

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

Diseño de un plan estratégico para la organización del Encuentro
Latinoamericano de Naturismo (ELAN) - Ecuador 2020

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

Licenciado en Turismo

Presentado por:

María Paula Bastidas Erazo

Selena Madelayne Moreno Quindi

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2019

DEDICATORIA

El presente proyecto lo dedico a mi familia, que me enseñó a salir de mi zona de confort y perseguir mis sueños. Y a mis amigos de la universidad, que lograron hacer que luchar por esos sueños no sea tan difícil.

María Paula Bastidas

Dedicado a todo aquel que halle alegría en mi logro, fueron la energía que necesitaba para alcanzarlo.

Selena Moreno

AGRADECIMIENTOS

Nuestro más sincero agradecimiento a nuestro tutor Mathias Pecot por guiarnos durante todo el proceso del proyecto integrador; a nuestra clienta Mayté Roldan por proporcionarnos más de la información necesaria para poder proponer un proyecto verídico.

DECLARACIÓN EXPRESA

"Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *María Paula Bastidas Erazo* y *Selena Madelayne Moreno Quindi* y damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual"



María Paula Bastidas
Erazo

ID: 1723538409



Selena Madelayne
Moreno Quindi

ID: 0930503552

EVALUADORES

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Pecot Mathias", enclosed within a blue oval shape.

PhD. Pecot Mathias

PROFESOR DE LA MATERIA

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Andrea Yáñez", enclosed within a blue oval shape.

Lcda. Andrea Yáñez

PROFESOR TUTOR

RESUMEN

En el año 2007 se llevó a cabo el primer Encuentro Latinoamericano de Naturismo (ELAN) en Brasil. Tras este se han efectuado varios eventos más en Latinoamérica, y en el año 2020 Ecuador será por primera vez sede de este evento de carácter internacional. Sin embargo, la asociación encargada de su organización no cuenta con una planificación estratégica que asegure su éxito. Por tal motivo, se elaboró el siguiente plan que contiene un manual orgánico funcional de evento, el perfil del mercado naturista invitado y, el presupuesto más apto para su ejecución. Para el desarrollo de dichos planteamientos se utilizaron encuestas, entrevistas y focus group como herramientas de colección de datos, para el análisis de estos se acudió a gráficos estadísticos y codificación de entrevistas. Tras este estudio se llegó a la conclusión de que la mejor forma para que el ELAN Ecuador 2020 sea ejecutado sería tomando en cuenta el itinerario propuesto en el siguiente proyecto a un precio de \$320 desarrollándose en la hostería El Carmelo de Mindo.

Palabras Clave: Naturismo, ELAN, Evento, Plan estratégico.

ABSTRACT

In 2007, the first Latin American Naturism Meeting (ELAN) was held in Brazil. After this, several events have been organized in Latin America, and in 2020 Ecuador will be the venue for this international event for the first time. However, the association in charge of this organization does not have any planning to ensure its success. For this reason, the following plan was created: This contains a functional organic event manual, the profile of the invited naturist market and the most suitable budget for its execution. Interviews and focus groups were our data collection tools, and for its analysis, it was used statistical graphs and interview coding.

After this study, it was concluded that the best way to ensure the success of ELAN in Ecuador 2020 is considering the itinerary proposed in the following project for \$320 being developed at the El Carmelo Inn located in Mindo.

Keywords: *Naturism, ELAN, Event, Strategic plan*

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO 1.....	1
Introducción.....	1
1.1 Descripción del problema	1
1.2 Justificación del problema	2
1.3 Objetivos Específicos	4
1.4 Marco teórico.....	4
CAPÍTULO 2.....	10
Metodología	10
2.1 Tipos de investigación.....	10
2.2 Estructura organizacional y perfil del evento.	11
2.2.1 Data colección.....	11
2.2.3 Limitantes.....	13
CAPÍTULO 3.....	17
Resultados.....	17
3.1 Estructura organizacional y perfil del evento	17
3.1.1 Descripción.....	17
3.1.2 Análisis y recomendaciones	19
3.2 Perfil del invitado naturista.....	26
3.2.1 Resultados generales.....	26
3.2.2 Análisis y descripción de los resultados de la encuesta.....	28
3.3 Elaboración del presupuesto.....	40
3.3.2 Itinerario del evento	41
Fuente: Elaboración propia	42
3.3.2 Presupuesto del evento	43
CAPÍTULO 4.....	45
Conclusiones y recomendaciones.....	45
4.1 Conclusiones.....	45
4.2 Recomendaciones.....	46
BIBLIOGRAFÍA.....	
APÉNDICE	

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1. Importancia de la ejecución de eventos.....	3
Figura 1.2. Pilares fundamentales de un evento naturista	9
Figura 2.1. Recolección y análisis de data para la Planificación Estratégica ELAN 2020	11
Figura 3.1. Organigrama ELAN 2020	21
Figura 3.2. Perfil del Naturista Invitado.....	26
Figura 3.3. Género	27
Figura 3.4. País de procedencia.....	28
Figura 3.5. Edad de invitados	29
Figura 3.6. Acompañantes.....	30
Figura 3.7. Razones para participar en ELAN.....	31
Figura 3.8. Nudismo en sectores turísticos.....	32
Figura 3.9. Alimentación.....	33
Figura 3.10. Hospedaje	34
Figura 3.11. Servicios en hospedaje.....	35
Figura 3.12. Preferencia en atractivos naturales.....	36
Figura 3.13. Atractivos preferidos en Quito.....	37
Figura 3.14. Presupuesto diario.....	38
Figura 3.15. Recomendaciones de proveedores turísticos	39
Figura 3.16. Itinerario central del ELAN.....	41

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1. Medias y desviación estándar de las variables usadas en el estudio de los asistentes del evento Bare all for Polar Bears	Error! Bookmark not defined.
Tabla 1.2. Medias y desviación estándar de las variables usadas en el estudio de los asistentes del evento Waterworld	3
Tabla 1.3. Definiciones de Naturismo y Nudismo	5
Tabla 1.4. Definiciones de Naturismo y Nudismo	6
Tabla 1.5. Metodología y Resultados en cuanto percepciones de los locales.....	7
Tabla 1.6. Motivaciones y escapes del naturista.....	7
Tabla 1.7. Estudio estadístico Cataluña 2011	8
Tabla 3.1. Codificación e interpretación de entrevistas.	17
Tabla 3.2. Departamento de Presidencia.....	2Error! Bookmark not defined.
Tabla 3.3. Departamento de Tesorería.....	2Error! Bookmark not defined.
Tabla 3.4. Departamento de Logística.....	23
Tabla 3.5. Departamento de Alojamiento.....	23
Tabla 3.6. Departamento de Alimentación	28
Tabla 3.7. Departamento de Promoción y Comunicación	28
Tabla 3.8. Departamento de Protocolo y Apoyo	29
Tabla 3.9. Departamento de Salud y Seguridad	29
Tabla 3.10. Departamento de Arte y Cultura	29
Tabla 3.11. Alojamientos recomendados por Snow Ball.....	40
Tabla 3.12. Balnearios y atractivos naturales recomendados por Snow Ball	40
Tabla 3.13. Presupuesto ELAN 2020	4Error! Bookmark not defined.

CAPÍTULO 1

Introducción

1.1 Descripción del problema

Nuestro cliente, la Asociación Naturista Los Ceibos, ubicada en la ciudad de Quito, fue creada en el 2016 a partir de la clausura de la Asociación Nudista del Ecuador (ANUDEC) pionera en el país. Actualmente Los Ceibos cuenta con un aproximado de 60 miembros. La asociación lidera actividades como viajes organizados, seminarios, encuentros internacionales y convivencias orientadas hacia la divulgación e institucionalización del naturismo en el Ecuador.

Asimismo, Los Ceibos está incorporado a la Confederación Latinoamericana de Nudismo (CLANUD) fundada en abril de 2018, que tomó la responsabilidad de la celebración del Encuentro Latinoamericano Naturista (ELAN 2020). La próxima celebración tendrá sede en Quito y parte de su organización está en manos de la presidenta de Los Ceibos, María Teresa Roldán, quien además es vicepresidenta de la CLANUD.

En una primera entrevista de socialización con el cliente, llevada a cabo el 21 de mayo de 2019 (Ver Apéndice 1), María Teresa Roldán manifiesta que su asociación no cuenta con una dirección profesional para poder ejecutar de una manera correcta dicho evento internacional. Además, por primera vez el Ecuador será sede de un evento naturista de carácter internacional, razón por la que la asociación no cuenta con datos histórico de referencia.

De este hecho surge la necesidad de Los Ceibos de una asesoría técnica para el diseño de un plan estratégico para la organización del ELAN 2020, que comprende tres aspectos: a) La creación de un Manual Orgánico Funcional para el evento, b) Un estudio de mercado a los invitados del encuentro y c) La determinación del presupuesto más adecuado a base del perfil del cliente.

1.2 Justificación del problema

Según la información proporcionada por María Teresa Roldán, el ELAN tiene sus orígenes en Brasil, país donde se dio por primera vez el encuentro como una estrategia para la creación de Asociaciones y Federaciones de Naturismo en América Latina. Hasta la actualidad se han realizado siete encuentros, uno de los más nombrados es el de Zipolite, Oaxaca - México en el año 2017. Dicho encuentro fue objeto de estudio para investigadores, quien en uno de sus trabajos sostiene que estos tienen como principal objetivo “desarrollar estrategias de crecimiento para el nicho naturista, y relacionarse con la comunidad local de mejor forma” (Monterrubio, 2018, p. 7), por lo que una correcta planificación del ELAN 2020 resultaría importante para contribuir con dichos objetivos.

Por otro lado, West (2017) en un estudio para el Departamento de Psicología de la Universidad de London demuestra tres efectos positivos que provocaron las actividades naturistas en los asistentes de los eventos Bare all for Polar Bears y Water World, los mismos que se detallan a continuación. (Ver Tabla 1.1 y 1.2)

Tabla 1.1: Medias y desviación estándar de las variables usadas en el estudio de los asistentes del evento *Bare all for Polar Bears*

<i>Variables</i>	<i>Antes de la actividad naturista</i>	<i>Luego de la actividad naturista</i>
<i>Imagen corporal</i>	3.00 (1.02)	3.29 (0.91)
<i>Autoestima</i>	3.14 (0.98)	3.43 (0.81)
<i>Satisfacción de vida</i>	2.68 (1.13)	2.95 (0.97)

Nota. La desviación estándar se muestra en paréntesis. Fuente: West, K. (2017). Naked and Unashamed: Investigations and Applications of the Effects of Naturist Activities on Body Image, Self-Esteem, and Life Satisfaction. *Journal Of Happiness Studies*, 19(3), 677-697. doi: 10.1007/s10902-017-9846-1.

Tabla 1.2: Medias y desviación estándar de las variables usadas en el estudio de los asistentes del evento *Waterworld*

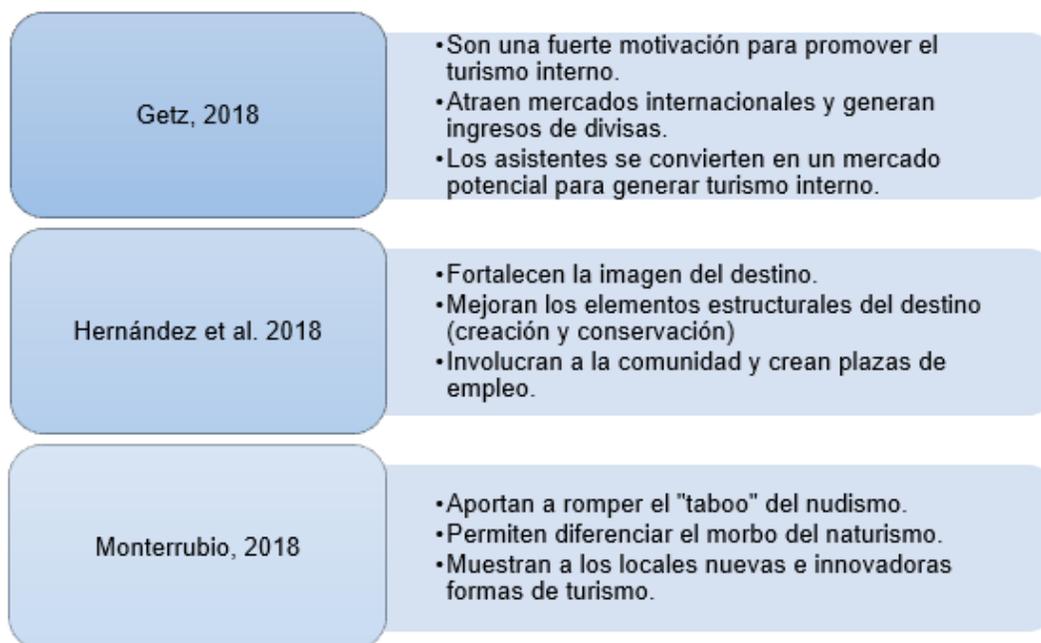
<i>Variables</i>	<i>Antes de la actividad naturista</i>	<i>Luego de la actividad naturista</i>
<i>Imagen corporal</i>	3.32 (0.93)	3.55 (0.85)
<i>Autoestima</i>	3.42 (0.91)	3.53 (0.91)
<i>Satisfacción de vida</i>	2.74 (1.13)	3.05 (1.15)

Nota. La desviación estándar se muestra en paréntesis. Fuente: West, K. (2017). Naked and Unashamed: Investigations and Applications of the Effects of Nudist Activities on Body Image, Self-Esteem, and Life Satisfaction. *Journal Of Happiness Studies*, 19(3), 677-697. doi: 10.1007/s10902-017-9846-1.

