

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

La Esperanza y su efecto en la Intención Emprendedora de los
Guayaquileños en el sector Alimenticio.

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

Ingeniero Comercial y Empresarial

Presentado por:

Luis Andres Cabrera Loffredo

Jean Pierre Chica Campozano

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2020

DEDICATORIA

El presente proyecto lo dedico a mi familia, en especial a mis padres y mi tía Ana Loffredo por darme todo lo necesario para disponer de una educación de primera y todas las comodidades que un hogar puede poseer.

Luis Andres Cabrera Loffredo

El presente proyecto lo dedico a mi familia, en especial a mi mamá Susana Campozano por esforzarse en darme una educación de primera y de calidad, a mis abuelos que apoyaron y fomentaron mi formación académica.

Jean Pierre Chica Campozano

AGRADECIMIENTOS

Mi más sincero agradecimiento a todos los profesores con los que contribuyeron a mi formación académica, en especial a la máster María del Carmen Almeida por ayudarnos con la encuesta, al máster Víctor González por ayudarnos con el análisis del software estadístico y un agradecimiento especial a mi compañero y amigo Jean Pierre Chica Camposano por todo el soporte y apoyo mutuo en la realización de este proyecto y en todos los demás proyectos realizados a lo largo de nuestras carreras académicas.

Luis Andres Cabrera Loffredo

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a los profesores que nos dieron sus conocimientos para poder realizar este trabajo, a la máster María del Carmen Almeida por ayudarnos con la encuesta, al máster Víctor González por ayudarnos con el análisis del software estadístico y al máster Ronald Campoverde por proponer el tema. Agradezco a Melissa Lazo por su ayuda en la corrección de esta tesis. Por último, agradezco a mi compañero y amigo Luis Cabrera por todo el apoyo y tiempo entregado en la elaboración de este documento.

Jean Pierre Chica Campozano

DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *Luis Andres Cabrera Loffredo* y *Jean Pierre Chica Campozano* damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”.



Luis Andres Cabrera
Loffredo



Jean Pierre Chica
Campozano

EVALUADORES

Víctor Hugo González Jaramillo, Ph.D.

PROFESOR DE LA MATERIA

RESUMEN

La presente investigación “La Esperanza y su efecto en la Intención Emprendedora de los Guayaquileños en el sector Alimenticio” tiene como objetivo evaluar el efecto de la esperanza en la intención emprendedora. El estudio se realizó con un corte transversal, exploratorio y concluyente, con una muestra de 377 guayaquileños, con un rango de edad entre 18 y 64 años y de niveles educativos de primaria, secundaria, superior, maestría y doctorado. La recolección de los datos se realizó mediante un cuestionario por medio de un muestreo no probabilístico por conveniencia a personas que poseen antecedentes de una idea de emprendimiento o que actualmente se encuentran realizando alguna actividad de emprendimiento. Por medio de un modelo de ecuaciones estructurales se establecieron las relaciones entre las variables. Se encontró que existe relación significativa entre ambas variables, si bien la esperanza tiene una afectación positiva sobre la intención de emprender, esta no la influye en gran medida, existe un predominio de los factores de esperanza sobre a las barreras que componen la actitud a emprender y a su vez estas barreras son el mayor influenciador de intención emprendedora de los guayaquileños en el sector alimenticio con una relación inversa y un coeficiente path de -0.287. Con el conocimiento de estas relaciones; se pueden crear políticas públicas que fomenten la creación de emprendimientos, pero para aplicar esta información a nivel nacional será necesario realizar una investigación con una mayor población y con otros sectores económicos.

Palabras Clave: Esperanza, Emprendimiento, Intención, Barreras, Motivos.

ABSTRACT

This research "Hope and its effect on the Entrepreneurial Intent of the people from Guayaquil in the Food sector" aims to evaluate the effect of hope on entrepreneurial intent. The study was conducted with a cross-section, exploratory and conclusive, with a sample of 377 people from Guayaquil, with an age range between 18 and 64 years and educational levels of primary, secondary, higher, master's and doctorate. The collection of the data was carried out by a questionnaire by means of a non-probabilistic sampling for convenience to people who have a history of an idea of entrepreneurship or who are currently carrying out some entrepreneurship activity. A model of structural equations established the relationships between variables. It was found that there is a significant relationship between the two variables, although hope has a positive impact on the intention to undertake, it does not greatly influence it, there is a predominance of the factors of hope over the barriers that make up the attitude to be undertaken and in turn these barriers are the greatest influencer of entrepreneurial intention of people from Guayaquil in the food sector with an inverse relationship and a path coefficient of -0.287. With the knowledge of these relationships, public policies can be created that encourage the creation of ventures, but to implement this information at the national level it will be necessary to carry out research with a larger population and with other economic sectors.

Keywords: *Hope, Entrepreneurship, Intent, Barriers, Motives.*

ÍNDICE GENERAL

EVALUADORES.....	6
RESUMEN.....	I
<i>ABSTRACT</i>	II
ÍNDICE GENERAL.....	III
ABREVIATURAS	V
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VI
ÍNDICE DE TABLAS	VII
CAPÍTULO 1	8
1. INTRODUCCIÓN	8
1.1 Descripción del problema	9
1.2 Justificación del problema.....	9
1.3 Objetivos.....	10
1.3.1 Objetivo General	10
1.3.2 Objetivos Específicos	10
1.4 Marco teórico	11
1.4.1 La Esperanza	11
1.4.2 La Intención Emprendedora	12
1.4.3 Impacto del COVID en emprendimientos ecuatorianos.....	13
CAPÍTULO 2.....	16
2. METODOLOGÍA	16
2.1 Descripción de la población, determinación y obtención de la muestra.....	16
2.2 Medición de variables	16
2.2.1 Escala Esperanza	18
2.2.2 Intención emprendedora	19

2.2.3	Actitud hacia la creación de empresas.....	20
2.3	Herramientas para el análisis de datos.....	22
CAPÍTULO 3.....		24
3.	RESULTADOS Y ANÁLISIS	24
3.1	Medios y Agencias.....	24
3.2	Intención emprendedora	24
3.3	Actitud frente al emprendimiento	25
3.3.1	Motivos.....	25
3.3.2	Barreras	26
3.4	Relación con variables demográficas	27
3.4.1	Intención emprendedora y género.....	27
3.4.2	Esperanza y Nivel de Educación.....	28
3.4.3	Intención Emprendedora y Edad.....	28
3.5	Modelo de ecuaciones estructurales	29
CAPÍTULO 4.....		34
4.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	34
4.1	Conclusiones	34
4.2	Recomendaciones	36
BIBLIOGRAFÍA.....		37
APÉNDICES		40

ABREVIATURAS

ESPOL	Escuela Superior Politécnica del Litoral
TEA	Actividad Emprendedora Temprana
ESPAE	Escuela de Postgrado en Administración de Empresas
GEM	<i>Global Entrepreneurship Monitor</i>
TCP	Teoría del Comportamiento Planificado

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1 Teoría del Comportamiento Planificado (TCP)	13
Figura 2.1 Diagrama inicial de Ecuaciones Estructurales para la Esperanza y su efecto en la intención emprendedora.....	22
Figura 3.1 Datos de Intención Emprendedora	25
Figura 3.2 Clasificación de las motivaciones para emprender.....	26
Figura 3.3 Clasificación de las barreras para el emprendimiento.....	27
Figura 3.4 Relación entre la Intención Emprendedora y Género.....	28
Figura 3.5 Relación entre la Intención Emprendedora y Edad.....	29
Figura 3.6 Mapa de Ecuaciones Estructurales.....	30

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1 Datos utilizados en el programa Raosoft.	16
Tabla 2.2 Descripción de la muestra.....	17
Tabla 2.3 Proposiciones de la escala de Esperanza.	18
Tabla 2.4 Proposiciones para la actitud sobre el emprendimiento de la sección Motivos	21
Tabla 2.5 Proposiciones para la actitud sobre el emprendimiento de la sección Barreras	21
Tabla 3.1 Análisis de Agencia y Medios.	24
Tabla 3.2 Relación entre Agencia y Medios con el Nivel de Educación.....	28

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es de fundamental importancia para el correcto desarrollo económico de países y regiones. El desarrollo de nuevos negocios, generan un incremento de la productividad y la creación de empleo mejorando la calidad de vida de los individuos. Actualmente el mundo está pasando por una etapa de crisis sanitaria, la que ha reducido en gran medida la actividad económica de todas las ciudades del mundo.

