

DIAGNOSTICO DE LA REALIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN GENERAL VILLAMIL-PLAYAS



Investigadores:
Sandra García P.
María Rosa Andrade E.



Director de Tesis:
Eco. Jaime Freire P.



DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

¿Cuál es la realidad turística?

Análisis Situacional

Ambiente Interno

- Revisión de Políticas
- Inventario de los elementos
- Perfil del Turista
- Identificación de Agentes Sociales
- Fortalezas y debilidades



DIAGNÓSTICO TURÍSTICO



JUSTIFICATIVOS

- Localizado a 97 Km. de Guayaquil.
- Segundo mejor clima del mundo
- Posee 14 Km. de playa
- Oferta importante de sitios de alojamiento y alimentación



DIAGNÓSTICO TURÍSTICO



- Desarrollo turístico desordenado del cantón.
- Pauta para involucrar al cantón en un proceso de planificación turística .
- Participación de los agentes sociales que se identificasen.

METODOLOGÍA UTILIZADA (Enfoque del Marco Lógico)

ANÁLISIS DE PARTICIPACIÓN



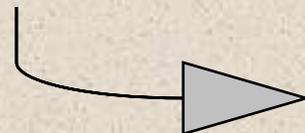
Identificación de Grupos



Beneficiarios directos
Beneficiarios indirectos
Grupos neutrales



Impactos del turismo
sobre cada grupo



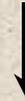
Recurso humano que emplea el sector

METODOLOGÍA UTILIZADA (Enfoque del Marco Lógico)

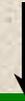
ANÁLISIS DE PROBLEMAS



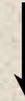
Situaciones negativas identificadas



Estrangulamientos que se oponen al desarrollo turístico



Componentes analizados



Recursos Turísticos

Planta Turística

Grupos identificados

Políticas



METODOLOGÍA UTILIZADA (Enfoque del Marco Lógico)

ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

Estrategias de desarrollo



**Propuesta de alternativas
para potencializar las
fortalezas y aprovechar las
oportunidades del sector**

**Propuesta de soluciones
para problemas identificados**



Características Generales del cantón Playas

Evolución del cantón y antecedentes históricos

PLAYAS

- En época colonial fue un puerto de pescadores asentado en antiguas poblaciones indígenas como los Lindaos y Chopoyas
- En 1901 era considerado por muchos guayaquileños un lugar idóneo para ser un balneario.
- Parroquialización: 9 de Marzo de 1910
- Cantonización: 15 de agosto de 1989
- Recintos del cantón: Engabao, Data de Villamil, San Antonio El Arenal (forman la parte del área rural).
- Cabecera cantonal: General Villamil (área urbana del cantón).

Ubicación

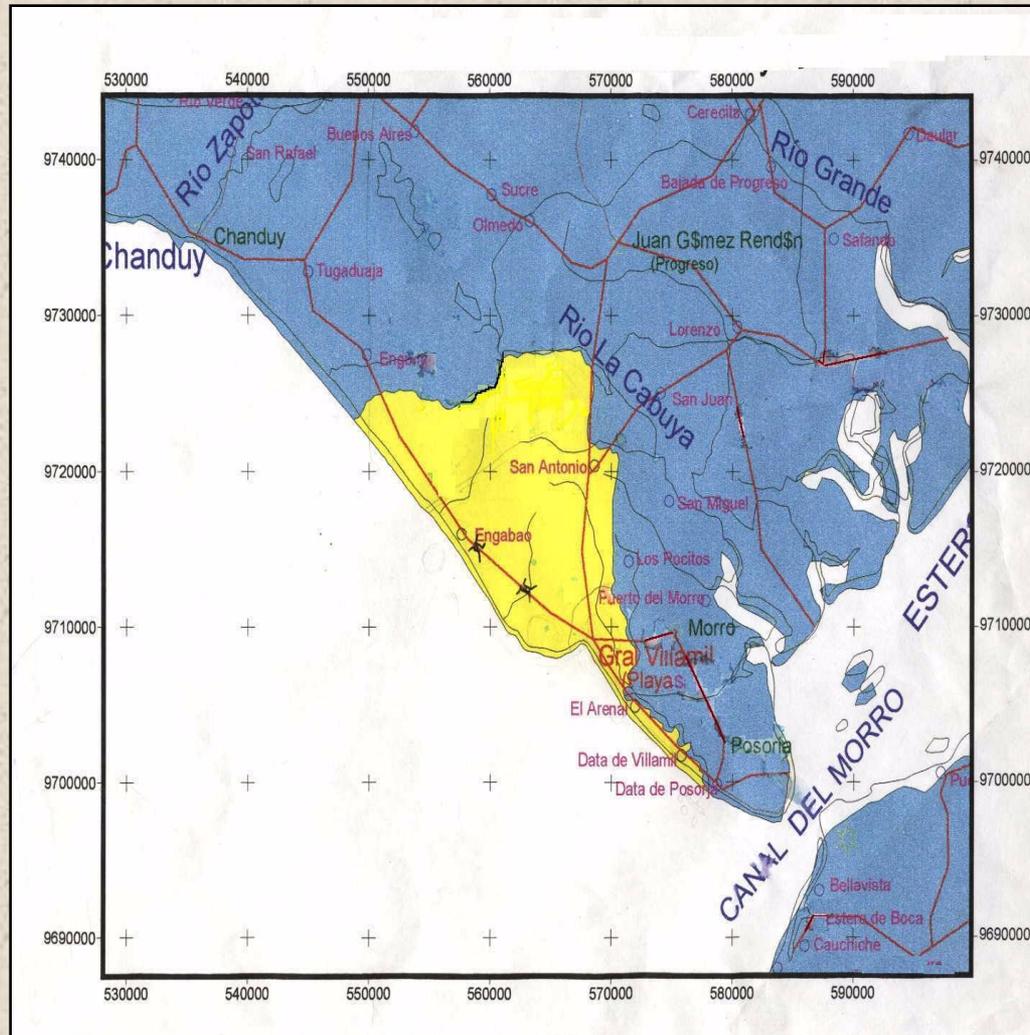
Playas está localizada en la región litoral o costa de Ecuador.

Es un cantón perteneciente a la Provincia del Guayas y se encuentra en el extremo sur de la Península de Santa Elena, en la parte oeste del Golfo de Guayaquil

Su superficie es de 279,9 kilómetros.



Límites



Norte: Localidades de Engungu y Gómez Rendón

Sur: Recinto Posorja (cantón Guayaquil)

Este: Localidades de San Juan, San Miguel y El Morro

Oeste: Océano Pacífico.

Descripción Natural del Entorno

Clima : seco

Temperatura: 23° a 25° C

Precipitación: 500 mm de lluvia anual

Hidrología: Río Arena (sin caudal permanente),
Estero Acumbe, Estero Algarrobo, Estero
Guayaquil, Estero El Dorado, Estero 25 de
Julio, Estero de Data y Estero Brisas.

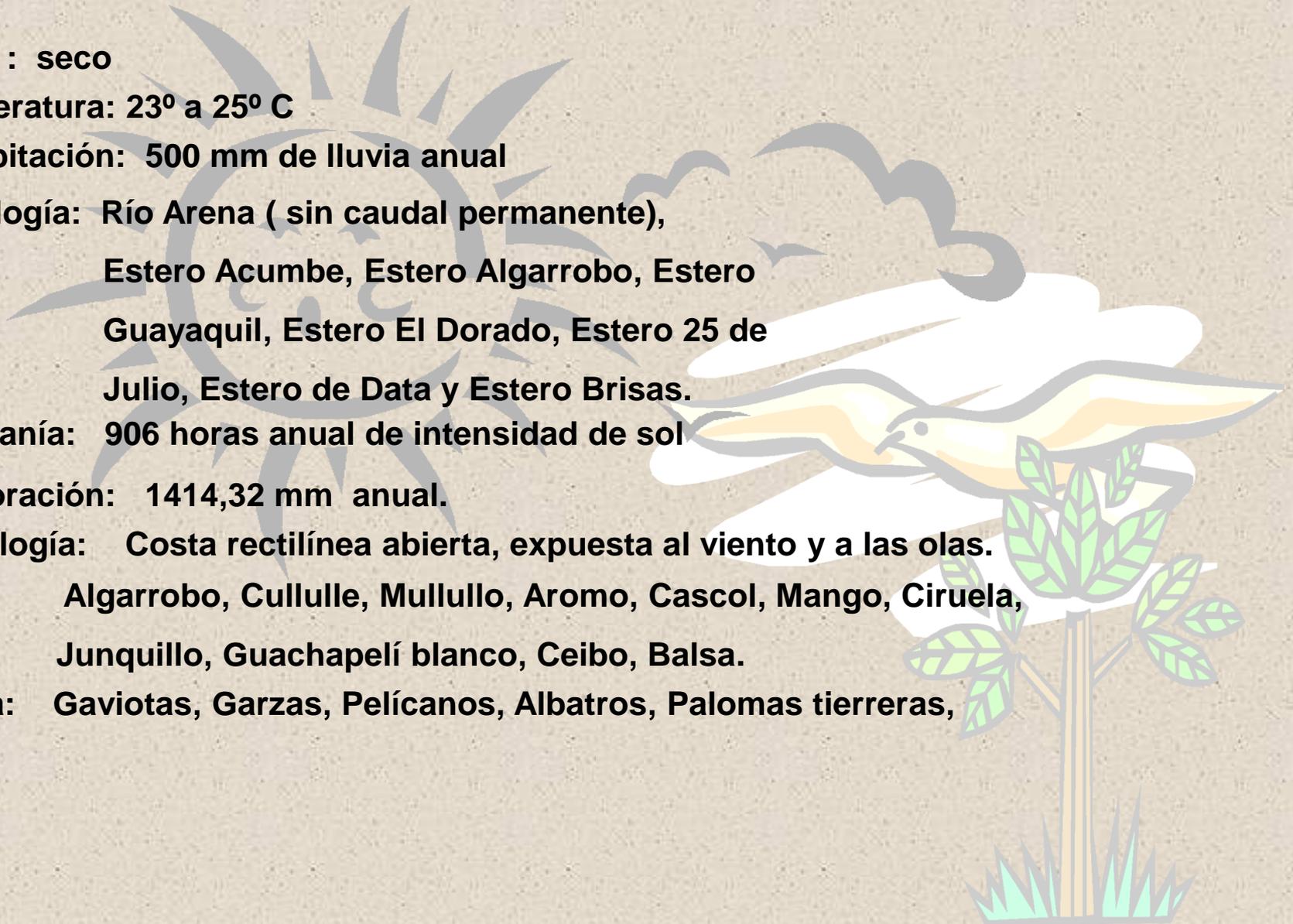
Heliofanía: 906 horas anual de intensidad de sol

Evaporación: 1414,32 mm anual.

