

RESOLUCIONES DEL CONSEJO DIRECTIVO DE FADCOM

REALIZADO EL 05 DE JUNIO DE 2019

CD-FADCOM-046-2019.- APROBACIÓN DE RESOLUCIONES DE LA SESIÓN CELEBRADA POR EL CONSEJO DIRECTIVO DE FADCOM.

Aprobar las Resoluciones de la sesión celebrada por el Consejo Directivo realizado el 03 de junio de 2019.

CD-FADCOM-047-2019.- POSICIÓN OFICIAL DE FADCOM SOBRE LA ANTERIOR MARCA GRÁFICA DE ESPOL.

Con base en el análisis de los miembros del consejo directivo y los representantes estudiantiles, se aprueba el comunicado de la posición oficial de la facultad sobre la marca gráfica anterior de Espol.

COMUNICADO DE FADCOM, FACULTAD DE ARTE, DISEÑO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

La simplicidad es eliminar lo obvio y añadir lo significativo.

John Maeda, diseñador de MIT

Ante la serie de diversos comentarios vertidos por el cambio de la marca gráfica de la Escuela Superior Politécnica del Litoral emitimos la opinión consensuada del consejo directivo de esta facultad y de los representantes estudiantiles.

Este comunicado, que usa los fundamentos del diseño como disciplina, aporta a la discusión una serie de elementos para el debate relativo a la eliminación del galápagu.

Análisis semiótico de la marca anterior

La marca gráfica anterior era un imagotipo con un galápagu encerrado en un doble círculo a la manera de un sello. Además, se apreciaba encima del caparazón una estrella (residuo de logos anteriores de la institución) que significaba tanto la excelencia educativa como la Estrella de Octubre.



Eran visibles dos estilos contradictorios: por un lado, una tipografía romana clásica en mayúsculas, la cual connotaba un estilo rígido de enseñanza; por el otro, el dibujo del galápagu que tenía rasgos inocentes y amigables. Los trazos eran irregulares, especialmente en la forma y manchas del caparazón, el peto o barriga, el dibujo de las patas y el inicio del cuello.

La marca gráfica anterior en la comunicación organizacional interna y externa

Otro detalle era la redundancia, que hacía que la palabra ESPOL aparezca hasta tres veces en un mismo uso, especialmente cuando se reducía de tamaño. En varias aplicaciones (como la papelería institucional, por ejemplo), tenía que extraerse el nombre del sello para aumentar su legibilidad.



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
"Impulsando la sociedad del conocimiento"

GUAYAQUIL:
Campus "Gustavo Galindo"
Km. 30.5 Vía Perimetral
Código: 0900-2863

TELÉFONOS:
PRX: (593-4) 2269 269
Teléfonos: 2851 004
2854 500 - 2858 518
2854 406

Campus "San Peñas"
Maldonado 102 y Jirón
Peñas Administr. 2081 071

QUITO:
Av. 8 de Diciembre No 10-10
y Vía Alfaro Est. Torre
Blanca, Piso 102
Código 2101-2076

TELÉFONOS:
PRX: (593-2) 2521 408
2563 109 - 2527 806

www.espol.edu.ec

La marca gráfica anterior en el contexto nacional educativo e internacional

El galápagos representa la identidad ecuatoriana, ya que el llamado archipiélago de Colón es uno de los dos lugares en el mundo donde existe esta especie. Sus sentidos primarios (lentitud y longevidad) y los sentidos secundarios (solidez y resistencia) habían sido incorporados al sentir de la marca gráfica por costumbre y sin cuestionamientos.

Entendemos que, pese a sus inconvenientes, representaba la trayectoria histórica de la universidad donde se han graduado más de treinta mil profesionales. A pesar de la desfavorable calidad gráfica del galápagos, la marca simbolizaba un estatus intelectual en el ámbito nacional y despertaba un sentimiento politécnico de pertenencia.

La globalización, la posmodernidad, la acreditación internacional, la posterior aparición de las TIC's y la actual narrativa transmedia exige cambios. El público extranjero, por ejemplo, no conocía el contexto de la marca, sólo veía un animal típico de postales, agencias de viajes y documentales turísticos.

Un ejemplo es el caso del MIT (Massachusetts Institute of Technology) que originalmente tenía un sello desde 1861 en el que se apreciaba una serie de figuras más un lema en latín. El nuevo logo de 2003 obedeció a una estrategia de modernización que puso al MIT en el mapa marcario internacional. Dicho instituto usa de manera alterna (en eventos y documentación) tanto el logotipo del siglo XIX como el del siglo XXI.

Conclusiones

Desde la perspectiva de FADCOM, los cambios en la comunicación organizacional interna y externa son consecuentes con una evolución natural de las nuevas tendencias del diseño y del Branding universitario.

Dada la significación histórica del galápagos, y con el fin de honrar a la tradición, sugerimos se lo use como sello o marca de agua en los siguientes casos:

- 1) Diplomas de pregrado, posgrado y capacitaciones
- 2) Doctorados Honoris Causa.
- 3) Certificados de notas, asistencia, matrículas y otros.
- 4) Reconocimientos a miembros de la comunidad politécnica.
- 5) Invitaciones a eventos institucionales.
- 6) Uniformes deportivos para campeonatos internos e interuniversitarios.
- 7) Memorabilia de la institución: llaveros, lápices, gorras, llaveros, camisetas y otros afines.

Esta solicitud tiene la atenuante de rediseñar el galápagos para contemporaneizarlo. Este rediseño, liderado por FADCOM, se hará conservando la esencia y con la certeza de que cualquier marca gráfica futura debería mantener los símbolos politécnicos.

Por ser parte de la historia de nuestra institución se sugiere el levantamiento de un monumento al galápago para ser ubicado en un lugar de total visibilidad.

Otra sugerencia es la de implementar en la pestaña “La Espol” del sitio web de la institución, en la sección “Historia”, todos los logos desde 1958, con una breve reseña de los mismos, incluyendo los ideados para el quincuagésimo (50 años) y sexagésimo aniversario (60 años) de la institución.

Este año se conmemora el centenario de la Bauhaus, la primera institución educativa que aunó el arte con el diseño, la arquitectura y la ciencia, cuyos principios fueron la simplicidad y la funcionalidad. Como Facultad de arte, diseño y comunicación audiovisual, hacemos nuestros estos principios. Entendemos el sentir de la comunidad politécnica y nos concentraremos en liderar la recuperación de los símbolos históricos de ESPOL que tendrán lugares especiales y visibles en el campus de la institución, previa aprobación de consejo politécnico. La marca gráfica seguramente será replanteada en las próximas décadas por autoridades venideras pero los símbolos politécnicos siempre permanecerán.

CD-FADCOM-048-2019.- SOLICITUD DE ANULACIÓN DE SEMESTRE DE LA ESTUDIANTE LÓPEZ AYÓN, DE ACUERDO AL ART. 36 DEL REGLAMENTO DE RÉGIMEN ACADÉMICO.

El Consejo Directivo de FADCOM resuelve **NEGAR** la solicitud de la estudiante López Ayón de la Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual, cuya documentación presentada no permite llegar a la convicción o determinación que existe una causa que haya impedido a la estudiante continuar con sus estudios. Se observa además que la información presentada son copias simples incumpliendo con los requisitos dispuestos por la institución.

#	NOMBRES	# DE MATRÍCULA	CARRERA
1	LÓPEZ AYÓN ADRIANA IVONNE	201270047	LIPRO