Programa de Comunicación para incentivar al ciudadano sobre la obligatoriedad del voto en las elecciones presidenciales”

Sheyla Balón Z.

Erika García M.

ECUADOR REPUBLICANO

Democracia

Es el predominio popular en el Estado del gobierno del pueblo, régimen global de participación electoral.

Sufragio

El sufragio es el sistema mediante el cual los individuos expresan sus opiniones políticas, ya sea para elegir al personal gobernante, o para decidir por varios aspectos que tengan r elación con la vida del Estado.

Sistemas de Elecciones Presidenciales

Análisis situacional del sistema formal de elecciones presidenciales

- *Convocatoria*
- *Presentación de candidatos*
- *Papeletas electorales*
- *Padrón electoral*
- *Votaciones*
- *Escrutinios*

Sistema Formal de Elecciones

FORTALEZAS:

- *Sistema organizado.*
- *Apoyo de los medios de comunicación*
- *Sistemas de Información*

Sistema Formal de Elecciones

OPORTUNIDADES

- *Programa de información educativa*
- *Asesoría de organismos extranjeros*

Sistema Formal de Elecciones

DEBILIDADES

- *Cruce de información entre Registro Civil y TSE*
- *Cambios en el Padrón Electoral*

Sistema Formal de Elecciones

AMENAZAS

- *Migración*
- *Analfabetismo*
- *Desconfianza*
- *Infraestructura vial*

Plan Estratégico

MISION

Crear conciencia nacional sobre la importancia de acudir a las urnas a depositar nuestro voto como aporte a la comunidad y a la nación.

VISION

Hacer del régimen electoral un elemento básico del sistema democrático que permita al elector ejercer su derecho.

OBJETIVO

Disminuir el ausentismo electoral que proviene de la falta de interés de los ciudadanos hacia las elecciones presidenciales.

POSICIONAMIENTO

Las elecciones presidenciales están posicionadas como un acto de obligatoriedad para los ecuatorianos que causa en muchos casos malestar a los ciudadanos por tener que acudir a las juntas receptoras del voto para poder recibir el certificado de votación.

GRUPO OBJETIVO

- ***Primario:*** *ciudadanos ecuatorianos mayores a 18 años, hombres y mujeres, que se encuentren en goce de todos los derechos políticos que manda la ley y que no se encuentran privados de ningún derecho por causa de algún hecho delictivo.*

- ***Secundario:*** *personas mayores de 65 años*

Segmentación del Mercado

- *Segmentación Geográfica: todas las provincias y cantones del país. (determinar las zonas más sensibles al ausentismo)*

Análisis de Cambio

Padrones Electorales

Actualización de Datos entre Registro Civil y TSE

Proyecto de Investigación

OBJETIVO

Determinar cuales son los factores que llevan a aumentar el nivel de ausentismo y hasta que punto estos factores inciden en la ausencia de las elecciones presidenciales

DISEÑO DE LA INVESTIGACION

En una investigación de mercados, tipo primaria y cuantitativo

Determinación de la Muestra

$$n = \frac{Z_{\alpha/2}^{2}\,\hat{p}\hat{q}}{e^{2}}$$

$$n = \frac{(1.645)^{2}(0.68)(0.32)}{(0.025)^{2}}$$

$$n = 946$$

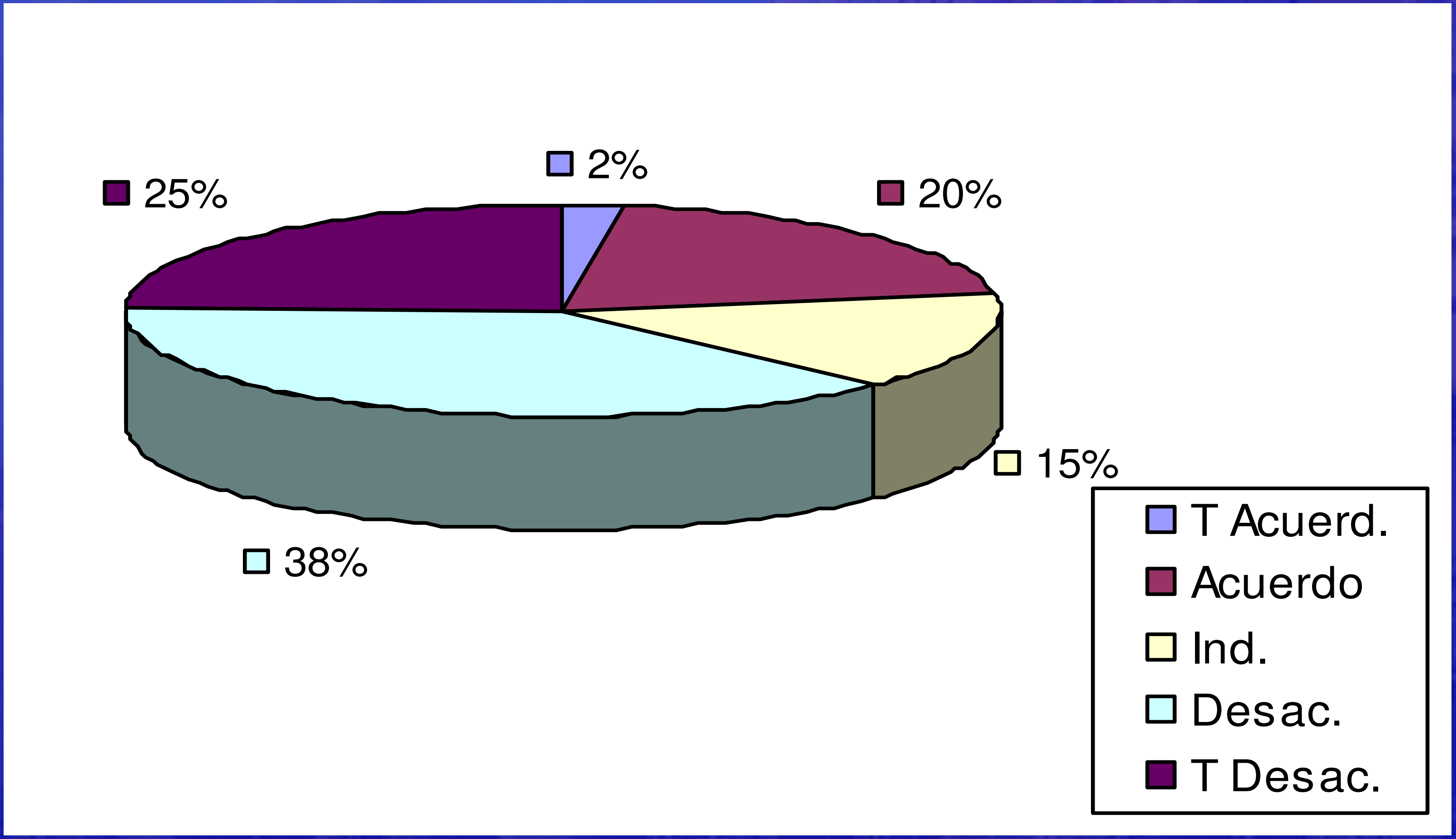
Encuestas

Ciudadanos de:

