ANALISIS DE MACROSEGMENTO-MISION

MISION		
Proporcionar a los jóvenes adolescentes actualizados de 12 a 20 años de edad, temas chéveres de farándula, música actual, y chismes del momento tanto nacionales como internacionales.		
NECESIDADES-SOLUCIONES	Adolescente moderno busca entretenerse con información actualizada de una manera fácil y concreta.	
TECNOLOGÍAS USADAS Imprenta	MEDIA	ALTA
MERCADOS-SEGMENTOS Jóvenes de 12 a 20 años	ALTA	ALTA
FACTORES CLAVES	Contenido Imprenta Distribuidores Publicidad por canjees	
FACTORES CONTROLADOS Información Actual y Publicidad	BAJA	ALTA
FACTORES NO CONTROLADOS Preferencias, Distribución, Impresión	ALTA	BAJA

DIAGNOSTICO DE DEPENDENCIA DE FACTORES CLAVES | Alta