Morfología: Costa rectilínea abierta, expuesta al viento y a las olas.

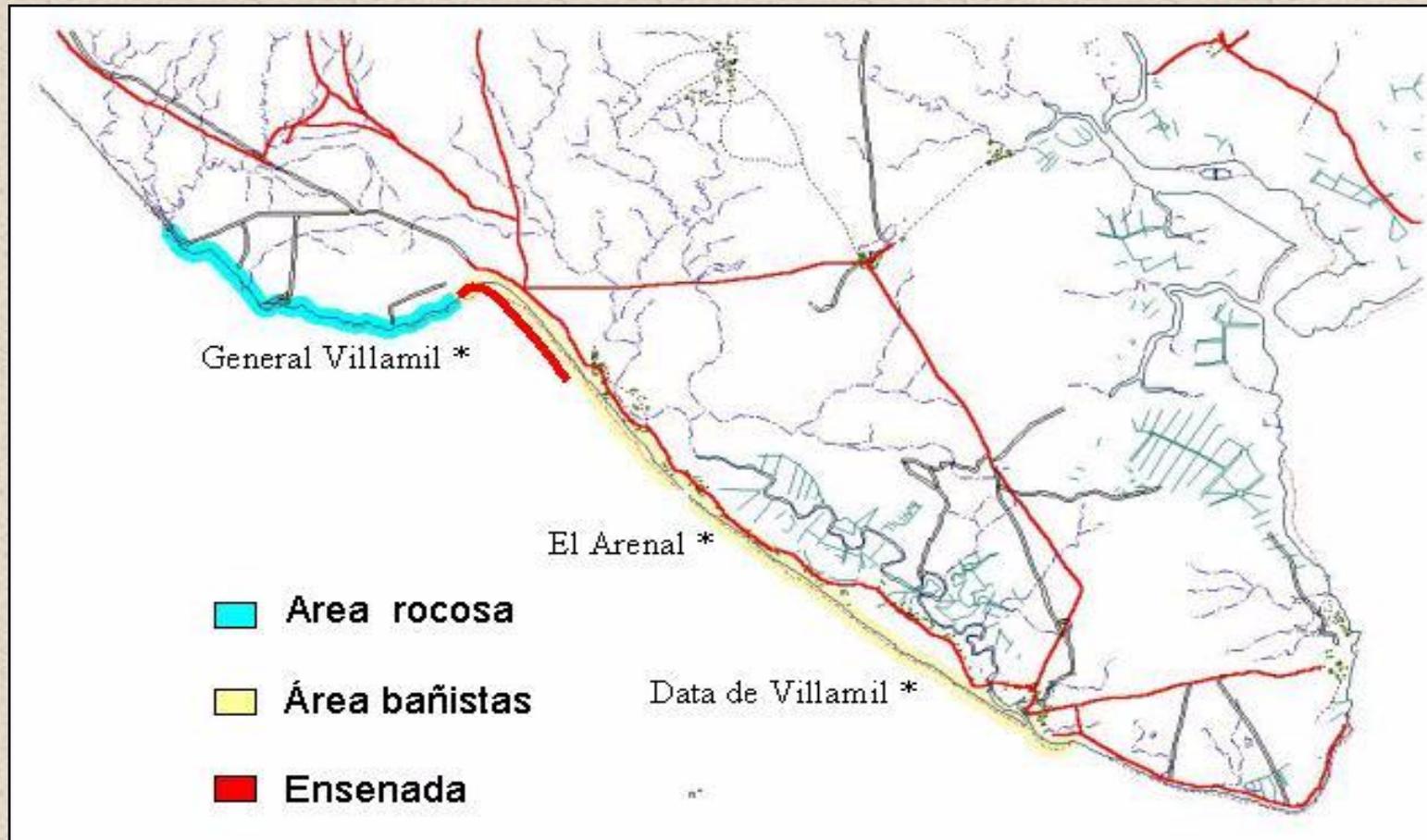
Flora: Algarrobo, Cullulle, Mullullo, Aromo, Cascol, Mango, Ciruela,
Junquillo, Guachapelí blanco, Ceibo, Balsa.

Fauna: Gaviotas, Garzas, Pelícanos, Albatros, Palomas tierreras,



Descripción Natural del Entorno

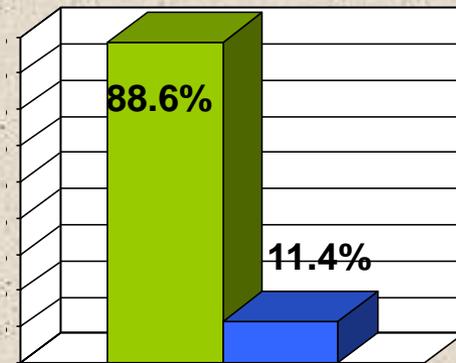
Morfología



Información Socio-económica

Población :

INDICADORES POBLACIONALES			
CANTÓN PLAYAS	Area Urbana	Area Rural	Total
Población	19.544	1.946	21.490
Población Económicamente Activa	6.611	896	7.507



■ Área Urbana
■ Área Rural

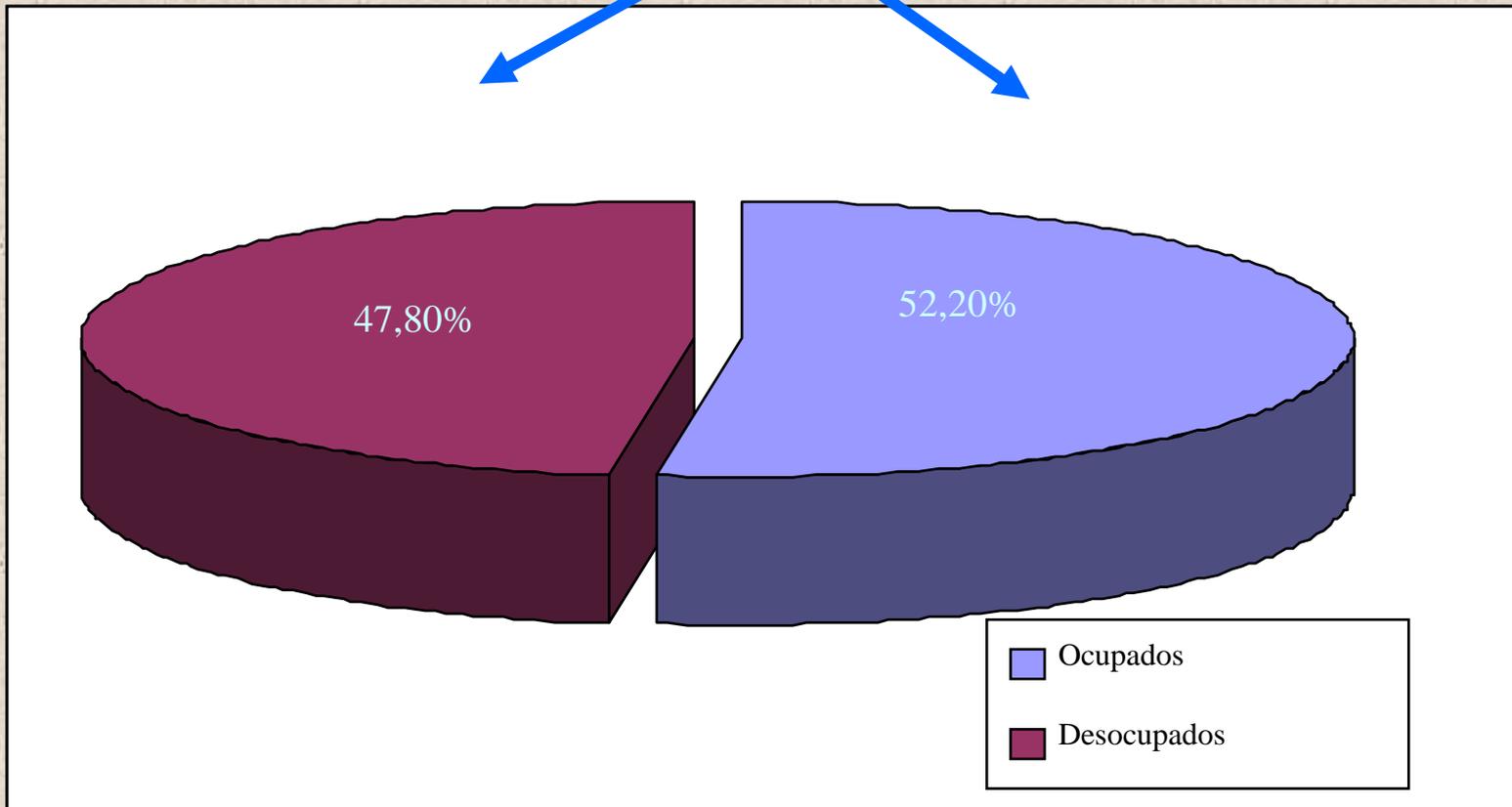
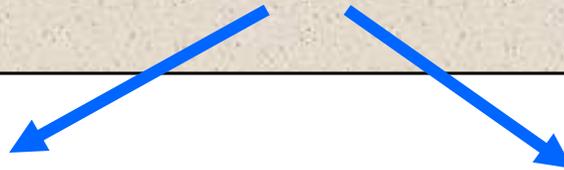
**POBLACIÓN
ECONOMICAMENTE ACTIVA**

