

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas**

DISEÑO DE UN PLAN DE NEGOCIOS BASADO EN  
PRESTAR SERVICIOS DE KAYAK EN LAS RIBERAS DEL  
ESTERO SALADO PARA LA OPERADORA NIXARES TRAVEL  
S.A

**PROYECTO INTEGRADOR**

Previo la obtención del Título de:

**Licenciado en Turismo**

Presentado por:

Kerly Valentina Cagua Nieto

Génesis Asunción Figueroa Samaniego

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2019

# DEDICATORIA

Dedicamos este proyecto a:

Dios por habernos dado las fuerzas para superar cada obstáculo presentado.

Nuestra familia por mostrarnos el valor de la perseverancia y los sacrificios.

Nuestros amigos y compañeros alrededor del mundo que nos ayudaron a crecer personal y profesionalmente.

## **AGRADECIMIENTOS**

Nuestro más sincero agradecimiento a Marco Vizcaíno García por su apertura y guianza para el presente proyecto, a nuestros profesores de la carrera que supieron orientarnos por el mejor camino y a cada actor que con su apoyo, por más ínfimo que fuese, lograron ayudarnos a sacar el presente proyecto adelante.

## DECLARACIÓN EXPRESA

"Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *Kerly Cagua* y *Génesis Figueroa* damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual"



Kerly Cagua Nieto



Génesis Figueroa  
Samaniego

## EVALUADORES



MBA. Ivonne Martín Moreno



MsC. Lady Soto Navarrete

## RESUMEN

Nixares Travel es una operadora turística localizada en Guayaquil y cuya oferta estrella son actividades en sitios naturales. El objetivo del presente proyecto es identificar la factibilidad de incorporar el kayaking recreativo a su catálogo, así como generar un manual que ayude a su implementación. La zona tomada es el ramal del Estero Salado entre el puente '5 de Junio' y 'El Velero' por su valor paisajístico y acceso.

La metodología aplicada implicó métodos cualitativos y cuantitativos. Se buscó generar la caracterización de la demanda mediante encuestas semi objetivas dirigidas a turistas y residentes guayaquileños. Se aplicaron entrevistas semi estructuradas a actores de influencia en esta actividad para definir limitantes y condicionales de esta, así como su percepción sobre la posible implementación del servicio.

Se obtuvo que los usuarios interesados son jóvenes locales y extranjeros que prefieren hacerlo en kayaks compartidos con guianza. Se identificó que, por seguridad, se debe realizar esta actividad en periodos de marea alta. El impacto negativo generado en la zona tiende a ser baja debido a que en esta ya existe la oferta de servicios similares. El proyecto mostró resultados exitosos al generar una TIR y VAN positivos.

Finalmente, se concluyó que la implementación de un proyecto como este genera gran expectativa y aceptación temprana tanto de actores de la gobernanza como de la comunidad en general. Su puesta en práctica aporta no solo a mejorar la imagen de la ciudad, sino que también genera ingresos positivos a la empresa que lo maneje.

**Palabras Clave:** Kayak, Turismo, Estero Salado, actividades recreativas

## **ABSTRACT**

*Nixares Travel is a tour operator located in Guayaquil and which star products are activities in natural sites. The aim of this project is to identify the feasibility of incorporate the recreative kayaking to their offer, as well as generate a handbook that helps with the implementation. The area taken is a spur of the Estero Salado between 5 de Junio and El Velero bridges because of its scenic value and access.*

*The applied methodology implied quantitative and qualitative methods. It was sought create the profile of the demand through semi objectives surveys targeting tourists and residents in Guayaquil. Interviews were also made to key actors to define restrictions and conditions, as well as their perception on the possible implementation of this service.*

*The results showed that the interested users where local and foreign youth and that prefer do the activity in double kayaks with a guide. For safety reasons, the activity is limited to the high tide. The negative impact generated tend to be low since there is currently a similar service in the area. The project showed successful economic results with a positive TIR and VNA.*

*Finally, it is concluded that the implementation of a project of this nature generates an early expectation and acceptance from the governance and the community in general. Its application doesn't only create a better image of the city, but also signifies a positive money income to the company that manage it.*

**Keywords:** *Kayak, Tourism, Estero Salado, recreational activities*

# ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	VI
ABSTRACT.....	VII
ÍNDICE GENERAL.....	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XI
ÍNDICE DE TABLAS.....	XII
CAPÍTULO 1.....	13
1.1    Introducción.....	13
1.2    Descripción del problema.....	13
1.3    Justificación del problema.....	14
1.4    Objetivos.....	14
1.4.1    Objetivo General.....	14
1.4.2    Objetivos Específicos.....	15
1.5    Marco teórico.....	15
1.5.1    Turismo.....	15
1.5.2    Estero Salado.....	16
1.5.3    Plan de Negocios.....	17
CAPÍTULO 2.....	20
2.    Metodología.....	20
2.1    Metodología <i>Design Thinking</i> .....	20
2.2    Estructura del Plan de Negocios.....	21
2.2.1    Estudio de mercado.....	21
2.2.2    Manual de Operación.....	24
2.2.3    Análisis de viabilidad económica.....	25
2.3    Prototipado y validación.....	25
CAPÍTULO 3.....	27

3.	Resultados Y ANÁLISIS.....	27
3.1	Estudio de mercado.....	27
3.1.1	Análisis de la oferta.....	27
3.1.2	Análisis de la demanda.....	28
3.1.3	Investigación de mercado.....	29
3.2	Manual de Operaciones.....	30
3.2.1	Prototipos.....	30
3.2.2	Análisis de capacidad de carga del área de influencia.....	33
3.2.3	Identificación de atractivo turísticos.....	34
3.2.4	Seguridad e integridad física.....	35
3.3	Análisis Financiero.....	35
3.3.1	Costos fijos y variables.....	36
3.3.2	Inversión.....	36
3.3.3	Flujo de caja.....	37
	CAPÍTULO 4.....	40
4.	Conclusiones Y Recomendaciones.....	40
4.1	Conclusiones.....	40
4.2	Recomendaciones.....	41
	BIBLIOGRAFÍA.....	43
	APÉNDICES.....	45

## **ABREVIATURAS**

ESPOL Escuela Superior Politécnica del Litoral

INOCAR Instituto Oceanográfico de la Armada

Mintur Ministerio de Turismo

OMT Organización Mundial de Turismo

PYME Pequeñas y medianas empresas

VR Realidad virtual o *virtual reality*

MAE Ministerio del Ambiente

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2.1 mapa de actores clave para implementar Kayak recreativo en el estero salado. Fuente: elaboración propia (2018) .....	20
Figura 2.2 matriz dificultad/imporancia. Fuente: elaboración propia (2018).....	20
Figura 3.1 representación gráfica del área de influencia. Fuente: Google Maps (2018) .....	31
Figura 3.2 mapa del usuario de la ruta de kayaking. Fuente: elaboración propia (2019) .....	32

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 3-1: oferta de la competencia actual. Fuente: elaboración propia.....	27
Tabla 3-2 coordenadas UTM del área de influencia. Fuente: elaboración propia (2018) .....	31
Tabla 3-3 identificación de atractivos en la periferia de la zona de influencia. Fuente: elaboración propia (2018) .....	34
Tabla 3-4 costos fijos del proyecto. Fuente: elaboración propia (2019).....	36
Tabla 3-5 costos variables del proyecto. Fuente: elaboración propia (2019).....	36
Tabla 3-6 balance de maquinaria y equipos. Fuente: elaboración propia (2019) .....	37
Tabla 3-7 flujo de caja del proyecto. Fuente: elaboración propia (2019) .....	38

# CAPÍTULO 1

## 1.1 Introducción

La empresa Nixares Travel S.A. es una operadora turística con base en la ciudad de Guayaquil. Fue fundada por Marco Vizcaíno en el año 2008 y su administración y operación sigue un modelo de gestión familiar. Legalmente se presenta como una empresa turística intermediaria dual, es decir, cumple el rol de agencia de viajes y tour operadora. Debido a sus características operacionales y administrativas se sitúa como una Pequeña y mediana empresa (PYME). En la actualidad, su catálogo de servicios tiene una amplia cobertura, oferta diversos destinos a través del territorio ecuatoriano continental e insular. Su operación también abarca parcialmente la oferta internacional al intermediar la venta de pasajes aéreos hacia destinos en continente americano.

Sus ofertas se enfocan en paquetes de naturaleza, si bien administrativamente se encuentra localizada en Guayaquil, su producto estrella son las Islas Galápagos. Debido a esto ofrecen no solo paquetes turísticos a esta región, sino también cuentan con un programa de pasantías académicas aliadas a empresas turísticas locales.

Por otro lado, Estero Salado de Guayaquil presenta signos de contaminación y deterioro debido a factores como la industrialización del transporte, el crecimiento poblacional y construcción de conexiones. Varios proyectos de concientización han sido llevados a cabo con el fin de revitalizar las actividades que se realizaban en el estero para que sean disfrutadas. Estos proyectos, sin embargo, no han generado mayores resultados o repercusiones para incrementar el uso de esta área para fines recreativos por parte de la comunidad local y visitantes.

## 1.2 Descripción del problema

La operadora turística Nixares Travel S.A. cuenta con gran variedad de paquetes turísticos enfocados en distintas zonas del Ecuador. Estos paquetes cuentan con

visitas a espacios naturales que son de gran disfrute para los visitantes, sin embargo, la empresa no cuenta con productos enfocados a este tipo de ambientes dentro de la ciudad de Guayaquil.

Actualmente se conoce que paseos en botes a la altura del Malecón del Salado se han venido ofertando sin mayor difusión. A esto se le añade el uso del ramal del estero Salado del Parque Lineal por parte del equipo local de canotaje. Esta disponibilidad de recursos sin aprovechar es de alto interés para la operadora turística que buscan diversificar su oferta y ampliar mercado.

### **1.3 Justificación del problema**

El Estero Salado ha sido una figura representativa a lo largo de la vida de los guayaquileños. Su presencia en la ciudad significó uno de los principales motores para el desarrollo de esta, como medio de transporte y de recreación para sus habitantes, también, supone un importante punto de concentración de fauna silvestre. Obteniendo de esto, un gran valor intrínseco debido a su belleza paisajística que favorece la implementación de actividades recreativas que permitan ampliar la oferta turística de la ciudad.

Teniendo en cuenta estas características, la implementación de esta actividad en un entorno natural dentro de la zona urbana es un punto de generación de empleo para la comunidad guayaquileña y una herramienta para incentivar el cuidado de esta zona natural que no se encuentra protegida.

### **1.4 Objetivos**

#### **1.4.1 Objetivo General**

Diseñar una propuesta de negocios mediante el análisis de factibilidad de la implementación de la actividad de Kayak recreativo en las riberas del Estero Salado para la dinamización del turismo en la zona.

## 1.4.2 Objetivos Específicos

- Elaborar un estudio de mercado para la creación del perfil del potencial usuario.
- Desarrollar un manual de operaciones para la correcta operación de la actividad de kayak en el Estero Salado.
- Analizar la viabilidad económica de la implementación de kayak en el Estero Salado.

## 1.5 Marco teórico

### 1.5.1 Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar habitual por motivos personales o de negocios. (Organización Mundial del Turismo, 2007) La importancia de esta actividad no solo se ve ligada al desarrollo de la sociedad, esta también conlleva a la conservación del componente ambiental que vincula su actividad. Esto se ve demostrado al ser considerado como una herramienta para alcanzar los objetivos de los diferentes objetivos del desarrollo sostenible (Organización Mundial del Turismo, 2018)

Una de las tipologías de turismo que se ha implementado en los últimos cuatro años es el turismo de aventura, mismo que se caracteriza por el desarrollo de actividades de recreación que requieren esfuerzos físicos en diferentes niveles y que se realizan principalmente en entornos naturales. Dentro de las diferentes actividades referentes, se pueden mencionar el senderismo en el entorno terrestre y el *Kayaking* en el entorno acuático.

En Ecuador, el Reglamento de Operación Turística de Aventura es el documento oficial expedido por el Ministerio de Turismo que regula este tipo de actividades. Dentro del país, existe una gran aceptación de esta

tipología de turismo. Su acogida se demuestra en diversos estudios realizados en la misma. Por su generalización de actividades y la similitud del entorno, se enfatiza un estudio realizado en personas que gustan de realizar este tipo de actividades en la provincia de Santa Elena. (Carvache, Carvache, Carvache, & Recalde, 2018)

El reglamento de actividades turísticas de aventura previamente mencionado define al *Kayaking* como una modalidad turística de navegación de ríos sin propulsión adicional a la generada por el usuario con el remo desde un Kayak. Así mismo, se establece como una embarcación hueca que puede ser elaborada en diferentes materiales (Polietileno, fibra de vidrio, entre otras), de casco semi-redondo con una abertura en la parte superior. Se identifica esta actividad por el medio en el que se realiza: kayak de mar/lacustre y kayak de río. (Ministerio de Turismo, 2014) Este último es el medio de principal enfoque en el presente estudio.

### **1.5.2 Estero Salado**

Al situarse en la zona litoral del país, la ciudad de Guayaquil cuenta con una característica hidrológica privilegiada porque no se nutre solo del Océano Pacífico, sino también de dos grandes ríos que son el Daule y el Babahoyo. Su convergencia ha generado diferentes cuerpos de agua que pueden ser utilizados para la realización de actividades de aventura, especialmente el kayak de río. Uno de los espacios de principal interés es el Estero Salado de Guayaquil. El estero constituye una red de ramificaciones de agua salobre que nace del estuario generado de la convergencia entre el Río Guayas, de quien recibe parcialmente agua dulce, y el Océano Pacífico, de quien recibe agua salada directamente a través del canal el Morro, en el noroeste del Golfo de Guayaquil.

Estos ramales se encuentran distribuidos a lo largo de la urbe porteña y su extensión total abarca unos 60 Km desde el cantón Guayaquil hasta el cantón Posorja. Además de su extensión y distribución, este se caracteriza por la presencia de diversas especies de vida animal y vegetal en varios de

sus ramales interiores, dentro del área urbana, como exteriores. Esta zona fue declarada en como Parque Nacional en 1979 sin embargo, el mismo fue derogado en el mismo año; para 2002 se la declara como área protegida. (Montaño & Sanfeliu, 2008).

Históricamente se han venido desarrollando actividades cotidianas para la vida de los guayaquileños dentro de este espacio tales como el transporte, comercio e inclusive recreación. (Vergara, 2018). Basándose en las actividades de recreación que se han llevado a cabo a través del tiempo, las riberas del estero han sido utilizadas para el disfrute de los ciudadanos y visitantes.

El uso para fines de esparcimiento se enfatiza primordialmente en la zona situada donde se encuentra instalado actualmente el Malecón del Salado, específicamente aquella que comprende desde el Puente El Velero hasta el Puente Zigzag. Esta zona significó una base de proyectos de recreación, como el American Park (Pérez Pimentel, 2013), por lo que se la ha tomado en cuenta por su gran potencial para el desarrollo de nuevos proyectos. La implementación de estos nuevos planes de negocios debe estar debidamente estructurada no solo para prever una actividad sostenible, en tiempo y recursos, sino para lograr recuperar y darle vida al estero salado. (Montaño & Sanfeliu, 2008)

### **1.5.3 Plan de Negocios**

Un plan de negocios es una herramienta que permite a la empresa evaluar el nivel de riesgos y/o beneficios que conlleva el implementar una nueva idea de negocio y de la misma manera para llevar un control del desarrollo de la empresa. (Weinberger, 2009)

Este documento se encuentra formado de varias partes fundamentales tales como: plan de marketing, manual de operaciones y un análisis financiero, todo esto con el fin de permitir a la empresa enfocar

correctamente los esfuerzos necesarios en el cumplimiento de cada una de las herramientas que se detallan en estos.

Hay que tomar cuenta que un plan de negocios no solo sirve para aquellos negocios que recién están comenzado, este también funciona para poder llevar una expansión controlada. En el caso de las empresas nuevas, en este documento se pueden plasmar las ideas que se tienen sobre el negocio, así como los objetivos que se pretender alcanzar con el tiempo, además de ser una herramienta que ayudara a controlar que el crecimiento de la misma se dé acorde a lo planteado.

Para las empresas que ya se encuentran en marcha, este sirve como una herramienta de análisis para la implementación de un nuevo producto o servicio, ya que se deberán analizar varios puntos como la aceptación de la demanda, la viabilidad financiera e implementar nuevos procesos dentro de la empresa, y de la misma manera que en el caso anterior también servirá para controlar el correcto desarrollo de las actividades planteadas. (Weinberger, 2009)

El plan de marketing se puede considerar a aquella herramienta encargada de lograr una conexión efectiva entre el cliente y la empresa a través de diversas herramientas tales como: análisis del entorno, segmentación del mercado objetivo, estrategias a aplicar y las herramientas de control. (Kotler, 2011)

Dentro de esta, el estudio de mercado es uno de los puntos más importantes, ya que a través de esta herramienta se puede conocer a detalle las preferencias de los consumidores y así la empresa podrá desarrollar sus productos/servicios enfocándose en cumplir con los detalles obtenidos de los datos recolectados de sus clientes.

El manual operacional por otra parte es el producto obtenido a partir del compendio de la información obtenida desde el análisis técnico y el análisis de gestión. Su principal función se da en establecer conceptos y pautas

necesarias para la correcta prestación del servicio o producto en cuestión. (Weinberger, 2009)

Este documento integral abarca diferentes áreas mediante varias herramientas como: los insumos y materiales, diagramas de procedimientos, determinación de la ubicación, capacidad de carga del sitio, capacidad de prestación del servicio, estándares de calidad y procedimientos de seguridad. (JICA, 2015) El propósito de la elaboración del manual es que, tanto profesionales como público general, pueda captar y aplicar este modelo de negocio sin mayores análisis técnicos adicionales.

Finalmente, el análisis financiero comprende la aplicación de los distintos ratios e índices contables que nos permiten identificar la rentabilidad y estabilidad económica que estimamos para la prestación de servicios. Este apartado corresponde a uno de los de mayor interés e importancia dada por parte de los inversionistas. (JICA, 2015)

Mediante este se busca responder dos grandes cuestiones: cuánto se recibirá de utilidad y en qué tiempo se evidenciará la misma. Entre las herramientas que completan este análisis de encuentran: el análisis de costo, punto de equilibrio, capital de trabajo, fuentes de financiamiento, proyección del flujo de caja, análisis de rentabilidad y la identificación de la sensibilidad del mercado.

El éxito o fracaso al conseguir el financiamiento óptimo, está netamente ligado a la rentabilidad no solo hacia el inversor, sino del flujo de ingresos que evidencia la idea de negocio en sí para tiempo estimado de vida del proyecto. (Weinberger, 2009)

# CAPÍTULO 2

## 2. METODOLOGÍA

### 2.1 Metodología *Design Thinking*

Para la generación del enfoque y la consideración de las alternativas a testear en el presente estudio, se siguió la metodología de *Design Thinking*. La primera herramienta utilizada fue la lluvia de ideas para determinar los posibles actores que influían dentro de nuestro proyecto, los mismos que fueron clasificados por su nivel de importancia y participación para el desarrollo de este. Como resultado del uso de esta herramienta se obtuvo la siguiente figura:



Figura 2.1 Mapa de actores clave para implementar Kayak recreativo en el estero salado. Fuente: elaboración propia (2018)

Luego de identificar a los actores relacionados, se seleccionó a un grupo de estos para llevar a cabo entrevistas que nos permitieron conocer el punto de vista de cada uno de ellos sobre la implementación de este proyecto. Dentro de los seleccionados para esta primera fase se encontraban ciudadanos guayaquileños, turistas nacionales e internacionales, un experto del área de desarrollo sostenible y un experto en el manejo de kayaks. Estos fueron entrevistados a conveniencia de tiempo y localización. La transcripción completa de esta información puede ser consultadas en el **APÉNDICE 1**.

De las entrevistas realizadas, la información relevante obtenida se graficó en un cuadro de empatía y sirvieron de marco de referencia para la elaboración de varias herramientas usadas en el presente trabajo. De las ideas obtenidas se prestó mayor interés en aquellas que se encontraban dentro del cuadrante cuatro, es decir menor dificultad, mayor importancia.



Figura 2.3: matriz Dificultad/Importancia. Fuente: elaboración propia. (2018)

## 2.2 Estructura del Plan de Negocios

El diseño del plan de negocios para la implementación del Kayak necesitó del soporte de subproductos o piezas claves de funcionamiento y operación, que se derivaron directamente del resultado de cada objetivo específico propuesto. Para una mayor comprensión, la metodología aplicada será explicada basada en cada uno de estos componentes de soporte.

### 2.2.1 Estudio de mercado

Para llevar a cabo la primera fase del estudio de mercado, se utilizaron dos herramientas principales para el desarrollo de esta etapa que son las encuestas y

las entrevistas a expertos. Los modelos bases utilizados para el desarrollo de estas pueden ser encontrados en los **Apéndices 2 y 3**

Como primera herramienta se tuvo la encuesta, para su aplicación se bosquejó el perfil de nuestro potencial objeto de estudio, basándonos en un rango de edad en el que la persona sea capaz de realizar esta actividad física sin complicaciones y se encuentre en la capacidad de asumir responsabilidades por sí mismas en caso de presentarse cualquier inconveniente durante el desarrollo de esta. Se lo identificó como personas entre 18 y 45 años, de procedencia nacional o extranjera, que se encuentren en la ciudad de Guayaquil como residentes, visitantes o en tránsito y se sientan atraídos a realizar actividades de aventura. Estas encuestas se calcularon a base del conteo de turistas que ingresan a la ciudad, mediante el análisis de la información prevista por la cuenta satélite local de turismo y en el otro caso, de la estimación de la población actual proyectada por el INEC.

El tipo de muestreo utilizado en las encuestas fue el aleatorio simple. Para su aplicación se implementó dos formatos, a) Encuesta digital a través de la plataforma de Google Forms, que fue dirigida a los turistas extranjeros y b) Encuesta física, enfocada en los turistas nacionales y residentes de Guayaquil. El modelo de las encuestas utilizadas se puede encontrar en el **Apéndice 2**.

Los puntos de recolección de la encuesta física se enfocaron en las terminales aéreas y terrestres de la ciudad, así como principales puntos atractivos (Barrio Las Peñas, Malecón Simón Bolívar, Malecón del Salado, Parque Seminario y Parque Histórico de Guayaquil). Por otro lado, las encuestas digitales fueron aplicadas bajo la modalidad de bola de nieve, es decir, teniendo como primer sujeto a conocidos con estas características y solicitándoles que remitan la misma a personas de su círculo con las mismas características.

Debido a la disparidad de cifras netas sobre el tráfico generado por los turistas, se consideró como población el número más alto emitido por la página Municipal de 'Guayaquil es mi Destino', que lo situó en 2'111.260 visitantes nacionales y extranjeros para el año 2017. Además, se establece que los habitantes de Guayaquil en la cohorte de edad determinado previamente ronda los 2'350.215

personas, teniendo en cuenta una población total de cerca de 4'461.475 personas (INEC, 2010). No se consideró la división en proporciones entre los turistas y los residentes debido a que ambos representan usuarios potenciales para el presente proyecto.

Aplicando la ecuación del cálculo de la muestra, se ha definido lo siguiente:

$$n = \frac{Z^2\alpha^2N}{e^2(N - 1) + Z^2\alpha^2}$$

Estableciendo que:

N: tamaño de la población

n: tamaño de la muestra

z: valor obtenido en base al nivel de confianza

$\alpha$ : desviación estándar o nivel de error previo

e: límite de error aceptado

Basándonos en un nivel de confianza del 95%, margen de error de 5% y 0,5 como desviación estándar poblacional o nivel de error previo tenemos los siguientes resultados:

$$n = \frac{1,96^2 0,5^2 4'461.475}{0,05^2 (4'461.475 - 1) + 1,96^2 0,5^2}$$

$$n = \frac{4284800,59}{11154.64}$$

$$n = 385$$

Como segunda herramienta se tuvo las entrevistas, al ser un instrumento más flexible y de resultados subjetivos se consideraron entrevistas semiestructuradas bajo la aplicación de una guía de tópicos que se pusieron a discusión con la aparición espontánea y adecuada de preguntas específicas. Se tomaron cerca de

4 entrevistas a profesionales en áreas vinculadas al desarrollo de la actividad de kayak, dentro de los entrevistados se encuentran a) Personal del INOCAR; b) Administración del área comercial del malecón y c) Dirección de medio ambiente de Guayaquil. Esta herramienta se aplicó para definir un marco general de la posición y apertura de los distintos entes ante la aplicación de un proyecto como este, además de obtener información complementaria para la elaboración del manual operativo. La guía y transcripción de todas las entrevistas realizadas se pueden revisar en el **Apéndice 3**.

Para el desarrollo de este estudio también se analizaron puntos como la oferta, demanda, precios y el sector. Dentro de estos puntos se detallaron factores importantes como: la competencia y la oferta de esta (precios, servicios, duración), bosquejo de un posible perfil del cliente, el tiempo y el costo estimado que se creyó necesario para el proyecto y posibles formas de comercialización de nuestro producto.

### **2.2.2 Manual de Operación**

El manual de operación es un documento referencial de aspectos técnicos y de gestión necesarios para la correcta implementación de la actividad de Kayaking de río en el Estero Salado. Los aspectos relevantes que se consideraron en el documento mencionado fueron a) Vocabulario técnico utilizado en el desarrollo de la actividad; b) Detalle del uso de los diferentes equipos; c) Reglamentos para los usuarios y d) Punto de inicio y el final de la zona elegida para realizar kayak.

El detalle de las herramientas y su correcto uso en el tiempo que se desarrolle la actividad (antes, durante y después), además de las indicaciones sobre el recorrido que se trazó y las recomendaciones necesarias a los clientes durante el uso de los equipos, se obtuvo a partir de la revisión de los reglamentos reguladores previamente mencionados y la literatura previa aplicada para esta misma actividad en otros países de la región.

La representación de la ruta elegida se dio mediante el uso de mapas cartográficos para una mejor visualización del espacio. Su elaboración y validación se efectuó

en conjunto con profesionales de la rama de planificación turística, así como con el apoyo de posibles usuarios.

Adicional a esto, se elaboró una matriz de impacto ambiental y un análisis de capacidad de carga para identificar y evitar un mayor impacto en los alrededores de la zona donde se pretende ejecutar el proyecto. Los datos referenciales de mareas, lluvias y tiempos de sol se obtuvieron de la página web del INOCAR y validados por actores de la misma institución. De igual manera, datos como la fauna, flora y distribución del espacio fueron generados mediante observación in situ de la zona a considerar.

### **2.2.3 Análisis de viabilidad económica**

El análisis de viabilidad económica de este proyecto se llevó a cabo bajo la identificación de factores clave como la depreciación de herramientas e instrumentaria, costos básicos de operación y otros valores ya determinados por los entes reguladores de los diferentes sectores que involucrarían la implementación de esta actividad en la zona del Estero Salado.

Para la demostración del rendimiento económico positivo, se elaboró y analizó el flujo de caja provisto para el proyecto durante su vida útil estimada. Todos los valores referenciales tomados para estos cálculos fueron obtenidos tanto de la revisión de la literatura previa y el asesoramiento de expertos en el área de elaboración de proyectos. Estos expertos fueron elegidos a conveniencia por la disponibilidad de tiempo en la ESPOL.