La falta de empleo estimula la creatividad de las personas para buscar nuevas formas de subsistir en la sociedad. En el caso de las empresas según un estudio realizado por la Escuela de Postgrado en Administración de Empresas (ESPAE) la medida más común tomada para contrarrestar el decrecimiento de las ventas, ha sido la de aumentar los esfuerzos de marketing (61.1%). Además, indica el informe, que el 57.5% diversificó sus servicios, es decir, presentó nuevos productos que antes no tenían. Esta nueva oferta podría deberse probablemente a los resultados de las campañas de marketing implementadas en el nuevo mercado post cuarentena. Un 37.2% de las empresas por su parte intentará refinanciar sus deudas bancarias [1].

La intención de emprender depende de muchos factores como: aspectos personales, condiciones del mercado, disponibilidad de recursos e información. Según Snyder en el libro *The Will and the Ways: Development and Validation of an Individual-Differences Measure of Hope* (1991) el concepto de esperanza se plantea como un dispositivo cognitivo basado en los conceptos de agencia y medios. Donde agencia se entiende como la determinación o motivación hacia una meta y los medios como la serie de recursos o estrategias para alcanzar dicha meta. A esto se suman otros factores como la intervención del gobierno que ejerce un rol fundamental a través de programas y proyectos públicos que favorecen el ambiente correcto para el desarrollo de emprendimientos.

1.1 Descripción del problema

Ecuador en el año 2019 obtuvo un Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) de 36.2% uno de los más altos de la región superado solo por Chile con un 36.7%; en este año aproximadamente 1 de cada 3 adultos con edad entre 18 y 64 años, había realizado gestiones para crear un negocio o poseía uno cuya antigüedad no superaba los 42 meses [1]. Por eso se realizará un análisis sobre la intención emprendedora y la esperanza de los guayaquileños en el sector alimenticio.

1.2 Justificación del problema

Los emprendimientos forman parte de uno de los elementos básicos para la economía de ciudades o países, estos al ser realizados por personas con ideas innovadoras dan a conocer su idea a través de la comercialización de esta, en algunos casos estos suelen ser factibles y logran permanecer en el mercado un largo tiempo, pero para otros casos estos no pasan de ser más que ideas que realizar.

La percepción de poder triunfar o poseer vías para el cumplimiento de objetivos determinan en gran medida la realización de la acción de emprender, esta se conoce como esperanza la cual es una de las habilidades blandas, la cual no posee una etimología definida. La esperanza puede contribuir con la acción de emprender o en la intención de emprender, la cual se ve compuesta por factores como los motivos a realizarse y las barreras para la entrada al mercado.

Según un estudio de *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), Ecuador posee una actividad emprendedora temprano de 36.2%, la cual especifica que 3.6 millones de personas se involucraron en actividades relacionadas con el inicio de emprendimientos que aún no están en funcionamiento.

Los emprendimientos en Ecuador en su mayoría se basan en dos sectores económicos, comida y comercio al por menor, siendo este segundo de productos varios como ropa, electrónicos pequeños, bisutería etc. En principal

nos queremos enfocar en el sector de la comida, definida como un producto para su consumo final la cual no requerirá de ningún proceso de manufactura posterior.

Según el GEM, la mayor parte de las personas que emprenden poseen una edad de 25-34 años, componiendo un 32.1% del TEA, en el caso de la educación, las personas con mayor participación en el TEA son personas con secundaria completa, seguidos por la primaria completada. Por lo cual se espera que las personas de una edad joven y con un bajo de nivel de formación tiendan a emprender más [1].

La investigación se basará en determinar una relación entre la esperanza y la intención emprendedora, con la cual se podrá concluir si la percepción de desarrollo y cumplimiento de estrategias afectan a la formalización y funcionamiento de un emprendimiento.

Identificar las relaciones entre los compuestos de la esperanza y la intención emprenderá o sus factores, podremos establecer las correctas políticas o medidas necesarias para impulsar la intención sobre el emprendimiento lo que es esencial para el crecimiento económico de Guayaquil.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

- Evaluar el efecto de la esperanza en la intención emprendedora de los guayaquileños, en el sector de alimentos; mediante la utilización de la escala de Esperanza propuesta por Snyder y la escala de intención emprendedora propuesta por Gálvez para describir su asociación.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Medir los factores que componen a la esperanza para comprender como afectan la intención de emprendimiento en guayaquileños en el sector de alimentos.

2. Medir los factores que componen a la intención emprendedora para determinar el nivel de compromiso de los guayaquileños, en el sector alimenticio, frente al emprendimiento.
3. Determinar si existe una relación entre los factores que componen la esperanza y la intención emprendedora con respecto a variables demográficas.

1.4 Marco teórico

1.4.1 La Esperanza

El modelo sobre la esperanza desarrollado por Snyder define la esperanza como “un estado motivacional positivo basado en una energía orientada a metas vías de acción (planificación para lograr metas) derivadas interactivamente” [2]. Con lo que quiere definir como la forma en la que pensamos sobre nuestras metas en la vida, las estrategias y la motivación para alcanzarlas. Según [3] la esperanza representa un estado emocional positivo conformado por dos aspectos fundamentales, denominados agencias y medios.

La agencia es el componente motivacional de la teoría, la determinación que tienen los individuos de alcanzar una meta. Los medios se entiende la percepción de capacidades, habilidades, los recursos o estrategias por medio de las cuales los individuos pretenden alcanzar dicha meta establecida.

Las bases del pensamiento esperanzado, según [4], se adquieren durante los tres primeros años de vida, en la primera infancia. En primer lugar, se desarrolla el componente medio relacionado con la percepción de estímulos externos, el aprendizaje asociativo entre eventos y la formación de metas.

El componente de agencias se desarrolla a partir de los dos años, está compuesto por los procesos de percepción personal como el origen de acciones, autorreconocimiento y la formación de objetivos. Posteriormente, durante la etapa de la infancia y la adolescencia se consolidan y amplían las bases del pensamiento esperanzado aprendido previamente en el desarrollo.

Se han desarrollado instrumentos de validación para la medición de la Esperanza, entre los más usados se pueden citar:

- La Escala de Esperanza para niños.
- La Escala de Estado de Esperanza.
- La Escala Disposicional de Esperanza para adultos.

1.4.2 La Intención Emprendedora

La intención emprendedora es un estado mental que las personas poseen en favor de optar por la creación de una nueva empresa o la creación de valor al interior de organizaciones existentes. Es el compromiso para desempeñar el comportamiento necesario para llevar a cabo una iniciativa emprendedora [5]. La Teoría del Comportamiento Planificado (TCP), es utilizada en numerosas investigaciones para medir la intención emprendedora de las personas, fue propuesta [6] como complemento de la teoría de la acción razonada [7], buscando perfeccionar la comprensión de los motivadores de las acciones de los individuos. La TCP, postula como predictores de la creación de empresas o emprendimientos los siguientes factores: la actitud hacia el comportamiento, la norma subjetiva y el control percibido o autoeficacia. En el grafico 1 se muestra el modelo conceptual descrito, donde se puede observar cómo los tres factores se influyen mutuamente y a su vez generan la intención, y de consecuencia el comportamiento [8].

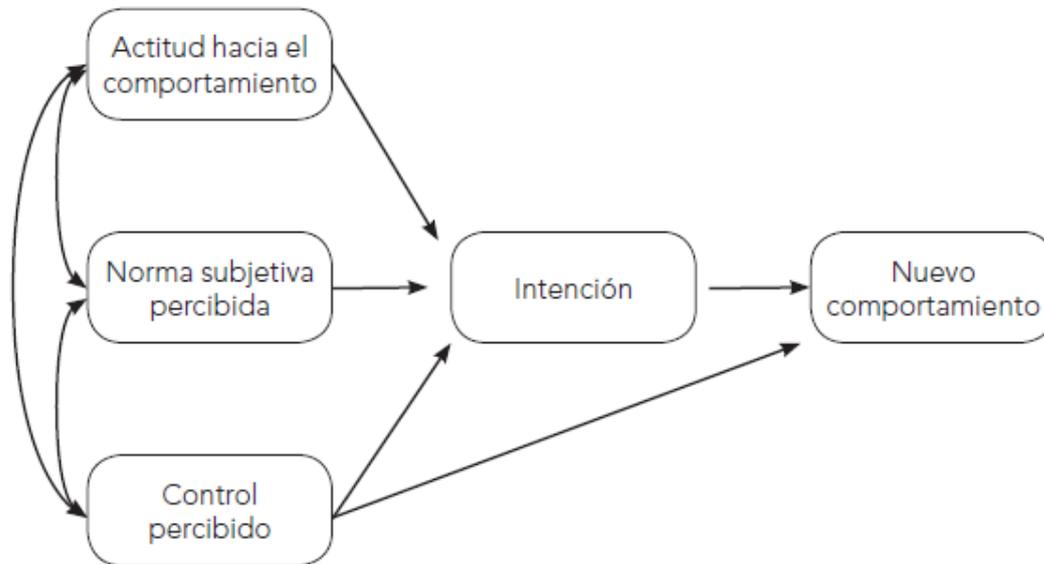


Figura 1.1 Teoría del Comportamiento Planificado (TCP)

Fuente: Elaboración con base en Ajzen (1991).