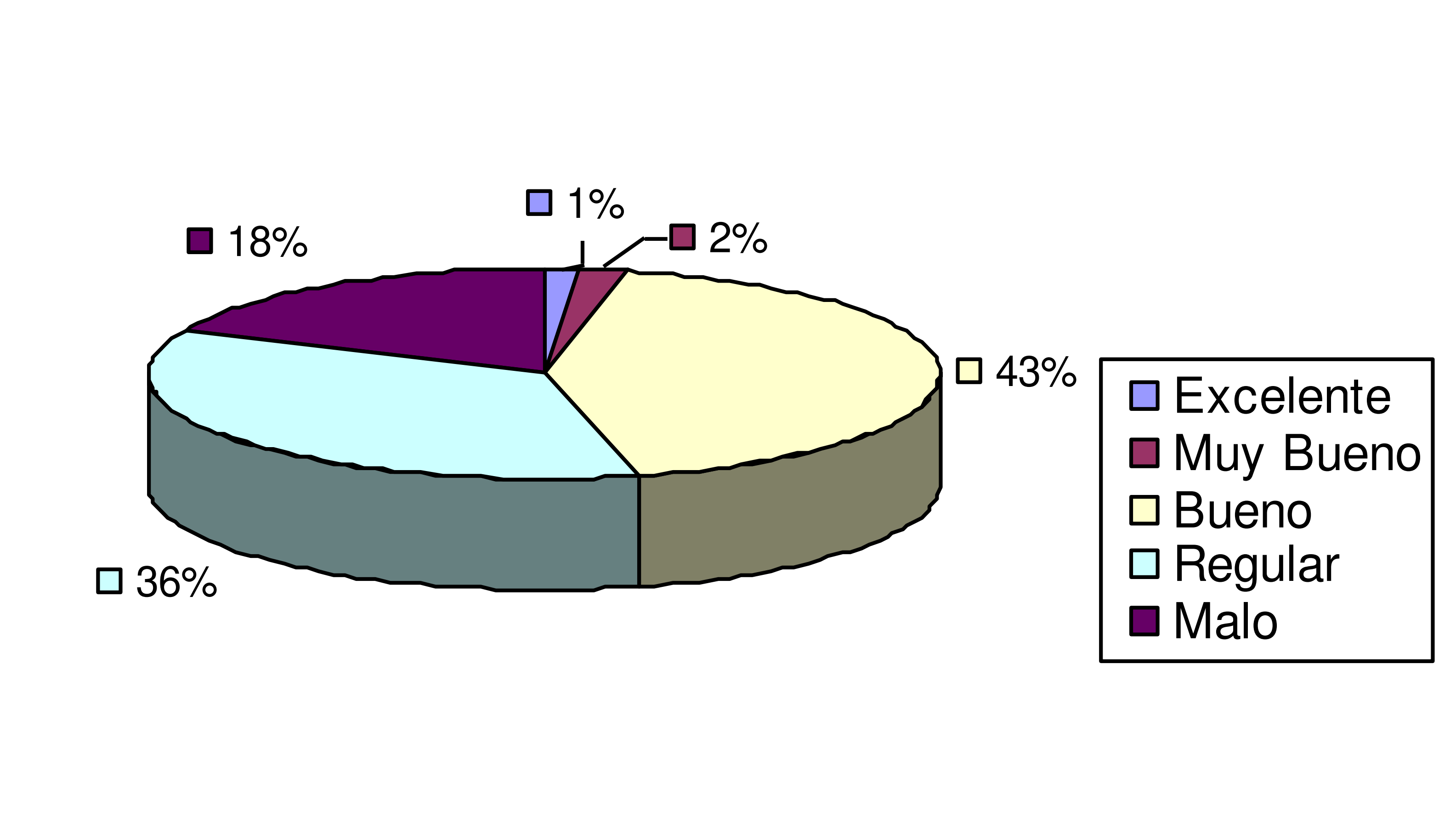
- *GUAYAQUIL*
- *QUITO*
- *CUENCA*

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

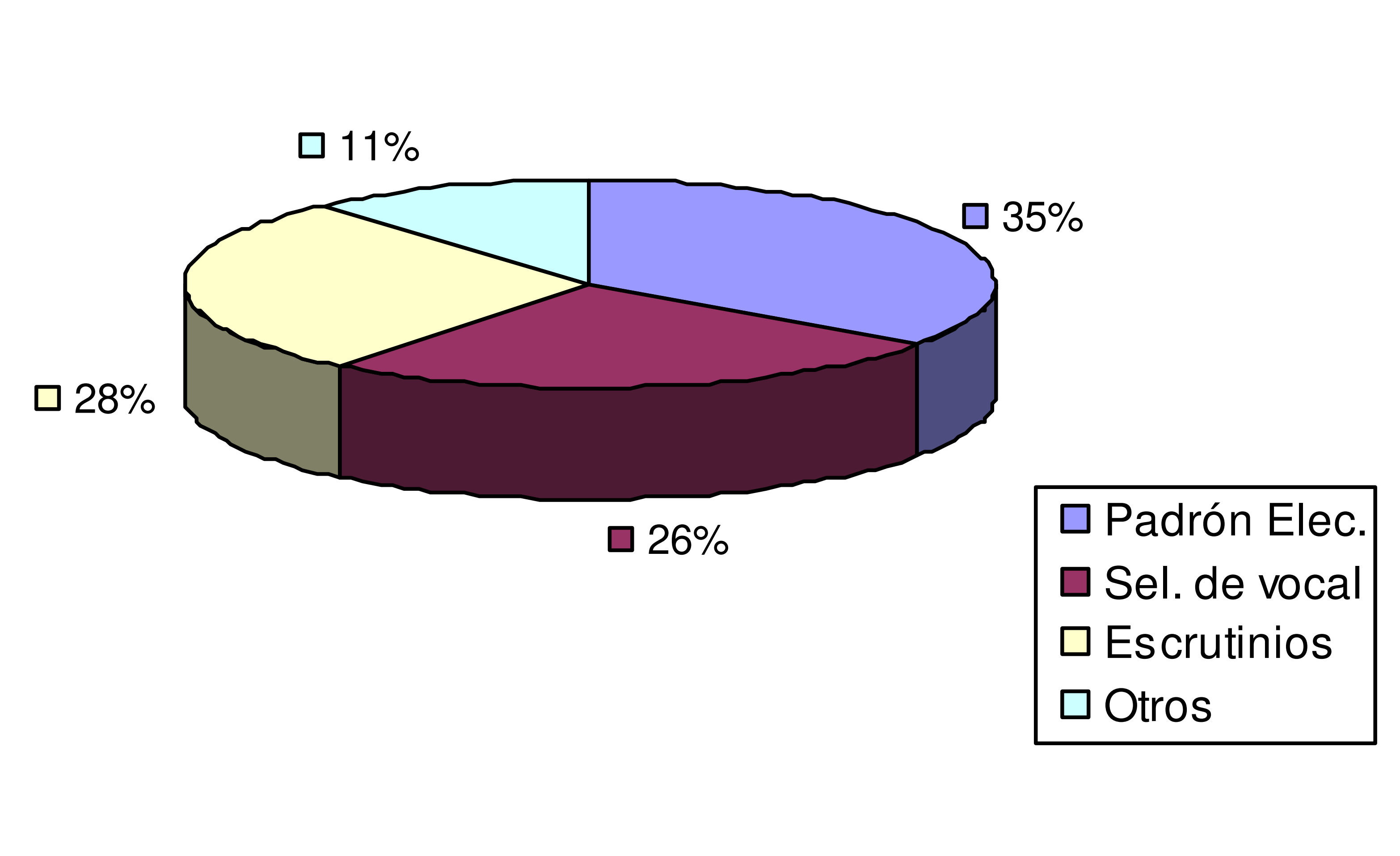
Considera usted que el proceso electoral está completamente organizado?



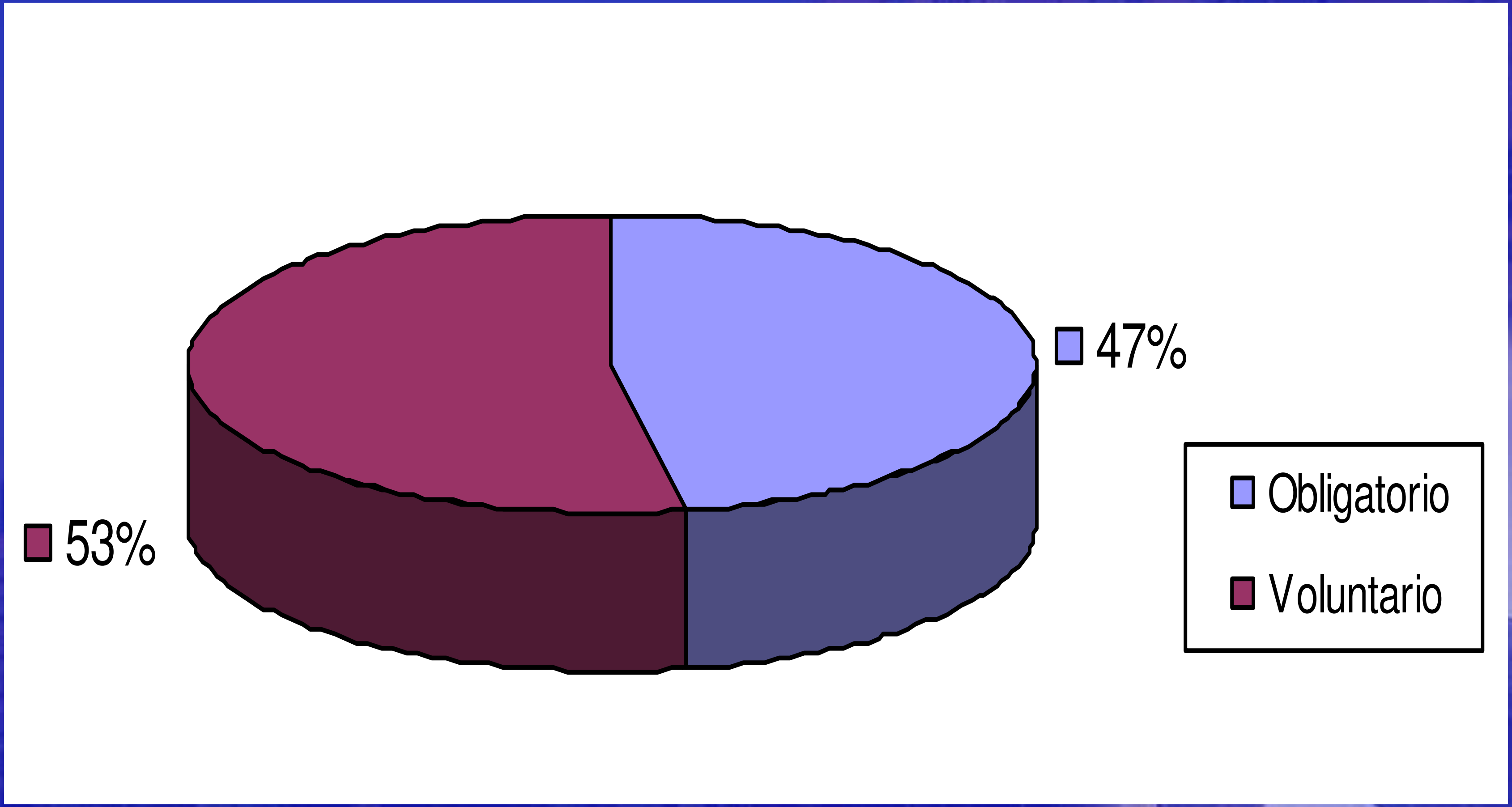
Cuál sería la calificación del proceso electoral en general?



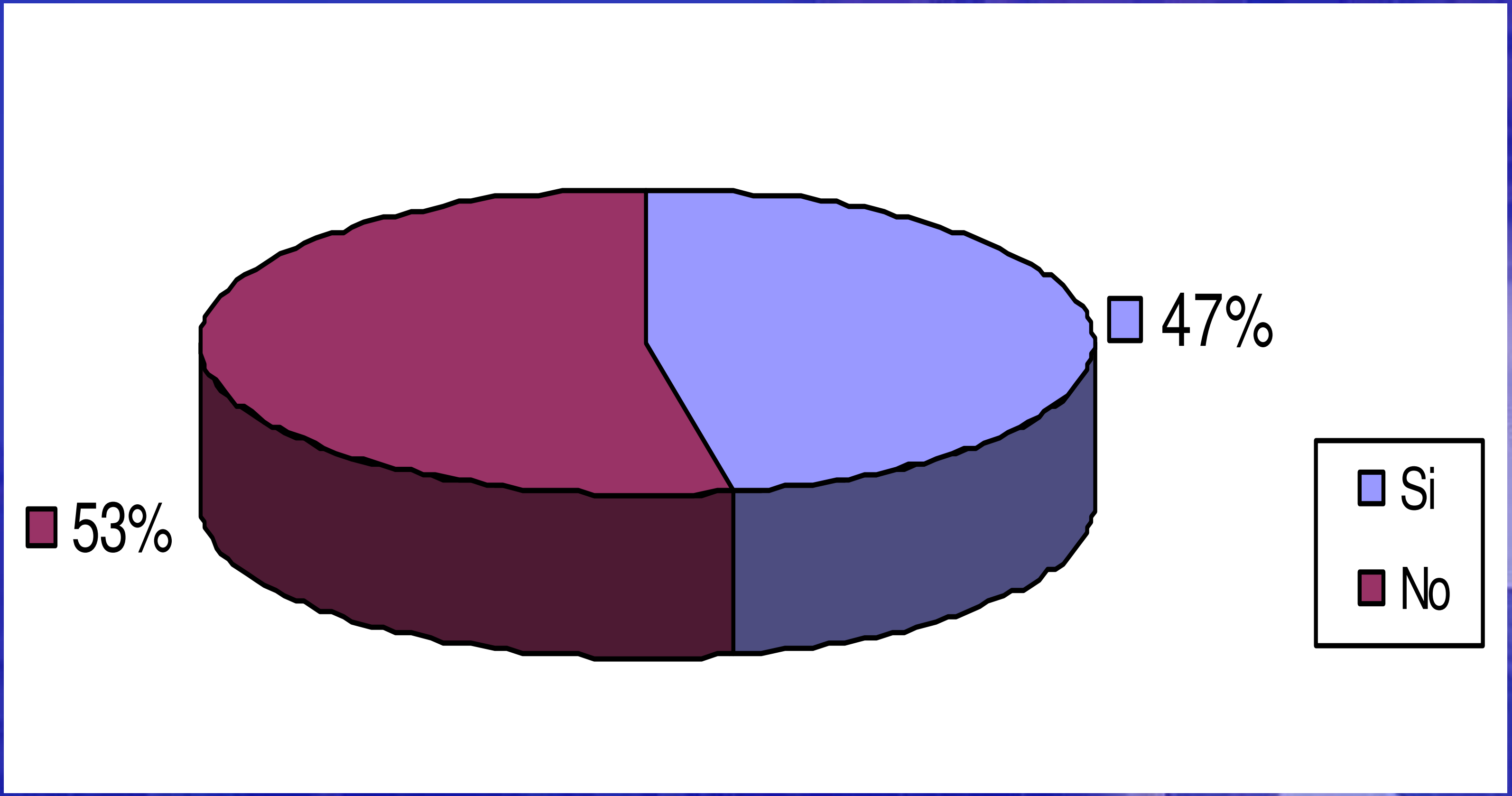
Qué aspecto cree usted, que necesita mayor atención?