Información Socio-económica

Población Económicamente Activa (PEA): 7.507 personas (100%)



Interviene en la producción de bienes y servicios y se clasifica en dos categorías:

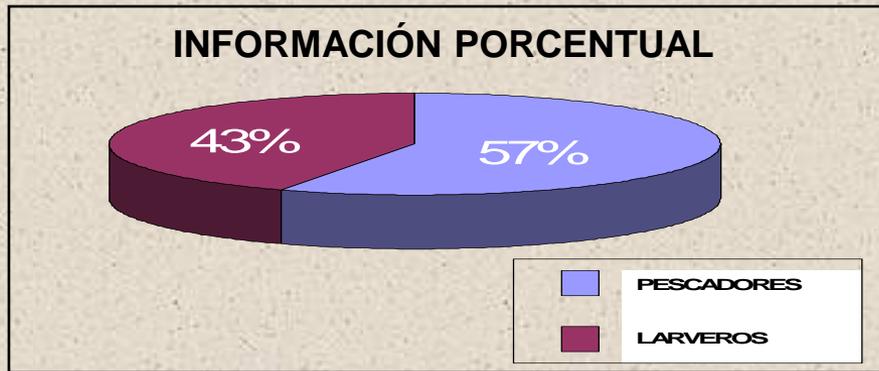


Información Socio-económica

ACTIVIDADES ECONÓMICAS

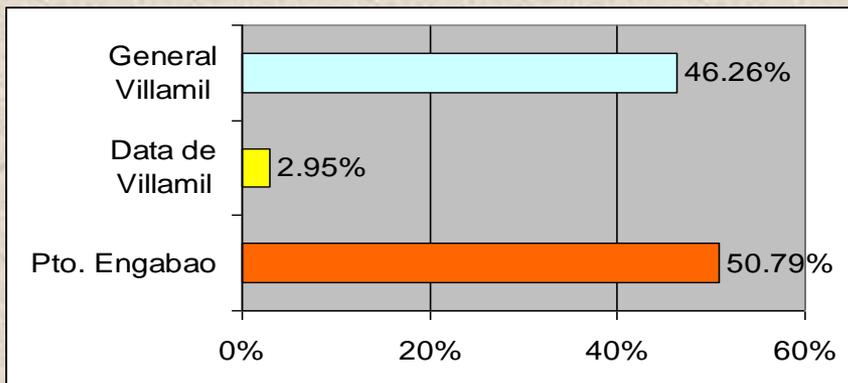
Pesca { • 789 pescadores artesanales
• 509 larveros } **1298** personas dedicadas a la actividad

Corresponde el 17.3% de la PEA

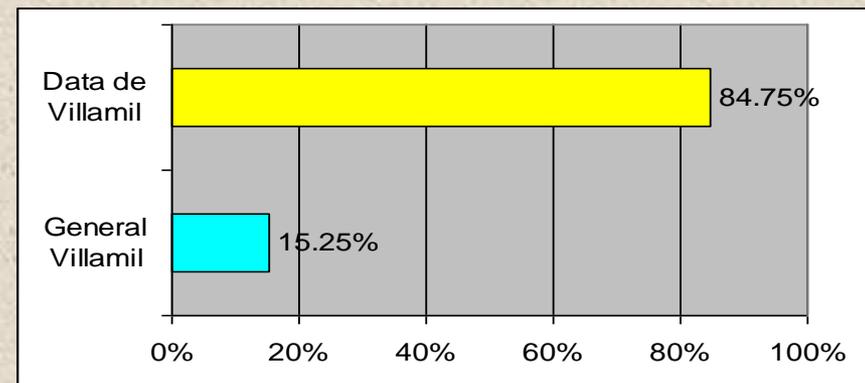


DISTRIBUCIÓN POR LOCALIDAD:

Pescadores



Larveros



Información Socio-económica

Actividad pesquera artesanal en el cantón Playas

	General Villamil	Engabao	Data de Villamil
No. Pescadores Artesanales	365	400	24
Tipo y Número de embarcaciones	30 B 132 BM 11 BF 2 CR	162 BM	12 BM
Número total de embarcaciones	175	162	12
Especies Capturadas	Corvina Bagre camarón Larvas de Camarón Menudo	Corvina Menudo Camarón	Camarón Corvina Larva de camarón
Cooperativas de pesca	Hijo del Mar Punta Chopoya Las Balsas San Pedro	San Jacinto Pto. Pesquero Engabao Precooperativa 20 del Pacífico	No existe
Destino de pesca	Guayaquil	Playas Guayaquil	Guayaquil
No. Larveros	70 locales 20 foráneos	No existen	300 locales 200 foráneos

B: Balsas **BM:** Bote de Madera **BF:** Bote fibra de vidrio
CR: Canoa realizada

Información Socio-económica

Infraestructura social

PLAYAS

46,10% de su población presenta algún tipo de necesidades básicas insatisfechas

Educación

ÍNDICE DE DESARROLLO EDUCATIVO	52.28
• Promedio de años de escolaridad de la población adulta (%)	5.90
• Analfabetismo de hombres de 15 años y más años (%)	6.50
• Analfabetismo de mujeres de 15 años y más años (%)	11.20
• <i>Tipología del desarrollo en educación: Expansión de institución media</i>	

→ Actualmente la cabecera cantonal cuenta con:

-Centros de Instrucción secundaria, con especialidades de Comercio, Humanidades Modernas, Mecánica Automotriz e informática (3 colegios son fiscales - 6 particulares)

-En lo referente a establecimientos de educación primaria existen 27 centros (10 escuelas son fiscales, 14 particulares y 3 municipales.)

→ Los graduados de los colegios salen a otros cantones para realizar estudios Universitarios (Espol de Guayaquil, Santa Elena, Libertad o pueden estudiar dependiendo de la carrera en la extensión de la UPSE.

→ El porcentaje de analfabetos en Playas es de: 6.50%

Información Socio-económica

Salud

INDICE DE SALUD	50.25
• Tasa de Mortalidad Infantil (%)	57.22
• Viviendas con agua potable al interior (%)	2.80
• Hogares con Saneamiento Básico (%)	53.30
• Personal Equivalente de Salud en el Sector público por cada 10.000 hab. (%)	5.12
• Personal Equivalente de salud en el sector privado por cada 10.000 hab. (%)	10.28
<i>Tipología de desarrollo de Salud: Mortalidad Infantil y Carencia de agua y de personal de Salud</i>	

→ Actualmente la cabecera cantonal cuenta con:

-Un hospital y varios centros de salud y de atención inmediata, también la Cruz Roja de Playas .

→ La tasa de mortalidad infantil es del **57.13%**,

→ En el área urbana, el índice de hogares con saneamiento básico es del **53.3%**;

→ En el área rural este índice representa el **34.40%** e incluye los hogares con servicios higiénicos y letrinas,

→ La variable capta la cobertura de los requisitos sanitarios mínimos para la disposición de desechos.

Ciclo de vida turística del cantón

Etapa	Características
<p>Exploración Años 30</p>	<p>Reducido número de visitantes son motivados por atracciones culturales o naturales, los primeros visitantes llegaban en barco.</p>
<p>Involucramiento Años 40 - 60</p>	<p>□ Creación de los primeros lugares de alojamiento: Hotel Humboldt con su casino y el rompeolas en 1948; Hotel Turismo, y Cabaña Ruth. Construcción de la carretera Guayaquil-Playas en 1948 Creación de la Academia Militar Juan Gómez Rendón en 1952, con docentes extranjeros. Construcción de la ciudadela Victoria a principios de los años 50, para los profesores extranjeros de la Academia Juan Gómez Rendón.</p>
<p>Desarrollo Años 70-90</p>	<p>Construcción de los baños y comedores de CETUR en 1979. Se construyen las residenciales Meyer (Catan), Miraglia, Delfín, Costa Verde, Playas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Se creó el Club Playas (para funcionarios del Banco La Previsora), posteriormente se llamó Hotel Playas ● Se construyen los hoteles-hosterías-hostales: Rey David, Tucano, Los Patios, El Pinar, Las Redes, El Oro Azul, Gaviota. En 1985 se construyó el Condominio Las Balsillas. ● Cantonización de Playas en 1989 Se construyen los hoteles-hosterías: Carabelas de Colón, Casa Blanca, entre otros.
<p>Actual 2000</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Persiste un incremento en la oferta de alojamiento, alimentación y recreación. ● Se ha identificado un mercado de masas (temporada Enero-Abril). ● Se enfrentan problemas provocados por la marcada estacionalidad existente.

MÉTODO PARA JERARQUIZAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Elementos	Variables	Puntaje por variable	Ponderación	
Calidad	Valores Intrínsecos	25	50%	
	Características físicas del atractivo y relevantes			
	Valores Extrínsecos	5		
	Usos actuales o simbolismos			
	Estado de conservación del atractivo			15
	Entorno			5
Apoyo	Infraestructura vial y de acceso	12	50%	
	Asociación con otros atractivos	5		
	Difusión del atractivo	8		
TOTAL		100	100%	

2. Aplicación del Marco conceptual al cantón

ANÁLISIS INTERNO

1. Revisión de la política turística.
2. Identificación de los Agentes Sociales que intervienen en turismo
3. Inventario de la mezcla de elementos existentes en el destino y sus componentes.
4. Descripción del perfil del turista.
5. Identificación de las principales fortalezas, debilidades el destino..

