

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

Propuesta de un proyecto de inversión para la creación de un instituto tecnológico bilingüe especializado en diseño de moda internacional en la ciudad de Guayaquil

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

Ingeniera en Negocios Internacionales

Presentado por:

Jassleen Elizabeth Torres Cabanilla

Katia Maité Villacís Dávila

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2018

DEDICATORIA

El presente proyecto se lo dedicamos a Dios quien nos brindó la sabiduría suficiente y necesaria para elaborar nuestro proyecto.

A nuestra familia y amigos quienes han sido nuestros pilares fundamentales.

AGRADECIMIENTOS

Nuestro más sincero agradecimiento a todas aquellas personas que formaron parte de nuestra vida estudiantil previo a la titulación.

DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; Jassleen Torres Cabanilla y Katia Villacís Dávila damos nuestro consentimiento para que la ESPOOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”

Jassleen Elizabeth
Torres Cabanilla

Katia Maité Villacís
Dávila

EVALUADORES

Pablo Soriano Idrovo

PROFESOR DE LA MATERIA

Pablo Soriano Idrovo

PROFESOR TUTOR

RESUMEN

En la actualidad, el sector textil ecuatoriano cuenta con 174.125 fuentes de empleo y las PYMES más representativas se encuentran en las provincias de Pichincha, Imbabura, Tungurahua, Azuay y Guayas. Las ventas se generan principalmente en el mercador local. Conforme a lo expresado por Santiago León, Ministro de Industrias, el sector requiere que la mano de obra se especialice para alcanzar la competitividad frente a los mercados extranjeros y Ecuador sea visto como un país que ofrezca buena calidad y mayor valor agregado en el área textil.

En consideración a lo expresado, se creará Nea Fashion School, que es un proyecto de inversión cuya actividad principal será brindar una carrera especializada en moda y diseño. Se ofrecerá como valor agregado, materias en inglés para el fortalecimiento del conocimiento de las nuevas tendencias y para facilitar la incursión en negocios internacionales.

La propuesta de inversión se trabajó a partir de la metodología Design Thinking que incluyó entrevistas para conocer las necesidades del mercado meta y desarrollar un prototipo de malla curricular, con la asesoría de una experta. Asimismo, se llevó a cabo un estudio de mercado para medir la aceptación del instituto tecnológico dentro de la ciudad de Guayaquil y la disposición de las personas para ingresar a este. También se definieron los lineamientos administrativos y financieros de la organización para precisar el capital de trabajo, ingresos y egresos. Para verificar la factibilidad del proyecto de inversión se aplicaron las herramientas VAN y TIR. Por último, se llevó a cabo un análisis de los riesgos que pueden afectar a los objetivos SMART del plan de mejora para el proyecto.

ABSTRACT

Nowadays, the Ecuadorian textile sector has 174,125 jobs and the most representative SMEs are located in the provinces of Pichincha, Imbabura, Tungurahua, Azuay and Guayas. Sales are generated mainly in the local market. According to the Minister of Industries, Santiago León, the sector requires that labor be specialized in order to achieve competitiveness against foreign markets and that Ecuador could be seen as a country that offers good quality and greater added value in the textile area.

In consideration to what has been expressed, Nea Fashion School will be created, it is an investment project whose main activity will be to offer a specialized career in fashion and design. Subjects in English will be offered as added value to strengthen knowledge of new trends and to facilitate the incursion into international business.

The investment proposal was based on the Design Thinking methodology, which included interviews to learn about the needs of the target market and develop a prototype of the curriculum mesh, with the advice of an expert. Likewise, a market study was carried out to measure the acceptance of the technological institute within the city of Guayaquil and the willingness of people to enter it. The administrative and financial guidelines of the organization were also defined to specify the working capital, income and expenses. To verify the feasibility of the investment project, the VAN and TIR tools were applied. Finally, an analysis of the risks that can affect the SMART objectives of the improvement plan for the project was carried out.

ÍNDICE GENERAL

EVALUADORES	5
RESUMEN	II
ABSTRACT	III
ÍNDICE GENERAL.....	IV
CAPÍTULO 1	11
1. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Descripción del problema	11
1.2 Objetivos.....	12
1.2.1 Objetivo General	12
1.2.2 Objetivos Específicos	12
1.3 Alcance	12
1.4 Beneficiarios del proyecto.....	13
1.5 Marco teórico	13
1.5.1 Design Thinking.....	13
1.5.2 Matriz Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)	14
1.5.3 Fuerzas de Porter.....	14
1.5.4 Flujo de caja proyectado	15
1.5.7 Tasa interna de retorno (TIR)	16
1.5.8 Valor actual neto (VAN).....	16
1.5.9 Payback.....	16
1.6 Marco Legal	17
CAPÍTULO 2	20
2. METODOLOGÍA	20
2.1 DesignThinking.....	20
2.1.1 Empatizar	20
2.1.2 Definir	20
2.1.3 Idear	21
2.1.4 Prototipar	21
2.1.5 Evaluar	23
2.2 Análisis Situacional.....	23
2.2.1 Análisis del Macroentorno.....	23
2.2.1.1 Entorno político	23

2.2.1.2 Entorno económico	24
2.2.1.3 Entorno social	25
2.2.1.4 Entorno tecnológico	25
2.2.2 Análisis del Microentorno.....	27
2.2.2.1 Competidores.....	27
2.2.2.1.1 Instituto Sudamericano.....	27
2.2.2.1.2 Eurodiseño.....	27
2.2.2.1.3 Instituto Dybrain.....	28
2.2.2.2 Clientes	28
2.2.2.3 Aliados estratégicos	28
2.2.2.3.1 Centros Comerciales	28
2.2.2.3.2 Reina de Guayaquil	28
2.2.2.3.3 Municipio de Guayaquil.....	29
2.3 Análisis FODA	29
2.4 Estudio de Mercado.....	29
2.4.1 Problema	29
2.4.2 Objetivo general	29
2.4.3 Objetivos específicos.....	30
2.4.4 Muestreo	30
2.4.5 Técnica de investigación	31
2.4.5.1 Encuesta	31
CAPÍTULO 3.....	32
3. ANÁLISIS Y RESULTADOS	32
3.1 Análisis de la encuesta	32
3.1.1 Tablas cruzadas	32
3.2 Organización administrativa	36
3.2.1 Visión.....	36
3.2.2 Misión	36
3.2.3 Organigrama de la institución.....	37
3.3 Organización financiera	37
3.3.1 Requerimiento de personal	37
3.3.1.1 Personal administrativo.....	37
3.3.1.2 Personal docente	38
3.3.2 Recursos materiales.....	39

3.3.3 Depreciación	40
3.3.3.1 Resumen de las Depreciaciones.....	42
3.3.4 Amortización.....	42
3.3.5 Ingresos proyectados	43
3.3.6 Egresos proyectados.....	46
3.4 Plan de mejora.....	46
3.4.1 Flujo de caja proyectado.....	46
3.4.1.1 CAPM.....	46
3.4.1.1 VAN, TIR Y PAYBACK.....	49
3.4.2 Objetivos SMART	49
3.4.3 Gestión de riesgos	49
3.4.3.1 Identificación de riesgos.....	49
3.4.3.2 Criterios para la evaluación de los riesgos.....	51
3.4.3.2.1 Impacto	51
3.4.3.2.2 Probabilidad	51
3.4.3.3 Análisis cualitativo de riesgos	52
3.4.3.4 Análisis cuantitativo de riesgos	52
3.4.3.5 Plan de acción contra los riesgos.....	53
3.4.4 Control y seguimiento de objetivos SMART	54
CAPÍTULO 4	55
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	55
4.1 Conclusiones	55
4.2 Recomendaciones	56
BIBLIOGRAFÍA	58
APÉNDICES	60

ABREVIATURAS

ESPOL	Escuela Superior Politécnica del Litoral
AITE	Asociación de Industrias Textiles del Ecuador
SENESCYT	Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación
CES	Consejo de Educación Superior
LOES	Ley Orgánica de Educación Superior
SENPLADES	Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo
CEAACES	Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2.1 Prototipo Localización del tecnológico	22
Figura 2.2 Prototipo Malla curricular	23
Figura 2.3 Matriz PEST	26
Figura 2.4 Matriz FODA	29
Figura 2.5 Muestreo por conveniencia	30
Figura 3.1 Gráfico de barras variables “Interés” y “título”	32
Figura 3.2 Tabla cruzada entre las variables “Interés” y “título”	33
Figura 3.3 Gráfico de barras variables “Valor agregado” y “nivel de inglés”	33
Figura 3.4 Tabla cruzada entre las variables “Valor agregado” y “nivel de inglés”	34
Figura 3.5 Gráfico de barras variables “Ingresos mensuales” y “Pensiones”	35
Figura 3.6 Gráfico de barras variables “Ingresos mensuales” y “Pensiones”	36
Figura 3.7 Organigrama institucional	37

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 3.1 Personal Administrativo	38
Tabla 3.2 Personal Docente	38
Tabla 3.3 Valores Anualizados por concepto de sueldos y salarios	38
Tabla 3.4 Equipamiento de oficina.....	39
Tabla 3.5 Equipamiento de aulas de clase	39
Tabla 3.6 Equipamiento de laboratorios de cómputo.....	39
Tabla 3.7 Equipamiento de laboratorios de costura.....	39
Tabla 3.8 Equipamiento de sala de docentes	40
Tabla 3.9 Equipamiento de sala de esparcimiento.....	44
Tabla 3.10 Depreciación Muebles y Enseres.....	45
Tabla 3.11 Depreciación Maquinaria y Equipo.....	45
Tabla 3.12 Depreciación Equipos de cómputo y Comunicación.....	45
Tabla 3.13 Depreciación Edificio.....	46
Tabla 3.14 Resumen depreciaciones.....	46
Tabla 3.15 Activos fijos requeridos como inversión inicial	43
Tabla 3.16 Amortización Bimestral del préstamo realizado a BANECUADOR.....	43
Tabla 3.17 Ingresos proyectados.....	44
Tabla 3.18 Egresos proyectados.....	50
Tabla 3.19 CAPM.....	47
Tabla 3.20 Flujo de caja proyectado	48
Tabla 3.21 PAYBACK	49
Tabla 3.22 Identificación de riesgos.....	50
Tabla 3.23 Criterio de Impacto.....	51
Tabla 3.24 Criterio de Probabilidad.....	51
Tabla 3.25 Matriz impacto probabilidad	52
Tabla 3.26 Parámetros de semaforización de la matriz	52
Tabla 3.27 Asignación de riesgos según su impacto	52
Tabla 3.28 Asignación de riesgos según su probabilidad	53
Tabla 3.29 Simulación de riesgos aleatorios	53
Tabla 3.30 Acciones preventivas y correctivas.....	57

Tabla 3.31 Tablero de control objetivos SMART.....54

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

El Censo 2010 declara que solo el 6,3% de la población ecuatoriana ha obtenido un título superior. En el Ecuador, existen aproximadamente 64 universidades y 186 instituciones tecnológicas públicas y privadas que son regentadas por el SENESCYT y en las cuales se puede acceder a un título de tercer o de cuarto nivel.

Es importante mencionar que en la ciudad de Guayaquil solo en 4 de 186 institutos tecnológicos ofrecen carreras en Moda y Diseño. Lo cual perjudica a la industria textil ecuatoriana debido a que este sector necesita ser más competitivo en su producción y esto solo se logra con la especialización de la mano de obra. Desde luego, existen personas interesadas en cursar una carrera de moda y diseño para posterior a esto, dedicarse a la producción de ropa o tal vez para incursionar con sus diseños.

El sector textil representa en la actualidad el 0,84% del PIB y ha brindado la mayor fuente de empleos de la industria manufacturera; el 70% de este sector es representado por mujeres.

Ante esta necesidad, se llevará a cabo un proyecto de investigación para verificar la factibilidad de crear un instituto tecnológico especializado en Diseño de Moda Internacional avalado por el SENESCYT ofreciendo como valor agregado la educación bilingüe.

1.1 Descripción del problema

Nea Fashion School fue constituida a mediados del 2016 ofreciendo un programa integral de un año de diseño de moda. A inicios del 2017, la empresa tuvo una excelente acogida con un aproximado de 280 alumnos inscritos dentro del curso, pero a mediados de junio, aproximadamente el 40% de los estudiantes se retiró por la falta de un certificado de culminación de estudios avalado por la SENESCYT. El 60% restante recibió diplomas de culminación de curso. Actualmente ofrecen 3 tipos de cursos como diseño de moda, asesoría de imagen y fotografía, pero el número total de estudiantes se redujo a 168.

Asimismo, en el transcurso del año 2018 se manifestó la insuficiencia de recursos para invertir en máquinas de costuras y computadoras para sus laboratorios.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Diagnosticar la situación actual de la institución Nea Fashion School, para proponer la creación de un tecnológico bilingüe que logre un aumento en el número de estudiantes.

1.2.2 Objetivos Específicos

1. Ejecutar el análisis de la empresa a través de la metodología Design Thinking para conocer el problema existente.
2. Realizar un estudio de mercado para conocer el nivel de aceptación de la creación de un tecnológico bilingüe especializado en moda y diseño.
3. Elaborar un plan de organización administrativa y financiera donde se defina VAN, TIR y PAYBACK para establecer la factibilidad de la creación de la empresa.
4. Analizar los riesgos que se puedan presentar en la creación del tecnológico para establecer un plan de acción.

1.3 Alcance

La trascendencia de este proyecto radica en aplicar una investigación exploratoria que permita obtener información inicial y posteriormente ampliada, para la creación, financiamiento y funcionamiento de un tecnológico bilingüe especializado en moda y diseño, a cargo de Nea Fashion School.

Para esto, se llevará a cabo un estudio de mercado dentro de la ciudad de Guayaquil, que permita identificar el nivel de interés de aquellos potenciales estudiantes de entre 18 a 35 años con un poder adquisitivo medio-alto que deseen realizar sus estudios durante un período de 3 años para la obtención de un título de Tecnólogo en diseño de moda internacional.

Asimismo, se incluirá un plan de organización administrativa y financiera para evaluar la factibilidad de la creación y puesta en marcha del tecnológico y reconocerlo como una inversión que, a largo plazo, dará resultados óptimos.

1.4 Beneficiarios del proyecto

El objetivo de la creación de un tecnológico es beneficiar a todas aquellas personas que se encuentren interesadas en cursar sus estudios de diseño de moda en Nea Fashion School. Al ser ejecutado este proyecto, aquellas personas que se conviertan en estudiantes del tecnológico gozarán de una instrucción superior especializada y técnica por un período de 3 años, otorgándoles un título de tecnólogo en diseño de moda internacional.

De esta manera, aquellos estudiantes tendrán la posibilidad de ejercer sus actividades profesionales respaldadas por su titulación, ofreciendo sus servicios de diseño y confección de prendas en el territorio ecuatoriano; con la posibilidad de expandirse internacionalmente.

Por otro lado, Nea Fashion School también se beneficiará de la creación del tecnológico puesto que esto significará un aumento considerable del número de estudiantes de su escuela de moda y diseño. Esto, a su vez causará aumentos en la demanda de cursos como de la carrera tecnológica y los ingresos de la empresa serán mejores.

1.5 Marco teórico

A continuación, se muestran las definiciones de todas las herramientas que se tomarán como referencia y se aplicarán para llevar a cabo la elaboración del trabajo.

1.5.1 Design Thinking

Consiste en una metodología basada en la innovación para identificar las necesidades y/o problemas de un conjunto de personas para a partir de allí, generar soluciones que los satisfagan.

En general, el Design Thinking está basado en una investigación profunda que aplica cinco etapas que hacen posible su efectiva ejecución. Entre estas etapas se encuentran:

- a) Empatizar, es decir, ponerse en los zapatos de los clientes o las personas a quienes se busca satisfacer la necesidad para comprenderlos a ellos y obtener información de su entorno.

- b) Definir, es la etapa donde después de la selección de información también se necesita encontrar *insights* o revelaciones que se obtienen de la observación efectuada en la etapa previa.
- c) Idear, que consiste en la generación de las posibles soluciones para satisfacer las necesidades o eliminar los problemas a partir de técnicas como lluvia de ideas.
- d) Prototipar, es la etapa donde las ideas se concretan y se vuelven tangibles a partir de una prueba rápida y de poco costo.
- e) Evaluar, que corresponde a la validación de la solución al cliente o usuario para que este aporte con un feedback y conocer los resultados del proceso (Curedale,2013).

1.5.2 Matriz Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)

Es una herramienta de análisis que puede ser aplicada a cualquier situación, individuo, producto o empresa que esté actuando como objeto de estudio. En general, constituye una radiografía o diagnóstico preciso de la situación actual que se experimenta a fin de tomar decisiones y mejorar la situación futura.

Las fortalezas son factores críticos positivos con los que se cuenta o también son capacidades especiales y características que permiten tener una ventaja sobre los competidores.

Las oportunidades son aspectos positivos que pueden ser aprovechados y explotados favorablemente utilizando las fortalezas.

Las debilidades son factores críticos negativos que deben ser eliminados o reducidos. Asimismo, pueden ser factores que colocan a una empresa en una posición desfavorable en frente de sus competidores.

Las amenazas son aspectos negativos controlados por factores externos que pueden obstaculizar el logro de los objetivos de la empresa (Kotler y Armstrong, 1998).

1.5.3 Fuerzas de Porter

Es un modelo de estrategia empresarial que fue elaborado por el Ingeniero Michael Porter. Dentro de este modelo, destacan cinco fuerzas que determinan las

consecuencias de rentabilidad a largo plazo de un mercado o de algún segmento de este.

La primera fuerza denominada amenaza de nuevos competidores, hace referencia a la entrada potencial de nuevos productos y/o competidores dentro del mercado. Si las barreras de entrada son fáciles, nuevos participantes entrarán con recursos y capacidades para apoderarse de una porción del mercado.

La segunda fuerza es el poder de negociación de los proveedores y se refiere a una amenaza impuesta sobre la industria por parte de los proveedores, a causa del poder que estos disponen ya sea por número y grado de concentración y por la especialidad de los insumos que proveen. Mientras menor cantidad de proveedores existan, mayor será su capacidad de negociación ya que al no haber tanta oferta de insumos, estos pueden fácilmente aumentar sus precios.

La tercera fuerza corresponde a la amenaza de productos sustitutos. Este tipo de productos son aquellos que compiten en el mismo mercado y se puede decir que dos bienes son sustitutos cuando satisfacen la misma necesidad. Un mercado no es atractivo si existen productos sustitutos reales o potenciales.

La cuarta fuerza es el poder de negociación del cliente y constituye la capacidad de negociación con la que cuentan los clientes de un determinado sector o mercado. Cuando los compradores son pocos, existe mayor organización y están informados, por tanto, mayores serán sus exigencias para reducción de precios y mayor calidad en productos y servicios.

Finalmente, la quinta fuerza consiste en la rivalidad entre competidores y esta hace referencia a las empresas que compiten directamente en una misma industria ofreciendo el mismo tipo de producto (Porter, 1979).

1.5.4 Flujo de caja proyectado

Es la estimación de los ingresos y egresos de efectivos de una empresa, para un periodo determinado. Consiste en identificar las fechas en que la empresa necesitará dinero en efectivo. Los objetivos del flujo de caja son determinar la capacidad de la empresa para generar efectivo con el cual pueda cumplir con sus obligaciones y con sus proyectos de inversión y expansión. Asimismo, permite diseñar un conjunto de

políticas y estrategias encaminadas a realizar una utilización de los recursos de la empresa de forma más eficiente (Sapag, 2014).

