

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**



**ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

**EDCOM**

**INFORME DE MATERIA DE GRADUACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
LICENCIADO EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

**TEMA:**

**“PROCESO DE PRODUCCIÓN DE UN VIDEO PROMOCIONAL  
DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN DISEÑO WEB Y  
APLICACIONES MULTIMEDIA EDCOM - ESPOL”**

**AUTORES**

**CHRISTIAN SIMÓN CONFORME CHANCAY  
LUIS FERNANDO SAGUBAY RENTERÍA**

**DIRECTOR**

**LCDO. RONALD VILLAFUERTE**

**AÑO**

**2012**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco principalmente a Dios por este día, a mis maestros quienes compartieron sus conocimientos durante este tiempo, a mi familia, en especial a mis padres pilares fundamentales para cumplir esta meta, a mi esposa e hija quienes me motivan a iniciar nuevas metas sin importar los obstáculos, hay muchas personas a quienes quisiera agradecer su amistad, animo, consejos, apoyo incondicional en momentos difíciles de mi vida y que hicieron posible este logro. Gracias a todos.

*Christian Simón Conforme Chancay.*

## **AGRADECIMIENTO**

A mi familia, hogar de enseñanzas de vida y valores. A mis amigos, refugio de fraternidad y empatía. A mis maestros, lumbreras de conocimiento y virtudes humanas. Dios generador de todas las anteriores virtudes de la humildad: familia, amigos y maestros.

*Luis Fernando Sagubay Renteria.*

## **DEDICATORIA**

A todos quienes hicieron posible este logro.

*Christian Simón Conforme Chancay.*

*Luis Fernando Sagubay Rentería.*

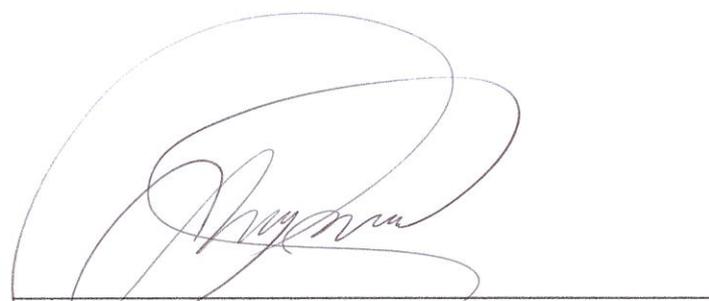
## **DECLARACIÓN EXPRESA**

*La responsabilidad del contenido de este Trabajo Final de Graduación, me corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral.*

**FIRMAS DEL DIRECTOR  
Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL**



**LCDO. RONALD VILLAFUERTE**  
Director del Proyecto

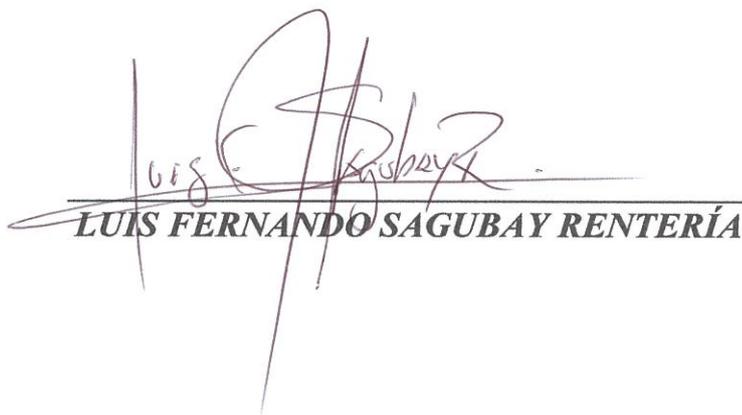


**MSC. MÓNICA ROBLÉS GRANDA**  
Delegado

**FIRMAS DE LOS AUTORES DEL INFORME  
DE LA MATERIA DE GRADUACIÓN**

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned above a horizontal line.

***CHRISTIAN SIMÓN CONFORME CHANCAY***

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized initial 'L' and 'F' followed by 'Sagubay Rentería', positioned above a horizontal line.

***LUIS FERNANDO SAGUBAY RENTERÍA***

A medida que el mundo tecnológico crece a pasos agigantados cada día, ya sea en el medio educativo como profesional, la **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL** se mantiene al tanto de las mismas implementando nuevos modelos de investigación y desarrollo dentro de sus instalaciones, con el fin satisfacer las necesidades de la sociedad sobresaliendo ante otros centros de estudio superior en el **ECUADOR**.

Como es el caso de la nueva carrera de Diseño web y aplicaciones multimedia que la **ESPOL** abre hacia los bachilleres interesados en aprender todo lo relacionado al mundo del internet y de sus páginas web con la infinidad de aplicaciones que esta posee, logrando así despertar el interés en un nuevo campo de estudio a la vez que se crea nuevas áreas de trabajo para todos los egresados en la misma.

Siendo la nueva carrera de Diseño web y aplicaciones multimedia solo el primer paso para solucionar el problema ya que entre las principales dificultades que la **ESPOL** encuentra es de dar a conocer sus nuevas carreras en especial de que sus principales prospectos son jóvenes que muchas veces encuentran tediosos los medios en que se les informa sea esta con afiches, volantes o acercarse a puntos de información. Por lo que la **ESPOL** lleva a cabo el *Proyecto de un video promocional de la carrera de Licenciatura en Diseño Web y Aplicaciones Multimedia* con la finalidad de llegar al público joven y a quien se encuentre interesado en seguir esta carrera ya que dentro del video promocional se brindará información acerca de la carrera al igual que ciertos requisitos.

El presente documento muestra los pasos y procesos que se llevarán a cabo para la producción y puesta en escena del proyecto del video promocional de la carrera de *Licenciatura en Diseño Web y Aplicaciones Multimedia*.

# ÍNDICE GENERAL

## CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN .....	2
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO .....	2
1.2 GENERALIDADES .....	3
1.3 ANTECEDENTES .....	3
1.4 IMPORTANCIA DEL ESTUDIO .....	4

## CAPÍTULO 2

2. PROPUESTA.....	7
2.1 CONCEPTO .....	7
2.2 OBJETIVOS DEL PROYECTO .....	8
2.2.1 OBJETIVOS GENERALES .....	8
2.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICO.....	8

## CAPÍTULO 3

3. EQUIPO DE TRABAJO DEL PROYECTO.....	10
3.1 PERSONAL NECESARIO PARA LA REALIZACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO.....	10
3.2 EQUIPOS DE TRABAJO DEL PROYECTO .....	12

## CAPÍTULO 4

4. ESTUDIO TÉCNICO .....	14
4.1 ESTRUCTURA DEL PROGRAMA.....	14
4.1.1 ELEMENTOS DEL CONTENIDO.....	14
4.1.2 DESCRIPCIÓN .....	14
4.2 ARGUMENTO .....	14
4.3 ESCALETA .....	15
4.4 CREACIÓN DE PERSONAJES .....	17
4.5 DESARROLLO DEL GUIÓN .....	18

4.5.1 CREACIÓN DEL GUIÓN .....	18
4.5.1.1 GUIÓN LITERARIO .....	18
4.5.1.2 GUIÓN TÉCNICO .....	24
4.5.1.3 GUIÓN GRÁFICO O STORYBOARD .....	30
4.5.1.4 CAPTURA DE IMÁGENES DE VIDEO PROMOCIONAL FINAL .....	40

## **CAPÍTULO 5**

5. COSTOS .....	51
5.1 PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN.....	51
5.1.1 PRESUPUESTO DE HONORARIOS PROFESIONALES.....	51
5.1.2 PRESUPUESTO DE EQUIPOS DE TRABAJO .....	52

