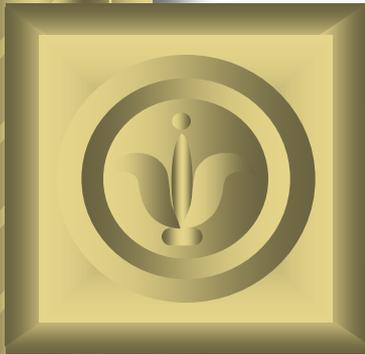


Escuela Superior Politécnica del Litoral



Instituto de Ciencias humanísticas y Económicas



PROYECTO:

“ ”



**“ANÁLISIS DEL NIVEL DE
ACEPTACIÓN QUE
TENDRÍA LA CREACIÓN DE
UNA AGENCIA DE TURISMO
RECEPTIVO
ESPECIALIZADA EN LA
PROVINCIA DEL GUAYAS”**

**CAPITULO I:
LA INDUSTRIA TURISTICA Y SU
INFLUENCIA EN LA SOCIEDAD**

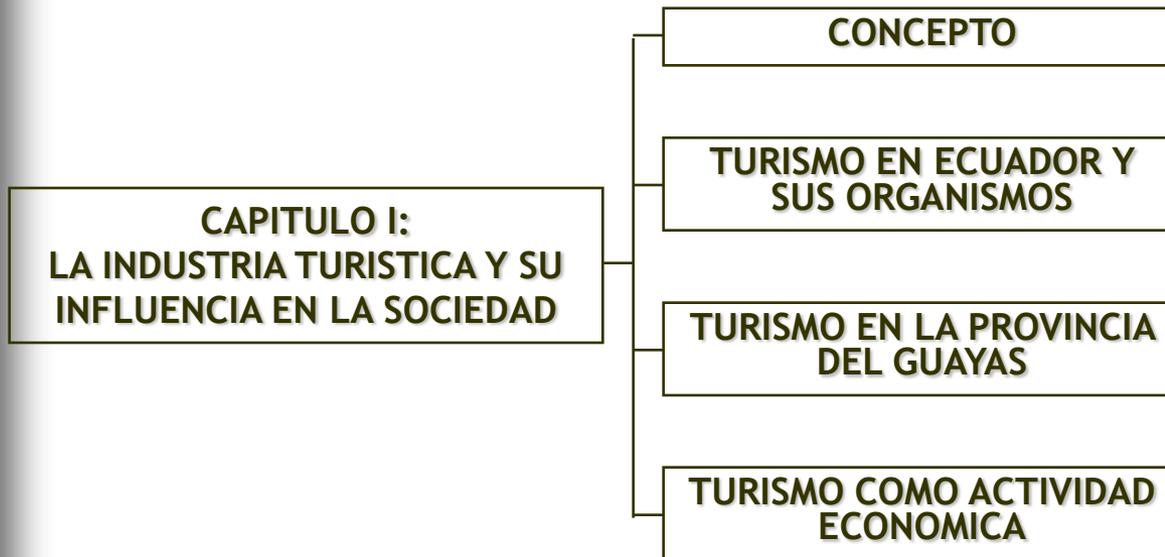
**CAPITULO II:
ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA
DE LA EMPRESA**

**CAPITULO III:
ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL
MERCADO**

**CAPITULO IV:
PRESUPUESTOS DE COSTOS Y
GASTOS**

**CAPITULO V:
ESTUDIOS FINANCIEROS DEL
PROYECTO**

**CAPITULO VI:
EVALUACION FINANCIERA Y
SOCIAL DEL PROYECTO**



Concepto

El Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios, etc.

Turismo en el Ecuador

La mayoría de los países que fomentan el turismo disponen de un organismo que se encarga de regular todo lo concerniente a esta actividad, con obligaciones y responsabilidades que varían en cada uno de ellos pero siempre luchando por el mismo fin, promover el turismo en su región.

ORGANISMOS QUE RIGEN EL TURISMO EN EL ECUADOR



OMT

Ministerio de Turismo

Sub-Secretaria de Turismo

Direcciones Provinciales

Cámaras Provinciales de Turismo

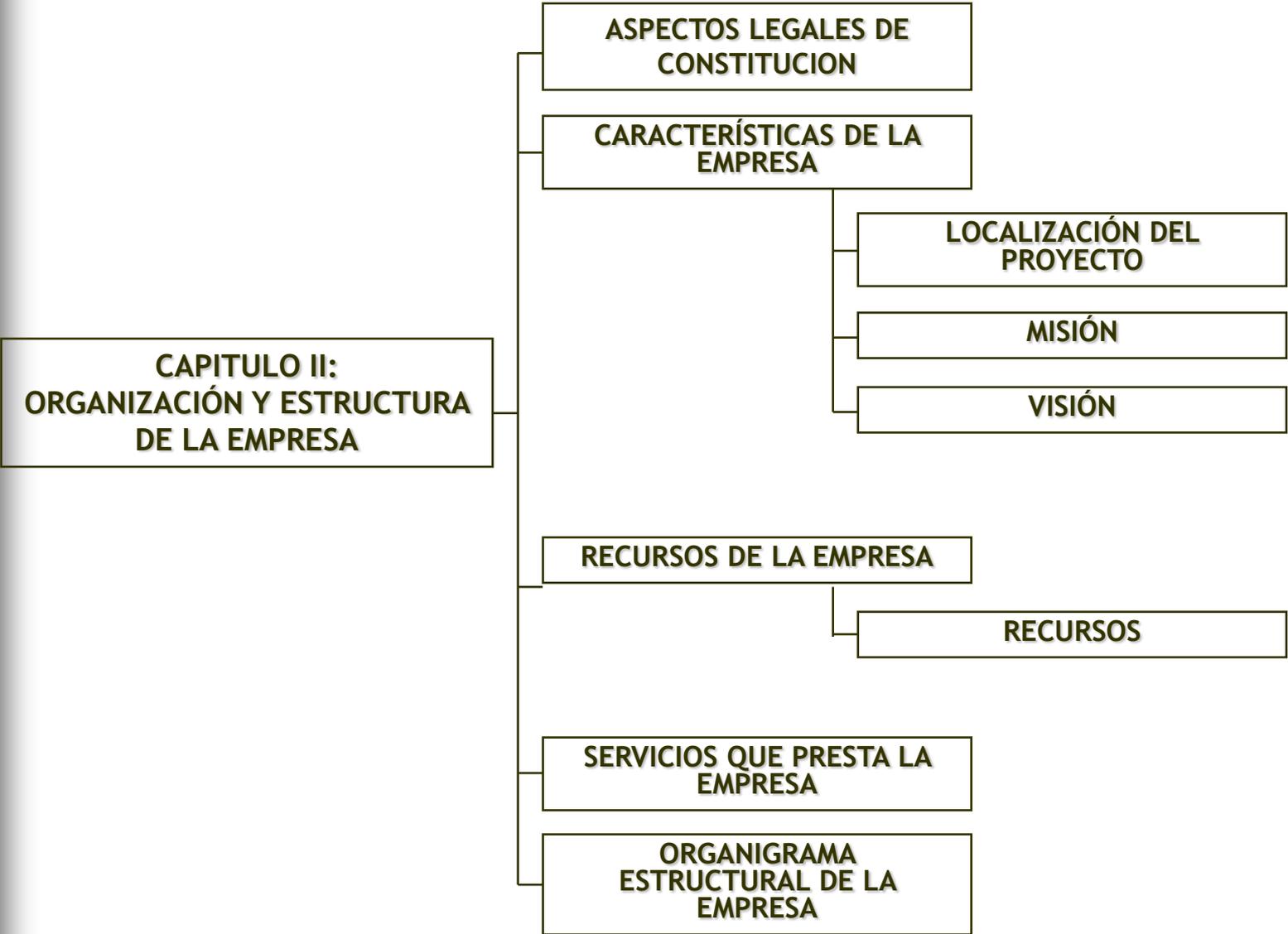
Turismo en la Provincia del Guayas



- | | | | | | |
|---|----------------------|--|-------------|---|-------------------|
| 10 | Capital de Provincia |  | Carretera |  | Ciudades |
|  | Balnearios |  | Arqueología | 12 | Manglares-Churute |

Turismo como Actividad Económica

- **INGRESO.-** La ganancias por divisas procedentes de esta actividad, es el ingreso de moneda extranjera conseguido tras la venta de servicios a turistas de todo el mundo.
- **EMPLEO.-** Una característica común del turismo es que se trata de una actividad que usa muchos recursos humanos.
- **BALANZA DE PAGOS.-** Se ve reflejada en la cuenta de viajes puesto que su valor equivale a todas las compras directas de otros bienes y servicios realizados por el visitante en un país distinto al de su residencia habitual.
- **INVERSIÓN Y DESARROLLO .-** Inversión en infraestructura turística.



