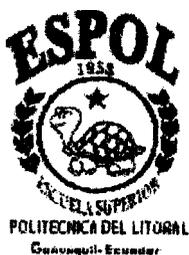


T  
341.75  
PAL



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**Facultad de ingeniería Marítima y Ciencias del Mar  
Licenciatura en Turismo**



**"inventario y Promoción Turística del Cantón Cotacachi"**

**TESIS DE GRADO**

Previa la obtención del Título de:

**LICENCIADA EN TURISMO**



D-26857

Presentada por:

**Venus Elizabeth Palacios Criollo**

**Mariela Denisse Zavala Carvaca**

**GUAYAQUIL - ECUADOR**

**AÑO**

**2001**

## AGRADECIMIENTO

En primera instancia a Dios por darnos la vida, fortaleza y secuencia para cumplir el propósito y fin de este importante trabajo; a nuestros **padres** quienes con su ejemplo y apoyo incondicional supieron encaminarnos por el camino de la superación; a nuestros profesores, especialmente a nuestro director de tesis MSC. Jerry Landívar Z. y a todas **aquellas** personas que nos dieron siempre su ayuda.

Muchas Gracias.

## DEDICATORIA

Gracias al apoyo de muchas personas he podido culminar este importante trabajo, por esta razón lo dedico especialmente a mis padres Jorge y Carmen, mis hermanos Karen y Jorge, a mis **sobrinos** Jennifer, Johann, Stephen y Angeio porque ellos son muy importantes en mi vida.

**Venus Palacios.**

Este trabajo va dedicado especialmente a mis padres Rita y Francisco y mis queridos hermanos quienes en todos los momentos de mi vida me han sabido apoyar y comprender, a mi sobrina María **Natalia** quien es otra razón que me ayuda a seguir adelante.

A Carlos, **Mercy** y Josabei.

**Mariela Zavala.**

**TRIBUNAL DE GRADUACION**

---

**PRESIDENTE**

---

**DIRECTOR DE TESIS**

---

*Raúl Sampedro*  
**MIEMBRO PRINCIPAL**

---

**MIEMBRO PRINCIPAL**

## DECLARACIÓN EXPRESA

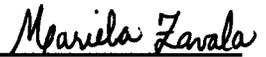
"La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, nos corresponden exclusivamente, y el patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL"

(Reglamento de Graduación de la ESPOL).



---

Venus Palacios



---

Mariela Zavala

## RESUMEN

El cantón Cotacachi posee una superficie de 1809 Km<sup>2</sup>. Se encuentra ubicado a 25 Km. al suroeste de la ciudad de Ibarra y a 104 Km. al noroeste de la ciudad capital Quito. La topografía del cantón es muy variada encontrándose alturas que van desde los 4.939 m.s.n.m. en la zona andina, hasta los 200 m.s.n.m. en la zona subtropical, por lo que cuenta con paisajes maravillosos, una diversidad de flora y fauna increíble, un clima templado de temperatura media de 14° C. Permite realizar diferentes tipos de actividades como caminatas, paseos a caballos, andinismo, etc. Además de brindar paz y tranquilidad haciendo que la visita del turista a este hermoso cantón sea muy agradable.

Para la elaboración del inventario de atractivos turísticos hemos tomado varios aspectos básicos como es el conocimiento, ubicación y valorización de los atractivos turísticos existentes y posibles.

En los cuatro primeros capítulos se describen las generalidades de la provincia de Imbabura y específicamente del cantón Cotacachi con sus aspectos geográficos, históricos, culturales, demográficos, etnográficos y socioeconómicos. Además del Inventario de los atractivos turísticos del cantón Cotacachi, su respectivo análisis FODA, clasificación y algunas sugerencias que permitirán mejorar y fortalecer sus debilidades. Continuando con el inventario de la planta turística y la descripción también en fichas, al igual que la de los atractivos, de los establecimientos de

alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios que encontramos en Cotacachi para determinar su oferta turística, aptitud del mercado turístico, estructuración de la demanda turística y las características de la demanda en lo que se refiere a su demografía, perfil del turista y motivación.

Concluyendo con propuestas de promoción turística que ayudarán a aumentar la afluencia de turistas y a llamar su atención con respecto a este destino. Cada una de las propuestas explica sus respectivas definiciones, importancia y da las pautas para que se lleven a cabo con éxito. Además en todos los paquetes turísticos damos descripciones detalladas de los lugares que se pueden visitar, recomendaciones para el viaje, información de los costos y los porcentajes de ganancia para quienes los venden.



## INDICE GENERAL

RESUMEN.....	VI
ÍNDICE GENERAL.....	VIII
ÍNDICE DE CUADROS.....	XII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XIV
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XV
INTRODUCCIÓN.....	1
1. GENERALIDADES.....	3
1.1. Aspectos Generales del Cantón Cotacachi.....	6
1.2. Aspectos Geográficos.....	7
1.2.1. Situación Geográfica.....	7
1.2.2. Extensión y Límites.....	7
1.2.3. División Territorial y Política.....	7
1.2.4. Altura y Clima.....	8
1.2.5. Hidrografía.....	8
1.3. Aspectos Históricos.....	9
1.4. Aspectos Culturales.....	14
1.5. Aspectos Demográficos.....	16
1.6. Aspectos Etnográficos.....	17

1.7.	Aspectos Socioeconómicos.....	19
1.8.	Aspectos Económicos.....	23
II.	<b>INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....</b>	<b>27</b>
2.1.	Objetivos del inventario.....	27
2.2.	Metodología para Realizar el Inventario.....	28
2.3.	Listado de los Atractivos Turísticos.....	28
2.4.	Análisis FODA de los Atractivos Turísticos.....	31
2.5.	Análisis del Inventario de Atractivos Turísticos.....	33
2.5.1.	Potencialidades y Limitaciones del Area.....	33
2.5.2.	Calidad Ambiental.....	34
2.5.3.	Potencialidad del Uso.....	35
2.5.4.	Jerarquización.....	35
2.5.5.	Imagen Turística.....	38
III.	<b>INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA.....</b>	<b>39</b>
3.1.	Metodología del Inventario.....	39
3.2.	Clasificación de la Planta Turística.....	40
3.2.1.	Alojamiento.....	40
3.2.2.	Alimentación.....	43
3.2.3.	Esparcimiento.....	46
3.2.4.	Otros Servicios.....	46
3.3.	Infraestructura.....	51
3.4.	Análisis FODA de la Planta de Turística.....	58

<b>IV. APTITUD DEL MERCADO TURÍSTICO.....</b>	<b>62</b>
4.1. Estructuración de la Demanda Turística del Cantón.....	64
4.2. Características de la Demanda.....	65
4.3. Oferta Turística del Cantón.....	82
<b>V. PROPUESTAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN</b>	
<b>COTACACHI Y CIRCUITOS OPCIONALES.....</b>	<b>83</b>
5.1. Conceptualización.....	84
5.2. Vías para Promover Turísticamente el Cantón.....	84
5.3. Agroturismo.....	84
5.3.1. importancia.....	85
5.3.2. Requisitos para que el Turismo Rural sea un verdadero Factor de Desarrollo Local.....	87
5.3.3. Recomendaciones para Futuros Albergues Rurales.....	89
5.3.4. Propuestas: Actividades.....	90
5.4. Ecoturismo.....	91
5.4.1. Importancia.....	92
5.4.2. Requisitos para que el Ecoturismo sea un Éxito.....	92
5.4.3. Senderos de la Reserva Cotacachi - Cayapas.....	93
5.5. Alternativas que se pueden realizar dentro de la Ciudad.....	94
5.6. Cotización de Circuitos Opcionales (Paquetes Turísticos).....	96
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>124</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>126</b>

<b>ANEXOS.....</b>	<b>128</b>
<b>GLOSARIO.....</b>	<b>261</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>265</b>

## INDICE DE CUADROS

<b>No.</b>		<b>Pág.</b>
1.	Población del cantón Cotacachi según Áreas y Parroquias.....	16
2.	Organizaciones de Base del UNORCAC.....	17
3.	Comunidades del cantón Cotacachi.....	18
4.	Porcentaje de Población por Idioma que hablan los miembros de la familia. según Area y Parroquia. Cotacachi <b>1997</b> .....	19
5.	Principales Problemas por Parroquia y Área. Cotacachi <b>1997</b> .....	24
6.	Alfabetización por Áreas y Parroquias. Cotacachi <b>1997</b> .....	25
7.	Grado de Instrucción por Áreas y Parroquias. Cotacachi <b>1997</b> .....	26
8.	Atractivos Turísticos.....	30
9.	Índice Ocupacional por Jerarquía Provincia de Imbabura .....	42
10.	Alojamiento en el cantón Cotacachi.....	43
11.	Comidas y Bebidas en la Provincia de Imbabura.....	45
12.	Comidas y Bebidas en el Cantón Cotacachi.....	46
13.	Beneficiarios de Agua Potable en Cotacachi.....	52
14.	Porcentaje de Viviendas por Disponibilidades de Agua según Área Parroquia. Cotacachi <b>1997</b> .....	52
15.	Porcentaje de Viviendas que disponen luz eléctrica, según Área y Parroquia. Cotacachi <b>1997</b> .....	53

16. Porcentaje de Viviendas por forma de eliminación de aguas servidas. según <b>Área</b> y Parroquia. Cotacachi 1997.....	<b>54</b>
17. Porcentaje de Viviendas por disposición de basura, según Área y Parroquia. Cotacachi 1997.....	<b>56</b>
18. Estructura de Edad de <b>Turistas</b> .....	<b>65</b>
15. Nivel Educativo de <b>Turistas</b> .....	<b>66</b>
20. Cuadro Demostrativo de los Resultados de las Encuestas .....	<b>81</b>
21. Cotización del Paquete Provincia de Imbabura por Persona. Duración <b>3 Días 2 Noches</b> .....	<b>98</b>
22. Comisiones del <b>Primer Paquete</b> .....	<b>58</b>
23. Senderos de la Reserva <b>Cotacachi - Cayapas</b> .....	<b>103</b>
24. Senderos de <b>Gualimán</b> .....	<b>109</b>
25. Cotización de Paquetes <b>Runa Tupari</b> .....	<b>412</b>
26. Cotización del Paquetes de la Provincia de Imbabura.....	<b>115</b>
27. Comisiones del <b>Segundo Paquete</b> .....	<b>116</b>

## INDICE DE FIGURAS

<b>No.</b>		<b>Pág.</b>
1.	Mapa Provincia de Imbabura.....	5
2.	Mapa Parroquias del cantón Cotacachi.....	7
3.	Sendero de la Entrada de la Reserva Cotacachi – Cayapas.....	93
4.	Laguna de Mojandas.....	96
5.	Otavaleño.....	97
6.	laguna Cuicocha y Turistas.....	102
7.	Intag, Ubicación de Gualimán.....	111
8.	Convivencia con la Comunidad de Morocho.....	111
9.	Trekking y Ascensión del Volcán Cotacachi.....	118
10.	Ubicación de las Ciudades <i>con</i> sus Platos Típicos.....	119

## INDICE DE GRÁFICOS

<b>No.</b>	<b>Pág.</b>
1. Nivel de Educación.....	25
2. Jerarquía de los Principales Atractivos Turísticos.....	37
3. Alojamiento en la Provincia de Imbabura por Jerarquías.....	42
4. Alojamiento en el cantón Cotacachi por Jerarquías.....	43
5. Alimentación en la Provincia de Imbabura por Jerarquías.....	44
6. Alimentación en Cotacachi por Jerarquías.....	45
7. Visita da Extranjeros Según los Atractivos.....	63
8. Lugar de Residencia Turistas de Nacionales., .....	67
9. Lugar de Residencia Turistas de Extranjeros.....	67
10. Hábitos de Viaje Turistas de Nacionales .....	68
11. Hábitos de Viaje Turistas de Extranjeros.....	69
12. Tiempo de Estadía Turistas Nacionales.....	69
13. Tiempo de Estadía Turistas Extranjeros.....	70
14. Motivación Turistas de Nacionales.....	71
15. Motivación Turistas de Extranjeros.....	71
16. Tiempo de Planificación Turistas de Nacionales.....	72
17. Tiempo de Planificación Turistas de Extranjeros.....	73
18. Preferencia del lugar Turistas Nacionales.....	73
19. Preferencia del lugar Turistas Extranjeros.....	74
20. Alternativas de Viaje Turistas Nacionales.....	75

<b>21. Alternativas de Viaje Turistas Extranjeros.....</b>	<b>76</b>
<b>22. Oferta Turística en Cotacachi.....</b>	<b>82</b>

## INTRODUCCIÓN

Cotacachi posee riquezas naturales y culturales con un gran potencial turístico que lamentablemente debido a **la falta de oferta turística** que existe para recibir cierta cantidad considerable de turistas y la poca experiencia de sus pobladores, no es debidamente explotado. Además no existe un lugar donde **se** pueda obtener suficiente información turística **del** sitio, a pesar de que el Ilustre Municipio de Cotacachi posee una oficina de información.

Debido a su geografía y la cercanía con la ciudad capital Quito y **Otavalo**, en este hermoso lugar se pueden promover diferentes alternativas de viajes del sitio mismo y sus alrededores por lo que es necesario facilitar toda **la** información necesaria para quienes estén interesados en visitarlo así como incentivar a otros para que lo hagan.

El objetivo principal de este tema de tesis consiste en **la** actualización del Inventario de atractivos turísticos del cantón Cotacachi con **el fin** de aprovecharlos en su magnitud y potencial turístico a través de una promoción turística adecuada.

Para que esto se lleve a cabo **tenemos** dos propuestas que son: la primera de ecoturismo ya que lamentablemente existen factores negativos que involucran al turismo como son el patrón de conducta depredadora del sector

primario y **de la** industria por lo que en **nuestros días** ha surgido una poderosa tendencia a considerar **el medio ambiente** como uno de **los** factores principales en cuanto a la actividad turística. Mientras que nuestra segunda propuesta consiste **en** turismo rural siendo un tipo de turismo nuevo que **le** permite al turista conocer más de cerca nuestra historia, nuestro pueblo y participar de **nuestras** costumbres y a quienes **están** encargados de brindar servicios turísticos, es **decir** las comunidades, un ingreso económico para mejorar su calidad **de** vida. Además con esto se fomentará la **creación de** nuevas microempresas y atraerá nuevos segmentos de mercado y **permitirá** también mejorar la calidad de **los** servicios turísticos.

Habiendo cumplido **con** los objetivos que nos propusimos al iniciar la tesis gracias al **apoyo** de todas las **personas** que lo hicieron posible , esperamos que nuestro trabajo sirva **de** apoyo e incentive a otras personas **a** seguir trabajando para que la actividad turística siga avanzando.

## CAPÍTULO I

### GENERALIDADES

La provincia de Imbabura está ubicada al norte del país en la región Interandina o Sierra. Tiene una extensión de 4986 Km. cuadrados con una ocupación de 321.149 habitantes (1998). Su capital es Ibarra, esta hermosa ciudad se encuentra a 115 Km. al Noroeste de Quito y a 125 Km. del Sur de Tulcán. Su altura es de 2.225 m.s.n.m. con un clima templado seco y una temperatura media de 18°C.

Esta provincia turística, agrícola, ganadera, industrial y artesanal comprende con los siguientes cantones: Ibarra, Antonio Ante (Atuntaqui), Cotacachi, Otavalo, Pimampiro y San Miguel de Urcuquí (Figura # 1).

Imbabura es llamada la "Provincia de los lagos", por el número de lagos y lagunas de su territorio, ubicadas a diferentes alturas. La Hoya del Chota, que limita al Norte por el Nudo de Boiiche y al Sur por el de Mojanda-Cajas y está formada por las cordilleras Oriental y Occidental y una baja cadena intermontaña dividida por la denominada Cotacachi-Yanahurco. El Imbabura con 4.560 m.s.n.m., el Yanahurco de Fiñán con 5.535 m.s.n.m. y el Cotacachi

con 4.939 metros son las montañas más importantes. Los ríos Cotacachi, Ambi, Mira, Chota e Intag, que riegan extensos valles y estribaciones montañosas, favorecen la agricultura y ganadería y son un gran atractivo turístico.

El indígena se caracteriza por ser un excelente trabajador, factor importante en la agricultura por lo que la producción de caña de azúcar, diferentes clases de frutas, cebada, fréjol, arveja, quinua, papas, calabaza, coi, maíz, trigo, ají, etc., frutas de una gran actividad agrícola, realizada de una forma rudimentaria usando abono proveniente del ganado o de las gallinas, se ha convertido después del turismo en base de la economía provincial. Existen también 7 empresas dedicadas a la floricultura actividad que se ha ido desarrollando en nuestro país en forma acelerada y positiva que permite ingresos del exterior por medio de la exportación de rosas que son tan cotizadas en el mercado internacional. Los extraordinarios pastizales imbabureños estimulan la ganadería vacuna y ovina. Por otro lado las minas de caliza, materia prima básica para la elaboración del cemento, favoreció la instalación y funcionamiento de la fábrica Selva Alegre. El ingenio Tababuela, otra importante planta industrial, produce azúcar gracias a los cultivos de caña de excelente calidad.

La excelencia en calidad de los trabajos en cuero y los tallados de madera, han prestigiado la producción artesanal y convocan al turismo hacia Cotacachi y San Antonio.

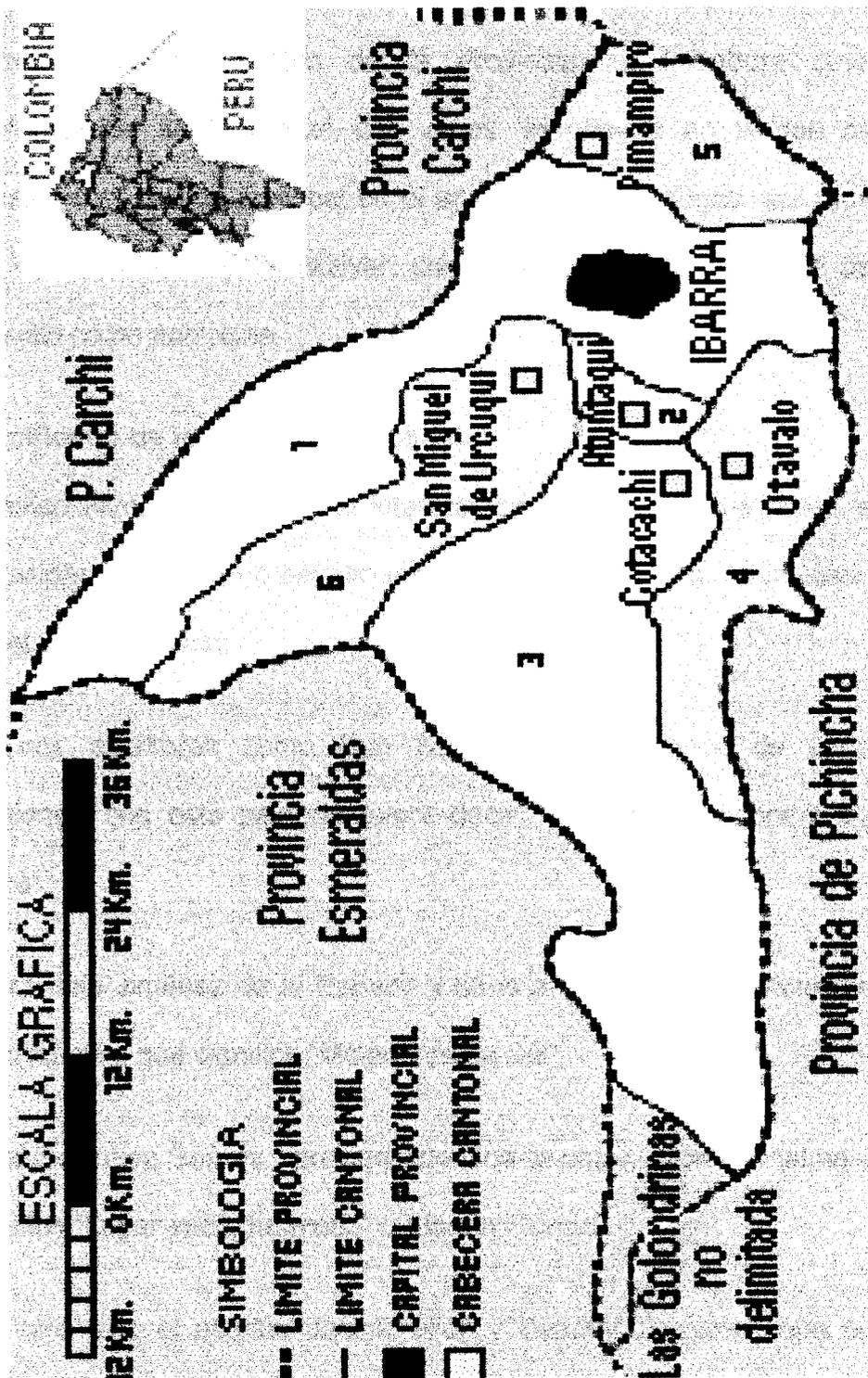


Figura # 1. Mapa Provincia de Imbabura

## 1.1. Aspectos Generales del Cantón Cotacachi.

Cotacachi es un cantón de la Provincia de Imbabura cuya cantonización se la realizó dos veces: la primera en la que se construyó el parque principal en el año 1861 y la segunda realizada por el Libertador Simón Bolívar, cuando pertenecía a la ciudad de Otavalo como parroquia.

### Significado de la Palabra Cotacachi.

Mosaico etimológico de difícil interpretación debido a que hasta la actualidad no existe un estudio que revele el verdadero significado de la palabra Cotacachi.

Algunos escritores como Don Sandro Paz y Ponce de León sostienen que esta palabra quiere decir "Ceno alto a manera de Torre".

En cambio Jiménez de la Espada y otros afirman que proviene de Cutaycachi y que significa "Moledores de Sal".

Para González Suárez, proviene de Coa-ta-cachi, idioma Chaima y significa "Lugar seco, hermoso" o "Jardín Florido".

Por otro lado el escritor Jacinto Jijón y Caamaño expresa que su significado es "Gran Coello Cilíndrico". Sin embargo la más aceptada es la interpretación de Paz y Ponce de León ya que él vivió en

aquellos tiempos en que se hablaban muchas lenguas además de la lengua general del Inca (1).

## 1.2. Aspectos Geográficos.

### 1.2.1. Situación Geográfica.

El Cantón Cotacachi está ubicado en la provincia de Imbabura, con una superficie de 1809 Km<sup>2</sup>.

### 1.2.2. Extensión y Límites.

Se encuentra ubicado a 25 Km. al suroeste de la ciudad de Ibarra y a 104 Km. al noroeste de la ciudad capital Quito.

### 1.2.3. División Territorial y Política.

El Cantón Cotacachi se encuentra dividido entre parroquias urbanas y rurales las mismas que nombramos a continuación (Figura # 2).

**Parroquias Urbanas:** Sagrario y San Francisco.

**Parroquias Rurales:** Intag: (Apuela, García Moreno (Llurimagua), Peñaherrera, Plaza Gutiérrez (Calvario), 6 de Julio de Cuellaje, Vacas Galindo (El Churo) ). Imantag y Quiroga.



**Figura# 2.** Parroquias del cantón Cotacachi.

#### 1.2.4. **Altura y Clima.**

La topografía del cantón es muy variada encontrándose alturas que van desde los 4.939 m.s.n.m. en la zona andina, hasta los 200 m.s.n.m. en la zona subtropical, por lo que cuenta con una diversidad de fauna increíble. Además de contar con un clima templado de una temperatura media de **14° C.** que ayuda a que la visita del turista al cantón Cotacachi sea muy agradable.

#### 1.2.5. **Hidrografía.**

El cantón Cotacachi esta formado por los ríos que bajan del cerro Cotacachi los mismos que depositan sus aguas en el río Chota por intermedio del río Ambí. Estos ríos son: el Pichabí, Pichaviche, Yanayacu, Tuclara, Alambí y Cariyacu. El Ambí pasa por la cabecera cantonal sirviendo a la vez de límite con el cantón Otavalo en el cual nace. El Pichabí es pequeño y tampoco tiene su origen en las estribaciones del cerro Cotacachi, atraviesa la parroquia rural de Quiroga.

Los ríos Pichaviche, Yanayacu, Alambí y Cariyacu que corren paralelamente por el lado occidental del cantón, nacen de las estribaciones del Cotacachi y se forman con los deshielos del cerro especialmente el Alambí y el Cariyacu, que son de aguas cristalinas y de muy baja temperatura.

### 1.3. Aspectos Históricos.

Se inicia con un cuadro esquemático que resume el desarrollo histórico de las sociedades pasadas, considerando periodos desde el denominado CAZADOR-RECOLECTOR. En este periodo los habitantes no entran todavía a participar en procesos productivos, participan organizadamente en las actividades de cacería y pesca, utilizando para ello instrumentos de piedra, hueso y madera. La necesidad de aprovisionamiento obliga a aquellas sociedades a desplazarse continuamente. De estos desplazamientos, la sierra ecuatoriana recibe los primeros asentamientos humanos.

#### Sociedades Agro **Alfareros.**

En este continuo desplazamiento el hombre va adquiriendo experiencia y va introduciéndose en un proceso **menos** pasivo con su entorno natural dedicándose a **recolectar** frutos, domesticar animales, crear instrumentos de trabajo que le permita no solo la apropiación directa de los alimentos sino que también la producción de ellos, es decir, aquellas sociedades adquieren un desarrollo revolucionario **basado** en la creación de una actividad económica conocida hasta el presente como la agricultura. Esto desde luego, le obliga al hombre a **volverse sedentario**. Conjuntamente con la agricultura surge la cerámica en diversidad de formas, aparecen las primeras manifestaciones de intercambio regional. Las sociedades de entonces se proyectaban a la transformación de su sistema

social, económico e ideológico llegando a convertirse en sociedades productivas.

### **Sociedades Tribales.**

Este período se conoce en nuestro medio como Desarrollo Regional, es una etapa más en la historia de nuestro país, en la cual gracias a la experiencia y sabiduría que el hombre va adquiriendo a través del tiempo, surgen formaciones socio políticas regionales que permiten ampliar redes de intercambio de productos. Estas sociedades avanzan en la producción de tecnología metalúrgica, trabajan el oro, cobre, platino, para elaborar adornos corporales.

En estas sociedades se fortalece el sedentarismo, se consolida la producción de alimentos hecho que permite el crecimiento demográfico, se establecen relaciones de complementación económica. Se fortalece el mecanismo de reciprocidad y este periodo marca el comienzo de la especialización social del trabajo y comienzan a aparecer aquellas personas que se encargan de administrar el tiempo.

### **Constitución de los Cacicazgos.**

Este periodo denominado por algunos historiadores como el de los cacicazgos o señoríos étnicos (denominación que supera científicamente la denominación de los reinos). Se caracteriza por un desarrollo de las fuerzas productivas que permiten innovar en las

técnicas de cultivo, técnicas de trabajo como los tejidos, **cerámica**, ornamentos y obras arquitectónicas, las relaciones sociales son jerárquicas. El poder político **recae** sobre una figura central, el jefe del **cacicazgo** o señorío étnico, estos **cacicazgos** se conforman de menores pueblos llamados **llactacuna** quienes tienen un jefe.

Los **llactacunas** o pueblos menores estaban conformados por ayllus, es decir, **grupos** humanos que se organizaban bajo las relaciones de parentesco, o **sea grupos** de familia. En este periodo de la historia gracias a los estudios **arqueológicos** y de la historia de las **etnias** es que se puede vislumbrar y entender la historia de la **Sierra Norte del país**, historia en la cual todos los pueblos del Norte incluido **Cotacachi** e **Intag**, forman parte de aquel entonces de un sistema muy complejo de relaciones y alianzas que se dieron para acceder a **piso y recursos ecológicos de los cuales no se disponía**. Los estudios destacan la existencia de tres importantes **cacicazgos** el de **Caranqui**, **Otavalo** y **Cayambe** cada uno con su respectivo **grupo de llactacunas**.

Al **cacicazgo Otavalo**, pertenecían **los** pueblos de **Hactacunas de San Pablo**, **Cotacachi**, **Atuntaqui**, **Urcuquí**, **Tumbabiro**, **Salinas**, **Cahuasquí**, **Intag** y **Lita**; estos **obedecían** a un cacique o señor étnico, cuya residencia la tenía en **Otavalo**, es importante destacar este período de la historia por cuanto en el **se** puede destacar una

alianza importante por ejemplo, entre los llactacunas de Cotacachi y Salinas para explotar sal.

Otro ejemplo, Intag y Lita producían algodón, el cual servía para el aprovisionamiento de ese recurso en todos los llactacunas del cacicazgo, desde luego, estas relaciones socio económicas eran dirigidas por el cacique o Señor Étnico. De esta forma todos los llactacunastenían la posibilidad de acceder a estos recursos.

Hasta la época colonial se registran en los censos poblacionales que la corona efectuaba la existencia en Cotacachi de los ayllus de tulla (en la zona de Intag), Cotacachi, Gualzaqui, Cuchiqui, Panguela, Cuchagro.

### **El Periodo de Conquista Inca.**

En este periodo se nota el avance de la conquista Inca desde el sur de América hasta el Norte de nuestro territorio como una necesidad de expansión y extensión de conquista de territorios andinos. Los pueblos de la Sierra Norte fueron conquistados por los Incas donde existían recursos como: sal, coca, algodón y además por ser sociedades organizadas en cacicazgos. Para Tupac Inca Yupanqui y Huaynacapac fue muy duro lograr el sometimiento de los pueblos del Norte, al menos los llevó como 19 años enfrentar la resistencia de los pueblos del norte. Recordemos aquel fatídico acontecimiento que dieron las aguas de sangre del tajo de Caranqui, hoy llamado lago

de Yahuarcocha. Se dice que **los incas** arrancaron 50.000 corazones de hombres y mujeres.

### Conquista **Española**.

La conquista española llevó a cabo en **las** territorios conquistados la aplicación de una serie de instituciones a través de **los** cuales **se** sometía y controlaba a la población aborígen. Se trata **de** las encomiendas, las mitas, las haciendas, los **obrajes**, las reducciones de los pueblos y otras por las que pasaron las sociedades indígenas. Cotacachi, como parte del **cacicazgo** de Otavalo formó parte de la encomienda de **Pedro de Fuella** y **Rodrigo de Salazar** en épocas tempranas 1540-1545.

### **Periodo Republicano.**

En este proceso histórico a través del **cual** Cotacachi ha creado distintas formas de existencia como pueblo, es a partir de la época republicana que tiene **la** posibilidad de consotidar su gobierno local organizando su territorio política y **administrativamente**. Anterior a este acontecimiento se crea la ley de parroquialización **en** 1835, posiblemente desde aquella época Cotacachi pasa a ser parroquia del **cantón Otavalo**, pero exactamente se **data** en actas de cabildo de **Otavalo** como parroquia a Cotacachi desde 1845. **Solo** a partir de 1861, Cotacachi, **obtiene** su verdadera cantonización mediante **decreto** de **García Moreno**. El museo enseña este hecho con la

primera acta de posesión del Concejo Municipal el 6 de julio de 1861 (Alfredo Albuja Galindo, Estudio Monográfico del cantón Cotacachi).

#### 1.4. Aspectos Culturales.

Ha sido elaborado desde la necesidad de explicar la celebración de fiestas religiosas como un aspecto particular de la cultura indígena, porque a través de su práctica se expresa toda una concepción del mundo político, ideológico y natural que lo circunda.

##### **Semana Santa.**

Su celebración se realiza entre los meses de marzo y abril. Tiempo de cosechar los primeros productos de la tierra , el maíz y fréjol tierno. En las cuales se realizan procesiones con la participación de las personas del cantón. (Segundo Obando A, Tradiciones de Imbabura, 1986).

##### **Los Abagos en Corpus Cristi.**

En la época de la colonia, la fiesta de Corpus Cristi se dice que fue la más importante porque las cofradías del pueblo ostentaban adornos elegantes en las composturas de los altares por donde pasaba la procesión y los danzantes.

##### **La fiesta de San Juan y de San Pedro. “El inty Raymi”.**

Se celebra en el mes de Junio en un acto de purificación y adoración al Dios Sol. Se expone personajes importantes de esta danza como

El Huarmi Tacush y el Capitán. Del mismo modo se expone un danzante tradicional aludiendo su llamativa vestimenta. Esta fiesta se destaca por su colorido, música y danza (11, 13).

### **El Culto Grande.**

Es una celebración que expresa la más clara relación de sincretismo religioso. El culto a San Ana, imagen católica impuesta por los religiosos españoles en el proceso de fundación de pueblos y evangelización es objeto de ríos sagrados que tienen que ver con la sacralización de la tierra, de la naturaleza, de sus fuerzas telúricas.

### **El Culto a los Muertos.**

El culto a la muerte es de gran significado cultural en los indígenas. Se destaca en estos ritos el sentimiento de solidaridad. La práctica de Compartir a través del huachacaray (comida comunitaria para pobres) es una de las expresiones más claras de cohesión social para restablecer un desequilibrio social.

### **La Música.**

A través de una exposición de instrumentos en el Museo de las Culturas de Cotacachi, se expone la historia de su música partiendo desde la época aborígen, colonial y republicana. En esta última se expone una galería de músicos académicos, pedagogos y músicos populares desde el siglo XIX, que definen corrientes musicales que enriquecen la cultura popular, son las expresiones

que se han desarrollado en un proceso histórico de creación del arte. En esta especial cualidad del alma regional se destacan los nombres de Segundo Luis Moreno, Marco Tulio, Luis Hermógenes, Armando Hidrovo, Filemón Proaño, Alberto Moreno, el Trío Los Sucesores, la Banda Municipal, el Grupo Nueva Generación, el Grupo Los Aravicos y la tradicional Orquesta Rumba Habana, entre otros. Para confirmar estas cualidades Cotacachi cuenta con el Instituto Superior de Música "Luis Uipiano de la Torre", único establecimiento de Post-Bachillerato en Docencia Musical del país (3).

## 1.5. Aspectos Demográficos.

Natalidad.

Según el Último Censo realizado en el cantón Cotacachi en el año 1990 y su proyección a 1997, este cantón cuenta con una población de más de 35.748 habitantes, como lo muestra el siguiente cuadro:

**Cuadro # 1**  
**POBLACIÓN DEL CANTÓN COTACACHI SEGÚN ÁREAS Y PARROQUIAS**

Parroquias Áreas	No. viviendas*	Población 1990*	Población** Estimada 1997
<b>Total Cantón</b>	8306	3325	35748
<b>Área Urbana (ciudad)</b>	1532	6051	7075
<b>Periferia</b>	1583	5250	5264
<b>Imantag</b>	979	3927	4277
<b>Quitroga</b>	1170	4860	5120
<b>Apuela</b>	585	2392	2450
<b>García Moreno</b>	928	4440	5035
<b>Peñaherrera</b>	625	2660	2684
<b>Plaza Gutiérrez</b>	186	684	843
<b>6 de Julio</b>	460	1804	1943
<b>Vacas Galindo</b>	258	1179	1261

\*Fuente: ° INEC 1990. V Censo de Población y IV de vivienda 1990

\*\* CEPAR. Departamento da Investigación. Proyecciones finales del Cantón Cotacachi .1997

## Mortalidad.

Las causas de mortalidad son diversas. Alrededor del 10% presentan enfermedades del aparato **cardiocirculatorio**, **cáncer** (12.5%), **accidentes** (10.7%) y **vejez** 13.4%, todas ellas **enfermedades** consideradas como de la modernidad que sin embargo están presentes en el área rural y las parroquias, es decir no son exclusivas del área urbana.

## 1.6. Aspectos Etnográficos.

Los habitantes del cantón Cotacachi pertenecen a diversas **etnias**: mestizos, negros e indígenas. El 19 de Abril de 1977 en el cantón se formo el UNORCAC “**Unión de Organizaciones Campesinas Indígenas de Cotacachi**”, la misma que está liderada por un grupo de jóvenes intelectuales indígenas de Cotacachi cuyo Presidente es el Sr. Comelio A. Orbes. Esta organización clasista de segundo grado que fue creada sin fines de lucro, se encuentra constituida por cuarenta y un comunidades y diversas organizaciones de base campesinas, indígenas y mestizas (Cuadro # 2).

### Cuadro # 2

#### ORGANIZACIONES DE BASE DE LA UNORCAC

No.	Organizaciones
41	Comunas indígenas y mestizas de la zona andina del cantón Cotacachi.
32	Juntas comunales de Agua potable.
14	Comités comunales de Mujeres.
19	Juntas forestales comunitarias.
11	Comités comunales de comunicación.
70	Clubes deportivos de jóvenes (varones y mujeres) y niños.
3	Grupos artísticos de música y danza.

Fuente: Unión de Organizaciones Campesinas Indígenas de Cotacachi”

Las condiciones de discriminación y pobreza en la que vivía la mayoría de la población indígena de la zona y la decisión de revertir esa situación fueron las motivaciones principales para lograr la unidad de las comunas.

A continuación mostramos como se encuentran ubicada las diferentes comunidades que conforman el cantón Cotacachi de acuerdo a su respectiva parroquia (Cuadro # 3).

**Cuadro # 3**

**COMUNIDADES DEL CANTÓN COTACACHI**

<b>Parroquia Imantag</b>	<b>Parroquia San Francisco</b>
Ambi grande Colimbuela El Morian Perafan Peribuela Piñán Pucalpa Quitumba grande Quitumbita Buena Vista	Chilcapamba - Moras Dávila La Calera Morales Chupa Morochos Quitungo San Ignacio Turucu-Eloy Alfaro ( San Miguel) Tuganco Calera Alta
<b>Parroquia El Sagrario</b>	<b>Parroquia Quiroga</b>
Achambuela Alambuela Asaya El Batán El Cercado Iitaquí Piava Chupa Piava San Pedro Piava San José Pichambuela San Pedro Santa Bárbara Topo Grande Topo Chiquito Tumibamba Yambabure	Arrayanes Cuicocha Centro (Cuicocha Pana) Cumbas Domingo Sabio Guitarra Ucu San Antonio de Punqui San José de Punqui San Martín San Nicolás San Miguel de Loza Udchapungo

Fuente: Unión de Organizaciones Campesinas Indígenas de Cotacachi<sup>19</sup>

### Proyectos de Albergues en Comunidades:

Existen diferentes proyectos turísticos, especialmente en lo que se refiere a turismo rural y la creación de una agencia de viajes los cuales están siendo manejados por comunidades como por ejemplo: Morocho, Chilcapamba, La Calera y Tunibamba a través de la UNORCAC.

Con respecto al idioma el 69.9% de la población del cantón Cotacachi habla castellano, sin embargo el quichua es hablado en un 12.6% y el 17.3% de sus pobladores hablan ambos idiomas. (Cuadro # 4).

**Cuadro # 4**

**PORCENTAJE DE POBLACIÓN POR IDIOMA QUE HABLAN LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA, SEGÚN ÁREA Y PARROQUIA. COTACACHI 1997.**

Parroquias Áreas	Castellano/ español	Quichua	Español y Quichua	Otros	Total	No casos
Urbana	90.8	1.6	7.1	0.5	100	379
Total rural	65.7	14.9	19.4	0.1	100	1884
Periferia	12.3	48.8	39.7	0.0	100	350
Quiroga	63.6	18.2	18.2	0.0	100	317
Imantag	44.5	12.0	43.5	0.0	100	319
Apueja	98.8	0.4	0.8	0.0	100	275
Cuelaje	98.7	0.9	0.4	0.0	100	231
Plaza Gutiérrez	71.4	9.8	18.8	0.0	100	133
Peñaherrera	98.9	0.0	0.7	0.4	100	259
Total	69.9	12.6	17.3	0.1	100	2263
# Muestra	1582	286	392	3	2263	

Fuente: Folleto "Investigación sobre la situación de la salud en Cotacachi. Junio 1998. CEPAR

### 1.7. Aspectos Socioeconómicos.

Cotacachi, siendo un cantón que va creciendo paulatinamente, en el siglo XIX expresa una diversidad de valores culturales que

proviene de un sistema de relaciones de intercambios entre etnias. Estos valores **se** expresan en formas concretas de trabajo como son **las artesanías** y también en concepciones ideológicas.

La Alfarería.

Es una artesanía ancestral que practican las comunidades de Tunibamba y Alabuela. La sabiduría que se aplica en esta forma de trabajo se basa en la combinación binaria de elementos de la naturaleza. Tierra dura, tierra suave, agua, fuego, fresco y caliente.

Las mujeres Alfareras consideran una generosidad de la tierra "ALLPA **MAMA'**", brindar desde su vientre distintas clases de tierra para ser usadas en combinación. Utilizan tierra roja, tierra **blanca** y negra cada una de las cuales no sirven por si solas, pero si cuando están unidas **en** proporción. La técnica **conocida** es **la** del enrollado, es decir toman distintas trozos **de** barro lo forman como rollo e interponen hasta formar la olla.

La Cestería.

Artesanía ancestral que practican **los** indígenas que se encuentran en la zona de **Imantag** y de la zona de **Intag**, aunque en este último sector la producen también los mestizos.

**Es** una artesanía que tiene que ver con el recurso natural conocido como vena china o identificada por **los** canasteros como vena huarmi

del monte, Útil para la confección de los canastos por su elasticidad y resistencia, la cual no es explotada en la montaña de forma excesiva a fin de precautelar su especie.

### Los Textiles.

También se constituye una herencia indígena con la conquista española adopta ciertas modificaciones especialmente con lo que tiene que ver con tecnología que es un telar de cintura conocido con el nombre de panga. Es un telar precolombino, cuya práctica tiene vigencia hasta los actuales momentos, hasta mediados de este siglo la parroquia de Quiroga fue una de las más claras exponentes de esta práctica con la confección de chales, macanas, ponchos y tela para capelladas de alpargatas.

Ya en el siglo XIX, según el censo de 1875 en Cotacachi se fabrican 6000 ponchos por año. Existen 1472 tejedores, 100 urdidores, 133 ruaneros. Tanto en el sector indígena como mestizo la artesanía textil jugó un papel esencial en la economía de Cotacachi.

### La Alpargatería.

Es otra de las artesanías con gran presencia en el cantón Cotacachi, se dice que vino con la conquista española que el encomendero cobraba como tributo este producto. Según investigaciones históricas, se sostiene que las alpargatas formaban parte de la producción obrajera.

En Cotacachi la alpargatería sigue constituyendo un testimonio artesanal. Hasta principios de siglo la alpargata es parte de la indumentaria del hombre mestizo, actualmente los indígenas la utilizan.

La parroquia de Quiroga guarda aún el testimonio de su práctica. En su confección participan tanto los hombres como las mujeres, los hombres tejen la plantilla de cabuya y las mujeres las capelladas.

### **La Platería.**

Es una artesanía netamente urbana que se desarrolló en el siglo XIX. Su importancia se extiende hasta mediados de este siglo. A fines del siglo XIX, se registran 8 talleres.

El maestro mayor era el dueño del taller, el fundidor, el golpeador del yunque, el soldador y los limadores, su comercialización lo hacían a nivel local y regional. Las romerías a los santuarios era el espacio apropiado para la comercialización de los productos.

En la actualidad esta actividad ha desaparecido casi por completo, dando de esta forma paso a la talabartería.

### **La Talabartería**

La talabartería aparece en Cotacachi a mediados del siglo XIX. El fortalecimiento de las haciendas y la producción de cueros en la sierra Norte, posibilitan el desarrollo de la talabartería.

En 1864, **se** menciona la organización del gremio de talabarteros y en el censo de 1875 se registra 22 talabarteros, conforme avanza su diversidad productiva, esta artesanía demanda el concurso de otras ramas artesanales como **los** herreros al construir **las** herramientas, los carpinteros para la confección de moldes de estribos, dustes, tarabas, por otro lado los indígenas aprovisionaban de guaranga productos necesarios para curtir las pieles.

Los primeros artículos que **se** confeccionaban fueron **las** monturas, galápagos, shililes para **las** haciendas y polainas para el ejercito, maletas, maleteros, pellones, cinturones, tafilettes, monederos o chaucherac, cigarreras, portafolios, papeleras. La talabartería es la expresión artesanal más importante que actualmente **se** brinda a nivel local.

## **1.8. Aspectos Económicos.**

### **Principales Problemas del Cantón Cotacachi.**

Según el último estudio realizado en el año 90 con proyecciones al 97, la mayoría de los encuestados consideran que su principal problema es económico (31.1%). Otros problemas importantes a nivel cantonal son: Las enfermedades (11.9%) y la infraestructura sanitaria (servicios básicos) para el 10%, este porcentaje **se** duplica en Imantag (22.2%).

En cambio para el 3.5% los problemas están relacionados con los servicios o el personal de salud, en la periferia llega al 12.8%. Por otro lado el 19% de los encuestados declaran que no tiene problemas (Cuadro # 5) (2).

### Cuadro # 5

#### PRINCIPALES PROBLEMAS, POR PARROQUIA Y ÁREA. COTACACHI 1997

Problemas	Urbana	Total Rural	Periferia	Imantag	Quitroga	Peñaherrera	Cuelloje	Piiza Gutiérrez	Apuela	Total
Personales y Familiares	7.4	6.4	7.2	2.6	4.6	9.9	4.1	9.5	8.7	6.6
Económicos	29.2	31.4	11.0	10.1	22.4	56.5	38.4	66.9	42.4	31.1
Infraestructura Sanitaria	9.0	10.2	13.4	22.9	11.0	2.5	12.0	1.4	1.1	10.0
Enfermedades	5.6	13.0	12.0	7.8	8.0	14.8	30.2	11.5	9.5	11.9
Relación con Servicios y personas	0.8	4.1	12.8	5.8	3.4	0.3	1.2	0.0	0.8	3.5
Trabajo	2.1	3.5	6.1	4.6	3.7	4.9	0.8	1.4	0.0	3.3
Otros	0.8	2.0	3.5	2.0	0.3	4.3	0.8	0.0	1.1	1.8
Inespecíficos	0.0	0.5	0.3	1.2	1.2	0.6	0.0	0.0	0.0	0.5
No tiene	32.6	16.4	18.4	17.7	24.5	5.2	12.0	6.1	25.4	19.0
NS/NR	12.6	12.4	15.2	25.2	20.9	0.9	0.4	3.3	11.0	12.4
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
# Muestra	379	1884	350	317	319	275	231	133	259	2263

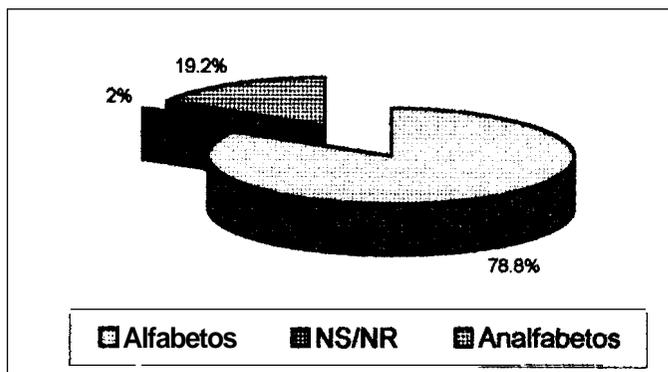
Fuente: Folleto "Investigación sobre la situación de la salud en Cotacachi. Junio 1998. CEPAR

#### Instrucción (Educación) y Trabajo.

#### Alfabetización.

Se considera alfabetos a los mayores de 10 años que saben leer y escribir, por lo que los resultados corresponden a todos los miembros de la familia, mayores de 10 años (Gráfico # 1).

**Gráfico # 1**  
**NIVEL DE EDUCACION**



Fuente: Folleto "Investigación sobre la situación de la salud en Cotacachi. Junio 1998. CEPAR

El porcentaje de analfabetos es 19.2% en el cantón; en la periferia se encuentra el porcentaje más elevado de analfabetismo (31.9%) en cambio en la zona urbana sucede lo contrario apenas el 31.6% son analfabetos. Imantag, Plaza Gutiérrez y Apuela también presentan porcentajes elevados de analfabetismo 29.3%, 28.2% y 20.5% respectivamente (Cuadro # 6).

**Cuadro # 6**

**ALFABETIZACION, POR AREA Y PARROQUIA.**  
**COTACACHI - 1997**

Parroquias /Areas	Alfabetos	Analfabetos	NS/NR	Total
Urbana	94.8	3.6	1.5	100
Total rural	78.0	22.3	1.7	100
Periferia	64.8	31.9	3.3	100
Imantag	69.5	29.3	1.3	100
Quiroga	76.2	18.8	5.0	100
Pefiaherrera	84.4	14.9	0.7	100
Cuelaje	87.1	11.9	1.0	100
Plaza G.	70.9	28.9	0.2	100
Apuela	79.1	20.5	0.4	100
Total	78.8	19.2	2.0	100
# Muestra	6243	1520	156	7919

Fuente: Folleto "Investigación sobre la situación de la salud en Cotacachi". Junio 1998. CEPAR

## Escolaridad.

El porcentaje de mayores de seis años que han cursado la primaria es del 49.1%. Los porcentajes de personas que alcanzan un nivel de instrucción superior completo e incompleto es alrededor del 3% (Excepto en el área urbana 12.6%)(Cuadro # 7) (2).

