



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar

**“DIAGNOSTICO PARA EL DESARROLLO DEL POTENCIAL
TURISTICO RURAL DEL CANTON MUISNE”.**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del título de:

LICENCIADA EN TURISMO

Presentado por

Gabriela de Lourdes Franco Trujillo



Guayaquil-Ecuador

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar

**“DIAGNOSTICO PARA EL DESARROLLO DEL POTENCIAL
TURISTICO RURAL DEL CANTON MUISNE”.**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del título de:

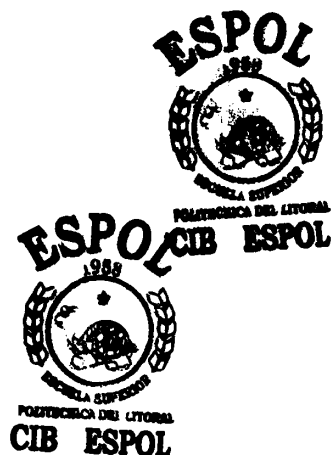
LICENCIADA EN TURISMO

Presentado por

Gabriela de Lourdes Franco Trujillo

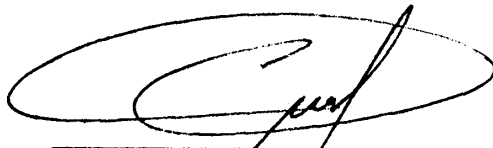
Guayaquil-Ecuador

2002

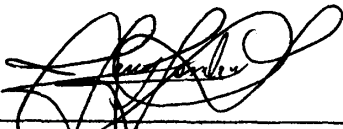




Ing. Bolívar Vaca
PRESIDENTE TRIBUNAL



Lcdo. Carlos Corral
DIRECTOR DE TESIS



Master Jerry Landívar
MIEMBRO PRINCIPAL



Bióloga Mireya Pozo
MIEMBRO PRINCIPAL



DECLARACION EXPRESA.

La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta tesis, corresponden exclusivamente a su autor, y el patrimonio intelectual de la Tesis de Grado corresponderá a la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Gabriela de Lourdes Franco Trujillo





AGRADECIMIENTO.

Todo mi agradecimiento a mi querida familia, especialmente a mi papá.

Gracias por creer en mí.

A la gente de Muisne, al Lcdo. Carlos Corral y a todos aquellos quienes me brindaron su colaboración, tiempo y confianza.



DEDICATORIA.

**SOBRETUDO A DIOS que es el motor de
nuestras vidas.**

**A mi madre quien me enseña muchas
cosas; entre ellas, a ser constante.**

**Al Cantón Muisne, a su gente que
trabaja y cree en un futuro mejor.**

INDICE GENERAL.

	Página
INTRODUCCION.....	1
1. INFORMACION GENERAL DEL CANTON.....	3
Factores Medio Ambientales.....	3
1.1.1. Situación Geográfica y Tamaño del Territorio.....	3
1.1.2. Situación Geológica y Condiciones Climáticas.....	6
1.1.3. Hidrografía.....	7
1.1.4. Uso de la tierra.....	9
1.1.5. Paisajes, Fauna y Flora.....	16
1.2. Factores Socio-Económicos.....	18
1.2.1. Estructura Económica.....	18
1.2.2. Demografía.....	24
1.2.3. Pirámide Socio-Demográfica.....	28
1.2.4. División Político-Administrativa.....	30
1.3. Identidad Cultural.....	35
2. ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO.....	39
2.1. Marco Conceptual.....	39
2.2. Análisis de la Oferta Turística.....	40
2.2.1. Atractivos Turísticos.....	40



2.2.2. Planta Turística	78
2.2.3. Infraestructuras y Servicios Disponibles.....	99
2.2.4. Población Local.....	118
2.2.5. Organizaciones Turísticas Locales.....	128
2.2.6. Comercialización Turística,	132
2.2.7. Formación y Turismo.....	133
2.3. Análisis de la Demanda Turística del destino.....	135
2.3.1. Análisis Cuantitativo.....	139
2.3.2. Análisis Cualitativo.....	145
2.4. Análisis de la Competencia y Tendencias Turísticas del destino.....	177
3. DIAGNOSTICO DEL POTENCIAL TURISTICO LOCAL.....	189
3.1. Metodología.....	189
3.2. Jerarquización de los Atractivos Naturales y Culturales.....	190
3.3. Estructuración del Espacio Turístico.....	196
3.3.1. Análisis de Antecedentes.....	196
3.3.2. Estructuración de los Elementos de Planeamiento.....	201
3.4. Análisis FODA. y Estrategias.....	211
3.5. Análisis Complementario.....	226
 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	 228
 ANEXOS.....	 229
Anexo 1. Cobertura Del Manglar En Muisne En 1987.....	230

Anexo 2. Fichas De Inventario De Los Atractivos Naturales Del	
Cantón.....	231
Anexo 3. Ficha De Inventario De Manifestaciones	
Técnicas Y Científicas.....	264
Anexo 4. Fotografías de establecimientos de Alojamiento.....	265
Anexo 5. Fotografías de Restaurantes y Bares.....	270
Anexo 6. Modelo De Cuestionario Realizado Para La Comunidad.....	273
Anexo 7. Modelo De Entrevista Realizada A Promotores De Turismo.....	274
Anexo 8. Modelo De Encuestas Realizadas A Los Turistas.....	276
Anexo 9. Tabla De Ponderación De Playas.....	282
Anexo 10. Tabla De Jerarquización De Atractivos Naturales.....	285
Anexo 11. Tabulación de Encuestas.....	290
Glosario.....	306
Bibliografía.....	308



INDICE DE GRAFICOS.

GRÁFICO No. 1 AL 5: Conversión De manglares a camaroneras.....	13
GRAFICO No. 6: Principales Actividades Económicas	
En La I. De Muisne.....	20
GRÁFICO No. 7: Procedencia De Pobladores De La I. De Muisne.....	26
GRAFICO No. 8: Tasa de Crecimiento Anual.....	27
GRAFICO No. 9: Peso Demográfico de la Provincia.....	28
GRAFICO No. 10: Pirámide de Población Total.....	30
GRAFICO No. 11: Abastecimiento de Agua Potable.....	101
GRAFICO No. 12: Eliminación de Aguas Servidas.....	102
GRAFICO NO. 13: Electricidad.....	102
GRAFICO No. 14: Teléfono.....	103
GRAFICO NO. 15: Eliminación De Basura.....	104
GRAFICO NO. 16: Disponibilidad De Servicio Higiénico.....	105
GRAFICO NO. 17: Servicio De Ducha.....	106
GRAFICO No. 18: Nivel de Educación en la isla de Muisne.....	119
GRAFICO NO. 19: Nivel De Ingresos de Los Pobladores en La Isla.....	120
GRAFICO NO. 20: Turismo Como Alternativa Para Desarrollo.....	121
GRAFICO NO. 21: Disposición Para Involucrarse En La	
Actividad Turística.....	122
GRAFICO NO. 22: Razones Para Conservar El Medio Ambiente.....	124
GRAFICO NO. 23: Pobladores Que Pertenecen A Alguna Organización.....	127

GRAFICO NO. 24: Nivel De Educación De Promotores Turísticos.....	133
GRAFICO No. 25: Experiencia En El Campo Turístico.....	134
GRAFICO No. 26: Tiempo De Estadía.....	140
GRAFICO No. 27: Frecuencias De Visitas.....	144
GRAFICO NO. 28: Gasto Diario.....	145
GRAFICO No. 29: Procedencia De Los Turistas.....	146
GRAFICO No. 30: Procedencia De Turistas Nacionales.....	147
GRAFICO No. 31: Procedencia De Turistas Extranjeros.....	148
GRAFICO No. 32: Edades De Los Turistas.....	149
GRAFICO No. 33: Categoria Profesional.....	150
GRAFICO No. 34: Tipo De Viaje.....	151
GRAFICO No. 35: Motivos De Viaje.....	152
GRAFICO No. 36: Tipo De Alojamiento.....	153
GRAFICO No. 37: Medio De Transporte Utilizado.....	154
GRAFICO No. 38: Grados De Satisfacción.....	155
GRAFICO No. 39: Turistas Que Consideran La Isla Tranquila.....	156
GRAFICO No. 40: Aspectos Que Favorecen La Isla.....	157
GRAFICO No: 41: Aspectos Insatisfactorios.....	158
GRAFICO No. 42: Opinión De Alojamiento.....	159
GRAFICO No. 43: Opinión De Restaurantes.....	160
GRAFICO No. 44: Opinión De Servicios.....	161
GRAFICO No. 45: Opinión Del Entorno.....	161
GRAFICO No. 46: Opinión Del Precio.....	162



GRAFICO No. 47: Opinión De La Infraestructura.....	163
GRAFICO No. 48: Opinión De Recepción Y Asesoramiento.....	164
GRAFICO No. 49: Opinión De Prestaciones Dadas Por El Balneario.....	165
GRAFICO No. 50: Modos De Conocer.....	166
GRAFICO No. 51: ¿Tenia Algún Folleto Del Sitio Antes De Conocerlo?.....	167
GRAFICO No. 52: Puntos De Éxito Para Un Lugar De Descanso.....	169
GRAFICO No. 53: Atracciones Y Prestaciones Relevantes	
De La I. De Muisne.....	170
GRAFICO No. 54: Actividades Realizadas Por Los Turistas.....	171
GRAFICO No. 55: Atracciones Y Actuaciones Que Deberían Ser	
Mejoradas En La Isla.....	173
GRAFICO No. 56: Cambios En Muisne.....	74
GRAFICO No. 57: Criterios De Elección De Un Destino.....	183
GRAFICO No. 58: Aspectos Positivos De Algunas Playas Ecuatorianas.....	184
GRAFICO No. 59: Aspectos Negativos De Algunas Playas Ecuatorianas.....	185
GRAFICO No.60: Actividades Turísticas Que Les Hubiese Gustado	
Realizar A Los Visitantes De La Isla.....	186
GRAFICO No. 61: Potenciales Actividades Turísticas.....	187



INDICE DE MAPAS.

Mapa I: Ubicación Geográfica y División Política del Cantón de Muisne.....	5
Mapa II: Atractivos Naturales del Cantón.....	48
Mapa III: Alojamientos en Muisne.....	98
Mapa IV: Estructuración Actual del Espacio Turístico.....	209
Mapa V: Estructuración Potencial del Espacio Turístico.....	210

INDICE DE TABLAS.

TABLA 1: Tasa De Crecimiento Del Cantón.....	26
TABLA 2: Población Urbana Y Rural.....	27
TABLA 3: Pirámide Socio- Demográfica.....	29
TABLA 4: Expediciones En Mompiche.....	78
TABLA 5: Evolución De La Oferta De Alojamiento.....	88
TABLA 6: Oferta De Alojamiento Del Cantón En El Año 89.....	89
TABLA 7: Establecimientos Hoteleros En El Cantón Muisne. Cetur Año 2000.....	90
TABLA 8: Establecimientos De Alojamiento. Cantón Muisne.....	91
TABLA 9: Restaurantes En La Isla De Muisne.....	92
TABLA 10: Capacidad De Restaurantes En Establecimientos De Alojamiento.....	94
TABLA 11: Distribución Local De Restaurantes.....	95
TABLA 12: Asociaciones De Trabajadores En La Isla De Muisne.....	126
TABLA 13: Segmentación del Mercado Turístico.....	135
TABLA 14: Perfil Del Visitante No Residente En El Ecuador En Temporada Alta.....	138
TABLA 15: Promedio De Visitantes En Temporada Alta Y Baja En Atacames.....	138
TABLA 16: Estimación Promedio De Visitantes Durante	



Temporada Alta Y Baja En Muisne.....	143
TABLA 17: Ponderación Final De Playas.....	191
TABLA 18: Jerarquización De Atractivos Naturales.....	194
TABLA 19: Jerarquización De Atractivos Culturales.....	195



RESUMEN.

El turismo rural es una actividad que podría desarrollarse en Muisne, aprovechando y explotando su diversidad natural y cultural, implicando un concepto de turismo sustentable, optimizando la gestión de los recursos, integrando a la población local, considerando criterios ambientales y buscando la rentabilidad a través de la gestión de la capacidad y optimización de los recursos, en contraposición con el turismo convencional de sol y playa, cuyas premisas de funcionamiento son completamente distintas, que maximiza la rentabilidad en espacio y tiempo, explota de manera intensiva los recursos y no toma en consideración a la comunidad local.

La comunidad puede y debe ser una de las principales favorecidas socioeconómicamente al tomar en cuenta los siguientes puntos.

- Se crean nuevas fuentes y opciones de trabajo.
- La puesta en valor de la identidad cultural y gastronómica de sus pueblos.
- Una de las principales características del turismo rural es ser de gestión local y efectos locales.
- Mejora de la calidad de vida.

La idea del turismo rural no es desplazar las anteriores actividades de la comunidad, no busca ser la única fuente de ingresos, ya que si esto sucede se pierde la esencia del turismo rural, sino como se menciona antes su intención es ser una opción más que

motive a sus habitantes a cuidar, proteger, amar el lugar donde viven, a sentirse orgullosos de su cultura e idiosincrasia.

Mediante el presente trabajo se ha diagnosticado la situación del mercado turístico en el cantón Muisne, por medio de la recopilación, tratamiento y explotación de la información obtenida; para que de esta manera la misma pueda contribuir a un futuro desarrollo sostenible del sector.

La recopilación de datos de la información general del área en diferentes aspectos, un análisis de los elementos del sistema turístico que conforman el cantón, metodología de jerarquización de los atractivos naturales y culturales, la ordenación territorial de la zona, el FODA y la elaboración de recomendaciones y estrategias son los componentes básicos de este informe.



INTRODUCCION.



El cantón de Muisne, situado al sudoeste de la provincia de Esmeraldas es un área del Ecuador privilegiada por la abundancia de sus recursos naturales; y por ser poseedor de una riqueza cultural que bien merece ser rescatada y aprovechada.

Muisne, cuenta con playas, manglares, montañas, islas, ambientes acuáticos que dan la impresión de que al encontrarte en el cantón te encuentras en una gran isla; una extensa área de cultivos de palmas de coco, la amabilidad de su gente, la particularidad del uso de taxis ecológicos y bicicletas como únicos medios de transporte dentro de la misma, y el uso de lanchas y canoas para transportarse a los sitios cercanos. La cultura propia de la comunidad (en el caso de Muisne los mestizos, las etnias afroecuatorianas y los chachis) Esto y muchas otras características inciden en la exclusividad y unicidad del sitio; y hacen de Muisne un lugar atractivo y novedoso para los visitantes que van en busca de un turismo diferente.

A pesar de todas sus características, en el cantón existe una práctica de un turismo empírico, sin planificación alguna, no existen estudios de mercado ni planificación de la actividad turística a disposición pública.

Por esta razón la elaboración de un diagnóstico para el desarrollo turístico rural de zona es una herramienta esencial hacia el encaminamiento de un correcto desarrollo turístico rural y futuras planificaciones turísticas.

Por consiguiente el objetivo principal de este trabajo ha sido levantar un diagnóstico de las condiciones de oferta y demanda del cantón Muisne, a través del cual sea posible proporcionar un apoyo en base de información y análisis de la situación turística del cantón a los agentes locales para el desarrollo turístico local.



CAPITULO I

INFORMACION GENERAL DEL CANTON.

1.1 FACTORES MEDIO AMBIENTALES.

1.1.1 Situación Geográfica y Tamaño del Territorio.

“El cantón Muisne está ubicado en el extremo sur de la provincia de Esmeraldas, limita al norte con el cantón Atacames, al sur con el cantón Pedernales (Manabí), al este con el cantón Quinindé y al oeste con el Océano Pacífico(Ver Mapa 1).

Tiene una extensión de 1361 Km², y 32.800 habitantes aproximadamente.

Se encuentra en el hemisferio norte, tiene solo latitud Norte y se halla al este del meridiano de Greenwich (Primer meridiano), por lo tanto tiene longitud occidental:

Latitud:	Norte	0°	50'
		0°	15'
Longitud:	Oeste	79°	45'
		80°	5'

La altura media es de 5 metros. Geográficamente, el territorio es generalmente bajo sus elevaciones son estribaciones de la cordillera occidental”(2).

“Tiene dos sistemas montañosos menores, el de Muisne que alcanzan los 300 metros(ubicadas al norte del cantón desde Bilsa hasta Galera) y el de las montañas de Mache (cerca de Manabí) que llega hasta los 600 metros sobre el nivel del mar.

Las costas del cantón Muisne, 35 kilómetros de frente costero se incrementan a 89 kilómetros de longitud total de costas si se incluyen las islas y costas interiores de Muisne y la parte esmeraldeña de Cojímies.

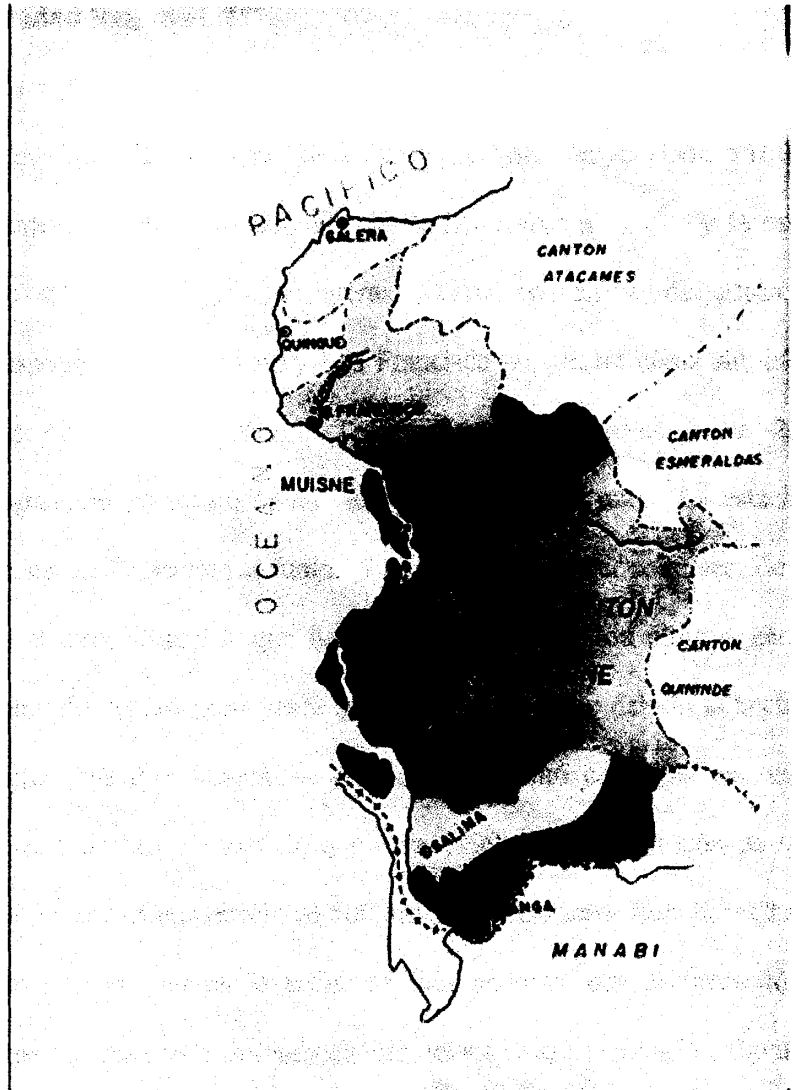
Predominan los depósitos estuarinos y marinos de cordones litorales levantados.

La zona está compuesta de un hermoso y extenso estuario que drena la pequeña cordillera de Mache. La cabecera del cantón Muisne está ubicada en una isla plana, baja y parcialmente inundable creada por los procesos costeros.

El área cuenta con las siguientes zonas de vida: Bosque Seco Tropical, Bosque de tierra baja, húmedo tropical, estuarios (manglar), ríos, mar y playa”(3).



MAPA I
UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y DIVISIÓN POLÍTICA
DEL CANTÓN DE MUISNE.



1.1.2 Situación Geológica y Condiciones Climáticas.

Temperatura: 24 °C

Precipitación Media Anual: 1.574mm

Humedad Relativa: 85%

En el cantón Muisne, la parroquia Galera tiene un clima seco tropical con temperatura promedio anual de 23°C y precipitación anual entre 1000 y 1500 mm.

El período lluvioso se extiende desde Diciembre a Mayo y la estación seca de Junio a Noviembre, con ligeras lluvias en forma de garúa. Las áreas correspondientes a Muisne y San Francisco poseen un clima sub-húmedo tropical cuyas peculiaridades son: Temperatura media anual entre 23°C y 24°C.

Precipitación promedio anual entre 1500 y 2000 mm. La estación lluviosa se extiende de Diciembre a Junio. La tendencia general solía ser de lluvia durante todo el año, situación que ha ido cambiando en los últimos años en que han disminuido considerablemente las lluvias en la zona debido al hecho de la tala de manglar, ya que Muisne en el año 1985 contó con una extensión de 20.093 hectáreas de bosque mangle que para 1999 y, por incursión de la industria del camarón, se han convertido en 500 has, entre el sistema Bunche y Chamanga.

En el mar predomina la sedimentación deltaica, con la formación continua de bancos de arena en la desembocadura del estuario de Cojímies; algunas nuevas islas de barrera son ya notorias en esta desembocadura. La colonización del manglar estabiliza estos bancos. Los bancos de arena dificultan la navegación costera, más no la estuarina(3).

1.1.3 Hidrografía.

En el sistema montañoso de Muisne se originan varias cuencas hidrográficas que drenan en el Océano Pacífico y cuyas longitudes varían entre unos 15 y 35 Km, con 471 Km² la zona del sistema estuarino del río Muisne contiene abundantes llanos fangosos que en su estado natural estuvieron cubiertos de manglares. No hay pampas salinas.

Muisne y San José de Chamanga son centros predominantemente estuarinos, con canales y manglares, sin salitrales. En el área de Muisne, el terreno se presenta bajo y plano, la isla se ubica en una gran ensenada, limitada al este por la desembocadura del río Muisne, con un extenso frente de playa (8.5 km aproximadamente) hacia el poniente y dos salidas al mar en los extremos norte y sur, denominadas "bocanas", que contienen depósitos sedimentarios de arena.

La costa de acantilados altos termina en Cabo San Francisco. La bahía de Muisne, que se extiende por 18 km hacia el sur, es la mayor hendidura en la línea de costa parcialmente rellena con sedimento estuarino del río Muisne. Este sistema de barreras es mutable y acreciona activamente debido a corrientes de marea y procesos de oleaje.

Uno de los principales sistemas hidrográficos de la provincia es el sistema de Cojimíes el más meridional de la provincia. Su cauce está conformado por arena y barro, es de fácil y apacible navegación en canoas, lanchas y veleros. Sirve de

límite entre Esmeraldas y Manabí. El Cojimíes recibe aguas de muchos riachuelos. Muchos ríos menores desaguan directamente al mar a todo lo largo del frente costero, el principal es el Muisne (al norte de Cojimíes) que descarga unos 22 metros cúbicos por segundo de los 1.765 metros cúbicos por segundo que es el aporte provincial, que equivale al 48% del aporte nacional al océano Pacífico(7).

Cuenca del Río San Francisco. Esta cuenca está formada por los esteros Chipa y Partidero que forman el río San Francisco, en conjunto drenan una cuenca boscosa de 110 Km². Las lluvias en esta zona están estimadas en unos 1.500mm/año y el flujo promedio del río en 2.3m³/seg. La tierra disponible para agricultura se encuentra sólo en la parte costera del río San Francisco, utilizada principalmente en camaroneras y asentamiento de la población. Esta cuenca tiene las elevaciones más altas y la superficie más irregular de toda la ZEM. (Atacames, Súa, Muisne)

Hay pequeñas áreas de bosque húmedo tropical primario que persisten en la parte alta de la cuenca. Parte del bosque ha sido talado para plantaciones perennes como cacao, café, banano. La deforestación de esta zona se estima en un 50%. En las áreas adyacentes a los ríos y esteros hay pequeños huertos para la producción de frutas, yuca y maíz, principalmente para consumo local. En las partes más altas de los cerros se ha desarrollado pastizales para una ganadería extensiva de muy baja densidad: menos de una cabeza por hectárea.

Cuenca del Río Bunche. Esta cuenca es de unos 80 km² de superficie, recibe unos 1500mm de lluvia por año. La población es de muy poca densidad (2,6 personas/Km², 1980) y no tiene buenas carreteras de acceso. Hay una vía de verano de Bunche San Francisco que va bordeando la línea de costa. El declive del río Bunche es muy suave, 0.5% y el flujo promedio es de 1.5m²/seg.

La parte costera de la cuenca esta ocupada por la pequeña población pesquera de Bunche precriaderos y pequeñas piscinas camaroneras. El suministro de agua proviene de pozos. No hay problemas significativos de contaminación. Las laderas de la cuenca aún presentan áreas de bosque primario, mezcladas con plantaciones. El suelo en la parte montañosa es poco adecuado para agricultura. En esta zona que es de fuertes pendientes y muy accidentada hay poco interés en la agricultura y ganadería.

Cuenca del Río Bilsa. Esta cuenca drena unos 200 Km², desemboca en el estuario del río Muisne. Contiene amplias áreas de excelente suelo agrícola. Recibe un promedio de 1.700mm de lluvia al año. El uso del suelo comprende una mezcla entre pastizales, cultivos de ciclo corto y bosque con algunas plantaciones perennes.

La densidad de la población es la más baja de la zona Atacames, Súa y Muisne, menos de 2 personas/Km² (1980). El río Bilsa ha perdido gran parte de un extenso manglar que fue altamente productivo en peces y mariscos y que, en su mayor parte, ha sido ocupado por piscinas camaroneras y la población de El Relleno. La terminación de la carretera estable Tonchigue – El Relleno, que es el lugar de transferencia a la isla de Muisne, ha estimulado el crecimiento acelerado de esta población. La vía corre a lo largo de la orilla norte del río Bilsa.

Cuenca del Río Muisne.

Esta cuenca de 470Km² de extensión es drenada por los ríos Canuto, Sucio y Repartidero que fluyen hacia el norte para formar el río Muisne. El Muisne desemboca hacia el oeste entre un bosque de mangles de unas 500 has, detrás de la isla de Muisne. En 1969 esta cubierta de manglar fue determinada por el Clirsen en 1.700 has. Así, hacia 1987 fue determinada una conversión de 1.200 has. de manglar a piscinas camaroneras. El acceso a las áreas altamente productivas en peces y mariscos en esta zona de manglares ha sido reducida grandemente. Hoy sólo restan 500 has. de manglar en la zona mencionada.

La mayor parte del suelo ha sido utilizado en pastizales para ganadería extensiva. El bosque de la parte alta de la cuenca continua siendo talado.

Cabe destacar que estos recursos hidrográficos no han sido víctimas de contaminación(3).

1.1.4 Uso de la tierra.

En cuanto a la ampliación urbanística y las plantaciones agrícolas se han dado en lo que antes era manglar. Los asentamientos se han dado en las cercanías de los ríos.

En los años ochenta el primer cambio en la estructura agraria se refiere al área de cultivo; se expanden grandes áreas de cultivo y grandes espacios ganaderos(3).

La zona próxima a la costa actualmente ocupada por la ganadería (Eloy Alfaro-Muisne) antes fue montaña. Esta zona acusa ahora procesos de erosión.

En la zona de costa, a partir de 1980, varios ambientes han variado de uso o han sido incorporados para el desarrollo de camarонерías. Este es el caso de áreas de manglar y zonas de potencial uso agrícola. Así mismo, con el desarrollo tecnológico pesquero, la ocupación de las aguas marinas se amplió.

Causando serios impactos en el área de Muisne como lo son:

- Conversión del manglar a piscinas camarонерías.
- Incertidumbre en el abastecimiento futuro de leña para elaboración de carbón y disminución de la disponibilidad de madera para uso de construcciones y ebanistería.
- Reducción de áreas donde se desarrollan las poblaciones de cangrejos comestibles.
- Reducción de volúmenes y calidad de las poblaciones de especies de peces de mayor valor comercial (pargo, corvinas)
- Escasez de moluscos.
- Conflictos en el uso de áreas para recolección de cangrejos y conchas entre camaroneros y recolectores(3).

La porción costera de 2.5Km en la planicie litoral del oeste de Muisne se usa para agricultura, incluyendo campos desbrozados y palmeras. (Cobertura en 1/25.000: Muisne, Las Mareas, Las Manchas y Puerto Nuevo)(4).

Cabo de San Francisco y Punta Tóngora. Áreas de bosque, áreas agropecuarias, caseríos, una pequeña área camaronera, el poblado San Francisco y el área de playa.

Bunche. Hacia el sur de San Francisco llegando al área de Bunche se denota la presencia de camaroneras en grandes cantidades y es justamente en la boca del río Bunche donde empieza el ecosistema manglar y se extiende hacia el sur hasta Mompiche. En Bunche las cantidades de manglares son bajas pero hay grandes extensiones de bosques, áreas agropecuarias, el pueblo y caseríos en sus alrededores.

Muisne. Al norte de la isla está el área urbanizada casi en su totalidad rodeada de zonas agropecuarias, matorrales y una pequeña parte se encuentra bordeada por el manglar. Insertadas en medio del manglar están unas camaroneras que se extienden hasta el sur siguiendo las líneas interiores de la isla.

Desde el centro al sur los espacios van compartidos entre una angosta zona agropecuaria, matorrales, camaroneras y manglares comparten el espacio.

Nuevo Muisne. Pequeñas áreas de manglar que bordean el río Muisne; y al interior extensas áreas de camaroneras cubren la zona. La población habita una pequeña extensión. Hacia el interior de la zona encontramos bosque, extensiones enormes de áreas agropecuarias; y grandes cantidades de camaroneras que siguen las entradas de los brazos del río Muisne.

Las Manchas. Formado por la pequeña zona poblada cuya planicie litoral está cruzada por el estero Coral el cual tiene salida a la playa, manglares en medio y en los bordes del estero las Manchas.

Camaroneras insertadas, también hay presencia de áreas agropecuarias.

Mompiche. Pequeña área de manglares, áreas agropecuarias, poblado, y bosque interior. Pocas camaroneras.

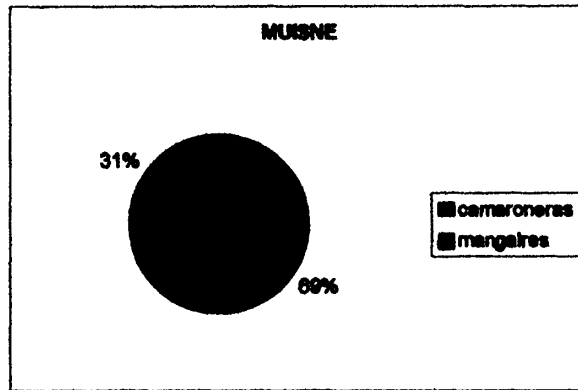
Conversión de manglares a Camaroneras.

Considerando sólo las áreas de manglares y camaroneras que se extienden. Se pueden obtener los siguientes datos.

En Muisne el 31% son manglares y el 69% son camaroneras.

GRAFICO No. 1

Camaroneras 696.85/Manglares 311.06 has(Ver gráfico No. 1)

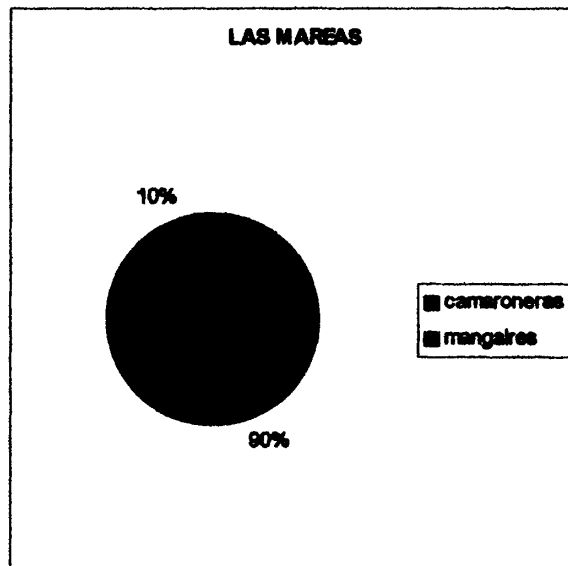


FUENTE: CLIRSEN-PATRA 1999

GRAFICO No. 2

Las Mareas el 10% son manglares y el 90% son camaroneras(Ver gráfico No. 2) .

Camaroneras 939.11/Manglares 101.62 has.



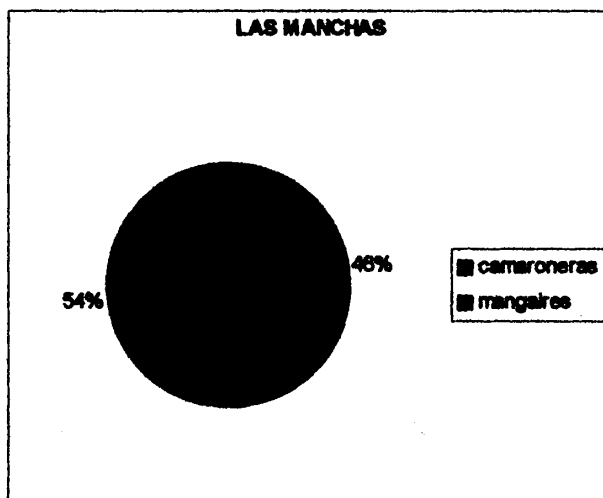
FUENTE: CLIRSEN-PATRA 1999



GRAFICO No. 3

Las Manchas el 54% son manglares y el 46% son camaroneras(Ver gráfico No. 3)

Camaroneras 133.14/Manglares 158.23 has.



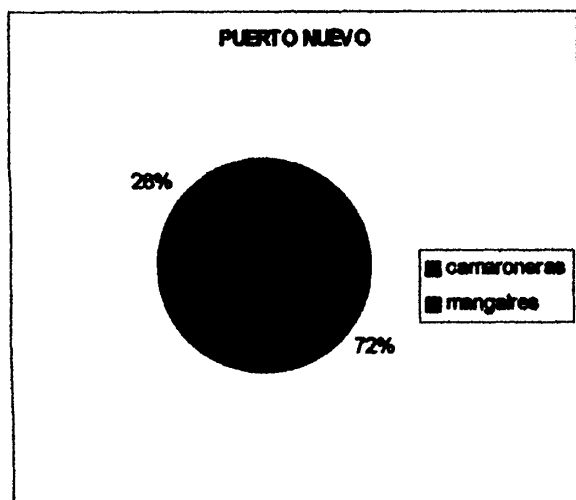
FUENTE: CLIRSEN-PATRA 1999

GRAFICO No. 4

Puerto Nuevo el 28% son manglares y el 72% son camaroneras

(Ver gráfico No. 4).

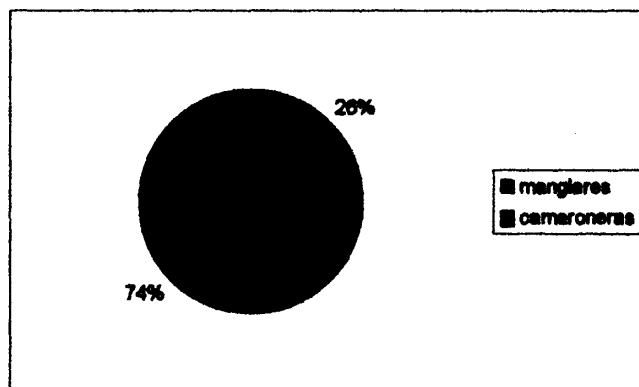
Camaroneras 939.11/Manglares 101.62 has.



FUENTE: CLIRSEN-PATRA 1999

En resumen aproximadamente el 26% son los remanentes del manglar del área y el 74% se convirtió en camaronerias en sólo 20 años aproximadamente (Ver gráfico No. 5) (Ver anexo No 1).

GRAFICO No. 5



FUENTE: CLIRSEN-PATRA 1999

1.1.5 Paisajes, Fauna y Flora.

El cantón esta atravesado por una extensa zona de bajas elevaciones, gran verdor, rusticidad en sus viviendas y un benigno clima. Playas naturales con exuberante vegetación; altas palmeras y manglares enriquecen el paisaje. Las olas que bañan las rocas, playas de arenas claras y los diferentes ambientes naturales de la región magnifican el entorno.

Poseen gran riqueza ecológica sus bosques húmedo tropical, manglares, acantilados, bahías, cascadas, ensenadas, ríos, formaciones rocosas, islas y manantiales de gas natural. Rodeada de mucha agua, estar en esta región da la sensación de encontrarse en una gran isla.

La montaña Mache es uno de los últimos remanentes de bosque húmedo y da origen a muchos ríos y corrientes que desembocan en el Océano Pacífico.

Diferentes *especies de mamíferos y reptiles*; como ardillas, puercos espines(saínos), cuchumbis, zorrillos, monos aulladores, armadillos, venados, conejos, tatabras, guachicambos, boas. Pequeños mamíferos como la guantas y la guatusas, iguanas, etc.

Especies arbóreas como: La balsa, el guarumo, el platanillo, caucho, jigua, calade, san Gregorino Brasilargo, coco, fernán sánchez, sapán de paloma, laurel, amarillo,

caoba, ébano, guayacán guayaquilensis, pechiche, nasde, nogal, palmas de coco, caña guadúa, bambú, calade, orquídeas, etc.

Distintas *especies de aves*, pelícanos, fragatas, garzas, gaviotas, piqueros, piuras, patos, palomas, guacamayos, gorriones, azulejos, perdices, pipiranes, homeros, guácharas, loros, chatotas, garzas bueyeras, pavos, pericos, caciques, tucanes, etc.

En el manglar se puede observar una especie de mangle en peligro de extinción como es el *nato*.

En *sus ambientes estuarinos* como en los de mar abierto es rica en recursos como camarones, langostas, conchas, ostiones, almejas, cangrejos y otros crustáceos. También es rica en especies pelágicas pequeñas. Las tortugas cruzan estas aguas dentro de su ciclo migratorio por el Pacífico. En peces de agua dulce destaca el chame.

Hay la oportunidad de conocer diferentes especies de *peces*, que se producen en el estuario del manglar, como: La lisa, el pargo, el robalo, la vieja, la corvina y crustáceos como; el guariche, el tasquero, morfoespecies de langostas, etc.

Saliendo minutos hacia el mar se observan especies de aves, peces, bufeos, e incluso ballenas jorobadas.

Las zonas ganaderas y agrícolas complementan el paisaje con su rusticidad. Criaderos de chanchos, ganado vacuno, criaderos de chame, forman parte de las fincas y pastizales de la zona. Así mismo plantaciones de tagua y frutales.

Sembríos de *especies alimenticias* como plátano, frutales, caña de azúcar, pepino, pimienta picante, cacao, guayaba, yuca, tomate, pimienta, café, banano, zapote, borojo, obo cimarrón, limón mandarino, limón tahiti, fréjol, mango, mamey, zapote, toronja, naranja, mandarinas, sandias, melón, café, cacao, mamey, cartagena, chirimoya, guanabana, fruta de pan, aguacate, maracuyá.

En este escenario se encuentran: Tanto los lugares ideales para descansar, practicar turismo rural, apreciar fauna y flora exótica, disfrutar de un sano clima, surfear, conocer sus pobladores, admirar paisajes vírgenes; como los sitios perfectos para esperar hermosos atardeceres y observar variedades de aves, que buscan refugio en las rocas que están a orillas de la playa.

1.2 FACTORES SOCIOECONOMICOS

1.2.1 Estructura Económica.

En el sector de Muisne en la década de los años ochenta las principales actividades económicas fueron:

La pesca artesanal

Recolección de cangrejo y concha

Cultivo de camarón

Recolección de larvas

Turismo incipiente

Extracción de madera de mangle

Tráfico fluvial y marítimo

En lo concerniente a la rama de la actividad económica, se observa que en la provincia de Esmeraldas un importante porcentaje de P.E.A. está dedicada a la agricultura, 42% de la P.E.A.. A continuación se encuentra las ramas de servicios y comercio que representan el 27% y 13% respectivamente. Sumando los tres grupos el 81% de la P.E.A. Un comportamiento similar se observa en Muisne.

La P.E.A en la provincia de Esmeraldas, a nivel cantonal, se encontraba distribuida de la siguiente forma: Esmeraldas y Quinindé cubren el 76.7% de la P.E.A., contribuyendo con el 56.7% y 20% respectivamente; a continuación se presentan, Eloy Alfaro con el 8.6%, *Muisne con el 7.4%* y San Lorenzo con el 7.3%.(5)

En cada uno de los cantones Quinindé y Muisne, el 88% de la P.E.A. es masculina y el 12% es femenina.(fuente: Censo 1990)

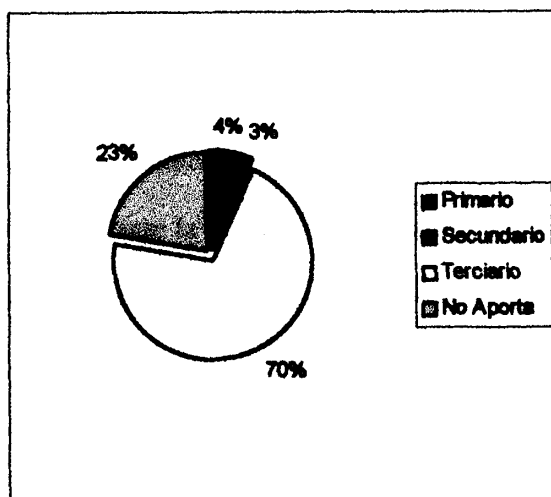
La PEA de Muisne asciende a 6736 trabajadores en total. De los cuales el mayor número de empleos se genera por los sectores agrícola, pesca, silvicultura y caza con un 68.27% de la PEA cantonal.

Según encuestas realizadas en la cabecera cantonal, específicamente en la isla de Muisne a diferencia de los resultados provincial y cantonal, la actividad económica de mayor relevancia la constituye el sector terciario. El 70% de los

encuestados dijeron ser en su mayor parte, comerciantes; trabajadores públicos, trabajadores de instituciones de labor social y educadores, también servidores involucrados al sector turístico, actividades que aportan un servicio directo al lugar. El 4% lo comprende el sector primario en actividades como la agricultura, camaroneras y la pesca y el 3% comprende el sector secundario en actividades de construcción. El 20% restante lo comprenden amas de casa y estudiantes que no aportan a sector productivo alguno(Ver gráfico No. 6)

GRAFICO No. 6

PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONOMICAS EN LA I. DE MUISNE



FUENTE: ENCUESTA MAYO 2001

Agricultura. La palma africana, el cacao, el banano constituyeron los tres principales productos agrícolas en la provincia de Esmeraldas al año 90; para estos cultivos se utilizó el 64,2% del área total sembrada y 35,8% para los siete restantes (café, plátano, coco, abacá, naranja, caña de azúcar y papaya). El café

(cereza fresca) y el plátano (fruta fresca) son los productos permanentes que presentaron un buen rendimiento en toneladas métricas por hectárea.

La agricultura y la explotación forestal es la fuente principal de empleo y el uso de las pequeñas cuencas hidrográficas que drenan el interior montañoso de la ZEM..

La producción de frutas, vegetales varios y ganado está destinada al mercado local de la ZEM y de la ciudad de Esmeraldas. Pequeñas cantidades de café, cacao y algo de madera, son dedicadas a la exportación; los volúmenes comercializados no son de mayor significación en comparación con los volúmenes de producción nacional.



La agricultura se desarrolla en las vegas de los ríos; los cítricos y frutales son para consumo familiar y los excedentes se destinan al mercado provincial. Los cultivos de maíz se desarrollan durante la época lluviosa y se destina al consumo local. El cultivo de cocoteros se desarrolla especialmente en las playas cercanas al mar, la producción estimada es de 1.500 a 2.000 ha/ al año, la misma que comercializa localmente como cocos secos o tiernos.

Pesca. Las áreas de Muisne y Cojímies son pequeños centros pesqueros-recolectores. Las especies más relevantes por su captura son: el dorado, picudo, sierra, lisa, corvina, barrugate, cabezudo, robalo, pargo, jurel, cherna y varias otras especies de pequeños como el pámpano, hojita, carita; en peces de agua dulce se destaca el chame. En el grupo de crustáceos se destacan los camarones blancos (P.

Vannamel y *P. Stylirostris*) utilizados en laboratorios para la producción de larvas de camarón. También pomada y peneidos. En el caso de moluscos las capturas más significativas son de concha negra, almeja, ostras de roca, ostión de mangle y *Ostra peruviana*.

La destrucción indiscriminada de manglares ha originado la virtual desaparición de pesquerías de cangrejos, conchas y ostiones del manglar, así como de madera y leña que sostenían la producción del carbón. Algunas bahías y ensenadas menores cuyo uso ancestral ha sido el desembarque de pesca son: San Francisco y Muisne. En Galera y en San Francisco operan embarcaciones de pesca blanca.

Instituciones como el Programa de Manejo de Recursos Costeros y Fundecol trabajan junto a la comunidad para la conservación de los recursos y la recuperación del manglar en esta y otras zonas del país.

En las caletas de El Roto, Ostional y Tortuga, en el estuario del río Muisne, se ha establecido la práctica de "cría y engorde" de peces como la lisa y el pargo, mediante métodos artesanales de encierro.

La problemática del virus de la Mancha que comenzó hace dos años aproximadamente en la camaroneras ha causado graves pérdidas a sus propietarios y el abandono de miles de hectáreas(3).

Ganadería. La existencia de ganado vacuno, de mayor preponderancia, con 130.000 cabezas, seguida por el porcino con 62.000 y, con menor importancia, los

asnos con 3.000 y los caprinos con menos de mil cabezas. En el período de 1990-1994, el ganado vacuno presenta un aumento del 23.4%, el porcino de 27.4%, los asnos sufren una disminución del 33.4%.

Industria Manufacturera. En la industria manufacturera, período 1990-1993, se observa una disminución del número de establecimientos económicos, lo que significó una disminución del 37.5%. Lo contrario sucede con el número de personas empleadas que de 2.429, en el año 1990, pasan a 3140 en 1993 produciéndose un incremento del 29.3%(3)

Comercios y Servicios. *De toda la región la cabecera cantonal es la que esta mejor adecuada en este sentido. Entre sus servicios y comercios durante la investigación (mayo del 2001) encontramos:*

- 6 panaderías pequeñas, 4 Carnicerías, 1 Minimarket y tiendas bien surtidas..
- Cooperativas. Existen cooperativas de transporte que dan servicio a nivel cantonal, intercantonal, provincial y nacional que operan diariamente.
- Gasolineras. Hay una gasolinera acuática que posee 2 surtidores de combustible. Hay otra gasolina en tierra pero no brinda atención por el momento.

- **Mantenimiento de bicicletas.** Existen 3 locales de mantenimiento de bicicletas.
- **Alquiler de artículos deportivos.** Pelotas de volley
- **1 Oficina de Correos nacional "Correos del Ecuador".**
- **Servicios Bancarios.** Sólo hay el Banco del Fomento (prestamos para la inversión de desarrollo agrícola, ganadero, camaronero, pesca y otros). En cuanto a bancos que brinden servicios bancarios completos; el más cercano está en Atacames (Banco del Pichincha. 65 Km).
- **Médicos, dentistas.** Hay dos médicos perennes y 2 ó 3 son estudiantes que realizan practicas en el sitio. El dentista también es un estudiante practicante.
- **Farmacias.** Son 4 farmacias, una de ellas pertenece al hospital.
- **2 Guarderías, Albergues Infantiles**
- **8 Casas de Juventud**
- **Otros Comercios y Servicios.** También existe 1 almacén de electrodomésticos, tiendas de venta de ropa. Oficinas de labor social, una fundación ecológica, 1 iglesia, 4 capillas, el parque central, entre otros servicios.
- **Hospital.** Carlos del Pozo.

1.2.2 Demografía.

De acuerdo a proyecciones de la población, para la provincia de Esmeraldas, de los 416.272 habitantes han sido considerados en el año 2000, el 49,2% se

encontraría en el cantón Esmeraldas, el 22,4% en el cantón Quinindé, y con porcentajes que oscilan entre el 5.5% y 7.9% se hallarían en los demás cantones.

El área del cantón Muisne tiene una población de 32.849 habitantes aproximadamente y su cabecera cantonal tiene 10.334 pobladores aproximadamente. Tiene una densidad poblacional de entre 20 y 40 habitantes por kilómetro cuadrado.

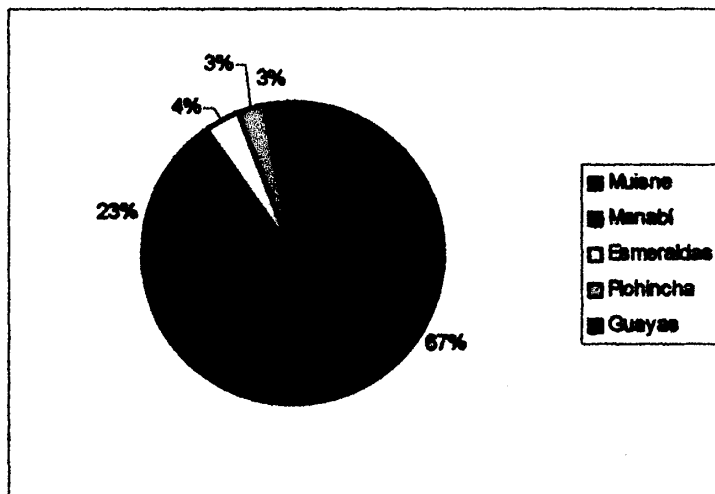
La mayor parte de inmigrantes llegados a la zona ZEM (Esmeraldas, Súa, Muisne) son de Manabí; están dedicados a la agricultura y a la pesca artesanal. De igual manera observamos oriundos de la sierra dedicados en su mayoría a la hotelería. También hay de la provincia de El Oro y el norte de la provincia de Esmeraldas que se dedican a la construcción de camaroneras(5).