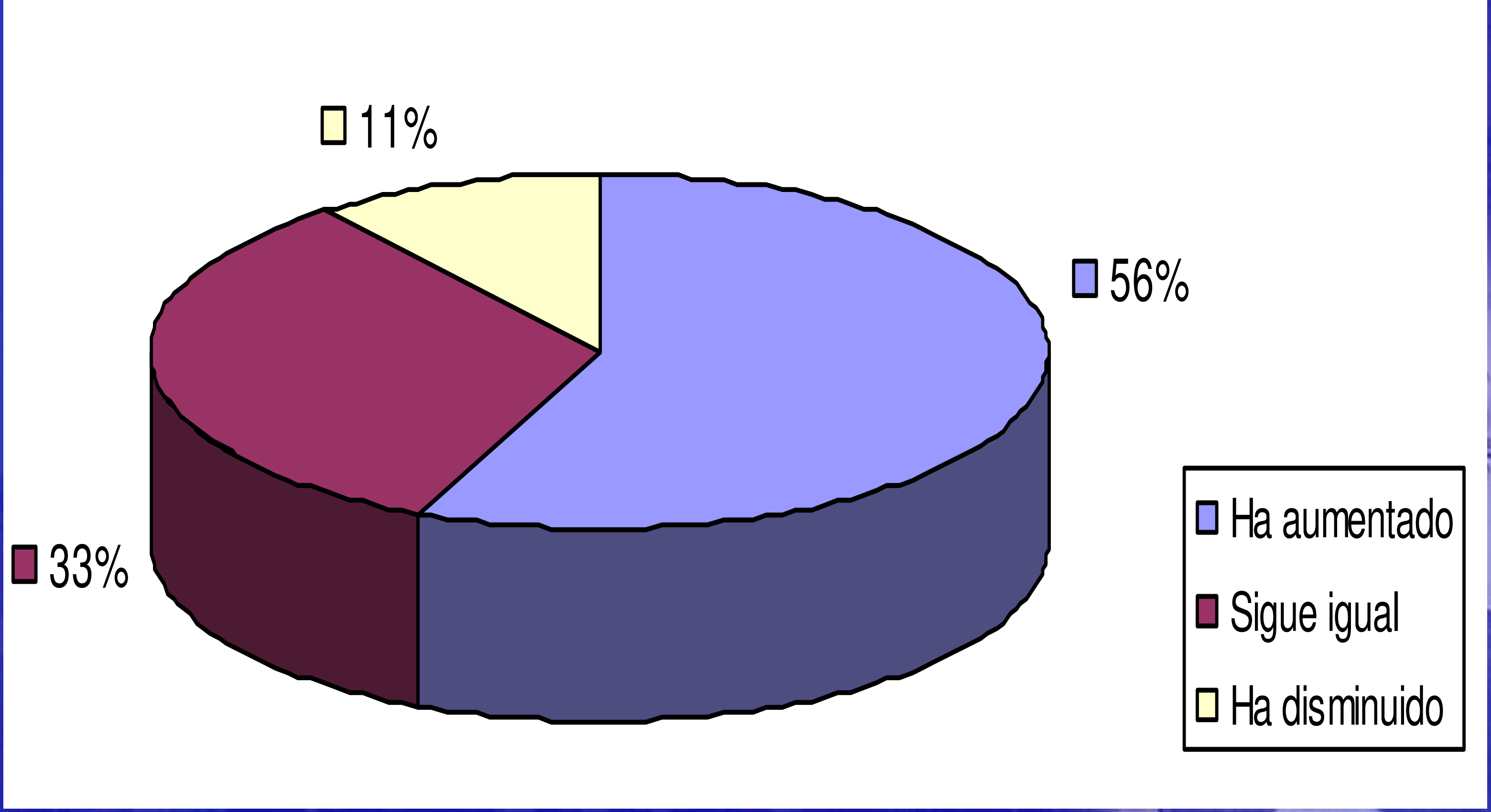
Usted prefiere que el voto sea:



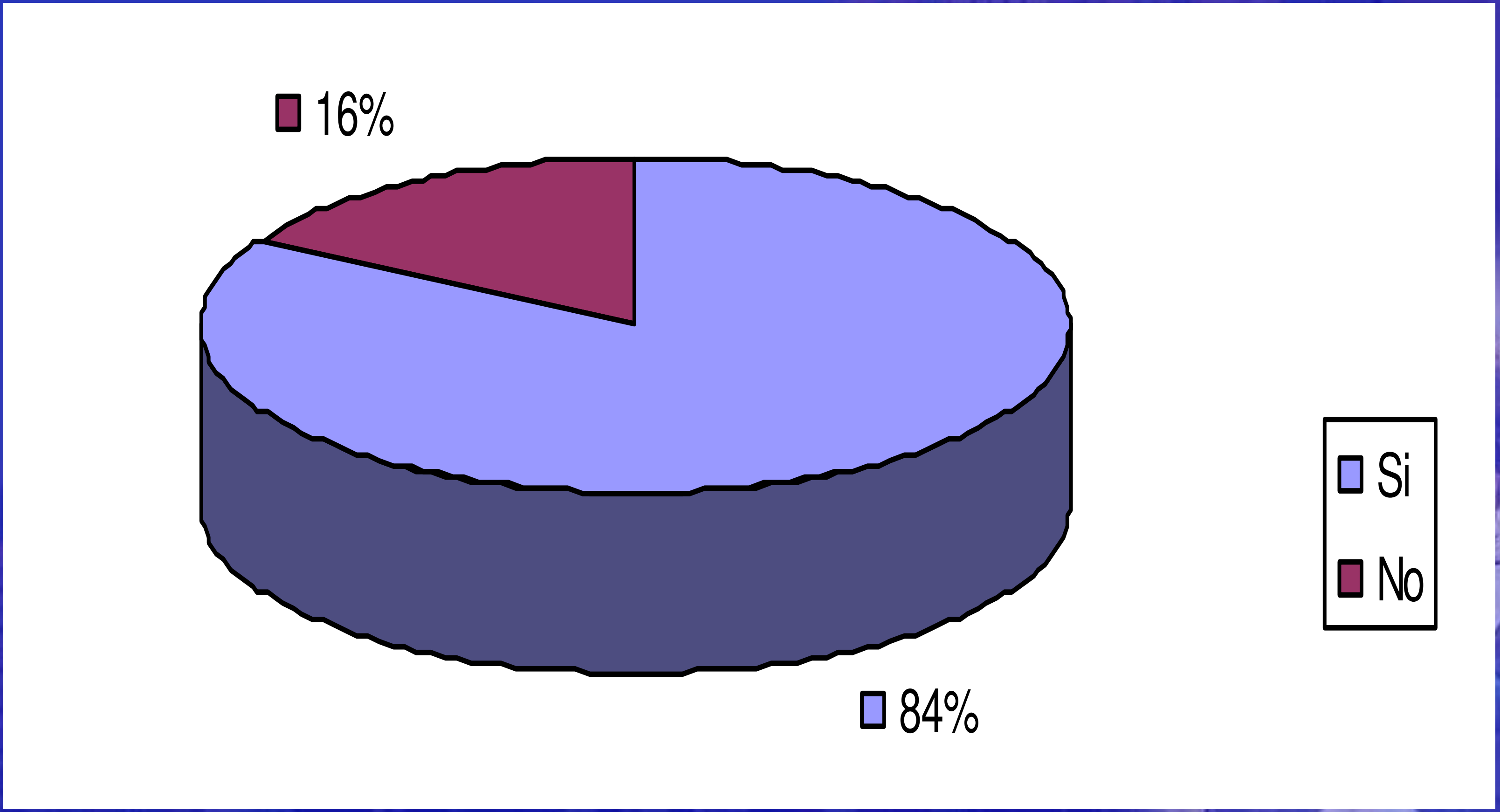
Si el voto no fuera obligatorio, usted iría a votar?



