

**RESOLUCIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS
MEDIANTE CONSULTA A SUS MIEMBROS
11 DE NOVIEMBRE 2020**

La señora Decana, M.Sc. María Elena Romero Montoya, tiene a bien realizar una consulta a los miembros del Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas.

R-CD-FCSH-065-2020: Conocer los syllabus de asignaturas de la Maestría en Marketing de Destinos y Productos Turísticos de la FCSH, de acuerdo al siguiente detalle:

1. TURP1001 Análisis Financiero y Control del Plan de Marketing
2. TURP1002 Diseño de Productos Turísticos
3. TURP1003 Estrategia de Precios
4. TURP1004 Gestión de Destinos Turísticos
5. TURP1005 Gestión Estratégica Aplicada a la Hospitalidad y Turismo
6. TURP1006 Investigación y Segmentación de Mercados
7. TURP1007 Marketing Digital e Innovación
8. TURP1008 Mercados Turísticos Mundiales
9. TURP1009 Plan de Marketing
10. TURP1010 Proyecto de Titulación I
11. TURP1011 Proyecto de Titulación II
12. TURP1012 Publicidad y Promoción
13. TURP1013 Revenue Management

Lo certifica la secretaria de la Unidad, Lic. Mariuxi Silva.