A base de dichos resultados, se puede confirmar que los eventos naturistas aportan al bienestar mental de sus asistentes mediante un incremento en la percepción de la imagen corporal, autoestima y satisfacción de vida.

Finalmente, según los autores detallados a continuación existen más beneficios al momento de ejecutar un evento de carácter internacional en los aspectos económicos y sociales, detallados a continuación (Ver Figura 1.1)

Figura 1.1 Importancia de la ejecución de eventos



Fuente: Elaboración propia

De dicho modo, existe la necesidad de que el ELAN 2020 se genere de manera planificada para aportar con estrategias de desarrollo y consolidación del mercado naturista nacional, respondiendo a las necesidades y deseos de dicha demanda, aportando a su vez al bienestar mental. Además, la correcta planificación y ejecución del evento generarían beneficios sociales y económicos en la comunidad receptora.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Diseñar un plan estratégico para la organización del primer Encuentro Latinoamericano de Naturismo (ELAN) en Ecuador 2020.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Elaborar un Manual Orgánico Funcional para la determinación de los lineamientos generales del desarrollo del evento, por medio de una sesión de grupo y entrevista estructurada.
2. Investigar el nicho naturista del encuentro para la definición del perfil de los clientes y los posibles prestadores de servicios del evento, mediante encuestas online aplicadas a miembros de la CLANUD (nacionales y extranjeros).
3. Analizar las proformas de servidores turísticos para la elaboración del presupuesto más conveniente para el evento, mediante la comparación de precio – calidad – servicios.

1.4 Marco teórico

1.4.1 Del nudismo y naturismo, al turismo naturista y nudista.

1.4.2 Nudismo

El nudismo tiene sus antecedentes desde la era de oro griega, cuando se efectuaban los juegos olímpicos en la que sus participantes se ponían en juego sin sus prendas de vestir (Warren, 1932). No obstante, fue hasta la década de los 20 cuando el nudismo se empezó a practicar abiertamente en países europeos como Alemania, Francia, Suiza y Reino Unido (Clarke, 1982). A pesar de los distintos tabúes sociales implantados ante la desnudez del cuerpo la práctica del nudismo se ha justificado desde varios puntos de vista que abarcan el bienestar físico, psicológico, sexual y moral (Warren, 1932).

1.4.3 Naturismo

Los términos naturismo y nudismo han causado controversia entre estudiosos y practicantes, puesto que hay quienes consideran que ambas palabras son equivalentes y otros sostienen definiciones diferentes. Si bien es cierto que el concepto de naturismo ha sufrido numerosas modificaciones a lo largo del tiempo, en la actualidad el nudismo y naturismo guardan un aspecto común representado por la desnudez social. (Ver Tabla 1.3 y 1.4)

Tabla 1.3 Definiciones de Naturismo y Nudismo

	<i>Autor</i>	<i>Año</i>	<i>Definición</i>
<i>Nudismo</i>	Monterrubbio & Jaurand	2009	Práctica corporal en un espacio de fuerte dimensión natural, rompiendo con las normas de la vida cotidiana, mientras produce la imagen de una naturaleza socializada, considerada como fundamentalmente buena.
	Junior, C. H., Machado, A. B., Campanholi, C. A., Solera, B., & Parizotto, P. G. G.	2016	Conjunto de doctrinas que proponen un modo particular de percibir la naturaleza e incluyen prácticas en las que se plantea la cuestión del cuerpo.
	Monterrubbio & Valencia	2018	Filosofía medicinal y política que puede remediar perjuicios sociales como desigualdades de género, clases y razas.
<i>Naturismo</i>	Federación Naturista Internacional	1974	Forma de vivir en armonía con la naturaleza, caracterizada por la práctica del desnudo en común, con la finalidad de favorecer el respeto a uno mismo, a los demás y al medio ambiente
	Mintel Group	2005	Movimiento ideológico expresado mediante la desnudez social, y un estilo de vida natural que celebra la cultura de los cuerpos libres y la interacción social.
	British Naturism	2015	Ir sin ropa en presencia de otras personas que no son íntimas, o estar desnudo en el pubis sin la intención de ser sexualmente estimulante.

Fuente: Andriotis, K. (2016). From nudism and naturism tourism to "natourism": Defining natourism and exploring natourists' motivations. *Tourism Analysis*, 21(237–249), page 241.

Tabla 1.4 Definiciones de Naturismo y nudismo

<i>Año</i>	<i>Evento</i>
1778	La palabra naturismo fue introducida por primera vez por el belga Jean Baptiste Luc Planchon. Se defendió como un medio para mejorar la salud y el estilo de vida natural y no tenía nada que ver con la desnudez. (Härmänmaa, 2009; Woycke, 2003).
1891	El primer club naturista conocido se estableció en la India británica.
1903	Paul Zimmerman abrió el primer club organizado para nudistas cerca de Hamburgo.
1930	Australasianos se refirieron a sí mismos como nudistas hasta la década de 1930 cuando Cousins comenzó a usar el término "naturismo" en sus escritos, que se publicaron en la revista naturista británica Health and Efficiency (Daley, 2005, p. 162).
1960	En América del Norte, después de 1960, el naturismo comenzó a ser más identificable con el movimiento "playa libre", que fue iniciado por un grupo que se oponía a la dirección de la organización nudista oficial y tenía como objetivo hacer que el naturismo fuera más aceptable para aquellos que no se sentían cómodos al unirse a un club naturista, mientras que el nudismo seguía siendo más identificado dentro de los complejos privados (Matthew Kerwin, Naturistas del sureste de Michigan, comunicación personal).
1974	La Federación Naturista Internacional (2003) definió el naturismo como "un estilo de vida en armonía con la naturaleza, expresado a través de la desnudez social, y caracterizado por el respeto propio, de las personas con diferentes opiniones y del medio ambiente".

Fuente: Andriotis, K. (2016). From nudism and naturism tourism to "natourism": Defining natourism and exploring natourists' motivations. *Tourism Analysis*, 21(237–249), page 241.

1.4.4 Turismo naturista y turismo nudista

Según investigadores en el naturismo es importante la relación entre naturaleza (aire, mar, sol, arena) y cuerpo humano por ende destaca entre los naturistas las actividades realizadas al aire libre (Barthe & Deloizy, 2003). Dicha búsqueda de retorno a la naturaleza mediante la recreación del individuo da paso a un turismo de baja densidad que desde la segunda mitad del siglo XX se ha manifestado en piscinas, playas, saunas, centros vacacionales, campings, hoteles en los que la norma es la desnudez (Prat, 2010).

Ante la condición de que tanto el naturismo y nudismo guardan en común la desnudez, determinado estudio acerca de este tema opta por combinar ambos conceptos, por esta razón el turismo naturista es "el acto de viajar con el propósito principal de participar en actividades nudistas en conjunto con otros motivos auxiliares tales como turismo, socialización, experiencia cultural, naturaleza, entre otros" (Andriotis, 2016, p 242).

Cabe mencionar que este tipo de turismo se diferencia de otros, en los que la desnudez social también es un factor clave, como el turismo erótico, turismo sexual y turismo swinger por su carencia de fines sexuales (Prat, 2010).

1.4.5 Percepciones de las comunidades anfitrionas ante el turismo nudista y naturista

El objetivo de un estudio levantado en México fue determinar las estigmatizaciones de los locales ante prácticas nudistas de los turistas en la playa de Zipolite (Monterrubio & Valencia, 2018). La metodología y los resultados se describen a continuación. (Ver Tabla 1.5)

Tabla 1.5 Metodología y Resultados en cuanto a percepciones de los locales (Caso Zipolite)

<i>Metodología</i>	Entrevistas dirigidas a 25 locales durante el evento.
	Observación participante durante el ELAN
<i>Resultados</i>	La comunidad tolera el naturismo porque es también practicado de forma familiar.
	Los locales de Zipolite toleran las actividades nudistas porque se da lejos de zonas frecuentadas usualmente.
	El naturismo es considerado como una nueva y sencilla forma de generar ingresos para la comunidad.

Fuente: elaboración propia.

1.4.6 El perfil del mercado naturista

Según el estudio levantado por Monterrubio en su texto Exploring nudist festival attendance at a Mexican beach, los participantes practican el naturismo en base a las siguientes motivaciones y escapes. (Ver Tabla 1.6)

Tabla 1.6 Motivaciones y escapes del naturista

<i>Búsquedas personales para:</i>	<i>Escapes personales de:</i>
Escoger un estilo de vida Oportunidades para aprender acerca de la filosofía del naturismo	El ambiente psicológico del textil
<i>Búsquedas interpersonales para:</i>	<i>Escapes interpersonales de:</i>
Interacciones con personas de mente abierta Lazos amistosos fuertes Expansión de redes sociales Estilo de vida colectivo Sentido de pertenencia	Desaprobación social Exclusión social Ignorancia acerca de estilos de vida alternativos Estereotipos sociales

Fuente: Monterrubio, 2019

Por otro lado, la Asociación Nudistas de Catalunya (NUCAT) arroja los siguientes datos estadísticos de su estudio levantado en Cataluña en el 2011 (Ver Tabla 1.7)

Tabla 1.7 Estudio estadístico Cataluña 2011

<i>Población</i>	Únicamente en Cataluña. existen 1.319 personas naturistas
<i>Género</i>	11,45% de mujeres practican el naturismo 88,55% de los hombres practican el naturismo
<i>Edad</i>	Los naturistas tienen de entre 16 a 61 años, siendo de 31 a 50 años el mercado más potente
<i>Medio de promoción</i>	El 45% de los naturistas han decidido practicar el nudismo por recomendación de sus amigos
<i>Lugar en donde lo practica</i>	El 53% de los naturistas practican sus actividades nudistas en playas, seguido del 15% que confirma que lo practican en sus casas.
<i>Acompañantes</i>	El 62% de los nudistas practican la filosofía con sus parejas, seguido de sus amistades y como tercera opción con sus hijos
<i>Pertenecía a una asociación</i>	Tan solo un 23% de los nudistas encuestados pertenecen a una asociación

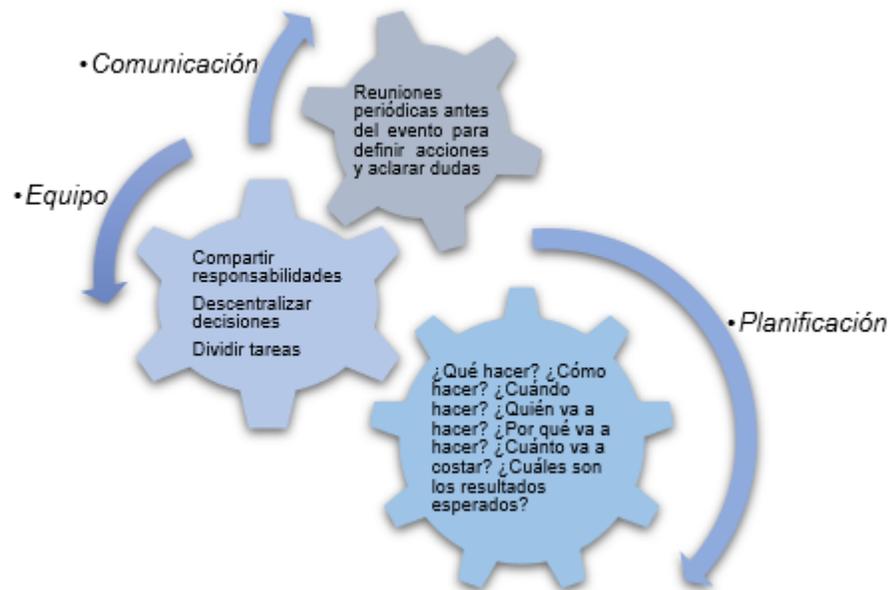
Fuente: NUCAT, 2011

Según la Tabla 1.7 se puede confirmar que, entre los aspectos importantes del perfil naturista, se prefiere practicar la filosofía en conjunto con su pareja e hijos tal y como Monterrubio lo confirma en el caso de Zipolite. También existe un mercado naturista considerable para enfocarse turísticamente, sin embargo, tan solo un 23% se decide a formar parte de una asociación formal.

1.4.7 Organización de Eventos Naturistas

La Federación Brasileña de Naturismo (FBrN), en su Manual Práctico para la Realización de Eventos Naturistas (2019) señala que el éxito de un evento naturista se basa en una buena planificación, un buen equipo y una buena comunicación. (Ver Figura 1.2)

Figura 1.2 Pilares fundamentales de un evento naturista



Fuente: Federación Brasileña de Naturismo, 2019

Además, en dicho manual se menciona que se deben considerar ciertos temas generales como lo son el consumo de bebidas alcohólicas, fotografías y vídeos, bienvenida de los participantes y comportamientos alineados a los códigos de ética dictaminados por la Federación Internacional Naturista (FIN). Si bien dichos temas son a juicio del organizador no dejan de ser una arista importante para mantener el evento bajo sus objetivos, misión y visión.