**Cuadro # 7**

### GRADO DE INSTRUCCIÓN (EDUCACIÓN), POR AREA Y PARROQUIA. COTACACHI 1997

Grado de Instrucción	Urbana	Total Rural	Periferias	Imantag	Quiroga	Pefiaherrera	Cuellaje	Piiza Gutiérrez	Apuela	Total	# Muestra
Hasta 3er Grado	11.7	31.0	39.4	33.6	23.3	27.7	26.0	36.9	32.5	27.2	2055
4 - 6 Grado	33.0	53.1	47.1	55.7	42.6	59.0	62.5	56.1	52.9	49.1	3715
1 - 3 Curso	16.6	8.1	8.1	5.2	15.2	6.0	8.1	3.4	7.2	9.8	742
4 - 6 Curso	26.0	5.6	4.7	4.0	13.1	4.6	2.2	3.1	5.3	9.6	729
Capacitación	0.2	0.1	0.0	0.2	0.3	0.1	0.0	0.3	0.0	0.1	10
1 - 3 Superior	6.3	1.4	0.6	1.0	2.9	2.3	0.8	0.3	1.8	2.4	182
4 - 6 Superior	6.3	0.7	0.2	0.2	2.7	0.2	0.4	0.0	0.4	1.8	135
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>7660</b>

Fuente: Folleto "Investigación sobre la situación de la salud en Cotacachi. Junio 1998.  
CEPAR

## CAPITULO II

### INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

#### **Atractivo Turístico**

Es todo lugar objeto o acontecimiento de interés turístico. El turismo solo tiene lugar si existe ciertas atracciones que motivan al viajero a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él. Respecto a la actividad turística guardan la misma relación que los llamados recursos naturales hacia otras actividades productivas.

Nada vale sobre el mercado si no son puestos en valor y explotados y como los naturales, hay casos en que los atractivos turísticos son perecederos y no renovables.

#### **2.1. Objetivos del Inventario.**

El objetivo de realizar el inventario del cantón Cotacachi, consiste en verificar los datos para determinar los recursos con los que cuenta el cantón Cotacachi y **actualizarlos**; estos a su vez han **sido** obtenidos por medio de información proporcionada por la Cámara de Turismo

de la Provincia de Imbabura , la Subsecretaría de Turismo de la ciudad de Ibarra y el Ilustre Municipio de Cotacachi .

## 2.2. Metodología para Realizar el Inventario.

Para la elaboración del inventario de atractivos turísticos hemos tomado varios aspectos básicos como es el conocimiento, ubicación y valorización de los atractivos turísticos existentes y posibles.

Para el efecto de este inventario hemos procedido a :

- Clasificar la información.
- Recopilar la información obtenida en las instituciones públicas ante mencionadas y de las encuestas realizadas a los habitantes, artesanos y visitantes del cantón .
- Trabajo de campo, para lo cual se visitó los diferentes sitios considerados como atractivos turísticos.
- Registrar la información en fichas utilizando el método de la Corporación Ecuatoriana de Turismo.

## 2.3. Listado de los Atractivos Turísticos.

Entre los atractivos naturales más visitados por los turistas encontramos las lagunas, como la laguna de Cuicocha localizada en la Reserva Cotacachi - Cayapas, debido a su diversidad en cuanto flora y fauna, aquí en este lugar protegido se pueden realizar muchas actividades como paseos alrededor del "Canal del Ensueño" por los islotes de esta laguna, un picnic para compartir entre amigos

o **la** familia, elegir diferentes senderos para oxigenar nuestros pulmones, admirar el paisaje y encontrar otras lagunas como las del Complejo lacustre Piñán que está formado **por 27**, hacer trekking y visitar los paramos de Piñán que posee una alta flora nativa y que por su biodiversidad puede ser dirigido a un turismo científico o visitar el volcán Cotacachi y desarrollar un turismo de aventura.

Entre los atractivos considerados en **la** especialidad antes mencionada podemos citar el Bosque Nublado La Florida ubicado al noroeste **de** Apuela, su acceso es difícil porque **sus** carreteras se encuentran en mal estado. En esta misma zona, la de Intag, se encuentran las aguas **termales** de Nangulví, las planicies de Gualimán donde **se** pueden recorrer y conocer las Tolas de Gualimán atractivo muy importante por su riqueza arqueológica.

En la clasificación **de** los atractivos culturates encontramos las **artesanías** de cuero, catalogadas como excelentes debido a su diversidad, calidad y fino acabado de sus prendas.

A continuación mostramos el listado de los principales atractivos turísticos con **los** que cuenta el cantón Cotacachi, cada uno de **ellos** debidamente **clasificados** de acuerdo a su categoría por tipo y subtipo (Cuadro# 8), (Anexo# 1).

**Cuadro# 8**  
**ATRATIVOS TURÍSTICOS**

<b>Nombre</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
<b>Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas</b>	Sitios Naturales	<b>Áreas Naturales</b>	Ecológica
<b>Complejo Lacustre de Piñán</b>	<b>Sitios</b> Naturales	Lagos y Lagunas	Lago
<b>Laguna Cuicocha</b>	Sitios Naturales	<b>Lagos y</b> Lagunas	Laguna
<b>Volcán Cotacachi</b>	Sitios Naturales	Montañas	Volcanes
<b>Valles del Piñán</b>	Sitios Naturales	Montañas	Valles
<b>Bosque Nublado La Florida</b>	Sitios Naturales	Sistema de Áreas Protegidas	Bosque Protector
<b>Aguas Termales de Nangulví</b>	Sitios Naturales	Aguas Subterráneas	Aguas Termales
<b>Piscinas de Yanayacu</b>	Sitios Naturales	Aguas Subterráneas	Aguas Termales
<b>Planicie de Gualimán</b>	Sitios Naturales	Planicies	Llanuras
<b>Arqueología en Gualimán</b>	Museos y Manifest. Cult.	Obras de arte y técnica	Arqueología
<b>Iglesia Santa Ana de Cotacachi (La Matriz)</b>	Realización Tec. Cient. Art.	Obras de arte y técnica	Arquitectura
<b>Iglesia San Francisco</b>	Realización Tec. Cient. Art.	Obras de arte y técnica	Arquitectura
<b>Edificio Antigua Casa Municipal de Cotacachi</b>	Realización Tec. Cient. Art.	Obras de arte y <b>técnica</b>	Arquitectura
<b>Artesanías de cuero</b>	Folklore	Artesanías y Arte Popular	Cueros y pieles
<b>Carnes Coloradas</b>	Folklore	<b>Comidas y</b> Bebidas Típicas	Gastronomía
<b>Fiesta de la Chicha de Jora</b>	Acontecimiento Programado	Otros	Gastronomía
<b>Fiesta de San Juan o Inty Raymi</b>	Acontecimiento Programado	Otros	Fiestas Religiosas y Profanas
<b>Los Finados Semana Santa</b>	Acontecimiento Programado	Otros	Fiestas Religiosas y Profanas

## 2.4. Análisis FODA de los Atractivos Turísticos.

### Fortalezas.

- La Reserva Cotacachi – Cayapas es la segunda más visitada del país.
- Cuenta con una gran diversidad de flora y fauna.
- Ubicada dentro del circuito turístico más importante del país.
- La calidad del paisaje natural de sus atractivos.
- Existe una buena disposición del alcalde Econ. Auki Tituaña para trabajar con la comunidad.
- Clima agradable, ambiente tranquilo y seguro.
- Existe iniciativa de los habitantes del cantón, **para** trabajar en beneficio del desarrollo turístico.

### Oportunidades.

- Cercanía con la capital de nuestro país y con otros lugares como Otavalo e Ibarra que son muy visitados tanto por nacionales como por extranjeros.
- Demanda al exterior de **sus** artesanías **especialmente** las elaboradas a base de cuero debido a su calidad y elegante corte.
- Se permite al visitante practicar deportes **como** caminatas, ciclismo, equitación, etc.

- Proyectos turísticos en los que trabaja el Municipio y el Ministerio del Medio Ambiente.
- Turismo científico inclinado al estudio de plantas medicinales.
- Desarrollo del Agroturismo o Turismo rural con fines de desarrollo sustentable.

### Debilidades.

- La mayoría de los turistas solo visitan la laguna Cuicocha.
- La actividad turística no está bien administrada, ya que se podría impulsar las visitas a otros sectores de la reserva.
- Carencia de transportes adecuados como por ejemplo vehículos todo terreno.
- Existen pocos lugares donde se puedan alquilar caballos.
- Falta de conciencia sobre el beneficio turístico.
- Poco conocimiento de la existencia de los recursos turísticos.
- Falta de un calendario turístico que muestre todas las actividades culturales, para incrementar las visitas a este

destino.

- *Alguno conocimiento de la zona de reserva natural y su importancia para la higiene y salud (preparación de alimentos, manejo de basuras, etc.)*

### Amenazas:

- Paros de transportes.
- Poca capacitación técnica.
- Falta de política de promoción turística.
- Difícil acceso a lugares pertenecientes a la zona de intag.
- *Falta de recursos naturales.*

### **Estrategias.**

- Coordinación entre el Municipio, comunidades y demás instituciones vinculadas a la actividad turística, mediante reuniones periódicas para el manejo sostenido de los atractivos.
- Creación de nuevos productos turísticos para el consumo de los diversos segmentos de demanda turística y de esta manera generar empleos para el beneficio de la población.
- Creación de sitios web que proporcionen información completa y actualizada acerca de los sitios que se pueden visitar, actividades a realizar, establecimientos de alojamiento y alimentación.

### **2.5. Análisis del Inventario de Atractivos Turísticos.**

El análisis de todos los atractivos turísticos existentes en el cantón Cotacachi lo realizamos en base a las Tablas de clasificación, a la valoración de los atractivos, a las fichas de relevamiento y la jerarquización de cada uno de los atractivos, donde se estableció la imagen turística del destino hacia el mercado turístico (Anexo# 2, 3).

#### **2.5.1. Potencialidades y Limitaciones del Área.**

La potencialidad de los atractivos turísticos se debe a la cercanía de dos destinos importantes como son las ciudades de Quito y Otavalo. Otros factores primordiales que se deben tomar en cuenta son la diversidad de especies de flora y fauna, la espectacularidad de sus

paisajes como los de las lagunas, bosques y valles, además de su riqueza cultural y **etnológica**. Podemos citar que Intag es un lugar con gran potencialidad pero lamentablemente no **se lo ha** explotado en **su** totalidad.

Dentro de sus limitaciones tenemos que está considerado por todos como un destino de paso ya que posee poca diversidad de oferta hotelera y **sus son precios altos**, las vías de **acceso** es un factor muy importante y un problema en el cantón por ser muy difícil su acceso como por ejemplo en el sector de Intag y **en** las comunidades donde en este momento se encuentran desarrollando proyectos **de** turismo rural.

## **2.5.2. Calidad Ambiental.**

### **Estado de Conservación.**

El 52% de los atractivos del cantón Cotacachi se encuentran conservados por su gran aislamiento debido a la difícil accesibilidad y además porque la planta turística no está lo suficientemente desarrollada, todo esto **da** a su conservación. Mientras que el 44% se encuentra en proceso de conservación por la poca afluencia de turistas causada por **la** falta de promoción. **Por** otro lado el 4% está en proceso de deterioro debido a la esporádica explotación de especies maderables, uso de tierras para **la** agricultura, pastoreo, caza y quema de **pastizales**.

### **Estado del Entorno.**

Su entorno se encuentra semi intervenido en un 59% por su mediana explotación de monocultivos, **sobre** pastoreo, quema de pastizales y por la construcción de nuevas vías de **acceso**. Por otro lado el 41% está sin intervención debido a la falta de facilidades turísticas **lo** cual ayuda a preservar en totalidad la belleza natural del entorno.

### **2.5.3. Potencialidad del Uso.**

#### **Actividades.**

Encontrándose **las** actividades variadas en su mayoría el **81%**, como fotografía, caminatas cortas, camping, shopping de artesanías; mientras que las actividades **intermedias** son del 13% como paseos en lanchas, mountain bike, cabalgatas, caminatas de larga duración y las actividades con limitación son del 6% como el **alpinismo en** la ascensión **al** volcán Cotacachi, paseos en **4x4**, visitas a **las** comunidades debido al mal estado de las carreteras, su acceso es dificultoso.

### **2.5.4. Jerarquización.**

El resumen de la jerarquización de los atractivos turísticos está basada en la metodología IDOM (Inventario, Diseño, Operación, Monitoreo), para lo cual se utilizó fichas **de** relevamiento con su respectiva puntuación y **clasificación**:

**Jerarquía IV** (Entre 100 y 95 puntos) = Mercado Mundial

**Jerarquía III** (Entre 94.99 y 88.75 puntos) = Mercado Continental

**Jerarquía II** (Entre 88.74 y 65.18 puntos) = Mercado Regional

**Jerarquía I** (Entre 65.17 y 58.51 puntos) = Mercado Nacional

**Jerarquía 0** (Menos de 58 puntos) = Mercado Local

El 22% de **los** atractivos turísticos, es decir **solo 4** de ellos (Complejo Lacustre de Piñán, Fiesta de San Juan o Inti Raymi, Fiesta de Semana Santa y la Iglesia La Matriz), pertenecen al Mercado Mundial. Aquellos que podrán ser explotados en su totalidad, debido a la variedad de sus especies en flora y fauna, por la **exhuberancia** de sus paisajes y por su valor **histórico** y cultural.

El 28% pertenece a la jerarquización III del Mercado Continental (Valles del Piñán, Laguna de Cuicocha, Volcán Cotacachi y la Fiesta de la Chicha de Jora) porque las actividades que se desarrollan en estos sitios requieren en algunas de **ellas** equipos especiales y muchas veces muy costosos, que solamente **se** encuentra al alcance de turistas extranjeros y de **guías** especializados.

El 17% de los atractivos pertenecen a la **jerarquización II**. En el caso del Bosque Nublado La Florida por su difícil acceso la motivación de su visita es limitada aunque la **calidad** de su atractivo es diversa por su riqueza natural, **en** cambio las artesanías de **Cuero** se

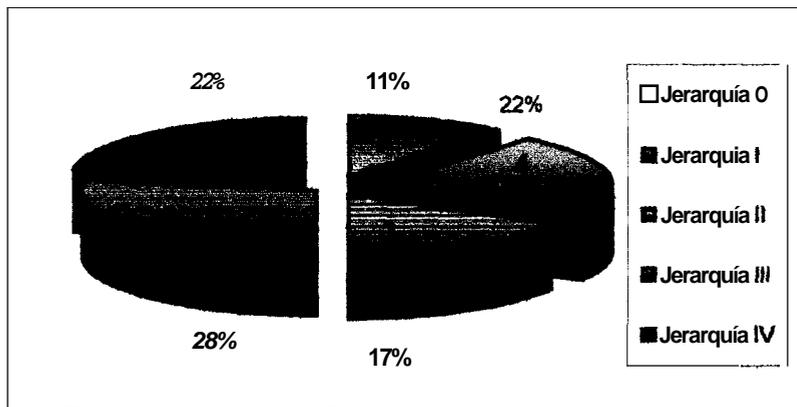
caracterizan por su originalidad y la **fina** calidad en **sus** diseños. Ambas **se** clasifican en el mercado regional o receptivo.

El 22% pertenece a la jerarquización I, es decir al mercado nacional (Aguas Termales de Nangulví, Piscinas de Yanayacu y Carnes Coloradas), debido a **las** características naturales y culturales de sus atractivos .

El 13% de los recursos que pertenecen a la jerarquía 0 del Mercado Local (Planicies de Gualimán y su Arqueología), son recursos de la categoría natural y cultural, que se restringen por **su** difícil acceso lo que impide su desarrollo turístico (Ver **gráfico # 2**).

**Gráfico # 2**

**JERARQUÍA DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS**



Fuente: Fichas de Relevamiento realizadas por Venus Palacios y Mariela Zavala.  
#: Cantidad de atractivos por jerarquía.

### 2.5.5. Imagen Turística.

El cantón Cotacachi por sus atractivos turísticos es un destino en potencia que se preserva casi naturalmente debido a la poca explotación del mismo.

Los sitios naturales presentan excelencia en ambientes lacustres, diversidad en bosques por su clima subtropical húmedo y espectacularidad en paisajes como por ejemplo el de los miradores que bordean el volcán.

Las posibles actividades que se desarrollarían con mayor auge sería el turismo rural, que actualmente están proyectando las comunidades aledañas, aprovechando a cabalidad la diversidad de atractivos culturales y naturales con el fin de que el turista disfrute, y conozca la naturaleza, realice deportes de aventura como el alpinismo o trekkings, etc.

De esta forma la imagen turística del cantón estará orientada hacia un turismo rural o agroturístico, al ecoturismo, a la aventura o también al turismo científico por la existencia de especies diferentes y únicas tanto en su flora, que podría aprovecharse en estudios de medicina natural, como en su fauna en el bosque nublado, permitiendo la preservación y conservación del ecosistema.

## **CAPÍTULO III**

### **INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA**

Planta Turística.

La Planta Turística **conforma** la estructura de producción del sector que comprende **el** equipo necesario para generar todos los **servicios** que consume el turista.

Este equipo denominado equipamiento turístico, a su vez se subdivide en las siguientes categorías:

- Alojamiento
- Alimentación
- Esparcimiento y otros servicios complementarios.

Además requiere, para poder operar de una infraestructura ajena a él, consistente en los sistemas de **comunicación**, transporte y provisión de energía **eléctrica**, agua potable y drenaje.

#### **3.1. Metodología del Inventario.**

La metodología que se utilizó para realizar **el** Inventario de la Planta turística es por medio de fichas, en el que se clasifica a los establecimientos por categorías, tipos, **subtipos** y jerarquías.

**Categorías:** Se refiere a las diferentes **clases** en que **se** puede ordenar todas las variantes de los **atractivos** turísticos, actividades turísticas, equipamiento turístico e infraestructura.

**Tipos o Subtipos:** Son las subdivisiones que permite clasificar con mayor precisión los elementos pertenecientes a cada categoría.

**Jerarquización:** Es el procedimiento por el cual se compara los atractivos o equipamiento turístico pertenecientes a un universo en estudio, con las condiciones establecidas en una lista de evaluación, a los efectos de establecer una escala de importancia relativa.

Luego de esta clasificación **se** procedió a:

- Recopilar información obtenida en la oficina de CETUR **en** la ciudad de Ibarra.
- Trabajo de campo, para lo cual visitamos cada uno de los establecimientos considerados **como** planta turística.
- Registro de **la** información en **las** fichas.

## 3.2. Clasificación de la Planta Turística.

### 3.2.1. Alojamiento.

Son establecimientos de alojamiento dedicados de modo habitual, mediante precio a proporcionar a las personas alojamiento con o sin otros servicios complementarios. La actividad turística hotelera la conforman todas las personas o empresas que **utilizan** los servicios

del hotel al igual a **aquellas** personas que se pueden inducir a utilizarlos.

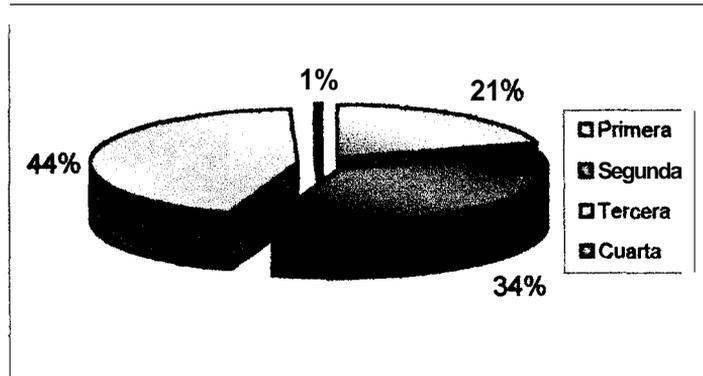
Los establecimientos hoteleros de la provincia de fmbabura ofrecen un 100% de alojamiento y alimentación, mientras que el 70% brinda un servicio de bar el 46% brinda el servicio de cafetería, servicios como piscinas, sauna turco e hidromasaje, lo dan solo el 33%, el 50% de ellos ofrecen canchas deportivas, servicios de salas de conferencia y seminarios obtiene un 67%, el servicio de pamlladas al aire libre un 25% y el 79% de los establecimientos hoteleros brinda el servicio de parqueadero privado y espacios verdes, para distracción del cliente.

El 75% de las empresas ofrecen servicios adicionales que incluyen otras actividades como: paseos a caballos, mountain bike, pesca, caminatas, tours, presentación de **grupos folklóricos**, bandas de pueblo y muchas otras actividades que son apetecidas por los huéspedes.

Los establecimientos de alojamiento que pertenecen a la mayor jerarquía son de primera clase en un 44%, los de segunda en un 34%, mientras que los de tercera y cuarta son de un 21% y 1% respectivamente (Gráfico# 3), (Cuadro# 10), (4).

Gráfico # 3

### ALOJAMIENTO EN LA PROVINCIA DE IMBABURA POR JERARQUÍA



Fuente: CETUR - Ibarra, Año 1999

Cuadro # 9

### INDICE OCUPACIONAL POR JERARQUÍA PROVINCIA DE IMBABURA

Jerarquía	No.	Hab.	Piadas	Índice de Preferencias por Turistas
Primera	36	763	2827	41%
Segunda	60	959	3005	20%
Tercera	77	1153	2833	31%
Cuarta	1			8%
Total	174	2875	8665	100%

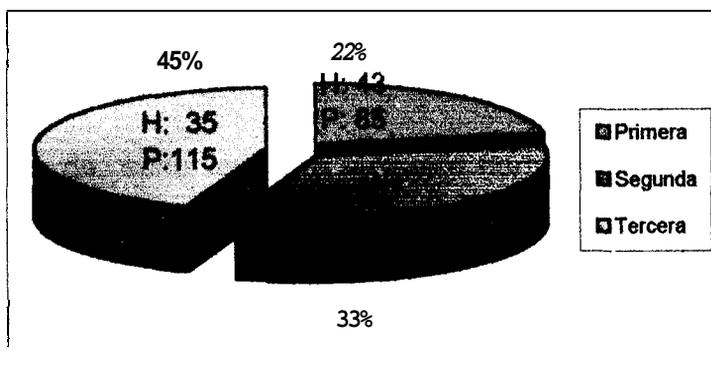
Fuente: CETUR - Ibarra, Año 1999

Los establecimientos en el cantón Cotacachi que poseen la mayor jerarquía son de tercera categoría en un 45%, por otro lado un 33% pertenece a la segunda categoría y el 22% corresponde a la primera categoría (Cuadro # 10), (Gráfico # 4).

La información detallada de estos establecimientos la proporciona las oficinas la Subsecretaría de Turismo, ubicadas en la ciudad de Ibarra (Anexo # 4).

Gráfico # 4

## ALOJAMIENTO EN EL CANTÓN COTACACHI POR JERARQUÍAS



Fuente: Encuestas realizadas por Venus Palacios y Mariela Zavala.  
H: Habitaciones P: Plazas

Cuadro # 10

## ALOJAMIENTO EN EL CANTÓN COTACACHI

Jerarquía	No.	Habitación	Plazas
Primera	2	43	85
Segunda	3	28	73
Tercera	4	35	115
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>106</b>	<b>273</b>

Fuente: Encuestas realizadas por : Venus Palacios y Mariela Zavala.

## 3.2.2. Alimentación.

El servicio de alimentación los dan los restaurantes y cafeterías. Los restaurantes son establecimientos donde se **expenden** comidas y desempeñan una función importante en la vida social y hasta la de negocios. Centran, principalmente el interés de aquellos clientes que buscan el almuerzo y la cena servida de manera profesional y elegante.

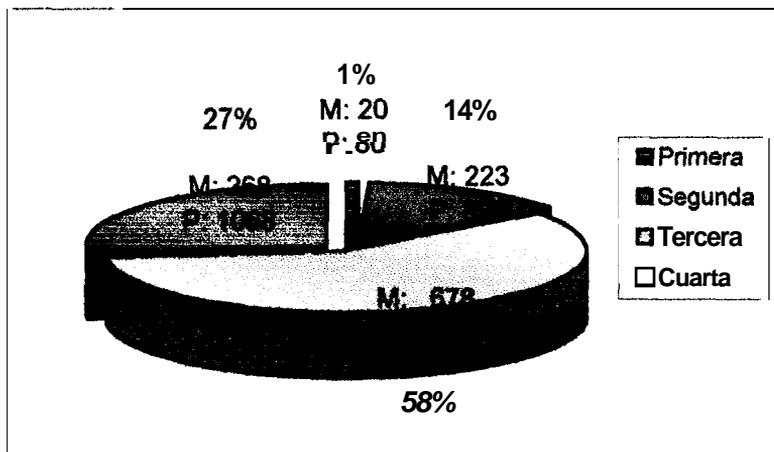
Las cafeterías y las fuentes de soda, se caracterizan por **su** oferta de alimentos ya preparados, de elaboración menos sofisticada junto con otros productos de muy variada índole que interpretan lo que el cliente necesita para el desayuno, **el** almuerzo y la **cena**.

La fuente de soda es una versión norteamericana, moderna, parecida a la cafetería **que** presenta **la** modalidad de productos rápidos (5).

La provincia de Imbabura posee en **su** mayoría establecimientos de alimentación de tercera categoría en un 58% y solo un 1% de primera (Gráfico# 5), (Cuadro# 11).

**Gráfico# 5**

**ALIMENTACIÓN EN LA PROVINCIA DE IMBABURA POR JERARQUÍAS**



Fuente: CETUR - Ibarra

M: Mesas

P: Plazas

Cuadro # 11

## COMIDAS Y BEBJDAS EN LA PROVINCIA DE IMBABURA

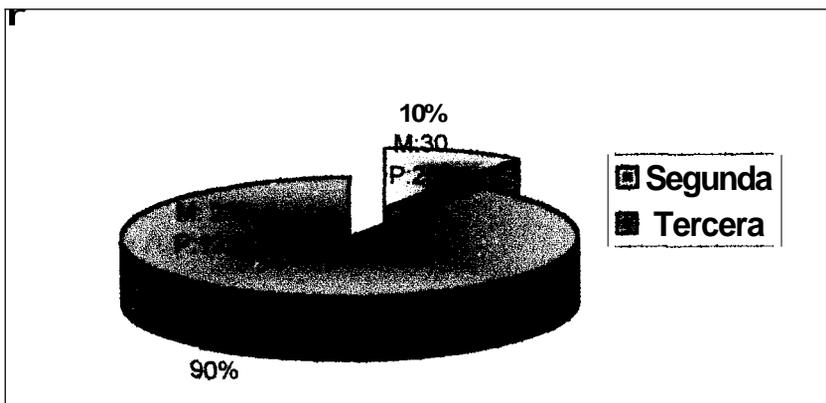
Jerarquía	Número	Mesas	Plazas
Primera	1	20	80
Segunda	17	223	898
Tercera	72	878	2706
Cuarta	33	268	1068
Total	123	1189	4752

Fuente: CETUR – Ibarra

En la ciudad de Cotacachi la mayoría de los restaurantes es decir el 90%, pertenecen a tercera categoría y sólo el 10% es de segunda (Ver Gráfico #6 y Cuadro # 12). Ofrecen comida típica especialmente las tradicionales carnes coloradas con su famosa salsa de queso y los deliciosos hornados, muy pocos restaurantes como La Tola y El Leñador ofrecen además de lo típico, platos de gastronomía internacional para todos los gustos.

Gráfico # 6

## ALIMENTACIÓN EN COTACACHI POR JERARQUÍAS



Fuente: Encuestas realizadas por:  
 Venus Palacios y Mariela Zavala.  
 M: Mesas  
 P: Plazas

## Cuadro# 12

## COMIDAS Y BEBIDAS EN EL CANTÓN COTACACHI.

Jerarquía	Número	Mesas	Plazas
Segunda	1	30	200
Tercera	9	235	1359
Total	10	265	1559

Fuente: Encuestas realizadas por  
Venus Palacios y Mariela Zavala.

### 3.2.3. Esparcimiento.

Por ser un lugar tranquilo, los establecimientos de esparcimiento nocturno en Cotacachi son limitados, solo existen 2 discotecas: Barahoca y Tanks Telle Disco Bar ambas de tercera categoría.

A continuación presentamos toda la información de la planta turística con la que cuenta el cantón Cotacachi, la misma que se encuentra desarrollada en fichas con la respectiva descripción de los servicios que ofrecen, categorías a las cuales pertenecen y su jerarquización (Anexo 5).

### 3.2.4. Otros Servicios.

#### Cambio de Monedas.

Centro Comercial Albuja.

Dirección: 10 de Agosto 36.

Teléfono: 915-245.

Horario de Atención: De lunes a domingo de 09h00 a 18h00.

Correos.

Dirección: Bolívar 038.

Teléfono: 915-801.

### **Servicio Telefónico Nacional e Internacional ANDINATEL.**

Dirección: **Sucre y García Moreno.**

Teléfono: 915-111 – 915-104.

Horario de atención: De lunes a viernes de 09h00 a 12h00 y de las 15h00 a 18h00.

### **Policía Nacional.**

Dirección: Rocafuerte e Imbabura.

Teléfono: 915-151.

### **Farmacias.**

**\*San Francisco.**

Dirección: Sucre 069.

Teléfono: 915-217.

**\*Universal.**

Dirección: **González** Suárez 01.

**\*Farmacia Patronato Municipal "Santa Ana de Cotacachi".**

Dirección: Bolívar (Parque Ornamental).

Teléfono: 916-617.

Hospital.

Hospital **Asdrúbal** de la Torre.

Dirección: Pedro Moncayo y **S. Moreno.**

Teléfono: 915-1 **18.**

Cyber Coffee.

\* Hostal Plaza.

Servicio de Internet , **llamadas** telefónicas internacionales, scanner e impresiones.

Dirección: Bolívar 12-26 y 10 de Agosto.

Teléfono: 915327.

Horario de atención: Todos los días de 09h00 hasta **las** 21h00.

\* Chito.net

Dirección: **González** Suárez y 10 de Agosto 1255.

Teléfono: 916-125.

Horario de atención: Todos **los** días de 09h00 hasta las 21h00.

## **Información Turística.**

### **Municipio.**

Oficina de Información Turística.

Sra. Tatiana Saltos.

Dirección: González Suárez y García Moreno.

Teléfono: 915-1 15.

Horario de atención: De lunes a viernes de 08h00 a 12h00 y de 14h00 a 18h00.

Biblioteca.

Dirección: González Suárez y García Moreno.

Teléfono: 915-117 Ext.21.

Horario de atención: De lunes a viernes de 08h00 a 12h00 y de 14h00 a 18h00.

Museo.

Museo de las Culturas.

Dirección: García Moreno 13-66 y Sucre.

Teléfono: 915-945.

Horario de atención: De lunes a viernes de 09h00 a 12h00 y de 14h00 a 17h00. **Sábados de 14h00 a 17h00 y Domingos de 09h00 a 13h00.**

Agencias de Viajes.

En Cotacachi propiamente no existen, pero su mayor afluencia de turistas se debe a los paquetes e información **ofrecida** por agencias de Otavalo e Ibarra, al año 99 Imbabura cuenta con 14 agencias de carácter internacional y 11 operadoras turísticas (**Catastros** de control de calidad 2000, División de Estadística **-MIT-2000**). Las agencias más importantes según la afluencia de turistas son las siguientes:

Agencias, Operadoras de Otavalo:

"Runa Tupari Native Travel.

Dirección: Plaza de los Ponchos, Sucre y Quiroga.

Teléfono: 925985.

\*Intipungo.

Dirección: G. Moreno 453 y Bolívar.

Teléfono: 921999.

\*Lake's Touring.

Dirección: Bolívar 1016 y Morales.

Telefax: 921864.

Agencias, Operadoras de Ibarra:

\*Delgado Travel.

Dirección: G. Moreno 453 y Bolívar

Teléfono: 921999 (Anexo # 6).

### **Cooperativas de Transporte de la Provincia de Imbabura.**

La provincia de Imbabura cuenta con diferentes cooperativas de transporte como son: Flota Imbabura, Transportes Otavalo, 6 de Julio, entre otras cuyos recorridos comunican entre sí a sus principales ciudades con otros puntos de esta provincia. Esta información se encuentra detallada en fichas con la descripciones de

los servicios que prestan, las rutas, frecuencias y estado de vías (Anexo# 7).

### 3.3. Infraestructura.

#### Infraestructura Básica.

##### Agua.

La disponibilidad de agua para consumo humano es uno de los aspectos que influyen más sobre la salud por lo que el Municipio desde el año 1947 utiliza el sistema de agua potable por gravedad, cuya fuente es La Marquesa, con un tanque de captación y su entorno.

El sistema de agua potable está formado por dos tanques con aereadores y by pass, el remanente va hacia las haciendas. La purificación del agua lo hacen con la clorificación de hipoclorito de calcio, aproximadamente se pone 11.12 libras de cloro diario y se lo hace en forma manual en la mañana, tarde y en la noche. El remanente va hacia las haciendas.

Se cierra en verano, los lunes, miércoles y viernes cierran el agua potable a partir de las 22h00 y las abren a las 06h00 AM.

El número de usuarios es aproximadamente de 2.500, por predios registrados (Cuadro# 13).

## Cuadro # 13

## BENEFICIARIOS DE AGUA POTABLE EN COTACACHI

	# de personas- establecimientos	Metros cúbicos
Residentes	2.128	40.652
Sector Comercial	304	9.365
Sector Industrial	37	479
<b>TOTAL</b>	<b>2.469</b>	<b>50.496</b>

Fuente: Departamento Agua Potable y Alcantarillado – Municipio de Cotacachi

El 96% de la población que reside dentro del área urbana se beneficia de agua potable dentro de su vivienda mientras que sólo el 26.8% del área rural goza de este servicio (Cuadro # 14), (10).

## Cuadro # 14

**PORCENTAJE DE VIVIENDAS POR DISPONIBILIDADES DE  
AGUA, SEGÚN ÁREA Y PARROQUIA.  
COTACACHI 1997**

Parroquias	Agua Potable Dentro vivienda	Agua entubada Dentro vivienda	Agua Entubada Fuera vivienda	Río, acequia vertiente	Cisterna	Otros	Total	# Muestra
Urbana	96.0	0.8	1.8	0.8	0.0	0.5	100	379
Total rural	26.8	16.9	32.7	19.6	0.1	4.0	100	1874
Periferia	26.0	8.4	50.3	6.4	0.3	8.7	100	346
Imantag	44.0	3.1	41.5	10.1	0.0	1.3	100	316
Quiroga	54.5	12.4	17.5	5.4	0.3	9.9	100	319
Peñaherrera	4.4	37.9	38.6	18.4	0.0	0.7	100	272
Cuellaje	4.8	16.1	22.6	56.1	0.0	0.4	100	230
P. Gutiérrez	16.5	0.0	46.6	36.1	0.0	0.8	100	133
Apuela	20.9	36.0	12.0	26.7	0.0	2.3	100	258
<b>Total</b>	<b>38.4</b>	<b>14.2</b>	<b>16.4</b>	<b>16.4</b>	<b>0.1</b>	<b>3.4</b>	<b>100</b>	<b>2253</b>

Fuente: Folleto "Investigación sobre la situación de la salud en Cotacachi. Junio 1998. Cepar

### Energía Eléctrica.

La empresa eléctrica **EMELNORTE**, se encuentra ubicada en las calles Pedro Moncayo y García Moreno su número de teléfono es el 06-915201. El sistema eléctrico es por interconectado nacional. La Subestación se encuentra en Atuntaqui y viene en circuito para todo

el cantón, además tienen un proyecto a futuro que es la Subestación en Cotacachi, que estará terminado en cinco meses, es decir en el mes de agosto (10).

En la actualidad número de abonados que se benefician de este servicio es de 5.800 aproximadamente, sin embargo hace 4 años sólo recibían este servicio 2.263 personas (Cuadro # 15).

### Cuadro # 15

#### PORCENTAJE DE VIVIENDAS QUE DISPONEN DE LUZ ELÉCTRICA, SEGÚN ÁREA Y PARROQUIA. COTACACHI – 1997

Parroquia Área	Si %	No %	Total
Urbana	97.1	2.9	100
Total rural	54.8	45.2	100
Periferia	60.6	39.4	100
Imantag	65.3	34.7	100
Quiroga	69.6	30.4	100
Peñaherrera	48.4	51.6	100
Cuelaje	35.5	64.5	100
Plaza Gutiérrez	26.3	73.7	100
Apuela	54.8	45.2	100
Total	61.9	38.1	100
# Muestras	1401	862	2263

Fuente: Folleto "Investigación sobre la situación de la salud en Cotacachi. Junio 1998. Cepar

### Alcantarillado.

El servicio de alcantarillado es manejado por el Departamento de Salubridad y Gestión Ambiental del Municipio. El 33.5 % de viviendas del cantón están conectadas a red pública de alcantarillado, el 41% de viviendas eliminan aguas servidas a campo abierto, los desechos líquidos se desfogon al río Pichaví, estos combinados no tienen problema debido al declive natural. Los

desechos son de los sectores residenciales, comerciales e industriates, el 15.2% de las viviendas tienen conexión directa al río, en parroquias como Cuellaje, Peñaherrera y Apuela es mayor, lo que representan 35,21 y 24 % respectivamente (Cuadro # 16) (10).

### Cuadro # 16

PORCENTAJE DE VIVIENDAS POR FORMA DE ELIMINACIÓN DE AGUAS SERVIDAS, SEGÚN ÁREA Y PARROQUIA. COTACACHI 1997

Parroquia Área	Alcantarillado	Conexión Río / acequia	Pozo ciego	Otro	NS/NR	Total
Urbana	93.9	2.1	1.6	2.4	0.0	100
Total rural	21.4	17.9	8.4	49.8	2.4	100
Periferia	3.7	17.4	11.4	63.4	4.0	100
Imantag	21.1	18.6	6.6	53.6	0.0	100
Quiroga	41.1	2.5	4.1	43.9	8.5	100
Peñaherrera	30.2	20.7	8.0	40.7	0.4	100
Cuellaje	21.6	35.1	3.9	39.4	0.0	100
Plaza G.	0.0	7.5	19.5	69.9	3.0	100
Apuela	22.8	23.6	10.8	42.9	0.0	100
Total	33.5	15.2	7.3	41.9	2.0	100
# Muestras	804	88	182	654	516	100

Fuente: Folleto "Investigación sobre la situación de la salud en Cotacachi. Junio 1998. CEPAR

### Recolección de Basura.

La disposición de basura tiene gran importancia en la salud pública, es fuente de contaminación asociada principalmente con la presencia de roedores y otros vectores de enfermedades por lo que el Municipio se ve en la obligación de controlar que el departamento de Salubridad y Gestión Ambiental, dirigido por el Sr. Francisco Grijalva, quien es el Jefe del departamento, trabaje en beneficio de la comunidad de Cotacachi, a fin de evitar las propagaciones enfermedades virales. Este departamento fue creado hace dos años. En el año 1988 se llamaba Departamento de Salud, Higiene y Medio

Ambiente, con el objetivo de la reestructuración por ordenanza para en marcar la cuestión ambiental, ahora es el departamento de Salubridad y Gestión Ambiental. Formado por: un jefe, 2 choferes, 10 obreros municipales y 4 personas ocasionales (10).

El sistema de recolección de la basura es ínter diario. Cuenta con 2 recolectores que cubren: el primero 24 yardas cúbicas y el segundo 16 yardas cúbicas, con 8.5 toneladas diarias de basura.

Opera de la siguiente manera:

En el sector urbano los lunes, miércoles y viernes y en el sector rural los martes, jueves y sábados. Sin trabajar los domingos. El aseo diario de las calles lo realizan 7 personas con pequeños coches recolectores.

En lo que se refiere a relleno sanitario, este se encuentra al sur-oeste a 4 Km. del centro de la ciudad, con una extensión de aproximadamente 2 ha, de terreno, y esta bloqueado por una barrera natural de bosque de eucalipto, se encuentra en zanjas o trincheras.

Los desechos están constituidos de la siguiente manera: el 66% de basura orgánica o doméstica, el 33.5% por plásticos, vidrios, cartón, etc. y el 0.5% por desechos hospitalarios.

A continuación presentamos el porcentaje de disposición de basura de acuerdo de las diferentes áreas y parroquias del cantón Cotacachi:

### Cuadro # 17

#### PORCENTAJE DE VIVIENDAS POR DISPOSICIÓN DE BASURA, SEGÚN ÁREA Y PARROQUIA. COTACACHI – 1997

Parroquia / Área	Carro Recolector	Entierra o quema	Entierra / Quebrada terreno	NS/NR	Total
Urbana	89.7	5.8	4.5	0.0	100
Total rural	5.8	20.8	73.1	0.4	100
Periferia	1.4	28.9	68.6	1.1	100
Imantag	0.9	19.2	79.8	0.0	100
Quiroga	31.7	20.7	47.7	0.0	100
Peñaherrera	0.0	21.8	77.1	1.1	100
Cuelloje	0.0	12.1	87.9	0.0	100
Plaza Gutiérrez	0.0	12.8	87.2	0.0	100
Apuela	0.0	22.8	77.2	0.0	100
Total	19.8	18.3	61.8	0.3	100
No. casos	449	414	1393	7	100

Fuente: Folleto "Investigación sobre la situación de la salud en Cotacachi. Junio 1998. CEPAR

Los objetivos planteados por este departamento para trabajar en beneficio de la comunidad de Cotacachi fueron:

- Conservar los recursos naturales.
- Tratamiento de la basura con un tendido y tapado de tierra, realizado de manera manual y con una maquinaria del Municipio.

Los problemas de contaminación del cantón más comunes son:

- Desechos de corrales de chanco, ganado y consumo de las familias.

- Las 2 curtiembres que hay en el cantón que se encuentran de 5 a 6 metros de la rivera del río.
- La minería y las 7 floricultoras de las cuales una se encuentra dentro de la ciudad con una extensión de 7.5 ha.
- La deforestación se acabo en el año 1998 con el eucalipto, mientras que en el año 1996 la parte subtropical de Intag sufrió muchos percances en cuanto a enfermedades, contaminación de aguas, deforestación, etc.

#### **PROYECTOS EXISTENTES DEL MUNICIPIO.**

El ilustre Municipio de Cotacachi se ha preocupado de trabajar en beneficio de la conservación del medio ambiente a fin de brindar a sus habitantes y a quienes los visitan un lugar sano y agradable. Debido a esta labor el 15 de septiembre del 2000, Cotacachi fue declarado como Cantón Ecológico, que fue pedido en la segunda Asamblea cantonal en el año 1998 y se ratificado en la cuarta Asamblea del 2000.

Dentro de los proyectos en los que se encuentran trabajando y están planificando tenemos:

- En el año 1998, la cooperación de Gestión Ambiental Municipal con fuentes fijas ha creado un proyecto para el control de estaciones de servicio, invernaderos, Pronaca de pollos y pavos, floricultores con el fin de que las personas interesadas

en realizar este tipo de actividades se vean obligadas a desarrollar un estudio de impacto ambiental para la obtención del permiso respectivo de funcionamiento.

- Trabajar en un proyecto de **reciclaje** junto con la Universidad Católica de Ibarra, Juntas de agua parroquiales y el UNOCARC.
- Trabajar para la recuperación de la **Microcuenca** de Ambi, con la participación del Municipio de Cotacachi, Otavalo y Atuntaqui, el proyecto fue presentado al Banco Mundial y su estimado es de 8.000 a 9.000 dólares.
- Otro proyecto es el de la carretera de **Quiroga**, presentado por el Municipio de Cotacachi.
- Proyecto de Café Orgánico en Intag, que es vendido al **Japón** a países de Europa como Francia (10).

### 3.4. **Análisis FODA de la Planta Turística.**

Fortalezas.

- Existe una activa participación de las comunidades en programas de Ecoturismo. *lo*
- Ubicación **estratégica**.
- Fuente generadora de empleo.
- Variedad en la gastronomía nacional en internacional.
- Internet como servicio complementario en la planta **de** alojamiento.

### **Oportunidades.**

- Proyectos turísticos en los que trabaja el Municipio y el Ministerio del Ambiente.
- Organizaciones como la UNOCARC, han creado una imagen de confianza y credibilidad, en donde han recibido ayuda de instituciones internacionales, y es así como han podido cumplir sus objetivos.
- Existe un Comité Intersectorial de Turismo de Cotacachi.

### **Debilidades.**

- Problema en el servicio de alojamiento debido a la poca experiencia que tienen en la actividad turística por lo que muchas veces no toman en cuenta factores muy importantes como: la amabilidad y profesionalidad de las personas que van a atender a los huéspedes que es fundamental, ya que de esto depende el pronto retorno del turista.
- Las carreteras que llevan desde la ciudad de Otavalo hasta la de Cotacachi y desde Otavalo hasta la zona de Intag, se encuentran en muy mal estado.
- Los medios de transportes no son rápidos, cómodos, seguros, puntuales e idóneos para cada tipo de persona que los utiliza.
- Por tener una minoría de servicio de alojamiento los precios son más caros que en otros destinos.

- Según las encuestas realizadas, la gastronomía en otros destinos es mejor en cuanto a la calidad, precio y servicio.

### **Amenazas.**

- Falta de promoción turística.
- Falta de un centro de información sobre el destino y especialmente los servicios con los que cuenta el turista.
- A pesar de que el travel check es dinero en efectivo, el poco uso y conocimiento del mismo hace difícil su aceptación en la mayoría de establecimientos que prestan servicios turísticos, esto a su vez causa malestar a los turistas, quienes se ven obligados a utilizarlo por razones de seguridad.
- Paralizaciones por parte de los transportistas que ocasionan el cierre de carreteras.

### **Estrategias.**

- Es indispensable que en el servicio de alojamiento, el personal que labora se encuentre muy bien capacitado para que el margen de errores sea cero causando en el turista la mejor impresión. El éxito de este tipo de servicio está en los detalles.
- Investigación y seguimiento al turista por medio de encuestas, con el fin de encontrar las necesidades cambiantes del mercado turístico.

- Capacitación a las personas que están vinculadas en la prestación de servicios turísticos, de este modo se tendrá una mayor satisfacción de la demanda turística y recreacionista.
- Política de promoción para el desarrollo del destino, para lograr con esto un buen posicionamiento turístico en el mercado y la existencia de beneficios económicos, empresariales, sociales y ambientales.
- Promoción turística del cantón por medio de la creación de páginas web.
- Capacitar al personal que laboran en los establecimientos que prestan servicios turísticos sobre el uso correcto y valor que tiene el travel check.

## CAPÍTULO IV

### APTITUD DEL MERCADO TURÍSTICO EN COTACACHI

La provincia de Imbabura ha contado durante años con un prestigio turístico a nivel nacional e internacional, esta afluencia de turistas se debe a innumerables atractivos como son su gente, cultura, tradición, paisaje, música, **artesanías** entre otros. En el año **1999** la afluencia de turistas fue de 508.700 de los cuales el cantón Cotacachi recibió **1652** turistas nacionales y 5.587 turistas extranjeros, representando el **4%** y **14%** respectivamente (Anexo # 8).

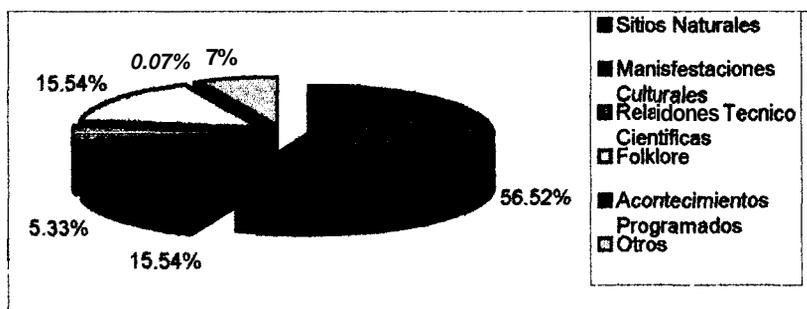
Es indispensable aprovechar la cercanía de Cotacachi con Ibarra y especialmente con Quito y Otavalo que son lugares de concentración de visitantes nacionales y extranjeros, de donde emprenden sus **recorridos** cientos de turistas, ya que Imbabura en general cuentan con atractivos de diversa índole como son:

- Sitios Naturales, manifestaciones culturales.
- Realizaciones técnico-científicas.
- Acontecimientos Programados.
- Folklore, etc.

Esto permite que el visitante obtenga diferentes alternativas de visita al sitio, con el objetivo a la satisfacción de sus propias necesidades. El turismo de aventura ha sido y seguirá siendo una de las actividades principales de la provincia, específicamente del continente americano que es un mercado muy significativo para el Ecuador, presentando el 77% del total de ingreso al país, con llegadas de extranjeros, principalmente de EE.UU. con una participación del 21%, representando en un 4% Alemania y un 3% Francia (Información proporcionada por la oficina de turismo de la ciudad de Ibarra). Al obtener estos datos de números de visitantes, podemos decir que la gran mayoría de turistas optan por visitar la provincia, en busca de aventura y sitios naturales. Generalmente los meses de mayor influencia son en diciembre, enero, julio y agosto (Anexo # 9). La mayoría de los visitantes extranjeros contestaron que la motivación de su viaje fueron los atractivos naturales, seguidos en menor porcentaje por el folklore y manifestaciones culturales; -mientras que los acontecimientos programados pertenecen al menor porcentaje (Gráfico # 7).

**Gráfico # 7**

**VISITA DE EXTRANJEROS SEGÚN LOS ATRACTIVOS**



Fuente: Ministerio de Información y Turismo  
Séptima Convención Nacional de Turismo CETUR

En síntesis se puede decir que Imbabura es uno de los destinos principales de los visitantes, lo que se debería aprovechar ya que desafortunadamente Cotacachi se ha caracterizado por practicar un turismo de tránsito, debido a que no se crean nuevas alternativas que permitan retener al turista, ya que se conoce que existe la oferta de poquísimos paquetes turísticos, que no logran retener al visitante, es menester que se creen ideas innovadoras para la buena práctica de la actividad turística. Además hacen falta más establecimientos de alojamiento para que los precios de estos no sean tan costosos.