Aspectos Legales de Constitución

- Escritura de Constitución
 - Razón Social
 - Domicilio
 - Nacionalidad
 - Objeto Social
 - Capital
- Superintendencia de Compañías
- Subsecretaría de Turismo
- Cámara de Turismo
- Municipio de Guayaquil

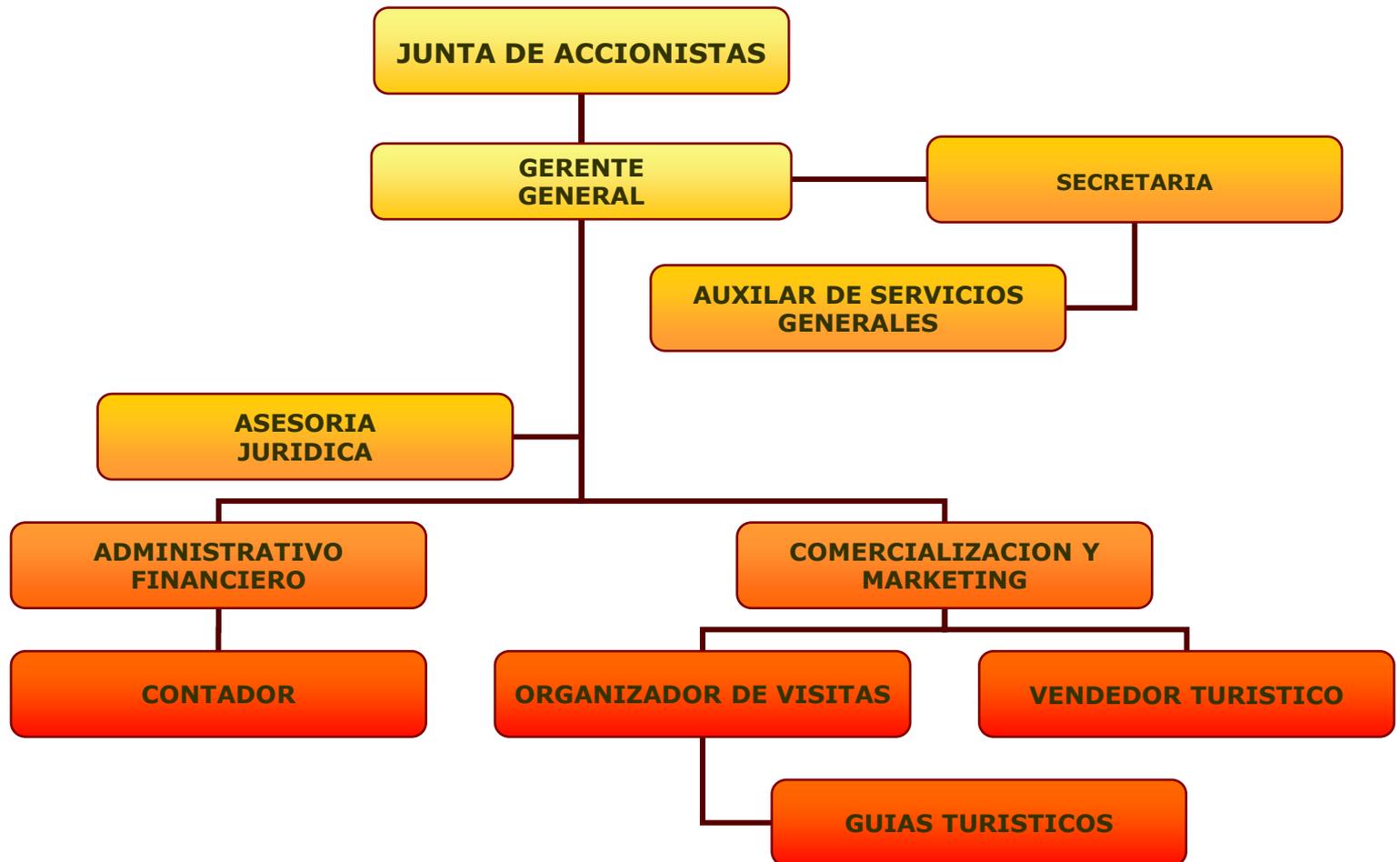
Recursos de la Empresa

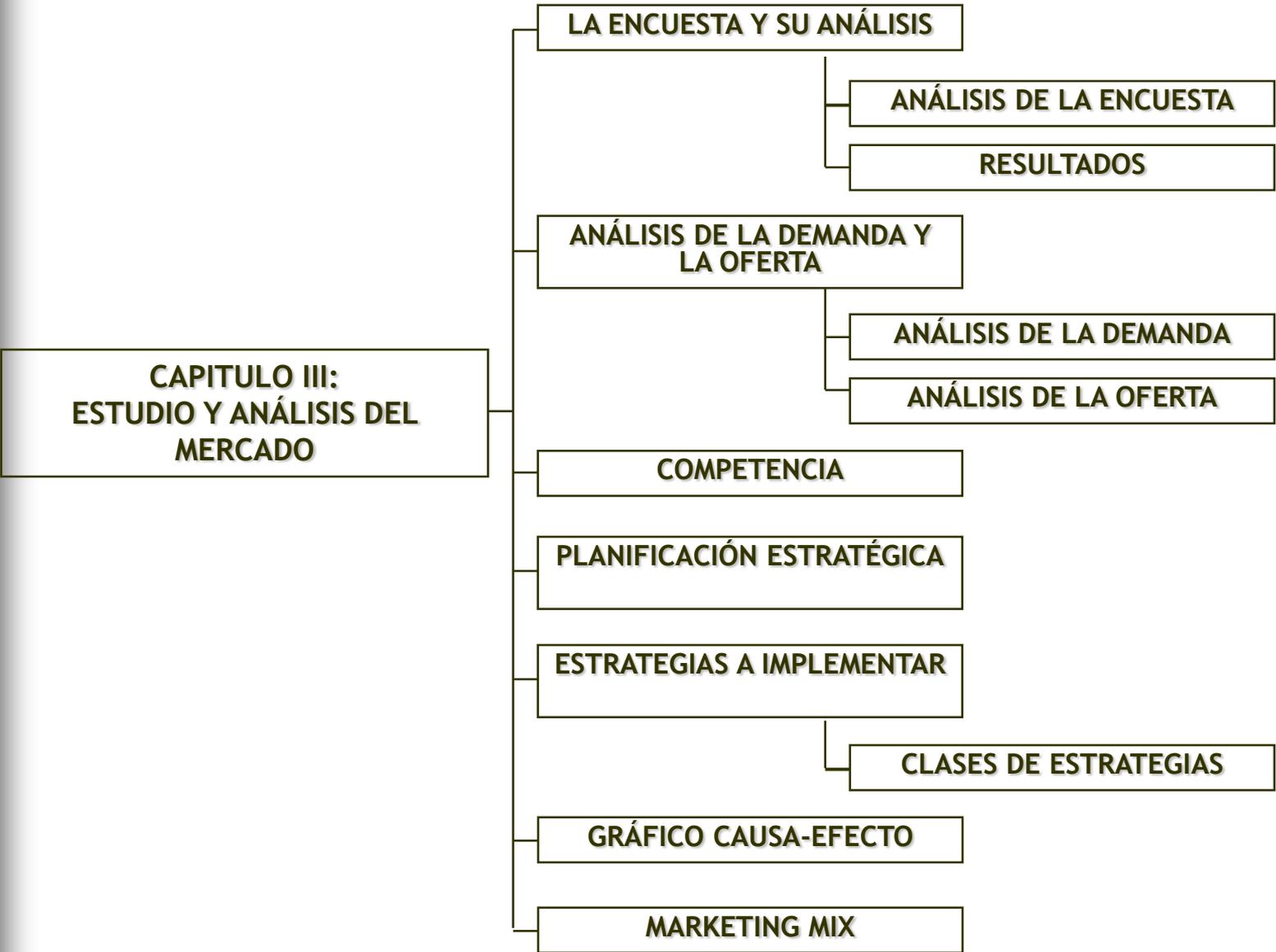
- Recursos Financieros
- Recursos Humanos
- Recursos Materiales
- Recursos Técnicos

Servicios que presta la Empresa

- Guianza
- Transporte
- Organización de Eventos Culturales y Artísticos
- Servicios de Traducción
- Tours Académicos

Organigrama estructural de la Empresa





Tamaño de la Muestra

P = 50% Proporción que la variable estudiada se de en la Población

Q = 50% Proporción que la variable estudiada no se de en la Población

e = 0.05 Error de Estimación

$$n = \frac{4PQ}{e^2}$$

$$n = \frac{4 (0.5) (0.5)}{(0.05)^2}$$

$$n = 400$$

ENCUESTA DE TURISMO

Solicitamos responder las preguntas del cuestionario con la mayor sinceridad posible.

