



# Propuestas para el Problema Social de la Crisis Ecológica a través de la Prensa Escrita



**Bravo, D; Naranjo, P; Rodriguez, M; Sarango, L; Torres, D**

Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Facultad de Periodismo, Av. De las Americas, Teléfono 2287-200, Apartado postal 11-33. Guayaquil, Ecuador

## Introducción

Durante las últimas décadas el interés público sobre los temas ambientales evolucionó con un ritmo propio. Surgió en los años 60, en los 70 se alcanzó un alto grado de conciencia ambiental, en los 80 se detectó cierta apatía y actualmente está renaciendo el interés en la proyección ecológica. Este cambio de interés se debe a que los problemas que estaban proyectados a un futuro lejano se están evidenciando en menor tiempo como es el caso de la extinción de algunas especies animales y vegetales, los deshielos glaciales, el alto grado de smog en las grandes ciudades, entre otras. Por estos Motivos los habitantes están buscando informarse sobre lo que ocurre a nivel del país y del mundo, aquí es donde los medios de comunicación están llamados a cumplir con su misión de informar, educar y orientar; asimismo deben presentar información útil de una manera llamativa que enganche a los ciudadanos sobre estos temas que son muy importantes.

## Objetivo General

Analizar como la ciudadanía está siendo orientada a través de la prensa escrita sobre los temas ambientales.

## Objetivos Específicos

- Determinar que cantidad de información ofrecen los diarios a sus lectores.
- Cualificar si el contenido de la información que los ciudadanos reciben es aplicada en cuidar el ambiente.
- Difundir a través de los diarios la forma de cuidar nuestro ecosistema.
- Mostrar en los periódicos las diferentes especies de flora y fauna que tiene el Ecuador.



## Metodología de la Investigación

Se utilizó la técnica bibliográfica para conocer los antecedentes del interés público y la diversidad de la flora y fauna del Ecuador. Además se buscó información de distintos diarios para analizar la cantidad y calidad que le dan al tratamiento en la publicación de estos temas. Se realizó entrevistas a distintos lectores para que nos cuenten como están siendo informados y como les gustaría que los temas ambientales se los presenten.

## Resultados

Que la ciudadanía a pesar de tener poca información sobre los temas ambientales es conciente de los problemas que se generan por el uso indebido de los recursos naturales pero no cambian su actitud. Desconocen la riqueza que posee el país en su flora y fauna. La sociedad quiere saber que hacer ante un desastre natural debido a los problemas que se están presentando en países vecinos. Nuestro País no está preparado ni siendo debidamente informado, para enfrentar este tipo de catástrofes (Tsunamis, terremotos, huracanes, etc.)

## Propuestas

- Incentivar a la ciudadanía a través de la prensa escrita en la reforestación de los parques y áreas verdes de las diferentes ciudades del Ecuador.



- Requerir que los periódicos publiquen un cuarto de página sobre temas ambientales a diario.
- Presionar a la prensa escrita para que se publique un suplemento semanal de cómo cuidar el medio ambiente.
- Promover por medio de los diarios la disminución en la emisión de Dióxido de Carbono (CO<sub>2</sub>), provocados por los combustibles y las petroleras a través de un cambio de tecnología orientada hacia lo moderno.
- Realizar concursos de reciclaje de basura a través de los diarios con incentivos económicos que servirían para realizar obras comunitarias y al mismo tiempo se educaría a la ciudadanía a llevar esta técnica como forma de vida.
- Promover por medio de los periódicos el uso de combustible vegetal etanol (menos gas carbónico) ya que este tiene el 60% menos del impacto ambiental.
- Realizar campañas de manera periódica sobre como desacelerar el proceso del calentamiento global.
- Publicar entrevistas de empresarios y activistas ambientales con el objetivo de que expongan sus puntos de vista, lo que ayudaría al ciudadano común a comprender el problema socio-ambiental que estamos viviendo.