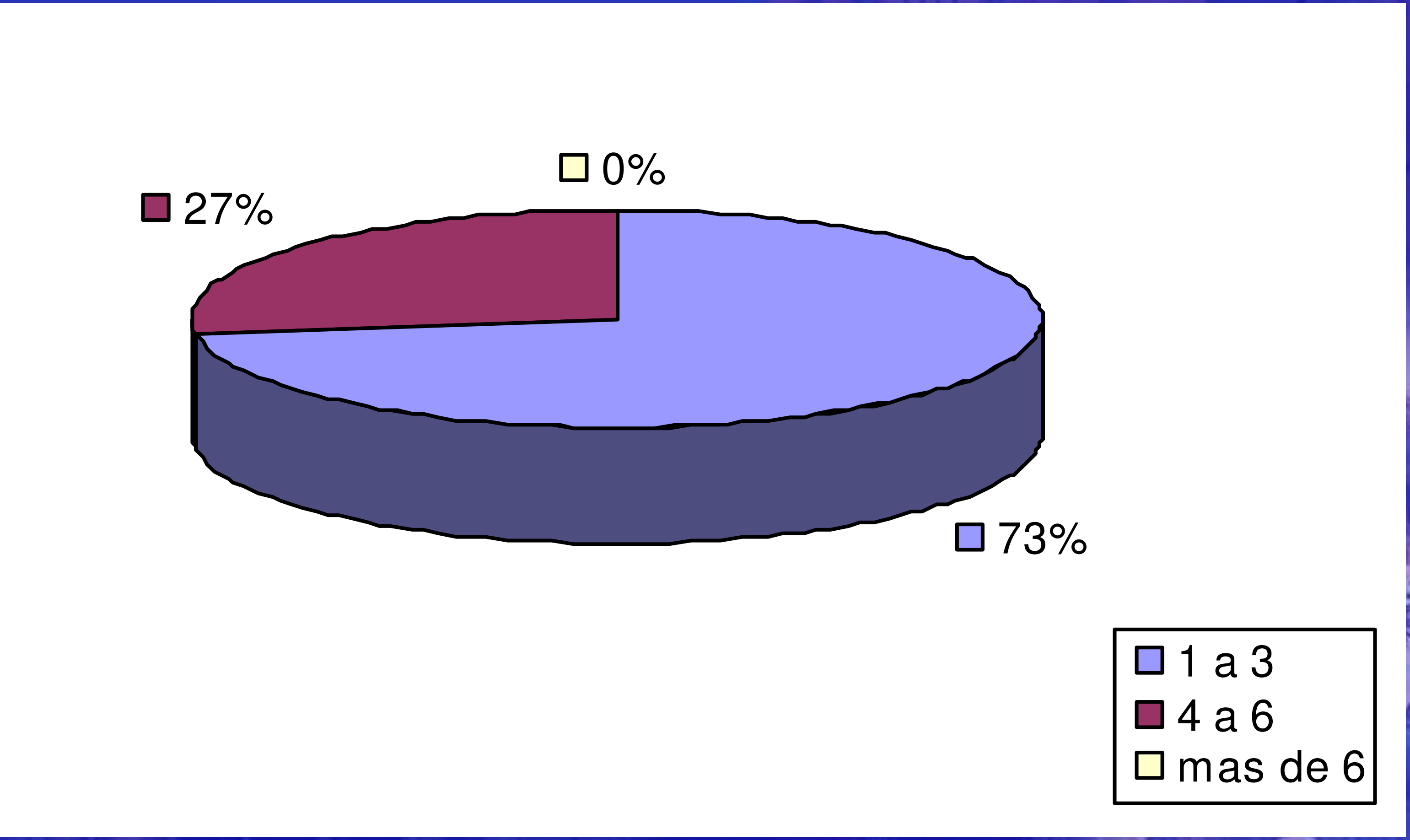
Considera usted que el ausentismo ha amentado, sigue igual o ha disminuido?



Está de acuerdo con que se limite el número de candidatos?



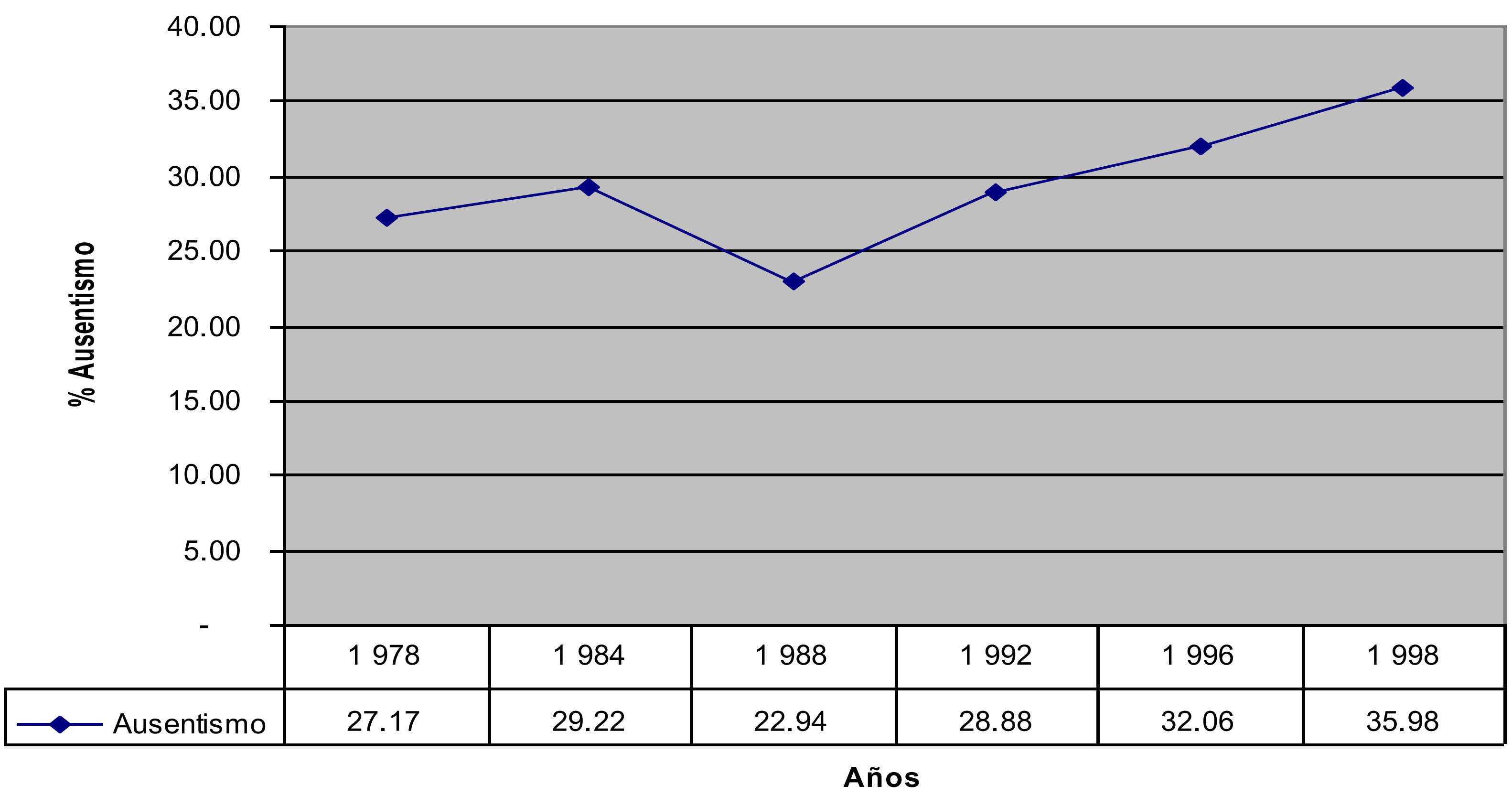
Cuál considera que es un número apropiado?



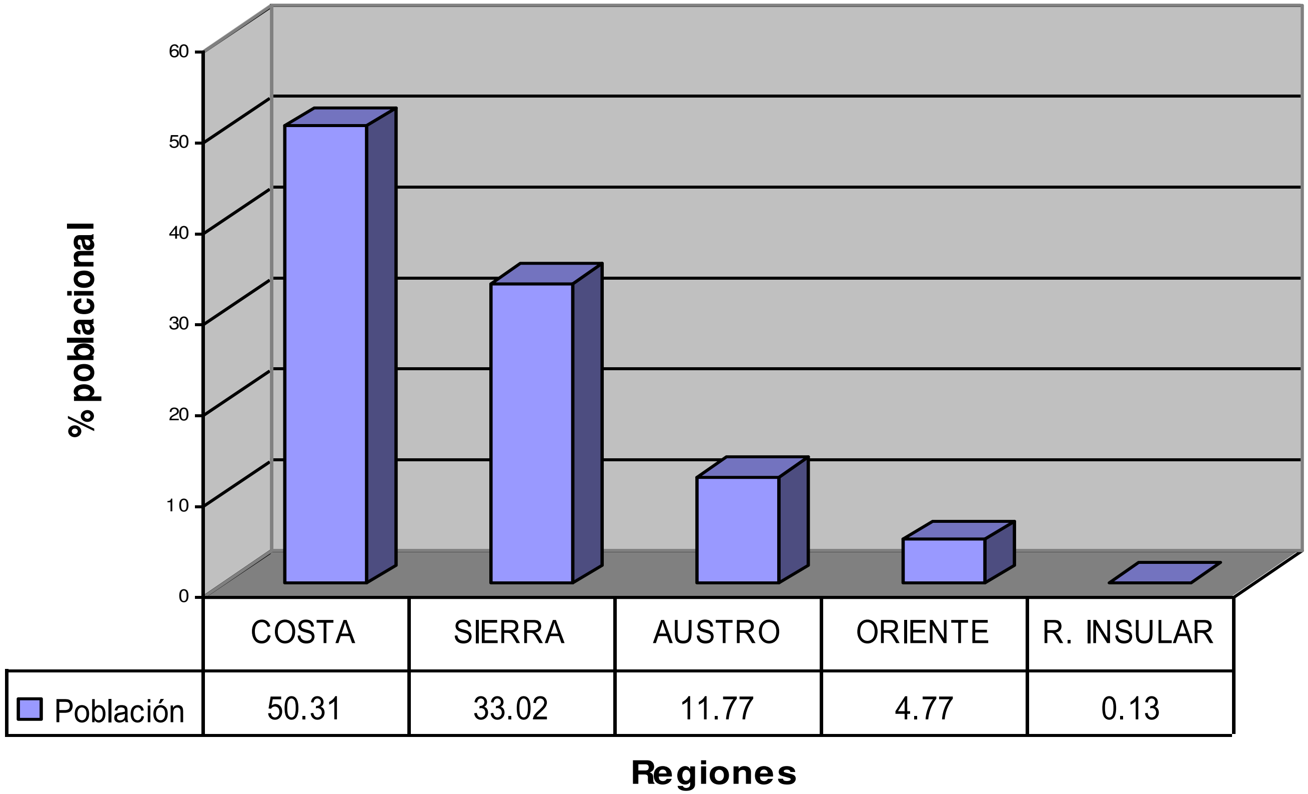
TRAYECTORIA DEL AUSENTISMO ELECTORAL EN EL ECUADOR.