1.5.5 Tasa mínima atractiva de retorno (TMAR)

Es un porcentaje que se usa de referencia para determinar si un proyecto generará ganancias que sean del agrado del inversionista (Ross, Jaffe y Westerfield, 2006).

1.5.6 Modelo de valoración de activos financieros (CAPM)

Conocido por sus siglas en inglés como CAPM, muestra la relación existente entre el rendimiento esperado y el riesgo sistemático de la inversión en un activo. Su uso facilita la generación de los rendimientos esperados por el inversionista considerando el riesgo los activos y el costo del capital (Corporate Finance Institute, 2015).

1.5.7 Tasa interna de retorno (TIR)

La TIR es una tasa porcentual que permite calcular la rentabilidad promedio por periodo que genera el dinero que permanece invertido en un negocio. Esta tasa es calculada en base al flujo de caja. La rentabilidad que se obtenga a partir de la TIR debe ser suficientemente atractiva para el riesgo del negocio (Ross, Jaffe y Westerfield, 2006).

1.5.8 Valor actual neto (VAN)

El VAN es el valor presente de los flujos de efectivo de un proyecto descontados a una tasa de costo de capital. Constituye un indicador que toma en cuenta el valor del dinero en el tiempo, es decir que, considera el costo de oportunidad del capital de un inversionista. Mide en términos presentes, cuanto más rico en relación con la inversión será el inversionista si decide hacer el negocio en vez de mantener su dinero al costo de oportunidad de su capital. En proyectos mutuamente excluyentes, el VAN permite seleccionar eficazmente cuál de ellos realizar (Ross, Jaffe y Westerfield, 2006).

1.5.9 Payback

También conocido en español como periodo de recuperación, corresponde al tiempo necesario para recuperar la inversión inicial del proyecto. Cuanto menor sea el periodo de recuperación o payback, más atractivo resultará el proyecto. Su

desventaja consiste en que no considera el valor del dinero en el tiempo, ni toma en cuenta los flujos que se obtienen luego de recuperada la inversión (Ross, Jaffe y Westerfield, 2006).

1.6 Marco Legal

El Reglamento de los Institutos y Conservatorios Superiores es la normativa que regula los procesos de creación, funcionamiento y extinción de los institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y conservatorios superiores.

El artículo 6 establece que, para crear nuevos institutos superiores, los responsables, de ser personas naturales, deben cumplir con los requisitos que le son exigidos para ser rector según el artículo 66 de la LOES. Si los responsables de la creación de institutos superiores son instituciones jurídicas de derecho privado, sus fines deben estar relacionados con la educación y deben probar la existencia de un grupo de trabajo que cumpla con los requisitos para que un representante pueda ser rector de un instituto superior de acuerdo con la LOES. El equipo debe de constar de mínimo cinco personas.

De acuerdo con el artículo 8, los proyectos de creación de institutos superiores deben ser presentados ante el CES. El proyecto debe cumplir con los requisitos establecidos de la LOES, el Reglamento General a la LOES y el Reglamento del CES.

El artículo 9 trata sobre los requisitos y contenido del proyecto de creación y estos deberán contemplar lo siguiente:

1. Evidencias que comprueben el cumplimiento de los requisitos para crear un instituto de acuerdo con el artículo 5 de este Reglamento.
2. Justificación de la conveniencia de creación del instituto en la ubicación geográfica planificada.
3. Proyecto de conformación de la institución, mismo que deberá mencionar acerca de la estructura organizacional funcional de la institución.
4. Plan estratégico de desarrollo institucional.
5. La propuesta académica y curricular de al menos una carrera que deberá contemplar el proyecto de conveniencia y el objeto de estudio de las carreras que ofertará la institución.

6. Presentar los perfiles de docencia requeridos para las carreras de la institución de acuerdo con la LOES y el Reglamento de Carrera y Escalafón del Profesor e Investigador del Sistema de Educación Superior.
7. Un estudio de factibilidad financiera con proyección a cinco que garantice la estabilidad de los recursos económicos y financieros de la institución para su respectivo funcionamiento.
8. Presentar los perfiles de departamentos administrativo, financiero y de servicio requeridos para iniciar las actividades dentro del instituto de educación superior.
9. Ceder los derechos de propiedad de los bienes y valores que contribuyan al funcionamiento de la institución dentro de cierto espacio físico considerando su naturaleza educativa. Estos serán transferidos en un plazo de noventa días a partir de la notificación de resolución de creación del instituto de educación superior.
10. De ser objeto de arrendamiento, el inmueble donde funcionará el instituto, se deberá adjuntar la intención de contrato de arrendamiento de este por un plazo de al menos diez años.
11. En el caso de los institutos superiores públicos, se deberá presentar una certificación otorgado por el Ministerio de Finanzas que garantice que el instituto contará con los fondos necesarios para su normal funcionamiento, infraestructura física, tecnológica, administrativa y académica.
12. Planificación de infraestructura tecnológica con aulas y laboratorios adecuados para su utilización.
13. Los institutos que sean patrocinados por universidades o escuelas politécnicas gozarán del derecho de utilización de la infraestructura física de aulas interactivas o laboratorios cuando lo requieran.
14. Establecer un listado de todos los recursos pedagógicos necesarios para garantizar el aprendizaje de los estudiantes tales como biblioteca, hemeroteca, videoteca, salas de innovación. Asimismo, se deberán establecer registro de los recursos electrónicos y/o softwares que necesitarán licencia.
15. Verificar el nombre del instituto de educación superior en el registro de nombres del CES. El organismo deberá comprobar que el nombre no se repita

o que no coincida con otro instituto registrado en el sistema académico de la SENESCYT.

Con respecto al artículo 15, este hace referencia al seguimiento que se efectúa al instituto creado. Durante los cinco años posteriores a la creación del instituto superior, el CES monitoreará los aspectos académicos y jurídicos del desempeño del instituto por lo menos cada seis meses con el objetivo de asegurar el cumplimiento de los objetivos planteados y de los requisitos detallados en el proyecto de creación y de ser el caso, realizar ajustes. (Resolución RPC-SO-OB-No.13B-2016, Reglamento de los institutos y conservatorios superiores, Quito, Ecuador, 02 de marzo de 2016).

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

2.1 Design Thinking

2.1.1 Empatizar

Se concretó un encuentro con las personas involucradas en el problema de la empresa. Para esto, se requirió realizar un focus group entre los responsables del departamento de administración, marketing y de contabilidad, de manera que se pueda discutir acerca de las situaciones que ha enfrentado la empresa a lo largo de su funcionamiento y obtener información del entorno en el que ha operado.

Se consideraron las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo ha sido la administración de Nea Fashion School durante su último año?
2. ¿Qué tipo de certificaciones o títulos entrega Nea Fashion School a sus estudiantes?
3. Aproximadamente, ¿qué tipos de cursos actualmente ofrecen y qué porcentaje de estudiantes han permanecido en la escuela a pesar de la falta de certificaciones adecuadas?
4. ¿Estaría la escuela en la capacidad de crear un tecnológico que ofrezca programas de estudio de mayor cobertura y certificaciones avaladas por la SENESCYT?

2.1.2 Definir

En esta segunda etapa, se logró definir el problema de Nea Fashion School a partir de la información conseguida en el focus group. El problema radica en la falta de certificados avalados por algún ente regulador ecuatoriano que garantice la validación del curso realizado como una carrera profesional.

Considerando las siguientes preguntas:

- ¿Qué necesidades tiene Nea Fashion School?
- ¿Qué insights se puede extraer del focus group?

Se encontró que, la necesidad principal de Nea Fashion School es ofrecer a sus alumnos un certificado de culminación de estudios profesionales avalado por la

SENESCYT. Asimismo, es vital la recuperación total de los alumnos que abandonaron sus estudios y la inscripción de nuevos que estén interesados en estudiar moda y diseño.

Por otro lado, Nea Fashion School necesita funcionar en una localización que le permita gozar de amplio espacio como el local actual, tener más y mejores recursos de enseñanza como máquinas de coser, laboratorios de cómputo, entre otros.

Los insights extraídos del focus group son:

- Nea Fashion School ofrece un programa interesante de estudios de diseño de moda durante un año y sus estudiantes se sienten a gusto con los temas aprendidos. Pero, están insatisfechos con el certificado que reciben al final. La situación ideal implicaría la inclusión de algún certificado avalado por la SENESCYT o el ministerio de educación al final del curso.
- Una titulación artesanal bastaría para los estudiantes. Pero, la tramitación para la obtención de los certificados artesanales es complicada y resulta de poca factibilidad financiera. Lo ideal sería crear un tecnológico que ofrezca diseño de moda internacional para un período de 3 años como carrera tecnológica.

2.1.3 Idear

A partir de esta etapa, se empezó a considerar posibles soluciones a las necesidades y problemas encontrados en Nea Fashion School. Para esto, se elaboró una lluvia de ideas con el objetivo de generar un mayor número de opciones. Se obtuvieron las siguientes ideas:

- Encontrar una zona estratégica para la localización del tecnológico
- Obtener financiamiento para la adquisición de máquinas de confección y equipos de cómputo
- Diseñar la malla curricular de la carrera a ofrecer.

2.1.4 Prototipar

Para el prototipado de las ideas, se consideró razonable las siguientes ideas

- Decidir la localización del tecnológico
- Diseñar la malla curricular de la carrera diseño de moda internacional

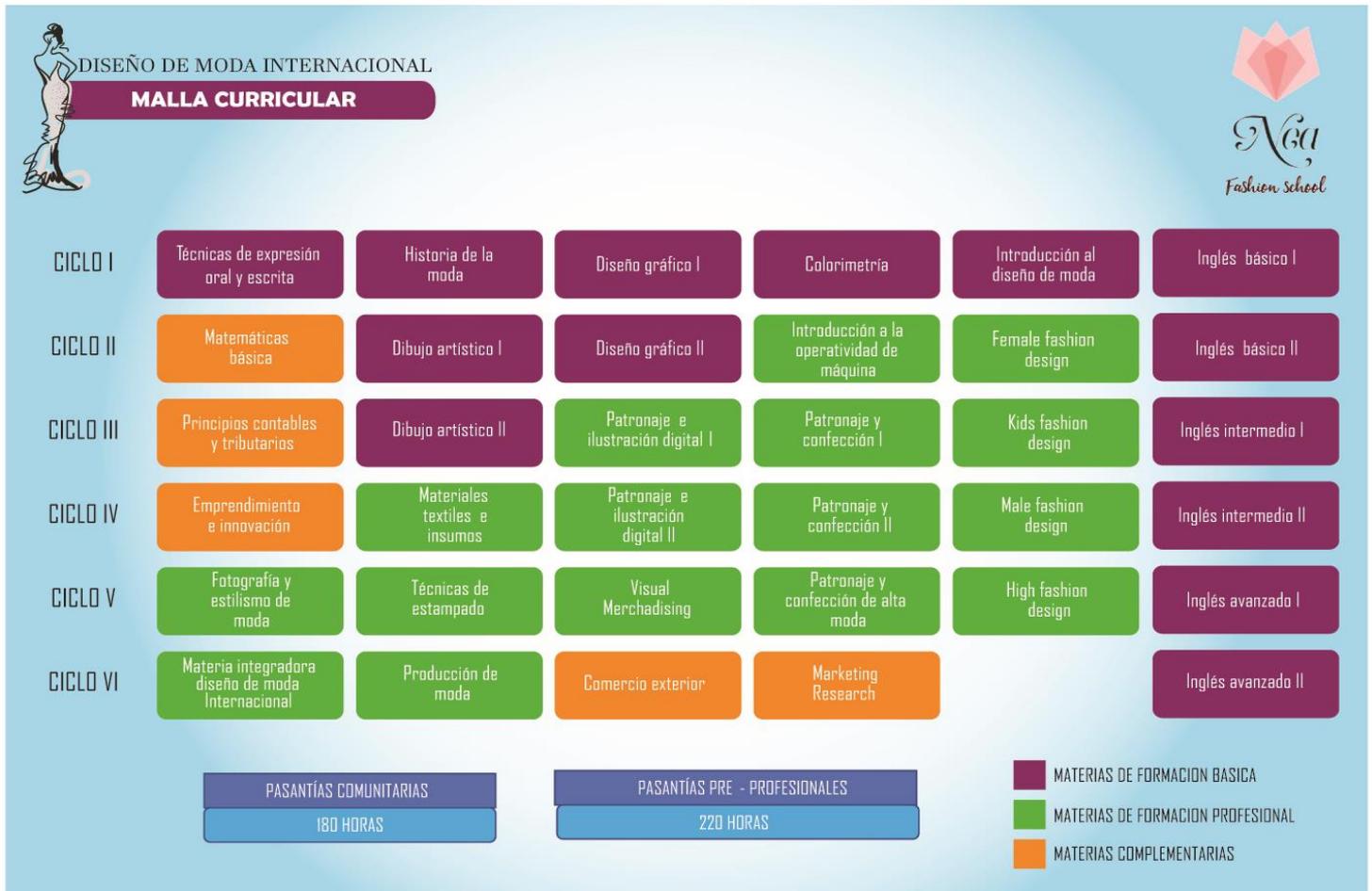


Figura 2.2 Prototipo Malla curricular

Elaborado por: los autores

2.1.5 Evaluar

En esta última etapa se necesitaba realizar la evaluación de los prototipos planteados en la etapa anterior. Para esto, se solicitó la retroalimentación de la docente Tania Gallo para recibir su aprobación o las respectivas correcciones, de ser el caso.

2.2 Análisis Situacional

2.2.1 Análisis del Macroentorno

2.2.1.1 Entorno político

Generalmente en países de desarrollo emergente, las empresas se encuentran expuestas a riesgos políticos que poseen mayor impacto o repercusión negativa que

los riesgos financieros, operativos y de seguridad. Este es el caso de Ecuador durante el mandato de Lenin Moreno, que está caracterizado por una mezcla de instituciones disfuncionales, polarización política, aislamiento internacional medio e inestabilidad del sistema gubernamental; que constituyen fuentes constantes de riesgo político para las empresas del país.

De acuerdo con el Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial, de entre 137 economías analizadas, Ecuador se ubica en el puesto número 136 en términos de independencia judicial, en capacidad del sector privado para ir en contra legalmente de las regulaciones gubernamentales y en el puesto número 119 con respecto a eficiencia para resolver controversias en el marco legal.

Por otro lado, la participación de la corrupción es significativa ya que de entre 137 países con economías que desvían recursos públicos a privados y grupos minoritarios, nuestro país se encuentra en el puesto número 129. Está ubicado en el puesto número 135 con respecto a nivel de favoritismo de empresas altamente relacionados con funcionarios del gobierno.

2.2.1.2 Entorno económico

La fragilidad económica y los desbalances monetarios tradicionalmente ha constituido el “talón de Aquiles” de la economía ecuatoriana. Que es considerada una economía poco competitiva, posee un acceso limitado a los mercados de capital; pero es sumamente dependiente de las exportaciones petroleras. Dicha dependencia, ha conducido a periódicas crisis de balanza de pagos que a su vez han desencadenado en problemas financieros bajo un sistema de dolarización.

El PIB total para el año 2017 fue de \$ 71.139 millones. Se registró un crecimiento del 3.8% con respecto al PIB del tercer trimestre del año anterior. En lo referente al mercado laboral urbano, la tasa de desempleo en diciembre del año antes mencionado estuvo en un 5.8% mientras que la tasa activa referencial a marzo de 2018 llegó al 7.26%, representando 0.88 puntos porcentuales menos de lo registrado en marzo de 2017.

En cuanto a la inflación, para marzo de 2018 se registró una escalada mensual de 0.06%, al compararla con el mismo período del año anterior, se observa una disminución de 0.08% a lo registrado en marzo de 2017.

2.2.1.3 Entorno social

De acuerdo con datos del INEC, Ecuador es el séptimo país más poblado de Sudamérica. También, constituye en Latinoamérica, el sexto país con una de las mayores tasas de envejecimiento. El censo realizado en 2010 arrojó resultados como que más del 17 % de la población es mayor a los 65 años, y más del 40 % de la población es adulta-media. La edad promedio es de entre los 27 y los 35 años.

Con respecto al sexo femenino y masculino de la población adulta, aproximadamente el 49,4 % se encuentra compuesta por hombres, y un 50,6 % por mujeres. El 63 % de la población ecuatoriana reside en zonas urbanas y el 37 %, en las rurales.

En cuanto al nivel de educación dentro de Ecuador, más del 96% de la población ecuatoriana tiene acceso a la educación, pero la calidad del sistema educativo es aún una variable pendiente que busca superar la exclusión y reducir los niveles de pobreza.

El presupuesto educativo del año 2018 ascendió a \$3.400 millones de dólares, del cual el 70% se destinó a pago de docentes, lo que implicó una mejora en los salarios del profesorado. Sumado a esto, se realizó una gran inversión pública para la implementación de sistemas de evaluación e infraestructura escolar con las escuelas del milenio (invirtiendo aproximadamente \$500 millones de dólares), para constatar cambios en el modelo de gestión previamente establecido.

Por otro lado, en términos de educación superior, se ha evidenciado el aumento de becas y programas de créditos para carreras de pregrado y posgrado, dentro y fuera del país. También la convalidación de títulos extranjeros con bajos costos de tramitación, etc. Por último, también destaca la creación de la Universidad Pedagógica en Azogues, la Universidad de Bellas Artes en Guayaquil, la Universidad Regional Amazónica en el Tena y la Universidad de Investigación Ciencia y Tecnología del Ecuador en Imbabura.

2.2.1.4 Entorno tecnológico

En Ecuador, en la mayoría de los casos, la transferencia de tecnología se realiza en universidades, centros de formación profesional e institutos de investigación pública.

Desde el año 2016, se triplicó la inversión en ciencia y tecnología, superando el porcentaje mínimo que se contemplaba en la Ley Orgánica de Educación Superior que era el 6%.

Por otro lado, el sector de tecnología de la información y comunicaciones en el 2016 representó el 1.9% del PIB. El 50.5% de la población ecuatoriana utilizó internet y gracias al incremento de capacidad de cable submarino se aumentó la velocidad de navegación en un 35%, lo que mejoró la productividad, comunicación y competitividad del país.