1. Sexo:

Masculino ____

Femenino ____

2. Edad:

8-12 años ____

13-17 años ____

18-25 años ____

26-34 años ____

35 o más ____

3. La idea de conocer la historia de la ciudad de Guayaquil te:

Fascina ____

Interesa ____

Aburre ____

4. Si ud. reside en Guayaquil, favor indicar a que sector de la urbe pertenece:

Norte ____

Centro ____

Sur ____

5. De no residir en la urbe porteña, favor indicar a que lugar del país pertenece. Si no fuera de Ecuador, indicar su país de procedencia.

6. Te gustaría conocer los principales atractivos turísticos de la Provincia del Guayas de una forma divertida y participativa?

Si ____

No ____

7. Conoce usted si se encuentra funcionando en Guayaquil, una empresa que practique el turismo receptivo?

Si ____

No ____

8. Cree conveniente que se instale en Guayaquil una empresa dedicada al turismo receptivo?

Si ____ No ____

9. Solicitarías los servicios de esta nueva empresa?

Si ____ No ____

10. Que le parecería la idea de hacer un city tour a lo largo de la ciudad de Guayaquil?

Excelente ____ Buena ____ Mala ____

11. Qué sitios prefiere visitar mientras realiza turismo en la Provincia del Guayas?

Playas Bares y Discotecas
 Museos y Lugares Culturales Bosques y Reservas Ecológicas
 Centros Comerciales de la Provincia Otros

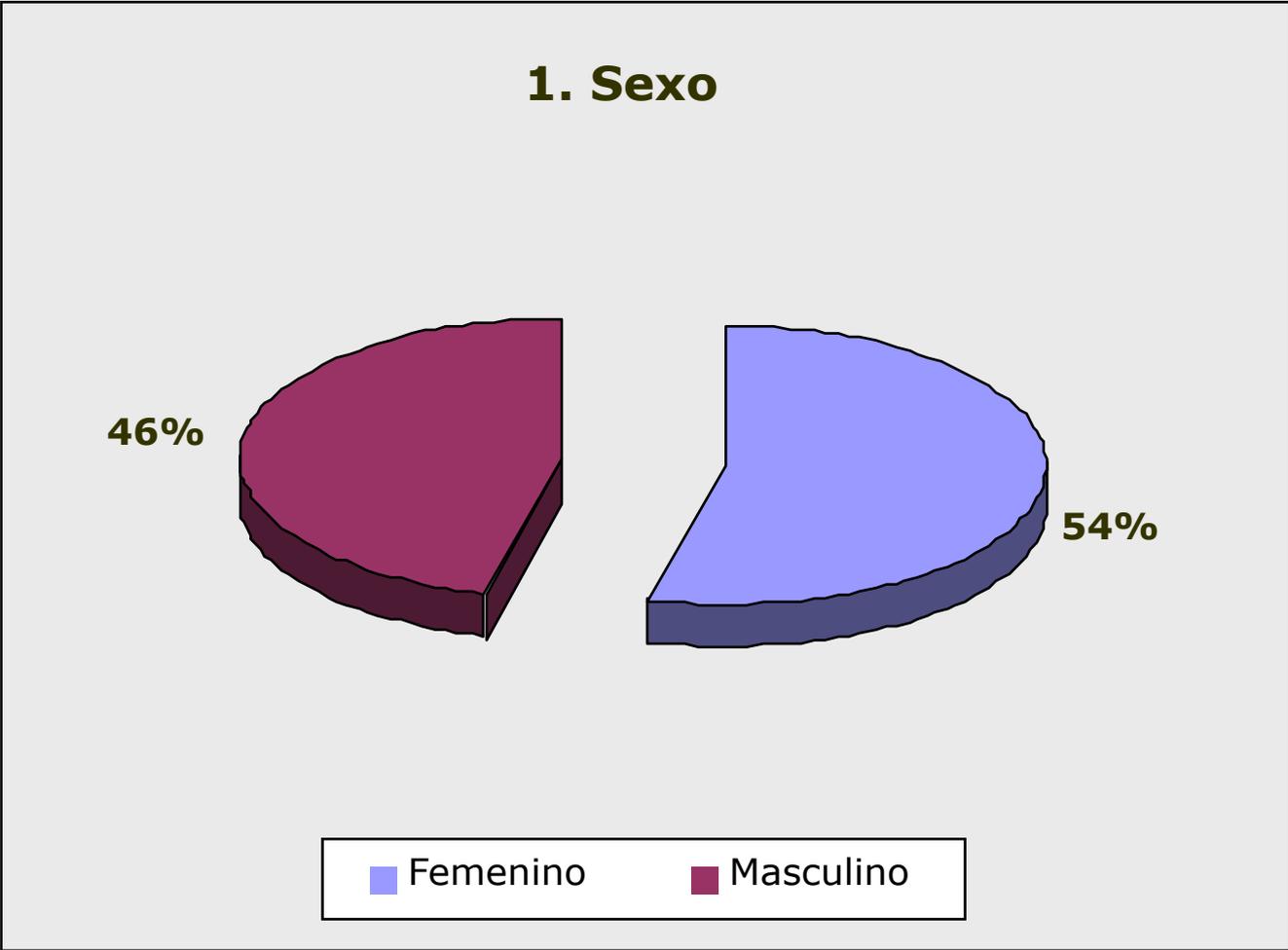
12. Es fácil llegar a la Provincia del Guayas?

Si ____ No ____

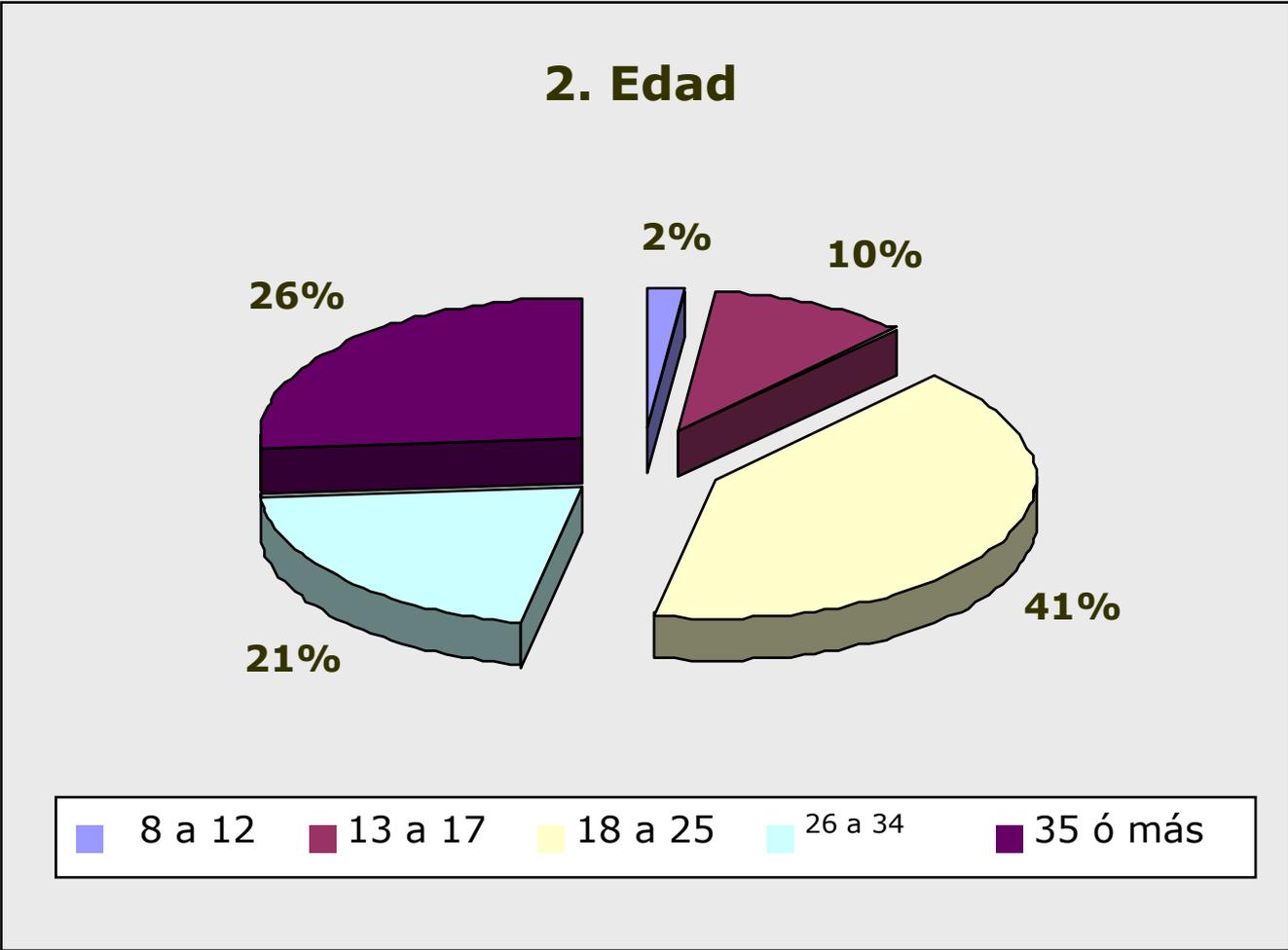
13. Consideras que los medios de acceso a Guayaquil y sus edificaciones son?