## **2.3 Prototipado y validación**

La validación de la propuesta se dio bajo el análisis de percepciones mediante 2 prototipos de baja fidelidad.

Para el primer prototipado de baja fidelidad se utilizó un mapa en 2D para representar la ruta turística propuesta para el Kayak recreativo en la zona mencionada. Este primer prototipo se realizó en Adobe Ilustrador teniendo como herramienta base las imágenes satelitales brindadas por Google Maps del área de

impacto. Al ser un prototipo de base, no solo para la validación de expertos, sino como guía para el manual de operaciones, se lo adecuó de manera que fuese de fácil entendimiento. La representación gráfica de los atractivos visuales de la zona se basó en la percepción visual obtenida realizando la ruta en bote de remo.

El segundo prototipo de baja, y un poco más interactivo, se basó en la creación en realidad virtual (VR) con visión 360° de la ruta turística generada para el Kayak en plano dentro del manual de operaciones. Para la toma de imágenes se movilizó al lugar y se capturaron cerca de 50 tomas a lo largo de aproximadamente 1 Km desde el muelle de botes turísticos a la altura de Malecón del Salado hasta el puente 5 de Junio. El procesamiento de imágenes y la adaptación a la tecnología de VR se dio mediante el uso de la aplicación Google VR en primera estancia para la captura de planos estáticos y Sony Vegas para la animación de los mismos.

Los prototipos previamente mencionados fueron aplicados para su validación a parte de los actores claves previamente identificados y contactados para su asesoramiento. El primer boceto de plano en 2D y la proyección en VR de la ruta fueron presentados y modificados por expertos en el área de planificación turística, desarrollo sostenible y diseño gráfico. La retroalimentación obtenida a partir de este primer acercamiento fue materializado y finalmente expuesto en el manual de operaciones final.

# CAPÍTULO 3

## 3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

### 3.1 Estudio de mercado

Los resultados relevantes tales como el análisis de la oferta, demanda, precios y el perfil de los posibles consumidores se incluyen en este capítulo, sin embargo, cabe resaltar que la totalidad de la información se encuentra en el **Apéndice 4**.

#### 3.1.1 Análisis de la oferta

En la tabla se registró el resultado de la oferta de la competencia e incluye el tipo de actividad de cada organización involucrada. La información recolectada permitió determinar, previo a análisis, los costos del servicio que se ofrecerá a fin de que sean competitivos y garanticen la sostenibilidad del emprendimiento. Un aspecto relevante que se encontró fue que los otros proveedores no guardan relación con la actividad acuática al aire libre que se está proponiendo.

**Tabla 3-1: oferta de la competencia actual. Fuente: elaboración propia.**

Lugar	Actividad	Tiempo	Precio	Ubicación
<b>Club Ecológico de Puerto Hondo</b>	-Proyecto de kayaks en el manglar, los visitantes recorren independientemente los canales.	3 horas	\$25 por persona	Puerto Hondo, Cantón Guayaquil
<b>Parque Lago</b>	-Canotaje -Kayak -Tabla a vela	-	-	Km 23 Vía a la Costa
<b>Laguna Park</b>	-Kayak -Paseos en bote -Paddle board	-	\$5 niños \$8 adultos	Km 27 Vía a la costa

<b>Laguna del Parque Forestal</b>	-Ciclonautas -Botes	30 minutos	\$4	Avenida Quito y Calle El Oro
<b>Parque Samanes</b>	-Canoa -Kayak	25 minutos	\$4	Avenida Francisco de Orellana y calle Teodoro Alvarado Olea. Guayaquil
<b>Laguna artificial, Plaza Rodolfo Baquerizo</b>	-Botes pequeños (chocones)	-	\$1	Malecón del Salado, Guayaquil

### 3.1.2 Análisis de la demanda

Luego de identificar los diferentes factores que se estimaron clave para determinar cuál sería el perfil del posible consumidor de nuestro producto, se delimitó que el perfil adecuado sería:

- Personas con poder adquisitivo medio y capacidad de invertir en actividades de ocio entre \$10-\$15.
- Personas que disfruten de realizar tanto actividades recreativas como físicas.
- Personas que acepten el cumplimiento de los reglamentos establecidos para la práctica de esta actividad, tanto en adultos como en menores de edad.

### 3.1.3 Investigación de mercado

Luego de la tabulación de los datos de la encuesta realizada, se establecieron las características preferenciales para la identificación del usuario del servicio y hacia quienes se orientarán las estrategias de marketing.

- Jóvenes, hombres y mujeres en un rango de edad de 18 a 32.
- Originarios de la ciudad de Guayaquil, turistas nacionales de la región interandina, y turistas internacionales.
- La investigación revela que algunos turistas escogen un destino principalmente analizando las actividades recreativas y la diversidad paisajística que alberga.
- Otro hallazgo significativo muestra que los turistas prefieren viajar en familia o con amigos. Un 14% expresó su preferencia por viajar solo.
- Todos los encuestados tienen preferencia por las actividades de aventura y muchos las han realizado previamente, principalmente, fuera de la ciudad de Guayaquil.
- Con relación al tiempo y a la estructura del kayak, se evidenció la preferencia de hacerlo en Kayaks dobles, y con una duración de 30 y 45 minutos.
- Se determinó la preferencia de practicar esta actividad en horarios matutino/vespertino durante los fines de semana, feriados y periodos vacacionales.
- Los encuestados se pronunciaron por un costo que fluctúa entre \$5 a \$10 por el tiempo preferencial expresado. Complementariamente sugieren la implementación del servicio de alimentación.

## **3.2 Manual de Operaciones**

El manual como producto final se puede encontrar en el **Apéndice 5**. A continuación, se detalla el análisis hecho para los distintos aspectos que este abarcaba.

### **3.2.1 Prototipos**

#### **3.2.1.1 Mapeo de ruta**

El presente manual se enfoca en la implementación del Kayaking área de influencia que se encuentra ubicada en el centro-norte de la ciudad de Guayaquil, Ecuador. Como primer prototipo se propuso generar un mapa de usuario de fácil entendimiento y llamativo para los mismos. El área fue seleccionada por una variedad de factores como:

Ubicación geográfica-. significó la mayor limitante, si bien el estudio se enfoca en la ciudad de Guayaquil, esta se encuentra cubierta de cientos de ramales. Se consideró aquellos que contaban con presencia de lugares de atracción turística en su periferia.

Acceso-. varios ramales presentaban accesos y semi accesos construidos para navegación, tanto turística como no turística. Se buscó y focalizó en aquellas que presentaran una estructura confiable y adecuada solo para el fin recreativo.

Planta instalada-. El área de influencia cuenta en la actualidad con cerca de 4 zonas de acceso directo al estero, sin embargo, de las cuales solo 1 se encuentra correctamente equipada para el embarque y desembarque de usuarios.

Bajo los criterios ya establecidos se determinó la zona de influencia ya explicada previamente.

En la Figura 3-1 se visualiza la primera caracterización gráfica de la zona de influencia, misma que comprende las coordenadas mostradas en la tabla 3-2 que la precede.

Tabla 3-2 Coordenadas UTM del área de influencia. Fuente:  
elaboración propia (2018)

Zona	X	Y
17 S	622231.7	9757994.5
17 S	622154.5	9758028.4
17 S	622442	9758298.4
17 S	622519.2	9758276.9

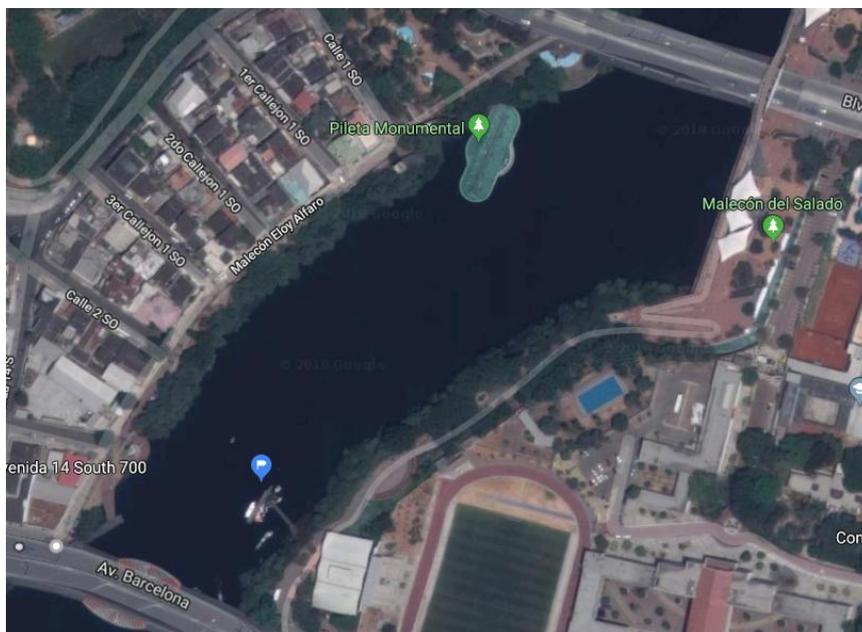


Figura 3.1 representación gráfica del área de influencia.

Fuente: Google Maps (2018)

A partir de esta primera imagen, se diseñó el mapa del usuario que comprende una manera más interactiva para ser presentada a los mismos. Este fue validado por 6 personas: a) 2 profesionales de turismo, b) 2 residentes de la ciudad de Guayaquil, c) el representante de la empresa Nixares Travel y, d) un diseñador gráfico. Sus modificaciones, comentarios y sugerencias fueron aplicados sobre los dos borradores presentados dando como figura final la presentada a continuación.

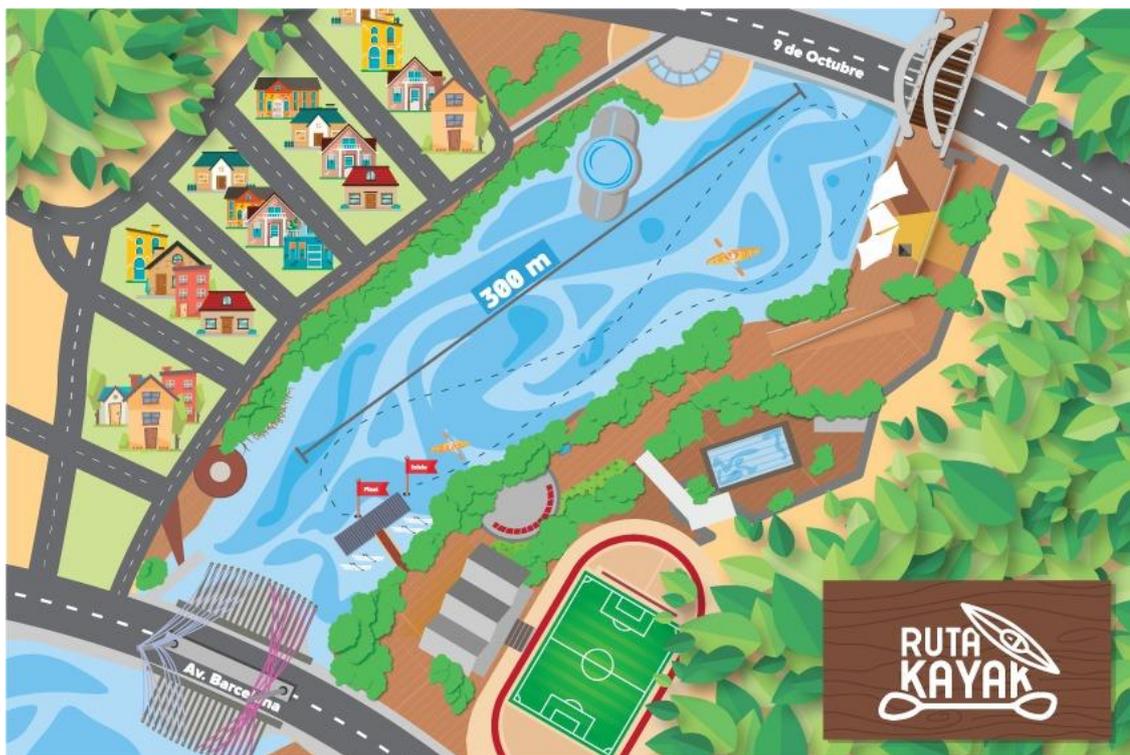


Figura 3.2 mapa del usuario de la ruta de kayak. Fuente:  
elaboración propia (2019)

Por otro lado, los validadores de este primer prototipo emitieron opiniones variadas sobre la propuesta de negocio como tal. Se evidenció una aceptación satisfactoria a los distintos parámetros evaluados y que se evidencian en el apéndice 5. Les parece una actividad novedosa en un sitio de riqueza histórica, cultural y natural de la urbe porteña. Consideraciones con menor influencia, pero de igual importancia fueron factores como el precio y la duración del servicio ya que, 1 de 6 validadores comentó el tiempo de navegación muy largo y por ende un precio relativamente elevado.

### **3.2.1.2 Video 360**

Como parte de la propuesta gráfica que sirvió de apoyo para la validación de la propuesta, se presentó un video estático de 02:07 minutos de duración conteniendo 3 tomas fotográficas en formato 360° de los principales puntos a lo largo de la ruta. El primer punto comprendió la vista desde el muelle de embarque que correspondería la impresión al inicio del servicio, el segundo hace énfasis en la primera vista a los manglares y las características naturales observables desde la mitad de la ruta, y la tercera presenta la vista cercana al punto de retorno donde

se destacan la fuente interactiva de luces (mejor apreciada visualmente en la noche) y el puente 5 de Junio que se conecta al Malecón del Salado y a la principal arteria vial urbana que corresponde a la avenida 9 de Octubre.

Este material fue de alto agrado al público con quien fue validado y que comprendieron en su totalidad usuarios de los rangos y con las características presentada en apartados anteriores. 5 de 6 personas expresaron su asombro ante la posibilidad de observar el sitio en donde se pretendía realizar la actividad, así como la interacción digital a pesar de su lejanía con el punto de testeo. Existe una aversión casi nula a este tipo de tecnología (1 persona de 6) debido a factores personales externos al proyecto; esto se presentó debido a que la evaluada tenía un poco de temor a embarcaciones y el nivel de similitud de su experiencia previa con la realidad experimentada durante la prueba 360º generó cierta incertidumbre propia. Esto no mermó el hecho de que siga considerando que, esta manera de mostrar e incentivar a usuarios a tomar un servicio en un sitio no conocido visualmente con antelación, sea muy creativa y suponga una gran herramienta de elegir con mayor exactitud su destino y servicios recreativos a escoger.

Todos los validadores aprobaron los parámetros bajos los cuáles se rige nuestra propuesta en temas de duración, precio, sitio, distribución y servicios complementarios. El material visual puede ser accedido libremente por el público vía internet a través de los enlaces especificados en la sección de apéndices.

### **3.2.2 Análisis de capacidad de carga del área de influencia**

La zona de influencia forma parte de la Reserva Ecológica Manglares del Salado y corresponde al área delimitada para la navegación turística. Si bien cuenta con la presencia del Malecón del Salado en sus riberas, se caracteriza por tener una afluencia perenne pero baja en la zona. Alineándonos a las recomendaciones brindadas por el Plan de Manejo de la zona, se calculó la capacidad de carga que cerró en 12,739 personas al día. La capacidad de manejo de nuestro inventario inicial correspondería al 0,63% de esta afluencia, cerrándolo en 7,798 personas. Este número armoniza con la afluencia calculada a partir de las encuestas tomadas en el estudio de mercado.

En cuanto a impacto, en la actualidad la zona ya ofrece un servicio recreativo que son los botes a remos. Estos llevan más de 15 años en el área implicada. Luego de la generación de una matriz de Leopold y su valoración por parte de expertos en turismo y biología, se determinó que el impacto a la fauna tiende a ser bajo en comparación a ambientes donde no se presentaban actividades recreativas previas. Se evidenció también un alto impacto positivo en cuanto a factores culturales debido a la diversificación de recreación y actividades ofrecidas para la comunidad.

### 3.2.3 Identificación de atractivo turísticos

La observación in situ nos permitió generar la tabla 3-2 donde se detallan los principales puntos de interés considerados a implementarse en el manual de operaciones final con una pequeña descripción para su conocimiento.

Tabla 3-3 identificación de atractivos en la periferia de la zona de influencia. Fuente: elaboración propia (2018)

<b>Tipo de atractivo</b>	<b>Distancia aproximada del punto de partida</b>
<b><i>Sitios de esparcimiento</i></b>	
Malecón del Salado	0 m
Plaza Baquerizo Moreno	450 m
<b><i>Atractivos visuales</i></b>	
Fuente de agua de colores	255 m
Monumento '5 como un puño'	200 m
Paseo de los presidentes	150 m
<b><i>Servicios recreativos</i></b>	
Botes a remo	0 m

Teatro experimental 'La Bota'	300 m
Botes chocones (Laguna del Malecón del Salado)	400 m

### **3.2.4 Seguridad e integridad física**

Adicional a las medidas de seguridad estipuladas por el reglamento director de este tipo de actividades, se ha considerado pertinente elaborar un compromiso de desvinculación de responsabilidad. Este documento cubre aquellos incidentes y accidentes ocasionados por el incumplimiento de las reglas y obligaciones estipuladas.

Este documento se genera en concordancia con uno de las características de nuestro mercado donde se establece que el usuario debe estar dispuesto a cumplir reglamentos de seguridad. Este formulario establece los datos personales del usuario, así como los datos de contacto de emergencia del mismo en caso de algún percance.

Un componente esencial considerado en esta plantilla es la responsabilidad de la participación de personas menores de 18 años. Para este caso, se solicitan datos como la edad, el género, la cantidad de menores y si estos poseen o no conocimientos de natación. El usuario que adquiere el servicio a nombre de estos también firma la constancia de responsabilizarse no solo por su integridad física, sino también mental.

### **3.3 Análisis Financiero**

Para el desarrollo de este proyecto, se tomaron en cuenta tres empresas proveedoras de equipos de kayak. Para la decisión definitiva sobre cuál sería la mejor opción, se tomó en cuenta a aquella que presentó mayor facilidad para la compra de equipos, además del mayor valor de VNA. En los literales a continuación se definen los costos considerados que esta inversión supondría

### 3.3.1 Costos fijos y variables

Dentro de los gastos administrativos que se consideraron indispensables se tomaron en cuenta la concesión del único muelle del Malecón del Salado y la publicidad para el proyecto.

**Tabla 3-4 costos fijos del proyecto. Fuente: elaboración propia (2019)**

PROYECTO KAYAK EN ESTERO SALADO			
COSTOS FIJOS			
Ítem	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Concesión muelle	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Publicidad	1	\$ 200,00	\$ 200,00
COSTOS FIJOS MENSUALES			\$ 500,00
COSTOS FIJOS ANUALES			\$ <b>6.000,00</b>

Para los costos variables se consideraron el servicio de guianza y alimentación. De acuerdo al análisis de la capacidad de carga y la matriz de impacto ambiental para el área protegida se establecido que el número máximo de viajes por mes es de 25.

**Tabla 3-5 costos variables del proyecto. Fuente: elaboración propia (2019)**

PROYECTO KAYAK EN ESTERO SALADO			
COSTOS VARIABLES			
Ítem	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Alimentación	10	\$ 3,00	\$ 30,00
Guianza	1	\$ 50,00	\$ 50,00
COSTOS VARIABLES TOTALES (Por Viaje)			\$ 80,00
COSTOS VARIABLES MENSUALES			\$ 2.000,00
COSTOS VARIABLES ANUALES			\$ 24.000,00
COSTOS VARIABLE UNITARIO			\$ 8,00
Proyección clientes por viaje			10

### 3.3.2 Inversión

Se determinó que la inversión debe incluir el componente de capacitación para el guía, ya que los accesorios de los kayaks están incorporados en el precio unitario.

El precio destinado para el proceso de la subasta será descontado del pago mensual por la concesión una vez que este sea aprobado.

Tabla 3-6 balance de maquinaria y equipos. Fuente: elaboración propia (2019)

<b>BALANCE MAQUINARIAS&amp;EQUIPOS PROYECTO KAYAK</b>			
<b>MAQUINARIA Y EQUIPOS</b>			
<b>Equipo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
<b>Kayak 1 puesto</b>	3	\$ 486,61	\$ 1.459,83
<b>kayak 2 puesto</b>	4	\$ 700,89	\$ 2.803,56
<b>Towline</b>	1	\$ 119,40	\$ 119,40
<b>TOTAL, EQUIPOS</b>			<b>\$ 4.382,79</b>
<b>OTROS</b>			
<b>Proceso de subasta de muelle</b>	1	\$ 600,00	\$ 600,00
<b>Curso de capacitación</b>	1	\$ 250,00	\$ 250,00
<b>TOTAL, OTROS</b>			<b>\$ 850,00</b>
<b>TOTAL, INVERSIÓN</b>			<b>\$ 5.232,79</b>

### 3.3.3 Flujo de caja

La tasa de descuento utilizada para este proyecto se obtuvo del modelo CAPM, teniendo como resultado una tasa del 17,80%. El proyecto resulta positivo ya que se obtuvo un beneficio del 72% representado en \$10.875,10 para el inversionista.

Tabla 3-7 flujo de caja del proyecto. Fuente: elaboración propia (2019)

	0	1	2	3	4	5
Capacidad		6480	6671	6868	7071	7279
Precio	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00
<b>Ingresos</b>	\$ 64.800,00	\$ 66.711,60	\$ 68.679,59	\$ 70.705,64	\$ 72.791,46	\$ 72.791,46
Gastos operativos	\$ (51.840,00)	\$ (53.369,28)	\$ (54.943,67)	\$ (56.564,51)	\$ (58.233,17)	\$ (58.233,17)
Gastos por concesión	\$ (3.600,00)	\$ (3.600,00)	\$ (3.600,00)	\$ (3.600,00)	\$ (3.600,00)	\$ (3.600,00)
Gastos por publicidad	\$ (2.400,00)	\$ (2.400,00)	\$ (2.400,00)	\$ (2.400,00)	\$ (2.400,00)	\$ (2.400,00)
Depreciación kayaks un puesto	\$ (291,97)	\$ (291,97)	\$ (291,97)	\$ (291,97)	\$ (291,97)	\$ (291,97)
Depreciación kayaks dos puestos	\$ (560,71)	\$ (560,71)	\$ (560,71)	\$ (560,71)	\$ (560,71)	\$ (560,71)
Utilidad ventas kayaks un puesto					\$ 875,90	
Utilidad ventas kayaks dos puestos					\$ 1.682,14	
<b>Utilidad antes de impuesto a trabajadores</b>	\$ 6.107,32	\$ 6.489,64	\$ 6.883,24	\$ 7.288,45	\$ 10.263,65	\$ 10.263,65
15% utilidad trabajadores	\$ 916,10	\$ 973,45	\$ 1.032,49	\$ 1.093,27	\$ 1.539,55	\$ 1.539,55
<b>Utilidad antes de impuesto a la renta</b>	\$ 5.191,22	\$ 5.516,20	\$ 5.850,75	\$ 6.195,18	\$ 8.724,10	\$ 8.724,10
25% impuesto a la renta	\$ 1.297,81	\$ 1.379,05	\$ 1.462,69	\$ 1.548,80	\$ 2.181,03	\$ 2.181,03
<b>UTILIDAD NETA</b>	\$ 3.893,42	\$ 4.137,15	\$ 4.388,07	\$ 4.646,39	\$ 6.543,08	\$ 6.543,08
Depreciación kayaks un puesto	\$ 291,97	\$ 291,97	\$ 291,97	\$ 291,97	\$ 291,97	\$ 291,97
Depreciación kayaks dos puestos	\$ 560,71	\$ 560,71	\$ 560,71	\$ 560,71	\$ 560,71	\$ 560,71
Valor en libros kayak simple					\$ -	\$ -

---

Valor en libros kayak doble

\$

-

---

Capital de trabajo

\$ (1.500,00)

\$

1.500,00

---

Inversión

\$ (5.232,79)

---

**FLUJO CAJA**

\$ (6.732,79)

\$

4.746,10

\$

4.989,82

\$

5.240,74

\$

5.499,06

\$

8.895,75

---

**VNA**

\$

10.875,10

---

**TIR**

72%

---

# CAPÍTULO 4

## 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1 Conclusiones

La diversificación de oferta turística de una ciudad, tanto por parte de las operadoras como de la entidad gubernamental, es un factor de alta importancia para la atracción de mercado. La adaptación de actividades recreativas a la disposición geográfica de una urbe es vital para lograr no solo un desarrollo económico mediante el turismo, sino de igual manera para conservar zonas identitarias de la misma. A lo largo de los capítulos previos se ha demostrado ampliamente el grado de aceptación y apertura a la implementación de una actividad mediante la cual se aprovechen recursos naturales únicos presentes dentro del núcleo urbano de Guayaquil.

Con lo previamente mencionado, se valida el objetivo general expuesto a inicios del presente documento. La viabilidad de la implementación del kayaking en el ramal del estero salado entre el puente 5 de junio y El Velero se evidencia en el impacto positivo generado en los 3 aspectos a considerar en un proyecto de esta magnitud que son: a) la aceptación de la comunidad receptora, b) un bajo índice de impacto negativo en el entorno natural de influencia y, c) la sostenibilidad económica que se evidencia.

En cuanto a los objetivos específicos propuestos, se definen que todos han sido completados y validados por los diferentes actores claves que influyen en los mismos. Es así como, referente al estudio de mercado realizado:

- Se establece que nuestra demanda objetivo es la gente joven, es decir, hombres y mujeres entre un rango de edad de 18 a 25 años originarios de la propia ciudad de Guayaquil, sin embargo, en cuanto a los turistas, los internacionales son los de mayor predisposición a realizar la actividad.
- Para la realización de esta actividad tienen una preferencia de hacerlo en Kayaks dobles, entre 30 y 45 minutos. Si bien se definen 3 rangos temporales al día para poder realizar la actividad, la preferencia de horarios mostrada se rige al horario idóneo para poder llevarla a cabo con la influencia que dispone la marea (8:00 am

a 12:00 pm – 4:00 pm a 7 pm), no se evidencia gran diferencia entre la disposición de uso en fines de semana, feriados y periodos vacacionales. Establecen un costo de entre \$5 a \$10 por el tiempo estimado y sugieren la implementación del servicio de alimentación a la oferta recreativa.

Referente a la generación del manual de operaciones:

- La ruta idónea para la realización de esta actividad se establece entre los puentes El Velero y 5 de junio, esto debido a que se utilizará el muelle que se encuentra en la zona como el punto de partida y final de la ruta.
- Se utilizarán los equipos de la empresa Proquimec debido a que estos ofrecen una mayor facilidad para la compra y la movilización de los equipos de kayak.
- Los equipos necesarios para realizar la actividad de kayak se basarán en los descritos dentro del manual de operaciones turísticas de aventura. Aunque también se cree necesario la compra de equipos como faldones y zapatos de agua en caso de que los usuarios no se sientan seguros de tener contacto con el agua.

Referente al análisis de la viabilidad económica de la implementación del proyecto:

- El precio establecido para la actividad es adecuado ya que con las ganancias proyectadas se logran cubrir todos los costos.
- El proyecto resulta un potencial punto de inversión ya que se tiene un TIR positivo del 72%.

## **4.2 Recomendaciones**

### **Sobre el estudio de mercado**

- Identificar patrones de cambio de la competencia e indagar factores de éxito más puntuales.