CAPÍTULO 2

Metodología

2.1 Tipos de investigación

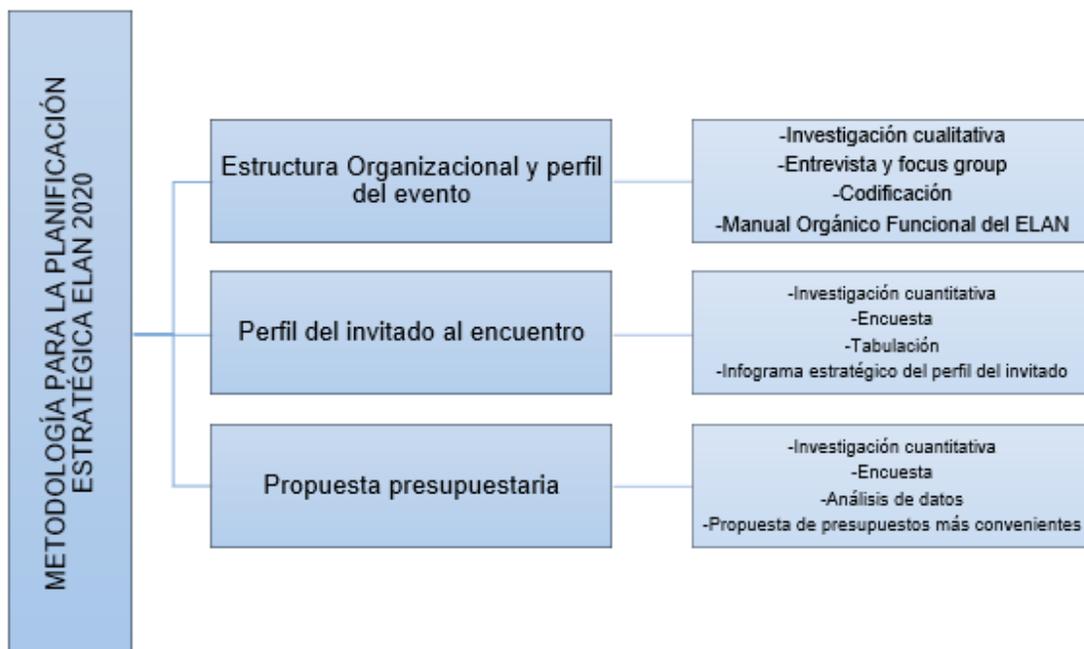
El alcance de los objetivos previamente planteados se dio mediante investigación cualitativa con enfoque directo, que permite el entendimiento del entorno de un problema para el investigador e informa a los participantes del tema a desarrollar (Malhotra, 2008). Este tipo de investigación fue aplicado para definir el perfil y la estructura orgánica funcional del evento que forman parte del primer objetivo.

Por otra parte, se acudió a la investigación cuantitativa porque da paso a la cuantificación de datos para la posterior aplicación de análisis estadístico (Malhotra, 2008) dicho tipo de investigación se presenta en el segundo objetivo del cual se obtuvo el perfil de los clientes y una lista de proveedores para el evento.

Finalmente, para ejecutar el tercer objetivo se incluyó en la encuesta previa una pregunta abierta, usada también para la obtención de datos de posibles proveedores para el evento que fue beneficioso para los datos cuantitativos y cualitativos.

A continuación, se muestra de forma resumida la colección, análisis de data y resultados esperado según cada objetivo (Ver Figura 2.1).

Figura 2.1 Recolección y análisis de data para la Planificación Estratégica ELAN 2020.



Fuente: Elaboración propia

2.2 Estructura organizacional y perfil del evento.

2.2.1 Data colección

Para efectos de desarrollo del primer objetivo se usó como herramientas de recolección de datos una entrevista individual y un focus group, en ambos casos la información fue almacenada en audio.

En primer orden, la entrevista estructurada fue elegida por su carácter cualitativo y por permitir desarrollar temas premeditados que luego son respondidos por los participantes (Cook, 2008). Cabe mencionar que se han considerado temas y preguntas que según la escritora Judy Allen (2009) están diseñados para construir la misión, visión y objetivos de un evento.

De este modo la entrevista estuvo estructurada por 15 preguntas (Ver Apéndice 2) que trataban principalmente los temas a) Invitados b) Sede c) Normas y políticas d) Requerimientos especiales y e) Presupuesto. La persona entrevistada fue la señora María Teresa Roldán por vía Skype, puesto que la participante se encontraba en la ciudad de

Quito. Este tipo de entrevista es categorizada como virtual dado que se hace uso de tecnologías de la información y comunicación (ICTs) (Turney, 2008)

En segunda instancia, para el desarrollo del organigrama funcional que también forma parte del objetivo uno, se optó por una sesión de grupo que constituye otra forma de entrevista en la que el investigador dirige una discusión significativa con el propósito de generar datos sobre un tema de interés (Morgan, 2008).

Las sesiones de grupos deben estar conformadas por participantes homogéneos con intereses o experiencias similares (Malhotra, 2008), por lo tanto, se eligieron entre los participantes a tres altos miembros de la CLANUD a) Juan Castañeda (presidente), b) María Teresa Roldán (vicepresidenta) y c) Norberto Simoneti (representante de la CLANUD ante Europa), quienes han participado en diversos eventos naturistas como asistentes y/u organizadores.

Cabe mencionar que se desarrolló una guía de entrevista (Ver Apéndice 2) que contenía preguntas ajustadas a los temas de interés a) Resultados positivos y negativos de los encuentros naturistas pasados, b) Características de los asistentes a los encuentros c) Análisis del manual para la ejecución de eventos naturistas creado por la FBrN en el 2019. Al igual que la entrevista, la sesión de grupo se realizó vía Skype dado que los participantes se encontraban México, Brasil y Ecuador respectivamente.

2.2.2 Data análisis

Una vez realizada la entrevista y sesión de grupo se transcribieron los datos obtenidos y se los analizó mediante la codificación que consiste en la identificación de conceptos, temas, ideas y categorías entre la información disponible (Benaquisto, 2008). Para la codificación se utilizó tanto las nuevas categorías reconocidas dentro de las entrevistas como las identificadas en la revisión del Manual Prático para Realização de Eventos Naturistas (2019).

Para el análisis de los datos obtenidos se utilizó una versión de prueba de 15 días de NVivo que es un software informático para el análisis de datos cualitativo.

2.2.3 Limitantes

En este punto cabe señalar que a pesar de las limitantes que se presentaron como la a) Falla de las conexiones que resultaron en interrupciones, b) Pérdida de información y7o c) Malinterpretaciones, ni impidieron que tanto la entrevista como la sesión de grupos se ejecuten, a pesar de las distintas ubicaciones geográficas de los participantes. Además, otro limitante latente fue el manejo de una lengua extranjera, como es el caso del señor Norberto Simoneti quien habla portugués y en ocasiones necesitó la intervención de un traductor para ciertos términos.

2.2.4 Criterio de rigor y ética

Se consideró dentro de los criterios de rigor y ética, informar previamente a los participantes sobre los temas a tratar, el propósito y uso de la información requerida. Además, se ofreció compartir los resultados para que puedan usarlos a su criterio; bien sea para informarse o como sustento de investigación para la CLANUD.

2.3 Perfil del invitado naturista

2.3.1 Data colección

Para el desarrollo del segundo objetivo se utilizó la encuesta como herramienta de investigación descriptiva (Malhotra, 2008). Esta se planteó mediante 13 preguntas estructuradas (Ver Apéndice 4) que responden a características del perfil del mercado naturista invitado al ELAN. Las encuestas se llevaron a cabo mediante Google Forms, debido a que el cuestionario online es fácil de levantarlo y de recibir respuestas. En segundo lugar, los datos que se obtienen son confiables porque las respuestas se limitan a las alternativas planteadas y la tabulación es automática. (Malhotra, 2008, p. 143)

La encuesta se estructuró de modo que las primeras seis preguntas abarcan datos demográficos de los naturistas. Desde la pregunta siete a la once se hace referencia a las preferencias en cuanto a alimentación, servicios de alojamiento, atractivos turísticos del Ecuador y actividades a realizar dentro la ciudad. La pregunta doce se relaciona con el presupuesto diario del asistente y finalmente la trece en recomendaciones de proveedores de los que conocen permiten la práctica del desnudo. Esta encuesta fue diseñada para que

pueda ser contestada por nacionales y extranjeros, por lo que las preguntas fueron enfocadas a ambos nichos de mercado.

Previo a la puesta en marcha de las encuestas, la presidenta de Los Ceibos realizó una prueba piloto y a la vez acotó con recomendaciones y/o modificaciones, lo que derivó la encuesta final. (Ver Apéndice 4)

2.3.2 Data colección

Las encuestas estuvieron dirigidas a los invitados del ELAN 2020 (nacionales y extranjeros) mediante un censo enfocado en dos bases de datos con las que la presidenta de la asociación cuenta; una base de datos de miembros de la CLANUD (invitados extranjeros) y otra de los integrantes de la asociación naturista Los Ceibos (invitados nacionales). En total se encuestaron a 96 personas. Se contactó a cada uno de ellos vía online y se solicitó que completaran la encuesta en el lapso de una semana, comprendiendo el periodo de encuesta desde el 13 de julio del 2019 hasta el 20 de julio del año en mención.

2.3.3 Técnicas de data análisis

Una vez completado el censo, se procedió a tabular resultados en la misma plataforma de Google Forms, de donde se extrajeron los gráficos estadísticos y se analizó la información obtenida.

2.3.4 Limitantes

Se insistió a todas las personas de las bases de datos a llenar la encuesta para así llevar a cabo el censo de invitados exitosamente, no obstante, un aproximado del 5% no respondió por motivos desconocidos.

El idioma oficial del evento será el español, por lo cual, la encuesta se la realizó en este mismo idioma. Esto puede afectar al entendimiento de los naturistas que no entiendan esta lengua.

2.3.5 Aplicación del criterio de rigor y ética

Para disminuir errores aleatorios en ciertas preguntas en donde se utilizaron términos turísticos, se colocaron imágenes como ayuda visual que facilitaron al encuestado la elección de respuesta.

Por otro lado, se manifestó a los encuestados mantener en confidencialidad sus datos.

2.4 Elaboración del presupuesto

2.4.1 Data colección

Como se mencionó en un principio la colección de datos para el objetivo tres se dio mediante la encuesta utilizada para el desarrollo del segundo objetivo; además, se planteó una última pregunta que involucra nombres de establecimientos nacionales donde se permite la práctica del desnudo.

Dichos establecimientos recomendados fueron contactados a fin de seguir incrementando la cartera de posibles servidores turísticos por medio de la técnica de muestreo Snow Ball. Según las recomendaciones propuestas, se realizaron llamadas a dichos posibles proveedores para confirmar la información y solicitar más detalles de los servicios ofrecidos. Para organizar la información obtenida de los proveedores se hizo uso de las fichas propuestas por Carla Ricaurte (2009) en su guía Manual para el diagnóstico turístico local (Ver Apéndice 5), así la información de los proveedores fue organizada y posteriormente analizada.

2.4.2 Data análisis

La información de los proveedores más adecuados resultó de un análisis comparativo que consiste en tomar un dato y compararlo con otro para identificar similitudes o diferencias (Mills, 2008). En este caso las variables analizadas entre la cartera de proveedores fueron precios basados en el presupuesto de los participantes confirmado en la encuesta, asimismo se consideró los servicios ofertados por establecimiento en razón a los resultados. Finalmente, se tomó en cuenta la ubicación y capacidad de recepción de los establecimientos, según datos proporcionados por directiva de CLANUD y presidenta de Los Ceibos.

2.4.3 Limitante

Al momento de ejecutar el muestreo por Snow Ball y realizar llamadas a los posibles proveedores turísticos, limitó de gran manera el hecho de que quienes respondían las llamadas eran recepcionistas o empleados de bajo nivel jerárquico, por lo cual no podían confirmar al momento si se podía realizar o no el estudio en las instalaciones del establecimiento.

2.4.4 Aplicación del criterio de rigor y ética

Se manejó con neutralidad y objetividad la elección de los proveedores de servicios turísticos en base a las cuatro variables anteriormente descritas a) Precios, b) Servicios, c) Ubicación y d) Capacidad de recepción de los establecimientos.

CAPÍTULO 3

Resultados

3.1 Estructura organizacional y perfil del evento

3.1.1 Descripción

Como se había indicado en el capítulo anterior para la construcción de la estructura organizacional del evento, que comprende el primer objetivo, se realizó una entrevista individual a la presidenta de la organización Los Ceibos y un focus group a los directivos de la CLANUD. Ambas técnicas de recogida de información fueron analizadas bajo el uso del software de análisis cualitativo NVIVO.

