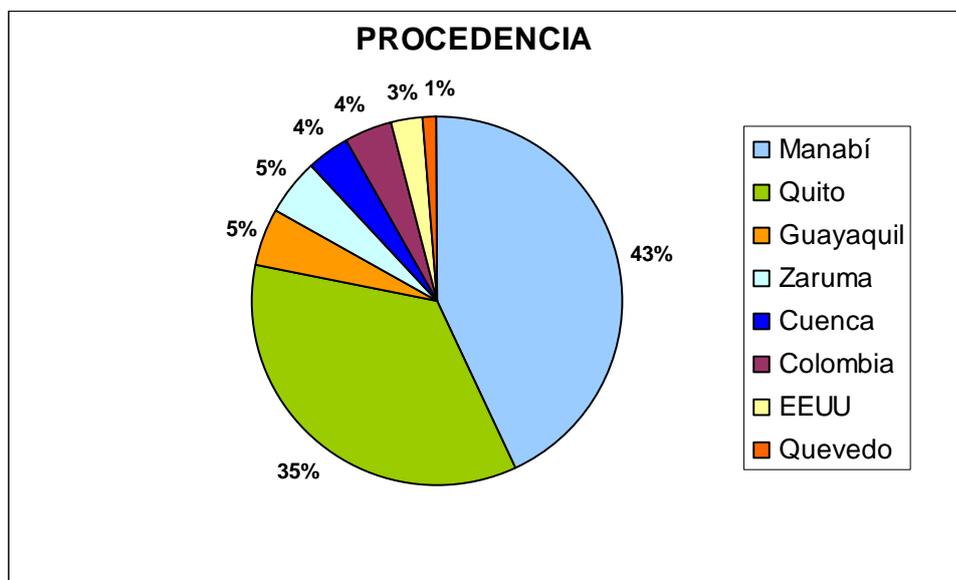
Procedencia

PROCEDENCIA	#	%
Manabí	43	43
Quito	35	35
Guayaquil	5	5
Zaruma	5	5
Cuenca	4	4
Colombia	4	4
EEUU	3	3
Quevedo	1	1
TOTAL	100	100

Elaborado por: Grupo de Tesis, 5 Abril 2007.

Gráfico # 18

Procedencia



Elaborado por: Grupo de tesis, 5 abril 2007.

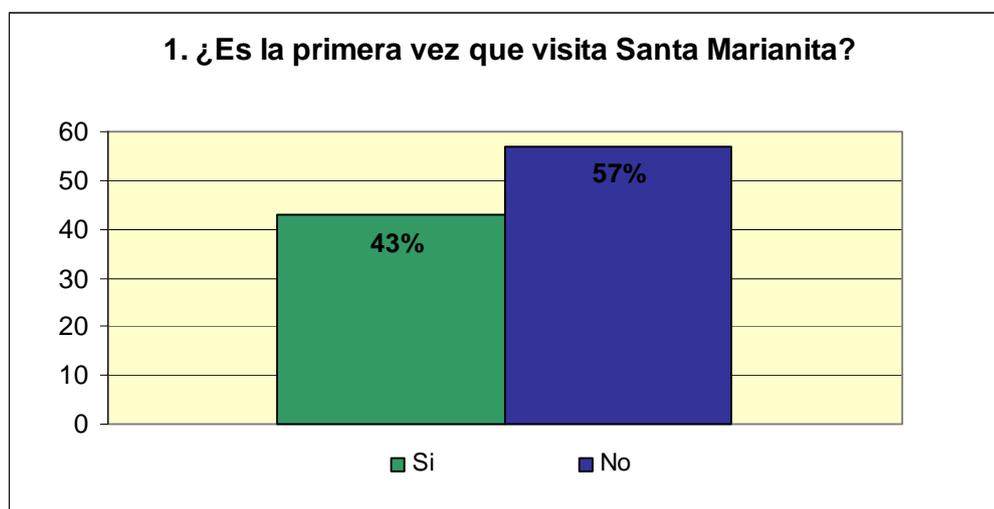
La procedencia de los encuestados en mayor número fue de Manabí con un 43%, la mayoría pertenece al cantón Manta con un 36%, también se encuestó a personas de Montecristi, Portoviejo, Crucita, Calceta y Palmiche, gente que se encontraba disfrutando de las playas. El 35% eran pobladores de la ciudad de Quito, quienes organizaron su viaje por el feriado de Semana Santa. Con un 5% se obtuvo como resultado a gente de Guayaquil y Zaruma, 4% ciudad de Cuenca, 4% Colombia, de la ciudad de Cali. En menor porcentaje 3% Estados Unidos, turistas de la ciudad de Miami y Carolina del Sur. 1% de la provincia de Los Ríos, ciudad de Quevedo.

En cuanto a las preguntas formuladas a los encuestados estas fueron las respuestas:

Tabla # 17

Pregunta 1	#	%
SI	43	43
NO	57	57
TOTAL	100	100

Elaborado por: Grupo de Tesis, 5 Abril 2007.

Gráfico # 19**Pregunta 1**

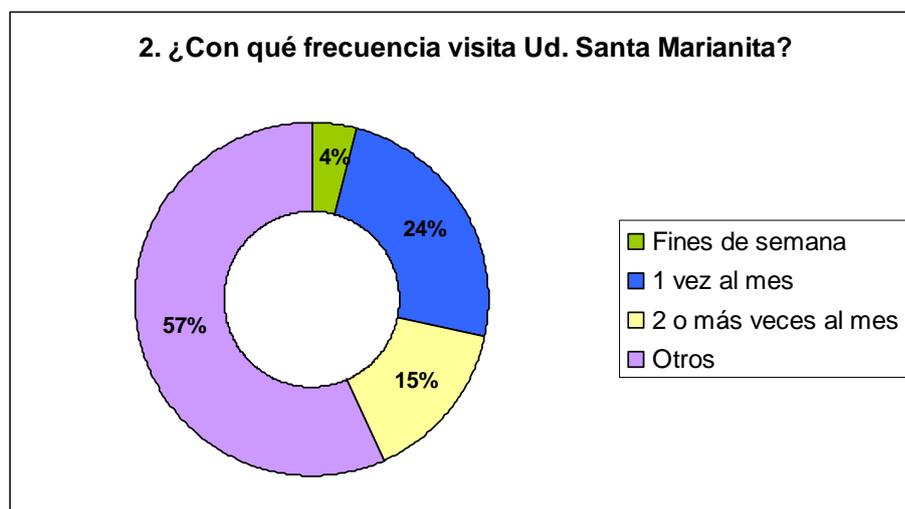
Elaborado por: Grupo de tesis, 5 Abril 2007.

El 43% respondió afirmativamente y el 57% negativamente. Estos resultados son significativos porque indican que no hay mucha diferencia entre el si y el no, además Santa Marianita cada vez se hace más conocida en el país.

Tabla # 18

Pregunta 2	#	%
Fines de semana	4	4
1 vez al mes	24	24
2 o más veces al mes	15	15
Otros	57	57
TOTAL	100	100

Elaborado por: Grupo de Tesis, 5 Abril 2007.

Gráfico # 20**Pregunta 2**

Elaborado por: Grupo de tesis, 5 Abril 2007.

De acuerdo con la pregunta 2, el 4% visita Santa Marianita sólo fines de Semana, el 24% visita 1 vez al mes, la opción de 2 o más veces al mes contestó el 15% de los encuestados y el 57% eligió la opción otros, especificando que les gustaría visitar Santa Marianita 1 o 2 veces al año o 1 vez cada dos años.

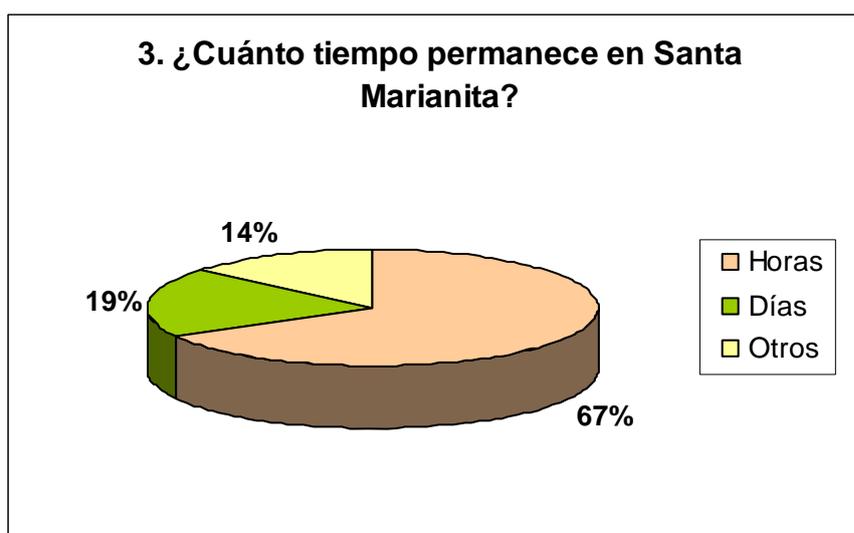
Tabla # 19

Pregunta 3	#	%
Horas	67	67
Días	19	19
Otros	14	14
TOTAL	100	100

Elaborado por: Grupo de Tesis, 5 Abril 2007.

Gráfico # 21

Pregunta 3



Elaborado por: Grupo de tesis, 5 abril 2007.

Como podemos ver en los resultados de la Pregunta 3, el 67% de los encuestados respondió que le gustaría permanecer horas (ver gráfico # 22) en Santa Marianita, 19% indicó que prefiere quedarse días (ver gráfico # 23) y el 14% contestó la opción otros.

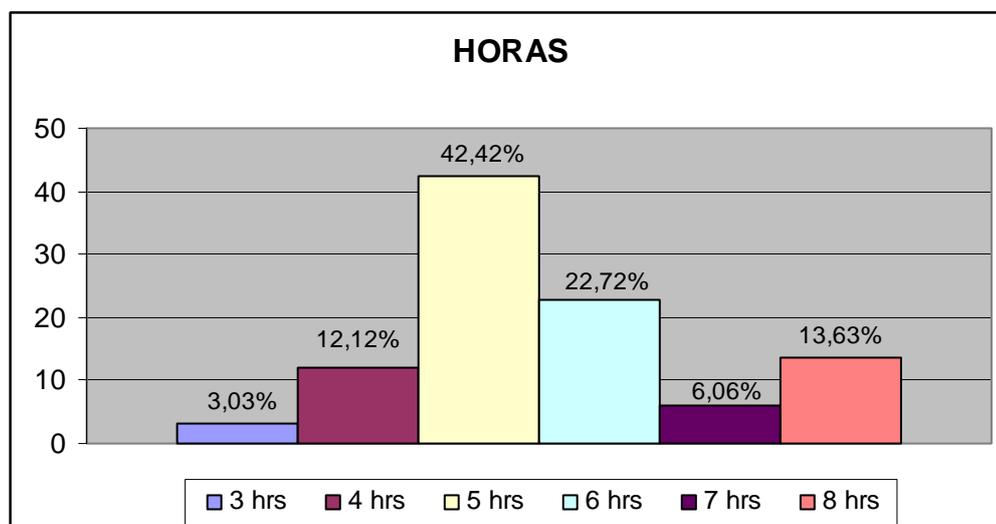
Tabla # 20

HORAS	#	%
3	2	3.03
4	8	12.12
5	28	42.42
6	15	22.72
7	4	6.06
8	9	13.63
TOTAL	66	100

Elaborado por: Grupo de Tesis, 5 Abril 2007.

Gráfico # 22

Horas



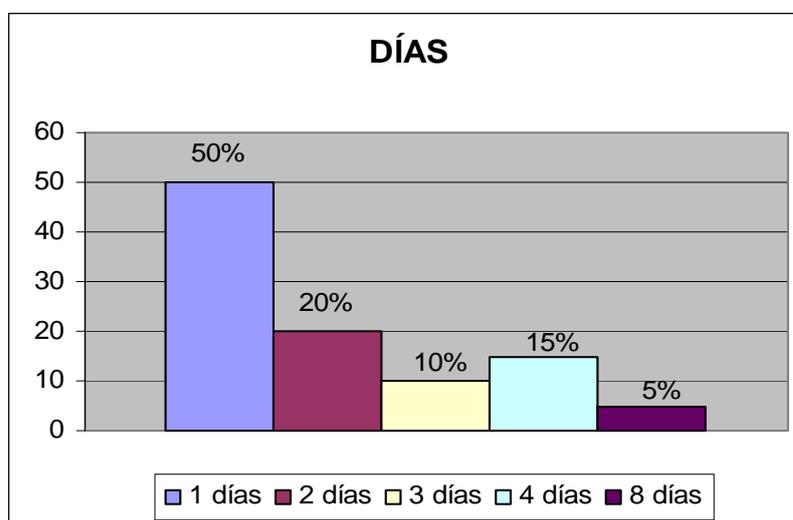
Elaborado por: Grupo de tesis, 5 Abril 2007.

Desglosando el gráfico anterior (pregunta 3), el 42.42% de los encuestados le gustaría permanecer un promedio de 5 horas en la playa de Santa Marianita, el 22.72% prefiere 6 horas, 8 horas contestó un 13.63%, el 12.12% respondió que prefiere quedarse 4 horas, con menor porcentaje 3 horas (3.03%) y 7 horas (6.06%).

Tabla # 21

DIAS	#	%
1	10	50
2	4	20
3	2	10
4	3	15
8	1	5
TOTAL	20	100

Elaborado por: Grupo de Tesis, 5 Abril 2007.

Gráfico # 23**Días****Elaborado por:** Grupo de tesis, 5 Abril 2007.

De las 100 personas encuestadas el 19% le gustaría permanecer únicamente días en Santa Marianita (ver gráfico # 21). De acuerdo ese porcentaje, el 50% prefiere permanecer 1 día, seguido del 20% con 2 días, 4 días 15%, 3 días 10% y 8 días respondió 5%.

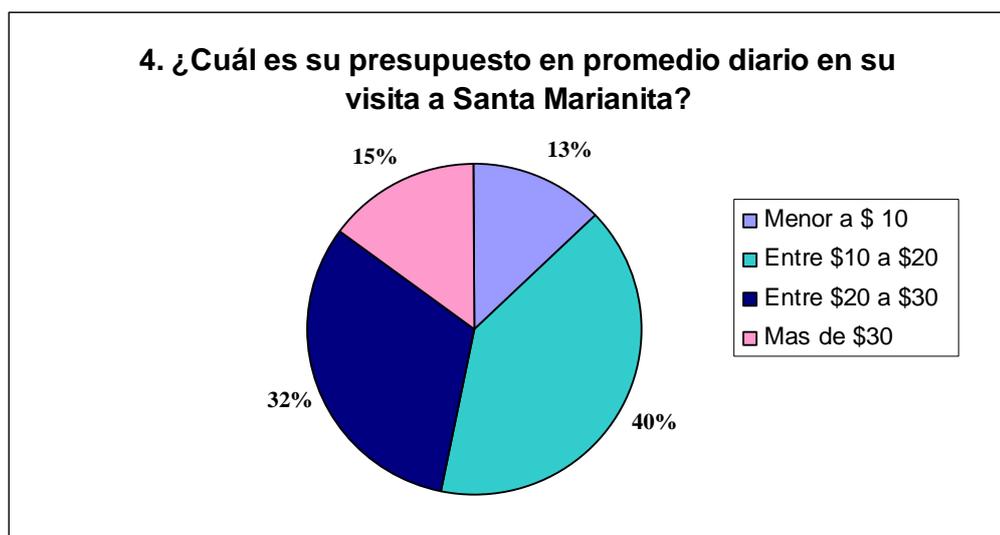
Tabla # 22

Pregunta 4	#	%
Menor a 10	13	13
Entre \$10 a \$20	40	40
Entre \$20 a \$30	32	32
Más de \$30	15	15
TOTAL	100	100

Elaborado por: Grupo de Tesis, 5 Abril 2007.

Gráfico # 24

Pregunta 4



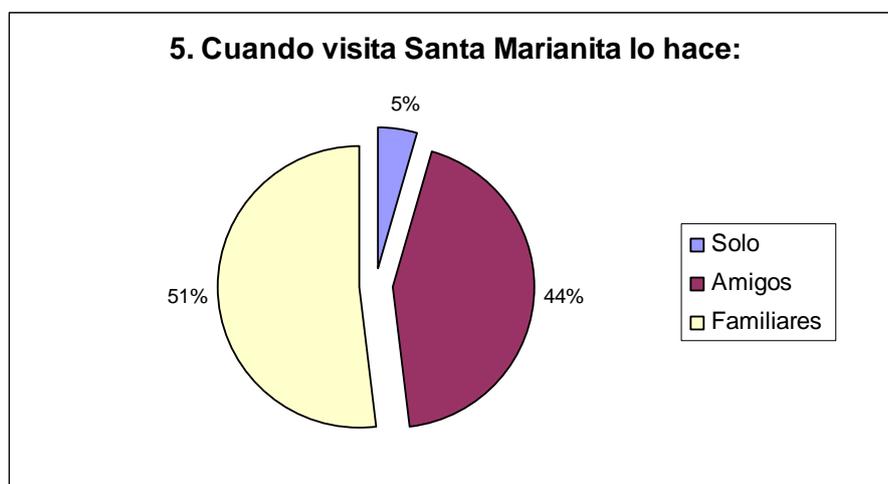
Elaborado por: Grupo de tesis, 5 abril 2007.

En razón del presupuesto promedio diario en la visita a Santa Marianita, se obtuvo los siguientes resultados, entre \$10 a \$20 gastaría el 40% de los encuestados, el 32% indicó que su promedio de gasto se encuentra entre \$20 a \$30, los resultados son interesantes ya que nos indican que nuestro mercado objetivo está en la capacidad de gastar un promedio diario aceptable para el incremento del turismo en la parroquia. De las otras opciones menos de \$10 contestó el 13% y por último más de \$ 30 dólares diarios respondió el 15%.

Tabla # 23

Pregunta 5	#	%
Solo	5	5
Amigos	44	44
Familiares	51	51
TOTAL	100	100

Elaborado por: Grupo de Tesis, 5 Abril 2007.

Gráfico # 25**Pregunta 5**

Elaborado por: Grupo de tesis, 5 Abril 2007.

El 51% de los encuestados respondió que cuando visita Santa Marianita lo hace con familiares, seguido de un 44% que viaja con amigos, la diferencia entre esta dos respuestas es mínima, destacándose estos resultados para la elaboración de nuestro proyecto en Santa Marianita. El 5% de las personas encuestadas contestó que viaja solo.

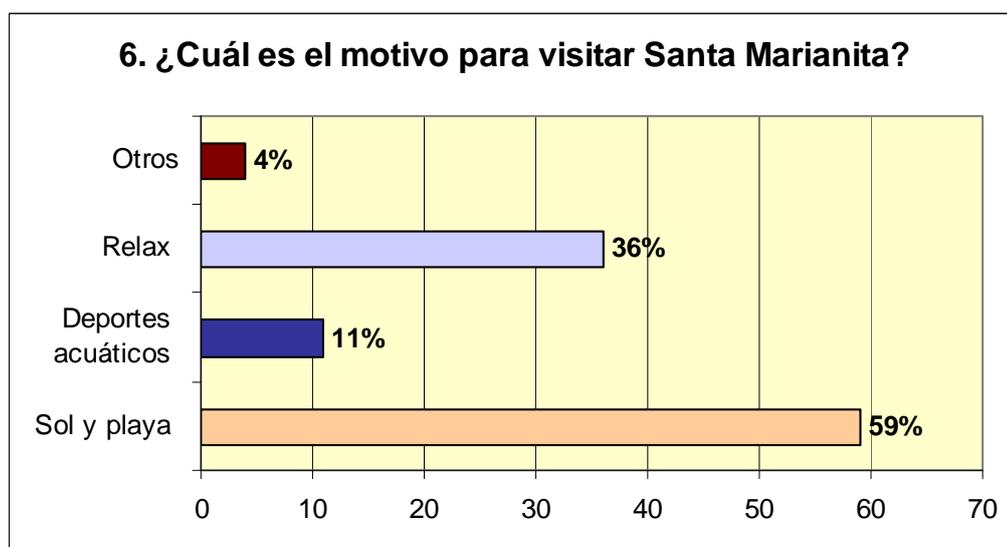
Tabla # 24

Pregunta 6	#	%
Sol y Playa	59	59
Deportes Acuáticos	11	11
Relax	36	36
Otros	4	4
TOTAL	100	100

Elaborado por: Grupo de Tesis, 5 Abril 2007.

Gráfico # 26

Pregunta 6



Elaborado por: Grupo de tesis, 5 Abril 2007.

De acuerdo a la pregunta 6, la principal motivación para visitar Santa Marianita una gran porción de los encuestados respondió Sol y playa (59%), seguido de relax (36%), deportes acuáticos (11%) y otros (4%).

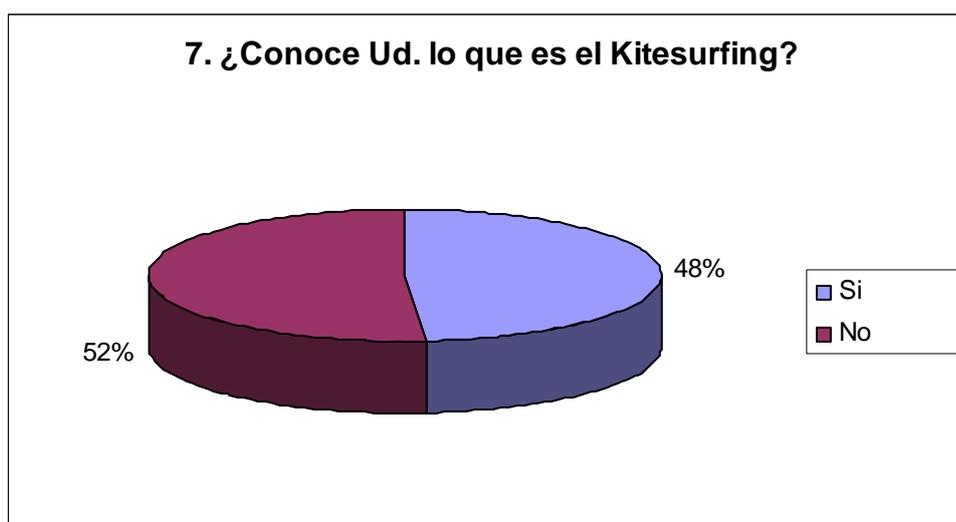
Tabla # 25

Pregunta 7	#	%
SI	48	48
NO	52	52
TOTAL	100	100

Elaborado por: Grupo de Tesis, 5 Abril 2007.