- Valorar nuevamente en un horizonte de 5 años las características de los usuarios potenciales
- Generar un plan de medios y de difusión de acuerdo a la afluencia futura de usuarios en el sitio de implementación y su periferia.
- Considerar la estratificación ofrecida por el Instituto Sinus sobre la caracterización de los distintos perfiles de clientes en el mundo para generar las estrategias de marketing.

### **Sobre el manual de operaciones**

- Precisar la necesidad de adquirir mayor número de equipos y su mantenimiento debido al potencial incremento de la demanda.
- Profundizar los datos sobre la exactitud del flujo de las mareas altas y bajas en la zona de adaptación ya que estas ejercen una de las mayores influencias que condicionan los horarios y la duración del recorrido.
- Considerar la opción de expandir la ruta dentro de la zona turística establecida por el Plan de Manejo de la Reserva Ecológica Manglares El Salado.

### **Sobre el análisis financiero**

- Analizar a mayor profundidad el crecimiento poblacional estimado para la frontera tomada en el proyecto a adaptar.
- Analizar la posibilidad de agregar el servicio de transporte a futuro.

# BIBLIOGRAFÍA

- American Whitewater Association. (2005). *Safety Code of American Whitewater*. Retrieved 12 23, 2018 from [https://www.americanwhitewater.org/content/Wiki/safety:start#class\\_i\\_rapids](https://www.americanwhitewater.org/content/Wiki/safety:start#class_i_rapids)
- Banco Central del Ecuador. (2019, Enero 02). *Riesgo País*. From Banco Central del Ecuador: [https://contenido.bce.fin.ec/resumen\\_ticker.php?ticker\\_value=riesgo\\_pais](https://contenido.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=riesgo_pais)
- Carvache, W., Carvache, M., Carvache, O., & Recalde, X. (2018). *Preferencias para el turismo de aventura en la elaboración de un paquete turístico: Caso Santa Elena, Ecuador*. From <https://scielo.conicyt.cl/pdf/riat/v14n1/0718-235X-riat-14-01-00043.pdf>
- Claro. (2017). *Kayak en Puerto Hondo*. Retrieved 12 03, 2018 from <https://somosciudad.byclaro.com.ec/como-hacer-kayak-en-los-manglares-de-puerto-hondo/>
- Damodaran Online. (2019, Enero 02). *Risk Premium for other markets*. From Damodaran Online: <http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/>
- Damodaran Online. (2019, Enero 02). *Total Beta by Industry Sector*. From Damodaran Online: <http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/>
- Diario Expreso. (2017). *Diario Expreso*. Retrieved 12 03, 2018 from <https://www.expreso.ec/guayaquil/vacaciones-remo-botes-actividades-guayaquil-YJ2038526>
- Guayaquil es mi Destino. (2018). *Malecón del Salado*. Retrieved 12 04, 2018 from <http://www.guayaquilesmidestino.com/es/malecones/malecones-urbanos/malecon-del-estero-salado>
- Guayaquil es mi destino. (n.d.). *Parque Forestal de Guayaquil*. From <http://www.guayaquilesmidestino.com/es/plazas-y-parques/del-sur-de-la-ciudad/parque-forestal>
- INAMHI. (2015). *Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología*. From Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología: <http://www.serviciometeorologico.gob.ec/clima/>
- INOCAR. (2014). *Instituto Oceanográfico de la Armada*. From Instituto Oceanográfico de la Armada: <http://www.inocar.mil.ec/web/index.php/tabla-de-mareas>

- INOCAR. (2018, 12 04). *Tabla de mareas puertos del Ecuador*. Retrieved 12 04, 2018 from <https://www.inocar.mil.ec/web/index.php/productos/tabla-mareas>
- Ministerio de Turismo. (2014, Febrero). *Reglamento de operación turística de aventura*. From Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-OPERACION-TURISTICA-DE-AVENTURA.pdf>
- Montaño, M., & Sanfeliu, T. (2008). Ecosistema Guayas(Ecuador), Medio Ambiente y Sostenibilidad. *Revista Tecnológica ESPOL*.
- OMS. (2003). *Organización Mundial de la Salud*. From Organización Mundial de la Salud: <http://www.who.int/uv/publications/en/uvispa.pdf?ua=1>
- Organización Mundial del Turismo. (2007). *Glosario Básico*. From Comunicación. Organización Mundial del Turismo: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización Mundial del Turismo. (2007). *Glosario Básico*. Retrieved Noviembre 03, 2018 from Comunicación. Organización Mundial del Turismo: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización Mundial del Turismo. (2018, Septiembre). *La contribución del turismo a los objetivos de desarrollo sostenible en Iberoamérica*. From Publicaciones Organización Mundial del Turismo: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420018>
- PMRC. (1999). *Programa de Manejo de Recursos Costeros*. From Programa de Manejo de Recursos Costeros: <http://simce.ambiente.gob.ec/sites/default/files/documentos/belen/Estudio%20de%20capacidad%20de%20carga%20Demanda%20y%20Umbrales%20de%20uso.pdf>
- Yahoo Finance. (2019, Enero 02). *Treasury Yield 5 years*. From <https://finance.yahoo.com/quote/%5EFVX?p=%5EFVX>

# APÉNDICES

## ÍNDICE DE APÉNDICES

1.	Apéndice: design thinking	47
2.	Apéndice: modelo de encuestas del estudio de mercado	64
3.	Apéndice: entrevistas de estudio de mercado	72
4.	Apéndice: estudio de mercado	88
5.	Apéndice: manual de operaciones	98
6.	Apéndice: análisis de viabilidad económica	124
7.	Apéndice: proformas de cotizaciones de kayaks	134
8.	Apéndice: prototipos y validación	142

# 1. APÉNDICE: DESIGN THINKING

## 1.1 Modelo para entrevistas

### ENTREVISTA PARA CIUDADANOS Y TURISTAS NACIONALES

- Opinión sobre el turismo dentro de Guayaquil
- Opinión sobre la oferta de actividades de recreación dentro de la ciudad
- Percepción del estero salado
- Opinión sobre la revitalización de actividades en el estero salado
- Opinión sobre la implementación de actividades turísticas en el estero salado
- Breve explicación del proyecto
- Opinión sobre la propuesta

### ENTREVISTAS PARA TURISTAS EXTRANJEROS

- Opinión sobre el turismo dentro de Guayaquil
- Opinión sobre la oferta de actividades de recreación dentro de la ciudad
- Percepción del estero salado
- Opinión sobre la implementación de actividades turísticas en el estero salado
- Breve explicación del proyecto
- Opinión sobre la propuesta

### ENTREVISTAS PARA PROFESIONALES DEL TURISMO

- Opinión sobre el turismo dentro de Guayaquil
- Opinión sobre la oferta de paquetes dentro de la ciudad
- Opinión sobre las actividades turísticas que se realizan actualmente
- Percepción sobre el uso de espacios naturales para realizar actividades turísticas
- Percepción del estero salado
- Opinión sobre la revitalización de actividades en el estero salado
- Opinión sobre la implementación de actividades turísticas en el estero salado
- Breve explicación del proyecto
- Opinión sobre la propuesta

## 1.2 Transcripción de Entrevistas

### • Entrevista a ciudadanos

#### Entrevista #1

**Nombre:** Carlos Maridueña, guayaquileño

**Fecha:** 06/Noviembre/2018

**Duración de la entrevista:** 04:06 minutos

**E: Ya, ahora sí, Tu nombre y tu edad**

**C.M:** Mi nombre es Carlos M.T y tengo 38 años

**E: ¿Cuál es tu opinión sobre el turismo dentro de la ciudad de Guayaquil?**

**C.M:** Bueno, pienso que de unos 8 a 10 años para acá, eh, las entidades públicas y privadas están trabajando más en el turismo que antes con referente al asunto de que implementan más guías y más lugares que visitar, que antes no había tanto.

**E: ¿Piensas que se ha incrementado?**

**C.M:** Sí, de unos 10 años para acá, 10 a 12 años para acá, pero veo que en otras partes del país como que hay más...fomentan más el turismo que aquí en Guayaquil mismo, por lo menos yo lo veo como guayaquileño, porque es como que hubieran dos o tres partes que tú puedas conocer turísticamente y en realidad en Guayaquil hay muchas cosas más, no solamente las tres que son: El Cerro, Santay y digamos... Parque Samanes... ah ya y el Parque Histórico que también suelen hacerle publicidad, nada más. En Guayaquil hay muchas cosas por hacer también

**E: ¿Como qué?**

**C.M:** Puedes hacer camping en Cerro Blanco, puedes visitar el Parque El Lago, en vía la costa hay algunas hosterías donde tú puedes hacer recorridos de haciendas y cosas así.

**E: O sea, desde tu perspectiva, ¿tu si sientes que Guayaquil si tiene una oferta turística variada?**

**C.M:** Claro... no... o sea... hay como turísticamente explotarla más, no se la explota, eso es lo que yo veo.

**E: Ahora, ¿cuál es tu percepción acerca del Estero Salado?, específicamente la zona del malecón del puente 5 de junio.**

**C.M:** Bueno, aparentemente, no sé si es una universidad o es la alcaldía como que está queriendo promover ese sector, que es un sector que de verdad lo puedes explotar

turísticamente porque no solamente está el sector de La Bota que es la parte que hacen teatro y unos bares, también pueden hacer deportes... en canoa.

**E: ¿Tú qué opinas sobre revitalizar varias actividades que ya se realizaban anteriormente ahí? Por ejemplo, lo de los botes, el paseo.**

**C.M:** Ahh ya, eso sería increíble porque yo he visto que en...bueno se ve que en otras partes del mundo hay lagunas artificiales donde se realizan ese tipo de actividades, pero en nuestro caso es un estero natural, o sea, se debería explotar eso... esa actividad.

**E: Ah, ok. Nosotras tenemos una propuesta que es la de implementar actividades de kayak dentro de la zona que ya te dije, que es la del malecón del salado, desde el puente 5 de junio bajando hacia el puente zigzag. No sé qué opinas sobre la propuesta que te estamos haciendo**

**C.M:** Sí, se escucha interesante porque es kayak o sea es una actividad al aire libre, estás haciendo algo de deportes y a la vez estas conociendo una parte bonita de Guayaquil que no todo el mundo la visita.

**E: ¿Tienes alguna recomendación para nosotras?**

**C.M:** Sí, de que a su propuesta de kayak podrían agregar botes tipo restaurantes o botes simplemente familiares donde tú puedas conocer más... no solo esa parte del estero, sino quizá llegar hasta un poco más... hasta al sector de Urdesa.

**E: Listo, muchísimas gracias.**

- **Entrevista a turistas extranjeros**

**Entrevista #1**

**Nombre:** Jens Breier, alemán

**Fecha:** /Noviembre/2018

**Duración de la entrevista:** 09:43 minutos

**E: Nosotras tenemos un proyecto acerca de implementar kayak en el área del malecón del salado, entonces, la primera pregunta es ¿Qué opinas tú sobre el turismo de aquí de Guayaquil?**

**J.B:** Eh, ¿qué?

**E: ¿Qué opinas sobre el turismo en Guayaquil?**

**J.B:** Mmm... sí... yo creo que no está mucho turismo aquí. Son solamente pocos lugares que son para visitar, por ejemplo, el Malecón 2000, Las Peñas y Cerro Santa Ana.

**E: ¿Y sobre las actividades que puedes hacer acá?**

**J.B:** mmm... tampoco es mucho... yo creo que es... por ejemplo la ciudad queda cerca del malecón, no es muy ordenada, es mucho, pero es difícil para describir

**E: You can switch in English if you feel the need to do it**

**J.B:** Yes, I was saying is a wide .... Mmm... so it's hard to get to one place to the other with the buses system... you understand. And a little bit outside it's the Parque Histórico... pero también es muy lejos.

**E: What do you think about Malecon del Salado? You've been there.**

**J.B:** Yes, I was there but a short time. I think it's not really big, so I only walk a little bit. It's good but I think Malecon 2000 it's better.

**E: What do you think if we could implement some activities like kayak in the Malecon del Salado?**

**J.B:** Mmm... I think it would be a great idea, because you can do there some activities but not much

**E: You have seen the water body there, we call it estero salado, and it's some kind of... it's not a river but it's not only ocean water... it's like a mix of both**

**J.B:** Like... Mangle?

**E: Yes, Mangrove it's only the plant but I'm talking about the water there. Have you seen it? How do you perceive this space?**

**J.B:** in compare to the other “rivers” in Guayaquil its clean, I think... for example Guayas looks dirtier and in Urdesa it stinks.

**E: So, what do you think about our project?**

**J.B:** I think it's a very good idea

**E: Would you do something like that here in Guayaquil?**

**J.B:** Yes, I think it would be very nice, but how long it's the river?

**E: It covers the whole city so it's really really big, but we are focusing only in the space of the Malecon del Salado.**

**J.B:** And also, there is a water show I think, but its everyday?

**E: No, it's only in Friday, Saturday and Sunday nights. Just on weekends**

**E: Yes, it's in that space. Between that bridge and the other one**

**J.B:** And there is also shows?

**E: I mean, here is one bridge, here is the water show and there is another bridge here so, this space is the one we want to use**

**J.B:** And it also would be nice if the tourist be kayaking when the show is on.

**E: So, in your professional perception of a tourism expert, what else would you tell us to consider like some recommendations, some advices to look for?**

**J.B:** For the Malecon?

**E: For the activity in the zone**

**J.B:** So, I think it's a very good idea... Mm... difficult hahaha... There is not much food there, so you could implement more tiendas hahaha. I don't know if there could be some bikes... something like that.

**E: No, in that zone no**

**J.B:** But it's also a bit small for that.

**E: I mean, from that it starts a bicycle way... you have like a road to go just by bicycle through along the river... along this side of the kind of river, but people don't really know about it. There are a lot of things we have there also, but people don't know about it.**

**J.B:** Yes, maybe you can do much promotion for this and mejorar la infraestructura

**E: Very good. That was all. Thank you so much.**

- **Entrevista a turistas nacionales**

**Entrevista #1**

**Nombre:** Sofía Armas

**Fecha:** 08/Noviembre/2018

**Duración de la entrevista:** 16:32 minutos

**E: Hola Sofía, gracias por ayudarnos con esta entrevista. Te consideramos como parte de nuestro proyecto ya que tienes tu residencia permanente en Quito cerca de unos 10-15 años, sin embargo, has venido a Guayaquil de paseo o por recreación. Quisiera iniciar preguntándote ¿cuál es tu percepción sobre el turismo en Guayaquil?**

**S.A:** el promocionar turismo en Ecuador es algo que se ha venido haciendo hace una década atrás por medio de medios de comunicación como la televisión, radio e incluso con el auge de las redes sociales, pues se ha potencializado mucho más... mira, te voy a contar algo, cuando yo tenía más o menos unos 7 u 8 años conocía pocos lugares turísticos sobre el Ecuador y de Guayaquil mucho menos. Recuerdo que el único atractivo turístico de ese entonces, el cual era renombrado y todo el mundo visitaba, era el Malecón 2000 y las estatuas de personajes históricos que están en la Universidad de las Artes... bueno, en la división de los edificios. Ahora, hoy en día el turismo en Ecuador es mucho más trabajado. El Ministerio de Turismo se ha tomado su tiempo para que esto suceda y aunque, tal vez, muchos no concuerden conmigo, Rafael Correa fue quien ayudó también al crecimiento turístico del país. Guayaquil y Quito son ahora las ciudades más visitadas de...bueno... Cuenca también eh.. y estamos, si no me equivoco, creo que... fuimos nominados para los World Travel Awards ehm... hace unas semanas, fui a Guayaquil de visita, te explico por qué fui. Verás, antes de mi visita por la ciudad vi las actividades que se realizaron por las fiestas julianas y octubrinas, en las noticias y la publicidad en redes sociales, que es increíblemente generosa, todos posteaban fotos, todos posteaban eh... descripciones eh... hablaban sobre cuán grande, lindo y desarrollado que está Guayaquil, lugares nuevos por conocer (eso salió en las noticias) y bueno, cuando yo llegué a la ciudad la sentí diferente... ¿por qué la sentí diferente? Porque al pisar una calle, o bueno esto al menos a mí me pasó, el corazón se me llenó de gozo y emoción porque realmente ver que como lo describen a Guayaquil en redes sociales, es eh... exactamente igual en... al momento de verle porque Cerro Santa Ana

está diferente, el Malecón está diferente, el Malecón del Salado está diferente, han incrementado eh... lugares turísticos y bueno...o sea eso es realmente emocionante.

**E: Claro, y ahora por otro lado, ¿cómo percibes la oferta recreativa de la ciudad de Guayaquil?**

**S.A:** Como te dije, si han potenciado los lugares turísticos en Guayaquil. Una de ellas es la Isla Santay. Otra es la creación de la Nuria que, aunque fue obviamente obra del alcalde de Guayaquil Jaime Nebot, es realmente un atractivo turístico y pues eso llama la atención de la gente y por ende el tráfico de personas aumenta. Otro atractivo turístico es el Malecón del Salado, que tuve la oportunidad de conocerlo nuevamente, y realmente es bellissimo, eso es...esta está muy muy lindo, aunque han aumentado los lugares por visitar, no han aumentado las actividades recreativas y bueno, esto según mi percepción, no retiene al turista local o visitante más tiempo del necesario. Por ejemplo, mira la Isla Santay, no hay actividades recreativas que le entretengan al turista más que caminar durante 45 minutos, pasar por el puente que hicieron para llegar a la isla, bueno cuando ya llegas a...a la comuna hay un un coco...coco...bueno el lugar donde están los cocodrilos, donde van los cocodrilos em... hay también antes de llegar a eso hay como un mini museo en el cuál una señorita que está ahí solamente te comenta que existen unas mariposas dentro del bosque y que mientras caminas hacia la comuna puedes visualizarlas. Eh.. aquí eh... realmente deberían existir actividades de recreación. Por ejemplo, por qué no existe un guía turístico que te explique eh... en el recorrido sobre los árboles que tiene el pantano, o sobre las aves que vuelan frente a ti como queriendo dejarse ver o como escondiéndose. O por ejemplo las mariposas, como te mencioné que la chica solamente las menciona, o cuánto tardaron en construir el puente que va hacia la isla, darte unos binoculares para que pudieras verles a las mariposas, a las ave, eh... al tipo de hojas. O sea, deberían darte una explicación más a fondo no solamente dejar que vayas por caminar por un sendero y ya. Porque, por ejemplo mira, después de un recorrido educativo, al llegar al mini museo que te digo, podrían haber actividades lúdicas para los niños... que mientras aprenden sobre cocodrilos y mariposas, aves, tipos de árboles, o sea también tienen que divertirse y de esta manera retengan en su memoria y al día siguiente, bueno... al día siguiente un lunes que se van al colegio pueden contarle a sus demás compañeros lo que aprendieron sobre esto y sobre aquello por ejemplo. Otro caso es en el Malecón 2000, aunque las actividades por hacer allí no son muchas, deberían reforzarlas a las pocas que existen. Por ejemplo, motivar al turista, ya sea local o extranjero, a interesarse por la historia de Guayaquil, muchos no lo saben y

siendo...siendo propios de la ciudad peor los extranjeros. Obviamente es cultura general ¿no? Pero por ejemplo esto, podría ser una motivación por ej...por ejemplo por qué no regalan un paseo gratis en la Nuria, en la rueda moscovita a las personas que responden bien sobre una fecha importante o sobre algo icónico de la ciudad. Lo mismo con el parque de diversiones que lo inauguraron hace poco con la Nuria o un paseo gratis en los barcos que estén en la orilla del río Guayas. Eh... realmente pocas actividades de recrea...recreación y las que existen Gene, deberían realmente reforzarlas

**E: Por su puesto, se está bastante flojo en cuestiones de mantener el interés en las actividades actuales dentro de Guayaquil. Por otro lado, nos gustaría saber ¿cuál es tu percepción sobre el estero salado?**

**S.A:** mira, hoy en día, con la contaminación ambiental, el efecto invernadero, la capa de ozono y bueno, tantos factores externos, internos, directos y antropológicos que existen, el estero se ha visto afectado de manera negativa. Es por eso que las actividades de recreación en este punto específico de Guayaquil son uhm... bueno no nulo, pero si es escaso. Antes, como lo mencionaste y lo recordaba bien, había niños bañándose en el estero, madres que lavaban ropa en las piedras ahí en el estero, personas que podían disfrutar del agua para diferentes actividades domésticas, obviamente con restricciones no porque el agua del estero no... no es potable, pero no había peligro de contaminación a la persona, no había riesgo de afectación a la salud. Cuando fui a conocer el Malecón del Salado, pude percibir 2 cosas Gene, el color del agua es más gris, es un poco más turbia de lo que era 8 o 10 años atrás, que habían vasos de plástico flotando en el agua y algunos otros desechos como por ejemplo botellas de vidrio, platos desechables, chicles mordidos, papeles y bueno esto es una... esto estaba en una parte del estero... la contaminación del ambiente por parte del ser humano es tenaz y esto es por la falta de educación ambiental que existe en nuestro país porque durante una década no hemos podido culturalizarnos y nos es más fácil dejar caer un papel en la calle o, si estas por ejemplo en el... en el malecón del estero eh... dejar caer un papel al estero, al agua es más fácil hacer eso que reciclarlo y eso afecta enormemente al medio ambiente y una muestra de ello es lo que pude apreciar en ese momento que acabo de mencionarte. Sin embargo, había sectores de agua en donde no estaban desechos tóxicos, y es en donde practican una actividad llamada kayak que... cuando... yo tenía unos 10 años mi mamá nos llevaba allá al estero y, como te comentaba, podía verles que ellos nadaban en el

agua y todo y entonces...eh... siento que esto no se ha perdido y es porque no ha habido tanta... o sea no hay una contaminación tan grave como para dejar de hacerla.

**E: Claro, la contaminación es evidente, pero se ha visto de hecho, una mejora increíble de cómo llegó a ser el estero en su nivel crítico. Anteriormente era común ver nadar a la gente en los ramales e incluso se tenía el parque de agua en una de sus riberas, justamente a la altura del estero salado. Ahora, ¿Has escuchado sobre las actividades de revitalización del estero salado? ¿Qué opinas sobre estas?**

**S.A:** Tengo 20 años, y volví a Guayaquil después de 6 años literalmente, pero los cuento como si fuesen más, porque como te dije antes, no había lo que hay ahora siento que es un mundo nuevo por conocer, recorrer educarme y sobre todo ser parte de y para ello están las actividades de recreación que antes te mencioné. Honestamente no he tenido la oportunidad de realizarlas, pero sé que existe un recorrido en kayak por el estero salado, pero...pero es limitado al público y las actividades anteriores se han perdido eh... como mencionaste tú y concordamos con eso antes...antes bueno eh... tuvo un parque acuático, la gente se transportaba hasta allá eh... la gran mayoría por el río eh... también había pesca y... y se nadaba yo me acuerdo que habían niños que nadaban literalmente nadaban en el estero salado y... y bueno esto era por la contaminación, no había tanta contaminación como... este ... hoy en día ehm... bueno deberían existir actividades que podamos realizar dentro del estero o en el Malecón y que no solo estén destinados a jóvenes y adultos, sino también a niños menores de hasta 5 años como por ejemplo ehm...implementar esto de un recorrido por el estero abierto al público, eso sería una buena actividad, o por ejemplo ehm... no sé... que el manglar esté igual a disposición del...del...del público y que no solo haya miradores. Se que existe... sé que existe ehm guías turísticas para el Malecón del Salado, esto responde a tercera pregunta. Se que existen, bueno, guías turísticas para este lugar, para el estero salado. Hacen un gran recorrido junto con los visitantes extranjeros por el oeste de Guayaquil y esto me parece excelente, sin embargo siento que se debe aprovechar el estero ya que no hay mayor actividad recreativa que lo involucre como tal como tu bien lo decía y obviamente yo concuerdo contigo ehm... aprovechando también que la contaminación es leve y esto ayudaría a potencializar el turismo en la zona porque, como te digo, los únicos lugares turísticos que...que son muy visitados en Guayaquil y que muchas veces están ya saturados es el Malecón 2000, Las Peñas eh... bueno que son los...los...los más visitados.

**E: Exactamente, creemos que es necesario diversificarnos no solo en espacios sino en actividades y qué mejor utilizando recursos de alto valor histórico. Bueno, como te comentamos previamente, esta entrevista nos ayudará para la realización de nuestra tesis de grado. La propuesta se basa en analizar la viabilidad de poder implementar, a través de una agencia operadora turística, el servicio de Kayak a la altura del Malecón del Salado que es el área del cuál hemos estado constantemente hablando. Nos gustaría saber, ¿cuál es tu opinión sobre la propuesta?**

**S.A:** sobre tu propuesta, realmente me parece algo muy... muy innovador y muy generoso. Generoso porque no solo eh... involucras al estero salado como tal y potencializarías el turismo en esa zona, sino que estarías...estarías ehm... implementando un sistema de concientización hacia las personas porque obviamente si van a querer ir en kayak, en lancha, bueno en kayak específicamente a dar un recorrido por el estero van a cuidarlo, van a evitar eh... lanzar desechos tóxicos al...al...al agua y esto realmente hará una consciencia y yo creo que... y yo creo que tu propuesta no solo va a quedarse ahí, sino que vas a mover...vas a quedar como...como...como un tipo de movimiento que sea eh... algo ecológico. A parte de que les estas dando eh... una motivación para cuidarlo, les estas...les estas premiando a las personas por su concientización...ya he repetido esa palabra muchas veces jaja. El punto es que... es que tu propuesta me parece realmente algo super super super chévere y no sé si utilizar la palabra bacán para esto, pero...pero realmente es algo que...que se va a ver, se va a oír, le vas a dar un giro distinto al...al turismo en esa zona y... y eso va a hacer que tú te sientas orgullosa de ti misma, realmente... ¡y quiero ser la primera persona que cuando prueben tu proyecto, quiero ser la primera persona en ir en kayak! De verdad, porque es algo que...que...que...que me ha motivado a mi como persona, y que estoy viviendo acá en Quito a cuidar, a cuidar que...que...que los desechos no vayan al agua eh...evitar que los papeles caigan al...al suelo eh... o sea si a mí motivas de esa manera, créeme que a muchas personas lo...lo... les motivarás y llegarás a..a su corazón y como te digo, no solamente esto va a hacer que... que...como un tipo de sustentabilidad económica, sino que va a ser un tipo de motivación grandiosa.

- **Entrevista a profesionales de turismo**

### **Entrevista #1**

**Nombre:** Lady Soto

**Fecha:** 08/Noviembre/2018

**Duración de la entrevista:** 10:36 minutos

**E: Nosotras la escogimos a usted como uno de los profesionales en turismo más que todo por el hecho del desarrollo sostenible por el uso del estero. Y bueno, nosotras tenemos temas y queremos que usted se explye dándonos su percepción, no hay límites. Lo primero sería cuál es su opinión acerca del turismo aquí en la ciudad de Guayaquil.**

**L.S:** Creo que el turismo aquí en la ciudad no ha despegado por completo, yo me acuerdo que hace 18 años se proyectaba que para el 2015 el turismo se desarrolle, que vivamos netamente del turismo, y pues, han pasado casi dos décadas y seguimos prácticamente igual. Somos un destino de paso, un destino de convenciones o un destino de comercio, pero no tenemos actividad turística que logre mantener a la ciudad, por un lado, por otro lado, creo que todavía falta mucho en cuanto a lo que es señalética, servicios básicos, transportación. La ciudad no está preparada como para vivir netamente de esta actividad, o sea, tenemos lugares bonitos, pero son lugares que hay que buscarlos con lupa o con pinza para poder aprovechar todo lo que la ciudad tiene.