En primera instancia se analizaron las transcripciones para luego identificar códigos claves en el desarrollo de nuestro objetivo, que están comprendidos por a) Misión b) Visión c) Objetivos d) Características del evento e) Organigrama funcional f) Normas y políticas. Posteriormente, se interpretó y sintetizó cada una de las manifestaciones dando como resultado un bosquejo de la misión, visión, objetivos, normas y organigrama del evento. (Ver Tabla 3.1)

Tabla 3.1 Codificación e interpretación de entrevistas

	REFERENCIA CODIFICADA	INTERPRETACIONES CLAVES
<i>Misión</i>	M: Hacer que todas las conferencias pautadas tengan la participación de todos los países invitados. M: A los países donde hay información fuera de foco les vamos a encargar los temas de las ponencias, para que de esa forma la CLANUD les pueda ayudar a dilucidar las dudas y vayan aprendiendo algo distinto. M: Invitarles que vengan de sus países y hablen, conversen con los otros países y se enteren qué cosas están haciendo mal o que cosas pueden aprender de los demás para proyectarse y crecer en el movimiento	<ul style="list-style-type: none">• Participación de los países miembros.• Impulso del aprendizaje constante.• Intercambio de experiencia.• Desarrollo de las capacidades de los miembros del movimiento.
<i>Visión</i>	M: Llegar a ser tan fuertes como en Europa. M: Que se entere por ejemplo Paraguay, República Dominicana que hay un	<ul style="list-style-type: none">• Ser un referente para las organizaciones naturistas latinoamericanas que no se han afiliado a la CLANUD

	<p>movimiento similar a la Federación Naturista Internacional, que está en Europa pero que esta es la CLANUD</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ser un referente del naturismo en Latinoamérica para las organizaciones naturistas de Europa.
<i>Objetivos</i>	<p>J: Trabajar juntos pensando en estrategias que nos ayuden a desarrollar el nudismo. M: El ELAN para nosotros también será usado de esa forma también, para abrir un sitio al naturista en el país. M: Encontrar a los naturistas latinoamericanos y reunirlos en una institución. M: Pretendemos proyectarnos a que más países de Latinoamérica se adjunten y aumente el movimiento, el estilo de vida naturista. M: Se institucionalice el naturismo en cada país perteneciente a América.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de estrategias para el desarrollo del naturismo. • Institucionalización del naturismo a nivel nacional. • Fortalecimiento de los lazos entre naturistas latinoamericanos. • Difusión del naturismo como un estilo de vida.
<i>Código, políticas, normas.</i>	<p>M: No haya connotaciones o actos sexuales. M: El código de ética es el mismo que rige para todos los eventos de la CLANUD y de la Federación Naturista Internacional. M: No es una fiesta para embriagarse. M: Recuerdo con el aval de Naturismo Ecuador. N: Las personas son reclutadas como en otro cualquier evento, pero tenemos que decir a las empresas que todo el público estará desnudo y si no hay problema para ellos. N: Tienen que saber que nosotros estaremos desnudos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prohibición de actos con connotación sexual. • Organización acorde al código de ética de la Federación Naturista Internacional. • Prohibición de personas en estado etílico. • Permiso de actividades bajo el aval de Naturismo Ecuador. • Acuerdo bilateral entre proveedores y clientes en cuanto al carácter nudista del evento.
<i>Estructura orgánica funcional</i>	<p>J: Apoyo en cuestiones de diseño que es lo que yo me dedico a hacer, pero no tengo un rol todavía. M: Un fotógrafo naturista. M: Hay una actriz y estoy hablando con ella para que con otro actor pueda hacer una puesta en escena. M: Se pretende, que todos los proveedores o la mayoría sean naturistas. M: El maestro de ceremonias, quien sería Luis Gamboa. M: Alguien que se encargue de transporte y un poco de la coordinación, que puede ser Luis Enríquez.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Departamentos requeridos para la ejecución del evento: publicidad, cultura, logística, servicio al cliente.

Fuente: Elaboración propia

3.1.2 Análisis y recomendaciones

En uno de los primeros resultados de la entrevista se interpretó que la razón de ejecución del ELAN es la participación y desarrollo de los países miembros de la CLANUD, en el ámbito naturista, con la prospección de convertir a la CLANUD en un organismo de referencia para los naturistas de Latinoamérica y Europa. Todo esto ejecutado bajo la búsqueda de estrategias para la institucionalización del naturismo, fortalecimiento de las relaciones entre naturistas y difusión del naturismo como estilo de vida.

En otro resultado, se manifestó que la ejecución del evento se debe dar bajo la adaptación del código de la FIN, implementación de normas de comportamiento que rechacen actos sexuales, consumo excesivo de alcohol y asimismo se planteó la importancia de la ejecución de actividades bajo el permiso de Naturismo Ecuador. Otra de las aristas a considerar en la elaboración del Manual Orgánico Funcional son los procedimientos y acuerdos de la empresa con los prestadores de servicios para el encuentro.

Por otro lado, con respecto a la estructura orgánica y funcional, se han detectado entre las manifestaciones de los entrevistados la necesidad de un departamento de logística, servicio al cliente, publicidad y cultura. Por lo tanto, se recomienda implementar el siguiente Manual Orgánico Funcional que se ha diseñado en base a la información recolectada durante la investigación.

3.1.3 Propuesta de Manual Orgánico Funcional ELAN 2020

Misión

Reunir a los miembros de las distintas organizaciones naturistas de Latinoamérica afiliadas a la CLANUD en la octava edición del ELAN 2020.

Visión

Posicionar a la CLANUD como el principal organismo referente del naturismo entre todas las organizaciones naturistas en América Latina.

Valores

Respeto, integridad, tolerancia, libertad,

Objetivos

1. Fortalecer los lazos de fraternidad entre naturistas latinoamericanos mediante una invitación abierta al ELAN difundida por las organizaciones naturistas en América Latina.
2. Formular estrategias para el desarrollo, difusión e institucionalización del naturismo en América Latina a través de las reflexiones propuestas por los participantes durante el evento.
3. Potenciar las capacidades y conocimientos sobre la filosofía Naturista de cada país participante, mediante talleres prácticos y conferencias llevadas a cabo durante el encuentro.

Políticas, normas y comportamientos

1. De la higiene y salud
 - 1.1 Portar siempre una toalla o pareo para usarla al momento de sentarse.
 - 1.2 Dar a conocer a los encargados del evento sobre alergias, condiciones físicas, enfermedad o cualquier síntoma que presente.
 - 1.3 Cuidar la piel de los rayos solares.
2. De las fotografías o grabaciones de audio y/o video.
 - 2.1 No fotografiar o filmar sin el consentimiento de otros.
 - 2.2 El fotógrafo oficial del encuentro contará con un gafete de identificación.
 - 2.3 Respetar los horarios y zonas determinadas para la toma de fotografías y/o grabación de vídeos.
3. Del comportamiento entre invitados
 - 3.1 Conservar un comportamiento equilibrado al reír, bailar, cantar, comer, socializar, no irrumpir el confort de los demás.
 - 3.2 Respetar las zonas de no fumadores.
 - 3.3 No incurrir a obscenidades, acosos, insinuaciones o comentarios de connotación sexual.
 - 3.4 Se rechaza cualquier acto de discriminación entre los participantes.
4. Del consumo de drogas e ingesta de bebidas alcohólicas
 - 4.1 No exceder en el consumo de bebidas alcohólicas, evitar el estado etílico.
 - 4.2 Prohibido portar o consumir drogas.
5. De la responsabilidad ambiental

5.1 Respetar la flora y fauna del lugar.

5.2 Disminuir en lo posible la generación de basura.

5.3 Distribuir los desechos en los contenedores de basura de acuerdo a su clasificación.

6. De la práctica del nudismo

6.1 Se prohíbe el nudismo fuera de los horarios y/o zonas determinadas para su práctica.

6.2 Respetar la decisión de la no practica de nudismo por parte de los prestadores de servicios y/u otros huéspedes del alojamiento.

Organigrama Funcional

Figura 3.1 Organigrama ELAN 2020



Fuente: Elaboración propia

Descripción de cada departamento

Tabla 3.2 Departamento de Presidencia

Información Básica	
Departamento:	Presidencia
Jefe inmediato superior:	No aplica
Descripción del puesto	
Responsable de la organización, dirección y control de cada uno de los departamentos que forman parte de la organización del evento.	
Funciones y responsabilidades	
<ul style="list-style-type: none">• Elegir el talento humano para cada uno de los departamentos, considerando la actitud y/o aptitud para desenvolver cada una de sus funciones.• Cerciorarse de que las actividades a realizarse se basen en el alcance de los objetivos planteados.• Impulsar la participación de los miembros naturistas nacionales.• Respalda las publicaciones por parte del Departamento de Comunicación y Difusión.• Direccionar el trabajo de cada uno de los departamentos y controlar el cumplimiento de las tareas delegadas acorde al plan de actividades.• Presentarse de manera oficial ante el establecimiento de alojamiento, dando a conocer los puntos importantes planteados en el Manual Orgánico Funcional ELAN 2020.• Socializar y aprobar la participación de los artistas, paramédicos, talleristas, conferencistas y demás talento humano a participar en el evento.	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3.3 Departamento de Tesorería

Información Básica	
Departamento:	Tesorería
Jefe inmediato superior:	Presidencia
Descripción del puesto	
Responsable de la recolección, almacenamiento y distribución del recurso monetario para la ejecución del evento.	
Funciones y responsabilidades	
<ul style="list-style-type: none">• Colectar los pagos de los invitados al evento, llevar cuenta de estos y administrar de acuerdo con el presupuesto.• Analizar las cotizaciones, negociar y definir contratos con los proveedores de bienes y servicios requeridos durante el evento.• Administrar el porcentaje colectado para imprevistos en caso de necesitarlos.• Determinar las formas de pago a los proveedores y ejecutarlos.	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3.4 Departamento de Logística

Información Básica	
Departamento:	Logística
Jefe inmediato superior:	Presidente
Descripción del puesto	
Responsable de la coordinación del servicio de transportación de los participantes durante todo el evento.	
Funciones y responsabilidades	
<ul style="list-style-type: none">• Conocer todas opciones posibles de traslado desde el aeropuerto hasta la hostería.• Consultar sobre condiciones o requerimientos especiales de traslado de cada invitado (movilidad reducida, carga alta de equipaje, número de acompañantes)• Comunicar a cada uno de los participantes las opciones más factibles para su traslado hasta la hostería.• Coordinar (en caso de existir voluntarios) el traslado vehicular del material a utilizar durante el encuentro y demás colaboradores.• Organizar el traslado de los artistas invitados, paramédico, staff.	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3.5 Departamento de Alojamiento

Información Básica	
Departamento:	Alojamiento
Jefe inmediato superior:	Presidente
Descripción del puesto	
Responsable de la coordinación del servicio de hospedaje durante el evento.	
Funciones y responsabilidades	
<ul style="list-style-type: none">• Conocer el listado de personas que han concretado su participación en el evento.• Coordinar con la hostería cada pormenor relacionado con el hospedaje de los invitados (número de asistentes, listado, tipo de habitación requerida, día y hora de check in, día y hora de check out, solicitudes especiales).• Informar a la hostería sobre los artistas, miembros de staff y otro personal contratado que asistirá y contarán con el servicio de alojamiento.• Socializar y elaborar una lista de contacto del personal de la hostería.• Verificar el estado y calidad de cada una de las instalaciones en general, zonas verdes, habitaciones, materiales y servicios ofrecidos por parte de la hostería.	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3.6 Departamento de Alimentación

Información Básica	
Departamento:	Alimentación
Jefe inmediato superior:	Presidente
Descripción del puesto	
Responsable de la coordinación del servicio de alimentos y bebidas durante el encuentro.	
Funciones y responsabilidades	
<ul style="list-style-type: none"> • Establecer los menús a disponerse durante el evento considerando el perfil del cliente, alergias o requerimientos adicionales. • Difundir a los invitados las opciones de menús disponibles durante el evento. • Establecer un listado de alergias y/o requerimientos especiales en la alimentación de los invitados. • Verificar que los horarios del servicio buffet concuerden con el programa de actividades. • Coordinar horario del servicio de coffee break. • Controlar que al momento de la puesta del servicio de alimentos se cumplan con los menús requeridos, estén en buen estado y se sirvan en orden (de preferencia islas que diferencien alimentos para vegetarianos de los alimentos en general) 	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3.7 Departamento de Promoción y Comunicación

Información Básica	
Departamento:	Promoción y comunicación
Jefe inmediato superior:	Presidente
Descripción del puesto	
Responsable de la coordinación de la difusión de los pormenores del evento en redes sociales, medios de comunicación y lista de contacto de invitados.	
Funciones y responsabilidades	
<ul style="list-style-type: none"> • Difundir en la página oficial de la CLANUD, redes sociales de las organizaciones naturistas, grupos de WhatsApp y correos personales invitaciones e información actualizada sobre inscripciones, condiciones de pago, actividades a realizar durante el encuentro, recomendaciones a considerar antes y durante su viaje. • Coordinar la estructura y bosquejo de la información a difundir con los encargados de diseño. • Atender comentarios y/o correos que se generen por parte del público. • Comprobar la percepción e impacto del evento en el público general. • Gestionar una rueda de prensa a fin de dar a conocer el carácter, objetivos y condiciones del evento a realizarse. 	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3.8 Departamento de Protocolo y Apoyo

Información Básica	
Departamento:	Protocolo y Apoyo
Jefe inmediato superior:	Presidente
Descripción del puesto	
Responsable de la organización, dirección y control de las actividades a realizarse durante el encuentro.	
Funciones y responsabilidades	
<ul style="list-style-type: none">• Socializar con la hostería el programa de actividades a seguirse durante el encuentro.• Verificar el estado de cada zona en las que se realizará cada una de las actividades.• Reclutar voluntarios de atención a los invitados durante el evento.• Coordinar compra, traslado y distribución del paquete de souvenir a los invitados.• Controlar la ejecución y ritmo de cada una de las actividades programadas.• Organizar la inauguración y clausura del evento.• Determinar los materiales necesarios para cada actividad.• Coordinar con el Departamento de Promoción y Comunicación la difusión de actividades y recomendaciones respectivas en los distintos medios de difusión.	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3.9 Departamento de Salud y Seguridad

Información Básica	
Departamento:	Salud y seguridad
Jefe inmediato superior:	Presidente
Descripción del puesto	
Responsable de la coordinación del servicio de alimentos y bebidas durante el encuentro.	
Funciones y responsabilidades	
<ul style="list-style-type: none">• Identificar las salidas de emergencia, zonas de evacuación, protocolos de emergencia de la hostería y los lugares a visitar.• Comunicar a los asistentes durante el acto de bienvenida los protocolos de seguridad, medidas de evacuación y procedimientos en caso accidentes o emergencia.• Coordinar trabajo y funciones del paramédico.	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3.10 Departamento de Arte y Cultura

Información Básica	
Departamento:	Arte y cultura
Jefe inmediato superior:	Presidente
Descripción del puesto	
Responsable de la organización, dirección y control de las actividades culturales y artísticas a realizarse durante el evento.	
Funciones y responsabilidades	
<ul style="list-style-type: none"> • Determinar las actividades culturales y artísticas a realizar durante el encuentro. • Organizar en conjunto con el Departamento de Apoyo y Protocolo el cronograma de actividades, personal y materiales requeridos. • Coordinar con el Departamento de Promoción y Comunicación la difusión de actividades culturales y artísticas en los distintos medios de difusión. • Identificar los equipos y materiales necesarios para la ejecución de cada actividad. • Verificar el estado de los escenarios y equipos disponibles en la hostería. • Coordinar con el Departamento de Logística el traslado de los artistas invitados. • Contactar y dirigir a cada uno de los artistas contratados. 	