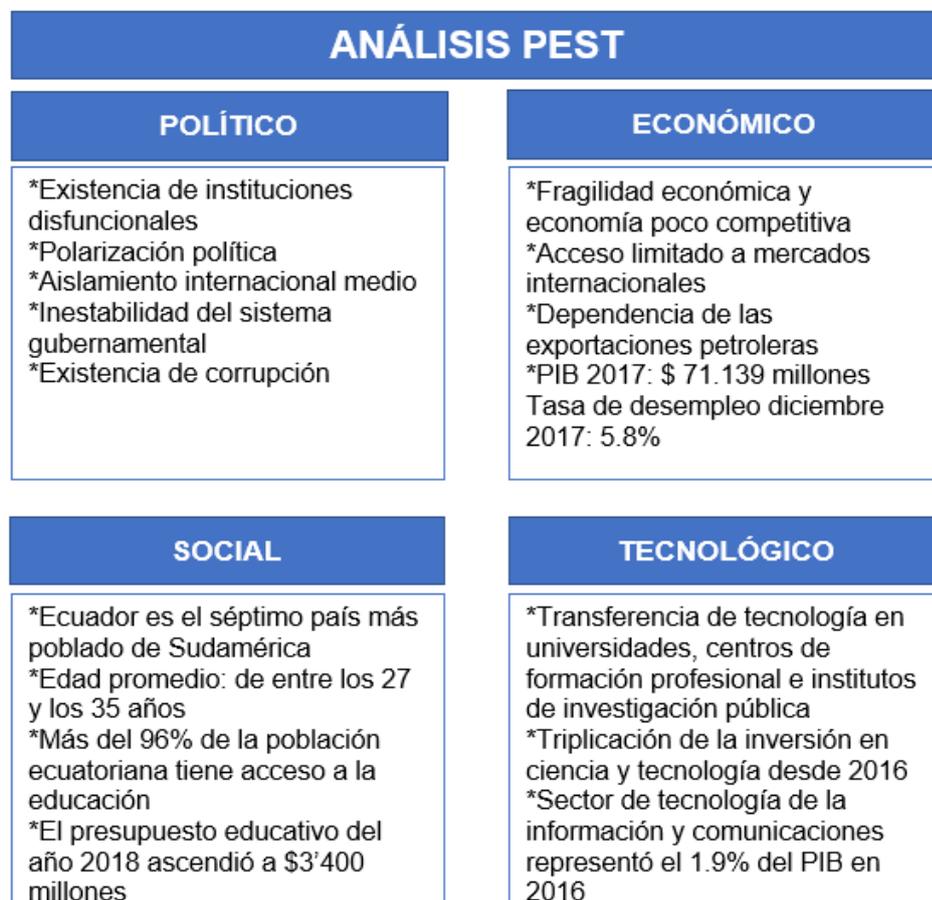


Figura 2.3 Matriz PEST

Elaborado por: los autores

2.2.2 Análisis del Microentorno

Dentro del microentorno se analizarán diferentes actores como: los Competidores, proveedores, clientes y aliados estratégicos. Es importante realizar este estudio ya que nos ayudará a encontrar las estrategias adecuadas para aumentar la demanda en el estudio de moda y diseño.

2.2.2.1 Competidores

2.2.2.1.1 Instituto Sudamericano

Es un instituto tecnológico que fue creado en el año de 1993 en la ciudad de Guayaquil cuenta con tecnologías, licenciaturas y además ingenierías que tienen una duración de 3 a 5 años dependiendo de la malla curricular. Cuenta con 9 carreras en diferentes áreas como son: administrativa, computación, diseño y gastronomía.

La carrera de Diseño de Modas cuenta con una duración de 6 semestre (3 años), tienen horarios en las tardes y en las mañanas. Cuentan con un certificado avalado por el SENESCYT donde gradúan a tecnólogos en Diseño de modas. La malla curricular se desglosa por niveles y contiene materias como: confecciones, patrones, diseño de modas, entre otros.

2.2.2.1.2 Eurodiseño

Se encuentra ubicado en la ciudad de Guayaquil y cuenta ya con 400 profesionales y cuentan con 22 estudiantes por cada carrera ofertada. Eurodiseño cuenta con carreras técnicas con duración de 2 años y tecnológicas con duración de 3 años. Las carreras ofertadas por el instituto son 4: Diseño de Interiores, Joyas, Jardines y moda; estas carreras son ofrecidas con modalidad presencial y su visión se basa en brindar herramientas en diseño para el desarrollo de la creatividad de sus estudiantes.

La carrera de Diseño de Modas puede ser cursada de 2 modalidades a un nivel técnico donde se deberá estudiar 4 semestres y obtener el título de técnico superior en Diseño de Modas o de 6 semestre para la obtención de un título de tecnólogo en Diseño de Modas.

2.2.2.1.3 Instituto Dybrain

Fue creado tras un estudio socio económico por parte de Yolanda Andrade, quien es fundadora del mismo. Al descubrir la gran necesidad de Diseñadores de Moda en la industria textil, apertura la carrera de Moda y Diseño en la ciudad de Guayaquil. Esta carrera tiene una duración de 4 semestres es decir 2 años donde su pensum académico se divide en 3 partes: formación humana donde se brinda materias como ética y legislación, formación básica como historia del arte y de moda y desde luego de formación profesional donde ven teoría del diseño, patrones entre otras. Dybrain gradúa a sus alumnos con el título de técnico en Diseño de Modas posibilitando que los mismos puedan desenvolverse como asistente de compras, jefe de taller entre otras.

2.2.2.2 Clientes

Dentro del Instituto la mayor parte de los estudiantes son de sexo femenino, generalmente vienen de colegios particulares y su estatus socioeconómico es medio, medio alto y alto. Dado que para costear una pensión de entre \$250 y \$350 se deberá tener un ingreso mensual de mínimo \$900 en adelante.

2.2.2.3 Aliados estratégicos

Dentro de los aliados estratégicos podemos destacar a:

2.2.2.3.1 Centros Comerciales

Se pueden dictar cursos de Marketing, Visual Merchandising, entre otros a los dueños de los locales y a cambio se pueden realizar pasarelas en el interior de los mismo para dar a conocer tanto el tecnológico y la creatividad de las diseñadoras en formación.

2.2.2.3.2 Reina de Guayaquil

Cada año se elige a la nueva Reina en Guayaquil y junto con los organizadores de este gran evento puede participar el tecnológico Nea con diseños propios de los alumnos en alguna pasarela de demostración dentro de la ciudad.

2.2.2.3.3 Municipio de Guayaquil

Se pueden llevar a cabo eventos de ayuda a la comunidad, donde se puede dictar cursos de patronaje y confección a personas de escasos recursos para que así puedan aprender a realizar prendas y creen su propio emprendimiento.

2.3 Análisis FODA

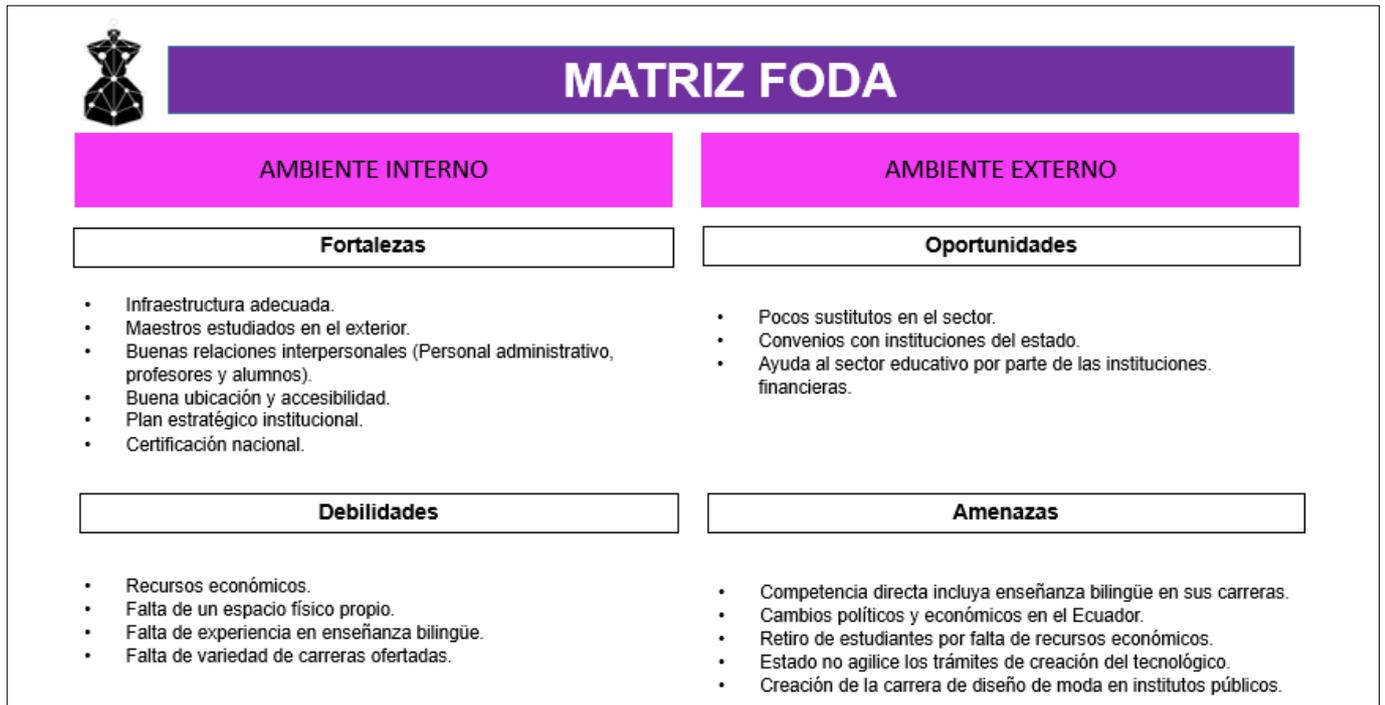


Figura 2.4 Matriz FODA

Elaborado por: los autores

2.4 Estudio de Mercado

2.4.1 Problema

Determinar la factibilidad de creación del tecnológico bilingüe Nea Fashion School dentro de la ciudad de Guayaquil

2.4.2 Objetivo general

Determinar el número de personas interesadas en estudiar diseño de moda internacional en Nea Fashion School.

2.4.3 Objetivos específicos

- Conocer las variables más relevantes para las personas cuando seleccionan un instituto de estudios.
- Determinar la importancia de materias en inglés dentro de malla curricular propuesta.
- Investigar las preferencias de ubicación y horarios del tecnológico.
- Conocer la disposición a pagar del mercado meta por las mensualidades del tecnológico.
- Estimar el nivel de ingresos mensuales del mercado meta.

2.4.4 Muestreo

Se utilizó el muestreo por conveniencia para encuestar al grupo de personas que dejaron sus estudios de moda y diseño por la falta de certificaciones o diplomas avalados por la SENESCYT. Para esto, se recolectó información de 112 exestudiantes que cumplían con las características mostradas en el siguiente gráfico.

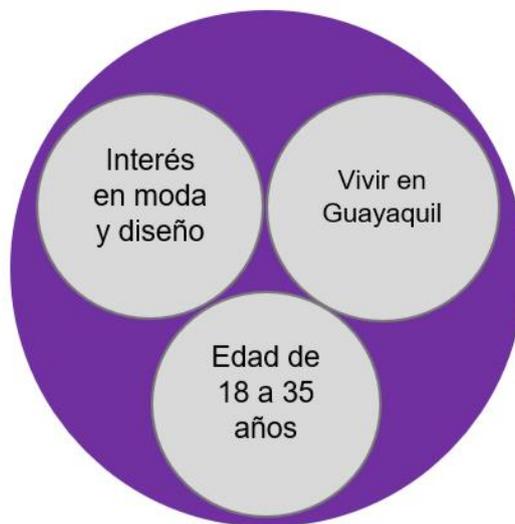


Figura 2.5 Muestreo por conveniencia

Elaborado por: los autores

2.4.5 Técnica de investigación

2.4.5.1 Encuesta

Para llevar a cabo la investigación se utilizó como herramienta la encuesta. La misma estuvo dirigida un grupo específico de 112 personas siguiendo el criterio del muestreo explicado previamente.

CAPÍTULO 3

3. ANÁLISIS Y RESULTADOS

3.1 Análisis de la encuesta

Se realizaron 112 encuestas que representa el 40% de los estudiantes que desertaron la carrera en moda y diseño. Se hizo uso de Tablas cruzadas para el análisis de las encuestas.

3.1.1 Tablas cruzadas

- **Con respecto a la obtención de un título:** se determinó que el 62% de los encuestados consideran muy importante la obtención de un título avalado por el SENESCYT. Con esto se puede concluir, que 69 encuestados estarían dispuestos a cursar la carrera; siempre y cuando al finalizar la misma obtengan un título técnico o tecnológico.

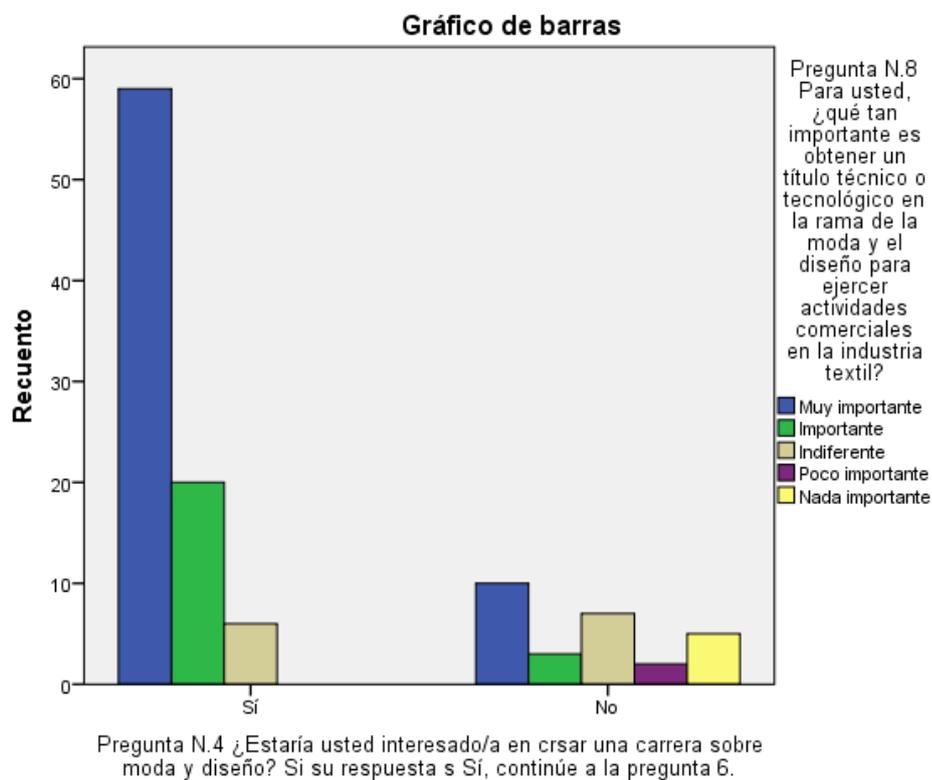


Figura 3.1 Gráfico de barras variables “Interés” y “título”

Elaborado por: los autores

Tabla cruzada

			Pregunta N.8 Para usted, ¿qué tan importante es obtener un título técnico o tecnológico en la rama de la moda y el diseño para ejercer actividades comerciales en la industria textil?					
			Muy importante	Importante	Indiferente	Poco importante	Nada importante	Total
Pregunta N.4 ¿Estaría usted interesado/a en cursar una carrera sobre moda y diseño? Si su respuesta es Sí, continúe a la pregunta 6.	Sí	Recuento	59	20	6	0	0	85
		Recuento esperado	52,4	17,5	9,9	1,5	3,8	85,0
		% del total	52,7%	17,9%	5,4%	0,0%	0,0%	75,9%
No	Recuento	10	3	7	2	5	27	
	Recuento esperado	16,6	5,5	3,1	,5	1,2	27,0	
	% del total	8,9%	2,7%	6,3%	1,8%	4,5%	24,1%	
Total	Recuento	69	23	13	2	5	112	
	Recuento esperado	69,0	23,0	13,0	2,0	5,0	112,0	
	% del total	61,6%	20,5%	11,6%	1,8%	4,5%	100,0%	

Figura 3.2 Tabla cruzada entre las variables “Interés” y “título”

Elaborado por: los autores

- **Con respecto al valor agregado:** El 56% de los encuestados consideran que incluir materias en inglés dentro de la carrera sería un valor agregado esencial. Además, el 89% de los mismos tienen un nivel de inglés intermedio. Por lo tanto, la malla curricular incluiría materias en inglés en los últimos ciclos para facilitar la comprensión del syllabus a dictarse en clases.

Gráfico de barras

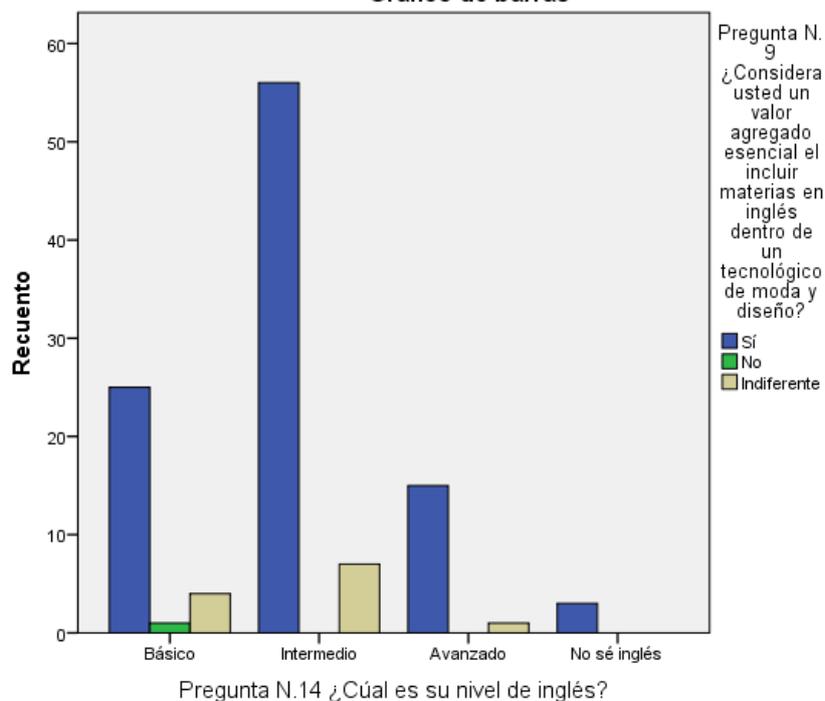


Figura 3.3 Gráfico de barras variables “Valor agregado” y “nivel de inglés”

Elaborado por: los autores

Pregunta N.9 ¿Considera usted un valor agregado esencial el incluir materias en inglés dentro de un tecnológico de moda y diseño?
***Pregunta N.14 ¿Cuál es su nivel de inglés? tabulación cruzada**

			Pregunta N.14 ¿Cuál es su nivel de inglés?				Total
			Básico	Intermedio	Avanzado	No sé inglés	
Pregunta N.9 ¿Considera usted un valor agregado esencial el incluir materias en inglés dentro de un tecnológico de moda y diseño?	Sí	Recuento	25	56	15	3	99
		Recuento esperado	26,5	55,7	14,1	2,7	99,0
		% dentro de Valor agregado	25,3%	56,6%	15,2%	3,0%	100,0%
		% dentro de nivel de inglés	83,3%	88,9%	93,8%	100,0%	88,4%
		% del total	22,3%	50,0%	13,4%	2,7%	88,4%
	No	Recuento	1	0	0	0	1
		Recuento esperado	,3	,6	,1	,0	1,0
		% dentro de Valor agregado	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de nivel de inglés	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%
		% del total	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%
	Indiferente	Recuento	4	7	1	0	12
		Recuento esperado	3,2	6,8	1,7	,3	12,0
		% dentro de Valor agregado	33,3%	58,3%	8,3%	0,0%	100,0%
		% dentro de nivel de inglés	13,3%	11,1%	6,3%	0,0%	10,7%
		% del total	3,6%	6,3%	0,9%	0,0%	10,7%
Total	Recuento	30	63	16	3	112	
	Recuento esperado	30,0	63,0	16,0	3,0	112,0	
	% dentro de Valor agregado	26,8%	56,3%	14,3%	2,7%	100,0%	
	% dentro de nivel de inglés	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	26,8%	56,3%	14,3%	2,7%	100,0%	

Figura 3.4 Tabla cruzada entre las variables “Valor agregado” y “nivel de inglés”

Elaborado por: los autores

- **Con respecto al valor a pagar por concepto de pensiones mensuales:** El 59% de los encuestados estarían dispuestos a pagar por concepto de pensiones entre \$250 y \$350 pero tienen un ingreso mensual entre los \$501 y \$700. Desde luego, como la canasta básica en el Ecuador es de \$600 solo los encuestados que tengan un ingreso mayor a \$900 el cual representa el 11% de los encuestados van a poder ingresar al tecnológico. Por esta razón, al iniciar el primer ciclo del tecnológico tendremos 13 inscritos y valor correspondiente a las pensiones será de aproximadamente \$300.