La mayoría de habitantes del cantón son de raza mestiza, un 21% de raza negra y una minoría pertenecen a la etnia chachi.

Según encuestas realizadas a la comunidad en la cabecera cantonal, el 67% de los encuestados son oriundos del cantón. La mayor parte de los inmigrantes; 23% son manabitas, el 4% esmeraldeños, y en igual porcentaje son procedentes de Pichincha y Guayas (3% en cada una de estas provincias)(Ver gráfico No. 7).

GRAFICO No.7

PROCEDENCIA DE POBLADORES DE LA I. DE MUISNE



Entre 1982-1990, Muisne fue a nivel cantonal el segundo de mayor crecimiento poblacional después de Quinindé (37%), al cual siguió con un 34.6% de crecimiento(Ver gráfico No. 8).

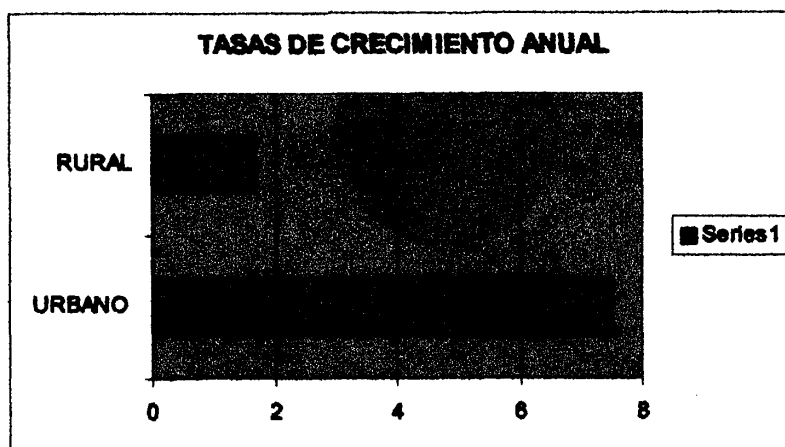
Según estudios del Inec la tasa de crecimiento anual del cantón representa 3.15%. Siendo en el área urbana 7.5 y en la rural 1.67; y la tasa de crecimiento global es de 36.35%(5) (Ver gráfico No. 9).

TABLA 1
TASA DE CRECIMIENTO DEL CANTÓN.

MUISNE	TOTAL	URBANO	RURAL
TASA DE CRECIMIENTO ANUAL 1/	3.15	7.5	1.67
TASA DE CRECIMIENTO GLOBAL2/	36.35	106.02	18.03

FUENTE: INEC 93

GRAFICO No. 8



FUENTE: INEC 93

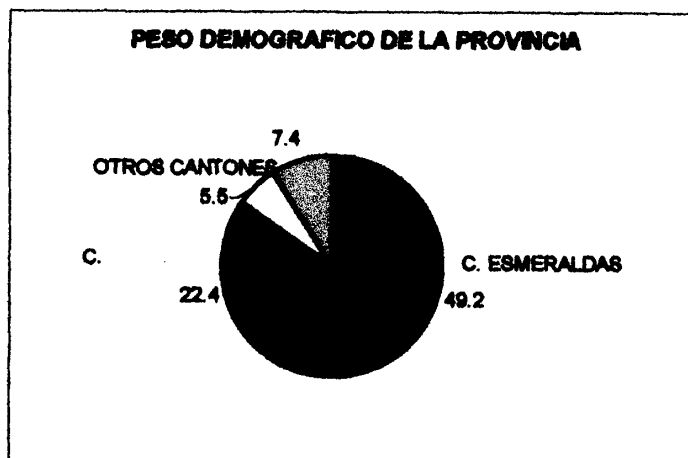
TABLA 2

POBLACION URBANA Y RURAL.

Municipio	AÑOS										
	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	2000
TOTAL	24.091	24.920	25.763	26.619	27.485	28.358	29.239	30.130	31.029	31.936	32.849
URBANO	5.016	5.442	5.874	6.328	6.815	7.352	7.892	8.467	9.038	9.660	10.334
RURAL	19.075	1.9478	19.889	20.291	20.670	21.006	21.347	21.663	21.991	22.276	22.515

FUENTE: INEC 93

GRAFICO No. 9



FUENTE: INEC 93

1.2.2 Pirámide Socio-Demográfica.

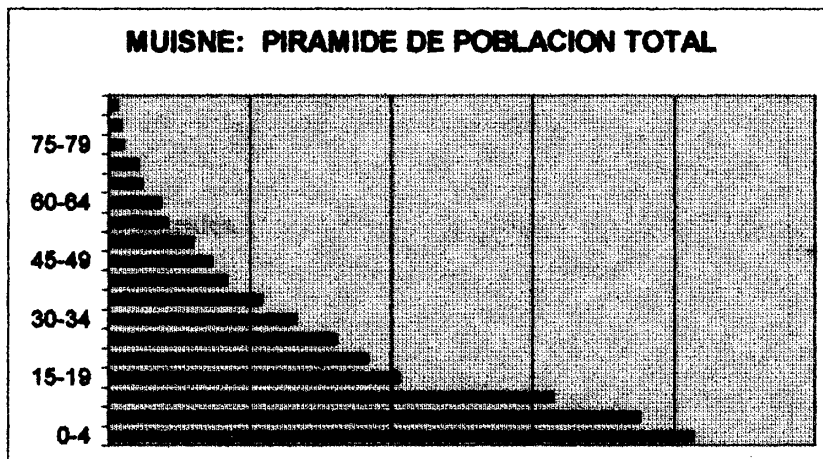
Observamos que los grupos de edad de 0 a 4 años hasta el de 15 a 19 años, se concentra el mayor porcentaje de población, por lo tanto se infiere que la población de la provincia, al igual que la nacional, es básicamente joven (Ver gráfico No. 10) (5).

**TABLA 3
PIRAMIDE SOCIO-DEMOGRAFICA**

GRUPOS DE EDAD	TOTAL			URB ANA			RURAL		
	AMBOS SEXOS	HOMBRES	MUJERES	A. SEXOS	H	M	A. SEXOS	H	M
TOTAL	22.537	12.136	10.401	4.689	2.377	2.312	17.848	9.759	8.089
0-4	4,140	2,107	2,033	737	356	381	3,403	1,751	1,652
5-9	3,752	1,971	1,781	746	397	349	3,006	1,574	1,432
10-14	3,143	1,700	1,443	708	360	348	2,435	1,340	1,095
15-19	2,052	1,131	921	470	230	240	1,582	901	681
20-24	1,834	980	854	378	187	191	1,456	793	663
25-29	1,602	874	728	335	150	185	1,267	724	543
30-34	1,322	728	604	273	136	137	1,059	592	467
35-39	1,080	575	505	240	121	1,119	840	454	386
40-44	828	474	354	187	106	81	6,411	368	273
45-49	725	397	3,228	157	87	70	568	310	258
50-54	591	323	268	112	54	58	479	269	210
55-59	411	253	158	85	45	40	326	208	118
60-64	371	230	141	83	45	38	288	185	103
65-69	233	140	93	70	41	29	163	99	64
70-74	203	114	89	52	31	21	151	83	68
75-79	98	55	43	22	12	10	76	43	33
80-84	84	50	34	22	12	10	62	38	24
85 y más	58	34	24	12	7	5	46	27	19

FUENTE: INEC 93

GRAFICO No. 10



FUENTE: INEC 93

1.2.4 División Político-Administrativa.

La provincia de Esmeraldas cuenta con 7 cantones: Esmeraldas, Eloy Alfaro, Muisne, Quinindé, San Lorenzo, Atacames (creado el 21 de noviembre de 1991) y Río verde (creado el 22 de Julio de 1996)(2).

Todos sus cantones tienen salida al mar a excepción de Quinindé. Una característica especial de los cantones es que ninguno de ellos es exclusivamente costanero ya que recorren la provincia en toda su extensión desde el borde de la playa hasta el interior. El único cantón que no tiene salida a otra provincia es el de Esmeraldas.

El cantón Muisne posee una parroquia urbana y 8 parroquias rurales:

Cantón Muisne

Cabecera cantonal Muisne

Parroquias Rurales.

Bolívar

Daule

Galera

Quingue

Sálina

San Francisco

San Gregorio

San José de Chamanga



En el estuario de Muisne se asienta la cabecera cantonal del mismo nombre, pero el ambiente es marcadamente rural(5).

Límites del Cantón Muisne. Por el noreste, limita con el cantón Atacames; por el sur, los límites actuales de la provincia de Esmeraldas, con la provincia de Manabí, por el este las montañas de Cojímies y por el oeste el Océano Pacífico(Ver mapa I).

Parroquias del Cantón Muisne.

Muisne.

Ubicación: En la mitad del cantón. Entre las parroquias San Francisco y San Gregorio. Tiene parte insular y continental. La isla es la más importante por el turismo y es donde se encuentra la ciudad de Muisne.

Extensión: 153 Km²

Población: 11.000 habitantes.

Recursos: Turismo, camarón, pesca, ganadería, agricultura (cacao, café, coco, madera).

Bolívar.

Ubicación: Al sur oeste del cantón. Formado por una isla y la parte continental.

Extensión: 49 Km²

Población: 1.500 habitantes.

Recursos: Turismo(Bolívar, Portete son los lugares más importantes), camarón, ganadería, pesca, agricultura.

Daule.

Ubicación: Se encuentra al sur del cantón, entre las parroquias: Bolívar, San Gregorio y Sálima. El Océano Pacífico al oeste. Al frente se encuentra la isla esmeraldeña.

Extensión: 107 Km²

Recursos: Camarón, pesca, agricultura (cocos; cacao; maderas), turismo.

Galera.

Ubicación: Al norte del cantón, es la parroquia más septentrional y se encuentra entre el cantón Atacames y las parroquias San Francisco y Quingue.

Extensión: 53 Km²

Población: 2000 habitantes

Recursos: Pesca (langostas, pulpos, pargos). Turismo, en la hermosa punta de Galera se encuentra el faro que guía por la noche a los navegantes. Agricultura.

Quingue.

Ubicación: Al norte del cantón, entre las parroquias Galera y San Francisco. Al oeste el Pacífico.

Extensión: 53 Km²

Población: 1.000 habitantes

Recursos: Pesca (pargos, sierra, langostas, pulpos, etc) Agricultura (cacao, café, frutas, maderas) ganadería, turismo (Quingue, Caimito, Tóngora y Tongorachi tienen hermosas playas).

Sálma.

Ubicación: Al sur del cantón. Entre las parroquias: Daule, San Gregorio y San José de Chamanga. Al oeste el Océano Pacífico.

Extensión: 184 Km²

Población: 3.800 habitantes

Recursos: Camarón, agricultura, ganadería, pesca. Cuenta con el río Sálma. Tiene un importante recurso forestal.

San Francisco del Cabo.

Ubicación: Al norte del cantón, entre las parroquias: Galera, Quingue, Muisne, el cantón Atacames y el Océano Pacífico.

Extensión: 184 Km²

Población: 3.800 habitantes

Recursos: Pesca, camarón, agricultura (cacao, café, frutas), turismo.

San Gregorio.

Ubicación. Se encuentra en la parte central del cantón. Limita con cinco parroquias y cantones: Esmeraldas y Quinindé. Encontramos el sistema hidrográfico más importante: Muisne, Repartidero, Sucio y Canuto.

Extensión: 557 Km²

Población: 5.200 habitantes

Recursos: Camarón, ganadería, agricultura y maderas.

San José de Chamanga.

Ubicación: Al sur del cantón, entre las parroquias Sálma y San Gregorio. Al oeste del Océano Pacífico que forma una hermosa entrada.

Extensión: 117 Km²

Población: 5.000 habitantes.

Recursos: Camarón, pesca, agricultura.

Tiene una importante vía carrozable y el año pasado se inauguró el interconectado(2).

1.3 Identidad Cultural.

No existe un concepto, fijo o general de lo que es turismo rural, pero la tendencia que existe en toda literatura sobre este tema es que en el turismo rural, la cultura rural es un elemento importante en la composición de la oferta, cualquiera que sea la actividad específica de la oferta como agroturismo, gastronómico, ecuestre, náutico, histórico-cultural, etc.

La diferencia de la oferta turística en el turismo rural, es que permite a los turistas el contacto personalizado, la inserción en el medio rural concreto con sus moradores, así como dentro de lo posible, una participación en las tareas, costumbres, música, baile y modos de vida de sus habitantes. Las actividades turísticas basadas en grandes hoteles, campos de golf, etc. difícilmente encajan en el concepto de turismo rural. Una característica importante es que los alojamientos de turismo rural deben tener la apariencia autóctona de las casas del sitio, es decir, no deben desentonar ni en su fachada, ni en su interior con respecto al entorno.

La rusticidad es tan atrayente en la acogida como lo es el embalaje de un producto, se supone que esta comprende una calidad real, un producto auténtico, local, tradicional y no un producto sobrestimado o manipulado.



El turismo de masas tiene problemas en la satisfacción a grandes grupos de turismo (grupos de 20, 40 o más personas) y en satisfacer las expectativas de la clientela individualista, la que huye de los lugares de alta concentración turística, deseosa de explorar territorios y encontrarse con sus habitantes. La clientela no estructurada representa una parte importante del mercado.

A nivel mundial el continente europeo se caracteriza por tener una actividad turística muy relevante poseedora de una lujosa y moderna, tanto estructura como infraestructura, centros comerciales, museos, centros de diversiones, de convenciones, centros de estudios, aeropuertos, playas, carreteras, etc.

Pero a partir de la década de los 50's, Europa ha tomado medidas para ayudar al desarrollo de lo que bien llama "zonas rurales desfavorecidas". El turismo rural es considerado como una estrategia de arraigo a la población. Es una actividad que agrada porque se distingue del turismo industrial.

Es un turismo local, de gestión local, con efectos locales, marcado por paisajes locales que como se menciona antes valoriza la cultura local.

Es la sencillez de la vida del campo, su tranquilidad, simplicidad y entorno, que atrae al visitante de la ciudad.

Y si Europa con toda la tecnología que posee, aún conserva zonas consideradas como exóticas. Qué se puede decir de los países latinoamericanos, quienes en la mayoría de los casos aún conservan sus recursos naturales, su identidad cultural y gastronómica, por ende, considerados exóticos, paradisiacos y aptos para el turismo rural.

Los países latinoamericanos están comenzando a experimentar con el turismo rural como una excelente opción, porque a más de promover sus áreas naturales también promueve su identidad, es decir, al mismo tiempo que alienta la cultura de sus países obtienen ingresos por la actividad turística(1).

El cantón de Muisne, situado en la provincia de Esmeraldas es una de estas áreas favorecidas por la naturaleza pero desfavorecidas por el hombre.

Muisne, cuenta con magníficos paisajes naturales, la amabilidad de su gente, la particularidad del uso de triciclos en la isla de Muisne como medio de transporte (taxis ecológicos), su diversidad étnica y las manifestaciones folclóricas de su gente (los negros, chachis y mestizos) forman parte de la riqueza cultural de este cantón de la cual aún falta mucho por investigar para poder ser aprovechada adecuadamente. Todas estas características hacen de Muisne un lugar culturalmente interesante.

Por su patrimonio natural y cultural, Muisne es un lugar como muchos otros en Ecuador, que por ser desconocidos a falta de estructura turística y/o falta de promoción son ignorados por la oferta y la demanda.



CAPITULO II

ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO.

2.1 MARCO CONCEPTUAL.

En el presente capítulo el objetivo es detallar los diferentes aspectos que forman parte del sistema turístico del cantón Muisne y de esta forma determinar su Patrimonio turístico y la situación actual y predecible del mercado turístico del lugar. Para el desarrollo del mismo se trabajó con una metodología de control de inventario elaborada por el grupo LEADER (Europa) para evaluar el potencial turístico de un territorio. Además se contó con el apoyo de bibliografía e información de internet referente al tema.

2.2 ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA.

2.2.1 Atractivos Turísticos.

Sitios Naturales.

Se dice que el cantón Muisne fue denominado así “por la abundancia de sus recursos naturales”, según cuentan sus pobladores más cercanos.

Atractivos naturales vírgenes, manglares e islas son las características principales de este lugar. Sus visitantes tienen la posibilidad de conocer y explorar lugares de gran potencial turístico. Manglares, playas, ríos, esteros, cascadas, el bosque sub - húmedo tropical hacen de este un lugar propicio para el desarrollo del turismo rural.

Poblaciones asentadas alrededor de sistemas fluviales de la zona, pequeños caseríos, recintos rústicos, la sencillez de la vida del campo, su tranquilidad, simplicidad y entorno. El ambiente propicio para descansar y conocer los encantos naturales del área y su cultura local (Anexo No. 2)

Manglares. Son 500 has. de manglar que se extienden desde el área de Bunche hasta Chamanga. Posee una especie en peligro de extinción como lo es el nato. Han sido utilizados ancestralmente por los pobladores de la zona para la extracción de los productos que circundan en su ecosistema como son: la madera, crustáceos, peces y otros productos del mar.

La Isla de Muisne. Constituye el comienzo de la zona de grandes palmas que se extiende por Tonchigue, Punta Galera, Estero del Plátano y San Francisco. Tiene un clima muy agradable a más de ser una de las playas más extensas de la provincia (8.5 Km aprox considerándose sólo el área de frente al mar). El lado del estero de Muisne es utilizado como la vía de transporte fluvial donde se puede trasladar a los pueblos cercanos. En el transcurso se observa el manglar, los palmerales, algunas casas de caña y vegetación en general. Existe acceso vial de primer orden hasta Nuevo Muisne los 365 días del año, para cruzar a la isla se toma una canoa (10cent x pers.).

En la isla sólo hay traslado en los tradicionales taxis o triciclos ecológicos.

Esteros del Plátano. Playas pequeñas y cerradas enmarcadas en una reducida ensenada, tiene una extensión de 1.2 Km aprox. limita con la Concorbada al norte y el Rampidal al sur, aguas no tan tranquilas. Ahi desemboca el Estero del Plátano. En el área también está el Río Piedra.

Playa Punta Galera. Zona pesquera. Existe un faro en el desecho de Punta Galera y un sendero para entrar por la parte rocosa de la punta. Se aprecia caracoles de colores y tamaños variados.



Quingue. La población se encuentra situado en una especie de valle rodeado de montañas. Pequeña población pesquera. Goza de clima y ambientes muy agradable. La carretera es de segundo orden desde la entrada a Galera-Quingue. Las frecuencias de transportación son diarias pero distanciadas y sólo hasta la tarde.

Las Manchas. Conocida como "La Isla Bonita" amplias playas cruzadas por una entrada de río. La playa está llena de pequeños cangrejos. Se pueden observar el manglar y palmeras en su entorno. La playa está atravesada adyacentemente por el estero Coral, subsiguiente a este, se encuentran las viviendas de la pequeña población. El acceso vial terrestre es en transporte particular y dependiendo de las condiciones del terreno. El acceso acuático es generalmente fluvial en embarcaciones de uso privado, esporádicamente público aunque es posible el alquiler de botes desde la isla de Muisne para el traslado a la isla bonita.

Mompiche. La playa de Mompiche está ubicada en una población pesquera. Playa de aguas tranquilas. Ambiente sano y tranquilo. Un entorno de palmeras, bosques y muchos cangrejos rojos. Para pesca artesanal, avistamiento de ballenas. Aquí se realizó un campeonato de surf, en el año 2000.

Se toma la vía principal, luego la carretera de segundo orden de 7 1/2 km vía a Mompiche. El transporte público es diario en la vía de primer orden. Desde el desvío a Mompiche no es frecuente, sólo en transporte privado.

Portete. Amplia playa con un frente lleno de palmeras. En el área también se pueden observar actividades ganaderas. Esta asentado frente a la playa una pequeña población con el mismo nombre. Las viviendas que se encuentran son casi todas de caña, da un ambiente rural y uniforme al pueblo. Muy a su favor.

Se toma la vía principal, luego la carretera de segundo orden de 7 1/2 km vía a Mompiche. El transporte público es diario en la vía de primer orden. Desde el desvío a Mompiche, no es frecuente, sólo en transporte privado. Luego se toma un sendero que va por el desecho de Mompiche. Lo último es tomar una canoa de servicio público que lo cruza a Portete. Hay proyectos de carretera a Portete .

San Francisco del Cabo. El pueblo goza un microclima muy especial. Ambiente muy sano. El río San Francisco, la cascada, bosque, la playa, el cabo son los principales atractivos de este tranquilo lugar. La playa de San Francisco tiene una extensión de 2.5 Km aprox. Hasta la Punta de Bunche y la Playa de Bunche 3.5 Km desde la Punta de Bunche a la desembocadura del Río Muisne. Las viviendas que se encuentran



son casi todas de caña, ambiente rural. A parte de conocer el pueblo, disfrutar de la playa, practicar pesca deportiva; se pueden recorrer senderos.

Uno de los senderos a recorrer es en el cabo por la playa; pasando por cuevas, medianas formaciones rocosas y lajas de colores, piscinas naturales, ver los pelicanos (Enero, Febrero, Marzo) que abundan en la zona. Al regreso pasar por el bosque sub - húmedo tropical apreciando la flora exótica, plantaciones de tagua y frutales.

También en el área hay una cascada, el río San Francisco que tiene salida al mar. Se pueden realizar campings en el bosque, playa; y visitar los sitios Tongora, Tongorachi (venta de artesanías y paseos arqueológicos) con sus atractivos naturales. Es posible observar desde el lugar ballenas jorobadas y bufeos. No hay embarcaciones públicas que dejen hasta la playa donde está el pueblo. El bote arriba hasta la boca del Estero de Bunche de ahí hay que caminar por la playa unos 45 minutos. Algunas embarcaciones particulares entran vía marítima hasta la población.

Hay un grupo de guías locales que trabajan con la empresa turística Ecotrackers de Quito. Y una casa de alojamiento compartido con el propietario para 4 personas máximo.

Cascada Mache Chindul. Perteneciente a la Reserva Mache Chindul. Lugar turístico, recreacional. Se pueden recorrer senderos.

La carretera está en excelente estado primero se toma la vía Chamanga y luego la carretera a Pedernales. Se encuentra en el límite Esmeraldas-Manabí.

Bosque De La Aventura De La Vida Real. Es una de las pocas zonas prístinas que se encuentran en la región, posee alrededor de 500 has que son de propiedad privada. Presenta especies arbóreas de hasta 30 metros, también especies alimenticias y frutales. Un río cruza la mayor parte del área, en él encontramos especies como langostas y peces. La cascada "Dos Piscinas" y manantiales de gas natural.

En el camino se van observando paisajes y se encuentran lugares desde donde es posible ver la playa.

Se realizan caminatas donde se puede ir observando la flora y fauna del lugar, el bosque primario, cascadas en las que se puede bañar. También se puede cocinar haciendo uso de la fuente de gas natural que hay dentro del área.

Vía galera. Se puede llegar hasta la entrada del sendero en caballo o carro. Para realizar visitas al bosque de la Vida de la aventura real hay que contactarse con el Sr. Juan Naula en Galera a los teléfonos(08) 733120-702767-733331-732060.

Estación Biológica Congal. Situado en el estero de Muisne en la Isla Congal posee el ecosistema manglar, raonchal (comunidad de helechos halofíticos), playa, estuario, bosque tropical. Ecosistema marino.

El Congal contiene el área de manglar más intacta del estuario de Muisne. Con hábitats terrestres y marinos, la isla alberga animales tan variados como perezosos, armadillos, pacas, delfin nariz de martillo, cangrejos y colonias de fragatas.

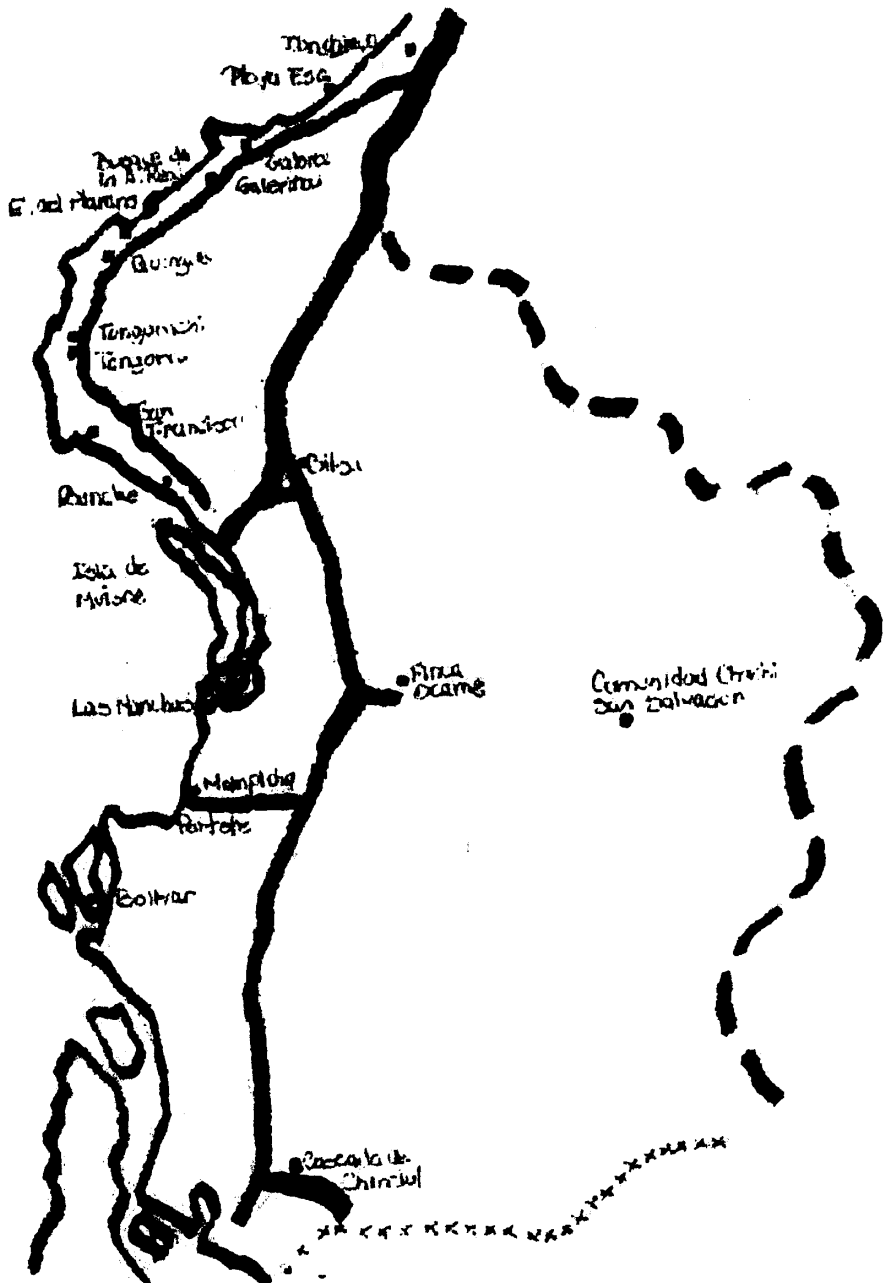
Ha sido fundado por la fundación Jatun Sacha en el año 2001 con los objetivos de:

- Fomentar la conservación e investigación del ecosistema costa.
- Restaurar el ecosistema manglar degradado y crear biofiltros para mejorar el estado de los mismos a causa de la actividad camaronera.
- Desarrollar metodologías y protocolos para la sostenible producción de alternativas para la acuicultura, tanto para la comunidad como para los niveles industriales.
- Educar en metodologías exitosas a los acuacultores regionales y a comunidades locales.

- Proveer a las comunidades locales la capacidad de manejar por sí mismas los recursos costeros con alternativas económicas sostenibles.



MAPA II ATRATIVOS NATURALES DEL CANTON.



Factores Culturales.

Historia:

Según el padre Juan de Velasco los primeros pobladores del área que hoy ocupa la provincia de Esmeraldas fueron los caras que luego de asentarse en bahía de Caráquez ascendieron por el Río Esmeraldas para construir el Reino de Quito. Ellos se desmembraron en diferentes tribus desde el período de Integración Año 500 DC hasta la conquista de los españoles; es así como nuestro territorio estuvo conformado por grupos aborígenes prehispánicos y preincas. El territorio actual de la provincia de Esmeraldas estuvo ocupado por dos grupos; los Cayapas al norte de la provincia, y los Atacames cuya comarca se extendió a lo largo de la bahía del mismo nombre, ocupando también al área que hoy constituye el cantón Muisne.

Los caracterizó una organización más o menos desarrollada e interdependencia entre sus pueblos, así como un centro de intercambio comercial. Sus asentamientos presentaban áreas sagradas donde se concentraban artefactos ornamentales y ceremoniales. Desde esos tiempos se dedicaban a *actividades agrícolas, pesqueras y artesanales*(6).

Al año de 1526 la provincia fue descubierta por Bartolomé Ruiz.
Comienzo de la invasión española.



En 1553 naufragó frente a sus costas un gran barco español que transportaba esclavos negros procedentes de Africa. Estos lograron alcanzar tierra y se internaron en la selva; encontrando un clima y vegetación muy parecidos al de su lugar de origen. Luego los españoles comprobaron su adaptabilidad al clima y magnífico rendimiento para el trabajo por lo que continuaron trayendo nuevos cargamentos de esclavos.

A partir de la colonia el proceso de ocupación hasta la década de 1940 avanzó desde las áreas costeras hacia el interior siguiendo el cauce los ríos de los sistemas Santiago-Cayapas.

Durante la época de la colonia, año 1735, se la consideró como una de las principales poblaciones de la Real Audiencia de Quito, debido al gran esfuerzo que hizo Pedro Vicente Maldonado, quien considerando su importancia, gastó casi toda su fortuna particular en abrir un camino que la uniera a la ciudad de Quito, empresa que realizó en 7 años de duras labores.

La vinculación vial provincial se inicia recién en 1948 con la carretera Santo Domingo-Quinindé, 10 años más tarde, en 1957, con el ferrocarril Ibarra-San Lorenzo y sólo en la década de los 60, con la carretera Esmeraldas-Quinindé- Santo Domingo-Quito.

Referente a lo económico, en la primera década del siglo 20 las actividades más importantes de Muisne fueron la ganadería, extracción de tagua, madera, caucho y aguardiente.

El sector ha cambiado sustancialmente desde la década de los 40 cuando esta región estaba aislada y su economía mayormente basada en actividades meramente recolectoras como una agricultura y pesca de subsistencia. A partir de 1948 se inicia en el país el auge bananero. El auge bananero fue el que demandó y posibilitó la apertura de las primeras vías estables de la provincia.

Muisne se convirtió en cantón durante este periodo, el 3 de Octubre de 1956.

Básicamente funcionaron tres polos: Esmeraldas, Muisne y Quinindé, en su orden. Muisne se convirtió en cantón en esta época expresando el surgimiento de intereses locales de alguna significación. El boom bananero decayó en 1968 con la recuperación de los cultivos centroamericanos.

Al año 1970 se crea la primera carretera Esmeraldas y Atacames. A partir de 1977, la carretera por la costa hasta Bunche, y más tarde (1980) hasta Muisne(7).

Gastronomía.

Varias de las principales delicias de Esmeraldas son el cebiche de Concha, Camarón, Pescado, Almeja, Ostión, Langosta y Langostino, que son preparados en forma diferente, también el encocado de cangrejo, el tapao de pescado los bolones y empanadas de verde, los muchines de yuca con miel de panela.

Como bebida el agua de coco, y como bebida típica existe el encocado, que contiene aguardiente especial preparado con el coco maduro, y las deliciosas cocadas de panela y azúcar.

Especialidades Regionales. Ancestralmente por la abundancia de alimentos y por la facilidad de adquirirlos los pobladores tenían una dieta alimenticia basada en carnes ya sean de animales de monte, de peces, de crustáceos o moluscos, condimentada con chiyangua, orégano, oreganito, chirarán, culantro, cebolla de mata, cilantro, hojas de yuca y yuyo.

Los mariscos, plátano y coco son usados como base en la preparación de los platos típicos de la región; pescados, camarones, conchas, cangrejos, pulpo, jaibas, tasqueros, maparas, piacuiles, Churo lambeplaya, almeja de vaca, almeja de la playa, carnes de animales de monte.

En la actualidad los platos típicos son:

Sudados. A base de maduro, zumo de coco, alifios y mariscos.

Cazuela. A base de Verde, maní, coco, mariscos y refritos

Muchin de maduro. A base maduro rallado, zumo de coco, mantequilla, queso, chicharrón. Se envuelve en una hoja blanca, hoja de bijarra asado sobre las brasas se rellena también con carnes.

Tamales. A Base de verde majado, maní molido, coco, mariscos y refrito se envuelve en una hoja blanca o de bijao y se asa.

Pandado. Se envuelve en una hoja de bijao el pescado y se lo asa.

Tapaos. A base de plátano, pescado, carnes de monte, carne de chanco o carne de res.

Bistec, secos y estofados. Carnes, peces, crustáceos o moluscos y refritos

Aguados y sopas. Aves, mariscos, carnes de monte, chanco, res legumbres.

Sangos. Zapallo, plátano, verde, zambo, yuca y frijoles.

Aguas surumbas. Menta de palo, hierba Luisa, albahaca, polco y hojas de naranjo, acostumbraban a tomar en las tardes en reemplazo del café.

Los conocidos encocados. Preparados a base de zumo de coco y mariscos.

Patacones; empanadas; bolas y bolones de verde, arroz con menestra y

camarón; ceviches de pescado. Las deliciosas cocadas (dulces de coco rallado cocido en miel de panela), entre las bebidas, el aguardiente de caña; coco con aguardiente (agua de coco y licor).

Etnias del Cantón

CHACHI

Son 600 agrupados en las comunidades. Su territorio está comprendido por los ríos Cayapas, Santiago, Onzole y Canandé así también están ubicados en el área de Muisne motivo de estudio. Son cerca de 4000 y son conocidos por ser expertos fabricantes de canoas y la cestería tradicional. Su idioma tradicional "*chaopalachi*" está emparentado con el de los Awa y Tsáchila.

Los chachis históricamente se han disputado los recursos con los afroecuatorianos quienes ocupan la misma región. De acuerdo a la tradición Chachi, ellos son tradicionalmente originarios de la provincia de Imbabura en la sierra, pero ellos emigraron a la costa escapando de la conquista de los incas y de los españoles. Tradicionalmente su economía estuvo basada en la caza, la recolección y la pesca, pero actualmente ellos trabajan en la agricultura tanto para consumo propio como el cultivo del café y el cacao para la exportación. Otras de sus actividades actuales son la crianza de animales, la explotación de la madera, las artesanías, la recolección de productos del monte. Es también importante mencionar los

principales productos que utiliza esta comunidad para la subsistencia, tales como:

Plátano, maíz, fréjol, pescado de río, carne de monte y algunos frutos silvestres(9). Los excedentes agrícolas que se generan en esta comunidad usualmente son intercambiados con otras familias, por lo regular estos intercambios son con productos, pero muy pocas veces se tiene la oportunidad de vender directamente a centros poblados, tal es el caso con la comunidad de Muisne. Estos ingresos monetarios, sirven de una u otra manera para satisfacer o cubrir la demanda de productos que se originan en esta comunidad.

En estos últimos años la población Chachi se ha ido integrando al sistema de mercados a través de la comercialización de productos, este tipo de relación ha determinado el cambio paulatino de los valores y normas culturales basados en el trabajo familiar y la ausencia de intercambios monetarios, por aquellos con base en el trabajo asalariado y la venta de mercancías.

En cuanto a la tenencia de la tierra, la ocupación de ésta se regía por la necesidad de expansión de la población, sin un concepto de propiedad exclusiva y en un espacio donde el aprovechamiento era relativamente amplio. Los rasgos culturales de la comunidad chachi han ido cambiando a lo largo de la historia como resultado de las situaciones que han debido enfrentar, ante las cuales han ido creando diferentes estrategias de

supervivencia.

A pesar de ello, han podido mantener su identidad, cultura y economía basados en su propia identidad e ideología, tal es el caso de su propia lengua que es el chaapalachi; que no se ha modificado a pesar de la cultura occidental en su medio, muestra de ello es su propio alfabeto. La comunidad mantiene sus tradiciones, pero de una de otra manera el grado de influencia del mundo occidental ha invadido a la población joven; por lo que su vestimenta y costumbres se han modificado, trastocando todo principio de identidad propias de una cultura que trata de mantener vigente su ideología, religión, educación, etc (8).

Ellos están organizados en 25 centros jurídicos que están agrupados en "La federación Chachi del Ecuador" (FECCHE). Viven en la selva de Esmeraldas. Conservan su lengua chaapalachi. El vestido femenino es una falda-anaco; el masculino, camisa larga. Usan collares, aretes, cinturones. La canoa chachi, tallada en un solo tronco, es cotizada en la Costa. Su atractiva cestería es obra de mujeres.

Los Chachis en Muisne. Se encuentran en la parte superior del Río Sucio (afluente del Río Muisne) y en la parte superior del río Balzar.

Muchos investigadores han realizado estudios etnológicos y antropológicos de los pueblos indígenas. El nombre de CAYAPAS es rechazado por considerarlo como una ofensa y desprecio a la

nacionalidad indígena chachi. El verdadero nombre es CHACHI que en español quiere decir: Gente, Hombre, Ser humano.

José María Tapuyo (+), de la comunidad San Salvador (río Sucio):
“Los chachis que se encuentran en el cantón Muisne, provienen del río Cayapas (Cantón Eloy Alfaro). En el año 1.930 subieron por el río Muisne, luego tomaron el río Sucio y se ubicaron en un sitio al que le llamaron MONTE CONEJO también se dice que el sitio era conocido como LAVA MONOS, hoy se le conoce con el nombre de SAN SALVADOR. Después se ubicaron en la parte superior del río Balzar”.

Actualmente existen alrededor de 120 familias, como 630 habitantes que viven en una extensión de 9.000 has. Parte de la extensión ha sido explotada por madereros, pero existen espacios que aún mantienen áreas prístinas. Están tratando de manejar sustentablemente el bosque. Son expertos labradores de canoas y del uso del bejuco para la elaboración de canastos(2).

Organización Social.

Su organización social consiste en; la autoridad máxima es el Ufi (gobernador), luego el Shaitala (policía), los presidentes del centro, el directorio y la comunidad.

Costumbres.

En los casamientos castigan al novio y a la novia, lo flagelan dándoles el Uñi y los del concejo 15 latigazos a cada uno. La novia utiliza un manto cubierto del cuello hasta las rodillas hecho de tela espejo brillante y en el filo adornado con monedas y cintas de colores. Suelen también usar una corona de vinchas y una cinta roja.

El novio utiliza una cinta roja amarrada a la cabeza y una cinta en cruz en el pecho roja. Se sienta en un lugar más elevado que el resto de invitados al igual que los padrinos. A esta ceremonia se invita a todo el pueblo

La bebida típica es el canelazo de la cual todos pueden tomar pero la comida, sólo se le da a los músicos, novio, novia y padrino. El Uñi es quien debe anteceder la ceremonia.(Tapuyo, Julio)

AFROECUATORIANOS

Afroecuatorianos, es el término en español para los negros que viven en Ecuador. Gente de descendencia africana que viven en la costa de la provincia de Esmeraldas, hay un considerable número de ellos que viven en la sierra en el área del Valle del Chota, al norte de la ciudad de Ibarra.

varios grupos indígenas como: los pildi, atacames, cayapas, etc. quienes fueron intimidados porque nunca habían visto hombres de piel negra y además poseían armas de fuego que habían tomado de barco en que habían viajado. Luego por el naufragio de otro buque negrero en la zona el número de negros aumento. Se instalaron y se casaron con indias. Una república de zambos se instauró bajo el mando del antiguo esclavo Alonso de Yllesca que llegó a ser en 1577 el primer Gobernador de la Provincia de Esmeraldas.

Así fue como se formó, en el territorio de Esmeraldas y en parte de la provincia de Manabí, y hasta la zona del Choco en Colombia al norte, “El Gran Palenque del Sur”; cuyo significado es “palizada o espacio de libertad”. Vivían en una especie de trinchera que construían los “cimarrones o Quilombos” (africanos que no permitieron ser esclavizados).

Del primer naufragio llegaron 23 negros, 17 varones y 6 mujeres comandados por el más adulto del grupo un negro llamado Antón. A la muerte del mismo fue sucedido por un joven llamado Alonso Yllesca quien adoptó el nombre de su patrono español con quien vivió desde los 12 años cuando fue llevado desde el Congo hasta Sevilla, siendo considerado como un sirviente de casa pudo aprender el idioma, así como estrategias de guerra y navegación. Fue el primer gobernador de un territorio libre en América “El Gran Palenque del Sur”.

Leyendas como: La de “La Tunda” y “El sobrino conejo y el tío tigre” son parte de la riqueza cultural del pueblo afroecuatoriano.

“La Tunda” es una especie de diabla con una pata de cabra y otra como molinillo de la que se dice se lleva a los niños que no obedecen y los hace perder o los deja tontos o locos.

“El sobrino conejo y el tío Tigre” representando el conejo a los negros; y el tío tigre al español conquistador, son cuentos en los que resalta la picardía y audacia del sobrino conejo para burlar de diferentes formas y vencer al tío Tigre.

John Kapenda, sociólogo e investigador africano que realizó un estudio de los apellidos de descendientes africanos en la provincia de Esmeraldas y el Valle de Chota, cita lo siguiente: “Pero el caso de Ecuador es único y no tiene comparación con ningún otro país en América. Aquí se han conservado muchos apellidos porque los negros que llegaron al Chota fueron traídos por jesuitas que, al poco tiempo fueron expulsados. En Esmeraldas es notable, porque muchos llegaron de barcos que naufragaron y otros huían de Colombia. Eso les permitió reproducir su ambiente africano y mantener sus nombres, refiere.

En Ecuador existen apellidos como Mairongo, cuyo origen está en la casa real del Congo, Congolino, Cuabu o Coabu, Chalá, Anangonó, Kangá o Canga, Cango, Matamba, Mairongo, Quendambú, Quendambud,

Cabindo, Cambindo, Ayoví, Minda, Banguera, Malengue y Motamba.

También que solo un apellido, Carabalí, no viene de esa zona. Según Kapenda, Carabalí es de la zona de Niger o mali(10).

Atesoran la herencia africana, en el ritmo sensual de su música y danza. Su riqueza literaria oral se transmite en décimas y cuentos(9).

Jolgorio.

Esta vomitando el bombo	Cacimba, cacharimbá.
Su enorme bom.	Negrito caracumbé,
Cununo que cununea:	Saca cuchillo, matá mujé.
Taca, taca, tom;	Upapé, jajejá,
Taca, taca, tom;	Aé, aú
Arilla la guacharaca	Seguí cantando nomá,
Chaca, chaca, guasa.	Que el negro no baila tango,
Risa de un palitroque:	El negro tan solo baila
Taraca, taracatá.	Carioca, marimba y rumba;
Va la marimba a soná:	Batuque, marimba y bomba.
Tucu, tucu, tum;	Mamapunga, sudor,
Tucu, tucu, tum.	Tabaco y luz de candil;
Canta un negro, renegro,	Patas de negro que suenan
Venido de Telembí:	Sobre el pambil.
Zambambé, Zambambú,	Los senos, la rabadilla

Y el vientre bajo

Que corta cambo.

Que se emborracha con el olor.

Qué zamba pa' tené bamba,

Patatas negras del mundo

Metéle una zancadilla.

Que sólo bailan:

Zúmbale el mango.

Batuque, marimba y rumba.

Gira cabeza pamba,

Bembas de negros que cantan:

Brilla machete yambo,

Candombe, marimba y conga.

Que corta cambo,
Adalberto Ortiz

CHOLO-PESCADOR

Fruto de mestizaje indio-español, vive de la pesca a la orilla del mar. Su idioma es el español. Posee una rica tradición oral(9).

Costumbres.

Era usual verlos en su bongo que no es lo mismo que una canoa pues tienen 2 puntas más levantadas para capear las olas, en cambio la canoa es uniforme solo punta de proa y popa Avanza más rápido. Se los veía en las zonas de Muisne , Galera y también de san Francisco.

Los conquistadores españoles exterminaron los Atacames en el año 1500 y muy poco se puede recabar acerca del pasado lo que se puede decir que subsistió a la conquista han sido los nombres de las poblaciones del cantón pero lamentablemente no se conoce el significado de los mismos que vienen del dialecto ancestral del sitio. Se dan especulaciones por

parte de los pobladores acerca de los significados del nombre de los mismos.

Por ejemplo: Bunche se dice que significa "buche lleno" y Muisne "abundancia", ambas especulaciones hacen alusión a la abundancia de recursos que se han dado ancestralmente en el área.(Trujillo, Luis).

Según trabajos realizados por Fundecol con el objetivo de recuperar las raíces, costumbres y tradiciones de recintos y barrios del Cantón se obtuvieron datos muy interesantes.

Los fundadores o habitantes que llegaron a los recintos han sido mayormente colombianos y manabitas.

Solían realizar trabajos de construcción de sus viviendas por medio de mingas lo que demuestra que vivían en comunidad.

Los juegos que más se practicaban era el escondido, el pan quemado, el zumbambico, el balero, la pega, el mirón-mirón, la cometa, la pelota, la bolilla.

Había también la costumbre de que cuando habían tormentas fuertes se agrupaban en familia y amigos y rezaban hasta que la tormenta cesara.

Compartían lo poco que tenían como los alimentos, conversaciones



conjuntas los típicos cachos, décimas(10).

.....Una vez me tocó ir de comisión a Quingue, entre la gente había un hombre que venía cada quince días, cada mes y traía bolas de caucho bruto, inflaba una vejiga de puerco y la forraba con una tela de caucho la tendía sobre una tabla y venía acá a vender sus cosas los muchachos le compraban.....(Trujillo, Luis).

Faenas de Trabajo. Recolectores y cazadores se dedicaban a las siguientes faenas: hacer carbón de mangle, pesca artesanal de estuario, recolectar conchas, capturar cangrejos, cacería de animales de monte, recolección de tagua y a picar caucho.

Carboneros. Utilizaban el canaleta, hacha, machete y bototo. En aguaje se dedicaban a cortar el carbón en el manglar y en temporada de quiebra se dedicaban a quemar leña para sacar el carbón.

Pescador Artesanal. Resulta difícil precisar una fecha inicial en el desarrollo de las pesquerías de Esmeraldas. La pesca de mayor tradición corresponde a la etnia chachi (Cayapa), Mitlewskii (19) hace una descripción de la pesca cayapa, que opera en la zona de los ríos Esmeraldas, Quinindé, Verde, Viche, Muisne, Sucio y Cojimíes. Los cayapas para realizar sus faenas de pesca y como medio de transporte usan la canoa construida a partir de grandes árboles (guadaripo, pulgande, sande y chanul). Mitlewski destaca que la canoa cayapa es un producto muy apreciado en la costa ecuatoriana e incluso se dio en los años ochenta una exportación de aproximadamente 1.000 unidades por año a USA.

Eran muy comunes el uso de instrumentos como la esterilla, la canoa o un cayuco con canaleta, un machete, un gancho, estacas de mangle, bejuco, bototo, tiesto y tambo. Una persona podía recolectar más de mil unidades de conchas en tres horas de trabajo; y 100 unidades de conchas costaban 3 reales. En la actualidad en ocho horas de trabajo solo se capturan 200 conchas. Ahora los concheros se protegen más usan botas y guantes de caucho además la gran mayoría se traslada en embarcación motorizada.

Esmeraldas es la provincia en la cual existe una mayor diversidad de artes y formas de pesca dentro de los que se destaca el enmalle, trasmallo, espinel, arrastre, atarraya, figsas o tridentes, trampas, jaulas, catanga, almadrabas, venenos (quirinchado, barbasco y matapez) y dinamita.

Cangrejeros. Bastaba con el uso de un cayuco, un canaleta, y un saco o chalo. Antes era muy fácil coger cangrejos todo el tiempo estaban gateando. Ahora se han inventado otros métodos para capturarlos como: Trampas, ganzñas, y el gancho. Ya no son tan abundantes como en esa época pues los grandes cangreiales se han convertido en camaroneiras.

Cazadores. Eran muy pocos y se valían de un perro, una escopeta, una canoa con canaleta, una panda de sal, una tonga y un saco o chalo.

Los Tagueros. Canoa con canaleta para movilizarse y un saco o chalo para cargar las taguas.

Los Caucheros. Hacían uso de un cayuco con canaleta para movilizarse un tambo, unos polines y piquigua.

En los años de 1940 y 1950, los pobladores de la parroquia Bolívar se dedicaban al cultivo del caucho, tangaré, la balsa, copra(carne del coco) y la corteza del mangle para la curtiembre.

Costumbres de familia.

- Cuando un joven quería casarse, el padre de la muchacha le ponía como prueba que hiciera leña el nudo del tronco de un mangle o un guayacán y si cumplía demostraba que ya estaba preparado para mantener el hogar.
- Para que un joven pudiera ponerse pantalón largo debía tener 18 años (Castañeda, Bravo y Cancio).

Costumbres Religiosas.

Sólo practicaban la religión católica y veneraban mucho a los santos como:

Santo	Fiestas
San Nicodemo	-----
San Antonio	13 de Junio
San Jacinto	16 de Agosto
San Pedro	29 de Junio
San Pablo	30 de Junio
San Ramón	31 de Agosto
Santa Rosa	30 de Agosto
Virgen de la Merced	24 de Septiembre
Virgen del Carmen	16 de Julio

A los santos se acostumbró a arrullarlos con cánticos, y bambuquearlos con bombos, guasá, maracas, cununos (Arroyo Trejo Juan 1924).



