

**RESOLUCIONES DEL CONSEJO DIRECTIVO DE FADCOM
REALIZADO
EL 18 DE DICIEMBRE DE 2019**

**CD-FADCOM-142-2019.- APROBACIÓN DE CONTENIDO DE LA MATERIA
“ARTE Y TECNOLOGÍA”**

Con base a la resolución **CD-FADCOM-068-2019**, del 26 de agosto en donde se toma conocimiento de los contenidos nuevos de la materia “Arte y Tecnología”, y considerando la nueva presentación del contenido por parte del decano, el Consejo Directivo resuelve aprobar el nuevo contenido de la materia Arte y Tecnología que será dictada en el nuevo periodo académico.

**CD-FADCOM-143-2019.- CONOCIMIENTO DE LAS RESOLUCIONES DE LA
MAESTRÍA EN DISEÑO Y GESTIÓN DE MARCAS.**

Considerando las resoluciones del Comité Académico de la Maestría en Diseño y Gestión de Marcas realizadas el 03 y 17 de diciembre, presentadas por el Coordinador de la maestría, Edgar Jimenez, Ms., el Consejo Directivo toma conocimiento de las resoluciones presentadas.

MDB-FADCOM-064-2019. APROBACIÓN DE SOLICITUDES DE CAMBIO DE MODALIDAD DE TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE LA PROMOCIÓN III.

MDB-FADCOM-065-2019. APROBACIÓN DE SOLICITUD DE LA MAESTRANTE MÓNICA INGA PARA CONTINUAR SU PROYECTO DE TITULACIÓN EN UN TERCER PERÍODO ACADÉMICO.

MDB-FADCOM-066-2019. APROBACIÓN DE CRONOGRAMA DEL EXAMEN COMPLEXIVO DEL TÉRMINO 2019 II.

MDB-FADCOM-067-2019. APROBACIÓN DE RESOLUCIONES DEL COMITÉ DE LA MAESTRÍA

MDB-FADCOM-068-2019. APROBACIÓN DE SOLICITUD DE LA MAESTRANTE DANIELA UQUILLAS PARA CONTINUAR SU PROYECTO DE TITULACIÓN EN UN TERCER PERÍODO.

MDB-FADCOM-069-2019. SE APRUEBA LA DESIGNACIÓN DEL MSc. DANIEL CASTELO TAY-HING COMO RESPONSABLE DEL EXAMEN COMPLEXIVO DEL TÉRMINO 2019 II.

MDB-FADCOM-070-2019. REVISIÓN Y APROBACIÓN DE ANTEPROYECTOS DE MODALIDAD TRADICIONAL Y TÓPICOS DE LA COHORTE IV

CD-FADCOM-144-2019.- DESIGNACIÓN DE COORDINADOR DE POSTGRADOS

Se designa al MS.c. Edgar Jimenez como Coordinador de Postgrados de la facultad, como apoyo a los coordinadores de Postproducción digital y audiovisual y Diseño y gestión de marcas, a partir del 01 de enero de 2020.

**CD-FADCOM-145-2019.- DESIGNACIÓN DE COORDINADOR DE MAESTRIA EN
DISEÑO Y GESTIÓN DE MARCAS**

Se designa al MS.c. Antonio Moncayo como Coordinador de la maestría en Diseño y gestión de marcas, a partir del 01 de enero de 2020.

**CD-FADCOM-146-2019.- DESIGNACIÓN DE COORDINADOR DE MAESTRIA EN
POSTPRODUCCIÓN DIGITAL Y AUDIOVISUAL**

Se designa al MS.c. Omar Rodriguez como Coordinador de la maestría en Postproducción digital y audiovisual, a partir del 01 de enero de 2020.