## **BIBLIOGRAFÍA Y VIDEOGRAFÍA**

BIBLIOGRAFÍA Y VIDEOGRAFÍA .....	54
----------------------------------	----

## ÍNDICE DE FIGURAS

### CAPÍTULO 3

FIGURA 3.2: EQUIPO DE TRABAJO.....	12
------------------------------------	----

### CAPÍTULO 4

4.5.1.3 GUIÓN GRÁFICO O STORYBOARD.....	30
Figura 4.5.1.3.1: Storyboard imagen 1 .....	30
Figura 4.5.1.3.2: Storyboard imagen 2 .....	30
Figura 4.5.1.3.3: Storyboard imagen 3 .....	31
Figura 4.5.1.3.4: Storyboard imagen 4 .....	31
Figura 4.5.1.3.5: Storyboard imagen 5 .....	31
Figura 4.5.1.3.6: Storyboard imagen 6 .....	32
Figura 4.5.1.3.7: Storyboard imagen 7 .....	32
Figura 4.5.1.3.8: Storyboard imagen 8 .....	32
Figura 4.5.1.3.9: Storyboard imagen 9 .....	33
Figura 4.5.1.3.10: Storyboard imagen 10 .....	33
Figura 4.5.1.3.11: Storyboard imagen 11 .....	33
Figura 4.5.1.3.12: Storyboard imagen 12 .....	34
Figura 4.5.1.3.13: Storyboard imagen 13 .....	34
Figura 4.5.1.3.14: Storyboard imagen 14 .....	34
Figura 4.5.1.3.15: Storyboard imagen 15 .....	35
Figura 4.5.1.3.16: Storyboard imagen 16 .....	35
Figura 4.5.1.3.17: Storyboard imagen 17 .....	35
Figura 4.5.1.3.18: Storyboard imagen 18 .....	36
Figura 4.5.1.3.19: Storyboard imagen 19 .....	36
Figura 4.5.1.3.20: Storyboard imagen 20 .....	36
Figura 4.5.1.3.21: Storyboard imagen 21 .....	37
Figura 4.5.1.3.22: Storyboard imagen 22 .....	37
Figura 4.5.1.3.23: Storyboard imagen 23 .....	37
Figura 4.5.1.3.24: Storyboard imagen 24 .....	38
Figura 4.5.1.3.25: Storyboard imagen 25 .....	38
Figura 4.5.1.3.26: Storyboard imagen 26 .....	38
Figura 4.5.1.3.27: Storyboard imagen 27 .....	39

Figura 4.5.1.3.28: Storyboard imagen 28 .....	39
---	----

## **CAPÍTULO 4**

4.5.1.4 CAPTURA DE IMÁGENES DE VIDEO PROMOCIONAL FINAL .....	40
Figura 4.5.1.4.1: Storyboard imagen 1 .....	40
Figura 4.5.1.4.2: Storyboard imagen 2 .....	40
Figura 4.5.1.4.3: Storyboard imagen 3 .....	41
Figura 4.5.1.4.4: Storyboard imagen 4 .....	41
Figura 4.5.1.4.5: Storyboard imagen 5 .....	41
Figura 4.5.1.4.6: Storyboard imagen 6 .....	42
Figura 4.5.1.4.7: Storyboard imagen 7 .....	42
Figura 4.5.1.4.8: Storyboard imagen 8 .....	42
Figura 4.5.1.4.9: Storyboard imagen 9 .....	43
Figura 4.5.1.4.10: Storyboard imagen 10 .....	43
Figura 4.5.1.4.11: Storyboard imagen 11 .....	43
Figura 4.5.1.4.12: Storyboard imagen 12 .....	44
Figura 4.5.1.4.13: Storyboard imagen 13 .....	44
Figura 4.5.1.4.14: Storyboard imagen 14 .....	44
Figura 4.5.1.4.15: Storyboard imagen 15 .....	45
Figura 4.5.1.4.16: Storyboard imagen 16 .....	45
Figura 4.5.1.4.17: Storyboard imagen 17 .....	45
Figura 4.5.1.4.18: Storyboard imagen 18 .....	46
Figura 4.5.1.4.19: Storyboard imagen 19 .....	46
Figura 4.5.1.4.20: Storyboard imagen 20 .....	46
Figura 4.5.1.4.21: Storyboard imagen 21 .....	47
Figura 4.5.1.4.22: Storyboard imagen 22 .....	47
Figura 4.5.1.4.23: Storyboard imagen 23 .....	47
Figura 4.5.1.4.24: Storyboard imagen 24 .....	48
Figura 4.5.1.4.25: Storyboard imagen 25 .....	48
Figura 4.5.1.4.26: Storyboard imagen 26 .....	48
Figura 4.5.1.4.27: Storyboard imagen 27 .....	49
Figura 4.5.1.4.28: Storyboard imagen 28 .....	49
Figura 4.5.1.4.28: Storyboard imagen 29 .....	49

## ÍNDICE DE TABLAS

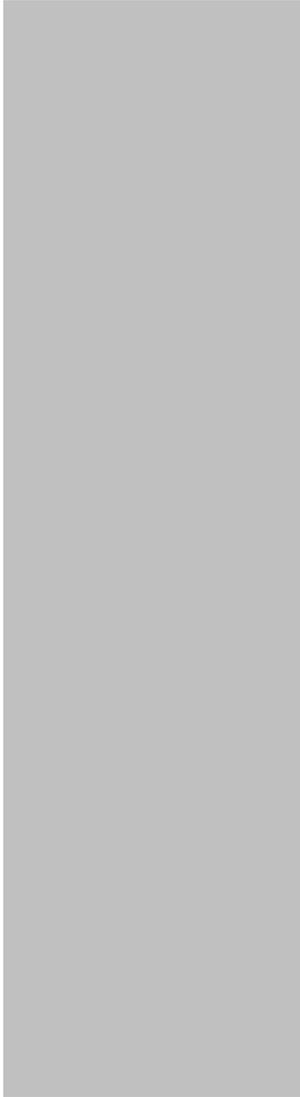
### **CAPÍTULO 3**

TABLA 3.1: PERSONAL Y FUNCIONES.....	10
--------------------------------------	----

### **CAPÍTULO 5**

TABLA 5.1.1: PRESUPUESTO POR HONORARIOS PROFESIONALES.....	51
--	----

TABLA 5.1.2: PRESUPUESTO DE EQUIPOS DE TRABAJO .....	52
--	----



# **CAPÍTULO 1** **DESCRIPCIÓN DEL** **PROYECTO**

# 1. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas se ha visto como el desarrollo del internet ha ido evolucionando a pasos acelerados en el mundo. Ya que esta herramienta no sólo se la utiliza en el medio laboral sino que hoy en día es empleada en otros ámbitos de nuestras vidas, como por ejemplo en el ámbito educacional, de comunicación, social, compras, entretenimiento, entre otros.

Por lo que la Escuela Superior Politécnica del Litoral como una de las principales universidades del Ecuador y reconocida a nivel internacional, se ve en la obligación de mantenerse al tanto de los cambios que se presenten dentro del mundo del internet, lo que lleva a la creación de una nueva carrera de “Licenciatura en Diseño Web y Aplicaciones Multimedia” con la que se podrá capacitar en la creación y desarrollo de los diferentes tipos de páginas web que existen y de la infinidad de aplicaciones multimedia que estas poseen.

Sin embargo este es solo uno de los problemas a resolver ya una vez creada la nueva carrera, la misma debe de darse a conocer de manera efectiva dentro de las instituciones secundarias que posean el perfil adecuado para dicha carrera.

Es así que surge el proyecto de *Proceso de producción de un video promocional de la carrera de Licenciatura en Diseño Web y Aplicaciones Multimedia* con el cual se tratará de brindar la mayor información posible, con un aire juvenil y entretenido, al prospecto que se encuentre interesado en la nueva carrera.

## 1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

*“Proceso de producción de un video promocional de la carrera de Licenciatura en Diseño Web y Aplicaciones Multimedia”.*

Este video promocional de la carrera en Diseño Web y Aplicaciones Multimedia tiene como propósito captar la atención del prospecto interesado en la carrera ya mencionada, asegurando así su interés en obtener más información luego que el video sea reproducido, ya que este video servirá como material de apoyo en las distintas presentaciones que la ESPOL realice en las instituciones secundarias donde sus estudiantes cumplan con el perfil necesario para seguir la carrera.

---

Con la finalidad de asegurar el éxito y progreso de la carrera y de igual manera observar el nivel de aceptación que esta obtenga en cada presentación.