	Aeropuerto "Simón Bolívar"	Terminal Terrestre "Jaime Roldós Aguilera"	Carreteras	Puerto Marítimo
Excelente				
Buena				
Regular				

Resultados de la Encuesta

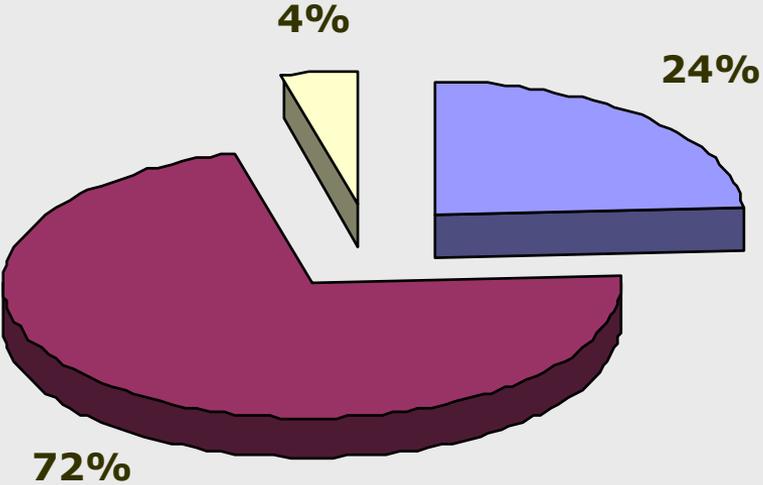


Resultados de la Encuesta



Resultados de la Encuesta

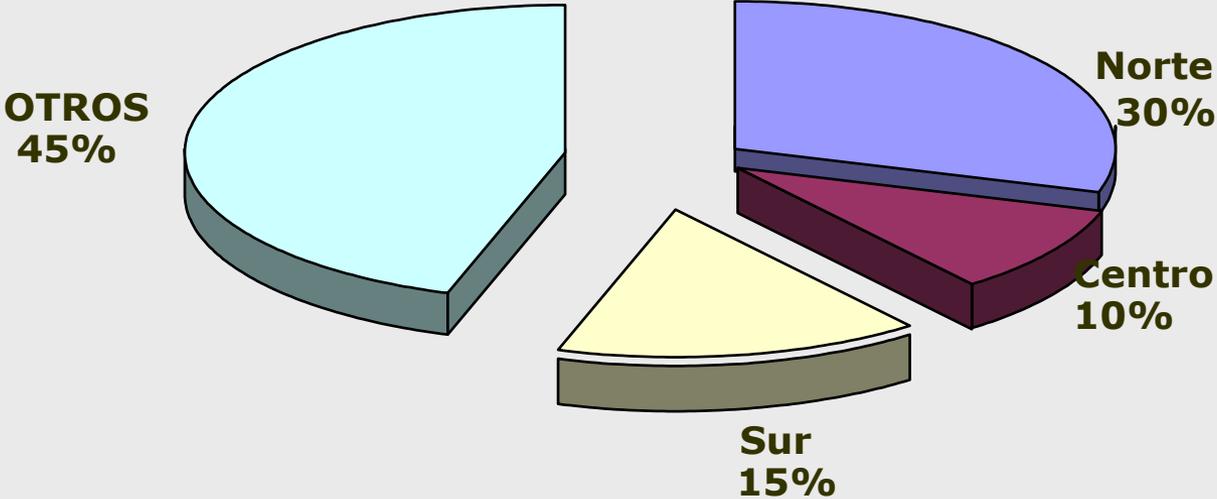
3. La idea de conocer la ciudad de Guayaquil te:



Fascina Interesa Aburre

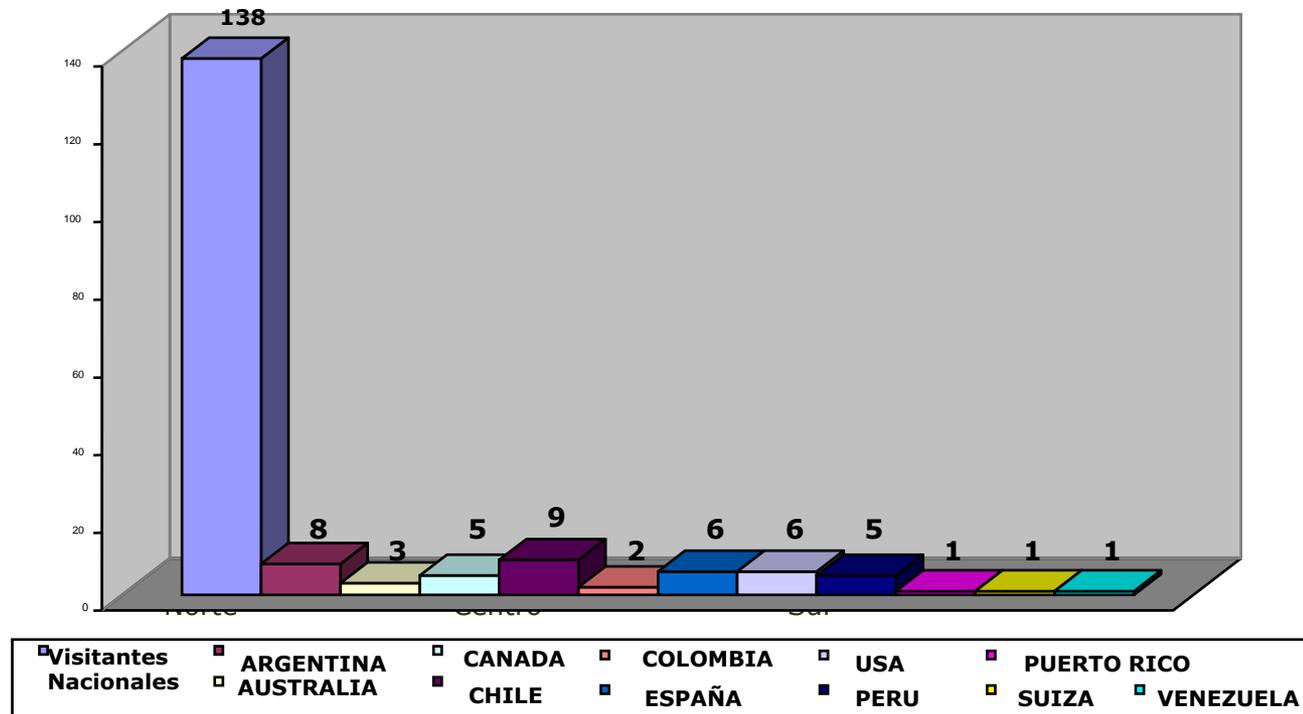
Resultados de la Encuesta

4. Si Ud. reside en Guayaquil, favor indicar el sector al que pertenece



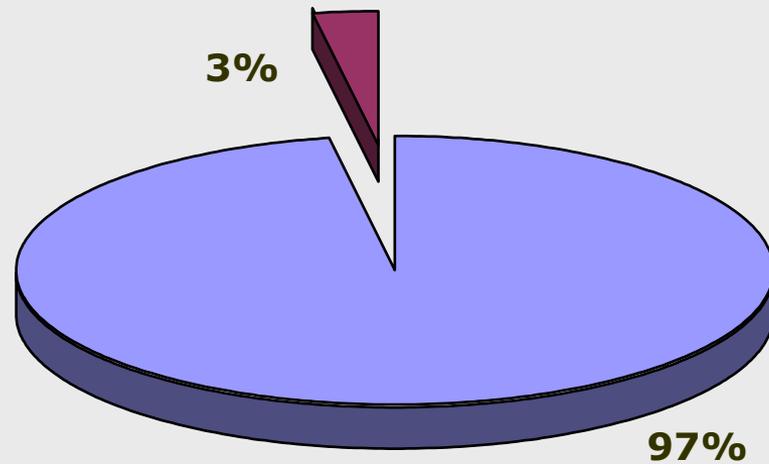
Resultados de la Encuesta

5. De no residir en la urbe porteña, favor indicar a que lugar del país pertenece. Si no fuera de Ecuador, indicar su país de procedencia.