Gráfico # 27

Pregunta 7



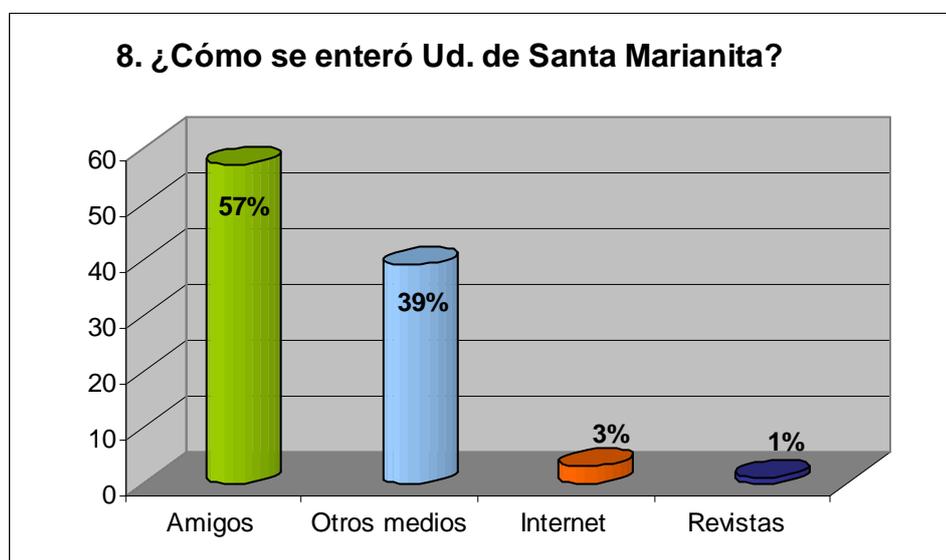
Elaborado por: Grupo de tesis, 5 Abril 2007.

Tomando en cuenta que el Kitesurfing es el deporte acuático insignia de Santa Marianita se preguntó a los encuestados si conocían de este deporte, los resultados fueron los siguientes: Si contestó un 48% y no un 52%.

Tabla # 26

Pregunta 8	#	%
Amigos	57	57
Otros medios	39	39
Internet	3	3
Revistas	1	1
TOTAL	100	100

Elaborado por: Grupo de Tesis, 5 Abril 2007.

Gráfico # 28**Pregunta 8**

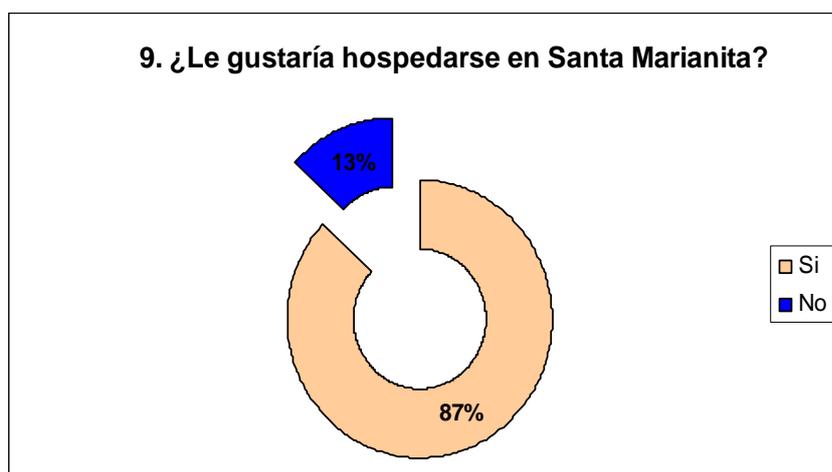
Elaborado por: Grupo de tesis, 5 Abril 2007.

En la pregunta 8 se esquematiza la respuesta de los encuestados sobre cómo se enteraron de Santa Marianita. El 57% se enteró a través de amigos o familiares, a continuación el 39% por otros medios como: recomendación de hoteles de Manta, reportajes de TV, o el simple hecho de vivir en Manta. El internet y revista tiene un porcentaje mínimo en comparación a los antes mencionados, 3% y 1% respectivamente.

Tabla # 27

Pregunta 9	#	%
SI	87	13
NO	87	13
TOTAL	100	100

Elaborado por: Grupo de Tesis, 5 Abril 2007.

Gráfico # 29**Pregunta 9**

Elaborado por: Grupo de tesis, 5 abril 2007.

Al 87% de los encuestados si le gustaría hospedarse en Santa Marianita, se recibió comentarios afirmativos para la ejecución de proyectos de alojamiento en la parroquia, ya que en la actualidad es deficiente la planta turística existente para la demanda, por este motivo los turistas no pernoctan en Santa Marianita. El 13% restante contestó negativamente a la pregunta.

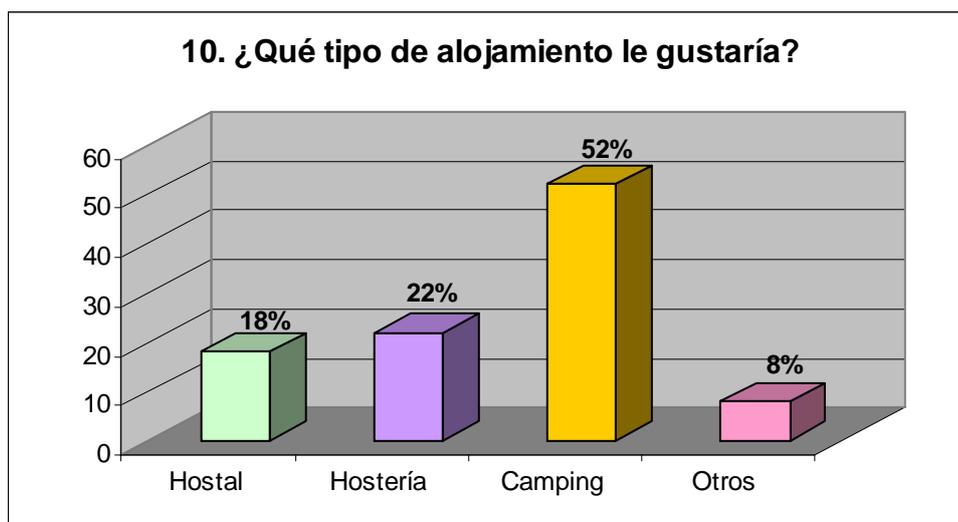
Tabla # 28

Pregunta 10	#	%
Hostal	18	18
Hostería	22	22
Camping	52	52
Otros	8	8
TOTAL	100	100

Elaborado por: Grupo de Tesis, 5 Abril 2007.

Gráfico # 30

Pregunta 10



Elaborado por: Grupo de tesis, 5 Abril de 2007.

Un caso muy interesante fue el conocer las preferencias de alojamiento para que se apliquen en Santa Marianita, según el gráfico # 30 el 52% gustaría de una nueva forma de alojamiento que va acorde con las características de la

zona, que es el camping, seguido de un 22% hosterías, 18% prefirió hostel y el 8% eligió otros como: hoteles, condominios, etc.

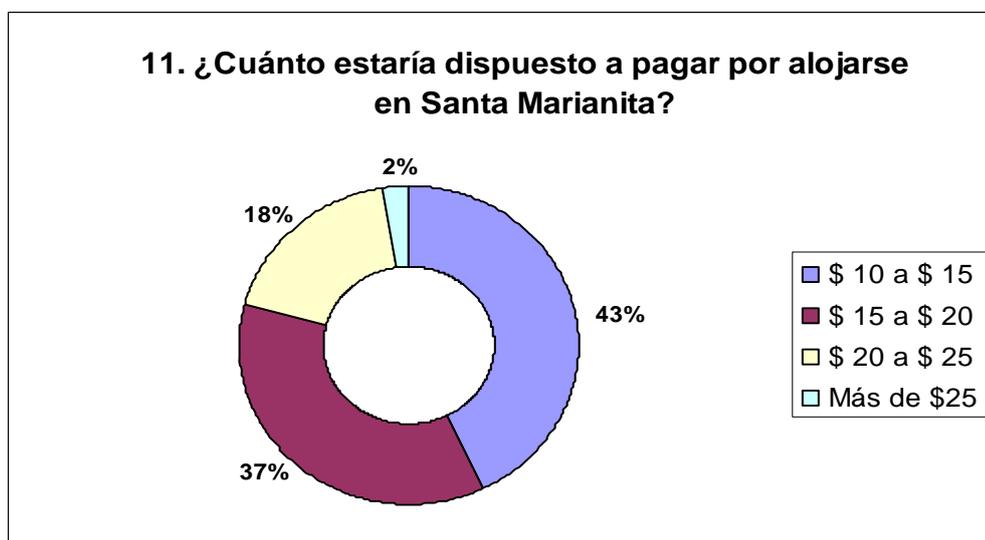
Tabla # 29

Pregunta 11	#	%
\$10 a \$15	43	43
\$15 a \$ 20	37	37
\$20 a \$25	18	18
Más de \$25	2	2
TOTAL	100	100

Elaborado por: Grupo de Tesis, 5 Abril 2007.

Gráfico # 31

Pregunta 11



Elaborado por: Grupo de tesis, 5 abril 2007.

Para alojarse en Santa Marianita el 43% está dispuesto a pagar entre \$10 a \$15 dólares se considera a esta respuesta importante debido a que los precios para alojamiento en Santa Marianita se deben manejar en este rango. Como segunda opción el 37% de los encuestados eligió entre \$15 a \$20, otro 18% prefiere pagar entre \$20 a \$25 y en último lugar tenemos a un 2% que estaría dispuesto a pagar más de \$25 por alojarse en la parroquia rural Santa Marianita.

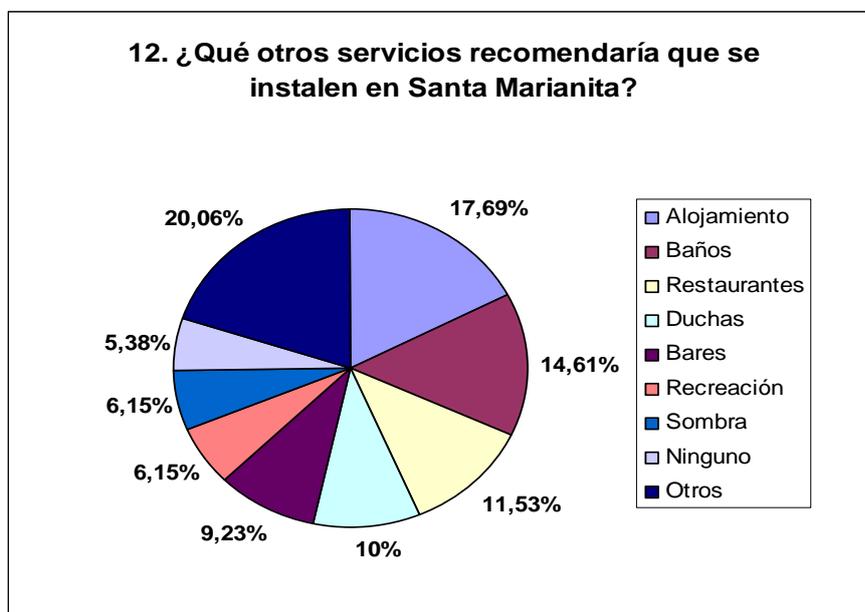
Tabla # 30

Pregunta 12	#	%
Alojamiento	23	17.69
Baños	19	14.61
Restaurantes	15	11.53
Duchas	13	10
Bares	12	9.23
Recreación	8	6.15
Sombra	8	6.15
Ninguno	7	5.38
Otros	25	20.06
TOTAL	130	100

Elaborado por: Grupo de Tesis, 5 Abril 2007.

Gráfico # 32

Pregunta 12



Elaborado por: Grupo de tesis, 5 abril 2007.

En cuanto a la pregunta 12, ¿Qué otros servicios recomendaría que se instalen en Santa Marianita?, las respuestas de los encuestados son claras, el 17.69% de la muestra prefiere que se brinde el servicio de alojamiento, la escasez de este servicio es el principal motivo por el que no pernoctan en la parroquia en estudio, seguido del 14.61% recomienda la instalación de baterías sanitarias en el área de playa, 11.53% considera la creación de más restaurantes, 10% sugiere que se brinde el servicio de duchas, 9.23% propone lugares de esparcimiento como: bares, discotecas, etc. Con igual porcentaje se encuentra recreación y sombra (6.75%), el 5.38% respondió

ninguno prefiere a Santa Marianita como se encuentra en la actualidad, por último el 20.06% contestó otros como: cuerpo de salvavidas para la seguridad de los bañistas de la playa, arbolizar con palmeras la playa para que brinde sombra, se sugirió la instalación de bancos, centro médico, parqueo, hamacas, seguridad en general.

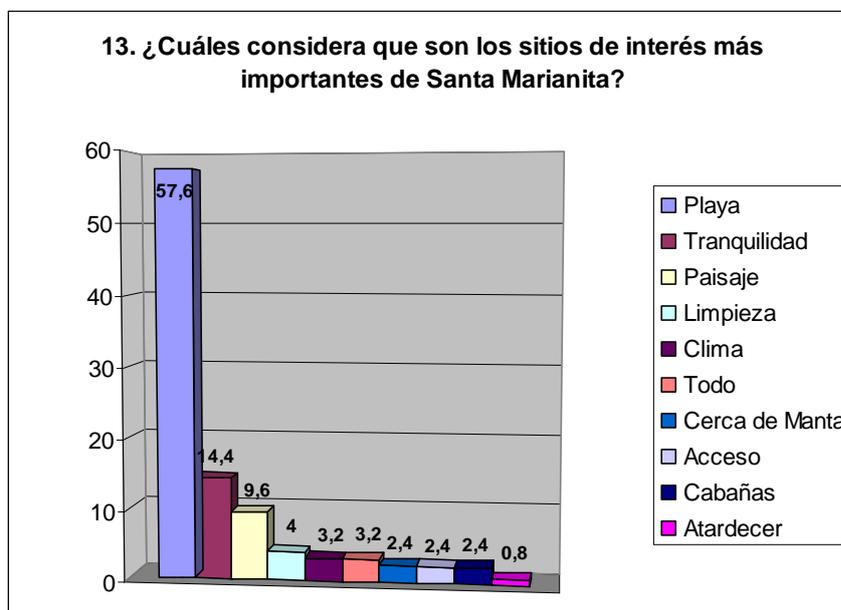
Tabla # 31

Pregunta 13	#	%
Playa	72	57.60
Tranquilidad	18	14.4
Paisaje	12	9.6
Limpieza	5	4
Clima	4	3.2
Todo	4	3.2
Cerca de Manta	3	2.4
Acceso	3	2.4
Cabañas	3	2.4
Atardecer	1	0.8
TOTAL	125	100

Elaborado por: Grupo de Tesis, 5 Abril 2007.

Gráfico # 33

Pregunta 13



Elaborado por: Grupo de tesis, 5 Abril 2007.

La parroquia de Santa Marianita se caracteriza por su playa, ya que el 57.6% de los encuestados escogió como preferido, además otra cualidad de esta playa es la tranquilidad 14.4% de la muestra coincidió con esta opción, el paisaje obtuvo como resultado el 9.6%, limpieza (4%), Clima y en general todo Santa Marianita cada una 3.2%, 2.4% consideró que la cercanía a Manta, un buen acceso, carretera en buen estado y las cabañas existentes, el atardecer 0.8%

Como conclusión del análisis de demanda se determina el perfil de turistas para el centro de Facilitación Turística y Deportes Acuáticos.

Referente a las edades el análisis mediante las encuestas, indican que los consumidores van en el rango de edad de los 21 a 30 años, en este caso es para un círculo de personas de estrato social medio alto y alto, estudiantes universitarios y profesionales. El gasto diario se encuentra en un promedio de \$ 10 a \$30 por persona. La motivación del viaje es disfrutar del sol y playa acompañado de amigos y la principal actividad durante su visita a las playas de Santa Marianita es el relax. La movilización hacia la playa la realizan en vehículo propio y el sitio fue recomendado en su mayoría por amigos que ya conocían esta playa.

En la siguiente tabla # 32 se identifica el perfil del turista para el centro de facilitación y deportes acuáticos.

Tabla # 32

Perfil del Turista

Rango de Edad:	21 – 30 años
Actividad Económica:	Profesionales
Estrato Social:	Medio alto y alto
Gasto diario:	\$10 - \$30
Viaja con:	Amigos
Motivo del viaje:	Sol y Playa
Actividad durante la visita:	Relax
Tipo de transportación:	Propia
Sitios recomendado por:	Amigos

Elaborado por: Grupo de tesis, 5 Abril 2007.

2.3 Análisis de la oferta

2.3.1 Conectividad en el Sector

La conectividad del área de estudio de Santa Marianita, ha traído desventaja para el desarrollo en el sector, pues al haber existido un sistema principal de primer orden, hoy en día, se ha deteriorado en algunos puntos, sobre todo donde pasa el Río Pacoche, impidiendo la fácil llegada y salida desde otros sectores, dentro y fuera de la Parroquia.

La **vía Costanera**, ha sido el eje de inicio, para ser conocida las playas del sector de estudio, antiguamente era de difícil acceso, por lo que las líneas de camionetas y turistas optaban por desviarse por San Mateo, Liguique, de

igual forma con vías en mal estado, hasta llegar a San Lorenzo, Santa Rosa, puntos turísticos de esa época.

Foto # 18

Sistema vial principal



Fuente: Grupo de tesis, 2007.

El sistema vial principal, que se comunica directamente con el Área de Estudio y que parte de la vía Costanera, fue construida hace más o menos 3 años, por el Consejo Provincial, está en buen estado, pero antiguamente ni siquiera estaba trazada, mediante esta vía actualmente se puede acceder a las poblaciones de San Mateo, la Travesía, atravesando todos los poblados hasta San Lorenzo en adelante en pocos minutos.

Foto # 19**Carretera principal con canalones**

Fuente: Grupo de tesis, 2007.

Por San Mateo, era la entrada para el resto de los poblados antes mencionados, era una vía en mal estado, sin ningún tratamiento en su capa de rodadura, no existían puentes, por lo que había que rodear en época de verano para poder cruzar al resto de los poblados, actualmente esta lastrada y nivelada, existen puentes de los esteros, y se llega a Santa Marianita en menor tiempo.

Foto # 20**Antiguo camino**

Fuente: Grupo de tesis, 2007.

A continuación en la tabla # 33 se presenta un listado de las principales vías de acceso a Santa Marianita.

Tabla # 33**LISTADO DE RED DE CARRETEREAS**

Ruta	Extensión	Tipo de Calzada	Estado de la ruta	Velocidad promedio en Automóvil
Guayaquil - Manta	196 Km.	Asfalto	Buena	90Km/hora
Quito - Manta		Asfalto	Buena	80Km/hora
La Libertad - Manta	225 Km	Asfalto	Buena	80Km/hora
Portoviejo - Manta	35Km	Asfalto	Muy Buena	80Km/hora
Manta - San Mateo	11Km	Asfalto	Muy Buena	60Km/hora
San Mateo - Santa Marianita	7.8Km.	Asfalto	Muy Buena	60Km/hora

Elaborado por: Grupo de tesis, 2007

2.3.1.1 Cooperativa de Transporte

El servicio de transporte que proviene de la ciudad de Manta no satisfacen la demanda del usuario, que tiene que esperar por una hora la llegada del transporte público donde recoge a los pasajeros por la vía principal, y termina su recorrido en el Terminal terrestre de Manta. Actualmente ha mejorado el servicio de la transportación en la Parroquia ya que han aumentado las unidades, como por ejemplo existen taxis que reúnen un grupo de personas para transportarlos ya sea hacia la ciudad o sus alrededores.

Existen también las camionetas, es más usado que el anterior porque menor es su retraso, su salida y su llegada es en el mercado central de Manta.

Para llegar a Santa Marianita por medio de Cooperativas de transporte público desde cualquier ciudad del país se debe llegar al Terminal Terrestre de Manta que se encuentra ubicado en la Av. 4 de noviembre atrás del Museo del Banco Central, luego se puede tomar un taxi o continuar el viaje en bus de la Cooperativa Turismo de Manta, se puede arribar también por vía aérea al aeropuerto General Eloy Alfaro de la ciudad de Manta.

A continuación en la tabla # 34 un listado de las cooperativas de transporte que ofrecen la ruta hacia la ciudad de Manta:

Tabla # 34

LISTADO DE COPERATIVAS DE TRANSPORTE

Nombre	Tipo	Ruta que Cubre	Costo	Frecuencia
Reina del Camino	Empresa de Transporte Público	Desde Manta hacia: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Guayaquil ▪ Quito ▪ Esmeraldas ▪ Ambato ▪ Santo Domingo ▪ Portoviejo 	Desde \$ 1.50 Hasta \$ 10	Cada hora
Coactur	Empresa de Transporte Público	Desde Manta hacia: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Guayaquil ▪ Pedernales ▪ Bahía 	Desde \$2.60 Hasta \$ 6	Cada Hora
Manglaralto	Empresa de Transporte Público	Desde Manta hacia: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Jipijapa ▪ Puerto López ▪ Manglaralto ▪ La Libertad 	Desde \$ 1 Hasta \$7.40	Cada 30 min.
Rutas Portovejenses	Empresa de Transporte Público	Desde Manta hacia: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Guayaquil ▪ Portoviejo 	Desde \$1 Hasta \$4	Cada 45 min.
Turismo de Manta (Manta Manta)	Empresa de Transporte Público	Desde Manta hacia: San Mateo/ Sta. Marianita	\$0.90	Cada hora
Santa Marianita	Cooperativa de Transporte Interno	Desde Santa Marianita hacia: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Manta 	\$0.90	Cada 30 min.

Elaborado por: Grupo de tesis, 2007

En la siguiente tabla # 35 se identifican los terminales terrestres y aéreos que se encuentran en el radio de influencia de Santa Marianita.

Tabla # 35
TERMINALES

Tipo	Nombre	Dirección
Terrestre	Terminal de Manta	Av. 4 de Noviembre atrás del Museo del Banco Central
Aéreo	General Eloy Alfaro	Vía Aeropuerto – Jaramijó
Aéreo	Reales Tamarindos	Portoviejo

Elaborado por: Grupo de tesis., 2007

2.3.1.2 Comunicación

El medio de comunicación más utilizado es el radio, la emisora más escuchada es radio Contacto, este medio es de gran importancia ya que es la única forma de enterarse de los por menores de la provincia y del exterior; la mayoría de las familias carecen de televisión por la falta de señal que es normal en las zonas montañosas alejadas de la ciudad.

2.3.2 Atractivos turísticos

El principal atractivo turístico de Santa Marinita es la playa, se ha clasificado a este recurso turístico dentro de la categoría de atractivos naturales, tipo costas o litorales y subtipo playa, ver ficha de inventario que consta en el anexo # 3.