La festividad de la virgen del Carmen se realizaba por motivos de agradecimiento debido a las buenas cosechas o para que ahuyente las enfermedades del lugar a los moradores del recinto Ostional (parroquia San Gregorio), el padrino de cada año estaba en la obligación de brindar comida y bebida durante festividades, y se realizaban los concursos de arrullos, décimas, amorfinos con los moradores de recintos aledaños. Se celebraba la fiesta de san Antonio quien era considerado el santo que hacía aparecer lo perdido.

Por ejemplo: cuando alguien se ahogaba, ponían un mate, pegaban la estampa del santo rezaban una oración pidiendo que traiga el objeto o persona extraviado o que se quiere atraer; después de la oración encendían una vela y echaban el mate y a donde corría y se asentaba ahí encontraban el cadáver.

Una de las tradiciones que se mantenía era en semana santa, que se elaboraban diferentes platos de comida en especial mazamorra de maíz, de arroz, de guineo, el casabe, y las menestras de diferentes granos y se repartían entre los vecinos. El domingo de ramos se sacaban las hojas de palmas en el centro del barrio y se hacían ramos de diferentes tamaños y formas y estos se entregaban a las familias y cada una llevaba a la iglesia junto con un galón de agua para que sean bendecidos.

Música. La población de la provincia es en su mayoría de raza negra (en Muisne 21% de la población); Esmeraldas está llena de mitos y leyendas, música alegre, rítmica con peculiares características. La música y bailes esmeraldeños tienen un ritmo contagioso que trae reminiscencias del ancestro africano de su población. El instrumento musical típico de esta provincia es la marimba, fabricado con trozos de madera de chonta. Las melodías de este instrumento junto al ritmo de los tambores, cununos, maracas y el guasá animan los ardientes bailes esmeraldeños.

En el cantón de Muisne a principios y hasta casi mediados del siglo 20 el único instrumento que existía era la marimba acompañado con maracas, cununos, guasá y bombo con lo que entonaban diferentes piezas musicales como los tradicionales: el moño, caramba, andarele, verejú, la polca y la caderona, entre otras; con el pasar del tiempo a estos

instrumentos se sumaron la guitarra y luego el acordeón para mejorar las melodías con lo que hacían fiestas de una semana comiendo y bailando todos los invitados.

Muy popular entre los miembros del barrio fue el arrullo, alabao, décimas, especialmente los arrullos.

Leyendas. Existen algunas y entre ellas tenemos:

Una de ellas dice que en puente de Santa Rosa, uno de los barrios de la isla muisne, salía un entrijo de chanco moviéndose, al igual se presentaba una gallina y una pava con sus polluelos, las personas que observaban estos malos espíritus se les crecía la cabeza y el resto del cuerpo se les erizaba; en algunos casos les causo hasta la muerte y en otros casos mal de aire y espanto.

Las personas que realizaban la travesía desde Bolívar a Cojimíes tenían que llevar un atado de bijao o blanca para lanzárselo a las tintorerías para que estas fieras se distraigan para poder alcanzar el cruce de lo contrario eran atacados, viradas las embarcaciones y por esto algunas personas perdieron parte de sus brazos.

La creencia de la tunda que era una mujer con un pie normal y el otro parecido a un molinillo

El ribiel era una canoa mocha con una vela o luz en el centro que andaba en el río en las noches menguantes.

También existen leyendas acerca de que el sitio y alrededores fueron refugios de piratas que venían a las costas de Esmeraldas(10).

Isla de Muisne

Yo conocí una viejita por eso doy razón que esto fue refugio de los piratas porque ella al pie de su casita que era sobre zancos alimentaba a sus gallinas con coco picado que en ese entonces no costaba nada, entonces ellas picoteaban y escarbaban, había una escalerita de la casa y ella barría todos los días mientras comían las gallinas, era en un islote con tres palmas que había hace unos treinta o cuarenta años a la cabeza del barrio Sta. Rosa (isla Muisne), y que ahora se está formando nuevamente a los 40 años y un día la señora vio allí a la vista una lata enterrada a flor de la arena y en su casita bajo su tela verde (un machete pequeño de cocina) raspó, levanto la lata y encontró monedas de oro todas en orden acomodaditas. Lo mandaba a su hijo mayor a cambiarlas en Esmeraldas en ese tiempo póngale unos sesenta o setenta años le daban

ochenta sures por moneda, pero el marido se dio a la bebida, le robaba las monedas, se le llevaba y se empezó a gastar el oro y así que metió las 14 monedas que quedaban en un frasquito de aceitunas y se las confió a un comerciante donde iba a vender las conchas porque ella era conchera de por vida y se las intercambiaba por viveres, después cuando ella me contó ya habían pasado los años, yo me acuerdo cuando muere este hombre Don Manuel Colorado fue y le dijo que por favor le buscaran el frasquito con monedas ¿Quién le iba a entregar?..... Ahí queda todo. (Trujillo, Luis)

En Quingue.

... Dos ladrillos que estaban debajo de un árbol de aguacate por el recodo del río del esterito que sale al mar bien grande, bien grande y un buen día, la mamá le dice a la hija - Vaya a alistarse que su papá ya me dijo que hay bastante aguacate allí en el árbol grande, con un canastito tráigase unos cuantos aguacates. Los aguacates estaban ya caídos en medio de la hierba, pero acomodados unos ladrillos negros en montón; entonces con la novedad la muchachita recogió sus aguacates y se fue diciendo que había unos ladrillos - ¿Ladrillos? ¿y todavía debajo del árbol?- Otra vez, insistió tanto la mujer al marido que un día cogió su machete, golpeo y voló un filo, eran lingotes de oro. era un montón de ladrillos lo cierto es que las últimas cuatro libras entre el papá y la mamá de la muchachita dijeron para hacerlos trabajar estaban en Esmeraldas con las cuatro libras de oro, dos libras pagado el precio del caballo y dos libras tenía para la muchachita que era la de la suerte.

Una cuñada mía, me da cuenta y razón del serrano joyero que había ahí en Esmeraldas, donde es ahora la avenida Libertad en una casita pequeña ahí tenía su taller de joyería. Total es que ese oro vinieron a venderlos acá por Muisne. Y mi cuñada Susana si me confirmó, ese serrano se desapareció de la noche a la mañana y dejó todo, todo en ese cuarto abierto, más bien se largo, con las cuatro libras de oro ¿Qué cree?

Seguro que los piratas que asaltaron el barco de Cumilínche que es más al norte aquí en la costa lo perdieron, es decir, le hicieron encallar los piratas al barco. Un señor que fue supervisor de la zona que todavía vive en Esmeraldas vino con cincel y con sierra de cegeta y se llevo a su casa 3 eslabones de esas cadenas del barco, casi enterrados en las rocas (Trujillo, Luis).

Medicina. Se curaban con medicina vegetal. En algunos recintos había curanderos quienes se encargaban de curar a los enfermos con este tipo de medicinas.

Enf.más frecuentes

Buba
 Disentería
 Clavo
 Cólico
 Mal de ojo
 Gripe
 Hemorrana
 Hígado
 Espanto
 Ojo
 Pasma

Remedios.

Tabaco con otros ingredientes
 Chulco, doña Juana, santa María
 Claveros y otros ingredientes
 Orégano, albahaca, chicarán, nacedera
 Limón y otros ingredientes
 Berbena, amargo Andrés
 Venturosa, santa María, doña Juana
 Mambla
 Concha de la virgen, gallinazo, chivo
 Flor amarilla, discancer, espanto.
 Romero, alucema, manzanilla.

Mal Aire.

Con hojas de monte de chivo se le pega al niño siempre y cuando sea grande, si es pequeño, se le soba las hojas en el cuerpo y eso le elimina el mal.

Mal de ojo.

Se lo soba con un huevo entero, luego el huevo se lo rompe en medio vaso de agua sube una esperma de clara de huevo y se dice que la persona sufre mal de ojo y lo soban con los mismos montes para curar el espanto seco y se le añade la hierba de gallinazo, la hierba de chivo, el paico, le ponen discancel pequeño.

Hígado.

En ayunas tomar el zumo del discancel, quiebra canilla y llantén.
 También tenían la costumbre que cuando un niño era bruto (malo en la escuela) le daban a tomar el zumo de paico y además le ponían hojas de paico en los oídos y en los cuadernos.

Para que las mujeres tuvieran un parto satisfactorio eran las parteras o comadronas quienes se encargaban de asistir los nacimientos.

En la actualidad son poca las personas que mantiene estas tradiciones de asistir a los curanderos y comadronas.

Supersticiones.

- Cuando una mariposa entraba en una casa de acuerdo al color tenía su significado, si esta era de color visita segura y si era negra duelo en la casa.
- Si un gato de la casa se lamía la mano significaba visita.
- Si un plátano, al estar asándolo en las brasas se partía por la mitad y una embarazada estuviera cerca significaba que iba a parir mujer.
- Si un cucharón rondaba a una persona significaba visita.

- Cuando la candela chispeaba significaba visita.
- Cuando una persona está lavando los plátanos y en ese momento se le llegare a quebrar uno significa que a la casa va a llegar un flojo.
- Cuando los gallinazos chigulean en un sector alguien va a morir.

Versos.

Tres veces partí sandia
 Tres veces partí limón
 Tres veces partí mi alma
 Para darte a ti mi amor.

El cielo se pone oscuro parece que va a llover
 Así se ponen mis ojos cuando te dejan de ver.

Arrullos.

De los pescados de río me gusta la sabaleta
 De la sabaleta el rabo y del robalo la cabeza
 El que no sabe cantar del robalo la cabeza
 El que no sabe cantar del robalo la cabeza
 De los pescados de río me gusta la sabaleta
 De la sabaleta el rabo y de robalo la cabeza.

De donde viene Antonio yo vengo de Barbacoa
 Vengo cortando montafia porque no tengo canoa.
 "San Antonio ya en su templo,
 daba vuelta y no cabía,
 daba vuelta y no cabía,
 se lleno de regocijo
 porque su fiesta venía
 daba vuelta y no cabía.

Alabao.

"Camina la virgen pura del valle para Belén
 y en la mitad del camino pide el niño agua beber
 no lo tomarás mi niño, no lo tomarás mi bien
 porque las aguas están turbias, ríos y fuentes también.
 Camina más adelante toparás a un triste ciego,
 Ciego nada no veía, ciego que nada no ve,
 Ciego dame una naranja, para el niño calmar su sed,
 Señora ahí está el naranjo, coja la que menester.
 Cójalas e una en una, floridas de dos en tres.
 Bien escogidas las tengo para el glorioso San José.
 De lo que se fue la virgen ciego que empezaba a ver,

Cuál será esta gran Señora, que me hizo esta Gran merced
 Cuál será esta gran Señora, que me hizo esta Gran merced
 Si será la virgen pura y el glorioso San José.”

Salve, salve, salve, dolorosa madre.
 Salve, salve, salve, dolorosa madre.

Décima.

Porque me ven que estoy viejo
 dicen que me tambaleo
 yo todavía diviso lejos
 y hago espuma cuando meo.

Yo pasé por río Bilsa
 Y también por San Vicente
 Aunque el rulinán se me muera
 Pero la oración queda
 No hay mujer que se me escape
 Solamente que me muera(10).

Patrimonio cultural, curiosidades.

Iglesias. Existe la iglesia de San Luis Gonzaga, en la isla de Muisne, es muy interesante escuchar los cánticos adaptados a bombos y maracas. Las misas suelen ser amenizadas con mucha música y próximamente se espera pintar su interior con paisajes típicos de la isla lo cual constituirá un atractivo más al lugar

Lugares históricos. El faro del cabo san Francisco es el segundo más antiguo en América, también está el faro de Galera que es la punta más saliente de la costa ecuatoriana.

Restos Arqueológicos. Parte de los restos han sido ya perdidos por la practica



de la huaquería. Se conoce que hay restos pero no estudios en la zona.

Curiosidades

La Comitiva se forma cuando llegan los cardúmenes.

Los cardúmenes arriban a esta zona en los meses de Junio o Julio en forma asombrosa e inexplicada, que parece que se hayan unido todos los peces del mundo para dar un paseo por esas orillas del Océano y visitar Quingue. "Pero es que no solamente llegan los cardúmenes, sino también que detrás de estos pequeños peces hay otros más grandes y fuertes como los tiburones que buscan alimentarse afirma Torres Mera. (Profesor de la zona desde hace 41 años).

Comenta que lo emocionante para los moradores de la zona, es que cuando se observa la presencia de peces la persona que tiene la primicia grita ¡Llego la comitiva! Y la voz se transforma como un eco expandiéndose por todo el sector. La gente se aprovisiona de materiales de pesca como atarraya, trasmallo, redes y otros implementos; todos buscan el lugar más adecuado para proveerse de lo que han dado en llamar "la comitiva".

Torres Mera cuenta que la gente grita ¡la comitiva!, porque se trata de la presencia de comida en abundancia, los peces llegan tan cerca de la orilla del mar, que los pescadores se introducen a pescar con el agua en la cintura, portando sus implementos de trabajo sin temor alguno a los tiburones que muy cerca pasan haciendo una especie de competencia.

Quien saca Más.

"Los más fuertes lanzan sus atarrayas al agua que salen repletas de peces, que luego los riegan en la playa a disposición del pueblo, allí se forma una especie de competencia para determinar quién saca más, mientras que los niños y mujeres se encargan de ir seleccionando la pesca que más les gusta para llevarlos a casa", manifiesta el maestro.

La gente pesca durante toda la noche, porque lo importante es obtener la mayor cantidad de pescado que servirá para la alimentación de varios días, porque también hay épocas de crisis.

Cuando se escucha el grito de ¡llego la comitiva! Los moradores del lugar de hacer cualquier actividad en ese momento y todos acuden a la playa, han existido ocasiones en que los habitantes han estado de velatorio, pero cuando alguien detecta la presencia de los cardumen, lanzaba la voz de alarma y todos acuden al mar dejando solo al cadáver(12).

Artesanías.

La cestería elaborada por las mujeres de la etnia chachi. Tienen una gran variedad de artesanías entre ellos tenemos las siguientes: Collares, tapetes, petates. Los tallados de madero en corteza de coco.

Realizaciones Técnicas Científicas.

Finca Experimental Ocame.

Escuela de Capacitación (Agronómica, mecánica, carpintería, sastrería, panadería y clases normales) desde hace 20 años. Posee 63 has. las cuales son utilizadas para la crianza de chanchos, de ganado vacuno, criadero de chame, cultivos de plátano, frutales, caña de azúcar, pepino, pimienta picante, cacao, árboles maderables, etc.

Capacitación y practicas agropecuarias, beneficia a las 9 organizaciones campesinas involucradas Producción agropecuaria.

Se toma la vía principal que va a Chamanga. A pocos minutos de la carretera de primer orden. Se cuenta con transporte público diariamente.

Actualmente no es usado por fines turísticos (Ver anexo 3).

Ocio y deporte.

Deportes acuáticos.

Pesca. A través de organismos promotores de turismo, es el caso de fundecol, ecotrackers, playa Escondida y Casa Blanca, en Mompiche. Es posible realizar actividades pesqueras en los ríos o al mar según sea la decisión del turista.

Embarcaderos. En la isla de Muisne existen 3 embarcaderos o pequeños puertos para lanchas, botes , embarcaciones de pequeño y mediano cabotaje. Uno de ellos está en desuso.

Wind- Surf. Se realizó el un campeonato de surf el año pasado en la playa de Mompiche. Desde diciembre a abril se pueden coger buenas olas en el sitio.

Zonas de Baño.

Estanques naturales.

Las playas. Playa escondida, Galera, estero del Plátano, Muisne, Las manchas, Mompiche, Portete. A lo largo de la costa del cantón de Muisne.

Esteros. Estero mal Pelo en playa escondida, el estero del plátano, estero de las manchas.

Ríos. Los espacios, marítimos, fluviales y estuarinos del cantón pueden ser utilizados como zonas de baño y buceo para los turistas.

Biblioteca. Solo la biblioteca municipal. Existen una pequeña colección de libros en el hostel Mapara en la isla de Muisne y en playa escondida.

Visitas Organizadas/Atracciones Específicas.



Fundación de defensa ecológica del manglar Fundecol. Los sitios visitados son principalmente los ubicados desde la isla hacia el sur del cantón. Aunque Bunche y San Francisco del Cabo que se sitúan al norte de la isla si están considerados debido a la facilidad de acceso desde la isla. Manglares, las playas, islas, la cascada de Chindul, bosques del Cuerval y un centro de capacitación de campesinos y estudiantes en Palenque del sur. Disponen de diferentes paquetes turísticos.

Los precios van desde \$20 (por persona) para grupos de 10-12 personas por día y también hay tours económicos para universitarios siendo el máximo grupos de 35-40 personas por \$3 (por persona) al día. Los tours incluyen:

- **Visitas a las comunidades**
- **Recorridos en bote por el estuario del río Muisne**
- **Viveros y parcelas demostrativas del manglar**

- Visitas y reforestación del manglar
- Pesca deportiva
- Caminatas en el bosque.
- Observación de monos y diferentes especies de aves.
- Música y baile de marimba
- Equitación
- Día de Campo
- Playas y paisajes
- Práctica de captura de cangrejo
- Cascadas.

La fundación Ecotrackers, en San Francisco del Cabo promueve las siguientes actividades. Reciben turistas europeos en su mayoría, los cuales van como voluntarios.

- Caminatas en el bosque.
- Playas y paisajes
- Pesca deportiva de langostas, pulpos, peces.
- Senderos en el bosque, en el cabo, por la playa, a los ríos, cascadas.
- Camping en el bosque y playa.
- Avistamiento de pelícanos (enero, febrero, marzo), ballenas jorobadas (junio, julio, agosto, septiembre) y bufeos.

En Galera se organizan los senderos hacia el Bosque de la Aventura de la Vida Real por medio del contacto del sr. Juan Naula que vive en el pueblo de Galera. El costo varía es alrededor de \$10. Los grupos deben ser de 2-10 personas. Debido a que se es guiado por una persona. Son seis horas de recorrido aproximadamente.

- Recorrido pedestre y cabalgando de 200 has.
- Zonas de baño en las cascadas
- Observación de manantiales de gas natural
- Cocinar en manantiales de gas natural
- Bosque prístino, flora y fauna.
- Miradores naturales de paisaje

En el refugio ecológico Playa escondida. Las actividades son:

Senderos pedestres de interés científico y recreacional

- Avistamiento de aves
- Zonas de baño en la playa y el estero mal pelo.
- Area de Camping

El club Casa Blanca en Mompiche realiza actividades como:

Expediciones de cuatro días

- Cabalgatas (1 hora)
- Exploración del manglar su flora y fauna
- Nadar

- Snorkel (1hora)
- Surf
- Paseos por el Bosque.

Incluidos alimentación, alojamiento, transportación y provisiones de agua(13).

TABLA 4

Expediciones en Mompiche (4días/3noches)						
Personas	2	3	4 - 6	7 - 8	9 - 12	13 or +
\$ per pax	443.33	373.33	329.93	300.83	281.88	285.91

Fuente: www.clubcasablanca.com

2.2.2 PLANTA TURISTICA.

Equipamiento.

Al mes de mayo los lugares que prestan servicio de alojamiento en el cantón Muisne son doce, de los cuales nueve están en la isla de Muisne, uno en la vía a Galera y dos en Mompiche. El número de plazas será detallado a continuación con el respectivo nombre de la localidad, para de esta manera conocer la capacidad de plazas

de alojamiento o camas con las que cuenta la isla y los otros lugares especificados anteriormente.

Lugares de Alojamiento.	Número de Plazas(# de Camas).
Hotel Galápagos	80
Hostal Mapara	25
Hostal Sarita	45
Hostal Playa Paraíso	25
Hotel Calade	30
Hostal la Isla	32
Hostal Reyna	46
Hotel Don José	40
Cabañas San Cristóbal	32
Total de Plazas en la Is. Muisne	355

Club Casa Blanca	40
Hostal Chao Pescao	20
Total de Plazas en Mompiche	60
Refugio Ecológico	30
Playa Escondida	

(Vía Galera)

TOTAL	DE	PLAZAS	DE	ALOJAMIENTO
EN EL CANTÓN MUISNE.				445

Distribución de la Oferta de camas y de los establecimientos de alojamiento según el tamaño.

El tamaño de los lugares de alojamiento se los ha considerado de acuerdo al número de habitaciones que posee cada uno de ellos; y se los ha clasificado de la siguiente manera:

De 50 habitaciones.

Hotel Galápagos

De 24 habitaciones.

Hotel Don José

De 8 hasta 14 habitaciones.

Hostal Reyna	8 hab.
Hostal "La Isla"	11 hab.
Cabañas "San Cristóbal"	11 cab.
Hostal "Playa Paraíso"	11 hab
Hostal Mapara	12 hab.
Hotel Calade	12 hab.
Hostal Sarita	14 hab.
Galera	
Playa escondida	12 hab.

Mompiche.

Cabañas Casa blanca 4 hab.

Distribución de la oferta de camas y de los establecimientos según el tipo de alojamiento.

Se toma en cuenta para la clasificación de tipo de alojamiento el número de habitaciones con que cuenta el establecimiento.

- **1 Hotel:** Hotel Galápagos.
- **1 Hostal Residencia:** Hotel Don José.
- **3 Hostales:** Hostal Mapara, hostal Sarita, hotel Calade.
- **3 Pensiones:** Hostal Playa Paraíso, hostal La isla, hostal Reyna.
- **2 Cabañas:** San Cristóbal, Casa Blanca- Mompiche
- **1 Refugio Ecológico.** Playa Escondida.

Los alojamientos con servicios de alimentación son: Mapara, Playa Paraíso, Galápagos, Calade, Playa escondida y Club Casa Blanca.

Distribución local de los establecimientos de alojamiento.

En la isla de Muisne.

Hotel Galápagos: Calle Manabí e Isidro Ayora.

Hostal "La Isla": Calle Juan Montalvo e Isidro Ayora

Hostal Sarita: Calle Isidro Ayora y Vargas Torres

Hotel Don José: Calle Isidro Ayora y Vargas Torres

Hostal Reyna: Calle isidro Ayora y Cinco de Agosto.

Los siguientes lugares de alojamiento son los ubicados en el sector de playa:

La isla de Muisne.

Hotel Calade

Hostal Playa Paraíso

Hostal Mapara

Cabañas "San Cristóbal"

Mompiche

Casa Blanca

Chao Pescao.

Galera

Refugio Ecológico "Playa Escondida"

Km. 14. Vía Tonchigue. Pta. Galera

Calidad y precios.

Los precios de alojamiento por persona oscilan entre los dos dólares los más económicos hasta trece dólares los más caros. Caso aparte son las cabañas de

Casa Blanca en Mompiche cuyo costo es de 20 dólares por persona en temporada baja y 25 dólares en temporada alta (Ver Anexo 4).

Isla de Muisne.

Hotel Galápagos. En la actualidad presta servicios de alojamiento y alimentación. Las habitaciones tienen su baño respectivo; y ventilador. Están divididas entre matrimoniales, dobles y triples. El área de restaurante tiene capacidad para cuarenta personas. Tiene área de jardín en los espacios internos del hotel. El establecimiento cuenta con dos salas abiertas para seminarios o conferencias que tienen un área de 90m² y 60 m²; y poseen con capacidad para 60 y 40 personas respectivamente. Entre sus proyectos está una discoteca que posiblemente funcionaría en el salón más grande. Hay un teléfono disponible en recepción. El inmueble es de cemento, la calidad y estado de conservación del inmueble es muy buena. El precio es cuatro dólares por noche.

Hostal Mapara. A más del servicio de alojamiento da servicio de alimentación. Las habitaciones son dobles, triples y simples. Tiene baño individual en casi todas las habitaciones. El hostel cuenta con restaurante con capacidad para 32 personas, una acogedora área de lobby y una pequeña biblioteca con libros en español e inglés. Hay servicios de internet, teléfono y lavandería. Cuenta también con hamacas. La construcción es de madera.

La calidad y estado de conservación del inmueble es excelente, además de un decorado muy apropiado. El precio es trece dólares por persona incluidos los impuestos y el desayuno.

Hostal Playa Paraíso. Presta a más del servicio de alojamiento, servicios de alimentación y circuitos o recorridos al manglar y hacienda a petición del turista. El restaurante tiene capacidad para 25 personas. Las habitaciones en su mayoría son dobles. Entre sus instalaciones cuenta con áreas de descanso tanto al interior: jardín y hamacas como al exterior hamacas. Área de recreación, un bar, mesa de ping pong y una mesa de billar. La construcción del inmueble es de madera pintada al exterior. La calidad y estado de conservación es muy buena, al igual que el servicio. La decoración es rústica. El precio por persona son cuatro dólares.

Hotel Calade. A más del servicio de alojamiento, presta servicios de alimentación, guianza y venta de artesanías. Las habitaciones son simples, dobles y triples. El restaurante tiene capacidad para 30 personas. Algunas habitaciones tienen baño propio. El decorado es rústico y propicio para la playa. La calidad y estado de conservación del inmueble es buena. El costo de habitación con baño es cinco dólares por persona, las habitaciones sin baño cuestan cuatro dólares por persona.

Hostal La Isla. Presta principalmente el servicio de alojamiento. Las habitaciones son dobles, cuádruples y triples. Tiene tres baños comunes. Y un lobby pequeño. La construcción del inmueble es mixta (cemento y madera al interior). Requiere de mayor mantenimiento.

El costo es por persona, dos dólares.

Hostal Sarita. Sólo da servicio de alojamiento. Las habitaciones son dobles y triples. La construcción es de cemento. La calidad y estado de conservación del inmueble es buena.

Hotel Don José. Da sólo servicio de alojamiento. Tiene habitaciones simples, dobles y triples con aire acondicionado y televisión. La construcción es de cemento. La calidad y estado de conservación del inmueble es muy buena.

El precio de alojamiento es de diez dólares por persona.

Cabañas San Cristóbal. Da sólo servicio de alojamiento. Tienen baño particular. Son cinco cabañas de cemento y seis cabañas de madera. La calidad y estado de conservación de las cabañas de cemento es buena, en cuanto a las cabañas de madera, necesitan mantenimiento.

Refugio Ecológico Playa Escondida. Da servicios de alojamiento, alimentación, camping, recreativos y culturales. El servicio de alojamiento es en cabañas. Tienen en total cinco habitaciones dobles, cinco habitaciones simples y dos habitaciones para familias pequeñas. Los baños son composteros; hay uno por cabaña.

El área de camping es de una hectárea aproximadamente, con ducha, letrina y cesto de basura plástico. El restaurante tiene capacidad para 30 personas. Existen áreas de descanso y jardines alrededor de los lugares de alojamiento. El refugio ecológico ha sido creado para fines recreativos, culturales y científicos siendo está una de las pocas áreas en la zona que permanece prístina por lo cual sirve de refugio de vida silvestre. El estilo es rústico con consideraciones ecologistas. La calidad y estado de conservación del sitio es excelente. El costo es de ocho y diez dólares por persona más impuestos. El camping cuesta cinco dólares. Los niños menores de 10 años pagan media tarifa en cuartos o camping.

Mompiche. Casa blanca. Son cuatro cabañas; doble, triple, cuádruple y séxtuple. Ofrecen servicios de alojamiento, alimentación, transportación y guianza. El restaurante bar tiene capacidad para 40 personas. Las habitaciones son muy cómodas. El estilo es rústico. Las cabañas son de cemento. La calidad y estado de conservación del lugar son excelentes. Cada habitación tiene baño propio cuenta con amplios jardines e instalaciones para descanso en la playa. Los costos son los detallados a continuación.

Temporada Baja	Temporada Alta.	
\$40	\$50	Doble
\$60	\$75	Triple
\$80	\$100	Cuádruple
\$120	\$150	Séxtuple

En la acogida de grupos turísticos el promedio de número de plazas es de 25, lo que es un limitante al momento del trabajo con operadores turísticos a quienes les resulta más rentable grupos grandes. Además generalmente prefieren el sector de la playa donde solo hay hostales y cabañas que no pasan este promedio y además difieren en calidad de servicios.

Evolución de la oferta de alojamiento.

Tiempo de Operación y Funcionamiento

De los Establecimientos de Alojamiento.

El servicio de alojamiento en el cantón Muisne empezó por la isla de Muisne en el año 1986. aproximadamente, hace 15 años.

TABLA 5

Evolución de la Oferta de Alojamiento.

Hotel Galápagos	13 años
Hostal Playa Paraíso	6 años
Hostal "La Isla"	15 años
Hostal "Sarita"	12 años
Hotel "Don José"	9 meses
Cabañas "San Cristóbal"	15 años
Hostal Mapara	2 años
Hotel Calade	7 años
Refugio Ecol. "Playa Escondida"	6 años

Según fuente del PMRC, en una consultoría realizada en julio/89 el cantón contaba con 244 plazas. En un período de 12 años el incremento de la oferta de alojamiento ha sido de un 74%; lo cual en el transcurso del año presente podrá aumentar pues están preparándose para prestar servicios de alojamiento dos establecimientos más (80 plazas); lo cual significaría una variación del 19% con respecto a la situación actual.

Centrándonos en la evolución en cuanto a establecimientos de alojamiento que ha tenido la isla de Muisne (Ver tablas VI, VIII) entre el año 1989 y el año actual corresponde a un 45% en aumento.

Con respecto a datos tomados por CETUR en el año anterior la oferta ha disminuido en un 5% (Ver tablas VII, VIII); situación que variará en cuanto operen dos establecimientos que se están preparando actualmente para brindar sus servicios con 80 plazas lo que significaría un incremento del 17%.

Se denota una disminución en cabañas y aumento en establecimientos de hostales y pensiones.

TABLA 6

OFERTA DE ALOJAMIENTO DEL CANTÓN EN EL AÑO 89.

Cantón Muisne	No.de Estab.	Habitaciones	Plazas
Hostal Residencia	1	12	24
Hostales	1	14	40
Pensiones	2	46	86
Cabañas	5	36	94
Total	9		244

Fuente: Investigación Consultoría. PMRC Julio/89

TABLA 7**ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN EL CANTON MUISNE.**

Cantón Muisne	No.de Estab.	Plazas
Hostal residencia	3	
Hostales	3	
Pensiones	2	
Cabañas	1	
Total de la isla	9	372

Fuente: CETUR. Año 2000

TABLA 8

ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO. CANTON MUISNE.

Cantón Muisne	No.de Estab.	Habitaciones	Plazas
Hotel	1	80	80
Hostal residencia	1	38	100
Hostales	3	24	40
Pensiones	3	11	32
Cabañas	2	30	103
Total de la isla			355
Refugio Ecológico	1	12	30
Casablanca(cabañas)	1	4	40
Total	12	189	425

Se debe considerar que los datos pueden diferir debido a las fuentes de información; y a que se ha tomado en cuenta todo el cantón.

Restaurantes.

TABLA 9

Restaurantes en la Isla de Muisne

Sector playa.

Capacidad Global	No. mesas	Piñas
Restaurante Diana	14	40
Comedor Rosita	9	32
Restaurante Sta. Martha	16	60
Restaurante "Las Palmeras Verdes"	6	24
Restaurante "La Riviera"	7	30
Restaurante "Mar y Cielo"	6	24
Total	61	210

Ciudad de Muisne

Restaurante "Brisas del río"	10	40
------------------------------	----	----

Sin nombre 6	12	70
--------------	----	----

Restaurante Enrique's	6	24
Restaurante Mis Delicias	6	24
Restaurante Muisne Tropical	6	24
Total		392

fuentes: Tesis Comercialización Turística del C. Muisne, 2000

Hay lugares de alimentación que estaban cerrados al momento de la investigación tal vez debido a que era temporada baja y no justificaba el precio de operación.

A continuación se detalla el número de plazas de los restaurantes de los establecimientos de alojamientos. A pesar de que están junto a las especificaciones de los mismos se los tomará en cuenta para conocer el número de plazas de alimentación.



TABLA 10
CAPACIDAD DE RESTAURANTES EN
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

Restaurantes	Capacidad
Hotel Galápagos	40 personas
Hostal Mapara	32 personas
Hostal Playa Paraiso	25 personas
Hotel Calade	30 personas
Galera	
Playa Escondida	30 personas
Mompiche	
Casa Blanca	40 personas
Otros	50 personas
TOTAL	197 PLAZAS

- El total de plazas de alimentación incluidos restaurantes de hoteles es de 519 plazas aproximadamente en toda la isla y muelle.
- En todo el cantón 639 plazas aproximadamente.

TABLA 11

DISTRIBUCIÓN LOCAL DE RESTAURANTES.

Restaurante Diana	Playa
Comedor Rosita	Playa
Restaurante Santa Martha	Playa
Restaurante las Palmeras Verdes	Playa
Restaurante "La Riviera"	Playa
Restaurante "Mar y Cielo"	Playa
Restaurante "Brisas del Río"	Malecón principal
Enrique's	Calle Isidro Ayora
Mis Delicias	Calle Manabí
Muisne tropical	Manabí y Vargas Torres
Sin Nombre	Malecón (Isla)

Fuente: Tesis Comercialización Turística del C. Muisne, 2000

También cuenta con cuatro discotecas. Un bar(Habana Club tiene capacidad para 40 personas) en la playa con capacidad para 40 personas. Dos kioskos y heladería.

Calidad y Precios.

La calidad en cuanto a preparación y sabor de los platos es muy buena y recomendada, especialmente los restaurantes que están ubicados en la playa los cuales están provistos constantemente de mariscos que es lo que más pide el turista. El estado de conservación varía. Los expendios de comida que se encuentran del lado del malecón del río no están en buen estado de estructura en su mayoría, pero la comida también es buena y suelen estar abastecidos de igual forma de mariscos.

Posibilidades de organizar conferencias y seminarios.

Hoteles que ofrezcan salas para seminarios y los equipamientos técnicos correspondientes.

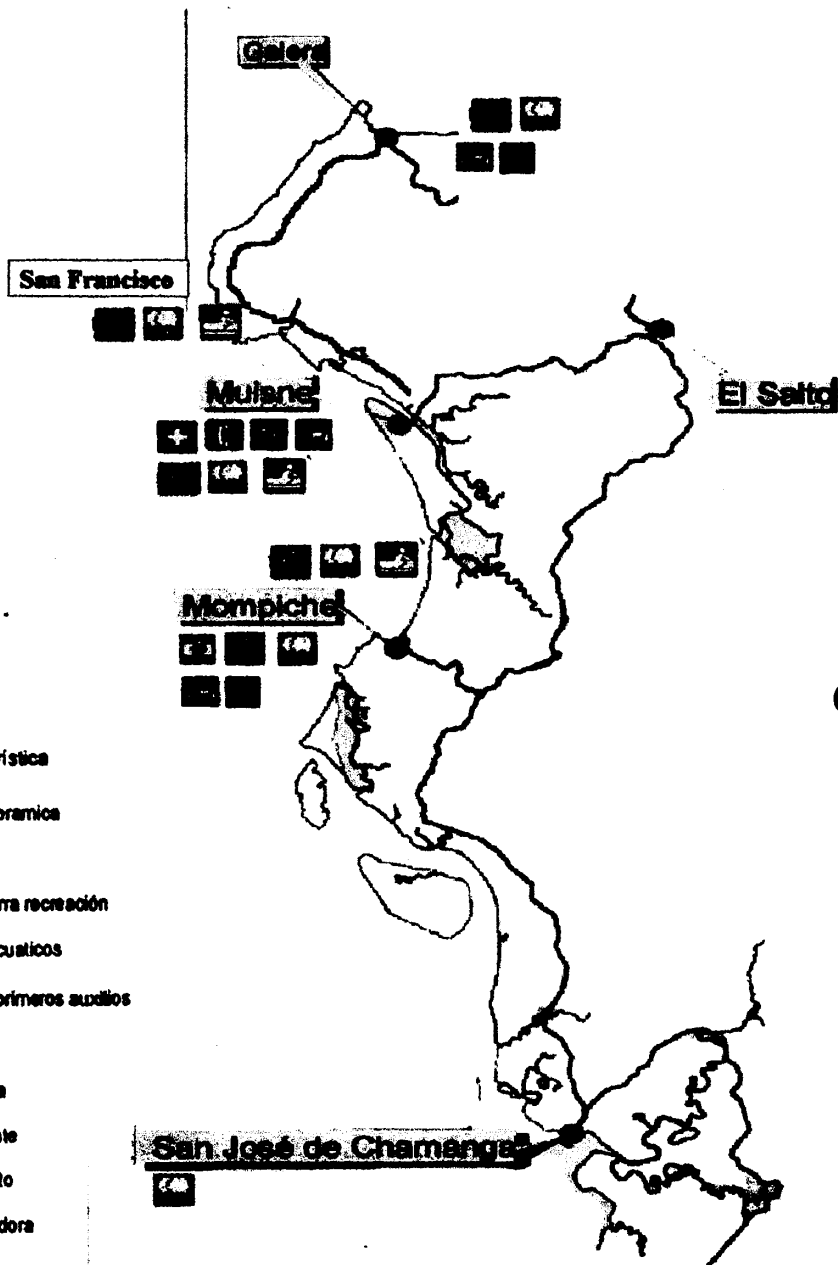
El único hotel que puede brindar este servicio es el hotel Galápagos que posee dos salas pequeñas aunque no tiene el equipamiento correspondiente.

A más de los datos dados en la oferta, para lograr una mejor y más amplia perspectiva de desarrollo local basado en turismo, es necesario tomar en

cuenta factores humanos; como nociones, capacidades, habilidades, expectativas y opciones que poseen las comunidades y microempresarios involucrados en las actividades turísticas del lugar; y así proponer estrategias, opiniones, expectativas que se puedan inferir con relación al sector.

La información que procede estará basada esencialmente en la isla de Muisne, lugar donde se realizaron las encuestas. Se considera que es el lugar que posee un sistema turístico más apropiado dentro del cantón. También esta en medio del cantón lo que la determinaría como lugar de distribución turística hacia los otros destinos del cantón.

MAPA III ALOJAMIENTOS EN MUISNE.



2.2.3 Infraestructuras y Servicios Disponibles

Mapa De Pobreza.

La disponibilidad de servicios básicos es una de las variables que mejor define el grado de confort de las viviendas y su carencia denota deficiencias cualitativas de la habitabilidad; motivo por el cual permite medir el grado de desarrollo de un pueblo.

En el "Compendio de las Necesidades Básicas Insatisfechas de la Población Ecuatoriana" (Mapa de Pobreza), investigación realizada por el INEC en el año 1995 se hace un análisis tanto a nivel país, provincias, cantones (urbanos y rurales) del Ecuador.

Las variables utilizadas para sacar el N.B.I son:

- a) *Necesidades Básicas Elementales*
- b) *Servicios Básicos en la Vivienda*
- c) *Educación y Salud.*

Sumando áreas rurales, urbanas y zonas no delimitadas el país presentó un Promedio de Necesidades Básicas Insatisfechas (N.B.I) de 40.3%.

A nivel país tenemos aproximadamente 200 cantones de los cuales 81 cantones tienen un N.B.I que oscila entre 54.1-65%.

La provincia de Esmeraldas presentó un N.B.I de 53.4% siendo los servicios básicos más deficientes: El telefónico, las camas hospitalarias y Eliminación de aguas servidas y basura (área de la salud).

El cantón Muisne presentó un N.B.I de 63.8% promedio a nivel nacional, sus índices de deficiencia más altos son en los sistemas de eliminación de basura (91.97%), teléfonos (92.65%) y Eliminación de Aguas de Aguas Servidas (88,3%). El servicio con mayor cobertura es la Energía Eléctrica cuyo déficit presentó un 48.37% (16).



Sus parroquias rurales Daule y Sálina tienen un 100% de N.B.I.

La ciudad de Muisne que al 95 contó con 7352 pobladores de los que 3298 pobladores se consideraron deficitarios equivaliendo esto a un N. B.I (Necesidades Básicas Insatisfechas) del 45%.

SERVICIOS BASICOS DE LAS VIVIENDAS

CANTON MUISNE

PARROQUIA MUISNE

Abastecimiento de Agua Potable.

Red Pública 686

Otros 255

De las viviendas de la ciudad de Muisne el 27% de viviendas está conectada con la red pública mientras que un 73% se abastece por otros medios (Ver gráfico No. 11) .

GRAFICO No. 1



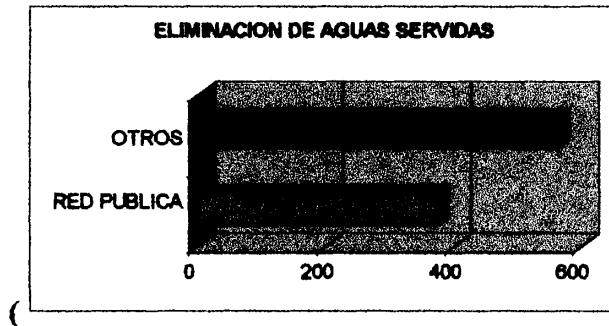
Eliminación de Aguas Servidas.

Red Pública 377

Otros 564

De las viviendas de la ciudad de Muisne el 40% de las mismas elimina las aguas servidas a través de red pública mientras que un 60% utiliza otros medios(Ver gráfico No. 12).

GRAFICO NO. 12

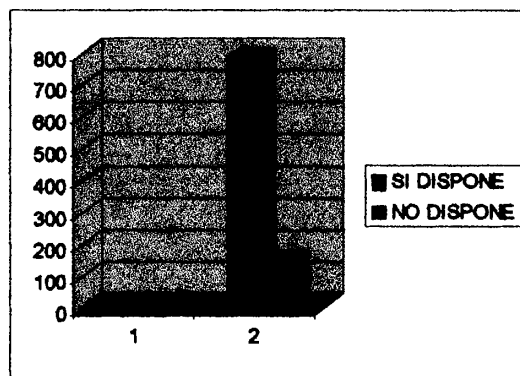
**Electricidad**

Si disponible 788

No disponible 153

De las viviendas de la ciudad de Muisne 84% si dispone de este servicio mientras el 16% no dispone del mismo(Ver gráfico No. 13).

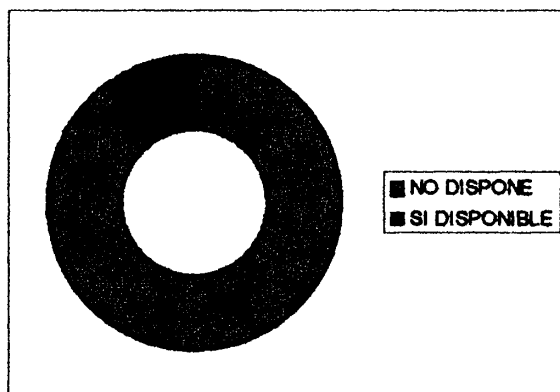
GRAFICO NO. 13

ELECTRICIDAD.

Teléfono

Si disponible	98
No disponible	843

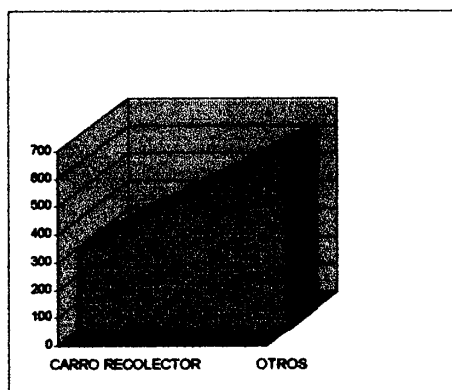
Solo el 10% de viviendas de la ciudad de Muisne cuenta con servicio telefónico(Ver gráfico No. 14)

GRAFICO No. 14**TELEFONO****Eliminación de Basura.**

Carro Recolector	283
Otros	658

El 30% de viviendas de la ciudad de Muisne cuentan con el servicio de carro recolector de basura mientras un 70% la elimina por otros medios(Ver gráfico No. 15).

GRAFICO NO. 15
ELIMINACION DE BASURA

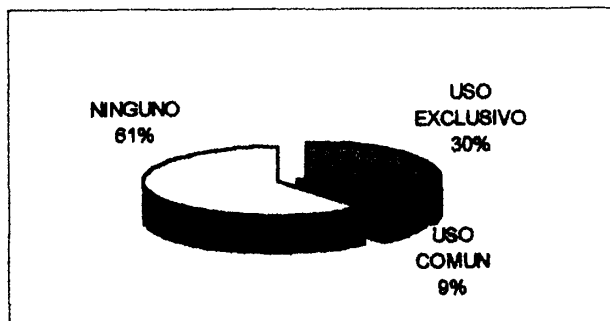


Disponibilidad de Servicio Higiénico

Uso Exclusivo	280
Uso Común	85
Ninguno	576

De las viviendas de la ciudad de Muisne el 30% de las mismas cuenta con servicio higiénico exclusivo, el 9% de uso común y un 61% no cuenta con servicio higiénico(Ver gráfico No. 16).

GRAFICO NO. 16
DISPONIBILIDAD DE SERVICIO HIGIENICO

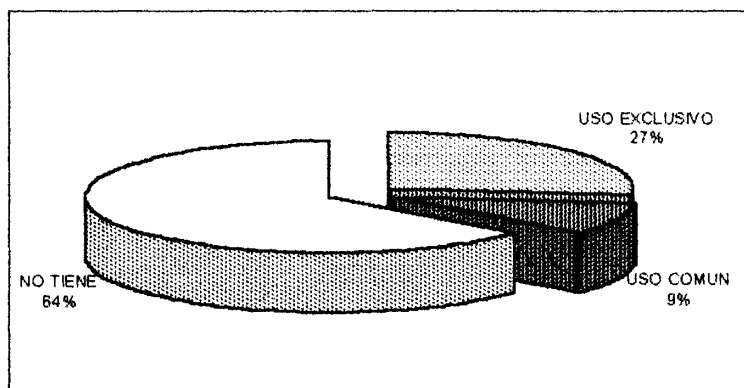


Servicio de Ducha

Uso Exclusivo	252
Uso Común	89
No Tiene	600

En las viviendas de la ciudad de Muisne el 27% posee ducha de uso exclusivo, el 64% de las viviendas no tiene ducha y un 9% dispone de ducha de uso común(Ver gráfico No. 17).

FIGURA NO. 17
SERVICIO DE DUCHA



Agua Potable.

En el cantón a más del servicio de agua potable que no suele ser de tan buena calidad y eficiencia, se utiliza sobretodo en la isla de Muisne agua de pozo entubada. Hay que destacar que el único lugar que goza de un buen servicio de agua potable es la parroquia San Francisco; este servicio les fue otorgado gracias a una fundación suiza.

Siendo el agua un elemento vital para cualquier desarrollo económico y por ende para el turismo es necesario denotar que a pesar de las deficiencias de agua potable, en cada lugar de alojamiento se cuenta con un pozo privado de agua y de calidad confiable.

También se tomaron muestras de establecimientos de alojamiento y restaurantes en la isla de Muisne para conocer el grado salinidad del agua y los resultados fueron entre

$$1 \frac{1}{2} \text{ y } 2 \frac{2}{1000}$$

Parámetros que están dentro de lo aceptable para el consumo humano.

También cumple con las características físicas de calidad (turbidez, color, sabor, olor y temperatura).

De todas maneras hay que recalcar que eso no indica que **todas** las fuentes de agua sean confiables de hecho es muy común entre los habitantes que adolezcan de enfermedades producidas por la contaminación del agua como tifoidea, cólera y disentería.

Hay un proyecto de agua potable aprobado pero se necesita que el municipio lo ejecute.

Eliminación de Basura y Aguas Servidas.

Específicamente en la isla de Muisne no existe una infraestructura eficiente para la eliminación de aguas servidas. No existe un sistema apropiado para la eliminación de basura. Algunas de las viviendas eliminan directo al estero de Muisne. En la isla de Muisne existe un carro recolector pero debido a que no recorre la totalidad del lugar el servicio de limpieza es muy deficiente, tampoco hay una gabarra para pasar la basura hacia el continente por lo que la basura que se produce en la isla se la deposita en un botadero en la isla misma siendo peligroso para la salud.

Educación.

Con respecto al sistema educativo de la población, según un informe realizado por el Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador(SIISE), al año 2000.

De las nueve parroquias del cantón, cuatro cuentan solamente con planteles de instrucción primaria. Existen planteles de educación secundaria en las parroquias de Muisne, San Francisco, Chamanga, San Gregorio y Galera. Siendo la única parroquia que posee planteles de educación preprimario, primario y secundario tanto públicos como privados la cabecera cantonal. Los planteles de instrucción superior más cercanos están ubicados en la ciudad de Esmeraldas. En Muisne, solo existen extensiones de universidades siendo las carreras de mayor demanda las agropecuarias y actualmente se presentan tendencias en computación.

En otro informe del SIISE que tomó como fuente el censo de Población y vivienda del año 1990(INEC) proporciona los siguientes datos:

En el cantón Muisne existe un 23.3% de analfabetismo, que comprende las personas de quince o más años que no saben leer ni escribir; un 50.6% de analfabetismo funcional, personas de quince o más años que no pueden entender lo que leen o no se pueden dar a entender por escrito, o que no saben realizar las operaciones básicas elementales. En general el número de años de escolaridad general en el cantón es de 3.8, es decir, casi la mitad de la

población en promedio *en todo el cantón* cursa hasta el cuarto grado de nivel primario. Instrucción superior 3.3%.

De los alumnos entre 6 y 11 años que ingresan a la primaria (70.2%) menos de la mitad recibe la instrucción completa (33.1%). Un caso similar sucede a nivel secundario.

La cabecera cantonal es quien posee un mejor servicio de sistema educativo cantonal; y se obtuvieron estos datos: Analfabetismo 16.2%, analfabetismo funcional 40.8%, escolaridad general en años 4.8(primaria y secundaria).