**E: Bueno, cogido de la mano con eso, su percepción sobre los paquetes que se ofertan tanto en la ciudad de Guayaquil como por las operadoras que tienen su central en la ciudad de Guayaquil.**

**L.S:** ¿Los paquetes de aquí? ¿Para dentro de la ciudad? Eh... bueno creo que lo que pega más es cuando hay los feriados y se ligan los paquetes junto con las promociones de los boletos aéreos, yo creo que eso es una buena promoción. Ahora, ¿cuál es la desventaja con eso? Es que no es para todos, ¿por qué? Porque son paquetes costos que incluyen hoteles de primera, entonces el ciudadano habitual no puede disfrutar de estos paquetes, sino aquel que tenga cierta posición económica.

**E: Bueno, ahora sería un poco sobre la percepción sobre los usos de espacios naturales de Guayaquil de forma general, no solo turística sino también por la sociedad.**

**L.S:** ¿De espacio natural? ¿Parques en general?

**E: De espacios naturales**

**L.S:** ¡Uy! Cuando hablamos de espacios naturales es un poco difícil aquí en la ciudad porque no tenemos muchos en realidad, y lo más cercano, pero no está dentro de la

ciudad sería Cerro Blanco. Ahora, podríamos hablar un poco de... sí, o sea, como espacio natural sería eso y un poco el estero, pero que no está bien aprovechado. Y de ahí lo que tenemos un poco más son los parques que tienen ciertas áreas verdes, el más grande sería Samanes que me parece que es una buena opción porque brinda diferentes alternativas para realizar como ciclismo, futbol, conciertos, etc.

**E: Bueno, y ahora como se mencionó el estero salado, cuales han sido sus percepciones como ciudadana del estero salado.**

**L.S:** Ahora, cuando hablamos del estero salado hay que puntualizar que este tiene varias ramificaciones, entonces, si yo pienso en el estero que está cerca de mi casa para mí es algo realmente triste y deplorable porque hay mucha basura, el agua es verde pero un verde putrefacto y huele muy mal, si pienso en el estero de la trinitaria, del primer puente yendo de aquí para allá, yo pienso en manglares, en un área de anidamiento de aves y me parece muy bonito, si pienso en el ramal que está en el estero salado pienso un poco más en diversión, porque hay patos, botes o lo que sea para subirse y recorrer. Entonces de acuerdo a las diferentes secciones que tiene la ciudad la percepción cambia, o sea, no podemos hablar del estero salado en general... yo no tengo una sola percepción del estero porque no podemos hablar en general. Yo en Quito estuve en una charla y "casi me voy de golpes" con un señor porque hablaba pestes del estero, entonces claro, él está hablando del estero que está cerca de mi casa que tiene una condición pésima, pero si hay partes en las que ha sido recuperado, hay una empresa específicamente que está catalogada de turística que no tiene nada de turístico pero se encarga de la limpieza del manglar, del estero, perdón.

Entonces, si pienso en esta parte del malecón del salado pienso en aves, pienso en peces, pienso en que vale la pena invertir, no solo dinero, sino recursos, capital humano y esfuerzos para recuperar el estero.

**E: También se ha visto que a lo largo del tiempo el mismo municipio ha querido recuperar el estero, el gobierno ha intentado recuperarlo por partes o sectores.Cuál sería su opinión, más que todo su postura frente a esto.**

**L.S:** A mí me parece excelente, si yo hace muchísimos años conocí a una señora que me dijo: "yo aprendí a nadar en el estero, mi papá me enseñó a nadar en el estero", y para esa época habían unas carteleras que hablaban del estero, de recuperarlo, de cuidarlo y yo creo que sí se puede, producto de esto es el malecón del salado, que ahora está mucho más limpio que años atrás y creo que debería hacerse esto no solo en esta ramificación sino en todas las partes que conforman el estero salado. Ahora, ¿qué pasa?,

en donde yo le digo que es cerca de mi casa... que no es tan cerca, que es exactamente en la 21 y 4 de noviembre... ahí pusieron como una especie de mallas para que se quede atrapada la basura y sea más fácil recolectarla, ¿qué paso con esas mallas? Fueron robadas por los moradores. Entonces, no es solo que el municipio implemente acciones, sino que también se capacite, se comunique, se involucre, se empodere a la comunidad para que sean ellos los que también ayuden en esta recuperación. A mí de nada me vale recoger la basura si al instante tengo gente que bote más basura, de nada me vale poner las trampas si se las van a robar, de nada me vale que no boten basura o indique que no lo hagan pero que haya desfuegos de aguas servidas en el estero. Entonces no es solamente decir que lo voy a cuidar y gastar dinero, sino tomar una serie de medidas o de acciones.

**E: Ahora, usted especifico que si hay varios sectores de los ramales del estero salado que se ve que pueden ser aprovechados. En tal caso, que opinaría usted sobre la implementación de actividades netamente turísticas en estos sectores.**

**L.S:** Sí, a mí me parece que tenemos mucho potencial para eso, es una buena opción y se podrían aprovechar otras áreas, no solamente la del malecón del salado sino también las otras áreas, por ejemplo, en el estero que está por la PJ hay personas que se bañan en el salado. Ahora que pasa, yo no creo que sea una muy buena idea bañarse porque... por cuestiones sanitarias sin embargo la gente lo hace, y también no lo puede hacer cualquier porque hay huecos, hay piedras y entonces, la gente del sector que ya conoce puede ir a bañarse. Entonces, si se los podría aprovechar, pero tomando siempre y cuando las medidas de precaución necesarias.

**E: En tal caso, cuáles serían las actividades que a usted le parecerían óptimas para ese tipo de espacios con este tipo de características naturales que tienen el estero.**

**L.S:** Podrían ser, por ejemplo, observación de aves, un poco de canotaje, de kayak, puede ser también paseos en lanchas como los que tenemos en el río guayas, se podría hacer una especie de excursión a través del manglar para poder conocer diferentes tipos, como se reproducen, así mismo fotografía, etcétera, etcétera.

**E: Bueno, como ya se lo explicamos antes nuestro proyecto era básicamente tratar de implementar el kayak en el estero salado, específicamente en el ramal que cubre o que se encuentra entre el puente 5 de junio y el velero, justamente en el malecón del salado y queríamos saber su opinión como profesional de cómo podríamos realizar esto, si tiene alguna sugerencia, recomendaciones, peligros, cosas que tener en cuenta mucho antes de ya definir una propuesta en sí.**

**L.S:** Ya. Bueno, ahí lo que tendríamos que ver son los permisos de diferentes entidades: municipio, mae, etcétera. Si vamos a hablar de, por ejemplo, actividades en el agua del tipo que sea, contar con los implementos necesarios, si es una embarcación que este en buenas condiciones y bajo la normativa, contar con chalecos salvavidas, personal capacitado, yo me enfocaría más en eso

**E: Ahora como ciudadana, ¿a usted le llamaría ir allá?, o sea no le daría un poco de miedo caerse al rio, bueno al estero, cuál sería su percepción como ciudadana al escuchar que se va a implementar esto.**

**L.S:** O sea, a mi si me gustaría porque yo soy un tipo de turista que ama la naturaleza y no tiene miedo de ensuciarse, no me daría miedo porque justamente con amigos estuve en el estero salado haciendo un recorrido por ahí, y no, todo bien porque no estaba sola, eso también es muy diferente a que yo me ponga en una embarcación solita, ahí no me animaría. Pero si tienen que hacer una investigación de mercado porque no todo el mundo les va a decir que sí, además porque eso conlleva un gasto, entonces todo eso tienen que analizar.

**E: Bueno, eso era todo, gracias miss.**

- **Entrevista a profesional de kayak**

#### **Entrevista #1**

**Nombre:** Capitán Jorge Mancheno, profesor de kayak en ESPOL

**Fecha:** 08/Noviembre/2018

**Duración de la entrevista:** 10:37 minutos

**E: El primer punto a tratar es más que todo su explicación acerca del kayak, sus características, sus dificultades, sus requerimientos.**

**J.M:** Y la pregunta...

**E: O sea, es que ese es el tema**

**J.M:** Ok, ¿ya estás grabando?

**E: Si sí**

**J.M:** Bueno, el deporte del kayak... eh...la traducción es una palabra americana kayak, pero su traducción es canoa, panga o piragua de acuerdo a lo que nosotros conocemos en nuestro medio. Simplemente que en el tiempo... en los años 70 se desarrolló un tipo

de embarcación llamado kayak oceánico que es de plástico, entonces en los años 70 se desarrolló los plásticos y dieron grandes resultados porque a este kayak a esta piragua se le hizo algunas modificaciones de gran ayuda en la práctica de este deporte, una de estas es que estos botes son *sit on top*, es decir, que te sientas sobre el kayak y no tienes que meterte dentro de la embarcación, eso ayuda mucho, es como estar sentado en una boya, tiene doble fondo, si se hace un hueco no se hunde el bote porque tiene doble estructura; además tienen un sistema de drenaje automático, es decir, tiene unos orificios hechos a propósito para que cuando la ola que golpea en el bote se meta en la embarcación esta agua se drene fácilmente. Eso hizo que se desarrolle tremendamente este deporte especialmente en el mar y como es liviano y durable las personas lo han disfrutado a plenitud, especialmente en los sitios turísticos, en el caribe, en las playas, no existe lugar donde no haya un kayak para poder navegar.

**E: En cuanto a su manejo, ¿qué tan dificultoso podría ser? O sea, en su opinión.**

**J.M:** El manejo es sumamente sencillo porque tu simplemente aprendes el estilo tradicional o el del halador, es decir, metes el remo y halas la paleta de un lado y otro lado y fácilmente, no necesitas una técnica o un profesor especializado. Pero si ya lo quieres hacer con más intensidad, con mejor tipo de remado, entonces ahí sí podrías tratar de conseguir una instrucción especializada no. Aquí en la ESPOL damos tres tipos de estilo de remado que son el halador o tradicional, el pescador y el boxeador, entonces, son sumamente fáciles; tienen principalmente chalecos salva vidas que es un elemento altamente de seguridad y no tienen ningún inconveniente si tú te caes al agua y no puedes subirte al bote entonces permaneces flotando hasta que alguien te ayude.

**E: ¿En su percepción, como ha visto el desarrollo del kayak tanto deportivamente como turísticamente en Ecuador y más específicamente en Guayaquil?**

**J.M:** Como te explicaba, esto fue un impulso tremendo a nivel no solamente mundial sino de toda índole porque el sector turístico se vio beneficiado por este tipo de embarcación que brinda: primero seguridad, segundo disfrute y tercero la persona que lo hace también se ejercita por salud, entonces, todo sitio turístico, toda playa, todo lago, todo río quiere tener un kayak como una parte de su atractivo turístico. Con el kayak tú puedes alcanzar lugares donde no hay carreteras y te puedes ir por lagos o por ríos, puedes hacer descensos de rápidos, o sea, es increíble, puedes pescar. Nosotros siempre tenemos una influencia angloamericana y resulta que las familias americanas lo que más disfrutan son las salidas de campo o de camping a pescar, a hacer parrilladas, y nunca falta una embarcación o una bicicleta para hacer estas actividades. En Ecuador ha ido un poco

lento pero las principales fuentes de turismo que son Galápagos, desde el año 90 o 95 ya disponían de embarcaciones, estamos hablando que en el año 70 se producen estos botes allá en Malibú, California, y claro, lógicamente demoró un tiempo, casi 20 años en llegar los botes y desarrollarse, y ver que son sumamente seguros y para disfrutar.

**E: Bueno, ya le contamos un poco acerca de nuestra propuesta y de la zona en la que queremos manejar el proyecto. ¿Qué recomendaciones nos daría usted para que se puede implementar el kayak dentro de esta zona?**

**J.M:** Bueno, siempre el emprendimiento es la base de todo, y las cosas uno tiene que ser a más de emprendedores también constantes, eh, la escuela politécnica no tenía estas embarcaciones, tiene dos lagos y estos eran totalmente desaprovechados porque hubo accidentes donde fallecieron chicos justamente por no estar con chalecos salvavidas, entonces eso causa justamente que la gente se aleje de estos sitios maravillosos porque existe el temor. De igual forma, en nuestra ciudad de Guayaquil, la gente no es muy amante del agua por estas situaciones de que muchos chicos se ahogan, y casi siempre se ahogan porque no usan los chalecos salvavidas verdad, los dispositivos de seguridad. Entonces, lo que se debe hacer es emprender y cuidar, si uno pone una empresa uno debe cuidar los puntos de seguridad, ser muy estrictos en lo que se refiere a seguridad, el uso de chalecos, tener algo cerca para socorrer a alguien que está naufragando, y yo creo que cualquier proyecto que uno lo haga a través del tiempo se van viendo los resultados. Si hablamos de escuela politécnica en el 2014, a finales del 2013 inicios del 2014, 3 embarcaciones eran lo que iniciamos y ahora en el 2018 tenemos alrededor de 20 puestos para poder dar una clase y tenemos 8 paralelos, alrededor de 160 chicos que practican cada semestre este deporte, y es un deporte que les encanta a los chicos porque no solamente van, pasean, reman, sino también ahora se ha implementado el kayak-polo que es como una especie de fútbol acuático que es lo que más les agrada y distrae, y se ejercitan mucho.

**E: Eso es todo, muchísimas gracias**

**J.M:** Bueno, algo más, si podemos implementar en el estero del salado la visión tiene que ser esa, tratar de ver cuál es el perfil de las personas que visitan ese sitio y ofrecerles un producto atractivo. Normalmente siempre se requiere que los padres hagan ejercicios o tengan momentos de recreación con los chicos, entonces, puede ser una excelente idea poner kayaks dobles donde va el papá o la mamá y los chicos pequeños hasta 7 años, eso sería una pauta, y no poner de pronto kayaks individuales porque los chicos tienen miedo a irse solitos y los papás también tienen temor dé, entonces, tendrían que

analizarse todas esas cuestiones para que dé resultado este deporte en el estero salado. Los costos también reducirlos y buscar sectores, por ejemplo no muy profundos para que si se viran máximo tengan unos 50 centímetros de profundidad y la persona pueda pararse y tenga confianza poco a poco hasta ir viendo zonas más atractivas y de mayor profundidad, de hecho hay una piscinita muy linda donde hay unos botecitos como boyad con motores eléctricos y están muy custodiados, resguardados por personas y si usted se queda dañado van y lo agarra y lo halan, entonces me imagino que un área así es la que tiene que implementarse allá en el estero salado, o sea, un área que no sea de mucha profundidad y que no cause accidentes.

**E: Muchísimas gracias.**

## 2. APÉNDICE: MODELO DE ENCUESTAS DEL ESTUDIO DE MERCADO

### 2.1 Encuestas online

#### 2.1.1 Encuestas en inglés

## Recreative Kayaking in Guayaquil, Ecuador.

Hello! We are two students from ESPOL university doing our graduation dissertation in the field of tourism. The study is focused in analyze the viability of the implementation of recreative kayaking in the Estero Salado of Guayaquil, Ecuador. The aim of the current survey is to collect anonymous information that allow us to identify the preferences of the potential users of this kind of activities.

\*Obligatorio

Age \*

- 18 - 25 years old
- 26 - 32 years old
- 33 - 39 years old
- 40 - 45 yeas old
- +46 years

Gender \*

- Female
- Male

Country of residence \*

Tu respuesta

---

Which is your principal motivation to choose a travel destination? \*

- Distance
- Recreative activities available
- Landscapes
- Visit family/relatives/friends
- Otro:

Would you rather travel: (Max 2 options) \*

- Alone
- with partner
- with family
- with friends

Do you like to practice adventure activities? (like trekking, paddle boarding or sailing) \*

- Yes
- No

SIGUIENTE

---

## Recreative Kayaking in Guayaquil, Ecuador.

\*Obligatorio

### Recreative Kayaking in Guayaquil, Ecuador.

Have you done Kayaking before? \*

- Yes
- No

If so, where have you done it?

Tu respuesta

Would you be interested in doing it in Guayaquil? \*

- Yes
- No

ATRÁS

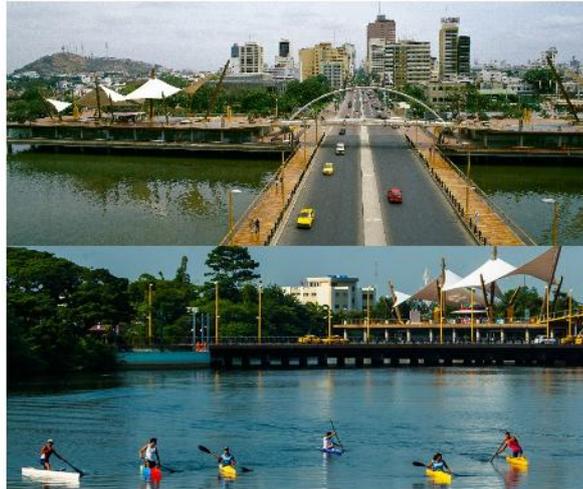
SIGUIENTE

## Recreative Kayaking in Guayaquil, Ecuador.

Do you know the Estero Salado in Guayaquil, Ecuador? (Malecon del Salado) \*

- Yes
- No

Area in mention



Do you know the recreational activities that can be done in this area? \*

- Yes
- No

Would you be interested in doing Kayaking in this area? \*

- Yes
- No

In which type of Kayak would you be interested the most? \*

- Single
- Double

How much would you consider to pay for practicing this activity?

- \$5 to \$10 USD
- \$11 to \$20 USD
- More than \$20 USD

Please, choose your time preferences for each period:

	Monday to Thursday	Friday to Sunday	Holidays and seasonal vacations
Morning (08:00 am to 12:00 pm)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Afternoon (01:00 pm to 05:00 pm)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Night (7:00 pm to 11:00 pm)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

How many time would you like to dedicate to practice this activity? \*

- 30 to 45 minutes
- 46 to 60 minutes
- More than an hour

Which of the following additional services would you like to be included with the activity? \*

- Food (breakfast/lunch/dinner/snack)
- Interpretation (Tourist guide)
- Transportation
- Otro: \_\_\_\_\_

ATRÁS

SIGUIENTE

## Recreative Kayaking in Guayaquil, Ecuador.

### Recreative Kayaking in Guayaquil, Ecuador.

We are thankful with the time you have invested in this survey! The data obtained will be used only for the purposes specified at the beginning of this survey. If you have any doubt about the management of the data you provided to us, please contact us. Kerly Cagua Nieto ([Kcagua@espol.edu.ec](mailto:Kcagua@espol.edu.ec)) - Génesis Figueroa Samaniego ([genafigu@espol.edu.ec](mailto:genafigu@espol.edu.ec))

We wish you a pleasant day!

ATRÁS

ENVIAR

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

## 2.1.2 Encuestas en español

# Kayak recreativo en Guayaquil, Ecuador

¡Buen día! Nos encontramos realizando nuestro trabajo de grado de Turismo para la Escuela Politécnica del Litoral, el cuál se enfoca en analizar la viabilidad de la implementación del Kayak recreativo en el Estero Salado de Guayaquil, Ecuador. El objetivo de la presente es poder recopilar información anónima que nos permita identificar las preferencias de aquellos potenciales usuarios la actividad mencionada.

\*Obligatorio

## Edad \*

- 18 a 25 años
- 26 a 32 años
- 33 a 39 años
- 40 a 45 años
- 46 años +

## Género \*

- Femenino
- Masculino

## Lugar de residencia \*

Tu respuesta

---

¿Cuál es su principal motivación al momento de elegir su lugar de destino? \*

- Distancia al destino
- Actividades Recreativas en el destino
- Paisajes en el destino
- Visita a familiares o amigos
- Otro:

Al momento de realizar un viaje, usted prefiere realizarlo: (Máximo dos respuestas) \*

- Solo
- En pareja
- En familia
- Con amigos

¿Gusta de realizar actividades de aventura? \*

- Sí
- No

SIGUIENTE

# Kayak recreativo en Guayaquil, Ecuador

\*Obligatorio

## Kayak recreativo en Guayaquil, Ecuador

¿Ha realizado Kayak recreativo previamente? \*

- Sí
- No

En caso de haberlo practicado previamente, ¿En qué lugar lo realizó?

Tu respuesta

¿Le gustaría realizar esta actividad en Guayaquil? \*

- Sí
- No

ATRÁS

SIGUIENTE

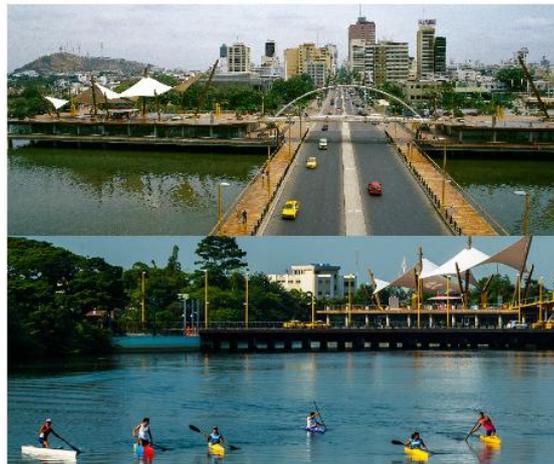
Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

## Kayak recreativo en Guayaquil, Ecuador

¿Conoce el Estero Salado de Guayaquil? (Zona del Malecón del Salado) \*

- Sí
- No

Zona mencionada



¿Conoce las actividades recreativas que se pueden realizar en la zona? \*

- Sí
- No

¿Le interesaría realizar kayak recreativo en esta zona? \*

- Sí
- No

¿En qué tipo de kayak le gustaría realizar esta actividad? \*

- Individual
- Doble

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por esta actividad? \*

- De \$5 a \$10
- De \$11 a \$20
- Más de \$20

¿Cuánto es el tiempo que usted cree adecuado para realizar kayak recreativo? \*

- De 30 a 45 minutos
- De 46 a 60 minutos
- Más de una hora

De acuerdo a los criterios presentados, escoja el horario de su preferencia para la realización de la actividad:

	Lunes a Jueves	Viernes a Domingo	Feridos/periodos vacacionales
Manana (08:00-12:00)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tarde (13:00-17:00)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Noche (19:00 en adelante)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Qué servicio adicional le gustaría implementar a la oferta de kayak? \*

- Alimentación
- Interpretación (Guianza)
- Transporte
- Otro:

ATRÁS

SIGUIENTE

---

# Kayak recreativo en Guayaquil, Ecuador

## Kayak recreativo en Guayaquil, Ecuador

¡Agradecemos el tiempo que ha invertido en la presente encuesta! Los datos obtenidos serán utilizados únicamente para los fines establecidos al inicio de la encuesta. Si tiene alguna duda sobre el manejo de sus datos no dude en contactarnos. Kerly Cagua Nieto ([Kcagua@espol.edu.ec](mailto:Kcagua@espol.edu.ec)) - Génessis Figueroa Samaniego ([genafigu@espol.edu.ec](mailto:genafigu@espol.edu.ec))

¡Tenga un buen día!

ATRÁS

ENVIAR

Nunca envíe contraseñas a través de Formularios de Google.

### **3. APÉNDICE: ENTREVISTAS DE ESTUDIO DE MERCADO**

#### **3.1 TÓPICOS A TRATAR EN ENTREVISTAS**

##### **ENTREVISTAS PARA FUNDACIÓN SIGLO XXI (Área de administración Centro Comercial Malecón)**

- Recomendaciones generales para el uso de espacios naturales dentro de la ciudad
- Reglamentos para el uso de estas áreas dentro de la ciudad
- Reglamentos para la concesión del uso del estero
- Opinión sobre la revitalización de actividades en el estero salado
- Opinión sobre la implementación de actividades turísticas en el estero salado
- Breve explicación del proyecto
- Opinión sobre la propuesta

##### **ENTREVISTAS PARA INOCAR**

- Percepción del estero salado
- Opinión sobre la revitalización de actividades en el estero salado
- Opinión sobre la implementación de actividades turísticas en el estero salado
- Riesgos de realizar actividades en el estero
- Incidencia de las mareas en el estero
- Breve explicación del proyecto
- Opinión sobre la propuesta

##### **ENTREVISTAS PARA DIRECCIÓN DE AMBIENTE**

- Percepción sobre el uso de espacios naturales para realizar actividades turísticas
- Percepción del estero salado
- Estudios sobre la calidad del agua del estero
- Planes de recuperación del estero
- Opinión sobre la revitalización de actividades en el estero salado
- Opinión sobre la implementación de actividades turísticas en el estero salado

- Recomendaciones generales para el uso de espacios naturales dentro de la ciudad
- Reglamentos para el uso de estas áreas dentro de la ciudad
- Breve explicación del proyecto
- Opinión sobre la propuesta

### 3.2 Entrevistas

- **Entrevista INOCAR**

#### **Entrevista #1**

**Nombre:** Jorge Nath, Investigador Oceanográfico

**Fecha:** 16/Noviembre/2018

**Duración de la entrevista:** 17:35 minutos

**J.N:** ¿Este es un proyecto para graduarse?

**E:** **Sí, queremos ver que tan viable es aplicar kayak en el estero salado. En la parte del puente el velero y el 5 de junio, zigzag, toda esa zona del malecón del salado.**

**J.N:** ¿Qué tan conveniente es hacer kayak? Antes ya hacían kayak ahí.

**E:** **Ajá, y actualmente en equipo de canotaje practica ahí.**

**J.N:** ¿Pero... a ver... ustedes de que carrera son?

**E:** **Turismo.**

**J.N:** Y lo van a enfocar turísticamente...

**E:** **Exacto, lo estamos haciendo como un paquete para una tour operadora.**

**J.N:** ¿Ya... ustedes han preguntado un poquito de información a ellos mismos... a este grupo?... y si pasan al otro lado esta este parque...

**E:** **¿Lineal?**

**J.N:** No es el parque lineal, donde están los botecitos de remo

**E:** **Ahh ya ya, eso sigue siendo malecón del salado y ya luego viene la plaza de la música.**

**J.N:** Sí, ahí ustedes tienen información. La información que nosotros les podemos estar dando, y si quieren ver las posibilidades de relacionarlo con el departamento en mi línea,

porque ustedes no van a ver nada de lo que es temperatura, salinidad, corrientes... no creo. Lo que sí deberían ver es la factibilidad de como poder sacar y entrar los equipos porque la marea baja bastante ahí e incluso entra la marea y es realmente fangoso. Entonces, ¿por qué le hago la pregunta y porque le estoy especificando?, porque del otro lado tienen el mismo efecto, entonces ellos deberían haber elaborado algún pequeño estudio para controlar eso porque ellos tienen que arrimarse a un muelle para estacionar o elevar los equipos, entonces, si ustedes quieren generar creo que tienen que plantear posiciones, lugares, no sé cómo lo vayan a orientar.