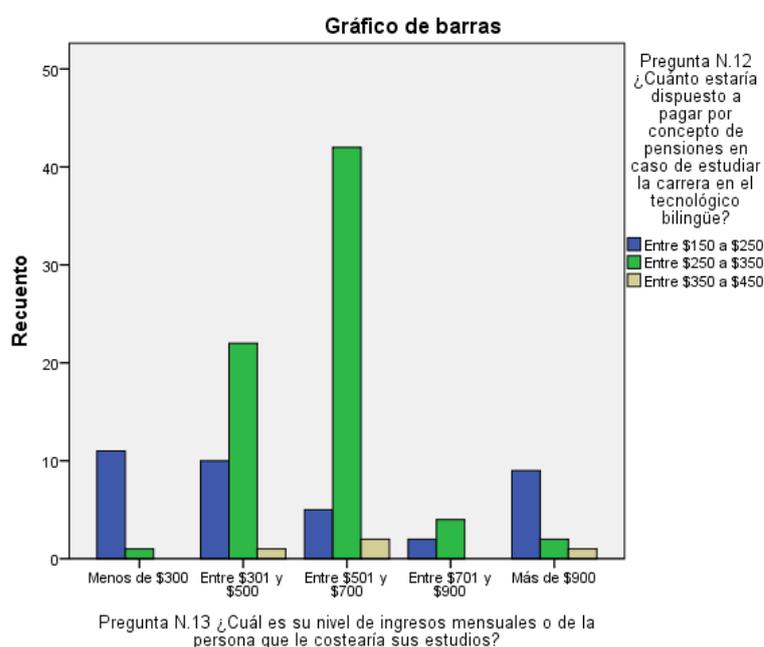


Figura 3.5 Gráfico de barras variables “Ingresos mensuales” y “Pensiones”

Elaborado por: los autores

			Pregunta N.13 ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales o de la persona que le costearía sus estudios?					Total
			Menos de \$300	Entre \$301 y \$500	Entre \$501 y \$700	Entre \$701 y \$900	Más de \$900	
Pregunta N.12 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por concepto de pensiones en caso de estudiar la carrera en el tecnológico bilingüe?	Entre \$150 a \$250	Recuento	11	10	5	2	9	37
		Recuento esperado	4,0	10,9	16,2	2,0	4,0	37,0
		% dentro de Pregunta N. 12	29,7%	27,0%	13,5%	5,4%	24,3%	100,0%
		% dentro de Pregunta N. 13	91,7%	30,3%	10,2%	33,3%	75,0%	33,0%
	% del total	9,8%	8,9%	4,5%	1,8%	8,0%	33,0%	
	Entre \$250 a \$350	Recuento	1	22	42	4	2	71
		Recuento esperado	7,6	20,9	31,1	3,8	7,6	71,0
		% dentro de Pregunta N. 12	1,4%	31,0%	59,2%	5,6%	2,8%	100,0%
		% dentro de Pregunta N. 13	8,3%	66,7%	85,7%	66,7%	16,7%	63,4%
	% del total	0,9%	19,6%	37,5%	3,6%	1,8%	63,4%	
	Entre \$350 a \$450	Recuento	0	1	2	0	1	4
		Recuento esperado	,4	1,2	1,8	,2	,4	4,0
% dentro de Pregunta N. 12		0,0%	25,0%	50,0%	0,0%	25,0%	100,0%	
% dentro de Pregunta N. 13		0,0%	3,0%	4,1%	0,0%	8,3%	3,6%	
% del total	0,0%	0,9%	1,8%	0,0%	0,9%	3,6%		
Total	Recuento	12	33	49	6	12	112	
	Recuento esperado	12,0	33,0	49,0	6,0	12,0	112,0	
	% dentro de Pregunta N. 12	10,7%	29,5%	43,8%	5,4%	10,7%	100,0%	
	% dentro de Pregunta N. 13	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	10,7%	29,5%	43,8%	5,4%	10,7%	100,0%	

Figura 3.6 Gráfico de barras variables “Ingresos mensuales” y “Pensiones”

Elaborado por: los autores

3.2 Organización administrativa

La planificación de la organización administrativa del tecnológico es detallada a continuación con el objetivo de fijar las estructuras, procesos y funciones que se llevarán a cabo dentro de la institución haciendo uso óptimo de los recursos materiales, financieros, humanos y tecnológicos del mismo.

3.2.1 Visión

Ser el tecnológico de mayor prestigio y preparación técnica a nivel nacional e internacional enfocado en una formación académica integral sobre la moda y el diseño que aporte al desarrollo económico, social y tecnológico del país.

3.2.2 Misión

Formar líderes profesionales que sean creativos, emprendedores y caracterizados por conocimientos sólidos en tendencias de moda nacional e internacional de manera que se adapten a las necesidades del mundo incorporando su propio valor agregado diferenciador.

3.2.3 Organigrama de la institución

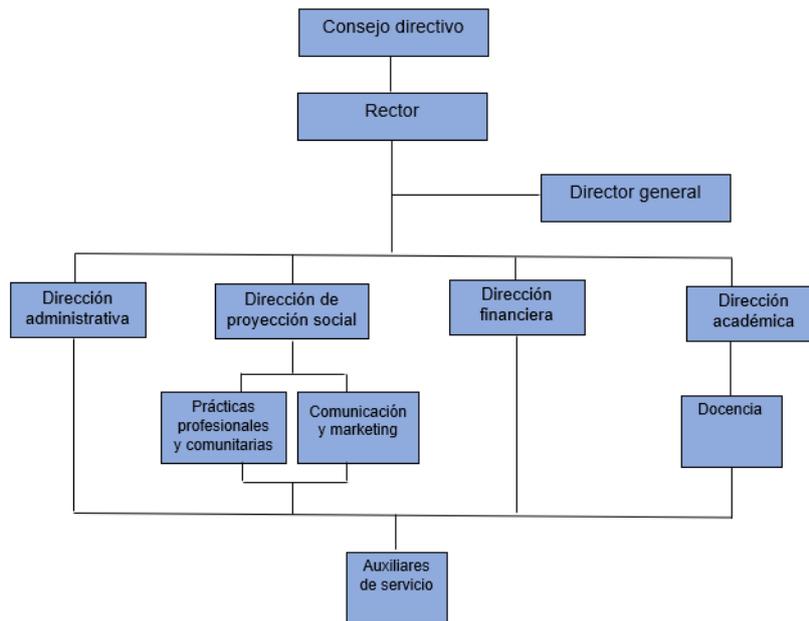


Figura 3.7 Organigrama institucional

Elaborado por: los autores

3.3 Organización financiera

Dentro de la organización financiera se tomaron en cuenta aspectos importantes como la proyección de las fuentes de ingresos y egresos en el largo plazo para de esta manera prever los resultados posibles.

3.3.1 Requerimiento de personal

3.3.1.1 Personal administrativo

El personal administrativo va a ser contratado por 8 horas diarias cumpliendo con 40 horas semanales, como lo dispone el código de trabajo. Desde luego van a recibir todos los beneficios de ley.

Tabla 3.1 Personal Administrativo

Personal Administrativo		
Cargo	N. personal	Sueldo Mensual
Rector	1	\$ 800
Recepcionista	1	\$ 400
Jefe financiero	1	\$ 650
Jefe coordinación académica	1	\$ 650
Encargado de comunicación y marketing	1	\$ 600
Seguridad	1	\$ 386
Auxiliar de mantenimiento	1	\$ 386

Elaborado por: los autores

3.3.1.2 Personal docente

El personal docente tendrá un contrato de jornada parcial permanente donde este consiste en que el docente va a trabajar en un horario menor a las 8 horas por lo tanto no cumplirá las 40 horas semanales ni tampoco las 160 horas mensuales, desde luego se tendrá que realizar la afiliación al IEES y también gozará de sus vacaciones por 15 días.

Tabla 3.2 Personal Docente

Personal docente				
Cargo	N. personal	N. Horas semanales*	Sueldo por hora	Sueldo Mensual
Docente formación básica y complementaria	1	10	\$ 12,5	\$ 500
Docente formación profesional	4	8	\$ 15	\$ 1.920

*Suponiendo que se impartan 25 horas semanales de clases en el tecnológico; se define la necesidad de horas por personal docente

Elaborado por: los autores

3.3.1.3 Sueldos y Salarios

Tabla 3.3 Valores Anualizados por concepto de sueldos y salarios

Personal Administrativo y Docentes							
Cargo	Sueldo Anual	Décimo tercero	Décimo Cuarto	IEES 9,45%	Aporte Patronal 11,15%	Fondos de reserva	Vacaciones
Rector	\$ 9.600,00	\$ 800,00	\$ 386,00	\$ 907,20	\$ 1.070,40	\$ 799,68	\$ 400,00
Secretaria general	\$ 4.800,00	\$ 400,00	\$ 386,00	\$ 453,60	\$ 535,20	\$ 399,84	\$ 200,00
Jefe financiero	\$ 7.800,00	\$ 650,00	\$ 386,00	\$ 737,10	\$ 869,70	\$ 649,74	\$ 325,00
Jefe coordinación académica	\$ 7.800,00	\$ 650,00	\$ 386,00	\$ 737,10	\$ 869,70	\$ 649,74	\$ 325,00
Encargado de comunicación y marketing	\$ 7.200,00	\$ 450,00	\$ 386,00	\$ 510,30	\$ 602,10	\$ 449,82	\$ 300,00
Auxiliares de mantenimiento	\$ 4.632,00	\$ 386,00	\$ 386,00	\$ 437,72	\$ 516,47	\$ 385,85	\$ 193,00
Seguridad	\$ 4.632,00	\$ 386,00	\$ 386,00	\$ 437,72	\$ 516,47	\$ 385,85	\$ 193,00
Docente formación básica y complementaria	\$ 6.000,00	\$ 60,00	\$ 38,60	\$ 68,04	\$ 80,28	\$ 59,98	\$ 250,00
Docente formación profesional	\$23.040,00	\$ 525,00	\$ 38,60	\$ 595,35	\$ 702,45	\$ 524,79	\$ 960,00

Elaborado por: los autores

3.3.2 Recursos materiales

Se consideraron los activos con los que contará el tecnológico. Estos constituyen los bienes y propiedades de una empresa. A continuación, se muestra información con los activos fijos que se adquirirán para el proyecto incluido el IVA.

Tabla 3.4 Equipamiento de oficina

MUEBLES Y EQUIPOS DE OFICINA			
DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Escritorios	6	\$ 140,00	\$ 840,00
Sillas	6	\$ 50,00	\$ 300,00
Sofás	4	\$ 200,00	\$ 800,00
Teléfonos	8	\$ 20,00	\$ 160,00
Computadoras	3	\$ 250,00	\$ 750,00
Impresoras	2	\$ 90,00	\$ 180,00
Laptops	3	\$ 319,00	\$ 957,00
Acondicionadores de aire	2	\$ 543,22	\$ 1.086,44
Estanterías	6	\$ 89,00	\$ 534,00
Archivadores	6	\$ 79,99	\$ 479,94
Mini nevera	1	\$ 110,00	\$ 110,00
Mamparas de oficina	4	\$ 30,00	\$ 120,00
TOTAL			\$ 6.317,38

Elaborado por: los autores

Tabla 3.5 Equipamiento de aulas de clase

MUEBLES DE AULAS			
DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Escritorios	40	\$ 140,00	\$ 5.600,00
Pupitres	80	\$ 40,00	\$ 3.200,00
Aires acondicionados	4	\$ 692,97	\$ 2.771,88
Proyectores	4	\$ 455,00	\$ 1.820,00
Computadora de escritorio	4	\$ 200,00	\$ 800,00
Pizarras	4	\$ 70,00	\$ 280,00
TOTAL			\$ 14.471,88

Elaborado por: los autores

Tabla 3.6 Equipamiento de laboratorios de cómputo

MUEBLES Y EQUIPOS DE AULAS DE CÓMPUTO			
DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Escritorios	17	\$ 80,00	\$ 1.360,00
Sillas	55	\$ 25,00	\$ 1.375,00
Computadores	50	\$ 399,00	\$ 19.950,00
Proyectores	2	\$ 455,00	\$ 910,00
Acondicionador de aire	2	\$ 692,97	\$ 1.385,94
TOTAL			\$ 24.980,94

Elaborado por: los autores

Tabla 3.7 Equipamiento de laboratorios de costura

EQUIPOS DE LABORATORIOS DE COSTURA			
DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Máquinas de coser	50	\$ 480,00	\$ 24.000,00
Mesas	17	\$ 120,00	\$ 2.040,00
Sillas	55	\$ 25,00	\$ 1.375,00
Acondicionador de aire	3	\$ 692,97	\$ 2.078,91
TOTAL			\$ 29.493,91

Elaborado por: los autores

Tabla 3.8 Equipamiento de sala de docentes

MUEBLES Y EQUIPOS DE SALA DE DOCENTES			
DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Mesa	3	\$ 81,27	\$ 243,81
Sillas	6	\$ 25,00	\$ 150,00
Computadores	3	\$ 399,00	\$ 1.197,00
Dispensador de agua	1	\$ 160,00	\$ 160,00
Mini nevera	1	\$ 110,00	\$ 110,00
Aire acondicionado	1	\$ 692,97	\$ 692,97
TOTAL			\$ 2.553,78

Elaborado por: los autores

Tabla 3.9 Equipamiento de sala de esparcimiento

MUEBLES Y EQUIPOS DE SALA DE ESPARCIMIENTO			
DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Sillones	3	\$ 185,68	\$ 557,04
Dispensador de agua	1	\$ 160,00	\$ 160,00
Cafetera	1	\$ 29,00	\$ 29,00
Juego de mesas con 4 sillas	5	\$ 120,00	\$ 600,00
Mini nevera	1	\$ 110,00	\$ 110,00
Anaqueles	2	\$ 95,00	\$ 190,00
TOTAL			\$ 1.646,04

Elaborado por: los autores

3.3.3 Depreciación

Las depreciaciones de los activos fijos que se adquirirán para el tecnológico se presentan en los cuadros siguientes.

Tabla 3.10 Depreciación Muebles y Enseres

MUEBLES Y ENSERES			
Años	Depreciación Anual	Dep. Acum.	Valor en libros
0	\$ -	\$ -	\$ 20.044,79
1	\$ 2.004,48	\$ 2.004,48	\$ 18.040,31
2	\$ 2.004,48	\$ 4.008,96	\$ 16.035,83
3	\$ 2.004,48	\$ 6.013,44	\$ 14.031,35
4	\$ 2.004,48	\$ 8.017,92	\$ 12.026,87
5	\$ 2.004,48	\$ 10.022,40	\$ 10.022,40

Elaborado por: los autores

Tabla 3.11 Depreciación Maquinaria y Equipo

MAQUINARIA Y EQUIPO			
Años	Depreciación Anual	Dep. Acum.	Valor en libros
0	\$ -	\$ -	\$ 35.425,14
1	\$ 3.542,51	\$ 3.542,51	\$ 31.882,63
2	\$ 3.542,51	\$ 7.085,03	\$ 28.340,11
3	\$ 3.542,51	\$ 10.627,54	\$ 24.797,60
4	\$ 3.542,51	\$ 14.170,06	\$ 21.255,08
5	\$ 3.542,51	\$ 17.712,57	\$ 17.712,57

Elaborado por: los autores

Tabla 3.12 Depreciación Equipos de cómputo y Comunicación

EQUIPOS DE COMPUTO Y COMUNICACION			
Años	Depreciación Anual	Dep. Acum.	Valor en libros
0	\$ -	\$ -	\$ 23.994,00
1	\$ 7.998,00	\$ 7.998,00	\$ 15.996,00
2	\$ 7.998,00	\$ 15.996,00	\$ 7.998,00
3	\$ 7.998,00	\$ 23.994,00	\$ -

Elaborado por: los autores

Tabla 3.13 Depreciación Edificio

EDIFICIO			
Años	Depreciación Anual	Dep. Acum.	Valor en libros
0	\$ -	\$ -	\$ 150.000,00
1	\$ 7.500,00	\$ 7.500,00	\$ 142.500,00
2	\$ 7.500,00	\$ 15.000,00	\$ 135.000,00
3	\$ 7.500,00	\$ 22.500,00	\$ 127.500,00
4	\$ 7.500,00	\$ 30.000,00	\$ 120.000,00
5	\$ 7.500,00	\$ 37.500,00	\$ 112.500,00

Elaborado por: los autores

3.3.3.1 Resumen de las Depreciaciones

A continuación, se presenta un resumen de las depreciaciones. Mismas que se realizaron por el método de línea recta y su respectiva vida útil.

Tabla 3.14 Resumen depreciaciones

Resumen Depreciaciones				
Detalle	Valor	Vida útil	Dep. Anual	Valor a
Muebles y enseres	\$ 20.044,79	10	\$ 2.004,48	\$ 20.044,79
Maquinaria y equipo	\$ 35.425,14	10	\$ 3.542,51	\$ 35.425,14
Equipos de computo y comunicación	\$ 23.994,00	3	\$ 7.998,00	\$ 23.994,00
Edificio	\$ 150.000,00	20	\$ 7.500,00	\$ 150.000,00
TOTAL	\$ 79.463,93		\$ 21.044,99	\$ 229.463,93

Elaborado por: los autores

3.3.4 Amortización

Para la ejecución del proyecto del tecnológico, se requerirá solicitar un préstamo a BanEcuador de \$ 80.000 a una tasa de interés del 15% capitalizable bimestralmente durante 3 años. El préstamo será empleado para la inversión de los activos fijos. Cabe recalcar que la tabla de amortización está elaborada bajo el sistema alemán donde se utiliza amortización constante.