Personas de 24 o más años que han cursado uno o más años de estudios superiores 5.6 %.

Han completado la primaria un 44.5% de alumnos de 12 y más años; y el grupo de personas de 18 años y más años, que completó la instrucción secundaria comprende un 11.5%.

Vivienda.

La cantidad de viviendas en la ciudad de Muisne es de 1438 aproximadamente.

Y en promedio son habitadas por 6 o 7 personas. La ocupación por dormitorio es en promedio de 3.4 personas.

El porcentaje de hacinamiento de las viviendas responde a un 40.7%. De las viviendas el 71.1% de las mismas son propias.

El porcentaje de 78.4% corresponde a casas, villas o departamentos en la ciudad de Muisne.

El porcentaje de viviendas que cuentan con piso entablado, parquet, baldosa, vinil o ladrillo es de un 96% y en el cantón en general de 89.1%.

Las que poseen cuarto de cocina son 74.3% de las mismas.

Las viviendas en las que se hace uso de gas o electricidad para cocinar alcanzan un 47.0%.

Las viviendas en el cantón son rústicas solo en la ciudad de Muisne se encuentra una mayor cantidad de viviendas de cemento y mixtas pero el ambiente igualmente es marcadamente rural.

La construcción y mantenimiento de las viviendas no es muy buena. Esto sucede en lugares como Bunche, Quingue y barrios periféricos de Muisne.

Visión Social.

Actualmente el cantón de Muisne afronta un severo problema de abandono en todos los aspectos sociales. El cantón afronta graves conflictos, el principal que tiene por batir es la falta de autoridades en el municipio. Un municipio abandonado, que no brinda las garantías que debería a la población y la sume en crecientes porcentajes de analfabetismo, bajo nivel de enseñanza, delincuencia, drogadicción, pobreza, falta de servicios básicos de calidad.

Vías de Acceso, Transportes y Desplazamientos.

Red de Carreteras. Al año 1970 se crea la primera carretera entre Esmeraldas y Atacames. A partir de 1977, la carretera por la costa hasta Bunche, y más tarde (1980) hasta la cabecera cantonal Muisne.

La provincia de Esmeraldas tiene dos enlaces con la capital por la vía Quito, Santo Domingo- Esmeraldas-Atacames-Tonchigue-Muisne la cual está en buenas condiciones. Otra es la Quito - Calacalí- Nanegalito-Los Bancos- Puerto Rico-La Independencia- Esmeraldas. Hacia el sur del país la vía Santo Domingo-Quevedo-Guayaquil; y al sur cantonal las vías el Salto - Chamanga y la vía El Salto - Pedernales (Provincia de Manabí).

El transporte marítimo es muy común en la zona, tanto por el río como por el mar. Es muy notoria en la zona la presencia de botes o lanchas, la red fluvial es muy utilizada para el transporte local; este el principal medio en la zona costera y opera en canoas a remo y motor.

Por las vías secundarias como la vía Galera- Estero del Plátano- Quingue- San Francisco- Bunche se dificulta el acceso en la época de invierno además no está asfaltada. Por lo que no es muy transitada y los transportes públicos hacen pocas frecuencias y sólo hasta las cuatro de la tarde aproximadamente, Existen proyectos de asfaltar la carretera hasta el sector Quingue. Algunas carreteras secundarias se extienden como pequeños ramales del eje costanero.



La ciudad de Esmeraldas cuenta con el aeropuerto "General Rivadeneira" ubicado en la parroquia Tachina a 40 minutos de la ciudad de Esmeraldas y a dos horas treinta de la ciudad Muisne, este es de servicio nacional, tiene capacidad para aterrizaje de aviones tipo Boeing 727. Existen frecuencias diarias de comunicación entre Quito y Esmeraldas. Hace aproximadamente unos 25 años existió un proyecto de construcción de una pista de aterrizaje en la playa de Muisne, incluso se hicieron ciertas adecuaciones, pero no prosperó. De allí en adelante, se ha venido utilizando la playa como pista de aterrizaje para avionetas pequeñas. También es posible utilizar la vía ferrea desde Ibarra a San Lorenzo y luego usar transporte intercantonal.

Las carreteras de primer orden se encuentran en condiciones aceptables lo cual es beneficioso pues estas se encargan de conectar a la cabecera cantonal y a algunos poblados y las provincias con el resto del país. Sin embargo el acceso a sus parroquias rurales es complicado vía terrestre por no existir la infraestructura vial adecuada para el traslado. Inclusive vía marítimo o fluvial los recorridos no son constantes hacia todos los puntos. Por consiguiente resulta una limitante al desarrollo del cantón.

El estado de conservación del transporte público local dentro del cantón y la provincia se lo puede considerar regular. Algunas unidades se encuentran en muy buen estado y son cómodas; sin embargo hay vehículos no son tan cómodos ni de rápido servicio. Las cooperativas que brindan servicio interprovincial están en buenas condiciones y brindando un buen servicio.

Las canoas y botes regularmente prestan el servicio en el embarcadero de Nuevo Muisne y las frecuencias diarias son hasta Bunche y la isla de Muisne, algunas veces hasta Mompiche o las Manchas.

La señalización vial es escasa y la señalización turística relativamente inexistente.

Transporte intercantonal e Interprovincial.

Gilberto Zambrano. Cinco turnos diarios

Cubre las rutas Muisne- Atacames-Esmeraldas-Quinindé-La Concordia-Santo Domingo- el Carmen- Pedernales

Los costos de Muisne – Esmeraldas \$1.50 y de Muisne a El Salto \$0.30

La Costeñita. Realiza 20 turnos diarios posee una capacidad para 37 pasajeros.

Cubre las rutas Muisne- Atacames-Esmeraldas-Borbón.

El costo de Muisne a El Salto \$0.30 y del Salto a Chamanga \$1.

Transportes Del Pacífico. Realiza 12 turnos diarios. Posee una capacidad para 37 pasajeros.

Cubre las rutas Muisne- Atacames- Esmeraldas- Río Verde- Borbón.

Cooperativa River Tabiazo.

Cubre la ruta Muisne-Galera-Galerita – Estero del Plátano – Quingue o Muisne- El Salto- las manchas- Mompiche-Portete- Sálima- Chamanga.

El costo del Salto a la entrada de Tonchigue \$0.30, de Tonchigue a Galera \$0.80,

de Galera a Quingue \$0.25.

Del Salto a Chamanga \$1

Transporte Esmeraldas. Un turno desde Quito hasta Muisne (40 pasajeros) y un turno desde Guayaquil hasta Muisne(40 pasajeros).

Por lo general los turnos de Guayaquil traen personas que viven y comercian en este lugar

El costo del pasaje es de Guayaquil-Esmeraldas \$8, Guayaquil-Muisne \$9.

De Quito a Esmeraldas \$7, y de Quito a Muisne \$8.

Transportes Occidental. Un turno desde Quito hasta Muisne (40 personas) y un turno Guayaquil hasta Muisne (40 personas).

Por lo general los turnos de Guayaquil traen personas que viven y comercian en este lugar

80 personas diarias desde Quito entre las dos cooperativas.

El costo del pasaje es de Guayaquil a Esmeraldas \$7 y de Guayaquil a Muisne \$9.

De Quito a Esmeraldas \$6, y de Quito a Muisne \$8.

Transporte Aerotaxi. Con su frecuencia desde Quito hasta la ciudad de Esmeraldas, no cubre ruta alguna hacía el norte ni hacía el sur de la provincia.

Transporte Cita. Su frecuencia cubre desde la ciudad de Ambato hasta la provincia de Esmeraldas, al igual que la anterior no tiene frecuencias al norte ni al sur de la provincia.

Transportes Reina del Camino. Cubre diferentes ciudades de la provincia de Manabí hacia la provincia de Esmeraldas, igual que las dos cooperativas anteriores, no cubre las frecuencias hacia la zona sur y norte de la provincia de Esmeraldas.

Panamericana de Transportes.

No tiene frecuencias a la provincia de Esmeraldas pero si frecuencias internacionales y a las dos principales ciudades del país Quito y Guayaquil.

También se transportan en las denominadas chivas. Hace un par de años contaban con el servicio de una gabarra por donde ingresaban vehículos esto fue por un corto tiempo.

Actualmente los transportes que arriban a la isla de Muisne llegan hasta el terminal de Nuevo Muisne, luego los pasajeros deben tomar las canoas que los trasladan a la isla. El acceso de transporte motorizado es inexistente. Al igual que en otros sitios del cantón(especificado en las fichas inventario de recursos naturales).

Red Fluvial. Canoas a remo y motor

Terminal de Transporte Marítimo en la provincia de Esmeraldas.

Puerto Internacional Esmeraldas San Lorenzo

Mataje- Limones Borbón

Maldonado

Río Verde

Muisne**Distancias terrestres desde Muisne a Sitios Turísticos en la provincia****(Km):**

Tonchigue 45

Same 48

Súa 60

Atacames 65

Castelnuovo 67

Tonsupa 69

Playa Ancha 71

Esmeraldas 78

Distancias con las principales ciudades del país(Km).

Guayaquil 542

Quito 378

Cuenca 750

En la isla de Muisne no se dan problemas de contaminación, desorden ni congestión los únicos medios de transporte son los triciclos ecológicos y las bicicletas, no hay vehículos motorizados. El último transbordo en panga que

se hace viniendo de Muisne de tierra se lo realiza a orillas del pequeño puerto de desembarque de la isla.

Centros Peatonales. Se puede considerar como peatonal toda la isla ya que prácticamente no hay circulación de vehículos motorizados como se indico antes.

2.2.4 Población Local.

No se puede decir que la población este sensibilizada y conozca a ciencia exacta lo que es el servicio turístico. La deficiencia en el campo educacional de la población global es un limitante.

En la ciudad de Muisne que es la mejor preparada está, en lo que a educación se refiere; solo un 11.5 % de sus pobladores han completado la secundaria. Y un 5.6% han recibido una educación superior según datos del SSISE. Quienes están involucrados en los hoteles la mayoría son inmigrantes de otras provincias.

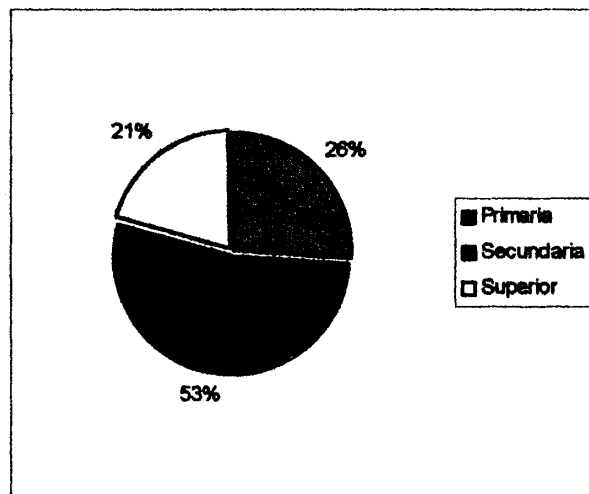
Cabe destacar que debido a la falta de funcionamiento del municipio de Muisne, el cantón se encuentra bastante desorganizado, y los problemas sociales son latentes; actualmente se esten dando gestiones por parte de sus pobladores para mejorar la situación del lugar.

De la encuesta a la comunidad el 5% de encuestados pertenece al sector primario, el 4% se dedica a actividades secundarias y un segmento del 73% pertenece al sector terciario, la mayoría comerciantes; el 23% no aporta. El nivel de educación de los encuestados es la siguiente(Ver gráfico No. 18):

Primaria	26%
Secundaria	55%
Superior	21%

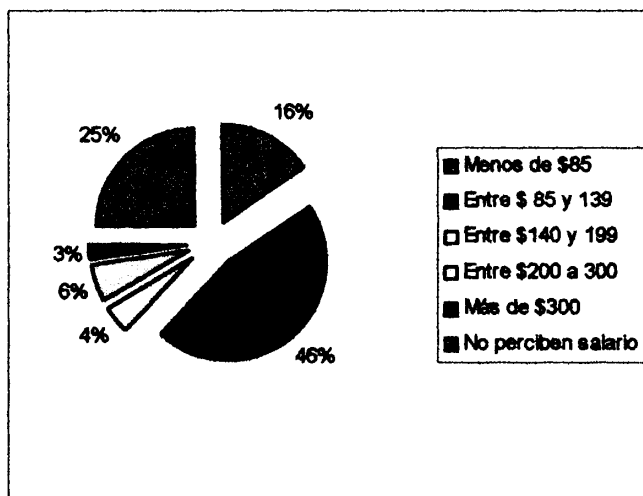
GRAFICO No. 18

Nivel de Educación en la isla de Muisne



No se ha tomado en cuenta que hubieren o no concluido los respectivos niveles de estudios indicados.

El nivel de ingresos de los encuestados se determinó que el 46% recibe entre 85 y 139 dólares mensualmente un poco más que el salario mínimo vital(Ver gráfico No. 19).

GRAFICO NO. 19**NIVEL DE INGRESOS EN LA ISLA**

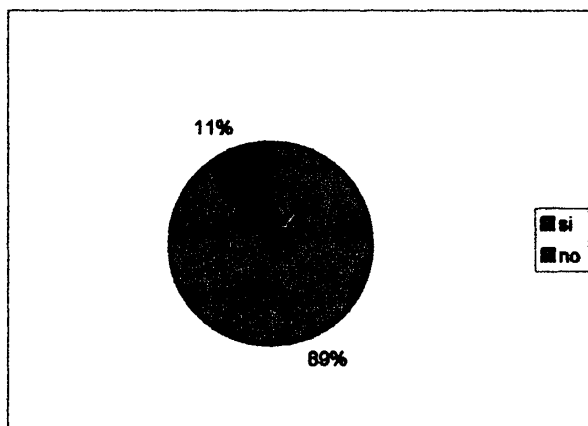
De los cuales un 59% no están satisfechos con sus ingresos.

La mayor parte de la población considera al turismo como una alternativa para el desarrollo del cantón, incluso hay quienes piensan en el turismo como la única opción del desarrollo turístico de la isla(Ver gráfico No. 20).

gastronomía es muy nombrada a pesar de ser un factor que merece ser relevado.

El 89% de los encuestados dijo estar dispuesto a involucrarse en alguna actividad de desarrollo turístico luego de haber adquirido la capacitación requerida, el 11% contestó que no tienen tiempo o no les agrada (Ver gráfico No.2 1).

GRAFICO NO. 21
DISPOSICION PARA INVOLUCRARSE EN LA ACTIVIDAD
TURISTICA



Las razones por las que estarían dispuestos a involucrarse en el sector están contempladas a continuación:

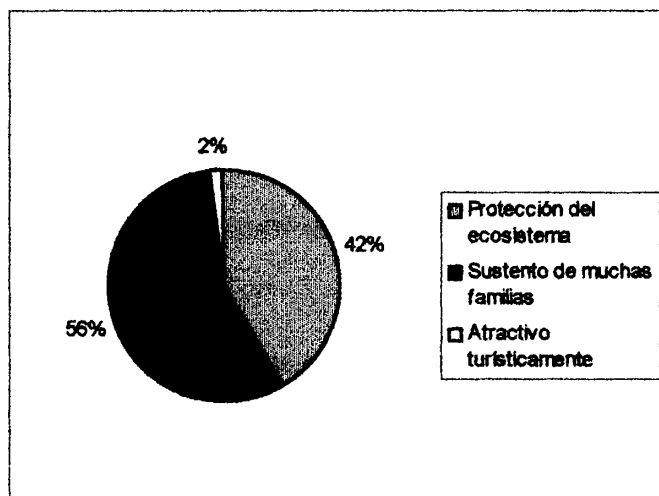
Por el progreso de Muisne	45%
Generación de Ingresos	45%
No contestaron o no supieron contestar	10%

A partir de las respuestas se puede deducir que los móviles principales que impulsarían a las personas a involucrarse a la actividad sería entorno a la prosperidad y desarrollo económico del cantón.

En cuanto a que si el desarrollo turístico de la zona mejoraría la situación económica del cantón, el 92% de los encuestados contestó positivamente, aduciendo que sería promotor de aumento de fuentes de trabajo e ingresos económicos en las distintas áreas productivas, comerciales y de servicios.

Quienes opinaron que no mejoraría la situación (6%) dijeron que no sería posible debido a los problemas sociales por los que pasa el cantón actualmente. Otra razón sería la falta de incentivos. Un 2% no opino.

El 99% de la comunidad está en pro de la protección de la naturaleza; y en el caso de Muisne relacionan mucho la protección ecológica especialmente con el ecosistema manglar, debido a que las consecuencias directamente en su economía la tala y destrucción del manglar; tanto por la disminución de los recursos como por los cambios climáticos que se han dado en los últimos años que afectan a los cultivos(Ver gráfico No. 22).

GRAFICO NO. 22**RAZONES PARA CONSERVAR EL MEDIO AMBIENTE**

Estas son las razones que dieron los pobladores del lugar para conservar las áreas naturales:

Protección del ecosistema	42%
Sustento de familias	56%
Atractivo Turístico	2%

El acceso vial es uno de los factores esenciales para el desarrollo del turismo. A partir de este, empiezan las excursiones hacia los lugares con potencial turístico, sin que estén necesariamente preparados para el turismo. Este es el caso del cantón Muisne donde llegan turistas de distintos orígenes ya sea a excursionar o pasar vacaciones (en los lugares que cuentan con servicio de alojamiento).

En el caso de la isla de Muisne que ha recibido flujos de turistas, en especial los fines de semana durante la temporada baja y con mayores niveles de estadia durante la temporada alta (Junio- Octubre) desde que se empezaron a implementar establecimientos de alojamiento es decir hace unos 15 años aproximadamente. La gente está familiarizada con el hecho de recibir turistas de distintas nacionalidades, lo que no significa que estén listos para darles una buena información. Si se analiza hasta que punto tiene influencia la comunidad en cuanto al turista, es primordial destacar que cuando el turista llega por sus propios medios (caso frecuente en Muisne), es decir, sin intervención de prestador de servicios turísticos alguno; los primeros y tal vez únicos contactos que tendrá (en el caso de excursionistas) será con la comunidad del lugar a quienes recurrirá en busca de información y guía. Por lo general los pobladores darán la información que el turista requiera de una manera amable pero en el caso de turistas extranjeros de habla distinta al español; que requieren información se les presenta el limitante de la comunicación. Fundecol tiene una oficina de información turística, pero no tiene mayor difusión este detalle entre la comunidad; menos

aún entre quienes visitan el lugar. Además no hay una oficina que este abierta permanentemente para brindar este servicio que es esencial.

El número de empleados tan solo en las áreas de alojamiento, restaurantes y tours es de 43 empleados aproximadamente en lo operativo y 16 en lo administrativo. En resumen 59 empleados en estas áreas de producción turística. Los mismos que representan 1% de la población aproximadamente

Parte de la población está relacionada directamente al turismo y esperarían mayores oportunidades por medio de este, tal es el caso de los tricicleros, lancheros y artesanos que se benefician directamente del turismo. Y conforman un 3% de la población de la isla.

TABLA 12

ASOCIACIONES DE TRABAJADORES EN LA ISLA DE MUISNE.

ASOCIACION	NUMERO DE OCUPADOS	PORCENTAJE
Tricicleros	211	76%
Lancheros	35	13%
Artesanos	30	11%
TOTAL	276	100

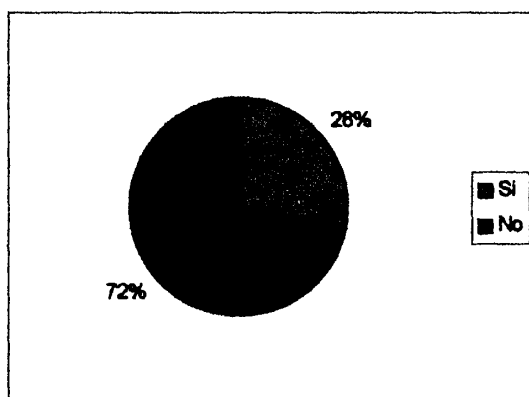
Fuente: Comercialización Turística del C. Muisne, 2000

Quienes pueden colaborar para el ordenamiento y mejoramiento del lugar son las entidades relacionadas con turismo. En este caso como entidades más complejas

y de mayor estabilidad Fundecol y el PMRC, en la búsqueda de apoyo, planificación, capacitación y ordenamiento de la actividad turística del cantón.

De los encuestados el 28% pertenece a algún tipo de organización(Ver gráfico No. 23).

GRAFICO NO. 23
POBLADORES QUE PERTENECEN A ALGUNA ORGANIZACIÓN.



Organizando a la población. se puede empezar trabajando con las asociaciones para formar acciones en pro de l lugar y turismo. Alguna de las asociaciones son:

- UNE
- Asociación de Indios, Negros y Mestizos
- Asociación de la Virgen del Carmen
- Focame. Asociación de campesinos para el desarrollo comunitario.
- Grupo Requema (Defensa del manglar)
 - Fundecol
- Asociación de Bares y Restaurantes “Brisa, Mar y Sol”

- Asociación de Bares y Restaurantes “Brisa, Mar y Sol”
- Asociación de Comerciantes
- Club de atletismo
- Milenio 2001
- Foro de Mujeres
- Juventud por el desarrollo Comunitario
- Azome- Muisne
- Democracia Popular
- Cooperativa 14 de Abril
- Federación Médica

En el caso de los creadores de opinión son los propios pobladores que mediante la acogida y servicio durante la estancia fortalecen o debilitan la opinión que lleva el turista al sitio. Los multiplicadores de opinión lo constituyen los turistas satisfechos o insatisfechos; ya que un turista satisfecho comunica a cinco de su experiencia y uno insatisfecho a diez.

2.2.5 Organizaciones Turísticas Locales.

Solo hay un Comité de Desarrollo Turístico de Muisne que no tiene aún un año de funcionamiento formado por once personas que ya han trabajado en los

feriados organizando eventos pero necesitan de apoyo, mayor organización y presupuesto.

Entre las organizaciones locales están la Asociación de comedores, la asociación de Tricicleros, Asociación de lancheros y Cooperativas de Transporte que brindan servicio en general y directo también al turismo.

Fundecol, es una organización privada local cuya misión principal es la protección del ecosistema, en especial del manglar. Hace unos seis años aproximadamente empezaron también a incursionar en el área ecoturística, realizando visitas al manglar, áreas reforestadas, playas e incluso a las camaronerías asentadas en suelo de manglar como un medio de difundir su labor a nivel internacional y crean un beneficio al lugar, los contactos de grupos lo hacen a través de Cimas del Ecuador una organización de Quito que trabaja con jóvenes estudiantes extranjeros.

Ecotrackers, la organización Ecotrackers en Quito tiene un convenio con un grupo de la comunidad de San Francisco del Cabo a quienes envía turistas voluntarios extranjeros en su mayoría europeos de manera individual o grupos de máximo cuatro ya que en lugar solo hay una casa de hospedaje compartido con el propietario donde se pueden alojar y alimentarse. Existen proyectos de inversión para dos establecimientos de alojamiento, uno de ellos de carácter privado.

En Quingue existe una organización turística local de la cual no se pudieron tomar datos.

Debido a que la oferta de promotores y prestadores de servicios turísticos en general no es muy variada y la demanda de servicios en temporada baja tampoco lo es, no es posible verter una opinión detallada sobre la competencia entre las organizaciones a nivel local.

La competencia se da más en los hoteles de la playa que son los preferidos por los turistas que vienen a vacacionar, otro segmento son los hoteles de la parte urbana que son más demandados por turistas de negocios, estudiantes, comerciantes, otros.

Los tours operadores Ecotrackers trabajan en la parroquia San Francisco (San Francisco, Tóngora y Tongorachi).

Fundecol en sus tours ofrecen otros recorridos distintos, aunque en su oferta también están tours a San Francisco.

En Galera se organizan recorridos al Bosque de la Vida de la Aventura Real.

Como se observa en la oferta de tours no hay mayor grado de competencia ya que los campos de actividad son diferentes.

La acción de los servicios turísticos especificados es local, solo Fundecol realiza tours hacia lugares aledaños a la isla de Muisne que estén situados dentro del cantón.

Las asociaciones y organizaciones anteriormente nombradas están constituidas en su mayor parte por gente local, también hay gente que se ha radicado por años en el lugar (nacionales o extranjeros). Los presupuestos con que trabajan son capitales privados generados de las propias actividades e incluso en algunos casos (27%) provenientes de otras actividades e invertidas en la actividad turística.

Las personas involucradas en el sector intentan hacer reuniones con el fin de mejorar los servicios y buscar formas de impulsar el turismo en el cantón pero hasta la fecha han tenido muchas dificultades en coincidir, en interesarse, y en organizarse entre ellos; sin embargo existe el interés constante por parte de algunos de mejora de la oferta y de captación una mayor demanda. La misma que ha decaído en los últimos años según lo expresan los hoteleros de la isla de Muisne.

En cuanto a las personas que trabajan para el sector turístico dicen dirigir su acción de mercadeo hacia: Turismo nacional (21%), turismo extranjero (29%), ambos (50%). Existen iniciativas para crear una asociación de hoteleros y aumentar la oferta de alojamiento de San Francisco.

Los grupos de clientela que reciben se conforma por estudiantes 28%, empleados 23%, organizaciones 23% y otros 26% (extranjeros europeos, profesionales, etc).

2.2.6 Comercialización Turística.

Casi la totalidad de promotores turísticos del cantón se limitan al servicio de hospedaje, alimentación, transportación; y unos pocos de elaboración de paquetes turísticos y guianza. Y la mayor parte de ellos no siguen más lineamiento que el empirismo.

En materia de precios, algunos promotores utilizan un margen de utilidades de acuerdo a sus gastos, otros se rigen a los precios fijados por la cámara de comercio o la gobernación. No existe la política precio-calidad. Pocos son los promotores que utilizan medios de comunicación para promocionarse, algunos establecimientos de alojamiento se promocionan por medio de agencias de viajes en Quito; Fundecol, en universidades, fundaciones, organizaciones, colegios. Algunos de ellos se limitan a dar una buena atención para ganar clientes, otros utilizan tarjetas de presentación, o guías de turismo, vallas, revistas, trípticos, publicidad y relaciones públicas pero son casos aislados.

Los problemas que encuentran en estos métodos de promoción son: En el caso de las guías de turismo que se desactualizan y de las tarjetas de presentación que son personales. Esta falta de adecuada comercialización es en parte causante de la baja demanda de turismo que experimenta actualmente el sector.

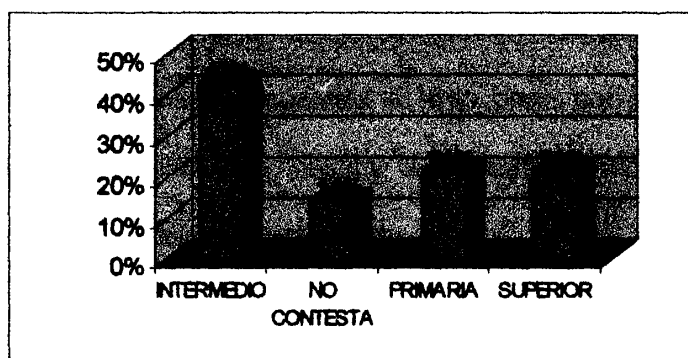
Entre las posibles estrategias a ser utilizadas por los promotores es brindar mayor calidad, seguridad y publicidad.

2.2.7 Formación y Turismo.

Solamente tomando en cuenta las personas que trabajan en los servicios de alojamiento, alimentación y coordinación de tours; un 43% tiene una educación intermedia, el porcentaje sobrante se divide entre educación primaria y superior casi equitativamente (Ver gráfico No. 24).

GRAFICO NO. 24

NIVEL DE EDUCACION DE PROMOTORES TURISTICOS.

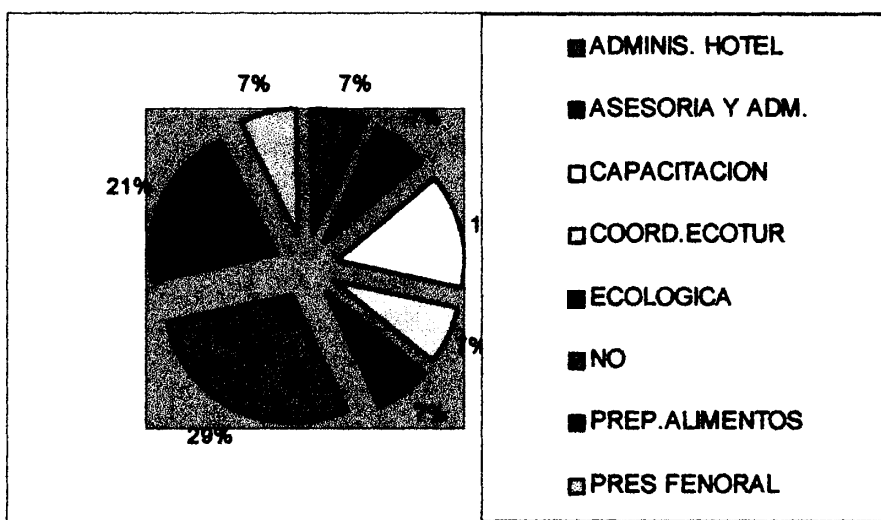


Un 29% de ellos antes de incursionar en estos servicios no habían tenido experiencia alguna vinculada al turismo, el porcentaje restante ha tenido

experiencia en: Administración hotelera, recibido algún tipo de capacitación en servicios, en lo ecológico y en el caso de restaurantes; en preparación de comidas(Ver gráfico No.25).

GRAFICO No. 25

EXPERIENCIA EN EL CAMPO TURISTICO.



Primordialmente se necesita capacitación a largo plazo por parte de entidades vinculadas con turismo para lograr mejorar la formación y visión que tienen estas personas en torno al servicio que están dando.

La cooperación local es limitada no existe un grupo completo de promotores de alguna clase que se reúnan, menos aún entre diferentes clases de servicios.

2.3 ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA DEL DESTINO.

TABLA 13

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO TURÍSTICO.

Geográficos:				
Nacionalidad				
Nacionales	63%			
Extranjeros	37%			
Nacionales		Extranjeros		
Quito	46%	España	10%	
Ibarra	15%	Estados Unidos	30%	
Ambato	3%	Alemania	10%	
Santo Domingo	6%	Noruega	15%	
Esmeraldas	18%	Canadá	10%	
Manabí	6%	Holanda	10%	
Guayaquil	6%	Colombia	10%	
*Traídos. Por Fundecol				
Demográficos:				
Edad			Sexo	
18 a 45	45 y 55	55-65	Masculino	Femenino
83%	13%	4%	42%	58%
100%	----	----	56%	44%
Socioeconómicos:				
Nivel de Renta				
\$85 A 425	\$425A 850	MAS DE \$850		
medio-bajo medio-medio	medio- medio alto-bajo	alto-bajo		
29%	36%	35%		
Categoría Socioprofesional				
	Estudiante	Empleado	Profesionales	Autónomo
Nacionales	26%	38%	23%	13%
Extranjeros	70%	12%	6%	12%

Personalidad y Estilo de Vida:

Más del 80% escoge Muisne por sus características ambientales. Son personas que les atrae la naturaleza, que buscan vacacionar en lugares tranquilos, sin conglomeraciones donde se sientan tranquilos y seguros. Al mismo tiempo desean las comodidades brindadas por una buena planta turística y organización.

Les gustan las actividades en las cuales se tenga contacto con la naturaleza, su contemplación, caminatas, alguna actividad al aire libre.

El target está conformado en su mayoría por visitantes nacionales que cubren el 63% de la demanda. Dentro de los cuales los turistas de Quito son quienes más visitan el lugar seguidos por turistas de Esmeraldas e Ibarra.

El 83% de ellos oscilan entre 18 y 45 años . El lugar es visitado casi equitativamente por hombres y mujeres.

El nivel socio-económico de los turistas nacionales en el rango de medio-bajo hasta alto-bajo.

Dentro de su categoría socio profesional lo conforman casi equitativamente estudiantes, empleados y profesionales

Sólo el 37% de la demanda la conforman turistas extranjeros.

En su totalidad son personas comprendidas entre los 15 y 45 años hombres y mujeres casi equitativamente.

El nivel de renta se lo considera de alto- bajo a alto-alto; a excepción de los visitantes colombianos que deben tener una renta similar a la nacional.

Dentro de la categoría socio profesional el 70% son estudiantes.

En el perfil del visitante no residente en el Ecuador en temporada alta realizado por el ministerio de turismo en el año 2001, en las jefaturas de migración terrestres. Se generaron los siguientes resultados:

Siendo los lugares más visitados Quito, Guayaquil, Cuenca y Baños. Las playas de Esmeraldas ocupan un quinto lugar con el 9.02% de visitantes.

Ubicándose de esta forma como la provincia con las playas más visitadas del país. A pesar de ello, la demanda en las playas de Esmeraldas se comparte de la siguiente manera:

Playas de Esmeraldas

Atacames(94%)

Same(3%)

Súa (3%)

TABLA 14
PERFIL DEL VISITANTE NO RESIDENTE
EN EL ECUADOR EN TEMPORADA ALTA.

Lugar de Residencia:	
Continente Americano	75%
Colombianos	45% *El 17.82% visitan las playas de Esmeraldas
Peruanos	17%
Estados Unidos	3%
Continente europeo.	20%
Alemania	4%
Reino Unido	3%
Italia	3%
Francia	3%
Otros.	
Asia, Africa y Oceanía	5%
Gasto Diario por Persona: \$43.80 *El doble del gasto diario en la isla de Muisne.	
Estructura del Gasto:	
Alojamiento	25% *En la I. De Muisne la estructura del gasto la
Alimentación	22% Comprende generalmente solo alojamiento,
Compras	27% Alimentación y transporte interno.
Diversión	13%
Transporte Interno.	13%
Tiempo de permanencia en Temporada Alta.	
17 días	
Por motivos de Salud.	
25.77 días.	

Esta información se obtuvo a través de dos modelos de encuestas, en estas se intenta recabar información con respecto a datos cuantitativos y cualitativos de la demanda turística local. Para obtener los datos sobre la demanda fue más fácil conseguir data cualitativa que cuantitativa acerca de la demanda, pues no fue posible acceder a fuentes donde se pudiesen obtener los datos cuantitativos de la misma. El proceso que se siguió para el análisis de la demanda fue primeramente la recopilación de datos (la cual tuvo lugar en los fines de semana en el mes de mayo incluido el feriado del 24), luego se la ordenó, ponderó, clasificó y realizó un análisis posterior.

2.2.1 Análisis Cuantitativo.

Tiempo de Estadía.

El 50% de los turistas son excursionistas que están alojados en sitios aledaños, especialmente en Atacames, Tonsupa y residentes de la ciudad de Esmeraldas quienes pasan en la isla alrededor de tres a cuatro horas con dos rotaciones de excursionistas(Ver gráfico No. 26).

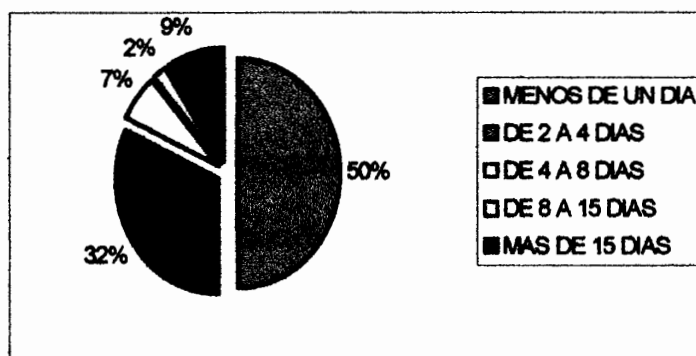
De 2 a 4 días permanecen el 32% de los turistas encuestados.

De 4 a 8 días un 7%.

De 8 a 15 días 2 %.

Por más de 15 días el 9% de los visitantes.

GRAFICO No. 26
TIEMPO DE ESTADIA



El tiempo de permanencia es corto. También es importante indicar que las encuestas se realizaron en temporada baja y no se tienen datos anuales o se realizó una investigación durante un período mayor para de esta manera contar con datos más certeros. Se lo visualiza actualmente como un destino de fines de semana y vacaciones de la sierra.

Temporada Alta y Baja.

La temporada alta se extiende desde Junio – Octubre. También durante los primeros meses del año, enero, febrero, marzo, son meses donde reciben mayor afluencia por los feriados de carnaval, semana santa y acogida de turistas extranjeros en estos meses.

En los meses de enero y febrero hay visitantes chilenos y argentinos. En marzo y abril colombianos.

Durante la temporada alta, vacaciones de la sierra (Junio, Julio y Agosto), el tiempo de permanencia de los turistas de la sierra y extranjeros es mayor.

Debido a que no fue posible conseguir datos de la demanda alta y baja que posee la isla de Muisne por falta de fuentes que estén a disposición pública se recurrió a obtener los datos de Atacames con el objeto de que a partir de los mismos, sea posible contar con una estimación de la demanda en temporada alta y baja. Cabe destacar que los datos que se posee de Atacames en temporada alta se tomo en el feriado de carnaval.

Según datos del programa de Manejo de Recursos Costeros. ZEM Esmeraldas correspondientes al año 2001. Atacames durante la temporada alta (época de Carnaval) y baja tuvieron 65.000 y 30.000 visitantes diarios promedio anual.



TABLA 15
PROMEDIO DE VISITANTES EN
TEMPORADA ALTA Y BAJA EN ATACAMES.

ATACAMES	No.de Visitantes (diarios promedio anual)
Temporada Alta	65,000
Temporada Baja	30,000

Fuente: PMRC. ZEM Esmeraldas Año 2001

Muisne con respecto a la capacidad de alojamiento y restaurantes que contiene Atacames sólo posee el 6%, entonces, se estima que recibieron a unos 3,900 visitantes en temporada alta (época de carnaval) y durante el resto del año podrían haber recibido un promedio de 1,800 entre turistas y excursionistas si tuviese una demanda similar a Atacames, pero considerando que Muisne recibe aproximadamente un 10% de los visitantes con respecto a Atacames; se estima recibió un promedio de 180 visitantes diarios promedio anual.

TABLA 16
ESTIMACIÓN PROMEDIO DE VISITANTES DURANTE
TEMPORADA ALTA Y BAJA EN MUISNE.

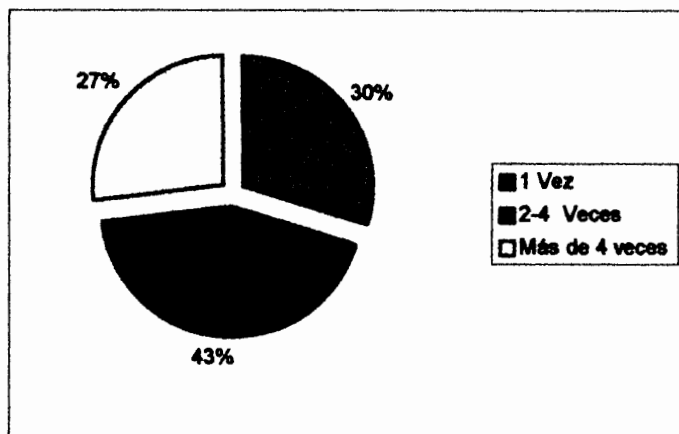
Muisne		No. de Visitantes
Temporada Alta		3,900
Temporada Baja		1,800
Visitantes diarios	10%	180
Promedio Anual		

Frecuencias de Visitas.

El 30% de los turistas visitaban por primera vez la isla, el 43% han visitado el lugar de dos a cuatro veces y un 27% han visitado más de cuatro veces el lugar(Ver gráfico No. 27).

Al punto de que un turista visita un lugar de manera repetitiva se puede considerar que está desarrollando o empezando a desarrollar un proceso de fidelización con respecto al destino turístico.

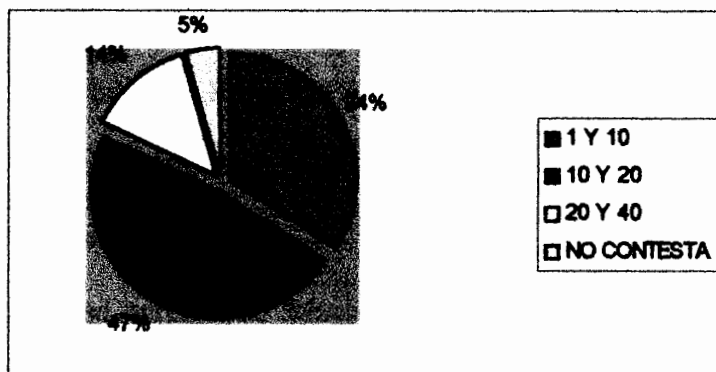
GRAFICO No. 27
FRECUENCIAS DE VISITAS.



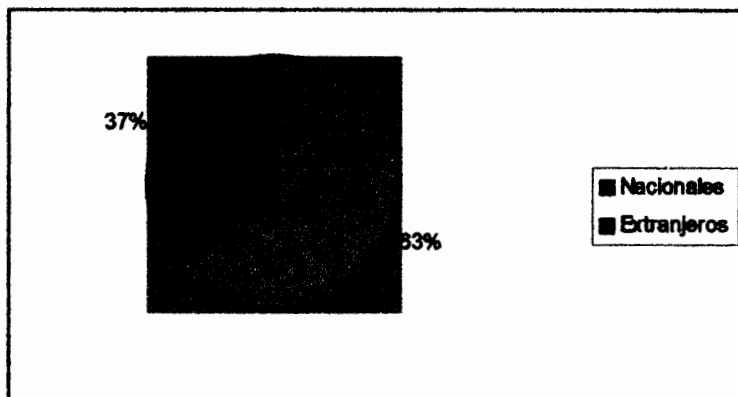
Gasto Diario.

El 47% de turistas gasta entre 10 y 20 dólares y el 34% de 1 a 10 dólares diarios por persona, solo el 14% gasta entre 20 y 40 dólares, un 5% no contesta posiblemente por encontrarse en el lugar sin efectuar gasto alguno (Ver gráfico No. 28)

Se puede considerar que los gastos son medios. Estos gastos por lo general solo incluyen alojamiento, alimentación, transportación y otros gastos esporádicos. El segmento de turistas encuestados no está prestando ningún servicio u obteniendo producto turístico alguno.

GRAFICO NO. 28**GASTO DIARIO.****2.2.2 Análisis Cualitativo.**

Nacionalidad. El 63% de los turistas que visitaron el lugar durante el mes de Mayo son nacionales y el 37% de ellos extranjeros(Ver gráfico No. 29).

GRAFICO No. 29**PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS**

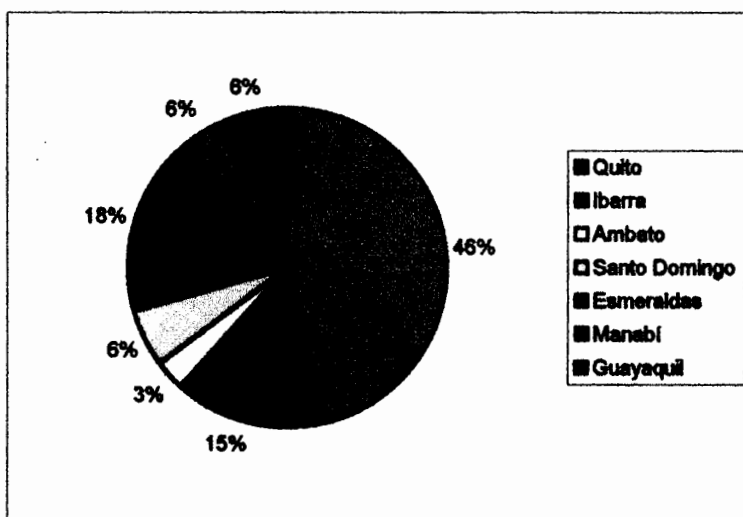
De los turistas nacionales que visitan la isla de Muisne el 70% son de la sierra, en su mayor parte (46%) son de Quito siendo quienes más visitan el lugar; seguidos por turistas de la ciudad de Ibarra (15%), Ambato 3%, Santo Domingo 6%.

El 30% de los turistas nacionales son provenientes de la costa. De la ciudad de Esmeraldas el 18% de turistas.

En menor cantidad turistas de Manabí y Guayas(6% respectivamente) (Ver gráfico No. 30)

GRAFICO No. 30

PROCEDENCIA DE TURISTAS NACIONALES.



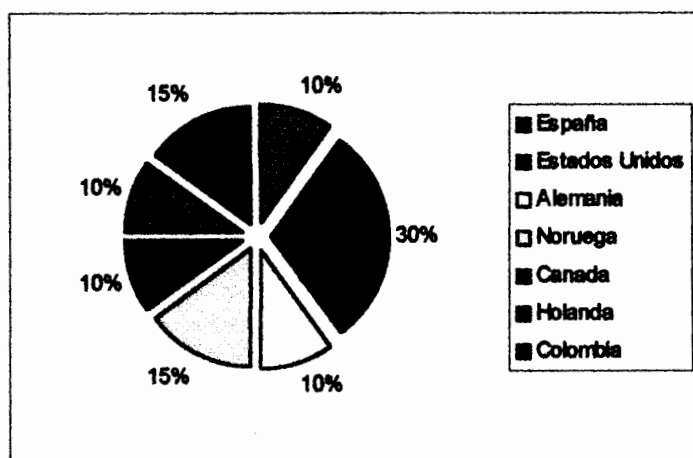
El 40% de turistas extranjeros son provenientes de Norteamérica (Estados Unidos 30%, Canadá 10%), el 45% son europeos de distintas nacionalidades. También turistas colombianos visitan el lugar(Ver gráfico No. 31).

Reciben durante el transcurso del año por temporada turistas provenientes, Europa, Sudamérica.

Cabe recalcar que los norteamericanos son traídos frecuentemente en grupo, los nacionales y europeos, generalmente llegan independientemente y por sus propios medios.

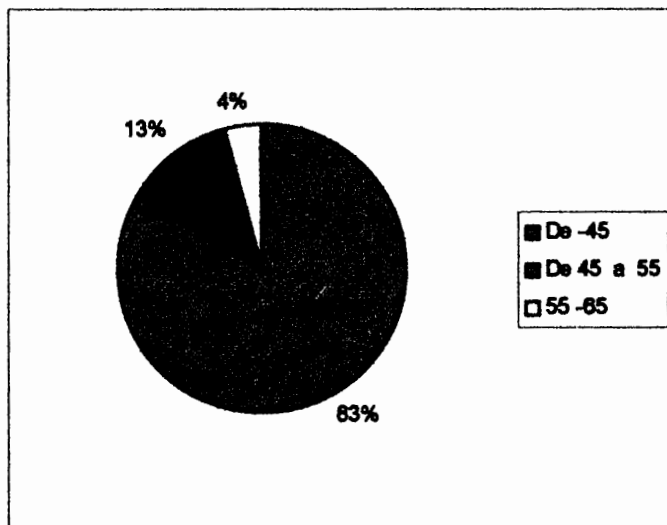
GRAFICO No. 31

PROCEDENCIA DE TURISTAS EXTRANJEROS



Edad.

El 83% de los encuestados pertenecen al grupo de edad de 18 a 45 años; se puede inferir, que la demanda está conformada mayormente por grupos de jóvenes y adultos económicamente activos. En menores porcentajes por personas de edades superiores a los 45 años(Ver gráfico No. 32).

GRAFICO No. 32**EDADES DE LOS TURISTAS**

En cuanto al grupo de demanda que les interesaría que estuviera más representado. El 64% de los visitantes manifestaron que les era indiferente edades o grupos de edades representados entre los turistas. Un 21% considera que les gustaría una mayor demanda de jóvenes y adolescentes, un 11% contestó que les gustaría encontrar niños.

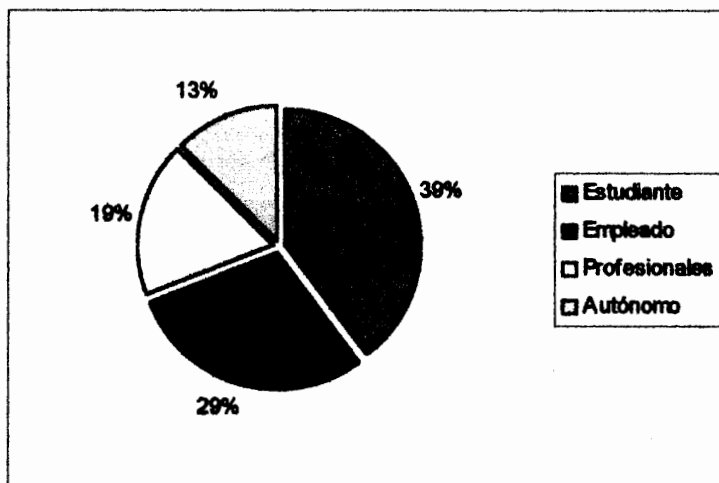
Categoría Profesional.

El 39% de los turistas lo componen estudiantes, el 29% empleados de distintas instituciones y empresas. Un 19% los componen profesionales varios y un 13% trabajadores autónomos(Ver gráfico No. 33)

Según datos proporcionados por promotores turísticos del lugar la mayoría de turistas extranjeros que arriban en la zona son turistas europeos profesionales y mochileros. Los últimos en mayor porcentaje.