#### **4.1. Estructuración de la Demanda Turística del Cantón.**

Para poder determinar la demanda turística del cantón Cotacachi fue necesario realizar encuestas a turistas nacionales y extranjeros en la Laguna Cuicocha (Anexo # 10), hoteles y en la misma ciudad durante el mes de septiembre del 2000 y en el mes de marzo del 2001 con el objetivo de conocer el origen del mercado como: segmentación demográfica, forma, planificación y motivación de viaje, empresas con quien mantienen contacto, motivación, estadía, calidad en los servicios de alojamiento, alimentación, recreación, posicionamiento del destino, grado de información y satisfacción de la experiencia (Anexo # 11), (6, 14).

## 4.2. Características de la Demanda.

Estas características se han determinado mediante encuestas realizadas para definir el perfil del turista, segmentación demográfica y la motivación del viaje:

### a. Información Demográfica.

Edad.

Las encuestas demuestran que el porcentaje mayor de visitas al cantón, en cuanto a turistas nacionales comprenden entre los 15 a 25 años con un 67% y los turistas extranjeros entre 26 y 36 años representando un 50% (Cuadro# 18).

**Cuadro # 18**

#### ESTRUCTURA DE EDAD DE TURISTAS

Edad	Nacionales	Extranjeros
De 15 a 25 años	67%	42%
De 26 a 36 años	15%	50%
De 37 a 47 años	5%	4%
De 48 a 58 años	3%	4%
De 59 a 69 años	10%	10%

Fuente: Encuestas realizadas por: Venus Palacios y Mariela Zavala.

Sexo.

De los turistas extranjeros el 68% pertenece al sexo masculino y el 32% al sexo femenino. En lo que se refiere a turistas nacionales el 60% son de sexo masculino y el 40% de sexo femenino.

## Educación.

El 51% de los turistas nacionales correspondientes al mayor porcentaje han culminado la secundaria, mientras que el 49 % de los extranjeros tienen un nivel educativo universitario.

(Cuadro# 19).

### Cuadro # 19

#### NIVEL EDUCATIVO DE TURISTAS

Nivel	Nacionales	Extranjeros
Secundaria	51%	13%
Universidad	30%	49%
Profesional	19%	38%

Fuente: Encuestas realizadas por:  
Venus Palacios y Mariela Zavala.

## Ocupación.

Según las encuestas la mayoría de los visitantes son estudiantes universitarios, en su mayoría en un 61% y 34% correspondientes a turistas extranjeros y nacionales respectivamente.

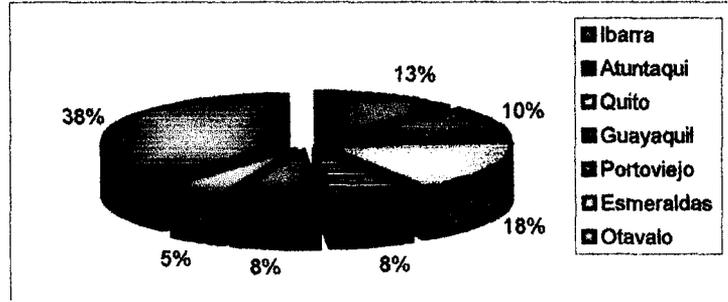
## Lugar de Residencia.

### Turistas Nacionales.

El 38% de los turistas nacionales provienen de Otavalo, el 18% de Quito, mientras que el 13% son visitantes de Ibarra, el 10% es de Atuntaqui, el 8% son de Portoviejo y Guayaquil y el 5% corresponde a Esmeraldas (Gráfico# 8).

Gráfico # 8

### LUGAR DE RESIDENCIA TURISTAS NACIONALES



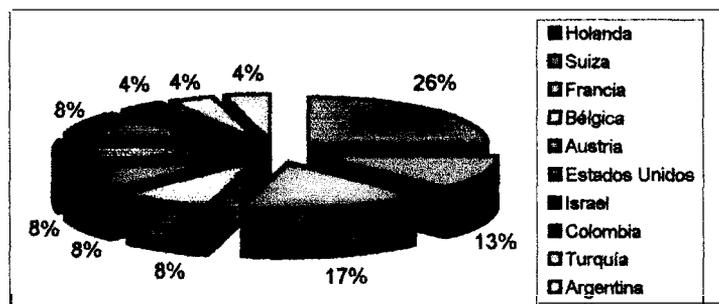
Fuente: Encuestas realizadas por: Venus Palacios y Mariela Zavala.

### Turistas Extranjeros.

Como lo demuestra el siguiente cuadro la mayoría de turistas provienen de Holanda con el 26%, seguido por Francia con el 17%, mientras que el 13% son visitantes de Suiza, el 8% son de Bélgica, Austria, Estados Unidos e Israel y el 4% le corresponde a los países de Turquía, Argentina y Colombia (Gráfico # 9).

Gráfico # 9

### LUGAR DE RESIDENCIA TURISTAS EXTRANJEROS



Fuente: Encuestas realizadas por: Venus Palacios y Mariela Zavala.

### Empresa con las cuales mantienen Contacto:

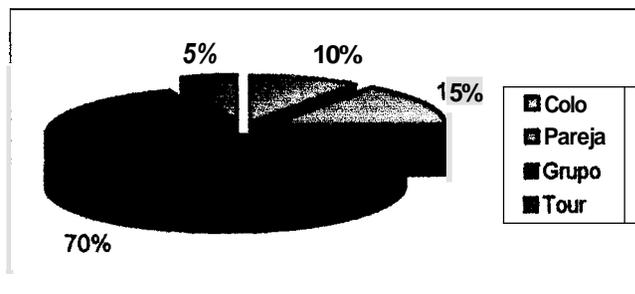
Por lo general los turistas extranjeros que visitan este cantón no mantiene ningún contacto con empresas turísticas, según las encuestas solo el 25% lo hicieron y el 75% no. En lo que respecta a los turistas nacionales, ninguno de ellos mantiene contacto con alguna empresa turística.

### b. Perfil del Turista, Hábitos de Viaje.

La mayoría de los turistas nacionales viajó en grupo que es el 70%, mientras que el 15% lo hizo en pareja, el 10% solos y el 5% en tour (Gráfico # 10).

**Gráfico # 10**

#### HABITOS DE VIAJE TURISTAS NACIONALES

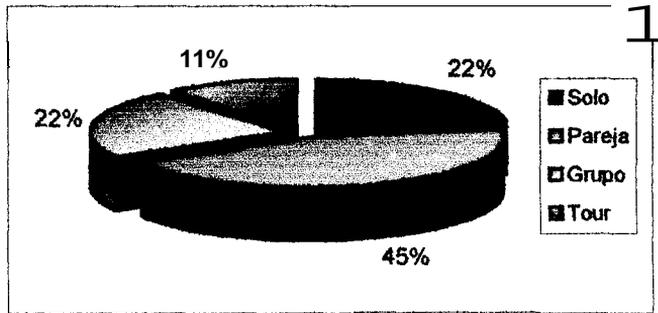


Fuente: Encuestas realizadas por: Venus Palacios y Mariela Zavala.

### Turistas Extranjeros.

La mayoría de los turistas viajó en pareja que es el 45%, mientras que el 22% lo hizo solo y en grupo y el 11% en tour (Gráfico # 11).

**Gráfico # 11**  
**HABITOS DE VIAJE**  
**TURISTAS EXTRANJEROS**



Fuente: Encuestas realizadas por: Venus Palacios y Mariela Zavala.

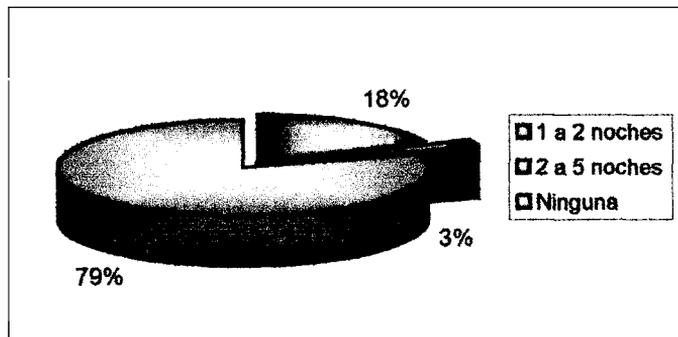
**Estadía.**

**Turistas Nacionales.**

Según los resultados de la encuesta la mayoría de los turistas nacionales es decir el 79% no permanecieron en Cotacachi, el 18% se quedó de 1 a 2 noches y el 3% lo hizo de 2 a 5 noches.

(Gráfico # 12).

**Gráfico # 12**  
**TIEMPO DE ESTADIA**  
**TURISTAS NACIONALES**



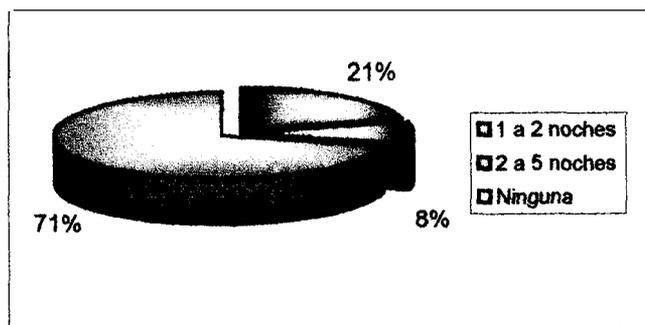
Fuente: Encuestas realizadas por: Venus Palacios y Mariela Zavala.

### Turistas Extranjeros.

La mayoría es decir el 71% no se hospedaron en Cotacachi, de los turistas extranjeros que si lo hicieron tenemos que el 21% permaneció de 1 a 2 noches, mientras que el 8% de 2 a 5 noches (Gráfico # 13).

**Gráfico # 13**

#### TIEMPO DE ESTADIA TURISTAS EXTRANJEROS



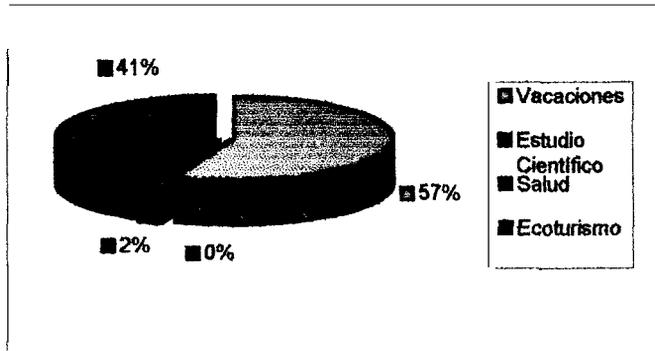
Fuente: Encuestas realizadas por: Venus Palacios y Mariela Zavala.

### c. Motivación por Desplazamiento.

#### Turistas Nacionales.

La mayoría de los turistas nacionales que visitaron Cotacachi lo hicieron por vacaciones es decir que estamos hablando del 57%, mientras que el 41% lo hicieron por disfrutar del ecoturismo y solo el 2% fue por estudio; al igual que los turistas extranjeros, ninguno de los turistas nacionales visitó el cantón por razones de salud (Gráfico # 14).

**Gráfico # 14**  
**MOTIVACIÓN**  
**TURISTAS NACIONALES**

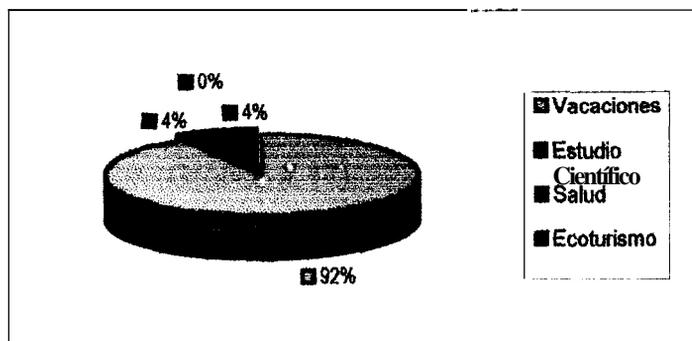


Fuente: Encuestas realizadas por: Venus Patacios y Mariela Zavala

**Turistas Extranjeros.**

La mayoría de los turistas quienes visitaron el cantón Cotacachi lo hicieron por vacaciones es decir el 92%, mientras que el 4% lo hicieron por estudio y ecoturismo; sin embargo según la encuesta nadie visito el cantón por salud (Gráfico # 15).

**Gráfico # 15**  
**MOTIVACIÓN**  
**TURISTAS EXTRANJEROS**



Fuente: Encuestas realizadas por: Venus Palacios y Meriela Zavala.

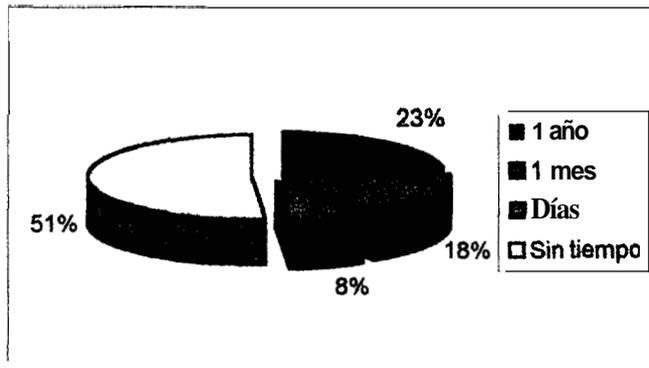
#### d. Tiempo de Planificación del Viaje.

##### Turistas Nacionales.

En cambio la mayoría de los turistas nacionales equivalente al 51% no planificaron su viaje a Cotacachi, el 23% en un año, mientras que el 18% lo hizo en meses y el 8% solo en días.

(Gráfico # 16).

**Gráfico # 16**  
**TIEMPO DE PLANIFICACIÓN**  
**TURISTAS NACIONALES**

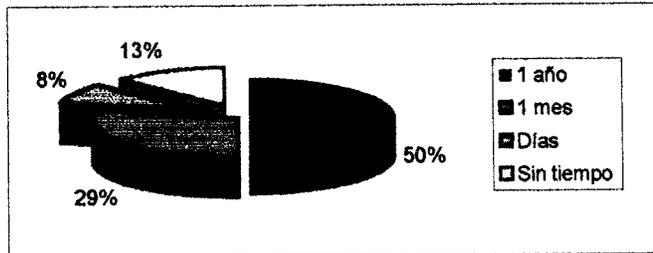


Fuente: Encuestas realizadas por: Venus Palacios y Mariela Zavala.

##### Turistas Extranjeros.

De acuerdo a las encuestas la mayoría es decir el 50% de los turistas extranjeros planificaron su viaje a Cotacachi en un año, el 29% en un mes, mientras que el 13% lo hizo sin planificarlo y el 8% solo en días (Gráfico # 17).

**Gráfico # 17**  
**TIEMPO DE PLANIFICACIÓN**  
**TURISTAS EXTRANJEROS**



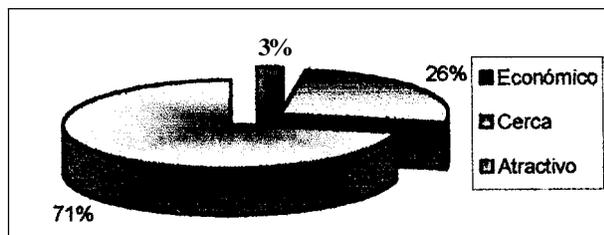
Fuente: Encuestas realizadas por. Venus Palacios y Mariela Zavala.

e. Preferencia del lugar.

**Turistas Nacionales.**

Al igual que los turistas extranjeros, los nacionales decidieron visitar el este cantón motivados por su atractivo en un 71%, en cambio el 26% lo hizo por encontrarse cerca y tan solo el 3% por lo económico (Gráfico # 18).

**Gráfico # 18**  
**PREFERENCIA DEL LUGAR**  
**TURISTAS NACIONALES**

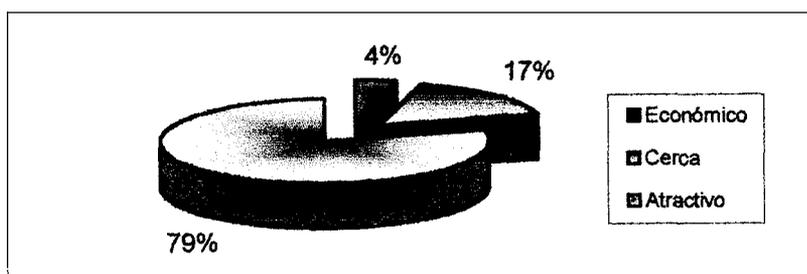


Fuente Encuestas realizadas por. Venus Palacios y Mariela Zavala.

### Turistas Extranjeros.

De acuerdo a las encuestas el 79% de los turistas extranjeros decidieron visitar Cotacachi motivados por su atractivo, mientras que el 17% lo hizo por ~~ser~~ cerca y tan solo el 4% lo por lo económico (Gráfico # 19).

**Gráfico # 19**  
**PREFERENCIA DEL LUGAR**  
**TURISTAS EXTRANJEROS**



Fuente: Encuestas realizadas por: Venus Palacios y Mariela Zavala.

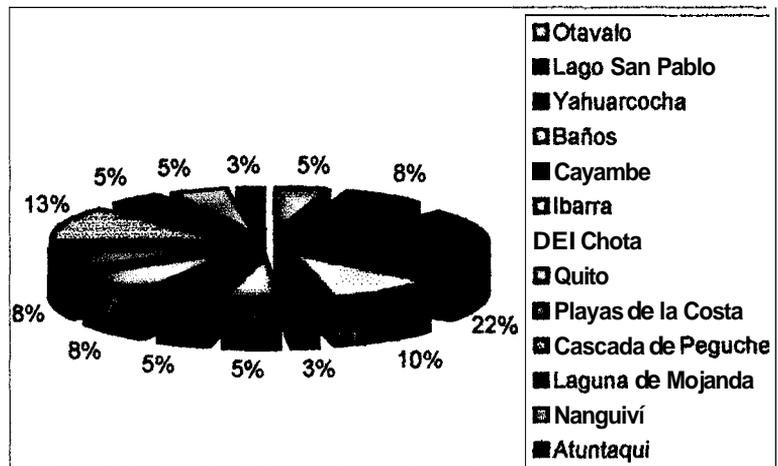
### f. Alternativas de Viaje.

#### Turistas Nacionales.

El 22% de los turistas nacionales tuvieron como segunda opción o alternativa de viaje visitar ~~la~~ laguna de Yahuarcocha, el 13% la cascada de Peguche; en cambio el 10% el cantón Batios, el 8% a el lago San Pablo, a la ciudad de Quito y a las playas de la costa. Por otro lado el 5% la ciudad de Otavalo, ~~la~~ de Ibarra, el valle del Chota,

las piscinas de Nanguiví y la laguna de Mojanda y el 3% a Cayambe y Atuntaqui (Gráfico # 20).

Gráfico # 20  
ALTERNATIVAS DE VIAJE  
TURISTAS NACIONALES



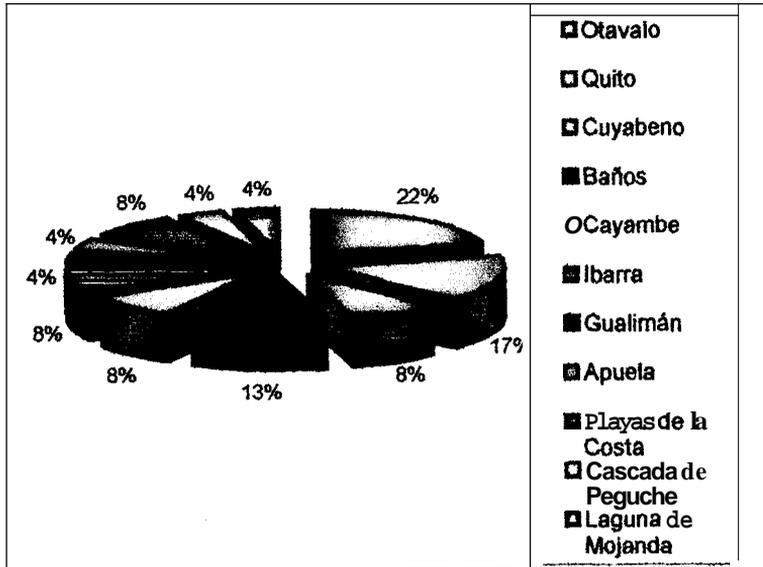
Fuente: Encuestas realizadas por: Venus Palacios y Mariela Zavala.

### Turistas Extranjeros.

El 22% de los turistas extranjeros tuvieron como segunda opción o alternativa de viaje visitar la ciudad de Otavaio, el 17% la ciudad de Quito; en cambio el 13% el cantón Baños, el 8% Cuyabeno, Cayambe, la ciudad de Ibarra y las playas de la costa. Por otro lado el 4% tuvo como alternativa de viaje las cascadas de Peguche, la Laguna de Mojanda, la parroquia de Apuela, y el Complejo Turístico Gualimán (Gráfico # 21).

Gráfico # 21

ALTERNATIVAS DE VIAJE  
TURISTAS EXTRANJEROS



Fuente: Encuestas realizadas por: Venus Palacios y Mariela Zavala.

g. Opinión de los Turistas sobre el Destino.

**Turistas Nacionales.**

El 38% de los turistas nacionales opinaron que el destino fue muy bueno, el otro 38% dijeron que era bueno y el 24% prefirió no contestar.

**Turistas Extranjeros.**

El 51% de los turistas extranjeros opinaron que el destino fue muy bueno, el 35% dijeron que era bueno, sin embargo el 14% prefirió no contestar.

#### **h. Opinión de los Turistas sobre los Atractivos.**

##### **Turistas Nacionales.**

El 51% de los turistas nacionales opinó que los atractivos son muy buenos, mientras que para el 29% son solo buenos y el 20% prefirió no opinar.

##### **Turistas Extranjeros.**

El 49% de ellos opinó que los atractivos son muy buenos, en cambio para el 27% los atractivos son solamente buenos y el 24% prefirió no opinar.

#### **i. Opinión de los Turistas sobre los Servicios.**

##### **Turistas Nacionales.**

El 11% de los turistas nacionales opinó que los servicios son muy buenos, para el 42% son solamente buenos y el 47% prefirió no opinar.

##### **Turistas Extranjeros.**

El 26% de los encuestados opinó que los servicios son muy buenos, por otro lado para el 38% son buenos, mientras que el 36% prefirió no opinar.

## **j. Opinión sobre la Calidad de Información Turística.**

### **Turistas Nacionales.**

El 24% opinó que si obtuvo la información turística necesaria para su viaje a Cotacachi por amigos y agencias de viajes, el 76% opinó que no. El 97% recomendaría la visita a este lugar, mientras que el 3% no lo haría.

### **Turistas Extranjeros.**

El 73% opinó que si obtuvo la información turística necesaria para su viaje a Cotacachi en guías turísticas como Lonely Book y Routard, por amigos y agencias de viajes, el 27% opinó que no.

Después de su visita el 90% recomendaría la visita al cantón Cotacachi y el 10% no.

## **k. Resultados de las Encuestas Realizadas en el Cantón Cotacachi a sus Visitantes.**

Según los resultados de las encuestas, tomadas en los periodos de septiembre del 2000 y marzo del 2001, considerando los porcentajes mayores y menores para definir del perfil del turista y tener una visión clara del posible comprador del destino y de los problemas existentes en cuanto a la calidad del servicio que se ofrece en la planta turística, además de las oportunidades que se podrían aprovechar.

Para empezar es una población joven la que visita Cotacachi tanto nacionales como extranjeros y en menor proporción turistas de la tercera edad, esto se debe a que la mayoría de las actividades están orientadas hacia los deportes de aventura como andinismo, mountain bike, equitación, etc.

Existe poca promoción de los atractivos por parte de instituciones y/o empresas: Ministerio de turismo, agencias de viajes, etc. A pesar de que ahora en el cantón se ha formado un Comité de Turismo con el fin de mejorar su imagen turística, así como también lo está haciendo el UNOCARC, donde han buscado ayuda internacional para llevar a cabo todos sus proyectos. El Ilustre Municipio de Cotacachi y el Ministerio del Ambiente están también trabajando con las organizaciones antes mencionadas para lograr juntos un mismo fin.

Una de las estadísticas importantes son las visitas de parejas de los extranjeros y la de grupos de los nacionales. En donde las agencias u operadoras deberían aprovechar para que se incremente la estadía en este lugar, fijándose en los periodos de temporada alta para hacer promoción turística. Existe la necesidad de una planificación de mediano y largo plazo de quienes están involucrados en el negocio.

Algunos de los motivos que causa la disminución de estadias es porque:

Las instalaciones no son lo suficientemente buenas en la zona y las que si lo son tienen un precio muy elevado incluso para los turistas extranjeros que están acostumbrados a pagar precios altos y por un buen servicio, además como no están acostumbrados a recibir gran número de visitantes, cuando esto sucede no están lo suficientemente preparados para afrontarlo.

La opinión del destino contrasta con aquella de los servicios. Hay una buena opinión de los primeros y una no muy buena de los segundos. Aquí hay que resaltar que atractivos sin buenos servicios tienden a desaparecer o al menos a no mantenerse vigentes.

En el turismo no solo basta tener paisajes espectaculares, lindas montañas, caídas de agua, lagunas, etc. ya que a pesar de todo las comodidades son primordiales para que el turista regrese. Debemos resaltar que la principal motivación ha sido los atractivos.

A continuación mostramos los resultados:

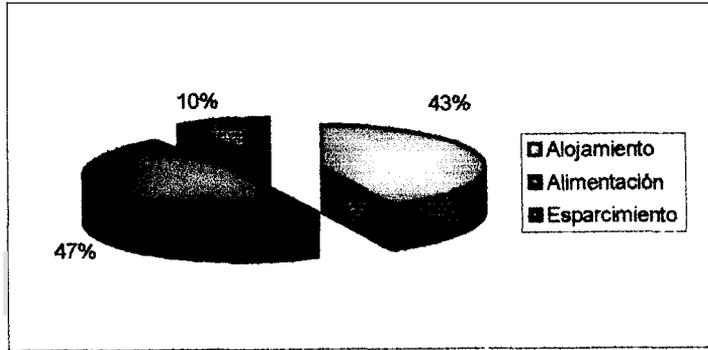
## CAPÍTULO V

### PROPUESTAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN COTACACHI Y CIRCUITOS OPCIONALES

Aprovechando todos **los** atractivos turísticos con los que cuenta este cantón, su promoción va ha ser enfocada en un nuevo concepto de turismo, “Agroturismo” que **en** Europa, especialmente en Francia y España está dando muy buenos resultados no sólo porque ayuda en la economía familiar y por ende al aparato económico **del** país sino porque además de recuperar todas **las** tradiciones que en un mundo moderno se van perdiendo a través del tiempo, permite también a la mujer rural una participación más activa dentro de **su** sociedad.

En **los** circuitos opcionales describimos diferentes alternativas en cuanto a rutas y precios a fin de que **el** turista pueda disfrutar plenamente de su estadía en la hermosa ciudad de Cotacachi y de este modo cumplir con el objetivo de nuestras propuestas.

**Gráfico # 22**  
**OFERTA TURÍSTICA EN COTACACHI**



Fuente: Encuestas realizadas por: Venus Palacios y Mariela Zavala.

### Cuadro # 20

#### CUADRO DEMOSTRATIVO DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

Porcentaje mayor	Turistas Extranjeros	Turistas Nacionales
Edad	De 26 a 36 (50%)	De 15 a 25 ( 67%)
Sexo	Masculino (68%)	Masculino (60%)
Educación	Universidad (49%)	Secundaria (51%)
Ocupación	Est. Universt. (34%)	Est. Universt. (61%)
Lugar de residencia	Holanda ( 26%)	Otavalo (38)
Contacto - Empresa	Agencias-viales(25%)	Ninguno
Forma de viaje	Pareja (45%)	Grupo (70%)
Motivo por desplazamiento	Vacaciones (92%)	Vacaciones (57%)
Planificación-Viaje	Un año ( 50%)	Sin planificación ( 51%)
Estadia	No se Hosp. (71%)	No se Hosp. ( 79%)
Motivación	Por su atractivo. (79%)	Por su atractivo (71%)
Alternativas viaje	Otavalo (22%)	Yahuarcocha (22%)
Opinión destino	Muy bueno (51%)	Muy bueno (38%)
Opinión atractivos	Muy bueno (49%)	Muy bueno (51%)
Opinión servicios	Bueno (38%)	No opinan (47%)
Opinión turística	Si (73%) Guía turística	No (76%)

Fuente: Encuestas realizadas por: Venus Palacios y Mariela Zavala

#### 4.3. Oferta Turística del Cantón.

Como lo muestra el inventario de la planta turística, el cantón Cotacachi cuenta en su mayoría con alojamiento de segunda y tercera jerarquía y en menor porcentaje encontramos de primera jerarquía con un total del 43%, mientras que en cuanto a la alimentación **solo** cuenta con jerarquías de segunda y tercera correspondientes al 47%. En este año se abrieron dos discotecas, que se ubican en la categoría de esparcimiento pertenecientes al 10%. Al igual que en la provincia de Imbabura el mayor porcentaje (54%) de establecimientos son hoteleros, seguidos de los de alimentación y esparcimiento con un 38% y un 8% respectivamente ( Gráfico # 22).

## 5.1. **Conceptualización.**

### **Promoción Turística.**

Acción directa o inmediata a favor de algo, se utiliza objetos o mensajes tangibles o no. Mezcla de marketing que nos sirve de elemento para influir en los turistas con el objeto de informar, persuadir y recordarle al mercado la existencia de un producto turístico y su venta.

### **Circuitos Opcionales.**

También llamados paquetes turísticos, es un grupo de ofertas organizados por investigadores de mercados turísticos a un precio global y que pueden ser adquiridos en un solo acto de compra.

## 5.2. **Vías para Promover Turísticamente el Cantón.**

En lo que se refiere a la Promoción Turística del Cantón Cotacachi una de las mejores maneras para comenzar a impulsar el turismo es por medio del “Agroturismo” como una actividad complementaria de turismo diferente y nuevo para nuestro país, que le permite al turista conocer la vida diaria de nuestros agricultores y ganaderos, su trabajo y hasta su gastronomía.

## 5.3. **Agroturismo.**

El agroturismo consiste en la prestación de servicios turísticos de alojamiento y restauración por parte de agricultores y ganaderos en

sus propias granjas y caseríos. Además de ofrecer diferentes alternativas de rutas dentro de estos lugares.

### 5.3.1. **Importancia.**

La necesidad de buscar soluciones con las cuales enfrentar la crisis económica, los efectos perversos de las reformas de las estructuras agrícolas y la destrucción de muchas áreas rurales han llevado a que exista esta nueva forma de turismo. En esta Óptica, el turismo rural permite, principalmente asegurar el mantenimiento y la conservación de unos espacios vivos y unos modos de vida Útiles tanto para sus habitantes como para las futuras generaciones urbanas.

Las comunidades rurales han tomado conciencia progresivamente que su desarrollo no será exógeno y que deben movilizar los recursos locales, mediante la implementación de actividades económicas que puedan ser competitivas.

Del conjunto de actividades potenciales, el turismo rural reúne una serie de ventajas que hacen de él, en muchos casos, el incentivo posible del desarrollo local. Esta ventaja estratégica no deja de entrañar ciertos peligros para el desarrollo del proceso; de allí la importancia de una planificación cuidadosa de la oferta turística en cada caso específico.

La demanda de actividades recreativas y de ocio en el medio rural por parte del habitante urbano, ha sido el elemento catalizador de la variedad de la oferta turística surgida a nivel local. Sin embargo, se trata de una demanda muy heterogénea: cada segmento de **clientela** requiere un tipo particular de actividad turística, que hay que identificar y adaptar en cada caso.

Por ejemplo en España, la fruticultura tropical de ciertas áreas mediterráneas, forma de turismo basado en explotaciones (la mitad dedicadas a la producción y la mitad a museos de especies exóticas y variedades), se **concretiza** en visitas a las explotaciones, en explicaciones sobre los **cultivos**, sus orígenes, sus tecnologías, su utilización, sus mercados, degustaciones de zumos o de frutas, e incluso la participación en algún tipo de tarea. El agroturismo fue lanzado hace tiempo en Tenerife (Islas Canarias), en donde existen varias explotaciones que funcionan de esta forma. Se pueden **encontrar** ejemplos similares en diferentes zonas desfavorecidas, para diferentes tipos de cultura y de explotación.

Los actores locales han tomado conciencia de las posibilidades de este recurso, tanto por su efecto multiplicador y productor de ganancias complementarias, como por su capacidad de creación de sinergias y generador de demanda de infraestructuras y de servicios

de apoyo al mundo rural, lo que beneficia tanto a la población local como a sus visitantes.

Algunos estudios realizados, en particular en Noruega y en Francia, muestran que los gastos por concepto de alojamiento, van acompañados de otras compras que se efectúan en la zona, dos o tres veces más importantes, esenciales para el mantenimiento y el desarrollo del comercio minorista y el artesanal.

### **5.3.2. Requisitos para que el Turismo Rural sea un verdadero Factor de Desarrollo Local.**

Es necesario formular los objetivos que se pretenden conseguir para cada caso específico, para luego determinar las acciones a emprender para ofrecer un producto turístico atractivo y diferente. En este sentido habría que cumplir con una *serie* de requisitos prioritarios:

Mantener un equilibrio, lo más Óptimo posible, entre los sistemas ecológicos, socioeconómicos y culturales de la zona, propiciando al mismo tiempo un proceso de desarrollo y por la misma razón de cambio.

Aportar a la población local una fuente de ingresos suplementarios que le permita enfrentar la crisis de los sistemas agrarios y de las

sociedades rurales, todo lo cual implica un control local de las decisiones de inversión.

Contribuir a la diversificación de las actividades económicas mediante el incremento de la oferta de servicios y de productos locales, que son en sí mismos factores de una mayor atracción turística.

Promover el intercambio entre las culturas y pueblos dentro del respeto y el conocimiento mutuo, como un factor de solidaridad y de cohesión social.

Influir positivamente en la estructuración de una política coordinada de ordenación territorial, mejorando la competitividad de las actividades económicas en las zonas menos desarrolladas, aportándoles las infraestructuras y los equipamientos indispensables para la calidad de vida, tanto de las poblaciones locales como de los turistas potenciales.

Estos son los requisitos que habría que cumplir, de la mejor manera, con vistas a elaborar un modelo concreto de turismo rural, fundado no únicamente en razones proteccionistas con la única preocupación de preservar el sistema de vida rural sino por la necesidad de un modelo que sea económicamente viable. Esto se puede aplicar en la zona de Intag, específicamente en Gualimán que es una zona

arqueológica privada donde sus dueños, a **pesar** de tener la iniciativa para convertirla en un sitio agroturístico; no cuentan con el suficiente conocimiento en **el** área turística ni con **el** debido asesoramiento y apoyo, sin embargo **ellos** han creado **un** albergue con 8 habitaciones para alojar a 32 **pax.** y ofrecen también servicios de alimentación y guía pero solo en idioma español en los alrededores de la hacienda y fuera de ella. Entre otros de los factores negativos está la falta de energía eléctrica y servicio telefónico.

En la visita que realizamos a este lugar **observamos** su gran potencial turístico, donde si ha sido aprovechado como tal, pero **aún** falta el asesoramiento adecuado.

### **5.3.3 Recomendaciones para Futuros Albergues Rurales.**

La **capacidad de** alojamiento para cada caserío debe ser limitada es decir de 12 personas como máximo. Lo que permitirá disfrutar de unas vacaciones tranquilas, sin aglomeraciones y recibiendo un trato familiar y en contacto directo con el mundo rural y la naturaleza. Además los alojamientos podrían estar abiertos durante todo el año y todos ellos, deberán contar con agua **caliente** y calefacción.

Categorías y tipos de servicios que se pueden ofrecer:

- Alojamiento y desayuno.
- Alojamiento y uso de cocina puesta a disposición de los

huéspedes.

- Alojamiento en régimen de media pensión.
- Alojamiento en régimen de pensión completa.

#### 5.3.4. Propuestas: Actividades.

**Actividades Agrarias y Ganaderas.-** Participar en las labores de la explotación agraria, elaborar mermeladas de mortillo, que es una fruta silvestre, generalmente ~~se la~~ utiliza también para elaborar fa colada morada. Ordeñar vacas, elaborar queso fresco, cuidar ovejas, los caballos, recoger los huevos en el gallinero.

**Productos Caseros.-** Productos elaborados en casa como por ejemplo: queso, mantequilla, pan, mermeladas, etc. <sup>colada :</sup>

**Productos Bioecológicos.-** Productos sembrados y cultivados por agricultores sin el uso de pesticidas ni fertilizantes artificiales. En la zona de Intag, específicamente en **Apuela** venden **café orgánico**, el mismo que posee un exquisito sabor y es exportado a países como Francia y Japón.

**Artesanía.-** Observar a las artesanas tejiendo, al talabartero trabajando el cuero. Descubrir los productos elaborados de forma totalmente artesanal e iniciarse a los oficios tradicionales del medio rural.

**Gastronomía.-** Descubrir la gastronomía tradicional de las comunidades como: Gualimán, Morochos, Chilcapamba, La Calera y Tunibamba.

Y poder saborear los productos naturales elaborados en *casa*, o aprender a *cocinar* recetas tradicionales con la ayuda de **los** dueños de **los** alojamientos, antes de compartir la mesa con ellos.

**Otras Actividades.-** Visitas a las comunidades indígenas, a los sitios sagrados, a sitios naturales, buscar plantas medicinales, exóticas o frutos silvestres, observación de pájaros, ascensiones a montañas y volcanes, paseos a caballo, mountain bike, parapente, etc.

#### **5.4. Ecoturismo.**

El ecoturismo es aquella modalidad turística ambientalmente responsable que consiste en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas; así como cualquier manifestación cultural ( del presente y del pasado ) que pueden encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico para las poblaciones locales (Guía Metodológica para

Desarrollos y Proyectos de Ecoturismo, Juan Black Maldonado, Quito, 1994), (5).

#### **5.4.1. Importancia.**

El turismo en su modalidad ecológica es una oportunidad enorme para ampliar el conocimiento, intereses y preferencias a favor de la conservación de áreas naturales.

Se desarrolla en espacios naturales y aprovecha servicios ambientales que existen en forma de bienes públicos o recursos comunes, así las áreas naturales constituyen el **sustrato** básico sobre el que se apoya el ecoturismo. El turismo sin calidad ecológica no es viable, sobre todo ahora en que son cada vez más marcadas las preferencias ambientales de los consumidores de servicios turísticos.

#### **5.4.2. Requisitos para que el Ecoturismo sea un Éxito.**

Se debe tomar en cuenta lo siguiente:

- Correcta aplicación de conocimiento legal y administrativo, promoción, capacitación y desarrollo de mercados.
- Optimizar beneficios derivados de la actividad turística minimizando los impactos negativos sobre los recursos naturales y culturales.

- Tomar en cuenta que se requiere de integrar políticas y esfuerzos institucionales en materia de turismo y ecología.
- Propiciar la integración de las comunidades locales y regionales en la planificación y **desarrollo** de la actividad turística.

#### 5.4.3. Senderos de la Reserva Cotacachi-Cayapas.

Cotacachi-Cayapas es una reserva ecológica que **nos** ofrece montañas en los trópicos; montañas que se formaron por procesos geológicos recientes cuyas huellas dejadas se pueden interpretar en el antiguo cráter ocupado actualmente por **la** laguna Cuicocha.

Montañas que posibilitan una gradiente altitudinal que baja hacia las tierras tropicales de la costa, una gradiente que atraviesa por varias zonas de vida; tierras montañosas y tropicales en **las** que se han asentado grupos **humanos** que poseen una antigua y rica historia (9)

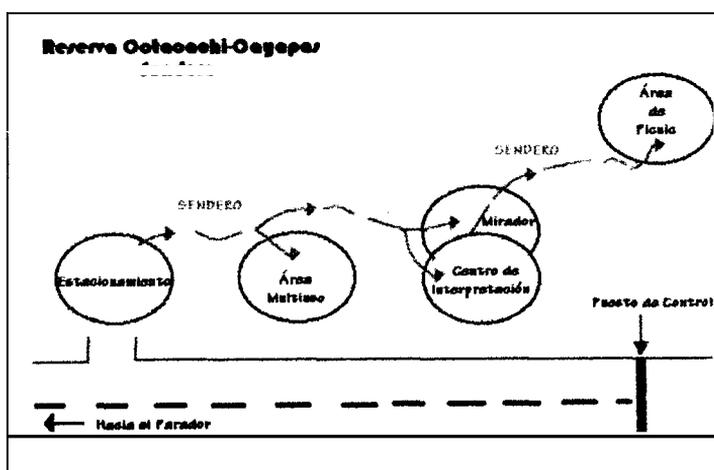


Figura # 3. Sendero de **la** Entrada de la Reserva Cotacachi.

Los senderos que se pueden recorrer en la reserva son los siguientes:

- Sendero autoguiado en el Cráter de Cuicocha “Jorge Campuzano”.
- Sendero Natural Cristococha-Bosque Andino.
- Sendero Natural “Páramo del Yanahurco – Laguna de Piñán”.
- Sendero “Rio Contrahierbas – Laguna de Piñán”.
- Mirador al Imbabura.
- Visita a la Laguna Cuicocha.
- Ascensión al Volcán Cotacachi.

(Plan de Interpretación Ambiental Reserva Cotacachi – Cayapas 1998).

### **5.5. Alternativas que se pueden realizar dentro de la Ciudad.**

Además de disfrutar de los diferentes senderos, se pueden realizar otras actividades como por ejemplo visitar las tiendas de ropa y artesanías, visitar las iglesias, parques y el museo.

#### **Visita a las Tiendas de Ropa y Artesanías.**

Allí se puede encontrar artículos de cuero de excelente calidad, que no solo cubren la demanda nacional, sino que sobran para la exportación. Hay cerca de 300 tiendas en donde se puede comprar una chaqueta por 100 dólares, aunque hay de 60 y de 150; un

sombrero al estilo de Indiana Jones por 20; una elegante maleta para viajes internacionales por 70; un portaternos por 80 o una camisa por 70. El repujado en cuero es manual y su principal obra son las sillas de montar, que llegan a costar hasta 380 dólares. Hay chompas de cuero en otros lugares del Ecuador, pero en Cotacachi tienen un mejor corte, según se nota en los modelos que se exhiben en las tiendas, que constituyen uno de los más antiguos atractivos turísticos de la zona.

#### **visita a las Iglesias.**

Existen dos iglesias: La Matriz y San Francisco las cuales encierran parte de la historia de Cotacachi las mismas que no se pueden dejar de conocer al igual que las parques que llevan su mismo nombre.

#### **Visita al Museo de las Culturas de Cotacachi.**

En el museo se aprecian el origen y la evolución del arte y la cestería con raíces vegetales del bosque andino. La alfarería es un capítulo aparte, pues según la tradición allí se daba forma a la mejor cerámica de la región. Igual importancia tuvieron la platería y la talabartería. Allí convive la memoria de los talladores y los herreros y de una infinidad de artes manuales que todavía sobreviven y mantienen las técnicas ancestrales.

La entrada para ecuatorianos cuesta 25 centavos y para extranjeros un dólar.

## 5.6. Cotización de Circuitos Opcionales (Paquetes Turísticos).

### PROVINCIA DE IMBABURA

**Duración:** 3 días = 2 noches.  
**incluye:** 3 desayunos, 1 almuerzo, 2 cenas.  
**Mercado dirigido:** Mundial

#### Primer Día:

- Desayuno en la Hostería (\*).
- Salida hacia la Laguna de Mojanda, ubicadas a 17 Km. del sur de Otavalo.  
Duración 60 min.
- Salida hacia el Lago San Pablo, ubicada a 3 Km. al sureste de Otavalo se pueden tomar fotos y caminar alrededor del lago.
- Retorno a la Hostería.
- Almuerzo en la Hostería.
- Paseo en los botes.
- Cena en la Hostería.



Figura # 4. Laguna de Mojanda.

## Segundo Día:

- Desayuno en la Hostería.
- Salida hacia Otavalo, ubicada a 23 Km. al suroeste de Ibarra y a 92 Km. al noroeste de Quito.
- Visita a la cascada de Peguche.

**Duración** del recorrido: Hora y media.

- Visita a San Antonio de Ibarra, conocida por los tallados de madera.
- Llegada al Hotel.
- Cena.



**Figura # 5. Otavaleño**

## Tercer Día:

- Desayuno en la Hostería.
- Visita al cantón Cotacachi, ubicada a 25 Km. al suroeste de Ibarra y a 104 Km. al noroeste de Quito.
- Visita a la Reserva Cotacachi -Cayapas: Se encuentra la Laguna de Cuicocha, ubicada a 12 Km. al oeste de Cotacachi.

**Duración** del recorrido: 4 horas.

🌐 Llegada a la hostería.

### Cuadro # 21

## COTIZACIÓN DEL PAQUETE PROVINCIA DE IMBABURA POR PERSONA DURACIÓN 3 DÍAS 2 NOCHES

Servicios	Lugar	Precio por Pax. (USD)	Precio Total (USD)	Observación durante todos los pases
Transporte	Otavalobarra Cotacachi	25 (5 horas)	75	3 días
Hostería**	Otavalobarra	46,36	92,72	Incluye el 22% servicio y desayuno continental
Alimentación	Otavalobarra	11 Almuerzo + 21.96 Cena	32,96	1 Almuerzo + 2 Cenas
Crucero Hostería	Otavalobarra	5	5	1 noche 1 hora
Entrada	Reserva Cotacachi - Cayapas	1 extranjeros	1	1 día
Comisión e Imprevisto Pago			20.57	
	<b>Total del paquete</b>		<b>227.25 USD</b>	

De todos los servicios se recibe un 10% de comisión:

### Cuadro # 22

## COMISIONES DEL PRIMER PAQUETE

Servicios 10%	Comisión USD
Hostería **	9.27
Alimentación	3.30
Transporte	7.50
Paseos Totales	0.50
<b>Comisión Total</b>	<b>20.57</b>

A 227.25 USD le aumentamos un 20% adicional.

**TOTAL: 45,45 USD**

10% Agencia Organizadora del Tour: 22.73 USD

10% Agencia que Compra el Tour: 22.73 USD

- El costo por pareja se reduce en un 20% =  $208.71 \times 2 = 417.42$  USO
- Por grupo de 4 personas o mas en un 30% =  $199.44 \times 4 = 797.76$  USD

## Descripción de los Servicios:

### Hostería Puerto Lago

La Hostería se encuentra clasificada en segunda categoría, posee:

Habitaciones sencillas: **38 USD + 22% Servicio"**

Cabañas para familias: **41 USD + 22% Servicio\***

Suit (7 pax) : **56 USD + 22% Servicio\***

\*Estos valores incluyen un desayuno continental y 30 minutos para pasear en bote.

Platos a la carta: **9 USD + 22% Servicio.** Almuerzos: **11 USD.**

Crucero en la noche, el **recorrido** tiene una duración de una hora, con música autóctona y la típica bebida del lugar, **el** valor es de **5 USD por pax.**

Servicios Complementarios Incluidos: mini cancha de **golf** y leña para la chimenea.

**PROVINCIA DE IMBABURA  
CANTÓN COTACACHI**

**Duración:** 4 días y 3 noches.

**Incluye:** 4 desayunos, 3 almuerzos, 1 cenas.

**Mercado dirigido:** Mundial

**Primer Día:**

- ☛ Desayuno en el Restaurante inty Huasi.
- ☛ Alojamiento en la Hostería Mesón de las Flores.
- ☛ Visita al Cementerio de la ciudad de Cotacachi, se podrá observar una de las costumbres indígenas llamada Huachacaray, celebrada los días lunes. Se pueden tomar fotos.

**Duración del Recorrido:** 15 min.

- ☛ Recorrido por la iglesia La Matriz y su parque principal.
- ☛ Visita al Museo de las Culturas.
- ☛ Recorrido, por la avenida 10 de Agosto, donde podrán adquirir una multitud de artesanías bellamente trabajadas por artistas con varias generaciones de tradición, además, prendas de vestir, monturas de caballo, todos estos hechos con un fino acabado de cuero, típico de Cotacachi.

**Duración del Recorrido:** 2 horas.

- ☛ Almuerzo en la Hostería.
- ☛ Visita a las piscinas de Yanayacu.

**Duración de la visita:** 3 horas.

- ☛ Regreso a la hostería.

## Segundo Día:

- ☛ Desayuno en el Restaurante ínty Huasi.
- ☛ Visita a la Reserva Cotacachi - Cayapas.

### ☛ Mirador al Imbabura.

Este mirador se encuentra ubicado en la vía que va desde el control de la laguna de Cuicocha a las antenas de repetición custodiadas por personal militar en el páramo de Morocho.

El lugar para el mirador está ubicado a 4 Km. del control de ingreso a Cuicocha, siguiendo por la vía que existe al lado derecho. Desde este lugar se puede observar Otavalo, el Lago San Pablo, el volcán Imbabura, el nudo de Mojanda – Cajas y más hacia el Sur los nevados Cayambe, Cotopaxi y Pichincha.