¿En qué es lo que nosotros aquí podemos ayudarles? Es orientarlas, yo las estaría ayudando a orientarlas porque la marea tú la puedes utilizar de algunas formas: cuando nosotros hacemos instalaciones de equipos, nosotros preferimos hacerlo en la baja porque nosotros tenemos que tener cubierta esa baja... los sensores que ponemos para medición de mareas, pero para otra gente a la final le dicen tengo que hacer las mediciones en la plea... entonces yo controlo la plea. Hay muchas veces, y le cuento así para que más o menos tengan la orientación, que a nosotros nos ha pedido alguna operadora... creo que en Mompiche nos dijeron: ¿en este feriado como va a ser la marea? Nosotros les decimos ok, entre a la página y.... vamos viendo con ustedes de una vez \*Entra a la página web del INOCAR\* y ustedes lo pueden sugerir como parte de una herramienta, porque, si yo hago una fiesta, un matrimonio en la playa y yo digo: yo me quiero casar el día 21... lo ideal sería hacerlo en la parte baja porque tú vas a tener playa y no vas a tener olas que vayan a subir y te puedan dañar algo.

Entonces el proceso que nosotros tenemos en la marea dura entre pleas y pleas 6 horas, eso significa que si tu calculas puedes tener 6 horas tranquilas, entre unas bajas que está bajando totalmente y en vez de que el agua te entre, está saliendo y te proteges. Si ustedes hacen esto y más enfocándolo en la parte turística, ustedes pueden hacer que la gente pueda hacerlo en las fases que se va hacia la plea, ¿por qué? Porque si tú tienes que regresar, suponiendo que lo van a alquilar una hora que sea en esas horas, si lo van a alquilar de dos a tres horas indicar que van y regresan, pero debe ser a ciertas horas para que no los afecte la marea baja y luego ya no puedan entrar.

Nosotros ya tenemos un esquema de trabajo, en este caso ustedes estarían trabajando con el estero, pero el estero tiene un retardo \*Ingresa a la página de los gráficos de las mareas\*. Estas son las que nosotros tenemos aquí, pero en su caso con alguna información ustedes pueden ver cuánto se desplaza porque si hemos calculado lo que retarda en llegar. Nosotros tenemos estos productos... puerto nuevo que es aquí en el

sur, este tiene más de dos metros de vaciado, eso significa que si usted está aquí \*indicando el gráfico en la computadora\* es el nivel medio del mar que es una zona que usted sabe dónde hay agua y donde no hay mucha agua. En el caso de ustedes que van a hacer algo turístico la recomendación es que se active desde las 09:00 hasta las 15:00, esta onda no siempre es la misma \*indicando el gráfico en la computadora\*, en la siguiente semana usted va a tener la onda al revés porque la onda se va desplazando una hora cada día, lo que a finales hoy día está a las 15:00 la plea usted la va a tener en la baja la siguiente semana, eso significa que si ustedes aplican esto y ustedes ven que la plea está en ese horario y alguien quiere remar un día sábado se les debe indicar el horario. Entonces, esa es una forma en que se maneja turísticamente algo para que no tengan inconvenientes, eso es lo que les quería mencionar porque hay que controlar, porque no están en una laguna donde se tiene un mismo nivel de agua.

Entonces si ustedes lo quieren hacer ahí, como ustedes ya saben quiénes han estado ahí la idea es que averigüen, entren a conversar con ellos sobre como realizan sus prácticas, y ellos a la final les van a decir que debían saber en qué marea entran; y ya teniendo la parte histórica y la parte científica ustedes la van a correlacionar y la idea es que ustedes en la tesis recomienden este tipo de análisis para precautelar la seguridad de las personas que estén e incluso no pueden hacer solamente kayak, pueden hacer remos, pero ya lo estamos hablando más técnicamente y lo van a tener toda la vida.

**E: ¿Esas mediciones son del estero salado?**

**J.N:** Son de puerto nuevo, que queda en el puerto que está aquí, lo que pasa es que este es el que controla el ingreso. Nosotros hicimos una estación en el puente zigzag, y del puente zigzag, creo, que a dos minutos de desfase con el puente 5 de junio. Entonces a la final ustedes pueden estar teniendo algunas características de correlación y nosotros lo podemos proporcionar.

Se tiene la estación ahí y lo que nosotros les podemos decir ahí es... \*revisando los gráficos en la computadora\* la ocurrencia está a las 05:34, entonces en el cálculo de corrección les decimos: a la marea de puerto nuevo usted auméntele 10 minutos y a la altura réstele o auméntele tanto. Esa es la corrección que podemos estar haciendo en ese punto, porque si hemos hecho ese tipo de correcciones, entonces es una herramienta que pueden tener; si es que dentro de las características que ustedes van a hacer dicen: la información debe ser correlacionada con la del instituto al cual ya mencionan a lo que hacen sus tablas y nosotros se las podemos calcular y todo eso. Ustedes tienen que armar el rompecabezas para ver en que nos estaríamos involucrando

nosotros. Ahora le explico la metodología, ustedes de la universidad envían un oficio al director del instituto indicando que las señoritas están realizando su tesis de grado y solicitando la debida información correspondiente al punto de análisis que ustedes nos van a dar. No sé si vayan a hacer un análisis adicional a esto...

**E: O sea, eso era lo principal por la capacidad de carga. En la capacidad de carga nosotras debemos definir en qué tiempo se puede hacer esta actividad.**

**J.N:** Ustedes tienen aproximadamente 6 horas, lo pueden calcular con lo que vimos en este gráfico.

**E: ¿Esto igual se sigue actualizando constantemente?**

**J.N:** Todos los días. Usted mire esta es la plea \*indicando en el grafico\* tengo a las 09:00 y termino a las 15:00, cuantas horas hay? 6 horas. Si ven que esta banda que está aquí es la misma, entonces de ocurrencia a ocurrencia... entonces, sus niveles de carga serían de 6 horas coronadas 3 horas antes y 3 horas después de la ocurrencia de las pleas. No es recomendable hacerlo aquí \*indicando las bajas en el grafico\*, incluso... les explico, cuando hacen las regatas en el Rio Guayas al instituto le piden oficialmente las horas de navegación posibles y nosotros les pasamos estas ondas, ellos nos dicen: vamos a hacerlas los días lunes, martes y miércoles, ok, nosotros les decimos: ustedes van a tener pleas y bajas a tal hora, se recomienda hacer... de 05:00 a 10:00, de 12:00 a 17:00 ocurrencia de pleas.

Y con esto ustedes entran tranquilamente a [www.inocar.mil.ec](http://www.inocar.mil.ec) entran, navegan, pueden sacar esto y pueden imprimirlo. Esto se lo creo que para ser soporte de muchas personas, entonces, ustedes pueden coger el grafico y explicarlo, un ejemplo típico: tal día se sugiere, y como ustedes pueden ver el movimiento de la flecha entonces dicen, que de tal hora a tal hora se recomienda hacer esto.

**E: Ahora, desde su opinión de lo que usted ha visto cómo se comporta el estero y mareas, ¿usted pensaría que sería una idea factible?**

**J.N:** Claro, si antes uno se iba a bañar... yo no me iba a bañar, pero si fui a remar.

**E: Bueno, luego de todo lo técnico que ya nos explicó, adicional a esto queríamos saber si tiene alguna recomendación para el proyecto.**

**J.N:** Creo que pueden hablar con la parte publica, ustedes explicarles un poco sobre el proyecto y decirles que como beneficio para la ciudad se puedan poner oxigenadores, que son esos motorcitos que están aireando e incluso ustedes lo pueden poner como: se recomienda que para que sea un beneficio de la misma zona y para bajar un poco el impacto lo pueden usar como ruta de navegación, ejemplo, yo hago de aquí hasta acá y

se debe pasar por cinco de estos equipos. También pueden poner: para mejorar la calidad del agua y ayudar al medio ambiente, el canal donde se haga la actividad se pondrán aireadores cada 200 metros como ruta de señalización.

Ahí tienen para divertirse, pueden también poner bollas flotantes que tengan aireadores, tienen para hacer varias cosas.

**E: Muchísimas gracias.**

- **Entrevista FUNDACIÓN SIGLO XXI (Área de administración Centro Comercial Malecón)**

**Entrevista #1**

**Nombre:** Ing. Franklin Barreno, Administrador Centro Comercial Malecón

**Fecha:** 04/Diciembre/2018

**Duración de la entrevista:** 23:04 minutos

**E: Buenos días**

**F.B:** Recibimos una comunicación de parte de ustedes no, sobre un tema puntual queríamos hacer un poco más de detalles, dice que es diseño de un plan de negocios basado en prestar servicios de kayak en las riberas del estero salado, ¿Es un proyecto que ustedes están elaborando para algún trabajo de la politécnica?

**E: Sí, tesis de graduación.**

**F.B:** Una tesis entonces, ¿las dos son Kerly y Génessis?

**E: Sí**

**F.B:** \*Leyendo la carta enviada a la administración\*

**F.B:** Entonces... bueno... es una tesis y van a levantar información, eh justamente lo que no veo aquí es un soporte de detalle, es decir ¿cuánto tiempo se van a tardar?, ¿qué específicamente van a hacer?, ¿cuál es su cronograma de trabajo?, ¿su planificación?, ¿cuánta gente va a trabajar en el tema?, ¿a qué se van a dedicar o que datos van a investigar muy puntualmente?, entonces eso si necesitamos conocerlo para poder facilitarles los permisos o si las áreas que van a ustedes estar tenemos control o no de esas zonas. Cuéntame un poquito al respecto, aunque después si me gustaría que me sustenten en un mail ya mucho más específico el tema.

**E: Claro, bueno, en un primer alcance la carta fue de hecho para tener la información sobre el control, nosotras estamos ya en la segunda etapa del**

**proyecto donde ya pasamos la revisión bibliográfica y uno de los puntos principales era el uso comercial de esa zona.**

**F.B:** ¿En qué zonas específicamente?

**E:** **En el malecón del salado por donde ya está el muelle**

**F.B:** En la zona del muelle que tenemos ahí

**E:** **Exacto, porque incluso se ve ese muelle sin embargo también se ven otras bajadas que no están tan adecuadas para las actividades, entonces era más que todo como lo manejaban porque no encontrábamos información a fondo de quién lo manejaba o cómo se podía contactar. O sea, aquí llegamos pasando dos o tres oficinas antes, entonces era más que todo para saber cómo se manejaba el área, nosotros tampoco podemos promover o poner un cronograma si no sabemos cómo se manejaba el área y por eso era este primer acercamiento con ustedes que son la administración, según nos dijeron, de los dos malecones.**

**F.B:** Exactamente. Bueno sí, en el área que ustedes me mencionan, eh, nosotros aquí manejamos toda la zona comercial de los dos malecones, estamos hablando de centro comercial, patios de comida, zonas del malecón del salado también de la misma forma y todo lo que corresponde a muelles en los dos malecones.

Nosotros en cuanto al muelle, pues obviamente es una obra de regeneración también que ya se generó un refrescamiento, una adecuación del muelle. Ahí tenemos un concesionario como nosotros denominamos, el cual presta el servicio muy puntual de los botecitos que se encuentra en la zona, entonces, en ese sentido la forma en que nosotros podemos manejar un potencial concesionario es a través de una subasta. El proceso de subasta, pues ya incurre una serie de situaciones como tal, pero al margen de todo eso es como nosotros nos presentamos como tal.

Ahora en base a eso si ustedes quieren acceder a la zona, ustedes quieren hacer levantamiento de información en la zona o no sé cuál es la visión que maneja su proyecto, lo podríamos manejar sin ningún problema pero si requerimos pues sustentar todo lo que van a hacer para poder darles el permiso que corresponde en el periodo que van a requerir estar en la zona del muelle más que todo, porque de todas maneras es una zona privada donde el concesionario es el responsable del muelle o de la zona como tal, y si es importante que conozcamos eso para también hablar con el concesionario, las conozca a ustedes y él también pueda facilitarles algo de información o acceso al muelle.

**E:** **En tal caso, ¿Ustedes no manejan el otro muelle de donde salen las actividades de canotaje y remo de la federación?**

**F.B:** No, eso me parece que es de una federación o algo parecido que se dedica exclusivamente a eso.

**E:** **Bueno, tenemos un par de preguntas para usted, la primera sería ¿Algunas recomendaciones en general a parte del mantenimiento del muelle para realizar las actividades en el área del Malecón del salado?**

**F.B:** ¿Qué necesita saber específicamente?

**E:** **O sea, a parte de la concesión de las subastas, si se necesita realizar algún otro trámite para poder acceder a uno de estos espacios.**

**F.B:** Bueno, primero el tema es de la disponibilidad del espacio que tengamos, ustedes saben que el tema de la construcción de muelles pues es muy específica en cuanto al lugar donde se genera el tema no, el único muelle que nosotros tenemos como administración de malecones es el que actualmente se encuentra y no tenemos más. Por otro lado, el tamaño del muelle que se encuentra ahí es un tamaño pequeño dentro de los formatos que manejamos aquí en Malecón 2000 donde que cabe un concesionario como tal, y el concesionario que está pues pasó, porque él ya tiene me parece que el tiempo que tiene los malecones , 18 años me parece, sin duda pasó por un proceso de subasta donde que varios ofertantes les interesaba manejar ese muelle pero él de alguna otra manera pues sin duda calificó en aquella época para poder obtener a favor la subasta. Él paga una concesión mensual por el muelle que se encuentra ahí utilizando o lucrando y de esta manera mantenemos todo por contratos, es a grosso modo como nosotros asignamos un concesionario tanto a locales comerciales como a muelles o cualquier otra área del malecón que sea comercial.

**E:** **Claro, en este caso si nosotras quisiéramos implementar esta actividad, ¿compartiríamos el muelle con el concesionario o nos darían otra entrada?**

**F.B:** Pero es que no sé cuál es su propuesta en sí, hablan de generar un negocio basándose en servicios de kayak puntualmente, es decir ¿Van a tener, me imagino embarcaciones tipo kayak para que la gente vaya y de frente accedan al kayak? ¿Hay un curso previo? ¿Hay un control previo? ¿Cómo lo van a manejar? Esas estipulaciones sería conveniente conocerlas

**E:** **Claro, el punto es que eso lo estamos haciendo para una empresa... una operadora turística de por sí, casi de igual manera como lo están haciendo en este momento los botes, nosotras ya en cierto momento conversamos con el señor de los botes también para ver como ellos manejaban su estructura de negocios y bueno, el punto era directamente a través de esta operadora... entonces, por eso**

era más que todo nuestra pregunta de si se compartía el espacio o no, que de por sí uno ve que el espacio ya es limitado para la cantidad de botes que ya tiene la operadora que tiene la concesión al momento, y también porque la proyección o la visión de nuestro servicio en un principio es no estar perenne en el sitio, sino a través de la operadora, que se den los servicios una vez que se contratan por la operadora mas no directamente como se concesionan ahora los botes donde uno puede ir y los contrata, o con una operadora aparte hacen un convenio con la operadora que ya se encuentra ahí y lo conecta, sino, nuestro proyecto en esta primera instancia en esta primera visión es eso, de que no es directamente en el lugar, uno ya viene con grupo de clientes a la zona directamente a hacer eso.

**F.B:** En el caso puntual, habría que analizar la cantidad, eh, la frecuencia que ustedes van a contratar, o sea, el mercado que ustedes en teoría ustedes van a llevar para ver si es que el muelle abastece a los dos concesionarios ahí. En un principio el kayak es el bote que tiene una persona...

#### **E: Una y dos personas**

**F.B:** Bueno, eso más bien, de acuerdo a la percepción que tengo es algo más bien como tipo deportivo o de competencia, a diferencia del otro concesionario que son grupos de pase que van a entretenerse en la zona como tal, entonces, en ese sentido podría manejarse en el mismo muelle estas dos acciones, porque de hecho en el tema malecón 2000, los muelles básicamente están atendiendo en algunos casos uno, en otros dos o tres concesionarios en un mismo muelle. Entonces, el de acá no ha habido, mejor dicho, si ha habido propuestas de poder compartir el muelle, pero bajo el mismo segmento. Entonces el mercado de la zona del malecón sin duda es reducido, no es como aquí en el malecón 2000 una zona donde la afluencia de gente es masiva y obviamente el tomar la decisión de poder hacer un paseo turístico en el rio guayas es alto, por ende, se comparte y hay negocio para dos o tres operadoras, pero en el caso del malecón del salado es mucho menor la afluencia de gente y obviamente pues, un concesionario de este tipo de rubro es suficiente, o sea, tener dos ahí es prácticamente no generar rentabilidad para los concesionarios. Si tal vez, el giro del negocio es por operadora no es por el impulso de que la gente vaya a estar ahí o vayan a tomar este tipo de decisión allá, podría ser un valor interesante para que el mercado del señor que está actualmente allí no se dañe. Básicamente, eso sería lo básico de analizar para poder compartir el muelle, de que sean dos grupos diferentes y de esa forma poder dar la opción de concesionar el muelle.

**E: En la actualidad, ¿En internet se puede encontrar alguna reglamentación en sí de toda la información que ustedes necesitan para poder analizar la concesión?**

**F.B:** Usted tiene que entrar a la página de la fundación malecón 2000 [www.malecon.org.ec](http://www.malecon.org.ec) ahí hay una pestaña que habla sobre el tema de subastas, ingresan ahí y está una documentación bastante extensa y completa de los requisitos, documentaciones, formularios que hay que llenar, etcétera, para estos temas.

**E: Volviendo un poco al punto de los muelles, en el caso de que ese muelle no sea considerado y se necesite utilizar otra entrada ¿la construcción de ese muelle correría bajo la operadora que quiere operar en ese espacio?**

**F.B:** Claro, ese es un proyecto, porque dentro de los presupuestos de la fundación como tal no hay asignaciones dispuestas para la construcción de los muelles dentro del malecón del salado ni a corto, ni mediano, ni a largo plazo. En caso puntual, la operadora tendrá que generar y presentar un proyecto del muelle en el lugar que crean conveniente para que ese proyecto pueda ser evaluado acá y dispuesto para aprobaciones y ese tipo de cosas.

**E: Nosotras necesitamos hacer mediciones, más que todo de la longitud considerando la ruta que nosotras teníamos planeado, no sé si para eso necesitamos algún tipo de permiso legal para poder estar midiendo con los equipos que necesitamos.**

**F.B:** Claro, precisamente por eso les pedía su cronograma de trabajo para poder darles todos los permisos que ustedes necesitan, por supuesto que necesitan permiso porque ustedes me imagino que irán al muelle que nosotros tenemos y van a hacer la gestiones necesarias para que todo sea formal y no haya llamadas por parte del concesionario, para que de todas maneras conozca del tema, eh, es importante que ustedes nos digan... como es una tesis todavía no, bueno, de hecho una tesis es sobre datos concretos y van a tener que hacer este y varios levantamientos por eso necesitamos un cronograma que nos especifiquen lo que van a hacer, en que días lo van a hacer, a qué hora lo van a hacer para nosotros estar al tanto, dar los permisos y lo mismo para mantenernos en contacto con el concesionario para que conozca del tema. Por eso es importante, como bien lo han hecho ustedes, venga su petitorio bajo el esquema de la entidad educativa para que se maneje bajo esos conceptos.

**E: Ahora, como opinión personal de usted ¿Qué opina sobre la revitalización de las actividades dentro de esta zona el estero salado?**

**F.B:** Bueno, de hecho, la zona del estero salado como tal como ustedes conocen se ha estado recuperando, incluso nosotros como fundación malecón 2000 tenemos programas dedicados al tema de ecología en los dos malecones, tanto en el reciclaje aquí tenemos una planta de reciclaje malecón 2000, eh, anualmente nos visitan alrededor de 120.000 estudiantes en un programa educativo que tenemos en el que se les habla sobre temas ecológicos, conservación. Incluso la norma del municipio sobre el ya no uso de utensilios plásticos como tarrinas, sorbetes y utensilios, el malecón 2000 va a ser el primero que lo acoja en ese sentido. ya hay un grupo...un departamento aquí que trabaja sobre ese tema. Siempre la visión de los malecones es una visión ecológica por las áreas verdes que tenemos, aquí mismo tenemos un jardín a la altura de Junín que maneja esos conceptos y en el malecón del salado también.

Entonces, el estero salado como tal en esa zona está siendo más visitado, ahora incluso con Guayarte también se está recuperando este tema del estero, y la incursión de acciones a todo nivel para la utilización del estero a nivel de entretenimiento va a ser positivo para la ciudad y de hecho nosotros con nuestro muelle y los paseos que tenemos ahí pues la gente está viendo con buenos ojos este tema, a diferencia de otros sectores del estero que todavía están en una situación no tan adecuada en cuanto a la limpieza y conservación, incluso a veces trabajamos con fundaciones o entidades que están dedicadas a la recuperación del estero salado, hay gente que se maneja en ese sentido y que generan acciones de concientización en la gente que vive en la zona para el tema de no botar basura por ejemplo.

Cualquier acción novedosa que se realice a favor del estero pues yo creo que son bienvenidas, no solamente por parte de las fundaciones que manejamos eso, sino por parte de la ciudadanía. El municipio principalmente a través de la fundación malecón 2000 incluso hacemos actividades muy puntuales ya en los malecones a nivel de atractivos, por ejemplo, esta temporada se va a presentar una actividad muy novedosa de esquí acuático, vienen esquiadores de Estados Unidos me parece, un grupo al estero salado creo que es el 15 de diciembre, donde mucha gente va a concurrir a ver este tipo de situación, o sea, la zona se presta para realizar este tipo de actividades deportivas y si alguien las puede realizar como parte de entretenimiento para la ciudadanía pues a buena hora, pues es un lugar propicio para eso, a diferencia del río guayas, acá es todo lo contrario por la contaminación del río y las corrientes.

**E:** Ya un poco le dimos la percepción de cuál era nuestro proyecto, nuestro modelo de negocios, no sé si tiene alguna opinión sobre eso tanto desde el punto de vista

## **profesional como dirigente de la zona comercial del malecón como habitante de Guayaquil**

**F.B:** Bueno, en definitiva, el tema de generar acciones en una zona recuperada como hace años, en época de padres y abuelos es definitivamente importante, el que ya se comience a vender de mejor manera estos sitios únicos en la ciudad, en el país como tal y que conforman parte de todo el conglomerado que la dirección de turismo por ejemplo lo está haciendo a nivel general. El incremento de turistas en la ciudad ha ido incrementando cada vez en importante porcentaje, con lo cual la ciudad ya no tiene solamente los atractivos muy puntuales o tradicionales como el malecón 2000 puntualmente u otras áreas regeneradas, sino ya la mirada está hacia el estero salado también con toda la infraestructura que se ha hecho a todo nivel en esa zona; y si se puede contribuir con acciones positivas para que esas zonas se conviertan en atracciones de la ciudad pues me parece bastante conveniente.

**E: Eh, un poco volviendo de nuevo al uso comercial de por sí de las instalaciones por el malecón del salado, ¿ustedes como centro comercial malecón manejan algún tipo de estudio sobre el uso del agua?**

**F.B:** Bueno, nosotros manejamos todas las acciones de fundación malecón 2000 no solamente del centro comercial, el centro comercial es un producto más nuestro, así como los safaris, el cine, y todo lo que tengamos acá. Eh... ¿Qué me decía puntualmente?

**E: Lo del uso del agua, el punto de contaminación y del posible uso del agua en sí, o sea, ¿ustedes tienen algún tipo de reglamentación? Para este tema específico nosotras ya sacamos una cita con la dirección de ambiente del municipio, sin embargo, nosotras queríamos saber si ustedes tienen...**

**F.B:** ¿Como malecón? ¿Como fundación malecón 2000? Como le digo nosotros mantenemos aquí un departamento que maneja el tema ecológico del malecón 2000 y en la área que nos corresponde del malecón, nosotros tenemos potestad a través de los controles del departamento de seguridad por ejemplo, en nuestra área tenerlo muy bien presentado, entonces obviamente como ustedes saben el estero es bastante largo y por lo tanto pasa por zonas habitacionales, zonas industriales, zonas de regeneraciones, lo que compete a nosotros en las áreas de los malecones las tenemos como ustedes pueden observar en buenas condiciones; incluso el tema de la pileta, el tema del malecón del salado, la bota que tenemos ahí, el muelle, zona de restaurantes, es decir, tratamos de rehabilitar turísticamente a través de gastronomía y entretenimiento esas zonas para

que la gente pueda admirar las bondades que tiene el estero salado en esa zona, incluso la conservación del manglar mismo

**E: Creo que eso sería todo. Este... si nos gustaría ver cómo podemos hacer lo de los permisos más que todo.**

**F.B:** A lo que adjuntaron, deberíamos recibir mails con su cronograma de trabajo, entonces con eso daríamos los permisos correspondientes para que ustedes puedan hacer su indagación.

**E: ¿En el caso de que nosotras queramos presentar la solicitud, solo hipotética de cuanto nos costaría el uso o la concesión parcial del muelle una vez que tengamos hechas las capacidades de carga, se los presentaría también mediante la página o podríamos hacer contacto directamente al correo?**

**F.B:** Eh justamente, ustedes o cualquier comercio que estuviese interesado en algún sector específico del malecón, presentan la propuesta del proyecto como tal si es un proyecto o si es una cadena comercial que quiere incurrir en un espacio comercial acá, y en base a eso y a disponibilidad nosotros evaluamos el tema y presentamos una propuesta económica, una vez aceptada la propuesta económica accede ya al tema de subasta

**E: Bueno, muchísimas gracias**

**F.B:** Listo, cualquier cosa estamos en contacto.

**E: Igual estará escuchando de nosotras por cuestión de cronogramas y de permisos**

**F.B:** Sí sí.

- **ENTREVISTA DIRECCIÓN AMBIENTE DEL MUNICIPIO**

**Entrevista #1**

**Nombre:** Ing. Katherine Moreno,

**Fecha:** 13/Diciembre/2018

**Duración de la entrevista:** 10:19 minutos

**E: Bueno, primero esta es una entrevista para nuestro proyecto de graduación no sé si ya pudo leer un poco en el borrador que le envié mi compañera...**

**K.M:** Un poco, pero que información necesitan saber para ver si las puedo ayudar yo o ver si necesitan de la dirección de turismo o algo así.

**E:** **Lo que pasa es que nosotras los dividimos porque necesitamos saber si se debe tener algún permiso especial para el uso del estero y si tienen algún proyecto sobre el nivel de contaminación en el agua y ver si es viable o no poder usar este espacio.**

**K.M:** El estero salado como tal es parte de un área protegida que se llama Reserva de producción de fauna manglares del salado, esta área protegida está a cargo del ministerio del ambiente. Entonces lo relacionado a permisos de uso del estero tendrían que conversarlo con ellos.

**E:** **Oh listo, en este caso, ¿ustedes no piden algún permiso en especial para usar la zona del malecón del salado?**

**K.M:** De eso no estoy segura, tendrían que consultarlo eso con quienes manejan el malecón del salado y quien maneja el malecón del salado es fundación malecón 2000

**E:** **Sí, justamente ellos nos dijeron que si queríamos preguntar algo relacionado a esto podíamos venir para acá.**

**K.M:** O sea, es lo que yo le digo, el estero salado es un área protegida que la jurisdicción es del ministerio del ambiente. Entonces si necesitan saber un poco más sobre este tema le recomiendo ir a la subsecretaria de gestión marina costera que queda en el octavo piso del edificio del gobierno del litoral.

