

# ANALISIS DE MACROSEGMENTO-MISION

## MISION

Proporcionar a los jóvenes adolescentes actualizados de 12 a 20 años de edad, temas chéveres de farándula, música actual, y chismes del momento tanto nacionales como internacionales.

### NECESIDADES-SOLUCIONES

Adolescente moderno busca entretenerse con información actualizada de una manera fácil y concreta.

### TECNOLOGÍAS USADAS

Imprenta

MEDIA

ALTA

### MERCADOS-SEGMENTOS

Jóvenes de 12 a 20 años

ALTA

ALTA

### FACTORES CLAVES

Contenido

Imprenta

Distribuidores

Publicidad por canjees

### FACTORES CONTROLADOS

Información Actual y Publicidad

BAJA

ALTA

### FACTORES NO CONTROLADOS

Preferencias, Distribución, Impresión

ALTA

BAJA