1978 - 1998

Ausentismo Electoral

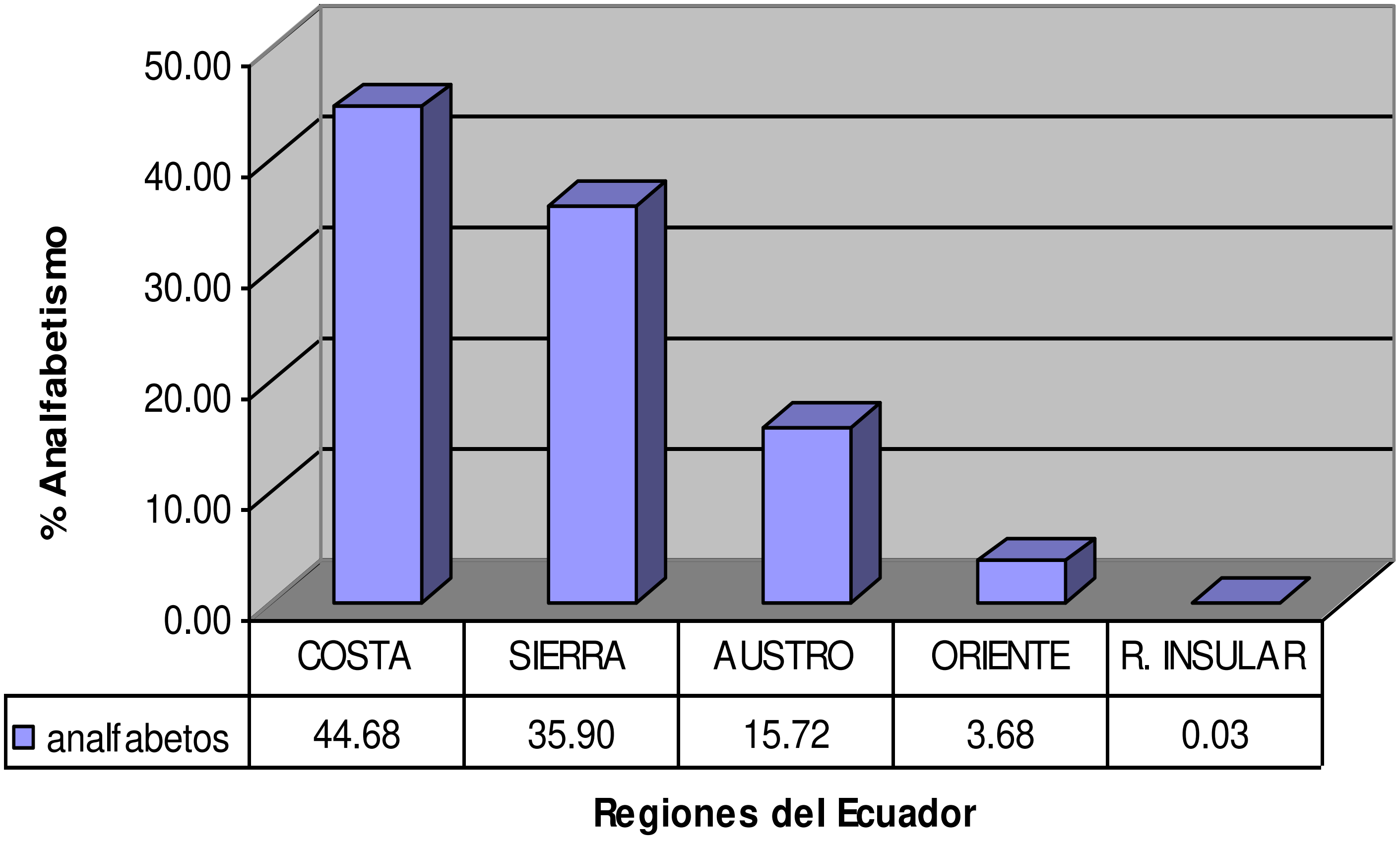


Población

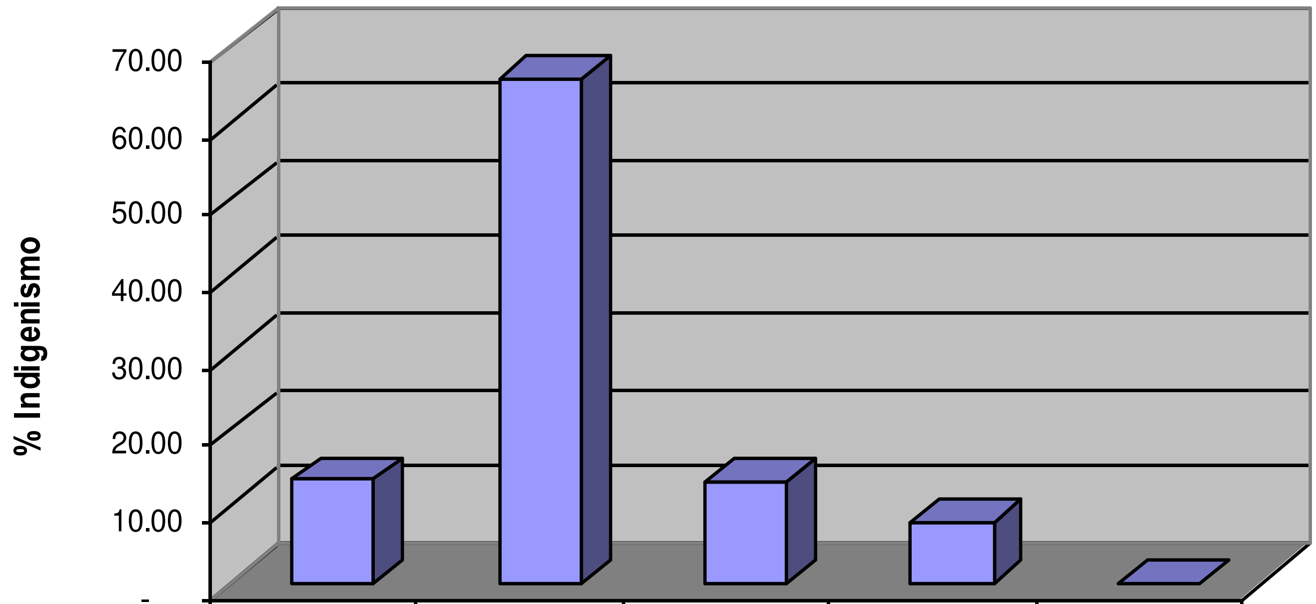


% poblacional
60
50
40
30
20
10
0
COSTA
SIERRA
AUSTRO
ORIENTE
R. INSULAR
Población
50.31
33.02
11.77
4.77
0.13
Regiones