**E:** **¿A parte de esto, ustedes no tienen algún estudio sobre la calidad del agua?**

**K.M:** Mi área específicamente no, yo trabajo en el tema de bosques principalmente y actualmente nos encontramos trabajando en dos sitios. Lo que le podría decir del estero salado es que el municipio mantiene desde antes del 2011 un contrato con la empresa Visolit para lo que es la recolección de desechos del espejo de agua y de las riberas del estero salado. Este es un contrato que está bajo la responsabilidad de la dirección de ambiente y bajo la fiscalización de la dirección de aseo cantonal, esa es otra dirección que se encarga de la limpieza de las calles, la recolección de desechos. Más o menos se recolectan cerca de 700 toneladas de basura al mes en el estero salado..., adicionalmente algo que también hacen mis compañeros dentro de esta dirección en el área de calidad y control es la regularización ambiental y seguimiento ambiental a las empresas en Guayaquil, eso incluye también monitoreo de descargas de aguas residuales, que si no se hacen seguimientos adecuados puede tener efectos en el estero salado.

**E: A parte de esto, también quería preguntarle sobre su opinión acerca de varios puntos relacionados con la implementación de nuestro proyecto. El primer punto sería cuál es su percepción sobre el uso de espacios naturales para realizar actividades turísticas.**

**K.M:** Me parece que es una actividad muy interesante, muy importante, pero siempre y cuando se haga en zonas permitidas. Bueno, una cosa importante que deben preguntar cuando vayan al mae es que las áreas protegidas tienen sus planes de manejo, en estos planes se indican en qué áreas se pueden realizar ciertas actividades, entonces, si es en un área donde se pueden realizar actividades turísticas me parece que está bien. Es importante que la actividad se desarrolle poniendo las reglas claras a los turistas o las personas que utilicen la actividad de cuáles son las normas, el tema de la basura y todo lo demás.

**E: ¿Cuál es su percepción sobre el estero salado? Esto de manera general.**

**K.M:** El estero salado es un cuerpo de agua muy importante para la ciudad porque ayuda con... el ecosistema de manglar es uno de los ecosistemas más ricos porque a nivel mundial es uno de los que mayor carbono captura, y el estero salado forma parte de este ecosistema. Obviamente ha perdido la calidad en los últimos 40 o 50 años y el municipio de Guayaquil continúa haciendo esfuerzos importantes, no solo en el seguimiento ambiental de las empresas en general y en las que muchas de las cuales hacían o hacen descargas de aguas residuales en el estero, también el municipio ha hecho importantes esfuerzos en temas de alcantarillado sanitario en la ciudad para evitar estas descargas en el estero.

**E: ¿No se tiene algún plan de recuperación para el estero?**

**K.M:** Dentro de la dirección de ambiente, en relación con el estero salado, es todo el seguimiento ambiental de las industrias. Estas deben tener todos sus permisos ambientales y anualmente deben presentar sus planes de manejos a través de informes, adicional a esto, la dirección a través de convenios con laboratorios acreditados hace seguimientos a las aguas residuales de las empresas que desarrollan actividades que generan aguas residuales.

**E: ¿Como opinión personal, que opina sobre la revitalización de las actividades turísticas en el área del malecón del salado?**

**K.M:** Me parece super chévere, yo lo que he visto o lo que se hacía o se hace son los patitos, lo que también he visto son a los deportistas de la federación en el otro muelle que salen del parque lineal que esta por la católica. O sea, a mí me parece espectacular,

de hecho, si se hace me encantaría subirme, me parece que es volver la mirada al estero salado que si bien no se puede decir que es un sistema que está totalmente recuperado, está en un proceso de recuperación. No se puede recuperar el estero en un año o dos años, este es un proceso que va a tardar diez, quince o veinte años, pero me parece super chévere desarrollar este tipo de actividades para volver la mirada al estero.

**E: Bueno, ya le contamos un poco acerca de nuestro proyecto y quería saber si tendría alguna recomendación más para nosotras.**

**K.M:** Eh, yo creo que habría que meterle mucho marketing al tema. Se necesita mucha comunicación porque de qué otra manera se va a enterar la gente que está esta opción, ahí si no tengo idea porque no soy experta en comunicación o marketing, pero deberían investigar a que grupo le gusta desarrollar más esta actividad.

Lo interesante del kayak es que no son botes que necesitan motor o este tipo de insumos y eso es algo positivo desde el punto de vista en que no generan desechos, de ahí lo que habría que cuidar es que las personas que utilicen los kayaks sepan cómo hacer la actividad y no boten basura.

**E: ¿Alguna recomendación para el uso de espacios naturales dentro de la ciudad?**

**K.M:** Tal vez podría ser interesante... no sé... me parece que la gente necesita conocer mucho más sobre la importancia que tienen las áreas naturales. Hacer este tipo de actividades turísticas es como una manera de hacer que vuelvan los ojos...claro, aquí el enganche sería la actividad, pero no el estero como tal. Me parece que se puede usar esto para hacer como una pequeña sensibilización sobre las características y beneficios del estero salado. Añadiendo a lo que me pregunto anterior, se puede dar un speech o un párrafo antes de realizar la actividad donde se dé la bienvenida y se mencionen características importantes de la zona.

**E: Eso es todo, muchísimas gracias.**

## 4. APÉNDICE: ESTUDIO DE MERCADO

### 4.1 ANÁLISIS DE LA OFERTA

#### 4.1.1 COMPETIDORES

Como posibles competidores se lograron identificar varias empresas que ofrecen actividades acuáticas en la ciudad y en los alrededores de esta. Cabe mencionar que varias de estas no ofertan la actividad de kayak específicamente, pero se consideraron al ofrecer algo parecido. Dentro de las empresas se encuentran:

Tabla 4-1 identificación de competidores y su oferta. Fuente: elaboración propia (2018)

Lugar	Actividad	Tiempo	Precio	Ubicación
Club Ecológico de Puerto Hondo	-Proyecto de kayaks en el manglar, los visitantes recorren independientemente los canales.	3 horas	\$25 por persona	Puerto Hondo, Cantón Guayaquil
Parque Lago	-Canotaje -Kayak -Tabla a vela	-	-	Km 23 Vía a la Costa
Laguna Park	-Kayak -Paseos en bote -Paddle board	-	\$5 niños \$8 adultos	Km 27 Vía a la costa
Laguna del Parque Forestal	-Ciclonautas -Botes	30 minutos	\$4	Avenida Quito y Calle El Oro
Parque Samanes	-Canoa -Kayak	25 minutos	\$4	Avenida Francisco de Orellana y calle Teodoro Alvarado Olea. Guayaquil
Laguna artificial, Plaza Rodolfo Baquerizo	-Botes pequeños (chocones)	-	\$1	Malecón del Salado, Guayaquil

### 4.2 ANÁLISIS DE LA DEMANDA

### 4.2.1 POTENCIALES CLIENTES

Para poder definir cuáles serían los posibles consumidores de nuestro producto se tomaron en cuenta los siguientes factores:

- ✓ Guayaquileños y turistas (nacionales y extranjeros) que se encuentren en la ciudad.
- ✓ Personas que se encuentren en un rango de edad entre 18-45 años.
- ✓ Capacidad de poder consumir un producto que ronde un precio entre \$10-\$15.
- ✓ Disfrutar de actividades recreativas al aire libre y realizar actividad física.
- ✓ Grupos o parejas que visiten la zona del malecón del salado.

### 4.3 ANÁLISIS DE PRECIOS

La selección adecuada del precio con el que se va a ofertar nuestro producto dependió de varios factores, dentro de estos se encontró el tiempo que se va a desarrollar y el tipo de kayak que se va a utilizar ya que se contara con dos tipos: simples y dobles.

**Tabla 4-2 análisis de precios. Fuente: elaboración propia (2018)**

<b>Tipo de kayak</b>	<b>Duración actividad</b>	<b>Precio referencial</b>
Simple	45 minutos	\$10-\$15
Doble	45 minutos	\$10-\$15

#### 4.3.1 ANÁLISIS DEL SECTOR

Haciendo un análisis de los precios de las actividades acuáticas descritos en la table que construimos de la competencia, se puede observar que los precios establecidos para las actividades deportivas acuáticas son módicos. El rango para las actividades que no incluye el alquiler de los equipos deportivos, sino solamente la entrada a los centros de recreación que está entre \$1 a \$4 por persona. Por otro lado, los establecimientos que incluyen los implementos deportivos tienen un costo superior rondando entre los \$8 a \$25 por persona.

Estos valores dan una idea clara de que los precios por realizar este tipo de actividades están al alcance del bolsillo de la mayoría de las familias

guayaquileñas, y para que nuestro producto sea aceptado debe rondar entre los \$5-\$25.

#### **4.4 COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO**

##### **4.4.1 PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN**

Tomando en cuenta el rango de edad establecido para los posibles clientes, el medio de comunicación más efectivo para llegar a ellos son los medios online. Actualmente el uso de las redes sociales está siendo un canal efectivo para dar a conocer un nuevo producto y llegar a una gran cantidad de personas sin que la empresa realice muchos esfuerzos en publicidad.

Nixares al contar con una página en Facebook, puede utilizar este medio para la promoción de su nuevo producto y de aquellos con los que ya cuenta. Asimismo, se sugiere el uso de la red social Instagram ya que esta al ser un medio más gráfico, las imágenes del sitio pueden resultar atractivas para los usuarios de la misma y levantar un interés en estos para consumir este producto.

#### **4.5 INVESTIGACIÓN DE MERCADO**

##### **4.5.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA**

La ciudad de Guayaquil cuenta con un espacio natural que no está siendo aprovechado en su totalidad. Por este motivo se vio la necesidad de implementar actividades recreativas en esta zona para motivar el uso de este espacio.

##### **4.5.2 OBJETIVO GENERAL**

- Determinar las preferencias de los potenciales usuarios del Kayak recreativo en el Estero Salado.

##### **4.5.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar el perfil del potencial usuario.
- Definir el rango de precios para realizar esta actividad.
- Establecer el tipo de embarcación preferido por los usuarios

#### 4.5.4 ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS

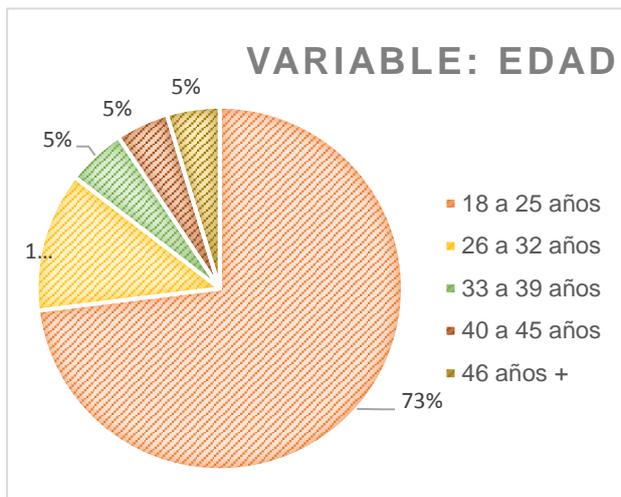


Figura 4.1 variable edad Fuente: elaboración propia (2018)

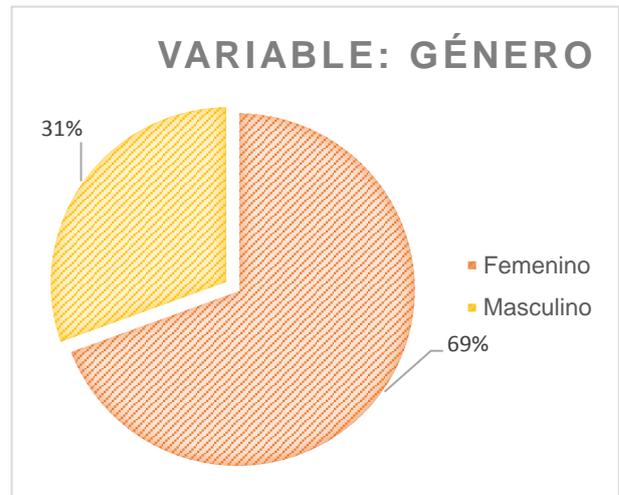


Figura 4.2 variable género. Fuente: elaboración propia (2018)

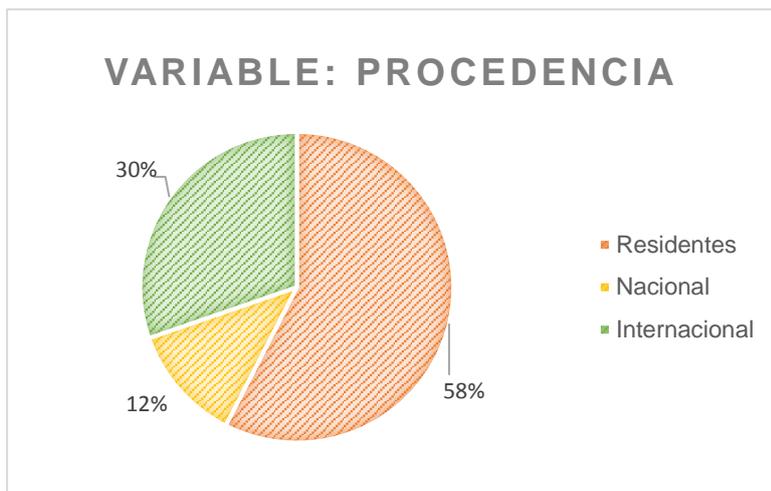


Figura 4.3 variable procedencia. Fuente: elaboración propia (2018)

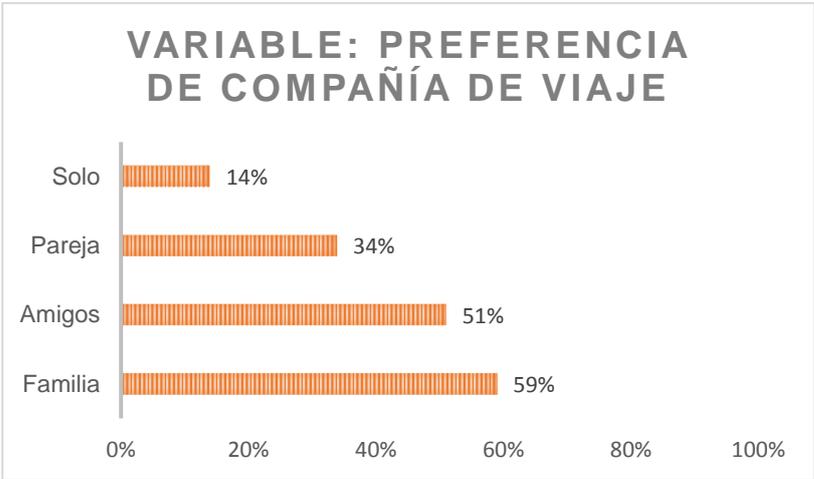
Tabla 4-3 principal zona de procedencia. Fuente: elaboración propia (2018)

<i>Pichincha</i>	23%
<i>Guayas</i>	30%
<i>Manabí</i>	19%

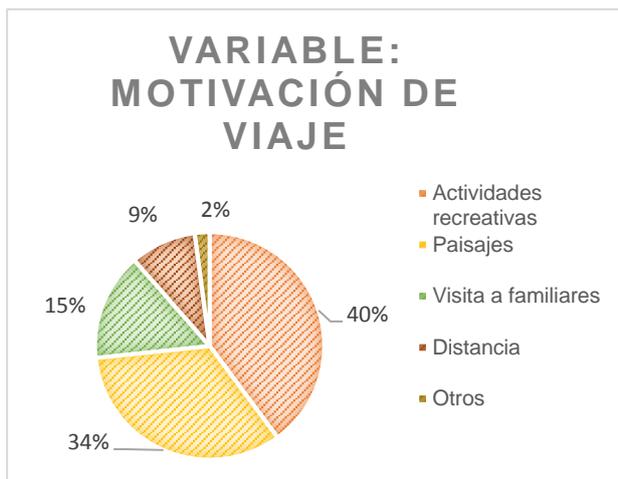
<i>Chile</i>	20%
<i>México</i>	14%
<i>EEUU</i>	11%

Las figuras 1, 2 y 3 corresponden a la información sociodemográfica de la muestra tomada para la extrapolación de nuestra población definida. Luego de esta sección nuestra información se divide en otras 3 secciones a) Preferencias de viaje, la cual fue caracterizada por el turista nacional e internacional; b) Experiencia con actividades de aventura y de Kayak, la cual fue caracterizada tanto por las dos tipologías de turistas como por los habitantes de Guayaquil; y c) Preferencias específicas de la aplicación de esta modalidad recreativa en el estero salado.

A primera vista se evidencia la influencia de gente joven (18 a 25 años) o también llamados la generación *millennial* con un 73% de la muestra, se identifica al género femenino con mayor predisposición al para realizar encuestas de esta índole. También, se interpreta que nuestros usuarios son en su mayoría residentes seguido de los turistas internacionales y los nacionales respectivamente. Hablando de ciudades en específico, se nota que la principal provincia de emisión es Pichincha, seguido de Guayas y Manabí. Tomando en cuenta el país de procedencia en el caso de internacionales, gran parte de nuestra muestra proviene de Chile, México y Estados Unidos.



**Figura 4.4 variable preferencia de compañía de viaje.**  
**Fuente: elaboración propia (2018)**



**Figura 4.6 variable motivación de viaje.**  
Fuente: elaboración propia (2018)

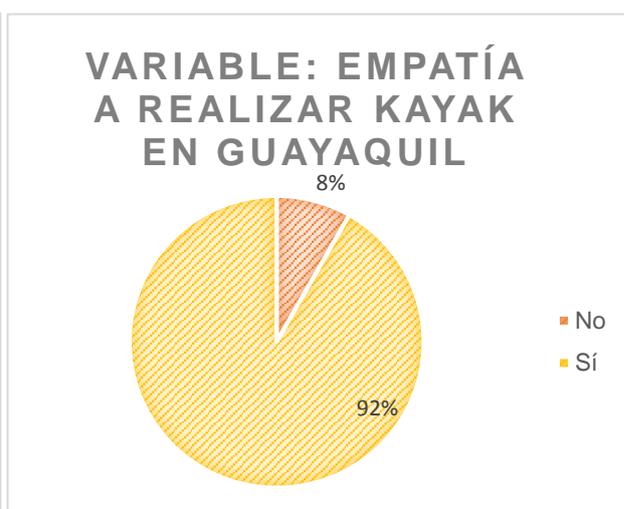


**Figura 4.5 variable gusto por aventura.**  
Fuente: elaboración propia (2018)

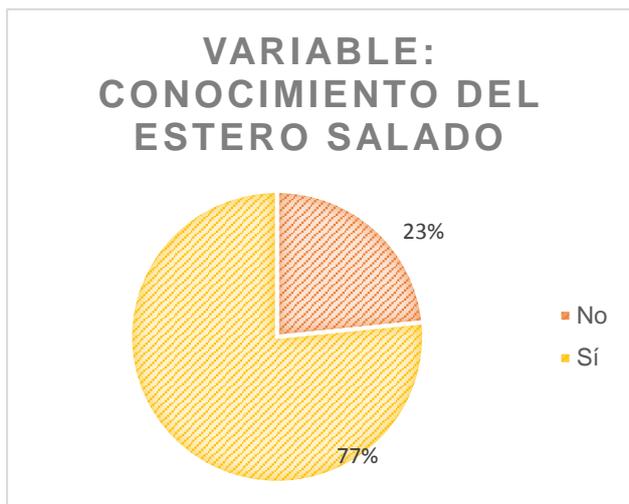
Las figuras 4, 5 y 6 corresponden a la proyección de las preferencias sobre viajes de nuestra muestra. Se puede observar que tienden a viajar acompañados como lo indica el cuadro de la variable compañía de viaje, ya sea con familia o amigos. Una de las mayores motivaciones son las actividades recreativas y los paisajes del destino lo que, en conjunto con el alto porcentaje de gusto por las actividades de aventura, genera mayor bagaje de apoyo para la sustentación del proyecto de ampliación de servicios para Nixares Travel S.A.



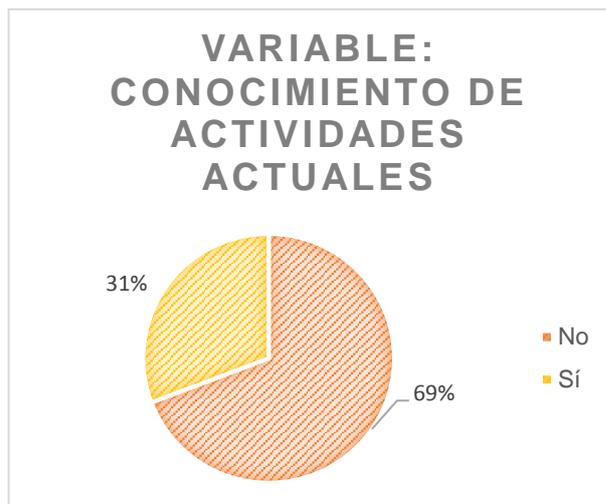
**Figura 4.8 variable experiencia con kayak.**  
Fuente: elaboración propia (2018)



**Figura 4.7 variable empatía al kayak en Guayaquil.** Fuente: elaboración propia (2018)



**Figura 4.10 variable conocimiento del área de acción. Fuente: elaboración propia (2018)**



**Figura 4.9 conocimiento de actividades recreativas en área de acción. Fuente: elaboración propia (2018)**



**Figura 4.11 variable interés del kayak en el área de acción. Fuente: elaboración propia (2018)**

Las figuras 7, 8, 9, 10 y 11 nos ayudan a moldear la experiencia y percepción de la actividad de manera general y luego aplicada al sitio deseado. Podemos evidenciar que muy existe una alta tasa de personas que no han practicado previamente esta actividad lo que la vuelve más atractiva por su novedad. Un 92% de la muestra presenta una reacción positiva a realizar esta actividad en la ciudad de Guayaquil. De igual manera, se representa que apenas 77% de la muestra tomada conoce la zona del Estero Salado, y de esta solo el 31% conoce las actividades recreativas activas en la zona. Finalmente

podemos resaltar que más del 90% afirma estar interesado en hacer Kayak en la zona de implementación lo cual nos da un marco de alta aceptación de la actividad.

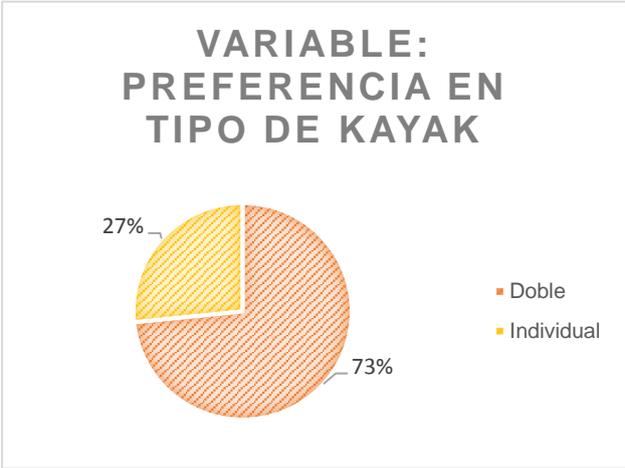


Figura 4.12 variable preferencia tipo de kayak. Fuente: elaboración propia (2018)

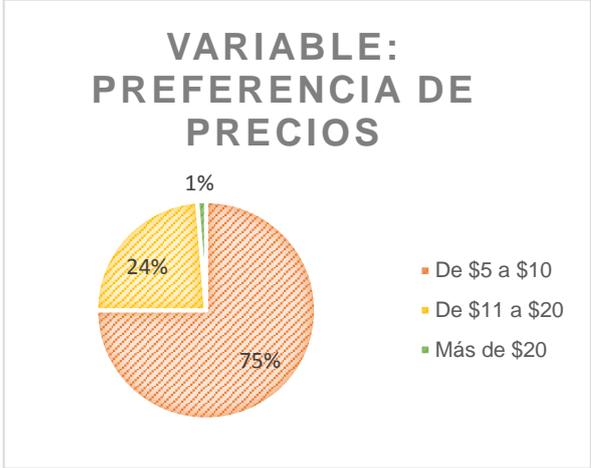


Figura 4.13 variable preferencia de precio. Fuente: elaboración propia (2018)

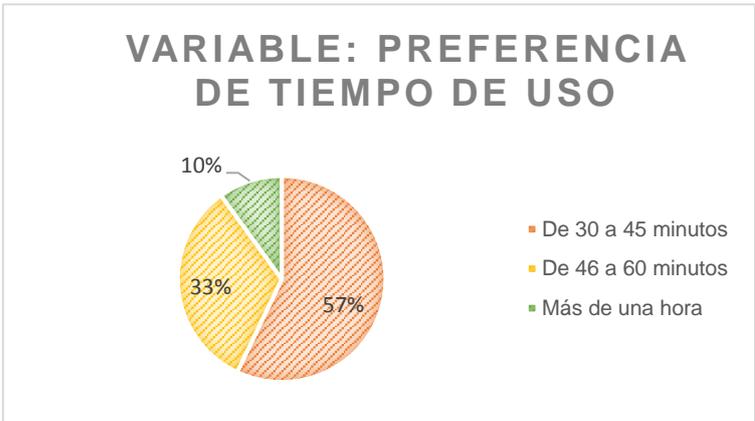
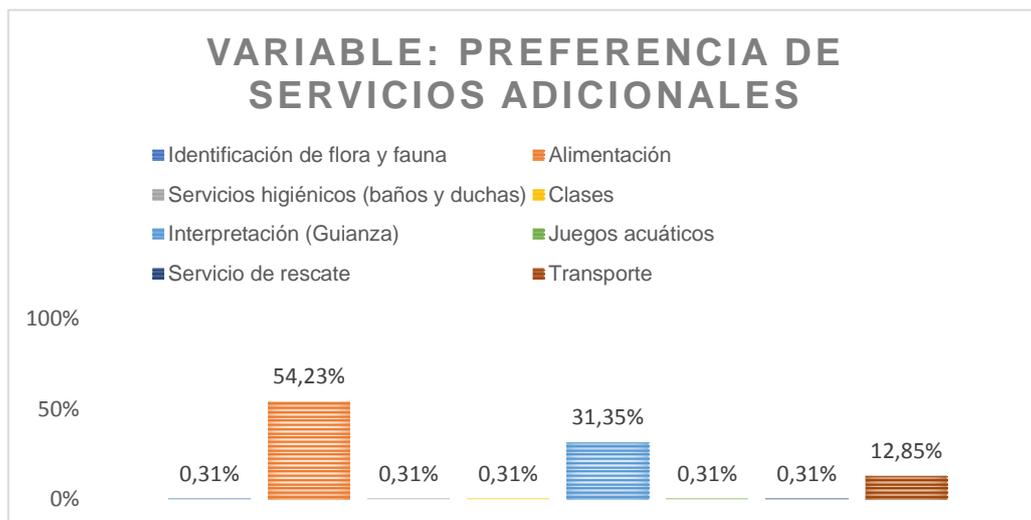


Figura 4.14 preferencia tiempo de uso. Fuente: elaboración propia (2018)

**Tabla 4-4 variable preferencia horaria. Fuente: elaboración propia (2018)**

<b>VARIABLE: PREFERENCIA DE HORARIO DE USO</b>				
<i>DÍAS/HORARIOS</i>	Mañana	Tarde	Noche	
<b>L-J</b>	53	25	19	97
<b>V-D</b>	58	72	39	169
<b>Feriatos/vacaciones</b>	54	39	36	129
<b>L-J Y V-D</b>	4	4	3	11
<b>L-J y feriatos</b>	8	7	0	15
<b>L-J, V-D y feriatos</b>	24	45	11	80
<b>V-D y feriatos</b>	24	36	14	74
	225	228	122	



**Figura 4.15 variable preferencia de servicios complementarios. Fuente: elaboración propia (2018)**

Las últimas 4 figuras, en complemento con la tabla mostrada, nos permitieron definir las preferencias específicas de nuestro potencial usuario sobre la realización del Kayak sobre la zona deseada. Se identificó que les gustaría realizar la actividad en Kayaks doble en recorridos entre 30 y 45 minutos de duración. Esto le da mayor soporte a la decisión de tomar en cuenta el recorrido de 40-45 minutos que toma actualmente la ruta planificada. La demanda está dispuesta a pagar en su mayoría de \$5 a \$10 por los servicios, y han identificado que los horarios preferidos de uso es la mañana y tarde

dándole prioridad a los fines de semana, feriados y periodos vacacionales. Finalmente se han marcado la alimentación y guianza como servicios complementarios preferenciales, caben destacar dos gustos particulares que fueron la práctica de deportes acuáticos y servicios de rescate.