Fuente: Elaboración propia

3.2 Perfil del invitado naturista

3.2.1 Resultados generales

Como se ha mencionado en el capítulo anterior, las encuestas se las llevaron a cabo a 96 invitados del ELAN con el objetivo de determinar el perfil del nicho naturista, los resultados se muestran de manera general en las siguientes infografías:

Figura 3.2 Perfil del Naturista Invitado





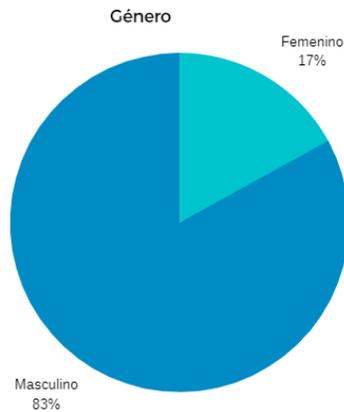
Fuente: Elaboración propia.

3.2.2 Análisis y descripción de los resultados de la encuesta

A continuación, se describe cada criterio con su respectivo análisis:

Criterio 1: Seleccione su género

Figura 3.3 Género



Fuente: Elaboración propia

Análisis y recomendaciones

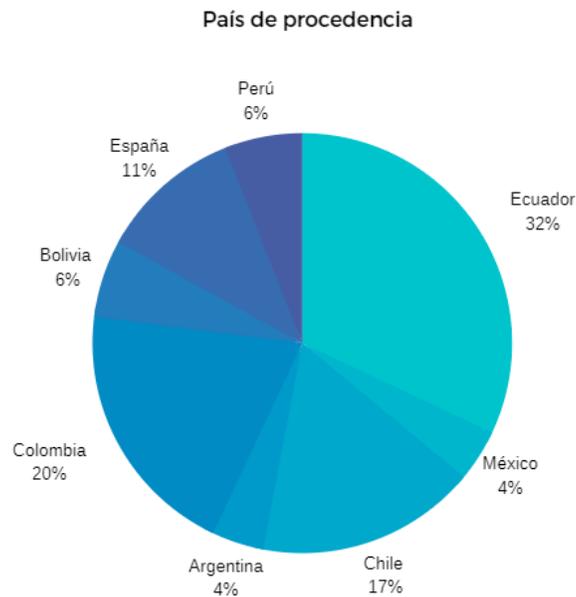
El género masculino prevalece con un alto porcentaje (83%) por lo que se recomienda fomentar el equilibrio de género y hacer énfasis en invitar y atraer al mercado naturista femenino.

Descripción

Según el gráfico anteriormente propuesto se puede predecir que entre los invitados del ELAN 2020 – Ecuador el género masculino (83%) va a prevalecer sobre el femenino (17%).

Criterio 2: Escoja su país de procedencia

Figura 3.4 País de procedencia



Fuente: Elaboración propia

Análisis y recomendaciones

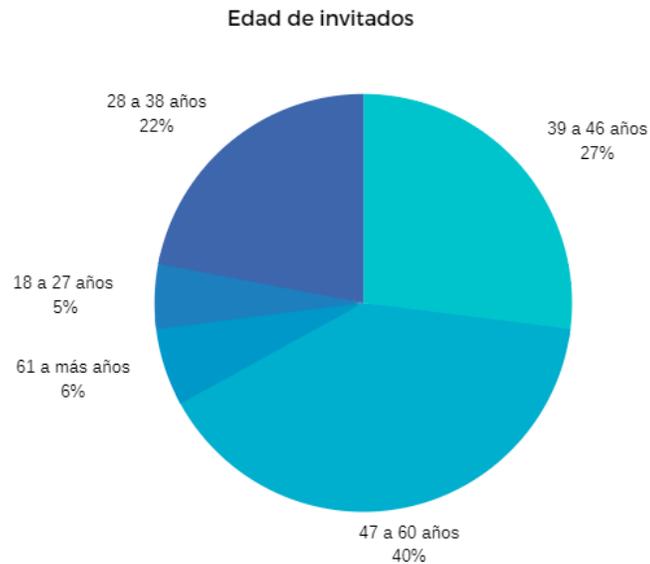
El principal mercado asistente proviene del mismo país, seguido de este se encuentra Colombia y Chile. Se puede inferir que no existe mayor apogeo intercontinental, por lo que se podría publicitar de mayor forma en los demás continentes. También se puede establecer que las formas de conectividad a Ecuador no aportan para que el turista internacional decida viajar al país sin mayores complicaciones.

Descripción

Los naturistas asistentes al evento son ecuatorianos principalmente (32%), el mercado que le sigue es Colombia (20%) y después Chile (17%)

Criterio 3: Seleccione el rango de su edad

Figura 3.5 Edad de invitados



Fuente: Elaboración propia

Análisis y recomendaciones

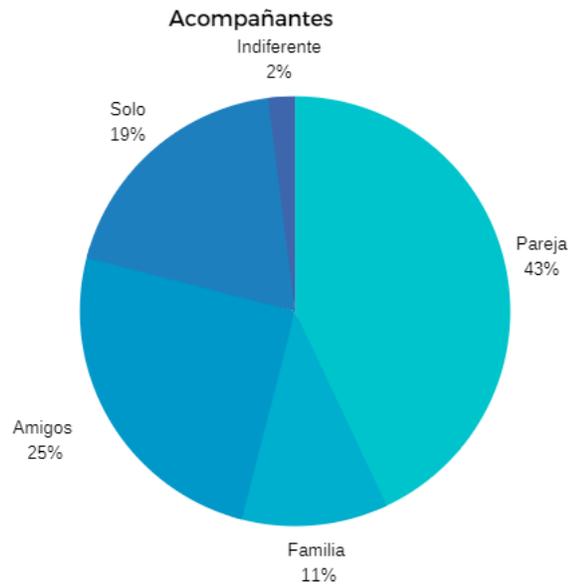
Se podrían implementar actividades que estén aptas para que personas de esta edad (47 a 60 años) puedan desarrollarlas.

Descripción

Las edades de los naturistas invitados del ELAN- 2020 rodean mayormente entre los 47 a 60 años – Adulto medio (40%) seguido de personas cuyas edades están entre los 39 a 46 años -Adulto temprano (27%)

Criterio 4: ¿Con quién asistiría a un evento naturista?

Figura 3.6 Acompañantes



Fuente: Elaboración propia

Análisis y recomendaciones

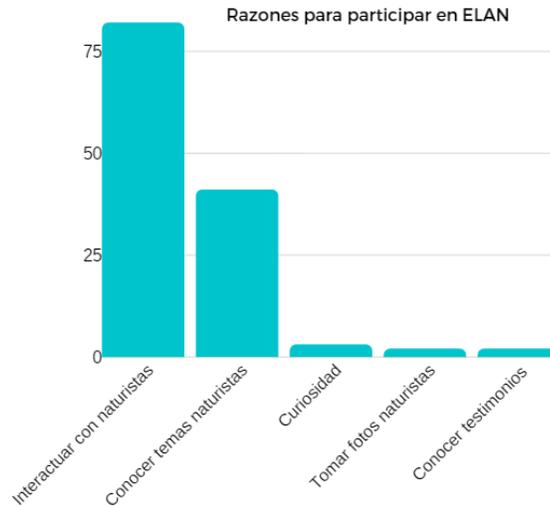
El mercado mayormente confirma que asistirá al evento con su pareja, por lo que: Se podría inferir que el hospedaje debe tener un número considerable de habitaciones matrimoniales y también se podría promocionar al evento como un encuentro que pueda ser disfrutado en pareja.

Descripción

El 43% de los asistentes al evento confirman que asistirán al mismo con su pareja seguido de un 25% quienes confirma que irán con sus amigos y un 18.8% irán solos.

Criterio 5: ¿Por qué le interesaría asistir a un evento naturista?

Figura 3.7 Razones para participar en ELAN



Fuente: Elaboración propia

Análisis y recomendaciones

Se puede considerar que el mercado naturista del ELAN- Ecuador 2020 busca expandir sus contactos sociales, confirmando los resultados de la investigación de Monterrubio, 2019; en donde se confirma que el naturista busca en un encuentro al desnudo: “Interacciones con personas de mente abierta, lazos amistosos fuertes, expansión de redes sociales, estilo de vida colectivo y sentido de pertenencia”

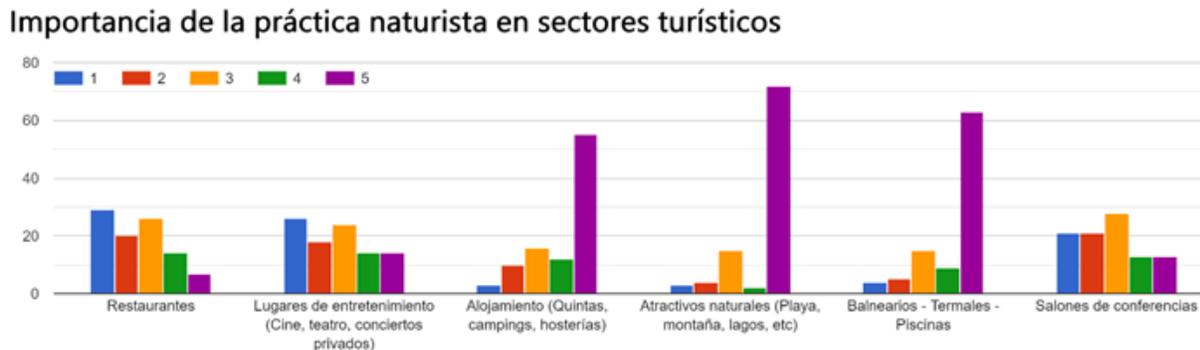
Se recomienda ejecutar actividades que permitan la interacción de los naturistas y su intercambio de ideas y/o filosofías.

Descripción

En su mayoría (82 personas) confirman que su principal motivo de participar en un evento de este carácter es para interactuar con más naturistas; también 41 personas quieren conocer temas de interés naturista y aprender de ello. Existen más razones a considerar tal y como: Curiosidad (3), fotografía (2), y conocer testimonios naturistas (2).

Criterio 6: ¿Qué tan importante es practicar el nudismo en cada uno de los siguientes lugares? Marque con una “X” siendo 1 nada importante y 5 muy importante.

Figura 3.8 Nudismo en sectores turísticos



Fuente: Elaboración propia

Análisis y recomendaciones

Para los naturistas es importante practicar actividades nudistas en el alojamiento, atractivos naturales y balnearios, termas o piscinas, por eso se recomienda buscar proveedores que permitan esta actividad para incluirlos dentro de los posibles servidores a tomar en cuenta al momento de realizar el presupuesto.

Descripción

Para los naturistas encuestados es imprescindible practicar el nudismo en los atractivos naturales (73 personas) mayormente, seguido de balnearios (64 personas), y alojamiento (56 personas).

Criterio 7: ¿Qué tipo de alimentación le gustaría recibir durante un encuentro naturista en Ecuador?

Figura 3.9 Alimentación



Fuente: Elaboración propia

Análisis y recomendaciones

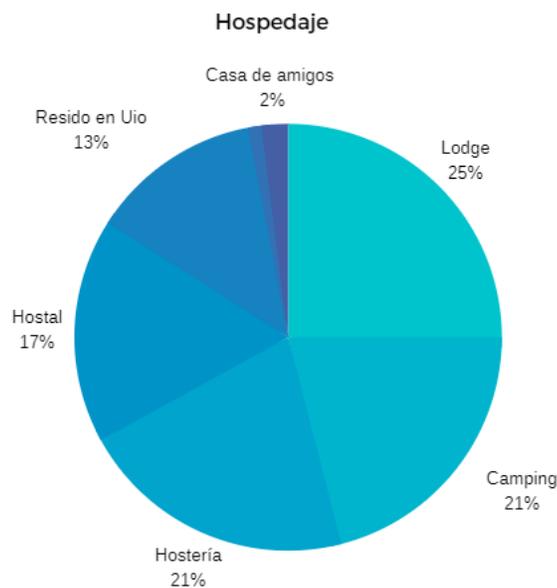
La mayoría de los invitados confirman que les gustaría recibir platos típicos ecuatorianos por lo que se recomienda servir en su mayoría platos típicos durante el buffet e incluir también opciones vegetarianas. Se puede evidenciar que los naturistas invitados resultan tener preferencias que involucran el turismo comunitario al querer vivir una experiencia única gastronómica.