ANÁLISIS EXTERNO

- Identificación de condiciones favorables y desfavorables del entorno para Playas
- Identificación de Oportunidades y amenazas

Revisión de la Política Turística

- El turismo ha sido declarado como actividad prioritaria para el desarrollo socioeconómico del Ecuador.
- Las actividades y servicios turísticos están regulados por la Sub-Secretaría de Turismo.
- La Ley especial de desarrollo turístico que fomenta las inversiones turísticas a través de los beneficios generales y especiales.

Beneficios Generales

- * Exoneración total de los impuestos que gravan los actos constitutivos de las empresas
- *Deducción del ingreso gravable con impuesto a la renta el valor de los aportes para integración y pago de capital social; el de sus incrementos; el de inversiones y reinversiones comprobadas.
- *Acceso preferencial a crédito en toda institución pública o privada con líneas para turismo.

Beneficios Especiales

- *Exoneración del pago de impuesto a la renta por 10 y 5 años.
- *Devolución de la totalidad de los derechos arancelarios en la importación de naves aéreas, acuáticas, vehículos y automotores para el transporte de turistas nacionales y extranjeros por 10 y 5 años.

AGENTES SOCIALES EN PLAYAS

Agentes Sociales	Roles Potenciales
Funcionarios gubernamentales	
<ul style="list-style-type: none"> • M. I. Municipio de Playas 	<ul style="list-style-type: none"> • Proveer la coordinación entre todas las partes involucradas. • Coordinar acciones de promoción de eventos turísticos. • Promover la capacitación turística.
<ul style="list-style-type: none"> • Sub-Secretaría de turismo del litoral. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inspeccionar y registrar los establecimientos dedicados a actividades turísticas. • Promoción de los atractivos turísticos • Categorizar los establecimientos turísticos (lujo, primera, segunda, tercera)
Residentes locales	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los valores culturales. • Proveer opiniones y sugerencias
Organizaciones representativas sin fines de lucro.	
<ul style="list-style-type: none"> • Programa de Manejo de Recursos Costeros (P.M.R.C). Zona Especial de Manejo (ZEM) Playas- Posorja- Pto. El Morro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección de programas de capacitación y desarrollo. • Manejo de acciones dirigidas al uso de recursos costeros (playa). • Investigación de información biofísica del sector. • Difusión y promoción de atractivos. • Formación de brigadistas costeros.
<ul style="list-style-type: none"> • Cruz Roja de Playas 	<ul style="list-style-type: none"> • Organización de socorristas para atención de primeros auxilios en temporada alta (enero-abril). • Organización de eventos turísticos para captación de fondos.
<ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Turismo Capítulo General Villamil. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar la promoción turística de Playas (Ejmp. : señalización turística por medio de vallas de la vía Guayaquil – Playas) • Organización de exposiciones y eventos para promoción turística. • Capacitación turística.

AGENTES SOCIALES EN PLAYAS

Agentes Sociales	Roles Potenciales
<p>Otros personeros de agencias gubernamentales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Normar los permisos con los representantes de las asociaciones involucradas. • Realizar operativos de control en temporada alta. • Inspección de cumplimiento de horarios de las embarcaciones pesqueras artesanales. • Control de espectáculos en la playa (CP)
<ul style="list-style-type: none"> • Armada del Ecuador Capitanía del Puerto de Guayaquil. (CP) Base San Antonio 	
<ul style="list-style-type: none"> • Dirección Provincial de Salud del Guayas. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Comisión de Tránsito del Guayas (C.T.G) 	<ul style="list-style-type: none"> • Normar los permisos con los representantes de las asociaciones involucradas. • Controlar el expendio de alimentos y bebidas en la playa. • Promover campaña de ZONOSIS (vacunación de animales vagabundos en la playa y zona urbana) • Control epidemiológico de dengue y malaria por medio e fumigación.

Inventario de elementos existentes

Elementos	Componentes
Atractivos turísticos	Sitios naturales Folklore Realizaciones técnicas Acontecimientos programados
Planta Turística <u>d32</u>	Alojamiento Alimentación Esparcimiento Otros
Infraestructura <u>Diap16</u>	Comunicaciones Hospitales y centros médicos Sistemas y recursos de energía Sistemas de seguridad Transporte
Recursos de Hospitalidad <u>D22</u>	Programas de entrenamiento Centros de información turística

LISTA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1. Sitios Naturales	1.1 Costas	1.1.1 Playas <ul style="list-style-type: none"> • El Pelado • Engabao • General Villamil • Data de Villamil
	1.2 Lagunas y Esteros	<ul style="list-style-type: none"> • Estero de Acumbe
2. Folklore	2.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares	<ul style="list-style-type: none"> • Celebración de los Fieles difuntos (Engabao) • Fiesta de San Pedro
	2.2 Artesanías y Artes	2.2.1 Maderas <ul style="list-style-type: none"> • Muebles de Muyuyo • Artesanías en balsa
	2.3 Comidas y bebidas típicas	2.3.1 Comidas Típicas <ul style="list-style-type: none"> • Sopa de Chuchueco • Masita de corvina • Ostras: asadas o en ceviche 2.3.2 Bebidas Típicas <ul style="list-style-type: none"> • Chicha
Realizaciones Técnicas, Científicas o artísticas contemporáneas	3.1 Centros científicos y técnicos	3.1.1 Botánicos <ul style="list-style-type: none"> • Jardín Botánico Cdla. Victoria
4. Acontecimientos programados	4.1 Deportivos	<ul style="list-style-type: none"> • Milla náutica categoría Master • Campeonato de surf en Engabao
	4.2 Otros	4.2.1 Rodeos <ul style="list-style-type: none"> • Rodeo Montubio en General Villamil
		4.2.2 Ferias y exposiciones <ul style="list-style-type: none"> • Feria del Muyuyo • Feria artesanal 15 de Agosto. 4.2.3 Peleas de gallos <ul style="list-style-type: none"> • Concurso Nacional de gallos (Septiembre)

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

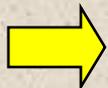


ESPOL- LICTUR
FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
CATEGORÍA- SITIOS NATURALES

Nombre	Tipo	Sub-Tipo	Jerarquía
General Villamil	Costas	Playa	III

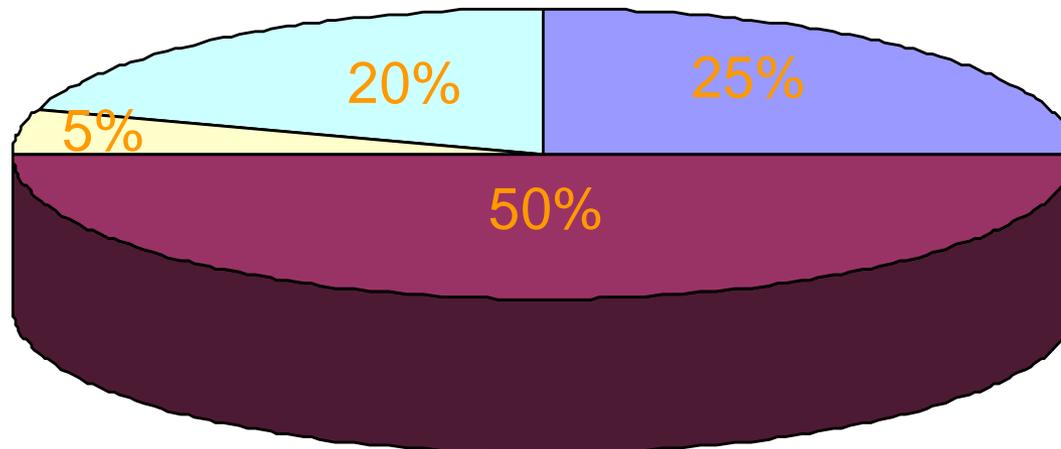


INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS



Distribución de los atractivos turísticos por categorías

CATEGORÍAS	RECURSOS	
	Número	%
1. Sitios Naturales	5	25
2. Folklore	10	50
3. Realizaciones técnicas o científicas	1	5
4. Acontecimientos programados	4	20
TOTAL	20	100



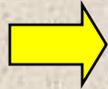
■ Sitios Naturales

■ Folklore

■ Realizaciones técnicas o científicas

■ Acontecimientos programados

INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS d26



Distribución de los atractivos turísticos por jerarquías

JERARQUÍAS	RECURSOS	
	Número	%
Jerarquía I Atractivo excepcional a nivel internacional, capaz por sí solo de motivar importantes corrientes de visitantes nacionales o extranjeros		
Jerarquía II Atractivo excepcional a nivel nacional, capaz por sí solo o en conjunto con otros atractivos, de motivar importantes corrientes de visitantes nacionales o extranjeros	2	10
Jerarquía III Atractivo capaz de motivar corrientes turísticas regionales o locales y capaz de interesar a visitantes nacionales o extranjeros	4	20
Jerarquía IV Atractivo sin los méritos de los anteriores o sin elementos de apoyo capaz de motivar corrientes turísticas locales, que puede complementar con otros atractivos turísticos de mayor jerarquía	14	70
TOTAL	20	100