1.4.3 Impacto del COVID en emprendimientos ecuatorianos

Según un estudio realizado por la ESPAE, Ecuador, de 150 negocios en una muestra, 37 cerraron sus negocios en los primeros meses en que comenzó la pandemia. En esta muestra se tomaron en cuenta 113 negocios pequeños o medianos de diferentes sectores económicos, de los cuales el sector de información y comunicación representa el 22% [1].

Con las políticas restrictivas impuestas al inicio de la pandemia, la demanda de bienes y servicios se vio disminuido en gran medida en el Ecuador. En la investigación de GEM Ecuador, 24.67% de estas empresas concluyeron las actividades de sus negocios, debido a la pandemia como principal razón. El 69% demostró haber sido afectado fuertemente por la crisis, con un riesgo en el cierre de sus negocios. También expresaron una recuperación en su cartera de clientes en un 47.89% en el periodo de marzo-mayo 2020, la cual con relación al 2019 se ha visto reducida en un 20%.

De la misma forma, aproximadamente el 30% de las firmas expresaron que, de continuar las mismas restricciones, con un énfasis en el aislamiento y el

distanciamiento social, tendrán un promedio de subsistencia en sus actividades económicas de 3 meses [1].

1.4.3.1 Reacciones frente a la pandemia

Una de las acciones más común tomada por las empresas es aumentar el esfuerzo de marketing (61.1%) y en relación con esto 57.5% expreso que está ofreciendo nuevos servicios que antes no ofrecían. Esto se debe al aumento del esfuerzo en marketing, y un 37.2% tratará de refinanciar sus deudas bancarias [1].

Con respecto al área de recursos humanos, el 46.9% de los encuestados expreso que están implementando el teletrabajo como modalidad de trabajo. Pero, el 46.9% demostró que la mayoría de sus empleados no podían trabajar en esta nueva modalidad. Debido a la disminución de la demanda, el 13.3% de las empresas han despedido personal, 32.7% expreso una reducción de las horas de trabajo, con lo cual el 16.8% recurrió a la reducción de salarios [1].

1.4.3.2 Políticas Públicas para la 'post cuarentena'

La crisis sin precedentes causada por la pandemia de la Covid-19, el confinamiento de las ciudades durante varios meses más la delicada situación fiscal pre-covid19, sugieren que la economía ecuatoriana observará efectos negativos por algún tiempo. Para el año 2020, se prevé una caída de la economía de entre 7-10%, con la consecuente caída en el empleo. El emprendimiento puede jugar un rol importante en aminorar los efectos de esta delicada situación, pero una activa política pública es necesaria para una reacción rápida [1].

Para mitigar esta afectación se aprobó en febrero del 2020 La Ley de Emprendimiento. Pero esta se debe aplicar con una alta atención para que posea un gran nivel de afectación.

Debido a la contracción de la economía, causado por la caída del empleo, es de esperar un incremento en los emprendimientos motivados por la necesidad de empleo. Será indispensables políticas de apoyo financiero para pequeños

negocios para resolver esas necesidades e impedir un crecimiento de la pobreza [1].

Muchas empresas han experimentado graves complicaciones en liquidez y eventualmente tendrán problemas de solvencia para cancelar deudas financieras. Para minimizar estos problemas, se necesitarán políticas que facilitan los cierres y reconversiones de negocios para que estos puedan seguir operando y se minimice el tiempo en el que se encuentren sin generar ingresos [1].

Para aumentar el incentivo al emprendimiento será necesarios identificar políticas que apoyen a los emprendedores nuevos, los cuales hayan empezado un negocio por la falta de empleo, estas deben ir más allá que el financiamiento de su negocio: refinanciamiento de deudas, facilidad para las hipotecas, etc. [1].

Dado que los recursos se encuentran más limitados, por lo cual se debe enfocar el apoyo para emprendedores en sectores que tengan mayor potencial de crecimiento post cuarentena. Se debe identificar oportunidades concretas que permitan la internacionalización de los emprendimientos existentes, que pueden reemplazar la disminución de oportunidades en el país [1].

“El emprendedor está habituado a trabajar en ambientes de incertidumbre. La complejidad de la situación requiere que todos los involucrados en el ecosistema emprendedor, incluyendo a gobierno, empresas existentes, y academia entre otros contribuyan en el proceso de recuperación” [1].

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

2.1 Descripción de la población, determinación y obtención de la muestra

El estudio se realizó con un corte transversal, exploratorio y concluyente, ya que se busca observar, analizar y llegar a una conclusión en un momento específico, donde se analizaron los factores de Esperanza e Intención Emprendedora, los cuales pueden tener una valoración positiva o negativa. El perfil de nuestra población fueron personas que se encuentren viviendo en la ciudad de Guayaquil, estas personas debían tener antecedentes de una idea de emprendimiento o que actualmente realice actividades de emprendimiento. Para el cálculo de la muestra se utilizó la calculadora digital Raosoft, que mide el tamaño de una muestra mediante la entrada de datos, en la cual se determinó en la Tabla 2.1.

Tabla 2.1 Datos utilizados en el programa Raosoft.

Margen de error	5%
Nivel de confiabilidad	95%
Tamaño de la población	20000 (Se asume que la población es infinita)
Porcentaje de la población que cumple el perfil	50% (Es el valor predeterminado sugerido)
Tamaño de la muestra	377

La recolección de datos se realizó mediante una encuesta en línea con base en Google Forms, la cual se distribuyó por redes sociales que posean grupos de emprendedores de guayaquil. El tipo de muestreo que fue aplicado es un muestreo no probabilístico por conveniencia. Debido a la situación actual no se pudo tener un mayor control sobre la muestra con respecto a la demografía de los encuestados.

2.2 Medición de variables

Se definió el perfil como individuos que posean emprendimientos o tengan la intención de generar emprendimientos nuevos. Para la demostración de las hipótesis

se establecieron distintas variables demográficas como: Edad, Género y Nivel de formación.

Estas variables se estudiaron con el fin de ver como las mismas están arraigadas a niveles distintos de esperanza e intención a emprender. Para la variable edad, se estableciendo rangos basados en la clasificación propuesta por GEM el cual identifica la edades entre 18 y 64 años en rangos de 18 a 24, 25 a 34 y de 35 hasta los 64 años, esta variable está directamente relacionada a la generación y de consecuencia el estilo de vida lo que permitió ver la influencia sobre la esperanza y la capacidad de emprender de los individuos, así mismo el nivel de formación puede ofrecer información sobre cuanto los estudios afectan a la esperanza y a la intención de emprender dado el mayor reconocimiento de posibles riesgos o a su vez de la identificación de una mayor cantidad de oportunidades.

Para el estudio, nuestra muestra estuvo compuesta por:

Tabla 2.2 Descripción de la muestra.

Características demográficas de la muestra en estudio			
	Variable	Valor	%
Género	Masculino	159	42.18%
	Femenino	218	57.82%
Edad	18-24	201	53.32%
	25-34	72	19.10%
	35+	104	27.59%
Educación	Primaria	1	0.27%
	Secundaria	53	14.06%
	Superior	287	76.13%
	Maestría/Doctorado	36	9.55%

Para un total de 377 encuestas validadas conformadas por 159 encuestados masculinos y 218 femeninos. Divididos entre 201 en una edad de 18-24 años, 72 en una edad de 25-34 y los restantes 104 en una edad de 35+ y también divididos por nivel de educación con 1 en la primaria, 53 en secundaria, 287 con estudios superiores completos o incompletos y 36 con maestría o doctorado.

A continuación, se muestran las variables que fueron analizadas y la forma en que se midió cada una, puede verse que en todos los casos se utilizaron escalas tipo Likert.

2.2.1 Escala Esperanza

Para la medición de la esperanza, se realizó el estudio por medio del uso de la escala propuesta por Snyder llamada Escala de Esperanza Disposicional para Adultos [3], la cual consta de 12 mediciones dispuestas en dos subsecciones: cuatro para la subsección de Agencias, cuatro para la subsección de Medios y cuatro ítems que se utilizaran como distractores. Las opciones se presentan en una escala Likert de cinco puntos, desde 1 (Completamente en desacuerdo), 2 (En desacuerdo), 3 (Indiferente), 4 (Ni de acuerdo ni en desacuerdo) y 5 (Completamente de Acuerdo). Los puntajes en las subescalas son aditivos y forman un puntaje total. Como el instrumento original de [3] se encuentra redactado en inglés, para el presente estudio traducimos y retraducimos al español en modo de adaptarlo a la población hispanoparlante guayaquileña. La encuesta está conformada por los ítems encontrados en la Tabla 2.3.