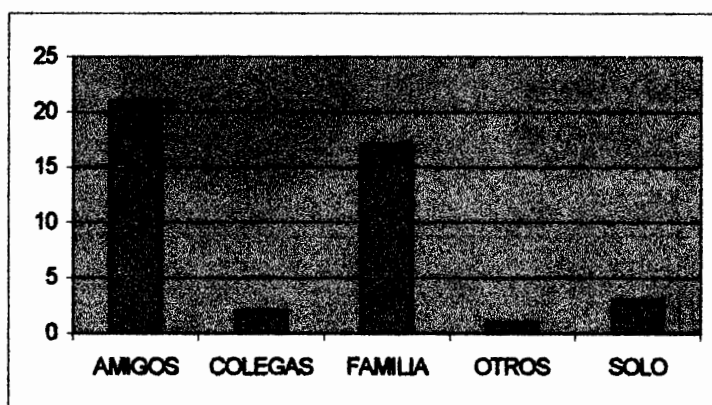
El segmento estudiantes es el grupo más representativo los cuales visitan y se alojan en el lugar a más de por su componente natural, por sus precios relativamente cómodos.

GRAFICO No. 33
CATEGORIA PROFESIONAL



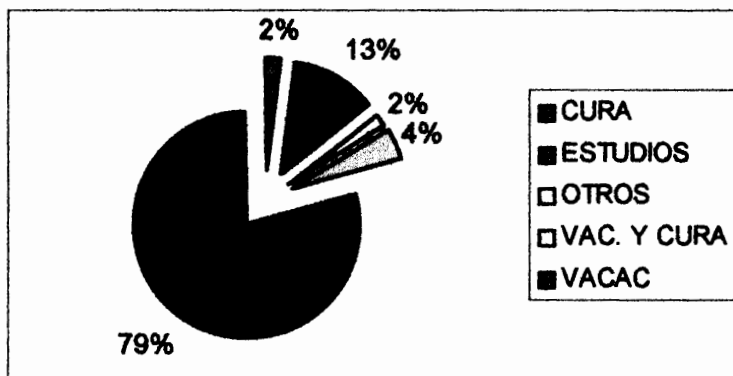
Tipo de Viaje.

El 48% de los turistas viajan en compañía de amigos y el 39% en compañía de familiares. Un 7% solos y el porcentaje restante (7%) respondieron viajar con colegas de trabajo u otros(Ver gráfico No. 34).

GRAFICO No. 34**TIPO DE VIAJE**

Un segmento del 79% de los turistas tiene como finalidad vacacionar, un 4% por vacaciones y cura y 2% por cura, descansar o relajarse dadas las características del lugar. El turista de Muisne viaja en su mayoría por ocio o descanso. Hay un 13% que viaja por estudios(Ver gráfico No. 35).

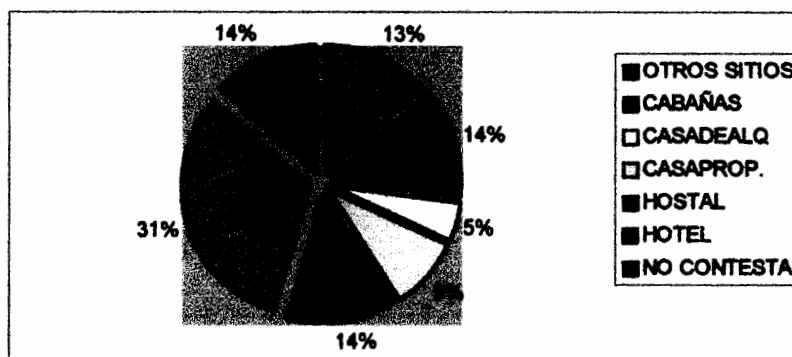
GRAFICO No. 35
MOTIVOS DE VIAJE



Tipo de alojamiento.

El 45% de los encuestados se alojan en los hostales y hoteles de la isla, estos son los establecimientos que obtienen mayor acogida por parte de los turistas. Un 14% se alojan en cabañas, 5% en casa de alquiler, un 9% en casa propia y un 13% en otros sitios(Ver gráfico No.36). Un 14% no contesta seguramente porque su lugar de alojamiento está en Atacames principalmente, o son excursionistas que vienen de la ciudad de Esmeraldas o tal vez porque han tomado un lugar de alojamiento sin necesidad de pernoctar en el mismo.

GRAFICO No. 36
TIPO DE ALOJAMIENTO



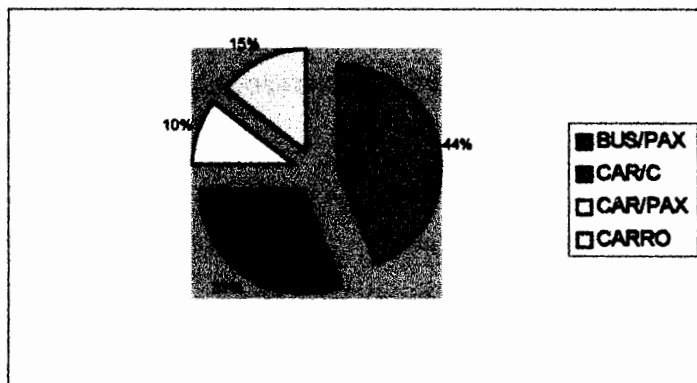
Medio de Transporte.

El 44% viaja en bus como pasajeros (50% nacionales y 50% extranjeros).

Viajando en coche ya sea como conductor o pasajero el 56% de los turistas (Ver gráfico No. 37).

En realidad casi la totalidad de europeos que viajan a Muisne lo hacen en bus independientemente.

GRAFICO No. 37
MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO



Expectativas

Grados de Satisfacción. El grado de satisfacción acerca de la calidad de las prestaciones se lo estima en promedio bueno. El 24% de los turistas expresó estar muy satisfecho con el destino y sus prestaciones; 3 de cada cinco (60%) visitantes del lugar considera las prestaciones buenas y razonables(Ver gráfico No. 38).

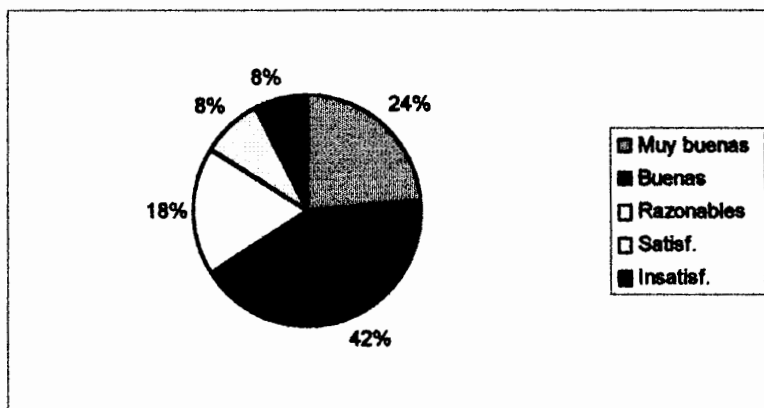
En menores porcentajes (8%) considera que si bien las prestaciones llenaron de determinada forma sus expectativas tampoco significa esto que hayan sido excepcionales.

Un 8 % dijo estar insatisfecho con la calidad de las prestaciones por diferentes factores que posteriormente serán explicados

Los turistas extranjeros resultan ser menos críticos en sus evaluaciones usando el rango Muy bueno-razonable, mientras que los turistas nacionales usaron el rango muy bueno- insatisfactorio, demostrando ser más exigentes en todos los aspectos.

GRAFICO No. 38

GRADOS DE SATISFACCION

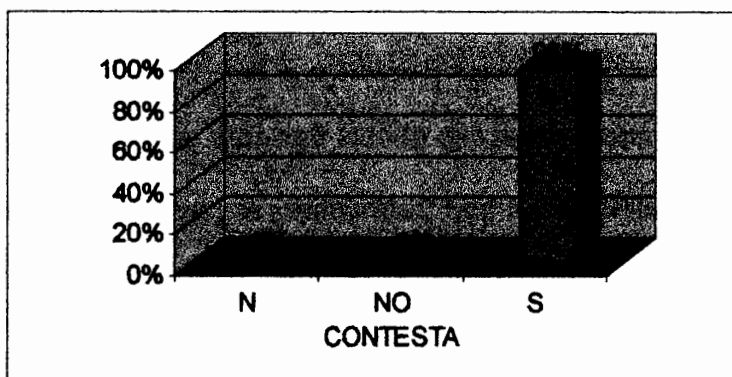


Aspectos Satisfactorios. Específicamente en la isla de Muisne los factores más positivos según el criterio de los encuestados son la tranquilidad y la calidad de su situación, entorno y clima, siendo los incentivos más altos para escoger Muisne como destino turístico: El paisajismo del lugar y su naturalidad, el hecho propio de ser una isla y la extensión de su playa.

El 96% de los turistas que visitan la isla consideran que es suficientemente tranquila, un 2% consideran que no lo es y otro 2% no contestó(Ver gráfico No. 39).

GRAFICO No. 39

TURISTAS QUE CONSIDERAN LA ISLA TRANQUILA.

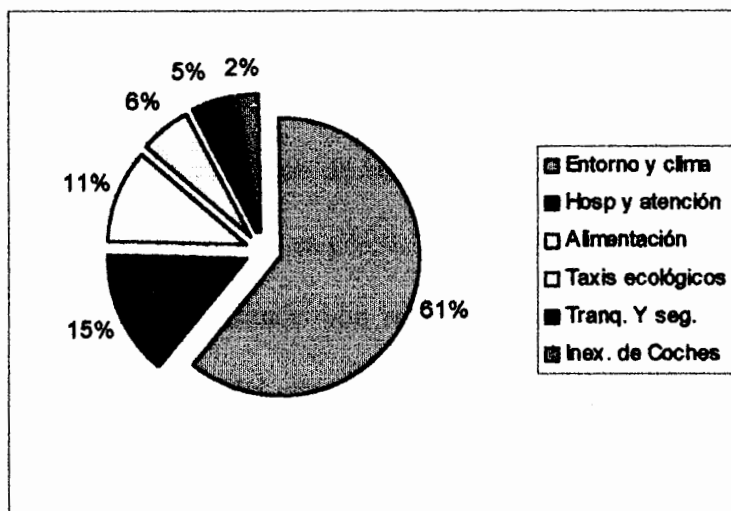


El entorno y clima es un factor muy satisfactorio para el 61% de los turistas.

La hospitalidad y atención (15%), la alimentación (11%), los taxis ecológicos, las lanchas, la inexistencia de vehículos, son de igual manera componentes que agradan y motivan al turista que visita la isla(Ver gráfico No. 40).

GRAFICO No. 40

ASPECTOS QUE FAVORECEN LA ISLA.



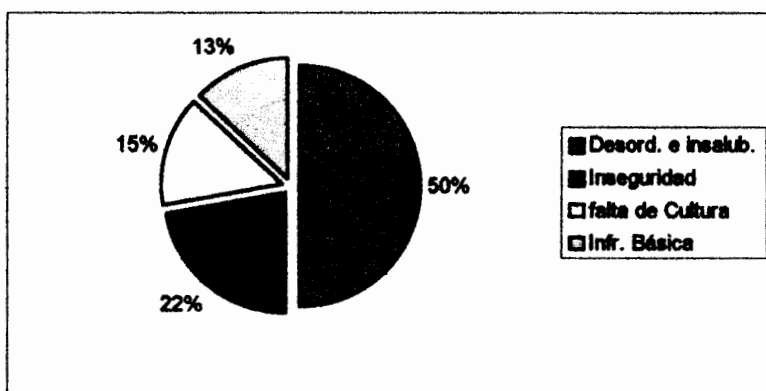
Aspectos Insatisfactorios. Por otro lado lo que menos gusta al turista de la isla de Muisne son el desorden y la insalubridad; esto fue contestado por uno de cada dos (50%) de los encuestados. Los turistas opinan que es desfavorecedor a la imagen de la isla la entrada del lado del malecón; sobre el lado de Nuevo Muisne y de la isla también; donde hay mucho desorden: Las calles están sucias y tienen un aspecto desordenado, algunos de los tricicleros no mantienen un orden y comportamiento adecuados. Luego del lado de la playa se encuentra mayormente la presencia de leños que afean el aspecto de la playa. También para un pequeño porcentaje la falta de ingreso vehicular es un punto en contra.

Seguido por la inseguridad (22%) debido a la falta de control policial periódico. Cabe recalcar que durante el feriado del 24 de Mayo se pudo observar marinos en la zona resguardando la playa lo cual tampoco fue del todo favorecedor pues creó incertidumbre entre algunos de los turistas. Un 13% opina que la incompleta infraestructura sanitaria (recolección de basura, desagües, calidad de agua para la comunidad) es otro problema que es percibido solo por algunos turistas, más que todo nacionales, que han visitado con relativa frecuencia la isla y que están enterados de la situación del cantón; ellos opinan que el descuido de las autoridades es otro de los factores que en parte perjudican la imagen del lugar.

La falta de cultura por la gente del lugar es otro aspecto insatisfactorio opina un 15% esto lo determina esto lo determinan en parte como causante de la imagen física de la ciudad y desorden(Ver gráfico No. 41).

GRAFICO No. 41

ASPECTOS INSATISFACTORIOS.

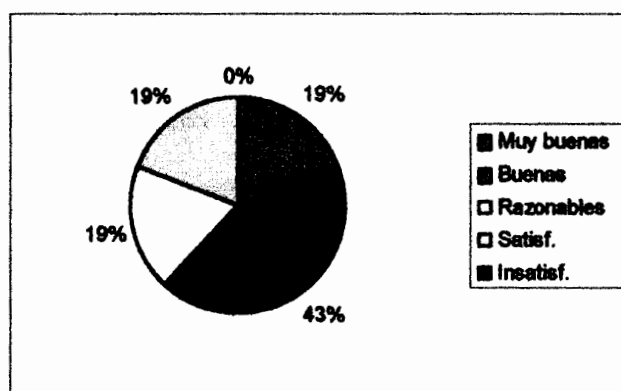


Algo relativamente contradictorio es que a pesar de que el 96% de turistas opinen que la isla es suficientemente tranquila, un 22% de ellos opine que es insegura; lo cual se debe a incidentes puntuales y a quienes conocen la realidad social y situación política del cantón.

A continuación se detalla la opinión de los turistas con respecto a las prestaciones y precios locales.

Opinión de alojamiento. De los encuestados solo el 44% opina del alojamiento. El servicio de alojamiento es considerado como (19%) muy bueno y (43%) bueno. Para tres de cada cinco turistas (62%) el servicio es bastante bien aceptado (Ver gráfico No. 42). El porcentaje restante lo considera, razonable o satisfactorio.

GRAFICO No. 42
OPINION DE ALOJAMIENTO.

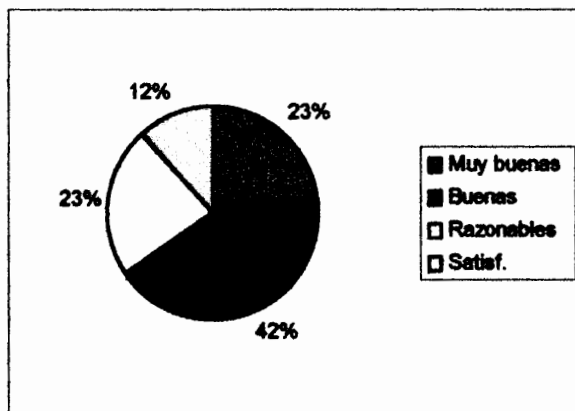


Opinión de Restaurantes. El 42% opina que son buenas y un 23% muy buenas (65% de los turistas) lo que representa un considerable grado de satisfacción.

El 23% opina que son satisfactorias y el 12% razonables (35% de los turistas) (Ver gráfico No. 43).

GRAFICO No. 43

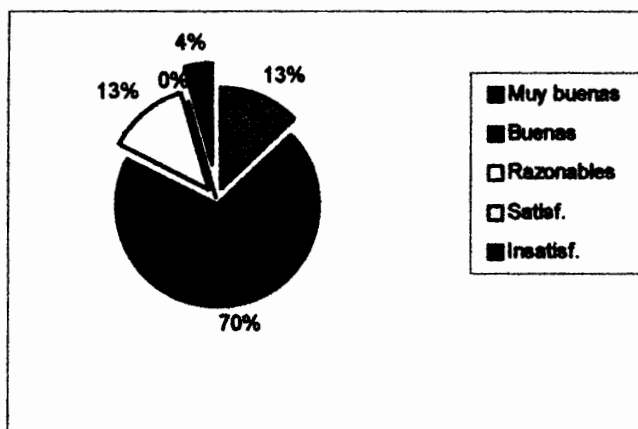
OPINION DE RESTAURANTES.



Las opiniones acerca de los servicios de alojamiento y restaurantes van aproximadamente a la par 3 de cada 5 encuestados los califica como muy buenos y buenos. Terminos intermedios (razonable, satisfactorio) es expresado por un 35% aproximadamente sin expresar ninguno que las prestaciones hubieren sido insatisfactorias.

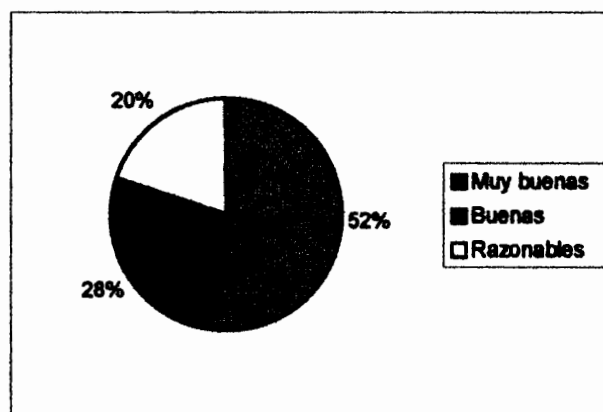
Opinión de Servicios. El 70% los considera buenos, solo un 13% los considera muy buenos y el 13% restante razonables (Ver gráfico No. 44).

GRAFICO No. 44
OPINION DE SERVICIOS.



Opinión del Entorno. El 52% muy bueno, el 48% Bueno/satisfactorios. Todas los turistas que visitan tienen un grado de satisfacción positivo con respecto al entorno de la misma(Ver gráfico No. 45)

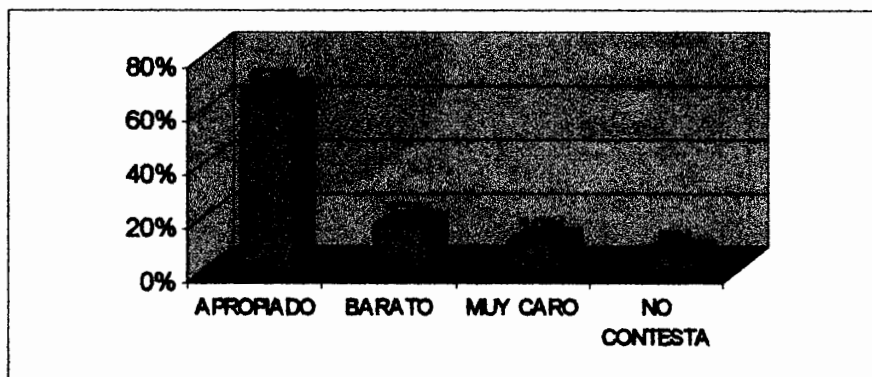
GRAFICO No. 45
OPINION DEL ENTORNO



Opinión del precio. El 67% de los turistas considera que los precios son apropiados, un 17% que el costo de servicios es barato y un 10% que es muy caro (un 6% de los encuestados no contestó, por lo general son los excursionistas que visitan el lugar que vienen de Atacames generalmente donde se alojan y muchas veces no se alimentan en la isla) (Ver gráfico No. 46).

GRAFICO No. 46

OPINION DEL PRECIO.



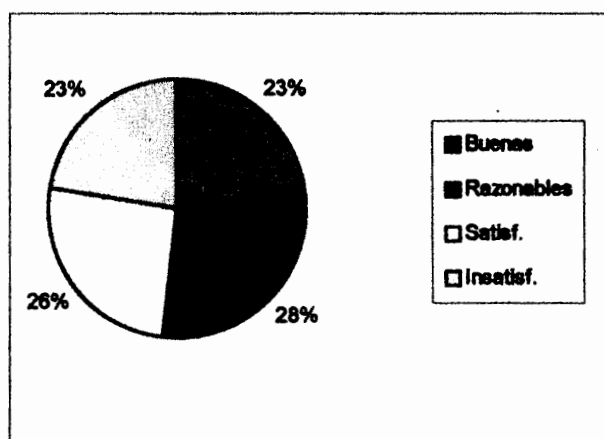
También se tomaron opiniones acerca de la infraestructura, la recepción y asesoramiento, prestaciones por parte del balneario.

Opinión de la infraestructura. Los encuestados opinan casi equitativamente acerca de esta prestación y sus contestaciones se reparten entre buenas (23%), razonables (28%), satisfactorias (26%) e insatisfactorias (23%) (Ver gráfico No. 47).

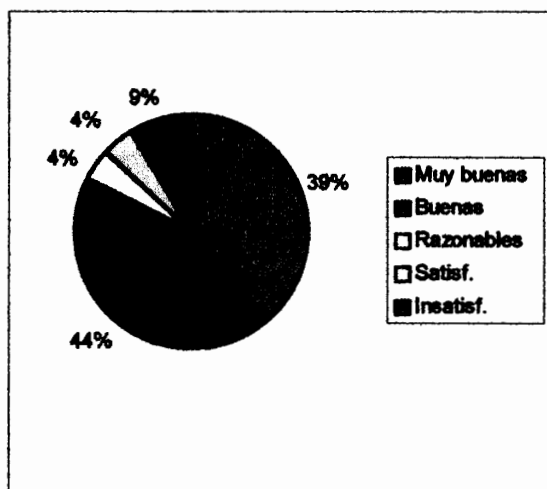
Estos resultados se deben a que; a pesar que los servicios de infraestructura no alcanzan la calidad deseada, el problema no es percibido por quienes llegan a lugares de alojamiento donde se les proporciona de estos servicios.

GRAFICO No. 47

OPINION DE LA INFRAESTRUCTURA



Opinión de Recepción y asesoramiento. El 33% considera como muy buena la prestación, un 42% como buena, un 8% como razonable(Ver gráfico No. 48). Las tres opciones suman 83% de turistas que piensan positivamente acerca del punto, sin embargo, un 17% de ellos consideraron esta prestación en especial como insatisfactoria aduciendo la falta de organización e información turística en el sitio.

GRAFICO No. 49**OPINION DE PRESTACIONES DADAS POR EL BALNEARIO.****Modos de Conocer.**

El 46% de los turistas que visitan el lugar lo hacen por experiencia propia.

El 40% conoce el lugar por otras personas (amigos, familiares), los cuales les han recomendado o invitado a visitar el lugar(Ver gráfico No. 50).

Casi uno de cada dos turistas conocen el lugar por haberse ellos mismos dirigido al lugar sin intervención de terceros, no hubo intermediarios directos en la decisión de los turistas, que influye en el deseo y preferencia del turista para elegir Muisne.

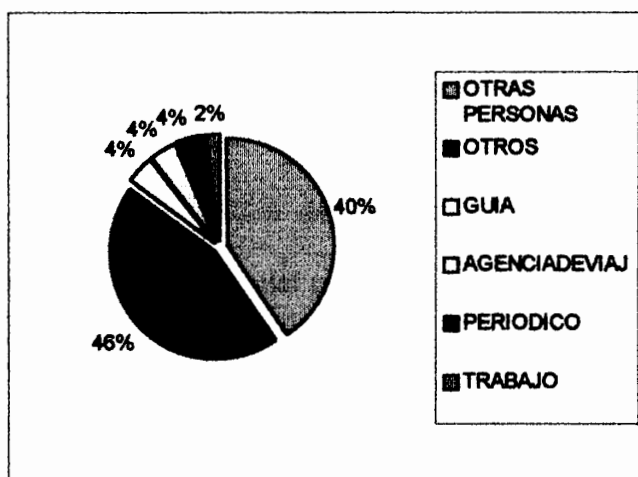
De las personas que contestaron conocer el sitio por iniciativa propia también mostraron su fidelidad al destino, manifestando que sus visitas al lugar son periódicas.

Por otro lado, los turistas satisfechos que visitan la isla crean el conocido efecto multiplicador transmitiendo a sus conocidos su experiencia incitando o invitando a los mismos a conocerla.

La información boca a boca es otro medio que predomina (40%) entre los visitantes.

GRAFICO No. 50

MODOS DE CONOCER.

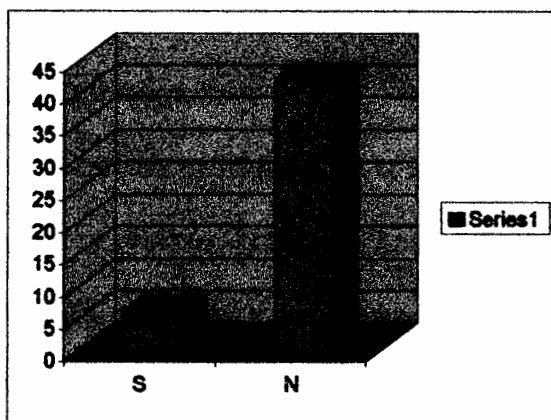


Por anuncio de periódico, guías de turismo o agencias de viajes solo se enteran un 4% de los visitantes.

De quienes visitan el lugar el 87% no tenía en sus manos folleto alguno del sitio antes visitarlo. Y quienes lo tenían no lo obtuvieron por agencias de viajes precisamente, sino por otros medios(Ver gráfico No. 51).

GRAFICO No. 51

¿TENIA ALGUN FOLLETO DEL SITIO ANTES DE CONOCERLO?



El cantón no es conocido muchas veces ni siquiera a nivel nacional, situación parecida a otros lugares del Ecuador desconocidos generalmente por falta de visibilidad o difusión, este es el caso del cantón; y el último el caso de la isla de Muisne en particular.

Puntos de Éxito para un lugar de descanso.

La tranquilidad y la seguridad; los buenos hospedajes, los servicios turísticos y organización suman el 71% de las preferencias. La limpieza y salubridad cubre un 15% de las expectativas(Ver gráfico No. 52). Otros factores importantes para los turistas que incluyen en su satisfacción con respecto al destino que escogen son la amabilidad y la hospitalidad, la gastronomía; el entorno, clima, los precios y los servicios. A pesar de que el clima y entorno son los factores que más gustan en Muisne y en las playas en general contrario a lo esperado no fueron exactamente los primeros estimados por el turista nacional pero si por el extranjero para que un lugar tenga éxito.

Lo que más estiman los turistas extranjeros es la hospitalidad, el clima, entorno, gastronomía, salubridad y buenos precios. Los turistas nacionales más se interesan en la tranquilidad, seguridad y una adecuada planta turística.

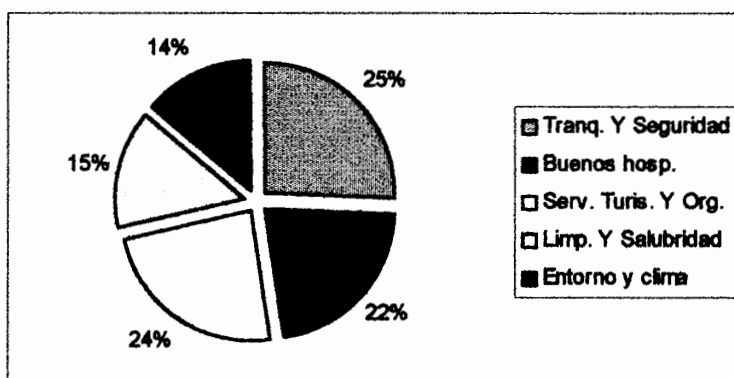
Un factor primordial como la tranquilidad es algo que atrae mucho al turista de algunas playas de Ecuador; algo que sí posee todo el cantón de Muisne dado a varios factores de ubicación y acceso en que se encuentra.

A pesar que los criterios entre turistas nacionales y extranjeros difieren en prioridades hay que considerar que lo importante es mantener un equilibrio; es

decir, desarrollar el turismo sin perder la naturalidad y rusticidad que son esenciales atractivos del lugar.

GRAFICO No. 52

PUNTOS DE ÉXITO PARA UN LUGAR DE DESCANSO.



Atracciones y prestaciones relevantes de Muisne.

Sus factores naturales comprenden el 63% de los atractivos más relevantes del lugar (situación y entorno 30% y manglares, incluido reforestación 33%).

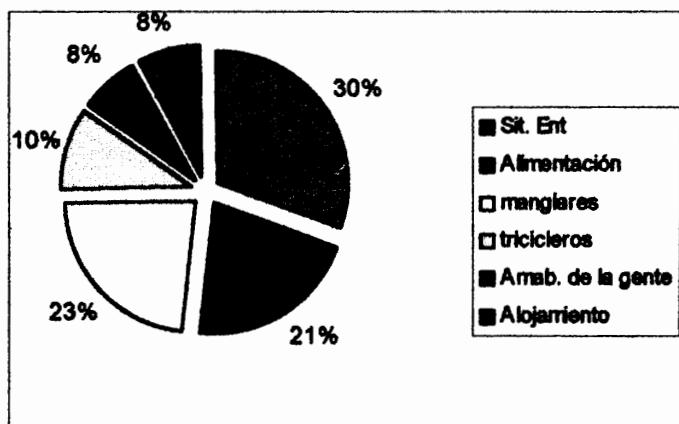
La gastronomía (factor cultural) lo prefieren el 21%; La hospitalidad y amabilidad de su gente (8%) que gusta mucho al turista y lo hace sentir acogido.

El servicio de los tricicleros y lanchas (8%) son servicios vastamente atractivos para los turistas a quienes les llama la atención estas formas de traslado no muy comunes y que aún se conservan en la isla, la inexistencia de coches, es otro factor, pues garantiza calidad ecológica, un medioambiente que no está expuesto a los molestos ruidos de los motores y su efecto contaminador, como a la molestia de la congestión vehicular(Ver gráfico No. 53).

GRAFICO No. 53

ATRACCIONES Y PRESTACIONES RELEVANTES

DE LA I. DE MUISNE



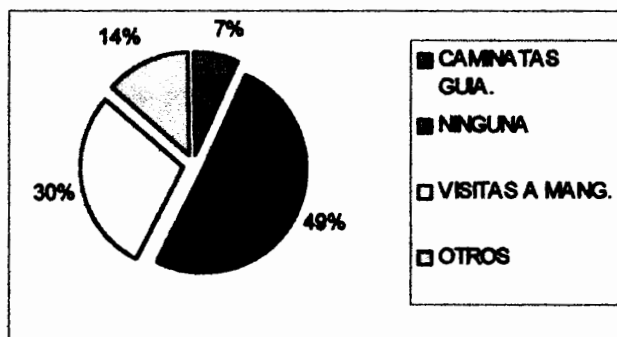
Actividades Realizadas por el Turista.

El 49% de los visitantes no realiza otro que el denominado turismo de sol y playa simplemente va y disfruta de la playa sin realizar actividad adicional alguna. Otro segmento conformado por un 30% dice haber realizado visita a los manglares, el 14% otros tipos de actividades y un 7% caminatas guiadas (Ver gráfico No. 54). Se considera que puede haber un margen de error en estas respuestas pues no existe organización en Muisne que ofrezca el servicio de caminatas guiadas y el nivel de visitas a manglar también se estima de un menor porcentaje.

Las opciones de realizar cualquier actividad turística no son muy variadas debido a la limitada producción de productos turísticos a nivel local.

GRAFICO No. 54

ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS TURISTAS.





Atracciones y actuaciones que necesitan ser mejoradas en la isla.

Mejoramiento de los elementos del sistema turístico es lo que solicita un 62% de los turistas y se refieren a la optimización de los servicios básicos y a la mayor oferta de las instalaciones turísticas. Los turistas quienes en su mayor parte están de acuerdo y les atrae mantener la naturalidad del lugar, les gustaría encontrar mayor variedad, opciones y posibilidades de desarrollar actividades turísticas sin alterar la tipicidad del sitio. Mayor oferta y mejoramiento de alojamientos, restaurantes, eventos programados, lugares de animación nocturna y deportivos pues se trata del estrato de edad entre 18 y 45 años en grado elevado.

Mayor información y asesoramiento sobre los lugares que se pueden conocer en el lugar.

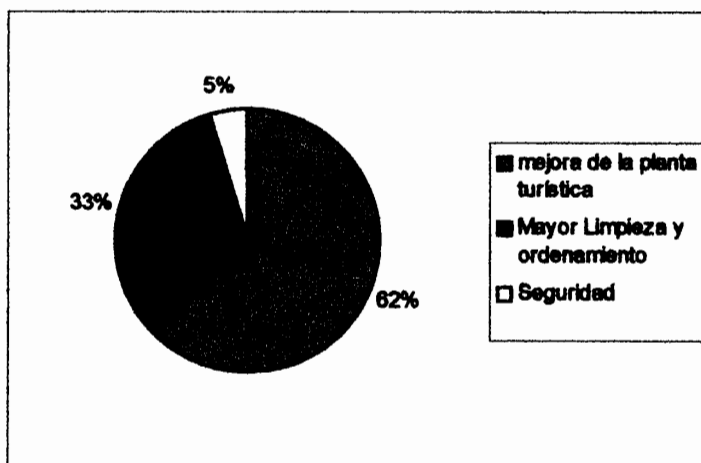
A pesar que un segmento turístico aprecia que debería haber mayor oferta de alojamiento, esta es actualmente subutilizada. Más valadero sería apreciar un mejoramiento en el standard de servicios y remodelaciones de algunos de estos.

Mayor limpieza tanto en la playa como en el pueblo, instalación de basureros en la playa son otras de las sugerencias (33%).

El mejoramiento urbanístico de la isla, mayor seguridad, una gabarra son otras de las demandas de los turistas. También les crea un sentimiento de inseguridad e

incomodidad el tener que dejar el vehículo en el garaje de Nuevo Muisne. Un 5% denota la seguridad(Ver gráfico No. 55).

GRAFICO No. 55
ATRACCIONES Y ACTUACIONES QUE DEBERIAN
SER MEJORADAS EN LA ISLA



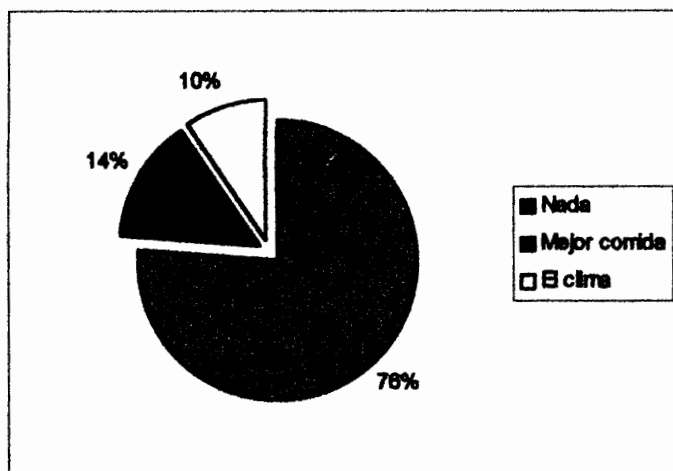
Cambios en Muisne.

Los turistas que han visitado más de una vez el lugar manifestaron que desde la última vez que visitaron la isla no ha cambiado en nada 76%. El 14% manifestó que hay mejor comida. Un 10% que ha cambiado el clima (Ver gráfico No. 56).

No ha habido mayores cambios en la isla lo cual si se lo toma por parte de la naturalidad es positivo pero en cuanto al desarrollo socioeconómico es negativo.

GRAFICO No. 56

CAMBIOS EN MUISNE



Recomendación y Visitas.

El 99% de los encuestados dijo que recomendarían Muisne a sus amistades.

Todos estarían dispuestos a volver.

Estos datos son muy favorecedores pues refleja que a pesar que el sitio no es del todo satisfactorio para la totalidad de los turistas, ellos no descartan la posibilidad de volverlo a visitar o recomendarlo como destino. En pequeños porcentajes, también hubo quienes dudaron y dijeron que lo aconsejarían dependiendo de que es lo que buscará la persona o si hubiese una mejor administración.

Observaciones por parte de los turistas.

Casi todas las personas que hicieron observaciones, opinaron que Muisne es un lugar privilegiado, con gente amable, que si es bien manejada tendrá un futuro prospero en turismo.

- Hacen mucho hincapié en no modernizar la isla y en mantener su naturalidad; la tranquilidad, lo catalogan como uno de los lugares más tranquilos que han visitado; y la simplicidad del lugar. Piden evitar transformarlo en lo bien llamado “paraíso de los turistas y la pesadilla de su comunidad” como ya ha sucedido con tantos otros destinos turísticos.

- Pedidos de mayor atención por parte de las autoridades políticas hacia la isla.
- La creación de cooperativas de desarrollo turístico.
- Mejoramiento de la hotelería y mantener la gabarra permanente y el ingreso de vehículos solo hasta la mitad de la isla.
- Mejora del terminal terrestre.
- Mayor control policial
- Consideran que debería haber un sistema apropiado para la recolección de basura y sistema correcto de distribución de los recursos económicos.
- Mejora del sistema de agua y mayor salubridad.
- Ciertos turistas satisfechos piensan volver y aumentar su tiempo de estancia.
- Los turistas proponen más actividades.
- Otra sugerencia fue que el turismo debería ser manejado por la gente local y los recursos generados por el turismo deberían servir para mejorar la salud y educación de la localidad. También recomiendan mantener los fondos para invertirlos en el ecoturismo.

2.4 Análisis de la Competencia y de las Tendencias Turísticas del destino.

Para el análisis de la competencia se consideró principalmente a Atacames que es el destino turístico más popular de la provincia de Esmeraldas y que ha tenido mayor y más rápido crecimiento en esta provincia. Otro destino de la provincia que está siendo visitado y promocionado es Tonsupa.

Atacames, actualmente es el punto que recibe mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros. La elección de este punto se debe a que aproximadamente el 9% de los encuestados eran excursionistas que se alojaban en Atacames. Recibe mayormente turistas extranjeros; y nacionales de clase media al igual que sucede en Muisne pero en menores cantidades de turistas. Además de eso, el 40% de los encuestados dijo haberse alojado en Atacames dentro de los últimos cinco años por un período mínimo de una semana.

Las ventajas que posee Atacames con respecto a Muisne básicamente se relacionan a las facilidades turísticas que ofrece al turista.

- Tiene más del doble de la capacidad de alojamiento y restaurantes que con la que cuenta la isla de Muisne y todo el cantón de Muisne junto.

- **Servicios básicos completos.**
- **Mayor variedad y calidad de alojamientos y restaurantes.**
- **Mayor promoción y posee determinado posicionamiento en el mercado como destino de sol, playa y diversión.**
- **Mayor oferta de establecimientos de diversión: Discotecas y bares.**
- **Su clima y entorno. Cabe recalcar su cálido clima durante todo el año.**
- **A pocos minutos de traslado vehicular se encuentran otros balnearios.**

Dentro de los inconvenientes directos encontrados por los turistas están:

- **Las conglomeraciones**
- **La falta de control en los precios y**
- **La intranquilidad.**
- **Otro punto que desfavorece es la falta de ordenamiento en el lugar que es resultado de un crecimiento acelerado y desmesurado sin previa planificación.**

Atacames se orienta hacia el tipo de turismo:

- **Sol y playa**
- **Alojamiento hotelero y extra-hotelero**
- **Esparcimiento**
- **Cultural (marimba y artesanías)**

Sus productos centrales de comercialización son:

- Mar, sol y playa
- Diversión y esparcimiento
- Artesanías
- Deportes

La estrategia de promoción que utiliza Atacames:

- Turismo de sol y playa
- Turismo de deportes acuáticos/ Aventura
- Turismo Cultural
- Turismo receptivo

Otro destino es Tonsupa. El 19% de los encuestados dijo haberse alojado en Tonsupa dentro de los últimos cinco años por un período mínimo de una semana.

Los factores favorables del lugar son: el entorno y clima, la alimentación, los servicios, el alojamiento, la buena atención y los factores en contra el descuido de las playas y la insalubridad.

Los productos de comercialización y la estrategia de promoción que se está utilizando en Tonsupa consisten en los mismos que utiliza Atacames a

excepción de la diversión nocturna (discotecas) lo cual no posee el destino y lo usan como estrategia para diferenciarlo de Atacames y posesionarlo con un lugar de descanso que tiene la ventaja de ubicarse a pocos minutos de la diversión que ofrece Atacames.

En torno a lo detallado acerca de la competencia los factores que se deben destacar de Muisne son: Su condición isleña, la tranquilidad, la ausencia de contaminación vehicular, la singular forma de transportación(en triciclos, lanchas o canoas a remo). Su potencial como destino ecoturístico afianzado en sus alrededores de manglares desde Bunche (pueblo situado inmediato al norte de la isla) hasta Chamanga (sur del cantón y límite con Manabí) 500 ha aproximadamente. Toda su exuberante vegetación, ríos, bosques húmedos. La hospitalidad de la gente naturalidad y tipicidad de los pueblos del cantón. Otro factor positivo es la posibilidad de prever el crecimiento ordenado y la ampliación de las facilidades turísticas dentro del cantón por medio de la planificación. El futuro arreglo de la vía de acceso Galera-Quingue es otra ventaja para el futuro desarrollo del cantón.

Análisis de las Tendencias

Tendencias Locales.

El objetivo es conseguir responder a las nuevas tendencias de la demanda, adaptarse a sus transformaciones, a su creciente segmentación y a las siempre mayores exigencias de calidad y de respeto al medio ambiente. Solamente así se asegurará la sostenibilidad del desarrollo turístico y se garantizará su rentabilidad.(tomado del Plan Integral de Calidad turística).

Existen dos diferentes tendencias bien definidas en cuanto a preferencias de los turistas que visitan la isla; y son:

Turistas a los que les encanta la naturalidad del lugar y buscan a más del turismo sol y playa la oportunidad de conocer realidades sociales, enfocan a la isla como uno de los pocos destinos turísticos en los que aún se puede sentir la tipicidad de las zonas rurales y desarrollar una experiencia ecoturística, eso les encanta; el otro segmento lo conforman más bien los turistas que aspiran encontrar mayores facilidades en cuanto a instalaciones turísticas en la playa, eventos organizados y similares. La demanda ha bajado notablemente en los últimos períodos, es la queja

de casi todos los involucrados al sector turístico en la isla de Muisne, pero el motivo no lo aciertan.

El punto en común que buscan todos los turistas que van a la isla es la tranquilidad y la posibilidad de gozar de un espacio propio. La calidad del entorno natural, es otra cualidad muy apreciada por el perfil demandante.

Piden mayor cantidad de equipamiento y actividades turísticas. También mayor información y asesoramiento.

Jóvenes, adultos y europeos son los segmentos más representados dentro de la demanda los cuales arriban al lugar en su mayor parte por medios particulares.

El 48% de los turistas viajan en compañía de amigos y el 39% en compañía de familiares; este segmento esta conformado por turistas nacionales casi en su totalidad. Un 7% solos y el porcentaje restante (7%) respondieron viajar con colegas de trabajo u otros.

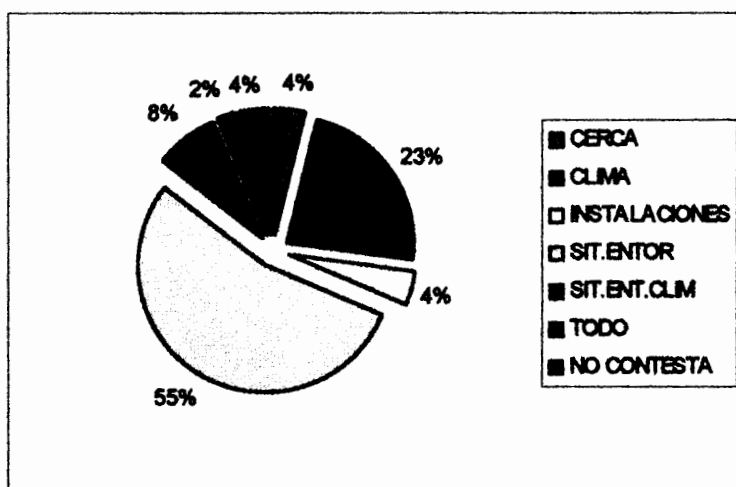


Criterios de Elección.

El 55% de los turistas eligen la isla por su situación y entorno, un 23% la elige por su clima y un 8% por las dos opciones juntas. Es decir que un 86% de los turistas escogen el lugar debido a sus características medio ambientales siendo el factor más relevante la situación y entorno del mismo. Eligen el lugar por sus instalaciones o cercanía al lugar el 4% respectivamente. Las instalaciones motivan a un 4%, es un aspecto positivo que permite darse cuenta que existe un muy satisfactorio servicio en determinadas instalaciones para motivar el desplazamiento por sí mismas(Ver gráfico No. 57). Aún cuando la oferta de alojamiento no es variada el carácter rústico es llamativo al turista más aún cuando es extranjero.

GRAFICO No. 57

CRITERIOS DE ELECCION DE UN DESTINO.

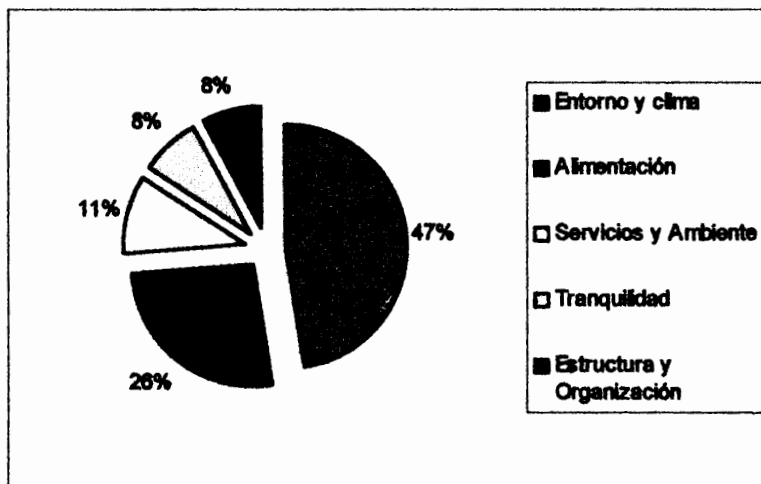


Los balnearios visitados por los turistas de Muisne son: Atacames, Tonsupa, Súa y Salinas en los cuales han permanecido por lo menos una vez más de una semana en los últimos 5 años. Otras playas de Esmeraldas y Manabí son nombradas pero en menor proporción.

Los turistas coincidieron que los puntos más positivos de las mismas son su entorno y clima (47%) y la alimentación (26%)(Ver gráfico No. 58).

GRAFICO No. 58

ASPECTOS POSITIVOS DE ALGUNAS PLAYAS ECUATORIANAS.

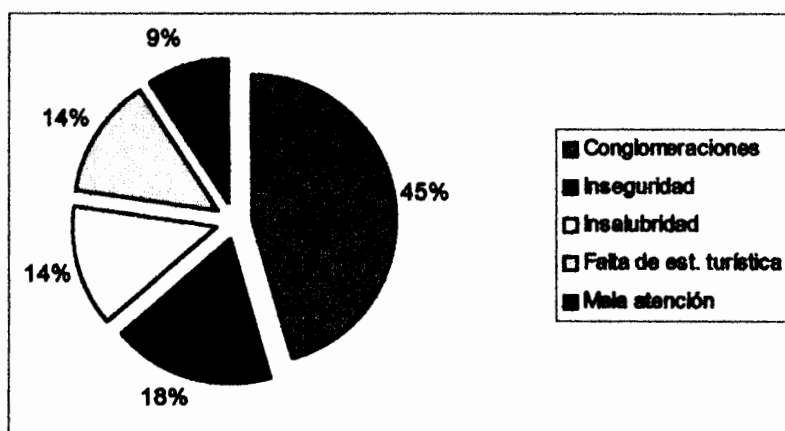


Y lo que menos gusta son las conglomeraciones (45%) También desagrada la falta de control en los precios hechos que se dan en Atacames y Salinas principalmente;

la inseguridad (18%) y la insalubridad y deficiencias en el sistema turístico (14%)(Ver gráfico No. 59).

GRAFICO No. 59

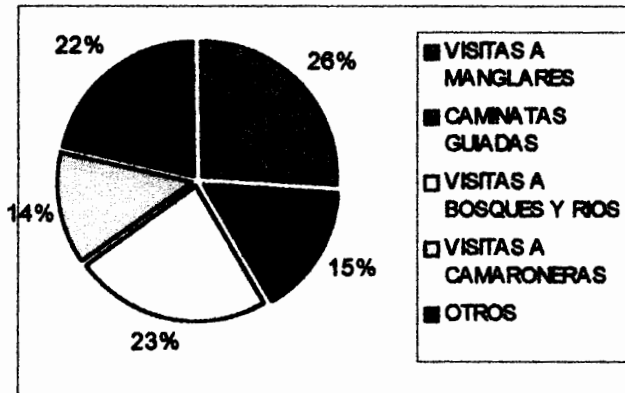
ASPECTOS NEGATIVOS DE ALGUNAS PLAYAS ECUATORIANAS.



Si consideramos las actividades turísticas que les hubiesen gustado realizar se encuentran casi equitativamente distribuidas por orden de importancia: Las visitas a manglares, visitas a bosques y ríos. También nombraron otras actividades un 22% de los encuestados(Ver gráfico No. 60).

GRAFICO No.60

**ACTIVIDADES TURISTICAS QUE LES HUBIESE GUSTADO
REALIZAR A LOS VISITANTES DE LA ISLA.**



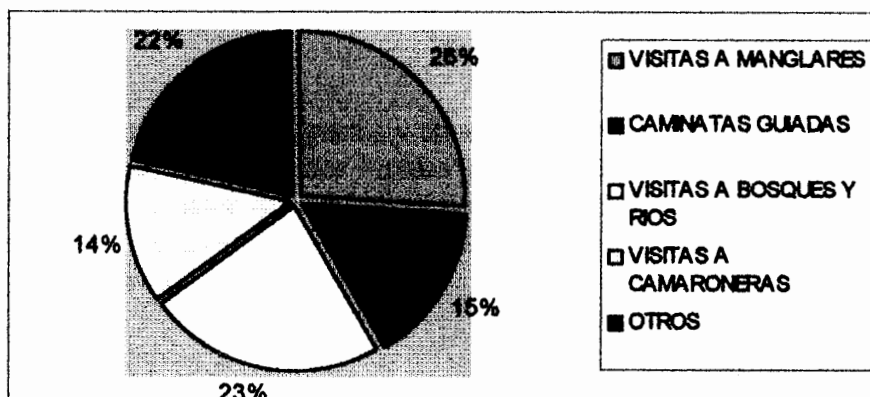
Actividades Turísticas Potenciales.