La playa ofrece un paisaje único, desde lo alto se puede observar dos elevaciones conocidas popularmente como Punta Cangrejo y Tarima con un horizonte marítimo completamente despejado que permite el avistamiento de aves como gaviotas, pelícanos, fragatas, entre otros. La flora en el sector de playa es disperso se puede encontrar pequeños arbustos y algunas palmeras que han sido sembradas para embellecer el área turística.

Otra característica de la playa de Santa Marianita es su gran extensión 2.5 kilómetros aproximadamente, el color del agua es azul verdoso con cierta turbiedad en la orilla, la calidad del arena es de grano mediano estándar y el manto de arena es uniforme.

Santa Marianita es una playa reconocida por la tranquilidad que ofrece a los turistas que la visitan, además se debe resaltar que el sector de playa se mantiene limpio, no presenta contaminación por desechos sólidos.

Las fiestas de San Pedro y San Pablo, son parte del folklore de Santa Marianita, se clasifica dentro de la categoría folklore, tipo manifestaciones religiosas y creencias populares, ver ficha de inventario de MINTUR que se adjunta en el anexo # 4.

Entre las características particulares de la fiesta se encuentra lo siguiente; se celebra en el mes de Julio donde se eligen a los presidentes de cada gabinete, en estas fiestas se degusta de comidas típicas, además se puede apreciar mucho colorido en esta fiesta. La tradición de estas fiestas son los castillos de bengala, y participa toda la población, en estas fiestas se manifiesta la atención y fe ante los apóstoles San Pedro y San Pablo.

Esta fiesta tiene un alto grado de participación en Santa Marianita, es una tradición de toda la costa ecuatoriana en la que todos los habitantes de los pueblos participan.

Esta fiesta se difunde a nivel nacional, a través de periódicos, programas de televisión y páginas Web.

Cada 17 de noviembre se celebra la fiesta de parroquialización de Santa Marianita, para lo cual se ha clasificado este atractivo turístico dentro de la categoría acontecimientos programados, tipo fiestas religiosas y profanas, ver anexo # 5.

La característica particular de la celebración son sus fiestas y desfiles por las calles del pueblo, para recordar su elevación a parroquia rural del cantón Manta. Este día es considerado como feriado local dentro de la población.

El grado de participación es local, los festejos de esta fiesta no provocan el interés de los turistas, ya que debe mejorar en su organización y falta incentivo por parte de las autoridades.

2.3.3 Descripción de la planta turística

En la zona de desarrollo turístico de la Parroquia rural Santa Marianita, desde la parte alta se puede divisar que la playa no se encuentra saturada por negocios del sector turismo y ni ningún otro.

Dentro de la planta turística existente en Santa Marianita se encontró durante la investigación, 1 complejo turístico, 2 cabañas, 6 restaurantes, 1 escuela de kitesurfing y el servicio de carpas.

El complejo turístico **MareSole** se encuentra ubicado frente a la playa de Santa Marianita, tiene un área de construcción de 4.000 m², este local se caracteriza por ser construido con hormigón armado y su edificio principal no se encuentran en el área de playa, entre los servicios que brinda son 2 piscinas, 1 restaurante con 7 mesas su capacidad aproximadamente es para 50 personas. En el área de playa cuenta con un bar, parasoles y tachos de basura ecológicos, también entre sus instalaciones tiene una torre de observación. Además se encuentra en trámite el permiso de funcionamiento de su hostería con 15 habitaciones (suites, dobles y sencillas), ver anexo # 6 y 7.

Foto # 21

Complejo Turístico MareSole



Fuente: Grupo de tesis, 2007.

Foto # 22

Bar en la playa



Fuente: Grupo de tesis, 2007.

Foto # 23**Habitación Doble**

Fuente: Grupo de tesis, 2007.

Cabañas- Bar – Restaurante “Playa Bonita”, su propietaria nos informó que las instalaciones de su establecimiento están conformadas por, 2 Cabañas ecológicas con capacidad para 3 personas cada una, dichas cabañas no cuentan con energía eléctrica por ende no tienen servicio de TV, aire acondicionado, luz interior, sus materiales de construcción son caña guadua, cade, eternit, brindan un nivel de servicio estándar, ver anexo # 8. En cuanto a su restaurante es el más visitado por los turistas, cuenta con 16 mesas cada una con 6 sillas su capacidad aproximada es de 96 personas en el interior del restaurante, este se encuentra ubicado en el área de playa, además ofrece servicio a la playa para esto cuenta con 10 mesas cubiertas por un parasol, tiene una área de hamacas para el descanso de sus clientes, ver anexo # 9.

Foto # 24

Restaurante “Playa Bonita”



Fuente: Grupo de tesis, 2007.

Foto # 25

Fachada de cabaña



Fuente: Grupo de tesis, 2007.

Otros restaurantes que se encuentran alrededor de la zona turística de Santa Marianita:

Restaurante La Fragata, su propietario el Señor David Navarro, en su establecimiento cuenta con 11 mesas capacidad aproximada 66 personas en el interior de su restaurante, ofrecen a sus clientes platos a base de mariscos de la zona, además brindan servicio a la playa, se adjunta ficha de inventario de MINTUR en anexo # 10.

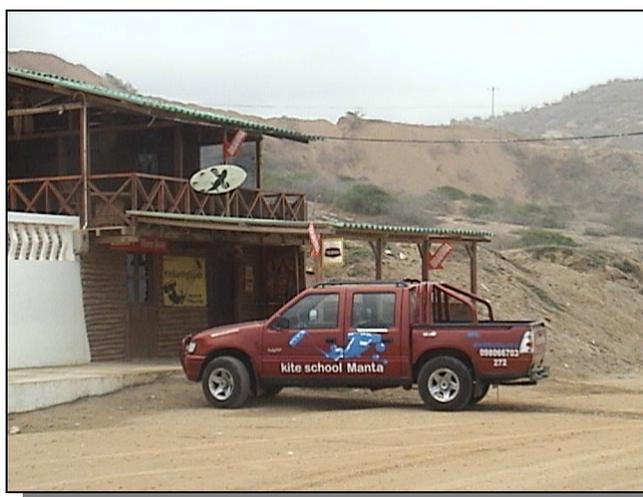
Bar Restaurante La Tebaida, ver anexo # 11, su estado actual es bueno atienden únicamente los fines de semana, posee 15 mesas con 6 sillas cada una, para brindar una mejor atención se ofrecen servicio a la playa para esto cuentan con 4 cabañas ubicadas en la playa.

Los siguientes restaurantes Bar – Marisquería “El Palmar” (Ver anexo # 12), Cabaña Colina del Sol (Ver anexo # 13), Cabaña de Leo (Ver anexo # 14), Restaurante Virgen de Monserrat (Ver anexo # 15), brindan el servicio de alimentación su estado es aceptable.

Escuela Kitesurfing Ecuador – Santa Marianita, se ubica en las instalaciones del complejo turístico MareSole. La escuela fue creada hace tres años (2004) donde el deporte progresivamente va tomando auge entre los visitantes de Santa Marianita, la escuela cuenta con los equipos necesarios para la práctica de este deporte acuático, los cuales son: cometa, líneas, barras, arnés y tabla. El curso que se dicta está planificado para enseñar en 2 horas diarias repartidas en 4 días, el objetivo del curso es que se aprenda a manejar muy bien el kite y el alumno termine parándose en la tabla, el resto es práctica, el costo del curso se encuentra en \$ 180, la ficha de inventario consta en el anexo # 16.

Foto # 26

Escuela de Kitesurfing



Fuente: Grupo de tesis, 2007.

Foto # 27**Rótulo escuela de Kitesurfing**

Fuente: Grupo de tesis, 2007.

Carpas Playa de Santa Marianita, se encuentran ubicadas en la playa, son 18 carpas con 5 sillas cada una, se alquilan a un costo de \$ 4 y se instalan de viernes a domingo, ve anexo # 17.

Como conclusión, la planta turística existente en Santa Marianita se encuentra en crecimiento, en la categoría de alimentación existen 2 restaurantes; MareSole y Playa Bonita los cuales ofrecen todos los requerimientos necesarios para el funcionamiento de un local de estas características en la playa, estos son los que captan más clientes por la calidad de servicio que brindan. Los 4 restaurantes restantes brindan un

servicio moderado y su capacidad instalada está acorde con sus instalaciones pero deben mejorar sus instalaciones para tener más clientes.

En la categoría de Alojamiento, hasta el momento de la investigación no existe un lugar adecuado para pernoctar en Santa Marianita, el restaurante Playa Bonita ofrece 2 cabañas que no cuenta con los servicios básicos, además se encuentra en proceso de apertura la hostería MareSole.

También como otros servicios existe el servicio de carpas en la playa, el cual es adecuado y muy solicitado por los visitantes de Santa Marianita.

2.3.4 Determinación de la capacidad de carga

La parte turística de la playa de Santa Marianita tiene una gran extensión debido a que aún es una playa virgen, es decir sin mucha planta ni equipamiento turístico. Su paisaje paradisíaco le permite al turista disfrutar de una excelente estadía para la realización de deportes acuáticos, tomar sol, y demás actividades recreativas.

2.3.4.1 Carga aceptable de la zona efectiva de uso turístico actual

Esta zona tiene una superficie de 220.000 m², teniendo en cuenta que tiene una extensión de 2.000 metros de largo y 110 metros de ancho aproximadamente, desde la carretera hacia el mar. En el anexo # 18 se puede observar que del total de esta superficie, aproximadamente unos 50.000 m² están ocupados por espacios utilizados para otras actividades como: zona de parqueos, tachos de basura (11), torre salvavidas (3), restaurantes y hosterías (5), bares (1) y discotecas (1) en la playa.

Según apuntes tomados en clases de Planificación Turística en el año 2004, basados en la metodología de Miguel Cifuentes, se estima que para determinar la capacidad de carga real de turistas que la playa de Santa Marianita puede recibir, en primer lugar se toma en cuenta la capacidad de carga física, que es la relación del espacio total de la playa con el espacio que necesita cada persona para realizar su actividad turística, en un momento determinado.

Existen estándares internacionales sobre el espacio que un turista puede ocupar en cierto lugar para que la actividad sea placentera para el mismo.

Según la metodología utilizada para la medición de las playas y estimación de los valores de las áreas máximas y mínimas del “Estudio del emplazamiento físico de 17 playas de la provincia de Esmeraldas, Manabí, Guayas y El Oro”, adaptado de Roig (2002); se establece que un área de 25m² por persona sería el ideal en playas localizadas en áreas naturales, sin embargo se aplica una consideración de que cuando éstas presentan un turismo estacional limitado a pocos meses en el año, el área puede reducirse a 15m² por persona. Para las playas de carácter urbano, Roig refiere un valor de 5m² como área mínima necesaria, así como para temporadas altas en áreas urbanas.

Según el estudio de mercado realizado, se pudo constatar que los visitantes se quedan aproximadamente 5 horas en la playa de Santa Marianita. Esta playa empieza a atender al turista desde las 10H00 que es donde se abren los restaurantes y demás servicios, hasta las 18H00 (8 horas al día). Este dato nos es irrelevante para determinar el coeficiente de rotación del turista, es decir, cuantas veces puede visitar la playa al día.

Capacidad de Carga Física (CCF)

$$CCF \Rightarrow \frac{\text{Visitante}}{\text{Área}} \times \text{Coeficiente de Rotación} \times \text{Superficie}$$

$$\frac{\text{Visitante}}{\text{Área}} \Rightarrow \frac{1 \text{ visitante}}{15 \text{ m}^2}$$

$$\text{Coeficiente de Rotación} \Rightarrow \frac{8 \text{ horas/día}}{5 \text{ horas} / \frac{\text{visita}}{\text{visitante}}} \Rightarrow 1.6 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} \times \text{visitante}$$

$$\text{Superficie} \Rightarrow 220.000 \text{ m}^2$$

Capacidad de Carga Física (CCF) Temporada Baja

$$\text{CCF} \Rightarrow \left(\frac{1 \text{ visitante}}{15 \text{ m}^2} \right) \times \left(1.6 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} \times \text{visitante} \right) \times 220.000 \text{ m}^2$$

$$\text{CCF} \Rightarrow 23.466 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$$

Capacidad de Carga Física (CCF) Temporada Alta.-

$$\text{CCF} \Rightarrow \left(\frac{1 \text{ visitante}}{5 \text{ m}^2} \right) \times \left(1.6 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} \times \text{visitante} \right) \times 220.000 \text{ m}^2$$

$$\text{CCF} \Rightarrow 70.400 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$$

Después de determinar la capacidad de carga física, el segundo paso es determinar los factores o variables de corrección, es decir las características intrínsecas de la playa. En el caso de Santa Marianita el único factor a tomar en cuenta es el espacio utilizado para otras actividades como se dijo anteriormente: área de parqueo, hosterías, restaurantes, bares, discotecas, tachos de basura y torres de salvavidas. Esta suma de espacio nos da una superficie de 50.000 m² aproximadamente.

Factor de Corrección $\Rightarrow 1 - RA$

RA \Rightarrow Relación del área no aprovechable con el área total de la playa $\left(\frac{ML}{MT}\right)$

Factor de Corrección $\Rightarrow 1 - \frac{50.000 \text{ m}^2}{220.000 \text{ m}^2}$

Factor de Corrección $\Rightarrow 1 - 0.22$

Factor de Corrección $\Rightarrow 0.78$

Con estos datos se puede ya determinar cual es el número de personas que de verdad la playa puede recibir, por tanto la fórmula de la capacidad de carga real es:

$$\text{CCR} \Rightarrow \text{CCF} \times \text{Factor de Corrección}$$

Capacidad de Carga Real (CCR) Temporada Baja

$$\text{CCR} \Rightarrow 23.466 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} \times 0.78$$

$$\text{CCR} \Rightarrow 18.303 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$$

Capacidad de Carga Real (CCR) Temporada Alta

$$\text{CCR} \Rightarrow 70.400 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} \times 0.78$$

$$\text{CCR} \Rightarrow 54.912 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$$

Los resultados obtenidos de la Capacidad de Carga Real de Santa Marianita nos dicen que la playa puede recibir aproximadamente 18.303 visitas al día en, para disfrutar del sol, la arena y el paisaje. Estos turistas pueden disfrutar de un gran espacio de playa que queda después del espacio que se utiliza para otras actividades.

2.3.4.2 Capacidad de servicios de alimentación

Existen 492 plazas de alimentación repartidas en 9 establecimientos. Los restaurantes empiezan a ofrecer sus servicios desde las 11H00 hasta las 18H00 que cierran. Lo que significa que atienden al turista aproximadamente 7 horas al día; dado que se considera una permanencia media personal de 1 hora en los mismos, tenemos:

Coeficiente de Rotación

$$\text{Coeficiente de Rotación} \Rightarrow \frac{\text{Tiempo apertura servicio}}{\text{Tiempo promedio de permanencia}}$$

$$\text{Coeficiente de Rotación} \Rightarrow \frac{7 \text{ horas} / \text{día}}{1 \text{ hora} / \text{día}} \Rightarrow 7 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} \times \text{visitante}$$

Capacidad de Manejo

$$\text{Capacidad de Manejo} \Rightarrow \left(\frac{\text{Capacidad de Carga Efectiva}}{\text{Capacidad de Carga Real}} \right) \times 100$$

$$\text{Capacidad de Carga Efectiva} \Rightarrow \text{Número de plaza} \times \text{Coeficiente de rotación}$$

$$\text{Capacidad de Carga Efectiva} \Rightarrow 492 \text{ visitantes} \times 7 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} \times \text{visitante}$$

$$\text{Capacidad de Carga Efectiva} \Rightarrow 3444 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$$

Capacidad de Manejo (CM) Temporada Baja

$$\text{Capacidad de Manejo} \Rightarrow \left(\frac{3444 \text{ visitas/día}}{18303 \text{ visitas/día}} \right) \times 100$$

$$\text{Capacidad de Manejo} \Rightarrow 18.81\%$$

Capacidad de Manejo (CM) Temporada Alta

$$\text{Capacidad de Manejo} \Rightarrow \left(\frac{3444 \text{ visitas/día}}{54.912 \text{ visitas/día}} \right) \times 100$$

$$\text{Capacidad de Manejo} \Rightarrow 6.27\%$$

Este resultado nos indica que los restaurantes existentes en Santa Marianita pueden manejar efectivamente un 18.81% de la Capacidad Real de turistas que pueden visitar esta playa.

Si tomamos en cuenta únicamente las horas de almuerzo en la playa, podemos decir lo siguiente: Las 492 plazas podrían acoger un total máximo de 1.968 usuarios al día, considerando una permanencia media personal de 1 hora durante las 4 horas pico de demanda (12:00 – 16:00 horas).

$$\text{Capacidad de Carga Efectiva} \Rightarrow 492 \text{ visitantes} \times 4 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} \times \text{visitante}$$

$$\text{Capacidad de Carga Efectiva} \Rightarrow 1968 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$$

Capacidad de Manejo (CM) Temporada Baja

$$\text{Capacidad de Manejo} \Rightarrow \left(\frac{1968 \text{ visitas/día}}{18303 \text{ visitas/día}} \right) \times 100$$

$$\text{Capacidad de Manejo} \Rightarrow 10.75 \%$$

Capacidad de Manejo (CM) Temporada Alta

$$\text{Capacidad de Manejo} \Rightarrow \left(\frac{1968 \text{ visitas/día}}{54912 \text{ visitas/día}} \right) \times 100$$

$$\text{Capacidad de Manejo} \Rightarrow 3.58 \%$$

2.3.4.3 Capacidad de servicios de alojamiento

En la zona turística de Santa Marianita, aún no hay planta de alojamiento. Hasta la fecha sólo un Complejo Turístico ofrece el servicio de alojamiento para 6 personas. Sin embargo, hay planes futuros para la construcción de nuevos hoteles, hostales y hosterías. Uno de ellos está a punto de abrir sus puertas y contará con suites para 5 personas, habitaciones dobles y triples, total de capacidad 50 plazas.

2.3.4.4 Capacidad de sitios de parqueo

Las zonas de parqueo de Santa Marianita se encuentran en diferentes partes de la playa, es decir no se ha zonificado un área única de estacionamiento.

Los principales parqueos que se han identificado se encuentran en los 2 restaurantes más importantes de la zona y abarcan un área aproximada de 1000 m². Otros parqueaderos se encuentran cerca de los restaurantes y carpas de comida, ocupando un área aproximada de 900 m². Por lo expuesto se puede determinar que el área total de estacionamiento en la playa de Santa Marianita es de 1.900 m² aproximadamente, con capacidad para 211 vehículos, considerando un área de 9m² para cada uno. Asumiendo una media de 4 personas por vehículo, el total de capacidad del parqueadero es de 844 personas.

$$\text{Capacidad de Carga Efectiva} \Rightarrow 844 \text{ visitantes} \times 1.6 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} \times \text{visitante}$$

$$\text{Capacidad de Carga Efectiva} \Rightarrow 1350 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$$

Capacidad de Manejo (CM) Temporada Baja

$$\text{Capacidad de Manejo} \Rightarrow \left(\frac{1350 \text{ visitas/día}}{18303 \text{ visitas/día}} \right) \times 100$$

$$\text{Capacidad de Manejo} \Rightarrow 7.3 \%$$

Capacidad de Manejo (CM) Temporada Alta

$$\text{Capacidad de Manejo} \Rightarrow \left(\frac{1350 \text{ visitas/día}}{54912 \text{ visitas/día}} \right) \times 100$$

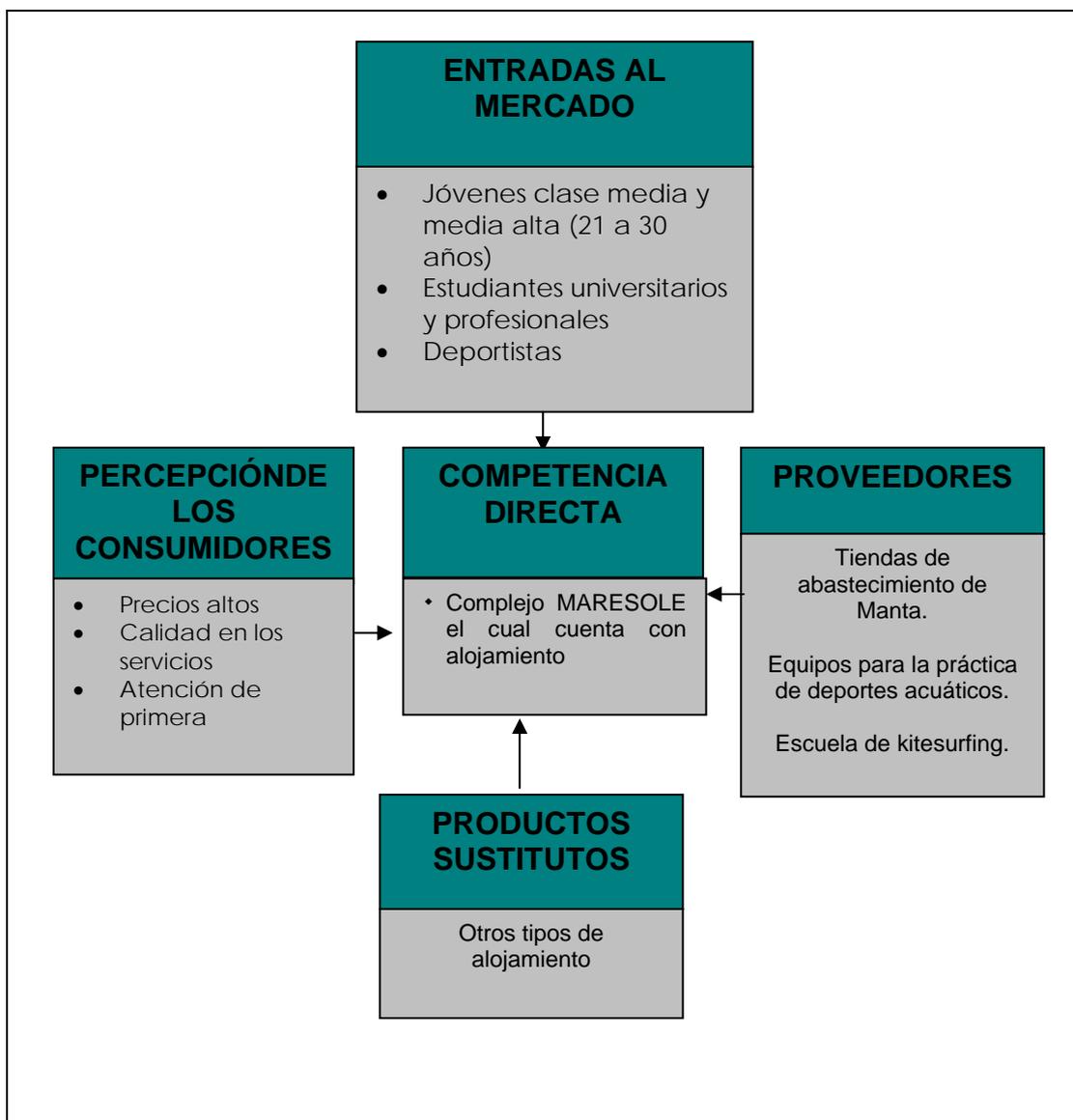
$$\text{Capacidad de Manejo} \Rightarrow 2\%$$

Tomando en cuenta el coeficiente de rotación de los turistas, la capacidad de manejo del parqueadero en la playa es de 1.350 personas, es decir el 7.3% de la capacidad real de turistas que la playa puede recibir.