Analfabetismo

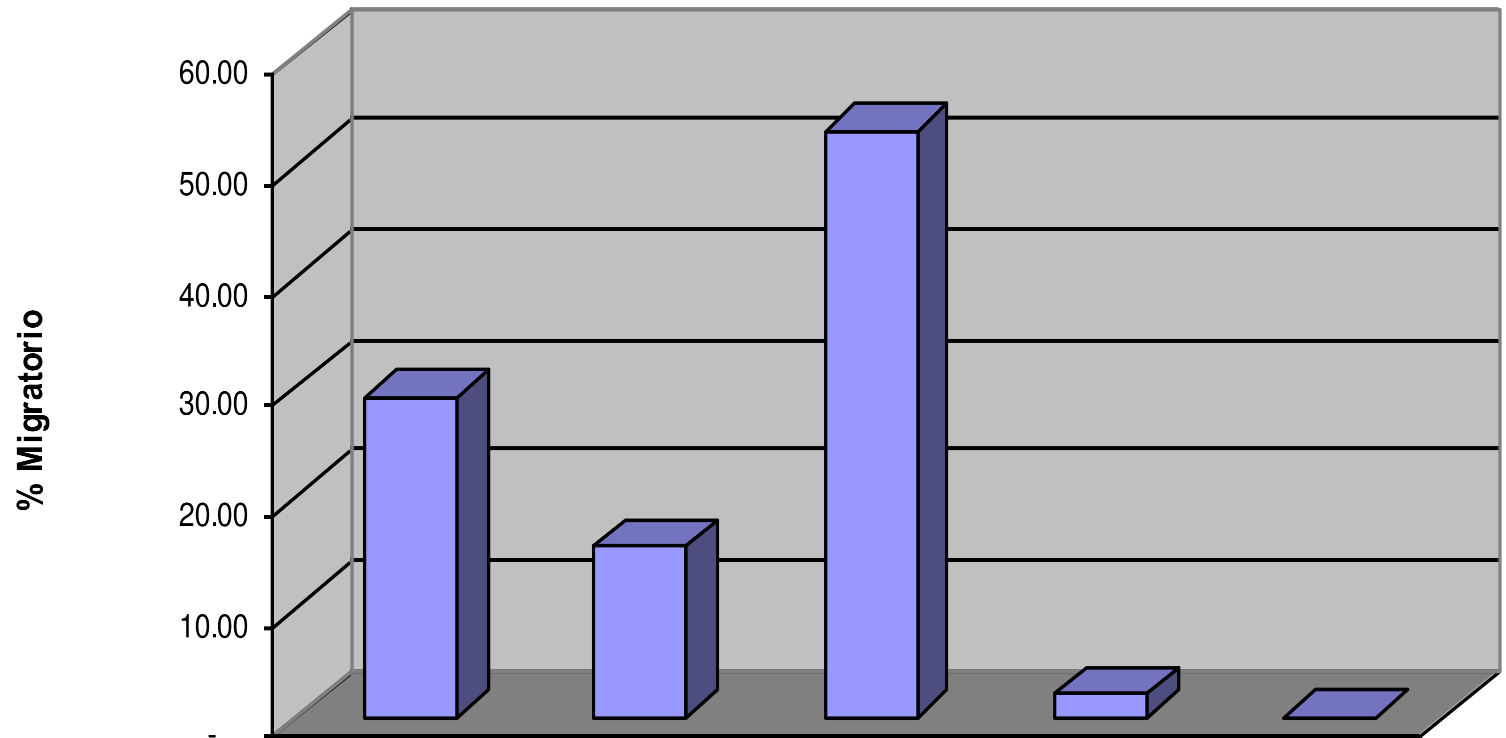


Indigenismo



	COSTA	SIERRA	AUSTRO	ORIENTE	R.INSULAR
Indigenismo	13.44	65.71	13.11	7.74	-

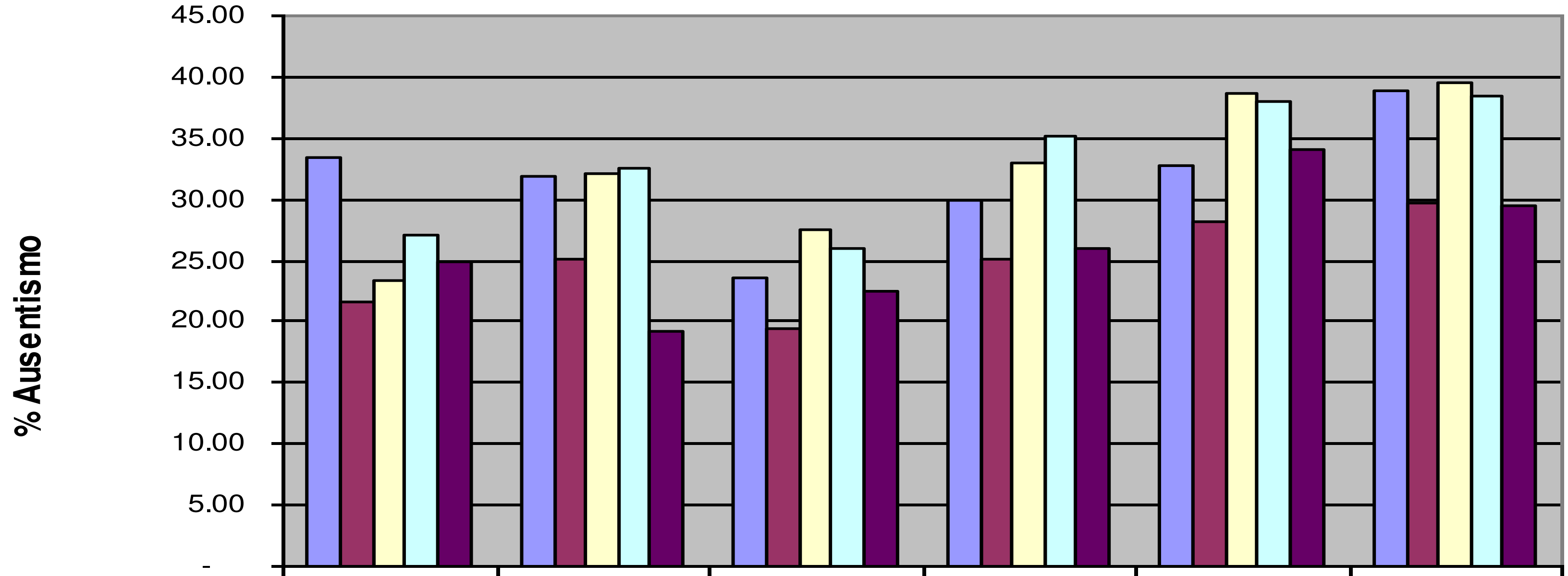
Migración



	COSTA	SIERRA	AUSTRO	ORIENTE	R. INSULAR
%Migratorio	29.06	15.54	53.15	2.22	0.03

Regiones

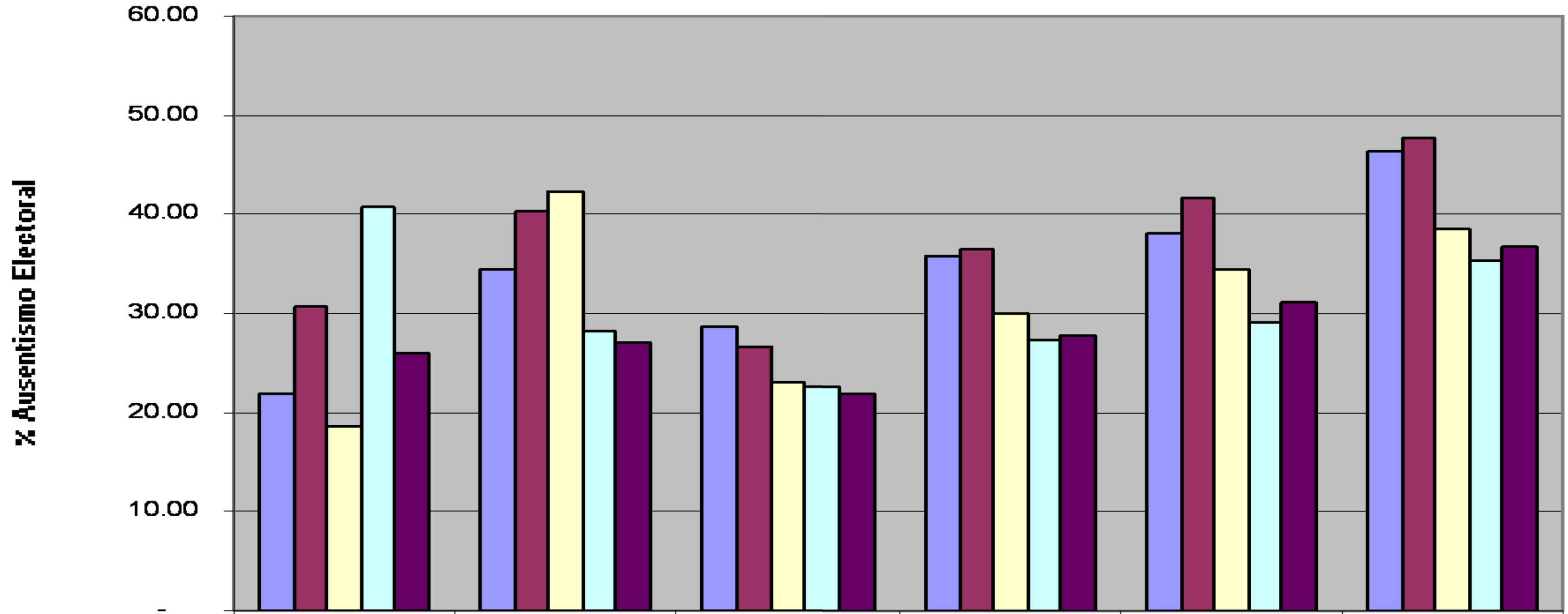
Ausentismo por Región



	1 978	1 984	1 988	1 992	1 996	1 998
	27.17	29.22	22.94	28.88	32.06	35.98
COSTA	33.33	31.84	23.64	30.00	32.66	38.91
SIERRA	21.69	25.03	19.43	25.21	28.27	29.77
AUSTRO	23.32	32.22	27.51	33.08	38.69	39.62
ORIENTE	27.14	32.64	25.99	35.15	37.97	38.36
REGION INSULAR	24.95	19.17	22.54	25.94	34.10	29.56

Años

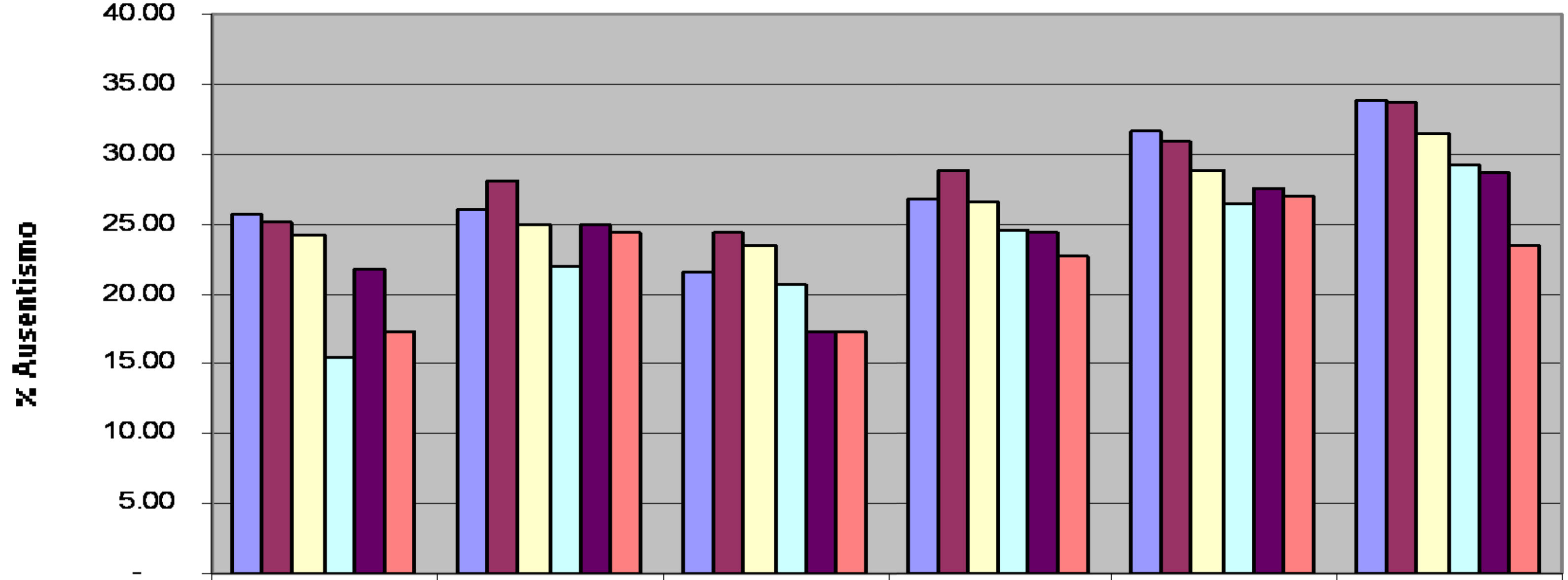
Ausentismo en las provincias de la Costa



	1 978	1 984	1 988	1 992	1996	1 998
	33.33	31.84	23.64	30.00	32.66	38.91
Manabí	21.93	34.56	28.73	35.91	38.12	46.28
Esmeraldas	30.58	40.25	26.70	36.46	41.55	47.79
Los Rios	18.56	42.39	23.09	30.09	34.56	38.56
Guayas	40.83	28.21	22.51	27.20	29.16	35.30
El Oro	25.98	27.17	22.04	27.78	31.13	36.61