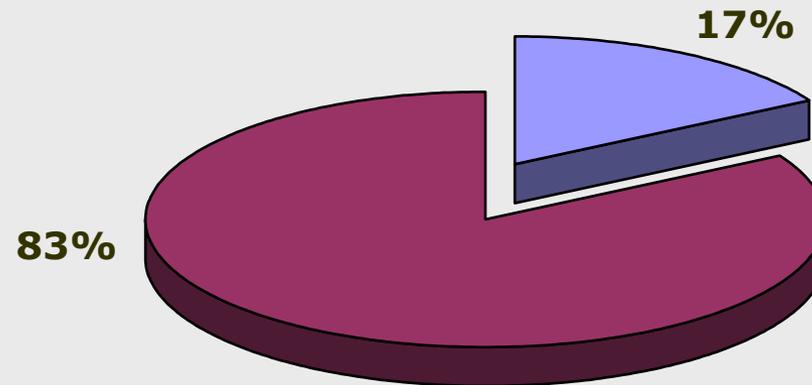
Resultados de la Encuesta

6. Te gustaría conocer los principales atractivos turísticos de la Provincia del Guayas de una forma divertida y participativa?



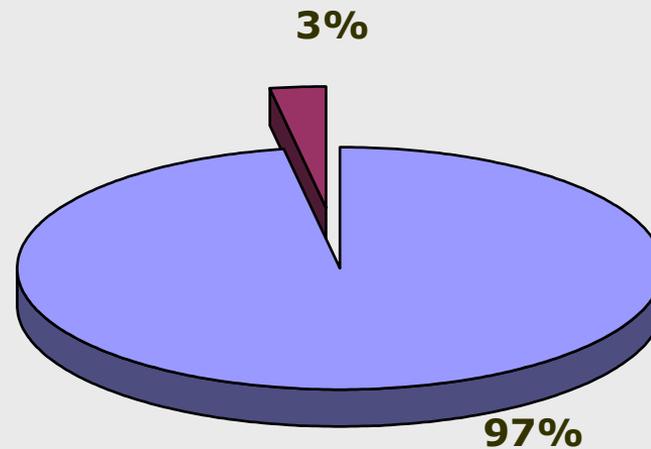
Resultados de la Encuesta

7. Conoce Ud. si se encuentra funcionando en la ciudad de Guayaquil una empresa que practique el turismo receptivo?



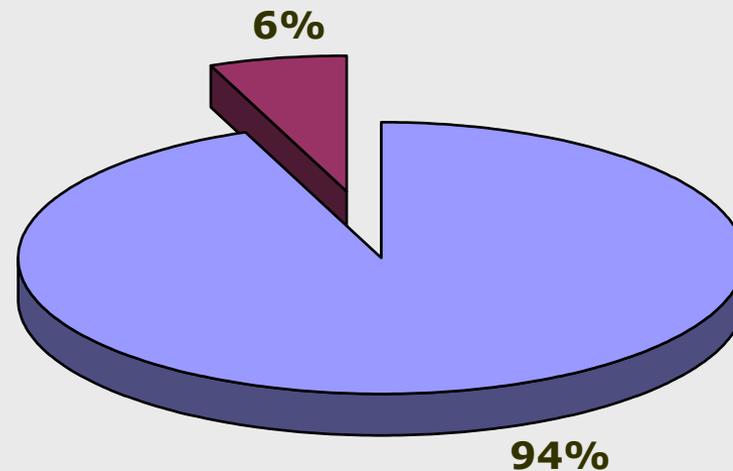
Resultados de la Encuesta

8. Cree conveniente que se instale en guayaquil una empresa dedicada al turismo receptivo?



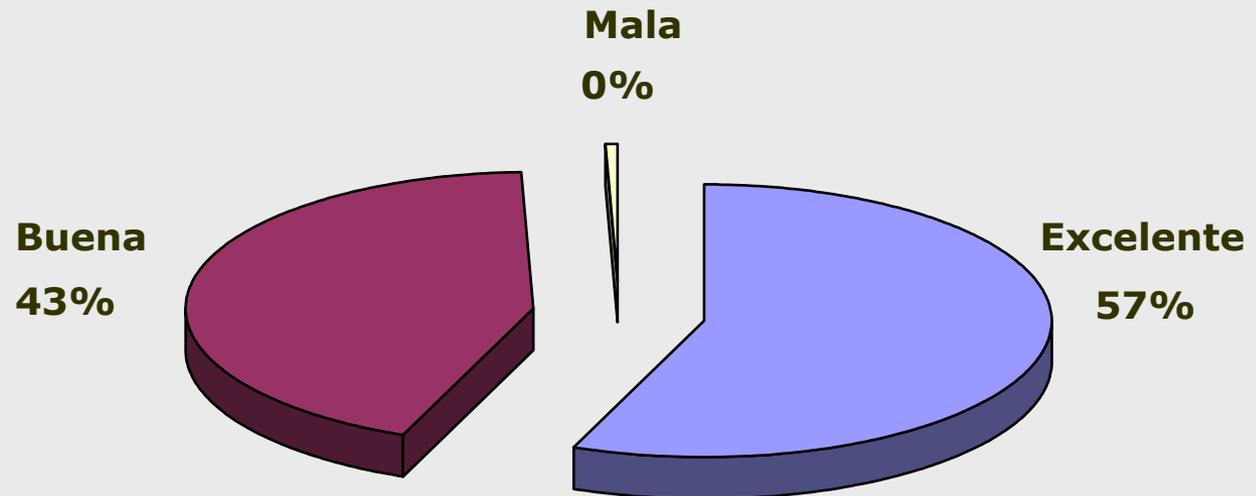
Resultados de la Encuesta

9. Solicitaría los servicios de esta nueva empresa?



Resultados de la Encuesta

10. Que le parece la idea de hacer un City Tour a lo largo de la ciudad de Guayaquil?



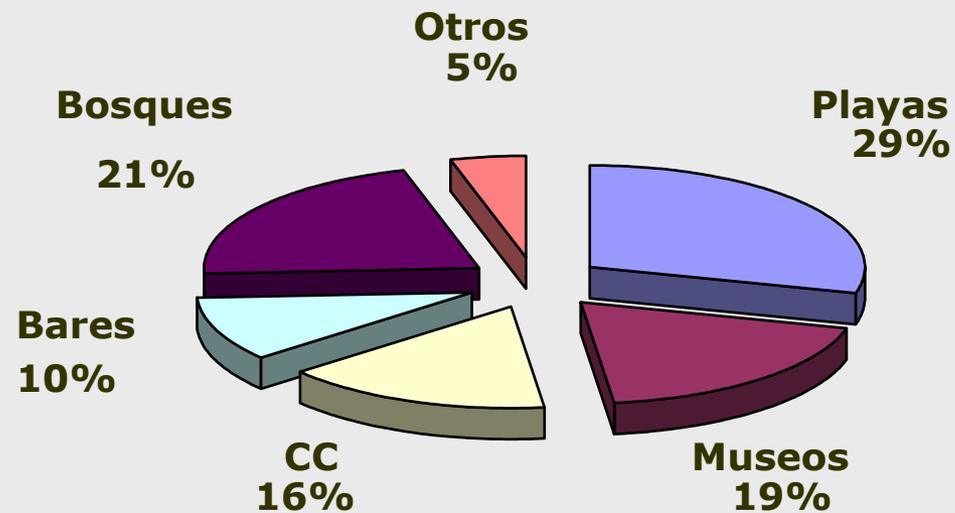
■ Excelente

■ Buena

■ Mala

Resultados de la Encuesta

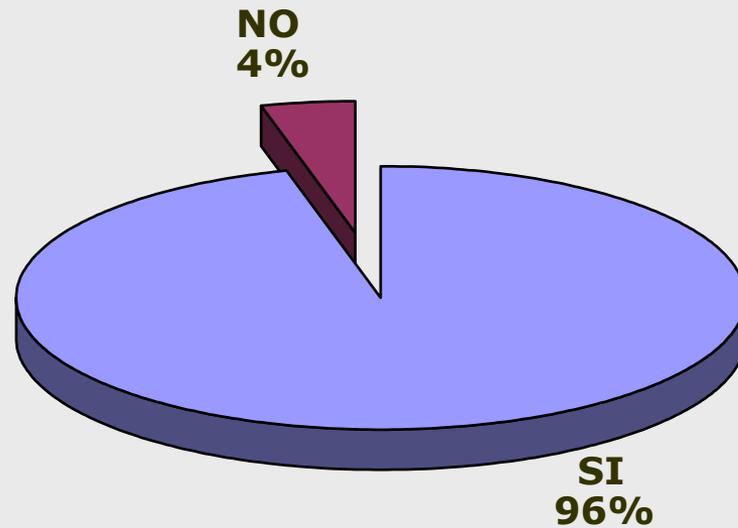
11. Qué sitios prefiere visitar mientras realiza turismo en la Provincia del Guayas?