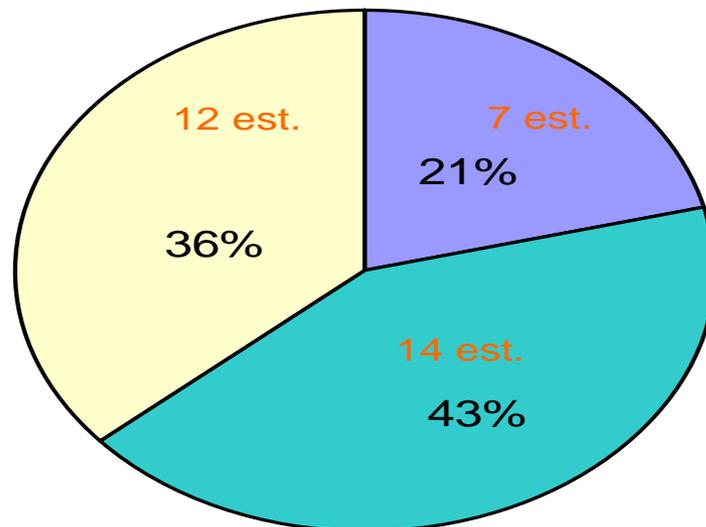
INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA

PLANTA DE ALOJAMIENTO



DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍAS

<i>CATEGORÍAS</i>	<i>ESTABLECIMIENTOS</i>	
	Número	%
Primera	7	21
Segunda	14	42
Tercera	12	36
TOTAL	33	100



- Primera
- Segunda
- Tercera

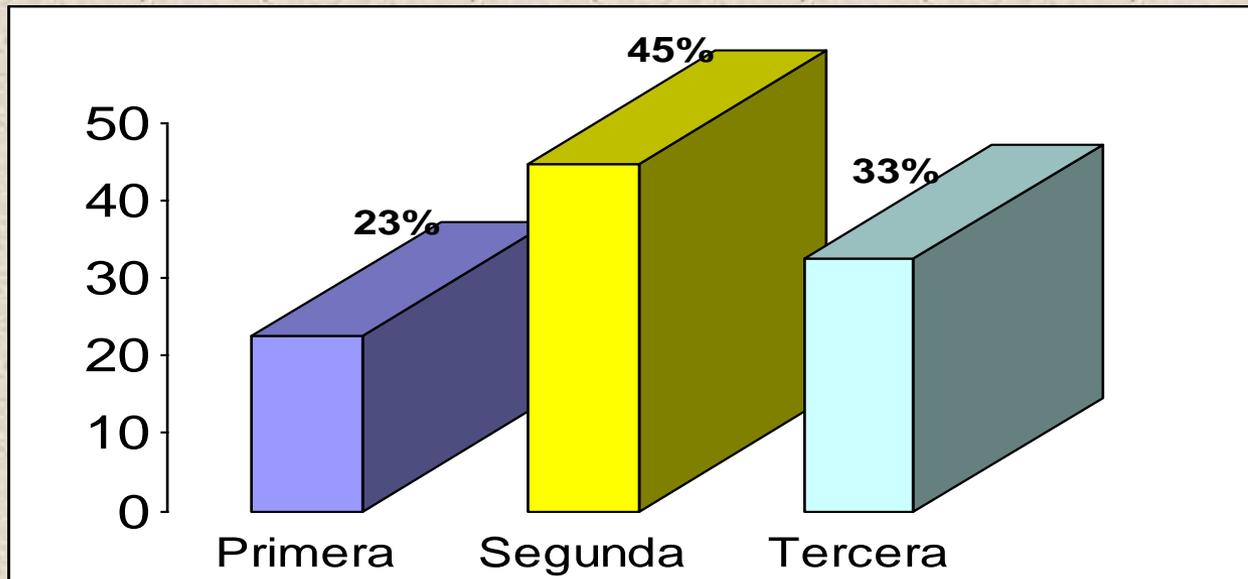
INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA

PLANTA DE ALOJAMIENTO



PLAZAS OFERTADAS POR CATEGORÍAS

CATEGORÍAS	<i>Plazas Ofertadas</i>	
	Número	%
Primera	295	23
Segunda	585	45
Tercera	426	33
TOTAL	1306	100

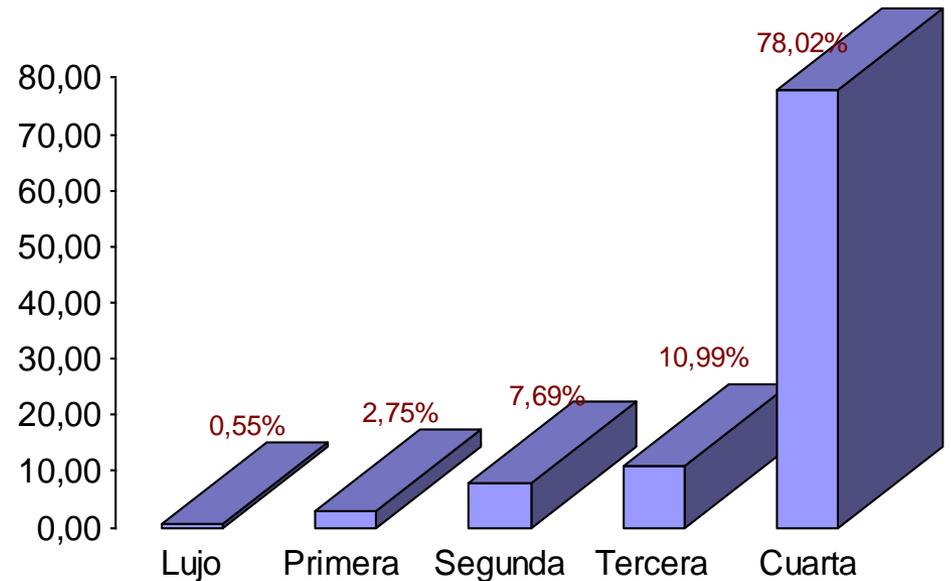


INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA

PLANTA DE ALIMENTACIÓN

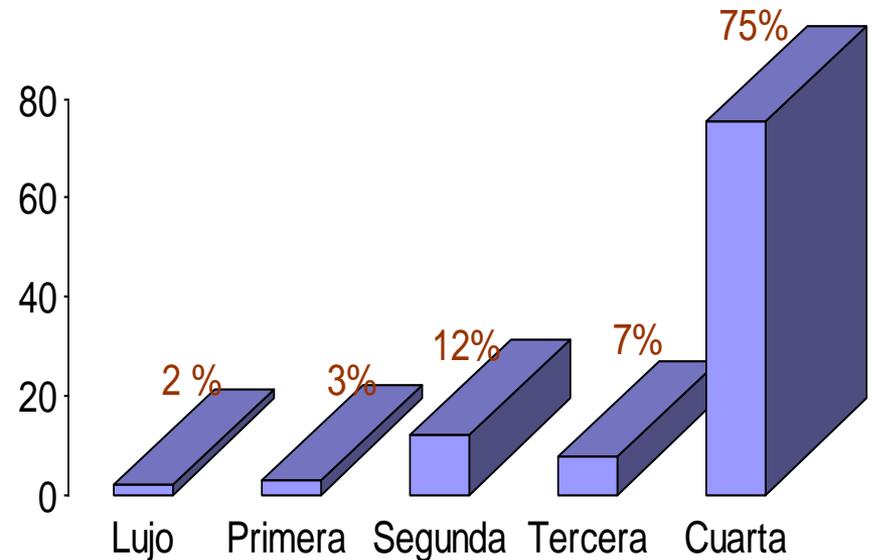
DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍAS

CATEGORÍAS	Establecimientos	
	Número	%
Lujo	1	0,5
Primera	5	2,7
Segunda	14	7,7
Tercera	20	11,0
Cuarta	142	78,0
TOTAL	182	100



PLAZAS OFERTADAS POR CATEGORÍAS

CATEGORÍAS	Plazas ofertadas	
	Número	%
Lujo	150	2
Primera	264	3
Segunda	1026	12
Tercera	668	8
Cuarta	6760	76
TOTAL	8868	100



INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA



ESPOL- LICTUR FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA CATEGORÍA- PLANTA DE ALIMENTACIÓN

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Oh Sole Mío	Restaurante		Segunda



Dirección: Av. Jambelí y Calle Novena

Teléfono: 099313045

No. de plazas: 250

No de mesas: 50

Propietario: Gloria Rugel

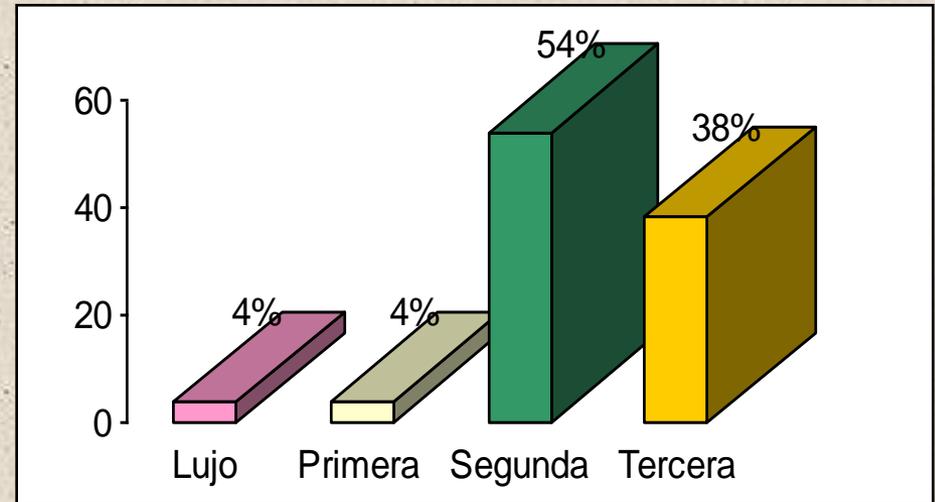
Tiempo de funcionamiento: 2 años

INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA

PLANTA DE ESPARCIMIENTO

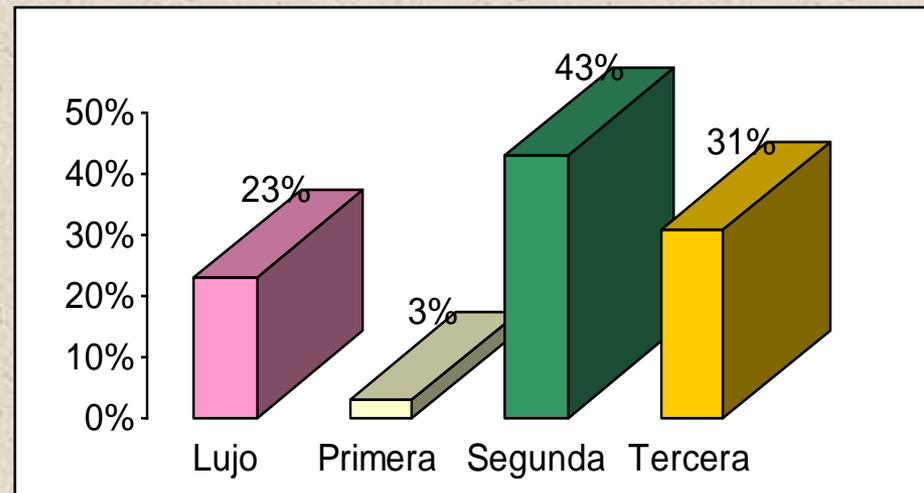
DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍAS

CATEGORÍAS	Establecimientos	
	Número	%
Lujo	1	4
Primera	1	4
Segunda	14	54
Tercera	10	38
TOTAL	26	100



PLAZAS OFERTADAS POR CATEGORÍAS

CATEGORÍAS	Plazas Ofertadas	
	Número	%
Lujo	350	23
Primera	40	3
Segunda	640	43
Tercera	460	31
TOTAL	1490	100



INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA



ESPOL- LICTUR FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA CATEGORÍA- PLANTA DE ESPARCIMIENTO

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
La Cabaña Disco	Night Club	Discoteca	Tercera*
Dirección: Av. Jaime Roldós y Calle 8		Teléfono: No tiene	No. de plazas: 80 No de mesas: 15
Propietario: Roberto Ley		Tiempo de funcionamiento: 2 años	

INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA

1. CATEGORÍA: COMUNICACIONES

		No. de computadores
1.2 INTERNET	Cyber Playas	4
	Cyber Universitario	3
	Cyber Patty	4
	Cyber Epson	4
	TOTAL	15
1.3 TELEFÓNICAS	Cabinas Bellsouth	4 cabinas en General Villamil
	Cabinas Porta	1 cabina en General Villamil

2. CATEGORÍA: TRANSPORTES

Prestador del servicio	Ruta:
HOSTAL MARBELLA	Guayaquil - Playas Playas - Guayaquil Alquiler de furgoneta para tours. Capacidad: 20 pasajeros Aire acondicionado

INVENTARIO DE LA INFRAESTRUCTURA

1. CATEGORÍA: COMUNICACIONES

TIPO	PRESTADOR DEL SERVICIO	
1.1 ENCOMIENDAS	Transportes Villamil Transporte Posorja	<p style="text-align: center;">Rutas</p> Playas-Guayaquil Posorja-Playas-Guayaquil
1.3 TELEFÓNICAS	Pacifictel (Pública)	<p style="text-align: center;">Cobertura de servicio</p> 88.20% población

INVENTARIO DE LA INFRAESTRUCTURA

2. CATEGORÍA :TRANSPORTE (Tipo Terrestre)

Carretera de uso turístico	Guayaquil - Playas	97 Km.
Vías de acceso interno	Grl. Villamil - Engabao Grl. Villamil- San Antonio Grl. Villamil -Data Grl. Villamil - El Arenal	12.50 Km. 14 Km. 7 Km. 13.73 Km.
Terminales de Transporte	*Hay un terminal ubicado en la Av. 15 Agosto y calle 9. (junto a la Iglesia) Cuenta con 8 butacas de espera y Servicios higiénicos en mal estado.	Capacidad del Terminal: 8 personas Características: Oficina de Terminal
Sistemas de parqueo	No cuenta con sistemas de parqueo. Para la temporada turística alta se establecen parqueos temporales	Capacidad del Sistema de parqueo temporal: 415 vehículos, ubicados en 7 parqueaderos

INVENTARIO DE LA INFRAESTRUCTURA

2. CATEGORÍA :TRANSPORTE (Tipo Terrestre)

Empresas de Transporte Público	Transportes Villamil.	
	Frecuencia: Diaria Horario: Desde las 4H00 hasta las 20H00. En temporada alta hasta las 21H00. Salidas cada 20 minutos	Ruta: (Guayaquil -Grl Villamil) Unidades: 22 Capacidad: 42 pasajeros
	Transporte Posorja	
	Frecuencia: Diaria. Horario: Desde las 4H00 hasta las 19H30. Salidas cada 10 minutos.	Ruta: (GYE -Grl Villamil-Posorja) Unidades: 45 Capacidad: 45 pasajeros

INVENTARIO DE LA INFRAESTRUCTURA

4. CATEGORÍA: SISTEMAS DE SEGURIDAD

<p style="text-align: center;">Capitanía Del Puerto De Guayaquil</p>	<p>Temporada: Recorridos a lo largo de la playa de General Villamil, en feriados. (durante el día)</p> <p>Resto del año: control de comerciantes en la playa. Ningún tipo de vigilancia al turista.</p>	<p>Número de personas que intervienen:</p> <p style="text-align: center;">15</p>
<p style="text-align: center;">Base Militar San Antonio</p>	<p>Temporada: Operativos para los feriados de carnaval y Semana Santa.</p> <p>Resto del año: Operativos de control para eventos programados</p>	<p>Número de personas que intervienen:</p> <p style="text-align: center;">11</p>
<p style="text-align: center;">Policía Nacional</p>	<p>Temporada: Operativos para los feriados de carnaval y Semana Santa.</p> <p>Resto del año: Número reducido de operativos.</p>	<p>Número de personas que intervienen:</p> <p style="text-align: center;">15</p>

INVENTARIO DE LA INFRAESTRUCTURA

4. CATEGORÍA: SISTEMAS DE SEGURIDAD

<p>Defensa Civil</p>	<p>Recorridos en la playa de General Villamil, durante el día, solo en feriados. Resto del año: Operativos de control para eventos programados.</p>	<p>Número de personas que intervienen: 4</p>
<p>Comisión de Tránsito del Guayas</p>	<p>Operativos de control en temporada: Resto del año: Operativos de control para eventos programados.</p>	<p>Número de personas que intervienen: 20</p>
<p>Boyas y salvavidas</p>	<p>Temporada: Acciones de la asociación de boyas y salvavidas, solo durante la temporada</p>	<p>Número de personas que intervienen: 13</p>

INVENTARIO DE LA INFRAESTRUCTURA

5. SISTEMAS DE DRENAJE Y DISPOSICIÓN DE DESECHOS

Empresa prestadora del servicio

- Empresa Cantonal de Agua Potable- Playas: ECAPAP (para sistemas de alcantarillado e infraestructura sanitaria)
- M.I Municipio de Playas, para disposición de desechos sólidos

Cobertura:

- **Sistema de alcantarillado:** 15% de la población de la cabecera cantonal. 0% de la población rural
- **Recolección de basura:** El 70% de la población de la cabecera cantonal.
- Mal atendida la población rural.
- No tienen capacidad para operar en temporada alta

INVENTARIO DE LA INFRAESTRUCTURA

6. SISTEMAS Y RECURSOS DE AGUA

Empresa prestadora del servicio: Empresa Cantonal de Agua Potable- Playas: ECAPAP

Cobertura: 90% de la población urbana a través de tuberías y 10% a través de tanquero

Población rural a través de tanquero.

INVENTARIO DE RECURSOS DE HOSPITALIDAD

1. CATEGORÍA: PROGRAMAS DE ENTRENAMIENTO

Instituciones encargadas	Tipo de capacitación	Grupo al que se dirige
<p>P.M.R.C ZEM- Playas, Posorja, Pto .El Morro</p>	<p>Seminarios sobre trato al turista Frecuencia: Por lo menos dos veces al año. Duración: 2-3 horas</p>	<p>Miembros de la Asociación de carpas y parasoles</p>
<p>Cámara de Turismo, capítulo General Villamil</p>	<p>Seminarios sobre manipuleo de alimentos y trato al turista. Frecuencia: Por lo menos dos veces al año. Duración: 2-3 horas</p>	<p>Miembros de la Asociación de Comedores de la playa.</p>

INVENTARIO DE RECURSOS DE HOSPITALIDAD



ESPOL- LICTUR FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA CATEGORÍA- OTROS SERVICIOS

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	PROPIETARIO
Módulo de Multi-servicios turísticos	Información al Turista	Oficina de información	Cámara de Turismo capítulo Playas