## **1.2 GENERALIDADES**

Como ya todos sabemos el internet pasó de ser una herramienta utilizada por unos pocos a ser hoy en día una de las herramientas indispensables a nivel mundial en muchos ámbitos de nuestras vidas diarias y dado que esta rama no se ha llegado a explotar como lo ha sido en otros países del mundo debido a que en nuestro medio son pocas las universidades que dan esta opción de estudio.

Esto es suficiente para que la Escuela Superior Politécnica del Litoral tome cartas en el asunto y se encargue de agregar dentro de su extensa lista de carreras universitarias una que se relacione con capacitación en el mundo de la web como lo es la Licenciatura en Diseño Web y Aplicaciones Multimedia.

Formando de esta manera profesionales preparados en el mundo de la web, puesto que una vez egresado estará listo para afrontar y resolver los problemas que se le presenten en lo laboral, con la facilidad de encontrar plazas de trabajo e incluso formar las propias ya que en la actualidad no es una carrera tan saturada en relación a otras carreras.

## **1.3 ANTECEDENTES**

La Escuela Superior Politécnica del Litoral siempre se ha caracterizado por mantenerse al tanto de los nuevos cambios y propuestas que se presentan en el entorno educativo, para así poder brindar una capacitación idónea a sus docentes y a la vez esta ser brindado a sus estudiantes del mismo modo.

Y una manera de mantenerse al tanto, es con la creación de nuevas carreras universitarias, pero el principal problema que la ESPOL encuentra es el de hallar el medio apropiado para brindar toda la información necesaria a quienes se encuentren interesados en estudiar estas nuevas opciones, y que estos a su vez logren ser futuros

---

estudiantes de la misma, ya que muchas veces las nuevas carreras universitarias llegan a pasar desapercibidas durante un gran periodo de tiempo y los estudiantes nunca llegan a escuchar de estas ya que evitan leer los folletos donde se muestra la información y requisitos necesarios.

Evitando que esto vuelva a suceder con la nueva carrera de Licenciatura en Diseño Web y Aplicaciones Multimedia acapararemos la atención de los estudiantes secundarios con la creación y utilización de un ***“Video promocional de la carrera de Licenciatura en Diseño Web y Aplicaciones Multimedia”***

## **1.4 IMPORTANCIA DEL ESTUDIO**

El proyecto de ***“Video promocional de la carrera de Licenciatura en Diseño Web y Aplicaciones Multimedia”*** es un trabajo audiovisual de carácter promocional como se lo indicó anteriormente en el cual se pretende captar la atención del estudiante o prospecto.

Dado que en la actualidad los jóvenes bachilleres tienden a mostrar un desinterés a los medios tradicionales para informar acerca de las nuevas carreras que se crean dentro de la universidad, ya sean estos folletos, trípticos, volantes, afiches, etc. Se ha apostado por la creación de un ***“Video promocional de la carrera de Licenciatura en Diseño Web y Aplicaciones Multimedia”*** donde se muestra la historia de un adolescente que terminado su bachillerato se encuentra ante la difícil decisión de escoger la carrera indicada en la universidad.

Llegando así captar la atención del estudiante de una manera fresca y divertida con la finalidad de hacerlo sentir identificado, pero con el transcurso del video se empezará a dar la información y requisitos necesarios para seguir la carrera de manera indirecta e z incluso aclarar algunas dudas con la aparición de profesionales y expertos en el tema que tendrán su espacio dentro del video promocional.

Asegurando así la aceptación y sobre todo la retención de la información brindada a los estudiantes de un modo eficaz ya que la presentación del video será grupal ahorrando recursos y tiempo.



## **CAPÍTULO 2** **PROPUESTA**

## 2. PROPUESTA

### 2.1 CONCEPTO:

Producir y realizar un video que refleje la realidad de los jóvenes en el momento crucial de decidirse por una carrera universitaria de su agrado, y al mismo tiempo promocionar la carrera que en la actualidad es muy solicitada como lo es la *Licenciatura en Diseño Web y Aplicaciones Multimedia*, donde los prospectos podrán aprender acerca del desarrollo de páginas web que luego serán empleadas dentro del internet que es una de las principales herramientas utilizadas a nivel mundial.

Este proyecto nace de la idea de promocionar de manera distinta las carreras que la ESPOL posee ya que tradicionalmente se la realiza por medios impresos y puntos de información específicos incluso servirá como punto de partida para luego ser tomada en cuenta en las futuras carreras que la ESPOL agregue a su diversidad de carreras.

**Duración:** 8:30 Minutos.

**Formato:** Video Digital.

**Medio de exhibición:** Colegios, Internet.

### 2.2 OBJETIVOS DEL PROYECTO

#### 2.2.1 OBJETIVOS GENERALES

Promover a los bachilleres de los distintos colegios del Ecuador que cumplan con el perfil necesario a seguir la Licenciatura de Diseño Web y Aplicaciones Multimedia a través de la elaboración del *“Video promocional de la carrera de Licenciatura en Diseño Web y Aplicaciones Multimedia”*.

#### 2.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Captar la atención de los estudiantes durante y después de la presentación del video.

- Aclarar la mayoría de las dudas acerca de la Carrera mencionada.
- Ahorrar recursos y tiempo en dar a conocer la carrera.
- Encontrar jóvenes apasionados y con vocación a seguir la Licenciatura en Diseño Web y Aplicaciones Multimedia.



## **CAPÍTULO 3** **EQUIPO DE TRABAJO** **DEL PROYECTO**

### 3. EQUIPO DE TRABAJO DEL PROYECTO

#### 3.1 PERSONAL NECESARIO PARA LA REALIZACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO

CARGO	FUNCIÓN
<b>Productor</b>	Determina cuales son los medios y personas necesarios para elaborar un producto audiovisual: Distribuye las tareas entre los diversos equipos y es el nexo de unión entre estos y los intereses de cada uno. Debe conocer las necesidades de cada equipo y priorizar aquellas que sean más importantes, intentando reducir los imprevistos al máximo.
<b>Asistente de producción</b>	Es el representante del productor en todas las actividades que se requieran para la realización del proyecto, junto con el productor realiza el desglose del guión anotándolo según las indicaciones recibidas. Ejecuta todos los trámites con las áreas involucradas en la producción del proyecto.
<b>Director</b>	Dirige al equipo técnico y artístico, y a su vez es el principal encargado de la puesta en escena de un producto audiovisual. En algunas ocasiones es el mismo creador del guión.
<b>Guionista</b>	Su función es elaborar los contenidos del guión de acuerdo con la idea general del director. Realiza el guión literario y el técnico.
<b>Director de Fotografía</b>	Tiene la función de controlar que el cuadro de la escena respete los lineamientos estéticos que se propusieron en el storyboard.
<b>Director de Arte</b>	Esta encargado de diseñar lo que se ve físicamente en una película; su trabajo inicia desarrollando bocetos y propuestas desde la escenografía hasta la personalidad de los personajes, es decir, su forma de vestir o los muebles que tendría en su casa. Marca un estilo a los departamentos de vestuario, maquillaje y efectos especiales, es decir, el director de arte concibe toda la estética de una película. También participa en la elección de las localizaciones.

---

<b>Camarógrafo</b>	Se encarga del montaje y armado de los equipos de cámara y del registro de las imágenes.
<b>Grip/Utilero</b>	Propone y consigue los elementos requeridos para la ambientación del guión. Se encarga del manejo de la utilería, es decir, de todos aquellos objetos de decoración que serán utilizados por los personajes.
<b>Post/Productor/ Editor</b>	Una vez terminadas las tareas de rodaje, va a ser quien edite y monte el material que se registró para realizar la pieza audiovisual definitiva, siempre respetando las indicaciones del director.