### ☛ Visita a la Laguna Cuicocha.

La laguna **Cuicocha** es uno de los principales atractivos turísticos del Ecuador. Pertenece a la reserva ecológica Cotacachi – Cayapas y está a soto 20 minutos en automóvil desde la población de Cotacachi. Llegar es fácil, pues hay una clara señalización y una vía en buenas condiciones, que sube paulatinamente por medio del paisaje andino.

Junto al lago existen un museo y un centro de interpretación, a cargo del Ministerio del Ambiente, para conocer en detalle las características de la zona. Vanos guías de esa dependencia ofrecen la información adecuada.

La forma de cráter, a manera de cono, hace que las aguas mantengan un constante proceso de aireación, lo cual evita cualquier indicio de putrefacción. Además sopla una suave brisa que mantiene el ambiente fresco y puro. Se calcula que en la parte más honda tiene 200 metros de profundidad, según algunos buzos que se han sumergido. Tanto el Ministerio de Medio Ambiente como el Municipio de Cotacachi han instalado dos atracaderos en las orillas, con muelles seguros y lanchas de fibra para navegar en las tranquilas aguas del Cuicocha.

La travesía alrededor de los islotes, cuesta un dólar por persona.

Duración de la Travesía: 1 hora.



Figura # 6. Laguna Cuicocha y Turistas.

En el centro están dos islotes también de origen volcánico: Teodoro Wolf y Padre Yerovi, y en medio de los dos, un estrecho canal en donde viven colonias de patos galletas llamado Canal del Ensueño. Allí mismo el agua es burbujeante por causa de las pequeñas fumarolas del fondo, que delatan la condición volcánica de este lugar, a 3.060 metros

sobre el nivel de mar. También se puede tomar un sendero alrededor del cráter cuyo recorrido tarda cuatro horas, no es agotador y ofrece excelentes posibilidades para la fotografía. Se utiliza generalmente para paseos familiares.

A continuación mostramos los diferentes senderos que ofrece esta Reserva con sus respectivos precios y salidas (Cuadro # 23):

**Cuadro # 23**

**SENDEROS DE LA RESERVA COTACACHCAYAPAS**

Senderos	Temporada	Duración	Salida - Llegada	Precio Día x Pax USD
Cráter de Culcocha	Todo el año	4 horas	Mañana y tarde	0,20 nac. 1 ext.
Natural Cristococha-Bosque Andmo	Todo el año preferible mente de Junio-Septiembre	7 día o más	5:00 AM - 17:00 PM (1 día)	1 nac. 5 ext.
Natural Páramo de Yanahurco-Laguna de Piñán	Todo el año preferible mente de Junio - Septiembre	3 o 4 días	5:00 AM se llega a las 14:30 PM	1 nac. 5 ext.
Río Contrahierbas-Laguna de Piñán	Todo el año preferible mente de Junio - Septiembre	3 o 4 horas	5:00 AM - 14:00 PM (1 día)	1 nac. 5 ext.
Ascensión Volcán Cotacachi	Todo el año preferible mente de Junio - Septiembre	2 días 1 noche	5:00 AM - 12:00PM	1 nac. 5 ext.

Fuente: Plan de Interpretación Ambiental Reserva Cotacachi Cayapas - Año 1997.

Para recorrer los últimos cuatro senderos, se tiene que pedir autorización al Ministerio del Ambiente, por medio de una carta dirigida al Dr. Rosales, quien es el Jefe de la Reserva Cotacachi (zona alta), con dos días de anticipación por lo menos. En dicha carta se debe

describir el sendero elegido, número de matrícula del carro, el número de visitantes, el nombre de la persona responsable o la empresa encargada del tour.

### ❖ **Sendero Autoguiado en el Cráter de Cuicocha “Jorge Campuzano”.**

Este sendero fue construido hace varios años y se encuentra en mal estado, a pesar de haber sufrido algunos daños los letreros interpretativos, debido al vandalismo.

El recorrido de este sendero puede iniciarse:

- Desde el área de control de turismo.
- Desde el centro de interpretación.
- Desde el páramo de Morocho.
- Desde el sector de los pinos, al otro extremo del sendero.

**Recomendaciones:** Este sendero puede ser utilizado por cualquier tipo de persona sin que se requiera tener un intérprete o guía.

**Duración del Recorrido:** 4 horas.

### ❖ **Sendero Natural Cristococha-Bosque Andino.**

El acceso a el páramo de Cristococha se lo hace por Ibarra en dirección a Urcuquí, y luego tomar el desvío hacia la Hacienda el Hospital. El bosque relicto existente al lado occidental del volcán Cotacachi es un atractivo turístico para visitantes especializados.

**Su** extensión es de 5 hectáreas y **en conjunto** con Cristococha. A este bosque se puede llegar a caballo, caminando a campo traviesa, o también en canos 4 x 4.

**Recomendaciones:** El sendero se lo debe recorrer con guía especializado. Se debe utilizar ropa abrigada impermeable, calzado adecuado que no permita que entre la humedad.

Si el recorrido es más de un día se puede llevar una cocineta portátil, enlatados, etc.

**Duración** del Recorrido: 1 día o más.

#### ❖ **Sendero Natural "Páramo del Yanahurco - Laguna de Piñán".**

Este es un sendero exclusivamente para personas interesadas en hacer excursiones a pie, siendo el destino final las lagunas de Yanacocha, Burrococha y el Cerro Yanahurco para quienes gustan escalar. El sendero sigue la ruta marcada por los pobladores de las comunidades de Piñán y Chinchiví. Sube desde Irunguichu al Cerro Churotoma y atraviesa pequeños parches de bosque de Polylepis y zonas ganaderas, desde ahí llega a una pequeña planicie siguiendo el cause de un pequeño riachuelo, lugar donde es posible acampar. Desde ahí se continua hasta los 4000 m.s.n.m. y pasa entre los cerros Hugo y Albugui, en donde se encuentra otra área buena para acampar.

Posteriormente, se continua hacia el norte a las lagunas de Yanacocha o hacia el oeste a las lagunas de Burrococha, lugares prácticos para

montar un campamento base y de ahí **realizar** excursiones cortas alrededor del **Yanahurco** o para escalar a la cima del mismo volcán, cuya altura es 4535 m.

El regreso **se lo** hace siguiendo el camino carroable que llega a **la** hacienda el Hospital y desde ahí es posible bajar a pie a **Urcuquí** o buscar transporte hasta **Ibarra**.

**Recomendaciones:** La visita a esta zona debe ser realizado con la **compañía** de un **guía local**. La mejor época para realizar esta excursión es en el verano, desde Junio hasta Septiembre.

**Duración del Recorrido:** 3 o 4 días.

### **Sendero “Río Contrahierbas– Laguna de Piñán”.**

Este sendero es conocido como **el** sendero que va del Rosario a **Piñán** por **la** gente de las comunidades de la Parroquia de Cuellaje. Desde el Rosario, el sendero atraviesa por vastas zonas agrícolas y ganaderas hasta llegar al río Contrahierbas en donde **se** encuentra un bosque pluvioso montano alto (5.5 Km. aprox.). Desde aquí hasta llegar a la laguna de Piñán se atraviesa por una zona de bosque primario de unos 2.5 Km. de extensión, pero debido a la fuerte inclinación de la pendiente (**60°** y **50°**) y **al** tipo de suelo el recorrido puede demorar horas. Este sendero es peligroso para caminar ya que **los** pobladores de la parroquia de Cuellaje utilizan animales de carga para llevar el peso y esto a erosionado el sendero aún más.

Recomendaciones: **Este** sendero debe ser guiado, por lo que ningún turista debe entrar por su cuenta.

**Duración** del Recorrido: 3 o 4 horas.

### 👉 **Ascensión al Volcán Cotacachi.**

La ascensión al volcán Cotacachi, es ideal para oxigenar pulmones , desentumecer músculos y eludir dificultades del sedentarismo de la vida citadina.

Para llegar al volcán (el único ~~de~~ área con constante pero pequeña cantidad de nieve), lo más aconsejable es subir hasta el punto llamado: Las Antenas, para lo cual se requiere un vehículo 4 x 4, que se tarda alrededor ~~de~~ dos horas desde Cotacachi. Una vez en el sitio, lo correcto es *dormir allí* e iniciar **la** marcha en **la** madrugada **para** tener tiempo de retomar con **la** luz natural. Son tres horas hasta la parte rocosa del volcán y tres más hasta la cumbre a 4.937 metros.

Los visitantes del Cotacachi generalmente son jóvenes que practican **andinismo** y suben en grupos compuestos por ecuatorianos y extranjeros. Sería imperdonable no llevar una cámara de fotos, pues la vista es inmejorable.

Pero al Cotacachi no se puede ir desprevenido. Es indispensable llevar botas de montaña, ropa térmica, **saco de dormir**, gafas para protegerse

de los destellos, guantes, agua, alimentos, celular y la compañía de guías conocedores del terreno.

Los ecuatorianos deben pagar un dólar y los extranjeros cinco, por derecho de escalada, a la entrada de **la** reserva.

Duración del **Recorrido: 2 días y 1 noche.**

## 6 Regreso a la hostería

### Tercer día:

- 🌐 Desayuno en la Hostería.
- 🌐 Visita a la propiedad privada de Gualimán, zona de Intag.

El recorrido se lo puede hacer tomando un bus hasta Otavalo, preferiblemente a las **07:00 AM**, duración 30 min., luego se toma el siguiente bus de Transportes Otavalo, hasta Apuela, duración 2 horas y 30 min. Y el último bus que se toma es para llegar a Peñaherrera, duración 20 min. Es necesario quedarse en el desvío de la carretera antes de llegar a Peñaherrera. Este recorrido se lo puede hacer también en auto particular. Después de una caminata de 20 minutos, se comienza a subir la pendiente hasta llegar a la planicies de Gualimán **aprox. 1 hora**, luego se llega a la hacienda de la familia Pereira, que es donde se encuentra **el** museo **las** planicies de Gualimán y el albergue para **32 pax**. Para visitar esta propiedad privada se debe hacer una previa cita por teléfono al **Sr. Pereira**, teléfono: **06-648588**.

- Recorridos que se pueden realizar:

### Cuadro # 24

#### SENDEROS DE GUALIMÁN

Senderos	Temporada	Duración
Purificación	Todo el año	3 horas
Minas de Junín	Todo el año	4 horas
Plantas Medicinales – Alimenticias	Todo el año	1 día

#### ◆ Sendero de la Purificación

La ruta de este sendero se recomienda a las personas que desean limpiar y purificar su alma, este acto se lo realiza en el lugar de culto que consiste en permanecer de pie alrededor de una piedra grande con un orificio redondo, aquí muelen diferentes hierbas como el **chupacaballo** que sirve para curar los riñones, **la chilca** que es para ahuyentar los espíritus malos, y la verbena que sirve para ahuyentar las malas energías, para moler esto se utilizan piedras más pequeñas y se la mezcla con el agua de los ríos.

**Duración del Recorrido:** 3 horas.

#### ◆ Sendero a la\$ Minas de Junín.

El recorrido se lo puede realizar a pie, la duración es de 4 horas o se lo puede realizar en carro, la duración es de 2 horas, en esta ruta se pueden observar bosques primarios y las minas donde se pueden encontrar un 75% de cobre, 8% de oro y el 17% de plata, platino, mercurio, cuarzo entre otros.

## Sendero de las Diferentes Plantas y sus Usos.

- **Plantas Medicinales.-** En esta ruta se pueden conocer diferentes plantas medicinales como: **canchalagua** que sirve para curar la gripe, **guayabilla** para cólicos y diarrea, pero no es recomendable para las mujeres embarazadas, **uña de gato** sirve para curar el cáncer de la próstata, **tipo** se cocina con leche y sirve para curar la tos, entre otras.

También encontramos **culantrillo** que es usado para teñir fibras de color anaranjado y **el penco** más conocido como cabuya, utilizado para la elaboración de artesanías, **sacos** de café, etc.

Además se puede visitar el **pozo** donde sacaban agua los **caras**.

- **Plantas Alimenticias- Se puede observar** una gran variedad de frutos silvestres, debido al clima subtropical que este lugar posee, podemos encontrar lo siguiente: moras silvestres, granadilla, chirimoya, piña, melón, maracuyá, uva, sandía, naranja, mandarina, fresas, guineos, limón, caña, maíz, zanahoria, lechuga, coliflor, remolacha, guayabilla madura, chigualcán, aguacate, papa, rábano, cebolla blanca, paiteña, yuca, brócoli, zambo, zapallo, tomate riñón, tomate de árbol, frejolito cargamento (rosado), café orgánico.

**Duración del Recorrido: 1 día.**

- 🌐 Almuerzo y cena en la Hacienda Gualimán.
- 🌐 Visita al museo de Gualimán.
- 🌐 Recorrido por las tolas.

- Hospedaje en el albergue de Gualimán.

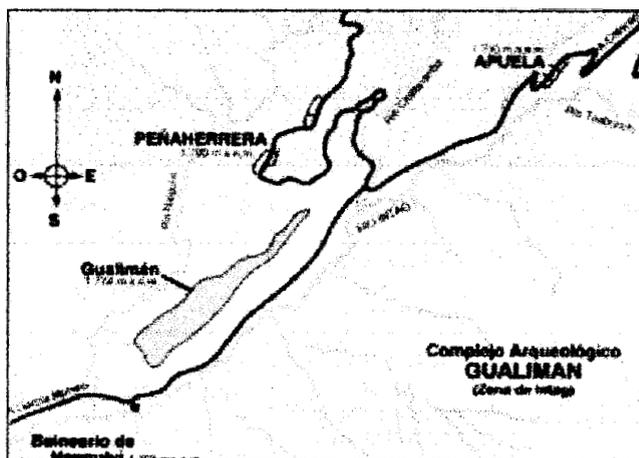


Figura # 7. Intag, Ubicación de Gualimán.

#### Cuarto Día:

- Desayuno en la Hacienda Gualimán.
- Regreso a la ciudad de Cotacachi.
- Visita a la comunidad de Morocho, donde se podrá tener contacto más cercano con las costumbres indígenas, se puede reservar el hospedaje en el albergue, con la operadora Runa Tupari Native Travel, que se encuentra en Otavalo.



Figura # 8. Convivencia con la comunidad de Morocho.

Dentro de las diferentes actividades que ofrecen encontramos:

### Cuadró # 25

#### COTIZACIÓN DE PAQUETES RUNA TUPARI

Tours	Incluye	Duración	Precio Día X Pax USD
Comunidades indígenas	Guía Nativo Lunch Transporte	1 día Salida: 8:30AM Retorno: 16:00PM	20
Laguna Cuicocha	Guía Nativo Lunch Transporte Entrada al Parque Nacional	1 día Salida: 6:00AM Retorno: 16:00PM	30
Trekking Lagunas de Piñán y Bosque Nublado	Guías Nativo Alimentación Transporte Alojamiento y Camping	4 días	37.50
Ascenso al Volcán Cotacachi	Guías Nativos Alimentación Transporte Aojamiento	2 días	40
Trekking Laguna Cuicocha a las lagunas de Mojanda	Guías Nativos Alimentación Transporte Alojamiento y Camping	3 días	40
Caminata en los Páramos de los Andes	Guías Nativos Alimentación Transporte Alojamiento y Camping	4 días	37.50
Sitios Sagrados	Guía Nativos Lunch Transporte	1 día	20

Fuente: Runa Tupari Native Travel - 2001

Regreso a la ciudad de Cotacachi.

Tour a las Comunidades Indígenas de Cotacachi.

visita a las comunidades para poder observar y compartir la labor artesanal, agropecuaria y formas de vida en diferentes comunidades.

Cada una ellas tiene su propia cultura, tradición y artesanía, pero al mismo tiempo conllevan una sola ideología y creencia.

Duración: 1 día

### **Trekking Alrededor de la Laguna Cuicocha.**

Oportunidad de observar la flora y fauna que rodea al lago, además de apreciar las bellezas naturales de este singular paisaje, Único por sus características. Con un cielo despejado, durante el recorrido se pueden admirar las majestuosas montañas y nevados de Imbabura, Cayambe, Cotopaxi y el Cotacachi.

**Duración: 1 día**

### **Trekking a las Lagunas de Piñán y el Bosque Nublado.**

Pasando por las alturas del volcán Cotacachi disfrutando de este hermoso paisaje para luego descender al bosque nublado en la zona subtropical.

Además de conocer el páramo andino, la comunidad indígena de Piñán, las numerosas lagunas y experimentar el calor tropical y su flora y fauna de la zona de Intag, como refugio de especies de gran valor científico y conservacionista que hacen a este lugar mucho más interesante.

**Duración: 4 días.**

### **Ascenso al Volcán Cotacachi.**

Con alternativas de ascenso a la cima del volcán ubicado a 4.939 m.s.n.m atravesando rocas volcánicas y nieve, además de la flora y

fauna propia de la altura y el espectacular paisaje de la Avenida de los Volcanes y de toda la provincia de Imbabura.

**Duración: 2 días**

### **Trekking de la Laguna Cuicocha a las Lagunas de Mojanda.**

El entorno natural del páramo andino en combinación con los senderos solitarios que acoge el desarrollo de este tour de tres días, será de gran expectativa por las experiencias que se vivirán a lo largo de este recorrido, permitiendo visitar comunidades indígenas y valles que nos conducirán hacia las lagunas de Mojanda y su montaña Fuya-Fuya.

**Duración: 3 días.**

### **Caminata en los Páramos de los Andes.**

El clima frío y los paisajes de alta montaña permitirá tener ante sus ojos un extenso y maravilloso panorama de la cordillera de los volcanes, desafiando las distancias, las alturas y la soledad.

En esta comunidad se encontrará con el cerro Yanahurco (4.538 m) que es un volcán apagado y erosionado por la acción glacial.

**Duración: 4 días**

### **Tour de los Sitios Sagrados.**

Oportunidad de conocer las creencias indígenas, sus ancestrales historias y estar inmerso en rituales sagrados que desarrollan cada una de las comunidades indígenas con su particular forma de adoración y

culto al Dios Sol y a la Madre Tierra. Costumbres Únicas de cada una de las comunidades que enseñan al visitante sus vivencias, tradiciones y cultura del pueblo indígena quichua.

Duración: 1 día.

A continuación mostramos los recorridos que ofrece la operadora Runa Tupari con sus respectivos precios y duración:

### Cuadro # 26

#### COTIZACIÓN DEL PAQUETE PROVINCIA DE IMBABURA CANTÓN COTACACHI – POR PERSONA DURACIÓN 4 DÍAS, 3 NOCHES

Servicios	Lugar	Precio por Pax. USD	Precio Total USD	Observación durante todos los pases
Transporte	cotacachi Yanayacu Reserva Gualimán	25 ( 1 día)	75	3 días
Hostería**	Cotacachi	20	48.8	Incluye el 22% servicio y desayuno continental
Albergue Gualimán Sendero de la Purificación	Gualimán	12	12	Incluye hospedaje, desayuno, almuerzo, cena y guianza
Albergue Comunidades – Tour Comunidades Indigenas	Comunidad Morochos	20	20	Incluye guía Nativo, lunch y transporte
Alimentación Restaurante Inty Huasi –Hostería Mesón de F.	cotacachi	1.50 desayuno+ 5 almuerzo	9.76	2 desayunos + 1 almuerzo Incluido tax.
Entrada Sendero Cráter Cuicocha	Reserva Cotacachi - Cayapas	, extranjeros	1	1 día
Comisión e Imprevisto			6.73	
Pago	Total del paquete		173.29 USD	

Fuente: Encuestas realizadas por:  
Venus Palacios y Mariela Zavala.

De todos los servicios se recibe un 10% de comisión:

## Cuadro # 27

## COMISIONES DEL SEGUNDO PAQUETE

Servicios 10%	Comisión USD
Hostería **	4.90
Alimentación	0.98
Transporte	0.75
Paseos Totales	0.10
<b>Comisión Total</b>	<b>6.73</b>

A 473.29 USD le aumentamos un 20% adicional.

**TOTAL : 34.66 USD**

**10% Agencia Organizadora del Tour: 17.33USD**

**10% Agencia que Compra el Tour: 17.33USD**

- El costo por pareja se reduce en un 20% =  $163.53 \times 2 = 327,06$  USD
- Por grupo de mas de 4 personas en un 30% =  $158.65 \times 4 = 634,60$  USD

### Descripción de los Servicios:

#### Hostería Mesón de las Flores.

La Hostería se encuentra clasificada en primera categoría, posee:

Habitaciones sencillas: 20 USD + 22% Servicio"

Habitaciones dobles: 25 USD + 22% Servicio\*

Habitaciones triples: 30 USD + 22% Servicio\*

Suites: 36 USD + 22% Servicio\*

\*Estos valores incluyen un desayuno continental.

Desayuno Continental: 2.50 USD Desayuno Americano: 3 USD.

Platos a la carta: 5 USD + 22% Servicio.

Capacidad 45 pax, posee 20 habitaciones.

### Albergue **Gualimán**.

El Albergue cuenta con 8 habitaciones, capacidad 32 pax.

El precio es de 12 USD e incluye desayuno, almuerzo, cena y guianza, el turista puede disfrutar haciendo su propia comida, cultivando o hacer labores propias del agroturismo.

### Albergue Comunidades **Morochos**.

El albergue rural es un hogar en la comunidad indígena, donde se puede disfrutar de la tranquilidad del campo, hospitalidad de la familia anfitriona y autenticidad cultural de la zona. La estadía en el albergue rural ofrece una oportunidad Única de establecer una verdadera relación de convivencia y respeto mutuo con la familia indígena.

Cada albergue rural tiene una capacidad de alojamiento para tres personas, y consiste en un dormitorio con chimenea, baño, ducha con agua caliente y servicio de alimentación con productos de la zona y transporte desde y hacia Cotacachi. Limpieza, seguridad, confianza y autenticidad son los principios que maneja RUNA TUPARI NATIVE TRAVEL con los albergues rurales.

Con el afán de crear nuevas fuentes de trabajo en el campo y poder ofrecer un servicio adicional a los turistas, RUNA TUPARI NATIVE TRAVEL ha formado a 25 guías nativos, moradores de las comunidades. Poseen la licencia de guía otorgada por el Ministerio de Turismo y con el reconocimiento del Ministerio del Ambiente, con lo cual se garantiza un

servicio de calidad. Son **conocedores** de su cultura y tradición, que dará un valor adicional a su estadía en Cotacachi.

La convivencia, **el** interés en otras culturas combinado con el deseo de conocer nuevos caminos y horizontes hace de su visita a las comunidades rurales una experiencia Única e inolvidable. Tienen una amplia gama de tours y trekkings que ofrecen una mezcla innovadora **de** cultura, naturaleza y aventura y tiene una duración que varia de uno hasta cuatro **días**, con el objetivo de satisfacer las necesidades e intereses del turista y del programa de turismo rural con identidad indígena.



Figura# 9. Trekking y **ascensión** al volcán Cotacachi.

## RUTA OPCIONAL EN LA GASTRONOMÍA

Un Plato por Parada.

Las Provincias del norte tienen un atractivo adicional a su paisaje: La comida

Una gran variedad de especialidades gastronómicas habla de una cultura rica y atrayente.

### UN TRAYECTO PARA COMPLACER AL PALADAR

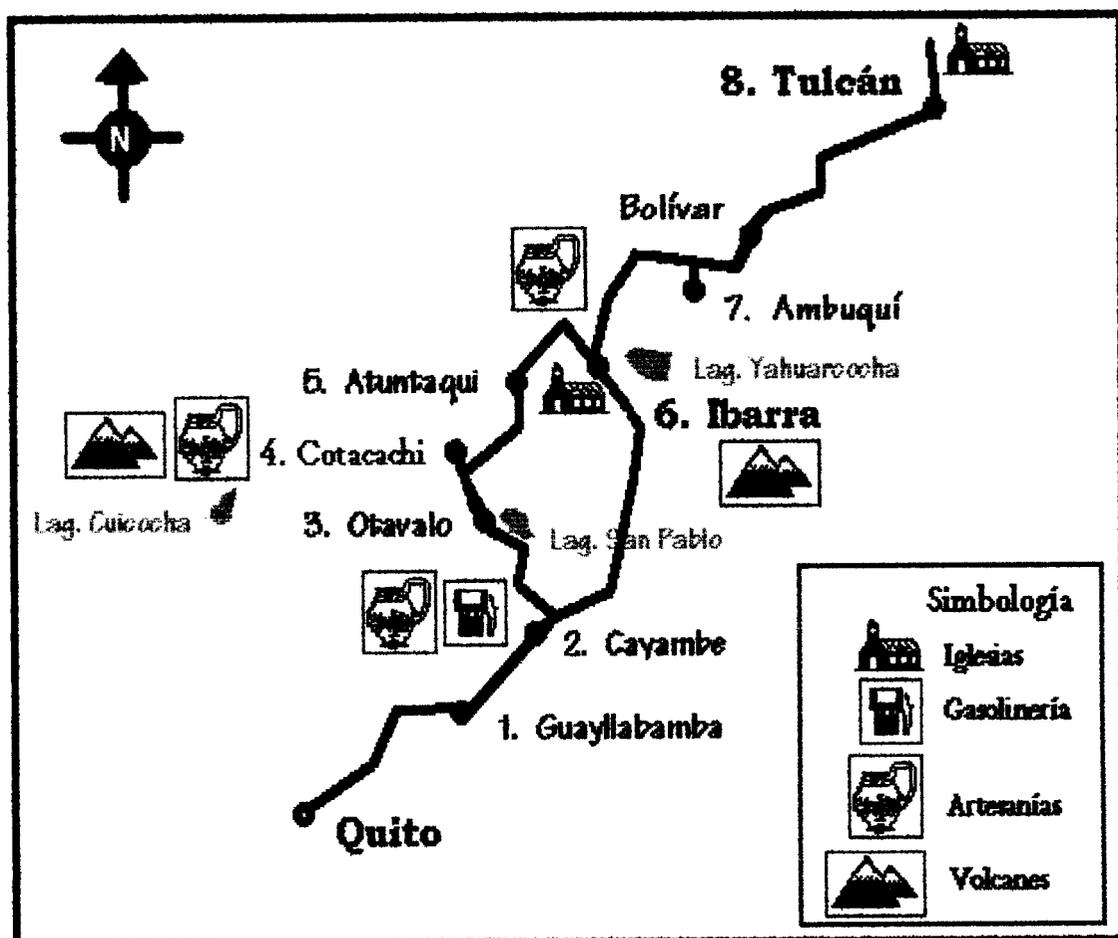


Figura # 10. Ubicación de las ciudades con sus platos típicos.

## 1. Guayllabamba.

Los restaurantes de Guayllabamba **tiene** una misma especialidad:

### El locro con **cuero**.

La primera parada es en Guayllabamba, para agradar al paladar con su



típico y delicioso **locro** de papas con cuero, que se sirve acompañado de maíz tostado con chicharrón y una buena tajada de aguacate, o bien con su choclo y una buena porción de queso. Si el viaje continúa hacia el norte, numerosas vendedoras de frutas ofrecen unas jugosas y verdes chirimoyas, en el mismo pueblo. El **costo** del plato es de un dólar.

## 2. Cayambe.

Para conseguir los **bizcochos** y **el queso de hoja** no hace falta ingresar a Cayambe.



En Cayambe, en el límite entre Imbabura y Pichincha las vendedoras ofrecen su tradicional combinación de bizcochos y el queso de hoja. Para algunos viajeros es imprescindible acompañarlos con café negro. Es un delicioso manjar para las tardes. **Su** valor es de 1 dólar.

## 3. Otavalo.

En Otavalo, **se** halla de todo, pero hay un plato inolvidable:



El **yahuarlocro**, su preparación **es** con el menudo de borrego, sangre coagulada, papas enteras, maní, cebolla

blanca paiteña, **sal** al gusto y se lo sirve con aguacate. El precio del plato es de 1.50 USD.

#### 4. Cotacachi.

**Las carnes coloradas** son un signo de Cotacachi. Se sirven con mote y papas.

En Cotacachi , la ciudad del cuero, es imposible resistirse a las famosas



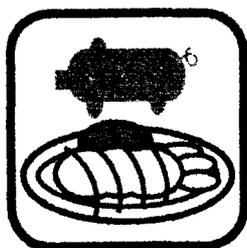
carnes coloradas. Se trata de un apetitoso plato con mote, tostado, papas, salsa de queso, aguacate, ají y la carne de cerdo frita, bien condimentada con achiote. tos

restaurantes alrededor del parque Abdón Calderón son los mas concurridos. El precio de plato es de 4 dólares.

#### 5. Atuntaqui.

**La fritada** de Atuntaqui tiene fama de ser la más rica. El secreto los condimentos.

Tienen fama a nivel nacional . Sus tradicionales comensales (quiteños y



colombianos, sobre todo) las califican como las más sabrosas del país. **Carne** de cerdo condimentada con cebolla y comino, acompañada de mote, plátano maduro frito, tostado y lechuga, **son sus** ingredientes

**básicos**. El secreto del sabor es que la carne se fríe en la "mapahuirá".

Los sitios más frecuentados están en la **calle** Bolívar y en la vía Panamericana. El precio es de 5 dólares la libra.

## 6. Ibarra.

**Helados de paila, nogada y arropo de mora.** Las delicias de Ibarra son de frutas.

Los helados de paila, las nogadas y el arropo de mora son las delicias de



la carta gastronómica de Ibarra. Son elaborados, manualmente, con frutas frescas. Los mantecados se

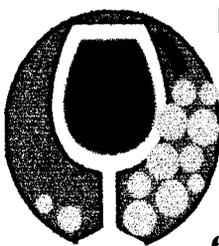
venden de guanábana, mora, leche, chocolate, ovo. Se

encuentran en los alrededores del parque de La Merced y en las calles

Olmedo y Oviedo. El precio es desde 50 centavos en vaso o en cono.

## 7. Ambuquí.

El caluroso valle del Chota ofrece refrescos para el viajero : jugos de uvas y vino de ovo.



En el Chota no cae mal refrescarse con un jugo de uva

licuado con hielo. Pero el rey de los aperitivos es el vino

de ovo, un dulce licor hecho con la fruta que se cultiva en

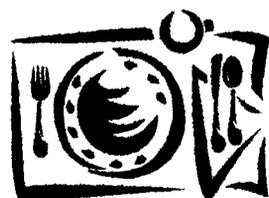
el valle. Además hay mermeladas de papayas, uvas, ovos,

piñas.

## 8. Tulcán.

El hornado y el cuy son los más representativos de la ciudad de Tulcán.

El oloroso plato de hornado se sirve con papas cocidas, mote, lechuga y



tomate. Tiene una característica Única, es jugoso. ¿El

secreto? Es de familia. Los más sabrosos están en el

**Mercado Central y a lo largo de la calle Sucre. Luego no se puede pasar por alto la fama de los cuyes del cantón Dacha, asados con papas y salsa de queso. El precio del plato es de cinco dólares.**

## CONCLUSIONES

Habiendo desarrollado el presente trabajo, hemos llegado a las siguientes conclusiones:

1. El cantón Cotacachi posee una gran diversidad de atractivos naturales y culturales, que lastimosamente no están debidamente aprovechados. El desarrollo de paquetes turísticos es muy limitado, por lo que el cantón es un lugar de paso y no permite que la estancia de los turistas sea mayor de un día.
2. La promoción turística del cantón Cotacachi se ha caracterizado desde sus inicios por estar poco promovida. No obstante el Municipio realiza en la actualidad esfuerzos por rescatar la imagen turística del cantón, teniendo como limitantes la falta de personal técnico que promuevan el desarrollo turístico del mismo con una visión futurista.
3. En cuanto se refiere a la oferta turística del cantón, la mayoría de sus establecimientos hoteleros son de tercera categoría, sus precios son elevados y no concuerdan con la calidad de los servicios que prestan.

4. El cantón Cotacachi no cuenta con plantas de entretenimiento o esparcimiento, en donde el turista pueda disfrutar de paseos o vida nocturna. Escasas áreas de recreación o parques para niños.
5. El personal de la planta turística del cantón no se encuentra suficientemente preparado técnicamente para la atención de turistas y mucho menos si en algún caso hubieran una gran afluencia de ellos, se debe promover el uso de idiomas alternativos como el inglés o francés.
6. La zona de Intag se encuentra en una zona privilegiada por su clima y riquezas arqueológicas que posee, lamentablemente es muy difícil su explotación turística debido las vías de acceso no son las adecuadas.
7. Las comunidades son un factor muy importante para el desarrollo del cantón, se encuentran trabajando de una forma adecuada para la explotación de los atractivos y su cultura, su facilidad es que cuentan con apoyo a nivel internacional.

## RECOMENDACIONES

1. Diversificar gama de paquetes turísticos para la explotación total del cantón Cotacachi para llevar a cabo este objetivo se necesita contar con la suficiente y adecuada información es decir inventanar los atractivos naturales culturales y planta turística como lo hemos realizado en esta tesis (Citamos ejemplos de rutas en el capítulo V que se pueden aprovechar con sus respectivos precios)
2. Para difundir y desarrollar a cabalidad el turismo aquí, es necesario un centro de información turística que facilite las inquietudes y necesidades del turista, así como la aceptación de travel check en los lugares que prestan servicios turísticos
3. Creación de más establecimientos hoteleros, para una mayor diversificación de precios y calidad. de esta forma habrían más opciones y competitividad
4. Creación de plantas de esparcimiento o diversión como pubs que son muy concurridos por los turistas extranjeros. de esta forma se desarrollaría la vida nocturna en este cantón Desarrollar áreas de recreación para niños que son más solicitados por turistas nacionales.

5. Es necesario que **los** empleados de la planta turística obtengan una completa capacitación de **servicio** al cliente, para una mayor satisfacción al turista, debido a que ellos son el primer contacto que reciben y es un factor muy importante porque de esto depende su pronto retorno y la llegada de los próximos turistas.
6. Para un mayor confort para el turista y su afluencia es necesario de la rehabilitación de carreteras, pues es un medio que influye mucho para el desplazamiento a diferentes sitios donde se encuentra una gran cantidad de atractivos como en **la** zona de Intag. Falta mayor frecuencia de horarios de salida y llegada de **buses** a intag.
7. La motivación y el entusiasmo que tienen las comunidades es digno e importante de mencionar, ellos son el ejemplo que hay que recalcar en un país como el nuestro que se encuentra en vías de desarrollo en el campo turístico, los turistas extranjeros prefieren convivir, descubrir y aprender de la vida cotidiana de las comunidades, pero lamentablemente no cuenta con el apoyo nacional en su magnitud, más si con el apoyo **internacional** que ha motivado a su desenvolvimiento, aunque necesitan de cierta forma desarrollarse profesionalmente en este campo.

# Anexos

## Anexo # 1

## FICHA DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS DEL CANTON COTACACHI

<b>Datos Personales:</b>	
<b>Supervisoras:</b> Venus Palacios y Mariela Zavala	<b>Fecha:</b> 15-Sep-2000
<b>Nombre del Atractivo:</b> Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas	<b>Ficha No. 1</b>
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Areas Naturales
	<b>Subtipo:</b> Ecológica
<b>Ubicación:</b>	
<b>Provincia:</b> Imbabura	<b>Cantón:</b> Cotacachi
<b>Parroquia:</b> Cuellaje, Peñaherrera, García Moreno, Imantag, Lita, Cahuasqui.	
<b>Centros Urbanos más cercanos al atractivos:</b>	
<b>Nombre del Poblado:</b> Cotacachi	<b>Distancia (Km):</b> 12 Km.
<b>Nombre del Poblado:</b> Otavalo	<b>Distancia (Km):</b> 24 Km.
	
<b>Características físicas del Atractivo</b>	
<b>Altura (msnm):</b> 1600	
<b>Temperatura (Grad Cent.):</b> 15	
<b>Precipitación Pluv.:</b> 3000	
<b>Altura:</b> 4939 y 5000 de precipitación. Extensión 204.420 Ha.	
<b>Biodiversidad:</b> El sector andino de la reserva presenta cinco comunidades de plantas	
1era (3000 - 3900 msnm), arbustos, árboles bajos, plantas herbáceas anuales y perennes, alto porcentaje de bromelias tanto terrestres como epífitas.	
2do (3880-4100 msnm) Bosque Relicto. 3era (3120- 3500 msnm) Bosque con predominio de árboles tipo pabellón que incluyen al podocarpus.	
4to (3200-4200 msnm) páramos dominados por vegetación tipo paja y por vegetación perenne tipo herbácea y arbustiva. 5ta (4200- 4900 msnm) Plantas tipo almohadilla. <b>Provincias Bióticas:</b> Costa Colombiana, Andes, Andes del Norte	
<b>T</b> Flora; Bosque Húmedo Tropical con especies de valor comercial como	
<b>D</b> <i>Brossimum Utili</i> (Sandel), <i>Socratea sp</i> (Parnbil), <i>Sweitenia Macro-phylla</i> (Caoba),	
<b>I</b> <i>Dialyanthera sp</i> (Wangare), <i>Minguartia Quianencis</i> (Guayacán), <i>Vismia</i>	
<b>N</b> <i>Bassifera</i> (Sangre), <i>Baccharis Riparia</i> . Fauna: Mono aullador, vaca de monte, sutamono, guanta, nutria, <b>sacha</b> cuy, puma, cervi cabra, conejo, tigrillo.	
<b>I</b> <b>Atractivos Naturales:</b> Laguna Cuicocha, Cristococha, Volcán Cotacachi y	
<b>C</b> Yanahurco, Complejo Lacustre Piñan, Grupo étnico Cayapas.	
<b>O</b> Su paisaje esta caracterizado por un ecosistema natural forestal Andino, posee sendero de autointerpretación.	



<b>infraestructura Básica</b>		<b>Nº 1</b>
<b>Agua</b>		
Potable	<input type="checkbox"/>	Entubada*
Tratada	<input type="checkbox"/>	De pozos
No existe	<input type="checkbox"/>	Otros
<b>Energía Eléctrica</b>		
Sistema Interconectado	<input type="checkbox"/>	Generada*
No existe	<input type="checkbox"/>	Otros
<b>Alcantarillado</b>		
Red Pública	<input type="checkbox"/>	Pozo Ciego
Pozo Séptico*	<input type="checkbox"/>	No exista
Otros	<input type="checkbox"/>	
<b>S</b>	<b>Asociación con otros atractivos</b>	
<b>G</b>	Termas de Nanguivi	40 Km.
<b>N</b>	Artesanías de Cotacachi	7 Km.
<b>I</b>	Imantag Ertnias	10Km.
<b>F</b>	<b>Difusión del Atractivo</b>	
<b>I</b>		
<b>C</b>		
<b>A</b>	Local	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>D</b>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>O</b>	Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>
	internacional	<input type="checkbox"/>

## FICHA DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS DEL CANTON COTACACHI

<b>Datos Personales:</b>		
<b>Supervisoras:</b> Venus Palacios y Mariela Zavala	<b>Fecha:</b> 17-Sep-2000	
<b>Nombre del Atractivo:</b> Complejo Lacustre de Piñan	<b>Ficha No.</b> 2	
<b>Categoría:</b> Sitio Natural	<b>Tipo:</b> Lagos y Lagunas	<b>Subtipo:</b> Lago
<b>Ubicación:</b>		
<b>Provincia:</b> Imbabura	<b>Cantón:</b> Cotacachi	<b>Parroquia:</b> Imantag
<b>Calle:</b>		
<b>Centros Urbanos más cercanos al atractivos:</b>		
<b>Nombre del Poblado:</b> Urcuquí	<b>Distancia (Km):</b> 52 Km.	
<b>Nombre del Poblado:</b> Cotacachi	<b>Distancia (Km):</b> 65 Km.	



### Características físicas del Atractivo

**Altura (msnm):** 3500

**Temperatura (Grad Cent.):** 10°

**V Precipitación Pluv.:** 2800-3500

**A Origen:** De origen glaciar, se cree que se formaron a inicios de la era cretácica, las más grande de las lagunas se alimenta por dos quebradillas hacia el norte y occidente y desfoga hacia una grieta. Dimensiones: Son 27 lagunas permanentes se diferentes tamaños siendo la más grande la laguna de Donoso o Piñan.

**C Calidad de agua:** No existe contaminación ya que se encuentra en un área no muy alterada y protegida, su coloración es azulada transparente.

**L Biodiversidad:** Se pueden observar pequeños relictos de vegetación nativa en los que se destacan los arboles de Pumamaqui, Albarracín, Arrayán, Cerote, Sobrear bustos de Shanshi, Zuros, Romerillo, flor de la Pasión, Guicundos, Musgo como epífitas, Guayusa de monte, Sacachapuli, Rosa de monte, Olivo, Orquídeas.

**D N En las grandes extensiones del páramo se puede observarganado vacuno y caballar en estado salvaje, conejos, lobos, mirlos, venados, perdices, cóndor, N gavilanes.**

**8  
I  
C  
O**

**V Usos (Simbolismo) Nº:**

**A** Existen 27 lagunas permanentes de diferentes tamaños y en la temporada de invierno se pueden contar hasta 52.

---

**R Estado de Conservación del Atractivo**

**Alterado**       **No alterado**       **Conservado**

**E Deteriorado**       **En proceso de deterioro**

**X Causas:**

**T** No existen lanchas a motor fuera de borda que contaminen las lagunas.

**R**

**I Entorno**

**N Conservado**       **En proceso de deterioro**

**S Deteriorado**

**I Causas:**

**C** Falta de facilidades turísticas que ayudan a preservar su belleza natural.

**Organización y Cumplimiento (Acontecimientos Programados)**

...os visitantes pueden llevar botes de goma para realizar recorridos por la laguna.

Infraestructura Vial y de Acceso											
Tipo	Subtipo	Estado de Vías			Transp.	Frecuencias				Temporalidad de acceso	
		Bueno	Regular	Malo		Días	Sem.	Men.	Event.		
A Terrestre	Asfaltada				Bus					Días al año	
	Lastrada				Autom.					60	
	Emped.				4x4	X					
	Sender.		X		Tren						
P Acústico	Marítimo				Barco					Días al mes	
					Bote					5	
	Fluvial				Canoa						
P Aéreo					Otros						
					Avión					Horas al día	
					Avionet.					12	
					Helicóp.						

Se puede acceder a este sitio únicamente caminando a caballo.

**O Facilidades Turísticas**

SERVICIOS	CATEGORIAS										Otros
	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		
	Estab.	Plazas	Estab.	Plazas	Estab.	Plazas	Estab.	Plazas	Estab.	Plazas	
Y Alojamiento											
Alimentación											
Esparcimiento											

**O** **Agencias de Viaje**       **Almacenes de Artesanías**       **Otros**

**O** **Correos**       **Telefono, Fax, Telex.**

**Observaciones:**  
 Existe a orilla de la laguna Donoso un pequeño refugio construido con materiales de la zona

S I G N I F I C A D O	<b>Infraestructura Básica</b>						Nº:						
	<b>Agua</b>												
	Potable	<input type="checkbox"/>	Entubada	<input type="checkbox"/>	Tratada	<input type="checkbox"/>	De poz	<input type="checkbox"/>	No existe	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>	
	<b>Energía Eléctrica</b>												
	Sistema Interconectado	<input type="checkbox"/>	Generad	<input type="checkbox"/>	No existe	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros	<input checked="" type="checkbox"/>	Paneles Solares				
	<b>Alcantarillado</b>												
	Red Pública	<input type="checkbox"/>	Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	Pozo Séptico	<input checked="" type="checkbox"/>	No existe	<input type="checkbox"/>	Otros	<input checked="" type="checkbox"/>	Letrinas		
	<b>Asociación con otros atractivos</b>												
	Comunidad de Piñen	5 Km.											
	<b>Difusión del Atractivo</b>												
Local	<input type="checkbox"/>												
Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>												
Nacional	<input type="checkbox"/>												
Internacional	<input type="checkbox"/>												

## FICHA DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS DEL CANTON COTACACHI

<b>Datos Personales:</b>		
<b>Supervisoras:</b> Venus Palacios y Mariela Zavala	<b>Fecha:</b> 17-Sep-2000	
<b>Nombre del Atractivo:</b> Valles del Piñan	<b>Ficha No. 3</b>	
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Montañas	<b>Subtipo:</b> Valles
<b>Ubicación:</b>		
<b>Provincia:</b> Imbabura	<b>Cantón:</b> Cotacachi	<b>Parroquia:</b> Imantag
<b>Calle:</b>		
<b>Centros Urbanos más cercanos al atractivos:</b>		
<b>Nombre del Poblado:</b> Urcuquí	<b>Distancia(Km):</b> 52 Km.	
<b>Nombre del Poblado:</b> Cotacachi	<b>Distancia(Km):</b> 65 Km.	
		
<b>Características físicas del Atractivo</b>		
<b>Altura(msnm):</b> 3000		
<b>Temperatura(Grad Cent.):</b> 10°		
<b>Precipitación Pluv.:</b> 3000		
<b>V</b>	<b>Area y Morfología:</b> En esta extensa zona existen varios valles de similares características. Los más importantes son: el valle de Pitura, el de Piñan en donde se encuentra la comunidad del mismo nombre, con lagunas de extensión diferente, rodeadas por colinas de alturas considerables con <b>estribaciones</b> inclinadas de fácil acceso; se encuentran formando parte de la cuenca del río Piñan.	
<b>A</b>	<b>Biodiversidad:</b> Como flora nativa se puede observar <b>pequeños</b> relictos de vegetación nativa en los que se destacan árboles de pumamaqui, Aliso, Albarracín, Artaiyán, Cerote, Arbustos de Shanshi, Zuro, Romerillo, Flor de la pasión, Musgos comoepifitas.	
<b>C</b>	<b>Fauna:</b> Se pueden observar manadas de ganado vacuno y caballos en estado salvaje, conejos, lobos, mirlos, venados, perdices y cóndores.	
<b>A</b>	<b>Descripción del paisaje:</b> Se pueden observar pequeños relictos del bosque de seña andina rodeado por colinas y paramos extensos, desde la parte alta de las colinas se observa un paisaje espectacular, los excursionistas realizan fotografías.	
<b>D</b>		
<b>R</b>		
<b>I</b>		
<b>N</b>		
<b>D</b>		
<b>A</b>		
<b>T</b>		
<b>R</b>		
<b>S</b>		
<b>I</b>		
<b>C</b>		
<b>O</b>		

**V**  
**A**  
**L**  
**O**  
**R**

**Estado de Conservación del Atractivo**  
**Alterado**       **No alterado**       **Conservado**   
**Deteriorado**       **En proceso de deterioro**

**E** **Causar:**  
**X** Porque se ha construido una carretera hasta el valle de Pitura en donde se construirá un embalse.  
**T**  
**R** **Entorno**  
**I** **Conservado**       **En proceso de deterioro**   
**N** **Deteriorado**   
**S** **causas:**  
**I** Han tomado medidas para limitar la depredación por el pastoreo del ganado salvaje.  
**C**  
**O**

**Organización y Cumplimiento (Acontecimientos Programados)**

Se realizan caminatas , rodeos montubios a caballo, y educación ambiental.

**Infraestructura Vial y de Acceso**

Tipo	Subtipo	Estado de Vías			Transp.	Frecuencias				Temporalidad de acceso
		Bueno	Regular	Malo		Días	Sem.	Men.	Event.	
<b>A</b> <b>P</b>	<b>Terrestre</b>	<b>Asfaltada</b>			<b>Bus</b>					<b>Días al año</b>
		<b>Lastrada</b>			<b>Autom.</b>					<b>Todos</b>
		<b>Emped.</b>			<b>4x4</b>	<b>X</b>				
		<b>Sender.</b>	<b>X</b>			<b>Tren</b>				
<b>P</b>	<b>Acuático</b>	<b>Marítimo</b>			<b>Barco</b>					<b>Días al mes</b>
					<b>Bote</b>					<b>Todos</b>
	<b>Fluvial</b>			<b>Canoa</b>						
				<b>Otros</b>						
<b>Aéreo</b>				<b>Avión</b>					<b>Horas al día</b>	
				<b>Avionet.</b>					<b>10</b>	
				<b>Helicóp.</b>						

**O** **Facilidades Turísticas**

SERVICIOS	CATEGORIAS										Otros
	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		
	Estab.	Plazas	Estab.	Plazas	Estab.	Plazas	Estab.	Plazas	Estab.	Plazas	
<b>Y</b> <b>Alojamiento</b>											
<b>Alimentación</b>											
<b>Esparcimiento</b>											

**O** **Agencias de Viaje**       **Almacenes de Artesanías**       **Otros**

**O** **correos**       **Tefono, Fax, Telex.**

**Observaciones:**

No hay facilidades turísticas en este lugar.

Infraestructura Básica		Nº
S I G N I F I C A D O	<b>Agua</b>	
	Potable <input type="checkbox"/>	Entubada <input type="checkbox"/> Tratada <input type="checkbox"/> Depozd* <input type="checkbox"/> No exista    Otras: Quebrada
	<b>Energía Eléctrica</b>	
	Sistema Interconectado <input type="checkbox"/>	Generad <input type="checkbox"/> No existe* <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>
	<b>Alcantarillado</b>	
	Red Pública <input type="checkbox"/>	Pozo Ciego <input type="checkbox"/> Pozo Séptico <input type="checkbox"/> NO exista    Otros <input type="checkbox"/>
	<b>Asociación con otros atractivos</b>	
	Comunidad de Piñán	5 Km.
	Lagunas de Piñán	10 Km.
	<b>Difusión del Atractivo</b>	
Local	<input checked="" type="checkbox"/>	
Provincial	<input type="checkbox"/>	
Nacional	<input type="checkbox"/>	
Internacional	<input type="checkbox"/>	

## FICHA DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS DEL CANTON COTACACHI

<b>Datos Personales:</b>		
<b>Supervisoras:</b> Venus Palacios y Mariela Zavala	<b>Fecha:</b> 15-Sep-2000	
<b>Nombre del Atractivo:</b> Laguna de Cuicocha	<b>Ficha No.</b> 4	
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Lagos y Lagunas	<b>Subtipo:</b> Laguna
<b>Ubicación:</b>		
<b>Provincia:</b> Imbabura	<b>Cantón:</b> Cotacachi	<b>Parroquia:</b> Quiroga
<b>Calle:</b>		
<b>Centros Urbanos más cercanos al atractivos:</b>		
<b>Nombre del Poblado:</b> Cotacachi	<b>Distancia (Km):</b> 12 Km.	
<b>Nombre del Poblado:</b> Otavalo	<b>Distancia (Km):</b> 24 Km.	
		