Tabla 2.3 Proposiciones de la escala de Esperanza.

Subsección	Proposiciones
M	Puedo pensar en muchas maneras de salir de un posible problema.
A	Persigo mis metas con energía.
D	Me siento cansado/a la mayoría del tiempo.
M	Hay muchas formas de solucionar cualquier problema.
D	Me siento rápidamente vencido/a en una discusión.
M	Puedo pensar en muchas maneras de conseguir las cosas que considero y son importantes para mi vida.
D	Me preocupo por mi salud.
M	Incluso cuando otros se sienten desanimados, yo sé que puedo encontrar una manera de solucionar el problema que se me este presentado.
A	Mis experiencias pasadas me han preparado bien para mi futuro.
A	He sido bastante exitoso/a en la vida.
D	A menudo me encuentro preocupado/a por algo.
A	Cumplo con las metas que me propongo.

Los ítems A son los pertenecientes a la dimensión de Agencia, los ítems M son los pertenecientes a la dimensión de medios y los ítems D son aquellos que fueron

seleccionados como distractores. Para el tratamiento y análisis de los datos se excluirán los ítems pertenecientes al grupo de distractores en modo de considerar solo las dimensiones de la esperanza para los resultados del estudio.

Para realizar el cálculo se sumó los valores de los indicadores de agencia y medios para poder encontrar la media la cual es el determinante del nivel de esperanza, tanto para el motivo de perseguir objetivos y como para la capacidad de alcanzarlos. El reconocimiento se evaluó con como base el promedio de respuestas neutrales, el cual fue de 12, donde todo factor superior a este valor se consideró positivo frente al mismo.

2.2.2 Intención emprendedora

Para la medición de la intención emprendedora se utilizó la herramienta propuesta por Galvéz, Guaña, Ravina al 2020, la cual ha sido previamente aceptada para su uso en investigaciones posteriores, esta está compuesta por 2 secciones, la cuales son una pregunta para la intención emprendedora, y otra que mide la actitud sobre la intención emprendedora, que a su vez se subdivide en Motivación y Barreras, la motivación se mide por la valoración de una serie de opciones y a su vez las barreras también se toman como otra valoración. Esta herramienta usa una escala de Likert del 1 al 5, con la cual se espera medir el nivel de intención que la persona posee para emprender, y la actitud que esta posee con respecto a la actividad emprendedora [8].

2.2.2.1 Intención emprendedora o de creación de empresa propia

Para medir esta variable, se les preguntó a los encuestados cuál era su disposición actual para crear un emprendimiento o una empresa propia. Se les ofrecieron las siguientes alternativas de respuesta según una escala de Likert con 5 puntos, desde 1 hasta 5:

- | | |
|---------------------------|--------------------------|
| 1. Nada dispuesto | 4. Dispuesto |
| 2. Poco dispuesto | 5. Totalmente dispuesto. |
| 3. Medianamente dispuesto | |

Cabe recalcar que en caso se escogiera la opción 1 (nada dispuesto), se les pedía a los encuestados que contestaran las preguntas relacionadas con las barreras

percibidas y no sobre los motivos para crear el emprendimiento o la empresa. Para medir la intención emprendedora se realizó la siguiente pregunta:

¿Cuál es su disposición actual para crear una empresa propia?

Considerando que al escoger la respuesta 1 no se debió que responder la sección de motivos dada la indisposición de emprender y en el caso de haber escogido la opción 5 se confirmara que actualmente ya se posee un negocio o emprendimiento propio.

2.2.3 Actitud hacia la creación de empresas

La actitud hacia la creación de empresas y emprendimientos fue medida mediante dos factores: la motivación y las posibles barreras que se pueden encontrar en dicho proceso. La tabla 2.4 muestra los ítems que se formularon y las opciones que se usaron para conocer los distintos factores que influyen en la motivación de creación de empresas. Por otra parte, en la tabla sucesiva se muestran los ítems que se formularon y las opciones de respuesta que se consideraron para conocer las barreras o factores que pueden desmotivar la creación de empresas. Para medir los motivos se utilizaron los siguientes ítems considerando la siguiente escala:

Valore el nivel de importancia de cada uno de los siguientes elementos que le motivarían a crear su propia empresa, teniendo en cuenta la siguiente escala:

- | | |
|---------------------------|-------------------|
| 1. Nada importante | 4. Importante |
| 2. Poco importante | 5. Muy importante |
| 3. Más o menos importante | |

En la Tabla 2.4 se puede visualizar las proposiciones a calificados por los encuestados en la sección Motivos.

Tabla 2.4 Proposiciones para la actitud sobre el emprendimiento de la sección Motivos

Motivos
Por hacer la diferencia
Para acumular riqueza e ingresos
Por mantener la tradición o el negocio familiar
Debido a la escasez de empleo (necesidad)

En el caso de las barreras se utilizó la siguiente escala:

Valore el nivel de importancia de cada uno de los siguientes elementos que le desmotivarían a crear su propia empresa, teniendo en cuenta la siguiente escala:

- | | |
|---------------------------|-------------------|
| 1. Nada importante | 4. Importante |
| 2. Poco importante | 5. Muy importante |
| 3. Más o menos importante | |

En la Tabla 2.5 se puede visualizar las proposiciones a calificados por los encuestados en la sección Barreras.

Tabla 2.5 Proposiciones para la actitud sobre el emprendimiento de la sección Barreras

Barreras
Riesgo económico (riesgo demasiado elevado, situación económica, falta de un sueldo mínimo asegurado, entre otros.)
Tiempo limitado para otras actividades, por tener que trabajar demasiadas horas (tiempo para la familia, la pareja, entre otros)
Temor por fracasar en el emprendimiento
Falta de capital para empezar y operar un emprendimiento
Alto número de impuestos para empezar y operar un emprendimiento
Desconocimiento sobre las regulaciones para poner en marcha una empresa
Falta de capacitación, asesoría, acompañamiento para iniciar y operar la empresa

Los subtemas estarán sujetos a la naturaleza del diseño, dado que no todos los proyectos incluyen los mismos elementos.

2.3 Herramientas para el análisis de datos

Una vez obtenidos los datos se le aplicó un análisis estadístico descriptivo, el cual se realizó mediante el Software para el Análisis Estadístico Informático SPSS. Se determinó un mapa sobre cómo se relacionan las variables entre sí, las variables observables se encuentran graficadas en rectángulos, los cuales representan la información recolectada a través de la herramienta de encuesta, mientras que las variables latentes se encuentran representadas como óvalos. Se asumió una relación directa entre la Esperanza y las otras variables latentes de intención emprendedora y la actitud sobre el emprendimiento, donde a su vez se asume una relación entre la actitud sobre el emprendimiento y la intención emprendedora. Para la realización de este grafico se utilizó como base la teoría del comportamiento planificado (TCP).

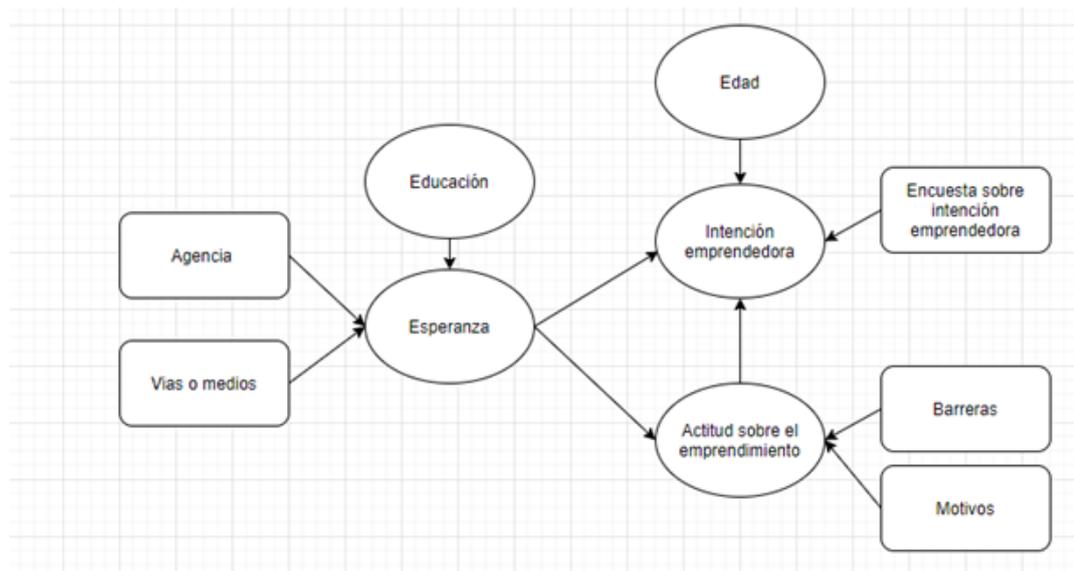


Figura 2.1 Diagrama inicial de Ecuaciones Estructurales para la Esperanza y su efecto en la intención emprendedora

Fuente: Autores.