---

**Tabla 3.1: Personal y funciones**

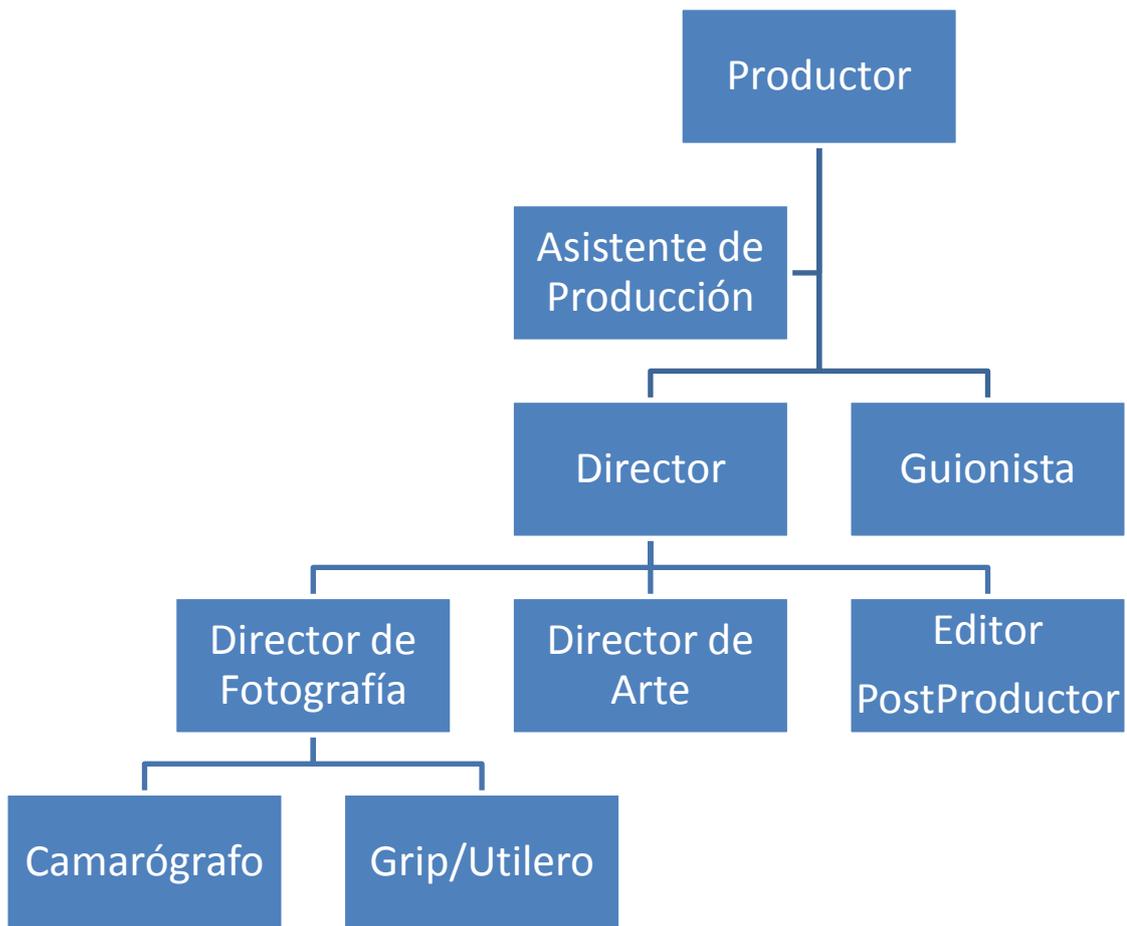
*Fuente.*

[http://competenciastic.educ.ar/pdf/produccion\\_audiovisual\\_3.pdf](http://competenciastic.educ.ar/pdf/produccion_audiovisual_3.pdf)

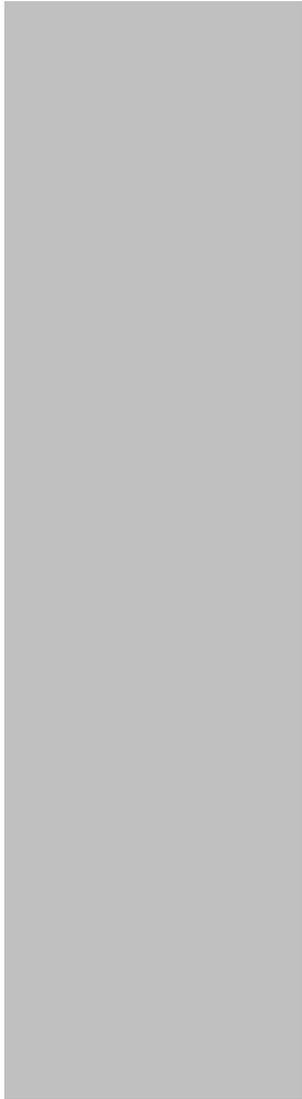
<http://productiontv.pbworks.com/w/page/18735957/Funciones%20de%20la%20producci%C3%B3n#>

<http://www.estudio3gt.com/pre-produccion/roles>

### 3.2. EQUIPO DE TRABAJO DEL PROYECTO



**Figura 3.2: Equipo de trabajo**  
*Fuente: Elaborado por los autores*



## **CAPÍTULO 4** **ESTUDIO TÉCNICO**

## 4. ESTUDIO TÉCNICO

### 4.1 ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

La misión principal del “*Video promocional de la carrera de Licenciatura en Diseño Web y Aplicaciones Multimedia*” es de dar a conocer a un mayor número de estudiantes en los diferentes colegios a nivel nacional de la existencia de la Licenciatura en diseño web y aplicaciones multimedia, logrando así captar la atención de prospectos potenciales que cumplan con los requisitos que la carrera exija.

Requisitos que serán explicados en el transcurso del video promocional e información que será de útil ayuda para los estudiantes.

**Género:** Promocional informativo.

#### 4.1.1 ELEMENTOS DEL CONTENIDO

El video promocional contiene parodia de joven indeciso en elegir carrera universitaria, espacio informativo, efectos y animaciones 2d y 3d.

#### 4.1.2 DESCRIPCIÓN

El video se desarrolla a través de la indecisión de un joven, que al culminar sus estudios de bachillerato no sabe que carrera seguir, dando así lugar a divertidas situaciones durante el video hasta que logra encontrar la carrera idónea para él. Además de la aparición de profesionales en la rama que cumplen con un papel importante, ya que son quienes aportan con la información y contestando ciertas dudas acerca de la carrera.

Logrando así que el prospecto se mantenga pendiente del video y logrando captar la mayor cantidad de información acerca de la carrera.

- **Target:** Está dirigido a bachilleres e interesados a estudiar carrera relacionada en el desarrollo de páginas web y desarrollo de aplicaciones multimedia.
- **Duración:** 8:30 minutos

### 4.2 ARGUMENTO

A continuación se describe textualmente el desarrollo y contenido del video dejando de lado los detalles y proceso de producción.

El “*Video promocional de la carrera de Licenciatura en Diseño Web y Aplicaciones Multimedia*” demuestra la indecisión de un joven bachiller en el momento de decidir la carrera universitaria perfecta para él.

Todo empieza por la mañana y dentro de la habitación de un joven a quien llamaremos “Mario”, donde se pueden ver los gustos y el desorden que comúnmente se ven en un joven de su edad, hasta que el despertador empieza a sonar levantando de golpe a Mario, el cual por inercia empieza a vestirse y alistarse rápidamente para un día normal de clases y quien al pasar varias veces de un lado al otro de su cuarto tropieza cayendo al piso. Desde el cual dice que ayer fue su último día de clases y se levanta sonriendo y contento porque ya no tiene más obligaciones en sus estudios, pero en ese momento su padre abre la puerta de su cuarto y de un grito le dice que empiece a pensar en la universidad borrando la sonrisa de su cara.

Obligándolo así a pensar en la carrera idónea para él y es cuando el menciona que todos debemos de seguir nuestra vocación y al mismo tiempo se pregunta por el significado de la palabra “vocación” la cual es explicada por un viejo bibliotecario que aparece repentinamente en el video, es entonces cuando Mario empieza a nombrar varias profesiones que podría seguir, pero ninguna de ellas es la que el busca, hasta que recuerda que él es un apasionado al mundo del internet y de sus infinitudes de páginas web y decide buscar más información acerca del tema.

Es aquí donde aparecen varios profesionales del tema explicando las ventajas y beneficios que una carrera así ofrece y de todos los usos que se le puede dar, sorprendiendo así a Mario y ayudándolo a decidir a estudiar esa carrera.

### **4.3 ESCALETA**

Para facilitar el proceso de grabación y de edición del video se hace uso de la escaleta, la cual nos permite organizar y seguir de una manera rápida y efectiva el guión y del mismo modo hacer una breve descripción de los recursos que son utilizados dentro de la grabación.