## 5.

### 5. APÉNDICE: MANUAL DE OPERACIONES

#### 5.1 Introducción

A través de los años el turismo en Ecuador ha ido creciendo exponencialmente. La ciudad de Guayaquil específicamente ha ido multiplicando su presencia en el mercado debido a su idoneidad de infraestructura hacia el área del MICE. El aumento de la demanda entrante a la urbe ha generado a su vez la necesidad de incrementar, y principalmente diversificar, las actividades recreativas que se ofrecen tanto dentro de la urbe como en su periferia. Si bien existe gran diversidad de excursiones en zonas naturales partiendo de la ciudad, no se ha evidenciado el mismo desarrollo dentro de los linderos urbanos de la ciudad. Bajo esta premisa, se propone el desarrollo del Kayak recreativo en el ramal del estero salado ubicado entre el puente El Velero y 5 de Junio, muy cerca del centro de la ciudad. A pesar que el Kayaking recreativo puede ser realizado sin mayor entrenamiento o capacitación previa, es indispensable la generación de un marco referencial escrito. Este manual, mucho más allá de generar lineamientos operativos, es una herramienta tanto de para la operadora como para los usuarios de las consideraciones personales al realizar esta actividad y su concientización sobre el impacto que genera al ejercer esta actividad sobre una zona natural protegida. Adicionalmente, los lineamientos a considerar a lo largo de este documento, se enfocan en la operación intermediada de la actividad.

#### 5.2 Conceptos básicos

*¿Qué es el Kayaking?*

El Kayaking, bajo los reglamentos expedidos en Ecuador por la entidad competente, comprende a una modalidad turística de navegación de ríos sin propulsión adicional a la generada por el usuario con el remo desde una embarcación llamada Kayak. Dentro del mismo marco regulatorio, la actividad a la que nos referiremos a continuación del presente documentos es el Kayaking de ríos tipo I.

*¿Qué es un río tipo I?*

Según la American Whitewater Association (AW), un río tipo 1 es aquel que presenta pequeñas o leven ondas, pocas o inexistentes obstrucciones y donde el rescate o auto rescate es fácil (accesibilidad, fuerza de corriente, profundidad). Si bien el estero salado no corresponde netamente a un río, sus características morfológicas y sus afluentes nos hacen considerarlo dentro de este estrato. (American Whitewater Association, 2005)

### *¿Qué es un Kayak?*

Es una embarcación de diversos materiales, como PVC o fibra de vidrio, que permite entre 1 a 3 personas, en cavidades huecas individuales, navegar en un cuerpo de agua. Esta se caracteriza por no ser propulsada por motores o herramientas eléctricas, sino generada por los mismos navegantes.

### *Del Estero Salado*

Es un conjunto de ramales alimentados de agua salobre cuyos afluentes son el río Guayas y el Océano Pacífico. Se extiende por varios cantones de la provincia del Guayas.

### *Del área de influencia*

Es la zona geográfica delimitada para la aplicación del Kayaking recreativo al que hace referencia el presente proyecto. Esta comprende el ramal del estero salado que se encuentra en el cantón Guayaquil, más específicamente, entre los puentes El Velero y 5 de Junio.

## **5.3 Equipos e indumentaria**

Para un correcto funcionamiento de esta actividad en la zona del estero se identificaron los siguientes equipos necesarios para su realización:

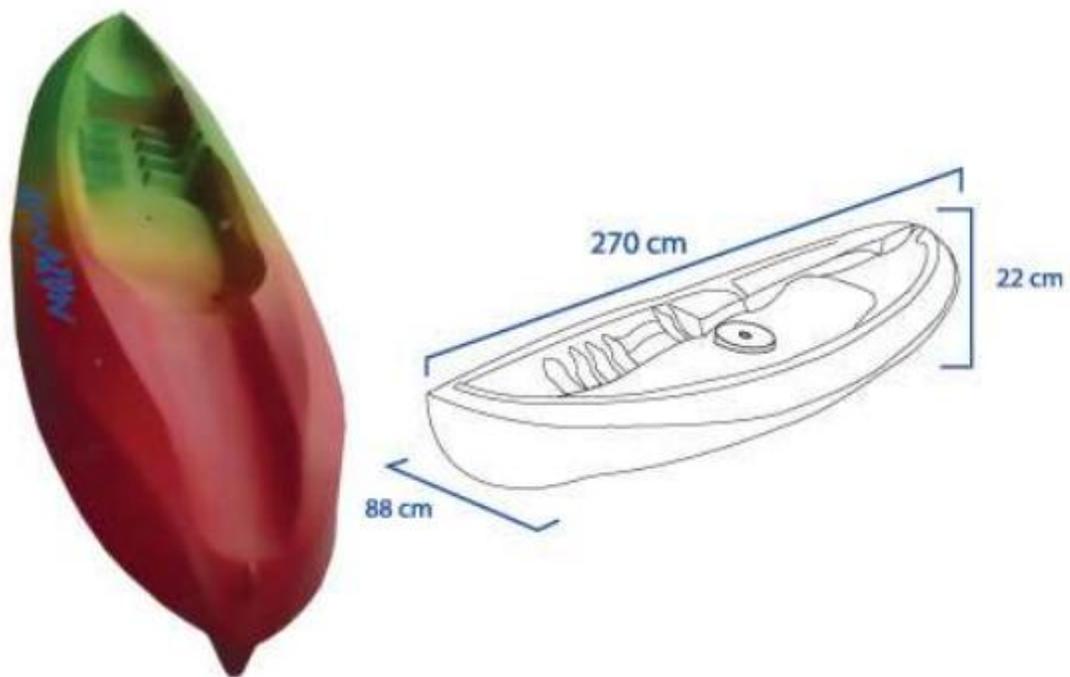
- **Kayak simple**

Embarcación con capacidad para 1 solo navegante.

Capacidad: 1 persona (220 libras)

Medidas: Largo 270cm, Ancho 88cm, Alto 22cm

Material: Polietileno de alta densidad con estabilizador U.V



**Figura 5.1 Kayak individual Fuente: Proquimec (2018)**

- **Kayaks dobles**

Embarcación con capacidad para 2 navegantes.

Capacidad: 2 personas (440 libras)

Medidas: Largo 358cm, Ancho 88cm, Alto 22cm

Material: Polietileno de alta densidad con estabilizador U.V



**Figura 5.2 Kayak doble. Fuente: Proquimec (2018)**

- **Remos**

Herramienta con forma de pala alargada que sirve para generar impulso en el agua desde una embarcación. Su largo puede ser regulado y es indispensable para la realización del Kayaking.



**Figura 5.3 Remo ajustable para kayaking.  
Fuente: Magma Equipos (2018)**

- **Chalecos salvavidas**

A pesar de que la altura y corriente del área de influencia no es significativa, se la implementa como medida de seguridad, su diseño permite una mayor movilidad de los brazos al remar y es fácilmente ajustable sobre los faldones en caso de su uso.



**Figura 5.4 Chaleco salvavidas.**

**Fuente: Magma Equipos (2018)**

También se consideró necesario para una mayor comodidad de los usuarios la implementación de los siguientes equipos en caso de que no se sientan del todo seguros al contacto con el agua:

- **Escarpines o cangrejas**

Son zapatos adaptados para caminar en terrenos rocosos. No es de mayor importancia, sin embargo, se recomienda su uso en caso de que pueda voltearse la embarcación.



**Figura 5.5 Escarpines de agua.**

**Fuente: Google (2018)**

- **Towline**

También llamada estacha, es una cuerda de remolque que debe traer el guía en todo momento del recorrido. Es una herramienta indispensable que sirve en caso de emergencias.



**Figura 5.6 Towline o estacha. Fuente: Google imágenes (2019)**

#### **5.4 Ruta**



**Figura 5.7 Mapa del usuario de la ruta del Kayak. Fuente: Elaboración propia (2019)**

#### **5.5 Análisis de capacidad de carga**

El Malecón del Salado se encuentra localizado en la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas. Para la definición del área de influencia se consideró la zona

ya explicada previamente ya que en esta ya existe una instalación base para la práctica de actividades acuáticas recreativas.

Mediante el uso de Google Maps y el apoyo de la literatura, se determinó que el área de intervención es de 36.677,45 m<sup>2</sup>. Su horario de apertura es de 08:00 a 12:00 am (Guayaquil es mi Destino, 2018) sin embargo se define de 08:00 am a 09:00 pm como horario operativo de Nixares por cuestiones de seguridad en el área. Se sabe que cada Kayak doble, que supone la mayor dimensión, oscila en 3,58x0,88 metros considerándose 2 metros horizontales adicionales por movilidad de remos. Debido a la fluctuación de la marea del estero, el INOCAR ha considerado que la realización de actividades se dé en pleamar la cual tiene 2 ciclos al día (INOCAR, 2018). En base a la investigación de mercado se estableció un tiempo de uso de 40 minutos *per se* del servicio de Kayak, mismo que se validó al realizar la ruta trazada en bote de remo. Adicional, se define cerca de 20 minutos de tránsito en el muelle.



**Figura 5.8 identificación de la zona de influencia.**

**Fuente: elaboración propia (2019)**

- **CAPACIDAD DE CARGA FÍSICA (CCF)**

$$CR: \frac{TAS}{TPV} : \frac{16h}{1h \cdot \frac{vta}{vte. \text{ día}}} : 16 \frac{vta}{vte. \text{ día}}$$

$$CCF: \frac{1vte}{a^2} \times S \times CR$$

$$CCF: \frac{1\text{vte}}{13,73\text{m}^2} \times 36677,45\text{m}^2 \times 16 \frac{\text{vta}}{\text{vte. día}}$$

$$CCF: \frac{586839,2}{13,73}$$

$$CCF: 42741 \frac{\text{vtas}}{\text{día}}$$

La capacidad de carga física de la zona de intervención es de 42741 visitas por día.

- ***CAPACIDAD DE CARGA REAL RUTA (CCR)***

El primer RA corresponde a la relación del área no aprovechable del sitio. En la zona se pueden encontrar 2 construcciones a) El muelle de botes a remo con una dimensión de 12,03x37,49 metros; y b) Una fuente de agua interactiva de colores con una dimensión de 37x60 metros.



**Figura 5.9 fuente de agua. Fuente: elaboración propia (2019)**



**Figura 5.10 medición de muelle. Fuente: elaboración propia (2019)**

$$\text{RA1 (acc. física)}: \frac{\text{ML}}{\text{MT}}: \frac{(12,03\text{m} \times 37,49\text{m}) + (37\text{m} \times 60\text{m})}{36.677,45\text{m}^2}: \frac{451\text{m}^2 + 2220\text{m}^2}{36.677,45\text{m}^2}$$

$$: \frac{2671\text{m}^2}{36.677,45\text{m}^2}: 0,0728$$

$$\text{FC1: } (1 - \text{RA1}): (1 - 0,0728): 0,9272$$

Como segundo RA, se considera la pleamar y bajamar que afecta al ramal del estero salado en el cual se desea trabajar. Luego del análisis de la información de mareas obtenidas del INOCAR, se establece que al día se producen 2 brechas temporales de bajamar. Esta condición aparece generalmente de 04 pm a 02 am y de 10 am a 02 pm dentro de la zona de estero en el puerto marítimo nuevo, por lo cual se aconsejó considerar un lapso de 15 minutos de retraso hasta la zona de estudio.

$$\text{RA2 (Acces. –Pleamar)}: \frac{\text{ML}}{\text{MT}}: \frac{9\text{h. día}}{16\text{h. día}}: 0,5625$$

$$\text{FC2: } (1 - \text{RA2}): (1 - 0,5625): 0,4375$$

En consideración del tercer RA, se utilizó información de la OMS (Organización Mundial de la Salud), donde determinan horarios en promedio

que recomiendan evitar el contacto con el brillo solar por cuestiones de salud. La franja horaria proyectada es de 12:00pm a 14:00pm (OMS, 2003)

$$RA3 \text{ (Brillo Solar)}: \frac{ML}{MT} : \frac{2h. \text{ día}}{16h. \text{ día}} : 0,125$$

$$FC3: (1 - RA3): (1 - 0,125): 0,875$$

Finalmente, nuestro último RA se basa en la precipitación evidenciada en la ciudad de Guayaquil. Se han interpretados los datos brindados por el Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología (INAMHI, 2015). Se han considerado tanto la precipitación mensual, la precipitación por días y el promedio de horas de lluvia en el día. Los datos mencionados se encuentran diagramados en la tabla a continuación:

Tabla 5-1 precipitación estimada en zona de influencia. Fuente: INOCAR (2018)

<b>Mes</b>	<b>Precipitación mensual (mm<sup>3</sup>)</b>	<b>Precipitación Diaria (mm<sup>3</sup>)</b>	<b>Horas promedio de lluvia en el día</b>
<b>Enero</b>	58,8	1,89	1 hora
<b>Febrero</b>	553,9	19,78	2 horas
<b>Marzo</b>	173,5	5,59	1 hora
<b>Abril</b>	7	0,23	1 hora

$$RA4 \text{ (Pluviosidad)}: \frac{ML}{MT} : \frac{(1h \times 92 \text{ días}) + (2h \times 28 \text{ días})}{16h. \times 360 \text{ días}} : \frac{92 + 14}{5760} : \frac{106}{5760} : 0,0184$$

$$FC4: (1 - RA4): (1 - 0,0184): 0,816$$

Entonces:

$$CCR: CCF \times FC1 \times FC2 \times FC3 \times FC4$$

$$\text{CCR: } 42.741 \frac{\text{vtas}}{\text{día}} \times 0,9272 \times 0,4375 \times 0,875 \times 0,816$$

$$\text{CCR: } 12.379 \frac{\text{vtas}}{\text{día}}$$

La capacidad de carga real de la zona a intervenir en el estero salado es de 12.379 visitas por día, considerando los factores de reducción o corrección de las condiciones naturales del sitio.

- **CONDICIONES DE MANEJO**

Botes

En la actualidad, en las riberas de la zona proyectada de implementación, se ha venido ofreciendo el servicio de botes recreativos. Existe 23 botes con capacidad de 6 personas. Su alquiler está limitado a 45 minutos de recorrido y tiene un horario de apertura de 09:00 am a 07:00 pm



**Figura 5.11 botes actuales en el estero. Fuente: elaboración propia (2019)**

$$\text{CM: } \frac{\text{CCE}}{\text{CCR}} \times 100$$

$$\text{CR: } \frac{\text{TAS}}{\text{TPV}} : \frac{12\text{h}}{0,75\text{h}} : 16 \frac{\text{vtas}}{\text{vte. día}}$$

$$CCE: \frac{\# \text{ vtes}}{CM} (\# \text{ de unidades de la CM}) \times CR$$

$$CCE: \frac{6 \text{ vtes}}{1 \text{ bote}} (23 \text{ botes}) \quad 16 \frac{\text{vtas}}{\text{vte. día}}$$

$$CCE: 2.208 \text{ vtas. día}$$

$$CM: \frac{2.208 \frac{\text{vtas}}{\text{día}}}{12.379 \frac{\text{vtas}}{\text{día}}} \times 100$$

$$CM: 17,83\%$$

La capacidad de los botes que ofrecen sus servicios recreativos actualmente en la zona de acción abastecería a cerca del 17,83% de la cantidad máxima de personas que la zona recibir antes de causar impactos negativos en el entorno.

### Kayak

Tomando en cuenta un uso neto de 60 minutos, con 3 unidades individuales y 3 unidades dobles, con la implementación proyectada de este servicio se establece que:

$$CM: \frac{CCE}{CCR} \times 100$$

$$CR: \frac{TAS}{TPV} : \frac{13h}{1h} : 13 \frac{\text{vtas}}{\text{vte. día}}$$

$$CCE: \frac{\# \text{ vtes}}{CM} (\# \text{ de unidades de la CM}) \times CR$$

$$CCE: \frac{2 \text{ vtes}}{1 \text{ kayak doble}} (3 \text{ kayaks doble}) \quad 13 \frac{\text{vtas}}{\text{vte. día}}$$

$$CCE: 78 \text{ vtas. día}$$

$$CM: \frac{78 \frac{\text{vtas}}{\text{día}}}{12.379 \frac{\text{vtas}}{\text{día}}} \times 100$$

CM: 0.63%

Los Kayaks considerados podrían cubrir 0.63% de la posible demanda que la ruta puede soportar antes de generarse alteraciones negativas en el entorno.

## 5.6 Matriz de impacto ambiental

Para el análisis del impacto ambiental causado por la introducción de la actividad recreativa a la zona de influencia se consideró la elaboración de una matriz de Leopold. Los aspectos de evaluación fueron analizados por dos expertos, uno de la rama turística y otro de la rama de biología. Se dio mayor ponderación a la opinión de esta última.

En cuanto a la definición de acciones que conllevarían realizar el proyecto, no se discernió por importancia o relevancia debido a que estas son pocas y se quiso profundizar en el impacto de cada una de manera individual y de acuerdo a la etapa del proyecto a la que pertenecía.

La matriz presentada cuenta con 3 secciones, en primer lugar, se expone la tabla en su totalidad con se establecen los factores de impactos que se mantuvieron en consideración debido a que son afectados de alguna manera, indirecta o directamente, con cada una de las acciones especificadas. Cada celda de cruce posee 2 valores, a) el valor superior izquierdo, que define la importancia de la interacción y, b) el valor inferior derecho que establece el impacto, negativo o positivo, que se genera con esta interacción.

Se continúa con un pequeño cuadro donde se cuantificaron las acciones en base a la valoración de su interacción, se continuó con el impacto agregado que comprendió el residual que presentaba cada fila luego de la multiplicación de cada valoración independiente. Aquí se pudo identificar que la acción con un mayor impacto producido sobre el entorno es la manipulación y preparación del equipo, así como el tránsito de los usuarios en el muelle. Por su parte, la mayor interacción positiva presentada se encuentra en el tránsito de los usuarios en el kayak a través del estero salado.

Se finaliza la matriz con un pequeño cuadro donde se determinaron las interacciones posibles vs las interacciones reales que se obtuvieron entre las acciones y los factores. Luego de la suma total de los impactos por factor, se observa un impacto positivo de 870 puntos sobre los 4500 posibles derivados.

Tabla 5-2 matriz de Leopold. Fuente: elaboración propia (2019)

Factores de impacto / Acciones del proyecto			Etapa de pre-operatoria		Total etapa 1	Etapa de operación					Total etapa 2	Etapa de desecho		Total etapa 3	TOTAL	
			Adquisición de equipo	Transporte de Kayaks a zona de influencia		Transporte de equipo personal a la zona de influencia	Manipulación de kayaks en la zona de influencia	Tránsito de usuarios en muelle	Tránsito de usuarios en estero	Limpieza de kayaks e indumentaria		Liberación del muelle	Venta de Kayaks			
Factores físicos/químicos	Tierra	Suelos								4 / (-9)	-36				-36	
	Agua	Superficial								10 / (-5)	-50				-50	
		Calidad del agua								4 / (-8)	-32				-32	
	Atmósfera	Calidad del aire		2 / (-8)	-16	2 / (-8)						-16			-32	
Factores biológicos	Flora	Árboles								2 / (-8)	-16				-16	
		Arbustos								2 / (-8)	-16				-16	
		Microflora								4 / (-8)	-32				-32	
		Plantas acuáticas					5 / (-8)			5 / (-8)	-80				-80	
		Corredores								7 / (-8)	-56				-56	
	Fauna	Pájaros					10 / (-8)	10 / (-8)	10 / (-8)			-240	10 / +9		90	-150
		Animales terrestres, incluyendo					10 / (-8)		10 / (-8)			-160	10 / +9		90	-70
		Peces y moluscos					10 / (-7)		10 / (-7)			-140	10 / +9		90	-50
		Insectos					5 / (-8)	10 / (-8)	5 / (-8)			-160	10 / +9		90	-70



## 5.7 Capacidad del proyecto

Teniendo en cuenta la cantidad de equipos que se propone adquirir y el periodo de horas destinados para la realización de la actividad de kayak, el número de personas que se atenderían se detallan a continuación:

Tabla 5-3 cálculo de capacidad del proyecto. Fuente:

<b>CAPACIDAD KAYAKS</b>	
Puestos disponibles	10
Grupos al día	6
<b>Total personas al día</b>	<b>60</b>
<b>Total personas al mes</b>	<b>1800</b>
<b>Total personas al año</b>	<b>21600</b>

## 5.8 Descripción turística de la zona

Durante el recorrido, los usuarios podrán apreciar varios puntos turísticos representativos de la zona, así como la diversidad de flora y fauna que se encuentra en el lugar.

### ✓ **Malecón del Salado**

Se divide en dos partes y se encuentran conectados por un paso peatonal. Del lado de la Universidad de Guayaquil se pueden encontrar sitios de esparcimiento como la Plaza Rodolfo Baquerizo y el Safari Park.



**Figura 5.12 Plaza Baquerizo Moreno. Fuente: Guayaquil es Mi Destino (2018)**



**Figura 5.13 Servicio de botes en Laguna de Malecón del Salado. Fuente: Guayaquil es Mi Destino (2018)**

Del otro lado se encuentra un espacio más cultural donde se encuentra la Bota, el paseo y monumento que representan a varios escritores guayaquileños.



**Figura 5.14 Monumento '5 como un puño' en Malecón del Salado. Fuente: Guayaquil es mi Destino (2018)**



**Figura 5.15 paseo de los presidentes en el Malecón del Salado. Fuente: Guayaquil es mi Destino (2018)**

✓ **La Bota**

Este sector está destinado para ofrecer a los visitantes un espacio donde poder disfrutar de diferentes actividades culturales que se realizan en el lugar. Cuenta con tres salas donde se presentan obras de micro teatro y otros.



**Figura 5.16** Entrada al teatro experimental 'La Bota' Fuente: El Universo (2018)

✓ **Fuente de luces**

Ubicada dentro de la zona destinada para realizar kayak, esta fuente ofrece un show de agua y luces a los visitantes de la zona en dos horarios: domingos a miércoles: 14:00 a 21:30 y jueves a sábados: 17:00 a 24:00



**Figura 5.17** Fuente de luces en Malecón del Salado. Fuente: Guayaquil es mi Destino (2018)

## 5.9 Medidas de seguridad

Para realizar la actividad de kayak en el estero salado se deben tomar en cuenta las siguientes medidas de seguridad que serán cumplidas por todos los usuarios.

- ✓ Seguir las instrucciones impartidas por el guía antes del recorrido.
- ✓ El uso de chalecos salvavidas es obligatorio.
- ✓ En caso de haber menores de edad en el grupo, estos deben ir en un kayak acompañados de un adulto.
- ✓ Prohibido el ingreso de alimentos y bebidas (excepto agua) a la zona del muelle.
- ✓ Prohibido arrojar basura en el estero durante el recorrido.
- ✓ Se recomienda el uso de protector solar y gorras durante el recorrido.
- ✓ Mantenerse dentro los límites establecidos para desarrollar la actividad.
- ✓ En caso de volcarse, tocar el silbato para que el guía lo auxilie.
- ✓ Llevar un cambio de ropa.
- ✓ Prohibido el uso incorrecto de los equipos (Jugar con los remos, retirarse los chalecos, etc.)
- ✓ Llevar hidratación.
- ✓ En caso de ingresar con equipos electrónicos (Cámaras, celulares, etc.), estos deberán contar con protección ya que la empresa no se responsabiliza por los daños o pérdidas que puedan ocurrir.
- ✓ Prohibido realizar el recorrido bajo los efectos de alcohol u otras sustancias.

El guía deberá tomar en cuenta las siguientes medidas

- ✓ Seguir las instrucciones recibidas en el curso de capacitación.
- ✓ Tener un listado del grupo que va a realizar la actividad.
- ✓ Dar las instrucciones antes de empezar cada recorrido.
- ✓ Ayudar al grupo a subirse y bajarse de los kayaks.
- ✓ Mantener en constante vigilancia al grupo.

- ✓ Tocar el silbato en caso de ver que los turistas no están cumpliendo las instrucciones. En este caso se tiene el poder de decidir si el usuario puede continuar o no con la actividad.
- ✓ Tener un pequeño botiquín de emergencias.

La empresa también debe tomar en cuenta los siguientes puntos:

Se deberá contar con los equipos que se detallan en el manual de operación turística de aventura tanto para los usuarios como para el guía:

- Los equipos con los que contarán los usuarios deben ser
  - Un kayak
  - chaleco salvavidas
  - Remo para kayak
  - Silbato
- Los equipos con los que contará el guía deben ser:
  - Un kayak
  - Chaleco salvavidas
  - Remo para kayak
  - Silbato
  - Botiquín de primeros auxilios
  - Towline

## 5.10 Carta de desvinculación de responsabilidad

### 5.10.1 Versión en español

Guayaquil, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ del 20\_\_

#### Descargo de Responsabilidad

Yo, \_\_\_\_\_ de nacionalidad \_\_\_\_\_ con documento de identidad y/o pasaporte número \_\_\_\_\_, manifiesto que el día de hoy, de forma voluntaria, bajo mi responsabilidad y conociendo las limitantes informadas por la empresa tomo el tour para la realización de kayaking recreativo en el estero salado en la ciudad de Guayaquil.

De tal manera, declaro libre de toda responsabilidad a la empresa Nixares Travel S.A. por cualquier hecho o circunstancia que se presente durante el desarrollo de dicha actividad que pueda comprometer mi integridad física y mental. De igual manera, conozco la limitación de llevar conmigo niños y niñas menores de 18 años y asumo la responsabilidad de su integridad física y mental durante el recorrido.

Al firmar este documento comprendo que:

- Acepto voluntariamente participar en esta actividad
- Tengo conocimiento de los riesgos que pueden generarse y certifico que estoy en toda mi capacidad para al realizar kayak en el estero salado de Guayaquil según la excursión contratada.
- Asumo la total responsabilidad por daños corporales, pérdida de propiedades personales, muerte y relacionados a estos como resultado no solo de la actividad en sí, sino también debido a mi condición física, el clima, el terreno o acciones de otros participantes.
- Al firmar este descargo de responsabilidad, acepto que, en caso de sufrir alguna herida, pérdida o daño de cualquier naturaleza relacionado con mi participación en esta actividad, voluntariamente deslindo de responsabilidad a la empresa operadora Nixares Travel.