2.4 Análisis de competitividad del mercado

Gráfico # 34

Matriz análisis de Rivalidad de Porter



Elaborado por: Grupo de Tesis, Junio 2007

a. Entradas al Mercado

En nuestra matriz se indica sobre nuestros potenciales clientes los cuales por las encuestas que se han realizado previamente en la playa de Santa Marianita nos han indicado que están dispuestos a alojarse en caso de que exista esta nueva y novedosa forma de alojamiento con la cual al momento no cuenta, por otra parte no se debe descartar a un público potencial como son los deportistas los cuales visitan este sitio para la práctica de deportes como es el kitesurfing.

b. Percepción de los consumidores

En muchas ocasiones los productos o servicios en este caso alojamiento se puede percibir para muchos como precios elevados. También existirán clientes que nos perciban pro nuestra calidad la cual será de primera poniendo énfasis en cada uno de nuestros servicios para que estos serán ofrecidos con la mayor calidad posible.

c. Competencia Directa

En este caso se refiere a otras formas de alojamiento como es el caso específico de Maresole, que si bien es cierto no apunta a nuestro mismo grupo objetivo pero que sí ofrece alojamiento y también atención de primera.

d. Proveedores

Para proveer al centro de facilitación turística se requerirá comprar productos en Manta, pues cerca del área no hay un sitio donde se pueda hacer es lo más cercano. Las compras se harán una vez a la semana. En el caso de los implementos para la práctica de deportes acuáticos la escuela de kite nos facilitará los mismos.

e. Productos sustitutos

Con todos los cambios que el sector de Santa Marianita tendrá puede darse el caso de la creación de nuevo productos, en este caso se refiere a nuevas formas del alojamiento siendo el caso de centros para estudiantes y mochileros.

2.4.1 Estrategias de la Comercialización

Para nuestro proyecto de centro de facilitación y deportes acuáticos en Santa Marianita se ha pensado en algunas estrategias de comercialización tales como:

2.4.1.1 Logo e Imagen

Bamboo Sport Camping... Donde la aventura se inicia !

El centro de facilitación tendrá un logo el cual mostrará la imagen juvenil, aventurera y arriesgada, con la cual nuestro grupo objetivo se sentirá identificado y nos reconocerá fácilmente al volver a ver dicho logo.

Gráfico # 35

Logo



Elaborado por: Fabricio Matamoros, Junio 2007.

2.4.1.2 Promoción a operadores receptivos

Se visitará a operadores de la ciudad de Guayaquil, Quito, Cuenca y de Manta para hacer alianzas estratégicas, enviando grupos a Santa Marianita, recibiendo clases de kitesurfing con precios especiales en nuestro centro para grupos.

2.4.1.3 Alianza estratégica con escuelas de kitesurfing

A los alumnos de las escuelas de kitesurfing se les dará precios especiales para el uso de y alquiler de equipos dentro del centro de facilitación, a cambio pondremos en folletería el logo de la escuela de kite.

2.4.1.4 Alianzas con restaurantes y bares en Manta

En restaurantes y bares de Manta tendrán folletería a cambio nosotros en nuestro centro daremos información turística sobre los sitios en Manta que pueden visitar.

2.4.1.5 Alianzas con Transportistas

Dentro de este punto se harán alianzas con los transportistas de las cooperativas tanto en terminales terrestres como áreas de esta forma podrán entregar trípticos del centro, al igual que si pasajeros preguntasen donde pueden quedarse cerca de Manta, nuestro centro será la primera alternativa, a cambio de esta forma de promoción se les dará a los transportistas un porcentaje por los turistas que envíen.

2.4.1.6 Marketing directo y folletería

Se enviará a las operadoras y a la Escuela de kitesurfing folletería, en este caso trípticos mostrando los beneficios de nuestro producto y todos los servicios que ofrecemos dentro del centro de facilitación turística y deportes acuáticos.

Por otra parte se designará a una persona como Relacionista Pública del centro de facilitación turística y deportes acuáticos la cual visitará sitios específicos para hacer conocido el centro.

2.4.1.7 Página Web

Se tendrá una página Web en la cual se dará información de Santa Marianita y del alojamiento, se ofrecerá un mapa del sitio y reservaciones en línea.

2.4.1.8 Campeonatos de KiteSurfing

Como parte de la promoción del centro nos encargaremos de realizar actividades programadas y eventos dirigidos a jóvenes de edades de 18 a 26 años.

2.5 Análisis FODA

FORTALEZAS

- Personal capacitado con experiencia en servicio turístico
- Buena relación de los socios
- Excelente estado financiero
- Existencia de la escuela de Kitesurfing en Santa Marianita
- Electricidad en la zona

OPORTUNIDADES

- Cercanía a Manta 30 minutos
- Sitio único para la práctica de Kitesurfing
- Paisaje
- Sitio de relax
- Vías directas y de primer orden
- Expansión
- Eventos relacionados con actividades programadas
- Alianzas directas con operadoras y escuelas de kitesurfing
- Cruceros que llegan a Manta
- Cercanía con aeropuerto ubicado en Manta
- Corredor Turístico (Ruta del Sol) posicionado

DEBILIDADES

- Los dueños del negocio no son expertos en kitesurfing
- Falta de agua en el sector
- Falta de teléfono y de Internet

AMENAZAS

- Cambios climáticos
- Competencia futura con alojamientos de camping
- Aumento de inseguridad por nuevos visitantes que llegan de Manta
- Proceso de Urbanización

CAPÍTULO III

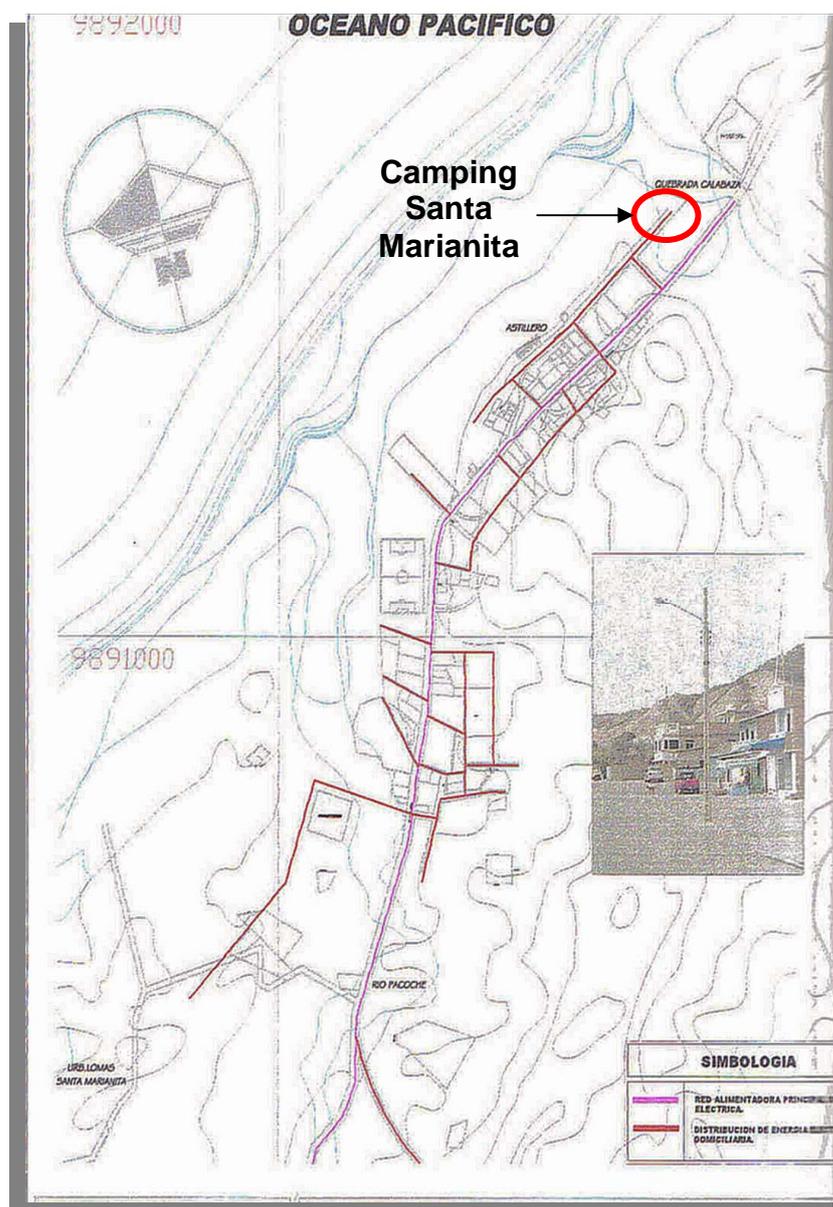
ESTUDIO TÉCNICO Y GESTIÓN DEL PROYECTO

3.1 Análisis de las Características

“Bamboo Sport Camping” ofrecerá sus servicios en la Parroquia rural Santa Marianita del Cantón Manta, en el sector denominado “Estero Calabaza”. Este se encuentra en la vía costanera y sus calles no tienen nomenclatura. En los siguientes gráficos se puede identificar el terreno donde se situará el centro de facilitación turística y deportes acuáticos.

Gráfico # 36

Localización del Centro de Facilitación y Deportes Acuáticos



Fuente: MERO Byron, Trabajo de Centralidad VIII, 2006.

Foto # 28**Ubicación Terreno**

Fuente: Grupo de tesis, 2007.

Los servicios que ofrecerá el Centro de Facilitación Turística y deportes acuáticos son los siguientes:

- 1 Camping Turístico,
- 1 Cafetería - Restaurante,
- 1 Centro de Información,
- 1 Centro de Alquiler de equipos acuáticos.

La Capacidad instalada del Camping en Santa Marianita es de 65 personas, se distribuye en 10 carpas para 4 personas, 5 carpas para 3 personas y 5 carpas para 2 personas. Cada carpa estará dotada con un colchón con sus

respectivas sábanas para cada persona, siendo una habitación estándar que ofrecerá todas las comodidades necesarias para el descanso de nuestros huéspedes.

Las baterías sanitarias serán compartidas, se diseñó 4 baños para mujeres, igual número para hombres. Las duchas se ubicarán junto a los baños, siendo 3 duchas para mujeres y 3 para hombres.

“Bamboo Sport Camping” ofrece servicio de Cafetería y Restaurante con capacidad para 40 personas, se distribuirán en 10 mesas, cada una para 4 personas. De igual manera se ubicará un mesón/bar donde se podrá atender a 10 personas. Bamboo Sport Camping también brindará el servicio de alimentos y bebidas; siendo estos desayunos, almuerzos y cenas, se procurará vender platos típicos de la zona como: empanadas, bolones, muchines, café, jugos naturales, humitas y mariscos.

Se dispondrá de un área de casilleros o lockers para custodia de equipaje y pertenencias de los huéspedes.

En el Centro de Información Turística, se brindará información de las actividades que se pueden realizar en Santa Marianita, así como en los alrededores de la parroquia. Se gestionará con el Municipio de Manta específicamente con la oficina de turismo para la donación de material de información como: dípticos, trípticos, mapas, folletería en general y posters.

Para el local de alquiler de equipos para deportes acuáticos, se tercerizará el espacio a la Escuela "Kitesurfing Ecuador - Santa Marianita", el sitio será negociado a cambio del hospedaje de los estudiantes de dicho deporte en nuestras instalaciones. Kitesurfing Santa Marianita dispone de:

- Equipo de surf: 15 tablas de surf, 15 longboard, 15 bodyboard,
- Equipo de kitesurfing: 10 equipos kitesurfing,
- Equipo de kayak: 3 kayak con remos y chalecos.

El horario de atención dentro de nuestras instalaciones serán los siguientes:

Para hospedaje en el camping, el registro se debe realizar en la recepción que atiende en horario de 07H00 a 24H00, la tarifa a pagar por el servicio de alojamiento tiene una duración de 24 horas. En el mismo horario atiende el

Centro de Información ya que comparten el mismo espacio y personal, además se ofrece custodia de equipaje las 24horas, el mismo que se solicita en recepción.

La Cafetería restaurante atiende desde las 06H30, ofreciendo el servicio de desayunos hasta 10H00, luego se brinda servicio de almuerzos y platos a la carta hasta las 22H00.

El Centro de Alquiler de Equipos acuáticos inicia sus actividades a las 08H00 hasta las 18H00.

3.1 Especificaciones técnicas

La superficie total del terreno es de 625 m², este lote posee un frente de 25 m de ancho y 25m de largo.

La estructura del Camping y sus instalaciones tendrán como materiales de construcción principalmente caña guadua, madera, adoquines y cade. Para el proyecto debe utilizarse caña inmunizada y barnizada, por lo cual el camping contará con cañas de una longitud de 6 metros y los diámetros que se utilizarán son: 2", 4", 5" pulgadas.

Tabla # 36**Diámetro de caña**

Diámetro	Total de cañas
5"	33
4"	57
2"	131
TOTAL	221

Elaborado por: Grupo de Tesis, 2007

El camping se levantará sobre una base de 90cm de alto, para lo cual se utilizará para esto los siguientes materiales:

Tabla # 37**Cantidad de materiales**

Material	Cantidad
Cemento	2560 sacos
Arena	295 m ³
Agua	100 litros

Elaborado por: Grupo de Tesis, 2007

Para todas las áreas del camping se utilizarán las siguientes instalaciones eléctricas:

Tabla # 38**Instalación eléctrica**

Material	Cantidad
Boquilla punto/luz	45
Interruptor simple	25
Interruptor doble	8
Interruptor triple	5
Rollo de Alambre	300 m
Enchufe	18

Elaborado por: Grupo de Tesis, 2007

El camping contará con una cisterna para el abastecimiento interno de agua potable, la cual estará ubicada en la esquina derecha del terreno, por encontrarse al lado de la carretera, para que de esta manera el tanquero pueda llenarla fácilmente, la dimensión de la cisterna es de 1.5 x 2 x 2 m².

Los materiales para las instalaciones de agua potable y alcantarillado serán las siguientes:

Tabla # 39**Materiales AAPP y AASS**

Material	Diámetro	Número
Tubo de pvc	4"	19
Tubo de pvc	2"	2
Tubo de pvc	3/4"	30 + 16
Codo	3/4"	12 + 12
Tee	3/4"	31 + 18

Elaborado por: Grupo de Tesis, 2007

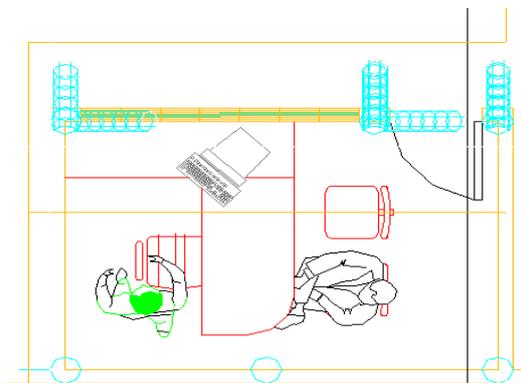
Para la evacuación de las aguas servidas se construirá 2 pozos sépticos que se ubicarán en el área de parqueo, el primer pozo séptico servirá para el tratamiento de aguas jabonosas y el segundo para desechos de aguas aceitosas. Cada pozo tendrá las siguientes dimensiones 1.5 x 2 x 2 m².

Para la recolección de basura en el interior del camping se ha colocado 6 tachos de basura, los cuales estarán ubicados en posiciones estratégicas, con el fin de que el huésped haga uso de los mismos.

La recepción y centro de información, tendrán un espacio de 2.8 x 2 m, para el funcionamiento de la misma se utilizará 1 escritorio y 1 silla.

Gráfico # 37

Recepción y Centro de Información



Elaborado por: Pedro Bustos, 2007

Se dispondrá de 3 tamaños de carpas, el material de dichas carpas está diseñado para climas costeros, la marca que se recomienda usar es Aurik por la calidad de sus materiales y sus dimensiones son las siguientes:

- Personas: 3.70 x 3.80 m,
- 3 Personas: 3.30 x 3.40 m,
- Personas: 2.50 x 3.20 m.

Foto # 29

Modelo de Carpa



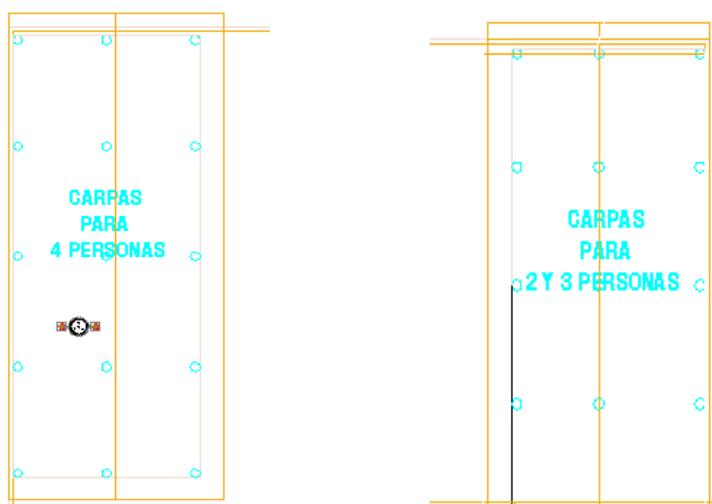
Fuente: Página Web Discount Center, 2005.

Se ha distribuido a las 20 carpas en dos grupos; el primero las que dispone una capacidad para 4 personas el cual ocupa un área de 10.18 x 4 m y el segundo grupo se ha designado a las carpas con capacidad para 2 y 3 personas, que ocupan un espacio de 9.1 x 4 m.

Las carpas se encontrarán protegidas de las diferentes condiciones climáticas (sol, lluvia, etc.), por un techo que cubrirá a las carpas para mantenerlas frescas. A su vez estas se levantarán sobre un piso de adoquinado ornamental, adecuado para la playa denominado hormipisos.

Gráfico # 38

Área de Carpas

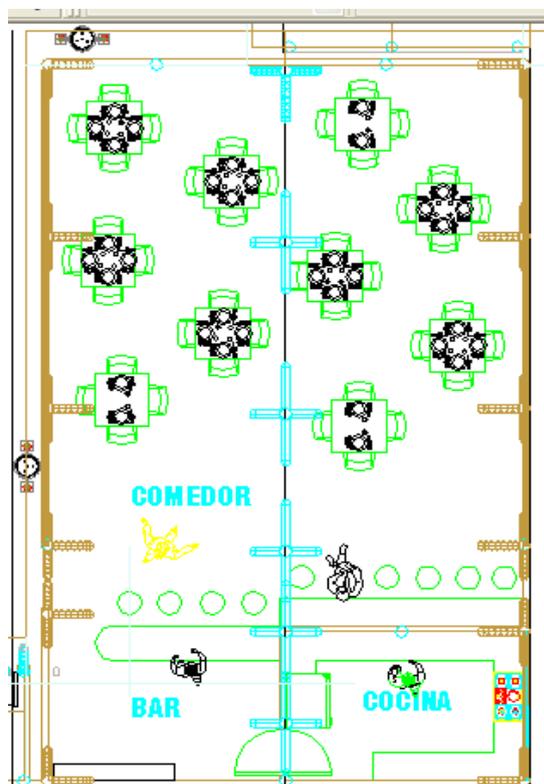


Elaborado por: Pedro Bustos, 2007

La Cafetería Restaurante, tiene un espacio 12.8 x 8 m, los materiales que se utilizarán para esta área serán madera, caña guadua y cade. Dentro de este espacio se considera la cocina, la cual contará con el siguiente equipamiento:

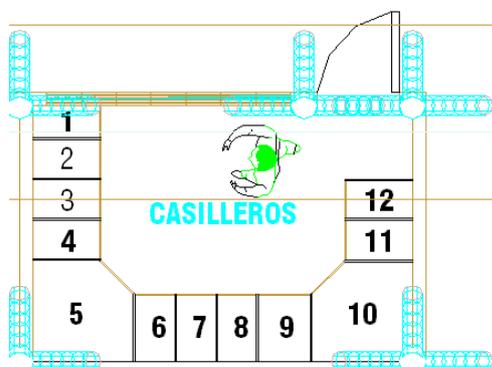
- 1 Refrigeradora
- 1 Cocina
- 1 Licuadora
- 1 Microondas
- 1 Cafetera
- 1 Tostadora
- 1 Extractor de jugo
- 10 Juegos de Vajillas de 20 piezas.

Gráfico # 39
Cafetería - Restaurante



Elaborado por: Pedro Bustos, 2007

El área de casilleros tendrá un espacio de 2.80 x 2 m, donde se ubicarán 12 casilleros, midiendo cada uno 1.80 x 0.30 x 0.50. El material de dichos casilleros será de metal, con sus respectivos candados.

Gráfico # 40**Casilleros**

Elaborado por: Pedro Bustos, 2007

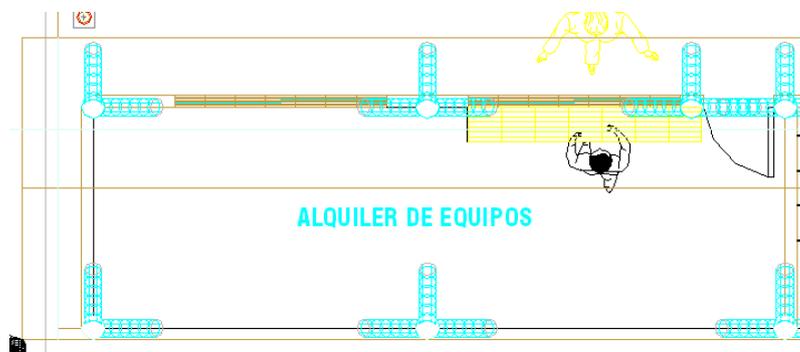
Foto # 30**Foto de Casillero/ Lockers**

Fuente: Tramadg, 2006.

Local de alquiler de equipos para deportes acuáticos "Kitesurfing Santa Marianita" tendrá una área de 6.2 x 2 m, el equipamiento de este local estará a cargo de los administradores de la escuela de kitesurfing.