#### **Video promocional de la carrera de Diseño Web y Aplicaciones Multimedia**

**Duración:** 8:30 min

SEGMENTO	DESCRIPCIÓN	TIEMPO
<b>ESCENA 1</b> Habitación de Mario <b>Personajes:</b> Mario y Papá de Mario <b>Animación:</b> Humo saliendo de cabeza de Mario	Mario está contento por terminar el colegio pero su padre entra y le exige que piense en su futuro profesional.	00:00:00:00 min 00:02:11:01 min
<b>ESCENA 2</b> Biblioteca <b>Personajes:</b> Bibliotecario <b>Animación:</b> Efecto película 35mm	Aparece un bibliotecario y nos da una explicación del significado de la palabra vocación.	00:02:11:02 min 00:02:41:15 min
<b>ESCENA 3</b> Mario en fondo verde <b>Personajes:</b> Mario <b>Animación:</b> Texto animado	Mario aparece diciendo las carreras que podría seguir y al hacerlo cambia de fondo y de vestimenta.	00:02:41:16 min 00:04:21:19 min
<b>ESCENA 4</b> Mario en la sala <b>Personajes:</b> Mario <b>Animación:</b> Texto animado	Mario se sienta en la sala de su casa a navegar en internet desde su laptop sentado en un sofá.	00:02:21:20 min 00:04:48:28 min
<b>ESCENA 5</b> Entrevista <b>Personajes:</b> Profesionales del tema <b>Animación:</b> Generadores de texto	Aparecen profesionales de la carrera explicando y ampliando información necesaria para la carrera.	00:04:21:29 min 00:07:53:23 min

<p><b>ESCENA 6</b> Mario en la sala <b>Personajes:</b> Mario <b>Animación:</b></p>	<p>Mario termina de ver el video de los profesionales desde su laptop y queda muy contento por la información y luego se va.</p>	<p>00:07:53:24 min 00:08:09:02 min</p>
<p>Animación de salida y aparición de logo ESPOL</p>		

#### 4.4 CREACIÓN DE PERSONAJES

Dentro del “*Video promocional de la carrera de Licenciatura en Diseño Web y Aplicaciones Multimedia*” se pueden encontrar personajes ficticios los cuales fueron creados durante la realización del guión como también encontramos personas con sus nombres y profesiones reales.

- **MARIO**
  - Joven entre 17 y 18 años recién graduado de la secundaria.
  - **Características Físicas:** Tez blanca, cabello ondulado.
  - **Perfil:** Es un joven que acaba de terminar la secundaria y se encuentra confundido al momento de decidir porque carrera seguir dentro de la universidad ya que se encuentra bajo la presión de su padre.
  
- **PAPÁ**
  - Hombre de 44 años.
  - **Características Físicas:** Tez blanca, aspecto serio.
  - **Perfil:** Es un hombre trabajador de voz fuerte que no desea que su hijo pierda tiempo y empiece sus estudios universitarios.
  
- **BIBLIOTECARIO**
  - Hombre de 3era edad, labora dentro de una biblioteca.
  - **Características Físicas:** Cabello canoso y descuidado.
  - **Perfil:** Es un hombre apasionado por los libros y la lectura, quien ayuda a los demás en temas que desconocen.

- **PROFESIONALES**
  - **Perfil:** Profesionales acerca del tema de diseño web y aplicaciones multimedia que brindan mayor información y aclaran ciertas interrogantes que poseen los interesados en estudiar la carrera.

## 4.5 DESARROLLO DEL GUIÓN

### 4.5.1 CREACIÓN DEL GUIÓN

En el guión encontraremos todo aquello que será visto dentro del video promocional, por esto el mismo debe de poseer los detalles necesarios y las especificaciones que vayan a ser empleadas, sean estas de audio o video para su realización, ya que en base a este entran en función las etapas de preproducción, producción y postproducción.

Los aspectos a considerarse dentro del guión pueden ser:

- Ambiente de la escena (escenografía, iluminación, clima, etc.)
- Audio (ambiente, voz en off, voz en in, música, efectos de sonido, diálogos, etc.)
- Efectos de video.
- Tipos de plano y movimientos de cámara.
- Textos animados o generador de caracteres.
- Descripción de movimientos realizados por parte de los actores así como las intenciones (acotaciones de sentimientos, actitudes.)

#### 4.5.1.1 GUIÓN LITERARIO

Dentro del guión literario encontramos la narración de todos y cada uno de los diálogos y acciones que se quieren llevar a cabo dentro del video y de la descripción de los lugares donde suceden las mismas, todo esto dentro de secuencias ordenadas con un tiempo específico facilitando así el desarrollo de la producción.

#### **Video promocional de la carrera de Diseño Web y Aplicaciones Multimedia**

**Duración:** 8:30 min

**(EXTERIOR/EN LA MAÑANA)**

Paneo del exterior de un vecindario, dándole la mayor atención a la fachada de una casa en especial.

**(INTERIOR/EN LA MAÑANA/DORMITORIO)**

Paneo de toda la habitación, vemos un cuarto que está levemente desordenado. Notamos que la computadora se ha quedado encendida desde la noche anterior.

Esta secuencia estará formada por un paneo desde un punto de la habitación hasta llegar a la cama donde vemos dormido a Mario.

**(INTERIOR/EN LA MAÑANA/DORMITORIO)**

Son las diez de la mañana, el despertador está sonando Mario lo busca con la mano mientras sigue acostado desde la cama y lo apaga.

Mario se levanta asustado, es demasiado tarde para ir al colegio.

Mario corre de un lado a otro, mientras se asea y se coloca el uniforme. De repente al ponerse en pantalón pierde el equilibrio y se cae.

**MARIO**

(Desde el piso)

Ja, sólo bromeaba.

(Risa)

Ayer fue mi último día de clases.

(Se levanta del piso y Mario aparece con cambiado de ropa, junto a la ventana de la habitación)

**MARIO**

Nunca me había dado cuenta  
lo hermoso que se ven  
las mañanas  
en mi ventana.

(Mientras chasquea los dedos y las persianas de la ventana se abren un poco luego llena sus pulmones de aire)

¿Pueden respirar eso?

(Da una palmada con sus manos y las persianas se suben totalmente)

¡Eso es libertad!

(Se repiten varias tomas repitiendo es libertad hasta que finalmente se lanza de espalda sobre la cama riendo)

**(INTERIOR/EN LA MAÑANA/DORMITORIO)**

**MARIO**

(Se repiten varias tomas de Mario diciendo "Sabén")

Sabén, he llegado a pensar  
que nada ni nadie puede arruinar  
este momento tan hermoso  
en mi vida.

(El padre interrumpe abriendo la puerta de la habitación  
bruscamente y gritando sin que se llegue a entender nada de  
lo que dice, volviendo a cerrar la puerta)

**MARIO**

¿Qué dijo?

(Mientras se ve aparecer un cursor y retroceder el timeline  
donde vuelve a aparecer el padre abriendo la puerta)

**PADRE**

¿Ya decidiste qué vas a estudiar?,  
¡ya es hora de que hagas algo productivo!

(Cierra la puerta con fuerza)

**MARIO**

Ahhhh... yaaa

(Suspiro)

Nada excepto eso.  
Mi padre tiene un no se qué,  
que hace dañar mi día por completo,  
pero ¿Sabén qué?  
Tiene razón,  
debo de comenzar a pensar  
seriamente en mi futuro.

Y no es que no me interese,  
pero esto de pensar y  
decidir ¡Me estresa!

(Mientras se acerca casi chocando con la cámara)

**(INTERIOR/EN LA MAÑANA/SALIENDO DE LA HABITACIÓN)**

(Marcos abre la puerta y sale de su dormitorio y habla a la  
cámara)

**MARIO**

Pero lo que sí tengo claro  
es que debes de seguir tu vocación,  
así es amigo  
tu VO-CA-CIÓN  
pero veamos  
que es vocación.