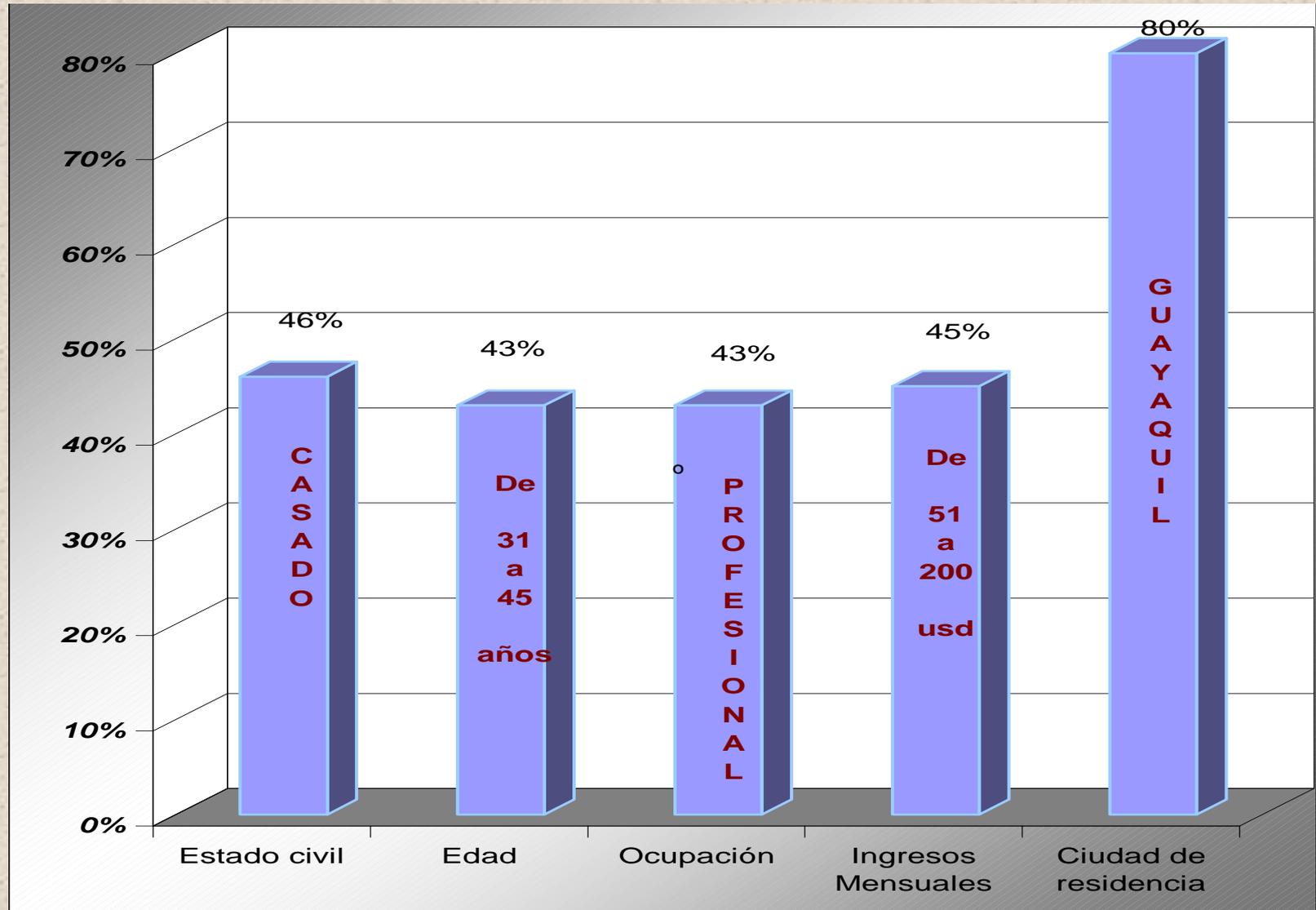
Dirección: Malecón

Teléfono:

Tiempo de funcionamiento: 2 semanas

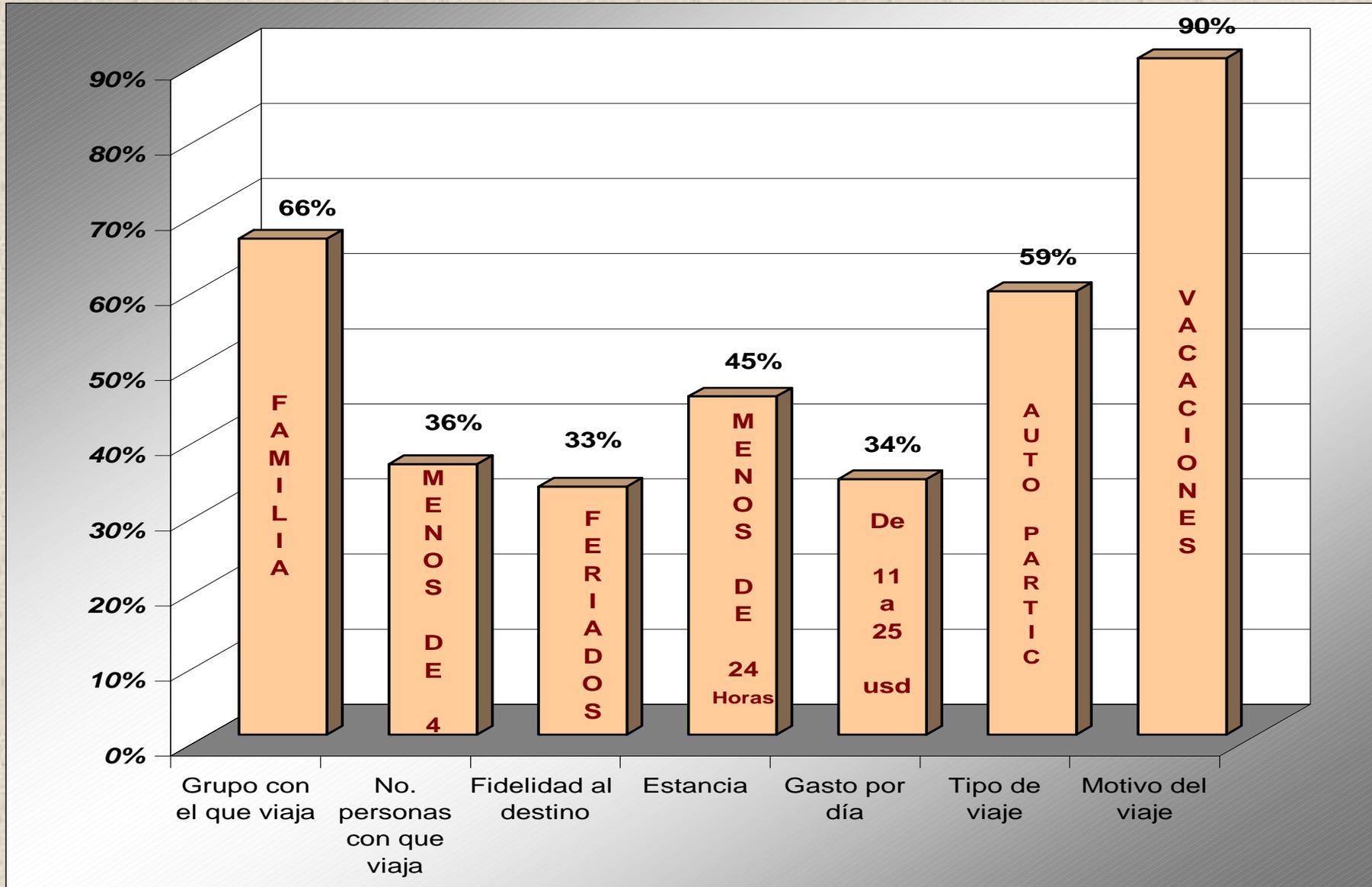
DESCRIPCIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA EXISTENTE

A. CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS



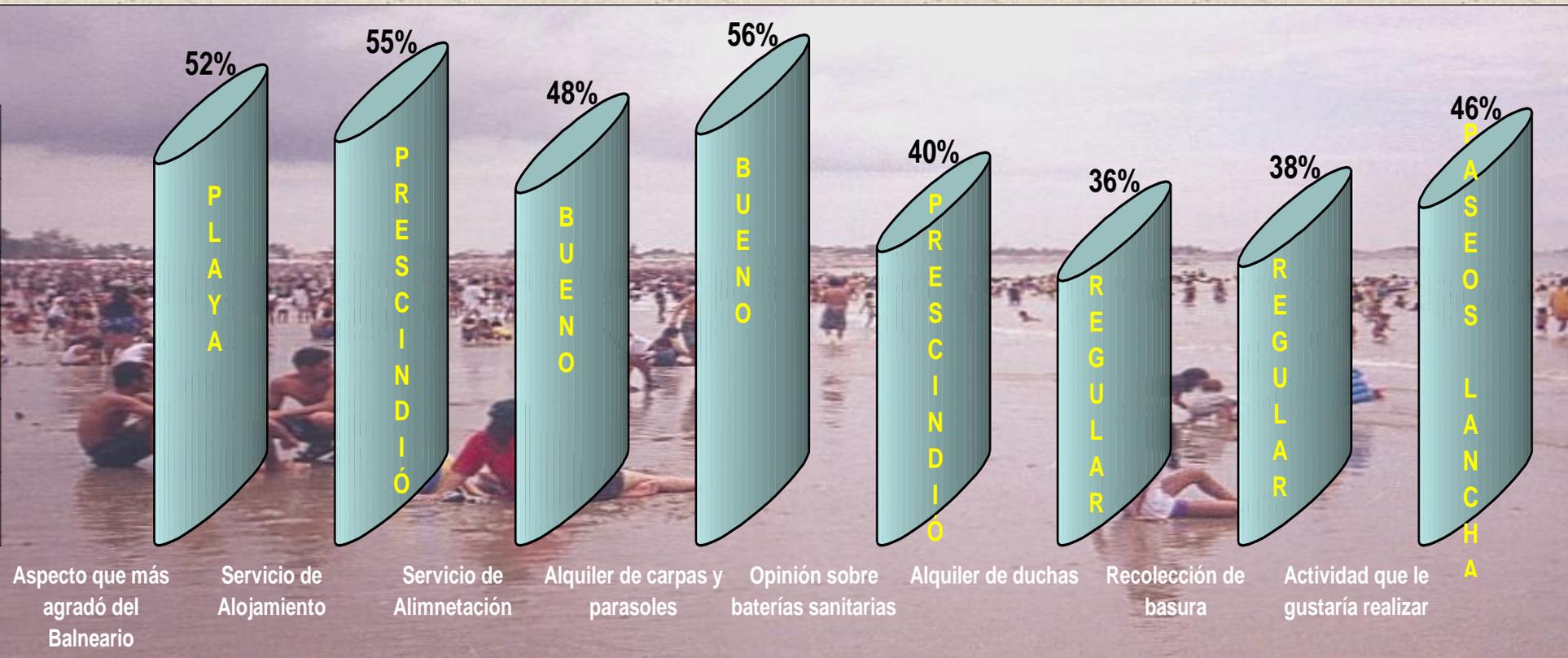
DESCRIPCIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA EXISTENTE