Gráfico # 41

Centro de Alquiler de Equipos acuáticos

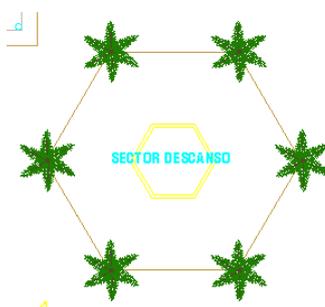


Elaborado por: Pedro Bustos, 2007

El camping ofrece un centro de descanso o glorieta en forma de hexágono su perímetro es de 21m, alrededor se encontrarán 6 palmeras con una altura de 5 metros cada una, entre palmeras se colocarán 6 hamacas.

Gráfico # 42

Área de descanso

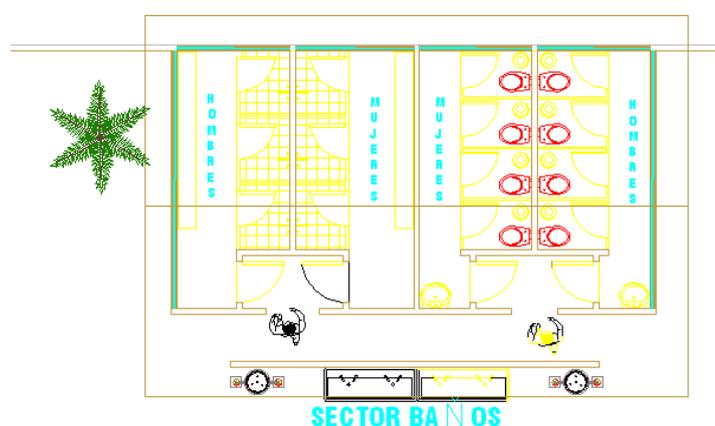


Elaborado por: Pedro Bustos, 2007

Las baterías sanitarias ocupan un área de 8.25 x 4.5 m, los materiales a utilizarse serán azulejos, caña, cade y madera

Gráfico # 43

Baños y Duchas



Elaborado por: Pedro Bustos, 2007

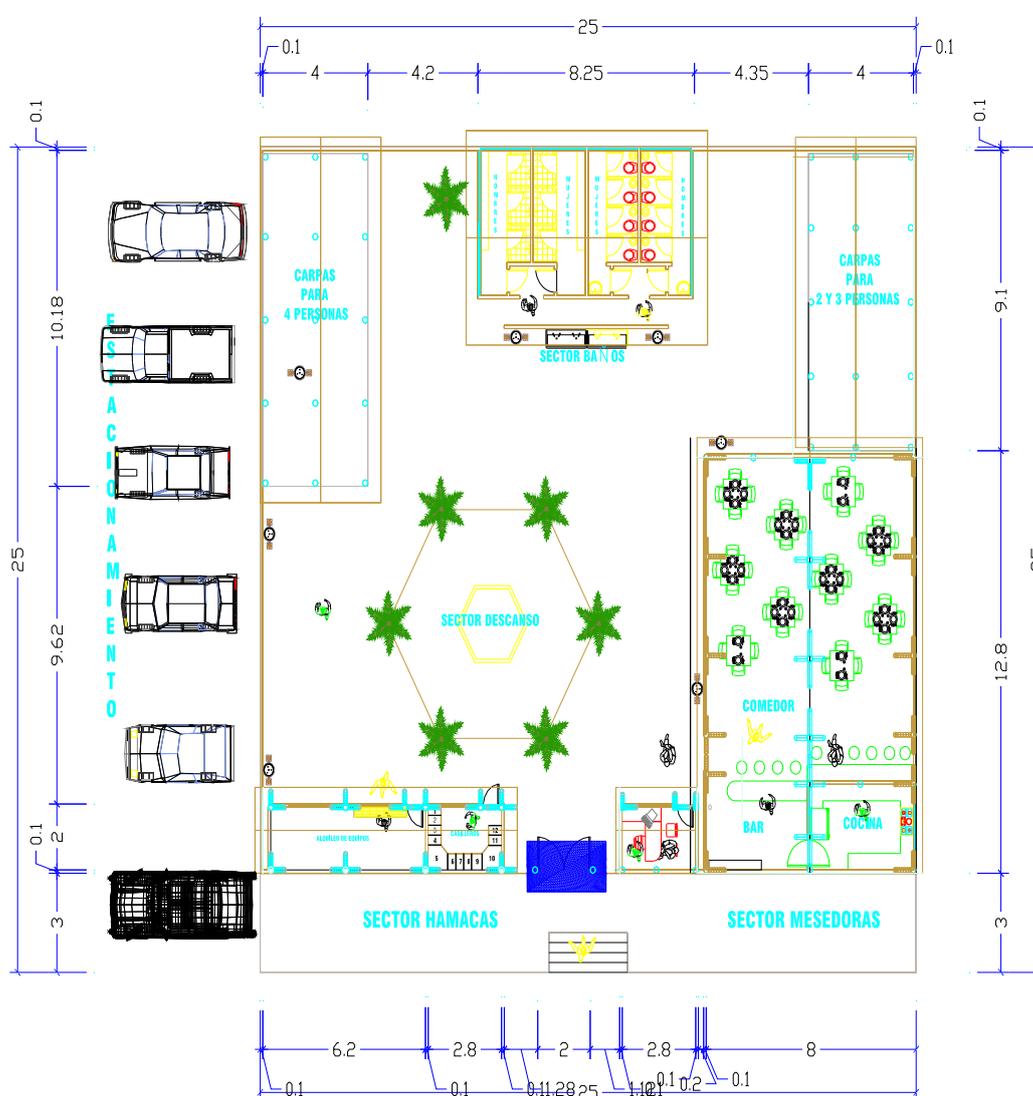
El parqueo tiene un área 25 x 3 m, donde se puede estacionar hasta 6 vehículos.

Para el diseño del camping se ha tomado en cuenta todas las especificaciones técnicas descritas anteriormente. En el siguiente gráfico # 43 se presenta el plano de implantación del camping y sus instalaciones, a

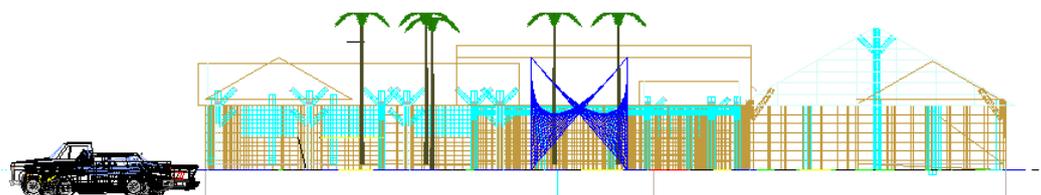
continuación en el anexo # 19 se adjunta los planos de agua potable y alcantarillado y elevaciones del camping.

Gráfico # 44

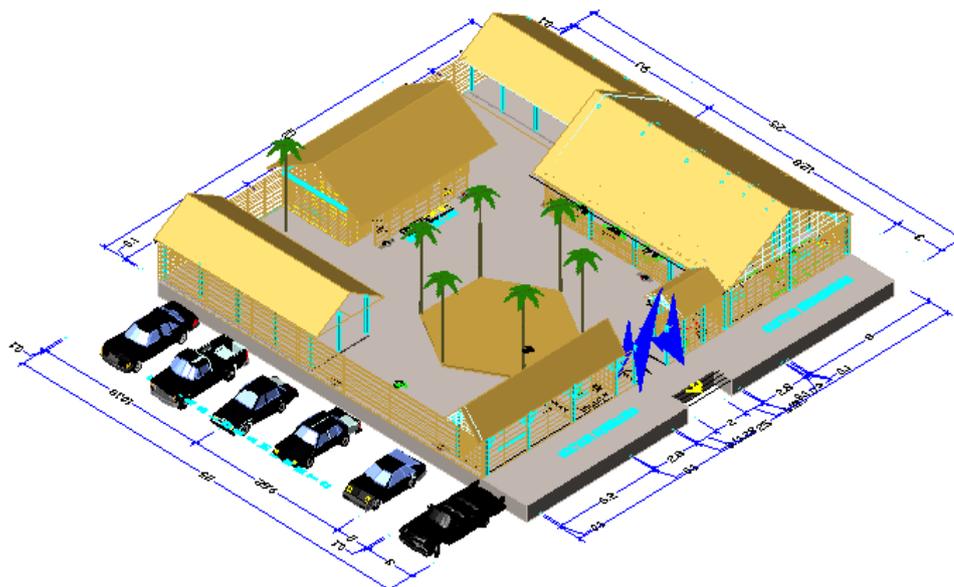
Plano de implantación



Elaborado por: Pedro Bustos, 2007

Gráfico # 45**Vista Frontal**

Elaborado por: Pedro Bustos, 2007

Gráfico # 46**Vista Aérea**

Elaborado por: Pedro Bustos, 2007

3.2 Gestión del proyecto

3.2.1 Miembros del Grupo Empresarial

Esta sociedad consta de tres personas, todos Licenciados en Turismo y autores de este proyecto. Debido a que nuestra profesión no está directamente relacionada con la Contabilidad, se considera importante contratar a un Contador Público Autorizado, para que se encargue del balance de la empresa y declaraciones de impuestos. Este Contador, trabajará en conjunto con el Administrador General del negocio, el cual en una reunión previa se ha decidido que sea la accionista Diana Olmedo, debido a sus habilidades y experiencia con los números.

Cabe recalcar que todas las socias tendrán el mismo número de acciones, por lo cual sus argumentos y decisiones serán tomados por igual.

Otro personal de ayuda para la empresa será un cocinero, un ayudante de cocina, una persona para mantenimiento y limpieza, y dos guardias que cuidarán del camping las 24 horas del día. Para los demás puestos de trabajo, serán las mismas socias las que jugarán los papeles de meseros, barman, recepcionista, y atención al cliente en general.

Las experiencias y habilidades más relevantes de cada uno de los integrantes del directorio y que son útiles para la empresa, son las siguientes:

Srta. Soledad Murillo, Licenciada en Turismo, tiene conocimientos de computación y experiencia como Tour Líder. Tiene una cualidad natural de diseño y dibujo, esto nos ayudará a aportar con mejores ideas en cuanto a diseños de logotipos y folletería para nuestra campaña de publicidad.

Srta. Maura Abad Gutiérrez, Licenciada en Turismo, experiencia en ventas y Relaciones Públicas. Esto es de gran ayuda para nuestra empresa en cuanto a los canales de distribución y estrategias de ventas. Nuestro camping por encontrarse en una playa aún virgen y aún no muy visitada necesita de alianzas estratégicas y gran publicidad.

La Srta. Diana Olmedo también Licenciada en Turismo, tiene algunos conocimientos de psicología y finanzas, lo que ayudará en la buena administración del negocio y en la contratación de buenos empleados. Tiene experiencia también en ventas, servicio al cliente y estudios de mercado, lo que podrá aportar con algunas ideas para vender y distribuir el producto.

Los tres accionistas y socios conocen muy bien la parroquia de Santa Marianita, tienen buenas relaciones con los habitantes de la misma, especialmente con los miembros de la Junta Parroquial. De la misma manera están informados sobre los futuros proyectos turísticos en la playa de Santa Marianita, para lo cual aportarán con ayuda y promoción.

La idea del proyecto surgió luego de tener conocimiento de que la playa de Santa Marianita es única en Ecuador para la práctica del kitesurfing, por todo esto han mantenido buenas relaciones públicas con la escuela e instructores que enseñan este deporte y se han establecido alianzas estratégicas a largo plazo, para brindar nuestros servicios a los estudiantes.

Sumado a esto los conocimientos que han recibido en estos cuatro años de carrera, les permitirá tener una idea más clara acerca del negocio del alojamiento, servicio al cliente y buena administración, ya que por su experiencia en viajes saben que es lo que el cliente espera.

3.3.2 Nivel de participación en la gestión

La participación de las 3 socias y accionistas será de manera activa, participando dentro de cada una de las áreas de trabajo como un empleado

más, también estarán a cargo de la promoción y ventas de la empresa. Recibirán un sueldo mensual por su actividad, más las utilidades que recibirá a partir del cuarto año de gestión.

3.3.3 Personal ejecutivo

Con el objeto de disponer de una adecuada administración de la empresa se ha considerado la siguiente alternativa:

- La encargada del departamento de Habitaciones, Marketing y Relaciones Públicas será la accionista y socia Maura Abad, quien tendrá contacto directo con los clientes potenciales a través de Internet, reuniones etc., así mismo se hará cargo de la recepción y la información turística del camping.
- La encargada de los Departamento no Operados, es decir, Mantenimiento y Limpieza, Auditor de Ingresos y Encargada de Compras de la empresa será la accionista y socia Diana Olmedo. La accionista tendrá a su cargo las personas que se contratarán para la limpieza en general del camping,

de igual manera tendrá a cargo el presupuesto para la compra de los inventarios y demás capital de trabajo.

- La encargada del departamento de Alimentos y Bebidas será la accionista y socia María Soledad Murillo, quien tendrá a su cargo al cocinero y ayudante de cocina. De la misma manera se encargará de todo lo relacionado al menú y bebidas así como al cajero.
- Las 3 socias y accionistas se rotarán las funciones de mesero, bartender, cajera y recepcionista cada vez que sea necesario, las 3 se complementarán con estas tareas y participarán activamente de las funciones en el camping.

En la tabla # 40 se describe los departamentos y los cargos funcionales de los cuales cada accionista tendrá a su cuenta.

Tabla # 40**Departamentos y Funciones**

DEPARTAMENTO	CARGO FUNCIONAL
Habitaciones Marketing y Publicidad	Gerente de habitaciones Recepcionista Información Turística Mercadeo y Ventas Relaciones Públicas
Alimentos y Bebidas	Barman Mesero Cajero Almacenista
Departamentos no operados	Jefe de RRHH Jefe de Lavandería Encargado de Compras Auditor de Ingresos

Elaborado por: Grupo de tesis, 2007

3.3.4 Empleados

El Camping necesitará de un cocinero, y un ayudante de cocina. También se necesitará de un ayudante de limpieza que se encargará de las habitaciones, baños, y camping en general. Cuando sea de atender grupos grandes, se contratará a unas o más personas adicionales, únicamente por esos días. Las personas contratadas para ayudar a la operación del camping, tendrán que contar con las siguientes necesidades cualitativas.

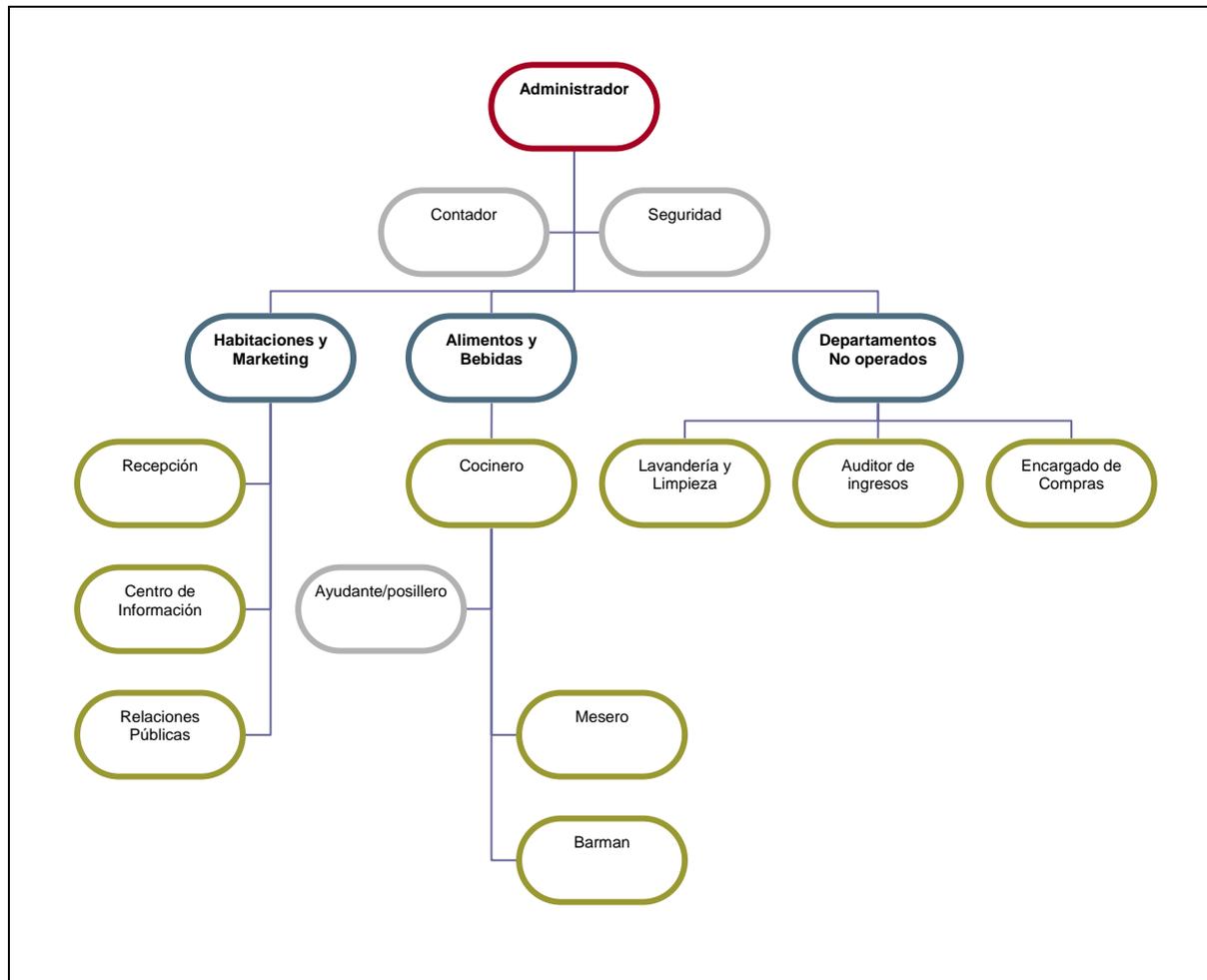
Necesidades cualitativas:

- Que sepa trabajar bajo presión, especialmente en los días donde haya gran afluencia de turistas.
- Confiable y buen trato al cliente
- Buenas relaciones interpersonales para que no haya problemas en el trato con los socios y demás empleados.

En el gráfico # 47 se puede apreciar todos los cargos tanto para los cargos de personal ejecutivo, como los empleados.

Gráfico # 47

Organigrama



Elaborado por: Grupo de tesis, 2007.

3.4 Estimación de Costos / Beneficios

3.4.1 Análisis de los costos

A continuación se detalla la información pertinente para la estimación de costos del Centro de Facilitación Turística y deportes acuáticos en Santa Marianita

3.4.1.1 Inversión de activos fijos

La inversión en activos fijos representa todas las inversiones necesarias para poder iniciar el negocio. Esto comprende desde el terreno y construcción del Centro, hasta los primeros y finales acabados, así como, muebles, enseres y equipos de dotación para el funcionamiento del mismo. El detalle de las inversiones en activos fijos se encuentra en el anexo # 20.

El monto total de esta inversión asciende a \$80.724. El mayor rubro está constituido por la compra del terreno para la construcción, el cual tiene un precio de \$36.192. Le sigue otra cantidad importante de \$32.381 que es la que se empleará para la estructura y obra civil del camping. Es importante mencionar que la estructura del camping está diseñada con materiales

propios de las instalaciones en la costa, tales como: caña, cade, madera y adoquines. Es por esta razón que la inversión en su construcción no es tan alta, en relación a lo que se invertirá en la compra del terreno.

Tanto el terreno como la construcción del camping son valores imprescindibles para el negocio, y representan el 84% del total de inversión en activos fijos.

Otras cantidades importantes son la compra de los equipos de dotación del camping, como refrigeradora, lavadora, colchones, carpas, casilleros, etc. La suma de todos estos equipos nos da un resultado de \$5.360. Cabe mencionar que el monto para estos equipos se ha presupuestado tomando en cuenta a los mejores proveedores en nuestro medio, con el fin de ofrecer a nuestros clientes un producto de calidad.

El resto de activos fijos corresponde a la compra de los muebles y enseres con un valor de \$1.692, siendo el más costoso la compra de las mesas y las sillas para el comedor (\$1.250), por otro lado los equipos de cocina suman un valor de \$1.841, siendo el utensilio más costoso un congelador que se utilizará para guardar las provisiones de cocina (\$535). La computadora e

impresora suman un valor de \$1.017, estos activos irán en el área de recepción.

Tabla # 41
Inversión de activos fijos

Activo	Valor	Porcentaje
Terreno	\$ 36.192,00	45%
Estructura y Obra Civil	\$ 32.381,00	40%
Acabados Finales	\$ 2.516,00	3,10%
Equipos de Dotación	\$ 5.100,00	6,28%
Muebles y Enseres	\$ 1.692,00	2,08%
Computadora e Impresora	\$ 1.017,00	1,25%
Equipos de Cocina	\$ 1.841,00	2,24%
TOTAL	\$ 80.724,00	100%

Elaborado por: Grupo de tesis, 2007

3.4.1.2 Inversión en Gastos Pre-operacionales

Los Gastos Preoperacionales son aquellos que se utilizan antes de poner en marcha el proyecto. Aquí se contempla gastos en publicidad, permisos previos de funcionamiento, y la caja inicial, que es un valor que se calcula se utilizará en los primeros 2 meses de funcionamiento del Centro para cubrir con todos los gastos, en caso de que no se reciban clientes en este período. El valor total de los gastos preoperacionales es de \$11.217. En la tabla # 42 se puede ver con detalle el empleo de estos valores.

Tabla # 42**Gastos preoperacionales**

Gastos Preoperacionales	Valor USD
Obtención del permiso de operación	\$ 513
Diseño de publicidad	\$ 1.555
Publicidad Impresa	\$ 1.230
Permiso Cuerpo de Bomberos	\$ 30
Permiso Intendencia de Policía	\$ 25
Permiso de Salud	\$ 48
Caja Inicial	\$ 7.416
Diseño Arquitectónico	\$ 400
Total	\$ 11.217

Elaborado por: Grupo de tesis, 2007

3.4.1.3 Inversión en Capital de Trabajo

La inversión en capital de trabajo contempla los recursos necesarios para la operación inicial y continúa del negocio. Como se puede apreciar en la tabla # 43 este rubro totaliza \$1.011. El capital de trabajo se ha calculado principalmente en base a los alimentos que se necesitan semanalmente para preparar las comidas, y la rotación respectiva mensual de los mismos. También lo que es la compra de bebidas para el bar, así como, materiales de cocina en general.