Tabla 3.15 Activos fijos requeridos como inversión inicial

ACTIVOS FIJOS	
RUBROS	INVERSIÓN INICIAL
Muebles y equipos de oficina	\$ 6.317,38
Muebles de aulas	\$ 11.851,88
Muebles y equipos de aulas de cómputo	\$ 24.980,94
Equipos de laboratorios de costura	\$ 29.493,91
Muebles y equipos de sala de docentes	\$ 2.553,78
Muebles y equipos de sala de esparcimiento	\$ 1.646,04
TOTAL	\$ 76.843,93

Elaborado por: los autores

Tabla 3.16 Amortización Bimestral del préstamo realizado a BANECUAD

Amortización Péstamo						
Años	Período	Capital	Interés	Amortización	Cuota	Saldo
1	1	\$ 80.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.666,67	\$ 4.666,67	\$ 77.333,33
	2	\$ 77.333,33	\$ 1.933,33	\$ 2.666,67	\$ 4.600,00	\$ 74.666,67
	3	\$ 74.666,67	\$ 1.866,67	\$ 2.666,67	\$ 4.533,33	\$ 72.000,00
	4	\$ 72.000,00	\$ 1.800,00	\$ 2.666,67	\$ 4.466,67	\$ 69.333,33
	5	\$ 69.333,33	\$ 1.733,33	\$ 2.666,67	\$ 4.400,00	\$ 66.666,67
	6	\$ 66.666,67	\$ 1.666,67	\$ 2.666,67	\$ 4.333,33	\$ 64.000,00
2	7	\$ 64.000,00	\$ 1.600,00	\$ 2.666,67	\$ 4.266,67	\$ 61.333,33
	8	\$ 61.333,33	\$ 1.533,33	\$ 2.666,67	\$ 4.200,00	\$ 58.666,67
	9	\$ 58.666,67	\$ 1.466,67	\$ 2.666,67	\$ 4.133,33	\$ 56.000,00
	10	\$ 56.000,00	\$ 1.400,00	\$ 2.666,67	\$ 4.066,67	\$ 53.333,33
	11	\$ 53.333,33	\$ 1.333,33	\$ 2.666,67	\$ 4.000,00	\$ 50.666,67
	12	\$ 50.666,67	\$ 1.266,67	\$ 2.666,67	\$ 3.933,33	\$ 48.000,00
3	13	\$ 48.000,00	\$ 1.200,00	\$ 2.666,67	\$ 3.866,67	\$ 45.333,33
	14	\$ 45.333,33	\$ 1.133,33	\$ 2.666,67	\$ 3.800,00	\$ 42.666,67
	15	\$ 42.666,67	\$ 1.066,67	\$ 2.666,67	\$ 3.733,33	\$ 40.000,00
	16	\$ 40.000,00	\$ 1.000,00	\$ 2.666,67	\$ 3.666,67	\$ 37.333,33
	17	\$ 37.333,33	\$ 933,33	\$ 2.666,67	\$ 3.600,00	\$ 34.666,67
	18	\$ 34.666,67	\$ 866,67	\$ 2.666,67	\$ 3.533,33	\$ 32.000,00
2	7	\$ 32.000,00	\$ 800,00	\$ 2.666,67	\$ 3.466,67	\$ 29.333,33
	8	\$ 29.333,33	\$ 733,33	\$ 2.666,67	\$ 3.400,00	\$ 26.666,67
	9	\$ 26.666,67	\$ 666,67	\$ 2.666,67	\$ 3.333,33	\$ 24.000,00
	10	\$ 24.000,00	\$ 600,00	\$ 2.666,67	\$ 3.266,67	\$ 21.333,33
	11	\$ 21.333,33	\$ 533,33	\$ 2.666,67	\$ 3.200,00	\$ 18.666,67
	12	\$ 18.666,67	\$ 466,67	\$ 2.666,67	\$ 3.133,33	\$ 16.000,00
3	13	\$ 16.000,00	\$ 400,00	\$ 2.666,67	\$ 3.066,67	\$ 13.333,33
	14	\$ 13.333,33	\$ 333,33	\$ 2.666,67	\$ 3.000,00	\$ 10.666,67
	15	\$ 10.666,67	\$ 266,67	\$ 2.666,67	\$ 2.933,33	\$ 8.000,00
	16	\$ 8.000,00	\$ 200,00	\$ 2.666,67	\$ 2.866,67	\$ 5.333,33
	17	\$ 5.333,33	\$ 133,33	\$ 2.666,67	\$ 2.800,00	\$ 2.666,67
	18	\$ 2.666,67	\$ 66,67	\$ 2.666,67	\$ 2.733,33	\$ -
TOTAL		\$ 31.000,00	\$ 80.000,00	\$ 111.000,00		

Elaborado por: los autores

3.3.5 Ingresos proyectados

Dentro del tecnológico se prevé que los ingresos se generen a través de las matrículas y pensiones pagadas por los estudiantes. Además, es importante mencionar que se hace una suposición de que los 25 estudiantes que se encuesta

cursando el año en Nea pasen a formar parte del tecnológico junto a las 13 personas que tienen el poder adquisitivo para pagar la mensualidad. Además, la capacidad es de 15 alumnos por cada una de las 3 aulas de costura; las cuales se deberán llenar cada semestre. Los valores para cancelar, por concepto de matrícula semestral es de \$137,50 y por concepto de pensión mensual es de \$320.

Tabla 3.17 Ingresos proyectados

Ingresos Proyectados				
Años	Ingresos por ciclo	Ingreso por matrícula	Ingreso por pensiones	Total Anual
1	NIVEL I	\$ 1.787,50	\$ 16.640,00	\$ 128.992,50
	NIVEL II	\$ 2.062,50	\$ 19.200,00	
	NIVEL III	\$ 1.375,00	\$ 12.800,00	
	NIVEL I	\$ 2.062,50	\$ 19.200,00	
	NIVEL II	\$ 1.787,50	\$ 16.640,00	
	NIVEL III	\$ 2.062,50	\$ 19.200,00	
	NIVEL IV	\$ 1.375,00	\$ 12.800,00	
2	NIVEL I	\$ 2.750,00	\$ 25.600,00	\$ 233.887,50
	NIVEL II	\$ 2.475,00	\$ 23.040,00	
	NIVEL III	\$ 1.787,50	\$ 16.640,00	
	NIVEL IV	\$ 2.062,50	\$ 19.200,00	
	NIVEL V	\$ 1.375,00	\$ 12.800,00	
	NIVEL I	\$ 2.475,00	\$ 23.040,00	
	NIVEL II	\$ 2.475,00	\$ 23.040,00	
	NIVEL III	\$ 1.787,50	\$ 16.640,00	
	NIVEL IV	\$ 2.062,50	\$ 19.200,00	
	NIVEL V	\$ 2.062,50	\$ 19.200,00	
	NIVEL VI	\$ 1.375,00	\$ 12.800,00	
3	NIVEL I	\$ 2.062,50	\$ 19.200,00	
	NIVEL II	\$ 2.062,50	\$ 19.200,00	
	NIVEL III	\$ 2.062,50	\$ 19.200,00	
	NIVEL IV	\$ 1.787,50	\$ 16.640,00	

	NIVEL V	\$ 2.062,50	\$ 19.200,00	\$ 249.480,00
	NIVEL VI	\$ 2.062,50	\$ 19.200,00	
	NIVEL I	\$ 2.062,50	\$ 19.200,00	
	NIVEL II	\$ 2.062,50	\$ 19.200,00	
	NIVEL III	\$ 2.062,50	\$ 19.200,00	
	NIVEL IV	\$ 2.062,50	\$ 19.200,00	
	NIVEL V	\$ 2.062,50	\$ 19.200,00	
	NIVEL VI	\$ 1.787,50	\$ 16.640,00	
4	NIVEL I	\$ 2.062,50	\$ 19.200,00	\$ 255.150,00
	NIVEL II	\$ 2.062,50	\$ 19.200,00	
	NIVEL III	\$ 2.062,50	\$ 19.200,00	
	NIVEL IV	\$ 2.062,50	\$ 19.200,00	
	NIVEL V	\$ 2.062,50	\$ 19.200,00	
	NIVEL VI	\$ 2.062,50	\$ 19.200,00	
	NIVEL I	\$ 2.062,50	\$ 19.200,00	
	NIVEL II	\$ 2.062,50	\$ 19.200,00	
	NIVEL III	\$ 2.062,50	\$ 19.200,00	
	NIVEL IV	\$ 2.062,50	\$ 19.200,00	
	NIVEL V	\$ 2.062,50	\$ 19.200,00	
	NIVEL VI	\$ 2.062,50	\$ 19.200,00	
5	NIVEL I	\$ 2.062,50	\$ 19.200,00	\$ 255.150,00
	NIVEL II	\$ 2.062,50	\$ 19.200,00	
	NIVEL III	\$ 2.062,50	\$ 19.200,00	
	NIVEL IV	\$ 2.062,50	\$ 19.200,00	
	NIVEL V	\$ 2.062,50	\$ 19.200,00	
	NIVEL VI	\$ 2.062,50	\$ 19.200,00	
	NIVEL I	\$ 2.062,50	\$ 19.200,00	
	NIVEL II	\$ 2.062,50	\$ 19.200,00	
	NIVEL III	\$ 2.062,50	\$ 19.200,00	
	NIVEL IV	\$ 2.062,50	\$ 19.200,00	
	NIVEL V	\$ 2.062,50	\$ 19.200,00	

	NIVEL VI	\$ 2.062,50	\$ 19.200,00	
--	----------	-------------	--------------	--

Elaborado por: los autores

3.3.6 Egresos proyectados

Se incluyen todos los valores correspondientes a las actividades del tecnológico y además de depreciaciones e interés por amortización del préstamo realizado.

Tabla 3.18 Egresos proyectados

EGRESOS PROYECTADOS					
DETALLE	AÑO I	AÑO II	AÑO III	AÑO IV	AÑO V
Personal docente	\$ 31.148,32	\$ 32.943,09	\$ 32.943,09	\$ 32.943,09	\$ 32.943,09
Sueldos administrativos	\$ 62.088,78	\$ 67.745,30	\$ 67.745,30	\$ 67.745,30	\$ 67.745,30
Dep. Muebles y enseres	\$ 2.004,48	\$ 2.004,48	\$ 2.004,48	\$ 2.004,48	\$ 2.004,48
Dep. Maquinaria y equipo	\$ 3.542,51	\$ 3.542,51	\$ 3.542,51	\$ 3.542,51	\$ 3.542,51
Dep. Equipos de computo y comunicación	\$ 7.998,00	\$ 7.998,00	\$ 7.998,00	\$ 7.998,00	\$ 7.998,00
Dep. Edificio	\$ 7.500,00	\$ 7.500,00	\$ 7.500,00	\$ 7.500,00	\$ 7.500,00
Capacitación de docentes	\$ 1.500,00	\$ 1.650,00	\$ 1.815,00	\$ 1.996,50	\$ 2.196,15
Servicios básicos e internet	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00
Suministros de oficina	\$ 2.035,00	\$ 1.933,25	\$ 1.836,59	\$ 1.744,76	\$ 1.657,52
Intereses de amortización	\$ 11.000,00	\$ 8.600,00	\$ 6.200,00	\$ 3.800,00	\$ 1.400,00
Licencias equipos de computo	\$ 4.200,00	\$ 4.200,00	\$ 4.200,00	\$ 4.200,00	\$ 4.200,00
Plataforma de gestión académica	\$ 1.520,00	\$ 1.920,00	\$ 2.320,00	\$ 2.720,00	\$ 3.120,00
Publicidad	\$ 2.143,00	\$ 2.357,30	\$ 2.593,03	\$ 2.852,33	\$ 3.137,57
Mantenimientos	\$ 2.050,00	\$ 2.217,50	\$ 2.399,88	\$ 2.598,52	\$ 2.814,96

Elaborado por: los autores

3.4 Plan de mejora

3.4.1 Flujo de caja proyectado

Para realizar el flujo de caja proyectado se necesitó saber previamente todos los ingresos, egresos y además la TMAR que es la tasa mínima atractiva de retorno.

3.4.1.1 CAPM

Para determinar la TMAR se hizo uso del CAPM obteniendo como resultado una tasa de 9,29% considerando datos del día 4 de diciembre del 2019.

Tabla 3.19 CAPM

Rf	2,85%	Fuente:10 years bond
Riesgo País	7,35%	Fuente:Banco central del Ecuador
Beta educación	1,28	Fuente: Damodaran
Tasa de mercado	9,49%	Fuente:Banco central del Ecuador
CAPM	9,29%	

Elaborado por: los autores

Tabla 3.20 Flujo de caja proyectado

FLUJO DE CAJA PROYECTADO						
Ingresos	INICAL	AÑO I	AÑO II	AÑO III	AÑO IV	AÑO V
Ingresos por matrículas		\$ 12.512,50	\$ 22.687,50	\$ 24.200,00	\$ 24.750,00	\$ 24.750,00
Ingresos por pensiones		\$ 116.480,00	\$ 211.200,00	\$ 225.280,00	\$ 230.400,00	\$ 230.400,00
Ingresos Totales		\$ 128.992,50	\$ 233.887,50	\$ 249.480,00	\$ 255.150,00	\$ 255.150,00
Costos Fijos						
Sueldos personal administrativo y de sueldos personal docente		\$ 62.088,78	\$ 67.745,30	\$ 67.745,30	\$ 67.745,30	\$ 67.745,30
Servicios Básicos		\$ 31.148,32	\$ 32.943,09	\$ 32.943,09	\$ 32.943,09	\$ 32.943,09
Arriendo	\$ (5.000,00)	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00	\$ 9.600,00
Licencias equipos de computo		\$ 30.000,00	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00
Suministros de oficina		\$ 4.200,00	\$ 4.200,00	\$ 4.200,00	\$ 4.200,00	\$ 4.200,00
Costos Fijos Totales		\$ 2.035,00	\$ 1.933,25	\$ 1.836,59	\$ 1.744,76	\$ 1.657,52
Costos Variables						
Mantenimiento máquinas de coser		\$ 139.072,10	\$ 146.421,63	\$ 146.324,97	\$ 146.233,14	\$ 146.145,90
Intereses por préstamo						
Publicidad		\$ 750,00	\$ 787,50	\$ 826,88	\$ 868,22	\$ 911,63
Mantenimiento equipos de cómputo		\$ 11.000,00	\$ 8.600,00	\$ 6.200,00	\$ 3.800,00	\$ 1.400,00
Capacitación Docentes		\$ 2.143,00	\$ 2.357,30	\$ 2.593,03	\$ 2.852,33	\$ 3.137,57
Plataforma de gestión académica		\$ 1.300,00	\$ 1.430,00	\$ 1.573,00	\$ 1.730,30	\$ 1.903,33
Costos Variables Totales		\$ 1.500,00	\$ 1.650,00	\$ 1.815,00	\$ 1.996,50	\$ 2.196,15
Costos Totales		\$ 1.520,00	\$ 1.920,00	\$ 2.320,00	\$ 2.720,00	\$ 3.120,00
Utilidad Bruta		\$ 18.213,00	\$ 16.744,80	\$ 15.327,91	\$ 13.967,35	\$ 12.668,68
Depreciación		\$ 157.285,10	\$ 163.166,43	\$ 161.652,87	\$ 160.200,49	\$ 158.814,58
Utilidad antes de impuestos		\$ (28.292,60)	\$ 70.721,07	\$ 87.827,13	\$ 94.949,51	\$ 96.335,42
Impuestos		\$ (21.044,99)	\$ (21.044,99)	\$ (21.044,99)	\$ (21.044,99)	\$ (21.044,99)
Utilidad después de impuestos		\$ (49.337,59)	\$ 49.676,08	\$ 66.782,14	\$ 73.904,52	\$ 75.290,43
Depreciación		\$ (12.334,40)	\$ (12.419,02)	\$ (16.695,53)	\$ (18.476,13)	\$ (18.822,61)
Préstamo Inicial	\$ (80.000,00)	\$ (61.671,99)	\$ 37.257,06	\$ 50.086,60	\$ 55.428,39	\$ 56.467,82
Amortización		\$ 21.044,99	\$ 21.044,99	\$ 21.044,99	\$ 21.044,99	\$ 21.044,99
Flujo Neto	\$ (85.000,00)	\$ (56.627,00)	\$ 42.302,05	\$ 55.131,60	\$ 60.473,38	\$ 61.512,82
VAN	\$ 22.670,11	Elaborado por: los autores				
Tasa de descuento	9,29%					
TIR	14,77%					

3.4.1.1 VAN, TIR Y PAYBACK

Una vez que se obtuvo la tasa mínima de retorno, se pudo elaborar el flujo de caja proyectado donde se obtuvo un Valor Actual Neto de \$22.670,11, una TIR de 14,77% y un Payback de 3 años y 2 meses.

Tabla 3.21 PAYBACK

PAYBACK		
Períodos	Flujo Neto	Flujo Neto acumulado
0	\$ (85.000,00)	\$ (85.000,00)
1	\$ (56.627,00)	\$ (141.627,00)
2	\$ 42.302,05	\$ (99.324,95)
3	\$ 55.131,60	\$ (44.193,35)
4	\$ 60.473,38	\$ 16.280,03
5	\$ 61.512,82	\$ 77.792,85
	Tiempo de Reembolso	3,19
		3 años y 2 meses

Elaborado por: los autores

3.4.2 Objetivos SMART

1. Aumentar los ingresos totales en un 16% para el próximo año.
2. Disminuir los costos fijos en un 6,66% para el año siguiente.
3. Aumentar el presupuesto para publicidad en un 10% para el año siguiente.

3.4.3 Gestión de riesgos

Los riesgos consisten en la incertidumbre sobre hechos futuros que se pueden suscitar dentro del tecnológico, que amenazan con no alcanzar los objetivos planteados y pudiendo convertirse en una posibilidad de pérdida de estudiantes y, por ende, monetaria.

3.4.3.1 Identificación de riesgos

Una ubicación poco estratégica del tecnológico y la poca aceptación de estudiantes inscritos ocasionarían que estos se retiren, perjudicando la consecución del objetivo 1.

Por otro lado, los costos elevados de licencias y softwares usados por la institución junto a la posible falta de preparación profesional de los docentes ocasionarían que

el tecnológico asuma mayores costos para la adquisición de licencias y para la capacitación de maestros, afectando así al objetivo 2.

El aumento de gastos por concepto de mantenimiento de equipos y por sueldos y salarios ocasionaría que el presupuesto destinado a la publicidad sea reducido.

Tabla 3.22 Identificación de riesgos

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	OBJETIVO PERJUDICADO
R1	Ubicación poco estratégica del tecnológico que dificulte la llegada de los estudiantes	Objetivo 1
R2	Poca aceptación del tecnológico por parte de los estudiantes matriculados	Objetivo 1
R3	Costos elevados de las licencias de software para los equipos de cómputo del tecnológico	Objetivo 2
R4	Falta de preparación profesional y técnica del personal docente contratado	Objetivo 2
R5	Aumento de gastos para el mantenimiento de los equipos de cómputo y de las máquinas de coser	Objetivo 3
R6	Aumento de gastos de sueldos y salarios por el ingreso de nuevo personal docente y/o administrativo	Objetivo 3

Elaborado por: los autores

3.4.3.2 Criterios para la evaluación de los riesgos

3.4.3.2.1 Impacto

Tabla 3.23 Criterio de Impacto

EVALUACIÓN	Leve	Moderado	Fuerte	Muy fuerte	Catastrófico
CALIFICACIÓN	1	2	3	4	5
DESCRIPCIÓN	<p>*No afecta las actividades diarias del tecnológico</p> <p>*No causa pérdidas financieras ni materiales</p>	<p>*Afecta moderadamente las actividades del tecnológico</p> <p>*Existen pérdidas financieras y/o materiales moderadas</p>	<p>*Afecta gravemente las actividades del tecnológico</p> <p>*Existen pérdidas financieras y/o materiales graves</p>	<p>*Interrupción temporal de las actividades del tecnológico</p> <p>*Existen pérdidas financieras y/o materiales importantes</p>	<p>*Interrupción permanente de las actividades del tecnológico</p> <p>*Existen pérdidas materiales e impacto financiero significantes</p>

Elaborado por: los autores

3.4.3.2.2 Probabilidad

Tabla 3.24 Criterio de Probabilidad

EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	PROBABILIDAD
Muy probable	<p>*Puede ocurrir la mayoría de las veces</p> <p>*Tiene una probabilidad del 60%</p>	60%
Probable	<p>*Puede ocurrir a menudo</p> <p>*Tiene una probabilidad de ocurrencia del 30%</p>	30%
Poco probable	<p>*Puede ocurrir raramente</p> <p>*Tiene una probabilidad de ocurrencia del 10%</p>	10%

Elaborado por: los autores

3.4.3.3 Análisis cualitativo de riesgos

Tabla 3.25 Matriz impacto probabilidad

MATRIZ	PROBABILIDAD	Poco probable	Probable	Muy probable
IMPACTO		10%	30%	60%
Leve	1			
Moderado	2		R3	
Fuerte	3	R1	R4	
Muy fuerte	4	R2	R5	R6
Catastrófico	5			

Elaborado por: los autores

Tabla 3.26 Parámetros de semaforización de la matriz

PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN	
Verde	El riesgo es manejable
Amarillo	Precaución
Rojo	El riesgo es crítico

Elaborado por: los autores

3.4.3.4 Análisis cuantitativo de riesgos

Se elaboró una simulación de Montecarlo con el siguiente supuesto:

Existen 100 riesgos aleatorios que podrían afectar el funcionamiento del tecnológico.