■ Playas ■ Museos ■ CC ■ Bares ■ Bosques ■ Otros

Resultados de la Encuesta

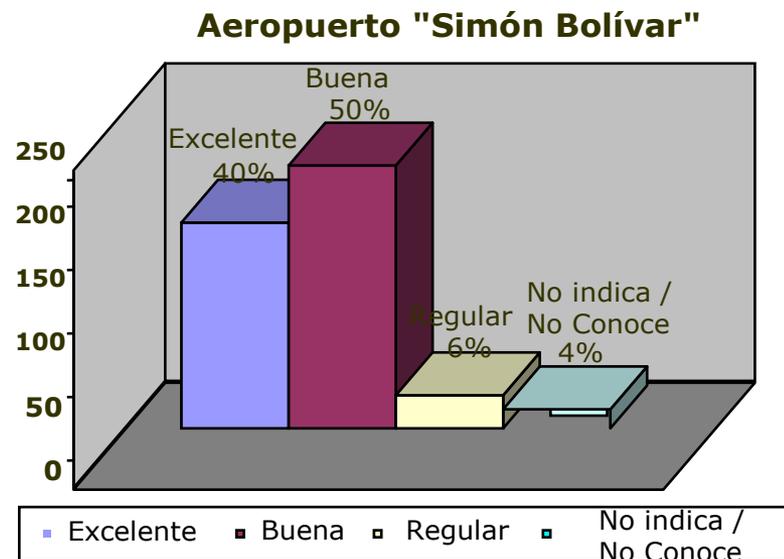
12. Es fácil de llegar a la Provincia del Guayas?



Resultados de la Encuesta

13. Consideras que los medios de acceso a Guayaquil y sus edificaciones son?

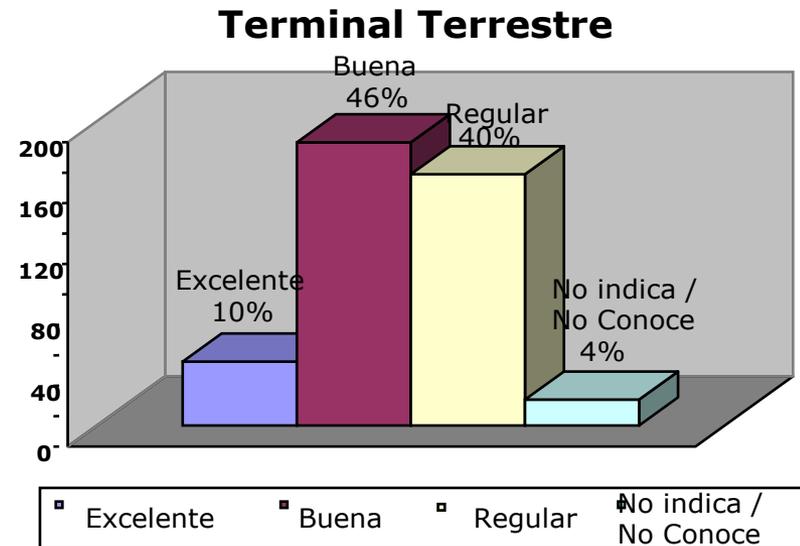
**Aeropuerto
"Simón Bolívar"**



Resultados de la Encuesta

13. Consideras que los medios de acceso a Guayaquil y sus edificaciones son?

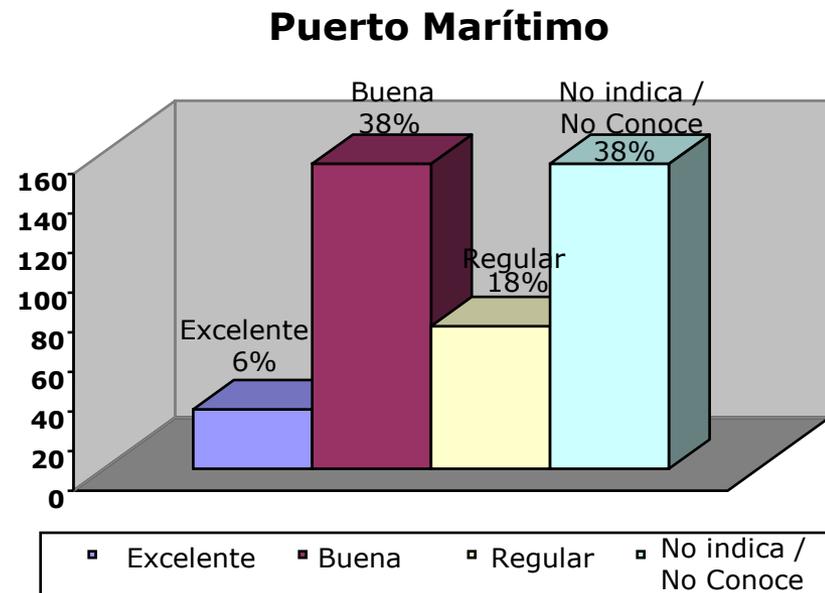
Terminal Terrestre
"Ab. Jaime Roldós A."



Resultados de la Encuesta

13. Consideras que los medios de acceso a Guayaquil y sus edificaciones son?

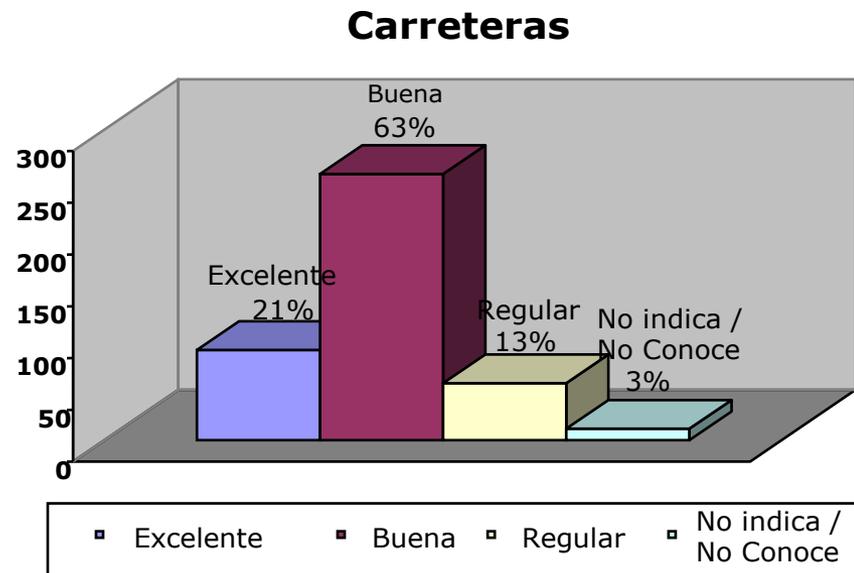
Puerto Marítimo



Resultados de la Encuesta

13. Consideras que los medios de acceso a Guayaquil y sus edificaciones son?

Carreteras



Conclusiones

Con la investigación de Mercado podemos concluir:

- Existe gran aceptación de conocer los Atractivos Turísticos de la Provincia de una forma diferente e innovadora (97%)
- Gran cantidad de extranjeros prefieren la Provincia del Guayas por sus playas, paisajes, lugares turísticos, e incluso por negocios y distracción.
- Un alto porcentaje de los encuestados sostuvo que el turismo bien desarrollado, con una fuerte estrategia de posicionamiento de los atractivos, puede ser una excelente fuente de ingresos para los mismos habitantes.

Conclusiones

Con la investigación de Mercado podemos concluir:

- El 83% de los encuestados desconoce la existencia de Operadoras de Turismo en Guayaquil.
- La mayoría de encuestados ven acertada la iniciativa de crear una agencia promotora de turismo en la ciudad. Y sobre todo utilizarían los servicios de la compañía (94%).
- Los lugares de llegada y salida de los turistas en la provincia son considerados “Buenos”, lo cual no va acorde al desarrollo turístico y económico del Puerto Principal, quien debería poseer infraestructura como la de las grandes ciudades del mundo.