Tabla # 43

Inversión en capital de trabajo

Cantidad	U./ medida	Frecuencia	Descripción	V./U	V./T
			Carnes:		
30	libras	2	Res	\$ 2	\$ 108
30	libras	2	Pollo	\$ 1	\$ 66
15	libras	2	Mariscos	\$ 4	\$ 120
1		3	Vegetales	\$ 15	\$ 45
1		3	Legumbres	\$ 10	\$ 30
			Carbohidratos:		
1	quintal	3	Arroz	\$ 24	\$ 72
2	fundas	2	Harinas	\$ 1	\$ 3
1	racimo	6	Plátano	\$ 2	\$ 12
1	quintal	2	Papa	\$ 16	\$ 32
			Grasas		
4	unidades	3	Aceite	\$ 2	\$ 20
1	unidades	2	Mantequilla	\$ 1	\$ 2
1		3	Condimentos	\$ 5	\$ 15
1		6	Frutas varias	\$ 10	\$ 60
			Lácteos		
3	unidades	4	Queso	\$ 3	\$ 30
5	litros	4	Leche	\$ 1	\$ 17
			Bebidas		
7	unidades	2	Gaseosas x 24	\$ 6	\$ 84
7	unidades	2	Agua x 24	\$ 4	\$ 56
15	unidades	2	Cerveza x 12	\$ 8	\$ 240
Total					\$1.011

Elaborado por: Grupo de tesis, 2007

El total de la inversión entre activos fijos, capital de trabajo y gastos preoperacionales asciende a \$92.952. De esta cantidad el 54% (\$50.000) se la cubrirá con un préstamo bancario al 12% de interés anual. El restante de inversión será cubierto con el aporte de las socias y accionistas del Camping, las cuales participarán con cantidades iguales.

Tabla # 44
Inversión y Financiamiento

Inversión	Valor en USD	%	Financiamiento	Valor en USD	%
Activos Fijos	80.724	87%	Préstamo Bancario	50.000	54%
Gastos preoperacionales	11.217	12%			
Capital de Trabajo	1.011	1%	Aporte de Accionistas	42.952	46%
TOTAL	\$92.952	100%	Total	\$92.952	100%

Elaborado por: Grupo de tesis, 2007

3.4.1.4 Proyección de Ventas Mensuales

Los ingresos se han calculado en base a la venta mensual de servicios e insumos. Se ha propuesto como escenario pesimista que se recibirá a 240 personas por mes para el servicio de alojamiento, los cuales pagarán una tarifa de \$13 por persona, por día.

Para el alquiler de casilleros se ha estimado un número de 150 unidades por mes, tomando en cuenta que no sólo las personas que se alojan en el camping utilizarán los mismos, sino también todo turista que visite la playa. El precio del alquiler de casilleros es de \$ 4 durante todo el día, cabe recalcar

que su espacio es suficientemente amplio como para que pueda ser compartido por un grupo de amigos o por una familia.

De la misma manera se ha propuesto vender mensualmente aproximadamente 780 platos de alimentos, en lo que respecta a desayunos, almuerzos y cenas. Se ha realizado un promedio del valor de la alimentación diaria, el cual se estima en \$2,50. En cuanto a las bebidas, se ha considerado una venta mensual de 36 unidades, entre las cuales están aguas, gaseosas y cerveza. De igual manera se ha realizado un promedio del valor de las mismas, el cual se ha estimado en \$0,67.

En las tablas # 45 y # 46 se detalla el precio y costo de los servicios e insumos que se ofrecerán en “Bamboo Sport Camping”, así como el número de clientes por mes. Es importante mencionar que los precios de nuestros productos, han sido calculados también en base a la competitividad de nuestro mercado, la cual se ha determinado en base a la observación e investigación por parte de las socias.

Tabla # 45
Porcentaje de costos

Servicios e insumos	Porcentaje de costo	Costo por unidad	Precio de venta
Venta de gaseosas	50%	\$ 0,25	\$ 0,50
Venta de agua	46%	\$ 0,23	\$ 0,50
Venta de cerveza	49%	\$ 0,49	\$ 1,00
Promedio Bebidas	48%	\$ 0,32	\$ 0,67
Desayunos	35%	\$ 0,70	\$ 2,00
Almuerzos	48%	\$ 1,90	\$ 4,00
Cena	48%	\$ 1,90	\$ 4,00
Jugos	30%	\$ 0,30	\$ 1,00
Ensalada Frutas	53%	\$ 0,80	\$ 1,50
Promedio Alimentos	43%	\$ 1,12	\$ 2,50
Alojamiento			\$ 15,00
Alquiler Casilleros			\$ 4,00

Elaborado por: Grupo de tesis, 2007

Tabla # 46
Clientes por mes

Servicios e Insumos	Clientes por mes
Venta de Bebidas	1080
Venta de Alimentos	780
Alojamiento	240
Casilleros	150

Elaborado por: Grupo de tesis, 2007

El punto fuerte de la playa de Santa Marianita es que cuando acaba la temporada alta de sol y playa, inicia la temporada alta para la práctica del

kitesurfing. De esta manera el número de clientes es permanente durante los 365 días del año.

3.4.1.5 Gastos de Salarios

Las tres socias y accionistas, autoras de este proyecto también serán trabajadoras de la empresa, por lo que recibirán un sueldo mensual de \$350 cada una por las diferentes actividades que realizarán en el Camping.

El contador recibirá una cantidad mensual de \$100 ya que únicamente se dedicará a la declaración de impuestos, y trabajará en conjunto con la Administradora, quien llevará la contabilidad del negocio. El cocinero recibirá \$250 mensuales y el ayudante de cocina \$160, ya que exclusivamente se encargará de la limpieza de la misma. El ayudante de limpieza y mantenimiento recibirá una cantidad mensual de \$160, y realizará la limpieza 2 veces al día. El Camping contará con dos guardias al día, los cuales rotarán en horarios diurnos y nocturnos, cada uno recibirá un sueldo mensual de \$250.

Todos los empleados contratados serán de la parroquia Santa Marianita, los cuales una vez terminadas sus tareas podrán ir y regresar de sus casas sin descuidar sus quehaceres. Es por esto que sus empleos se consideran de medio tiempo.

La suma de todos los gastos en salarios nos da una cantidad mensual de sueldos de \$2.220. En la tabla # 47 se detalla los sueldos correspondientes a cada empleado por trimestre, así como el valor anual de los mismos.

Tabla # 47

Gastos en salarios

DESGLOSE	ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC	SUB-TOTAL 1ER AÑO
Gerente de Habitaciones y Marketing	\$ 1.050	\$ 1.050	\$ 1.050	\$ 1.050	\$ 4.200
Gerente de Alimentos y Bebidas	\$ 1.050	\$ 1.050	\$ 1.050	\$ 1.050	\$ 4.200
Gerente Departamentos Menores	\$ 1.050	\$ 1.050	\$ 1.050	\$ 1.050	\$ 4.200
Cocinero	\$ 750	\$ 750	\$ 750	\$ 750	\$ 3.000
Ayudante de Limpieza y Mantenimiento	\$ 480	\$ 480	\$ 480	\$ 480	\$ 1.920
Ayudante de Cocina	\$ 480	\$ 480	\$ 480	\$ 480	\$ 1.920
Contador	\$ 300	\$ 300	\$ 300	\$ 300	\$ 1.200
Guardias (2)	\$ 1.500	\$ 1.500	\$ 1.500	\$ 1.500	\$ 6.000
Total Gastos Administrativos	\$ 6.660	\$ 6.660	\$ 6.660	\$ 6.660	\$ 26.640

Elaborado por: Grupo de tesis, 2007

3.4.1.6 Gastos Generales Administrativos

Aquí se incluyen todos los gastos necesarios para la administración de la empresa, estos son gastos de pago de servicios básicos, capital de trabajo mensual, publicidad impresa, suministros de limpieza, y mantenimiento de las instalaciones del Camping.

Tabla # 48

Gastos generales administrativos

DESGLOSE	ENE- MAR	ABR- JUN	JUL- SEP	OCT- DIC	SUB- TOTAL 1ER AÑO
Servicios Básicos (Agua, Luz, etc)	\$ 600	\$ 600	\$ 600	\$ 600	\$ 2.400
Suministros de limpieza	\$ 90	\$ 90	\$ 90	\$ 90	\$ 360
Papelería	\$ 120	\$ 120	\$ 120	\$ 120	\$ 480
Publicidad	\$ 308	\$ 308	\$ 308	\$ 308	\$ 1.230
Capital de Trabajo	\$ 3.034	\$ 3.034	\$ 3.034	\$ 3.034	\$ 12.137
Mantenimiento de Camping	\$ 200	\$ 200	\$ 200	\$ 200	\$ 800
Total Gastos Generales	\$ 4.352	\$ 4.352	\$ 4.352	\$ 4.352	\$ 17.407

Elaborado por: Grupo de tesis, 2007

El pago de impuestos también es un gasto necesario para la administración de la empresa, aquí se cuentan los impuestos municipales de funcionamiento, el permiso de la Cámara de Comercio y el permiso a los bomberos y más. Estos permisos se los cancela anualmente, a continuación un detalle de los mismos.

Tabla # 49

Pago de permisos

DESGLOSE	AÑO
Permiso Cámara Comercio	\$ 144
Permiso Ministerio de Salud	\$ 48
Permiso Ministerio de Turismo	\$ 120
Permiso Municipal	\$ 140
Permiso intendencia de policía	\$ 25
Permiso SAYCE	\$ 50
Permiso de Bomberos	\$ 130
Total Gastos de impuestos	\$ 657

Elaborado por: Grupo de tesis, 2007

La publicidad será muy importante para el negocio, es por esto que se ha asignado una cantidad anual para asistir a ferias turísticas, eventos, etc., todo con el fin de hacer conocer el servicio a nivel nacional como internacional.

Tabla # 50

Gastos promocionales

DESGLOSE	AÑO
Gastos promocionales, ferias y congresos	\$ 1.000
Total Gastos Promocionales, Ferias	\$ 1.000

Elaborado por: Grupo de tesis, 2007

3.4.2 Resultados y Situación Financiera

3.4.2.1 Flujo de Caja Proyectado

Incluye los ingresos totales dados por la venta de alimentos, bebidas, hospedaje y casilleros. Se ha considerado un aumento de demanda anual en un 10%, tomando en cuenta los incrementos de demanda turísticas anuales del Ecuador.

Como egresos constan: Los Gastos Administrativos, Gastos de Personal, Permisos de Funcionamiento y los Costos de producción de los alimentos y bebidas. Se ha calculado un incremento anual con respecto a los gastos del primer año del 5% correspondiente a la tasa promedio anual de inflación.

Los activos fijos tienen una depreciación de 7 años, el tiempo de duración del proyecto. Este valor se lo refleja en el flujo de caja antes y después del Impuesto a la Renta que equivale al 25% de la utilidad.

Con el aporte económico de los socios y el nivel de ventas proyectadas, el negocio no presenta problemas de caja. Con los \$92.952 de inversión, el proyecto se mantiene en una buena situación de liquidez. Ver el anexo # 21

para más detalles a cerca de los flujos netos anuales. A finales del 4 año la inversión será recuperada en un 100%, y a partir del quinto año se empezarán a recibir las utilidades.

3.4.2.2 Punto de Equilibrio

Para el cálculo del punto de equilibrio se han considerado los porcentajes de ingresos anuales de cada uno de los servicios e insumos. Así tenemos:

- Ingresos por venta de bebidas 8%
- Ingreso por venta de alimentos 20%
- Ingreso por alojamiento 62%
- Ingreso por casilleros 11%

El mayor rubro de ingresos se da por la prestación del alojamiento, ya que es nuestro servicio más importante. Le sigue la venta de alimentos, alquiler de casilleros y en última instancia la venta de bebidas. Todos estos aportan con la utilidad anual del negocio.

Por todo esto se ha calculado el punto de equilibrio para cada uno de los servicios, en tabla # 51 se detalla el número mínimo de venta mensual de los mismos.

Tabla # 51
Punto de equilibrio

BEBIDAS		ALIMENTOS	
Rubros	Valor	Rubros	Valor
Gasto Fijo (costo fijo)	4118,12	Gasto Fijo (costo fijo)	11766,05
Precio por unidad	0,67	Precio por unidad	2,50
Costo por unidad	0,32	Costo por unidad	1,12
Punto de equilibrio	11995	Punto de equilibrio	8526
$PE=CF/(PvX-PpX)$	999 mensual	$PE=CF/(PvX-PpX)$	710 mensual
ALOJAMIENTO		CASILLEROS	
Rubros	Valor	Rubros	Valor
Gasto Fijo (costo fijo)	36474,74	Gasto Fijo (costo fijo)	6471,32
Precio por unidad	15,00	Precio por unidad	4,00
Costo por unidad	0,00	Costo por unidad	0,00
Punto de equilibrio	2432	Punto de equilibrio	1618
$PE=CF/(PvX-PpX)$	202 mensual	$PE=CF/(PvX-PpX)$	134 mensual

Elaborado por: Grupo de tesis, 2007

“Bamboo Sport Camping” abrirá al público los 7 días de la semana, por lo que durante los fines de semana se podrá recompensar cualquier faltante entre los días de semana.

3.4.2.3 Periodo de Recuperación del Capital

A los 4 años 2 meses aproximadamente se recupera la inversión y ya se verán las ganancias. Los socios han acordado que los primeros años se reinvertirá en la empresa, con el fin de innovar el producto hacia la construcción de mejoras en el mismo, ya sea cabañas o demás instalaciones, así como una operadora de turismo.

3.4.2.4 Cálculo de Indicadores de Rentabilidad

El Valor Actual Neto, requiere de una tasa de descuento la cual se la ha calculado mediante el WACC (Tasa de costo capital promedio ponderado) en la tabla # 52:

Tabla # 52

Costo de capital ponderado

COSTO DE CAPITAL PONDERADO					
Fuente de Financiamiento	Cantidad	Peso	Costo	Escudo Fiscal	Total
Deuda			12%	75%	0%
Patrimonio	92952	100%	20%		20%
TOTAL	92952	100%			20%

Elaborado por: Grupo de tesis, 2007

El proyecto resulta rentable por arrojar un Valor Actual Neto (VAN) positivo \$620, a una tasa estimada del 20%. Lo que quiere decir que estamos ganando la rentabilidad propuesta en el negocio.

La Tasa Interna de Retorno obtenida sobre la inversión es del 20 %, valor que es igual a la tasa de descuento (20% WACC), lo cual indica que la inversión es rentable.

3.4.2.5 Análisis de Sensibilidad

Se han analizado dos escenarios con respecto a las variables y su comportamiento pronosticado:

A continuación en la tabla # 53 se detalla las variables que afectaron los rubros del flujo de caja del proyecto bajo un escenario pesimista y uno optimista:

Tabla # 53

ANALISIS DE SENSIBILIDAD DE LAS VARIABLES CRITICAS			
VARIABLES CRITICAS	% VARIANTE	PESIMISTA	OPTIMISTA
% de Ocupación del Camping	3%	13%	16%
% de Ocupación de Casilleros	5%	45%	50%
Numero de platos por día	5 platos	26	31
Numero de bebidas al DIA	5 bebidas	36	41

Elaborado por: Grupo de tesis, 2007

- El proyecto genera un 3% de incremento neto en el escenario optimista, en lo que respecta al porcentaje de ocupación del camping. La ocupación de los casilleros se incrementa en un 5%, y los alimentos como las bebidas de incrementan en 5 unidades diariamente.
- Con estas variables el proyecto genera en el escenario optimista un VAN de \$ 72.344 y un TIR del 42%. Como el TIR es mayor que el WACC 20%, el proyecto se considera mucho más rentable.
- El Periodo de Recuperación del Capital en el escenario optimista sería de 3 años aproximadamente. Ver anexo # 22

Tabla # 54

RESULTADOS POR TIPO ESCENARIOS		
INDICADORES	PESIMISTA	OPTIMISTA
VAN	\$ 620	\$ 72344
TIR	20%	42%
PRC	4,12 años	2,52 años

Elaborado por: Grupo de tesis., 2007

3.4.3 Beneficio Socio – Ambientales

En general, la construcción de cualquier planta y equipamiento hotelero en áreas que están creciendo turísticamente, resulta en impactos ambientales, sociales y org-anizacionales, tanto positivos como negativos. Estos impactos deben ser analizados para tomar medidas necesarias con el fin de mitigar

aquellos impactos negativos, e incrementar los beneficios de aquellos impactos positivos.

Sin embargo, es importante recalcar que el camping que se instalará en la playa de Santa Marianita, no requiere de un estudio de impacto ambiental, sino mas bien de un diagnóstico, ya que de acuerdo a su construcción y operación se estima que no causará mayores impactos.

3.4.3.1 Identificación de los Impactos

Las descargas sanitarias, posible contaminación de la playa por la afluencia de turistas, eliminación de materiales, mayor tránsito marítimo y vehicular, pueden resultar en la liberación de contaminantes naturales y antropogénicos en el medio ambiente. El ruido, polvo y contaminación visual también se hacen presentes al momento de la construcción de la planta hotelera.

A continuación, en la Tabla # 55 se presentan las principales actividades que generan potenciales impactos ambientales tanto en la fase constructiva como en la fase operativa.

Tabla # 55**Identificación de los impactos**

Etapas de Construcción	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de Residuos Líquidos y Sólidos de la Obra. • Transporte de Material de Construcción. • Actividades relacionadas a Campamento de Obra. • Actividades relacionadas a fundimiento de losa. • Actividades relacionadas al ruido de Construcción.
Operación y Mantenimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de Residuos Líquidos y Sólidos del Camping • Actividades relacionadas al mantenimiento de la caña • Comportamiento de la población

Elaborado por: Grupo de tesis, 2007

Adaptado de: Identificación Y Valoración De Impactos Ambientales Por Acondicionamiento Para Mantener La Navegabilidad Hacia El Muelle Del Parque Histórico Guayaquil.

3.4.3.1.1 Etapa de Construcción

La alternativa propuesta mantiene la armonía con el entorno natural, evitando procesos de sedimentación o erosión del suelo. Los materiales a utilizar para la construcción del camping, luego de una etapa de mantenimiento pueden seguir usándose, de esta manera se evitarán hacer cambios muy seguidos por lo que disminuye cualquier tipo de contaminación.

Los principales componentes ambientales considerados para la evaluación de los impactos ambientales son los siguientes:

a. Medio Físico

- **Calidad del aire:** El aire podría sufrir impactos a consecuencia de la concentración de polvo al momento de la construcción del camping debido a la emisión de partículas relacionadas al transporte de materiales y movimientos de arena.
- **Niveles de Ruido:** Involucra la generación de ruido y vibraciones en la llevada y preparación del material de construcción.

- **Calidad del agua:** Las aguas subterráneas como superficiales podrían ser afectadas por una incorrecta implementación del sistema de canalización y distribución de las redes de agua y alcantarillado.
- **Calidad del Suelo:** Podría darse una aceleración de procesos erosivos en las riberas de la playa, debido a la construcción del camping por su base no natural.

b. Medio Biótico

- **Flora:** No tiene un impacto significativo, ya que las plantas sembradas son del medio natural de la playa.
- **Fauna:** Involucra el ahuyentamiento de especies, sin embargo, no es un impacto significativo, ya que en la zona del camping no se reportan la concurrencias de fauna terrestre.
- **Morfología y Paisaje:** De alguna manera se estará obstruyendo el entorno natural de la playa. Sin embargo el impacto se considera no significativo, ya que el diseño arquitectónico del camping es de tipo rústico, propio de los diversos establecimientos alrededor de la costa.

c. Medio Socioeconómico-Cultural

- **Percepción de los Turistas / Recreación:** Involucra el bienestar sentido por los turistas al ir a la playa de Santa Marianita. Ahora contarán con un camping que les brindará el servicio de alojamiento en un medio muy natural.
- **Empleo:** Se generarán nuevos puestos de trabajo tanto durante la fase de construcción como durante la fase de operación del camping.
- **Riesgos de accidentes:** No es un impacto significativo, ya que en la etapa de construcción no se utilizarán maquinarias riesgosas.
- **Expectativas de la población:** La población de Santa Marianita tiene grandes ventajas, ya que la playa se dará a conocer y con esto llegan muchas oportunidades. No existen riesgos de que se produzca una aculturación en la población, ya que la parte turística de la playa, donde se ofrecen los servicios, esta alejada del pueblo y no existe mayor tipo de contacto.

3.4.3.1.2 Etapa de Operación

Cuando el camping ya esté en funcionamiento los impactos ambientales se relacionan con la afectación al medio acuático y la afectación al recurso suelo del medio terrestre tanto por su estructura física como su operación y mantenimiento.

El impacto a los recursos agua se asocia con la expulsión de las aguas servidas de los baños del camping así como de la cocina. Estas aguas llegarán hacia los pozos sépticos situados a un lado del camping, las cuales luego serán recolectadas por camiones. Sin embargo no se descarta alguna fuga o filtración de las mismas hacia el suelo y luego atraídas al mar.

De igual manera, puede haber impacto con los turistas que se bañan en el mar, los cuales usan lociones protectoras solares, las que a su vez se acumulan y contaminan el agua.

El impacto sobre el recurso suelo se produce por la presencia del camping, el cual al estar ubicado en la zona de playa erosiona en baja intensidad el suelo.

Durante la fase de operación del camping, se generarán fuentes de empleo, en lo que respecta a mantenimiento del mismo. Al mismo tiempo brinda oportunidad a la población de posibles negocios turísticos, consecuentes de una mayor demanda de visitantes.

Por otro lado, habilitar un camping en esta playa facilitará la estadía de todos los deportistas que van a practicar el kitesurfing, así como a los turistas que buscan de descanso y relax. Por ser un equipamiento de bajo impacto ambiental, lo que se busca es ayudar a la conservación de la playa y lograr que los turistas valoren un poco más los recursos naturales.

3.4.3.2 Matriz de Valoración de Impactos

La metodología que se empleará es la matriz de interacciones, también conocida como Matriz de Leopold Modificada. Dicha matriz muestra las acciones del proyecto o actividades en un eje y los factores ambientales pertinentes a los largo del otro eje.

La matriz describe las interacciones en términos de magnitud e importancia. Se describe mediante la asignación de un valor numérico comprendido entre uno y diez, en donde uno representa una magnitud pequeña y 10 una magnitud grande.

En este estudio de instalación de un camping en la playa de Santa Marianita, como resultado de las matrices de Leopold, se puede estimar que los impactos ambientales generados tienen una intensidad baja, con extensión local, los cuales tienen un impacto a corto plazo, son altamente reversibles y de bajo riesgo. Ver el anexo # 23 que muestra las significancia de los impactos.

