

**RESOLUCIONES DEL CONSEJO DIRECTIVO DE FADCOM  
REALIZADO  
POR CONSULTA EL 24 DE JUNIO DE 2019**

**CD-FADCOM-051-2019.- APROBACIÓN DE CONFORMACIÓN DEL COMITÉ  
ACADÉMICO DE POSTGRADO PARA LA MAESTRÍA EN DISEÑO Y  
GESTIÓN DE MARCAS.**

Considerando el **oficio.FADCOM-A-MDB-052-2019**, presentado por el Coordinador de la Maestría de Diseño y Gestión de Marcas, docente Edgar Jiménez, donde solicita la aprobación para la conformación del nuevo Comité Académico de la maestría, el Consejo Directivo, resuelve:

Aprobar a los siguientes profesores para conformar el Comité Académico de Postgrado para la Maestría en Diseño y Gestión de Marcas.

1. MSc. Edgar Jiménez León
2. MSc. Victor Cantos Luces
3. MSc. Antonio Moncayo Moncayo
4. MSc. Daniel Castelo Tay Hing
5. Ph.D. Paola Ulloa López