Años

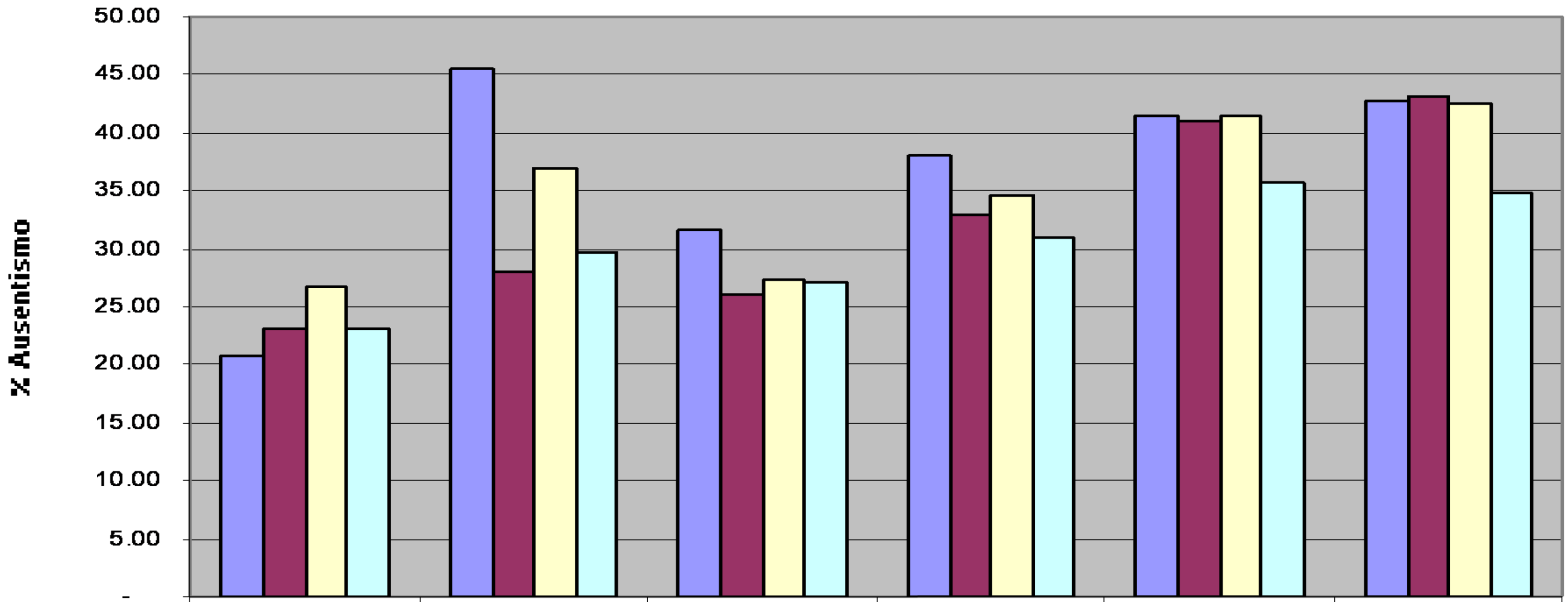
Ausentismo en las provincias de la Sierra



	1 978	1 984	1 988	1 992	1996	1 998
	21.69	25.03	19.43	25.21	28.27	29.77
Imbabura	25.66	26.08	21.62	26.70	31.69	33.79
Chimborazo	25.10	28.04	24.44	28.75	30.95	33.72
Cotopaxi	24.25	24.85	23.45	26.55	28.84	31.39
Tungurahua	15.45	21.87	20.70	24.47	26.47	29.15
Pichincha	21.79	25.02	17.27	24.39	27.62	28.74
Carchi	17.30	24.46	17.31	22.74	26.89	23.37

Años

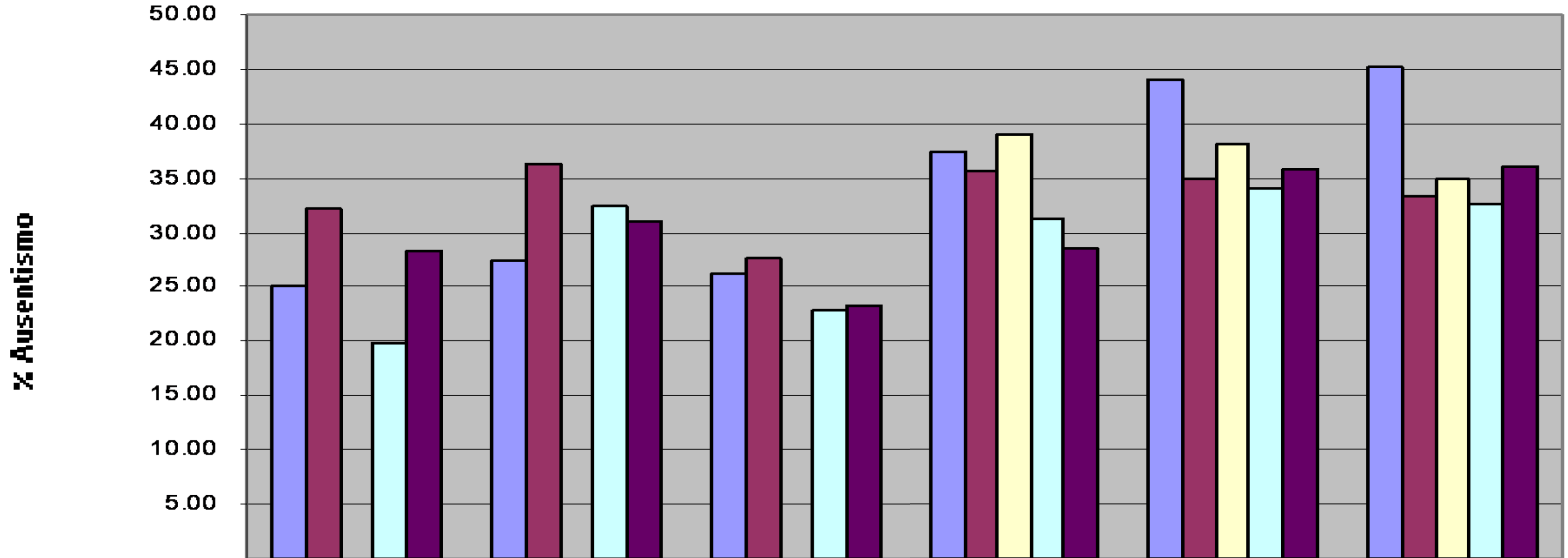
Ausentismo en las provincias del Austro



	1 978	1 984	1 988	1 992	1 996	1 998
	23.32	32.22	27.51	33.08	38.69	39.62
Bolivar	20.71	45.55	31.67	38.05	41.44	42.82
Loja	23.12	28.07	26.14	32.82	41.04	43.17
Cañar	26.77	37.02	27.46	34.68	41.36	42.60
Azuay	23.14	29.70	27.21	31.03	35.60	34.92

Años

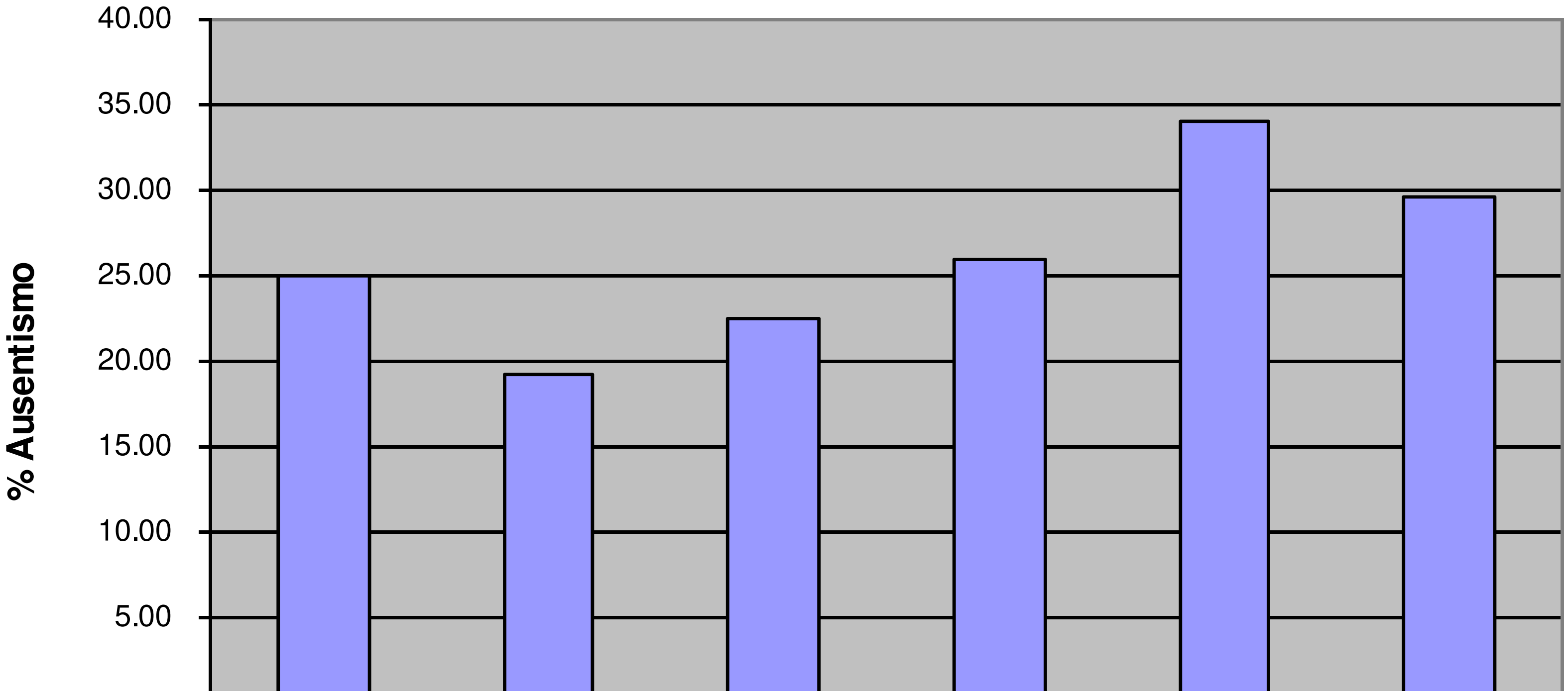
Ausentismo en las provincias del Oriente



	1 978	1 984	1 988	1 992	1 996	1 998
	27.14	32.64	25.99	35.15	37.97	38.36
Morona Santiago	25.07	27.40	26.23	37.42	44.01	45.31
Napo	32.21	36.41	27.73	35.52	34.86	33.40
Sucumbios				38.93	38.09	34.86
Pastaza	19.95	32.53	22.90	31.38	34.03	32.73
Zamora Chinchipe	28.26	30.98	23.24	28.59	35.78	36.18