3.4.3.3 Plan de Mitigación de Impactos Ambientales

El Plan de Mitigación de Impactos, detalla las medidas que se deberán tomar para mitigar los impactos ambientales negativos que se generarán tanto en la etapa de construcción como operación del camping.

a. Mitigación de Impactos sobre el Recurso Suelo

El Camping contará con una base de cemento con el fin de evitar las inundaciones en cualquier agujero. Esto por no ser un suelo natural, puede ocasionar erosión, para esto se tomarán las medidas necesarias para garantizar que esta losa no provoque anomalías en los terrenos que se usarán, así como los alrededores, producto de las posibles fallas en la cimentación de la misma.

b. Mitigación de Impactos sobre el Recurso Agua

En cuanto al recurso agua, se procurará obtener información de las ubicaciones de los pozos sépticos de los establecimientos vecinos, con el fin de que el diseño del sistema de aguas servidas del camping no interfiera con los ya existentes, para así evitar el mal funcionamiento de los mismos.

c. Mitigación de los Impactos sobre el Recurso Aire

En el momento de la construcción del camping, se comprobará que el transporte y maquinarias contratados para la carga del material que se utilizará este en perfecto estado. De igual manera se verificará que el transporte de los materiales de construcción no genere gran levantamiento de polvo y arena, para lo cual se exigirá la colocación de lonas sobre las volquetas, y se controlará la velocidad que utilizan para transportarse por la playa. Con estas medidas se busca evitar la contaminación por el polvo de la arena.

d. Mitigación de Impactos sobre el Control de Ruidos y Vibraciones

Para controlar los ruidos y vibraciones emitidos por maquinarias y volquetas, se prohibirá el uso innecesario de las bocinas durante la fase de construcción, así como de los vehículos que visiten el Camping una vez que empiece a funcionar. Se informará a los establecimientos vecinos, las horas del día en que se trabajará en la construcción del camping, así se evitará cualquier tipo de molestias.

e. Mitigación de Impactos Socio Económicos

Todas las actividades del Camping, ya sea en la etapa de Construcción como de Operación, no provocarán impactos sociales o económicos negativos. Sin embargo, se procurará que las actividades de construcción nos disturben a los demás establecimientos así como a los turistas que visitan la playa.

d. Selección y Capacitación del Personal

Toda empresa, depende principalmente de su personal, para su desarrollo y buena participación en el mercado. El Camping no es la excepción, su correcta operación dependerá de las buenas labores que se desempeñen en

el mismo. Lo que procurará el Camping, es el eficiente servicio al turista, así como toda información concerniente al Turismo del Ecuador.

Para esto, las 3 socias y accionistas del Centro de Facilitación Turística y Deportes Acuáticos, se han preparado eficientemente en sus 4 años de estudios, al mismo tiempo, la selección y capacitación del personal restante, será de gran importancia para el buen funcionamiento del mismo.

Una de las metas del personal del Camping, será siempre actualizarse y capacitarse, especialmente en lo que respecta a como reducir impactos negativos, procurando así la conservación del medio ambiente.

CONCLUSIONES

1. Luego del análisis detallado de los estados y herramientas financieras, se determinó que el centro de facilitación turística y deportes acuáticos en Santa Marianita es factible y rentable, el alojamiento tendrá un costo de \$13,00 para el público en general.
2. Según el análisis de mercado realizado para este proyecto, el perfil del turista del camping estará comprendido entre las edades de 21 a 30 años, de un nivel alto y medio alto, con poder adquisitivo entre 10 a 30 dólares, el cual va acompañado por amigos y su principal motivación es disfrutar los deportes acuáticos.
3. El diagnóstico de impactos ambientales realizado para la instalación de un camping en la playa de Santa Marianita, estima que los impactos ambientales

generados tienen una intensidad baja, con extensión local, los cuales tienen un impacto a corto plazo, son altamente reversibles y de bajo riesgo.

4. Por las características de su clima, el flujo permanente de turistas, la novedad de la práctica del deporte extremo “Kitesurfing ” y la insuficiente planta turística. Santa Marianita es el lugar indicado para desarrollar un proyecto de alojamiento como el que se presenta.
5. El área turística de Santa Marianita se encuentra en etapa de desarrollo con un auge turístico considerable, sus principales visitantes son de Manta, Quito, Guayaquil, Bahía y Cuenca.
6. Debido a la saturación de las playas urbanas de Manta, se ha considerado a Santa Marianita una zona despejada y tranquila donde se puede desarrollar nuevos proyectos turísticos.

RECOMENDACIONES

1. Se debe realizar una planificación adecuada del área turística para de esta manera evitar el crecimiento desordenado y no uniforme de Santa Marianita.
2. Mejorar la infraestructura vial y señalética existente, para que los visitantes puedan llegar con mayor comodidad a la playa de Santa Marianita.
3. Realizar una investigación sobre la demanda real y potencial de turistas en Santa Marianita por parte de los organismos correspondientes, para elaborar un registro estadístico que permitan evaluar la evolución de este nuevo destino.

4. Fortalecer la promoción turística de Santa Marianita, para que sea reconocido a nivel nacional e internacional como principal destino de deportes acuáticos específicamente de kitesurfing.

5. Las estrategias de comercialización que se han indicado se pueden llevar a cabo, pues presentan opciones que puedan hacer de Santa Marianita un polo de desarrollo turístico.

ANEXOS

Anexo # 1

Usos de Suelo

CUADRO No.1 ESTABLECIMIENTOS	CANTIDAD
TIENDAS	6
FARMACIAS (BOTICA)	1
SALONES DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS	3
DEPÓSITOS DE COLAS Y CERVEZAS	1
PANADERÍAS	2
VENTA – ARTÍCULOS PARA LAS LANCHAS	1
COMEDORES	2
RESTAURANTES	4
BAZARES / LIBRERÍAS	1
BILLARES	1
VULCANIZADORA / LUBRICADORAS	1
TALLERES MECÁNICOS	2
ALQUILER DE VIDEOS	1
SASTRERÍAS	1
GABINETES DE BELLEZAS	1
EBANISTAS	2
FUNERARIAS	1
ALQUILER DE DISCO MÓVILES	1
CONSULTORIOS MÉDICOS	1
COOPERATIVA DE PESCA ARTESANAL	1
CABAÑAS HOTELES	3
CABINAS TELEFÓNICAS (PACIFICTEL)	1
COOPERATIVA DE TRANSPORTE	2
GASOLINERA	1

Fuente: Mero Byron, Centralidad VIII, 2006.

Anexo # 2**Encuesta****ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

Señores (as) somos estudiantes de la ESPOL previa a nuestra graduación, estamos realizando una encuesta sobre la demanda potencial para un Centro de Facilitación Turística y Deportes Acuáticos en Santa Marianita.

Edad: _____

Sexo: F _____

M _____

Ocupación: _____

Lugar de Procedencia: _____

1. ¿Es la primera vez que visita Santa Marianita?

- Si
- No

2. ¿Con qué frecuencia visita Ud. Santa Marianita?

- Fines de semana
- 1 vez al mes
- 2 o más veces al mes
- Otros _____

3. ¿Cuánto tiempo permanece en Santa Marianita?

- 1 tarde
- 1 día entero
- Otros _____

4. **¿Cuál es su presupuesto en promedio diario en su visita a Santa Marianita?**

- Menor a \$ 10
- Entre \$10 a \$20
- Entre \$20 a \$30
- Más de \$30

5. **Cuando visita Santa Marianita lo hace:**

- Sólo
- Amigos
- Familiares

6. **¿Cuál es el motivo para visitar Santa Marianita?**

- Sol y playa
- Deportes acuáticos
- Relax
- Otros_____

7. **¿Conoce Ud. lo qué es el *Kitesurfing*?**

- Si
- No

8. **¿Cómo se enteró Ud. de Santa Marianita?**

- Amigos
- Revistas
- Internet
- Otros medios_____ ¿cuál?_____

9. **¿Le gustaría hospedarse en Santa Marianita?**

- Si
- No

10. ¿Qué tipo de alojamiento le gustaría?

- Hostal
- Hostería
- Camping
- Otros

11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar alojarse en un camping ?

- \$ 10 a \$ 15
- \$ 15 a \$ 20
- \$ 20 a \$ 25
- Más de \$25

12. ¿Qué otros servicios recomendaría que se instalen en Santa Marianita?

Encuesta realizada por:

Fecha:

Lugar de realización de la encuesta:

Anexo # 3

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO
Atractivos Turísticos

Ficha #: 1.1



1. DATOS GENERALES

Nombre del Atractivo:	Playa Santa Marianita
Categoría:	Sitio Natural
Tipo:	Costas o litorales
Subtipo:	Playa

2. UBICACIÓN:

Provincia:	Manabí
Cantón:	Manta
Parroquia Rural:	Santa Marianita

3. CENTRO URBANO, MÁS CERCANOS:

Manta	Distancia:	13.9 Km
Portoviejo	Distancia:	49.8 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

Altura (m.s.n.m):	5m	Temperatura (°C):	25 – 29°C
Precipitación (cm³):	235 mm ³	Dimensión:	2.5 Km aprox.

<p>ESPOL - LICTUR</p> <p>FICHA PARA INVENTARIO</p> <p>Atractivos Turísticos</p> <p style="text-align: right;">Ficha #: 1.2</p>
5. CALIDAD DEL AGUA
Calidad del agua, de color azul verdoso, con temperatura media y transparencia con cierta turbiedad física en la orilla.
6. FAUNA
Gallinazo negro, cangrejo, burros, fragata , pelicano, gaviota y animales domésticos.
7. FLORA
Pitahaya (<i>Konovillea maritima</i>), barbasco (<i>Jacquinia sprucei</i>), salado (<i>Cryptocarpus piriformis</i>), mulata (<i>Mauria sp</i>), cactus penacho blanco (<i>Pilosocereus sp.</i>), perlillo (arbusto abundante en la zona), cascol (<i>Caesalpinta paipal</i>), arbustos (<i>Ipomoea sp</i>) y Árboles (<i>Parkinsonia aculeata</i>).
8. DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE
<p>Hacia el sur de la playa irrumpe el colineamiento la quebrada de drenaje del río Pacoche, desembocando hacia el Pacífico. En la parte nororiental, una ligera pendiente que hace de los cerros Monte-verde y decrece hacia las playas y todas las superficie de las colinas presentan vegetación dispersa con tendencia a encontrarse en las partes altas de las colinas y hacia la parte noroccidental un incipiente proceso urbano a contrapunto con el paisaje natural.</p> <p>La cobertura vegetal es escasa en los encerramientos inferiores de la cordillera, hay vegetación arbustiva espinosa, notándose el contraste con árboles pequeños de barbasco los cuales mantienen su copa de coloración verde. Los promontorios que están frente al mar están descubiertos de vegetación y la parte alta de la cordillera se ha utilizado para cultivo, la misma que está parcelada.</p>

ESPOL - LICTUR FICHA PARA INVENTARIO Atractivos Turísticos		Ficha #: 1.3
Calidad del Arena:	Grano mediano, suelto estándar.	
Presencia de Dunas:	Manto de Arena uniforme y continuo, con variaciones.	
9. USOS		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pesca Artesanal ✓ Varadero ✓ Bañeario ✓ Deportes ✓ Asentamiento de laboratorios de larvas. 		
Realizado por:	Maura Abad, Ma. Soledad Murillo, Diana Olmedo.	

Anexo # 4

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO
Folklore

Ficha #:2.1



Nombre del Atractivo:	Fiestas de San Pedro y San Pablo	
Tipo:	Manifestaciones Religiosas y creencias populares	
Ubicación:	Provincia:	Manabí
	Cantón:	Manta
	Parroquia Rural:	Santa Marianita
Centro urbano cercano:	Manta, San Mateo y Santa Marianita	
Características particulares:	Se celebra en el mes de Julio donde se eligen a los presidentes de cada gabinete, en estas fiestas se degusta de comidas típicas, se puede apreciar mucho colorido en esta fiesta, la tradición de estas fiestas son los castillos de bengala, y participa toda la población, en estas fiestas se manifiesta la atención y fe ante los apóstoles San Pedro y San Pablo.	
Grado de Participación:	Alto, esta es una tradición de toda la costa ecuatoriana en la que todos los habitantes de los pueblos participan.	

ESPOL - LICTUR FICHA PARA INVENTARIO Folklore Ficha #:2.2	
Grado de Organización:	Alta, Es organización nacida en cada pueblo, originario de la zona con actividades típicas de la zona.
Elementos de Atractivos turísticos:	Alta, los festejos de esta fiesta hacen que sea atrayente hacia los turistas.
Difusión del Atractivo:	Nacional, esta Fiesta es difundida a través de periódicos a nivel nacional, y en sitios de páginas Web.
Realizado por:	Maura Abad, Ma. Soledad Murillo, Diana Olmedo.

Anexo # 5

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO
Acontecimientos Programados

Ficha #: 3.1



Nombre del Atractivo:	Fiestas de Santa Marianita	
Tipo:	Fiestas Religiosas y Profanas	
Ubicación:	Provincia:	Manabí
	Cantón:	Manta
	Parroquia Rural:	Santa Marianita
Centro urbano cercano:	Manta y San Mateo.	
Características particulares:	Se celebra el 17 de Noviembre, en este día se realizan fiestas y desfiles por el pueblo para recordar que esta localidad fue designada como parroquia rural de Manta. Es un Feriado local.	
Grado de Participación:	Local. Es una tradición de toda la población de Santa Marianita.	
Grado de Organización:	Regular. Falta una mejor organización y mayor incentivo por parte de las autoridades para que se desarrolle mejor el evento.	
Elementos de Atractivos turísticos:	Pocos. Los festejos de esta fiesta no provocan el interés de los turistas.	

ESPOL - LICTUR FICHA PARA INVENTARIO Acontecimientos Programados	
Ficha #: 3.2	
Infraestructura vial y de acceso:	Buena. La carretera hacia Santa Marianita se encuentra en buen estado.
Facilidades Turísticas:	Insuficientes. En Santa Marianita existen pocas facilidades turísticas.
Difusión del Atractivo:	Local. Esta fiesta sólo se la promociona de forma local.
Realizado por:	Maura Abad, Ma. Soledad Murillo, Diana Olmedo.

Anexo # 6

ESPOL - LICTUR		
FICHA PARA INVENTARIO		
Planta Turística		
Ficha #: 4		
		
Nombre del Servicio:	Complejo Turístico “MARESOLE”	
Emplazamiento:	Santa Marianita	
Nombre del Propietario:	Sr. Kevin Zambrano	
Dirección:	Santa Marianita, Playa Bonita.	
Teléfono:	No existe servicio telefónico	
Tipo y Descripción:	Hormigón Armado, área de construcción de 4000 metros ² .	
Estado actual:	Bueno	
Mejoras planeadas:	Habilitar área de hospedaje	
Mejoras necesarias:	Asfaltar vías de acceso	
Instalaciones:	Restaurante, bar en la playa, 2 piscina, 1 barbecue, 1 torre salvavidas, tachos de basura, 8 parasoles.	
No. Mesas:	7 mesas x 6 pax c/mesa = 42 plazas.	
Servicios adicionales:	Servicio a la playa	
Tipología del Turistas:	Tipo de visitante:	Diversos
	Procedencia:	Europeo (suecia, rusos, italianos). Nacionales
	Estacionalidad:	2 a 3 semanas
Recursos Cercanos:	Pueblo de Santa Marianita, San Mateo.	
Realizado por:	Maura Abad, Ma. Soledad Murillo, Diana Olmedo.	

Anexo # 7

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO
Planta Turística

Ficha #: 5



Nombre del Servicio:	Hostería "MARESOLE"	
Emplazamiento:	Santa Marianita	
Nombre del Propietario:	Sr. Kevin Zambrano	
Dirección:	Santa Marianita, Playa Bonita.	
Teléfono:	No existe servicio telefónico	
Tipo y Descripción:	Hormigón Armado, área de construcción de 4000 metros ² .	
Estado actual:	No se encuentra en funcionamiento.	
Mejoras planeadas:	Habilitar área de alojamiento	
Mejoras necesarias:	Asfaltar vías de acceso	
Instalaciones:	Restaurante, bar en la playa, 2 piscina, 1 barbecue, 1 torre salvavidas, tachos de basura, 8 parasoles, habitaciones con A/C.	
No. Habitaciones:	15 habitaciones ✓ Suite Familiar, Dobles y Simples	
Servicios adicionales:	Restaurante, Bar.	
Tipología del Turistas:	Tipo de visitante:	Diversos
	Procedencia:	Europeo (suecos, rusos, italianos). Nacionales
	Estacionalidad:	2 a 3 semanas
Recursos Cercanos:	Pueblo de Santa Marianita, San Mateo.	
Realizado por:	Maura Abad, Ma. Soledad Murillo, Diana Olmedo.	

Anexo # 8

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO
Planta Turística

Ficha #: 6



Nombre del Servicio:	Cabañas “LA PLAYA BONITA”	
Emplazamiento:	Santa Marianita	
Nombre del Propietario:	Félix Bravo y Virginia Zambrano	
Dirección:	Santa Marianita, Playa Bonita.	
Teléfono:	No existe servicio telefónico	
Tipo y Descripción:	Estructura de caña y cade, cabañas ecológicas	
Estado actual:	Bueno	
Mejoras planeadas:	Construir más cabañas y una piscina	
Mejoras necesarias:	Asfaltar vías de acceso	
Instalaciones:	Restaurante, bar en la playa, hamacas, duchas, baños, parasoles, tachos de basura.	
No. Habitaciones:	2 Cabañas para 3 personas cada una.	
Servicios adicionales:	Servicio a playa	
Tipología del Turistas:	Tipo de visitante:	<input checked="" type="checkbox"/> Nacionales <input checked="" type="checkbox"/> Extranjeros
	Procedencia:	<input checked="" type="checkbox"/> Europeos <input checked="" type="checkbox"/> Estados Unidos
	Estacionalidad:	1 tarde
Recursos Cercanos:	Pueblo de Santa Marianita, San Mateo.	
Realizado por:	Maura Abad, Ma. Soledad Murillo, Diana Olmedo.	

Anexo # 9

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS
Planta Turística

Ficha #: 7



Nombre del Servicio:	Bar Restaurante “LA PLAYA BONITA”	
Emplazamiento:	Santa Marianita	
Nombre del Propietario:	Félix Bravo y Virginia Zambrano	
Dirección:	Santa Marianita, Playa Bonita.	
Teléfono:	No existe servicio telefónico	
Tipo y Descripción:	Estructura de caña y cade de dos pisos.	
Estado actual:	Bueno	
Mejoras planeadas:	Construir más cabañas y una piscina	
Mejoras necesarias:	Asfaltar vías de acceso	
Instalaciones:	Restaurante, 1 bar en la playa, 1 discoteca, 8 hamacas, 2 duchas, 2 baños, 11 parasoles, 11 tachos de basura.	
No. Mesas:	16 mesas x 6 sillas c/ mesa = 96 plazas	
Servicios adicionales:	Servicio a playa	
Tipología del Turistas:	Tipo de visitante:	<input checked="" type="checkbox"/> Nacionales <input checked="" type="checkbox"/> Extranjeros
	Procedencia:	<input checked="" type="checkbox"/> Europeos <input checked="" type="checkbox"/> Estados Unidos
	Estacionalidad:	1 tarde
Realizado por:	Maura Abad, Ma. Soledad Murillo, Diana Olmedo.	

Anexo # 10

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO
Planta Turística

Ficha #: 8



Nombre del Servicio:	Restaurante “LA FRAGATA”	
Emplazamiento:	Santa Marianita	
Nombre del Propietario:	Sr. David Navarro	
Dirección:	Santa Marianita, Playa Bonita.	
Teléfono:	No existe servicio telefónico	
Tipo y Descripción:	Construcción de caña, madera y cade.	
Estado actual:	Regular	
Mejoras planeadas:	Brindar alojamiento	
Mejoras necesarias:	Asfaltar vías de acceso	
Instalaciones:	Restaurante y hamacas	
No. Mesas:	11 mesa x 6 sillas c/u = 66 plazas.	
Servicios adicionales:	Servicio a la playa.	
Tipología del Turistas:	Tipo de visitante:	<input checked="" type="checkbox"/> Nacionales <input checked="" type="checkbox"/> Extranjeros
	Procedencia:	<input checked="" type="checkbox"/> Europeos <input checked="" type="checkbox"/> Estados Unidos
	Estacionalidad:	1 tarde
Recursos Cercanos:	Pueblo de Santa Marianita, San Mateo.	
Realizado por:	Maura Abad, Ma. Soledad Murillo, Diana Olmedo.	

Anexo # 11

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO
Planta Turística

Ficha #: 9



Nombre del Servicio:	Bar Restaurante "LA TEBAIDA"	
Emplazamiento:	Santa Marianita	
Nombre del Propietario:	Sra. Rosa Santana	
Dirección:	Santa Marianita, Playa Bonita.	
Teléfono:	No existe servicio telefónico	
Tipo y Descripción:	Construcción de caña, madera y cade.	
Estado actual:	Bueno	
Mejoras planeadas:	Construir más cabañas y mejorar sus instalaciones.	
Mejoras necesarias:	Asfaltar vías de acceso	
Instalaciones:	Restaurante y hamacas	
No. Mesas:	10 mesas x 6 sillas c/u = 60 plazas.	
Servicios adicionales:	Servicio a la playa.	
Tipología del Turistas:	Tipo de visitante:	<input checked="" type="checkbox"/> Nacionales <input checked="" type="checkbox"/> Extranjeros
	Procedencia:	<input checked="" type="checkbox"/> Europeos <input checked="" type="checkbox"/> Estados Unidos
	Estacionalidad:	Fin de semana
Recursos Cercanos:	Pueblo de Santa Marianita, San Mateo.	
Realizado por:	Maura Abad, Ma. Soledad Murillo, Diana Olmedo.	

Anexo # 12

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO
Planta Turística

Ficha #: 10



Nombre del Servicio:	Bar Marisquería “EL PALMAR”	
Emplazamiento:	Santa Marianita	
Nombre del Propietario:	Lorenzo Valdez	
Dirección:	Pueblo de Santa Marianita.	
Teléfono:	No existe servicio telefónico	
Tipo y Descripción:	Bar Restaurante	
Estado actual:	Bueno	
Mejoras planeadas:	Instalar hamacas	
Mejoras necesarias:	Mejorar vías de acceso	
Instalaciones:	Restaurante, baños, duchas.	
No. Mesas:	12 mesas x 4 personas c/u.	
Servicios adicionales:	Ninguno	
Tipología del Turistas:	Tipo de visitante:	Diversos
	Procedencia:	<input checked="" type="checkbox"/> Nacionales <input checked="" type="checkbox"/> Extranjeros
	Estacionalidad:	Fines de semana
Transporte Existente:	Nacional:	<input checked="" type="checkbox"/> Vehículo Propio <input checked="" type="checkbox"/> Transporte Público
Recursos Cercanos:	Pueblo de Santa Marianita, San Mateo.	
Realizado por:	Maura Abad, Ma. Soledad Murillo, Diana Olmedo.	