**(INTERIOR/BIBLIOTECA)**

(Aparece en escena un bibliotecario de avanzada edad,  
buscando algo en los estantes, hasta que al fin encuentra  
un gran libro, todo esto con efecto de película de 35mm)

**BIBLIOTECARIO**

(Soplado el polvo del libro y empieza a leer)

Vocación  
Es la inclinación que  
un individuo tiene  
para emprender una determinada  
carrera, profesión o cualquier  
otro tipo de actividad en la vida.

(Cierra el libro y tose por acción del polvo del libro)

**(ESTUDIO/FONDO VERDE)**

(Mario dentro de un lugar sin fondo)

**MARIO**

Pero, yo todavía  
No he decidido cuál es mi  
Vocación.  
He pensado en ser médico.

(Mientras chasquea los dedos)

**(ESTUDIO/FONDO VERDE)**

(Mario dentro de un quirófano vestido de médico)

**MARIO**

Pero, me da miedo  
La sangre

(Empieza a quitarse la vestimenta de médico)

Así que tal vez  
Ingeniero.

(Mientras chasquea los dedos)

**(ESTUDIO/FONDO VERDE)**

(Mario fuera de un edificio en construcción vestido de ingeniero)

**MARIO**

Pero, tengo que andar  
Con muchos planos.  
Ahora imagínate si un edificio  
se me cae encima y  
todo eso sea por mi culpa. ¡No!

(Mientras se quita la vestimenta de ingeniero)

Para eso seria  
Mejor un chef.

(Mientras chasquea los dedos)

**(ESTUDIO/FONDO VERDE)**

(Mario dentro de una cocina vestido de chef)

**MARIO**

Pero, la verdad.  
Es que no tengo sazón.  
Además morirse de calor dentro  
Dentro de una cocina  
Y si matas a alguien intoxicado.

(Mientras se quita la vestimenta de ingeniero)

Preferiría algo más formal,  
elegante e importante  
algo así como abogado  
sería bueno, verdad.

(Mientras chasquea los dedos)

**(ESTUDIO/FONDO VERDE)**

(Mario dentro de oficina vestido de abogado)

**MARIO**

¿Estar elegante todo el día?  
Aprenderme muchas leyes  
Y peor defender a un desconocido  
No, que va.

(Se escucha llamar a Mario "Abogado")

**MARIO**

Tu caso está perdido eh.  
¡Está fregado!  
lo que a mi sí me gusta  
es el internet y  
no lo cambio por nada.

(Caminando hacia la cámara)

**(INTERIOR/EN LA MAÑANA/SALA)**

(Mario sentado en la sala con una laptop en sus piernas)

Me encanta el internet  
Facebook, twitter, youtube..  
se lo que están pensando,  
pero vean más allá  
sean ambiciosos.

Se han preguntado cómo funcionan  
las distintas páginas web y  
todas sus aplicaciones multimedia

Yo no lo se  
Pero veamos a un profesional  
que nos explique.

**(INTERIOR/ESTUDIO)**

(Vemos entrevistas a distintos profesionales a cerca del  
tema del diseño web y aplicaciones multimedia, quienes  
amplían la información acerca de la carrera y de ciertos  
requisitos necesarios)

**PROFESIONALES**

(Entrevistas)

**(INTERIOR/EN LA MAÑANA/SALA)**

(Aparece Mario con la boca entreabierto viendo su laptop  
donde terminó de ver el video de las entrevistas)

**MARIO**

¡Wow, que increíble!

Ganarme la vida  
haciendo lo que más  
me gusta.

Nunca pensé decir esto  
Pero, ¡ya quiero empezar a estudiar!

### 4.5.1.2 GUIÓN TÉCNICO

El guión técnico contiene todas las indicaciones necesarias para el desarrollo del proyecto, ya que aquí encontramos organizado por bloques los distintos movimientos de cámara, planos, encuadres y tomas además de diálogo de personajes, efectos, sonido, iluminación, etc.

#### Video promocional de la carrera de Diseño Web y Aplicaciones Multimedia

**Duración:** 8:30 min

SEC.	PL.	ENCUADRE	MOVIMIENTO / DIRECCIÓN	ACCIÓN	AUDIO	
					SONIDO	TEXTO
1	P1	Plano general de casa.	Travelling hacia la casa	-	Música de fondo.	-
1	P2	Plano general y plano detalle de ciertos objetos	-	Mario durmiendo	Música de fondo	-
1	P3	Plano medio	Plano Medio de Mario	Mario acostado trata de apagar el despertador	FX: ronquidos y alarma.	-
1	P4	Primer plano	-	Mario despierta desesperado	música de fondo	-
1	P5	Plano medio	-	Se ve bajar los pies de Mario	Música de fondo	-
1	P6	Plano medio	Travelling siguiendo a Mario	Se ven los pies de Mario corriendo y desesperado pateando un balón de futbol	Música de fondo	-
1	P7	Plano americano	Plano americano	Se ve correr a Mario de derecha a izquierda saliendo de la cámara una y otra vez mientras se empieza a vestir y alistarse para ir al colegio, hasta que cae al ponerse el pantalón	Música de fondo FX: zumbidos, brincos, crack	-

SEC.	PL.	ENCUADRE	MOVIMIENTO / DIRECCIÓN	ACCIÓN	AUDIO	
					SONIDO	TEXTO
1	P8	Primer Plano de Mario	-	Mario habla sonriendo desde el piso.	-	Mario Ja, solo bromeaba
1	P9	Plano medio	-	Mario se pone de pie cambiado de ropa	Música de fondo	Mario (Sonríe) Ayer fue mi último día de clases.
1	P10	Plano medio	-	Mario parado junto a la ventana de su habitación. Chasquea los dedos se abren levemente las persianas luego aplaude abriendo totalmente las persiana para luego respirar profundamente	Música de fondo FX: cuenta regresiva	Mario Nunca me había dado cuenta lo hermoso que se ven las mañanas en mi ventana.  ¿Pueden respirar eso?  ¡Eso es libertad!
1	P11	Primer Plano Primerísimo primer plano de Mario	-	Salen tomas de varias acciones de Mario repitiendo lo mismo y usando varias tonalidades al decirlo	Música de fondo	Mario Libertad. Eso, es libertad  Libertad, libertad, libertad...
1	P12	Plano medio	-	Mario se lanza a la cama de espaldas riendo fuertemente	Música de fondo	Mario (riendo) Jajajaja.
1	P13	Plano medio Primerísimo primer plano	-	Mario entrando y saliendo de escena repitiendo lo mismo e incluso golpea la cámara con el dedo.	Música de fondo	Mario Sabén, Sabén Sabén, Sabén.
1	P14	Primer Plano de Mario	-	Mario sentado sobre la cama	Música de fondo	Mario He llegado a pensar que nada ni nadie puede arruinar este momento tan hermoso en mi vida.

SEC.	PL.	ENCUADRE	MOVIMIENTO / DIRECCIÓN	ACCIÓN	AUDIO	
					SONIDO	TEXTO
1	P15	Plano Americano	-	El padre de Mario abre la puerta repentinamente y habla sin que se le entienda	FX: arcnadiner	Padre de Mario (texto sin entenderse)
1	P16	Primer plano	Primer plano de Mario	Se ve entrar a Mario dudoso	FX: pop up	Mario ¿Qué dijo?
1	P17	Plano Americano	-	Se ve retroceder el timeline	FX: music rewind	-
1	P18	Plano Americano	-	Se ve entrar nuevamente al padre de Mario	FX: Aracnadin	Padre de Mario ¿Ya decidiste qué vas a estudiar?, ¡ya es hora de que hagas algo productivo !
1	P19	Primer plano	Primer plano de Mario	Se ve entrar a Mario	-	Mario Ahhhh... yaaa
1	P20	Plano medio	-	Se ve a Mario sentado en la cama un poco decepcionado	FX: Aracnadin cartoon accent	Mario Excepto eso
1	P21	Primer plano	-	Mario sentado en la cama	Música de fondo FX: pop up	Mario Mi padre tiene un no se qué, que hace dañar mi día por completo, pero ¿Sabes qué? Tiene razón, debo de comenzar a pensar seriamente en mi futuro.
1	P22	Plano medio	-	Mario sobre la cama con una laptop sobre sus piernas	Música de fondo FX: cartoon accent	Mario Y no es que no me interese, pero esto de pensar y decidir