Las hipótesis que se probaron mediante el uso de valor p, el cual deberá encontrarse $< 0,05$ son las siguientes:

- H1: La esperanza tiene una relación directa con la intención emprendedora.
- H2: La esperanza tiene una relación directa con los motivos para emprender.

- H3: La esperanza tiene una relación directa con la percepción de barreras.
- H4: La percepción de barreras tiene relación inversa con respecto a la intención emprendedora.
- H5: La percepción de barreras tiene relación directa con respecto a los motivos para emprender.
- H6: Los motivos para emprender tienen una relación directa con la intención emprendedora.
- H7: El nivel de educación tiene una relación directa sobre el nivel de esperanza.
- H8: La edad influye directamente sobre la intención emprendedora.

Estas hipótesis y los datos se analizaron mediante el programa de análisis factorial de Smart PLS, donde se ingresó el mapa propuesto para identificar las posibles relaciones y se adaptaron los cambios reflejados como resultados por el mismo programa.

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

3.1 Medios y Agencias

En la tabla 3.1 se puede evidenciar datos estadísticos descriptivos sobre las variables de agencia y medios, se obtuvo una media de 15.60 con respecto a la variable agencia y una desviación estándar de 3.12, con esto se pudo inferir que la media de la población con un nivel de confianza del 95% se encuentra entre 15.29 y 15.92 puntos. Para la variable medios se obtuvo una media de 16.35 y una desviación estándar de 2.99, con esto se pudo inferir que la media de la población con un nivel de significancia del 95% se encuentra entre 16.05 y 16.65 puntos. Con estos datos se puede apreciar un alto valor con respecto a la percepción de capacidades y habilidades para seguir y cumplir metas, así como, un gran componente motivacional de los individuos para alcanzar las metas.

Tabla 3.1 Análisis de Agencia y Medios.

Variable	Media	DE	IC 95%	Mínimo Obtenido	Mínimo Posible	Máximo Obtenido	Máximo Posible
Agencia	15.60	3.12	[15.29;15.92]	4	4	20	20
Medios	16.35	2.99	[16.05;16.65]	4	4	20	20

3.2 Intención emprendedora

Como se puede observar en la figura 3.1, existe una gran intención hacia el emprendimiento, solo el 1.06% de los encuestados demostró no tener ningún interés a realizar un emprendimiento. El 31.03% reportó estar dispuesto a iniciar su emprendimiento dentro de los próximos 3 años, y otro 30.50% estar aun en duda sobre realizarlo. De los encuestados, el 30.5% ya poseía un emprendimiento activo o se encuentra en proceso de iniciar su emprendimiento.

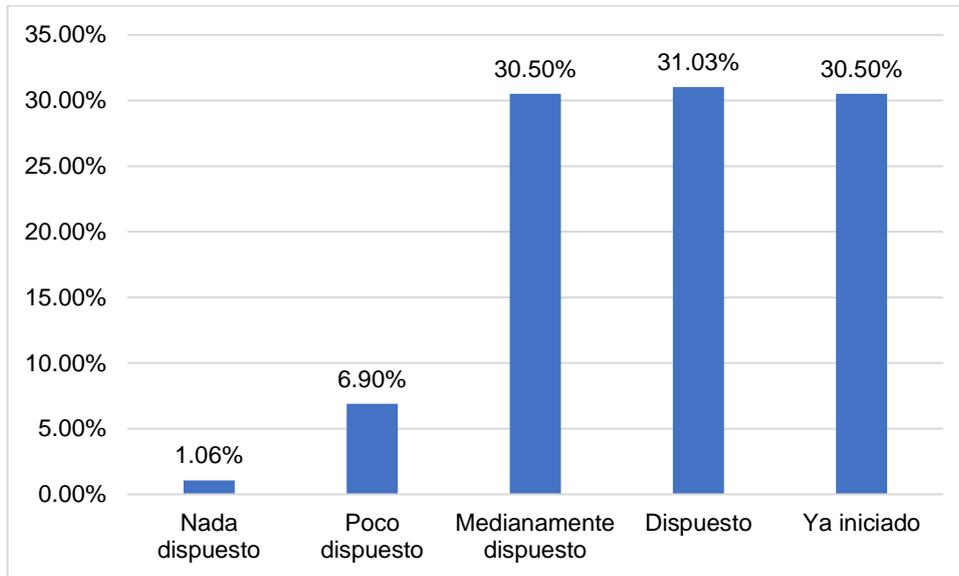


Figura 3.1 Datos de Intención Emprendedora

3.3 Actitud frente al emprendimiento

3.3.1 Motivos

Como se aprecia en la figura 3.2 entre los motivadores, la necesidad, es el motivador que se percibe con mayor importancia con un 40.58% en la apreciación muy importante y un 23.61% en importante. También podemos ver como factores como la acumulación de dinero muestran un nivel de importante y muy importante bastante elevado con un 33.95% en ambas apreciaciones, la innovación también es percibida con bastante importancia al momento de decidir sobre emprender, mostrando un 32.10% para muy importante y niveles similares entre importante y más o menos importante. Caso contrario con la motivación de continuar un negocio familiar la cual arrojó un gran nivel de frivolidad con un 39.26% en la apreciación de nada importante.

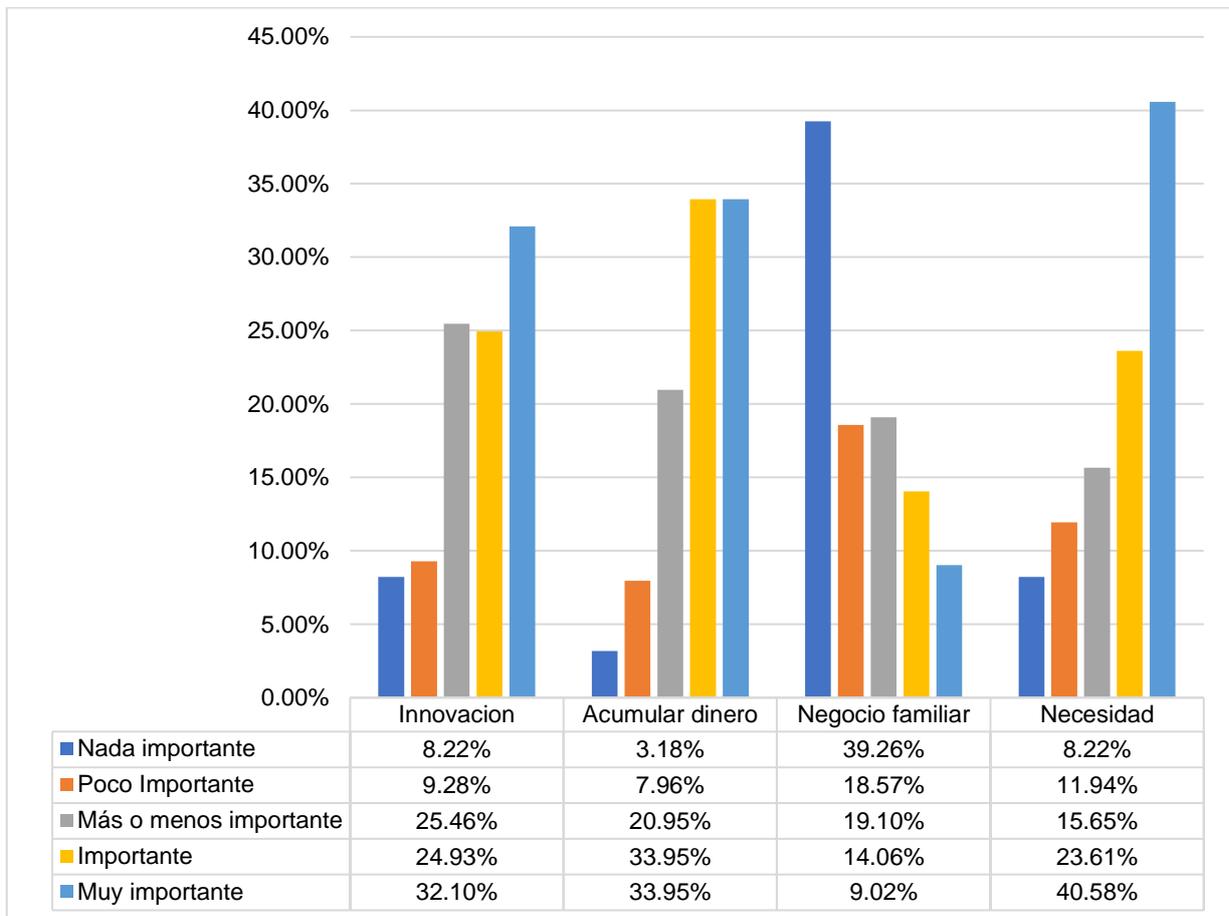


Figura 3.2 Clasificación de las motivaciones para emprender.