- Acepto no generar ningún tipo de reclamo o acciones legales, de mi parte o a través de terceros, en contra de la empresa operadora por las consecuencias de mi participación en esta actividad.
- Confirmando que me han sido dado espacios para presentar dudas y cuestiones relacionadas con la actividad, así como que he receptado las respuestas requeridas sobre la actividad a realizar y sobre el presente descargo de responsabilidad.
- Confirmando que he leído y comprendido totalmente todos los aspectos de este descargo

¿Lleva menores de 18 años consigo?

No  Sí

¿Cuántos?	
Edad(es)	
Género(s)	
¿Sabe nadar?	

Datos de contacto en caso de emergencias/accidentes:

Nombres:

Teléfono/email:

Parentesco:

---

Firma

### 5.10.2 Versión en inglés

Guayaquil, \_\_\_\_\_ of \_\_\_\_\_ 20\_\_

#### Disclaimer

I, \_\_\_\_\_ of nationality \_\_\_\_\_ with identity document and / or passport number \_\_\_\_\_, I manifest that today, voluntarily, under my responsibility and knowing the limitations reported by the company I take the route for the realization of recreational kayak in The Estero Salado in the city of Guayaquil.

In this way, I declare free of all responsibility the company Nixares Travel SA for any fact or circumstance that occurs in the development of such activity that may compromise my physical and mental integrity. In the same way, with the *responsibility of carrying out children under 18 years of age and we assume the responsibility of their physical and mental integrity during the journey.*

Are you taking children under 18 with you?

No

Yes

How many?	
Age(s)	
Gender(s)	
Can he/she/they swim?	

#### By signing this document, I understand that:

- I voluntarily accept to participate in this activity.
- I am aware of the risks that can be generated and certify that I am in all my capacity to do a kayak in the Estero Salado of Guayaquil according to the contracted excursion.
- Total responsibility for personal injury, loss of personal property, death and results not only during the activity itself, but also because of my physical condition, weather, terrain or the actions of other participants.

- By signing this disclaimer, I accept that in the case of suffering an injury, loss or damage of any nature related to my participation in this activity, voluntarily, I disclaim responsibility to the operating company Nixares Travel.
- I agree not to generate any type of claim or legal actions, from third parties, against the operating company for the consequences of my participation in this activity.
- Confirm that I have been given spaces to present questions and questions related to the activity, as well as the necessary answers about the activity to be carried out and about this disclaimer.
- Confirm that you have read and fully understood all aspects of this release

Contact information in case of emergencies / accidents:

Name:

Telephone / email:

Relation:

---

Signature

## 6.

### 6. APÉNDICE: ANÁLISIS DE VIABILIDAD ECONÓMICA

#### 6.1 Análisis de costos

Para el desarrollo de este proyecto, se tomaron en cuenta tres empresas proveedoras de equipos de kayak. Para nuestra decisión definitiva sobre cuál sería la mejor opción, se tomó en cuenta a aquella que presentó mayor facilidad para la compra de equipos, además del mayor valor de VNA. Luego de esto se obtuvo como resultado que la mejor opción sería la #1

#### OPCIÓN 1

Tabla 6-1 flujo de caja con proveedor 1. Fuente: elaboración propia (2019)

<b>FLUJO CAJA</b>	<b>\$ (6.732,79)</b>	<b>\$ 4.746,10</b>	<b>\$ 4.989,82</b>	<b>\$ 5.240,74</b>	<b>\$ 5.499,06</b>	<b>\$ 8.895,75</b>
VNA	\$ 10.875,10					
TIR	72%					

#### OPCIÓN 2

Tabla 6-2 flujo de caja con proveedor 2. Fuente: elaboración propia (2019)

<b>FLUJO CAJA</b>	<b>\$ (9.060,00)</b>	<b>\$ 4.097,58</b>	<b>\$ 4.269,43</b>	<b>\$ 4.444,72</b>	<b>\$ 4.623,51</b>	<b>\$ 10.363,33</b>
VNA	\$ 6.574,65					
TIR	44%					

#### OPCIÓN 3

Tabla 6-3 flujo de caja con proveedor 3. Fuente: elaboración propia (2019)

<b>FLUJO CAJA</b>	<b>\$(22.896,00)</b>	<b>\$ 4.537,53</b>	<b>\$ 4.709,38</b>	<b>\$ 4.884,67</b>	<b>\$ 5.063,46</b>	<b>\$ 16.429,13</b>
VNA	\$ -3.593,41					
TIR	13%					

## 6.2 Costos fijos

Dentro de los costos fijos que se consideraron indispensables se tomaron en cuenta la concesión del único muelle del Malecón del Salado y la publicidad para el proyecto.

Tabla 6-4 costos fijos del proyecto. Fuente: elaboración propia (2019)

PROYECTO KAYAK EN ESTERO SALADO			
COSTOS FIJOS			
Ítem	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Concesión muelle	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Publicidad	1	\$ 200,00	\$ 200,00
<b>COSTOS FIJOS MENSUALES</b>			\$ 500,00
<b>COSTOS FIJOS ANUALES</b>			\$ 6.000,00

## 6.3 Costos variables

Para los costos variables se consideraron el servicio de guianza y alimentación. De acuerdo a la matriz de impacto ambiental y el análisis de capacidad de carga para el área protegida se estableció que el número máximo de viajes por mes es de 25.

Tabla 6-5 costos variables del proyecto. Fuente: elaboración propia (2019)

PROYECTO KAYAK EN ESTERO SALADO			
COSTOS VARIABLES			
Ítem	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Alimentación	10	\$ 3,00	\$ 30,00
Guianza	1	\$ 50,00	\$ 50,00
COSTOS VARIABLES TOTALES (Por Viaje)			\$ 80,00
COSTOS VARIABLES MENSUALES			\$ 2.000,00
COSTOS VARIABLES ANUALES			\$ 24.000,00
<b>COSTOS VARIABLE UNITARIO</b>			\$ 8,00
Proyección clientes por viaje			10

## 6.4 Inversión

Se determinó que la inversión debe incluir el componente de capacitación para el guía, ya que los accesorios de los kayaks están incorporados en el precio unitario. El costo establecido para el proceso de subasta será descontado del pago mensual de la concesión una vez que esta sea aprobada por la administración del Malecón.

Todo el costo de la inversión para llevar a cabo el proyecto se dará bajo financiamiento propio de Nixares Travel.

Tabla 6-6 balance de maquinarias y equipos. Fuente: elaboración propia (2019)

BALANCE MAQUINARIAS&EQUIPOS PROYECTO KAYAK			
MAQUINARIA Y EQUIPOS			
Equipo	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Kayak 1 puesto	3	\$ 486,61	\$ 1.459,83
kayak 2 puesto	4	\$ 700,89	\$ 2.803,56
Towline	1	\$ 119,40	\$ 119,40
<b>TOTAL EQUIPOS</b>			<b>\$ 4.382,79</b>
OTROS			
Proceso de subasta de muelle	1	\$ 600,00	\$ 600,00
Curso de capacitación	1	\$ 250,00	\$ 250,00
<b>TOTAL OTROS</b>			<b>\$ 850,00</b>
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>			<b>\$ 5.232,79</b>



Tabla 6-9 estimación del capital de trabajo mediante saldo acumulado. Fuente: elaboración propia (2019)

	<b>Enero</b>	<b>Febrero</b>	<b>Marzo</b>	<b>Abril</b>	<b>Mayo</b>	<b>Junio</b>	<b>Julio</b>	<b>Agosto</b>	<b>Septiembre</b>	<b>Octubre</b>	<b>Noviembre</b>	<b>Diciembre</b>
<b>Ingreso Mensual</b>	\$1.000,00	\$18.000,00	\$18.000,00	\$18.000,00	\$18.000,00	\$18.000,00	\$18.000,00	\$18.000,00	\$18.000,00	\$18.000,00	\$18.000,00	\$18.000,00
<b>Egreso Mensual</b>	\$(2.500,00)	\$(2.500,00)	\$(2.500,00)	\$(2.500,00)	\$(2.500,00)	\$(2.500,00)	\$(2.500,00)	\$(2.500,00)	\$(2.500,00)	\$(2.500,00)	\$(2.500,00)	\$(2.500,00)
<b>Saldo Mensual</b>	\$(1.500,00)	\$15.500,00	\$15.500,00	\$15.500,00	\$15.500,00	\$15.500,00	\$15.500,00	\$15.500,00	\$15.500,00	\$15.500,00	\$15.500,00	\$15.500,00
<b>Saldo Acumulado</b>	<b>\$(1.500,00)</b>	<b>\$14.000,00</b>	<b>\$29.500,00</b>	<b>\$45.000,00</b>	<b>\$60.500,00</b>	<b>\$76.000,00</b>	<b>\$91.500,00</b>	<b>\$107.000,00</b>	<b>\$122.500,00</b>	<b>\$138.000,00</b>	<b>\$153.500,00</b>	<b>\$169.000,00</b>

## 6.6 Punto de equilibrio

La empresa debe vender anualmente 3000 paseos en kayak para poder alcanzar el punto de equilibrio.

Tabla 6-10 estimación del punto de equilibrio. Fuente: elaboración propia (2019)

<b>Datos</b>	
Precio venta	\$10,00
Costos fijos	6000
Costos variables	14400
C.V.U	8
<b>PUNTO EQUILIBRIO</b>	<b>3000</b>

## 6.7 Modelo CAPM

Para poder obtener la tasa de descuento se utilizó en modelo CAPM, donde se utilizó la siguiente fórmula:

$$Ri = Rf + (\beta \times (Rf - Rm))$$
$$Ri = 10,60\% + (0,96 \times 7,50\%)$$
$$Ri = 0,1780$$

Tabla 6-11 estimación de la tasa de descuento. Fuente: elaboración propia (2019)

Bu	0,96
Rf	10,60%
Rm	7,50%
<b>tasa</b>	<b>0,1780</b>

**\*Los valores fueron obtenidos al 2 de enero del 2019**

En este caso, los valores presentados corresponden a lo siguiente:

**Bu:** Es el valor de la beta del sector de entretenimiento que se encontraba en 0.96 (Damodaran Online, 2019)

**Rf:** corresponden a la suma de los t-bonds de Estados Unidos con 2,57% (Yahoo Finance, 2019) más el riesgo país de Ecuador 8,03% (Banco Central del Ecuador, 2019).

**(Rm-Rf):** se encuentra el valor directo del mercado de Ecuador de 7,50% (Damodaran Online, 2019)

## 6.8 Valor de desecho

Para la depreciación de los activos de la empresa se consideró la depreciación a 5 años de los kayaks debido a que la calidad del material con el que se encuentran elaborados debe ser reemplazado por seguridad a corto plazo, esto debido a la opinión del experto al que se recurrió sobre la actividad.

Cabe recalcar que el resto de los equipos como chalecos, remos y asientos ya están incluidos en cada apartado dependiendo del tipo de kayak.

Tabla 6-12 depreciación de activos del proyecto. Fuente: elaboración propia (2019)

Activo	C.u	Cantidad	Valor	Vida util	Depreciación
Kayaks un puesto	\$ 486,61	3	\$ 1459,83	5	\$ 291,97
Kayaks dos puestos	\$ 700,89	4	\$ 2803,56	5	\$ 560,71
<b>TOTAL</b>					\$ 852,678

Años depreciándose	Dep. Acum	Total	Venta	Utilidad/perdida
5	\$ 1459,83	0,00	\$ 875,90	\$ 875,90
5	\$ 2803,56	0,00	\$ 1682,14	\$ 1682,14

La empresa también creyó conveniente que al final del quinto periodo se pueda dar la venta de los activos del proyecto a un 60% del precio de compra.

## 6.9 Flujo de caja

Para determinar la capacidad anual de nuestro proyecto se consideró utilizar los equipos a su máxima capacidad para obtener los valores tanto diarios, mensuales y anuales de usuarios que se pueden atender. Es así como se determinó que el primer año se lograría captar un estimado del 30% de la capacidad total para empezar las operaciones.

La tasa de crecimiento fue de un 2,95%, estos valores fueron tomados del 1,95% de la tasa de crecimiento poblacional obtenida del INEC y una estimación del 1% de crecimiento de los visitantes.

Tabla 6-13 estimación de la demanda del proyecto. Fuente: elaboración propia (2019)

<b>Capacidad kayaks</b>						
Puestos por kayak	10					
Grupos al día	6					
Total personas al día	60					
Total personas al mes	1800					
Total personas al año	21600					
Capacidad al año	21600					
Demanda estimada 40%	6480					
<b>Año</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	
<b>Demanda estimada</b>	6480	6561	6643	6726	6810	

Tabla 6-14 flujo de caja del proyecto. Fuente: elaboración propia (2019)

	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Capacidad		6480	6671	6868	7071	7279
Precio		\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 10,00
Ingresos		\$ 64.800,00	\$ 66.711,60	\$ 68.679,59	\$ 70.705,64	\$ 72.791,46
Gastos operativos		\$ (51.840,00)	\$ (53.369,28)	\$ (54.943,67)	\$ (56.564,51)	\$ (58.233,17)
Gastos por concesión		\$ (3.600,00)	\$ (3.600,00)	\$ (3.600,00)	\$ (3.600,00)	\$ (3.600,00)
Gastos por publicidad		\$ (2.400,00)	\$ (2.400,00)	\$ (2.400,00)	\$ (2.400,00)	\$ (2.400,00)
Depreciación kayaks un puesto		\$ (291,97)	\$ (291,97)	\$ (291,97)	\$ (291,97)	\$ (291,97)
Depreciación kayaks dos puestos		\$ (560,71)	\$ (560,71)	\$ (560,71)	\$ (560,71)	\$ (560,71)
Utilidad ventas kayaks un puesto						\$ 875,90
Utilidad ventas kayaks dos puestos						\$ 1.682,14
<b>Utilidad antes impuestos trabajadores</b>		\$ 6.107,32	\$ 6.489,64	\$ 6.883,24	\$ 7.288,45	\$ 10.263,65
15% utilidad trabajadores		\$ 916,10	\$ 973,45	\$ 1.032,49	\$ 1.093,27	\$ 1.539,55
<b>Utilidad antes impuesta a la renta</b>		\$ 5.191,22	\$ 5.516,20	\$ 5.850,75	\$ 6.195,18	\$ 8.724,10
25% impuesto a la renta		\$ 1.297,81	\$ 1.379,05	\$ 1.462,69	\$ 1.548,80	\$ 2.181,03
<b>UTILIDAD NETA</b>		\$ 3.893,42	\$ 4.137,15	\$ 4.388,07	\$ 4.646,39	\$ 6.543,08
Depreciación kayaks un puesto		\$ 291,97	\$ 291,97	\$ 291,97	\$ 291,97	\$ 291,97
Depreciación kayaks dos puestos		\$ 560,71	\$ 560,71	\$ 560,71	\$ 560,71	\$ 560,71

Valor en libros kayak simple						\$
						-
Valor en libros kayak doble						\$
						-
Capital de trabajo	\$ (1.500,00)					\$
						1.500,00
Inversión	\$ (5.232,79)					\$
						-
<b>FLUJO CAJA</b>	\$ (6.732,79)	\$	\$	\$	\$	\$
		4.746,10	4.989,82	5.240,74	5.499,06	8.895,75
<b>VNA</b>	\$					\$
	10.875,10					
<b>TIR</b>	72%					



## OPCIÓN 2



**PROFORMA 0667**

*Quito, 4 de diciembre del 2018*

**SOLICITANTE :** Génessis Figueroa Samaniego

Correo : [genafigu@espol.edu.ec](mailto:genafigu@espol.edu.ec)

ARTÍCULO	UNIDA D	VALOR	VALOR TOTAL
<b>Kayak Modelo WAO - SIMPLE</b> <b>Dimensiones:</b> Largo: 305 cm. Ancho: 80 cm. Altura: 32 cm. Peso: 45 lbs.	03	650,00	1.950,00
<b>Kayak Modelo Mantarraya II - DOBLE</b> <b>Dimensiones:</b> Largo: 496 cm. Ancho: 77 cm. Altura: 34 cm. Peso: 70 lbs. Incluye: 2 Remos 2 chalecos Salvavidas	03	950,00	2.850,00

<b>Cobertores</b>	09	45,00	405,00
<b>Ponchos</b>	06	25,00	150,00
<b>Curso de kayak</b> Curso de Practicas de rescate, manejo de turistas y control de averías y trazado de rutas 8 horas.	01	250,00	0,00
<b>Entrega en la Ciudad de Guayaquil</b>	06	200,00	0,00
<b>Logotipo de la empresa a 2 colores</b>	06	5,00	0,00
		<b>TOTAL</b>	<b>5.355,00</b>

**HEMOS INCLUIDO UN 10% DE DESCUENTO + LA ENTREGA EN EL SITIO DE OPERACIÓN + CURSO + logotipo, POR LA COMPRA DE 3 UNIDADES DE CADA TIPO.**

**Validez de la oferta:** 90 días.

**Garantía:** 1 año de garantía para defectos de fabricación.

**Nota:** Nuestros precios no graban IVA ya que pertenecemos a la JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO.

**Atentamente:**

**Iván Ledesma**

**SALANGOKAYAKS**

**RUC: 1705990867001**



A continuación, la descripción de los productos solicitados.

## Kayaks Mantarraya

El modelo Mantarraya, es ideal para 2 pasajeros que en suma no excedan las 400 lbs. Viene con una o con dos bañeras.

Es muy confortable, estable, **seguros**, y fácil de girar, incluso pueden ser manejado por una sola persona.

Son apropiados para **operaciones turísticas** y salidas en lagos, playas, bahías, esteros y ríos bajo los 400 mts. sobre el nivel del mar.

### Características del modelo Estandar.

- Constan de 2 juegos de cordones elásticos para sujetar equipo.
- Está construido completamente en fibra de vidrio.

\*Los compartimentos tienen un costo extra.



**Dimensiones:**

largo	ancho	altura	Peso
496 cm.	82 cm.	34 cm.	75 lbs.

**Wau**

Nuestro modelo WAO es un kayak recreacional muy estable, ideal para salidas en bahías, esteros, lagunas y descenso de ríos a partir de los 400 MSNM. Óptimo para usuarios principiantes e intermedios.

- Es muy confortable, seguro, fácil de girar y tiene una capacidad de 200 lbs.
- Viene con un juego de cordones elásticos para sujetar equipo.
- Construido completamente en fibra de vidrio.



**Dimensiones:**

largo	ancho	altura	peso
-------	-------	--------	------

300 cm.	80 cm.	32 cm.	45 lbs.
---------	--------	--------	---------

### Colores a elección



**Saludos cordiales,**

**Atentamente**

**Iván Ledesma R.**

### **SALANGOKAYAKS**

**Dirección:** Oe3j Juan Bustamante y José Ordoñez, Quito- Ecuador

**Tel:** 0991665275

**Instagram:** salango kayaks

**Web:** [www.salangokayaks.com](http://www.salangokayaks.com)

**Correo:** [info@salangokayaks.com](mailto:info@salangokayaks.com), [salangokayaks@live.com](mailto:salangokayaks@live.com)

**Facebook:** Salango Kayaks deportes y recreación.

### **OPCIÓN 3**

RUC:1713509147001

TELF:0995-665-545 / 2233-603  
Toledo N26-123 y Madrid  
Quito - Ecuador



PROFORMA :	1015
FECHA:	4/12/2018
CLIENTE:	Genesis Figueroa
RUC:	
TELEFONO:	
DIRECCION	QUITO

MODELO	MARCA	PV MAG	CANTIDAD	TOTAL
<b>KAYAK TAMDEM 2BW</b> 	PRIJON	\$2.786,00	3	\$8.358,00
<b>KAYAK CL 370 FULL EQUIPO PRO</b> 	PRIJON	\$1.879,00	3	\$5.637,00
<b>FALDON PRO SAFE PARA TADEM 2BW</b> 	PRIJON	\$195,00	5	\$975,00
<b>FALDON TOURING BASIC</b> 	PRIJON	\$155,00	4	\$620,00
<b>REMO 702.2 ASYMETRIC 2 PARTS</b> 	GUMOTEX	\$115,00	9	\$1.035,00

<p>Life jacket GTX Canoe Plus</p> 	GUMOTEX	\$105,00	9	\$945,00	
<p>TRANSPORTE GYE VALOR APROXIMADO POR VOLUMEN PUEDE VARIAR MEJOR PRECIO</p>		\$400,00	1	\$400,00	
				<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$17.970,00</b>
<p>EQUIPO PARA IMPORTACION ENTREGA ESTIMADA 90 DÍAS ANTICIPO 70% Y SALDO A LA FECHA DE ENTREGA</p> <p>ATT PABLO BELER</p>				IVA	\$2.156,40
				<b>TOTAL</b>	<b>\$20.126,40</b>

## 8. APÉNDICE: PROTOTIPOS Y VALIDACIÓN

Se establecieron 2 prototipos de baja para la validación de la propuesta. El primero se basó en un mapa 2D de la zona de influencia y el cuál serviría para los operadores y los usuarios con el fin de identificar el recorrido y tener una visualización previa del sitio, El primer borrador de este se observa en la figura 4.16, esta imagen se presentó a 2 profesionales de turismo quienes valoraron diferentes aspectos que se encuentran en las fichas que preceden a la imagen.



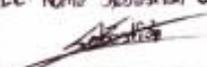
**Figura 8.1 primer boceto del mapa 2D de la zona.**

**Fuente: Elaboración propia (2018)**

PROYECTO: IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS DE KAYAK EN EL ESTERO SALADO

PROPUESTA DE LA ZONA



	Comentario
Delimitación de la zona	Utilizar cartografía
Duración de la actividad	Adecuada
Costo tentativo	Adecuado
Recomendaciones para el proyecto	Delimitación de la zona por actividad, validación del riesgo y estructura de operación.
Evalúado por	Lic. Nuno Sebastián Calle Lituma, Esp. Mg. M.E. M.B.A. 

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS DE KAYAK EN EL ESTERO SALADO  
 PROPIETA DE LA ZONA



	Comentario
Delimitación de la zona	Se encuentra en una zona adecuada y con una extensión pertinente para el rango de tiempo estimado.
Duración de la actividad	Que que deberían existir ciertos rangos de tiempo para las personas que quieren disfrutar más de la actividad.
Costo tentativo	Adecuado.
Recomendaciones para el proyecto	El mapa debe estar más detallado, también la marca exacta del recorrido, donde se empieza y donde se termina, las facilidades y el riesgo.
Evaluated por	Ana Belén Gordova Rojas 380929261931 Estudiante de Guayaquil

## PROYECTO IMPLEMENTACIÓN KAYAK EN ESTERO SALADO



Delimitación de la zona	La delimitación de la zona es adecuada ya que se no se ve mucha actividad en esa parte del estero, eso traería turistas y generaría ingresos a personas con emprendimientos en la zona
Duración de la actividad	La hora adecuada
Costo de la actividad	Un poco elevado para los ciudadanos que rondan el malecón
Observaciones generales	El mapa es correcto y es amigable y llama la atención que es lo primordial para la atención de clientes.
Evaluated por	Renzo Pintado

## PROYECTO IMPLEMENTACIÓN KAYAK EN ESTERO SALADO



<b>Delimitación de la zona</b>	Adecuada
<b>Duración de la actividad</b>	Adecuada considerando el tiempo de la actividad y los tiempos el embarque y desembarque
<b>Costo de la actividad</b>	Adecuado
<b>Observaciones generales</b>	Agregar la distancia total del recorrido
<b>Evaluated por</b>	Marco Vizcaíno García

## PROYECTO IMPLEMENTACIÓN KAYAK EN ESTERO SALADO



<b>Delimitación de la zona</b>	Justo lo necesario, debe haber alguien protegiendo el hecho de que se vayan más allá de los límites con el kayak
<b>Duración de la actividad</b>	Me parece un poco elevado el tiempo de duración incluso podría ser hasta 30 minutos, o dar la opción a 45 con un coste adicional.
<b>Costo de la actividad</b>	Un poco alto, dependerá a que segmento de nivel económico va dedicado, debido a que el coste de \$10 por la experiencia de solo 2 personas (de los cuales uno es un guía por lo cual solo sería 1 el que experimentaría).
<b>Observaciones generales</b>	Pienso que al reducir el tiempo podría reducir el costo y poder ser más llamativo al bolsillo de los ecuatorianos, lo cual llamara la atención más del consumidor en <u>sj</u> .
<b>Evaluated por</b>	José Daniel Sacoto Peralta

Estas valoraciones permitieron implementar las mejoras sugeridas en cuanto a distribución, graficación e información mostrada dando como mapa final el siguiente.



**Figura 8.2 mapa final del usuario. Fuente: elaboración propia (2019)**

Como segundo prototipo de baja se generó material audiovisual de la vista in situ de la zona de influencia. Este consiste de un video de 4:21 minutos de duración que presenta la vista escénica del sitio adaptado para ser visualizado con gafas de VR y que podrá ser encontrado en el siguiente acceso directo [Tour Kayak - Estero Salado de Guayaquil](#). En conjunto se generó de igual manera un video con imágenes de 360° donde el usuario, a través de gafas VR, puede indagar a su alrededor visualmente en 3 puntos esenciales del recorrido; para poder acceder a este se debe tener las gafas especiales de VR y se debe proyectar el video en un dispositivo móvil [Tour Kayak 360° en VR](#). Uno de los fines de esta herramienta es que, la operadora en caso de su implementación pueda captar la atención del potencial usuario mostrando la zona e incentivando la adquisición del servicio. Este producto final se adjunta como archivo mp4. A continuación se presentan las fichas de validación del video.

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN KAYAK EN ESTERO SALADO

FICHA DE VALIDACIÓN VIDEO CON IMÁGENES 360

Delimitación de la zona	Me parece bien
Duración de la actividad	Me parece bien
Costo de la actividad	Adecuado, teniendo en cuenta que el obtener kayaks y conseguir el muelle no es barato.
Observaciones generales	Me gusta que se puede ver todas las partes en las que se va a realizar el kayak.
Evaluado por	María Laura Basurto

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN KAYAK EN ESTERO SALADO

FICHA DE VALIDACIÓN VIDEO CON IMÁGENES 360

Delimitación de la zona	Está bien
Duración de la actividad	Adecuado
Costo de la actividad	Yo sí lo pagaría, pero no sé si la gente lo quiera pagar. Quizá te pagarían hasta \$7
Observaciones generales	Deben tener en cuenta la percepción de la gente, quizá a muchos no les vaya a llamar la atención porque no se tiene muchos animales que observar alrededor. Personalmente, un video no influye en si quiero visitar un lugar o no
Evaluado por	Erwin Prado

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN KAYAK EN ESTERO SALADO

FICHA DE VALIDACIÓN VIDEO CON IMÁGENES 360

Delimitación de la zona	A mí me gusta el lugar
Duración de la actividad	Adecuado
Costo de la actividad	Me parece bien
Observaciones generales	Me gustaría que se pudieran ver más animales, pero si es solo para ir a hacer deporte pues sí quedaría cool.
Evaluado por	Antonella Segovia

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN KAYAK EN ESTERO SALADO

FICHA DE VALIDACIÓN VIDEO CON IMÁGENES 360

<b>Delimitación de la zona</b>	Me parece muy buena, porque esa parte del estero estaba abandonada.
<b>Duración de la actividad</b>	Me parece adecuado.
<b>Costo de la actividad</b>	Me parece bueno por todo lo que ofrecen.
<b>Observaciones generales</b>	Si yo no conociera la zona este tipo de videos si me gustarían ya que se muestra claramente la zona en la que se va a trabajar.
<b>Evaluated por</b>	Daniela Banchón