SEC.	PL.	ENCUADRE	MOVIMIENTO / DIRECCIÓN	ACCIÓN	AUDIO	
					SONIDO	TEXTO
1	P23	Primerísimo primer plano	Primerísimo primer plano de Mario	Mario se acerca hacia la cámara	Música de fondo	Mario ¡Me estresa!
1	P34	Primer plano	Primer plano de Mario	Vemos a Mario saliendo de su habitación	Música de fondo	Mario Pero lo que sí tengo claro es que debes de seguir tu vocación, así es amigo tu VO-CA-CION pero veamos que es vocación.
2	P35	Primer plano Primerísimo primer plano	Primer plano y primerísimo primer plano	Aparece un bibliotecario buscando un libro	Música de fondo	Bibliotecario Vocación Es la inclinación que un individuo tiene para emprender una determinada carrera, profesión o cualquier otro tipo de actividad en la vida.
3	P36	Plano medio	Plano medio	Mario aparece en un sitio sin fondo	Chasquido de los dedos	Mario Pero, yo todavía No he decidido cuál es mi Vocación. He pensado en ser médico.
3	P37	Plano medio	-	Mario aparece ahora en un quirófano	Chasquido de los dedos	Mario Pero, me da miedo La sangre  Así que tal vez Ingeniero.

SEC.	PL.	ENCUADRE	MOVIMIENTO / DIRECCIÓN	ACCIÓN	AUDIO	
					SONIDO	TEXTO
3	P38	Plano medio	-	Mario aparece fuera de una construcción	Chasquido de los dedos	Mario Pero, tengo que andar Con muchos planos. Ahora imagínate si un edificio se me cae encima y todo eso sea por mi culpa. ¡No! Para eso sería Mejor un chef.
3	P39	Plano medio	-	Mario aparece dentro de una cocina	Chasquido de dedos	Mario Pero, la verdad. Es que no tengo sazón. Además morir de calor dentro Dentro de una cocina Y si matas a alguien intoxicado. Preferiría algo más formal, elegante e importante algo así como abogado sería bueno , verdad
3	P40	Plano medio	Plano medio	Mario aparece dentro de una oficina  Luego sale de la toma	Chasquido de los dedos  "Abogado"	Mario ¿Estar elegante todo el día? Aprenderme muchas leyes Y peor defender a un desconocido No, que va.  "Abogado" Mario Tu caso está perdido eh. ¡Está fregado! lo que a mi sí me gusta es el internet y no lo cambio por nada.

SEC.	PL.	ENCUADRE	MOVIMIENTO/ DIRECCIÓN	ACCIÓN	AUDIO	
					SONIDO	TEXTO
4	P41	Plano medio	Plano medio de Mario	Mario entra a tomar su laptop y sentarse en un sofá	-	<p>Mario Me encanta el internet Facebook, twitter, youtube... se lo que están pensando, pero vean mas allá sean ambiciosos.</p> <p>Se han preguntado cómo funcionan las distintas páginas web y todas sus aplicaciones multimedia</p> <p>Yo no lo se Pero veamos a un profesional que nos explique</p>
5	P42	Plano medio	Plano medio profesionales	Aparecen profesionales y hablan a cerca de la carrera y dan información	-	<p>Profesionales  (entrevistas)</p>
5	P43	Plano medio	Plano medio y primer plano de Mario	Mario sentado en el sofá y luego sale de la toma	-	<p>Mario ¡Wow, que increíble!</p> <p>Ganarme la vida haciendo lo que más me gusta.</p> <p>Nunca pensé decir esto Pero, ¡Ya quiero empezar a estudiar!</p>

### 4.5.1.3 GUIÓN GRÁFICO O STORYBOARD

El guión gráfico o storyboard consiste en dibujos o fotografías basadas en el guión técnico y guión literario mostrados en secuencia que muestran cada uno de los planos aproximándose al máximo a la idea que tiene el director al momento de realizar la grabación.