Oferta

Recorridos

- Recorrido Historia (6 Horas)
- Recorrido Cultura y Naturaleza (5 Horas)
- Recorrido Sol, Playa y Cultura (2 Días)
- Tour Aventura (1 Día)
- Tour Full Day (8 Horas)
- Natural's Tour (1 Día)
- Tour Educativo (3 Horas)
- Tour Arte Religioso (3 Horas)
- Tour Recorrido en el Tiempo (5 Horas)

Competencia

- 77% Agencias de viaje
 - 18% Operadoras de turismo
 - 5% Agencias Mayoristas
-
- Principales Operadoras de Turismo en Guayaquil
 - ✓ Tecnoviajes
 - ✓ Mayortour
 - ✓ La Moneda
 - ✓ Kleintours

FODA

Fortalezas

- Buena atención al cliente
- Experiencia y profesionalismo de los guías

Oportunidades

- Buena infraestructura hotelera
- Centro de Negocios Internacionales
- Apoyo de la Municipalidad y Cámara de Turismo

Debilidades

- Falta de transporte propio
- Desconocimiento de la empresa por parte del mercado

Amenazas

- Competencia de otras agencias
- Auge de la delincuencia

Estrategias a Implementar

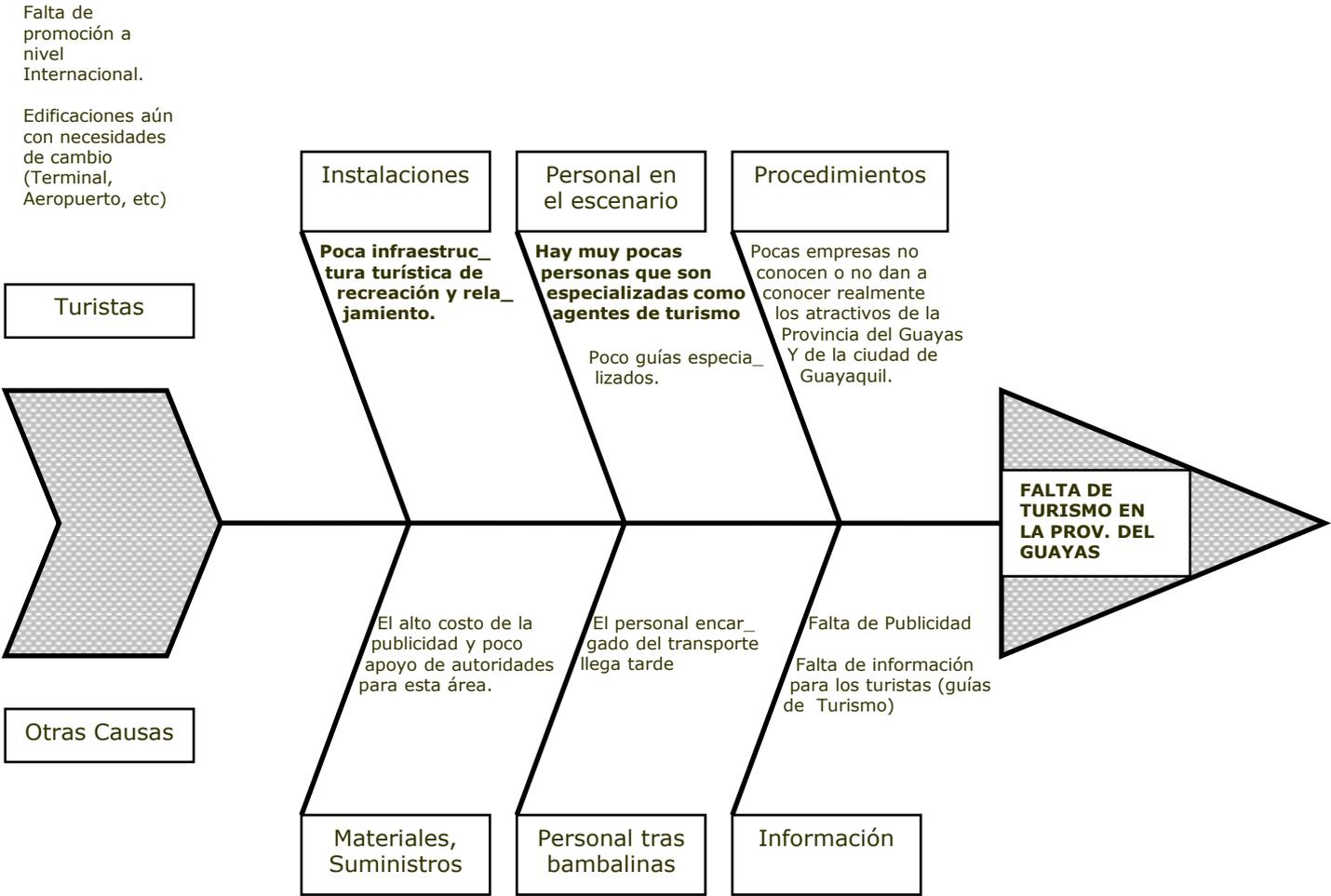
- Desarrollar y difundirán comunicaciones persuasivas sobre las ofertas cada mes en los hoteles, restaurantes, medios de transporte, escuelas, colegios, etc.
- Competir en precios
- Organizar otras actividades culturales a más de guianzas
- Asociarse con otras empresas

Estrategia de Servicio

- Utilizar medios de transporte que sean cómodos y seguros
- Contratación de Personal Capacitado
- Retroalimentación para mejorar la Calidad del Servicio

“Por lo tanto la compañía pretende satisfacer a todos sus clientes, pues se considera a un cliente satisfecho como la mejor publicidad “

Grafico Causa-Efecto



Marketing Mix

✓ Producto

El producto adecuado al segmento adecuado

✓ Precio

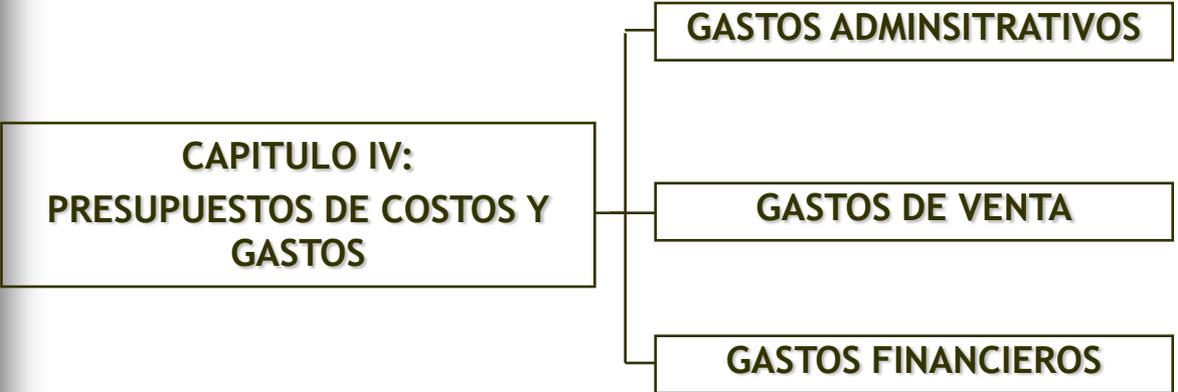
Penetración en el Mercado

✓ Distribución

Hoteles, medios de transporte y restaurantes
(alianzas)

✓ Comunicación

Folletos, volantes y trípticos



**GASTOS ADMINISTRATIVOS
"ECUAVENTURAS S.A."**

GASTOS GENERALES	
Útiles de Oficina	\$ 504,55
Mantenimiento	\$ 151,94
Arriendo	\$ 5.400,00
Honorarios Profesionales	\$ 6.032,00
Energía Eléctrica	\$ 480,00
Teléfono	\$ 320,00
Internet	\$ 660,00
Contribución a la Cámara de Turismo	\$ 200,00
Depreciación de Equipos de Computación	\$ 924,00
Depreciación de Equipos de Oficina	\$ 224,81
Depreciación de Muebles y Enseres	\$ 207,51
Amortización	\$310,00
Total de Gastos Generales	\$ 15.414,81

CARGAS SOCIALES	
Sueldo Básico	\$ 16.200,00
Décimo Tercero	\$ 1.350,00
Décimo Cuarto	\$ 600,00
Vacaciones	\$ 675,00
Aporte Patronal	\$ 1.806,30
IECE/SECAP	\$ 162,00
Total de Cargas Sociales	\$ 20.793,30
TOTAL	\$ 36.208,11