Descripción

Un porcentaje considerable de los encuestados prefiere recibir comida típica ecuatoriana (69%) durante el encuentro, seguido de un 14% que se inclina por la comida gourmet.

Criterio 8: Seleccione el tipo de alojamiento en donde le gustaría hospedarse

Figura 3.10 Hospedaje



Fuente: Elaboración propia

Análisis y recomendaciones

La mayoría de las personas encuestadas confirman que un lodge sería una opción ideal en donde hospedarse, seguido de una hostería y hostal. Por lo que se recomienda cotizar los 3 tipos de hospedaje a fin de determinar el más conveniente para la elaboración del presupuesto.

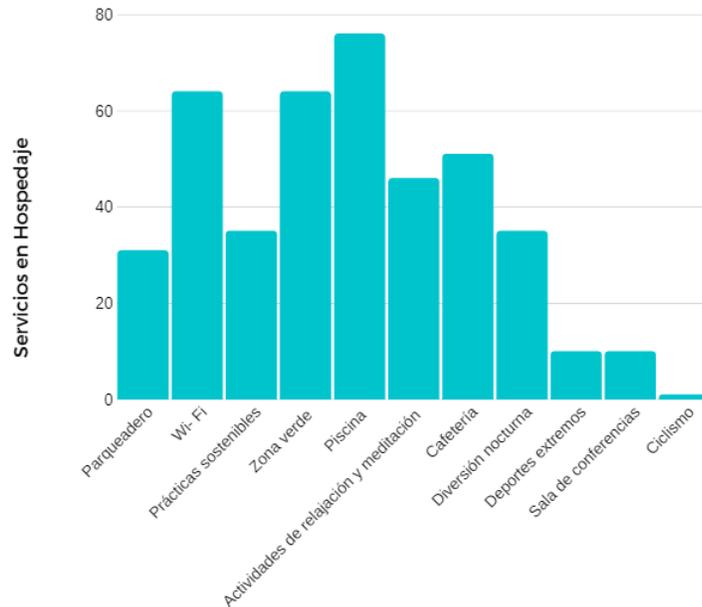
También se puede inferir que los naturistas buscan hospedarse en un establecimiento en contacto con la naturaleza y alejado de la ciudad; no buscan lujos en cuanto a su hospedaje.

Descripción

El 25% de los participantes prefiere hospedarse en un lodge, seguido de un 20.8% que más bien opta por Camping y Hosterías

Criterio 9: Marque con una “X” los servicios que a su parecer son imprescindibles en un alojamiento.

Figura 3.11 Servicios en hospedaje



Fuente: Elaboración propia

Análisis y recomendaciones

Los servicios que debe poseer un hospedaje ideal según los naturistas encuestados son: Piscina, áreas verdes y Wi-Fi, por lo que se recomienda consultar a los establecimientos si estos servicios están disponibles previamente a la elaboración del presupuesto.

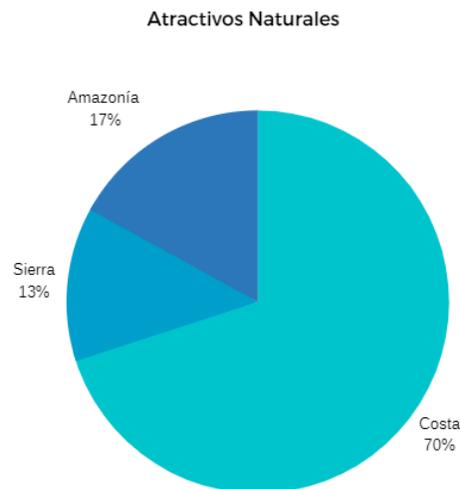
Los naturistas buscan servicios en los que se permita practicar el nudismo, y estar en contacto con elementos naturales, así como: Piscina, y zonas verdes.

Descripción

De los 96 encuestados, 76 confirman que es indispensable que el hospedaje cuente con una piscina. El segundo servicio más importante es la conexión a Wi-Fi (67 personas) seguido de presencia de áreas verdes (64 personas)

**Criterio 10: ¿En qué atractivos naturales le gustaría practicar el nudismo?
Seleccione un grupo.**

Figura 3.12 Preferencia en atractivos naturales



Fuente: Elaboración propia

Análisis y recomendaciones

Los participantes prefieren realizar turismo naturista en zonas cálidas de la Costa (Playas, ríos cascadas) seguido de zonas húmedas de la Amazonía. Como última estancia optan por zonas frías de los Andes ecuatorianos.

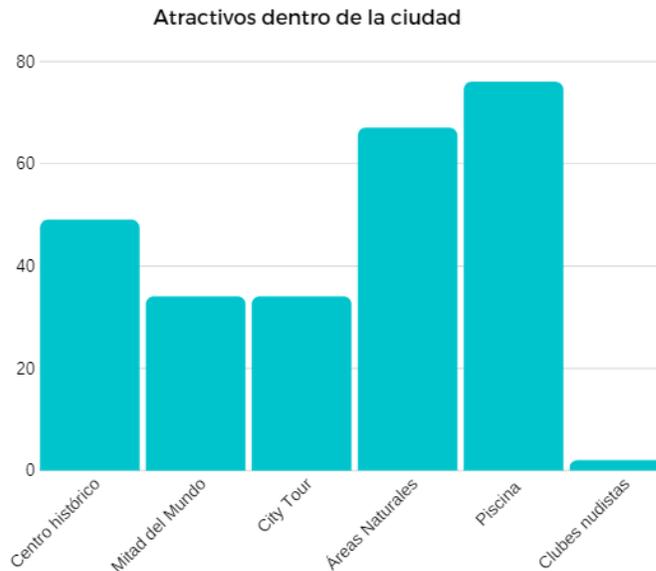
Se recomienda organizar viajes post-ELAN a playas y/o atractivos de la región Costa para asegurar así la satisfacción de los invitados.

Descripción

El 70% de los naturistas encuestados prefieren practicar actividades nudistas en los atractivos naturales de la Costa ecuatoriana, seguido de un 17% que prefieren hacerlo en la Amazonía; El clima frío de la sierra no es tan apreciado para este nicho (13%).

Criterio 11: ¿Qué actividades le gustaría realizar dentro de la ciudad de Quito?

Figura 3.13 Atractivos preferidos en Quito



Fuente: Elaboración propia

Análisis y recomendaciones

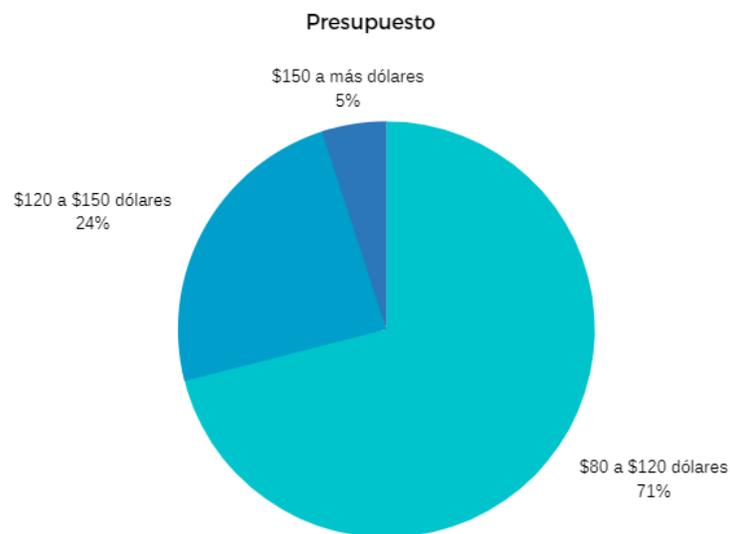
Se recomienda incluir durante la ejecución del evento la visita a varios parques y áreas naturales de Quito: Tal y como el teleférico, parque metropolitano de Quito, parque Itchimbia, y Pululahua

Descripción

En cuanto a las actividades por realizar dentro de la ciudad, visitar áreas naturales de la ciudad es la actividad preferida entre los naturistas (67 personas); Seguido a ésta 49 personas se inclinan por conocer el centro histórico, y 34 personas por conocer la Mitad del Mundo y recorrer la ciudad con un City Tour.

Criterio 12: ¿Cuánto sería su presupuesto diario en cuanto a alimentación, alojamiento, conferencias, y actividades de integración durante un encuentro naturista de carácter internacional?

Figura 3.14 Presupuesto diario



Fuente: Elaboración propia

Análisis y recomendaciones

En el desarrollo del objetivo 3, se debe dar prioridad a los establecimientos cuyas tarifas se encuentren entre el presupuesto diario deseado.

Descripción

El 71% de los participantes tienen un presupuesto para el evento de entre \$80 - \$120 por día, seguido de este el 24% estaría dispuesto a pagar \$120 - \$150.

3.3 Elaboración del presupuesto

Para la elaboración del presupuesto fue necesario comenzar con recomendaciones de proveedores turísticos por parte de los naturistas encuestados en el objetivo anterior (Objetivo 2). Los resultados de esta pregunta se muestran a continuación:

Criterio 13: Si tiene conocimiento, responda: ¿Podría usted recomendar lugares en Quito que permitan realizar actividades nudistas dentro del establecimiento?

Figura 3.15 Recomendaciones de proveedores turísticos



Fuente: Elaboración propia

En la Figura 3.15 se muestran tres recomendaciones obtenidas a partir de la última pregunta propuesta en la encuesta. Los dos primeros establecimientos corresponden a balnearios y “Casa Guashola” hace referencia a un servidor de alojamiento. Usando el método Snow Ball descrito en el capítulo de metodología, se logró contactar a más servidores turísticos, mostrados en las tablas detalladas a continuación:

Tabla 3.11 Alojamientos recomendados por Snow Ball

#	Nombre del establecimiento	Tipo	Ubicación
1	Termas de Papallacta	Hotel	Papallacta
2	El Abrazo del Arbol	Lodge	Mindo
3	El Cano	Hostería	Guayllabamba
4	San José de Puenbo	Hostería	Puenbo
5	El Carmelo	Hostería	Mindo

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3.12 Balnearios y atractivos naturales recomendados por Snow Ball

#	Nombre atractivo	Tipo	Ubicación
1	Termas de Papallacta	Balneario	Papallacta
2	El Tambo	Balneario	El Tambo
3	Santuario de Cascadas	Caída de agua	Mindo

Fuente: Elaboración propia

3.3.2 Itinerario del evento

Según lo analizado en las fichas de establecimientos turísticos descritos en la metodología (Ver Apéndice 6) y bajo el perfil del naturista investigado se logró evidenciar las mejores alternativas para la ejecución de este evento; de tal forma se plantea el siguiente itinerario:

Figura 3.16 Itinerario Central del ELAN



PROGRAMA ELAN 2020

HORA	DÍA 1: VIER 06 MAR/2020
08:00	Integración Latinoamericana
08:30	Coffe Break
09:00	Check in en Hostería “El Carmelo” – Mindo
10:00	Instalación e inauguración ELAN VII, acreditación a delegaciones participantes.
11:45	Entrega de regalos de bienvenida
12:00	Almuerzo
14:00	Taller de dibujo / cuerpos pintados
16:00	Coffee Break
16:30	Tiempo libre para practicar actividades nudistas en zonas de la hostería (Piscina, deportes extremos en hostería, sauna, visita a mariposario, caminata)
19:00	Cena
20:00	Cóctel agasajo y Peña bailable “folklore Latino”
23:00	Fin de actividades
HORA	DÍA 2: SABADO 07/MAR/2020
06:00	Yoga / Gimnasia Psicofísica
07:00	Desayuno general
08:00	Salida hacia Quito
09:30	Llegada a ciudad Mitad del Mundo
12:00	Salida hacia calle Naciones Unidas
12:30	City Tour
14:00	Almuerzo
15:30	Retorno al Hotel
17:30	Coffe Break
18:00	Taller de usos medicinales de los elementos naturales
19:30	Cena
21:00	Fiesta Latina
23:00	Fin de actividades
HORA	DÍA 3: DOMINGO 08/MAR/2020
07:00	Desayuno general
08:30	Serenata homenaje a la Mujer en su día Internacional
09:30	Conversatorio (empoderamiento naturista femenino)
12:00	Almuerzo Antojitos Típicos de Ecuador.
13:00	Clausura ELAN VII

Fuente: Elaboración propia

3.3.2 Presupuesto del evento

En base al itinerario planteado anteriormente y a las cotizaciones recibidas por cada servidor (Ver Apéndice 7) se establece el siguiente presupuesto del evento:

Tabla 3.13 Presupuesto ELAN 2020

Itinerario central			
Costos fijos	Cantidad	Valor unitario	Cantidad total
<i>Souveniers</i>			\$ 507,50
<i>Plumas</i>	100	\$ 0,75	\$ 75,00
<i>Pulseras</i>	100	\$ 0,50	\$ 50,00
<i>Pareo con estampado</i>	45	\$ 3,00	\$ 135,00
<i>Visera con estampado</i>	45	\$ 2,50	\$ 112,50
<i>Bolsa de Yute</i>	45	\$ 3,00	\$ 135,00
<i>Peña bailable</i>			\$ 200,00
<i>Disco móvil</i>	1	\$ 200,00	\$ 200,00
<i>Transporte Mindo - Quito - Mindo</i>	1	\$ 300,00	\$ 300,00
<i>Serenata</i>	1	\$ 300,00	\$ 300,00
<i>Médico de Planta</i>	1	\$ 350,00	\$ 350,00
Total Costos Fijos			\$ 1.657,50
Costos Variables			
<i>Alojamiento</i>	43	\$ 180,00	\$ 7.740,00
<i>Taller de dibujo</i>	40	\$ 10,00	\$ 400,00
<i>Peña bailable</i>			\$ 120,00
<i>Cóctel de bienvenida</i>	40	\$ 3,00	\$ 120,00
<i>Visita a Quito</i>			\$ 1.118,00
<i>Entrada a Ciudad Mitad del Mundo</i>	43	\$ 3,50	\$ 150,50
<i>Pase a Bus Turístico</i>	43	\$ 15,00	\$ 645,00
<i>Almuerzo en Centro Histórico</i>	43	\$ 7,50	\$ 322,50
<i>Taller de Yoga</i>	40	\$ 10,00	\$ 400,00
<i>Taller medicinal</i>	40	\$ 10,00	\$ 400,00
Total Costos Variables			\$10.178,00
Total costos fijos y variables		\$ 11.835,50	
<i>Permiso de admisión (5%)</i>		\$ 591,78	
<i>Imprevistos (3%)</i>		\$ 355,07	
Costo total		\$ 12.782,34	
Precio de Venta		\$ 319,56	

Fuente: Elaboración propia y validado por Ing. Jorge Nuñez (Gerente Financiero de OVLEX)

Por lo que se puede confirmar que el precio de la entrada al ELAN sería de \$320 (Incluido el permiso de admisión propuesto por la CLANUD), en donde se incluyen los siguientes servicios:

- Regalo de bienvenida
- Alojamiento en Hostería el Carmelo (Mindó) por 2 noches
- Alimentación completa
- 3 Coffe Break
- Uso del salón de eventos
- Uso de piscina
- Entrada a Mariposario
- Opción a deportes extremos en la hostería
- Caminata en senderos de la hostería
- Talleres: Cuerpos pintados, medicinal y yoga.
- Peña bailable
- Fiesta Latina
- Transporte ida y vuelta a Quito.
- Entrada a Ciudad Mitad del Mundo
- Ticket a UIO tour bus
- Médico de Planta
- Serenata ecuatoriana por el día de la Mujer.

Capítulo 4

Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

De acuerdo con el estudio realizado en este tema, se precisan las siguientes conclusiones:

Con respecto al primer objetivo, relacionado con la elaboración de un Manual Orgánico Funcional que determine los lineamientos generales para la ejecución del ELAN, concluimos que la Misión, Visión y Objetivos del evento se fundamentan en el reconocimiento, institucionalización, desarrollo y fraternidad del movimiento Naturista en América Latina.

Además, de ser necesario el cumplimiento de las normas, políticas y comportamientos dispuestos para el evento con la finalidad de cumplir con el código de ética establecido por la FIN.

Asimismo, respecto a la Estructura Orgánica Funcional precisada para la organización del ELAN, es importante que cada delegado que integra el organigrama general conformado por los departamentos de a) Presidencia b) Tesorería, c) Logística, d) Alojamiento, e) Alimentación, f) Promoción y comunicación, g) Protocolo y apoyo, h) Arte y cultura, i) Salud y seguridad, cumpla con sus funciones dispuestas por la presidencia, considerando sus capacidades. De este modo, queda establecido el Primer Manual Orgánico Funcional para el primer evento naturista en el país, convirtiéndose en referente para eventos futuros que se desarrollen bajo la misma modalidad.

En cuanto al segundo objetivo alcanzado, se puede definir el perfil de los naturistas invitados al ELAN 2020 de la siguiente manera a) Asistirán al evento más naturistas hombres que mujeres, b) Se proyecta que los asistentes sean mayormente ecuatorianos, seguido de colombianos y chilenos, tras estas, siguen demás nacionalidades únicamente sudamericanas, c) En su mayoría el mercado asistente del ELAN 2020 posee una edad entre 47 y 60 años, d) Asistirán al evento con su pareja y amigos, e) Los naturistas

concurrirán al encuentro para interactuar con personas que practiquen su misma filosofía y conocer o aprender un poco más de la misma, f) Para este mercado, es importante practicar actividades nudistas mayormente en atractivos naturales y balnearios, además g) Alojarse en hosterías, camping y/o lodge, h) Asimismo, se podría garantizar su satisfacción asegurándose que en el alojamiento se incluyan servicios como piscina, Wifi, y zona de áreas verdes, i) También les gustaría recibir comida típica ecuatoriana durante el evento, seguido de opciones gourmet y por último, i) El naturista establece que su presupuesto diario para el ELAN 2020 es de \$80 a \$120.

Finalmente, respecto al tercer objetivo que hace referencia a la propuesta del presupuesto más conveniente para el asistente, se concluye que el programa de tres días dos noches que incluye talleres, city tour, alimentación, alojamiento, souvenirs, actividades de entretenimiento, recreación y atención paramédica se lo puede realizar en la hostería El Carmelo en Mindo. El valor final por cada asistente sería de \$320, incluyendo todos los servicios mencionados anteriormente y considerándose además un porcentaje en beneficio de la CLANUD y otro porcentaje destinado para cualquier imprevisto.

4.2 Recomendaciones

En cuanto a términos específicos para la ejecución del evento, se recomienda que la directora de la Asociación Naturista implemente el Manual Orgánico Funcional descrito en este proyecto para mantener las reglas propuestas por eventos naturistas anteriores y organizar internamente este evento de manera que se pueda alcanzar el éxito en cuanto a su ejecución.

Por otro lado, se recomienda también, potenciar su difusión hacia las mujeres de manera que se pueda equilibrar el género de los asistentes naturistas.

Asimismo, se recomienda a la organización Los Ceibos publicitarlo en otros destinos tal como Europa, Estados Unidos y Canadá, con el fin de lograr un mayor ingreso para la asociación y aprender de las nuevas tendencias los de naturistas alrededor del mundo.

Además, hoy en día los Milenials se consideran una generación amigable con el medio ambiente y están dispuestos a ser parte de un cambio, por lo que una publicidad dirigida a ellos generaría un mercado naturista más joven y daría paso a un evento más grande que incluya a personas de edades variadas.

Según el estudio de mercado realizado, se recomienda ejecutar el evento en la hostería El Carmelo ubicada en Mindo y seguir el itinerario propuesto, debido a que se lo realizó considerando el perfil y presupuesto de los invitados, ubicación, permiso de actividades nudistas y servicios incluidos durante el encuentro.

Adicionalmente, se evidenció que los naturistas del ELAN 2020 desean practicar naturismo en la costa ecuatoriana, por lo que se recomienda ejecutar un viaje post- ELAN para cubrir totalmente sus necesidades.

Tras este proyecto planteado se recomienda a manera general, realizar estudios de campo en cuanto al comportamiento de los asistentes del ELAN 2020, con la finalidad de coleccionar datos que permitan una organización mejorada de las futuras ediciones del ELAN y/o eventos a ser ejecutados por parte de Los Ceibos.

Además de ser necesaria una evaluación post evento por parte del organizador, quien debe considerar herramientas como encuestas, entrevistas, reuniones con los encargados de los departamentos involucrados para generar un informe que servirá como retroalimentación.

Asimismo, es recomendable realizar estudios sobre el impacto que causarían las actividades naturistas en la comunidad y así proyectar un nuevo nicho de mercado de forma sustentable en el Ecuador.

También se puede afirmar que mantener el trabajo en conjunto con la academia por parte de Los Ceibos, aportaría al desarrollo de la planificación, operación y guianza turística adaptada al movimiento naturista y, de este modo, disminuir las barreras implantadas por los tabúes en la sociedad ecuatoriana.

Bibliografía

- Andriotis, K. (2016). From nudism and naturism tourism to “natourism”: Defining natourism and exploring natourists’ motivations. *Tourism Analysis*, 21(2–3), 237–249.
- Barthe-Deloizy, F. (2003). *Géographie de la nudité. Etre nu quelque part*. Paris: Bréal.
- Clarke, M. (1982) *Nudism in Australia*, Victoria, Deakin University Press. 362 p.
- Douglas, J., Rasmussen, P., & Flanagan, C. (1977). *The nude beach*. California: SAGE Publications.
- Forga, J. M. P. (2010). NATURIST TOURISM: A BET ABOUT MARGINAL TOURISM. THE CASE OF THE NATURIST QUARTER OF CAP D’AGDE IN FRANCE. *Cuadernos de Turismo*, 26, 295-297.
- Getz, D. (2008). Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism management*, 29(3), 403-428.
- Härmänmaa, M. (2009). Futurism and nature: The death of the great pan? In G. Berghaus (Ed.), *Futurism and the technological imagination* (pp. 337–360). New York, NY: Rodopi.
- Hernández-Mogollón, J. M., Duarte, P. A., & Folgado-Fernández, J. A. (2018). The contribution of cultural events to the formation of the cognitive and affective images of a tourist destination. *Journal of destination marketing & management*, 8, 170-178.
- International Naturist Federation. (2003). *2002–2003 world naturist handbook*. Antwerp, Belgium: Author.
- Jurdana, D. S., Milohnic, I., & Cvelic-Bonifacic, J. (2009). The features of the naturist camping. *Tourism and Hospitality Management*, 15(2), 177–192.
- Malhotra, N. K. (2004). *Investigación de mercados: un enfoque aplicado*. Pearson educación.
- Mintel Group. (2005). *Naturism in Europe*. Travel and Tourism Analyst (No. 9).
- Monterrubio, C. (2019). Exploring nudist festival attendance at a Mexican beach: a tourist motivation approach. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 36(5), 583-594.
- Monterrubio, C., & Valencia, L. (2018). Negotiating stigmatisation of deviant behaviour: an exploration of locals’ perceptions of nude tourists. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 1-21.

- NUCAT (Nudismo en Cataluña). Estadísticas NUCAT (2011). Características de los participantes.
- Warren, H. C. (1933). Social nudism and the body taboo. *Psychological Review*, 40(2), 160.
- West, K. (2017). Naked and Unashamed: Investigations and Applications of the Effects of Naturist Activities on Body Image, Self-Esteem, and Life Satisfaction. *Journal Of Happiness Studies*, 19(3), 677-697. doi: 10.1007/s10902-017-9846-1
- Woycke, J. (2003). Au naturel: The history of nudism in Canada. Etobicoke, Ontario, Canada: Federation of Canadian Naturists.
- Junior, C. H., Machado, A. B., Campanholi, C. A., Solera, B., & Parizotto, P. G. G. (2018). O corpo a partir do movimento nudista: Rio de Janeiro na década de 1950. *Movimento (ESEFID/UFRGS)*, 24(1), 49-64.

APÉNDICE

Apéndice 1. Entrevista inicial con el cliente - no estructurada

Datos de la entrevista	
Día de la sesión de grupo	Martes 21 de Mayo de 2019
Hora de inicio	17:00 pm
Hora de finalización	17:30 pm
Entrevistadoras	Ma. Paula Bastidas (P) – Selena Moreno (S)
Entrevistada	Ma. Teresa Roldán (M)

P: Buenas tardes Mayté, muchas gracias por atender nuestra llamada, le presento a mi compañera de tesis Selena Moreno.

M: Un gusto, díganme, chicas en que las puedo ayudar.

P: Ahora estamos tratando de identificar un problema en la asociación Los Ceibos y ver qué solución podríamos entregarle desde el punto de vista turístico, entonces antes queríamos confirmar cuántas personas son parte de la asociación, ¿nos ayuda con ese dato?

M: Claro, me pueden decir que están estudiando ustedes

S: Estudiamos lic. En turismo y en primer lugar debemos tener algún acercamiento con el cliente, en este caso usted, y en base a una entrevista entender cuál es el problema, por ejemplo, en lo poco que hemos investigado pudimos identificar que un problema grande es la clandestinidad. ¿Verdad? Entonces queríamos enfocarnos en esa parte a ver si se podrían trabajar en planificación turística de destinos, ver las facilidades que necesitan y también ver el ámbito legal quizás no lo logremos en su totalidad, pero al menos daremos un paso al levantamiento de información.

M: Exacto, excelente a ver, el nudismo a nivel internacional tiene una institución que se creó en el 2018, se llama confederación latinoamericana del naturismo, eso a nivel internacional, a esta nosotros entramos a cofundar con el afán de precisamente poder crecer en números, porque hay mucha gente que practica el nudismo, pero de manera clandestina, informal y empírica. También en el 2010, aquí en el parque del Itchimbia, se organizó un evento nudista al cual asistieron alrededor de 100 personas, entonces si hay personas interesadas, pero

deben hacerlo de forma clandestina por el taboo que existe. Por esto, Henry Alarcón con otras personas más decidieron crear el grupo pequeño ANUDEC, lo que procuraba hacer ANUDEC era ir encontrar piscinas, cascadas, hacer yoga, y reunirse a practicar el nudismo. En el mismo año, ANUDEC se separó por ciertas reglas y aspectos que no llegaron a agrandar a todos sus participantes, cabe recalcar que practicar el naturismo no tiene nada que ver con la connotación sexual, entonces nosotros formamos como que decir de palabra el grupo los Ceibos en el 2016 por que nos reunimos varias veces, y pretendimos hacer estatutos y todo eso, y de ahí para adelante yo fui escogida como presidente de los Ceibos y me propuse a trabajar para conseguir la institucionalización del nudismo en el país, entré en contacto con Brasil , Argentina, México, y me contaron que en esos lugares el nudismo si funciona si tiene movimiento, hay muchas más personas.