3.3.2 Barreras

Con respecto al mapa de ecuaciones estructurales, las barreras que poseen mayor peso sobre la percepción de barreros son: Falta de capital, Alto número de impuestos para operar o empezar el negocio y falta de conocimiento de las regulaciones, con un coeficiente de path respectivo de 0.773, 0.767 y 0.778.

En la figura 3.3 se puede observar que entre las distintas barreras que se perciben al momento de decidir sobre realizar o no un emprendimiento, la más significativa es el riesgo económico percibido, reflejando un 37.14% en la apreciación de importante y de 29.44% en muy importante. La segunda barrera de mayor consideración es la falta de capital, con un 27.85% en la apreciación de muy importante y un 37.40% de importante siguiendo casi a la par a la percepción del riesgo económico. En tercer lugar, podemos apreciar el tiempo limitado del que se dispone para realizar cualquier otra actividad, con un 22.81% en muy importante y un 34.75% en importante, cabe

mencionar que existe una percepción considerable en todas las demás barreras si bien estas no sean las principales, se encuentran dentro de un rango mayor al 50% entre importante y muy importante.

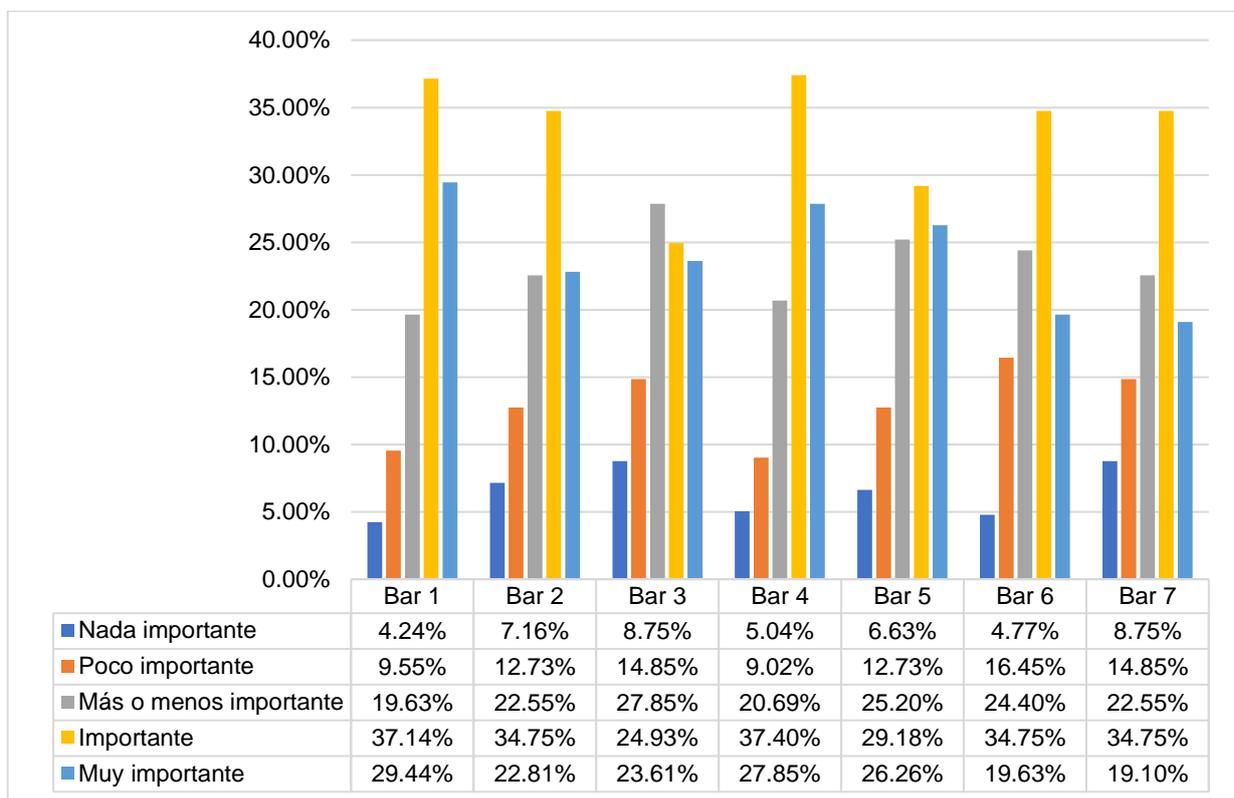


Figura 3.3 Clasificación de las barreras para el emprendimiento.

3.4 Relación con variables demográficas

3.4.1 Intención emprendedora y género

Como se puede observar en la figura 3.4, si bien las mujeres presentan una mayor cantidad de emprendimiento activo con un 33.49% contra el 26.42% de los hombres, los hombres tienen una mayor intención a emprender mostrando una disposición del 37.11% en comparación al 26.61% de disposición que presentan las mujeres. También hay que resaltar que el total de las respuestas negativas sobre la intención de emprender este compuesto en su totalidad por mujeres siendo el 1.83% de ellas.

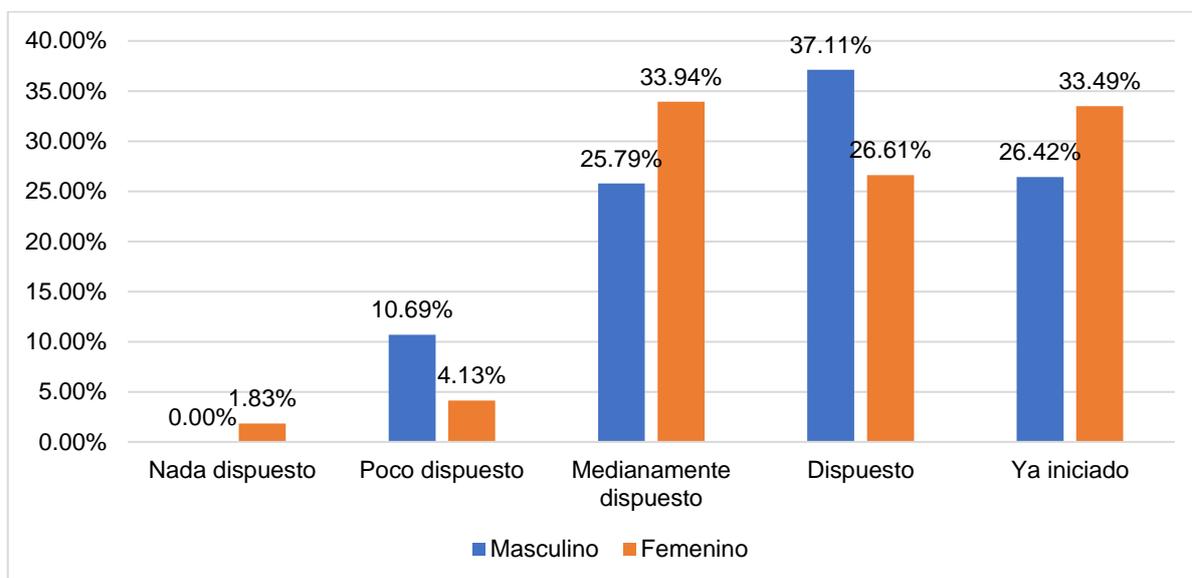


Figura 3.4 Relación entre la Intención Emprendedora y Género.

3.4.2 Esperanza y Nivel de Educación

En la tabla 3.2 se aprecia como conforme aumenta el nivel de educación los niveles de medios y de agencia también incrementan. Los encuestados que demuestran tener una maestría o doctorado poseen los niveles de medios más alto con un puntaje 16.78 seguidos por los universitarios con un 16.5 y los de secundaria con un 15.40, así mismo para el nivel de agencia los encuestados que demuestran tener una maestría o doctorado poseen los niveles más altos con 16.64 seguidos por los universitarios con un 15.63 y los de secundaria con un 14.91.

Tabla 3.2 Relación entre Agencia y Medios con el Nivel de Educación.