Entre las actividades ecoturísticas que les hubiese gustado realizar contestaron de la siguiente manera lo más representativo son el 26% visitas al manglar y 23% visitas a bosques y ríos(Ver gráfico No. 61).

También consideraron en menores porcentajes visitas a camarónicas, cabalgatas, visitas a fincas o haciendas, pesca, visitas a otras islas, actividades familiares, salidas al mar, buceo.

GRAFICO No. 61

POTENCIALES ACTIVIDADES TURISTICAS



Tendencias a nivel mundial

Crecimiento del turismo mundial. En el ámbito internacional el turismo está registrando una tasa de crecimiento acelerada, que se acerca al 3,3 de media interanual en los últimos cuatro años. Los movimientos turísticos han pasado de ser 25 millones en 1950 a 625 en 1998 (aumento medio del 6,9%) y la previsión de la OMT para el año 2020 es que alcancen los 1600 millones, lo que equivale a una media interanual del 4,36%. La reducción del tiempo real de trabajo, la mejora de la renta disponible, el incremento de la esperanza de vida y, sobre todo, el abaratamiento y confort de los transportes, favorecen el continuo crecimiento de los flujos turísticos. (OMT).

Diversificación del turismo.

Se mantiene la tendencia a tomar vacaciones principales en verano, pero se toman estancias cortas distribuidas en el resto del año.

Fuerte desarrollo de variantes de turismo especializado (aventuras, turismo cultural, cruceros, etc.)

“El Nuevo consumidor tiene gustos y elige unas formulas de viajes que a menudo son contradictorias (las comidas rápidas y los viajes decididos a últimos minuto van unidos a las comidas gastronómicas y a los cruceros de lujo”. “El número de personas que se van de vacaciones en busca de tranquilidad, en un entorno bien conservado va en aumento”(LEADER).

CAPITULO III

DIAGNOSTICO DEL POTENCIAL TURISTICO LOCAL.

3.1 Metodología.

Para la elaboración del diagnostico se toma como referencia básica toda la información detallada en los capítulos anteriores que nos muestran la situación actual del cantón.

Se realizan un registro y valoración de los atractivos naturales y culturales del cantón, previos a la jerarquización de los mismos. Para la elaboración de esta fase se tomo como referencia la “Metodología para inventario de atractivos turísticos” (17)

Después de obtener una visión más amplia y concreta con respecto a los atractivos y a cuales son los más relevantes y de mayor potencial; se procede a diseñar una correcta estructuración del espacio turístico que consiste en dos etapas: **el análisis de antecedentes y la estructuración de los elementos de planeamiento.**

El análisis de antecedentes es un estudio de la situación actual de estructuración turística, del grado de aprovechamiento de los atractivos, planta turística y del tipo de demanda que recibe.

La estructuración de los elementos de planeamiento consiste en un replanteamiento de la estructura turística de acuerdo a los resultados de satisfacción e insatisfacción obtenidos en un balance de la situación actual.

Para terminar se realiza el análisis FODA, estrategias y un análisis complementario de la zona que posee una mejor planta turística en el cantón, en este caso Muisne.

3.2 Jerarquización de los Atractivos Naturales y Culturales.

Antes de realizar la respectiva jerarquización de los atractivos se ha desarrollado una valoración de playas considerando que son los atractivos de mayor reconocimiento y demanda. Se ha hecho uso de las variables internas y externas y luego se ha ponderando los valores obtenidos (Ver Anexo 10).

TABLA 17
PONDERACIÓN FINAL DE PLAYAS.

Playa De	Variables Internas		Variables Externas		Puntaje Final	Ponderación Ordinal
	Puntaje	Puntaje Ponderado	Puntaje	Puntaje Ponderado		
		0.75		0.25		
Muisne	0.38	0.29	1.44	0.36	0.65	1°
Portete	0.66	0.50	0.40	0.10	0.60	2°
Mompiche	0.46	0.35	0.36	0.09	0.44	3°
Manchas	0.56	0.42	-0.04	-0.01	0.41	5°
Quingue	0.10	0.08	1.04	0.26	0.34	7°
Punta Galera	0.32	0.24	0.72	0.18	0.42	4°
E. del Plátano	0.32	0.24	0.72	0.18	0.42	4°
San Francisco	0.36	0.27	0.44	0.11	0.38	6°



De acuerdo a las 13 variables internas (Dimensión de playa seca, color de arena, Grano de arena, piedras, transparencia del agua, temperatura del agua, forma de la playa, relieve, vegetación, disponibilidad del terreno, frente

de playa, lluvias e insectos) : Las playas de Portete, Las Manchas, Mompiche y Muisne son las cuatro playas que alcanzaron la mayor ponderación.

De acuerdo a las 10 variables externas (Distancia a Quito, tramos de ruta en buen estado, tramos de ruta en mal estado con proyecto, tramos de ruta en mal estado sin proyecto, condiciones del terreno, Servicios básicos, centro de abastecimiento y aeropuerto): Las playas de Muisne, Punta Galera y Quingue son las que alcanzaron mejor ponderación.

Según la ponderación final: Las playas que poseen mayor potencial para su desarrollo turístico son las playas de Muisne, Portete y Mompiche.

Hay que rescatar que tanto por sus características externas como internas la playa de Muisne es la más apta actualmente para ser explotada turísticamente.

Para jerarquizar tanto atractivos naturales como culturales se ha seguido una metodología para inventario de atractivos turísticos(17), en la cual los parámetros utilizados son los siguientes:

Jerarquía IV: Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubieren llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Los rangos utilizados en la jerarquización son:

1 a 25 puntos: Jerarquía I

51 a 75 puntos: Jerarquía III

26 a 50 puntos: Jerarquía II

76 a 100 puntos: Jerarquía IV

Los atractivos naturales se los evalúa dentro de tres parámetros de las variables: calidad, apoyo y significado. De acuerdo a los resultados de los atractivos naturales el 61% de ellos corresponde a la jerarquía III y el porcentaje restante a la jerarquía II.

TABLA 18

JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS NATURALES

Nombre del Atractivo	Subtipo	Jerarquía
Isla de Muisne	Isla	III
Estero del Plátano	Estero	II
Refugio Playa Escondida	Reserva Ecológica	III
Poblado de Quingue	Valle	II
Punta Galera	Playa	II
Playa de Mompiche	Playa	III
Playa de Portete	Playa	III
Las Manchas	Playa	II
San Francisco del Cabo	Cabo	III
Cascadas de Chindul	Cascadas	II
Bosque de la Aven. Real	Bosque Subhum. Tropical	II
Manglares	Manglar	III

En el caso de los atractivos culturales fueron puestos bajo valoración y jerarquización solo dentro del parámetro de calidad.

Se considera de manera particular a 3 de ellos, que son los grupos étnicos existentes en el cantón, y se les otorga una jerarquía III tomando en cuenta los parámetros establecidos para la calificación. Esto no significa que por su valor intrínseco no merezcan la más alta puntuación, sin embargo tratándose de un atractivo humano debe ser estudiado y considerado como un tema aparte y exclusivo.

TABLA 19

JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS CULTURALES.

Nombre del Atractivo	Subtipo	Jerarquía
Chachi	Grupo étnico	III
Afroecuatorianos	Grupo étnico	III
Cholo pescador	Grupo étnico	III
Encocado	Comidas	I
Festival de la Concha Prieta	Gastronomía	I
Marimba	Música y Danzas	II

No se ha jerarquizado la estación Biológica Congal por no haber sido visitada.

Cabe destacar que existen atractivos tanto naturales y culturales que no alcanzan mayor jerarquía no por falta de potencial sino más bien por escasez de condiciones externas que faciliten y favorezcan su aprovechamiento y reconocimiento como tales.

3.3. Estructuración del Espacio Turístico.

3.3.1. Análisis de Antecedentes.

Los sitios relevantes del cantón por poseer facilidades turísticas dentro de la estructuración actual lo conforman en orden de mayores servicios: la isla de Muisne y Mompiche los cuales poseen la estructura hotelera, alimentación y acceso. Estos dos son los destinos más visitados por turistas y excursionistas sin significar esto que la demanda es alta.

El núcleo turístico conformado por la vía Galera-Bunche (potencial corredor turístico) es visitado esporádicamente por los turistas pues el servicio de transporte público llega actualmente hasta Quingue pero es deficiente, además

la única instalación turística de alojamiento y alimentación existente es el refugio ecológico Playa escondida.

El núcleo turístico de San Francisco del Cabo recibe turistas que llegan vía fluvial o marítima pero la demanda de este destino es conformada exclusivamente por los turistas voluntarios enviados por la operadora Ecotrackers (tiempo de estancia mínimo una semana; máximo seis meses), también un pequeño segmento de excursionistas, la totalidad de su demanda es conformada por extranjeros.

Las playas de las Manchas, Portete, Bolívar reciben esporádicamente mochileros y excursionistas.

Jerarquía III.

Cada uno de los atractivos naturales escogidos poseen características paisajistas relevantes pero la mayor parte de ellos afrontan el problema de falta de infraestructura en primera instancia.

La isla de Muisne que solía ser muy lluviosa; actualmente presencia una baja en la densidad de las precipitaciones debido a la tala de manglares, esto a pesar que afecta a algunos sectores productivos como por ejemplo la agricultura, puede ser tomado como una ventaja en el turismo ya que si bien es cierto que la baja en

las lluvias ha sido evidente, el clima en el área es muy agradable. El paisaje urbanístico de la isla deja actualmente mucho que desear pero el paisaje natural y cultural, es heterogéneo y de alta calidad. La ausencia de automotores es el causante del mantenimiento de una atmósfera exclusiva. También cuenta con un patrimonio turístico formado por servicios de alojamiento, alimentación e infraestructura de acceso y otras instalaciones que la sitúan como el sitio con posibilidades a priori de desarrollo turístico en la actualidad. Los niveles de educación poblacional son los más adecuados en comparación con otros destinos del cantón. Pero a pesar de ello no son mejores que otras zonas turísticas más desarrolladas.

Otro lugar muy opcionado para el desarrollo del turismo rural es el poblado de San Francisco del Cabo el cual no tiene acceso vial, lo que en cierta forma presenta una ventaja dentro de sus características de calidad en cuanto a tranquilidad y medio ambiente, pero inconvenientes en cuanto comunicación y economía.

El paisaje del poblado se aprecia pequeño y ordenado. Y tiene la particularidad de ser el único sitio del cantón en donde se cuenta con agua potable constante en todas las viviendas. Otra ventaja es su cercanía fluvial a la isla de Muisne.

Se podría muy bien considerar un lugar apropiado para vacacionar cuando las condiciones de comunicación, y algún tipo de equipamiento turístico oficial sea instalado.

Playas como Mompiche, Portete, las Manchas(a pesar de no haber alcanzado la jerarquía III); incluida la de Muisne, poseen una riqueza paisajística dada por la mezcla de palmerales, bosques, estuarios, manglares, la misma playa, su ambiente y el mar. Estas playas son cercanas y todas poseen características relevantes y buenas condiciones para la planificación turística.

Jerarquía II

Los recursos o atractivos que alcanzaron esta jerarquía son.

Estero del Plátano. Cuenta con el recurso playa, estero y río pero carece de elementos para el desarrollo turístico.

Cascadas de Chindul. Parte de la reserva Mache Chindul de muy fácil acceso de igual manera carece de elementos para el desarrollo del turismo.

Playa Punta Galera. Posee la playa, “el desecho” donde se puede realizar un pequeño recorrido.

Bosque de la Aventura de la Vida Real. El bosque la aventura real esta siendo trabajado sin haber realizado consideraciones eco turísticas. El lugar es muy interesante pero debe ser adecuado por motivos de seguridad al turista. Haciendo adecuaciones y tomando consideraciones pertinentes en cuanto señalización e instalaciones básicas podría alcanzar a ser un atractivo de jerarquía III.

Potencial Atractivo.

Finca Experimental Ocame. En la finca se toman prevenciones de tipo ecológico en sus plantaciones y alimentación de sus crías y ganado. Se puede obtener información referente a los cultivos entre otras cosas. El trabajo es realizado por familias locales y existe una escuela de capacitación.

Evaluación del Grado de Aprovechamiento de los atractivos.

La evaluación se la hace en base de consulta de las fichas inventario turístico (usos), datos tomados en encuestas y la observación.

En general todos los recursos del cantón están subutilizados en cuanto

capacidad. Específicamente el único recurso natural aprovechado comúnmente es el recurso playa, especialmente en Muisne y Mompiche como se anotado anteriormente.

Todo el núcleo turístico formado por la vía Galera hasta Bunche tiene variedad de recursos naturales, culturales e incluso históricos que deberían ser recuperados y dados a conocer.

La isla de Muisne está demarcada por la estacionalidad, la temporada alta comprende los meses de Junio, Julio, Agosto; también se consideran los meses de noviembre-diciembre-enero y febrero tiempo durante el cual reciben mayor cantidad de turistas y estadías más prolongadas; o menos cortas en este caso.

3.3.2. Estructuración de los Elementos de Planeamiento.

La isla de Muisne cuenta con 335 plazas de alojamiento y 519 plazas de alimentación.

En Mompiche las plazas de alojamiento ascienden a 60 aproximadamente, también hay restaurantes pero la capacidad de los mismos no es mayor a 100 plazas.

Galera cuenta con 30 plazas de alojamiento y alimentación.

En el resto del cantón no hay establecimientos de alojamiento ni alimentación a parte de los ya mencionados.

La calidad de servicios turísticos en general es de tercera categoría, también los hay de cuarta y quinta, es también necesario mencionar que los nombres dados por tipo de alojamiento no coinciden generalmente con los determinados por la OMT.

En la isla de Muisne, en la oferta de alojamientos el porcentaje de ocupación anual ha sido de un 20% aproximadamente en el último período según información obtenida por parte de los hoteleros y en la oferta de restauración el porcentaje de ocupación anual corresponde a un 38% aproximadamente. Se aprecia que algunos de los restaurantes son cerrados durante la temporada baja.

Se considera que la demanda en especial de tipo excursionistas se incrementaría a raíz de la retoma del municipio y el ordenamiento social, físico y organizacional del cantón. El porcentaje de estadia se incrementaría de

igual manera ya que algunos de los turistas de Atacames que buscan mayor tranquilidad y en el caso de Tonsupa un ambiente de mayor calidad ambiental se inclinarán a escoger Muisne.

El incremento del ambiente turístico deberá ser paulatino y medido; se prevé unos 10 a 15 años para que el sitio alcance un ascenso definitivo en su desarrollo turístico. Una comunidad mejor preparada en el ámbito turístico, estandarización y control de calidad de los servicios turísticos a nivel local. Esto incrementará las excursiones a los puntos circundantes.

En cuanto a la vía puerto Nuevo-Galera que conectaría la ciudad de Muisne con el sector norte costero del cantón constituiría el espacio antes mencionado en un conjunto turístico de inmediato. Por lo pronto los proyectos solo llegan por el norte la vía Galera hasta Quingue.

En el área sur a la isla de Muisne el crecimiento mayor sería en Mompiche donde presenta actualmente instalaciones turísticas y un acceso lastrado hasta el pueblo. En Portete se habla de proyectos de vialidad por parte del MOP.

El fin es lograr una equidad entre el desarrollo de ámbito turístico y las condiciones socio-económicas, culturales y ambientales de la población local.



Actualmente un incipiente ambiente turístico es perceptible, no precisamente es la notoriedad esperada por los pequeños inversionistas locales quienes apenas perciben ganancias por parte del turismo.

El 90% de la comunidad no esta involucrada con una visión bien definida para encaminar o invertir para obtener beneficios económicos. El trabajo debe ser prolongado y constante para conocer los medios para manejar esta área económica sustentablemente.

Hace falta encontrar inversionistas que se interesen a la par por los recursos turísticos locales y la población local. Trabajo con voluntarios expertos en turismo que faciliten las pautas para el correcto direccionamiento en cuanto al turismo en las zonas rurales.

Maximizar la potencialidad turística del cantón, diversificar la oferta para no depender solamente del recurso sol y playa, y así encontrar alternativas para el problema de la estacionalidad y un posible mal manejo que pudiera atentar contra la estabilidad ecológica de los recursos naturales. Indispensable es el trabajo técnico para la correcta planificación de cualquier destino turístico.

En la isla de Muisne los limitantes básicos son: La falta de preparación

en el ámbito turístico por parte de la comunidad; así mismo la falta de instalaciones de esparcimiento, instalaciones turísticas, sanidad, seguridad, salud y un plan de marketing correctamente direccionado.

Distribución Espacial del Equipamiento Faltante.

Corredores turísticos.

Al norte.

Los corredores turísticos proyectados para el cantón son:

El recorrido Galera – Puerto Nuevo que uniría los puntos Galera- galerita- estero del Plátano- Quingue- Tongorachi- Tongora- San Francisco- bunche- puerto Nuevo- ciudad de Muisne este tramo no tiene una duración de recorrido mayor de tres horas y todos sus pueblos son costeros; además debido a su aislamiento se han mantenido como áreas rurales, agropecuarias, bosques, paisajes, colinas, costas, ríos y esteros que conjugados amenizan el recorrido de manera muy particular lo cual lo posesiona como un potencial corredor turístico.

Otras conexiones viales dentro del cantón las constituyen las carreteras:

Tonchigue-Ciudad de Muisne

Ciudad Muisne-El Salto- Chamanga

Ciudad Muisne- El Salto- Pedernales.

A más de eso si bien los pueblos costeros del cantón no están adecuadamente conectados a la red vial; que se puede decir de los pueblos interiores totalmente incomunicados y de difícil acceso. Un caso que interesa para el desarrollo turístico cultural local es el pueblo san Salvador donde habita la comunidad chachi para llegar al pueblo hay que tomar la carretera el Salto-Chamanga y seguir a pie un camino de cinco horas, el camino no esta adecuado.

Tonchigue-ciudad de Muisne. Es la carretera principal en el camino se recorren pequeños poblados como lo son: Aguacate, Estero Ancho, El Salto. (45 Km)

Al sur.

Ciudad de Muisne –El Salto-Chamanga. Se pasa por poblaciones como *Bilsa*- San Antonio-El barro-Tortuga-Correntada-tres vias- las Manchas-Mompiche-Portete-Bolívar, Daule, Pedro Carbo, Sálima y Chamanga.

Por último la vía Ciudad de Muisne-El Salto-Pedernales. Recorre los mismos puntos antes nombrados pero no llega a Chamanga y conduce a las cascadas de Chindul parte de la Reserva Mache-Chindul. Limite con Manabí.

Complejos.

Creando los accesos permanentes, con señalización y transportación adecuadas el recorrido por la carretera secundaria de Galera se convertiría en un complejo.

Tentativamente lo mismo sucedería con el área de la ciudad de Muisne al sur al incluir infraestructura vial antes indicada los pueblos de las Manchas, Mompiche, Portete, Bolívar y aledaños para garantizar un acceso pertinente a los recursos y la conformación de estos espacios antes nombrados en subsistemas turísticos.

Centro turístico.

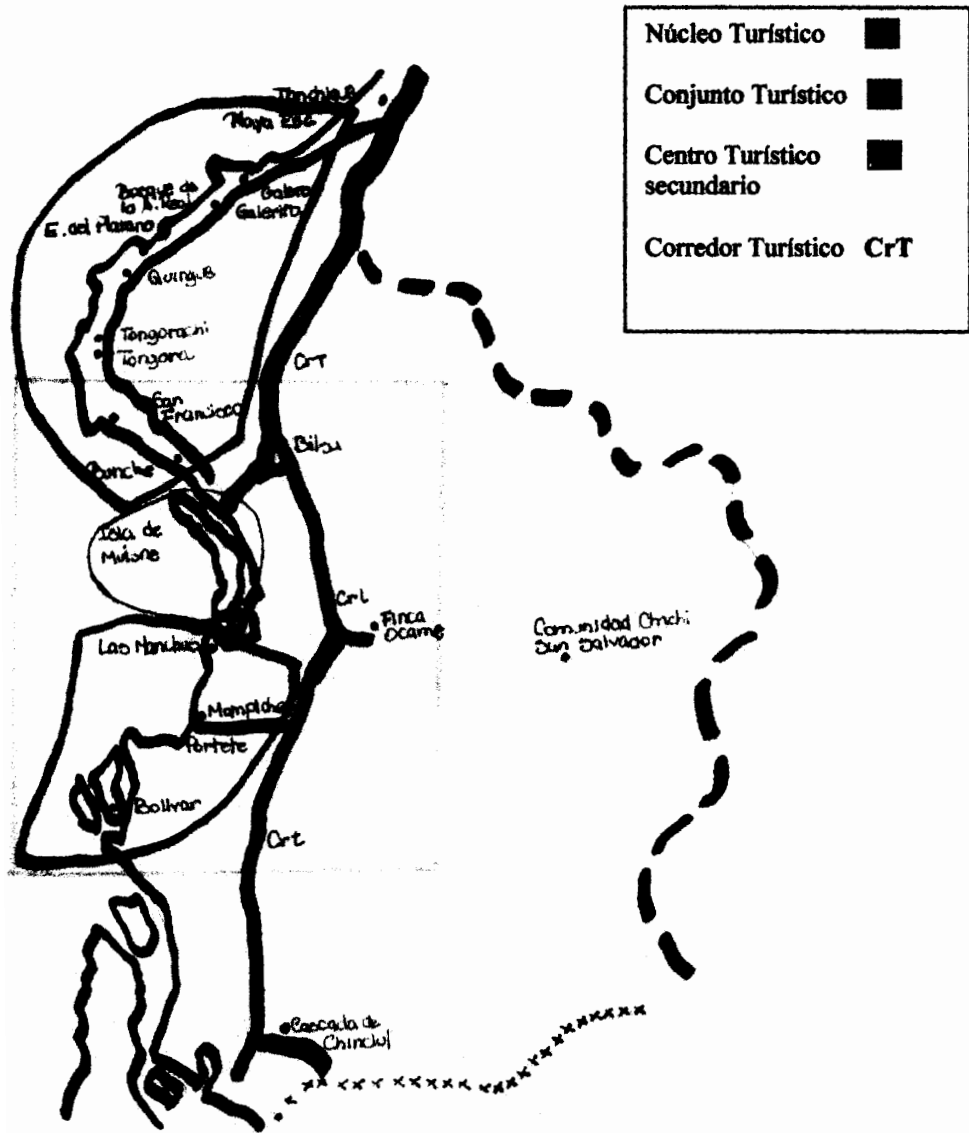
El sitio tentativo a convertirse en mediano plazo en un centro turístico urbano es la ciudad de Muisne con 11.000 habitantes aproximadamente es el punto central costanero y con la vialidad completa se convertiría en punto de distribución a los distintos destinos del cantón.

Con la adición de los servicios de información turística, mayor esparcimiento, servicios bancarios, agencias de viajes de acción local el sitio se convertiría en un centro turístico urbano.

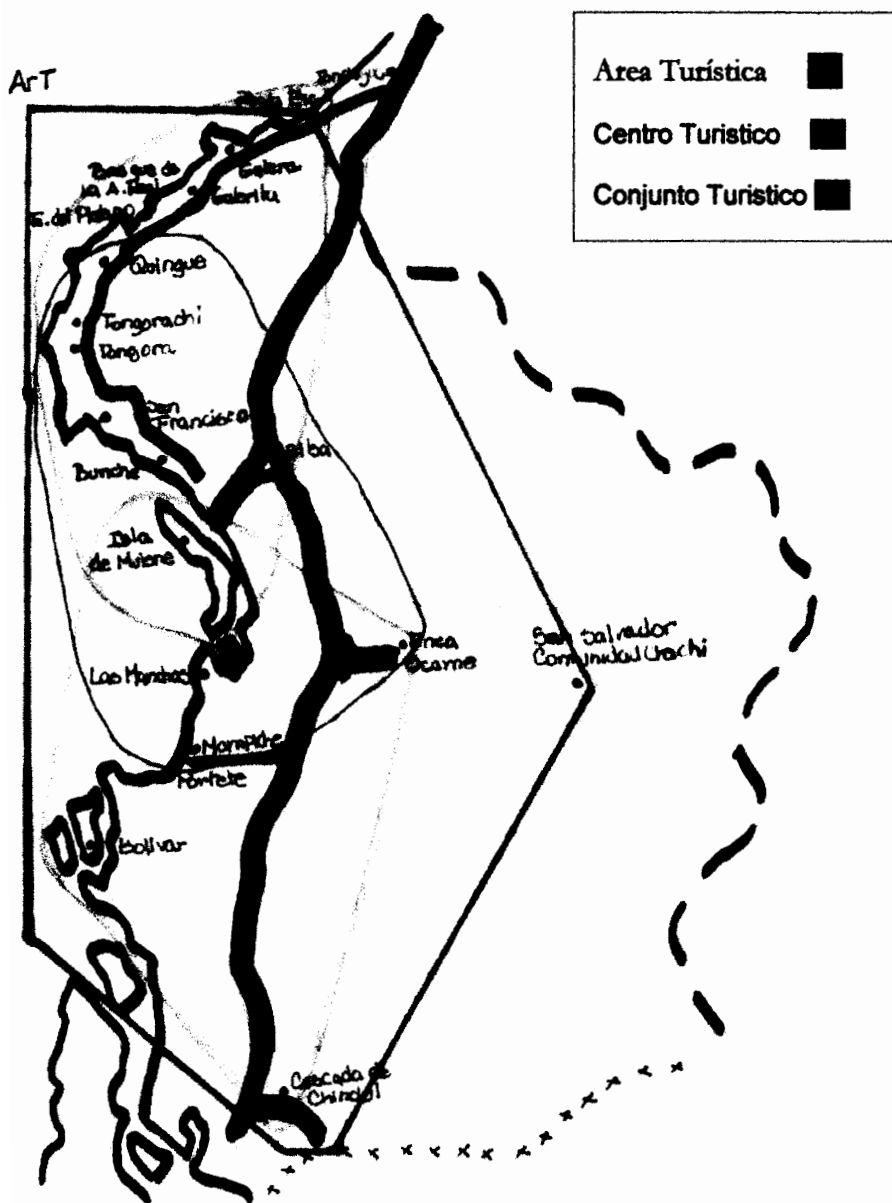
Atractivos.

Es esencial realizar una investigación más profunda y extensa acerca de los recursos turísticos a nivel cantón. Información del paisaje, habitat y ecosistemas de los atractivos es necesaria para la consistencia de la labor de guianza. La diversificación y aprovechamiento de los recursos que conforman el patrimonio turístico de un sector son básicos para su éxito. El desarrollo de nuevos productos turísticos como por ejemplo la finca experimental Ocame o el sendero Bosque de la aventura Real, la estación Biológica Bilsa entre otros, merecen ser considerados por parte de inversionistas debido a su potencial turístico.

**MAPA IV.
ESTRUCTURACION DEL ESPACIO TURISTICO ACTUAL.**



MAPA V
ESTRUCTURACION DEL ESPACIO TURISTICO POTENCIAL





Programa de Planeación en la isla de Muisne.

Realización de eventos folclóricos, festivales de comidas, eventos deportivos.

En los estuarios recorridos y alquiler de canoas a remo. Prestación de servicios de transporte fluvial que lleven a los turistas a islas y pueblos aledaños.

Pesca deportiva y Piragüismo.

Para las actividades deportivas, eventos folclóricos, y otras actividades el clima debe ser preferiblemente soleado. Pero los recorridos y actividades acuáticas el clima no es tan importante como la confiabilidad de las mareas; la topografía y paisaje son propicios para el enmarque del paisaje. Y en cuanto a la planta e infraestructura debe ser sometidos a un estándar para asegurar la calidad de los mismos.

3.4 Análisis FODA y Estrategias.

Para la elaboración del análisis FODA y las estrategias se han tomado como referencia los datos que han sido previamente investigados, planteados y analizados.

Estos datos cumplen en considerable proporción con los objetivos que corresponden a la **Identificación y Selección de Asuntos Claves**; primer paso para realizar un ciclo de manejo costero(18).

Cuyos objetivos son los siguientes:

- a. Identificar y evaluar los principales asuntos ambientales, sociales e institucionales y sus implicaciones.
- b. Identificar los principales actores y sus intereses.
- c. Verificar la factibilidad y el liderazgo gubernamental y no gubernamental sobre los asuntos seleccionados.
- d. Seleccionar los asuntos sobre cuales enfocará sus esfuerzos la iniciativa de manejo.
- e. Definir las metas de la iniciativa manejo costero.

Es necesario considerar que el presente trabajo es con fines turísticos y si bien es cierto que es inseparable al asunto ambiental, existen ciertos factores que no han sido considerados, no por restarles importancia sino porque se limita a ser un diagnóstico para el desarrollo del potencial turístico de la zona ya estudiada.

La meta de este trabajo ha sido:

Crear una herramienta esencial para realizar futuros planes de desarrollo turístico en la zona.

ANALISIS FODA.

Fortalezas.

Los puntos más sobresalientes reconocidos con los que cuenta la isla de Muisne son:

- En primer término la tranquilidad y la calidad del entorno; dada en gran parte por la ausencia de vehículos.
- Simplicidad y rusticidad del sitio.
- El estar constituida de áreas de manglares que están en peligro de extinción, como lo es “el nato”.
- Su condición isleña y relación de cercanía con otras islas.
- Su cercanía con otros atractivos naturales.
- Diversidad de recursos naturales que interactúan en el paisaje como son los manglares, playas, ríos, montañas y vegetación.

- Su aspecto cultural, marcado por las tres etnias que habitan el cantón.
- La hospitalidad de la población.
- Las expectativas favorables que tiene la población con respecto al turismo (el 81% de los pobladores consideran al turismo como una fuente que traería nuevas opciones de trabajo y mayores ingresos).
- Disponibilidad de la población para involucrarse en la actividad turística (El 90% de los encuestados dijeron que estarían dispuestos)
- La comunidad esta familiarizada con la importancia de la preservación de la naturaleza y grupos ecologistas (PMRC y fundecol) trabajan actualmente capacitando a grupos de usuarios.

Oportunidades.

Las oportunidades en el mercado con las que cuenta el área, se basan en:

- La futura construcción de nuevos accesos viales que conectarían la mayor parte de poblados del área, facilitarían los accesos y por tanto el sistema económico y por ende el turismo; se vería beneficiado en diversos aspectos.
- La organización de promotores turísticos en la zona para aunar intereses en pro del turismo.
- Otra oportunidad es la actual política que otorga a los municipios controlar e invertir los ingresos producidos por su propia actividad turística.

- La posibilidad de realizar una efectiva planificación turística ya que aún los recursos naturales de la zona no han sido intervenidos por “la modernidad y grandes moles de cemento”, la densidad poblacional y de viviendas tampoco es elevada en comparación con las extensiones lo que facilita el proceso de planificación turística para consiguientemente redirigir la acción de mercadeo.
- Encontrar estrategias acertadas para el destino estudiado; capaces de desmarcarla de la competencia.
- La diseminación de la labor ecologista; y concientización de los actores sobre los asuntos ambientalistas.
- El cese de las actividades camaroneras en la zona dado por la problemática de la mancha blanca.
- El mayor porcentaje de la población esta constituido por niños y jóvenes de 0 a 19 años.

Debilidades.

Las debilidades más notorias en la isla son:

- La falta de señalización e información turística.
- La suciedad, desorganización y abandono en que se encuentra sumido el cantón.

- La baja de la demanda actual debido en parte al casi nulo trabajo de mercadotecnia, comercialización y distribución de los productos turísticos.
- La escasez de instalaciones turísticas(basureros en la playa, sombrillas, reposeros, vestuarios) y equipamiento de esparcimiento.
- Que no haya una iniciativa local estable ni constante, ni colaboración entre los entes involucrados del turismo para promoverlo.
- Que no se tenga acceso a capacitación turística por parte de expertos para encaminar a los involucrados en el sector y a la comunidad en general.
- La deficiencia de infraestructura de sanidad e higiene.
- Las deficiencias en el campo educacional tanto en estructura física como en logística dentro del cantón.
- Ausencia de autoridades políticas que dirijan los destinos del sector

Amenazas.

- Que no se establezca en corto o mediano plazo el problema político del cantón y agrave consecuentemente la problemática social del mismo.
- La indiscriminada destrucción de más áreas naturales y remanentes de manglar.
- La indisposición de las instituciones para ponerse de acuerdo y aunar esfuerzos en beneficio común.

- Los impactos de las fuerzas naturales.

Estrategias.

Sensibilizar a la población en torno al turismo y de la importancia de mantener un ambiente ordenado, limpio y hospitalario para el desarrollo de un turismo de calidad.

- A través de campañas radiales.
- Organizar mingas de limpieza barriales.
- El grupo de tricicleros deberían usar un uniforme y estar ordenados permanentemente a la bajada del muelle y no en la entrada.
- Las personas que brindan el servicio turístico del lado de la playa deberían ponerse de acuerdo para mantener la playa limpia y libre de leños.

Realzar los aspectos culturales y costumbres del cantón.

- Crear programas radiales educativos-culturales donde se difundan las leyendas y costumbres de antaño.
- Organizar ferias y festivales culturales y gastronómicos dentro de las instituciones educativas que se lleven a cabo en diferentes áreas de la isla y durante las fechas históricas o fiestas folclóricas para difundir la cultura entre sus pobladores y sus visitantes. Trabajar con las comunidades etnias en temas referentes a identidad cultural para que mantengan

y se enorgullezcan de sus raíces.

- Crear un centro de investigación cultural donde se recopile y recabe información histórico-cultural y a la vez sirva de soporte para futuras generaciones. Realizar programas folclóricos; en los que se incluya música, artesanías, concursos de leyendas o amorfinos, etc; en la playa durante los feriados y fines de semana.
- En las paredes de colegios o instituciones crear murales representativos de la cultura del sitio.
- Formar a niños y jóvenes con criterios ecoturísticos para formar futuros empresarios y prestadores de servicios.
- Crear escuelas ecológicas que a la vez pueden ser un atractivo más en la zona.
- Implantar dentro del pensum educativo una materia de ecoturismo y servicios.

Mejorar los aspectos de Infraestructura.

- Mejorar el terminal terrestre reordenando a los vendedores de alimentos, y adecentando esa área.
- Proveer a cada unidad de transporte de un cartel a disposición del pasajero donde se informe los precios de los pasajes entre pueblo y pueblo.

- Señalizar las calles.
- Evitar el ingreso de vehículos a la isla y dotar de garajes seguros del lado del relleno para la tranquilidad de los visitantes.
- Conseguir nuevamente la gabarra pero que sea utilizada solo para el paso de pasajeros, materiales de construcción, artículos grandes, u otros que pudiesen incomodar en el pase en las lanchas más pequeñas y que el pase de vehículos sea restringido (solo en ocasiones netamente necesarias) de otro modo se restaría la exclusiva tranquilidad y la calidad ecológica con la cual cuenta la isla.
- Colocar en la parte del muelle sobre el lado del relleno un letrero con un mapa de la isla que indique los elementos turísticos con que cuenta la isla usando la simbología estándar y sus respectivas traducciones, los sitios donde están ubicados y sus principales servicios(estos en símbolos). Por ejemplo: atractivos naturales del sitio y circundantes, atractivos culturales, equipamiento (alojamiento, alimentación, diversión, otros servicios como: centros de información, guianza, comercio, primeros auxilios, etc y todo lo que se considere relevante para dotar al turista de información.
- Dotar a las lanchas que hacen traslados a otras islas o sitios de chalecos salvavidas y si es posible usar lanchas más grandes

para este tipo de traslados. Lo mismo si se usan canoas a remo con motivos turísticos.

- Crear un sistema apropiado de recolección de basura separando el material reciclable y depositándolo en tanques comunitarios.
- En los lugares de expendios de alimentación es esencial usar purificadores de agua o en su efecto proveerse de agua embotellada pues los turistas, extranjeros en especial, son muy susceptibles a ser afectados por enfermedades estomacales cuando viajan a lugares del trópico.
- Dotar de instalaciones turísticas al área de la playa: En este caso Proveer de basureros, acondicionar baños y vestidores públicos, reposeras, carpas y sombrillas.
- Presionar y lograr que las autoridades doten de vialidad e infraestructura básica al sector para abrir nuevos corredores y mejorar el acceso a los sitios turísticos existentes.

Adecantamiento urbano en las áreas de la isla y del relleno.

- Crear jardines en las áreas del muelle tanto en el relleno como a la entrada de la isla. Se lo puede hacer con ayuda barrial, de alguna organización o institución. También se pueden crear jardines en los parterres intermedios.

- Se puede usar una planta típica o flor típica de la zona para que sea agradable.
- El muelle también debe ser sometido a ciertas reparaciones.
- Dar mantenimiento y mejorar el aspecto físico de restaurantes, tiendas, lugares de comercio, servicios y hoteles donde sea necesario.
- Pintando las fachadas, cuidando la limpieza de los lugares, colaborando para mantener un buen ambiente.

Mantener la simplicidad del sitio; y optar por productos simples no muy elaborados. “Comprender lo que busca el turista y entregarlo”.

- Decorar con detalles rústicos que vayan de acuerdo con el sitio; pero sin dejar de lado garantías de seguridad y comodidad.
- Algo interesante sería la construcción de un puente que una Nuevo Muisne y la isla pero que solo permita el paso de los triciclos ecológicos y carrozas conducidas por caballos a los que les pondría bolsas de cuero en las que depositarían sus necesidades y así no ensuciarían la isla.
- Implantar al área de la playa con espacios deportivos donde se facilitará a los turistas de los implementos deportivos que requieran.
- Iluminar el área de la playa.

- Realizar eventos nocturnos en la playa, por ejemplo peñas o instalar bares donde se pueda escuchar música en vivo.

Diversificar la oferta.

- Diversificando la oferta creando nuevas opciones de actividades y ofertarlas a la demanda existente y los canales de distribución. Así también se satisfacen las diferentes preferencias de los turistas. Por ejemplo:
- Una opción podría ser desarrollar la práctica de piragüismo y la pesca deportiva; que puede traer beneficios a la comunidad chachi (elaboradores de canoas) y pescadores. Se puede comenzar con pequeños paseos en canoas a remo en el estuario. Hasta luego crear eventos deportivos, regatas, etc, para los aficionados del piragüismo.

Crear cooperativas de desarrollo turístico y calidad donde sea involucrada toda la comunidad.

- Invitar expertos en el área de turismo relacionados a fundaciones o programas de desarrollo para que den charlas y pautas en el ámbito del turismo rural.

- Invitar a la comunidad y llevar a cabo foros donde se identifiquen las principales oportunidades y amenazas para el desarrollo turístico de los sitios.
- Crear normativas de servicio entre cada una de las instituciones involucradas al turismo nombradas en el capítulo 2 sección 1; para poder brindar un servicio de calidad al turista.
- Implantar y controlar el funcionamiento de las regulaciones por medio de políticas y creando buzones de sugerencias en diferentes sitios estratégicos para conocer las opiniones e ideas de los turistas.
- Trabajar o crear contactos con empresas turísticas y trabajar el aspecto de cartas de calidad, es decir, someter sus servicios a un estándar de calidad reconocido.

Estrategias de Comercialización.

Luego de implantar las mejoras pertinentes será necesario:

- Dirigirse al mercado de Quito principalmente, luego a Esmeraldas e Ibarra que son quienes más visitan el lugar. Conectarse con operadoras y agencias de Quito, Esmeraldas e Ibarra. A través de medio de difusión por ejemplo televisión, radio, internet, periódico.
- Contactar con clubes o movimientos ecológicos.

- En lo internacional, concentrarse en el mercado colombiano creando contactos con los territorios situados al sur del país a través de los medios de difusión.
- En los lugares de alojamiento y servicios turísticos que sea posible elaborar un registro de clientes donde se obtengan datos personales, código postal, dirección, nacionalidad, entre otros para así poder tener acceso a un seguimiento y fidelización de clientes.

Pertinencia en la elección de imagen.

- Buscar una imagen nueva y eslogan que identifique al cantón. Estos deben ser auténticos no una imitación de algún otro destino.
- Y en los mismos se debe implicar algo que los desmarque del resto de destinos y sus respectivas estrategias de promoción. Por ejemplo: En el caso de la isla de Muisne, cuyo eslogan es: “La Isla del encanto” suena bien pero el mismo eslogan tiene la isla de Puerto Rico; podría ser sustituido por algún otro término que la identifique solo a esta exclusivamente, y así con todos los sitios.

Negociar con los operadores turísticos.

- Crear una homologación con respecto a la calidad de alojamiento y ofrecerlo junto a la carta de presentación para evitar los problemas con los grupos de turistas.

Usar canales de distribución.

- Realizar un inventario de operadores turísticos interesados en su gama de productos.
- Estudiar su abanico de servicios para adaptarse de esta forma al tipo de producto que estos comercializan.
- Contactar directamente a los operadores turísticos y agencias viajes de las ciudades más cercanas.
- Crear una carpeta de presentación de la zona.
- Invitar al director de productos del operador turístico a visitar la zona. (1)
- Crear videos turísticos de la zona, folletos, página internet, publicidad por radio, etc.

Sensibilizar la gama de alto nivel.

- Sensibilizar emotivamente al cliente en vez del aspecto consumo. Es interesante y muy motivador para el turista que se le de la oportunidad de conocer e incluso involucrarse en actividades rurales y en la realidad social de las zonas rurales y/o sus costumbres y métodos de subsistencia; esto involucra al turista y lo hace sentir que aprende algo nuevo y por tanto se esta enriqueciendo intelectual y emocionalmente.

3.4 Análisis Complementario.

Uno de los problemas que afronta la acogida es la imposibilidad que tiene su equipamiento turístico para recibir grupos mayores de 60, pues la capacidad máxima de alojamiento es esta, y en un solo establecimiento; entonces actualmente no es posible dividir al grupo pues la calidad de los establecimientos difiere; esto dificulta el trabajo con operadoras turísticas las cuales deben brindar un servicio estandarizado a sus grupos. Una solución expuesta en las estrategias podría ser estandarizar el nivel de calidad de los establecimientos de alojamiento para trabajar con operadores.

La isla de Muisne como destino es muy poco conocida a nivel país, incluso a nivel costa, la promocionada ruta de sol termina en Manabí, excluyendo las playas de Esmeraldas las cuales también podrían y deberían ser consideradas.

Actualmente el ministerio de turismo de Esmeraldas trabaja al respecto para incluir las playas de la provincia de Esmeraldas en una mayor promoción. La notoriedad turística en el mercado y promoción de la isla es muy escasa.

El lugar es rico en recursos pero eso no significa que con una gran campaña publicitaria baste para tener éxito. Tampoco se puede llenar el lugar de la noche a la mañana de turistas sin estar preparados para recibirlos y sobretodo llenar sus expectativas y necesidades.

Estos son algunos de los requisitos esenciales para que el turismo rural sea un verdadero factor de desarrollo local (18).

- 1) Planificación Turística y estudios de impacto ambiental
- 2) Tener planteados objetivos y acciones claras.

Requisitos:

- Equilibrio ecológico-socioeconómico cultural.
- Aportar a la población fuentes de ingresos suplementarios.
- Contribuir a la diversificación de las actividades económicas, es decir alentar el incremento de la oferta de servicios en general y generación de productos locales.
- Ordenamiento territorial que beneficie a la comunidad y a los turistas potenciales.
- Dar al turista lo que pide “Un paisaje auténtico en un medio ambiente sano”.
- Al elaborar nuevos productos debe darse un dialogo entre los involucrados en este caso. Operadores turísticos-pobladores –defensores de la naturaleza.

Las consecuencias del crecimiento esporádico de la actividad turística son:

La sobrestimación de la dimensión turística a la cual se añade la carencia de instituciones adecuadas a nivel local, concediéndose la prioridad a la obtención rápida y desordenada de ganancias, un déficit de formación profesional y de cuadros que permita asumir las exigencias de una oferta turística de calidad; son factores que determinan fragilidad en un modelo de desarrollo elegido para el turismo, y causas posibles de fracaso, aún cuando las zonas cumplan con las ventajas naturales y culturales (18)

CONCLUSIONES.

1. El cantón de Muisne posee atractivos naturales y culturales que deben ser explotados de manera adecuada para el futuro desarrollo turístico de la región.
2. El 90 % de los pobladores están de acuerdo con el desarrollo del turismo en la región y aún más interesante es el punto de que la mayor parte de población esta conformada por jóvenes entre los 0 y 19 años.
3. Al realzar los atractivos culturales del cantón se obtendrá un turismo con mayor complejidad que ofrecerá un mayor abanico de opciones para los turistas.
4. El turismo náutico puede ser desarrollado con éxito en el sector.
5. Al ser estandarizado el nivel de calidad de los establecimientos de alojamiento para trabajar con operadores, se mejorará tanto calidad de servicios como el nivel de ocupación de lugares de alojamiento.
6. El fin d el turismo rural no es convertirse en la actividad económica única o dominante pues uno de los factores que da realce al mismo es la variedad de actividades económicas que el turista pueda encontrar y conocer en un sector determinado.
7. Luego de haber realizado un análisis de la oferta turística de la zona y considerando especialmente sus recursos naturales y culturales se concluye

en que hay mucho por **conocer, descubrir y preparar** en estos sectores; variedad de hábitats y paisajes ampliamente descritos a lo largo del análisis de la oferta y una riqueza cultural arqueológica, etnográfica, musical que debe ser rescatada. La comunidad es la llamada a formar el centro promotor de este desarrollo y formar parte del atractivo no como un factor más sino como el vínculo humano preparado a aprovechar la riqueza social, cultural y natural que pueden poseer.

RECOMENDACIONES.

2. Es esencial realizar una **planificación turística con objetivos concretos** y considerar factores de vital importancia como los **estudios de capacidad de carga y otros estudios ambientales** de la zona antes de; determinar sus puntos y grados de desarrollo turísticos, o someterla a procesos de marketing y comercialización a gran escala, o conformarse con un turismo incipiente con lo que no se logra mucho, a mas de un deterioro paulatino de los recursos naturales.

3. Realizar programas de participación pública para desarrollar la microempresa en la cual los microempresarios sea gente oriunda del cantón para así cumplir con

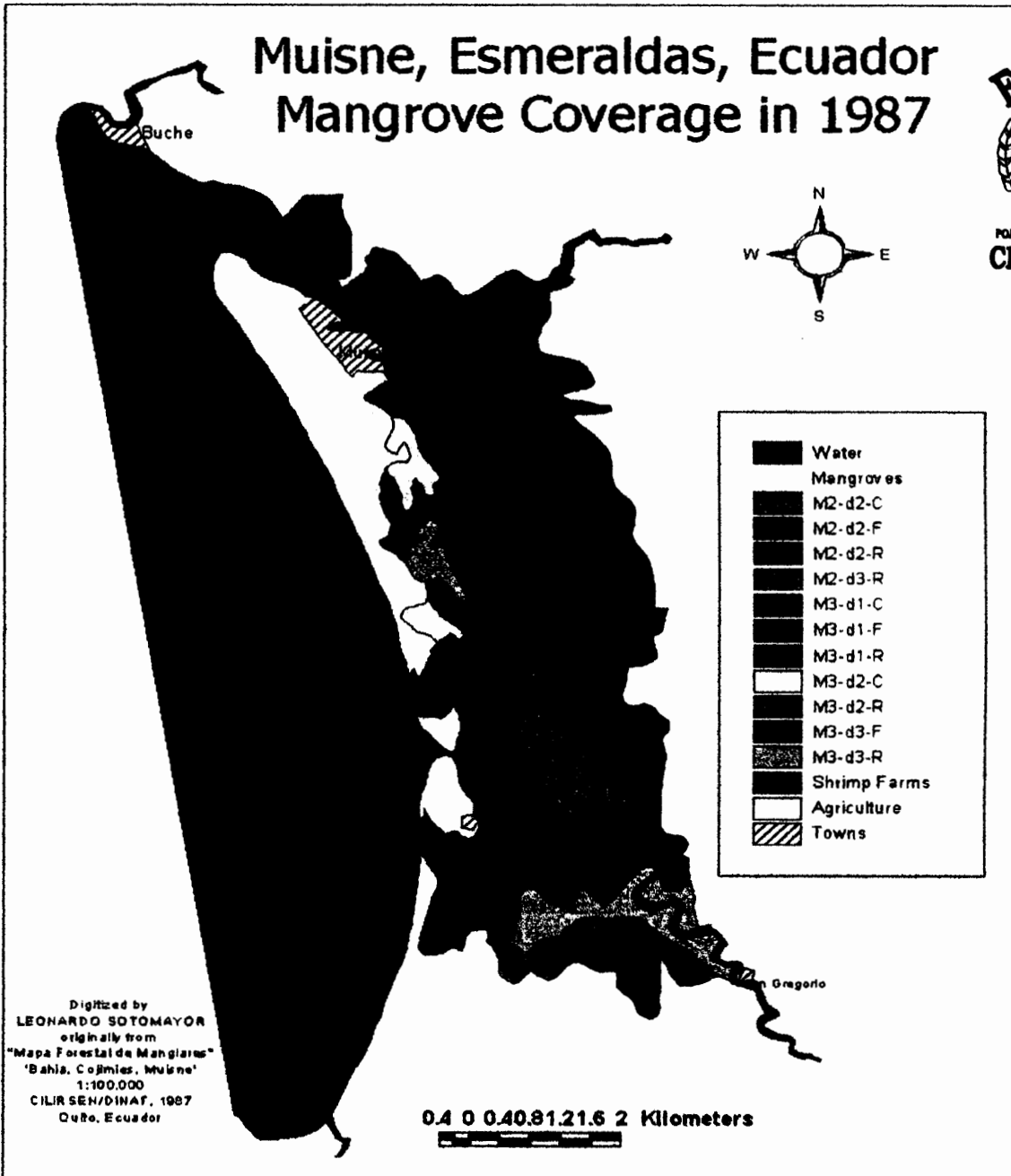
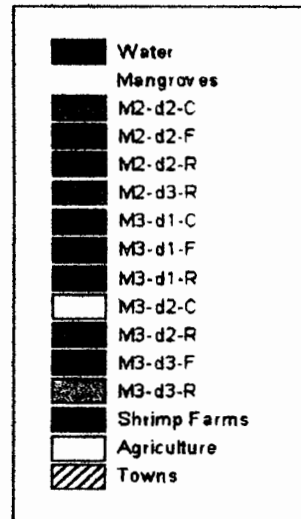
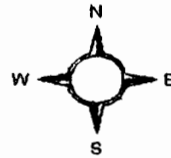
uno de los objetivos del turismo rural que muchas veces se pierde; y es, de ser de beneficio para la gente local y con efectos locales.