B. FORMA HABITUAL DE VIAJE Y MOTIVACIONES



DESCRIPCIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA EXISTENTE

C. OPINIONES D ELOS VISITANTES



IDENTIFICACIÓN DE LOS PRINCIPALES FORTALEZAS Y DEBILIDADES

FORTALEZAS

- Cercanía al centro turístico urbano de Guayaquil (1 hora)
- Oferta de playa con características naturales
- Atractivos recursos naturales, en folklor y eventos programados

DEBILIDADES

- Falta de la planificación turística y coordinación en toda temporada
- Distribución inadecuada de funciones para la ejecución de los planes de temporada
- Inexistencia en la oferta de otras actividades recreativas (a más de sol y playa)

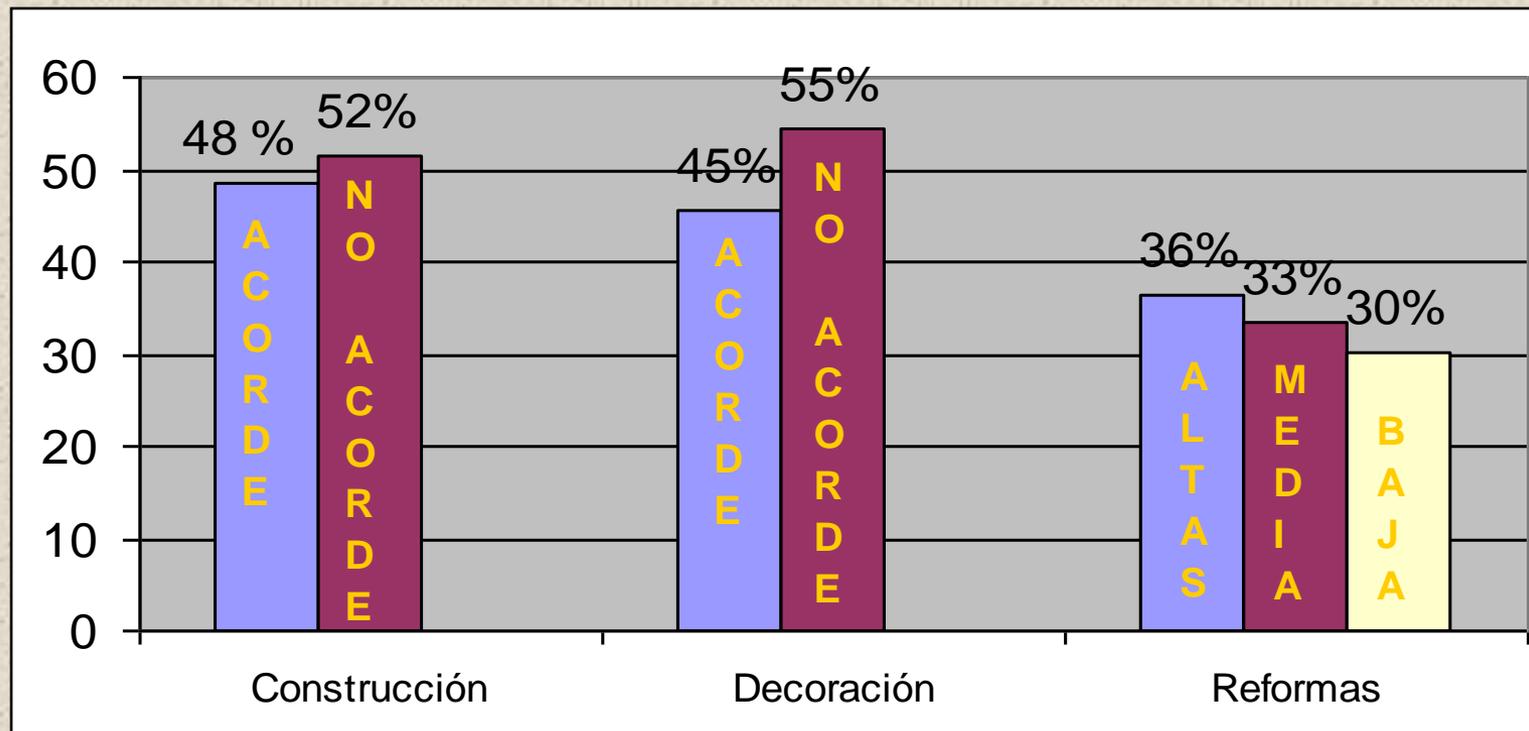
DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

ESTRANGULAMIENTOS QUE SE Oponen AL DESARROLLO TURÍSTICO

PLANTA TURISTICA

223 establecimientos

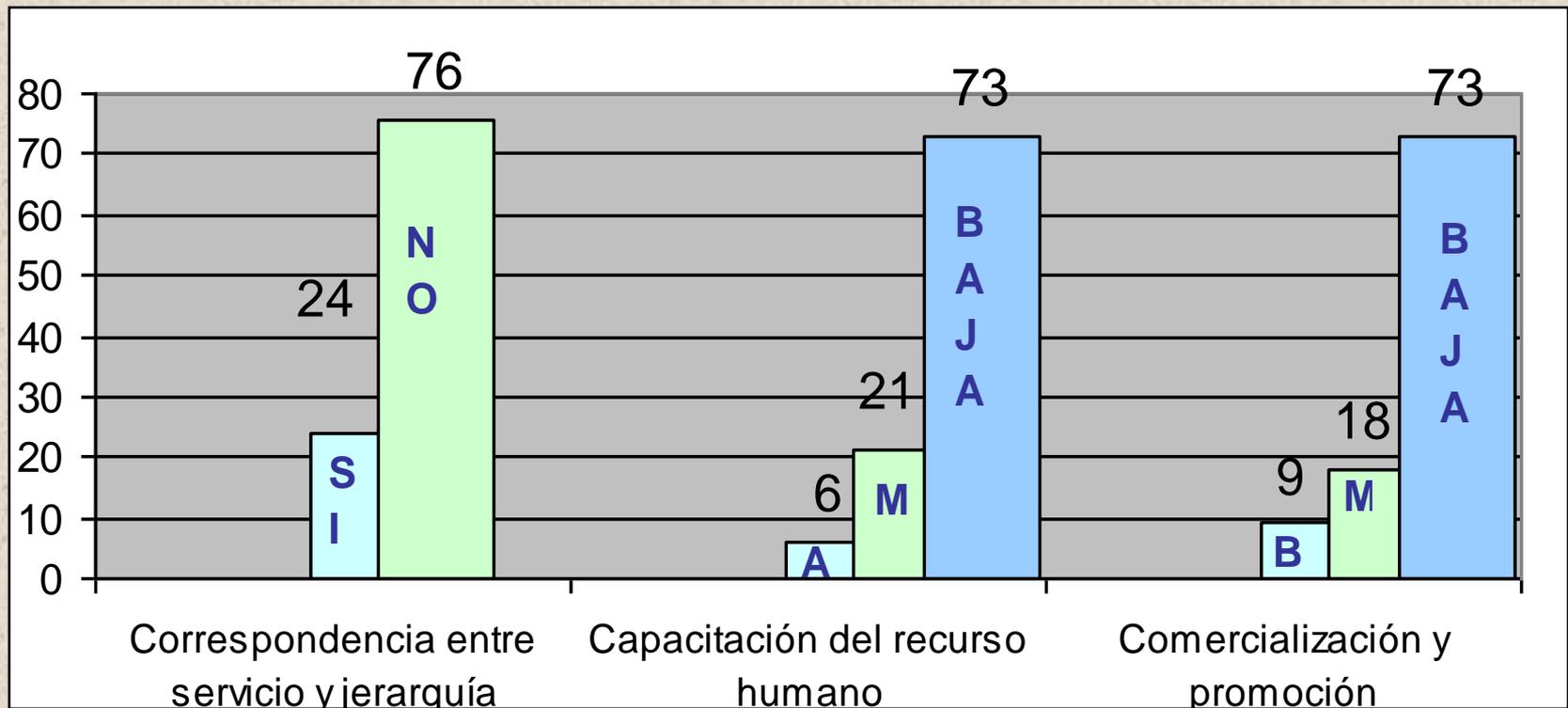
Problemas de Infraestructura básica General



DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

ESTRANGULAMIENTOS QUE SE Oponen AL DESARROLLO TURÍSTICO

PLANTA TURISTICA



DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

ESTRANGULAMIENTOS QUE SE Oponen AL DESARROLLO TURÍSTICO

INFRAESTRUCTURA: CATEGORÍA TRANSPORTE

	BUENO	REGULAR	MALO
Estado de carretera de uso turístico	*		
Estado de las vías internas		*	
Señalización Turística		*	
Transporte		*	
Sistemas de parqueo			*

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

RESULTADOS DEL PERFIL DEL TURISTA (Época analizada)

VOLUMEN IMPORTANTE DE VISITANTES

Tipos de Visitantes		Número de visitantes	
		Absoluto	Relativo (%)
TURISTAS	Alojamiento comercial	280178	44
	Casa propia	38206	6
	Casa de familiares y amigos	31838	5
EXCURSIONISTAS		286546	45
TOTAL		636768	100