**GASTOS DE VENTA
"ECUAVENTURAS S.A."**

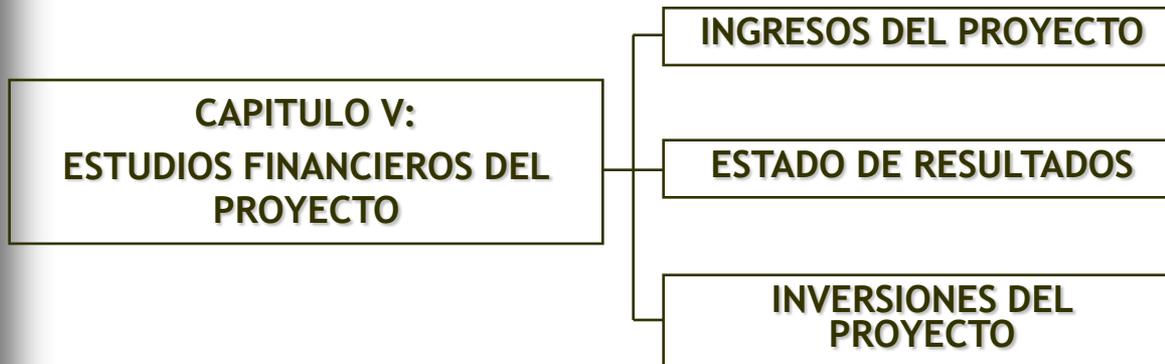
GASTOS GENERALES	
Útiles de Oficina	\$ 161,45
Energía Eléctrica	\$ 240,00
Teléfono	\$ 160,00
Publicidad y Propaganda	\$ 353,00
Otros	\$ 40,00
Total de Gastos Generales	\$ 601,45

CARGAS SOCIALES	
Sueldo Básico	\$ 7.200,00
Comisiones	\$ 2.433,60
Décimo Tercero	\$ 600,00
Décimo Cuarto	\$ 300,00
Vacaciones	\$ 300,00
Aporte Patronal	\$ 802,80
IECE/SECAP	\$ 72,00
Total de Cargas Sociales	\$ 11.708,40

TOTAL	\$ 12.662,85
--------------	---------------------

**GASTOS FINANCIEROS
"ECUAVENTURAS S.A."**

GASTOS GENERALES	
Comisiones (J.Benef, Est.Cta)	\$ 114,00
Comisiones (Cert.Cheq, Mant.Cta)	\$ 72,00
TOTAL	\$ 186,00

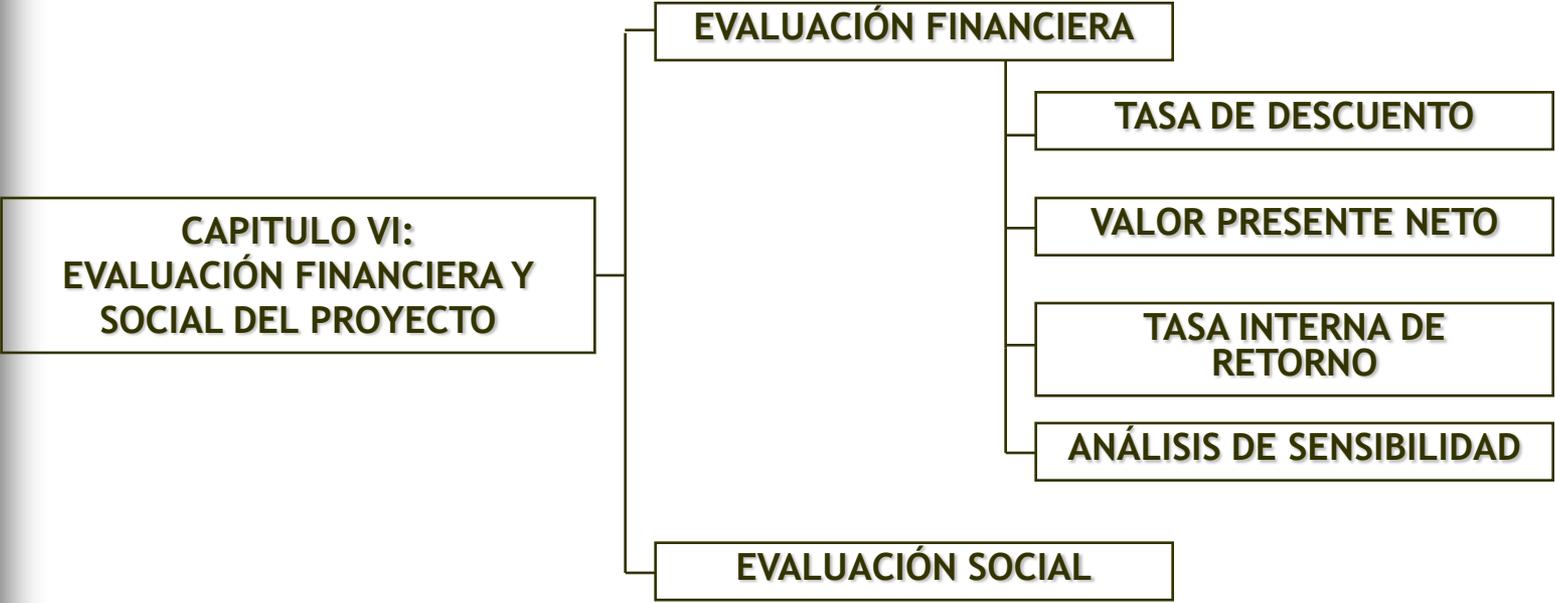


INGRESO DEL PROYECTO

PAQUETE	Precio Unitario	Viajes a Realizarse	Servicio (10%)	Sub. Total	TOTAL
T. Arte Religioso	\$ 120,00	37	\$ 12,00	\$ 132,0	\$ 4.884
T. Educativo	\$ 225,00	40	\$ 22,50	\$ 247,5	\$ 9.900
T. Full Day	\$ 255,00	38	\$ 25,50	\$ 280,5	\$ 10.659
T. Natural's	\$ 540,00	36	\$ 54,00	\$ 594,0	\$ 21.384
T. Sol, Playa y Cultura	\$ 1.125,00	40	\$ 112,50	\$ 1.237,5	\$ 49.500
T. Aventura	\$ 525,00	31	\$ 52,50	\$ 577,5	\$ 17.903
T. Historia	\$ 195,00	30	\$ 19,50	\$ 214,5	\$ 6.435
T. Cultura y Naturaleza	\$ 195,00	27	\$ 19,50	\$ 214,5	\$ 5.792
T. Recorrido en el Tiempo	\$ 240,00	28	\$ 24,00	\$ 264,0	\$ 7.392
					\$ 133.848,00

**INVERSIONES DEL PROYECTO
"ECUAVENTURAS S.A."**

Inversiones Fijas	
Activo Fijos	
Equipos de Computación	\$ 4.200,00
Equipos de Oficina	\$ 2.497,88
Muebles y Enseres	\$ 2.306,50
Subtotal de ACTIVOS FIJOS	\$ 9.004,38
Activos Diferidos	
Anteproyecto	\$ 350,00
Gastos de Constitución	\$ 800,00
Gastos de Instalación y Adecuación de Oficina	\$ 400,00
Depósito en garantía - Alquiler	\$ 900,00
Subtotal de ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 2.450,0
TOTAL DE INVERSIONES	\$ 11.454,38



Tasa de Descuento

$$R = R_f + \beta (R_m - R_f) + \text{Riesgo País}$$

$$R = 16.53\%$$

$$R_f = 3.86\%$$

$$\beta = 1.1$$

$$P_m = (R_m - R_f) = 3.72\%$$

$$\text{Riesgo País} = 8.58\%$$

Valor Presente Neto (VAN)

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{BN_t}{(1+i)^t}$$

$$VAN = 6.294,77$$

Tasa Interna de Retorno (TIR)

$$TIR = 33.62\%$$

Análisis de Sensibilidad

- **Escenario Normal**

VAN	USD \$6.294,76
TIR	33,62%

- **Escenario 1 (Demanda incrementa 9%)**

VAN	USD \$15.800,23
TIR	51,78%

- **Escenario 2 (Ingresos caen al 5%)**

VAN	USD \$-2.869,96
TIR	5,65%

Análisis de Sensibilidad

- **Escenario 3 (Incrementan los costos 4%)**

VAN	USD \$3.236,43
TIR	26,12%

- **Escenario 4 (Disminuyen los costos 2%)**

VAN	USD \$9.298,01
TIR	40,04%

Evaluación Social

- Incentivar la cultura y conservación de la riqueza de su identidad.
- Conservar los recintos históricos, culturales y arqueológicos, al igual que las áreas naturales.
- Impulsar el cuidado del medio ambiente.
- Incrementar el nivel educacional y cultural de la población.

Conclusiones

- El Turismo es una fuente inagotable de ingresos para los países sobre todo para el Ecuador que posee una gran cantidad de bellezas naturales y culturales.
- En términos sociales la actividad turística en el país, por ser generadora de empleo puede ofrecer un medio para mantener un nivel de actividad económica suficiente para evitar la emigración hacia zonas más desarrolladas.
- La Utilidad Neta de la organización será de 2803.55 dólares, y la Inversión Inicial para el presente proyecto es de 11454.38. Así mismo el periodo de recuperación del capital inicial será de 4 años.
- El VAN del Proyecto es de 6.294,77 y su TIR de 33.62%