S: Mayté, disculpe que le interrumpa, y a nivel de Ecuador cuantas personas son naturistas, ¿tiene ese dato?

M: Ese cálculo no se puede sacar, lo que te puedo decir es que en Brasil en un país de 200 millones existen 1000 naturistas, la tendencia sigue de la misma forma para nosotros. Para propagar y divulgar el naturismo en Ecuador tratamos de hacer eventos para aumentar nuestras cifras.

P: Entonces Los Ceibos se encargan de organizar encuentros, viajes, charlas ¿y eso no?

M: Si, lo más grande que llegaremos a organizar será el ELAN 2020 que se lo hará en Marzo, toda la CLANUD está invitada y es nuestro primer evento de carácter internacional.

S: ¿Usted es la única encargada de organizar dicho evento?

M: Estoy organizando la promoción y divulgación del evento, los lugares en donde se podría llevar a cabo y demás aspectos yo sola.

P: ¿Y una ayuda o una planificación no le vendría bien?

M: Claro, un trabajo académico daría más seriedad al evento, y me encanta la idea de tener a jóvenes involucradas en el naturismo ecuatoriano.

Apéndice 2. Guía – Focus Group

Objetivo: Establecer el perfil y estructura organizacional del ELAN, 2020 por medio de una sesión de grupo con miembros directivos de la CLANUD que han participado y/u organizados eventos naturistas.

Datos de la entrevista			
Día de la sesión de grupo		Sábado 6 de julio de 2019	
Hora de inicio		10:15 am	
Hora de finalización		11:20 am	
Entrevistadoras		Ma. Paula Bastidas – Selena Moreno	
Datos de los entrevistados			
N°	Nombre	Nacionalidad	Cargo en la CLANUD
1	Juan Castañeda	mexicana	Presidente
2	Ma. Teresa Roldán	ecuatoriana	Vicepresidente
3	Norberto Simoneti	brasileña	Representante ante Europa

Temas a tratar durante la sesión de grupo

- Significado del ELAN para la CLANUD
- Involucramiento como miembro de la CLANUD en el desarrollo del encuentro
- Propósito de los encuentros
- Resultados obtenidos con la ejecución de los encuentros
- Falencias detectadas en los encuentros pasados
- Promedio de asistentes a las ediciones pasadas del ELAN
- Socialización de los encuentros con la comunidad local
- Consideraciones generales para tomar en cuenta para la ejecución del próximo ELAN.
- Manual para la organización de eventos naturistas creado por la Federación Brasileña de Naturismo (características, bases de su creación, aplicación)

Apéndice 3. Guía – Entrevista Individual

Objetivo: Establecer el perfil estructura organizacional del ELAN, 2020 por medio de una entrevista estructurada a la presidenta de la asociación “Los Ceibos”.

Datos de la entrevista	
Día de la sesión de grupo	Viernes 5 de julio de 2019
Hora de inicio	19:00 pm
Hora de finalización	19:45 pm
Entrevistadoras	Ma. Paula Bastidas – Selena Moreno
Entrevistada	Ma. Teresa Roldán

Cuestionario

1. ¿Cuántas personas estima que asistan al encuentro?
2. Hasta el momento ¿Cuántas se han registrado?
3. ¿Cuál es el rango de edad de los invitados? ¿Cree que asistirán niños?
4. ¿Habrá personas VIP que asistan al evento? ¿Quiénes?
5. La invitación está dirigida al público en general, ¿Qué perfiles o requerimientos deben cumplir para poder asistir?
6. ¿Existe algún código de ética bajo el cual se deba ejecutar el evento?
7. ¿Cuáles serían las características del lugar donde visualiza que se ejecute el encuentro? (lugar abierto o cerrado)
8. ¿Será un evento de pie, sólo con asientos, con asientos y mesas?
9. ¿Se incluirá la comida durante el encuentro? ¿Existen especificaciones en cuanto a las bebidas y alimentos que se servirán?
10. ¿Qué tipo de escenario y facilidades se requerirá para las conferencias?
11. ¿Se puede considerar como un evento informal o formal?
12. ¿Los asistentes llegarán por su propia cuenta a los lugares de encuentro o deben ser dirigidos por buses y/o taxis contratados?
13. ¿Requerirán de algún profesional para hacer fotos y/o videos?
14. ¿Dispone de un presupuesto? ¿Cuánto? ¿Quién o qué entidad lo pone a disposición?
15. ¿Cuáles son los contactos en los que se apoya para ejecutar el evento? (tanto proveedores como colaboradores internos)

Apéndice 4. Encuesta para investigación de mercado



Encuesta para invitados ELAN 2020

Esta encuesta está dirigida a los invitados naturistas del ELAN QUITO 2020. El objetivo de este estudio es identificar sus preferencias con respecto a la organización de un encuentro de este tipo.

*Obligatorio

Seleccione su género *

Mujer

Hombre

Escoja su país de procedencia

- Brasil
- Ecuador
- México
- Chile
- Argentina
- Otro: _____

Seleccione el rango de su edad *

- 18- 27 años
- 28-38 años
- 39 a 46 años
- 47 - 60 años
- 61 - + años

¿Con quién asistiría a un evento naturista? *

- Pareja
- Familia
- Amigos
- Solo
- Otro: _____

¿Por qué le interesaría asistir a un evento naturista? *

Interactuar con personas que practiquen el estilo de vida naturista

Conocer temas actuales del naturismo dentro de la sociedad (Conferencias)

Curiosidad

Otro: _____

¿Qué tan importante es practicar el nudismo en cada uno de los siguientes lugares? Marque con una "X" siendo 1 nada importante y 5 muy importante. *

	1	2	3	4	5
Restaurantes	<input type="radio"/>				
Lugares de entretenimiento (Cine, teatro, conciertos privados)	<input type="radio"/>				
Alojamiento (Quintas, campings, hosterías)	<input type="radio"/>				
Atractivos naturales (Playa, montaña, lagos, etc)	<input type="radio"/>				
Balnearios - Termales - Piscinas	<input type="radio"/>				
Salones de conferencias	<input type="radio"/>				

¿Qué tipo de alimentación le gustaría recibir durante un encuentro naturista en Ecuador?

Comida gourmet

Comida típica ecuatoriana

Comida vegetariana-vegana

Comida rápida

Otro: _____

Seleccione el tipo de alojamiento en donde le gustaría hospedarse *



Hotel de franquicia (Hilton, Sheraton, etc)



Hotel boutique (De lujo y de ambiente tradicional)



Hostal



Hostería



Lodge



Camping

Otro:

Marque con una "X" los servicios que a su parecer son imprescindibles en un alojamiento. *

- Parqueadero
- Wi-Fi
- Prácticas sostenibles
- Zona verde - Jardín
- Piscina
- Actividades de relajación y meditación
- Cafetería
- Bar - Actividades de diversión nocturna
- Opción a práctica de deportes extremos
- Sala de conferencias
- Otro:

¿En qué atractivos naturales le gustaría practicar el nudismo?
Seleccione un grupo. *



Sierra



Costa



Oriente

¿Qué actividades le gustaría realizar dentro de la ciudad de Quito? *

- Conocer el centro histórico (iglesias, monumentos)
- Visitar la Mitad del Mundo
- City Tour en bus
- Visitar áreas naturales de la ciudad
- Otro: _____

¿Cuánto sería su presupuesto diario en cuanto a alimentación, alojamiento, conferencias, y actividades de integración durante un encuentro naturista de carácter internacional? *

- \$80 - \$120
- \$120 - \$150
- \$150 - +

Si tiene conocimiento, responda: ¿Podría usted recomendar lugares en Quito que permitan realizar actividades nudistas dentro del establecimiento? *

Texto de respuesta larga

Apéndice 5. Ficha para establecimientos de alojamiento – Manual de Diagnóstico Turístico Local

ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	Tipo	Servicios				#	#
			Alim	a/a	Tv	Bar	Hab.	Plazas
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
		TOTALES						

Apéndice 6. Ficha para establecimientos de alojamiento recomendados para ELAN

#	Nombre del establecimiento	Tipo	Ubicación	Servicios						# Plazas	¿Permite actividades nudistas?	Lugares donde se puede practicar nudismo	Mail	Celular
				restaurante	piscina	wifi	sala de reuniones	áreas verdes	sauna					
1	Termas de Papayacta	Hotel	Papayacta	x	x	x	x			135	NO	No aplica	termasuio@termaspapallacta.com	099 275 3079
2	El Abrazo del Arbol	Lodge	Mindo	x	x	x	x	x		30	Si	Sala de reuniones	mauricio@elabrazodelarbol.com	099 728 1323
3	El Cano	Hostería	Guayabamba	x	x	x	x	x	x	40	SI	Sala de reuniones, piscina, sauna	"contacto@hosteriaelcano.com "	022851348
4	San José de Puenbo	Hostería	Puenbo	x	x	x	x	x		120	Solo en conferencias	Sala de reuniones	asesor2@sanjosedepuenbo.com	0999817947
5	El Carmelo	Hostería	Mindo	x	x	x	x	x	x	85	Si	Sala de reuniones, piscina, zona verde apartada	hcarmelo@mindocom.ec	0993554170

Fuente: Elaboración propia

Apéndice 7: Cotizaciones de proveedores

Cotización de Alojamiento El Carmelo

COTIZACION		
PROGRAMA 3 DIAS 2 NOCHES		
RUBRO	COSTOS	
ALIMENTACION		
2 Desayunos Americanos	180	
2 Almerzos (menú escogido)		
2 Cenas (menú escogido)		
SALON DE EVENTOS		
3 Coffee break		
Sala equipada		
ACTIVIDADES		
Canopy		
Tubing		
Visita al mariposario		
Senderismo		
ALOJAMIENTO		
Dos noches en cabaña o habitación		
BEBIDAS		
Cerveza	2	
Cócteles	3	
*Precios incluyen impuestos		



Ramiro López J
Gerente de Operaciones
www.mindo.com.ec
Tel: 0993554170

Cotización de Marco Tour (Bus Mindo – Uio – Mindo)

Estimada Paula

Por medio del presente cotizo los servicios de transporte

Bus de 40 pax

MINDO - UIO - MINDO

Valor \$ 300.00 mas gastos de alimentación del conductor

Para todos los servicios que sean confirmados como reserva fuera de la ciudad de Quito, se solicita nos ayuden llevando lista de pasajeros con numero de cedula o pasaporte.

Saludos cordiales,

Viviana Pozo

Departamento de Operaciones

Marco Tour Cia Ltda.

Tel: (593)+2 3-260-360 / 023-260-357

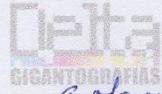
Celulares 0999824070 / 099 843 6574 / 099 503 7335

Web: www.marcotour.com

Email: info@marcotour.com



Cotizaciones para souvenir

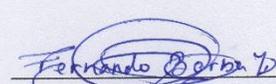


COTIZACIÓN

CLIENTE: S. Moreno RUC: _____
 FECHA: 6/08/19. TELEF: _____
 DIRC: _____ E-MAIL: _____

100 pluceras	\$ 50 ⁰⁰
100 plumas	25 ⁰⁰
1 Ball up	40 ⁰⁰

VALOR DE LA OFERTA: _____
 FORMA DE PAGO: _____
 TIEMPO DE ENTREGA: _____



FERNANDO BARBA YCAZA

HORARIO DE ATENCIÓN

LUNES A VIERNES 9H00 A 19H00
SABADOS: 9H00 A 17H00

Av. Delta y Calle Paez, Frente a la Facultad de Arquitectura junto al OKI DOKI
 TEL: 09997977798 - 045107462
 E-MAIL: deltagigantografias@hotmail.com

Cliente: Selena Moreno **RUC:** _____
Dirección: _____ **Teléfono:** _____ **Fecha:** _____

Detalle	Cantidad	Estampado	Tamaño	P. Unidad	Valor
Visera	45	8x10		2.50	112.50
tela 90x	45			3.00	135
60cm Panda yute	45			3.00	135

Mercado Central: 10 de agosto 1021 y 6 de marzo
 Teléfono: 0997955432



Eduardo Elizalde <jhonagame1011@gmail.com>
para mí, ma.paula.bastidas@gmail.com ▾

Mi cordiales saludos

Para la confirmación del puesto laboral en mindo y comentarle el presupuesto con TGL EN EMERGENCIAS MEDICAS

Comentarle el precio es por hora los cual es de 7 dolares la hora, prestando mis servicios como profesional en Emergencias Médicas.

Eso sin incluir los viáticos que son alimentación, hospedaje y transporte.

De antemano gracias por la atención prestada

ATT. JHONATAN EDUARDO ELIZALDE REGALADO

Apéndice 8. Validación vía mail por parte del cliente

naturismoecuador@gmail.com te ha invitado a **editar** el siguiente documento:

 [Moreno_Bastidas_TESIS FINAL](#)



Estimadas Pauli y Selena.

Acuso recibo de vuestro trabajo, digno de felicitar y agradecer su interés por un tema al que le hacía falta atención, excelente guía para poder aplicar en nuestro país a la brevedad posible y llevar a cabo un evento como el ELAN que será nuestro punto de visibilización para América y el mundo.

De la misma manera las puestas de la institución están abiertas para jóvenes profesionales como ustedes.

Les auguramos mucho éxito en sus carreras.

Atte.

María Teresa Roldán

Presidente Naturistas Los Ceibos

[Abrir en Docs](#)