Dependiendo de qué riesgo se obtenga en la simulación, este se encuentra asignado a un rango, mismo que es otorgado una probabilidad de ocurrencia y una cierta magnitud de impacto.

Tabla 3.27 Asignación de riesgos según su impacto

CRITERIO 1	VALOR	PROBABILIDAD	PROBABILIDAD ACUMULADA	ASIGNACIÓN	
Leve	1	0,20	0,20	1	20
Moderado	2	0,20	0,40	21	40
Fuerte	3	0,20	0,60	41	60
Muy fuerte	4	0,20	0,80	61	80
Catastrófico	5	0,20	1,00	81	0

Elaborado por: los autores

Tabla 3.28 Asignación de riesgos según su probabilidad

CRITERIO 2	VALOR	PROBABILIDAD	PROBABILIDAD ACUMULADA	ASIGNACIÓN	
Poco probable	1	0,10	0,10	1	10
Probable	2	0,30	0,40	11	40
Muy probable	3	0,60	1,00	41	0

Elaborado por: los autores

Tabla 3.29 Simulación de riesgos aleatorios

RIESGOS ALEATORIOS	VALOR CRITERIO 1	VALOR CRITERIO 2	CRITERIO 1	CRITERIO 2
44	3	3	Fuerte	Muy probable
86	5	3	Catastrófico	Muy probable
27	2	2	Moderado	Probable
6	1	1	Fuerte	Poco probable
90	5	3	Catastrófico	Muy probable
18	1	2	Leve	Probable
50	3	3	Fuerte	Muy probable
47	3	3	Fuerte	Muy probable
58	3	3	Fuerte	Muy probable
3	1	1	Leve	Poco probable

Elaborado por: los autores

3.4.3.5 Plan de acción contra los riesgos

Tabla 3.30 Acciones preventivas y correctivas

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ACCIONES PREVENTIVAS	ACCIONES CORRECTIVAS
R1	Ubicación poco estratégica del tecnológico que dificulte la llegada de los estudiantes	Realizar un estudio de mercado donde se solicite información de la ubicación más adecuada para el funcionamiento del tecnológico	Evaluar la posibilidad de abrir otra sucursal del tecnológico en otro lugar donde exista una demanda considerable de estudiantes
R2	Poca aceptación del tecnológico por parte de estudiantes matriculados	Llevar a cabo un estudio de mercado que ayude a determinar la demanda de estudiantes para la institución	Realizar una encuesta que determine las necesidades específicas de los estudiantes
R3	Costos elevados de las licencias de software para los equipos de cómputo del tecnológico	Adquirir licencias cuyos precios sean accesibles y a la vez garanticen el uso de los softwares necesarios para el aprendizaje de los estudiantes	Solicitar convenios con las empresas proveedoras de licencias a fin de que el costo de las mismas se reduzca

R4	Falta de preparación profesional y técnica del personal docente contratado	Realizar una evaluación de conocimientos y clase de simulación previos a la contratación	Capacitar de manera más frecuente al personal docente en áreas que presenten debilidades
R5	Aumento de gastos para el mantenimiento de los equipos de cómputo y de las máquinas de coser	Solicitar visitas de personal técnico externo para el mantenimiento de los equipos tres veces al año	Solicitar visitas de personal técnico externo para el mantenimiento de los equipos únicamente cuando sea requerido
R6	Aumento de gastos de sueldos y salarios por el ingreso de nuevo personal docente y/o administrativo	Capacitar al personal disponible para evitar la contratación innecesaria de nuevos trabajadores	Disponer del personal mínimo que se encuentre más capacitado de entre todos los contratados.

Elaborado por: los autores

3.4.4 Control y seguimiento de objetivos SMART

Tabla 3.31 Tablero de control objetivos SMART

OBJETIVO SMART	INDICADOR	META	UMBRAL	RESPONSABLE
Aumentar los ingresos totales en un 16% para el próximo año.	$(\text{Ventas actuales} - \text{Ventas anteriores}) / (\text{Ventas anteriores}) \times 100$	16%	13% - 16% 8% - 13% < 8%	Dirección financiera
Disminuir los costos fijos en un 6,66% para el año siguiente.	$((\text{CF actuales} - \text{CF anteriores}) / (\text{CF anteriores})) \times 100$	6,66%	5% - 6,66% 3% - 5% < 3%	Dirección financiera
Aumentar el presupuesto para publicidad en un 10% para el año siguiente	$((\text{G. public. actuales} - \text{G. public. anteriores}) / (\text{G. public. anteriores})) \times 100$	10%	8% - 10% 5% - 7% < 5%	Dirección de proyección social

Elaborado por: los autores

CAPÍTULO 4

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

El problema de Nea Fashion School, en cuanto a la pérdida del 40% de su alumnado, surgió inicialmente por no contar con certificados de culminación de estudios que sean avalados por alguna autoridad pertinente. La desconfianza de 112 estudiantes inscritos, al no contar con una garantía de haber cursado sus estudios en la escuela de moda y a su vez, la incertidumbre en cuanto a las oportunidades laborales en esa rama tuvo como consecuencia una fuerte disminución de ingresos para la escuela. Asimismo, la insuficiencia de recursos materiales como equipos de cómputo y máquinas de coser aportaron a dicha disminución.

Resultó de vital importancia hallar una propuesta de solución que mejore la situación de la escuela. Para esto, se consideró un proyecto de inversión para la creación de un tecnológico bilingüe especializado en diseño de moda internacional que otorgara a sus estudiantes un título de tecnólogo. En el futuro, la implicancia de un tecnológico abriría puertas a una mayor demanda de carreras afines a la moda y el diseño, de modo que contribuya al crecimiento y especialización de la industria textil del Ecuador.

Respecto al Objetivo Específico No. 1 de este proyecto, que pretendía realizar un diagnóstico a Nea Fashion School utilizando la metodología Design Thinking, sus resultados más importantes fueron el prototipado de la malla curricular para la carrera y de la ubicación del tecnológico. Se concluye que la malla curricular cuenta con las materias adecuadas al programa de educación para la formación de tecnólogos en moda y es aprobada para su utilización. También que, la ubicación del tecnológico será en las mismas instalaciones de la escuela, dado que goza con espacio físico suficiente para su funcionamiento.

Respecto al Objetivo Específico No. 2, que indicaba realizar un estudio de mercado para conocer el nivel de aceptación de la creación de un tecnológico bilingüe especializado en moda y diseño, sus resultados más relevantes fueron el interés del 75% de personas encuestadas para estudiar una carrera de moda y diseño en la

ciudad de Guayaquil, la aprobación del 88% en qué ver materias en inglés es un valor agregado importante y la predisposición del 63% para pagar, por concepto de pensiones, entre 250 a 350 dólares. Se concluye que existe un nivel de aceptación alto para la creación del tecnológico.

Respecto al Objetivo Específico No. 3, que consistía en elaborar un plan de organización administrativa y financiera donde se defina VAN, TIR y PAYBACK, sus resultados importantes fueron la definición del organigrama institucional y la proyección de un flujo de caja, como plan de mejora, para 5 años que muestra el aumento de los ingresos de Nea Fashion School y del número de sus estudiantes. Se concluye que el proyecto de inversión ofrece una tasa interna de retorno mayor a la tasa mínima atractiva de rendimiento, por lo que el proyecto es factible financieramente.

Respecto al Objetivo Específico No. 4, sobre analizar los riesgos que se puedan presentar en la creación del tecnológico, sus resultados relevantes fueron la determinación de objetivos SMART que contribuyan al plan de mejora del tecnológico y la elaboración de un plan de gestión de riesgos que ayude a establecer acciones preventivas y correctivas frente a posibles contingencias. Se concluye que los objetivos establecidos pueden ser alcanzados a través de indicadores para medir su progreso.

En referencia al objetivo general que establecía diagnosticar la situación actual de la institución Nea Fashion School, para proponer la creación de un tecnológico bilingüe que logre un aumento en el número de estudiantes. Sus resultados fueron la planificación administrativa y financiera del tecnológico bilingüe que entregue certificados avalados por la SENESCYT. En conclusión, la propuesta para el proyecto de inversión arrojó resultados positivos y determinó que es factible llevarla a cabo por Nea Fashion School.

4.2 Recomendaciones

El reciente surgimiento de las actividades de comercio a través de mercaditos o *Marketplaces* han impulsado los diferentes emprendimientos de negocio hacia empresas legalmente constituidas. Por esta razón, se recomienda considerar a

futuro, un nuevo proyecto de inversión para la creación de una tienda con diversas líneas de ropa confeccionadas por las estudiantes del tecnológico.

El proyecto podría recaudar mayores ingresos para Nea Fashion School, ya que las estudiantes podrían separar un espacio en la tienda para exhibir sus modelos y Nea Fashion School actuaría de intermediario entre las estudiantes confeccionadoras y los clientes de la tienda obteniendo así, determinado porcentaje de ganancia.

BIBLIOGRAFÍA

Villacís, J. M. I., & Pazmiño, M. A. B. (2018). Contribución de la tecnología a la productividad de las pymes de la industria textil en Ecuador. Cuadernos de Economía, 41(115), 140-150.

Tapia Hermida, L. X., & Riera Suárez, J. E. (2018). Emprendimientos, una alternativa para el desarrollo del Ecuador. Observatorio de la Economía Latinoamericana, (noviembre).

Borda, M. R., Díaz, J. H., Arenas, Y. Z., & Sanchez, K. Y. (2018). DOMINIO DEL INGLÉS COMO IDIOMA FUNDAMENTAL DE LOS ESTUDIANTES EN FORMACIÓN DE CARRERAS DE LA FESC. CONVICCIONES, 3(5), 56-60.

Raúl Rodríguez Muñoz (2017): "Estudio de la realidad socioeconómica del Ecuador" en la Ciudad de Milagro", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador, (octubre 2017). En línea: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/realidad-socioeconomica-ecuador.html>
<http://hdl.handle.net/20.500.11763/ec17realidad-socioeconomica-ecuador>

Minalla, C. (2011). Avances tecnológicos en Ecuador. Recuperado de [goo. gl/ccjG1r](http://goo.gl/ccjG1r).

Arias, G., & Silvania, V. (2018). La inversión pública en educación superior, como factor clave para reducción de la pobreza, período 2010-2017 (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Económicas).

Principales estadísticas macroeconómicas del País de la Cámara de Comercio de Guayaquil, Accedido el 22 de noviembre, 2018, desde <http://www.lacamara.org/website/wp-content/uploads/2018/02/Entorno-economico-ccg.pdf>

Reglamento de los institutos y conservatorios superiores Accedido el 22 de noviembre, 2018, desde <http://www.ces.gob.ec/doc/Reglamentos/reglamentos2016/Octubre/carpeta/reglamento%20de%20los%20institutos%20y%20conservatorios%20superiores%20codificacion.pdf>

Ross S., Westerfield R. & Jeffrey J. (2006). Finanzas corporativas (9na ed.). EE. UU: McGraw-Hill Education.

Blázquez P. & Serrano M. (2015). DesignThinking: Lidera el presente. Crea el futuro. España: ESIC Editorial.

Urroz-Osés, A. (2018). Diseño y desarrollo: la innovación responsable mediante el DesignThinking. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos, (69), 1-6.

Kotler P. & Armstrong G. (2003). Fundamentos de marketing (11va ed.). EE. UU: Pearson Education

Porter, M. E. (1979). How competitive forces shape strategy. Strategic Planning: Readings, 102-117.

Malhotra, N. K. (2004). Investigación de mercados: un enfoque aplicado. Pearson Education

Walpole, R. E., Myers, R. H., & Myers, S. L. (1999). Probabilidad y estadística para ingenieros. Pearson Education

Miller, I., & Freund, J. E. (2004). Probabilidad y estadística para ingenieros. Reverte.

Malla, E. M., Roldán, M. L. A., Alanís, C. Z. R., Cabrera, C. M. S. G., Rodríguez, M. L. O., Vega, C. M. S., & Garnica, R. G. (2018). GUÍA GENERAL PARA LA PRESENTACIÓN DE EVALUACIONES COSTO Y BENEFICIO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN, 2018.

Anaya, H. O., & Niño, D. A. O. (2018). Flujo de Caja y proyecciones financieras con análisis de riesgo 3A. U. Externado de Colombia.

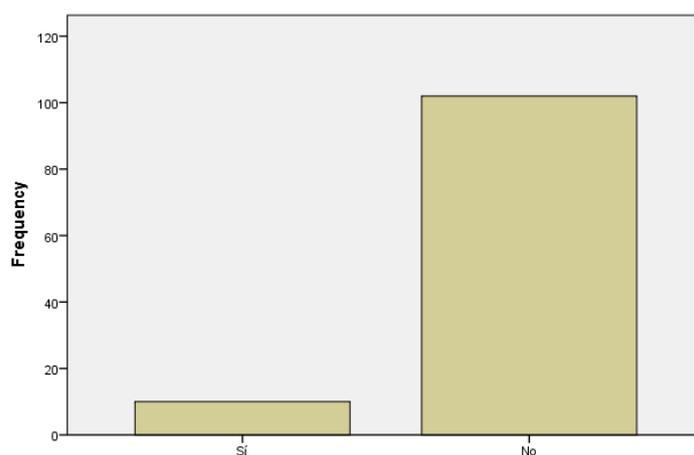
Rodríguez Giráldez, W. (2018). Sílabo de Matemática financiera.

APÉNDICES

APÉNDICE A: ENCUESTA

Pregunta N.1 ¿Sabía usted, que la Industria Textil ecuatoriana brinda 50.000 fuentes de empleo de manera directa según el Ministerio de Industrias y Productividad?

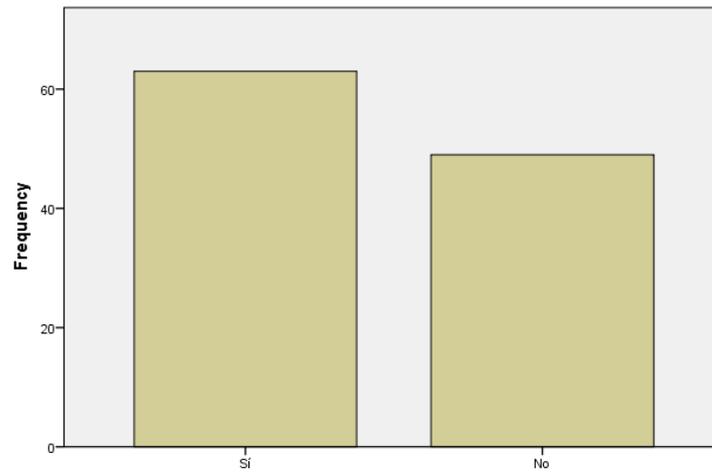
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Sí	10	8,9	8,9	8,9
Válido No	102	91,1	91,1	100,0
Total	112	100,0	100,0	



Elaborado por: los autores

Pregunta N. 2 ¿Conoce usted los campos de acción de un profesional en moda y diseño? Si su respuesta es Sí, continúe a la pregunta 4.

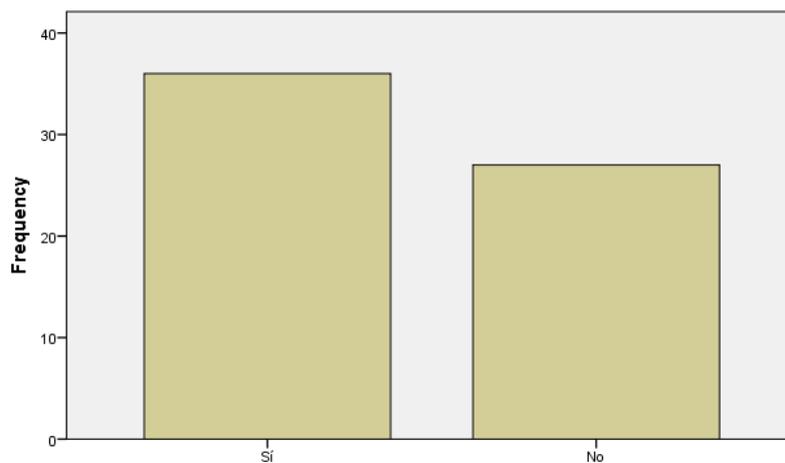
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Sí	63	56,3	56,3	56,3
Válido No	49	43,8	43,8	100,0
Total	112	100,0	100,0	



Elaborado por: los autores

Pregunta N.3 ¿Sabía usted que un profesional en Diseño puede laborar en: su propio emprendimiento, empresas dedicadas a la fabricación masiva de prendas de vestir, dirección de diseño creativo, periodismo de moda, entre otros?

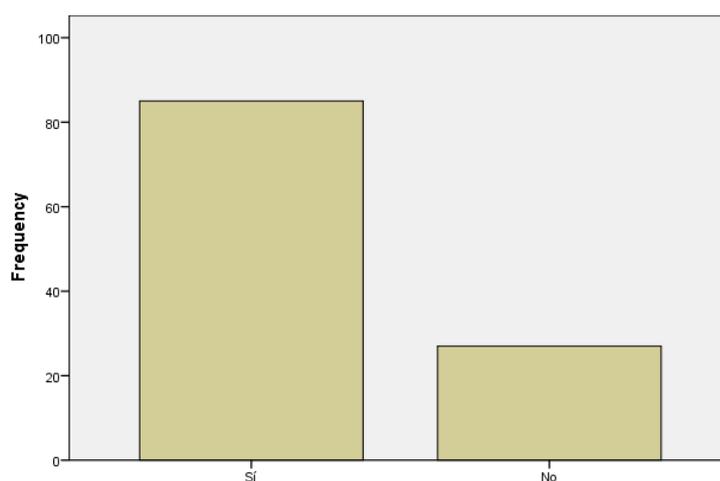
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	36	32,1	57,1	57,1
	No	27	24,1	42,9	100,0
	Total	63	56,3	100,0	
Faltantes		49	43,8		
	Total	112	100,0		



Elaborado por: los autores

Pregunta N.4 ¿Estaría usted interesado/a en cursar una carrera sobre moda y diseño? Si su respuesta es Sí, continúe a la pregunta 6.