4. No permitir el ingreso vehicular a la isla pues perdería dos de sus fortalezas formadas principalmente por; la calidad ambiental con la cual cuenta, y de ser una isla donde no se permite el paso vehicular, lo cual proporciona exclusividad y unicidad del sitio.

ANEXOS.

**ANEXO 1
COBERTURA DE MANGLAR EN EL CANTON.**

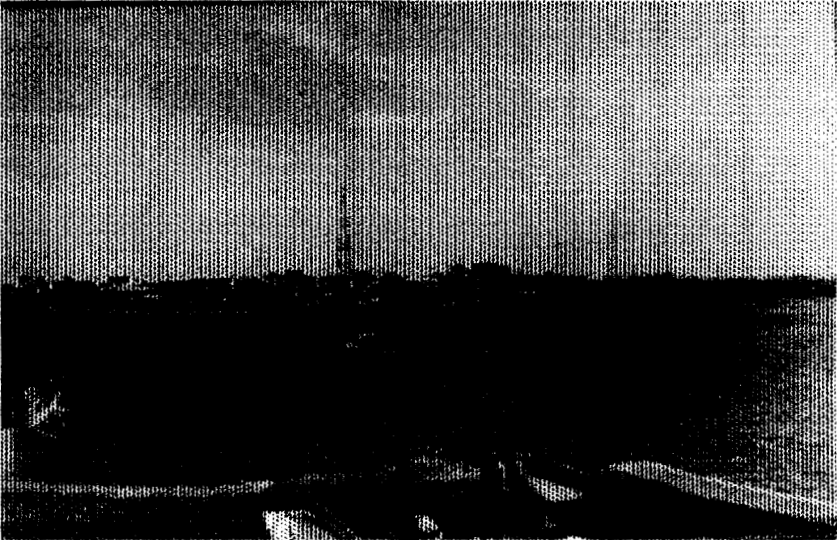
**Muisne, Esmeraldas, Ecuador
Mangrove Coverage in 1987**



Digitized by
LEONARDO SOTOMAYOR
originally from
"Mapa Forestal de Manglares"
"Bahía, Cajasías, Muisne"
1:100.000
CILIR SEN/DINAF, 1987
Quito, Ecuador

ANEXO 2

FICHAS DE INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS NATURALES DEL CANTON.

DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR: Gabriela Franco			FICHA: 01	
SUPERVISOR EVALUADOR:			FECHA: 22 de Mayo del 2001	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
La isla de Muisne	Sitios naturales	Tierras Insulares	Islas Continentales	III
				
UBICACIÓN:				
Ubicada al sur de la Prov. de Esmeraldas, y a 90 km de la capital de la provincia.				
PROVINCIA: Esmeraldas		PARROQUIA: Muisne		
CIUDAD Y/O CANTON: Muisne				
LOCALIZACION GEOGRAFICA:				
MEDIO DE ACCESO:				
Carretera Atacames-Súa-Tonchigüe-Muisne. Fluvial(jancha-bote-canoa)				
NUMERO DE VISITANTES:				
CARACTERISTICAS PARTICULARES:				
Constituye el comienzo de la zona de grandes palmas que se extiende por Tonchigüe, Punta Galera, Estero del Plátano y San Francisco. Tiene un clima muy agradable a más de ser una de las playas más extensas de la provincia (8.5 Km aprox considerándose solo el área de frente al mar). El lado del estero de Muisne es utilizado como la vía de transporte fluvial donde se puede trasladar a los pueblos cercanos. En el transcurso se observa el manglar, los palmerales, algunas casas de caña y vegetación en general.				
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:				
NOMBRE DEL POBLADO: Ciudad Muisne		DISTANCIA (Km):		
NOMBRE DEL POBLADO: Tonchigüe		DISTANCIA (Km): 45 Km		
NOMBRE DEL POBLADO: Mompiche		DISTANCIA (Km): 30 km		

VALOR INTRINSECO	4. Características físicas del atractivo	
	4.1 Altura Min: 0 Altura Max: 10m	Temperatura Min: 21°C Temperatura Max: 32°C Prec. Pluviométrica: 1500y 3000mm/año
VALOR EXTRINSECO	4.2 Usos: Descanso y esparcimiento. Una de las playas más extensas de la provincia. (8.5 Km aprox.)	
C a l i D A D	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	
	5.1 Alterado x 5.4 deteriorado	5.2 No alterado 5.3 Conservado 5.5 En proceso de deterioro
	CAUSAS Aprox. el 20% de frente de playa presenta construcciones y existe un muro de altura inferior de 1m y unos 500m de ancho que ha disminuido sus altura debido a procesos costeros.	
	6. ENTORNO	
	6.1 Alterado X	6.2 En proceso de deterioro 6.3 Deteriorado
	Causas Las construcciones en el frente de la playa en su mayoría prestan servicios turísticos. Unas pocas están abandonadas, hay otras en regulares condiciones. Los lugares de alojamiento están bien conservados.	
	Organización y Complementos (acontecimientos programados) Las fiestas de San Luis en Muisne se celebran el 25 de Julio se realizan eventos de tipo religioso. El comité de turismo en Muisne ha organizado eventos recreativos durante feriados como carnaval y semana santa. Las fiestas de la fundación de Muisne se celebran el 3 de Octubre Eventos como el festival de la Concha Prieta organizado por el PMARC	

TIPO	ESTADO DE VIAS		TRANSPORTE	FRECUENCIA			TEMPORALIDAD						
	SUBTIPO	BUENO		REG.	MALO	DIAS		SEM.	MENS.	EVEN	DE ACCESO		
Infraestructura Vial y de Acceso	TERRESTRE	Asfaltado	X			Bus	X					DIAS AL AÑO	
		Lastrado				Automóvil	X						
		Empedrado				4X4	X						
		Sendero				Tren							
ACUATICO		Marítimo	X			Barco						DIAS AL MES	
						Bote	X						
						Canoa	X						
AEREO		Fluvial	X			Otros						HORAS AL DIA	
						Avión							
						Avioneta							
						Helicóptero							


Observaciones: Existe acceso vial de primer orden hasta Nuevo Muisne los 365 días c para cruzar a la isla se toma una canoa (10cent x pers.). En la isla solo hay traslado en los taxis ecológicos, la calle principal está adoquinada hasta la playa. Existen dos calles adyacentes y otra calle principal que están parcialmente adoquinadas

FACILIDADES TURISTICAS									
SERVICIOS	CATEGORIAS								
	LUJO	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	CUARTA	OTROS			
Nº estab.	Nº plazas	Nº estab.	Nº estab.	Nº plazas	Nº estab.	Nº plaz	Nº estab	Nº plaz	Nº plaz
ALOJAMIENTO			2	105	7	162	2	76	1
ALIMENTACION					8	332	8	128	
ESPARCIMIENTO					4				

<input type="checkbox"/> Agencia de viajes <input checked="" type="checkbox"/> Correo	<input type="checkbox"/> Almacenes de Artesanias <input type="checkbox"/> Teléfonos, fax, telefax	<input type="checkbox"/> Otros <input checked="" type="checkbox"/>
--	--	--

OBSERVACIONES:
INFRAESTRUCTURA BASICA.
AGUA: ENTUBADA
ALCANTARILLADO: NO EXISTE
ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS
ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILÓMETROS:
 Enseñada de Mompiche
 Las Manchas

ENERGIA ELEC'TRICA: SI


DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR: Gabriela Franco			FICHA: 02	
SUPERVISOR EVALUADOR:			FECHA: 18 de Mayo del 2001	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Los Manglares	sitio natural	Ríos	Estero	
				
UBICACIÓN: Desde la zona de Bunche hasta la parroquia Chamanga .				
PROVINCIA: Esmeraldas		PARROQUIA: Muisne, Quingue, Sálima, Bolívar,		
CIUDAD Y/O CANTON: Muisne		Chamanga		
LOCALIZACION GEOGRAFICA:				
MEDIO DE ACCESO: Acuatico.				
NUMERO DE VISITANTES:				
CARACTERISTICAS PARTICULARES: Son 500 has de manglares entre ellos una especie endemica como lo es el nato. Este manglar esta tratando de ser recuperado para lograr un manejo sustentable del mismo.				
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:				
NOMBRE DEL POBLADO: Muisne		DISTANCIA (Km):		
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA (Km):		

<p>VALOR INTRINSECO</p>	<p>4. Características físicas del atractivo 4.1 Altura Min: 0 Temperatura Min: 21°C Prec. Pluviométrica: 1500y 3000mm/año Altura Max: 10m Temperatura Max: 32°C</p>
<p>VALOR EXTRINSECO</p>	<p>4.2 Usos: Usada ancestralmente para la extracción de sus recursos.</p>
<p>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</p> <p>5.1 Alterado x 5.2 No alterado 5.3 Conservado</p> <p>5.4 deteriorado 5.5 En proceso de deterioro</p> <p>CAUSAS</p> <p>Un gran porcentaje de manglar ha sido destruido para la construcción de camaróneras en los últimos 20 años aproximadamente.</p>	
<p>6. ENTORNO</p> <p>6.1 Alterado X 6.2 En proceso de deterioro 6.3 Deteriorado</p> <p>Causas</p> <p>Presencia de camaróneras.</p>	
<p>Organización y Complementos (acontecimientos programados)</p>	

c
a
i
i
D
A
D

7. INFRA ESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO									
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS	TRANSPORTE	FR ECU ENCI A	TEMPORALIDAD				
		BUENO	REG. MALO	DIAS SEM. MENS. EVEN	DE ACCESO				
TERRESTRE	Asfaltado				DIAS AL AÑO 365				
	Lastrado								
	Empedrado								
	Sendero	x							
ACUATICO	Marítimo				DIAS AL MES				
				x					
				x					
	Fluvial	x							
AEREO					HORAS AL DIA				
Observaciones:									

A P O Y O

DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR: Gabriela Franco		FICHA: 03		
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: 19 de Mayo del 2001		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Estero del Plátano	Sitios naturales	Río	Estero	II
				
UBICACIÓN: Ubicado entre Quingue y Bunche poblado cuyo punto más saliente es el cabo				
PROVINCIA: Esmeraldas		PARROQUIA: Galera		
CIUDAD Y/O CANTON: Muisne				
LOCALIZACION GEOGRAFICA:				
MEDIO DE ACCESO:				
Carretera Atacames-Súa-Tonchigüe. Luego se toma una carretera de Segundo orden				
NUMERO DE VISITANTES:				
CARACTERISTICAS PARTICULARES:				
Playas pequeñas y cerradas enmarcadas en una reducida ensenada, tiene una extensión de 1.2 Km aproximadamente limita con la Concorbada al norte y el Rampidal al sur, Aguas no tan tranquilas. Hay desemboca el Est. Del Plátano. En el área también está el Río Piedra				
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:				
NOMBRE DEL POBLADO: Tonchigue		DISTANCIA (Km):		29 km
NOMBRE DEL POBLADO: Muisne		DISTANCIA (Km):		45 Km


VALOR INTRINSECO	4. Características físicas del atractivo	
	4.1 Altura Min: Altura Max: 30-40m	Temperatura Min: 20°C Temperatura Max: 32°C Prec. Pluviométrica: 1300mm
VALOR EXTRINSECO	4.2 Usos Doméstico, transporte Recreativo	
C a l i d a d	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	
	5.1 Alterado X	5.2 No alterado 5.3 Conservado
	5.4 deteriorado	5.5 En proceso de deterioro
	CAUSAS Asentamientos humanos en el área	
D A D	6. ENTORNO	
	6.1 Conservado x	6.2 En proceso de deterioro 6.3 Deteriorado
	6.4 Causas El uso del estero es doméstico y de poca navegación, por lo tanto no está siendo sometido a un gran impacto ambiental	
Organización y Complementos (acontecimientos programados)		

7. II ESTRUCTURA VAL Y DE ACCESO						
TIPO	SUBTIPO	ESTAD DE VIAS	TRANSPORTE	FR ECU EN CIA	TEMPORALIDAD	DE ACCESO
		BUEN REG. MALO		DIAS SEM. MENSEVEN		
TERRESTRE	Asfaltado		Bus	x		DIAS AL AÑO
	Lastrado		Automóvil	x		365
	Empedrado	x	4X4	x		
	Sendero		Tren			
ACUATICO	Marítimo	X	Barco			DIAS AL MES
			Bote	x		
			Canoa	x		
	Fluvial	X	Otros			
AEREO			Avión			HORAS AL DIA
			Avioneta			
			Helicóptero			

Observaciones: La carretera es de segundo orden desde la entrada a galera hasta Quingue. Las frecuencias de
transportación son diarias pero distanciadas y solo hasta la tarde. Durante la época de invierno (Junio, Julio y Agosto)
se dificulta el acceso vehicular.

FACILIDADES TURISTICAS	CATEGORIAS				OTROS
	LUJO	PRIMERA	SEGUNDA	CUARTA	
SERVICIOS	Nº plazas	Nº esta/Nº pla/Nº esta/Nº plazas	Nº plazas	Nº e/Nº pla/Nº es/Nº plazas	
ALOJAMIENTO					
ALIMENTACION					
ESPARCIMIENTO					
Agencia de viajes					
Correo					Otros
OBSERVACIONES:	No hay lugares de servicios de alojamiento y alimentación. Existe una central telefónica en el pueblo, mas no de manera particular.				
INFRAESTRUCTURA BASICA:					
AGUA: ENTUBADA	ENERGIA ELECTRIC/SI				
ALCANTARILLADO:	NO EXISTE				
ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS					
ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILÓMETROS:					
Quingue					
Galera	Bosque de la Aventura de La Vida Real				

A P O Y O

DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR: Gabriela Franco			FICHA: 04	
SUPERVISOR EVALUADOR:			FECHA: 16 de Mayo del 2001	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Playa de Punta Galera	Sitios naturales	Costa	Playa	II
				
UBICACIÓN: Alrededor esta el pueblo de Galera. Se encuentra la Punta Galera donde estan el faro y la Punta Perol.				
PROVINCIA: Esmeraldas		PARROQUIA: Galera		
CIUDAD Y/O CANTON: Muisne				
LOCALIZACION GEOGRAFICA:				
MEDIO DE ACCESO: Carretera Atacames-Súa-Tonchigüe. Luego se toma una carretera de segundo orden				
NUMERO DE VISITANTES:				
CARACTERISTICAS PARTICULARES: Zona pesquera. Existe un faro en el desecho de Punta Galera y un sendero para entrar por la parte rocosa de la punta. Se aprecia caracoles de colores y tamaño variados.				
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:				
NOMBRE DEL POBLADO: Tonchique		DISTANCIA (K 22 Km		
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA (Km):		

VALOR INTRINSECO	4. Características físicas del atractivo
	4.1 Altura Min: 0 Temperatura Min: 21°C Prec. Pluviométrica: 1300mm Altura Max: Temperatura Max: 30°C
VALOR EXTRINSECO	4.2 Usos Uso doméstico Turístico
c a l i D A D	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO
	5.1 Alterado X 5.2 No alterado 5.3 Conservado 5.4 deteriorado 5.5 En proceso de deterioro
	CAUSAS Asentamientos y construcciones rurales.
	6. ENTORNO
	6.1 Conservado x 6.2 En proceso de deterioro 6.3 Deteriorado 6.4 Causas El uso de la playa es de pesca artesanal
	Organización y Complementos (acontecimientos programados) 13 de Septiembre. Fiesta de la Virgen del Carmen.

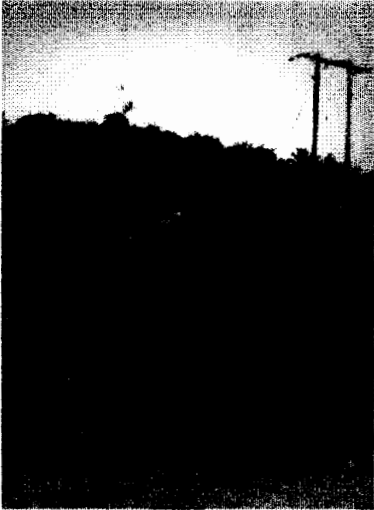
A
P
O
Y
O

7. INFRA ESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO						
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS	TRANSPORTE	FR ECU ENCI A	TEMPORALIDAD	DE ACCESO
		BUENO	REG. MALO	DIAS SEM. MENSE	DIAS SEM. MENSE	DIAS AL AÑO
TERRESTRE	Asfaltado		Bus	x		365
	Lastrado		Automóvil	x		
	Empedrado	x	4X4	x		
	Sendero		Tren			
ACUATICO	Marítimo	x	Barco			DIAS AL MES
			Bote	x		
			Canoa	x		
			Otros			
AEREO	Fluvial		Avión			HORAS AL DIA
			Avioneta			
			Helicóptero			

Observaciones: La carretera es de segundo orden desde la entrada a Galera hasta Quingue. Las frecuencias de
transportación son diarias pero distanciadas y solo hasta la tarde. Durante la época de invierno (Junio, Julio y Agosto) se dificulta
el acceso vehicular.

FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS				OTROS
	LUJO	PRIMERA	SEGUNDA	CUARTA	
Nº estab.	Nº plazas	Nº estab. N° pl	Nº estab. N° plazas	Nº estab. N° plazas	Nº estab. N° plazas
ALOJAMIENTO					
ALIMENTACION					
ESPARCIMIENTO					
Agencia de viajes					
Correo					Otros
OBSERVACIONES:	No hay lugares de servicios de alojamiento y alimentación. Existe una central telefónica en el pueblo, mas no de manera particular.				
INFRAESTRUCTURA BASICA.	Almacenes de Artesanias Teléfonos, fax, telefax				
AGUA: ENTUBADA	ENERGIA EL SI				
ALCANTARILLADO: NO EXISTE					
ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS					
ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS:	Playa Escondida				
Quingue					
Bosque de la Aventura de La Vida Real					

DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR: Gabriela Franco			FICHA: 05	
SUPERVISOR EVALUADOR:			FECHA: 19 de Mayo del 2001	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Poblado de Quingue	Sitios naturales	Costa	Playa	II
				
UBICACIÓN:				
Ubicada al sur de la Prov. de Esmeraldas a 90Km.de la misma. Se encuentra rodeada de colinas También junto al pueblo está playa; un riachuelo desemboca a la misma.				
PROVINCIA: Esmeraldas		PARROQUIA Quingue		
CIUDAD Y/O CANTON: Muisne				
LOCALIZACION GEOGRAFICA:				
MEDIO DE ACCESO:				
Carretera Atacames-Súa-Tonchigüe; luego se toma la carretera de segundo orden Galera-San Francisco Marítimo (bote, lancha, canoa).				
NUMERO DE VISITANTES:				
CARACTERISTICAS PARTICULARES:				
La población se encuentra situado en una especie de valle rodeado de montañas. Pequeña población pesquera. Goza de un clima y ambiente muy agradable.				
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:				
NOMBRE DEL POBLADO: Tonchigue		DISTANCIA (Km): 36Km		
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA (Km):		


c a l l D A D	VALOR INTRINSECO 4. Características físicas del atractivo 4.1 Altura Min: Temperatura Min: 20°C Prec. Pluviométrica: 1.500mm Altura Max: 5m Temperatura Max: 32°C 4.2 Usos Población se dedica a la pesca artesanal.
	VALOR EXTRINSECO
	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO 5.1 Alterado X 5.2 No alterado 5.3 Conservado 5.4 deteriorado 5.5 En proceso de deterioro
	CAUSAS Construcción de viviendas rurales
	6. ENTORNO 6.1 Conservado X 6.2 En proceso de deterioro 6.3 Deteriorado 6.4 Causas El entorno de la población está bien conservado, hay exuberante vegetación. No así la playa que está llena de palizada.
	Organización y Complementos (acontecimientos programados)

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS		TRANSPOR	FR	ECU	ENCI	A	TEMPORALIDAD
		BUENO	REG. MALO						
TERRESTRE	Asfaltado			Bus	x				DIAS AL AÑO 365
	Lastrado			Automóvil	x				
	Empedrado	x		4X4	x				
	Sendero			Tren					
ACUATICO	Marítimo	x		Barco	x				DIAS AL MES
				Bole	x				
AEREO				Canoa	x				HORAS AL DIA
				Otros					
				Avión					
				Avioneta					
				Helicóptero					

Observaciones: La carretera es de segundo orden desde la entrada a Galera hasta San Francisco. Las frecuencias de transporación son diarias pero distanciadas y solo hasta la tarde.

FACILIDADES TURISTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS				OTROS
	LUJO	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	
ALOJAMIENTO	N° estad. N° plazas	N° estad. N° plaz	N° estad. N° plazas	N° estad. N° plazas	N° estad. N° plazas
ALIMENTACION					
ESPARCIMIENTO					
Agencia de viajes	<input type="checkbox"/>				Almacenes de Artesanias <input type="checkbox"/>
Correo	<input type="checkbox"/>				teléfonos, fax, teletax <input type="checkbox"/>
					Otros <input type="checkbox"/>
OBSERVACIONES Hay proyectos de construcción de puentes en el área de Estero del Plátano hasta Quingue. Es la ultima parte de carretero hasta donde llega transporación. Tambien hay un grupo ecoturistico en el pueblo.					
INFRAESTRUCTURA BASICA.					
AGUA: DE POZO <input type="checkbox"/> ENERGIA ELECTRICA: SI <input type="checkbox"/>					
ALCANTARILLADO: NO EXISTE <input type="checkbox"/>					
ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS					
ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS:					
Estero del Plátano					
Bosque de la Aventura de la vida Keal					

DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR: Gabriela Franco			FICHA: 06	
SUPERVISOR EVALUADOR:			FECHA: 12 de Mayo del 2001	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
"Las Manchas"	Sitios naturales	Tierras Insulares	Islas continentales	III
				
UBICACIÓN: Conocida por los pobladores como la isla Bonita tiene acceso fluvial y marítimo. Se ubica entre la isla de Muisne y la ensenada de Mompiche. Atravesada adyacentemente por el estero Coral. El estero Las Manchas está sobre su margen norte y noreste.				
PROVINCIA: Esmeraldas		PARROQUIA: Muisne		
CIUDAD Y/O CANTON: Muisne				
LOCALIZACION GEOGRAFICA:				
MEDIO DE ACCESO: Carretera Atacames-Súa-Tonchigüe-Muisne. Marítimo o Fluvial (lancha-bote-canoa)				
NUMERO DE VISITANTES:				
CARACTERISTICAS PARTICULARES: La playa está llena pequeños cangrejos. Se pueden observar el manglar y palmeras en su entorno.				
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:				
NOMBRE DEL POBLADO: Muisne		DISTANCIA (Km):		
NOMBRE DEL POBLADO: mompiche		DISTANCIA (Km):		



VALOR INTRINSECO	4. Características físicas del atractivo
	4.1 Altura Min: 20°C Prec. Pluviométrica: 1500mm Altura Max: Temperatura Max: 32°C
VALOR EXTRINSECO	4.2 Usos Usada para pesca doméstica. Recreacional y turístico
c	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO
a	5.1 Alterado 5.2 No alterado 5.3 Conservado X
i	5.4 deteriorado 5.5 En proceso de deterioro
i	CAUSAS
D	Subsiguiente al estero Coral se encuentran las viviendas de la pequeña población.
A	6. ENTORNO
D	6.1 Conservado x 6.2 En proceso de deterioro 6.3 Deteriorado 6.4 Causas La población es pequeña y el acceso al poblado es difícil lo cual influye en la conservación de esta hermosa playa.
	Organización y Complementos (acontecimientos programados)

7. INFRA ESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO						
TIPO	SUBTIPO	ESTAD. DE VIAS	TRANSP.	FR. ECU ENCI IA	TEMPORALIDAD	DE ACCESO
	BUENO	REG. MALO		DIAS SEM. MENS. EVEN		DIAS AL AÑO
TERRESTRE	Asfaltado		Bus			x
	Lastrado		Automóvil			x
	Empedrado	x	4X4			x
	Sendero		Tren			
ACUATICO	Marítimo	x	Barco	x		
			Bote	x		
			Canoa	x		
AEREO	Fluvial	x	Otros			
			Avion			
			Avioneta			
			Helicóptero			

Observaciones: El acceso vial terrestre es en transporte particular y dependiendo de las condiciones del terreno. El acceso acuático es generalmente fluvial en embarcaciones de uso privado, mas no público..

FACILIDADES TURISTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS				OTROS
	LUJO	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	
Nº estab.	Nº plazas	Nº estab	Nº pla	Nº esta	Nº plazas

Agencia de viajes

Correo

Almacenes de Artesanias

Teléfonos, fax, telefax

Otros

OBSERVACIONES:

INFRAESTRUCTURA BASICA

AGUA: DE POZO


ALCANTARILLADO: NO EXISTE

ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILÓMETROS:

Muisne
Ensenada de Mompiche

ENERGIA EL SISTEMA INTERCONECTADO

DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR: Gabriela Franco			FICHA: 07	
SUPERVISOR EVALUADOR:			FECHA: 29 de Mayo del 2001	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Playa de Mompiche	Sitios naturales	Costa	Playa	III
				
UBICACIÓN: A continuación de la isla Bonita se extiende la ensenada de Mompiche con líneas de palmerales en su frente de playa.				
PROVINCIA: Esmeraldas		PARROQUIA: San Gregorio		
CIUDAD Y/O CANTON: Muisne		LOCALIZACION GEOGRAFICA:		
MEDIO DE ACCESO:				
Carretera Atacames-Súa-Tonchigüe-Muisne. Marítima(lancha-bote-canoa)				
NUMERO DE VISITANTES:				
CARACTERISTICAS PARTICULARES:				
La playa de Mompiche está ubicada en una población pesquera. Playa de aguas tranquilas Ambiente sano y tranquilo. Un entorno de palmeras, bosques y muchos cangrejos rojos.				
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:				
NOMBRE DEL POBLADO: Muisne		DISTANCIA (Km):		
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA (Km):		

7. INFRA ESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO									
TIPO	SUBTIPO	ESTADO	DE VAS	TRANSPORTE	FR ECU ENCI A	DIASSEMENS	EVEN	TEMPORALIDAD	DE ACCESO
TERRESTRE	Asfaltado	BUENO	REG. MALO	Bus					
	Lastrado			Automóvil	X				DIAS AL AÑO
	Empedrado			4x4	X			365	
	Sendero			Tren					
	Marítimo	X		Barco					DIAS AL MES
ACUATICO	Fluvial			Bote					
				Canoa					
AEREO				Otros					
				Avión					
				Avioneta					
				Helicóptero					

Observaciones: Se toma la vía principal luego la carretera de segundo orden de 7 1/2 km vía a Mompiche.
 No hay transporte público diario solo transporte privado.

SERVICIOS	CATEGORIAS							
	LLUJO	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	CUARTA	OTROS		
ALOJAMIENTO	Nº estab.	Nº plazas	Nº estab.	Nº plá	Nº est	Nº plazas	Nº est	Nº plazas
ALIMENTACION			1	20			1	20
ESPARCIMENTO			1	20		2	50	

Agencia de viajes Almacenes de Artesanías Otros
 Correo Telefonos, fax, telefax X

OBSERVACIONES:
 Los lugares de alojamiento son: Las cabañas "Casa Blanca" y el Hostal "Chao Pescado"

INFRAESTRUCTURA BASCA.


AGUA: ENTUBADA ENERGIA EL SISTEMA INTERCONECTADO

ALCANTARILLADO: NO EXISTE

ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KI OMETROS.

VALOR INTRINSECO	4. Características físicas del atractivo		
	4.1 Altura Min: Altura Max: 10	Temperatura Min: 20°C Temperatura Max: 32°C	Prec. Pluviométrica: 1200mm
VALOR EXTRINSECO	4.2 Usos Para pesca artesanal. Avistamiento de ballenas Uso recreativo y turístico. Se realizó el último campeonato de surf.		
c	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO		
a	5.1 Alterado X	5.2 No alterado	5.3 Conservado
I	5.4 deteriorado	5.5 En proceso de deterioro	
I	CAUSAS En la mitad del frente de playa se asienta la población.		
D	6. ENTORNO		
A	6.1 Conservado X	6.2 En proceso de deterioro	6.3 Deteriorado
D	Causas		
	Organización y Complementos (acontecimientos programados)		

DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR: Gabriela Franco			FICHA: 08	
SUPERVISOR EVALUADOR:			FECHA: 29 de Mayo del 2001	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Playa de Portete	Sitios naturales	Costa	Playa	III
				
UBICACIÓN: En la isla de Bolívar en la parte norte está situada la playa de Portete. Tiene la entrada de un río al extremo norte de la playa.				
PROVINCIA: Esmeraldas		PARROQUIA: San Gregorio		
CIUDAD Y/O CANTON: Muisne				
LOCALIZACION GEOGRAFICA:				
MEDIO DE ACCESO:				
Carretera Atacames-Súa-Tonchigüe-Muisne. Marítima(lancha-bote-canoa)				
NUMERO DE VISITANTES:				
CARACTERISTICAS PARTICULARES:				
Amplia playa con un frente lleno de palmeras. En el área también se pueden observar activ. ganaderas. Esta asentado frente a la playa una pequeña población rústica con el mismo nombre.				
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:				
NOMBRE DEL POBLADO: Muisne		DISTANCIA (Km): 50 Km		
NOMBRE DEL POBLADO: Chamanga		DISTANCIA (Km):		

VALOR INTRINSECO	4. Características físicas del atractivo	
	4.1 Altura Min: 10m Altura Max: 10m	Temperatura Min: 20°C Temperatura Max: 32°C Prec. Pluviométrica: 1200mm
VALOR EXTRINSECO	4.2 Usos Recreacional y turístico Pesquero artesanal.	
C	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	
a	5.1 Alterado	5.2 No alterado
I	5.4 deteriorado	5.5 En proceso de deterioro
I	5.3 Conservado X	
D	CAUSAS	
A	A causa del poco acceso vial al lugar.	
D	6. ENTORNO	
	6.1 Conservado X	6.2 En proceso de deterioro
	6.3 Deteriorado	
	Causas Las viviendas que se encuentran son casi todas de caña, da un ambiente rural y uniforme al pueblo a su favor.	
	Organización y Complementos (acontecimientos programados)	

7. INFRA ESTRUCTURA		VIAL		Y DE		ACCESO		
TIPO	SUBTIPO	ESTADO	DE	VIAS	TRANSPOR	FR	ECU ENCI A	TEMPORALIDAD
		BUENO	REG.	MALO	DIAS	SEM	MEN	DE ACCESO
TERRESTRE	Asfaltado							DIAS AL AÑO 365
	Lastrado							
	Empedrado							
	Sendero	x						
ACUATICO	Marítimo	x						DIAS AL MES
AEREO								HORAS AL DIA
	Fluvial		x					

Observaciones: Se toma la via principal luego la carretera de segundo orden de 7 1/2 km via a Mompiche luego un sendero que va por el desecho de Mompiche. Lo último es tomar una canoa que lo cruza a Portete.. No hay transporte público diario solo transporte privado. Hay proyectos de carretera a Portete.

FACILIDADES TURISTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS				OTROS
	LUJO	PRIMERA	SEGUNDA	CUARTA	
N° estab.	N° plazas	N° estab.	N° plazas	N° estab.	N° plazas

Agencia de viajes
Correo

Almacenes de Artesanias
Teléfonos, fax, telefax

Otros

OBSERVACIONES: Tienen ideas de realizar un proyecto turístico pero necesitan ayuda financiera.

INFRAESTRUCTURA BASICA.

AGUA: ENTUBADA

ALCANTARILLADO: NO EXISTE


ENERGIA ELECTRICA: SI SISTEMA INTERCONECTADO

ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS:

Mompiche
Bolívar
Salima



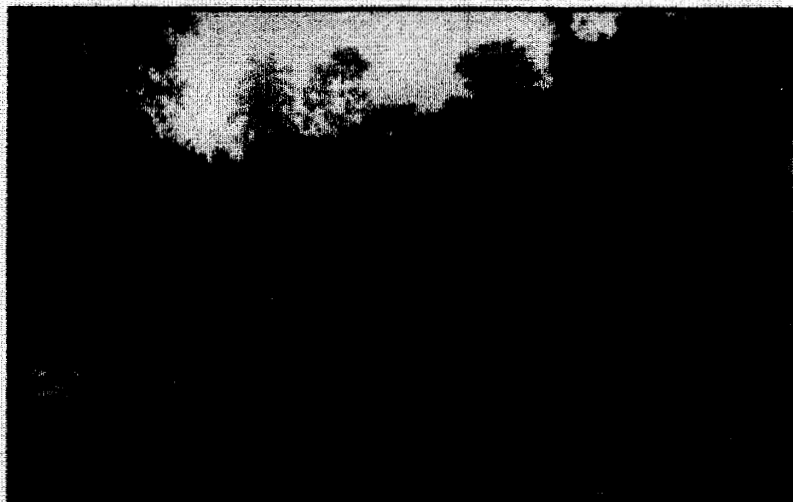
DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR: Gabriela Franco			FICHA: 09	
SUPERVISOR EVALUADOR:			FECHA: 22 de Mayo del 2001	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
San Francisco del Cabo	sitio natural	Costas	Cabo	III
				
UBICACIÓN: Entre el poblado de Bunche al sur y la parroquia de Quingue al norte, esta el pueblo de San Francisco.				
PROVINCIA: Esmeraldas		PARROQUIA: San Francisco		
CIUDAD Y/O CANTON: Muisne				
LOCALIZACION GEOGRAFICA:				
MEDIO DE ACCESO:				
Marítimo o fluvial por medio de bote o canoa. A pie.				
NUMERO DE VISITANTES:				
CARACTERISTICAS PARTICULARES:				
El pueblo goza un micoclima muy especial. Ambiente muy sano. El río San Francisco, la cascada, el bosque, la playa, el cabo, son algunos de los atractivos de este tranquilo lugar. La playa de San Francisco tiene una extensión de 2.5 Km aprox. Hasta la Punta de Bunche y la Playa de Bunche 3.5 la Playa de Bunche 3.5 Km desde la Punta de Bunche a la desembocadura del Río Muisne.				
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:				
NOMBRE DEL POBLADO: Muisne		DISTANCIA (Km):		
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA (Km):		

VALOR INTRINSECO	4. Características físicas del atractivo
	4.1 Altura Min: 20°C Temperatura Min: 20°C Prec. Pluviométrica: 1500mm Altura Max: 30°C Temperatura Max: 30°C
VALOR EXTRINSECO	4.2 Usos Pesca artesanal. A parte de conocer el pueblo, disfrutar de la playa, practicar pesca deportiva; se pueden realizar senderos. Uno de los senderos realizar es en el cabo por la playa; pasando por cuevas, medianas form. Rocosas y lejas de colores, piscinas naturales, ver los pelicanos (Enero, Febrero, Marzo) que abundan en la zona. Al regreso pasar por el bosque subhúmedo tropical apreciando la flora exótica, plantaciones tagua y frutales. También en el área hay un cascada, el río San Francisco que tiene salida al mar. Realizar camping en el bosque o playa y visitar los sitios Tongora, Tongorachi (venta de artesanías y paseos arqueológicos) . con sus atractivos naturales. Ballenas jorobadas y bufeos.
	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO
D	5.1 Alterado 5.2 No alterado 5.3 Conservado x
A	5.4 Deteriorado 5.5 En proceso de deterioro
D	CAUSAS Ambiente rústico marcado no sujeto a impacto ambiental a grandes escalas.
	6. ENTORNO
	6.1 Conservado X 6.2 En proceso de deterioro 6.3 Deteriorado
	Causas
	Organización y Complementos (acontecimientos programados)

C
a
I
I
D
A
D

DATOS GENERALES**ENCUESTADOR:** Gabriela Franco**FICHA:** 10**SUPERVISOR EVALUADOR:****FECHA:** 27 de Mayo del 2001

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Cascadas de Chindul	sitio natural	Ríos	Cascadas	II



UBICACIÓN: Ubicado en la vía Pedernales a pocos metros de la carretera, en el poblado de Chindul. Forma parte de la Reserva Mache Chindul.

PROVINCIA: Esmeraldas**PARROQUIA:** San Gregorio**CIUDAD Y/O CANTON:** Muisne**LOCALIZACION GEOGRAFICA:****MEDIO DE ACCESO:**

Terrestre.

NUMERO DE VISITANTES:**CARACTERISTICAS PARTICULARES:**

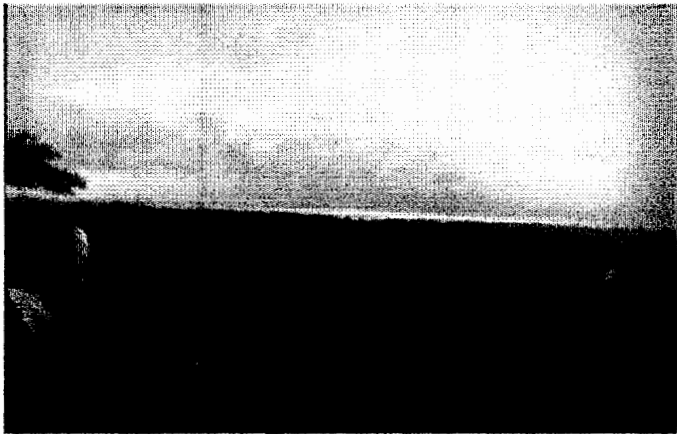
Se encuentra en el Límite Esmeraldas-Manabí

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:**NOMBRE DEL POBLADO:** Muisne**DISTANCIA (Km):****NOMBRE DEL POBLADO:****DISTANCIA (Km):**

VALOR INTRINSECO	4. Características físicas del atractivo		
	4.1 Altura Min: Altura Max: 3m	Temperatura Min: 21°C Temperatura Max: 32°C	Prec. Pluviométrica:
VALOR EXTRINSECO	4.2 Usos Doméstico Turístico, recreacional. Se pueden realizar senderos.		
C	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO		
a	5.1 Alterado	5.2 No alterado	5.3 Conservado X
I	5.4 deteriorado	5.5 En proceso de deterioro	
I	CAUSAS		
D	Pertenece a la Reserva Mache Chindul.		
A			
D			
6. ENTORNO			
6.1 Conservado x	6.2 En proceso de deterioro	6.3 Deteriorado	
6.4 Causas			
Organización y Complementos (acontecimientos programados)			

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO									
TIPO	SUBTIPO	ESTADO	DE VIAS	TRANSPOR	FR	ECU	ENC	IA	TEMPORALIDAD
		BUENO	REG. MALO		DIAS	SEM.	MENS	EVEN	DE ACCESO
TERRESTRE	Asfaltado	x		Bus	x				DIAS AL AÑO
	Lastrado			Automóvil	x				365
	Empedrado			4X4	x				
	Sendero			Tren					
ACUATICO	Marítimo			Barco					DIAS AL MES
				Bote					
				Canoa					
				Otros					
AEREO	Fluvial			Avión					HORAS AL DIA
				Avioneta					
				Helicóptero					
Observaciones: La carretera está en excelente estado primero se toma la vía Chamanga y luego la carretera a Pedernales									
FACILIDADES TURISTICAS									
SERVICIOS	CATEGORIAS								
	LUJO	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	CUARTA	OTROS			
Nº estab.	Nº plazas	Nº estab.	Nº pla	Nº estab	Nº plazas	Nº estab	Nº pla	Nº estab	Nº plazas
LOJAMIENTO									
ALIMENTACION								1	10
PARCIMIEN TO									
Agencia de viajes									Otros
Correo									
OBSERVACI: Hay un espacio cercano a la cascada donde se puede donde han instalado dos mesas rústicas con sus bancas respectivas.									
INFRAESTRUCTURA BASICA.									
AGUA: AGUA POTABLE									
ALCANTARILLADO: ENERGIA ELEC: SISTEMA INTERCONECTADO									
ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS									
ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILÓMETROS:									
Finca Experimental "Ocame"									

A P O Y O

DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR: Gabriela Franco			FICHA: 10	
SUPERVISOR EVALUADOR:			FECHA: 18 de Mayo del 2001	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Bosque de la Aventura de la Vida Real	sitio natural	Bosque	Bosque SubhúmedoT.	III
				
UBICACION: A pocos kilómetros de Galera está Galerita, un pequeño poblado en el que está ubicada este atractivo rodeado de tierras agropecuarias y madereras.				
PROVINCIA: Esmeraldas		PARROQUIA: Galera		
CIUDAD Y/O CANTON: Muisne		LOCALIZACION GEOGRAFICA:		
MEDIO DE ACCESO: Terrestre.				
NUMERO DE VISITANTES:				
CARACTERISTICAS PARTICULARES: Es una de las pocas zonas prístinas que se encuentran en la región posee alrededor de 500 has que son de propiedad privada. Presenta especies arbóreas de hasta 30 m.hasta 30 m.También especies alimenticias y frutales. Un río cruza la mayor parte del área en él encontramos langostas y peces. La cascada "Dos Piscinas" y manantiales de gas natural.				
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:				
NOMBRE DEL POBLADO: Muisne		DISTANCIA (Km):		
NOMBRE DEL POBLADO: Tonchigue		DISTANCIA (Km):		

VALOR INTRINSECO	4. Características físicas del atractivo		
	4.1 Altura Min: 16m Altura Max: 120m	Temperatura Min: 21°C Temperatura Max: 32°C	Prec. Pluviométrica:
VALOR EXTRINSECO	4.2 Usos En el camino se van observando paisajes y encontrar lugares desde donde es posible ver la playa. Se realizan caminatas donde se puede ir observando la flora y fauna del lugar, el bosque primario, cascadas en las que se puede bañar. También se puede cocinar haciendo uso de la fuente de gas natural que hay dentro del área.		
C a I I D A D	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO		
	5.1 Alterado	5.2 No alterado	5.3 Conservado X
	5.4 deteriorado	5.5 En proceso de deterioro	
	CAUSAS	Está situado en un área de bosque primario.	
6. ENTORNO	6.1 Conservado x	6.2 En proceso de deterioro	6.3 Deteriorado
	6.4 Causas		
	Organización y Complementos (acontecimientos programados)		

7. INFRA ESTRUCTURA VAL Y DE ACCESO						
TIPO	SUBTIPO	ESTADO	DE VIAS	TRANSPORTE	FR ECU ENCI A	TEMPORALIDAD
		BUENO	REG. MALO		DIAS SEMI MENS/ E VEN	DE ACCESO
TERRESTRE	Asfaltado			Bus	x	DIAS AL AÑO
	Lastrado	x		Automóvil	x	365
	Empedrado			4X4	x	
	Sendero			Tren		
ACUATICO	Marítimo			Barco		DIAS AL MES
				Bote		
				Canoa		
	Fluvial			Otros		
AEERO				Avión		HORAS AL DIA
				Avioneta		
				Helicóptero		

Observaciones: Se puede llegar hasta la entrada del sendero en caballo o carro

FACILIDADES TURISTICAS				
SERVICIOS	CATEGORIAS			
	LUJO	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA CUARTA
	N° plazas	N° estad. N° pl/N° estad. N° plazas	N° estad. N° plazas	N° est/N° pl/N° est/N° plazas
ALOJAMIENTO				
ALIMENTACION				
ESPARCIMIENTO				
Agencia de viajes				
Correo			Almacenes de Artesanías	Otros
			teléfonos, tax, teletax	

OBSERVACIONES: En la entrada al atractivo hay una pequeña casa de caña donde se puede descansar y futuro se podría abecuar. Existe la idea de instalar facilidades turísticas.

INFRAESTRUCTURA BASICA.

AGUA: ENERGIA ELECTRICA:

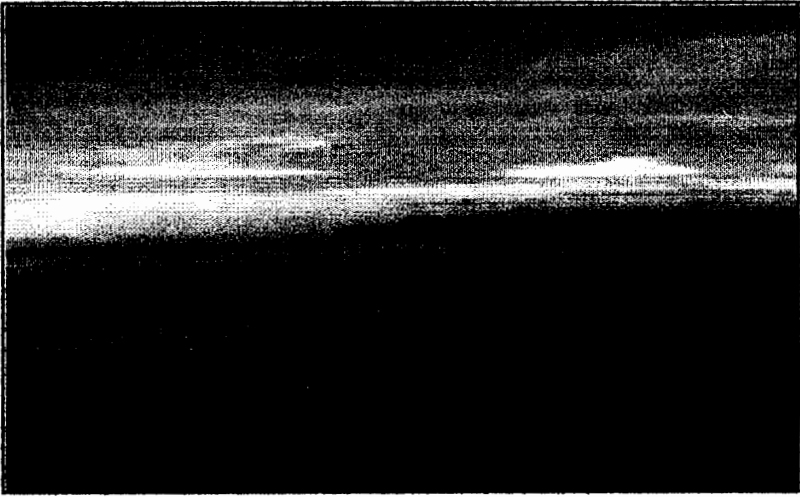
ALCANTARILLADO:

ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS


ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS:

Galera

Estero del Platano

DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR: Gabriela Franco		FICHA: 11		
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: 22 de Mayo del 2001		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Estación Biológica Congal	sitio natural	Costas	Manglar	III
				
UBICACIÓN: Estero de Muisne , Isla Congal				
PROVINCIA: Esmeraldas		PARROQUIA:		
CIUDAD Y/O CANTON: Muisne		LOCALIZACION GEOGRAFICA:		
MEDIO DE ACCESO:				
Marítimo o fluvial por medio de bote o canoa .				
NUMERO DE VISITANTES:				
CARACTERISTICAS PARTICULARES:				
<p>Contiene el área de manglar más intacta del estuario de Muisne. Con habitats terrestres y marinos. La isla alberga animales tan variados como pacas, armadillos, perezosos, delfines nariz de martillo, cangrejos, colonias de fragatas.</p>				
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:				
NOMBRE DEL POBLADO: Muisne		DISTANCIA (Km):		
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA (Km):		

ANEXO 3
FICHA DE INVENTARIO DE MANIFESTACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS.

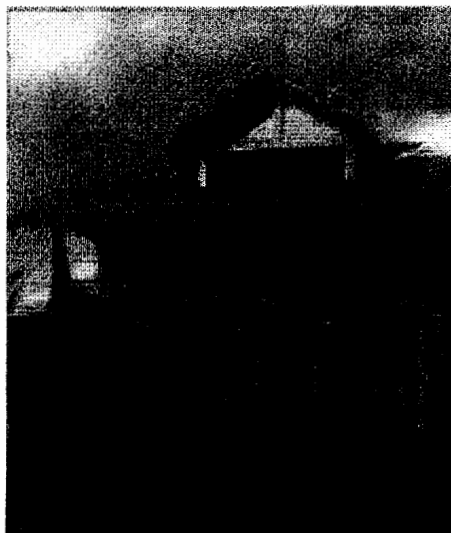
DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR: Gabriela Franco			FICHA: 11	
SUPERVISOR EVALUADOR:			FECHA: 22 de Mayo del 2001	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Finca Experimental "Ocame"	Manif. Culturales	Realiz. Cientif. y culturales	Explot. Agropecuarias	
				
UBICACIÓN:				
En la carretera vía a Chamanga; a pocos metros de la carretera principal esta la finca formado de espacios agropecuarios e instalaciones educativas para la comunidad. Está cruzado por el río de Muisne.				
PROVINCIA: Esmeraldas		PARROQUIA: San Gregorio		
CIUDAD Y/O CANTON: Muisne				
LOCALIZACION GEOGRAFICA:				
MEDIO DE ACCESO:				
Carretera El Salto-Chamanga				
NUMERO DE VISITANTES:				
CARACTERISTICAS PARTICULARES:				
Escuela de Capacitación (Agronómica, mecánica, carpintería sastrería panadería y clases normales) 20 años. Posee 63 has. Crianza de chanchos, ganado vacuno, criadero de charne, cultivos de plátano, frutales, caña de azúcar, pepino, pimienta picante, cacao, árboles maderables, etc. No es usada actualmente con fines turísticos.				
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:				
NOMBRE DEL POBLADO: Chamanga		DISTANCIA (Km):		
NOMBRE DEL POBLADO: Muisne		DISTANCIA (Km):		

ANEXO 4.

FOTOGRAFÍAS DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO.



Hotel Galápagos.