<b>Características físicas del Atractivo</b>		
<b>Altura(msnm):</b> 3100		
<b>Temperatura(Grad Cent.):</b> 13°		
<b>Precipitación Pluv.:</b> 1800		
<b>Origen:</b> El cráter Cuicocha se forma por una erupción explosiva. Tres domos volcánicos afloran en dos islotes y evidencian la renovación de actividad volcánica después de las erupciones explosivas finales que produjeron la caldera como Última manifestación de la actividad del volcán Cotacachi.		
<b>Dimensiones:</b> 3.200 m. Norte - Sur, 2.300 m. Este - Oeste, 180 m. de Profundidad y 3 Km. de diámetro (Caldera).		
<b>Calidad de agua:</b> Caudal acuático mantenido por los deshielos del Cotacachi y por vertientes que fluyen subterráneamente de las paredes del volcán, la más grande es Chumaví. Agua transparente de azul intenso, temperatura media 14° C - 16° C.		
<b>Biodiversidad:</b> Fauna: Conejo, venado soche, sachu cuy, patos, gallaretas, mirlos, aves acuáticas, armadillo, zorrillo.		
<b>Descripción del paisaje:</b> Dominio paisajístico desde los miradores que bordean el cráter hacia todo el entorno.		
<b>Descripción de riberas:</b> Por ocupar una caldera volcánica, sus paredes caen casi verticalmente.		
<b>Actividades:</b> Se pueden realizar caminatas de 4.5 horas por el sendero de auto-interpretación. Excursión al Mirador Cuicocha íoma, recorrido en lancha, picnic. Muelles: Muelle Bar Cuicocha dotado de restaurante y embarcaciones. Centro de Interpretación, el costo de la entrada es 0.20 ctvos nac. y 1 USD extranj.		

**V Usos (Simbolismo)** Nº

**A** Area Protegida apta para la práctica de Ecoturismo y la Investigación Científica.

---

**O Estado de Conservación del Atractivo**

**R** Alterado  No alterado  Conservado

Deteriorado  En proceso de deterioro

**E Causas:**

**X** Eutropificación por evacuación de desechos orgánicos, y destrucción de

**T** vegetación nativa mala construcción de pozos sépticos.

**R Entorno**

**I** Conservado  En proceso de deterioro

**N** Deteriorado

**⊗ Causas:**

**I** Monocultivos, sobrepastoreo, quema de pastizales,

**C** construcción de vía de acceso.

**O**

**Or**

**Ce**

**de**

**Infraestructura Vial y de Acceso**

Tipo	Subtipo	Estado de Vías			Transp.	Frecuencias				Temporalidad de acceso
		Bueno	Regular	Malo		Días	Sem.	Men.	Event.	
<b>A</b> Terrestre	Asfaltada	X			Bus	X				Días al año
	Lastrada				Autom.	X				Todos
	Emped.				4x4	X				
	Sender.				Tren					
<b>P</b> Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes
					Bote					Todos
	Fluvial				Canoa					
<b>P</b> Aéreo					Avión					Horas al día
					Avionet.					12 H
					Helicóp.					

**O Facilidades Turísticas**

SERVICIOS	CATEGORIAS										Otros
	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		
	Estab.	Plazas	Estab.	Plazas	Estab.	Plazas	Estab.	Plazas	Estab.	Plazas	
<b>Y</b> Alojamiento					1	40					
Alimentación							2	360			
Esparcimiento											

**O** Agencias de Viaje  Almacenes de Artesanías  Otros

Telefono, Fax, Telex

**O** Observaciones:  
Existen pocas facilidades turísticas en la laguna Cuicocha.

<b>Infraestructura Básica</b>		<b>Nº 4</b>									
<b>Agua</b>											
Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada	<input checked="" type="checkbox"/>	Tratada	<input type="checkbox"/>	De pozo	<input type="checkbox"/>	No existe	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>
<b>Energía Eléctrica</b>											
Sistema Interconectado	<input checked="" type="checkbox"/>	Generada	<input type="checkbox"/>	No existe	<input type="checkbox"/>	Otros	<input checked="" type="checkbox"/>				
<b>Alcantarillado</b>											
Red Pública	<input type="checkbox"/>	Pozo Ciego	<input checked="" type="checkbox"/>	Pozo Séptico	<input checked="" type="checkbox"/>	No existe	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>		
<b>S</b>	<b>Asociación con otros atractivos</b>										
<b>G</b>	Termas de Nangulví	48 Km.									
<b>N</b>	Etnias Imantag	24 Km.									
<b>I</b>	Volcán y ciudad Cotacachi	7 Km. - 12 Km.									
<b>F</b>	<b>Difusión del Atractivo</b>										
<b>I</b>											
<b>C</b>											
<b>A</b>	Local	<input checked="" type="checkbox"/>									
<b>D</b>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>									
<b>O</b>	Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>									
	internacional	<input type="checkbox"/>									

<b>Datos Personales:</b>		
Supervisoras: Venus Palacios y Mariela Zavala	Fecha: 23-Marzo-2001	
Nombre del Atractivo: Bosque Nublado La Florida	Ficha No. 5	
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Sist. de Areas Proteg.	Subtipo: <b>Bosq. protecto</b>
<b>Ubicación:</b>		
Provincia: Imbabura	Cantón: Cotacachi	Parroquia: Apuela
Calle:		
<b>Centros Urbanos más cercanos al atractivos:</b>		
Nombre del Poblado: Cotacachi	Distancia (Km): 67 Km	



#### Características físicas del Atractivo

Altura(msnm): 1600

Temperatura(Grad Cent.): 18°

**V** Precipitación Pluv.: 3500

**A** Ubicación: Se encuentra al noroeste de la parroquia de Apuela en la zona de  
**L** Intag, en un área cálida subtropical seca.

**O** Extensión: 370 has. De vegetación muy densa.

**R** **E**structura: El 50% del bosque protector es bosque primario y el 50% de vegetación quebrada con predominio de Yaloman, guarumo y matapalo.

**C** **A** Altura: El docel se encuentra entre 15 y 20 m. de altura.

**L** **D**iversidad de especies: Tura, guayacán, moco, yaloman, Sta. María, guarumo,  
**I** **I** porton, laurel de cera, suro.

**D** **N** **D**iversidad de fauna: Lagartijas, arañas, mariposas, murciélagos, tórtola, paloma,  
**A** **T** picaflor, mirlo, huirachuro, jilgueros, tucán andino, oso de anteojos, soche.

**D** **R** **D**iversidad de epifitas: Musgos, orquídeas, helechos.

**I** **C**uerpos de agua: Río, quebradas, vertiente y arroyos.

**N**  
**S**  
**I**  
**C**  
**O**

**V** **Usos (Simbolismo)** Nº 8

**A** Pertenece a la categoría de bosque protector y es un área cálida subtropical seca.

**L**

**O** Estado de Conservación del Atractivo

**R** Alterado  No alterado  Conservado

Deteriorado  En proceso de deterioro

**E** Causas:

**X** Es un área protegida con ingreso controlado

**T**

**R** Entorno

**I** Conservado  En proceso de deterioro

**N** Deteriorado

**S** Causas:

**I** Por falta de concientización los propietarios de Breas aledañas, se produce la depre-

**C** dación de la flora mediante quema y tala de bosques.

**O**

**Y** **Manejo y Conservación (Actividades Programadas)**

Manejo y conservación de recursos naturales y culturales

**Infraestructura Vial y de Acceso**

Tipo	Subtipo	Estado de Vías			Transp.	Frecuencias				Temporalidad de acceso
		Bueno	Regular	Malo		Días	Sem.	Men.	Event.	
Terrestre	Asfaltada				Bus	X				Días al año
	Lastrada		X		Autom.		X			
	Emped.		X		4x4				X	
	Sender.				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
				Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día
					Avionet.					
					Helicóp.					

**O** **Facilidades Turísticas**

SERVICIOS	CATEGORIAS										Otros	
	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta			
	Estab.	Plazas	Estab.	Plazas	Estab.	Plazas	Estab.	Plazas	Estab.	Plazas		
<b>Y</b> Alojamiento								1	32			
Alimentación								1	32			
Esparcimiento												

Agencias de Viaje  Almacenes de Artesanías  Otros

correos  Telefono, Fax, Telex.

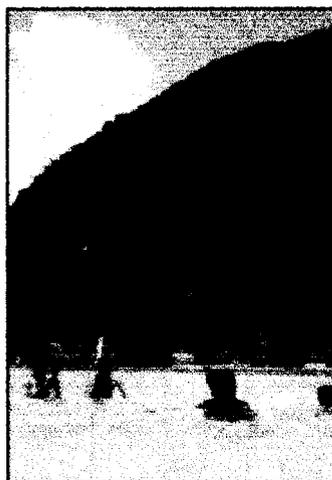
**O** Observaciones:

Las facilidades corresponden a la parroquia de Nangulví.

	<b>Infraestructura Básica</b>			<b>Nº 1</b>
	<b>Agua</b>			
	Potable <input type="checkbox"/>	Entubada <input checked="" type="checkbox"/>	Tratada <input type="checkbox"/>	De poz <input type="checkbox"/>
	No existe <input type="checkbox"/>		Otros <input type="checkbox"/>	
	<b>Energía Eléctrica</b>			
	Sistema Interconectado <input type="checkbox"/>	Generad <input type="checkbox"/>	No existe <input checked="" type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>
	<b>Alcantarillado</b>			
<b>S</b>	Red Pública <input type="checkbox"/>	Pozo Ciego <input checked="" type="checkbox"/>	Pozo Séptico <input type="checkbox"/>	No existe <input checked="" type="checkbox"/>
<b>I</b>	<b>Asociación con otros atractivos</b>			
<b>G</b>	Arqueología de Gualimán	8 Km.	Comunidad de Sta Rosa	4 Km.
<b>N</b>	Planicie de Gualimán	8 Km.	Termas de Nanguivi	7 Km.
<b>I</b>	<b>Difusión del Atractivo</b>			
<b>F</b>				
<b>I</b>				
<b>C</b>				
<b>A</b>	Local	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>D</b>	Provincial	<input type="checkbox"/>		
<b>O</b>	Nacional	<input type="checkbox"/>		
	Internacional	<input type="checkbox"/>		

## FICHA DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS DEL CANTON COTACACHI

<b>Datos Personales:</b>		
<b>Supervisoras:</b> Venus Palacios y Mariela Zavala.	<b>Fecha:</b> 25-Marzo-2001	
<b>Nombre del Atractivo:</b> Aguas Termales de Nangulví	<b>Ficha N.º:</b> 6	
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Aguas Subterráneas	<b>Subtipo:</b> Aguas Termal.
<b>Ubicación:</b>		
<b>Provincia:</b> Imbabura	<b>Cantón:</b> Cotacachi	<b>Parroquia:</b> Peñaherrera
<b>Calle:</b>		
<b>Centros Urbanos más cercanos al atractivo:</b>		
<b>Nombre del Poblado:</b> Cotacachi	<b>Distancia (Km):</b> 67 Km.	
<b>Nombre del Poblado:</b> Otavalo	<b>Distancia (Km):</b> 56 Km.	



### Características físicas del Atractivo

**Altura (msnm):** 1200

**Temperatura (Grad Cent.):** 22°

**Precipitación Pluv.:** 1800

**Origen:** Manantial perenne de captación vertical, de origen volcánico es el desfogue de una meseta de gran magnitud.

**Calidad de agua:** Hipertermal de fuerte mineralización, clorurada, sódica, sulfatada, terralcalina, fosfato silicatado, bicarbonatada hipertónica, con una temperatura de 71°C de coloración azul transparente.

**Propiedad del agua:** Posee grandes propiedades curativas para tratamientos de hipertensión arterial, reumatismos articulares subagudos y crónicos, golpes, entorpecimiento del metabolismo, artritis, enfermedades pulmonares pluropleurales, neuritis, lesiones articulares, polineuritis, insomnios, estados carratales gastritis y estreñimientos crónicos.

**Descripción del paisaje:** Este balneario se encuentra en el valle de Nangulví en la cuenca que forma el Río Apuela en su margen derecha, rodeado por cordilleras y colinas de gran altura, con pendientes escarpadas en donde existen áreas con bosques primarios y cultivos.

**Descripción del lugar:** El establecimiento cuenta con 2 piscinas grandes de agua temperada mezclada con agua de río y otras 3 de agua caliente que proviene de las rocas de Gualimán. El costo de la entrada es de 0.32 centavos.

V A L O R E X T R I N 8 C O	<b>Usos (Simbolismo)</b>	Nº 6
	Usos medicinales y recreativos.	
	<b>Estado de Conservación del Atractivo</b>	
	Alterado <input checked="" type="checkbox"/> No alterado <input type="checkbox"/> Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	
	Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	
	<b>Causas:</b>	
	Por la construcción de instalaciones e infraestructura por parte del Municipio de Cotacachi. No se realiza mantenimiento.	
	<b>Entorno</b>	
	Conservado <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	
	Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Causas:</b>		
Deforestación y avance de Breas de cultivo		

### O Organización y Cumplimiento (acontecimientos programados)

Aquí se realizan eventos sociales.

### Infraestructura Vial y de Acceso

Tipo	Subtipo	Estado de Vías			Transp.	Frecuencias				Temporalidad de acceso
		Bueno	Regular	Malo		Días	Sem.	Men.	Event.	
A P	Terrestre	Asfaltada			Bus	X				Días al año
		Lastrada		X	Autom.		X			Todos
		Emped.			4x4		X			
		Sender.			Tren					
P	Acuático	Marítimo			Barco					Días al mes
					Bote					Todos
	Fluvial			Canoa						
				Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día
					Avionet.					12 H
					Helicóp.					

### O Facilidades Turísticas

SERVICIOS	CATEGORIAS										Otros	
	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta			
	Estab.	Plazas	Estab.	Plazas	Estab.	Plazas	Estab.	Plazas	Estab.	Plazas		
Y Alojamiento								1	32			
Alimentación								1	32			
Esparcimiento												

Agencias de Viaje  Almacenes de Artesanías  Otros

O Correos  Telefono, Fax, Telex.

### Observaciones:

Las facilidades corresponden al sector.

	<b>Infraestructura Básica</b>	<b>N° 6</b>
	<b>Agua</b>	
	Potable <input type="checkbox"/>	Entubada <input checked="" type="checkbox"/>
	Tratada <input type="checkbox"/>	De pozo <input type="checkbox"/>
	No existe <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>
	<b>Energía <u>Electrica</u></b>	
	Sistema Interconectado <input checked="" type="checkbox"/>	Generad <input type="checkbox"/>
	NO existe <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>
	<b>Alcantarillado</b>	
S	Red Pública <input type="checkbox"/>	Pozo Ciego <input checked="" type="checkbox"/>
I	Pozo Séptico <input type="checkbox"/>	No existe <input type="checkbox"/>
	Otros <input type="checkbox"/>	
	<b>Asociación con otros atractivos</b>	
G	Bosque Nublado La Florida	8 Km.
N	Planicie de Gualimán	3 Km.
I	Arqueología de Gualimán	3 Km.
F	<b>Difusión del Atractivo</b>	
I		
C		
A	Local	<input type="checkbox"/>
O	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
O	Nacional	<input type="checkbox"/>
	Internacional	<input type="checkbox"/>

## FICHA DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS DEL CANTON COTACACHI

<b>Datos Personales:</b>	
<b>Supervisoras:</b> Venus Palacios y Mariela Zavala	<b>Fecha:</b> 26-Marzo-2001
<b>Nombre del Atractivo:</b> Artesanías de cuero en Cotacachi	<b>Ficha No. 7</b>
<b>Categoría:</b> Folklore	<b>Tipo:</b> Artesanías y Arte Pop. <b>Subtipo:</b> Cuero
<b>Ubicación:</b>	
<b>Provincia:</b> Imbabura	<b>Cantón:</b> Cotacachi
<b>Calle:</b> 10 de Agosto	<b>Parroquia:</b> San Francisco
<b>Centros Urbanos más cercanos al atractivos:</b>	
<b>Nombre del Poblado:</b> Cotacachi	<b>Distancia(Km):</b> 0 Km.
<b>Nombre del Poblado:</b> Otavalo	<b>Distancia(Km):</b> 12 Km.



### Características físicas del Atractivo

**Altura(msnm):** 2.418

**Temperatura(Grad Cent.):** 14°

**V A L O R C A L I D A D N A T U R A L**  
**Precipitación Pluv.:**

**Procedencia:** En este lugar se encuentra los conocidos "Talabarteros" que desde comienzos del siglo XX se dedican a la elaboración de monturas y arreos para caballos luego se produce una gran demanda de cigarreras, luego se vieron obligados a variar su producción, con la línea de maletas de cuero portafolios, billeteras, monederos, carteras, correas, prendas de vestir, etc.

**Lugar de Venta:** Los almacenes de cuero se encuentran en su mayoría a lo largo de la calle 10 de Agosto, son alrededor de 300, además estos productos se venden a Quito, Guayaquil, Cuenca, a turistas de paso como de Colombia, Estados Unidos, Francia, Alemania, pero esta exportación es de menor escala.

**El volúmen de los productos no se ha podido cuantificar ya que ellos producen de acuerdo a su demanda materiales utilizados: Piel de ganado vacuno curtido, tela, hilo de algodón, cartón y acrílico, elementos adicionales como adornos, al inicio se curtía el cuero en el mismo sitio, ahora se extrae la materia prima de Ambato, Cuenca e inclusive de Colombia. Las personas que participan en esta actividad son todos los miembros de la familia, jornaleros asalariados en los talleres y personal contratado para almacenes de exposición y venta.**

**O**

**V Usos (Simbolismo) N°**  
**A** El procesa de elaboración del cuero se lo realizaba en Cotacachi, actualmente  
**L** se lo extrae de Ambato, o Colombia.  
**O**  
**R Estado de Conservación del Atractivo**  
**Alterado  No alterado  Conservado**   
**Deteriorado  En proceso de deterioro**   
**E Causas:**  
**X** Por la confección de nuevas prendas, la demanda de los usuarios y el incremento en  
**T** el volumen de producción.  
**R Entorno**  
**1 Conservado  En proceso de deterioro**   
**N Deteriorado**   
**S causas:**  
**I** Incremento en la producción de artesanías para cubrir la demanda.  
**C**  
**O**

**Organización y Cumplimiento (Acontecimientos Programados)**

Las artesanales en el parque Olmedo todos los días en la tarde, especialmente los domingos.

**Infraestructura Vial y de Acceso**

Tipo	Subtipo	Estado de Vías			Transp.	Frecuencias				Temporalidad de acceso
		Bueno	Regular	Malo		Días	Sem.	Men.	Event.	
Terrestre	Asfaltada	X			Bus	X				Días al año Todos
	Lastrada	X			Autom.	X				
	Emped.	X			4x4	X				
	Sender.				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Todos
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día 8 AM a 7 PM
					Avionet.					
					Helicóp.					

**Facilidades Turísticas**

SERVICIOS	CATEGORIAS										Otros
	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		
	N° de Estab.	Plazas									
<b>Y Alojamiento</b>			2	85	3	73	3	83			
<b>Alimentación</b>					1	200	7	999			
<b>Esparcimiento</b>							2	450			

**O** **Agencias de Viaje  Almacenes de Artesanías  Otros**

**Correos  Telefono, Fax, Telex.**

**Observaciones:**

<b>Infraestructura Básica</b>		<b>Nº 7</b>
<b>Agua</b>		
Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada <input type="checkbox"/>
Tratada	<input type="checkbox"/>	De pozo <input type="checkbox"/>
No exista	<input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>
<b>Energía Eléctrica</b>		
Sistema Interconectado	<input checked="" type="checkbox"/>	Generad <input type="checkbox"/>
No existe	<input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>
<b>Alcantarillado</b>		
Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	Pozo Ciego <input type="checkbox"/>
POZO Séptico	<input type="checkbox"/>	No exista <input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	
<b>Asociación con otros atractivos</b>		
Laguna de Cuicocha	12 Km	
Reserva Cotacachi- Cayapas	12 Km	
Iglesia de Sta. Ana de Cotacachi	0 Km	
<b>Difusión del Atractivo</b>		
Local	<input type="checkbox"/>	
Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
Nacional	<input type="checkbox"/>	
internacional	<input type="checkbox"/>	

## FICHA DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS DEL CANTON COTACACHI

**Datos Personales:**
**Supervisoras:** Venus Palacios y Mariela Zavala.

**Fecha:** 20-Oct-2000

**Nombre del Atractivo:** Volcán Cotacachi

**ficha No.** 8

**Categoría:** Sitios Naturales

**Tipo:** Montañas

**Subtipo:** Volcanes

**Ubicación:**
**Provincia:** Imbabura

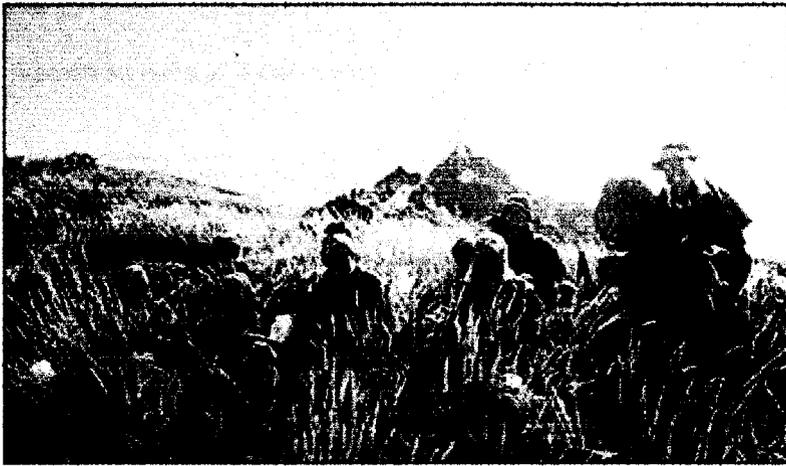
**Cantón:** Cotacachi

**Parroquia:** Quiroga, Imantag y Apuela.

**Centros Urbanos más cercanos al atractivos:**
**Nombre del Poblado:** Cotacachi

**Distancia(Km):** 12 Kms.

**Nombre del Poblado:** Otavalo

**Distancia(Km):** 24 Kms.

**Características físicas del Atractivo**
**Altura(msnm):** 4.937 mts.

**Temperatura(Grad Cent.):** bajo 0°

**Precipitación Pluv.:** 2000-2500

Esta montaña está situada en la cordillera occidental de la hoya de Chota y es la única montaña nevada de la provincia. Su altura es de 4.937 mts. y pertenece a las montañas volcánicas típicas del Ecuador. En sus ladera meridional se creó el cráter Cuicocha que se llenó de agua originando la laguna de este nombre.

La misma formación que el Cotacachi tiene la negra cúpula del Yanahurco (4.535mts.) que se encuentra sobre el páramo de Piñán.

La fauna es muy diversa podemos encontrar: cóndores, gavilanes, curiquingue, venados de páramo, lobos, pumas, zorrillos, conejos de páramo, perdices, etc.

Especies de flora como: romerillo, cerote, chuquiraguas, almudillas, helechos y demás epífitas.

En el volcán se pueden realizar diversas actividades desde turismo científico hasta turismo de aventura como lo es el andinismo que lo realizan desde el mes de junio hasta Agosto.

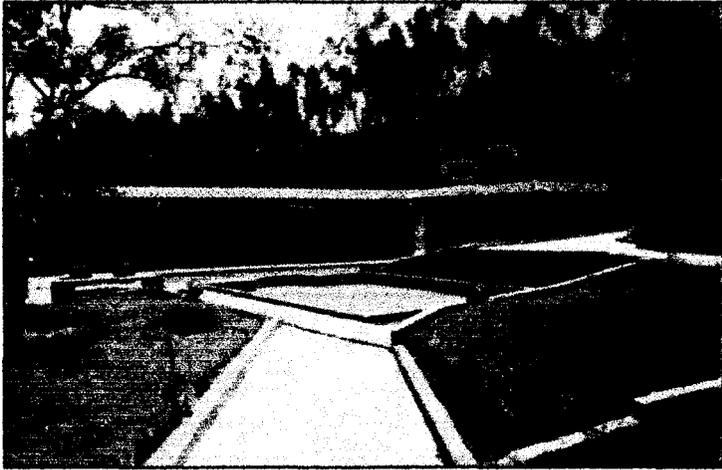
El costo por ascender al volcán es: para ecuatorianos un dólar, para extranjeros cinco dólares y se lo paga a la entrada de la reserva.

C  
O

V	<b>Usos (Simbolismo)</b>	Nº 1									
A	Unica montaña nevada de la provincia donde se creó el cráter Cuicocha que originó la laguna Cuicocha.										
L											
O											
R	<b>Estado de Conservación del Atractivo</b>										
	Alterado <input type="checkbox"/>	No alterado <input type="checkbox"/>									
	Deteriorado <input type="checkbox"/>	En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>									
E	<b>Causas:</b>										
X	Debido a que este lugar no es lo suficientemente visitado, por la poca promoción y su capacidad de carga es baja.										
T											
R	<b>Entorno</b>										
I	Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>									
N	Deteriorado <input type="checkbox"/>										
S	<b>Causas:</b>										
I	Su conservación se debe a la inexistencia de facilidades turísticas en el lugar.										
C											
O											
<b>Organización y Cumplimiento (Acontecimientos Programados)</b>											
kkings, alpinismo, turismo científico ofertados por agencias de viajes.											
<b>Infraestructura Vial y de Acceso</b>											
	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Estado de Vías</b>			<b>Transp.</b>	<b>Frecuencias</b>				<b>Temporalidad de acceso</b>
			Bueno	Regular	Malo		Días	Sem.	Men.	Event.	
A	Terrestre	Asfaltada				Bus	X				Días al año
		Lastrada				Autom.					120
		Emped.				4x4	X				
		Sender.	X			Tren					
P	Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes
						Bote					Todos
	Fluvial				Canoa						
					Otros						
Aéreo						Avión					Horas al día
						Avionet.					12 H
						Helicóp.					
<b>CATEGORIAS</b>											
	<b>Lujo</b>		<b>Primera</b>		<b>Segunda</b>		<b>Tercera</b>		<b>Cuarta</b>		<b>Otros</b>
	Nº de Estab	Plazas	Nº de Estab.	Plazas	Nº de Estab.	Plazas	Nº de Estab.	Plazas	Nº de Estab.	Plazas	
Y	Alojamiento				1	40					
	Alimentación						2	360			
	Esparcimiento										
<b>de</b>											
O											

S I N I F I C A D O	<b>Infraestructura Básica</b>					Nº 1
	<b>Agua</b>					
	Potable	<input type="checkbox"/>	Entubada	<input type="checkbox"/>	Tratada	<input type="checkbox"/>
	De pozo	<input type="checkbox"/>	No existe	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>
	<b>Energía Eléctrica</b>					
	Sistema Interconectado	<input type="checkbox"/>	Generador	<input type="checkbox"/>	No exista	<input type="checkbox"/>
	Otros	<input type="checkbox"/>				
	<b>Alcantarillado</b>					
	Red Pública	<input type="checkbox"/>	Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>
	No exista	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>		
<b>Asociación con otros atractivos</b>						
Laguna de Cuicocha			7 Km.			
<b>Difusión del Atractivo</b>						
Local	<input checked="" type="checkbox"/>					
Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>					
Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>					
Internacional	<input type="checkbox"/>					

## FICHA DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS DEL CANTON COTACACHI

<b>Datos Personales:</b>	
<b>Supervisoras:</b> Venus Palacios y Mariela Zavala.	Fecha: 22-Marzo-2001
<b>Nombre del Atractivo:</b> Piscinas de Yanayacu	Ficha No. 9
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	Tipo: Aguas Subterráneas <b>Subtipo:</b> Aguas Termal.
<b>Ubicación:</b>	
<b>Provincia:</b> Imbabura	Cantón: Cotacachi Parroquia: El Sagrario
<b>Calle:</b> Barrio San José	Comunidades: Tunibamba, Yambuela, Piava San José.
<b>Centros Urbanos más cercanos al atractivos:</b>	
<b>Nombre del Poblado:</b> Cotacachi	Distancia (Km): 1 Km.
<b>Nombre del Poblado:</b>	Distancia (Km):
	
<b>Características físicas del Atractivo</b>	
<b>Altura (msnm):</b> 2500 m.s.n.m.	
<b>Temperatura (Grad Cent.):</b> 17° C	
<b>V</b>	Precipitación Pluv.; 2500-3000
<b>A</b>	Extensión: Media hectárea.
<b>L</b>	Origen: Manantial <b>perenne</b> , fuente natural de agua medicinal.
<b>O</b>	Calidad de agua: Propiedades <b>Físico-Químicas:</b> Dureza total 1024/ CaCO <sub>3</sub> .
<b>R</b>	Manganeso 0.03; Sulfatos <b>349</b> ; PH: 6.0; Hierro 18.8.
<b>C</b>	Clase de agua: Hipotermal <b>19.5° C</b> , fuerte mineralización, acícula ferruginosa, terroaicalina.
<b>L</b>	Propiedad del agua: Recomendado para enfermedades como <b>ostioartríticas</b> ,
<b>I</b>	<b>I</b> <b>reumatológicas</b> , antiestrés, neuralgias, neuritis.
<b>D</b>	Fuente natural medicinal para <b>calculos</b> renales, ingerir máximo dos vasos de agua
<b>A</b>	<b>T</b> para niños.
<b>D</b>	Recomendaciones: <b>El</b> tiempo máximo de inmersión es de 20 a 30 min.
<b>1</b>	Descanso de 5 a 10 min. <b>No</b> pueden ingresar personas con enfermedades de la
<b>N</b>	piel, tampoco pueden ingresar alimentos o bebidas en las piscinas.
<b>S</b>	<b>Es</b> recomendable usar las duchas antes y después y usar terno de baño.
<b>I</b>	Descripción del <b>lugar:</b> Las instalaciones cuentan con 7 duchas, sanitarios y <b>ta-</b>
<b>C</b>	<b>chos</b> de basura. No tiene restaurante, posee un bar con golosinas.
<b>O</b>	Tienen un proyecto a futuro que es un pequeño jardín botánico, cabañas y senderos de interpretación.

V	<b>Usos (Simbolismo)</b>	<b>Nº 9</b>
A	Fuente natural de agua medicinal, necesario para utilidades terapéuticas.	
L		
O		
R	<b>Estado de Conservación del Atractivo</b>	
	Alterado <input type="checkbox"/> No alterado <input type="checkbox"/> Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	
	Deteriorado <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	
E	<b>Causas:</b>	
X	Mantenimiento de las piscinas y el lugar en general.	
T		
R	<b>Entorno</b>	
I	Conservado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	
N	Deteriorado <input type="checkbox"/>	
S	<b>Causas:</b>	
I	Control de la capacidad de carga del lugar.	
C		
O		

Infraestructura Vial y de Acceso										
Tipo	Subtipo	Estado de Vías			Transp.	Frecuencias				Temporalidad de acceso
		Bueno	Regular	Malo		Días	Sem.	Men.	Event.	
A	Terrestre	Asfaltada			Bus					Días al año
		Lastrada			Autom.	X				Todos
		Emped.		X	4x4	X				
		Sender.			Tren					
P	Acuático	Marítimo			Barco					Días al mes
					Bote					Todos
	Fluvial			Canoa						
				Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día
					Avionet.					12 H
					Helicóp.					

Facilidades Turísticas											
SERVICIOS	CATEGORIAS										Otros
	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		
	Nº de Estab.	Plazas	Nº de Estab.	Plazas	Nº de Estab.	Plazas	Nº de Estab.	Plazas	Nº de Estab.	Plazas	
Y Alojamiento			2	85	3	73	3	83			
Alimentación					1	200	7	999			
Esparcimiento							2	450			
O Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>		Almacenes de Artesanías				<input checked="" type="checkbox"/>		otros		
O Correos	<input checked="" type="checkbox"/>		Telefono, Fax, Telex.				<input checked="" type="checkbox"/>				
<b>Observaciones:</b>											
Se encuentran realizando proyectos a futuros como cabañas y jardín botánico.											

Infraestructura Básica		Nº
<i>Agua</i>		
Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada <input type="checkbox"/>
Tratada	<input type="checkbox"/>	De pozo <input type="checkbox"/>
No exista	<input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>
<b>Energía Eléctrica</b>		
Sistema	Interconectado <input checked="" type="checkbox"/>	Generador <input checked="" type="checkbox"/>
No exista	<input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>
<b>Alcantarillado</b>		
Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	Pozo Ciega <input type="checkbox"/>
Pozo Séptico	<input checked="" type="checkbox"/>	No exista <input type="checkbox"/>
Otros	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Asociación con otros atractivos</b>		
Laguna de Cuicocha	13 Km	
Reserva Cotacachi- Cayapas	13 Km	
Cotacachi	1 Km	
<b>Difusión del Atractivo</b>		
Local	<input checked="" type="checkbox"/>	
Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
Nacional	<input type="checkbox"/>	
internacional	<input type="checkbox"/>	



V	<b>usos (Simbolismo)</b>	<b>Nº 11</b>
A	Gran variedad de especies y bosques nativos.	
L		
O	<b>Estado de Conservación del Atractivo</b>	
R	Alterado <input type="checkbox"/>	No alterado <input type="checkbox"/>
	Deteriorado <input type="checkbox"/>	En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>
E	<b>Causas:</b>	
X	Preservación desde hace 15 años por medio de educación ambiental, trabajan junto con Decoin, Defensa y conservación ecológica de Intag (antiminera)	
T		
R	<b>Entorno</b>	
I	Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>
N	Deteriorado <input type="checkbox"/>	
S	<b>Causas:</b>	
I	Por medio de educación ambiental, en el mes pueden recibir hasta 40 pax.	
C		
O		

### Infraestructura Vial y de Acceso

Tipo	Subtipo	Estado de Vías			Transp.	Frecuencias				Temporalidad de acceso
		Bueno	Regular	Malo		Días	Sem.	Men.	Event.	
Terrestre	Asfaltada				Bus					Días al año
	Lastrada				Autom.					Todos
	Emped.				4x4					
	Sender.			X	Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes
					Bote					Todos
	Fluvial				Canoa					
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día
					Avionet.					12 H
					Helicóp.					

### O Facilidades Turísticas

	CATEGORIAS										Otros
	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		
	Nº de Estab.	Plazas	Nº de Estab.	Plazas	Nº de Estab.	Plazas	Nº de Estab.	Plazas	Nº de Estab.	Plazas	
Y Alojamiento							1	32			
Alimentación							1	32			
Esparcimiento											
O Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Almacenes de Artesanías <input type="checkbox"/>				Otros						
O Correos <input type="checkbox"/>	Telefono, F a , Telex. <input type="checkbox"/>										

### Observaciones:

Una torre de observación de aves para aprovechar su potencial turístico.

	<b>Infraestructura Básica</b>	<b>N° 16</b>
S I G N I F I C A D O	<p><b>Agua</b>                  Potable <input checked="" type="checkbox"/>    Entubada <input type="checkbox"/>    Tratada <input type="checkbox"/>    De pozo <input type="checkbox"/>    No existe <input type="checkbox"/>    Otros <input type="checkbox"/></p> <p><b>Energía Electrica</b>                  Sistema Interconectado <input type="checkbox"/>    Generad <input type="checkbox"/>    No exista <input type="checkbox"/>    Otros <input type="checkbox"/></p> <p><b>Alcantarillado</b>                  Red Pública <input type="checkbox"/>    Pozo Ciego <input type="checkbox"/>    Pozo Séptico <input type="checkbox"/>    No existe <input type="checkbox"/>    Otros <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>* Escape por la montaña</p>	
	<b>Asociación con otros atractivos</b>	
	Piscinas de Nangulvi      4Km	
	<b>Difusión del Atractivo</b>	
	Local <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/>	

## FICHA DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS DEL CANTON COTACACHI

<b>Datos Personales:</b>	
<b>Supervisoras:</b> Venus Palacios y Mariela Zavala.	<b>Fecha:</b> 25-Marzo-2001
<b>Nombre del Atractivo:</b> Arqueología de Gualimán.	<b>Ficha No.</b> 11
<b>Categoría:</b> Museos y Manif. Cult. <b>Tipo:</b> Obras de Arte Téc.	<b>Subtipo:</b> Arqueología
<b>Ubicación:</b>	
<b>Provincia:</b> Imbabura	<b>Cantón:</b> Cotacachi
<b>Parroquia:</b> Peñaherrera, zona de Intag.	
<b>Centros Urbanos más cercanos al atractivos:</b>	
<b>Nombre del Poblado:</b> Apuela	<b>Distancia(Km):</b> 4 Km.
<b>Nombre del Poblado:</b> Cotacachi	<b>Distancia(Km):</b> 60 Km.
	
	<p><b>Características físicas del Atractivo</b>  <b>Altura(msnm):</b> 1750  <b>Temperatura(Grad Cent.):</b> 18 - 24° C  <b>V Precipitación Pluv.</b>  <b>A</b> La temporada de invierno es desde octubre hasta mayo y verano desde junio hasta  <b>L</b> septiembre.  <b>O</b> El museo se encuentra ubicado en una propiedad privada en Gualimán en la Parro-  <b>R</b> quia Peñaherrera, para llegar a este lugar, es necesario quedarse en el desvío de  <b>C</b> la carretera antes de llegar a Peñaherrera. Después de una caminata de una hora,  <b>A</b> se comienza a subir la pendiente hasta llegar a la planicies de Gualimán aprox.  <b>L</b> 1 hora, luego se llega a la hacienda de la familia Pereira, que es donde se encuen-  <b>I</b> tra el museo. El museo cuenta con 373 piezas.  <b>D</b> Entre las piezas que se han encontrado en las 40 tolas están: ollas llamados pon-  <b>A</b> dos, ollas trípodes, recipientes para agua, una cocina rudimentaria, herramientas  <b>D</b> de trabajo, con diferentes tamaño, peso y color, que las utilizaban para la cacería  <b>I</b> o en las actividades diarias o defensa; también hay piedras de purificación que las  <b>N</b> utilizaban para librarse de los malos espíritus, piedras para moler, etc  <b>S</b> Se han encontrado también 2 cráneos de 250 años A.C. y 8 cráneos en fragmen-  <b>I</b> tos.  <b>C</b> El museo no se encuentra todavía adecuado con información completa para su ex-  <b>O</b> posición y las piezas arqueológicas no tienen el mantenimiento adecuado.  Tienen proyectos a futuro para restaurar el museo.</p>

**V Usos (Simbolismo)** **N° 1'**

**A** La arqueología de Gualimán tiene un gran significado ya que constituye un patrimonio cultural para el país, cuenta con 40 tolas y se han encontrado 373 piezas arqueológ.

**R Estado de Conservación del Atractivo**

**Alterado**  **No alterado**  **Conservado**

**Deteriorado**  **En proceso de deterioro**

**E Causas:**

**X** Las piezas arqueológicas no tienen el mantenimiento adecuado, ya que se encuentran al interperie y no poseen vitrinas que las protejan.

**R Entorno**

**I Conservado**  **En proceso de deterioro**

**N Deteriorado**

**S causas:**

**I** El espacio donde se encuentran las piezas es muy reducido, no tiene la iluminación, e implementación adecuada para su protección.

Infraestructura Vial y de Acceso										
Tipo	Subtipo	Estado de Vías			Transp.	Frecuencias				Temporalidad de acceso
		Buono	Regular	Malo		Días	Sem.	Men.	Event.	
<b>A</b>	Terrestre	Asfaltada			Bus					Días al año
		Lastrada			Autom.					
		Emped.			4x4					
		Sender.		X	Tren					
<b>P</b>	Acuático	Marítimo			Barco					Días al mes
					Bote					
	Fluvial			Canoa					Todos	
				Otros						
<b>A</b>	Aéreo				Avión					Horas al día
					Avionet.				12H	
					Helicóp.					

**O Facilidades Turísticas**

SERVICIOS	CATEGORIAS										
	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		Otros
	Nº de Estab.	Plazas									
<b>Y Alojamiento</b>							1	32			
<b>Alimentación</b>							1	32			
<b>Esparcimiento</b>											

**O** **Agencias de Viaje**  **Almacenes de Artesanías**  **Otros**

**Correos**  **Telefono, Fax, Telex.**

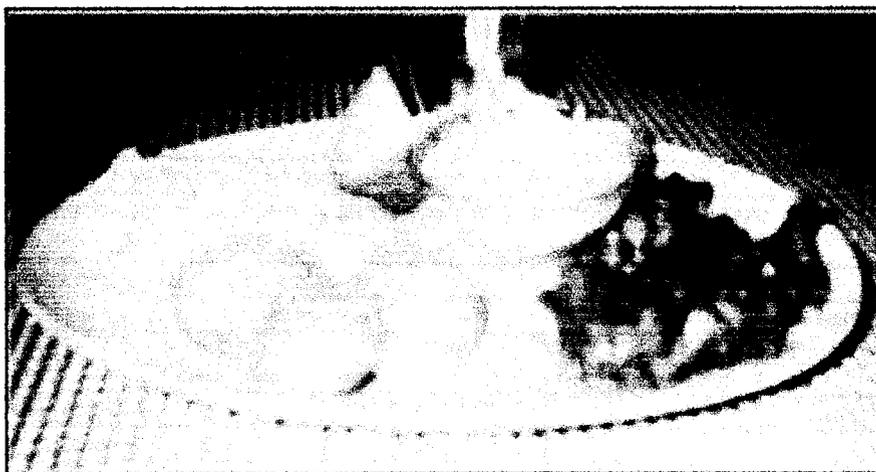
**Observaciones:**

Lugar de exposición y cuidado inadecuado de las piezas arqueológicas.

Infraestructura Básica		Nº 11
S I G N I F I C A D O	<b>Agua</b>	
	Potable*	<input type="checkbox"/> Entubada <input type="checkbox"/> Tratada <input type="checkbox"/> De pozo <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>
	<b>Energía Eléctrica</b>	
	Sistema Interconectado <input type="checkbox"/>	Generad <input type="checkbox"/> No existe* <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>
	<b>Alcantarillado</b>	
	Red Pública <input type="checkbox"/>	Pozo Ciego <input type="checkbox"/> Pozo Séptico <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros* <input type="checkbox"/>
	* Escape por la montaña	
	<b>G Asociación con otros atractivos</b>	
	Piscinas de Nangulvi	4 Km
	<b>F Difusión del Atractivo</b>	
A	Local <input type="checkbox"/>	* <input type="checkbox"/>
D	Provincial <input type="checkbox"/>	* <input type="checkbox"/>
O	Nacional <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Internacional <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## FICHA DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS DEL CANTON COTACACHI

<b>Datos Personales:</b>	
<b>Supervisoras:</b> Venus Palacios y Mariela Zavala.	<b>Fecha:</b> 26-Marzo-2001
<b>Sombre del Atractivo:</b> Las Carnes Coloradas	<b>Ficha No.</b> 12
<b>Categoría:</b> Folklore	<b>Tipo:</b> Comidas y Bebid. T. <b>Subtipo:</b> Gastronomía
<b>Ubicación:</b>	
<b>Provincia:</b> Imbabura	<b>Cantón:</b> Cotacachi
<b>Parroquia:</b> San Francisco	<b>Calle:</b> Modesto Peñaherrera 12-06 y G. Suárez
<b>Centros Urbanos más cercanos al atractivos:</b>	
<b>Sombre del Poblado:</b> Cotacachi	<b>Distancia (Km):</b> 0 Km.
<b>Sombre del Poblado:</b> Otavalo	<b>Distancia (Km):</b> 12 Km.



### Características físicas del Atractivo

**Altura(msnm):** 2.418

**Temperatura(Grad Cent.):** 14°

V

A Su preparación se la realiza con la carne de cerdo, previamente se lo condimenta con especias y se **seca** al aire. Luego se lo fríe y se lo sirve con papas al vapor, tostado, aguacate y una salsa de queso típica, llamada **ají de queso**. Los lugares donde se **expende** este plato están localizados en la calle Modesto Peñaherrera y en los diferentes restaurantes como La Tola, Inty Huasi, Et Leñador, entre otros. En estos lugares lo sirven con empanadas de verde, ensaladas, maduros fritos pero esto no es típico del plato.

El precio de este plato es de 2.00 a 4.00 USD.

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D  
R  
I  
N  
S  
I  
C  
O

V	<b>Usos (Simbolismo)</b>	Nº 12
A	Las carnes coloradas se considera un plato típico del Cantón Cotacachi, debido a	
L	su exquisito sabor.	
O		
R	<b>Estado de Conservación del Atractivo</b>	
	Alterado <input type="checkbox"/>	No alterado <input type="checkbox"/>
	Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	
	Deteriorado <input type="checkbox"/>	En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>
E	<b>Causas:</b>	
X	Porque en algunos establecimientos han modificado su presentación gastronómica.	
T		
R	<b>Entorno</b>	
I	Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>
N	Deteriorado <input type="checkbox"/>	
S	<b>Causas:</b>	
I	Existencia de pocos establecimientos que ofrecen este plato.	
C		
O		

--	--

Infraestructura Vial y de Acceso										
Tipo	Subtipo	Estado de Vías			Transp.	Frecuencias				Temporalidad de acceso
		Bueno	Regular	Malo		Días	Sem.	Men.	Event.	
A	Terrestre	Asfaltada	X		Bus	X				Días al año
		Lastrada	X		Autom.	X				Todos
		Emped.	X		4x4	X				
		Sender.			Tren					
P	Acuático	Marítimo			Barco					Días al mes
					Bote					Todos
			Fluvial			Canoa				
		Otros								
P	Aéreo				Avión					Horas al día
					Avionet.					24 H
					Helicóp.					

O	<b>Facilidades Turísticas</b>
---	-------------------------------

SERVICIOS	CATEGORIAS										Otros
	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		
	Nº de Estab.	Plazas									
Y Alojamiento			2	85	3	73	3	83			
Alimentación					1	200	7	999			
Esparcimiento							2	450			

O	Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Almacenes de Artesanías <input checked="" type="checkbox"/>	Otros
	Correos <input checked="" type="checkbox"/>	Telefono, Fax, Telex. <input checked="" type="checkbox"/>	

	<b>Observaciones:</b>
	Falta de atención al cliente, mejorar la calidad de servicio.

Infraestructura Básica		N° 11
<b>Agua</b>		
Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada <input type="checkbox"/> Tratada <input type="checkbox"/> De poz <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>
<b>Energía Electrica</b>		
Sistema Interconectado	<input checked="" type="checkbox"/>	Generad <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>
<b>Alcantarillado</b>		
Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	Pozo Ciego <input type="checkbox"/> Pozo Séptico <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>
<b>Asociación con otros atractivos</b>		
G	Laguna de Cuicocha	12 Km
N	Reserva Cotacachi- Cayapas	12 Km
I	Cotacachi	0 Km
<b>Difusión del Atractivo</b>		
I		
C		
A	Local	<input checked="" type="checkbox"/>
D	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
O	Nacional	<input type="checkbox"/>
	internacional	<input type="checkbox"/>

## FICHA DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS DEL CANTON COTACACHI

<b>Datos Personales:</b>	
<b>Supervisoras:</b> Venus Palacios y Mariela Zavala.	<b>Fecha:</b> 23-Sep.-2000
<b>Nombre del Atractivo:</b> Fiesta de la Chicha de Jora	<b>Ficha No.</b> 13
<b>Categoría:</b> Acontecimiento prog. <b>Tipo:</b> Otros	<b>Subtipo:</b> Gastronomía
<b>Ubicación:</b>	
<b>Provincia:</b> Imbabura	<b>Cantón:</b> Cotacachi
<b>Parroquia:</b> San Francisco	
<b>Centros Urbanos más cercanos ai atractivos:</b>	
<b>Nombre del Poblado:</b> Cotacachi	<b>Distancia(Km):</b> 0 Km.
<b>Nombre del Poblado:</b> Otavato	<b>Distancia(Km):</b> 12Km.
	