Nivel de educación	Medios	Agencias
Primaria	8.00	8.00
Secundaria	15.40	14.91
Universidad	16.50	15.63
Maestría/Doctorado	16.78	16.64

3.4.3 Intención Emprendedora y Edad

En la figura 3.5 se puede ver la relación entre la intención emprendedora y la edad, con respecto a esto se evidencia que las entre 18 y 24 años poseen una gran disposición a emprender con un 30.85% de disposición, cabe considerar que las personas en un rango de 25 a 34 años representan el grupo etario con mayor

cantidad de emprendimientos activos para un 44.44% y a su vez, los que no poseen un emprendimiento igual tienen una fuerte disposición para iniciar uno. Es necesario considerar que el 1.99% de los encuestados, los cuales no están dispuestos a emprender, se encuentran todos en el rango de edad de los 18-24 años.

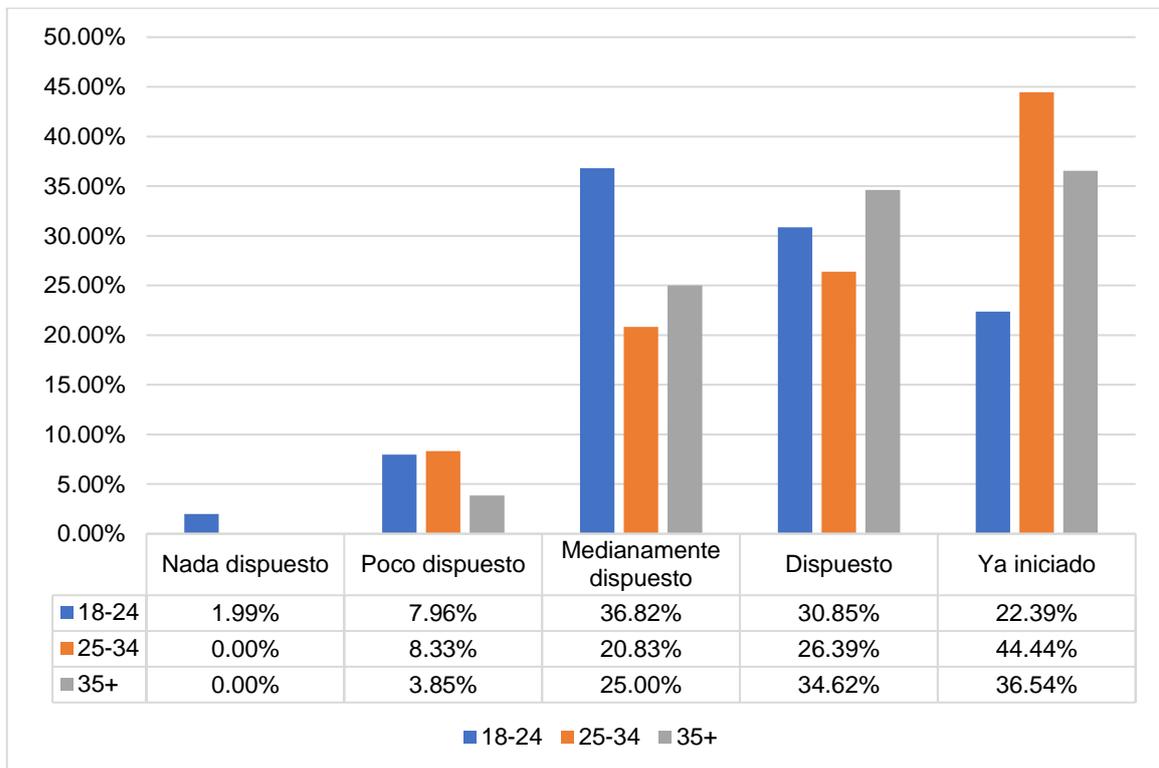


Figura 3.5 Relación entre la Intención Emprendedora y Edad

3.5 Modelo de ecuaciones estructurales

En la figura 3.6 se observan los datos obtenidos del programa Smart PLS, con el cual se comprobó la relación entre las variables. Con esto se concluye lo siguiente:

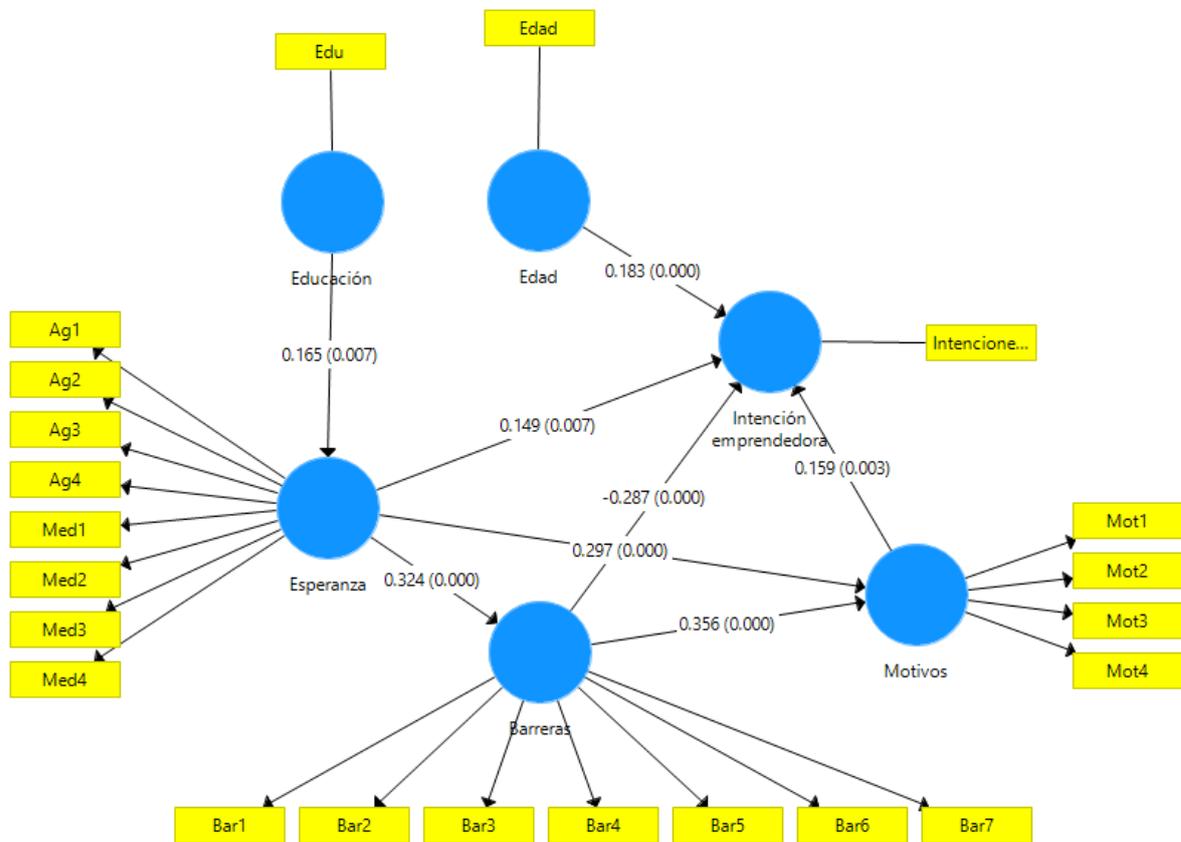


Figura 3.6 Mapa de Ecuaciones Estructurales.

Primera Hipótesis

H1: La esperanza tiene una relación directa con la intención emprendedora.

Respecto a la relación existente entre el grado de percepción de esperanza y su grado de intención emprendedora, se obtuvo un Coeficiente path de 0.149 y un valor P de aproximadamente 0.01, por lo que se evidencia una relación directa y estadísticamente significativa entre las variables. Esto permite inferir a que mayor percepción posean los guayaquileños con respecto a la esperanza, tanto en los factores de medio y agencias, mayor será la intención de emprender de este grupo, pero el nivel de afectación que se puede observar con el Coeficiente path, el cual no es tan alto, mitiga el nivel de afectación de la esperanza frente a la intención de emprender.

Segunda Hipótesis

H2: La esperanza tiene una relación directa con los motivos para emprender.

Respecto a la relación existente entre el grado de percepción de esperanza y los motivos para emprender, se obtuvo un Coeficiente path de 0.297 y un valor P de aproximadamente 0, por lo que se evidencia una relación directa y estadísticamente significativa entre las variables. Esto permite inferir a que mayor percepción posean los guayaquileños con respecto a la esperanza, tanto en los factores de medio y agencias, mayor serán los motivos para emprender.

Tercera Hipótesis

H3: La esperanza tiene una relación directa con la percepción de barreras.

Respecto a la relación existente entre el grado de percepción de esperanza y su grado de percepción de barreras, se obtuvo un Coeficiente path de 0.324 y un valor P de aproximadamente 0, por lo que se evidencia una relación directa y estadísticamente significativa entre las variables. Esto permite inferir a que mayor percepción posean los guayaquileños con respecto a la esperanza, tanto en los factores de medio y agencias, mayor serán las barreras percibidas para el emprendimiento.