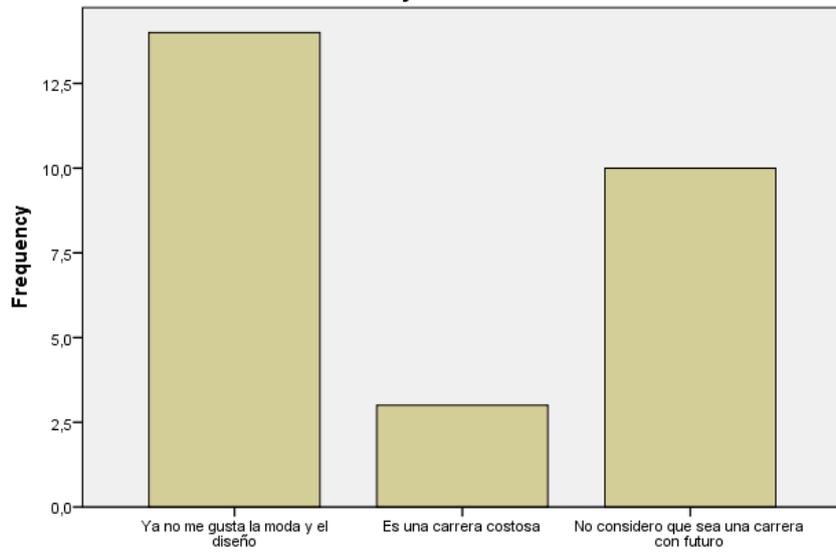
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	85	75,9	75,9	75,9
	No	27	24,1	24,1	100,0
	Total	112	100,0	100,0	



Elaborado por: los autores

Pregunta N.5 ¿Por qué no se encuentra interesado/a en cursar una carrera sobre moda y diseño?

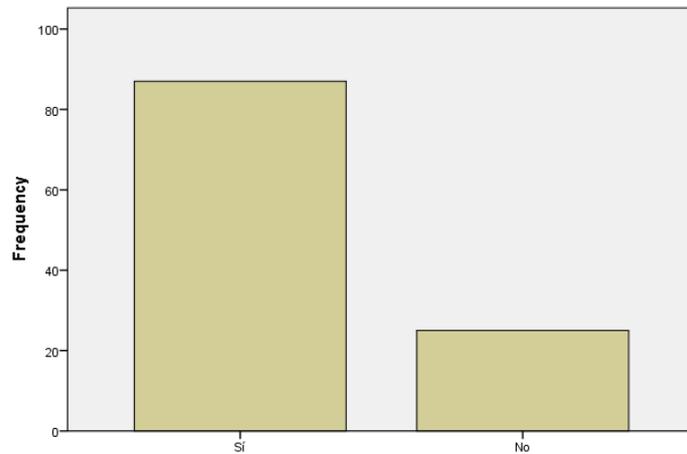
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ya no me gusta la moda y el diseño	14	12,5	51,9	51,9
	Es una carrera costosa	3	2,7	11,1	63,0
	No considero que sea una carrera con futuro	10	8,9	37,0	100,0
	Total	27	24,1	100,0	
Faltantes		85	75,9		
	Total	112	100,0		



Elaborado por: los autores

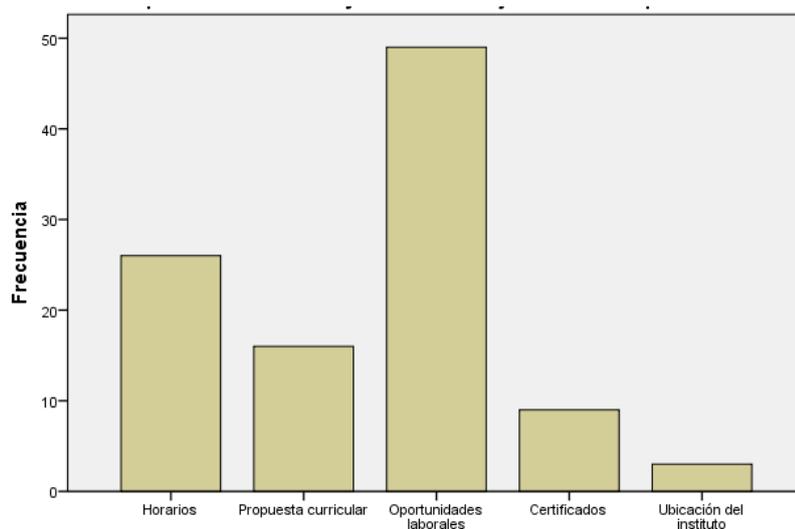
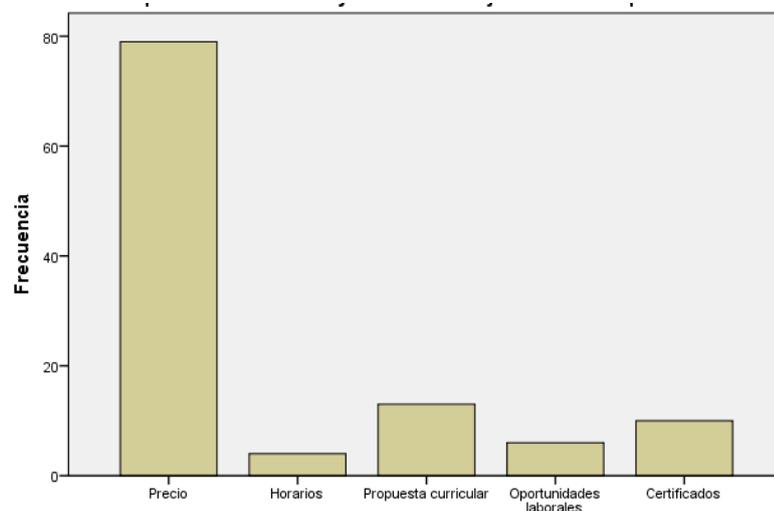
Pregunta N.6 ¿Conoce usted algún instituto que ofrezca estudios de moda y diseño?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Sí	87	77,7	77,7	77,7
Válido No	25	22,3	22,3	100,0
Total	112	100,0	100,0	



Elaborado por: los autores

Pregunta N.7 ¿Qué variables consideraría importante a la hora de escoger un instituto para estudiar moda y diseño? Escoja las 3 más importantes.

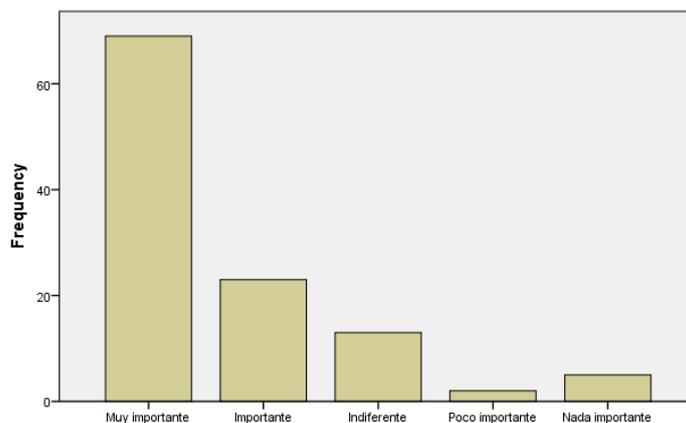


Elaborado por: los autores

Pregunta N.8 Para usted, ¿qué tan importante es obtener un título técnico o tecnológico en la rama de la moda y el diseño para ejercer actividades comerciales en la industria textil?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	69	61,6	61,6	61,6
	Importante	23	20,5	20,5	82,1

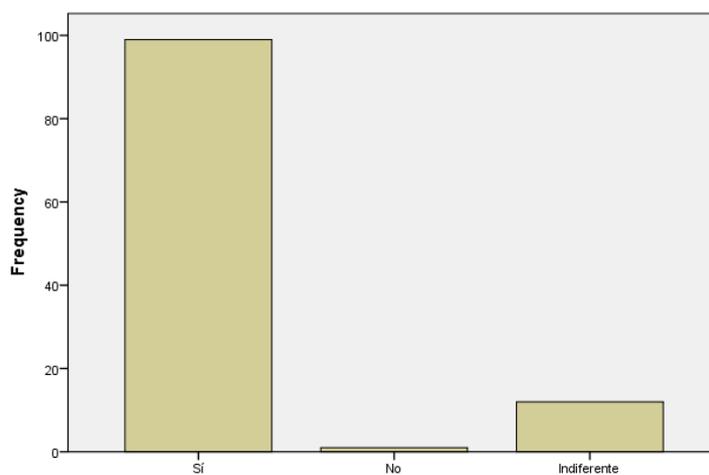
Indiferente	13	11,6	11,6	93,8
Poco importante	2	1,8	1,8	95,5
Nada importante	5	4,5	4,5	100,0
Total	112	100,0	100,0	



Elaborado por: los autores

Pregunta N.9 ¿Considera usted un valor agregado esencial el incluir materias en inglés dentro de un tecnológico de moda y diseño?

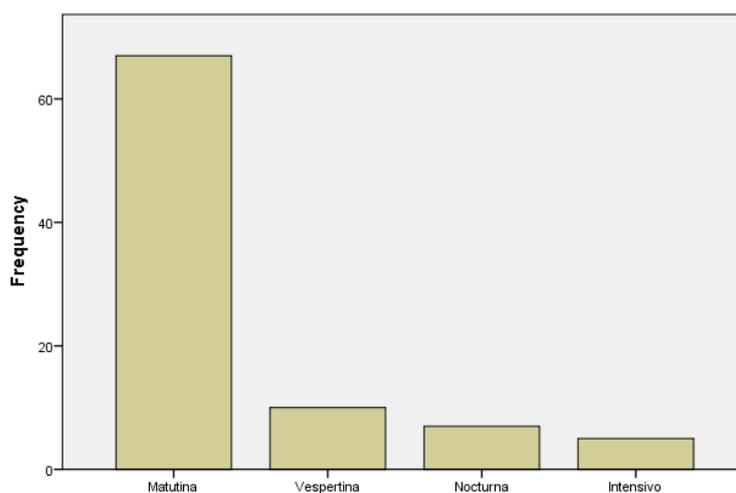
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Sí	99	88,4	88,4	88,4
No	1	,9	,9	89,3
Indiferente	12	10,7	10,7	100,0
Total	112	100,0	100,0	



Elaborado por: los autores

Pregunta N.10 ¿Cuál sería el horario que usted preferiría para estudiar en el tecnológico?

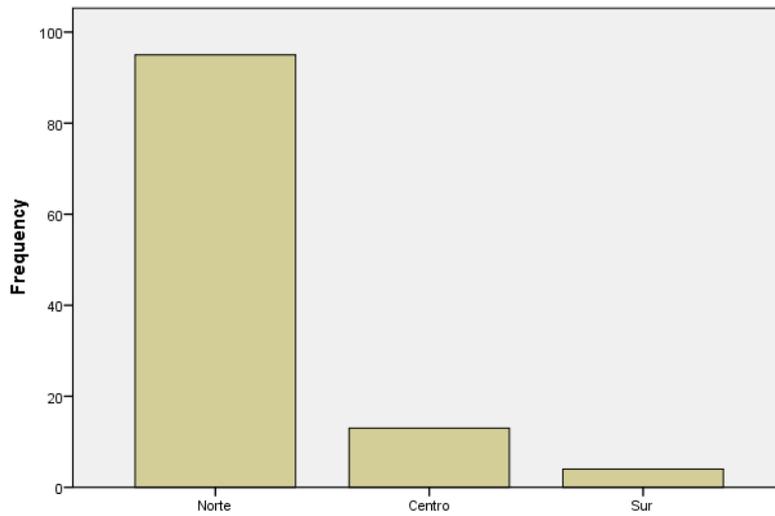
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Matutina	67	59,8	75,3
	Vespertina	10	8,9	86,5
	Nocturna	7	6,3	94,4
	Intensivo	5	4,5	100,0
	Total	89	79,5	100,0
Faltantes		23	20,5	
Total		112	100,0	



Elaborado por: los autores

Pregunta N.11 ¿En qué sector de la ciudad preferiría que esté ubicado el tecnológico?

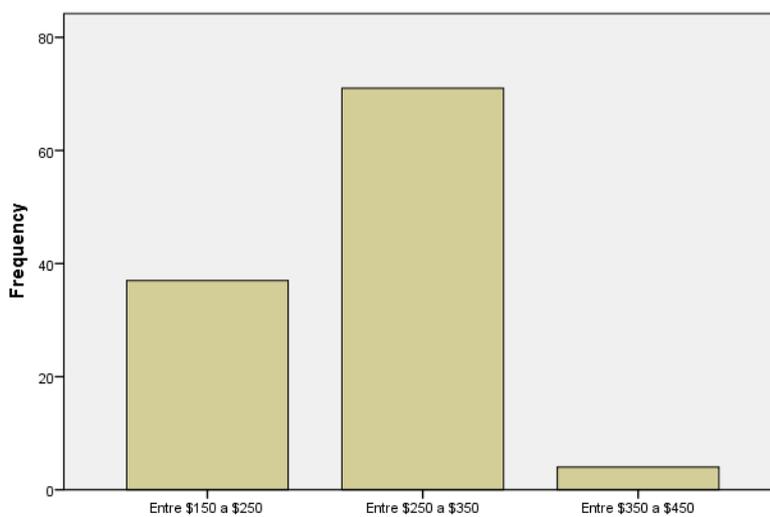
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Norte	95	84,8	84,8
	Centro	13	11,6	96,4
	Sur	4	3,6	100,0
	Total	112	100,0	



Elaborado por: los autores

Pregunta N.12 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por concepto de pensiones en caso de estudiar la carrera en el tecnológico bilingüe?

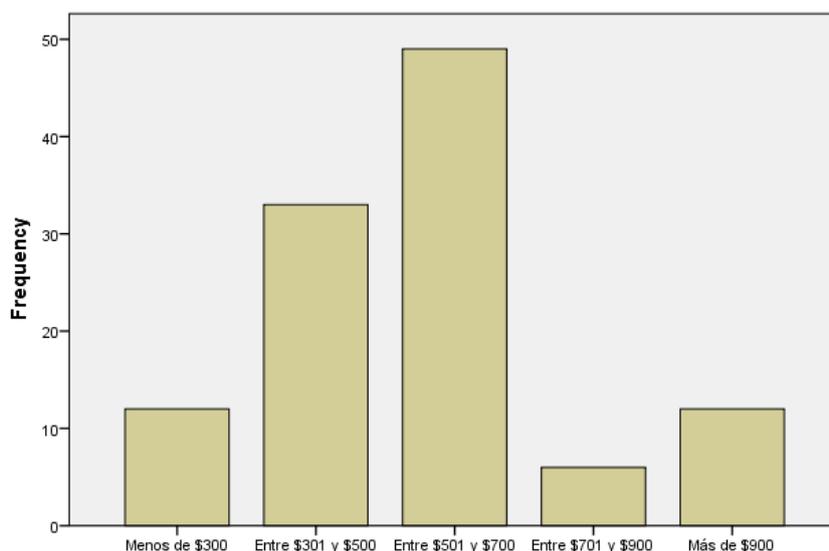
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Entre \$150 a \$250	37	33,0	33,0
	Entre \$250 a \$350	71	63,4	96,4
	Entre \$350 a \$450	4	3,6	100,0
	Total	112	100,0	



Elaborado por: los autores

Pregunta N.13 ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales o de la persona que le costearía sus estudios?

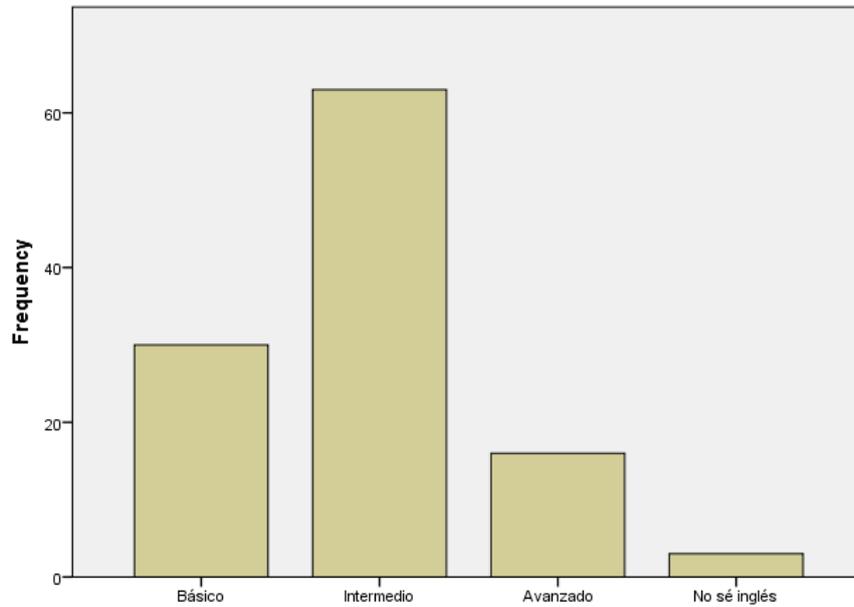
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Menos de \$300	12	10,7	10,7	10,7
Entre \$301 y \$500	33	29,5	29,5	40,2
Entre \$501 y \$700	49	43,8	43,8	83,9
Entre \$701 y \$900	6	5,4	5,4	89,3
Más de \$900	12	10,7	10,7	100,0
Total	112	100,0	100,0	



Elaborado por: los autores

Pregunta N.14 ¿Cuál es su nivel de inglés?