	<p><b>Características físicas del Atractivo</b>  <b>Altura(msnm):</b> 2.418  <b>Temperatura(Grad Cent.):</b> 14°</p> <p><b>V</b>  <b>A</b> Fiesta Popular Andina que se inicia con el equinoccio de verano, en el que se pre-  <b>L</b> para la tradicional chicha de jora, exquisita bebida milenaria que se comparte en  <b>a</b> celebraciones rituales, elaborada del maíz germinado.  <b>R</b> Se realizan eventos artísticos culturales.</p> <p><b>C</b> La preparación de esta bebida es la siguiente:  <b>A</b> Se pone a fermentar el maíz, luego se procede a molerlo, se cierne y se separa el  <b>L</b> líquido, este líquido se lo deja al aire libre por dos días, y al final se le agrega pane-  <b>I</b> la.  <b>D</b> La panela también la hacen aquí y su preparación es la siguiente:  <b>A</b> Se corta la caña y se la pone en el trapiche que sirve para separar el gabazo y el  <b>D</b> jugo; ese jugo se lo calienta hasta el punto que se espese y tome consistencia, se  <b>I</b> lo bate bien y luego se deja enfriar en los moldes por dos horas.</p> <p><b>N</b>  <b>S</b>  <b>I</b>  <b>C</b>  <b>O</b></p>



Infraestructura Básica		Nº 13
S I G N I F I C A D O	<b>Agua</b>	
	Potable <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada <input type="checkbox"/> Tratada <input type="checkbox"/> De pozo <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>
	<b>Energía Eléctrica</b>	
	Sistema Interconectado <input checked="" type="checkbox"/>	Generad. <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>
	<b>Alcantarillado</b>	
	Red Pública <input checked="" type="checkbox"/>	Pozo Ciego <input type="checkbox"/> Pozo Séptico <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>
	<b>Asociación con otros atractivos</b>	
	Fiesta de Inti Raymi	0 Km
	Fiesta de Semana Santa	0 Km
	<b>Difusión del Atractivo</b>	
Local	<input checked="" type="checkbox"/>	
Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
Nacional	<input type="checkbox"/>	
Internacional	<input type="checkbox"/>	

## FICHA DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS DEL CANTON COTACACHI

<b>Datos Personales:</b>	
<b>Supervisoras:</b> Venus Palacios y Mariela Zavala.	<b>Fecha:</b> 21-Jun-2001
<b>Nombre del Atractivo:</b> Fiesta de San Juan o Inti Raymi.	<b>Ficha No.</b> 14
<b>Categoría:</b> Acontecimiento Prog. <b>Tipo:</b> Otros	<b>Subtipo:</b> Fiest. Relig.
<b>Ubicación:</b>	
<b>Provincia:</b> Imbabura	<b>Cantón:</b> Cotacachi
<b>Parroquia:</b> San Francisco	
<b>Centros Urbanos más cercanos al atractivos:</b>	
<b>Nombre del Poblado:</b> Cotacachi	<b>Distancia(Km):</b> 0 Km.
<b>Nombre del Poblado:</b> Otavalo	<b>Distancia(Km):</b> 12Km.
	
<b>Características físicas del Atractivo</b>	
<b>Altura(msnm):</b> 2.418	
<b>Temperatura(Grad Cent.):</b> 14º	
<b>V</b> <b>A</b> <b>L</b> <b>O</b> <b>R</b> <b>C</b> <b>A</b> <b>L</b> <b>I</b> <b>D</b> <b>N</b> <b>A</b> <b>T</b> <b>D</b> <b>I</b> <b>N</b> <b>S</b> <b>I</b> <b>C</b> <b>O</b>	<p>Las fiestas mayores del sol o Inti Raymi se celebran en junio, en el colsticio de verano. Estas se inician con el baño ritual que es un acto de purificación; la que enmarca dentro del calendario agrícola con la cosecha del maíz, además constituye una de las manifestaciones mas destacadas de la cultura indígena por su colorido, vestuario, música y danza. Simbólicamente desde los cuatro puntos cardinales se toma la plaza de la ciudad, lo que se denomina JATUN PUNLIA.</p> <p>La fiesta consiste en: Se expone tres personajes importantes de esta danza.</p> <p>El Huarmi Tacush, cuyo significado gira en tomo a la búsqueda de la serenidad de la calma después de la gran fiesta. Otro personaje del cual se habla es el Capitán quien dirige la danza de San Juan cuya presencia expresa el reconocimiento de autoridades grupales. Antes de la venida de los españoles cada ayllu, tenia un jefe, los españoles lo denominaron Capitán, pues en la fiesta de San Juan y San Pedro, las parcialidades indígenas como los españoles nombran también a un Capitán.</p> <p>Del mismo modo se expone un danzante tradicional aludiendo su llamativa vestimenta.</p>

**V usos (Simbolismo)** N° 14

**A** La Fiesta del Inti Raymi es una fiesta ritual en la que enmarcan actos de adoración  
**L** al sol y purificación.

---

**R** Estado de Conservación del Atractivo  
 Alterado  No alterado  Conservado   
 Deteriorado  En proceso de deterioro

**E** Causas:  
**X** Preocupación de los pobladores por conservar su identidad cultural

**T**

**R** Entorno  
 Conservado  En proceso de deterioro   
 Deteriorado

**S** Causas:  
**I** Su celebración se realiza una vez al año.

**C**

**O**

**Infraestructura Vial y de Acceso**

Tipo	Subtipo	Estado de Vías			Transp.	Frecuencias				Temporalidad de acceso
		Bueno	Regular	Malo		Días	Sem.	Men.	Event.	
<b>A</b> Terrestre	Asfaltada	X			Bus	X				Días al año 5
	Lastrada	X			Autom.	X				
	Emped.	X			4x4	X				
	Sender.				Tren					
<b>P</b> Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes 5
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
					Otros					
<b>O</b> Aéreo					Avión					Horas al día 24 H
					Avionet.					
					Helicóp.					

**O Facilidades Turísticas**

SERVICIOS	CATEGORIAS										Otros
	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		
	Nº de Estab.	Plazas									
<b>Y</b> Alojamiento			2	85	3	73	3	83			
Alimentación					1	200	9	1359			
Esparcimiento							2	450			

Agencias de Viaje  Almacenes de Artesanías  Otros

Correos  Telefono, Fax, Telex.

**O** Observaciones:  
 Fiesta cultural donde se realiza las costumbres de las comunidades.

Infraestructura Básica		Nº 1
S I G N I F I C A D U	Agua	
	Potable <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada <input type="checkbox"/> Tratada <input type="checkbox"/> De pozo <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>
	Energía Eléctrica	
	Sistema Interconectado <input checked="" type="checkbox"/>	Generada    No existe    Otros <input type="checkbox"/>
	Alcantarillado	
	Red Pública <input checked="" type="checkbox"/> Pozo Ciego <input type="checkbox"/> Pozo Séptico <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>	
<b>Asociación con otros atractivos</b>		
	Fiesta de Semana Santa	0 Km
	Fiesta de la Chicha de Jora	0 Km
<b>Difusión del Atractivo</b>		
	Local	<input checked="" type="checkbox"/>
	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Nacional	<input type="checkbox"/>
	internacional	<input type="checkbox"/>

## FICHA DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS DEL CANTON COTACACHI

<b>Datos Personales:</b>	
<b>Supervisoras:</b> Venus Palacios y Mariela Zavala.	<b>Fecha:</b> 8-Abril-2001
<b>Nombre del Atractivo:</b> Fiesta de Semana Santa	<b>Ficha No. 15</b>
<b>Categoría:</b> Acontecimiento Prog. <b>Tipo:</b> Otros	<b>Subtipo:</b> Fiest. Relig.
<b>Ubicación:</b>	
<b>Provincia:</b> Imbabura	<b>Cantón:</b> Cotacachi
<b>Parroquia:</b> San Francisco	
<b>Centros Urbanos más cercanos al atractivos:</b>	
<b>Nombre del Poblado:</b> Cotacachi	<b>Distancia (Km):</b> 0 Km.
<b>Nombre del Poblado:</b> Otavalo	<b>Distancia (Km):</b> 12 Km.



### Características físicas del Atractivo

**Altura(msnm):** 2.418

**Temperatura(Grad Cont.):** 14°

V  
A  
L  
O  
R  
C  
A  
L  
I  
D  
A  
D  
R  
I  
N  
S  
I  
C  
O

Su celebración se lleva a cabo entre los meses de marzo y abril. Temporada de cosechar los primeros productos de la tierra, el maíz y fréjol tierno por ejemplo.

Tiempo de sacralizar la tierra, de bendecirla con plantas sagradas como el romero y el laurel.

Cada ayllu en tiempos precolombinos, celebra con su huaca su religiosidad. Pues al ser pueblos aborígenes politeístas, expresaban por cada circunstancia un acto de ritualidad. Se realizan procesiones nocturnas y diurnas con la participación del pueblo quichua de la zona andina y del pueblo mestizo de la zona urbana.

**V** Usos (**Simbolismo**) Nº 11

**A** Cotacachi como ciudad religiosa se prepara con anterioridad para la celebración de la

**L** semana mayor. Se efectúan misas y se llevan a cabo procesiones.

**O**

**R** Estado de Conservación del Atractivo

Alterado  No alterado  Conservado

Deteriorado  En proceso de deterioro

**E** Causas:

**X** Esta tradición se ha llevado de generación en generación y es realizada con mucho

**T** repeto.

**R** Entorno

**I** Conservado  En proceso de deterioro

**N** Deteriorado

**S** Causas:

**I** La fe de sus pobladores.

**C**

**O**

### Organización y Cumplimiento (Acontecimientos Programados)

Realización de procesiones diurnas y nocturnas con la participación del pueblo quíchua.

Infraestructura Vial y de Acceso										
Tipo	Subtipo	Estado de Vías			Transp.	Frecuencias				Temporalidad de acceso
		Bueno	Regular	Malo		Días	Sem.	Men.	Event.	
<b>A</b>	Asfaltada	X			BUS	X				Días al año
	Lastrada	X			Autom.	X				Todos
	Emped.	X			4x4	X				
	Sender.				Tren					
<b>P</b>	Marítimo				Barco					Días al mes
					Bote					Todos
	Fluvial				Canoa					
<b>P</b>	Aéreo				Otros					Horas al día
					Avión					
					Avionet.					
					Helicóp.					

### Facilidades Turísticas

SERVICIOS	CATEGORIAS										
	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		Otros
	Nº de Estab.	Plazas									
<b>Y</b> Alojamiento			2	85	3	73	3	83			
Alimentación					1	200	9	1359			
Esparcimiento							2	450			

**O** Agencias de Viaje  Almacenes de Artesanías  Otros

Correos  Telefono, Fax, Telex.

### Observaciones:

Sus pobladores se caracterizan por su religiosidad.

Infraestructura Básica		Nº 15
S I G N I F I C A D O	<b>Agua</b>	
	Potable <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada <input type="checkbox"/> Tratada <input type="checkbox"/> De pozo <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>
	<b>Energía Eléctrica</b>	
	Sistema Interconectado <input checked="" type="checkbox"/>	Generado <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>
	<b>Alcantarillado</b>	
	Red Pública <input checked="" type="checkbox"/>	Pozo Ciego <input type="checkbox"/> Pozo Séptico <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>
	<b>Asociación con otros atractivos</b>	
	Fiesta de la Chicha de Jora	0 Km
	Fiesta de San Juan o Inti Raymi	0 Km
	<b>Difusión del Atractivo</b>	
A Local	<input checked="" type="checkbox"/>	
D Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
O Nacional	<input type="checkbox"/>	
Internacional	<input type="checkbox"/>	

## FICHA DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS DEL CANTON COTACACHI

<b>Datos Personales:</b>		
<b>Supervisoras:</b> Venus Palacios y Mariela Zavala.		<b>Fecha:</b> 9-Abril-2001
<b>Nombre del Atractivo:</b> Iglesia La Matriz		<b>Ficha No.</b> 16
<b>Categoría:</b> Culturales	<b>Tipo:</b> Arq. Religiosa	<b>Subtipo:</b> Iglesia
<b>Ubicación:</b>		
<b>Provincia:</b> Imbabura	<b>Cantón:</b> Cotacachi	<b>Parroquia:</b> San Francisco
<b>Calle:</b> Bolívar entre Modesto Pebaherrera y García Moreno		
<b>Centros Urbanos más cercanos al atractivos:</b>		
<b>Nombre del Poblado:</b> Cotacachi	<b>Distancia (Km):</b> 0 Km.	
<b>Nombre del Poblado:</b> Otavalo	<b>Distancia (Km):</b> 12 Km.	



### Características físicas del Atractivo

**V** **Altura(msnm):** 2.418

**A** **Temperatura(Grad Cent.):** 14°

**L**

**O**

**R** Con acceso de gradería, sobresale al lado occidental de la plaza. Cotacachi se destaca por el espíritu religioso de sus moradores, que han dado a la iglesia numerosas y selectas vocaciones. Esta Iglesia denominada como "La Matriz" por ser la primera, es la más importante de la ciudad. Fundada el 24 de septiembre de 1920 y restaurada en 1978, lamentablemente esa renovación ha privado de

**C** ejemplares antiguos de arte. Con todo se conserva un Señor de la columna de

**A** madera policromada, que data del siglo XVII y una imagen de San Nicolás de

**I** Bari, con su báculo cuya policromía reviste las características del mismo siglo.

**D** Además posee un altar cubierto con pan de oro.

**N**

**S**

**I**

**C**

<b>V</b>	<b>usos (Simbolismo)</b>	<b>Nº 11</b>
<b>A</b>	importante templo por ser el primero, reúne a los feligreses de Cotacachi para	
<b>L</b>	participar en los actos religiosos.	
<b>O</b>	<b>Estado de Conservación del Atractivo</b>	
<b>R</b>	<b>Alterado</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>No alterado</b> <input type="checkbox"/> <b>Conservado</b> <input type="checkbox"/>	
<b>E</b>	<b>Deteriorado</b> <input type="checkbox"/> <b>En proceso de deterioro</b> <input type="checkbox"/>	
<b>X</b>	<b>Causas:</b>	
<b>T</b>	Ha sido restaurado por dos ocasiones en las cuales no se había tomado en cuenta	
<b>R</b>	el valor histórico de las imágenes que existían.	
<b>I</b>	<b>Entorno</b>	
<b>N</b>	<b>Conservado</b> <input type="checkbox"/> <b>En proceso de deterioro</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>S</b>	<b>Deteriorado</b> <input type="checkbox"/>	
<b>I</b>	<b>Causas:</b>	
<b>C</b>	La parte del cielo raso de la iglesia así como sus puertas necesitan una restauración	
<b>O</b>	inmediata.	

**i y Cumplimi (Acontecimientos Programados)**

Procesiones de preparación para la semana mayor y novenas en el adviento de Navidad.

**Infraestructura Vial y de Acceso**

Tipo	Subtipo	Estado de Vías			Transp.	Frecuencias				Temporalidad de acceso
		Bueno	Regular	Malo		Días	Sem.	Men.	Event.	
Terrestre	Asfaltada	X			Bus	X				Días al año
	Lastrada	X			Autom.	X				Todos
	Emped.	X			4x4	X				
	Sender.				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes
					Bote					Todos
	Fluvial				Canoa					
Aéreo					Avión					Horas al día
					Avionet.					24H
					Helicóp.					

**O Facilidades Turísticas**

SERVICIOS	CATEGORIAS										Otros
	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		
	Nº de Estab.	Plazas									
<b>Y Alojamiento</b>			2	85	3	73	3	83			
<b>Alimentación</b>					1	200	7	999			
<b>Esparcimiento</b>							2	450			

**Agencias de Viaje**       **Almacenes de Artesanías**       **Otros**

**O Correos**       **Telefono, Fax, Telex**

**Observaciones:**

Necesita restauración de las paredes y mantenimiento del techo.

<b>Infraestructura Básica</b>		<b>Nº 1</b>								
<b>Agua</b>	Potable <input checked="" type="checkbox"/> Entubada <input type="checkbox"/> Tratada <input type="checkbox"/> De pozos <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>									
<b>Energía Eléctrica</b>	Sistema Interconectado <input checked="" type="checkbox"/> Generada <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>									
<b>Alcantarillado</b>	Red Pública <input checked="" type="checkbox"/> Pozo Ciego <input type="checkbox"/> Pozo Séptico <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>									
<b>S</b>	<b>Asociación con otros atractivos</b>									
<b>I</b>	<b>G</b> Iglesia San Francisco                      1 Km									
<b>G</b>	<b>N</b> Reserva Cotacachi- Cayapas              12 Km									
<b>N</b>	<b>I</b> Antiguo Palacio Municipal                0 Km									
<b>I</b>	<b>F</b> <b>Difusión del Atractivo</b>									
<b>C</b>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="padding: 5px;"><b>A</b> Local</td> <td style="padding: 5px;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;"><b>D</b> Provincial</td> <td style="padding: 5px;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;"><b>O</b> Nacional</td> <td style="padding: 5px;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Internacional</td> <td style="padding: 5px;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		<b>A</b> Local	<input type="checkbox"/>	<b>D</b> Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>O</b> Nacional	<input type="checkbox"/>	Internacional	<input type="checkbox"/>
<b>A</b> Local	<input type="checkbox"/>									
<b>D</b> Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>									
<b>O</b> Nacional	<input type="checkbox"/>									
Internacional	<input type="checkbox"/>									

**FICHA DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS DEL CANTON COTACACHI**

<b>Datos Personales:</b>		
<b>Supervisoras:</b> Venus Palacios y Mariela Zavala.	<b>Fecha:</b> 9-Abril-2001	
<b>Nombre del Atractivo:</b> Iglesia San Francisco	<b>Ficha No.</b> 17	
<b>Categoría:</b> Culturales	<b>Tipo:</b> Arq. Religiosa	<b>Subtipo:</b> Iglesia
<b>Ubicación:</b>		
<b>Provincia:</b> Imbabura	<b>Cantón:</b> Cotacachi	<b>Parroquia:</b> San Francisco
<b>Calle:</b> 10 de Agosto entre Rocafuerte y Vinuesa		
<b>Centros Urbanos más cercanas al atractivos:</b>		
<b>Nombre del Poblado:</b> Cotacachi	<b>Distancia (Km):</b> 0 Km.	
<b>Nombre del Poblado:</b> Otavalo	<b>Distancia (Km):</b> 12 Km.	



C A L I D A D S I C O	Caracteristic fisic del At ti Altura(msnm): 2 18 (F Cent): 14°
	Fue construida a fines del siglo IXX. El templo antiguo fue destruido por el incendio del 1885, era de paredes de tierra con frontis de piedra que daba a la calle 10 de Agosto y con diferente arquitectura. El nuevo templo fue construido en el año 60 pero esta vez con frente al parque Olmedo con decoración de artesanos cuen- anos.

V	<b>Usos (Simbolismo)</b>	N° 1:
A	Celebración de actos religiosos.	
L		
O	<b>Estado de Conservación del Atractivo</b>	
R	Alterado <input type="checkbox"/> No alterado <input type="checkbox"/> Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	
	Deteriorado <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	
E	Causas:	
X	Su conservación se debe a la restauración en su fachada.	
T		
R	<b>Entorno</b>	
I	Conservado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	
N	Deteriorado <input type="checkbox"/>	
S	Causas:	
I	Actualmente se encuentran remodelando sus alrededores.	
C		
O		

### Organización y Cumplimiento (Acontecimientos Programados)

Los fines de semana se realizan ferias artesanales.

Infraestructura Vial y de Acceso										
Tipo	Subtipo	Estado de Vías			Transp.	Frecuencias				Temporalidad de acceso
		Bueno	Regular	Malto		Días	Sem.	Men.	Event.	
A	Terrestre	Asfaltada	X		Bus	X				Días al año
		Lastrada	X		Autom.	X				Todos
		Emped.	X		4x4	X				
		Sender.			Tren					
P	Acuático	Marítimo			Barco					Días al mes
					Bote					Todos
	Fluvial			Canoa						
				Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día
					Avionet.					24H
					Helicóp.					

### O Facilidades Turísticas

SERVICIOS	CATEGORIAS										Otros
	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		
	Nº de Estab.	Plazas									
Y Alojamiento			2	85	3	73	3	83			
Alimentación					1	200	7	999			
Esparcimiento							2	450			

Agencias de Viaje       Almacenes de Artesanías      Otros

O Correos       Telefono, Fax, Telex

### Observaciones:

Actualmente se encuentra en remodelación.

Infraestructura Básica		Nº 17
<b>Agua</b>		
Potable*	Entubada	Tratada
De pozo	No existe	Otros
<b>Energía Eléctrica</b>		
Sistema Interconectado*	Generador	No existe
Otros		
<b>Alcantarillado</b>		
Red Pública*	Pozo Ciego	POZO Séptico
No existe	Otros	
<b>Asociación con otros atractivos</b>		
Laguna de Cuicocha	12 Km	
Reserva Cotacachi- Cayapas	12 Km	
Iglesia La Matriz	1 Km	
<b>F Difusión del Atractivo</b>		
C		
A	Local	*
D	Provincial	
O	Nacional	
	internacional	

## FICHA DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS DEL CANTON COTACACHI

<b>Datos Personales:</b>		
<b>Supervisoras:</b> Venus Palacios y Mariela Zavala.		Fecha: 9-Abril-2001
<b>Nombre del Atractivo:</b> Antiguo Palacio Municipal		<b>Ficha No.</b> 18
<b>Categoría:</b> Culturales	Tipo: Museos	<b>Subtipo:</b> Histórico
<b>Ubicación:</b>		
<b>Provincia:</b> Imbabura	<b>Cantón:</b> Cotacachi	<b>Parroquia:</b> San Francisco
<b>Calle:</b> Bolívar entre García Moreno y 9 de Octubre		
<b>Centros Urbanos más cercanos al atractivos:</b>		
<b>Nombre del Poblado:</b> Cotacachi		<b>Distancia (Km):</b> 0 Km.
<b>Nombre del Poblado:</b> Otavalo		<b>Distancia (Km):</b> 12 Km.



### Características físicas del Atractivo

**Altura(msnm):** 2.418

**Temperatura(Grad Cent.):** 14°

V  
A

1. En 1888 esta propiedad fue destinada para funcionar como Casa Municipal mediante un caje realizado por el Padre Buffarini quien era Presidente del Concejo.

1? Esta casa era de construcción tradicional con un zanguán al medio, patio con glorieta y huerto con tomates y viñedos. Allí se centralizó el poder público, oficinas Municipales y la Jefatura Política. A lo largo de la última década del siglo XIX y a principio de del siglo XX, se construyeron los lados laterales y el tramo posterior de 2 pisos guardando armonía con la parte frontal. En 1947 se terminó la construcción del Antiguo Palacio Municipal donde funcionaron tanto la administración municipal como también las oficinas fiscales. El salón máximo del Municipio fue escenario de los grandes acontecimientos culturales y políticos del cantón. En 1980 el Municipio se trasladó al nuevo palacio Municipal.

N En 1992 el Antiguo Municipio es entregado en comodato a la Fundación RAICES para que ahí funciones el "Museo de las Culturas de Cotacachi" donde se encuentra información sobre las historia de Cotacachi, sus costumbres y su música. A -  
C demás de una pequeña biblioteca.

O La entrada al museo cuesta \$0.25 para nacionales y \$ 1 para extranjeros, cuenta con servicio de guianza.

V	<b>Usos (Simbolismo)</b>	Nº 11
A	Actualmente se ha convertido en un museo, el <b>cual</b> es muy visitado.	
L		
O	<b>Estado de Conservación del Atractivo</b>	
R	Alterado <input type="checkbox"/>	No alterado <input type="checkbox"/> Conservado <input checked="" type="checkbox"/>
E	Deteriorado <input type="checkbox"/>	En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>
X	<b>Causas:</b> El cobro de la entrada permite el mantenimiento del museo.	
T		
R	<b>Entorno</b>	
I	Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>
N	Deteriorado <input type="checkbox"/>	
S	<b>Causas:</b> Una de las causas de su conservación es <b>por</b> el funcionamiento del museo.	
I		
C		
O		

Infraestructura Vial y de Acceso										
Tipo	Subtipo	Estado de Vías			Transp.	Frecuencias				Temporalidad de acceso
		Bueno	Regular	Malo		Días	Sem.	Men.	Event.	
A	Asfaltada	X			Bus	X				Días al año
	Lastrada	X			Autom.	X				Todos
	Emped.	X			4x4	X				
	Sender.				Tren					
P	Marítimo				Barco					Días al mes
					Bote					Todos
	Fluvial				Canoa					
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día
					Avionet.					24H
					Helicóp.					

### Facilidades Turísticas

SERVICIOS	CATEGORIAS										Otros
	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		
	Nº de Estab.	Plazas									
Alojamiento			2	85	3	73	3	83			
Alimentación					1	200	7	999			
Esparcimiento							2	450			

Agencias de Viaje

Otros

O Correos

Telefono, Fax, Telex.

### Observaciones:

Actualmente funciona el Museo de las Culturas.

Infraestructura Básica		Nº 41		
S I G N I F I C A D O	<b>Agua</b>			
	Potable <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada <input type="checkbox"/>	Tratada <input type="checkbox"/>	Depozo <input type="checkbox"/> No existe <input checked="" type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>
	<b>Energía Eléctrica</b>			
	Sistema Interconectado <input checked="" type="checkbox"/>	Generado <input type="checkbox"/>	No existe <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>
	<b>Alcantarillado</b>			
	Red Pública <input checked="" type="checkbox"/>	Pozo Ciego <input type="checkbox"/>	Pozo Séptico <input type="checkbox"/>	No existe <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>
<b>Asociación con otros atractivos</b>				
	Laguna de Cuicocha	12 Km	Piscinas de Yanayacu	5 Km
	Reserva Cotacachi- Cayapas	12 Km	Iglesia La Matriz	1 Km
<b>Difusión del Atractivo</b>				
	Local	<input type="checkbox"/>		
	Provincial	<input type="checkbox"/>		
	Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Internacional	<input type="checkbox"/>		

Anexo # 2

<b>SITIO TURISTICO:</b> Cantón Cotacachi		<b>CATEGORIA:</b> Sitios Naturales	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Reserva Cotacachi- Cayapas		Tipo: Montañas y Planicies.	
<b>1. CARACTERISTICAS ATRACCION</b>			
<b>DESCRIPTOR [RECURSOS]</b>	<b>PARAMETROS [ATRACCION]</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>VALORACION</b>
CALIDAD DEL PAISAJE NATURAL	ESPECTACULARIDAD	Excelente	7,25
	NATURALIDAD	Excelente	7,25
	ARMONIA	Excelente	2,92
CALIDAD DE LAS ESPECIES DE FAUNA	ABUNDANCIA	Buena	0,56
	RAREZA	Buena	1,34
	ESPECTACULARIDAD	Excelente	2,70
	DIVERSIDAD	Buena	0,56
CALIDAD DE LAS ESPECIES DE FLORA	DIVERSIDAD	Excelente	4,00
	RAREZA	Excelente	4,00
	COLORIDO	Excelente	2,33
	ABUNDANCIA	Excelente	1,11
<b>TOTAL VALORACION CARACTER DE ATRACCION</b>			<b>33.71</b>
<b>2. CALIDAD AMBIENTAL</b>			
	ESTADO DE CONSERVACION	Conservado	25
	ESTADO DEL ENTORNO	Semi intervenido	10
<b>3. POTENCIALIDAD DE USO</b>			
<b>LISTADO DE ACTIVIDADES:</b>	FOTOGRAFIA		
	OBSERVACION NATURALEZA		
	INTERPRETACION DEL MEDIO		
	CAMINATAS CORTAS	Variedad	25

Evaluación de Atractivos Turísticos		FICHA # 2	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Complejo Lacustre Piñán		CATEGORÍA: Naturales Tipo: Lagos y Lagunas	
REGISTRO DE DESCRIPCIONES			
1. CARACTERÍSTICAS ATRACCION		INDICADOR	VALORACION
DESCRIPTOR [RECURSOS]	PARAMETROS [ATRACCION]		
CALIDAD DEL PAISAJE NATURAL	ESPECTACULARIDAD	Excelente	7,29
	NATURALIDAD	Excelente	7,29
	ARMONIA	Excelente	2,92
CALIDAD DE LAS ESPECIES DE FAUNA	ABUNDANCIA	Bueno	0,58
	RAREZA	Bueno	1,35
	ESPECTACULARIDAD	Bueno	1,35
	DIVERSIDAD	Excelente	0,58
CALIDAD DE LAS ESPECIES DE FLORA	DIVERSIDAD	Excelente	4,08
	RAREZA	Bueno	2,7
	COLORIDO	Excelente	2,33
	ABUNDANCIA	Excelente	1,17
CALIDAD DEL AGUA	COLORIDO	Excelente	2,86
	OLOR	Excelente	3,27
	TRANSPARENCIA	Excelente	2,45
	TEMPERATURA	Bueno	1,08
	SONIDOS	Bueno	1,35
	TOTAL VALORACION CARACTER. DE ATRACCION		
2. CALIDAD AMBIENTAL		INDICADOR	VALORACION
ESTADO DE CONSERVACION		P de conservación	18,75
ESTADO DEL ENTORNO		Semi intervenido	10
3. POTENCIALIDAD DE USO		INDICADOR	VALORACION
LISTADO DE ACTIVIDADES:	FOTOGRAFIA		
	PROTECCION NATURALEZA		
	RECREACION DEL MEDIO		
	CAMINATAS CORTAS	Variedad	25
TOTAL VALOR:			96,4
JERARQUIA:			IV



FICHA DE RELEVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		FICHA # 4	
SITIO TURISTICO: Cantón Cotacachi		CATEGORIA: Sitios Naturales	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: C Laguna de Cuicocha		Tipo: Ambiente Lacústre	
REGISTRO DE DESCRIPCIONES			
1. CARACTERISTICAS ATRACCION		INDICADOR	VALORACION
NATURAL	PARAMETROS [ATRACCION]		
	ESPECTACULARIDAD	Excelente	5,1
	NATURALIDAD	Excelente	5,1
CALIDAD DE LAS ESPECIES DE FAUNA	ARMONIA	Excelente	2,04
	ABUNDANCIA	Bueno	0,69
	RAREZA	Bueno	1,62
	ESPECTACULARIDAD	Bueno	1,62
CALIDAD DE LAS ESPECIES DE FLORA	DIVERSIDAD	Bueno	0,69
	DIVERSIDAD	Excelente	1,23
	RAREZA	Excelente	1,23
CALIDAD DEL AGUA	COLORIDO	Excelente	0,7
	COLOR	Excelente	2,86
	OLOR	Excelente	3,27
	TRANSPARENCIA	Excelente	2,45
	TEMPERATURA		
	SONIDOS		
2. CALIDAD AMBIENTAL		INDICADOR	VALORACION
	ESTADO DE CONSERVACION	Proc de conserv.	18,75
	ESTADO DEL ENTORNO	Semi intervenido	10
3. POTENCIALIDAD DE USO		INDICADOR	VALORACION
LISTADO DE ACTIVIDADES:	FOTOGRAFIA		
	OBSERVACION NATURALEZA		
	INTERPRETACION DEL MEDIO		
	CAMINATAS CORTAS	Variedad	25
		TOTAL VALOR:	86,02
		(QUI) II	

<b>SITIO TURISTICO:</b> Cantón Cotacachi		<b>CATEGORIA:</b> Sitios Naturales	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Bosque Nublado La Florida		<b>Tipo:</b> Bosque Protector	
<b>REGISTRO DE DESCRIPCIONES</b>			
<b>1. CARACTERISTICAS ATRACCION</b>		<b>INDICADOR</b>	<b>VALORACION</b>
<b>DESCRIPTOR [RECURSOS]</b>	<b>PARAMETROS [ATRACCION]</b>		
TIPO DE BOSQUE	MADURO	Excelente	5,83
	INMADURO	Excelente	3,09
	SECUNDARIO	Excelente	1,94
CALIDAD DE LAS ESPECIES DE FAUNA	ABUNDANCIA	Excelente	1,75
	RAREZA	Excelente	4,08
	ESPECTACULARIDAD	Excelente	4,08
	DNERSIDAD	Excelente	1,75
CALIDAD DE LAS ESPECIES DE FLORA	DIVERSIDAD	Excelente	4,08
	RAREZA	Excelente	4,08
	COLORIDO	Excelente	2,33
	ABUNDANCIA	Excelente	1,17
<b>TOTAL VALORACION CARACTER DE ATRACCION</b>			<b>34,18</b>
<b>2. CALIDAD AMBIENTAL</b>		<b>INDICADOR</b>	<b>VALORACION</b>
	ESTADO DE CONSERVACION	Proceso de conserv	18,75
	ESTADO DEL ENTORNO	Semi intervenido	10
<b>3. POTENCIALIDAD DE USO</b>		<b>INDICADOR</b>	<b>VALORACION</b>
	FOTOGRAFIA		
	OBSERVACION NATURALEZA		
	INTERPRETACION DEL MEDIO		
	CAMINATAS CORTAS	Intermedio	13,33
<b>TOTAL VALOR:</b>			<b>76,26</b>
<b>JERARQUIA:</b>			<b>II</b>

FICHA DE RELEVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		FICHA # 6	
SITIO TURISTICO: Cantón Cotacachi		CATEGORIA: Sitios Naturales	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Aguas Termales de Nangulvi		Tipo: Aguas Subterráneas	
REGISTRO DE DESCRIPCIONES			
1. CALIDAD DE ATRACCION		INDICADOR	VALORACION
DESCRIPTOR [RECURSOS]	PARAMETROS [ATRACCION]		
CALIDAD DEL PAISAJE NATURAL	ESPECTACULARIDAD	Buena	1,6
	NATURALIDAD	Buena	3,21
	ARMONIA	Buena	1,28
CALIDAD DEL AGUA	COLOR	Buena	1,8
	OLOR	Buena	1
	TRANSPARENCIA	Buena	54
	TEMPERATURA	Buena	2,05
	SONIDO	Buena	2,57
<b>TOTAL VALORACION CARACTER. DE ATRACCION</b>			<b>18,16</b>
2. CALIDAD AMBIENTAL		INDICADOR	VALORACION
	ESTADO DE CONSERVACION	Proceso de conserv	18,75
	ESTADO DEL ENTORNO	Semi intervenido	10
3. POTENCIALIDAD DE USO		INDICADOR	VALORACION
LISTADO DE ACTIVIDADES:	FOTOGRAFIA	Intermedio	13,33
	OBSERVACION NATURALEZA		
	INTERPRETACION DEL MEDIO		
	CAMINATAS CORTAS		
<b>TOTAL VALOR:</b>			<b>60,24</b>
<b>JERARQUIA:</b>			<b>I</b>

FICHA DE RELEVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		FICHA # 7	
SITIO TURISTICO: Cantón Cotacachi		CATEGORIA: Folklore	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: [Español]		Tipo: [ ] y Arte Popular	
REGISTRO DE DESCRIPCIONES			
1 CARACTERISTICAS ATRACCION		INDICADOR	VALORACION
DESCRIPTOR [RECURSOS]	PARAMETROS [ATRACCION]		
PRODUCTO	ORIGINALIDAD	Bueno	4,81
	CALIDAD	Bueno	3,85
	PRACTICIDAD	Excelente	4,38
DISEÑO	MODELO	Bueno	4,81
	COLOR	Bueno	1,93
	EXCLUSIVIDAD	Bueno	4,81
TOTAL VALORACION CARACTER DE ATRACCION			24,59
2. CALIDAD AMBIENTAL		INDICADOR	VALORACION
	ESTADO DE CONSERVACION	Proceso de conserv	18,75
	ESTADO DEL ENTORNO	Semi intervenido	10
3. POTENCIALIDAD DE USO		INDICADOR	VALORACION
	COMPRAS	Variadas	21
TOTAL VALOR:			78,34
JERARQUIA:			II

FICHA DE RELEVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		FICHA # 8	
SITIO TURISTICO: Cantón Cotacachi		CATEGORIA: Sitios Naturales	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Volcán Cotacachi		Tipo: Montaña / Volcanes	
1. CARACTERISTICAS ATRACCION		INDICADOR	VALORACION
DESCRIPTOR [RECURSOS]	PARAMETROS [ATRACCION]		
CALIDAD DEL PAISAJE NATURAL	ESPECTACULARIDAD	Excelente	7,29
	NATURALIDAD	Excelente	7,29
	ARMONIA	Excelente	2,92
CALIDAD DE LAS ESPECIES DE FAUNA	ABUNDANCIA	Excelente	0,88
	RAREZA	Excelente	2,04
	ESPECTACULARIDAD	Excelente	2,04
	DIVERSIDAD	Excelente	0,88
CALIDAD DE LAS ESPECIES DE FLORA	DIVERSIDAD	Excelente	4,08
	RAREZA	Excelente	4,08
	COLORIDO	Excelente	2,33
	ABUNDANCIA	Excelente	1,17
<b>TOTAL VALORACION CARACTER. DE ATRACCION</b>			<b>35</b>
2. CALIDAD AMBIENTAL		INDICADOR	VALORACION
	ESTADO DE CONSERVACION	Proceso de conserv	18,75
	ESTADO DEL ENTORNO	Semi intervenido	10
3. POTENCIALIDAD DE USO		INDICADOR	VALORACION
LISTADO DE ACTIVIDADES:	FOTOGRAFIA		
	OBSERVACION NATURALEZA		
	INTERPRETACION DEL P		
	CAMINATAS CORTAS	Variedad	25
<b>TOTAL VALOR:</b>			<b>88,75</b>
<b>JERARQUIA:</b>			<b>III</b>

FICHA DE RELEVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		FICHA # 9	
SITIO TURISTICO: Cantón Cotacachi		CATEGORIA: Sitios Naturales.	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Piscinas de Yanayacu		Tipo: Aguas Subterráneas/Terma.	
REGISTRO DE DESCRIPCIONES			
1. CARACTERISTICAS ATRACCION		INDICADOR	VALORACION
DESCRIPTOR [RECURSOS]	PARAMETROS [ATRACCION]		
CALIDAD DEL PAISAJE NATURAL	ESPECTACULARIDAD	Bueno	3,21
	NATURALIDAD	Bueno	3,21
	ARMONIA	Bueno	1,28
CALIDAD DEL AGUA	COLOR	Bueno	3,59
	OLOR	Bueno	4,11
	TRANSPARENCIA	Mala	1,54
	TEMPERATURA	Bueno	2,05
	SONIDO	Bueno	2,57
<b>TOTAL VALORACION CARACTER DE ATRACCION</b>			<b>21,56</b>
2. CALIDAD AMBIENTAL		INDICADOR	VALORACION
	ESTADO DE CONSERVACION	[Proceso de consen]	18,75
	ESTADO DEL ENTORNO	Semi intervenido	10
3. POTENCIALIDAD DE USO		INDICADOR	VALORACION
LISTADO DE ACTIVIDADES:	FOTOGRAFIA		
	OBSERVACION NATURAL LEZA		
	INTERPRETACION DEL O		
	CAMINATAS CORTAS	Intermedio	13,33
<b>TOTAL VALOR:</b>			<b>63,64</b>
<b>JERARQUIA:</b>			<b>I</b>

FICHA DE RELEVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		FICHA # 10	
SITIO TURÍSTICO: Cantón Cotacachi		CATEGORIA: Sitios Naturales	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Planicies de Gualimán		Tipo: Planicies	
<b>REGISTRO DE DESCRIPCIONES</b>			
<b>1. CARACTERÍSTICAS ATRACCION</b>		<b>INDICADOR</b>	<b>VALORACION</b>
<b>DESCRIPTOR [RECURSOS]</b>	<b>PARAMETROS [ATRACCION]</b>		
CALIDAD DEL PAISAJE NATURAL	ESPECTACULARIDAD	Excelente	7,29
	NATURALIDAD	Excelente	7,29
	ARMONIA	Excelente	2,92
CALIDAD DE LAS ESPECIES DE FAUNA	ABUNDANCIA	Bueno	0,58
	RAREZA	Bueno	1,35
	ESPECTACULARIDAD	Bueno	1,35
	DIVERSIDAD	Bueno	0,58
CALIDAD DE LAS ESPECIES DE FLORA	DIVERSIDAD	Excelente	4,08
	RAREZA	Excelente	4,08
	COLORIDO	Excelente	2,33
	ABUNDANCIA	Excelente	1,17
<b>TOTAL VALORACION CARACTER DE ATRACCION</b>			<b>33,02</b>
<b>2. CALIDAD AMBIENTAL</b>		<b>INDICADOR</b>	<b>VALORACION</b>
	ESTADO DE CONSERVACION	Conservado	25
	ESTADO DEL ENTORNO	Semi intervenido	10
<b>3. POTENCIALIDAD DE USO</b>		<b>INDICADOR</b>	<b>VALORACION</b>
	OBSERVACION NATURAL		
	INTERPRETACION DEL MEDIO		
	CAMINATAS CORTAS	intermedio	13,33
<b>TOTAL VALOR:</b>			<b>48,33</b>
<b>JERARQUIA:</b>			<b>0</b>

FICHA DE RELEVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		FICHA # 11	
SITIO TURÍSTICO: Cantón Cotacachi		CATEGORIA: Museos y Manf. Cult.	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Arqueología de Gualimán		Tipo: Obras de Arte tec.	
<b>REGISTRO DE DESCRIPCIONES</b>			
<b>1. CARACTERÍSTICAS ATRACCION</b>		<b>INDICADOR</b>	<b>VALORACION</b>
<b>DESCRIPTOR [RECURSOS]</b>	<b>PARAMETROS [ATRACCION]</b>		
EXPOSICIÓN	Montaje	Malo	0,96
	Calidad de exposición	Malo	2,41
	Originalidad	Malo	2,41
TEMA	Valor histórico	Excelente	7,35
	Valor simbólico	Excelente	4,38
	Cultura local	Bueno	3,81
<b>TOTAL VALORACION CARACTER DE ATRACCION</b>			<b>21,32</b>
<b>2. CALIDAD AMBIENTAL</b>		<b>INDICADOR</b>	<b>VALORACION</b>
	ESTADO DE CONSERVACION	Proc. de deterioro	12,5
	ESTADO DEL ENTORNO	Semi intervenido	10
<b>3. POTENCIALIDAD DE USO</b>		<b>INDICADOR</b>	<b>VALORACION</b>
LISTADO DE ACTIVIDADES:	EOTOGRAFIA	Limitada	6,66
	INTERPRETACION DEL MEDIO		
	CAMINATAS CORTAS		
<b>TOTAL VALOR:</b>			<b>50,48</b>
<b>JERARQUIA:</b>			<b>0</b>

FICHA DE RELEVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		FICHA # 12	
SITIO TURISTICO: Cantón Cotacachi		CATEGORIA: Folklore	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Carnes Coloradas		Tipo: Comidas v Bebidas Típicas	
1. CARACTERISTICAS ATRACCION		INDICADOR	VALORACION
DESCRIPTOR [RECURSOS]	PARAMETROS [ATRACCION]		
IDENTIDAD DEL PLATO TÍPICO	Originalidad	Bueno	3,37
	Colorido	Bueno	1,44
	Ambientación Local	Bueno	1,93
	Valor simbólico	Excelente	4,38
REALIZACION DEL EVENTO	Participación	Bueno	1,93
	Ambiente Festivo	Excelente	3,89
<b>TOTAL VALORACION CARACTER. DE ATRACCION</b>			<b>16,94</b>
2. CALIDAD AMBIENTAL		INDICADOR	VALORACION
	ESTADO DE CONSERVACION	Conservado	25
	ESTADO DEL ENTORNO	Semi intervenido	10
3. POTENCIALIDAD DE USO		INDICADOR	VALORACION
LISTADO DE ACTIVIDADES:	FOTOGRAFIA	Limitada	6,65

<b>TOTAL VALOR:</b>	<b>58,59</b>
<b>JERARQUIA:</b>	<b>I</b>

FICHA DE RELEVAMIENTO DE ATRATIVOS TURISTICOS		FICHA # 13	
SITIO TURISTICO: Cantón Cotacachi		CATEGORIA: Acontecimiento Prog.	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta de la Chicha de Jora		Tipo: Fiestas Religiosas.	
<b>REGISTRO DE DESCRIPCIONES</b>			
<b>1.CARACTERISTICAS ATRACCION</b>		<b>INDICADOR</b>	<b>VALORACION</b>
<b>DESCRIPCION [RECURSOS]</b>	<b>PARAMETROS [ATRACCION]</b>		
COMFORT TURISTICO	Tipología	Bueno	2,41
	Visual	Malo	1,2
	Contaminación	Bueno	0,96
IDENTIDAD DEL EVENTO	Tipología	Bueno	3,37
	Ambientación Local	Bueno	1,44
	Simbólico	Excelente	4,38
REALIZACIÓN DEL EVENTO	Seguridad	Excelente	2,92
	Ambiente festivo	Excelente	4,86
		Bueno	2,57
<b>TOTAL VALORACION CARACTER. DE ATRACCION</b>			<b>26,04</b>
<b>2. CALIDAD AMBIENTAL</b>		<b>INDICADOR</b>	<b>VALORACION</b>
	ESTADO DE CONSERVACION	Conservado	25
	ESTADO DEL ENTORNO	Sin intervención	15
<b>3. POTENCIALIDAD DE USO</b>		<b>(INDICADOR</b>	<b>VALORACION</b>
LISTADO DE ACTIVIDADES:	FOTOGRAFIA		
	INTERPRETACION DEL MEI		
	CAMINATASCORTAS	Variada	25
<b>TOTAL VALOR:</b>			<b>91,04</b>
<b>JERARQUIA:</b>			<b>III</b>

FICHA DE RELEVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		FICHA # 14	
SITIO TURISTICO: Cantón Cotacachi		CATEGORIA: Acontecimiento Prog.	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta de San Juan o Inti Raymi		Tipo: Fiestas Religiosas.	
<b>REGISTRO DE DESCRIPCIONES</b>			
<b>1. CARACTERISTICAS ATRACCION</b>		<b>INDICADOR</b>	<b>VALORACION</b>
<b>DESCRIPTOR [RECURSOS]</b>	<b>PARAMETROS [ATRACCION]</b>		
CONFORT TURÍSTICO	Tranquilidad	Bueno	2,41
	Observación Visual	Bueno	2,41
	Contaminación	Malo	0,96
IDENTIDAD DEL EVENTO	Originalidad	Excelente	5,1
	Colorido	Excelente	2,19
	Ambientación Local	Excelente	2,92
	Valor Simbólico	Excelente	4,38
REALIZACIÓN DEL EVENTO	Participación	Excelente	2,92
	Seguridad	Excelente	4,88
	Ambiente festivo	Excelente	3,89
<b>TOTAL VALORACION CARACTER. DE ATRACCION</b>			<b>32,04</b>
<b>2. CALIDAD AMBIENTAL</b>		<b>INDICADOR</b>	<b>VALORACION</b>
	ESTADO DE CONSERVACION	Conservado	25
	ESTADO DEL ENTORNO	Sin intervención	15
<b>3. POTENCIALIDAD DE USO</b>		<b>INDICADOR</b>	<b>VALORACION</b>
LISTADO DE ACTIVIDADES:	FOTOGRAFIA		
	INTERPRETACION DEL MEDIO		
	CAMINATAS CORTAS	Variada	25
<b>TOTAL VALOR:</b>			<b>97,04</b>
<b>JERARQUIA:</b>			<b>IV</b>

FICHA I RELEVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			15
SITIO TURÍSTICO: Cantón Cotacachi		CATEGORIA: Acontecimiento Prog.	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta de Semana Santa		Tipo: Fiestas Religiosas.	
REGISTRO DE DESCRIPCIONES			
1. CARACTERÍSTICAS ATRACCIÓN		INDICADOR	VALORACION
DESCRIPTOR [RECURSOS]	PARAMETROS [ATRACCIÓN]		
CONFORT TURÍSTICO	Tranquilidad	Exceiente	3,65
	Observación Visual	Bueno	2,41
	Contaminación	Malo	0,96
IDENTIDAD DEL EVENTO	Originalidad	Bueno	3,37
	Colorido	Bueno	1,44
	Ambientación Local	Excelente	2,92
	Valor Simbólico	Excelente	4,38
	Participación		2,92
	Seguridad		4,86
	Ambiente festivo	Excelente	3,89
TOTAL VALORACION CARACTER DE ATRACCIÓN			30,8
2. CALIDAD AMBIENTAL		INDICADOR	VALORACION
	ESTADO DE CONSERVACION	Conservado	25
	ESTADO DEL ENTORNO	Sin intervención	15
3. POTENCIALIDAD DE USO		INDICADOR	VALORACION
LISTADO DE ACTIVIDADES:	FOTOGRAFIA		
	INTERPRETACION DEL MEDIO		
	CAMINATAS CORTAS	Variada	25
TOTAL VALOR:			95,8
JERARQUIA:			IV

FICHA DE RELEVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		FICHA # 16	
SITIO TURISTICO: Cantón Cotacachi		CATEGORIA: Culturales	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia La Matriz		Tipo: Arquitectura Religiosa	
REGISTRO DE DESCRIPCIONES			
1. CARACTERISTICAS ATRACCION		INDICADOR	VALORACION
DESCRIPTOR (RECURSOS)	PARAMETROS (ATRACCION)		
EVENTOS RELIGIOSOS	Colorido	Excelente	2,92
	Dinámica	Bueno	1,93
IMAGNES	Expresión	Excelente	6,08
	Tallado	Excelente	2,43
	Policromía " "	Excelente	6,08
ELEMENTOS ARQUITECTONICOS	Fachada	Bueno	1,44
	Nave	Excelente	2,19
	Altars	Excelente	2,19
	Detalles Arquitectónicos	Bueno	5,1
TOTAL VALORACION CARACTER. DE ATRACCION			30,36
2. CALIDAD AMBIENTAL		INDICADOR	VALORACION
ESTADO DE CONSERVACION		Conservado	25
ESTADO DEL ENTORNO		Sin intervención	15
3. POTENCIALIDAD DE USO		INDICADOR	VALORACION
LISTADO DE ACTIVIDADES:	FOTOGRAFIA	Variada	25
	INTERPRETACION DEL MEDIO		
		<b>JERARQUIA:</b>	<b>IV</b>

FICHA DE RELEVAMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		FICHA # 17	
SITIO TURISTICO: Cantón Cotacachi		CATEGORIA: Culturales	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia San Francisco		Tipo: Arquitectura Religiosa	
<b>1. CARACTERISTICAS ATRACCION</b>		<b>INDICADOR</b>	<b>VALORACION</b>
<b>DESCRIPTOR [RECURSOS]</b>	<b>METROS [m]</b>		
EVENTOS RELIGIOSOS	Colorido	Bueno	1,93
	Dinámica	Bueno	1,93
IMAGNES	Expresión	Bueno	4,01
	Tallado	Bueno	1,6
	Policromía	Bueno	4,01
ELEMENTOS ARQUITECTONICOS	Fachada	Malo	0,72
	Nave	Malo	0,72
	Altars	Bueno	3,37
	Detalles Arquitectónicos	Bueno	3,37
<b>TOTAL VALORACION CARACTER. DE ATRACCION</b>			<b>21,66</b>
<b>2 CALIDAD AMBIENTAL</b>		<b>INDICADOR</b>	<b>VALORACION</b>
	ESTADO DE CONSERVACION	Conservado	25
	ESTADO DEL ENTORNO	Semi intervenido	10
<b>3. POTENCIALIDAD DE USO</b>		<b>INDICADOR</b>	<b>VALORACION</b>
LISTADO DE ACTIVIDADES:	FOTOGRAFIA		
	INTERPRETACION DEL MEDIO	Limitada	6,66
<b>TOTAL VALOR:</b>			<b>63,32</b>
<b>JERARQUIA:</b>			<b>I</b>

<b>SITIO TURISTICO:</b> Cantón Cotacachi		<b>CATEGORIA:</b> Culturales	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Antig.Palacio Municipal / Museo		Tipo: Museo	
<b>1.CARACTERISTICAS ATRACCION</b>		<b>INDICADOR</b>	<b>VALORACION</b>
<b>DESCRIPTOR [RECURSOS]</b>	<b>PARAMETROS [ATRACCION]</b>		
EXPOSICIÓN	Montaje	Bueno	1,93
	Calidad de exposición	Bueno	4,81
	Originalidad	Bueno	4,81
TEMA	Valor histórico	Excelente	7,35
	Valor simbólico	Excelente	4,38
	Cultura local	Excelente	5,78
<b>TOTAL VALORACION CARÁCTER. DE ATRACCION</b>			<b>29,06</b>
<b>2. CALIDAD AMBIENTAL</b>		<b>INDICADOR</b>	<b>VALORACION</b>
	ESTADO DE CONSERVACION	Conservado	25
	ESTADO DEL ENTORNO	Semi intervenido	10
<b>3. POTENCIALIDAD DE USO</b>		<b>INDICADOR</b>	<b>VALORACION</b>
LISTADO DE ACTIVIDADES:	FOTOGRAFIA		
	INTERPRETACION DEL MEDIO	Limitación	6,66
<b>TOTAL VALOR:</b>			<b>70,72</b>
<b>JERARQUIA:</b>			<b>II</b>

Anexo # 3

TABLAS DE CLASIFICACION Y VALORACION DE LOS ATRACTIVOS TUWSTICOS

CATEGORIA:	TIPO:	SUBTIPO:
SITIOS NATURALES	MONTANAS	Altas montañas
		Cordilleras
		Volcanes
		Colinas
	PLANICIES	Miradores
		Llanuras
		Valles
	FENOMENOS GEOLOGICOS	Salitrales
		Encañonados
Cráteres		
Flejes de lava		
Fumarolas		
		Cuevas

1. CARACTERISTICAS DE ATRACCION 35.00 Puntos				
RECURSOS	PARAMETROS [ATRACCION]	DESCRPTORES		
		Excelente	Bueno	Malo
CALIDAD DEL PAISAJE NATURAL	Espectacularidad	7,29	4,81	2,41
	Naturalidad	7,29	4,81	2,41
	Armonía	2,92	1,93	0,96
CALIDAD DE LAS ESPECIES DE FAUNA	Abundancia	0,88	0,58	0,29
	Rareza	2,04	1,35	0,67
	Espectacularidad	2,04	1,35	0,67
	Diversidad	0,88	0,58	0,29
CALIDAD DE LAS ESPECIES DE FLORA	Diversidad	4,08	2,7	1,35
	Rareza	4,08	2,7	1,35
	Colorido	2,33	1,54	0,77
	Abundancia	1,17	0,77	0,39
<b>TOTALES</b>		<b>35</b>	<b>23,1</b>	<b>11,55</b>

2. CALIDAD AMBIENTAL 40.00 Puntos		
ESTADO DE CONSERVACION	Conservado	23
	Proceso de conservación "	18,75
	Proceso de deterioro "	12,5
	Deteriorado	6,25
ESTADO DEL ENTORNO	Sin intervencion "	15
	Semi.intervenido	10
	Intervenido	5
3. POTENCIALIDAD DE USO 25.00 Puntos		
ACTIVIDADES	Variedad	25
	Intermedio	13,33
	Limitacion	6,66

Fuente: IDOM: inventario, Diseño, Operación, Monitoreo.  
Fausto Garcés G. 1998.