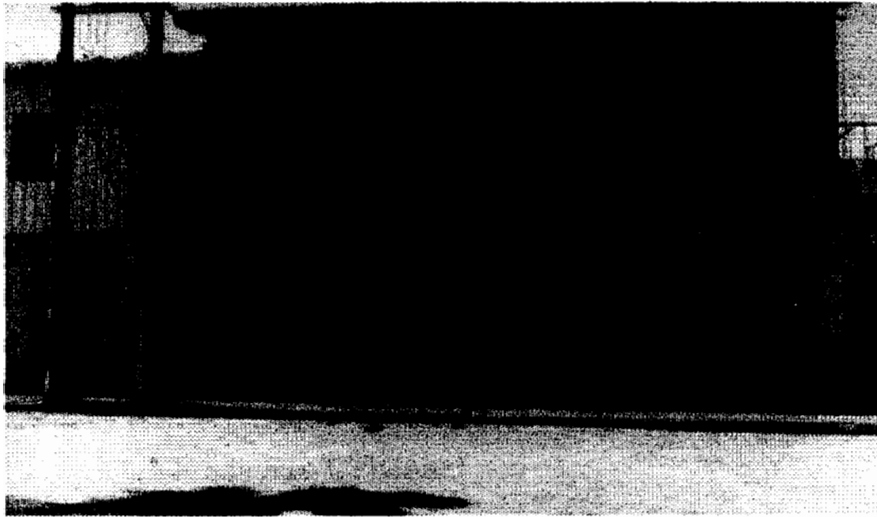
Hostal Mapara



Hostal Playa Paraíso



Hotel Calade



Hostal La Isla



Hotel Don José



Cabañas San Cristóbal



Playa escondida

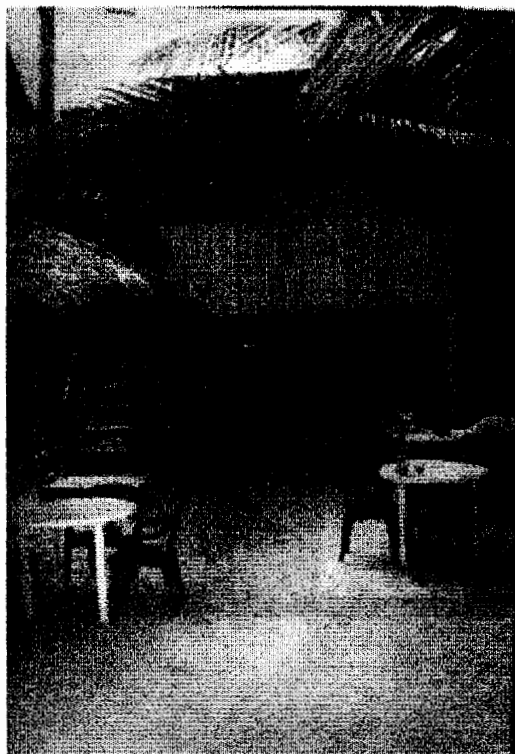
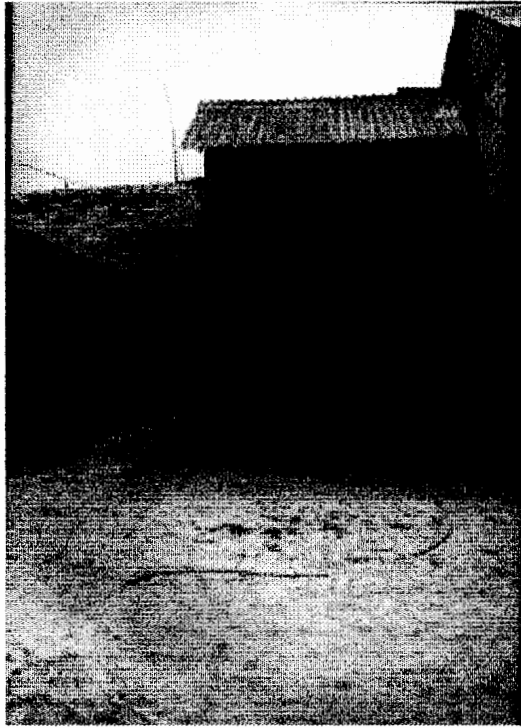


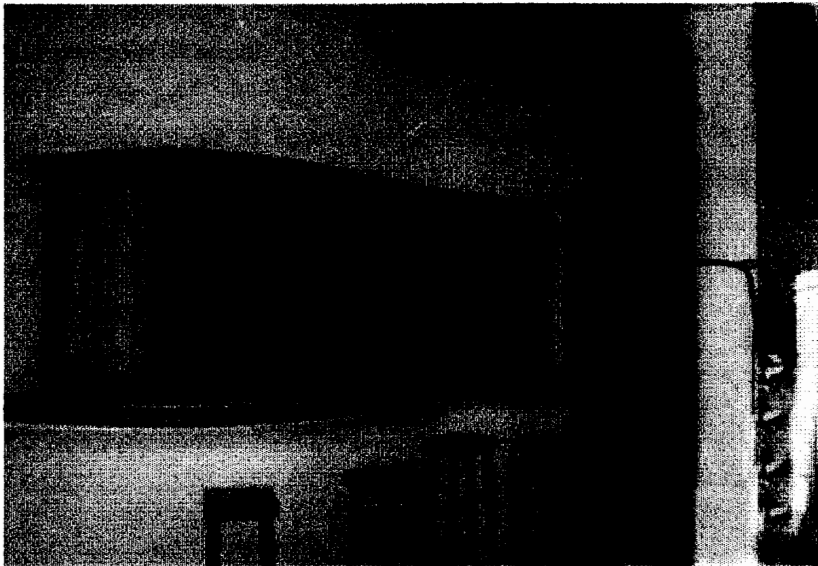
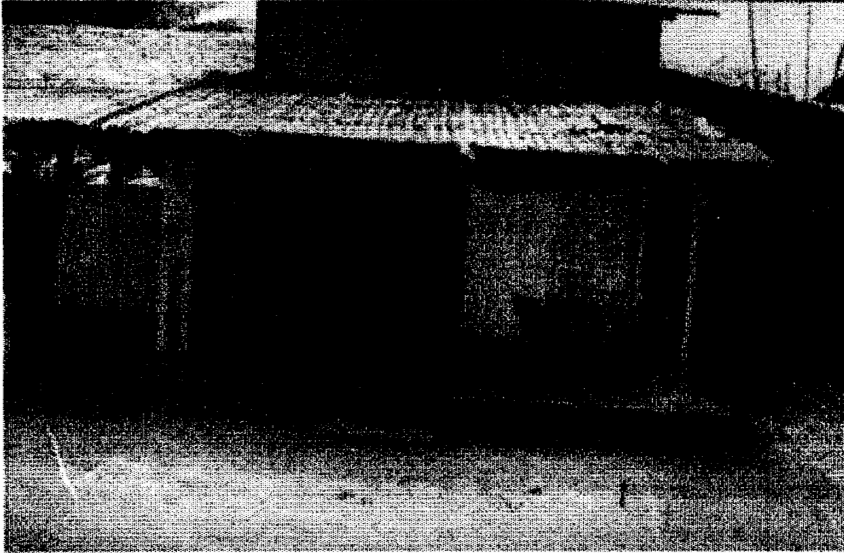
Mompiche. Casa Blanca



**ANEXO 5.
FOTOGRAFÍAS DE RESTAURANTES Y BARES.**







ANEXO 6
MODELO DE CUESTIONARIO REALIZADO PARA LA COMUNIDAD.

Mediante el siguiente cuestionario será posible determinar las opiniones de los pobladores con respecto al sector turístico y cual es la imagen que tiene el habitante de Muisne con respecto al turismo.

1. Actividad Económica que realiza..... Sexo M F Origen.....
2. Pertenece a algún tipo de organización
3. Nivel de educación.....
4. Sus ganancias mensuales son:
Menos de \$85 80-100 100-120 120-140 140-160 160-180 180-200 200-250
250-300 Más de 300.
5. Está satisfecho con sus ingresos SI No
 ¿Por qué?.....
.....
6. ¿Piensa Ud. que el turismo en Muisne puede generar nuevas fuentes de empleo al lugar?
 Si No No opina ¿Por qué?.....
.....
7. ¿Cuáles son los lugares o acontecimientos más interesantes para conocer del cantón Muisne?.....
.....
8. Estaría dispuesto a involucrarse en alguna actividad de desarrollo turístico en el cantón luego de haber recibido la instrucción necesaria?
 Si No ¿Por qué?
9. ¿Cree que el desarrollo turístico de la región mejorará la situación económica de la comunidad?
 Si No No Opina ¿Por qué? ?.....
.....
10. ¿Esta de acuerdo con la protección de la naturaleza, en especial del manglar?
 Si No No Opina ¿Por qué?
11. Describa en breves palabras su gente y su pueblo.....
.....

GRACIAS

ANEXO 7
ENTREVISTAS REALIZADAS A PROMOTORES DE TURISMO.

Nombre de la institución/organización _____
 Dirección _____
 Tiempo de Operación o funcionamiento _____
 Nombre del entrevistado _____
 Grado de Escolaridad _____ Puesto _____
 Experiencia en el ramo _____

1. ¿Cuál es la función principal de la entidad?

- 1.1 () Intermediario 1.2 () Promotor/Informador 1.3 () Otros _____
 1.4 () Prestador de servicios turísticos
 1.4.1. () Hospedaje 1.4.5. () Recreativos y Culturales
 1.4.2. () Alimentación 1.4.6. () Descuentos
 1.4.3. () Transportación 1.4.7. () Otros
 1.4.4. () Circuitos o recorridos

2. ¿A qué segmento del mercado va dirigida su operación?

- a. () Turismo internacional
 b. () Turismo nacional
 2.2.1. () Ganan entre \$85 a \$425 (de 1 a 5 veces el salario mínimo vital)
 2.2.2. () Ganan entre \$425 a \$850 (de 5 a 10 veces el salario mínimo vital)
 2.2.3. () Ganan de \$850 en adelante (más de 10 veces salario mínimo vital)

3. ¿Cuál es la ocupación que predomina entre las personas que integran su clientela.

- | | |
|---------------------|---|
| 3.1. () Obreros | 3.8 () No asalariados |
| 3.2. () Estudiante | 3.9 () Organizaciones |
| 3.3 () Niños | 3.9.1. () Escolares |
| 3.4 () Empleados | 3.9.2 () sindicatos o agrupaciones laborales |
| 3.5 () Jubilados | 3.9.3 () instituciones de asistencia |
| 3.6 () Burócratas | 3.9.4 () Asociaciones de otro tipo |
| 3.7 () Campesinos | 3.10 () Otros _____ |

4. ¿Cuál es el régimen de propiedad de la entidad?

- 4.1. () Pública 4.2. () Privada 4.3. () Mixta

5. ¿Con qué tipo de recursos monetarios funciona la institución?

- 5.1. () Propios 5.2. () Financiamiento 5.3. () Subsidio 5.4. () Cuotas regulares de los usuarios
 5.5. ¿Por qué?.....

6. Las instalaciones y equipos que utiliza para el cumplimiento de su función son:

- 6.1. () Propios 6.2. () Rentados 6.3. () Prestados

7. ¿Con cuántos empleados cuenta en las siguientes divisiones?

- 7.1.En lo operativo
 7.2.En lo administrativo

8. ¿Cuenta el organismo con un área contable-financiera?

- 8.1. () Si 8.2. () No 8.2. ¿Por qué?.....

9. ¿Acostumbra a analizar financieramente su operación?

9.1. () Sí 9.2. () No 9.3. ¿Por qué?.....

9. ¿Con qué frecuencia?

10.1. Mensual

10.3. Semestral

10.2. Trimestral

10.4. Anual

10. ¿Cuáles de estos elementos se consideran para su análisis?

Observaciones.....

Entrevista para el municipio o Entidades promotoras de turismo en la región.

1. ¿Cuáles son las organizaciones turísticas activas a nivel local?
2. ¿Qué política de oferta y precios siguen las diferentes prestadoras de servicios turísticos?
3. ¿Qué canales de distribución utilizan?
4. ¿Qué medios de comunicación utilizan (publicidad, relaciones públicas, ventas)?
5. ¿Qué cualidades y defectos tienen en general estas prestadoras de servicios?
6. ¿Qué estrategias de comercialización tienen previstas como entidad?
7. ¿Qué nivel de cualificación tienen las personas que trabajan en el turismo?
8. ¿Qué posibilidades de formación profesional, inicial y permanente tienen a niveles local y regional?
9. ¿Qué programas de información les hacen falta pero no están disponibles a nivel local?
10. ¿Qué tipo de cooperación existe ya a nivel local (encuentros periódicos entre hosteleros, acuerdo en las horas de apertura de los restaurantes, etc.
11. ¿Cuáles son los posibles socios que están dispuestos a cooperar en la zona en cuestión?
12. ¿Qué proyectos existen ya? ¿Existen posible sinergias?
13. ¿Qué posibilidades de ayuda existen para los agentes de la economía turística?
14. Existen concursos en el ámbito turístico en los que sería interesante participar?
15. ¿Existe algún plan de desarrollo turístico?
16. ¿Qué personas pueden jugar el papel de "locomotoras- impulsoras" y emprender los primeros proyectos turísticos?
17. ¿Quiénes son los creadores de opinión y los multiplicadores?
18. ¿Cuáles son las épocas de mayor afluencia turística en Muisne, tipos de turistas y porcentajes?
19. ¿Cuál es la capacidad turística de la playa de la isla de Muisne u otros cálculos de capacidad de carga de puntos del cantón? Especificaciones.

ANEXO 8
MODELOS DE ENCUESTAS REALIZADAS A LOS TURISTAS.

El siguiente cuestionario ha sido elaborado con el propósito de obtener información acerca de las preferencias y gustos de los turistas que vienen a la zona de Muisne con el fin de mejorar nuestros servicios a favor del desarrollo turístico del sector. La información que Ud. nos facilite será una valiosa colaboración para el exitoso encaminamiento de este proyecto.

1. Contestado por 1 persona 2 personas hombre/mujer
2. Lugar de origen.....
país:
3. Edad de la persona encuestada: - de 45 45-55 55-65 + de 65
4. Profesión: jubilado autónomo obrero empleado
funcionario escolar/estudiante otros
5. La estancia en Muisne ha tenido lugar por recomendación
de un médico otras personas por anuncio o artículo de periódico
agencia de viajes otros
6. Tenía usted en su haber antes de partir un folleto sobre el lugar . sí no
Si la respuesta es afirmativa, pidió usted el folleto lo ha conseguido a través
de una agencia de viajes otro
7. Criterios que le han hecho elegir Muisne: cercano a su lugar de residencia instalaciones
situación y entorno clima
8. Finalidad de su estancia: cura prescrita cura financiada personalmente vacaciones solamente
vacaciones y cura
9. Viaje en tren/autobús coche a) como conductor o pasajero
10. En qué balnearios ha estado usted a parte del Balneario de Muisne.
¿Se quedó más de 6 días a lo largo de estos últimos 5 años?
Nombre del balneario lo que mejor estaba Lo que peor
1
2
3
11. Según usted, ¿qué elementos son necesarios para que un lugar de descanso tenga éxito?
1
2
3
12. Según usted, ¿qué aspectos juegan a favor y cuáles le gustan más?
1
2
3

13. Según usted, ¿qué aspectos perjudican y cuáles le molestan más?

- 1
- 2
- 3

14. ¿Le parece que el balneario es suficientemente tranquilo? Sí No

Si no es así, ¿qué es lo que más le molesta?

El tráfico La animación nocturna Otros

15. Cree usted que Muisne es barato apropiado muy caro en lo que a prestación de servicios se refiere.

16. Según usted, basándose en su propia experiencia, las prestaciones que se citan a continuación fueron:

muy buenas buenas satisfactorias razonables

insatisf.

- alojamiento
- restaurantes
- servicios de infraestructura
- recepción y asesoramiento
- por parte del balneario
- servicios
- comercios
- ambiente
- atracciones permanentes
- eventos excepcionales
- excursiones
- su estancia en general

17. Para usted, ¿qué prestaciones han sido especialmente interesantes?

-
-
-

18. Según usted, ¿qué atracciones y actuaciones añadiría o qué es lo que habría que mejorar mucho?

-
-
-

19. ¿Le gustaría que ciertas categorías de público o de edades estuvieran más representadas?

Si es así, díganos qué categorías

1.

20. Actualmente su estancia en Muisne es la número

21. ¿En qué y cómo ha cambiado desde la última vez que estuvo?

1.

2.

22. ¿Recomendaría usted Muisne a sus amistades? Sí No

Si no es así, ¿por qué?

23. ¿Le gustaría volver a Muisne ? Sí No Si no es así, ¿por qué?

24 Otras observaciones

-
-

GRACIAS

This serie of questions have been made with the purpose of improving the quality of tourism services in Muisne. Knowing your preferences and opinions about the region would be a great collaboration to our project.

1. Completed by 1 person 2 people male/female
 2. Place of origin with postal code:.....
Country:
 3. Age of person interviewed: less than 45 45-55 55-65 over 65
 4. Profession: retired self-employed worker employee
Civil servant student other
 5. The stay in Muisne was recommended by a
Doctor other person an advertisement or newspaper article
Travel agency other
 6. Did you have a brochure on Muisne before you arrived: yes no
If so, did you request it from a travel agency other
 7. Criteria for choice of Muisne: Close to home thermal facilities
Location and environment climate
 8. Purpose of stay: Prescribed cure self-fund cure
Holiday only holiday and cure
 9. Travel by train/coach car a) as a driver or passenger
 10. In which thermal centres other than Muisne have you stayed for more than six days
Over the last 5 years?
- | Name of center | What was better | What was not as good |
|----------------|-----------------|----------------------|
| 1..... | | |
| 2..... | | |
| 3..... | | |
11. What factors do you think are necessary for a rest home to be successful?
1.....
2.....
3.....
 12. What do you think the plus points are of Muisne And what do you like the most?
1.....
2.....
3.....
 13. What do you think the minus points are of Muisne and what do you dislike the most?
1.....
2.....
3.....
 14. Is the thermal center peaceful enough? Yes no
If no, what do you dislike the most?
The traffic the nightlife other

El siguiente cuestionario ha sido elaborado con el propósito de obtener información cuantitativa y cualitativa por parte de los turistas que vienen a la zona de Muisne con el fin de mejorar nuestros servicios a favor del desarrollo turístico del sector. La información que Ud. nos facilite será una valiosa colaboración para el exitoso encaminamiento de este proyecto.

1. ¿Cuántos días va a permanecer en Muisne?

Menos de un día De 2 a 4 días De 4 a 8 días De 8 a 15 días Más de 15 días

2. Viaja solo acompañado por #Familiares

#Amigos

#Otros _____

3. Su lugar de alojamiento es:

Hostal Cabañas Hotel Apartamento o casa de alquiler Finca o hacienda

Hospedaje compartido con propietarios Otros _____

4. Durante su estancia Muisne ha desarrollado actividades como:

Visitas a manglares caminatas guiadas Visitas a bosques o Ríos visitas a haciendas

Visitas a camarónicas Otros _____

Ninguna

5. O, ¿cuál(es) de las actividades nombradas anteriormente le hubiera gustado realizar?

Visitas a manglares caminatas guiadas Visitas a bosques y Ríos visitas a haciendas

Visitas a camarónicas Otros _____

6. Los gastos diarios de estancia por persona:

Entre \$1 - \$5 5-10 10-15 15-20 20-30 30-40 40-60
60-100 Más

GRACIAS

**ANEXO 9
TABLAS DE PONDERACION DE PLAYAS.**

TABLA DE VARIABLES INTERNAS

VARIABLES INTERNAS	PAISAJE						PAISAJE						Insectos	Lluvia	Frente de Playa	Disponibilidad de terreno	Puntaje	Clasificación Ordinal
	Dimensiones de playa seca	Arena Color	Arena Grano	Piedras	Transp. de Aguas	temperatura del agua	Forma de Playa	Relieve	Veget.	Dispersión	Disponibilidad de terreno	Dispersión						
Ponderación	0.04	0.10	0.04	0.04	0.10	0.10	0.04	0.04	0.04	0.10	0.10	0.04	0.04	0.10	0.10	0.04	1	1*
Muisne	-1 -0.04	2 0.2	3 0.12	0 0	3 0.3	3 0.3	0 0	0 0	2 0.08	3 0.12	-1 -0.1	0 0	0 0	-3 -0.48	0 0	0.38	4*	
Portete	-1 -0.04	2 0.2	2 0.08	0 0	2 0.2	3 0.3	3 0.3	2 0.08	3 0.12	0 0	-1 -0.1	0 0	0 0	-3 -0.48	0 0	0.66	1*	
Mompiche	-1 -0.04	1 0.1	2 0.08	0 0	2 0.2	3 0.3	3 0.3	2 0.08	3 0.12	-2 -0.2	0 0	0 0	0 0	-3 -0.48	0 0	0.46	3*	
Manchas	0 0	2 0.2	2 0.08	0 0	3 0.3	3 0.3	0 0	1 0.04	3 0.12	0 0	0 0	0 0	0 0	-3 -0.48	0 0	0.56	2*	
Quingue	-2 -0.08	1 0.1	0 0	-2 -0.08	2 0.2	3 0.3	3 0.3	3 0.12	3 0.12	-2 -0.2	-2 -0.2	-2 -0.2	-2 -0.2	-3 -0.48	0 0	0.1	7*	
Punta Galera	-1 -0.04	2 0.2	2 0.08	-2 -0.08	2 0.2	3 0.3	3 0.3	3 0.12	3 0.12	-2 -0.2	-2 -0.2	-2 -0.2	-2 -0.2	-3 -0.48	0 0	0.32	6*	
E. del Platano	-3 -0.12	2 0.2	3 0.12	-1 -0.04	3 0.3	3 0.3	3 0.3	3 0.12	3 0.12	-2 -0.2	-2 -0.2	-2 -0.2	-2 -0.2	-3 -0.48	0 0	0.32	6*	
San Francisco	-3 -0.12	1 0.1	3 0.12	0 0	3 0.3	3 0.3	2 0.12	3 0.12	3 0.12	-1 -0.1	-1 -0.1	0 0	0 0	-3 -0.48	0 0	0.36	5*	

TABLA DE VARIABLES EXTERNAS

Variables Externas	Distancia a Quito	Tramo ruta en buen estado		Tramos en mal estado		Condiciones del Terreno			Servicios Básicos			Centros de Abastecimiento (distancia)			Aeropuerto (distancia)	Puntaje	Puntaje Ordinal	
		2	3	4	Sin Proyecto	Con Proyecto	Proyecto	-1	-2	-3	Luz	Teléfono	Agua Potable	12				13
Ponderación	1 0.12	2 0.08	3 0.08	4 0.08	5 0.2	9 0.08	10 0.08	11 0.08	12 0.08	13 0.12	1							
Muisne	1 0.12	3 0.24	0 0	0 0	1 0.2	3 0.24	3 0.24	3 0.24	2 0.16	0 0					1.44 1°			
Portete	0 0	2 0.16	-1 -0.08	-1 -0.08	-2 -0.4	3 0.24	3 0.24	3 0.24	1 0.08	0 0					0.40 5°			
Mompiche	1 0.12	2 0.16	-2 -0.16	-2 -0.16	-2 -0.4	3 0.24	3 0.24	3 0.24	1 0.08	0 0					0.36 6°			
Manchas	1 0.12	3 0.24	-3 -0.24	-3 -0.24	0 0	0 0	0 0	0 0	1 0.08	0 0					-0.04 7°			
Quingue	2 0.24	2 0.16	-1 -0.08	-1 -0.08	0 0	3 0.24	3 0.24	3 0.24	1 0.08	0 0					1.04 2°			
Punta Galera	2 0.24	2 0.16	-1 -0.08	-1 -0.08	-2 -0.4	3 0.24	3 0.24	3 0.24	2 0.16	0 0					0.72 3°			
E. del Platano	2 0.24	2 0.16	-1 -0.08	-1 -0.08	-2 -0.4	3 0.24	3 0.24	3 0.24	2 0.16	0 0					0.72 3°			
San Francisco	1 0.12	1 0.08	-1 -0.08	-1 -0.08	-1 -0.2	3 0.24	3 0.24	3 0.24	1 0.08	0 0					0.44 4°			

TABLA DE PONDERACION FINAL

Playa de	Variables Internas		Variables Externas		Puntaje Final	Ponderación Ordinal
	Puntaje	Puntaje Ponderado 0.75	Puntaje	Puntaje Ponderado 0.25		
Mulene	0.38	0.29	1.44	0.36	0.65	1°
Portete	0.66	0.50	0.40	0.10	0.60	2°
Mompiche	0.46	0.35	0.36	0.09	0.44	3°
Manchas	0.56	0.42	-0.04	-0.01	0.41	5°
Quingue	0.10	0.08	1.04	0.26	0.34	7°
Punta Galera	0.32	0.24	0.72	0.18	0.42	4°
E. del Platano	0.32	0.24	0.72	0.18	0.42	4°
San Francisco	0.36	0.27	0.44	0.11	0.38	6°



ANEXO 10

TABLAS DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS NATURALES.

MODELO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación	<u>10</u>
		50
APOYO	a) Accesos	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	<u>5</u>
		25
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	<u>12</u>
		25
TOTAL		100

ISLA DE MUISNE

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación	<u>3</u>
		32
APOYO	a) Accesos	10
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	<u>5</u>
		23
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	
	d) Internacional	<u>1</u>
		7
		62

ESTERO DEL PLATANO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación	<u>8</u>
		29
APOYO	a) Accesos	5
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	<u>3</u>
		9
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	<u>4</u>
	c) Nacional	6
	d) Internacional	
		44

PUNTA GALERA

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación	<u>7</u>
		24
APOYO	a) Accesos	6
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	<u>5</u>
		13
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	<u>4</u>
	c) Nacional	6
	d) Internacional	
		42

PLAYA ESCONDIDA

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación	7
		36
APOYO	a) Accesos	6
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	3
	16	
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	
	d) Internacional	4
		10
		58

POBLADO DE QUINGUE

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	9
	d) Estado de conservación	7
		31
APOYO	a) Accesos	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	5
	11	
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	6
	d) Internacional	
		44

LAS MANCHAS

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación	9
		33
APOYO	a) Accesos	3
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	5
		9
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	6
	d) Internacional	
		48

PLAYA DE MOMPICHE

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	9
	d) Estado de conservación	8
		39
APOYO	a) Accesos	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	5
		15
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	
	d) Internacional	7
		13
		67

PLAYA DE PORTETE

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación	8
		38
APOYO	a) Accesos	2
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	3
		8
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	6
	d) Internacional	
		52

SAN FRANCISCO DEL CABO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación	8
		36
APOYO	a) Accesos	3
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	5
		11
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	
	d) Internacional	5
		11
		58

**ANEXO 11
TABULACION DE ENCUESTAS.**

44 Encuestas

1. ¿Cuántos días va a permanecer en Muisne?

	TOTAL	PORCENTAJE
		%
MENOS DE UN DIA	22	50%
DE 2 A 4 DIAS	14	32%
DE 4 A 8 DIAS	3	7%
DE 8 A 15 DIAS	1	2%
MAS DE 15 DIAS	4	9%
TOTAL GENERAL	44	100%

2. Viaja solo o acompañado¿Por quienes?

Contar de VIAJE	Total	PORCENTAJE
VIAJE		%
AMIGOS	21	48%
COLEGAS	2	5%
FAMILIA	17	39%
OTROS	1	2%
SOLO	3	7%
Total general	44	100%

3. Su lugar de alojamiento es:

	TOTAL	PORCENTAJE
		%
OTROS SITIOS	6	13%
CABAÑAS	6	14%
CASADEALQ	2	5%
CASAPROP.	4	9%
HOSTAL	6	14%
HOTEL	14	31%
NO CONTESTA	6	14%
Total general	44	100%

4. Durante su estancia Muisne ha desarrollado actividades como:

	TOTAL	PORCENTAJE
		%
CAMINATAS GUIA.	3	7%
NINGUNA	22	49%
VISITAS A MANG.	13	30%
OTROS	6	14%
TOTAL GENERAL	44	100%

5. O, ¿cuál(es) de las actividades nombradas anteriormente le hubiera gustado realizar?

	TOTAL	PORCENTAJE
		%
VISITAS A MANGLARES	17	26%
CAMINATAS GUIADAS	10	15%
VISITAS A BOSQUES Y RIOS	15	23%
VISITAS A CAMARONERAS	9	14%
OTROS	14	22%
TOTAL GENERAL	65	100%

6. Los gastos diarios de estancia por persona:

	TOTAL	PORCENTAJE
		%
1 Y 10	15	34%
10 Y 20	21	47%
20 Y 40	6	14%
NO CONTESTA	2	5%
TOTAL GENERAL	44	100%

54 encuestas

1. Contestado por 1 persona 37 2 personas 10 hombre 24 mujer 22

2. Lugar de origen.	TOTAL	PORCENTAJE %
Nacionales	34	63%
Extranjeros	20	37%
Total General	54	100%

País:**Nacionales**

¿De dónde es el visitante?	TOTAL	PORCENTAJE %
Quito	16	46%
Ibarra	5	15%
Ambato	1	3%
Santo Domingo	2	6%
Esmeraldas	6	18%
Manabí	2	6%
Guayaquil	2	6%
Total General	34	100%

Extranjeros

¿De dónde es el visitante?	TOTAL	PORCENTAJE %
España	2	10%
Estados Unidos	6	30%
Alemania	2	10%
Noruega	3	15%
Canada	2	10%
Holanda	2	10%
Colombia	3	10%
Total General	20	100%

3. Edad de la persona encuestada: 18 - 45 45-55 55-65 + de 65

Rangos de edad	TOTAL	PORCENTAJE %
De 18 a 45	40	83%
De 45 a 55	6	13%
55 -65	2	4%
Total General	48	100%

4. Profesión:

4. Profesión	TOTAL	PORCENTAJE %
Estudiante	19	39%
Empleado	14	29%
Profesionales	9	19%
Autónomo	6	13%
Total General	48	100%

5. La estancia en Muisne ha tenido lugar por recomendación

La estancia en Muisne la recomendó	TOTAL	PORCENTAJE %
OTRAS PERSONAS	19	40%
OTROS	21	46%
GUIA	2	4%
AGENCIADEVIAJ	2	4%
PERIODICO	2	4%
TRABAJO	1	2%
Total General	48	100%

6. Tenía usted en su haber antes de partir un folleto sobre el lugar?

	TOTAL	Porcentaje %
S	6	13%
N	42	87%
Total General	48	100%

¿El folleto lo obtuvo por?	TOTAL	Porcentaje %
Agencia de Viajes	1	17%
otros	5	83%
Total General	6	100%

7. Criterios que le han hecho elegir Muisne:

Criterio de Elección de Muisne	TOTAL	PORCENTAJE %
CERCA	2	55%
CLIMA	11	23%
INSTALACIONES	2	4%
SIT.ENTOR	26	55%
SIT.ENT.CLIM	4	8%
TODOS	1	2%
NO CONTESTA	2	4%
Total general	48	100%

8. Finalidad de su estancia:

Contar de FINLDEST	Total	PORCENTAJE
FINLDEST		%
CURA	1	2%
ESTUDIOS	6	13%
OTROS	1	2%
VAC. Y CURA	2	4%
VACAC	38	79%
Total general	48	100%

9. Viaja en:

bus/ coche, pasajero o conductor	TOTAL	PORCENTAJE
		%
BUS/PAX	21	44%
CAR/C	15	31%
CAR/PAX	5	10%
CARRO	7	15%
Total general	48	100%

10. En qué balnearios ha estado usted a parte del Balneario de Muisne.

¿Se quedó más de 6 días a lo largo de estos últimos 5 años?

	TOTAL	PORCENTAJE
		%
Atacames	19	42%
Tonsupa	11	24%
Salinas	7	16%
Sua	8	18%
	45	100%

lo mejor de algunas playas . ecuatorianas	TOTAL	PORCENTAJE
		%
Entorno y clima	18	47%
Alimentación	10	26%
Servicios y Ambiente	4	11%
Tranquilidad	3	8%
Estructura y Organización	3	8%
TOTAL GENERAL	38	100%

8. Finalidad de su estancia:

Contar de FINLDEST	Total	PORCENTAJE
FINLDEST		%
CURA	1	2%
ESTUDIOS	6	13%
OTROS	1	2%
VAC. Y CURA	2	4%
VACAC	38	79%
Total general	48	100%

9. Viaja en:

bus/ coche, pasajero o conductor	TOTAL	PORCENTAJE
		%
BUS/PAX	21	44%
CAR/C	15	31%
CAR/PAX	5	10%
CARRO	7	15%
Total general	48	100%

10. En qué balnearios ha estado usted a parte del Balneario de Muisne.

¿Se quedó más de 6 días a lo largo de estos últimos 5 años?

	TOTAL	PORCENTAJE
		%
Atacames	19	42%
Tonsupa	11	24%
Salinas	7	16%
Sua	8	18%
	45	100%

lo mejor de algunas playas . ecuatorianas	TOTAL	PORCENTAJE
		%
Entorno y clima	18	47%
Alimentación	10	26%
Servicios y Ambiente	4	11%
Tranquilidad	3	8%
Estructura y Organización	3	8%
TOTAL GENERAL	38	100%

lo peor de las playas ecuatorianas	TOTAL	PORCENTAJE %
Conglomeraciones	10	45%
Inseguridad	4	18%
Insalubridad	3	14%
Falta de est. turística	3	14%
Mala atención	2	9%
TOTAL GENERAL	22	100%

11. Según usted, ¿qué elementos son necesarios para que un lugar de descanso tenga éxito?

Puntos de Éxito un lugar de descanso	TOTAL	PORCENTAJE %
Tranq. Y Seguridad	26	25%
Buenos hosp.	22	22%
Serv. Turis. Y Org.	24	24%
Limp. Y Salubridad	15	15%
Entorno y clima	14	14%
TOTAL GENERAL	101	100%

12. Según usted, ¿qué aspectos juegan a favor y cuáles le gustan más?

Asp. Que más gustan de Muisne.	TOTAL	PORCENTAJE %
Entorno y clima	49	61%
Hosp y atención	12	15%
Alimentación	9	11%
Taxis ecológicos	5	6%
Tranq. Y seg.	4	5%
Inex. de Coches	2	2%
TOTAL GENERAL	81	100%

13. Según usted, ¿qué aspectos perjudican y cuáles le molestan más?

Asp. que menos gusta de Muisne.	TOTAL	PORCENTAJE %
Desord. e insalub.	27	50%
Inseguridad	12	22%
falta de Cultura	8	15%
Infr. Básica	7	13%
TOTAL GENERAL	54	100%

	TOTAL	PORCENTAJE %
Infraestructura		
Muy buenas		
Buenas	7	23%
Razonables	9	23%
Satisf.	8	26%
Insatisf.	7	23%
TOTAL GENERAL	31	95%

	TOTAL	PORCENTAJE %
Recepción y asesoram.		
Muy buenas	8	33%
Buenas	10	42%
Razonables	2	8%
Satisf.	0	
Insatisf.	4	17%
TOTAL GENERAL	24	100%

	TOTAL	PORCENTAJE %
Por parte del balneario		
Muy buenas	9	39%
Buenas	10	44%
Razonables	1	4%
Satisf.	1	4%
Insatisf.	2	9%
TOTAL GENERAL	23	100%

	TOTAL	PORCENTAJE %
Servicios		
Muy buenas	3	13%
Buenas	16	70%
Razonables	3	13%
Satisf.		
Insatisf.	1	4%
TOTAL GENERAL	23	100%

	TOTAL	PORCENTAJE %
Ambiente		
Muy buenas	13	52%
Buenas	7	28%
Razonables	5	20%
Satisf.		
Insatisf.		
TOTAL GENERAL	25	100%

estancia en general	TOTAL	PORCENTAJE %
Muy buenas	10	31%
Buenas	12	38%
Razonables	5	16%
Satisf.	2	6%
Insatisf.	3	9%
TOTAL GENERAL	32	100%

17. Para usted, ¿qué prestaciones han sido especialmente interesantes?

	TOTAL	PORCENTAJE %
Sit. Ent	12	30%
Alimentación	8	21%
manglares	9	23%
tricycleros	4	10%
Amab. de la gente	3	8%
Alojamiento	3	8%
TOTAL GENERAL	39	100%

18. Según usted, ¿qué atracciones y actuaciones añadiría o qué es lo que habría que mejorar mucho?

Atracciones y act. para ser mejoradas	TOTAL	PORCENTAJE %
mejora de la planta turística	27	62%
Mayor Limpieza y ordenamiento	14	33%
Seguridad	2	5%
TOTAL GENERAL	43	100%

19. ¿Le gustaría que ciertas categorías de si es así, díganos que categorías. estuvieran más representadas?

	TOTAL	PORCENTAJE %
jovenes	10	21%
adultos	1	2%
Niños	5	11%
extranjeros y clase media	1	2%
ninguno en especial	30	64%
	47	100%

20. Actualmente su estancia en Muisne es la número

Frecuencia de Visitas	TOTAL	PORCENTAJE %
1 Vez	11	30%
2-4 Veces	16	43%
Más de 4 veces	10	27%
TOTAL GENERAL	37	100%

21. ¿En qué y cómo ha cambiado desde la última vez que estuvo?

Cambios de Muisne desde la última vez que la visito.	TOTAL	PORCENTAJE %
Nada	16	76%
Mejor comida	3	14%
El clima	2	10%
TOTAL GENERAL	21	100%

22. ¿Recomendaría usted Muisne a sus amistades? Sí 51 No 1

23. ¿Le gustaría volver a Muisne ? 52

PROMOTORES TURISTICOS

	NOMBRE DE LA INSTITUCION	ESCOLARIDAD	AÑOS DE FUNCIONAMIENTO	EXPERENCIA
1	HOSTAL MAPARA	SUPERIOR	2 AÑOS	ASESORIA Y ADM.
2	FUNDECOL	SUPERIOR		ECOLOGICA
3	HOTEL GALAPAGOS	INTERMEDIO		ADMINIS. HOTEL
4	HOSTAL PLAYA PARAISO	INTERMEDIO	6 AÑOS	NO
5	HOTEL DON JOSE	NO CONTESTA	9 MESES	PRES FENORAL
6	HOSTAL LA ISLA	NO CONTESTA	15 AÑOS	NO
7	HOSTAL SARITA	PRIMARIA	12 AÑOS	NO
8	RESTAURANTE BAR LAS PALMERAS	INTERMEDIO	12 AÑOS	PREP.ALIMENTOS
9	RESTAURANTE BAR STA. MARTHA	PRIMARIA	10 AÑOS	PREP.ALIMENTOS
10	RESTAURANTE BAR DIANA	PRIMARIA	15 AÑOS	NO
11	COMEDOR ROSITA	INTERMEDIO	20 AÑOS	PREP.ALIMENTOS
12	FUNDACION ECOTRACKERS	SUPERIOR	2 AÑOS	CAPACITACION
13	BAR HABANA CLUB	INTERMEDIO	8 AÑOS	COORD.ECOTUR
14	COMITÉ DE DESARROLLO TURISTICO	INTERMEDIO	5MESES	CAPACITACION

Nivel de escolaridad

Contar de ESCOLARIDAD		PORCENTAJE
ESCOLARIDAD	Total	%
INTERMEDIO	6	43%
NO CONTESTA	2	14%
PRIMARIA	3	21%
SUPERIOR	3	21%
Total general	14	100%

Experiencia

Contar de EXPERENC.		PORCENTAJE
EXPERENC.	Total	%
ADMINIS. HOTEL	1	7%
ASESORIA Y ADM.	1	7%
CAPACITACION	2	14%
COORD.ECOTUR	1	7%
ECOLOGICA	1	7%
NO	4	29%
PREP.ALIMENTOS	3	21%
PRES FENORAL	1	7%
Total general	14	100%

FUNCION DE LA ENTIDAD							
INTERMEDARIO	PROMOTOR	HOSPEDAJE	ALIMENTACION	TRANSPORTACION	RECORRIDOS	RECREATIVOS Y CULTURALES	OTROS
		X					X
		X X X X X X	X X		X		
			X X				
	X	X	X X		X	X	X X
X	X						
1	2	7	6		2	1	3



TURISMO		INGRESOS DE TURISTAS.				CLIENTELA				
NACIONAL	INTERNACIONAL	\$85 A 425	\$425A 850	MAS DE \$850	ESTUDIANTES.	EMPLEADO	ORGANIZACION	AGRUPACION LABORAL	OTROS	
X	X		X	X	X				X	
X	X	X	X	X	X	X	X			
X	X	X	X	X	X	X		X	X	
X	X		X	X	X	X				
X	X		X	X	X	X		X	X	
X	X		X	X	X	X		X	X	
X	X		X	X	X	X		X	X	
X	X		X	X	X	X		X	X	
X	X		X	X	X	X		X	X	
X	X		X	X	X	X		X	X	
10	11	9	11	11	10	8	3	5	9	

RECURSOS MONETARIOS.		INSTALACIONES		NUMERO DE EMPLEADOS.		CONTABILIDAD	
PROPIOS	FINANCIADOS	PROPIAS	RENTADAS	OPERATIVO	ADMINISTRATIVO	S	M
X	X			2	1	X	
X		X	X	1	1	X	
	X	X		3	1		X
	X			2	1		X
	X			1	1		X
X		X		1	1		X
X		X		2	1		X
X		X		2	1		
X		X		3	1		X
X		X		4	1		X
X		X		5	1		X
X		X		9	1		X
X		X		2	1	X	
X		X		6	5	X	
11	4	11	1	43	16	4	9

Empleados 59

116 encuestas

1. Actividad Económica que realiza.....Sexo M F Origen.....

Sectores Económicos	TOTAL	PORCENTAJE
Primario	4	4%
Secundario	3	3%
Terciario	72	70%
No Aporta	23	23%
TOTAL GENERAL	102	100%

SEXO	TOTAL	PORCENTAJE
Masculino	56	52%
Femenino	51	48%
TOTAL GENERAL	107	100%

Origen de Encuestados	TOTAL	PORCENTAJE
Muisne	69	67%
Manabí	23	23%
Esmeraldas	4	4%
Pichincha	3	3%
Guayas	3	3%
TOTAL GENERAL	102	100%

2. Pertenece a algún tipo de organización.

	TOTAL	PORCENTAJE
Sí	33	28%
No	83	72%
TOTAL GENERAL	116	100%

3. Nivel de educación

	TOTAL	PORCENTAJE
Primaria	29	26%
Secundaria	58	53%
Superior	23	21%
TOTAL GENERAL	110	100%

4. Sus ganancias mensuales son:

	TOTAL	PORCENTAJE
Menos de \$85	18	16%
Entre \$ 85 y 139	54	46%
Entre \$140 y 199	5	4%
Entre \$200 a 300	7	6%
Más de \$300	3	3%
No perciben salario	29	25%
TOTAL GENERAL	116	100%

5. ¿Esta satisfecho por sus ingresos?

	TOTAL	PORCENTAJE
SI	44	41%
NO	63	59%
TOTAL GENERAL	107	100%

6. ¿Piensa Ud. que el turismo en Muisne puede generar nuevas fuentes de empleo al lugar?

	TOTAL	PORCENTAJE
Si	94	81%
No	7	6%
No opina	15	13%
TOTAL GENERAL	116	100%

¿Por qué?

	TOTAL	PORCENTAJE
Opciones de trabajo	23	31%
Mayores Ingresos	33	43%
Por sus atractivos	17	23%
Es la única alternativa en la isla	2	3%
TOTAL GENERAL	75	100%

7. Cuáles son los lugares o acontecimientos más interesantes para conocer del cantón Muisne?

	TOTAL	PORCENTAJE
las playas	77	55%
Isla Bonita	27	19%
Mompiche	25	18%
San Francisco	11	8%
TOTAL GENERAL	140	100%

8. ¿Estaría dispuesto a involucrarse en alguna actividad de desarrollo turístico en el cantón luego de haber recibido la instrucción necesaria?

	TOTAL	PORCENTAJE
si	84	89%
no	10	11%
TOTAL GENERAL	94	100%

¿Por qué?

	TOTAL	PORCENTAJE
Por el progreso de Muisne	45	45%
Genera ingresos	10	10%
Otros	46	45%
TOTAL GENERAL	101	100%

9. ¿Cree que el desarrollo turístico de la región mejorará la situación económica de la comunidad?

	TOTAL	PORCENTAJE
si	110	92%
no	7	6%
no opina	2	2%
TOTAL GENERAL	119	100%

¿Por qué?

	TOTAL	PORCENTAJE
Crearé fuentes de trabajo	33	41%
Ingresos	40	49%
Desarrollo al Lugar	8	10%
TOTAL GENERAL	81	100%

10. ¿Esta de acuerdo con la protección de la naturaleza, en especial del manglar?

	TOTAL	PORCENTAJE
si	115	99%
no	1	1%
TOTAL GENERAL	116	100%

¿Por qué?

	TOTAL	PORCENTAJE
Protección del ecosistema	44	42%
Sustento de muchas familias	60	56%
Atractivo turísticamente	2	2%
TOTAL GENERAL	106	100%

GLOSARIO

- Almadrabas.** Pesca de atunes.
- Arrastre.** Acción de arrastrar.
- Atarraya.** Red.
- Barbasco.** Planta venenosa para matar pez
- Batuque.** Instrumento de chonta que sirve para batir o remover.
- Bejuco.** Tallo largo y flexible.
- Bombo.** Tambor grande.
- Bototo.** Vasija hueca donde se lleva agua.
- Canalete.** Cierta remo corto.
- Candombe.** Ritmo musical afro.
- Caracumbé.** Ritmo musical afro.
- Catanga.** Cilindro hecho con caña guadua tejido con piquigua. Artificio que se utiliza para atrapar camarones (usualmente el camarón michila) y peces.
- Cayuco.** Canoa pequeña.
- Condombe.** Baile de los negros- Sudamérica.
- Cununo.** Instrumento utilizado para acompañar los canticos de los marimberos.
- Chirinchado.** Veneno para matar pez.
- Churo Lambeplaya.** Caracoles.
- Enmalle.** Mallas de la red.
- Espinel.** Palangre de ramales cortos y cordel grueso.

Esterilla. Galón o trencilla estrecha.

Fisgas. Arpón tridente para pescar peces grandes.

Ganzúas. Garfio.

Guacharaca. Ave que habita en la parte norte de la provincia de Esmeraldas.

Guasa. Instrumento utilizado para acompañar los canticos de los marimberos.

Latitud. Geogr. Distancia de un lugar al ecuador de la tierra.

Longitud. Geogr. Distancia de un lugar al primer meridiano.

Mapara. Crustáceo parecido a la jaiba de carne muy apetitosa.

Matapez. Veneno para matar pez.

N.B.I. Necesidades Básicas Insatisfechas.

Tangaré. Especie arbórea.

Tiesto. Pedazo de vasija de barro.

Trasmallo. Arte de pesca formado por tres redes superpuestas.

Palitroque. Palo pequeño, banderilla.

Pambil. Palma que es utilizada para construir viviendas en el campo.

P.E.A. Población Económicamente Activa

Piacuil. Especie de caracol (pequeño).

Piquigua. Elaborado de la raíz aérea de un árbol. La piquigua es utilizada para atar.

Polines. Rodillo(madero cilíndrico)

PMRC. Programa de Manejo de Recursos Costeros

Z.EM. Zona Especial de Manejo

Zumbambico. Juego de niños. Se utiliza una piola y una tapa de cola.

BIBLIOGRAFIA.

1. Zimmer, Peter y Grassmann Simone; Información Leader Turismo Rural.
Evaluar El Potencial Turístico De Un Territorio. <http://Www.Rural-Europe.Aeidl.Be/Rural-Es/>.
2. Universidad Técnica "Luis Vargas Torres"; Dpto. de Cultura; Revista Educativa Esmeraldas "Muisne Monografía"; año 1999; 27 pags.
3. Varios Autores PMRC; PLAN DE MANEJO DE LA ZEM Atacames, Sua, Muisne, Guayaquil 1993, primera Edición, 80 pags.
4. CLIRSEN-PATRA; Manglares, Camaroneras y Areas Salinas, 1999, Escala (1:250.000)
5. Varios Autores; Cifrando Y Descifrando Esmeraldas, Inec, 1990
6. Varios autores; Atlas Del Ecuador. Editorial Atlas, 1995.
7. Varios Autores(PMRC); Características De La Línea Costera Del Ecuador Y Recomendaciones Para Su Manejo, 1994.

1. Ing. Walker Vera; Tesis Comercialización Turística Del Cantón Muisne, 2000.
2. Nativeweb; “Resources For Indigenous Cultures Around The World”.
www.nativeweb.org.
3. LA REVISTA, Diario El Universo, Guayaquil, 14 de Noviembre de 1998
4. Varios Autores; Informes:
 - Desatando Nuestras Raices Desde El Mas Allá, Fundecol, 1998.
 - Investigación Cultural. “Parroquia Bolívar”, Fundecol, 1998
 - Costumbres Y Tradiciones “Recinto Ostional”, Fundecol, 1998
5. Varios Autores; Revista Fundecol “10 Años Por El Manglar” , 2000, 46 pags.
6. Diario “La Hora” Jueves, 3 De Agosto Del 2000. “La Comitiva Se Forma Cuando Llegan Los Cardumen”
7. Club Casa Blanca en Mompiche. Www.Ccasablanca.Com
8. Varios Autores; SIISE, Acceso Cantonal, Acceso Parroquial, Acceso Provincial,
1990

9. **Varios Autores; Sistema Integrado De Indicadores Sociales Del Ecuador (SIISE),
Oferta Social. Indicadores Sobre La Acción Social Pública, 1998-1999-2000.**

10. **PMRC; Capacidad De Carga Física Del Cantón Muisne. Programa De Manejo
De Recursos Costeros, 2000.**

11. **CORPORACION ECUATORIANA DE TURISMO. "Metodología Para
Inventario De Atractivos Turísticos". Marzo 1993**

12. **Emilio Ochoa. PMRC. Una Guia Para Evaluar El Progreso En El Manejo
Costero. Agosto 1999**