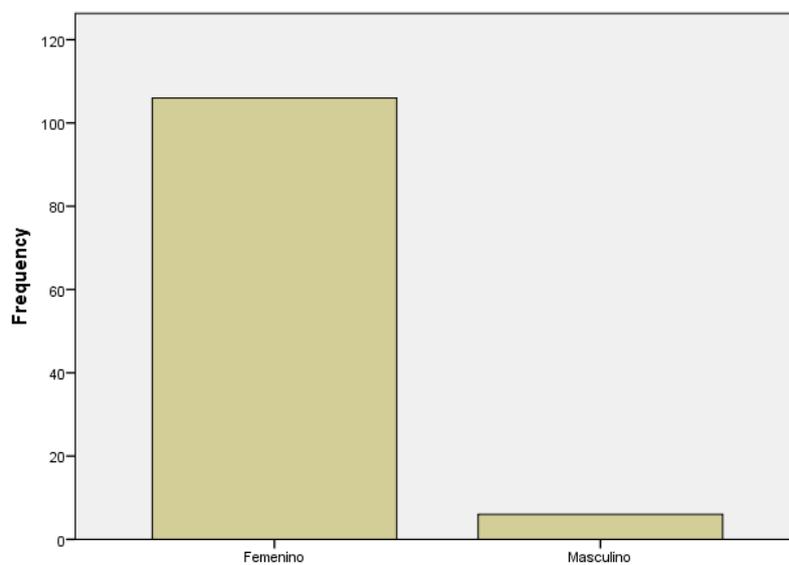
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Básico	30	26,8	26,8	26,8
Intermedio	63	56,3	56,3	83,0
Avanzado	16	14,3	14,3	97,3
No sé inglés	3	2,7	2,7	100,0
Total	112	100,0	100,0	



Elaborado por: los autores

Pregunta N.15 Sexo

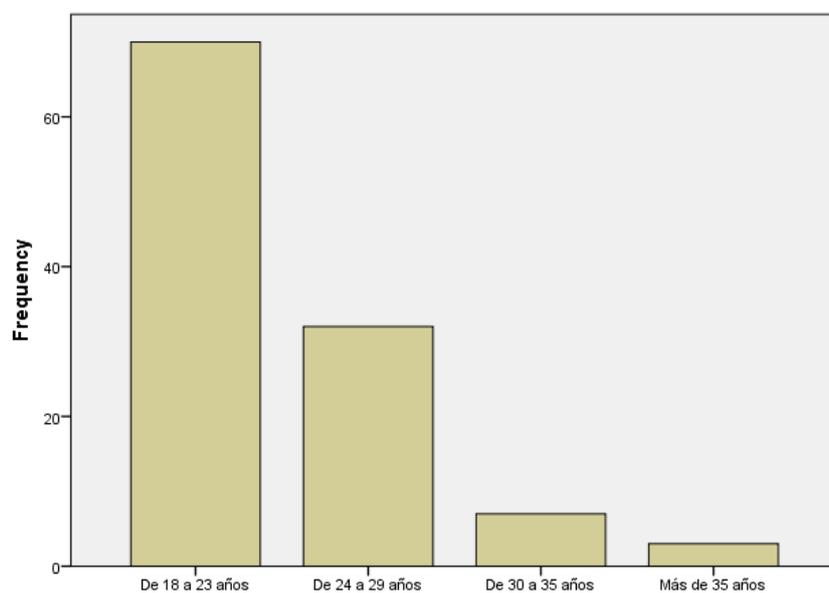
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	106	94,6	94,6	94,6
Válido Masculino	6	5,4	5,4	100,0
Total	112	100,0	100,0	



Elaborado por: los autores

Pregunta N.16 Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De 18 a 23 años	70	62,5	62,5	62,5
De 24 a 29 años	32	28,6	28,6	91,1
De 30 a 35 años	7	6,3	6,3	97,3
Más de 35 años	3	2,7	2,7	100,0
Total	112	100,0	100,0	



Elaborado por: los autores

APÉNDICE B: ENTREVISTA

Entrevistadora: Buenas tardes. Compárteme por favor tu nombre y coméntame cómo fue que te interesaste en el mundo del diseño.

Entrevistada: Mi nombre es Tania Gallo. El mundo del diseño siempre me ha gustado, desde que tenía 12 o 13 años estaba interesada en ver las vitrinas de las tiendas, ver la ropa, incluso crear la ropa de mis muñecas, pero era como que yo las reconstruía...La ropa de la falda la transformaba y la hacía chaqueta y todo eso. Recuerdo la historia de mi madre que ella me constaba...que siempre yo pasaba enganchada en las vitrinas diciendo “esto va para mí, esto para mí” y que siempre me gustaba estar acomodando la ropa. De ahí, netamente cuando yo dije que quería estudiar diseño de moda fue como a los 14 o 15 años.

Cuando estaba en el colegio y hacía los tests psicológicos me salía que me gustaba el arte. Aun así, estaba interesada en las otras materias que veía como física y matemática, Me gustaba eso. Tenía opciones. Me gustaba el diseño, la psicología y me gustaba hotelería y turismo.

De ahí, habré ido a una charla que justo Chio dio, si mal no recuerdo, cuando tenía 14 o 15 años en el Sheraton. Recuerdo que me brindaron información, pero más hablaron de las conexiones internacionales que tenían y ahí fue que conocí de este instituto de Italia, Marangoni y me encantó.

Luego, a los 18 años yo hice un intercambio para viajar a Bélgica y estudiar el idioma. Estuve un año viviendo allá y aproveché para tomar cursos de arte.

Entrevistadora: En Bélgica, ¿qué idioma aprendiste?

Entrevistada: francés. Entonces...Ahí fue que estudié qué es el arte, me metí en cursos, más que nada que iban enfocados en esa rama. De todas formas, tuve que estudiar francés porque en el área donde yo vivía las personas hablaban todo en francés. No podía hablar en inglés.

Entrevistadora: Una pregunta, ¿consideras que es más importante hablar inglés o francés?

Entrevistada: No, inglés. El inglés porque es la segunda lengua más hablada. Hasta incluso considero que es importante estudiar mandarín porque todos los proveedores, cuando uno quiere dedicarse a la confección, en China prácticamente consigue todo. Aunque el inglés es más dominante y allí también los utilizan.

Retomando lo anterior, cuando yo me regresé a Ecuador, dije: Realmente quiero estudiar moda, entonces ahí fue que dije, "estamos aquí en Ecuador, vamos a buscar una escuela". No tenía muchas opciones, y eso fue algo malo... Yo realmente ya quería empezar a estudiar, como ya sabía de esta escuela peruana, esa era mi pasión, quería irme a Perú, pero como recién llegaba de viaje dije: "Bueno voy a probar acá en Ecuador para ver que tal" y me dedique a buscar, encontré una escuela, el primer año me enseñaron algunas cosas que si... ¡Si aprendí! Pero... Llego un punto, creo que en las otras escuelas o no me lo supieron vender o no sé qué mismo pero bueno, llegue a esa conclusión.

El primer año como que sí, estaba bien, era un mundo diferente, quería ver, pero lamentablemente ya después se volvió... O sea, sentía que faltaba bastante en el tema... Me lo vendían de una manera y sentía que el diseño como que, si el diseño es creatividad, pre diseñar, ver el producto, en vez de ver varios enfoques de lo que uno puede hacer dentro de esta industria. Bueno, es la típica, hago el diseño, y ya, hago el trabajo, entonces no, creo que me faltaba esa parte de que me lo vendieran...ese valor agregado para verlo como emprendimiento, quizás como... Verlo en un futuro como vas a aterrizarlo, o sea, ver más allá, ver una empresa, una administración, o sea, verlo desde otro enfoque y ya ahí dije, creo que estudie como dos años, y de ahí dije no, porque como ya conocía esta de Perú, dije "no, ya, me voy me voy" y ahí hice todos mis papeles, me fui, fui a conocerla y me enganche. Deje los dos años que tenía acá, ya solo me faltaba un año, pero lo deje; comencé de nuevo allá, y si me sirvió lo que había aprendido acá, pero lo que me enseñaron allá durante el primer semestre, yo lo vi acá en dos años, allá era distinto. Me lo vendieron más como gestión empresarial, entonces ya cuando uno empieza a estudiar, surgen muchas ideas de que puedo hacer luego de graduarme, y no ser solo la típica diseñadora y ya está; ver que más se podía hacer en esa industria, y fue ahí que estuve en Perú durante 4 años, saque mi título, trabaje ahí en la escuela, en el sitio que ellos tenían, con empresarios que estaban en la industria, pero que no

estaban empapados del tema de moda y tendencia, entonces yo era su asesora, les realizaba colecciones, les ayudaba a encontrar una identidad a su marca para poder proyectarla de otra manera, y después, para resumirte, conocí a mi ex jefe allá, el fue el que me trajo de vuelta acá a Ecuador, comencé a trabajar, y esto me sirvió porque yo quería aprender, quería aprender sobre producción masiva, o sea, como se trabaja para marcas, y para una cadena de moda; entonces en esta empresa que tenía licencias de Disney, Mattel... Y diseñaba para varias marcas, entonces ahí yo aprendí lo que era el proceso, tiempo, toda la parte de producción, como es el manejo, como se piden las colecciones, era algo completamente diferente a lo que hace una diseñadora, que es algo mucho más limitado, con un enfoque a la alta moda, más costoso; esta era la otra parte, fast fashion, y netamente me enfoqué en eso. Luego estuve en otra empresa, una empresa colombiana que también se dedicaba a la producción textil, y bueno, en todas estas partes tuve la oportunidad de conocer proveedores nacionales, internacionales, tuve la oportunidad de viajar, de estudiar al cliente (el mercado), entonces ahí es cuando yo recuerdo que quería estudiar psicología o hostelería y turismo, y estoy aplicando todo eso en esta carrera, porque debo estudiar al cliente, viajar, y demás.

Entrevistadora: Una pregunta, ¿consideras que dentro del Ecuador falta desarrollar esta industria de la moda? Y... ¿Cómo estás viendo a las estudiantes que se están graduando? ¿Crees que están preparadas para ser lo que tú en su momento hiciste?

Entrevistada: Considero que en muchos institutos aquí se vende solo la idea del diseño, moda y tendencia, se vende muy superficial, creo que falta el valor agregado de que esta carrera también es muy trabajosa, y por eso mucha gente, de la nada, se convierte en una diseñadora de modas solo porque está en la industria, compra ropa... Y está bien, esta dentro de la industria, pero no sabe cómo llevar los parámetros, y por eso, si falta fortalecer en los institutos, expandir un poco más la creatividad, más que nada, expandir la mente... Porque estamos muy enfocados en lo comercial (y está muy bien) pero mientras estamos estudiando moda se puede explotar mucho la creatividad, ir más allá, ver que se puede crear con los textiles.

Entrevistadora: ¿Cuáles son las materias que consideras importantes dentro de esta carrera para poder impartirlas aquí?

Entrevistada: Dentro de esta carrera es bueno estudiar Ilustración, no hay que ser perfectos, pero es importante porque hay que plasmar el diseño en un dibujo; considero que es bastante importante la parte de inducción, introducción a la moda, la historia sobre la moda, más allá de la historia de estética y protocolo, la historia revolucionaria, de cómo cambió la moda de acuerdo con la economía, a la cultura, y ver cómo fue evolucionando.

Digital es muy importante, considero que también es importante el lenguaje, siempre he considerado que es importante, materias en otro idioma y así; es importante aprender el inglés.

Entrevistadora: - ¿consideras importante que la mano de obra se especialice para que seamos más productivos?

Entrevistada: Bastante, realmente sí.

Entrevistadora: ¿Y qué opinas con respecto a crear este tecnológico, que sea bilingüe, y que a la vez tenga el valor agregado, que te permita entender a los consumidores?

Entrevistada: Creo que la persona que quiere poner ese tecnológico acá tiene que estudiar las escuelas que existen en otros países, ver hasta qué nivel puede llegar la moda; porque aquí realmente (sobre todo en Guayaquil) porque en Quito es distinto, hay universidades que van enfocadas al área textil, y eso es importante, aparte de moda, la parte textil, el saber el comportamiento de las telas creo que es algo que les falta a las instituciones de moda acá, ese podría ser un plus. Lo que es bueno, es que aquí, al menos en la parte de la Sierra, se tiene identidad, la gente de la Sierra si considera que su identidad debe ser transmitida y vendida, pero lamentablemente la gente de la costa no, la gente de la costa, es más comercial, ha perdido la identidad, piensa que traerlo de Estados Unidos es lo mejor, es lo top, cuando en realidad se está perdiendo la identidad, para irse hacia lo comercial. Yo veo muy marcada esa diferencia acá en Ecuador, sobre valorar lo nuestro y lo extranjero, no se llega a un

equilibrio.

Entrevistadora: - ¿consideras que estudiar la carrera de moda y diseño abre puertas a los alumnos? ¿Si hay oportunidades laborales?

Entrevistada: - Sí, si hay, la verdad que yo al inicio si pensaba que sería duro, pero no he tenido problemas en ese sentido, si hay empresas que necesitan a diseñadoras, pero son muy pocas las empresas que le dan una verdadera importancia a las diseñadoras, algunas empresas dan buenas remuneraciones y otras no, piensan que sólo va para hacer patronos y confeccionar, pero no es así, va más para estudiar. Ya también depende de cómo se venda la persona, y los conocimientos que tiene.

Yo antes de irme a estudiar a Perú, mientras estudiaba aquí, me habían ofrecido un trabajo, pero yo no me sentía segura, yo sabía que lo que me podían ofrecer era algo básico, pero bueno, para comenzar y aprender estaba bien, pero cuando yo estudie en Perú, fue totalmente distinto, yo ya me sentía súper segura, estaba muy preparada para poder negociar mi sueldo, y así mismo, ya no me ofrecían un sueldo mínimo o bajo.

Entrevistadora: - ¿Cuáles son las ofertas laborales que hay para una diseñadora de modas?

Entrevistada: - Se puede trabajar en dirección del área de diseño, todo lo que es consultoría, lo que es la parte de periodismo, dirección creativa, también... Dentro de la parte de producción, se podría decir en editoriales de moda, Fashion Styler, estudios de mercado.

Entrevistadora: - Pero para que una persona esté preparada para todo eso previamente deben enseñarle.

Entrevistada: - Y por eso, una de las materias que también considero importante es el marketing, y fundamentos de mercado, porque uno dice, aquí diseñamos lo que nos gusta, y o sea, hay una esencia... porque hay una marca, y ese es el error de

muchas personas, porque muchas personas se dejan llevar por las tendencias y piensan que eso les puede llegar a sus clientes, pero tu cliente tiene otros sentimientos, otros protocolos, otras tradiciones; así que si hablamos de algo personalizado, debemos conocer al cliente! Y así mismo es la marca, una marca cuando se crea, debes conocerla, como es la marca, como comunicas a las personas que es esa marca.

Entrevistadora: Entonces debemos enseñarles a segmentar

Entrevistada: - Así es, no hay identidad, porque no se enfocan en transmitir que significa su marca, de quien es su marca, simplemente se enfocan en lo comercial, ese creo yo que es el problema que se da aquí en la costa, en Guayaquil sobre todo, porque si tú dices, ¿qué marca nuestra hay que te logre impactar? , no hay muchas, son muy pocas, porque no se ha llegado a eso de que el consumidor se sienta identificado con la marca.

Entrevistadora: - Es que como tú dices, si me quiero enfocar en la venta masiva, algo super grande, es un poco complejo porque... Si quiero importar telas hay muchas trabas, hay muchos impuestos, entonces eso complica mucho en el ámbito laboral, cuando uno quiere hacer un emprendimiento.

Entrevistada: La verdad sí, pero eso es algo que siempre discuto, porque muchas veces me dicen "no hay la tela, mira esa tela, espectacular que ahí allí y acá no hay" entonces, para que estudiamos moda y creatividad ¡hagamos la tela nosotros! Nosotros podemos crearlo, pero nos va a tomar tiempo, obviamente en el traje, el bordado, la paciencia... O sea, es crear un diseño en vez de comprar una tela ya bordada, nosotros hagamos un diseño en un metro... Ya estamos hablando de algo más sostenible, pero mucho más alta moda, mucho trabajo manual, pero la gente se cierra si no puede conseguir la tela; si no hay el acceso, podemos crear el acceso. Eso creo que debemos expandir bastante al ecuatoriano de que pueda, mira esa tela... pero ponle algo a esa tela, expresa más con ella, es más cara obviamente. Nosotros realmente estamos muy cerrados por lo comercial, la gente no explota la creatividad, son muy pocas las personas que lo hacen.

Entrevistadora: - ¿Consideras entonces que el ecuatoriano está valorando muy poco el trabajo artesanal?

Entrevistada: -Exacto, el trabajo artesanal lo valora muy poco, mientras es muy bueno. En otros países todas las riquezas que nosotros tenemos aquí, lo de Otavalo eso lo venden 10 veces más.

Entrevistadora: -Por ejemplo, los Panamá Hat, tu no ves gente aquí usando sombreros.

Entrevistada: Así es, nos hace falta identidad.

Entrevistadora: Otra pregunta, cuando preparan aquí a las chicas en moda y diseño, ¿solo las preparan para hacer ropa o accesorios en general?

Entrevistada: En la carrera si van con todo, se prepara lo que es indumentaria, complementos, estamos hablando lo que son zapatos, carteras, las preparamos también en la parte empresarial, porque quizás uno no quiere crear una marca, pero si consigues a alguien para producirle.

Entrevistadora: ¿Consideras importante que las alumnas puedan entender algo de negocios internacionales? Que les incluyan en su malla, ¿comercio exterior, que sepan cómo realizar una exportación?

Entrevistada: Así es, eso es muy importante, incluso esas clases me la dieron, cuando estudie la carrera, hubo una parte que me dieron lo de exportación, pero en Perú, acá no hay, acá en la malla no hay, no cambia con el pasar del tiempo.

Entrevistadora: ¿Que carreras más piensas que se pueden incluir en este tecnológico aparte de moda y diseño?

Entrevistada: Fotografía, lo que es producciones de moda, marketing. Producciones de moda se puede hacer como una carrera aparte, pero pienso que todo debe darse dentro de las distintas carreras, que se reciban esos cursos para que ya el estudiante esté enfocado en esa área, por si quieres especializarte, y eso es muy importante porque las diseñadoras muchas veces se olvidan de como asesorar a sus clientes, entonces tiene que saber de todo. Es mucho más fácil para

una diseñadora porque ya está en el medio, entonces conoce más, pero para alguien que recién está empezando, si debe saber de todo un poco.

Entrevistadora: ¿Entre qué edad crees que las alumnas pueden empezar a estudiar? En este caso la mayoría de las personas que estudian diseño de modas son mujeres, entonces cuales serían las edades.

Entrevistada: - A partir de los 18 años, pero considero muy importante que estén graduadas porque es una carrera seria, no es una carrera regalada, y eso es algo que se hace desde el inicio, que yo siempre digo desde el inicio, si piensan que esto es fácil, que es solo de dibujar estamos equivocados, es una carrera de mucha paciencia.

Desde los 18 en adelante, no hay límite de edad para estudiar algo que uno quiere... pero obviamente es difícil cuando una persona mayor ingresa porque muchas veces no puede mantener el ritmo de las clases.

Entrevistadora: ¿Y qué tan difícil se te ha hecho cuando hay mujeres que saben (que cosen, tienen su propio taller) e ingresan dentro de la carrera a estudiar técnicas? ¿Como haces para acoplar las porque realmente es un poco difícil cambiar la mentalidad de alguien que lleva años haciendo vestidos, blusas, pantalones, etc....?

Entrevistada: Creo que esa es la parte más complicada para patronaje y confección, para esa materia es mucho más complicado porque es verdad, no les gusta salir de la zona de confort... Entonces en esa parte se debería aplicar la metodología de que aquí todo es diferente y deben estar abiertos en mente, de acuerdo con las otras materias, aquí si es difícil, ya depende de cómo uno hace su curso, puedo tener mucha información actualizada, pero dejen saber llegar a las personas, ya es cuestión de cómo uno explica.

Lo que pasa aquí, es que están dentro de la industria, pero no se actualizan, piensan que porque el color se vendió mucho el año pasado, así mismo se va a vender el año siguiente, entonces normalmente los dueños no se especializan, o no se van a capacitar, o no envían como no saben a capacitar a la diseñadora que tiene ahí para

que este en constante innovación, ese es un problema que se ve bastante acá, y las diseñadoras que se ven normalmente en las empresas tiene muchas limitaciones, hay muchas diseñadoras que se olvidan de la parte de producción masiva y los costos son muy elevados, por eso es importante lo que tú dices, los costos, la parte de costos, en producción... sí creo y considero que es una de las materias importantes, es algo que tienen que aprenderlo.



Fotografía 1 Tania Gallo: Diseñadora de modas, consultora de moda e imagen y dueña de la marca ecuatoriana TMG



Fotografía 2 Entrevista realizada en la oficina de la diseñadora Tania Gallo