Años

Ausentismo en la Región Insular

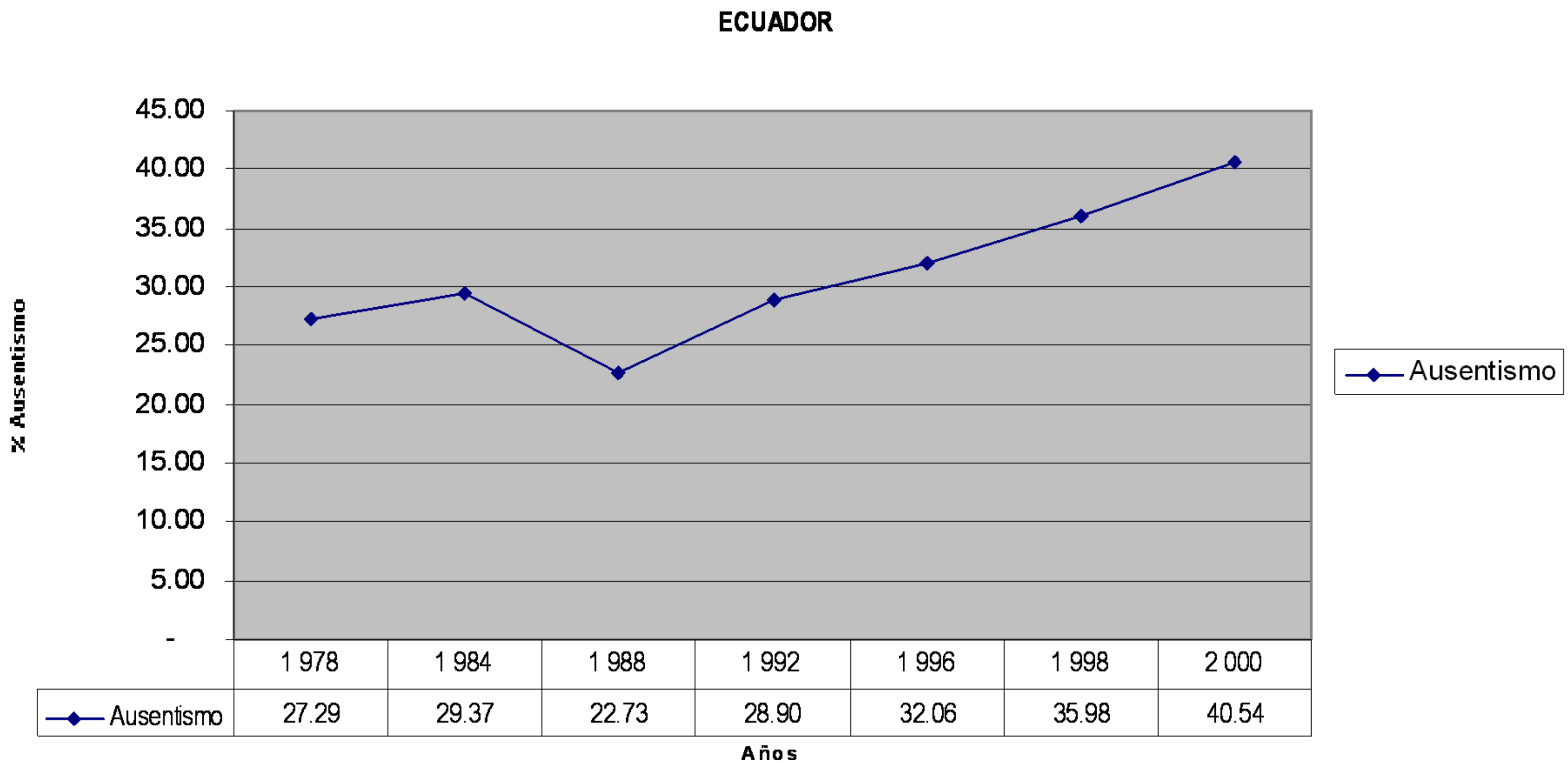


	1 978	1 984	1 988	1 992	1 996	1 998
Galápagos	24.95	19.17	22.54	25.94	34.10	29.56

Ausentismo Real

PROVINCIAS	CANTONES	ELECTORES 98	AUSENTISMO 98	% Aus1 998
Guayas	Guayaquil	1,188,683	**424,884**	35.74
Pichincha	Quito	1,086,808	**294,465**	27.09
Los Ríos	Quevedo	370,513	**227,644**	38.56
Azuay	Cuenca	247,979	**78,014**	31.46

Proyección del Ausentismo en las elecciones del 20 de Octubre de 2002



	1 978	1 984	1 988	1 992	1 996	1 998	2 000
Ausentismo	27.29	29.37	22.73	28.90	32.06	35.98	40.54

PLAN ESTRATEGICO DE COMUNICACION

- *Plan Estratégico a corto plazo:*
  - *Campaña Publicitaria*

- *Plan Estratégico a largo plazo:*
  - *Programa de Educación*

- *Mercado Meta: Individuos entre 26 y 40 años*
- *Respuesta deseada: Votaciones Octubre 2002.*
- *Posicionamiento deseado: Proceso organizado, honesto,*

Objetivo de Comunicación

- *Crear conciencia ciudadana*
- *Creer en la democracia*

Concepto de Comunicación

El país cuenta contigo…….. Tu Voto Vale

Medios Publicitarios

- *Radio*
- *Prensa*
- *Televisión*
- *Vallas fotográficas*
- *Revistas*

Radio

Sabes por qué ....Tu Voto Vale?

Tu voto vale

Porque con él reafirmas la democracia en el país.

Tu voto vale

Porque con él ejerces tu derecho a expresarte

Tu voto vale

Porque con él puedes conseguir un Ecuador mejor

Tu voto vale

Porque Tú decides por tu país.

El próximo 20 de Octubre acude a las urnas,

Tienes una cita con tu país

no dejes pasar la oportunidad

de ser parte del Ecuador.

PRENSA

EL DIARIO

Dan triunfo a Madrazo

Vence en conteo a Paredes, pero falta desahogar impugnaciones

Choque: mueren 5 mujeres en EP

Las cifras finales*

Roberto Madrazo / Elba Esther Gordillo — 1'524,081

Beatriz Paredes / Javier Guerrero — 1'470,563

Este 20 de Octubre ....

Tienes una cita

Con tu país

No la olvides.....

Tu voto vale !

NOTICIAS: 629-19-99 • SUSCRIPCIONES: 629-19-88 • CLASIFICADO: 629-69-00

EL DIARIO

Dan triunfo a Madrazo

Vence en conteo a Paredes, pero falta desahogar impugnaciones

Choque: mueren 5 mujeres en EP

Las cifras finales*

Roberto Madrazo / Elba Esther Gordillo — 1'524,081

Beatriz Paredes / Javier Guerrero — 1'470,563

Este 20 de Octubre....

Tienes una cita

con tu país

No lo olvides!

Tu voto vale.

NOTICIAS: 629-19-99 • SUSCRIPCIONES: 629-19-88 • CLASIFICADO: 629-69-00

TELEVISION

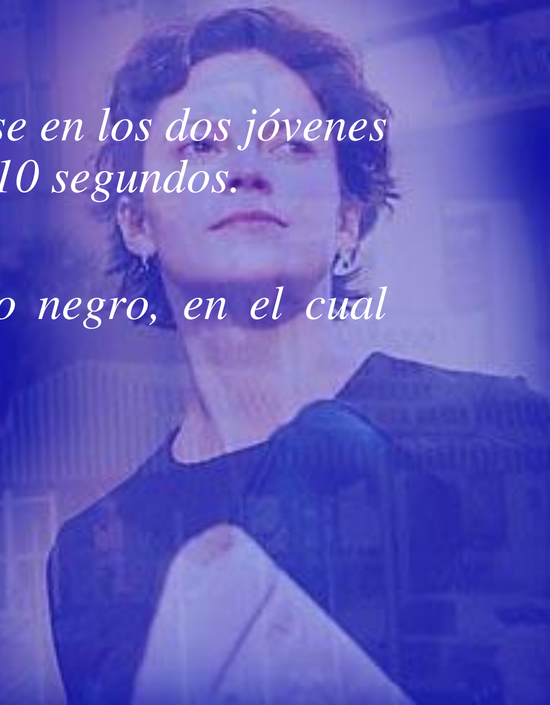
Se realizarán tomas de una ciudad del Ecuador en la que presenta una montaña, y desde ahí se ve todo el panorama de un lago.

En la punta de la montaña estarán dos jóvenes, un chico y una chica, agarrando muy fuerte el asta de la bandera flameante del Ecuador, y mirando hacia el horizonte.

Las tomas del paisaje se harán con un giro de 180º centrándose en los dos jóvenes con miradas muy serias; esto se realizará en los primeros 10 segundos.

Luego, en la parte central se abrirá verticalmente un fondo negro, en el cual aparece el mensaje con letras blancas:

Sólo tú puedes cambiar el país,
y darle nueva vida a la democracia



Después, se cierra la pantalla negra, apareciendo las imágenes de los chicos con la bandera, por 5 segundos, y se vuelve a abrir con el siguiente mensaje:

Vota éste 20 de Octubre,
El país cuenta contigo,
Tu voto vale...

Luego, vuelve a salir otra pantalla completamente negra, y en la parte inferior izquierda aparece el mensaje:

Tu eliges..... tu votas...... tu vales......

Este mensaje sale de manera corrida y el comercial termina en el momento en que termina de correr por toda la pantalla el último mensaje.

VALLAS PUBLICITARIAS


Este 20 de Octubre ....
Tienes una cita
Con tu país
No la olvides.....
Tu voto vale !


Este 20 de Octubre...
Tienes una cita
con tu país
No lo olvides!
Tu voto vale...

Programa de Educación

- *Objetivo del Programa: Fortalecer la democracia enfocándose en la educación de los jóvenes.*
- *Visión: Que los ciudadanos acepten al sufragio como un derecho más no como un deber.*
- *Misión: Impartir la materia "Cultura Democrática" en todas las instituciones secundarias.*

ESTRATEGIA A LARGO PLAZO

Estructura del Programa de Educación

- Democracia
- Sufragio
- Sistema de Elecciones
- Funciones de los Gobernantes
- Actividades Extracurriculares: Congreso Intercolegial: “Salvemos la Democracia”.

Evaluación Social

- *Ausentismo*
- *Cultura Democrática*
- *Cultura Cívica*

Evaluación Económica

Conclusiones

Factores Influyentes del Ausentismo Electoral

Factores Conductuales

- *Indiferencia*
- *Desconfianza*
- *Descontento*

Factores Sociales

- *Población*
- *Analfabetismo*
- *Migración*
- *Indigenismo*

Conclusiones

Regiones de mayor tendencia al Ausentismo Electoral:

- *Costa*
- *Austro*

Conclusiones

- *Irregularidades en el proceso electoral*
- *Voto obligatorio*

Conclusiones

- *El Ecuador necesita fortalecer la cultura cívica, la cultura democrática, y así modificar las condiciones de vida de nuestro país, incrementar sus niveles de oportunidad y disfrutar de la salud, la educación, la seguridad social, la comunicación, el desarrollo cultural y el bienestar colectivo y lograr una conciencia cívica, política y ética.*

Recomendaciones

- *Aplicar Programa de Comunicación*
- *Perfil de candidato*
- *Voto obligatorio*
- *El voto: un derecho más que un deber*
- *Proceso transparente:*

  Reestructurar organismos como el Registro Civil.