**CLASIFICACION**

TABLA 2

CATEGORIA:	TIPO:	SUBTIPO:
SITIOS NATURALES	AMBIENTES LACUSTRES	Cascadas
		Vados
		Lagunas
		Rios
		Rapidos
	AMBIENTES PALUSTRES	Pantano
		Pozas
		Ciénegas
	AMBIENTES MARINOS	Arrecifes
Islotes		
Cuevas		
Rocas		
Acañillados		
	Cráteres	

**DESCRIPTORES Y VALORES**

1. CARACTERISTICAS DE ATRACCION 35.00 Puntos				
RECURSOS	PARAMETROS [ATRACCION]	DESCRIPTORES		
		Excelente	Bueno	Malo
CALIDAD DEL AGUA	Color	2,86	1,89	0,94
	Olor	3,27	2,16	1,08
	Transparencia	2,45	1,62	0,81
	Temperatura	1,63	1,08	0,54
	Sonido	2,04	1,35	0,67
CALIDAD DEL PAISAJE NATURAL	Espectacularidad	5,1	3,37	1,68
	Naturalidad	5,1	3,37	1,68
	Armonía	2,04	1,35	0,67
CALIDAD DE LAS ESPECIES DE FAUNA	Abundancia	1,05	0,69	0,35
	Rareza	2,45	1,62	0,81
	Espectacularidad	2,45	1,62	0,81
	Diversidad	1,05	0,69	0,35
CALIDAD DE LAS ESPECIES DE FLORA	Diversidad	1,23	0,81	0,4
	Rareza	1,23	0,81	0,4
	Colorido	0,7	0,46	0,23

2. CALIDAD AMBIENTAL 40.00 Puntos		
ESTADO DE CONSERVACION	Conservado	25
	Proceso de conservación	18,75
	Proceso de deterioro	12,5
	Deteriorado	6,25
ESTADO DEL ENTORNO	Sin intervención	15
	Semi intervenido	10
	Intervenido	5
3. POTENCIALIDAD DE USO 25.00 Puntos		
ACTIVIDADES	Variedad	25
	Intermedio	13,33
	Limitación	6,66

Fuente: IDOM: Inventario, Diseño, Operación, Monitoreo.  
Fausto Garcés G. 1998.

## CLASIFICACION

TABLA 3

CATEGORIA:	TIPO:	SUBTIPO:
SITIOS NATURALES	BOSQUES	Páramo
		Ceja selva oriental
		Ceja selva occidental
		Nublado oriental
		Nublado occidental
		Tropical occidental
		Tropical amazónico
		Manglar
		Seco tropical
		Seco interandino
Petrificado		

RECURSOS	PARAMETROS [ATRACCION]	DESCRIPTORES		
		txcelente	Bueno	Malo
TIPO DE BOSQUE	Maduro	5,83	3,85	1,93
	Inmaduro	3,09	2,5	1,28
	Secundario	1,94	1,28	0,64
CALIDAD DE LAS ESPECIES DE FAUNA	Abundancia	1,75	1,16	0,58
	Rareza	4,08	2,7	1,35
	Espectacularidad	4,08	2,7	1,35
CALIDAD DE LAS ESPECIES DE FLORA	Diversidad	4,08	1,16	0,58
	Diversidad	4,08	2,7	1,35
	Rareza	4,08	2,7	1,35
	Colorido		1,54	0,77
	Abundancia	1,17	0,77	0,39

2. CALIDAD AMBIENTAL 40.00 Puntos		
ESTADO DE CONSERVACION	Conservado	25
	Proceso de conservacion	18,75
	Proceso de deterioro	12,5
	Deteriorado	6,25
ESTADO DEL ENTORNO	Sin intervencion	15
	Semi intervenido	10
	Intervenido	5

ACTIVIDADES	Variedad	25
	Intermedio	13,33
	Limitacion	6,66

Fuente: IDOM: Inventario, Diseño, Operación, Monitoreo.  
Fausto Garcés G. 1998.

<b>CATEGORIA:</b>	<b>TIPO:</b>	<b>SUBTIPO:</b>
<b>SITIOS NATURALES</b>	<b>AGUAS SUBTERRANEAS</b>	Aguas minerales Aguas termales Burujas

**DESCRIPTORES Y VALORES**

1. CARACTERISTICAS DE ATRACCION 35.00 Puntos				
RECURSOS	PARAMETROS [ATRACCION]	DESCRIPTORES		
		Excelente	Bueno	Malo
PAISAJE	Espectacularidad	4,86	3,21	1,6
	Naturalidad	4,86	3,21	1,6
	Armonia	1,94	1,28	0,54
CALIDAD DE AGUA	Color	5,44	3,59	1,8
	Olor	6,22	4,11	2,05
	Transparencia	4,67	3,08	1,54
	Temperatura	3,11	2,05	1,03
	Sonido	3,89	2,57	1,28

ESTADO DE CONSERVACION	Conservado	25
	Proceso de conservación	18,75
	Proceso de deterioro	12,5
	Deteriorado	6,25
ESTADO DEL ENTORNO	Sin intervención	10
	Semi intervenida	5
	Intervenido	

ACTIVIDADES	Variedad	23
	Intermedio	13,33
	Limitación	6,66

## CLASIFICACION

TABLA 5

CATEGORIA:	TIPO:	SUBTIPO:
CULTURALES	ASENTAMIENTOS HUMANOS	Costeros
		Lacustres
		Fluviales
		Montañas
		Urbanos

## DESCRIPTORES Y VALORES

		4,86	3,21	1,6
		4,86	3,21	1,6
		4,86	3,21	1,6
CULTURA MATERIAL	Artesanía	2,92	1,93	0,96
	Gastronomía	5,83	3,85	1,93
CULTURA ESPIRITUAL	Música		1,28	0,64
	Costumbres		* 3,21	1,6
	Eventos	4,86	3,21	1,6

2. CALIDAD AMBIENTAL 40.00 Puntos		
ESTADO DE CONSERVACION	Conservado	25
	Proceso de conservación	18,75
	Proceso de deterioro	12,5
	Deteriorado	6,25
ESTADO DEL ENTORNO	Sin intervencion	15
	Semi intervenido	10
	Intervenido	5
3. POTENCIALIDAD DE USO 25.00 Puntos		
ACTIVIDADES	Variedad	25
	Intermedio	13,33
	Limitacion	6,66

Fuente: IDOM: Inventario, Diseño, Operación, Monitoreo.  
Fausto Garcés G. 1998.

**CLASIFICACION**

TABLA 6

CATEGORIA:	TIPO:	SUBTIPO:
CULTURALES	ARTESANIA	Cuero Tapices Bordados Collares Cerámica Madera Filigrana

**1. CARACTERISTICAS DE ATRACCION 35.00 Puntos**

RECURSOS	PARAMETROS [ATRACCION]	DESCRITORES		
		Excelente	Bueno	Malo
PRODUCTO	Originalidad	7,29	4,81	2,41
	Calidad	5,83	3,85	1,93
	Practicidad		2,89	1,44
DISEÑO	Modelo	4,38	4,81	2,41
	Color	2,92	1,93	0,96
	Exclusividad	7,29	4,81	2,41

**2. CALIDAD AMBIENTAL 40.00 Puntos**

ESTADO DE CONSERVACION	Conservado	25
	Proceso de conservación	18,75
	Proceso de deterioro	12,5
	Deteriorado	6,25
ESTADO DEL ENTORNO	Sin intervencion	15
	Semi intervenido	10
	Intervenido	5
<b>3. POTENCIALIDAD DE USO 25.00 Puntos</b>		
ACTIVIDADES	Variedad	25
	Intermedio	13,33
	Limitacion	6,66

CLASIFICACION

TABLA 7

CATEGORIA:	TIPO:	
CULTURALES	AMBIENTE URBANO	Plazas Calles

DESCRIPTORES Y PUNTAJES

RECURSOS	PARAMETROS [ATRACCION]	DESCRIPTORES		
		Excelente	Bueno	Malo
IDENTIDAD URBANA	Valor simbólico	2,63	1,73	0,57
	Valor histórico	3,5	2,31	1,16
	Originalidad	4,33	2,89	1,44
ACTIVIDADES URBANAS	Eventos	3,65	2,41	1,2
	Participación	1,46	0,96	0,48
	Seguridad	3,65	2,41	1,2
CONFORT URBANO	Tranquilidad	1,4	0,92	0,46
	Contaminación	0,7	0,46	0,23
	Observación visual	2,8	1,85	0,92
	Servicio turístico	2,1	1,39	0,69
PAISAJE URBANO	Proporción y volumen	1,31	0,87	0,43
	Estilo arquitectónico	2,63	1,73	0,87
	Espectacularidad	3,06	2,02	1,01
	Armonía	1,75	1,16	0,58
<b>TOTALES</b>		<b>35</b>	<b>23,1</b>	<b>11,55</b>

2. CALIDAD AMBIENTAL 40.00 Puntos		
ESTADO DE CONSERVACION	Conservado	25
	Proceso de conservación	18,75
	Proceso de deterioro	12,5
	Deteriorado	6,25
ESTADO DEL ENTORNO	Sin intervención	15
	Semi intervenido	10
	Intervenido	5
3. POTENCIALIDAD DE USO 25.00 Puntos		
ACTIVIDADES	Variedad	25
	Intermedio	13,33
	Limitación	6,66

Fuente: IDOM: Inventario, Diseño, Operación, Monitoreo.  
Fausto Garcés G. 1998.

## CLASIFICACION

TABLA 8

CATEGORIA:	TIPO:
CULTURALES	ARQUITECTURA CML

## DESCRIPTORES Y VALORES

1. CARACTERÍSTICAS DE ATRACCION 35.00 Puntos				
RECURSOS	PARAMETROS [ATRACCION]	DESCRIPTORES		
		Excelente	Bueno	Malo
CONFORT ARQUITECTONICO	Tranquilidad	4,86	3,21	1,6
	Observación visual	4,86	3,21	1,6
	Contaminación	1,94	1,28	0,64
IDENTIDAD ARQUITECTONICA	Valor simbólico	2,92	1,93	0,96
	Valor histórico	2,33	1,54	0,77
	Originalidad	3,5	2,31	1,16
	Cultura local	2,92	1,93	0,96
ELEMENTOS ARQUITECTONICOS	Fachadas	1,75	1,16	0,58
	Estilo	1,75	1,16	0,58
	Ambientes	4,08	2,7	1,35
	Detalles arquitectónicos	4,08	2,7	1,35

2. CALIDAD AMBIENTAL 40.00 Puntos		
ESTADO DE CONSERVACION	Conservado	25
	Proceso de conservación	18,75
	Proceso de deterioro	12,5
	Deteriorado	6,25
ESTADO DEL ENTORNO	Sin intervención	15
	Semi intervenido	10
	Intervenido	5
ACTIVIDADES	Variedad	25
	Intermedio	13,33
	Limitación	6,66

Fuente: IDOM: inventario, Diseño, Operación, Monitoreo.  
Fausto Garcés G. 1998.

<b>CATEGORIA:</b>	<b>TIPO:</b>	<b>SUBTIPO:</b>
CULTURALES	ARQUITECTURA RELIGIOSA	Santuarios Iglesias Capillas

1. CARACTERÍSTICAS DE ATRACCION 35.00 Puntos				
RECURSOS	PARAMETROS [ATRACCION]	DESCRPTORES		
		Excelente	Bueno	Malo
EVENTOS RELIGIOSOS	Colorido	2,92	1,93	0,96
	Dinámica	2,92	1,93	0,96
IMAGENES	Expresión	6,08	4,01	2,01
	Tallado	2,43	1,6	0,8
	Policromía	6,08	4,01	2,01
ELEMENTOS ARQUITECTONICOS	Fachadas	2,19	1,44	0,72
	Nave		1,44	0,72
	Altars	5,1	3,37	1,68
	Detalles arquitectónicos	5,1	3,37	1,68

2. CALIDAD AMBIENTAL 40.00 Puntos		
ESTADO DE CONSERVACION	Conservado	25
	Proceso de conservación	18,75
	Proceso de deterioro	12,5
	Deteriorado	6,25
ESTADO DEL ENTORNO	Sin intervención	15
	Semi intervenido	10
	Intervenido	5

3. POTENCIALIDAD DE USO 25.00 Puntos		
ACTIVIDADES	Variedad	25
	Intermedio	13,33
	Limitación	6,66

CATEGORIA:	TIPO:	
CULTURALES	EVENTOS PROGRAMADOS	

**DESCRIPTORES Y VALORES**

1. ATRIBUTOS DE CALIDAD TURISTICA 35.00 Puntos					
DESCRIPCIÓN	PARAMETROS	CI	VALORES		
			Excelente	Bueno	Malo
COMFORT TURISTICO	Tranquilidad		3,65	2,41	1,21
	Observación		3,65	2,41	1,21
	Contaminación		1,46	0,96	0,48
IDENTIDAD	Originalidad		5,37	3,58	1,79
	Colorido		2,19	1,46	0,73
	Ambientación		2,92	1,93	0,96
	Valor simbólico		2,92	1,93	0,96
SEGURIDAD DEL ENTORNO	Seguridad		4,86	3,21	1,61
	Ambiente		5,37	3,58	1,79

<b>TOTALES</b>	<b>35</b>	<b>23,1</b>	<b>11,55</b>
----------------	-----------	-------------	--------------

2. CALIDAD AMBIENTAL 40.00 Puntos		
ESTADO DE CONSERVACION	Conservado	25
	Proceso de conservación	18,75
	Proceso de deterioro	12,5
	Deteriorado	6,25
ESTADO DEL ENTORNO	Sin intervención	15
	Semi intervenido	10
	Intervenido	5

3. POTENCIALIDAD DE USO 25.00 Puntos		
ACTIVIDADES	Variedad	25
	Intermedio	13,33
	Limitación	6,66

<b>CATEGORIA:</b>	<b>TIPO:</b>	<b>SUBTIPO:</b>
CULTURALES	MUSEOS Y CENTROS DE INTERPRETACION	Arqueológicos .... Históricos ..... Étnicos ..... Naturales .....

1. CARACTERÍSTICAS DE ATRACCION 35.00 Puntos				
RECURSOS	PARAMETROS [ATRACCION]	DESCRPTORES		
		Excelente	Bueno	Malo
EXPOSICION	Montaje	2,92	1,93	0,96
	Calidad de la exposición	7,29	4,81	2,41
	Originalidad	7,29	4,81	2,41
TEMA	Valor histórico	7,35	4,85	2,43
	Valor simbólico	4,38	2,89	1,44
	Cultura local	5,78	3,81	1,91
<b>TOTALES</b>		<b>35</b>	<b>23,1</b>	<b>11,55</b>

2. CALIDAD AMBIENTAL 40.00 Puntos		
<b>ESTADO DE CONSERVACION</b>	Conservado	25
	Proceso de conservación	18,75
	Proceso de deterioro	12,5
	Deteriorado	6,25
<b>ESTADO DEL ENTORNO</b>	Sin intervencion	15
	Semi intervenido	10
	Intervenido	5

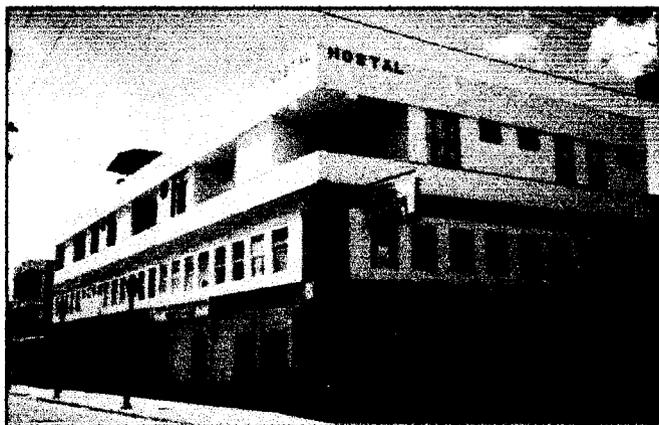
3. POTENCIALIDAD DE USO 25.00 Puntos		
<b>ACTIVIDADES</b>	Variedad	25
	Intermedio	13,33
	Limitacion	6,67

**Anexo # 4**  
**ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO DEL CANTÓN COTACACHI**

<b>RAZÓN SOCIAL O NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b>	<b>NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL O PROPIETARIO</b>	<b>CATEG.</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>TELEF.</b>
<b>HOSTALES</b>				
COTACACHI	BLANCA MARÍA FLORES GALINDO	SEGUNDA	10 DE AGOSTO 12-40 Y BOLÍVAR	9 15490
PLAZA BOLÍVAR	MARLON MARCELO MUÑOZ PROAÑO	SEGUNDA	BOLÍVAR 12-26 Y 10 DE AGOSTO	9 15755
SUMAC HUASI	JORGE LUIS QUILUMBAQUÍ G.	SEGUNDA	JUAN MONTALVO 11-09 Y P. MONCAYO	9 15873
<b>HOSTALES RESIDENCIAS</b>				
BACHITA	LUIS GERARDO AYALA YÉPEZ	TERCERA	SUCRE 1674 Y M. PEÑAHERRERA	9 15063
<b>HOSTERÍAS</b>				
LA BANDA	LUIS HERNÁN CAIZA	PRIMERA	AV. 10 DE AGOSTO 22-83 Y ESMERAL.	9 15176
MESÓN DE LAS FLORES	INTIPUNGO Cía. Ltda. (ELSA AYALA)	PRIMERA	GARCÍA MORENO 13-67 Y SUCRE	19 16009
LA MIRAGE	MIRAGE Cía. Ltda. (JORGE ESPINOSA)	PRIMERA	AV. 10 DE AGOSTO PROLONGACION	9 15237
<b>ESTABLECIMIENTOS DE COMIDAS Y BEBIDAS</b>				
<b>RESTAURANTES</b>				
FORTUNATOS	CLAUDIO TERÁN YARANGA	TERCERA	SUCRE 9-13 Y JUAN MONTALVO	9 15632
INTY HUASI	SEGUNDO PASPUEZÁN REVELO	TERCERA	BOLÍVAR 11-08 Y 10 DE AGOSTO	9 15789
EL LEÑADOR DE COTACACHI	PABLO CAICEDO POZO	TERCERA	SUCRE 10-12 Y JUAN MONTALVO	9 15083
LA TOLA	FRANCISCO GALINDO SALTOS	TERCERA	9 DE OCTUBRE Y ROCAFUERTE	9 15509
<b>RESTAURANTES DE COMIDA TÍPICA</b>				
ESP. CARNES COLORADAS	LAURA RAFAELA UNDA MORENO	TERCERA	BOLÍVAR 6-70 Y M. PEÑAHERRERA	9 15134
ESP. CARNES COLORADAS	NELSON GÓMEZ ECHEVERRÍA	TERCERA	M. PEÑAHERRERA 12-06 Y G. SUÁREZ	9 15285
<b>ESTABLECIMIENTOS DE COMIDAS Y BEBIDAS</b>				
<b>RESTAURANTES</b>				

Anexo# 5

Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Plaza Bolívar	Alojamiento	Hotelero	Hostal	Segunda



**Datos de la Identificación Comercial:**

**Nombre del Representante Legal:** Marcelo Marlon Muñoz Proaño  
**Dirección:** Bolívar 12-26 y 10 de Agosto **Teléfono:** 06-915327  
**Número de plazas:** 20 pax **Fax:** 06-915149  
**E-mail:** marcelmun@yahoo.es

**Características Particulares:**

**Servicios del Hotel:**

El Hostal se encuentra en la calle principal del cantón Cotacachi, posee habitaciones cómodas con baño privado, mini bar, agua caliente, y cuenta con un restaurante, cafetería con capacidad para 20 personas.

Las tarifas de las habitaciones son:

**Simple:** 6 USD **Doble:** 12 USD **Triple:** 18 USD

**Tarifas especiales:** Los menores hasta 10 años no pagan por el precio de la habitación.

Los grupos de hasta 10 personas tienen el 10% de descuento

El valor de las llamadas telefónicas por cada minuto es de 0.30, regionales y nacionales.

El costo del desayuno es de 1 USD.

Cuenta con servicio de internet, el costo por hora es 1.40 USD.

El **check out** es al medio día.

**Actualizado por:** Venus Palacios y Mariela Zavala

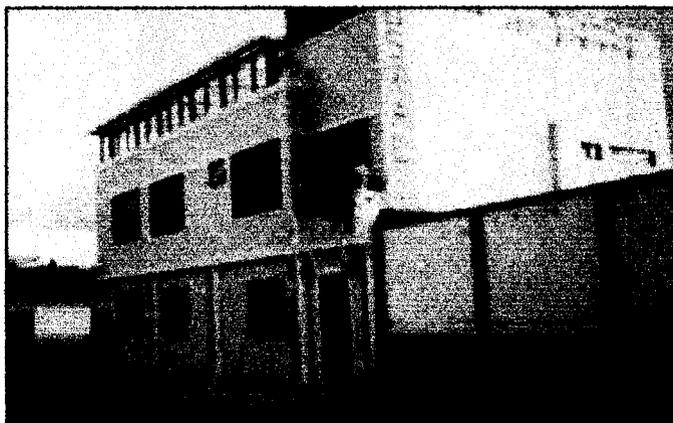
**Ficha No. 1**

**Fecha:** 18 de Septiembre del 2000.

**Contacto:** Marcelo Muñoz

**Observaciones:**

Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sumac Huasi	Alojamiento	Hoteleró	Hostal	Segunda


**Datos de la Identificación Comercial:**

**Nombre del Representante Legal:** Jorge Luis Quilumbaqui Guandinango  
**Dirección;** Juan Montalvo 11-09 y Pedro Moncayo **Teléfono:** 06-915873  
**Número de plazas:** 25 pax **Fax:**  
**E-mail:**

**Características, Particulares:**
**Servicios del Hotel:**

El Hostal se encuentra a tan solo pocos metros de la calle más comercial de Cotacachi, donde se expende una variada gama de productos y artesanías en cuero de fama internacional.

Posee 10 confortables habitaciones con baño privado, televisión a color y servicios de garage.

Tiene una amplia cafetería con vista al amanecer de Cotacachi, capacidad para 16 pax.

Con previa reservación ofrecen Tours al Lago Cuicocha, se encuentran a tan solo 12 Km. de distancia.

Las tarifas de las habitaciones son:

**Simple:** 12 USD **Doble:** 18 USD **Triple:** 24 USD • Incluye el desayuno

**Tarifas especiales:** Los menores hasta 10 años no pagan por el precio de la habitación  
 Los grupos de hasta 10 personas tienen el 10% de descuento

El valor de las llamadas telefónicas por cada minuto es de 0.40, regionales y nacionales.

El check out es a las 14 PM.

**Actualizado por:** Venus Palacios y Mariela Zavala

**Ficha No. 1**

**Fecha:** 18 de Septiembre del 2000.

**Contacto:** Salomé Alta

**Observaciones:**

## FICHA DE LA PLANTA TURISTICA EN EL CANTON COTACACHI

Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Cotacachi	Alojamiento	Hotelero	Hostal	Segunda



### Datos de la Identificación Comercial:

**Nombre del Representante Legal:** Blanca María Flores Galindo  
**Dirección:** 10 de Agosto 1240 y Bolívar      **Teléfono:** 06-915490  
**Número de plazas:** 28 pax      **Fax:**  
**E-mail:**

### Características Particulares:

#### Servicios del Hotel:

El Hostal se encuentra en la calle más comercial de Cotacachi, donde se expende una variada gama de productos y artesanías en cuero de fama internacional.  
 Inclusive el propietario tiene un almacén de artesanías en el hotel.  
**Posee** confortables habitaciones con baño privado, televisión a color.  
 No posee teléfono en las habitaciones.  
 Las tarifas de las habitaciones son:  
 Simple: 5 USD    Doble: 10 USD    Triple: 15 USD    \* Estos precios no incluyen IVA.  
**Tarifas especiales:** Los menores hasta 10 años no pagan por el precio de la habitación.  
**Los grupos tienen el 10% de descuento**  
**El valor de las llamadas telefónicas** por cada minuto es de 0.30, regionales y nacionales.  
 El **check out** es a las 12 PM.

**Actualizado por:** Venus Palacios y Mariela Zavala

**Ficha No. :**

**Fecha:** 18 de Septiembre del 2000.

**Contacto:** Blanca Flores

**Observaciones:**

## FICHA DE LA PLANTA TURISTICA EN EL CANTON COTACACHI

Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Bachita	Alojamiento	Hotelero	Hostal Residencial	Tercera



### Datos de la Identificación Comercial:

**Nombre del Representante Legal:** Luis Gerado Ayala Yépez

**Dirección:** Sucre 16-74 y M. Peñaherrera

**Teléfono:** 06-915063

**Número de plazas:** 22 pax

**Fax:**

**E-mail:**

### Características Particulares:

#### Servicios del Hotel:

El Hostal se encuentra a pocos metros de la calle **más** comercial de Cotacachi, donde se **expende** una variada gama de productos y **artesanías** en cuero de fama internacional. Posee 11 habitaciones cómodas con baño privado, televisión. No posee teléfono en las habitaciones, ni agua caliente.

**Las** tarifas de las habitaciones son:

**Simple:** 4 USD    **Doble:** 6 USD    **Triple:** 8 USD

**Tarifas especiales:** **Los** menores hasta 10 años no pagan por el precio de la habitación. Los grupos tienen el 10% de descuento.

El valor de **las** llamadas **teléfonicas** por cada minuto es de 0.30, regionales y nacionales.

El **check** out es a las 13 PM.

**Actualizado por:** Venus Palacios y Mariela Zavala

**Ficha No. 4**

**Fecha:** 18 de Septiembre del 2000.

**Contacto:** Luis Ayala.

#### Observaciones:

El Hostal, no tiene una buena presentación en la fachada.

## FICHA DE LA PLANTA TURISTICA EN EL CANTON COTACACHI

Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
El Mesón de las Flores	Alojamiento	Hotelero	Hostería	Primera



### Datos de la Identificación Comercial:

**Nombre del Representante Legal:** Elsa Ayala (Intipungo Cia. Ltda.)

**Dirección:** García Moreno 13-69y Sucre

**Teléfono:** 06-915264 / 06-915009

**Número de plazas:** 45 pax

**Fax:** 593-06-915828

**E-mail:** intiibr@interactive.ec

<http://www.intipungo.com>

### Características Particulares:

#### Servicios del Hotel:

plantas y flores. El Bar Pisabo es el rincón más agradable para recordar, leer y saborear licores y cocktails deliciosos y refrescantes.

El Patio Español esta decorado con exhuberantes plantas como geranios y helechos, es cómodo y fresco. El Salon Andaluz esta decorado con lo mejor de la vieja España, el sitio ideal para reuniones familiares y de grupos.

Las tarifas de las habitaciones y alimentación son:

**Simple:** 20 USD **Doble:** 25 USD **Triple:** 30 USD **Suits:** 36 USD

**Desayuno Continental :** 2.50 USD **D. Americano:** 3.00 USD **D.L.M. :** 3.75 USD

**Almuerzo a la carta:** 5 USD **Cena a la carta:** 5 USD

El valor de las llamadas telefónicas por cada tres minutos es de 1.50 USD, regionales y nacionales. Adicional 0,70. El check out es a las 12 PM.

**Actualizado por:** Venus Palacios y Mariela Zavala

**Ficha No. 1**

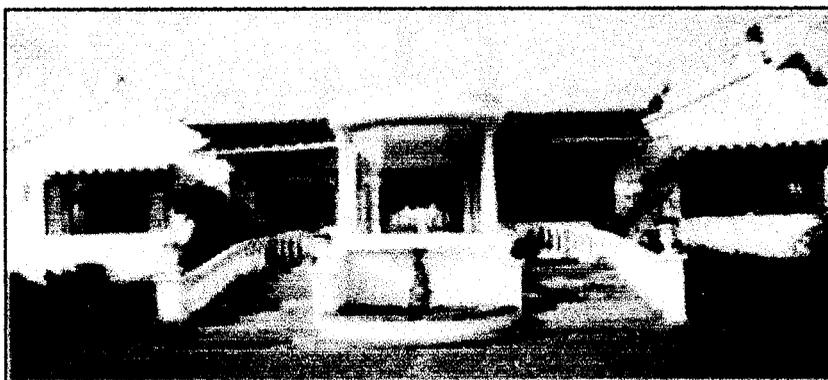
**Fecha:** 18 de Septiembre del 2000.

**Contacto:** Cristhian Places

**Observaciones:**

## FICHA DE LA PLANTA TURISTICA EN EL CANTON COTACACHI

Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
La Mirage Garden Hotel & Spa	Alojamiento	Hotelero	Hostería	Primera



### Datos de la Identificación Comercial:

**Nombre del Representante Legal:** Jorge Espinoza - Michel Duer (Mirage Cía. Ltda.)  
**Dirección:** Av. 10 de Agosto Prolongación      **Teléfono:** 06-915237,915077, 915561  
**Número de plazas:** 40 pax      **Fax:** 593-06-915065  
**E-mail:** mirage1@mirage.com.ec      **http://www4.hosteria la mirage.com.ec**

### Características Particulares:

#### Servicios del Hotel:

La Hostería es una contemporánea hacienda, llena de antigüedades, maravillosos jardines y áreas para reunirse. Posee 23 habitaciones lujosas y suits, son espaciosas y se encuentran separadas, por corredores y jardines, son pequeñas villas con baños grandes y poseen chimeneas dando un ambiente cálido y Único; también tienen televisor a color, secador y teléfono en cada habitación. El jardín mide 5 acres y tiene la más variada flora como: bougainvillea, dalias, hibiscus, rosas, eucaliptos, pinos. Una de las más populares atracciones es el Restaurant, no solo por su comida y excelente vino, sino por la oportunidad de admirar los más bellos paisajes y montañas. La capacidad es de 80 a 100 personas. La Hostería cuenta con cancha de tenis, alquiler de bicicletas, 6 caballos (equitación), observación de pájaros, piscina, centro de Spa completo con baño de vapor, jacuzzi y masajes de aroma terapia. Posee una sala de conferencia completa con equipo audiovisual con capacidad para 30 personas.

Las tarifas de las habitaciones son:

**Habitaciones de 180 USD a 200 USD**

**Suits de 220 USD a 280 USD**

**Almuerzo y Cena a la carta.**

El valor de las llamadas telefónicas por cada tres minutos es de 1.50 USD, regionales y nacionales. Adicional 0,70. El check out es a las 13 PM.

Actualizado por: Venus Palacios y Mariela Zavala

**Ficha No. 1**

**Fecha:** 18 de Septiembre del 2000.

**Contacto:** Eufemia Guerra

**Observaciones:**

## FICHA DE LA PLANTA TURISTICA EN EL CANTON COTACACHI

Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Cabañas El Mirador	Alojamiento	Hotelero	Cabañas	Tercera



### Datos de la Identificación Comercial:

**Nombre del Representante Legal:** Ernesto Rolando Cevillano Cazares

**Dirección:** Laguna Cuicocha

**Teléfono:** 09-908757- 648039

**Número de plazas:** 40 pax

**Fax:**

**E-mail:**

### Características Particulares:

#### Servicios de las Cabañas:

Las cabañas se encuentran ubicadas en el mirador a pocos metros de la laguna Cuicocha, donde se puede esperar una vista maravillosa del panorama.

Posee 9 cabañas cómodas con baño privado, agua caliente, son muy originales ya que son construidas con un frente de madera y el piso es de piedra.

No posee teléfono en las habitaciones.

Las tarifas de las cabañas son: 5 USD por persona.

Las tarifas de los albergues son: 4 USD por persona.

Los albergues tienen lavabos, duchas con agua caliente, una pequeña sala con una chimenea.

Prestan servicios de guía, en varios idiomas, las rutas tienen diferente interés científico como: medicina natural, arqueología, geología, entomología, ornitología, etc.

La duración de los recorridos pueden durar desde 2 horas hasta 5 días, dependiendo del huésped.

El valor de las llamadas telefónicas por cada minuto es de 0.25 nacionales, 1.60 internacionales, 0.17 regionales. El check out es a las 13 PM.

**Actualizado por:** Venus Palacios y Mariela Zavala

**Ficha No. 7**

**Fecha:** 23 de Marzo del 2001.

**Contacto:** Ernesto Cevillano

**Observaciones:**

## FICHA DE LA PLANTA TURISTICA EN EL CANTON COTACACHI

Establecimiento	Categoría	Tipo	Ubicación	Jerarquía
Albergues de Gualimán	Alojamiento	Hotelero	Albergues	Tercera



### Datos de la Identificación Comercial:

**Dirección:** Gualimán, Cantón Peñaherrera, Provincia Cotacachi. Teléfono: 06-648588  
**Número de plazas:** 32 pax **Fax:**  
**Ubicación:**

### Características Particulares:

#### Inicio de las Cabañas:

El albergue se encuentra ubicado en una propiedad privada en Gualimán en la parroquia Peñaherrera, para llegar a este lugar es necesario tomar un desvío a la izquierda antes de llegar a Peñaherrera. Después de una caminata de una hora, se comienza a subir la montaña hasta llegar a la planicie de Gualimán aprox. 1 hora, luego se llega a la hacienda de la familia Pereira, que es donde se encuentran las cabañas. Hay un total de 8 habitaciones cómodas cada una de ellas tienen 2 camas que se pueden poner en litera para 4 personas, no tienen baño, ni luz eléctrica. Cerca de las habitaciones se encuentran tres baños de servicios completos y agua caliente. Las tarifas de los albergues son: 12 USD por persona. El precio incluye el desayuno, el almuerzo, cena, transporte y guía. Los recorridos pueden durar desde 3 horas hasta días, dependiendo del huésped. Desde el albergue se va al sendero hacia el lugar donde se hacen purificaciones, se necesitan 2 horas para llegar, aquí utilizan hierbas con fines medicinales para las enfermedades. Otro sendero explica el significado de las plantas medicinales, la duración es de 1 hora. Se realizan varias actividades como cultivar, cocinar, ordeñar, etc.

**Actualizado por:** Venus Palacios y Mariela Zúñiga **Ficha N° 8**  
**Fecha:** 25 de Marzo del 2001.  
**Contacto:** 06-648588  
**Observaciones:**  
 Los albergues no están registrados en CETUR - Ibarra.

## FICHA DE LA PLANTA TURISTICA EN EL CANTON COTACACHI

Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Albergues de Runa Tupari	Alojamiento	Hotelero	Albergues	Tercera



### Datos de la Identificación Comercial:

**Nombre del Representante Legal:** Gerente Gral. Rodrigo Flores.  
**Dirección:** Morochos, parroquia San Francisco      Teléfono: 06-925985 - 915602  
**Número de plazas:** 21 pax.      **Fax:** 06-915977  
**E-mail:** [nativetravel@runatupari.com](mailto:nativetravel@runatupari.com)      <http://www.runatupari.com>

### Características Particulares:

#### Servicios de las Cabañas:

El albergue rural es un hogar en la comunidad indígena, donde se puede disfrutar de la tranquilidad del campo, hospitalidad de la familia anfitriona y autenticidad cultural de la zona. **Posee 7 habitaciones para 3 pax.**

La estadía en el albergue rural ofrece una oportunidad Única de establecer una verdadera relación de convivencia y respeto mutuo con la familia indígena.

Cada albergue rural tiene una capacidad de alojamiento para tres personas, y consiste en un dormitorio con chimenea, baño, ducha con agua caliente y servicio de alimentación con productos de la zona y transporte desde y hacia Cotacachi.

Limpieza, seguridad, confianza y autenticidad son los principios que maneja RUNA TUPARI NATIVE TRAVEL con los albergues rurales.

El precio de la habitación incluye tres comidas y es de 15 USD por pax.

Los albergues poseen servicio de guía, para lo cual han formado a 25 guías nativos, con licencia del Ministerio de Turismo y el apoyo del Ministerio del Ambiente.

Tienen proyectos en otras comunidades cercanas como Chilcapamba y Tunibamba.

**Actualizado por:** Venus Palacios y Mariela Zavala.

**Ficha No. !**

**Fecha:** 23 de Marzo del 2001.

**Contacto:** Lcdo. Vinicio Nuñez.

#### Observaciones:

Los albergues no están registrado en CETUR - Ibarra.

## FICHA DE LA PLANTA TURISTICA EN EL CANTON COTACACHI

Establecimiento	Categoría	Tipo	Jerarquía
Fortunatos	Alimentación	Restaurantes	Tercera



### Datos de la Identificación Comercial:

**Nombre del Representante Legal:** Claudio Homero Terán Yaranga

**Dirección:** Sucre 9-13 y Juan Montalvo **Teléfono:** 06-915632

**Número de plazas:** 45 pax

**Fax:**

**E-mail:**

### Características Particulares:

#### Servicios del Restaurante:

El Restaurant Fortunatos ofrece comida típica como las carnes coloradas, su precio es de 1,60 USD. Y variedad en comida nacional, platos a la carta y servicio de cafetería.

Su capacidad es de 45 personas y cuenta con 10 mesas

El horario de atención es a partir de las 08:00 AM hasta las 20:00 PM

**Actualizado por:** Venus Palacios y Mariela Zavala

**Ficha No. 1**

**Fecha:** 20 de Septiembre del 2000.

**Contacto:** Claudio Terán

**Observaciones:**

## FICHA DE LA PLANTA TURISTICA EN EL CANTON COTACACHI

Establecimiento	Categoría	Tipo	Jerarquía
inty Huasi	Alimentación	Restaurantes	Tercera
			
<p><b>Nombre del Representante Legal:</b> Segundo Camilo Paspuezán Revelo</p>			
<b>Dirección:</b> Bolivar 11-08 y 10 de Agosto		<b>Teléfono:</b> 06-915789	
<b>Número de plazas:</b> 400 pax		<b>Fax:</b>	
<b>E-mail:</b>			
<b>Características Particulares:</b>			
<b>Servicios del Restaurante:</b>			
<p>El Restaurant Inty Huasi (Casa del Sol) ofrece comida típica como las carnes coloradas. Y variedad en comida nacional, platos a la carta y servicio de cafetería.</p>			
<p>Comida Internacional como francesa e italiana.</p>			
<p>Platos desde 2.5 dólares.</p>			
<p>Su capacidad es de 400 personas y cuenta con 82 mesas.</p>			
<p>24 mesas para 7 personas y 58 mesas para 4 personas.</p>			
<p>El horario de atención es a partir de las 08:00 AM hasta las 20:00 PM</p>			
<p>Este establecimiento cuenta con una discoteca llamada Barahoca.</p>			
<b>Actualizado por:</b> Venus Palacios y Mariela Zavala			<b>Ficha No. 2</b>
<b>Fecha:</b> 20 de Septiembre del 2000.			
<b>Contacto:</b> Camilo Paspuezán			
<b>Observaciones:</b>			

## FICHA DE LA PLANTA TURISTICA EN EL CANTON COTACACHI

Establecimiento	Categoría	Tipo	Jerarquía
El Leñador	Alimentación	Restaurantes	Tercera
			
<b>Datos de la Identificación Comercial:</b>			
<b>Nombre del Representante Legal:</b> Pablo Rigoberto Caicedo Pozo <b>Dirección:</b> Sucre 10-12 y Juan Montalvo <span style="float: right;"><b>Teléfono:</b> 06-915083</span> <b>Número de plazas:</b> 300 pax <span style="float: right;"><b>Fax:</b></span> <b>E-mail:</b>			
<b>Características Particulares:</b>			
<b>Servicios del Restaurante:</b> El Restaurant El Leñador ofrece comida típica como las carnes coloradas. Y variedad en comida nacional, platos a la carta y servicio de cafetería. Comida Internacional como francesa. Las <b>especialidades</b> de la casa son: Truchas, parrilladas y camarones. El costo del menú es de 3 dólares. Su capacidad es de 300 personas y cuenta con 50 mesas. 25 mesas para 4 personas y 25 mesas para 8 personas. El horario de atención es a partir de las 07:00 AM hasta las 22:00 PM			
<b>Actualizado por:</b> Venus Palacios y Mariela Zavala <b>Fecha:</b> 20 de Septiembre del 2000. <b>Contacto:</b> Pablo Caicedo <b>Observaciones:</b>			<b>Ficha No. 3</b>

## FICHA DE LA PLANTA TURISTICA EN EL CANTON COTACACHI

Establecimiento	Categoría	Tipo	Jerarquía
La Tola	Alimentación	Restaurantes	Segunda



### Datos de la Identificación Comercial:

**Nombre del Representante Legal:** Francisco Eugenio Galindo Saltos

**Dirección:** 9 de Octubre y Rocafuerte

**Teléfono:** 06-915509

**Número de plazas:** 200 pax

**Fax:**

**E-mail:**

### Características Particulares:

#### Servicios del Restaurante:

El Restaurant La Tola ofrece comida típica como las carnes coloradas.

Su preparación se la realiza con la carne de cerdo, previamente se lo condimenta con especias y se seca al aire. Luego se lo fríe y se lo sirve con papas al vapor, maíz cocinado, empanadas, maduros fritos y ensalada de aguacate.

El precio de este plato es de 1.80 USD + el 12% de IVA, no se cobra el 10% de servicio y variedad en comida nacional, platos a la carta y servicio de cafetería.

Platos desde 3 dólares.

Su capacidad es de 200 personas.

También alquilan el restaurante, cuando la persona que alquila trae el licor, no cobran el local, solo la comida. Los fines de semanas presentan grupos musicales autóctonos como: El Rondador y Mariachis.

El horario de atención es a partir de las 08:00 AM hasta las 20:00 PM.

**Actualizado por:** Venus Palacios y Mariela Zavala

**Ficha No. 4**

**Fecha:** 20 de Septiembre del 2000.

**Contacto:** Francisco Galindo

#### Observaciones:

Posee un ambiente cálido debido al gusto en su decoración, da un ambiente ameno.

## FICHA DE LA PLANTA TURISTICA EN EL CANTON COTACACHI

Establecimiento	Categoría	Tipo	Jerarquía
Muelle Bar Cuicocha	Alimentación	Restaurantes	Tercera
			
<b>Datos de la identificación Comercial:</b>			
<b>Nombre del Representante Legal:</b> Segundo Pavón.		<b>Teléfono:</b> 06-916151	
<b>Dirección:</b> Cuicocha		<b>Fax:</b>	
<b>Número de plazas:</b> 300 pax			
<b>E-mail:</b>			
<b>Características Particulares:</b>			
<b>Servicios del Restaurante:</b>			
<p>El Restaurant Muelle Bar Cuicocha ofrece comida típica como las carnes coloradas. Una variedad en comida nacional, platos a la carta y servicio de cafetería. La especialidad de la casa son la truchas y su precio es de 3 USD + IVA + 10%. Las carnes coloradas tiene un costo de 3.50 USD + IVA + 10% de servicio. Su capacidad es de 300 personas y cuenta con 40 mesas. 16 mesas en la planta alta y 24 mesas en la planta baja. El horario de atención es a partir de las 09:00 AM hasta las 17:00 PM.</p>			
<b>Actualizado por:</b> Venus Palacios y Mariela Zavala			<b>Ficha No. !</b>
<b>Fecha:</b> 20 de Septiembre del 2000.			
<b>Contacto:</b> España Galindo - Patricio Pavón.			
<b>Observaciones:</b>			
Este establecimiento no se encuentra registrado en CETUR-Ibarra.			

## FICHA DE LA PLANTA TURISTICA EN EL CANTON COTACACHI

Establecimiento	Categoría	Tipo	Jerarquía
El Mirador	Alimentación	Restaurantes	Tercera



### Datos de la Identificación Comercial:

**Nombre del Representante Legal:** Ernesto Rolando Cevillano Cazares

**Dirección:** Cuicocha

**Teléfono:** 09-908757

**Número de plazas:** 60 pax

**Fax:**

**E-mail:**

### Características Particulares:

#### Servicios del Restaurante:

El Restaurant Mirador ofrece comida típica como las carnes coloradas y cuy.

Comida Internacional como trucha al ajillo con champignones.

Y variedad en comida nacional, platos a la carta y servicio de cafetería.

Las sopas tienen un costo de 1.50 USD y los platos fuertes entre 2.00 - 2.50 USD.

Los sábados y domingos tienen menú del día.

Su capacidad es de 60 personas y cuenta con 7 mesas.

