

## RESOLUCIONES DEL CONSEJO DIRECTIVO DE FADCOM

REALIZADO EL 23 DE OCTUBRE DE 2019

### **CD-FADCOM-110-2019.- APROBACIÓN DE RESOLUCIONES DE LA SESIÓN CELEBRADA POR EL CONSEJO DIRECTIVO DE FADCOM.**

**Aprobar** las Resoluciones de la sesión celebrada por el Consejo Directivo realizado el 23 de septiembre de 2019.

### **CD-FADCOM-111-2019.- APROBACIÓN DE LOS RESULTADOS DE INFORME DEL EXAMEN DE FIN DE CARRERA DE DISEÑO WEB Y APLICACIONES MULTIMEDIA, PERIODO 2018-2019.**

Considerando la presentación realizada por el MS.c. Fausto Jácome, Coordinador de la Carrera de Diseño Web y Aplicaciones Multimedia, el Consejo Directivo aprueba el informe del examen de fin de carrera del periodo 2018-2019.

### **CD-FADCOM-112-2019.- APROBACIÓN DE LOS RESULTADOS DE INFORME DEL EXAMEN DE FIN DE CARRERA DE PRODUCCIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PERIODO 2018-2019.**

Considerando la presentación realizada por el MS.c. Daniel Castelo, encargado de la coordinación del examen de fin de carrera de Producción para Medios de Comunicación, el Consejo Directivo aprueba el informe del examen de fin de carrera del periodo 2018-2019.

### **CD-FADCOM-113-2019.- APROBACIÓN DE PROYECTO DE MOVILIDAD ESTUDIANTIL WEAVING THE FUTURE (PARA SER APLICADO EN LA UNIVERSIDAD DE FINDLAY) A CARGO DE LAS CARRERAS DE DISEÑO GRÁFICO Y PRODUCCIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN CON DANIEL CASTELO COMO TUTOR.**

Considerando la presentación realizada por el MS.c. Daniel Castelo, tutor de proyecto de movilidad estudiantil, el Consejo Directivo resuelve aprobar el proyecto Weaving the future para ser aplicado en la Universidad de Findlay.

### **CD-EDCOM-114-2018.- APROBACIÓN DE CAMBIO DE DOCENTE DE LA MAESTRIA DE DISEÑO Y GESTIÓN DE MARCAS.**

Con base en la resolución **MDB-FADCOM-057-2019**, del Comité Académico de Postgrados de la Maestría en Diseño y Gestión de Marca, el Consejo Directivo aprueba los cambios de docentes en la materia Diseño Estratégico de Omar Acevedo, Ph.D. por Carlos Torres Briones, Ph.D. y en la materia Diseño de Nuevos Medios y Tendencias de Jesús Hernández, Ph.D. por Paola Ulloa López, Ph.D en la Cohorte V de la maestría.

**CD-EDCOM-115-2018.- APROBACIÓN DE VOCALES DE PROYECTOS DE TITULACIÓN DE MODALIDAD TÓPICOS DE LA MAESTRIA DE DISEÑO Y GESTIÓN DE MARCAS.**

Con base en la resolución **MDB-FADCOM-059-2019**, del Comité Académico de Postgrados de la Maestría en Diseño y Gestión de Marca, el Consejo Directivo aprobar los vocales para los proyectos de titulación de modalidad tópico de la maestría.

No	Nombre del Tópico	Docente	Vocales
1	Branding transmedia (multicanales)	Paola Ulloa López, Ph.D	MSc. Diana Macías
2	Propuesta de modelos de estrategias de branding para negocios pequeños	MSc. Antonio Moncayo.	MSc. Edgar Jiménez
3	Diseño estratégico para la construcción de marca	MSc. Ruth Matovelle	MSc. Jefferson Romero
4	Propuesta para la arquitectura y gestión de marcas en productos industriales	Phd. Danny Barberly	MSc. Carlos González

**CD-FADCOM-116-2019.- PRESENTACIÓN DE INFORME DE COMITÉ CONSULTIVO DE LA CARRERA PRODUCCIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN.**

Considerando el informe del comité consultivo de la carrera de Producción para Medios de Comunicación presentado por el docente Víctor Cantos, coordinador de la carrera, el Consejo Directivo toma conocimiento de las observaciones presentadas por los profesionales que forman parte del comité.

**CD-FADCOM-117-2019.- APROBACIÓN DE LA MALLA 2020 DE LA CARRERA PRODUCCIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

De acuerdo con la revisión curricular de las carreras y al nuevo régimen académico vigente, el Consejo Directivo aprueba la malla curricular 2020 de la carrera Licenciatura en Producción para medios de Comunicación, presentada por el Coordinador de la carrera, M.Sc. Víctor Cantos.

**CD-FADCOM-118-2019.- APROBACIÓN DE LA MALLA 2020 DE LA CARRERA DISEÑO GRÁFICO.**

De acuerdo con la revisión curricular de las carreras y al nuevo régimen académico vigente, el Consejo Directivo aprueba la malla curricular 2020 para la carrera Licenciatura en Diseño Gráfico presentada por la Coordinadora de la carrera, M.Sc. Ariana García.