#### Video promocional de la carrera de Diseño Web y Aplicaciones Multimedia

Duración: 8:30 min



Figura 4.5.1.3.1: Storyboard imagen 1



Figura 4.5.1.3.2: Storyboard imagen 2



Figura 4.5.1.3.3: Storyboard imagen 3



Figura 4.5.1.3.4: Storyboard imagen 4



Figura 4.5.1.3.5: Storyboard imagen 5



Figura 4.5.1.3.6: Storyboard imagen 6



Figura 4.5.1.3.7: Storyboard imagen 7



Figura 4.5.1.3.8: Storyboard imagen 8



Figura 4.5.1.3.9: Storyboard imagen 9



Figura 4.5.1.3.10: Storyboard imagen 10



Figura 4.5.1.3.11: Storyboard imagen 11



Figura 4.5.1.3.12: Storyboard imagen 12

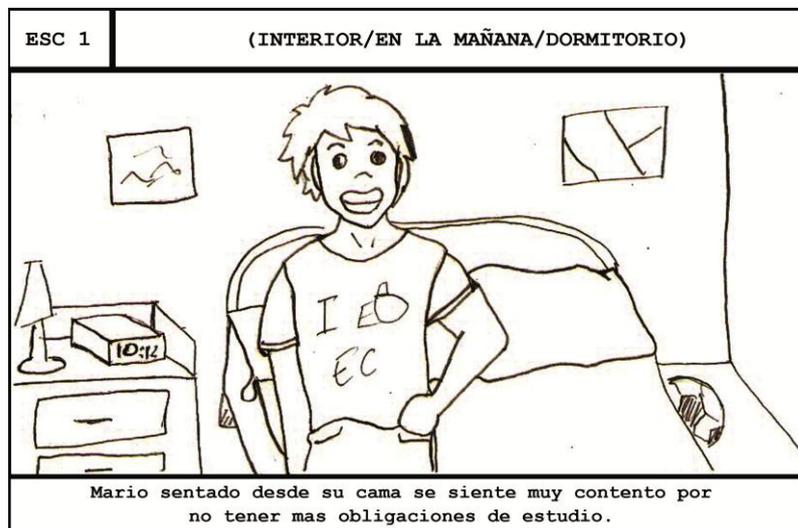


Figura 4.5.1.3.13: Storyboard imagen 13



Figura 4.5.1.3.14: Storyboard imagen 14



Figura 4.5.1.3.15: Storyboard imagen 15

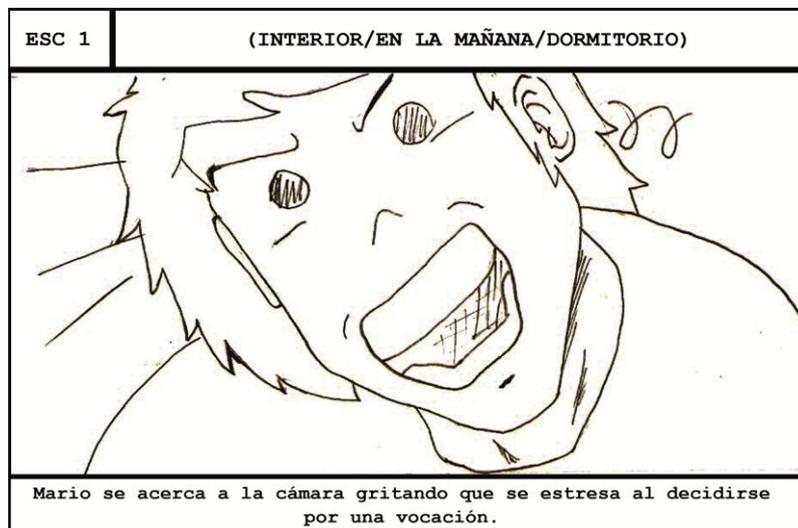


Figura 4.5.1.3.16: Storyboard imagen 16



Figura 4.5.1.3.17: Storyboard imagen 17



Figura 4.5.1.3.18: Storyboard imagen 18



Figura 4.5.1.3.19: Storyboard imagen 19



Figura 4.5.1.3.20: Storyboard imagen 20



Figura 4.5.1.3.21: Storyboard imagen 21



Figura 4.5.1.3.22: Storyboard imagen 22



Figura 4.5.1.3.23: Storyboard imagen 23



Figura 4.5.1.3.24: Storyboard imagen 24



Figura 4.5.1.3.25: Storyboard imagen 25



Figura 4.5.1.3.26: Storyboard imagen 26



Figura 4.5.1.3.27: Storyboard imagen 27



Figura 4.5.1.3.28: Storyboard imagen 28

## 4.5.1.4 CAPTURA DE IMÁGENES DE VIDEO PROMOCIONAL FINAL

Video promocional de la carrera de Diseño Web y Aplicaciones Multimedia

Duración: 8:30 min



Figura 4.5.1.4.1: Captura video final imagen 1



Figura 4.5.1.4.2: Captura video final imagen 2



Figura 4.5.1.4.3: Captura video final imagen 3



Figura 4.5.1.4.4: Captura video final imagen 4



Figura 4.5.1.4.5: Captura video final imagen 5



Figura 4.5.1.4.6: Captura video final imagen 6



Figura 4.5.1.4.7: Captura video final imagen 7



Figura 4.5.1.4.8: Captura video final imagen 8



Figura 4.5.1.4.9: Captura video final imagen 9



Figura 4.5.1.4.10: Captura video final imagen 10



Figura 4.5.1.4.11: Captura video final imagen 11



**Figura 4.5.1.4.12: Captura video final imagen 12**



**Figura 4.5.1.4.13: Captura video final imagen 13**



**Figura 4.5.1.4.14: Captura video final imagen 14**



Figura 4.5.1.4.15: Captura video final imagen 15



Figura 4.5.1.4.16: Captura video final imagen 16



Figura 4.5.1.4.17: Captura video final imagen 17



Figura 4.5.1.4.18: Captura video final imagen 18

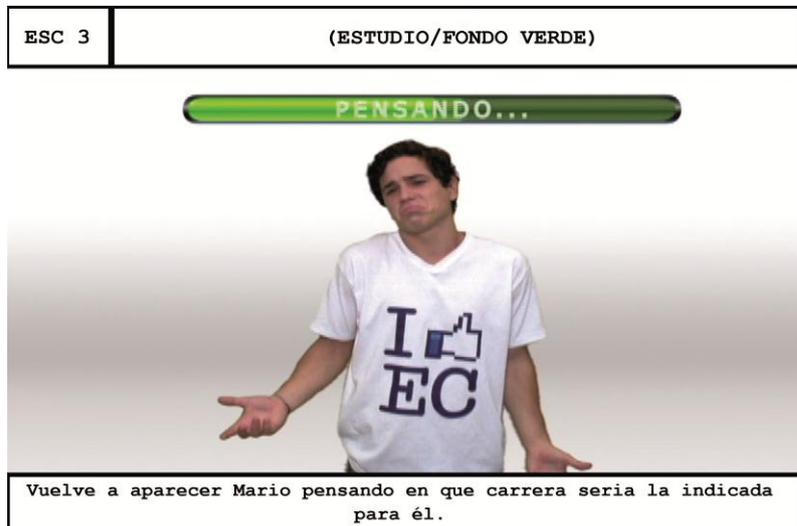


Figura 4.5.1.4.19: Captura video final imagen 19



Figura 4.5.1.4.20: Captura video final imagen 20



Figura 4.5.1.4.21: Captura video final imagen 21



Figura 4.5.1.4.22: Captura video final imagen 22



Figura 4.5.1.4.23: Captura video final imagen 23



Figura 4.5.1.4.24: Captura video final imagen 24



Figura 4.5.1.4.25: Captura video final imagen 25



Figura 4.5.1.4.26: Captura video final imagen 26



Figura 4.5.1.4.27: Captura video final imagen 27



Figura 4.5.1.4.28: Captura video final imagen 28



Figura 4.5.1.4.29: Captura video final imagen 29



## **CAPÍTULO 5** **COSTOS**

## 5. COSTOS

### 5.1 PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN

En este capítulo se muestra la información de carácter monetario, tanto como sueldo de personal encargado de las distintas áreas de producción y postproducción además se detallarán los equipos audiovisuales que son necesarios durante el rodaje del video promocional.

#### 5.1.1 PRESUPUESTO DE HONORARIOS PROFESIONALES

DESCRIPCIÓN	DÍAS/CANTIDAD	TOTAL PROYECTO
Director	1	\$100
Productor	1	\$100
Asistente de Producción	1	\$40
Guionista	1	\$50
Director de Fotografía	1	\$50
Director de Arte	1	\$50
Camarógrafo	1	\$80
Editor/Post Productor	1	\$100
Grip/Utilero	1	\$40
<b>TOTAL</b>		<b>\$610</b>

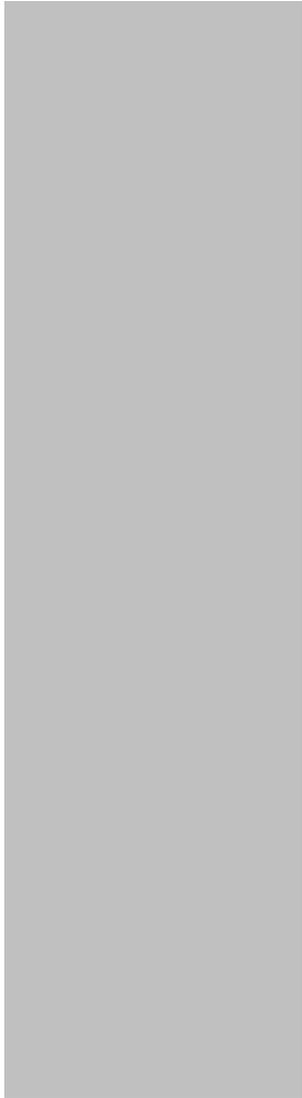
**Tabla 5.2: Tabla de presupuesto por honorarios profesionales**  
*Fuente: Elaborado por los autores*

### 5.1.2 PRESUPUESTO DE EQUIPOS DE TRABAJO

DESCRIPCIÓN	DÍAS/CANTIDAD	TOTAL PROYECTO
Cámara SONY HD	1	\$100
Luces	1	\$60
Micrófono	1	\$35
Cassettes	3	\$15
Transporte	1	\$60
Alimentación	1	\$50
Gastos Varios	1	\$60
<b>TOTAL</b>		<b>\$380</b>

**Tabla 5.2: Tabla de presupuesto por honorarios profesionales**

*Fuente: Elaborado por los autores*



# **BIBLIOGRAFÍA Y VIDEOGRAFÍA**

## **BIBLIOGRAFÍA**

- [1.] [http://competenciastic.educ.ar/pdf/produccion\\_audiovisual\\_3.pdf](http://competenciastic.educ.ar/pdf/produccion_audiovisual_3.pdf)
- [2.] <http://www.estudio3gt.com/pre-produccion/roles>
- [3.] <http://productiontv.pbworks.com/w/page/18735957/Funciones%20de%20la%20produccion%20de%20un%20video>

## **VIDEOGRAFÍA**

- [1.] <http://www.youtube.com/watch?v=LLU4tdyGLhI>
- [2.] <http://www.youtube.com/watch?v=ewvXsOi0tb0>
- [3.] <http://www.youtube.com/watch?v=veF1qiLrTsc>
- [4.] <http://www.youtube.com/watch?v=FHNcWULSRFU>
- [5.] <http://www.youtube.com/watch?v=4sQoqWTSJpM>
- [6.] <http://www.youtube.com/watch?v=R1WY3O8pXIU>
- [7.] <http://www.youtube.com/watch?v=ywo2WDX-ihc>
- [8.] <http://www.youtube.com/watch?v=luBE4J-OzPo>
- [9.] <http://www.youtube.com/watch?v=5uY3QIKsGHI>
- [10.] [http://www.youtube.com/watch?v=tX60mfjYo\\_U](http://www.youtube.com/watch?v=tX60mfjYo_U)
- [11.] <http://www.youtube.com/watch?v=ms86E2M3Pes>
- [12.] <http://www.youtube.com/watch?v=CjXxOpyOJJc>
- [13.] <http://www.youtube.com/watch?v=cnhENRFPVA4>