Anexo # 13

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO
Planta Turística

Ficha #: 11



Nombre del Servicio:	Cabaña "COLINA DEL SOL"	
Emplazamiento:	Santa Marianita	
Nombre del Propietario:	Sra. Elena Viera	
Dirección:	Pueblo de Santa Marianita.	
Teléfono:	No existe servicio telefónico	
Tipo y Descripción:	Bar y Restaurante	
Estado actual:	Bueno	
Mejoras planeadas:	Ninguna	
Mejoras necesarias:	Vías de acceso	
Instalaciones:	Restaurante, baños.	
No. Mesas:	10 mesas x 4 pax c/u.	
Servicios adicionales:	Ninguno	
Tipología del Turistas:	Tipo de visitante:	✓ Nacionales
	Procedencia:	✓ Manta
	Estacionalidad:	Fines de semana
Transporte Existente:	Nacional:	Vehículo propio Taxi
Recursos Cercanos:	Pueblo de Santa Marianita, San Mateo.	
Realizado por:	Maura Abad, Ma. Soledad Murillo, Diana Olmedo.	

Anexo # 14

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO
Planta Turística

Ficha #: 12



Nombre del Servicio:	Restaurante “CABAÑA DE LEO”	
Emplazamiento:	Santa Marianita	
Nombre del Propietario:	Leonardo Carrasco	
Dirección:	Pueblo de Santa Marianita	
Teléfono:	No existe servicio telefónico	
Tipo y Descripción:	Restaurante	
Estado actual:	Bueno	
Mejoras planeadas:	Mejorar sus instalaciones	
Mejoras necesarias:	Vías de acceso	
Instalaciones:	Restaurante, baños, hamacas.	
No. Mesas:	10 mesas x 4 pax c/u.	
Servicios adicionales:	Ninguno.	
Tipología del Turistas:	Tipo de visitante:	<input checked="" type="checkbox"/> Nacionales <input checked="" type="checkbox"/> Extranjeros
	Procedencia:	
	Estacionalidad:	Fines de semana
Transporte Existente:	Nacional:	
Recursos Cercanos:	Pueblo de Santa Marianita, San Mateo.	
Realizado por:	Maura Abad, Ma. Soledad Murillo, Diana Olmedo.	

Anexo # 15

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO
Planta Turística

Ficha #: 13



Nombre del Servicio:	Restaurante "VIRGEN DE MONSERRAT"	
Emplazamiento:	Santa Marianita	
Nombre del Propietario:	Sr. Eugenio López	
Dirección:	Pueblo de Santa Marianita.	
Teléfono:	No existe servicio telefónico	
Tipo y Descripción:	Restaurante	
Estado actual:	Bueno	
Mejoras planeadas:	Ninguna	
Mejoras necesarias:	Mejorar sus instalaciones	
Instalaciones:	Restaurante, baños	
No. Mesas:	8 mesas x 6 pax c/u = 48 plazas.	
Servicios adicionales:	Ninguno	
Tipología del Turistas:	Tipo de visitante:	✓ Nacionales
	Procedencia:	✓ Manta
	Estacionalidad:	Fines de semana
Transporte Existente:	Nacional:	✓ Buses
		✓ Camionetas
Recursos Cercanos:	Pueblo de Santa Marianita, San Mateo.	
Realizado por:	Maura Abad, Ma. Soledad Murillo, Diana Olmedo.	

Anexo # 16

ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO
Planta Turística

Ficha #: 14



Nombre del Servicio:	Escuela Kiteboarding Ecuador	
Emplazamiento:	Santa Marianita	
Nombre del propietario:	Wladimir Parermina	
Dirección:	Santa Marianita, MareSole.	
Teléfono:	No existe servicio telefónico	
Tipo y Descripción:	Escuela certificada por	
Estado actual:	Muy Bueno	
Mejoras planeadas:	Ninguna	
Mejoras necesarias:	Delimitación de un área exclusiva en la playa para la práctica de este deporte.	
No. equipos :	Surf	15
	Longboard	15
	Bodyboard	15
	Kitesurfing	10
	Kayak	3
Servicios adicionales:	Transportación Manta – Sta. Marianita	
Tipología del Turistas:	Tipo de visitante:	<input checked="" type="checkbox"/> Nacionales <input checked="" type="checkbox"/> Extranjeros
	Procedencia:	<input checked="" type="checkbox"/> Manta
	Estacionalidad:	Fines de semana
Transporte Existente:	Nacional:	<input checked="" type="checkbox"/> Buses <input checked="" type="checkbox"/> Camionetas
	Recursos Cercanos:	Pueblo de Santa Marianita, San Mateo.
Realizado por:	Maura Abad, Ma. Soledad Murillo, Diana Olmedo.	

Anexo # 17

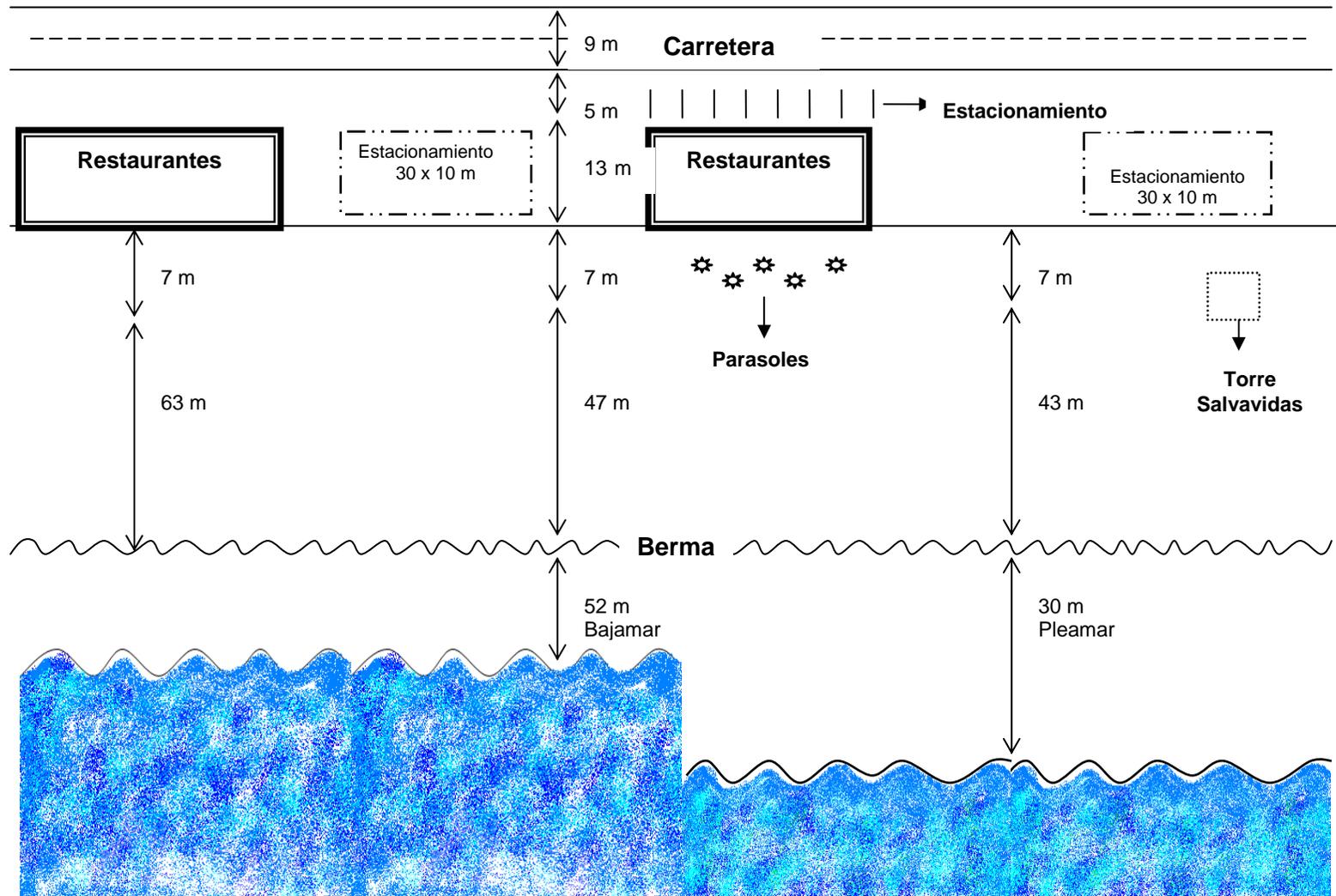
ESPOL - LICTUR
FICHA PARA INVENTARIO
Planta Turística

Ficha #: 15



Nombre del Servicio:	Carpas Santa Marianita	
Emplazamiento:	Santa Marianita	
Nombre del Propietario:	Sr. Carlos Panchana	
Dirección:	Santa Marianita, Playa Bonita.	
Teléfono:	No existe servicio telefónico	
Tipo y Descripción:	Carpas de Tela y madera.	
Estado actual:	Bueno	
Mejoras planeadas:	Ninguna	
Mejoras necesarias:	Asfaltar vías de acceso	
Instalaciones:	Cada carpa con 5 sillas	
No. Carpas:	12	
Servicios adicionales:	Ninguno	
Tipología del Turistas:	Tipo de visitante:	✓ Nacionales
	Procedencia:	✓ Manta ✓ Guayaquil
	Estacionalidad:	1 tarde
Recursos Cercanos:	Pueblo de Santa Marianita, San Mateo.	
Realizado por:	Maura Abad, Ma. Soledad Murillo, Diana Olmedo.	

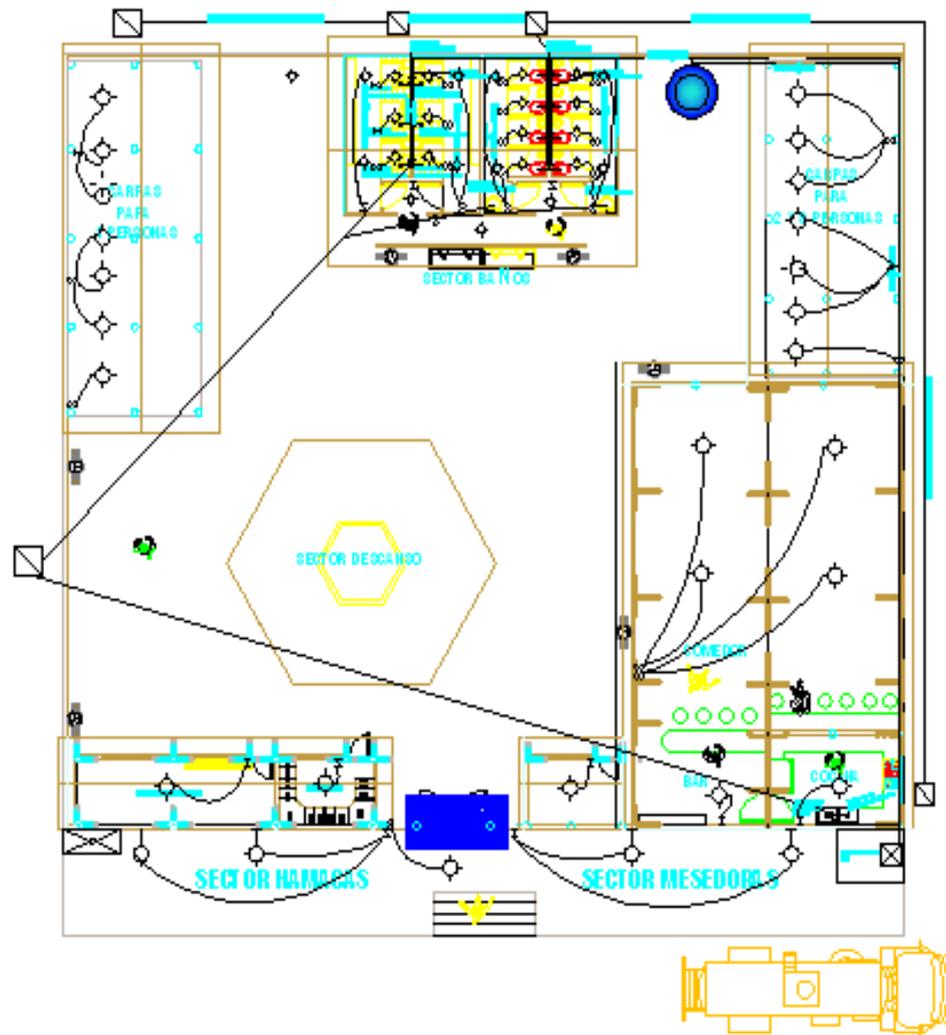
Anexo # 18



Elaborado por: Grupo de tesis, 2007

Anexo # 19

Instalaciones de AAPP, AASS y Electricidad



Elaborado por: Pedro Bustos, 2007.

Anexo # 20

Activos Fijos

INVERSION EN ACTIVOS FIJOS	VALOR USD
<u>Equipos de computación</u>	
1 computadora PC de escritorio	837
1 impresora	180
TOTAL	1.017
<u>Equipos de dotación</u>	
1 refrigeradora	399
12 casilleros	360
10 Carpas 4 pax	737
5 Carpas 3 pax	369
5 Carpas 2 pax	251
65 Colchones 1 plaza	1.170
65 almohadas de plumón	260
30 toallas pequeñas	101
65 toallas grandes	650
Cortinas para baño	20
Sábanas	318
2 secadores de mano	76
1 lavadora 25 lbs.	389
TOTAL	5.100
<u>Muebles y Enseres</u>	
2 extintor de fuego 2.5 lbs.	18
4 antorchas bambú	18
4 espejos	48
8 tachos basura para baños	58
1 tacho de basura industrial	41
2 escobas	5
2 linternas	30
2 chapas viro	29
10 taburetes para bar	150
1 recogedor de basura	3
1 reloj	10
10 mesas con 4 sillas	1.250
Mantelería	32
TOTAL	1.693

INVERSION EN ACTIVOS FIJOS	VALOR USD
<u>Equipos de cocina</u>	
1 cocina industrial (5 quemadores)	500
1 balanza	8
1 licuadora	58
1 cafetera	31
5 charoles	19
2 Set de cuchillos	40
1 extractor de jugo	22
1 congelador	585
4 Juego de cubiertos 24pcs.	113
10 Servilletero	7
40 Individuales	65
10 Juego de Vajillas 20pcs.	184
6 Jarra 1lt.	32
10 Copas de vino	14
2 Vasos cócteles 6pcs.	21
2 Vasos Cerveceros 6und.	6
5 Copas de agua 6und.	21
2 Rallos	3
2 Juego de Cucharones 2pcs.	3
1 Trinche	1
10 Juegos de salpimenteros	12
10 Azucareras	9
1 Juego de ollas 8pcs.	50
2 Tabla de picar	11
1 Colador	5
2 Destapador	4
TOTAL	1.824
<u>Otros Gastos</u>	
Terreno	36.192
Estructura y Obra Civil	32.381
Acabados Finales	2.516
Elaboración Proyecto Arquitectónico	400

Elaborado por: Grupo de tesis, 2007.

Anexo # 21

FLUJO DE CAJA PROYECTADO: RENTABILIDAD DE LA INVERSIÓN								
	0	1	2	3	4	5	6	7
Ingresos por alimentos		23725	26098	28707	31578	34736	38209	42030
Ingresos por bebidas		8760	9636	10600	11660	12826	14108	15519
Ingresos por alojamiento		40095	44105	48515	53367	58703	64574	71031
Ingresos por casilleros		7884	8672	9540	10494	11543	12697	13967
TOTAL INGRESOS		80464	88511	97362	107098	117808	129588	142547
Costo alimentos		10123	11135	12248	13473	14821	16303	17933
Costo bebidas		4234	4657	5123	5635	6199	6819	7501
Salarios		26640	27972	29371	30839	32381	34000	35700
Permisos de funcionamiento		657	690	724	761	799	839	880
Publicidad		1000	1050	1103	1158	1216	1276	1340
Gastos administrativos		16177	18535	19462	20435	21457	22530	23656
TOTAL EGRESOS		58830	64040	68031	72301	76872	81766	87011
Depreciación (-)		-6362	-6362	-6362	-6362	-6362	-6362	-6362
Utilidad Antes Impuestos		15272	18109	22969	28435	34574	41460	49175
Impuesto a la Renta		-3818	-4527	-5742	-7109	-8644	-10365	-12294
Utilidad después de Impuesto		11454	13582	17227	21326	25931	31095	36881
Depreciación (+)		6362	6362	6362	6362	6362	6362	6362
Valor Residual								
Capital de Trabajo	-1011							1011
Inversión	-91941							
Flujo de Caja Final	-92952	17816	19944	23588	27688	32292	37457	44254

Elaborado por: Grupo de tesis, 2007.

Indicadores de Rentabilidad	
VAN	620
TIR	20%
PRC	4

Elaborado por: Grupo de tesis, 2007.

Anexo # 22

FLUJO DE CAJA PROYECTADO: RENTABILIDAD DE LA INVERSIÓN ESCENARIO OPTIMISTA								
	0	1	2	3	4	5	6	7
Ingresos por alimentos		28288	31116	34228	37651	41416	45557	50113
Ingresos por bebidas		9977	10974	12072	13279	14607	16068	17674
Ingresos por alojamiento		56940	62634	68897	75787	83366	91702	100873
Ingresos por casilleros		8760	9636	10600	11660	12826	14108	15519
TOTAL INGRESOS		103964	114361	125797	138376	152214	167435	184179
Costo alimentos		12069	13276	14604	16064	17671	19438	21382
Costo bebidas		4822	5304	5835	6418	7060	7766	8543
Salarios		26640	27972	29371	30839	32381	34000	35700
Pago de Impuestos		657	690	724	761	799	839	880
Gastos Promocionales		1000	1050	1103	1158	1216	1276	1340
Gastos administrativos		16177	18535	19462	20435	21457	22530	23656
TOTAL EGRESOS		61365	66828	71098	75675	80583	85849	91501
Depreciación (-)		-6362	-6362	-6362	-6362	-6362	-6362	-6362
Utilidad Antes Impuestos		36238	41171	48337	56340	65269	75225	86316
Impuesto a la Renta		-9059	-10293	-12084	-14085	-16317	-18806	-21579
Utilidad después de Impuesto		27178	30878	36253	42255	48952	56419	64737
Depreciación (+)		6362	6362	6362	6362	6362	6362	6362
Valor Residual								
Capital de Trabajo	-1011							1011
Inversión	-91941							
Flujo de Caja Final	-92952	33540	37240	42614	48616	55314	62780	72110

Elaborado por: Grupo de tesis, 2007.

Indicadores de Rentabilidad	
VAN	72344
TIR	42%
PRC	3

Elaborado por: Grupo de tesis, 2007.

Anexo # 23

Matriz de Impactos ambientales, Estudio de Impacto ambiental Proyecto: Centro de Facilitación Turística y Deportes Acuáticos en Santa Marianita

SIGNIFICANCIA DEL IMPACTO AMBIENTAL																
ACTIVIDADES - ACCIONES		AIRE		AGUA		SUELO		FLORA		FAUNA		SOCIAL				
		Calidad de Aire / Emisiones	Niveles de Ruido y Vibraciones	Calidad agua superficial/subterránea	Calidad de agua de mar	Erosión / erodabilidad	Calidad de suelo por presencia de desechos	Flora Terrestre	Flora acuática	Fauna terrestre	Fauna acuática	Número de visitantes	Calidad visual y Paisaje	Generación de Empleo	Satisfacción al Cliente	Calidad de vida de Población
Etapa de Construcción	Manejo de Residuos Líquidos y Sólidos de la Obra	bajo	neutro	bajo	bajo	bajo	bajo	bajo	neutro	bajo	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro
	Transporte de Material de Construcción	bajo	bajo	neutro	neutro	bajo	bajo	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro
	Actividades Relacionadas a Campamento	bajo	bajo	neutro	neutro	neutro	bajo	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro
	Actividades Relacionadas a Fundimiento de Losa	bajo	neutro	neutro	neutro	bajo	bajo	bajo	neutro	bajo	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro
	Actividades Relacionadas al Ruido de Construcción	neutro	bajo	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	bajo	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro
Etapa de Operación	Manejo de Residuos Líquidos y Sólidos del Camping	neutro	neutro	bajo	bajo	bajo	bajo	bajo	neutro	bajo	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	bajo
	Incremento de comercio	neutro	bajo	neutro	neutro	bajo	bajo	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro
	Actividades relacionadas al mantenimiento de la cana	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	bajo	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	neutro	bajo	neutro	neutro	neutro
	Comportamiento de la Población	neutro	neutro	neutro	neutro	bajo	bajo	bajo	neutro	bajo	neutro	bajo	bajo	medio	medio	medio
	Capacidad de carga turística	neutro	bajo	neutro	bajo	bajo	bajo	bajo	bajo	bajo	bajo	medio	medio	medio	neutro	medio
	Evidencia de fogatas en sitios de visita	bajo	bajo	neutro	neutro	bajo	bajo	neutro	neutro	neutro	neutro	bajo	bajo	neutro	bajo	bajo

Significancia de los impactos, si VIA = 0 : Neutro, 0 < VIA < 4 :Bajo, 4 < VIA < 7 : Medio, 7<VIA < 10 : Alto.

Fuente: Grupo de tesis, 2007.

BIBLIOGRAFÍA

1. MERO Byron, 2006. *Trabajo de Urbanismo Centralidad VIII*. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador.
2. PALMA Evelyn, 2002. *Estudio y Análisis de las posibilidades para el Desarrollo Turístico de la parroquia rural Santa Marianita del Cantón Manta*. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador.
3. CAMINO Miguel, 2007. Entrevista Director del Departamento de Planificación Urbanística del Municipio de Manta. Manta, Ecuador.
4. RESTREPO Santiago, 2007. Entrevista Instructor de la Escuela Kiteboarding Santa Marianita. Manta, Ecuador.

5. FIENCO Marola, ULLOA Irene, 2004. *Diagnóstico de la realidad turística de la zona costera de la ruta Santa Marianita - San Mateo – Manta*. Escuela Superior Politécnica del Litoral. Guayaquil, Ecuador.

6. HERNÁNDEZ María, RIVERA Yahaira, 2004. *Instalación de Centros de Información Turística para el desarrollo de la oferta turística en la Ruta del Sol*. Escuela Superior Politécnica del Litoral. Guayaquil, Ecuador.

7. ROIG, 2002. *Estudio del emplazamiento físico de 17 playas de la provincia de Esmeraldas, Manabí, Guayas y El Oro*.

8. RICAURTE Carla, 2004. *Apuntes de la materia Planificación Turística y Territorial*. Escuela Superior Politécnica del Litoral. Guayaquil, Ecuador.

9. BUSTOS Pedro, 2007. *Diseño Arquitectónico y Planos del Centro de Facilitación Turística y Deportes Acuáticos*.

10. MATAMOROS Fabricio, 2007. Diseño y Creación del Logo *Bamboo Sport Camping*

11. Metodología para el inventario de atractivos turísticos, 1992. CETUR.