El horario de atención es a partir de las 08:00 AM hasta las 20:00 PM

**Actualizado por:** Venus Palacios y Mariela Zavala

**Ficha No. 1**

**Fecha:** 23 de Marzo del 2001.

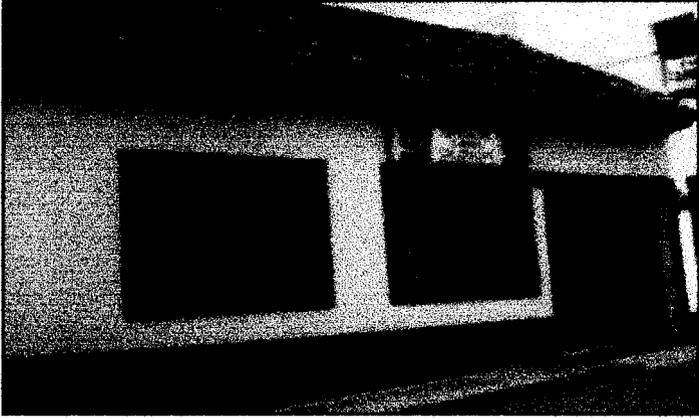
**Contacto:** Ernesto Cevillano

**Observaciones:** El albergue se encuentra actualmente en construcción para la completa satisfacción del turista.

## FICHA DE LA PLANTA TURISTICA EN EL CANTON COTACACHI

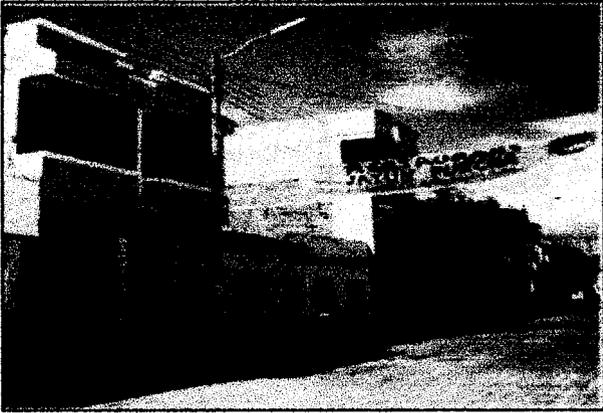
Establecimiento	Ci	D	Jerarquía
Especiales Carnes Coloradas	Alimentación	Restaurantes	Tercera
			
<b>Datos de la Identificación Comercial:</b>			
<b>Nombre del Representante Legal:</b> Nelson Gilberto Gómez Echeverría <b>Dirección:</b> Modesto Peñaherrera 12-06 y G. Suárez <b>Teléfono:</b> 06-915285 <b>Número de plazas:</b> 100 pax <b>Fax:</b> <b>E-mail:</b>			
<b>Características Particulares:</b>			
<b>Servicios del Restaurante:</b>			
<p>El Restaurant Especiales Carnes coloradas ofrece comida típica como las carnes coloradas y chicha típica del lugar.</p> <p>Su precio es de 2.40 USD por cada plato.</p> <p>Su capacidad es de 100 personas y cuenta con 15 mesas</p> <p>El horario de atención del restaurante son las 24 horas al día.</p>			
<b>Actualizado por:</b> Venus Palacios y Mariela Zavala <b>Fecha:</b> 20 de Septiembre del 2000. <b>Contacto:</b> Nelsón Gómez.			<b>Ficha No. 7</b>
<b>Observaciones:</b> Se recomienda una mayor atención al servicio.			

## FICHA DE LA PLANTA TURISTICA EN EL CANTON COTACACHI

Establecimiento	Categoría	Tipo	Jerarquía
Especiales Carnes Coloradas	Alimentación	Restaurantes	Tercera
			
<b>Datos de la Identificación Comercial:</b>			
<b>Nombre del Representante Legal:</b> Laura Rafaela Unda Moreno <b>Dirección:</b> Bolívar 6-70 y M. Peñaherrera <b>Número de plazas:</b> 100 pax <b>E-mail:</b>			
<b>Características Particulares:</b>			
<b>Servicios del Restaurante:</b> El Restaurant Especiales Carnes coloradas ofrece comida típica como las carnes coloradas y chicha típica del lugar. Y variedad en comida nacional, platos a la carta y servicio de cafetería. Su capacidad es de 100 personas y cuenta con 15 mesas. El horario de atención del restaurante son las 24 horas al día.			
<b>Actualizado por:</b> Venus Palacios y Mariela Zavala <b>Fecha:</b> 20 de Septiembre del 2000. <b>Contacto:</b> Laura Unda. <b>Observaciones:</b> La atención al cliente es fundamental en el servicio, es importante este aspecto.			

Ficha No. 8

## FICHA DE LA PLANTA TURISTICA EN EL CANTON COTACACHI

Establecimiento	Categoría	Tipo	Jerarquía
Jatun Puncha	Alimentación	Restaurantes	Tercera
			
<b>Datos de la Identificación Comercial:</b>			
<b>Nombre del Representante Legal:</b> Raúl Lopez.			
<b>Dirección:</b> Gonzáles Suárez y 10 de Agosto.		<b>Teléfono:</b> 06-916175	
<b>Número de plazas:</b> 30 pax		<b>Fax:</b>	
<b>E-mail:</b>			
<b>Características Particulares:</b>			
<b>Servicios del Restaurante:</b>			
El Restaurant Jatun Puncha ofrece comida típica como las carnes coloradas.			
y variedad en comida nacional, platos a la carta y servicio de cafetería.			
El plato de la casa es Trucha en salsa "Jatun Puncha" y cuesta 3.60 USD.			
El costo del menú es de 2 dólares.			
Su capacidad es de 30 personas y cuenta con 10 mesas.			
3 mesas para 2 personas, 3 mesas para 4 personas y 1 mesa para 6 personas.			
El horario de atención es a partir de las 08:00 AM hasta las 21:00 PM			
<b>Actualizado por:</b> Venus Palacios y Mariela Zavala			<b>Ficha No. E</b>
<b>Fecha:</b> 24 de Marzo del 2001.			
<b>Contacto:</b> Alexandra Saá.			
<b>Observaciones:</b> Comida excelente y precios módicos.			
Este establecimiento no se encuentra registrado en CETUR-Ibarra.			

## FICHA DE LA PLANTA TURISTICA EN EL CANTON COTACACHI

Establecimiento	Categoría	Tipo	Jerarquía
El Viejo Molino	Alimentación	Restaurantes	Tercera
			
<b>Datos de la Identificación Comercial:</b>			
<b>Nombre del Representante Legal:</b> Vinicio Caicedo		<b>Teléfono:</b> 06-916594	
<b>Dirección:</b> Rocafuerte e Imbabura		<b>Fax:</b>	
<b>Número de plazas:</b> 24 pax			
<b>E-mail:</b>			
<b>Características Particulares:</b>			
<b>Servicios de la Discoteca:</b>			
<p>El Restaurant El Viejo Molino ofrece comida típica como las carnes coloradas. Variedad en comida típica, platos a la carta y servicio de cafetería. Como platos de entrada están: Aguacate príncipe, Canelón de pollo. Sopas, Platos Típicos y Especialidades: Las carnes coloradas y parrilladas. Las carnes coloradas se sirven con choclo, papas, tostado, salsa de queso y maduro. También ofrecen pastas, pollo, carne, chancho, mariscos, sandwiches, aguas aromáticas, bebidas y postres.</p> <p>El costo del menú es de 2 dólares.</p> <p>Su capacidad es de 24 personas y cuenta con 6 mesas cada una con 4 sillas.</p> <p>El horario de atención es a partir de las 07:30 AM hasta las 21:00 PM</p>			
<b>Actualizado por:</b> Venus Palacios y Mariela Zavala			<b>Ficha No. 10</b>
<b>Fecha:</b> 20 de marzo del 2001			
<b>Contacto:</b> Pedro Suárez			
<b>Observaciones:</b>			
El establecimiento no está registrado en CETUR-Ibarra.			

## FICHA DE LA PLANTA TURISTICA EN EL CANTON COTACACHI

Establecimiento	Categoría	Tipo	Jerarquía
Barahoca	Esparcimiento	Discoteca	Tercera
			
<b>Datos de la Identificación Comercial:</b>			
<b>Nombre del Representante Legal:</b> Segundo Camilo Paspuezán Revelo <b>Dirección:</b> Bolívar 11-08y 10 de Agosto <span style="float: right;"><b>Teléfono:</b> 06-915789</span> <b>Número de plazas:</b> 200 pax <span style="float: right;"><b>Fax:</b></span> <b>E-mail:</b>			
<b>Características Particulares:</b>			
<b>Servicios de la Discoteca:</b>			
<p>La discoteca posee un ambiente agradable y tiene una capacidad para 200 personas. Dispone de una variedad de licores y coctails, su precio aproximado es de 3 dólares. Presta servicio de alquiler para toda clase de eventos. El horario de atención es de las 20h00 hasta las 02h00 AM, solo los viernes y sábados. El precio de la entrada es de 1 dólar por persona.</p>			
<b>Actualizado por:</b> Venus Palacios y Mariela Zavala			<b>Ficha No. 1</b>
<b>Fecha:</b> 24 de marzo del 2001			
<b>Contacto:</b> Camilo Paspuezán			
<b>Observaciones:</b>			
El establecimiento no está registrado en CETUR-Ibarra.			

## FICHA DE LA PLANTA TURISTICA EN EL CANTON COTACACHI

Establecimiento	Categoría	Tipo	Jerarquía
Tanks Telle Disco Bar	Esparcimiento	Discoteca	Tercera



### Datos de la Identificación Comercial:

**Nombre del Representante Legal:** Santos Bonilla

**Dirección:** Vacas Galindo y Pedro Moncayo

**Número de plazas:** 250 pax.

**E-mail:**

**Teléfono:** 06-916854

**Fax:**

### Características Particulares:

#### Servicios de la Discoteca:

La discoteca posee un ambiente confortable y espacioso; tiene una capacidad para 250 personas.

El coctail de la casa es el Tanks Telle y lleva piña colada, wisky y vodka, cuesta 1.50 USD

Entre los tragos favoritos están: Cambio de aceite, Cambio de filtro, Combustible de avión  
El precio de este último es de 1.20 USD más cerveza e hielo.

Presta servicio de alquiler para toda clase de eventos, el precio es de 100 dólares, en el horario de 14h00 hasta 17h00 PM.

El horario de atención es de las 20h30 hasta las 02h00 AM, solo los viernes y sábados.

El precio de la entrada es de 1 dólar por persona más una cerveza.

**Actualizado por:** Venus Palacios y Mariela Zavala

**Fecha:** 24 de Marzo del 2001

**Contacto:** Paúl Guzmán

#### Observaciones:

El establecimiento no está registrado en CETUR-Ibarra.

**Ficha No. 4**

**Anexo # 6**  
**ENCUESTAS A LAS AGENCIAS DE VIAJES**

**Razón Social:**

1.- ¿Su agencia de viajes trabaja con turismo receptivo?

**Si**\_\_\_\_    **No**\_\_\_\_

2.- ¿Realiza tours a sitios ecológicos?

**Si**\_\_\_\_    **No**\_\_\_\_

3.- ¿Qué tipo de segmentación?

	<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>Científicos</b>		
<b>Aventura</b>		
<b>Familiar</b>		
<b>Estudiantes</b>		
<b>Negocios</b>		

Otros:

4.- El costo del tour

    Promedio:

5.- ¿Ha realizado tour a la Reserva Cotacachi-Cayapas?

**Si**\_\_\_\_    **No**\_\_\_\_

6.- ¿A qué tipo de turistas?

    Extranjeros\_\_\_\_    Nacionalidad:

    Nacionales\_\_\_\_

	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Reserva El Angel		
Reserva de Cuyabeno		
Parque Nacional Cotopaxi		
Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas		
Reserva Ecológica Manglares-ChUrute		
R. E. Cayambe-Coca		
Parque Nacional Yasuní		
R.G. Puluiahua		

Otros:

8.- ¿Cómo se enteraron del sitio natural que eligieron?

**Amigos** — **Agencias de Viajes**\_\_\_\_ **Internet**\_\_\_\_ **otros:**

Anexo # 7

**FICHA DE TRANSPORTACION**

<b>Razón Social:</b> Valles del Chota <b>Teléfono:</b> 06-643864 <b>Dirección:</b> Eugenio Espejo Y Olmedo <b>Provincia:</b> Imbabura <b>Cantón:</b> Ibarra		<b>Ficha No. 1</b> <b>Tipo de Transporte</b> Pullman <input type="checkbox"/> Ejecutivo <input checked="" type="checkbox"/> <b>Capacidad:</b> 44 pax.
<b>ESPECIFICACIONES</b>		
Aire acondicionado <input type="checkbox"/> <b>Baño</b> <input type="checkbox"/> Mini bar <input type="checkbox"/> Azafata <input checked="" type="checkbox"/>		Asiento reclinables <input checked="" type="checkbox"/> * Algunos TV Video <input checked="" type="checkbox"/> Micrófono <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
<b>RUTAS</b>		<b>ESTADO DE VÍA</b>
Ibarra - Buenos Aires	Cada hora	Regular
Ibarra - Sta. Lucía	Cada hora	Regular
Ibarra - Gualchán	Cada hora	Regular
Ibarra - <del>Lia</del>	Cada hora	Regular
Ibarra - Sta. Rita	Cada hora	Regular
Ibarra - Chinamilí	Cada hora	Regular
Ibarra - San Lorenzo	Cada hora	Regular
Ibarra - Salinas	Cada hora	Regular
<b>PRECIO DEL FLETE</b>		
<b>Valor por día:</b> 120 USD <b>Mínimo en días:</b> 8 días		
<b>Llenado por:</b> Venus Palacios y Mariela Zavala <b>Contacto:</b> Patricia Congo		<b>Fecha:</b> 14 de Septiembre del 2000.

## FICHA DE TRANSPORTACION

<b>Razón Social:</b> Transportes La Esperanza <b>Teléfono:</b> 06-640010 Dirección: Juana Atavalipa y Rafael Larrea <b>Provincia:</b> Imbabura <b>Cantón:</b> Ibarra		<b>Ficha No. 2</b> <b>Tipo de Transporte</b> Pullman <input type="checkbox"/> Ejecutivo <input checked="" type="checkbox"/> <b>Capacidad:</b> 45 pax.
<b>ESPECIFICACIONES</b>		
Aire acondicionado <input type="checkbox"/>	Asiento reclinables <input type="checkbox"/>	
<b>Baño</b> <input type="checkbox"/>	TV Video <input type="checkbox"/>	
Mini bar <input type="checkbox"/>	Micrófono <input type="checkbox"/>	
Azafata <input type="checkbox"/>	<b>OTROS</b> <input type="checkbox"/>	
<b>RUTAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>ESTADO DE VÍAS</b>
Ibarra - La esperanza	Cada 15 minutos	Regular
Ibarra - San Clemente	5 turnos	Regular
Ibarra - San Juan	7 turnos	Regular
Ibarra - Chirihuasi	3 turnos	Regular
Ibarra - Panquina	3 turnos	Regular
Ibarra - La Rinconada	3 turnos	Regular
Ibarra - Anconchagua	1 turno	Regular
Ibarra - Zuleta	Cada hora	Regular
Ibarra - Cochas	2 turnos	Regular
<b>PRECIO DEL FLETE</b>		
<b>Valor por día:</b> 100 USD		
<b>Mínimo en días:</b> 6 días		
<b>Llenado por:</b> Venus Palacios y Mariela Zavala		<b>Fecha:</b> 14 de Septiembre del 2000.
<b>Contacto:</b> Lauro Rodriguez		

## FICHA DE TRANSPORTACION

<b>Razón Social:</b> Transportes Urcuquí <b>Teléfono:</b> 06-939230 <b>Dirección:</b> Pedro Moncayo y Flores <b>Provincia:</b> Imbabura <b>Cantón:</b> Ibarra		<b>Ficha No. 3</b> <b>Tipo de Transporte</b> Pullman <input type="checkbox"/> Ejecutivo <input checked="" type="checkbox"/> <b>Capacidad:</b>	
Baño <input type="checkbox"/> <b>a</b> Mini bar <input type="checkbox"/> Azafata <input type="checkbox"/> <b>U</b> <b>Año: 1985 - 1999</b>		TV Video <input checked="" type="checkbox"/> Micrófono <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
RUTAS	FRECUENCIA	ESTADO DE VÍAS	
Ibarra - Urcuquí	Cada 20 minutos	Bueno	
Ibarra - San Francisco	Cada 20 minutos	Bueno	
Ibarra - Chiriacú	Cada 20 minutos	Bueno	
Ibarra - Pablo Arenas	Cada 20 minutos	Bueno	
Ibarra - Cabosquí	Cada 20 minutos	Bueno	
Ibarra - San Bias	Cada 20 minutos	Bueno	
PRECIO DEL FLETE			
<b>Valor por día:</b> 100 USO <b>Mínimo en días:</b>			
<b>Llenado por:</b> Venus Palacios y Mariela Zavala <b>Contacto:</b> José Luis Ruíz		<b>Fecha:</b> 14 de Septiembre del 2000.	

## FICHA DE TRANSPORTACION

<b>Razón Social:</b> Expreso Turismo <b>Teléfono:</b> 06-951110 <b>Dirección:</b> Pedro Moncayo y J.J. Flores <b>Provincia:</b> Imbabura <b>Cantón:</b> Ibarra		<b>Ficha No. 4</b> <b>Tipo de Transporte</b> Pullman <input type="checkbox"/> Ejecutivo <input checked="" type="checkbox"/> <b>Capacidad:</b> 38 pax.
RUTAS	FRECUENCIA	ESTADO DE VÍAS
Quito - Ibarra	Cada 30 minutos	Malo
Quito - Tulcán	Cada hora	Malo
Ibarra - Tulcán	Cada hora	Malo

## FICHA DE TRANSPORTACION

<b>Razón Social:</b> Transportes Andina <b>Teléfono:</b> 06-950823 <b>Dirección:</b> Luis C. Boja y Av. M. Acosta <b>Provincia:</b> Imbabura <b>Cantón:</b> Ibarra		<b>Ficha No. 5</b> <b>Tipo de Transporte</b> Pullman <input type="checkbox"/> Ejecutivo <input checked="" type="checkbox"/> <b>Capacidad 41 pax.</b>
<input checked="" type="checkbox"/>		
RUTAS	FRECUENCIA	ESTADO DE VÍAS
Ibarra - Quito Quito - Santo Domingo	Cada 15 minutos Cada 15 minutos	Bueno Bueno
<b>PRECIO DEL FLETE</b>		
<b>Valor por día:</b> 140 USD <b>Mínimo en días:</b> 3 días		
<b>Llenado por:</b> Venus Palacios y Mariela Zavala <b>Contacto:</b> Javier Montenegro		<b>Fecha:</b> 14 de Septiembre del 2000.

## FICHA DE TRANSPORTACION

<b>Razón Social:</b> Flota Imbabura <b>Teléfono:</b> 06-952440 <b>Dirección:</b> Floresy Pedro Rodríguez <b>Provincia:</b> Imbabura <b>Cantón:</b> Ibarra		<b>Ficha No. 6</b> <b>Tipo de Transporte</b> Pullman <input type="checkbox"/> Ejecutivo <input checked="" type="checkbox"/> <b>Capacidad:</b> 40 / 50 pax.
<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>Año:</b>		
<b>RUTAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>ESTADO DE VÍAS</b>
Ibarra - Manta	12h00 - 08h00	Bueno
Quito - Guayaquil	12h00 - 08h00	Bueno
Quito - Tulcán	13h00	Bueno
Tulcán - Guayaquil	19h00	Bueno
Ibarra - Guayaquil	19h30	Bueno
<b>PRECIO DEL FLETE</b>		
<b>Valor por día:</b> 200 USD		
<b>Mínimo en días:</b> 2 días		
<b>Llenado por:</b> Venus Palacios y Mariela Zavala		<b>Fecha:</b> 14 de Septiembre del 2000
<b>Contacto:</b> Bolívar Quelán		

## FICHA DE TRANSPORTACION

<b>Razón Social:</b> Transportes Espejo <b>Teléfono:</b> 06-959917 <b>Dirección:</b> Av. Pérez Guerrero Y Grijalva Egas <b>Provincia:</b> Imbabura <b>Cantón:</b> Ibarra		<b>Ficha No. 7</b> <b>Tipo de Transporte</b> Pullman <input type="checkbox"/> Ejecutivo <input checked="" type="checkbox"/> <b>Capacidad 38 pax.</b>
<b>ESPECIFICACIONES</b>		
Baño <input checked="" type="checkbox"/> Mini bar <input type="checkbox"/> Azafata <input type="checkbox"/>	TV Video <input checked="" type="checkbox"/> Micrófono <input type="checkbox"/> OTROS <b>U</b>	
<b>RUTAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>ESTADO DE VÍAS</b>
El Ángel - Quito Quito - Ibarra Ibarra - San Lorenzo El Ángel - Tulcán		Bueno 80% Bueno 80% Malo 100% Bueno 80%
<b>PRECIO DEL FLETE</b>		
<b>Valor por día:</b> 160 USD <b>Mínimo en días:</b> 1 día		
<b>Llenado por:</b> Venus Palacios y Mariela Zavaia <b>Contacto:</b> Sandra Chamorro		<b>Fecha:</b> 14 de Septiembre del 2000.

## FICHA DE TRANSPORTACION

<b>Razón Social:</b> Aerotaxi <b>Teléfono:</b> 06-955200 <b>Dirección:</b> Av. Maraino Acosta <b>Provincia:</b> Imbabura <b>Cantón:</b> Ibarra		<b>Ficha No. 8</b> <b>Tipo de Transporte</b> Pullman <input type="checkbox"/> Ejecutivo <input checked="" type="checkbox"/> <b>Capacidad:</b> 40 pax.	
<b>Año:</b> 1998 <span style="float: right;">* Equipo con CD</span>			
RUTAS	FRECUENCIA	ESTADO DE VÍAS	
Ibarra - Quito	(Cada 45 minutos	Malo 80%	
Ibarra - Guayaquil	Cada 2 horas	Malo 70%	
Ibarra - Esmeraldas	Cada 2 horas	Malo 50%	
<b>PRECIO DEL FLETE</b>			
<b>Valor por día:</b> 140 USD			
<b>Mínimo en días:</b> 3 días			
<b>Llenado por:</b> Venus Palacios y Mariela Zavala		<b>Fecha:</b> 14 de Septiembre del 2000.	
<b>Contacto:</b> Marcelo Rocha			

## FICHA DE TRANSPORTACION

<b>Razón Social:</b> Transportes Otavato <b>Teléfono:</b> 06-955593 <b>Dirección:</b> Av. Abdón Calderón y Roca <b>Provincia:</b> Imbabura <b>Cantón:</b> Otavalo		<b>Ficha No. 9</b> <b>Tipo de Transporte</b> Pullman <input type="checkbox"/> Ejecutivo <input checked="" type="checkbox"/> <b>Capacidad:</b> 38 pax.
RUTAS	FRECUENCIA	ESTADO DE VÍAS
Ibarra - Otavalo	Cada 5 minutos	Bueno
Otavalo - Quito	Cada 20 minutos	Bueno
Otavalo - San Pablo	Cada hora	Bueno
Otavalo - Intag	08h00 - 10h00 - 14h00	Malo
Quito - Minas	06h00 - 10h00	Malo
Atuntaqui - Quito	04h30 - 06h00 - 10h00	Bueno
Imantag - Quito	04h00	Malo
<b>PRECIO DEL FLETE</b>		
<b>Valor por día:</b> 140 USD		
<b>Mínimo en días:</b> 1 o más días		
Llenado por: Venus Palacios y Mariela Zavaia		Fecha: 14 de Septiembre del 2000.
Contacto: José Buitron		

## FICHA DE TRANSPORTACION

<b>Razón Social:</b> Transportes Cotacachi <b>Teléfono:</b> 06-915016 <b>Dirección:</b> Diez de Agosto y Salinas <b>Provincia:</b> Imbabura <b>Cantón:</b> Cotacachi	<b>Ficha No.</b> 10 <b>Tipo de Transporte</b> Pullman <input type="checkbox"/> Ejecutivo <input checked="" type="checkbox"/> <b>Capacidad:</b> 34 / 40 pax.	
<b>ESPECIFICACIONES</b>		
Aire acondicionado <input type="checkbox"/> Baño <input type="checkbox"/> Mini bar <input type="checkbox"/> Azafata <input type="checkbox"/> <b>Año:</b>	Asiento reclinables <input checked="" type="checkbox"/> TV Video <input type="checkbox"/> Micrófono <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>RUTAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>ESTADO DE VÍAS</b>
Cotacachi - Otavalo Cotacachi - Ibarra	Cada 10 minutos Cada 15 minutos	Malo 00% Bueno
<b>Mínimo en días:</b> 3 días		
<b>Llenado por:</b> Venus Palacios y Mariela Zavala		<b>Fecha:</b> 14 de Septiembre del 2000.
<b>Contacto:</b> Luis Andrade		

## FICHA DE TRANSPORTACION

<b>Razón Social:</b> Transportes 6 de Julio Teléfono: <b>Dirección:</b> Diez de Agosto y Salinas. Provincia: Imbabura <b>Cantón:</b> Cotacachi		<b>Ficha No. 11</b> <b>Tipo de Transporte</b> Pullman <input type="checkbox"/> Ejecutivo <input checked="" type="checkbox"/> <b>Capacidad: 40 pax.</b>	
<b>ESPECIFICACIONES</b>			
Aire acondicionado <input type="checkbox"/> Baño <input type="checkbox"/> Mini bar <input type="checkbox"/> Azafata <input type="checkbox"/> <b>Año: 1988 - 1992</b>		Asiento reclinables <input checked="" type="checkbox"/> TV video <input type="checkbox"/> Micrófono <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>RUTAS</b>		<b>FRECUENCIA</b>	
Cotacachi- Ibarra		Cada 30 minutos	
Cotacachi - Otavalo		Cada 15 minutos	
Otavalo -Vaca Galindo		Una vez (12H00)	
Otavab - Cristal		Una vez (15h00)	
		<b>ESTADO DE VIAS</b>	
		Asfaltado 80%	
		Bueno 50%	
		Pésimo	
		Pésimo	
<b>PRECIO DEL FLETE</b>			
<b>Valor por día: 80 USD</b>			
<b>Mínimo en días: 3 días</b>			
<b>Llenado por:</b> Venus Palacios y Mariela Zavala		<b>Fecha:</b> 14 de septiembre del 2000	
<b>Contacto:</b> Jorge Andrade			

## FICHA DE TRANSPORTACION

<b>Razón Social:</b> Ctva. Ctas. Sta. Ana de Cotacachi <b>Teléfono:</b> 06-916215 <b>Dirección:</b> Diez de Agosto y Salinas. <b>Provincia:</b> Imbabura <b>Cantón:</b> Cotacachi		<b>Ficha No.</b> 12 <b>Tipo de Transporte</b> Pullman <input type="checkbox"/> Ejecutivo <input type="checkbox"/> • Camionetas <b>Capacidad:</b> 1 Tonelada
RUTAS	FRECUENCIA	ESTADO DE VÍAS
Cuicocha Comunidades Indígenas	Cada vez que requieran de su servicio	Bueno Malo

## FICHA DE TRANSPORTACION

<b>Razón Social:</b> Taxis Cotacachi <b>Teléfono:</b> 06-915588 <b>Dirección:</b> Sucre y 10 de Agosto <b>Provincia:</b> Imbabura <b>Cantón:</b> Cotacachi		<b>Ficha No.</b> 13 <b>Tipo de Transporte</b> Pullman <input type="checkbox"/> Ejecutivo <input type="checkbox"/> • Camionetas <b>Capacidad:</b> 5 pax	
<b>ESPECIFICACIONES</b>			
/Aire acondicionado <input type="checkbox"/>		Asiento reclinables <input type="checkbox"/>	
Baño <input checked="" type="checkbox"/> U		TV Video <input type="checkbox"/>	
Mini bar <input type="checkbox"/>		Micrófono <input type="checkbox"/>	
Azafata <input type="checkbox"/>		OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>RUTAS</b>		<b>FRECUENCIA</b>	
Imantag Quiroga Elegido La Calera Cuicocha		Cada vez que requieran de su servicio	
		<b>ESTADO DE VÍAS</b>	
		Pésimo Regular Regular Regular Bueno	
<b>PRECIO DEL FLETE</b>			
*Valor por día: Mínimo en días:			
Llenado por: Venus Palacios y Mariela Zavaia		Fecha: 14 de Septiembre del 2000.	
Contacto: Patricio Gallegos			

## FICHA DE TRANSPORTACION

<b>Ratón Social:</b> Ecotaxi <b>Teléfono:</b> 06-916073 o 06-915047 <b>Dirección:</b> Calle Bolívar. <b>Provincia:</b> Imbabura <b>Cantón:</b> Cotacachi		<b>Ficha No. 14</b> <b>Tipo de Transporte</b> Pullman <input type="checkbox"/> Ejecutivo <input type="checkbox"/> * Camionetas <b>Capacidad:</b> 5 pax
<b>ESPECIFICACIONES</b>		
Aire acondicionado <input type="checkbox"/> Baño <input checked="" type="radio"/> Mini bar <input type="checkbox"/> Azafata <input type="checkbox"/> A c. 15 5	Asiento reclinables <input type="checkbox"/> TV Video <input type="checkbox"/> Micrófono <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>RUTAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>ESTADO DE VIAS</b>
Cuicocha Comunidades Indígenas	Cada vez que requieran de su servicio	Bueno Malo
<b>PRECIO DEL FLETE</b>		
<b>Valor por día:</b> <b>Mínimo en días:</b>		
<b>Llenado por:</b> Venus Palacios y Mariela Zavaia <b>Contacto:</b> Ernesto Gómez.		<b>Fecha:</b> 22 de marzo del 2001.

Anexo # 8

**INGRESO DE TURISTAS A LA PROVINCIA DE IMBABURA  
AÑO: 1999**

	IBARRA		OTAVALO		COTACACHI		SAN PABLO	
	Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero
Enero	2.314	4.613	402	539	125	568	276	428
Febrero	2.632	1.837	416	583	202	602	376	422
Marzo	2.782	2.010	370	631	122	619	282	335
Abril	3.095	2.424	482	392	150	324	347	264
Mayo	2.075	2.294	469	670	97	388	298	455
Junio	2.686	1.878	419	82	72	272	313	480
Julio	2.692	2.626	400	143	145	517	271	516
Agosto	3.971	4.610	468	122	158	475	294	508
Septiembre	3.338	2.432	446	109	95	199	212	0
Octubre	2.420	2.188	391	88	134	526	191	0
Noviembre	2.449	334	426	122	157	508	148	0
Diciembre	2.027	784	455	190	194	589	239	0
<b>TOTAL</b>	<b>32.479</b>	<b>28.030</b>	<b>5.144</b>	<b>3.671</b>	<b>1.652</b>	<b>5.587</b>	<b>3.246</b>	<b>3.408</b>

Ingreso Estimado País:  
Ingresos a Provincias

**508.700** turistas  
**83.218** 16.36% del total nacional

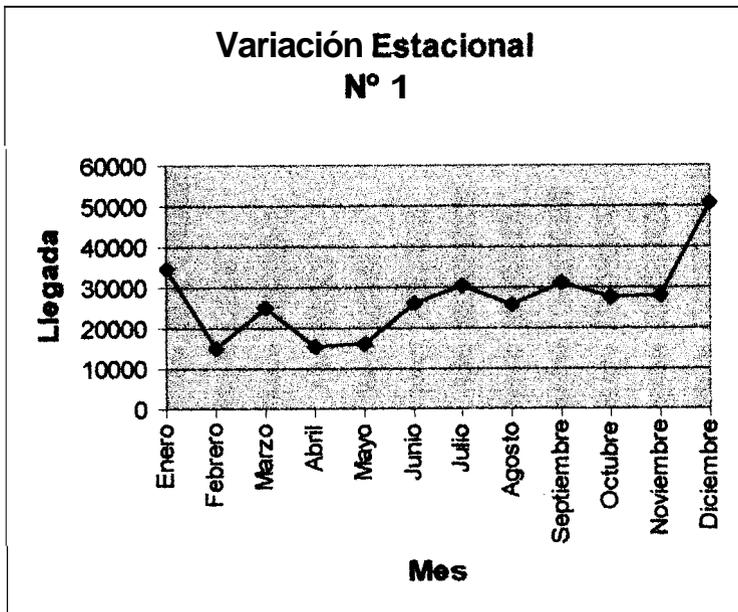
Fuente: Dirección Nacional de Migración 1998 -1999  
División de estadística e información CETUR

## Anexo # 9

### Variación Estacional

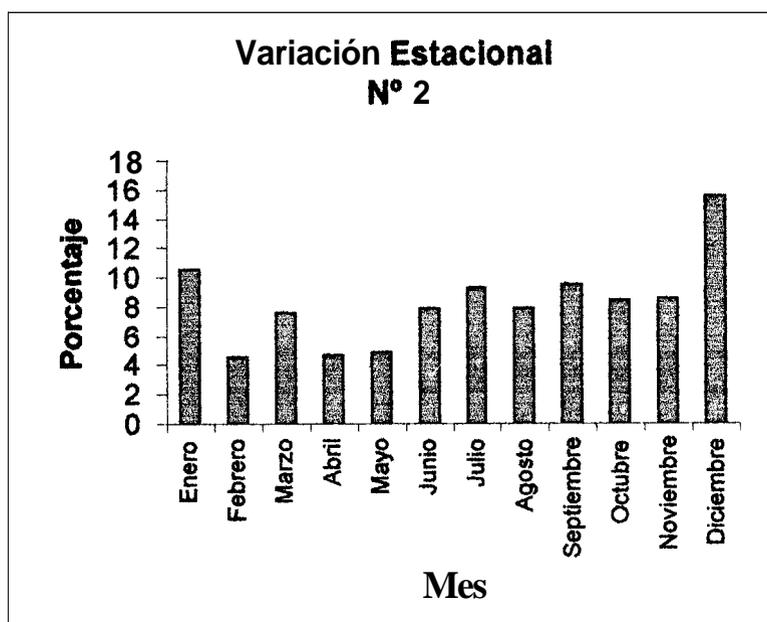
La mayor afluencia de visitantes extranjeros y nacionales a Imbabura se ha registrado en los meses de diciembre, enero, julio y agosto, comportamiento que se ha manifestado en los últimos años.

Meses	Llegadas	Meses	Llegadas
Enero	<b>34480</b>	Julio	<b>30468</b>
Febrero	15110	Agosto	<b>25925</b>
Marzo	<b>24873</b>	Septiembre	<b>31059</b>
Abril	<b>15484</b>	Octubre	<b>27560</b>
Mayo	<b>16187</b>	Noviembre	<b>27903</b>
Junio	<b>26013</b>	Diciembre	<b>50850</b>



Fuente: Dirección Nacional de Migración 1998 -1999  
División de estadística e información CETUR

Meses	Llegadas	Meses	Llegadas
Enero	10,5	Julio	9,3
Febrero	4,6	Agosto	7,9
Marzo	7,6	Septiembre	9,5
Abril	4,7	Octubre	8,4
Mayo	4,9	Noviembre	8,5
<b>Junio</b>	<b>7,9</b>	Diciembre	<b>15,6</b>
<b>TOTAL</b>	<b>325920</b>		



Fuente: Dirección Nacional de Migración 1998 -1999  
División de estadística e información CETUR

**Anexo # 10**  
**INFORME SOBRE TURISTAS QUE**  
**VISITAN LA RESERVA ECOLÓGICA COTACACHI- CAYAPAS**

Meses	turistas Nacionales	turistas Extranjeros	TOTAL
Enero	8564	2758	11322
Febrero	5969	1703	7672
Marzo	2865	1287	4152
Abril	4816	1419	6235
Mayo	5860	1557	7417
Junio	4501	1603	6104
Julio	4533	2374	6907
Agosto	9519	3857	13376
Septiembre	5865	1830	7695
Octubre	6826	2420	9246
Noviembre	6022	2204	8226
Diciembre	4778	1686	6464
<b>TOTAL</b>	<b>70118</b>	<b>24698</b>	<b>94816</b>

**INFORME SOBRE TURISTAS QUE**  
**VISITAN LA RESERVA ECOLÓGICA COTACACHI- CAYAPAS**

Año: 2000

Meses	Turistas Nacionales	Turistas Extranjeros	TOTAL
Enero	3613	1743	5356
Febrero	5626	1699	7325
Marzo	11113	1534	12647
Abril	6649	1508	8157
Mayo	5063	1441	6504
Junio	4107	1857	5964
Julio	6712	3781	10493
Agosto	9184	3271	12455
Septiembre	6343	2045	8388
Octubre	5155	2581	7736
Noviembre	6704	2134	8838
Diciembre	5029	1997	7026
<b>TOTAL</b>	<b>75298</b>	<b>25591</b>	<b>100889</b>

## INFORME MENSUAL SOBRE TURISTAS QUE VISITAN LA RESERVA ECOLÓGICA COTACACHI- CAYAPAS

Mes: Enero

Año: 2001

**DISTRITOS**

Cuicocha	5476
Cuellaje	0
Piñán	0
Lita	0
<b>Total</b>	<b>5476</b>

**Turistas Nacionales:**

Hombres: 1304 Mujeres: 1429 Niños: 387 Estudiantes: 671

**Sexo Turistas Nacionales:**

Hombres: 1822	Mujeres: 1969	H: 190	H: 328	Esc: 76
		M: 197	M: 343	Col: 290
	Totales:	387	671	Uni: 305

Procedencia: Imbabura, Pichincha, Guayas, Tungurahua, Chimborazo, Cotopaxi, Manabí, Azuay, Loja, Cañar.

**Turistas Extranjeros:**

Hombres: 790 Mujeres: 800 Niños: 95

**Sexo Turistas Extranjeros:**

Hombres: 838	Mujeres: 877	H: 48	
		M: 47	Total: 1715

Nacionalidad: EEUU, Colombia, Alemania, Francia, Suiza, Escocia, Venezuela, Israel, Portugal, España, Italia, Canadá, Holanda, Perú, Chile Argentina.

### COMPAÑÍAS TURÍSTICAS QUE VISITAN LA RESERVA ECOLÓGICA COTACACHI - CAYAPAS

- |                  |                         |                          |
|------------------|-------------------------|--------------------------|
| 1. Back Roads    | 9. Andes Adventure      | 17. Adventour            |
| 2. Creter Tours  | 10. Campus              | 18. Dickey Viajes        |
| 3. Pamir Traval  | 11. Over Seas Adventure | 19. Metropolitan Touring |
| 4. Indiana Tours | 12. Pachamama           | 20. Nuevo Mundo          |
| 5. Orient Gai    | 13. Klein Tours         | 21. Discover Reinzen     |
| 6. Rolf Witt     | 14. Positiv Turismo     | 22. Island Indians Recap |
| 7. Andes Explore | 15. Hotel Otavalo       | 23. Row Expediciones     |
| 8. Amazonas      | 16. Amer India          |                          |

## INFORME MENSUAL SOBRE TURISTAS QUE VISITAN LA RESERVA ECOLÓGICA COTACACHI-CAYAPAS

Mes: Febrero

Año: 2001

**DISTRITOS**

Cuicocha	8054
Cuellaje	0
Piñán	0
Lita	0
<b>Total</b>	<b>8054</b>

**Turistas Nacionales:**

Hombres: 2425 Mujeres: 2798 Niños: 1221 Estudiantes: 465

**Sexo Turistas Nacionales:**

Hombres: 3250	Mujeres: 3659	H: 597	H: 228	Esc: 97
		M: 624	M: 237	Col: 238
Totales:		387	1221	Uni: 130

Procedencia: Imbabura, Pichincha, Guayas, Tungurahua, Chimborazo, El Oro, Manabí, Azuay, **Loja**, Cañar, Carchi, Esmeraldas, **Los Ríos**

**Turistas Extranjeros:**

Hombres: 600 Mujeres: 520 Niños: 25

**Sexo Turistas Extranjeros:**

Hombres: 613	Mujeres: 532	H: 13		
		M: 12	<b>Total:</b>	<b>1145</b>

**Nacionalidad:** EEUU, Colombia, Alemania, Francia, Suiza, Hungría, Bélgica, Perú, Portugal, España, Italia, Canadá, Dinamarca, Holanda, Perú, Chile, Argentina, Guatemala, Uruguay, Panamá, Japón, México, Australia, Puerto Rico, Inglaterra, Suecia, Cuba.

### COMPAÑÍAS TURÍSTICAS QUE VISITAN LA RESERVA ECOLÓGICA COTACACHI - CAYAPAS

- |                         |                       |
|-------------------------|-----------------------|
| 1. Metropolitan Touring | 6. Marco Albuja Tours |
| 2. Absolut Tours        | 7. Creter Tours       |
| 3. Klein Tours          | 8. Explorer Tours     |
| 4. Diceny Viajes        | 9. Back Roads         |
| 5. Pachamama            | 10. Pamir Trws        |

**Anexo # 11**  
**Encuesta a los Turistas**  
**Tourist survey**

**Nacionalidad/Citizenship:**  
**Edad/Age:**  
**Ocupación/Ocupation:**

**Instrucción/Instruction:**  
**Sexo/Sex:**  
**E-mail:**

1.- ¿Con qué empresa turística mantiene contacto?  
 What kind of touristic enterprise do you use for travelling?

2. - Viaja / You travel

Solo/Alone       Grupo/Group   
 Pareja/Couple       Tour

3.- ¿Esta es su primera visita en Cotacachi?  
 Is this your first trip to Cotacachi?  
 Si/Yes \_\_\_      No \_\_\_

4. - Ud. viene por: / Main reason to visit Cotacachi:

<input type="checkbox"/>	Vacaciones Nacations
<input type="checkbox"/>	Estudio Científico /Science
<input type="checkbox"/>	Salud / Health
<input type="checkbox"/>	Ecoturismo/ Ecotourism

5. - El viaje Ud. lo planifica con cuánto tiempo de anticipación  
 How long you take to planning your trip?

<input type="checkbox"/>	1 a 2 años / 1 to 2 years
<input type="checkbox"/>	3 a 4 años / 3 to 4 years
<input type="checkbox"/>	5 o más / 5 or more

6.- ¿Cuántas noches permaneció en Cotacachi?  
 How many nights did you spend in Cotacachi?

	Muy buena Very Good	Buena Good	Mala Bad
Comodidad/Comfortable			
Precios/ Prices			
Comida/ Food			

8. - ¿Por qué decidió visitar el Cantón Cotacachi?

Why did you decide to visit Cotacachi?

	Económico / Economic
	Cerca / Close
	Atractivo / Attractive

9. - ¿Tuvo otras alternativas de lugares a visitar?

Do you have other choices of places to go?

Sí / Yes \_\_\_ No \_\_\_

10.- De ser afirmativa su respuesta, ¿cuáles fueron?

Which are those choices?

11. - ¿Qué otras actividades piensa que se deberían realizar?

What other activities are missing in Cotacachi?

	Muy Buena Very Good	Buena Good	Mala Bad
Destino/ Destino			
Atractivos/Atractives			
Servicios/Services			

13.- ¿Obtuvo la información turística necesaria para su viaje?

Did you get enough touristic information about Cotacachi?

Si / Yes \_\_\_ No \_\_\_

14.- ¿Dónde y cómo la obtuvo?

Where and how did you get the information?

15.- ¿Le gustaría regresar?

Would you like to come back?

Si / Yes \_\_\_ No \_\_\_

16.- ¿Recomendaría a otras personas que visiten Cotacachi? ¿Porque?

Would you advice to other people to visit Cotacachi? ¿Why?

Si / Yes \_\_\_

No \_\_\_

Otavalo		Cotacachi	
Ibarra		Atuntaqui	

## GLOSARIO

**Abago:** Yumbo danzante de Santa Ana en la fiesta de Corpus Cnsti vestido con traje europeo, pero en harapos con máscaras grotescas de cartón, peluca de cerdas de caballo o estopas de cabuya y descalzos.

**Allpa Mama:** Tierra madre.

Ayllu: Familias dispersas que forman el pueblo.

**Capelladas:** Puntera del zapato. Remiendo en la pala del zapato.

**Cacicazgos:** Señoríos étnicos. Denominación que supera científicamente la denominación de **los** reinos.

**Encomiendas:** Derecho concedido por el Rey de España a algunos de los **antiguos** colonizadores españoles de América considerados "beneméritos de las Indias" para que pudieran percibir y cobrar para **sí** los tributos de los indios que se encomendaren, a cambio de que cuidasen de estos indios en lo espiritual y lo material, y de habitar y defender las provincias que fuesen conquistadas.

**Equinoccio:** Cualquiera de las dos épocas del año en que el sol cruza aparentemente el punto de intersección de la elíptica con el ecuador celeste; en las cuales la duración de **los** días es igual a las de las noches en toda la Tierra. Estas épocas son: del 20 al **21** de marzo y del 22 al 23 de septiembre. La primera recibe en el hemisferio boreal el nombre de Equinoccio de primavera y la segunda el Equinoccio del Otoño y al contrario en el hemisferio austral.

**Estribos:** Piezas generalmente metálicas, pendientes de la acción (correa del estribo), en que el jinete apoya el pie.

**Guarangas:** Mil en lenguaje quechua. Árbol que sirve para dar color a los tejidos.

**Huaca:** Deidad, Dios energía.

**Huaccha Caray:** Milenaria tradición indígena de llevar ofrendas a base de alimentos para compartir con sus difuntos.

**Medios Publicitarios:** Son los vehículos a través de **los** cuales se presenta la publicidad a los mercados del patrocinador, periódicos, revistas, televisión, radio, carteles y publicidad directa por correo.

**Mercado:** Es la coincidencia de oferta y la demanda referida a una época, un área y a un bien o servicio dado. Este concepto puede ampliarse a varios bienes o servicios, así como a varias áreas.

**Mitas:** Obligación de trabajo personal en las minas o lavaderos de oro de la Corona reglamentada legalmente por los cabildos para que los indios en las encomiendas vivan lejos o cerca, presten sus servicios.

**Mullos:** Bolitas que se utilizan para la elaboración de pulseras.

**Obrajes:** Unidades de producción manufacturera para la elaboración de tejidos de lana, algodón y cabuya, así como sombreros, alpargatas, sogas, mechas e hilo.

**Oferta:** Es la cantidad de un producto turístico que se ofrece en el mercado para su venta a un precio determinado.

**Pellones:** Alfombras que se utilizan sobre la silla de montar

**Polainas:** Botas.

**Producto Turístico:** Es la parte principal en la determinación de la productividad turística; es el numerador de la relación, de manera que su incremento es la meta fundamental.

•

**Publicidad:** Es una comunicación masiva e impersonal que paga un patrocinador y en la cual este esta claramente identificado. Las formas más conocidas son los anuncios que aparecen en los medios electrónicos (televisión y radio), en los impresos (periódicos y revistas) y en otras alternativas como el correo directo y el Internet.

**Ruanas:** Ponchos.

**Sacha Runa:** Hombre de la montaña.

**Shililes:** Silla de montar de los militares.

**Solsticio:** Época en que el Sol se halla en uno de los trópicos, lo cual sucede del 21 al 22 de Junio para el de Cáncer, y del 21 al 22 de Diciembre para el de Capricornio. El primero es llamado Solsticio de verano (época seca), para el hemisferio norte y de invierno (época lluviosa) para el hemisferio sur.

**Tabletes:** Forro del sombrero que evita que este roce con la frente.

**Toro Capitán:** Acompañante del Prioste.

**Turismo:** Actividad económica. Conjunto de relaciones y de fenómenos resultados del viaje y de la estancia de los no residentes, en tanto que esta estancia no crea un establecimiento duradero y no deriva una actividad lucrativa. Es operar a fin de que el hombre y la sociedad disfrutan su

derecho al tiempo libre en sitios o regiones fuera de su residencia habitual con fines de recreación descanso y desarrollo físico cultural.

**Turista:** Visitante temporal que permanece en el país cuando menos **24** horas o mas, por cualquier otro país o región distinta a su residencia habitual.

**Urdidores:** Encargados de ovillar lana.

**Yactacuna:** Organización socio poblacional con que **se** conocían a los pueblos aborígenes

**Yumbo:** Danzante que invoca a los Dioses en las ceremonias. Piezas milenarias que se conservan hasta hoy, compuestas por indígenas cotacacheños.

**Vena Huarmi:** Materia prima que se usa en la elaboración de la cestería.

## BIBLIOGRAFÍA

1. ALBUJA GALINDO ALFREDO, 1964, Estudio Monográfico del cantón Cotacachi, Miembro correspondiente de la Casa de la Cultura - Núcleo de Imbabura.
2. Asamblea de Unidad Cantonal, Comité Intersectorial de Turismo.
3. Asociación de Servicios Turísticos de Otavalo (ASTO).
4. Cámara de Turismo de la Provincia de Imbabura.
5. Enciclopedia Práctica Profesional del Turismo Hoteles y Restaurantes, Océano Centrum.
6. CARDENAS TABARES FABIO, Mercadotecnia y Productividad Turística, Editorial Trillas.
7. CHAVEZ DE LA PEÑA JORGE, 1998, Desarrollo Sustentable y Ecoturismo, 111 Congreso Nacional Sobre Áreas Naturales Protegidas de México.

8. Inventario de los Atractivos Turístico de la Provincia de Imbabura, 1998, Ibarra, Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Imbabura.
9. Ministerio del Medio Ambiente de la Provincia de imbabura.
10. M.I. Municipio de Cotacachi.
11. Museo de las Culturas, 2001
12. ROBERTO RODRÍGUEZ SALTOS, La Región Interandina Ecuatoriana, 1994, Editorial Freire.
13. SEGUNDO OBANDO A, 1986, Tradiciones de Imbabura, Segunda Edición (Ilustraciones del autor) Ediciones Abya-yala.
14. STANTON, ETZEL, WALKER 1998, Fundamentos de Marketing, Editorial Mc Graw Hill - 11 Edición.