Cuarta Hipótesis

H4: La percepción de barreras tiene relación inversa con respecto a la intención emprendedora.

Respecto a la relación existente entre la percepción de barreras y su grado de intención emprendedora, se obtuvo un Coeficiente path de -0.287 y un valor P de aproximadamente 0, por lo que se evidencia una relación inversa y estadísticamente significativa entre las variables. Esto permite inferir a que mayor nivel percibido de barreras, menor será la intención de emprender de los guayaquileños.

Quinta Hipótesis

H5: La percepción de barreras tiene relación directa con respecto a los motivos para emprender.

Respecto a la relación existente entre la percepción de barreras y su motivación para emprender, se obtuvo un Coeficiente path de 0.356 y un valor P de aproximadamente 0, por lo que se evidencia una relación directa y estadísticamente significativa entre las variables. Esto permite inferir a que mientras mayor percepción de barreras, mayor será la percepción de motivos para emprender de los guayaquileños.

Sexta Hipótesis

H6: Los motivos para emprender tienen una relación directa con la intención emprendedora.

Respecto a los motivos para emprender y su grado de intención emprendedora, se obtuvo un Coeficiente path de 0.159 y un valor P de aproximadamente 0, por lo que se evidencia una relación directa y estadísticamente significativa entre las variables. Esto permite inferir a que mientras mayor sean los motivos para emprender, su intención de emprender también aumenta, aunque el coeficiente path, nos indica que esta afectación es de menor proporción.

Séptima Hipótesis

H7: El nivel de educación tiene una relación directa sobre el nivel de esperanza.

Respecto a la relación existente entre el nivel de educación y la percepción de esperanza, se obtuvo un Coeficiente path de 0.165 y un valor P de aproximadamente 0.01, por lo que se evidencia una relación directa y estadísticamente significativa entre las variables. Esto permite inferir a que mientras mayor educación posea un guayaquileño, su esperanza aumenta, pero el coeficiente path indica que esta afectación es de menor proporción.

Octava Hipótesis

H8: La edad influye directamente sobre la intención emprendedora.

Respecto a la relación existente entre la edad y su grado de intención emprendedora, se obtuvo un Coeficiente path de 0.183 y un valor P de aproximadamente 0, por lo que se evidencia una relación directa y estadísticamente significativa entre las variables. Esto permite inferir a que mientras mayor edad posea un guayaquileño, su intención de emprender también aumenta, pero el coeficiente path indica que esta afectación es de menor proporción.

CAPÍTULO 4

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Una vez analizados los datos obtuvieron las siguientes conclusiones y recomendaciones:

4.1 Conclusiones

- La relación que posee la esperanza con la intención emprendedora, termino resultando estadísticamente significativa, si bien la esperanza tiene una afectación positiva sobre la intención de emprender, esta no la influye en gran medida. Esto se pudo comprobar con el coeficiente path de 0.149, la cual es baja como para ser considerable. La esperanza demostró tener una relación directa con los factores que componen la actitud sobre el emprendimiento, respecto a las barreras posee un coeficiente path de 0.324, este valor demuestra que los emprendedores guayaquileños del sector alimenticio al poseer un mayor nivel de esperanza tienen una mayor percepción de las barreras, esto se deba a que perciben que sus capacidades, habilidades, recursos o estrategias deben estar más desarrolladas para poder encarar las barreras que se presentan para iniciar un emprendimiento. Tienen la percepción de crear planes para perseguir sus objetivos y esto los hace más consciente de las posibles dificultades que tendrán al aplicarlos. Con respecto a los motivadores este obtuvo un coeficiente path 0.297, lo cual implica que hay una relación directa entre la determinación que tienen los individuos para alcanzar sus metas y los motivos que tienen para arrancar un emprendimiento.
- Entre las barreras y la intención emprendedora pudimos apreciar una relación inversa con un coeficiente de path de -0.287, lo cual implica que, a un mayor número de barreras, como respuesta los guayaquileños tiene una menor intención de emprender, esto está justificado ya que las barreras son un fuerte desmotivador al momento de iniciar una actividad, dado que generan un mayor número de dificultades, lo cual en un ambiente de economía inestable rompe los esfuerzos de buscar la autodependencia financiera por un ingreso más estable como un puesto de trabajo con un

salario fijo. Con la parte motivacional para iniciar emprendimientos, la intención se ve solo ligeramente, lo cual queda demostrado en su coeficiente path de 0.159, por lo cual se puede inferir que no solo basta la motivación para querer emprender.

- La edad y el nivel de educación fueron relacionados por separado, la edad según el análisis descriptivo demostró un cambio positivo frente a la intención de emprender, por lo cual las personas de mayor edad tienden a tener más deseos de emprender, pero hay que resaltar que de estos deseos la mayor parte está conformada por el grupo que posee emprendimientos activos de 25-34 años; del análisis estructural identificamos que la relación entre estas dos variables relación no es tan alta según su coeficiente path de 0.183. El nivel de educación se relacionó con la esperanza la cual indico en la estadística descriptiva que el mayor porcentaje de esperanza la obtuvo, personas de mayor edad, lo cual se puede atribuir a que mientras mayor experiencia, mayor es la capacidad de poder crear estrategias para alcanzar metas, del análisis estructural identificamos que la relación entre estas dos variables relación no es tan alta según su coeficiente path de 0.165.
- Una relación entre las barreras y los motivadores arrojó un coeficiente path de 0.356, lo cual es un dato interesante que demuestra que los guayaquileños del sector alimenticio, al percibir mayores barreras para empezar sus negocios sienten una mayor motivación para continuar con ellos, esto puede estar arraigado a la cultura que poseen los guayaquileños con respecto a su perseverancia ante las adversidades.

4.2 Recomendaciones

1. Realizar un ulterior estudio que englobe a otros sectores económicos, para poder obtener un mayor espectro que defina con más detalle la intención de emprender y la esperanza guayaquileña.
2. Incluir un mayor número de factores locales en la medición de las escalas para mejorar la medición de los niveles de esperanza y de intención emprendedora de los guayaquileños y así mejorar la definición de un perfil emprendedor.
3. Profundizar respecto a la influencia que tienen los factores entre ellos como las barreras con los motivadores los cuales reflejaron tener una relación directa entre ellos y de los cuales se puede obtener información para realizar medidas que influyeran los motivadores y de consecuencia la intención emprendedora de los guayaquileños.
4. Entre las barreras que más afectaban a las variables latentes se pudieron identificar aquellas relacionadas con políticas públicas o gubernamentales, por lo que tienen una influencia altamente negativa sobre la intención emprendedora, motivo por el cual las principales políticas a aplicar deben ser mayores facilidades o prestaciones para iniciar emprendimientos, facilitar o simplificar el número de tributos a pagar para los negocios naciotes, y también simplificar o reducir la burocracia para registrar e iniciar emprendimientos.

BIBLIOGRAFÍA

- [1] X. Ordeñana y V. Lasio, «En Ecuador en el 2019, emprendieron alrededor de 3.6 millones de habitantes,» *ESPAE*, 2020.
- [2] C. R. Snyder, *Hope theory: Rainbows in the mind.*, 2002.
- [3] C. R. Snyder, «The Will and the Ways: Development and Validation of an Individual-Differences Measure of Hope,» *Journal of personality and social psychology*, vol. 60, nº 4, p. 570–585., 1991.
- [4] C. Snyder, «The Past and Possible Futures of Hope,» *Journal of Social and Clinical Psychology*, vol. 19, pp. 11-28., 2000.
- [5] N. Krueger y D. Brazeal, «Entrepreneurial potential and potential entrepreneurs.,» *Entrepreneurship Theory and Practice*, vol. 18, nº 3, pp. 91-104., 1994.
- [6] I. Ajzen, «The Theory of Planned Behavior,» *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, vol. 50, pp. 179-211., 1991.
- [7] I. Ajzen y M. Fishbein, *Understanding attitudes and predicting social behavior*, New Jersey: Prentice-Hall, 1980.
- [8] E. J. Gálvez Albarracín, R. A. Guauña Aguilar y R. Ravina Ripoll, «Actitud e intención emprendedora en estudiantes de administración de empresas y de contaduría pública,» *Universidad & Empresa*, vol. 22, nº 38, pp. 79-105, 2020.
- [9] M. A. Castillo, «Tres de cada diez ecuatorianos adultos son emprendedores,» *Revista Líderes*, 2018.
- [10] L. F. Mejía, «Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano,» *Revista Escuela de Administración de Negocios*, pp. (66),153-168, 2009.
- [11] K. Carrión, «Análisis de las principales barreras que enfrentan los potenciales emprendedores al norte de Guayaquil,» Guayaquil, 2017.
- [12] C. Krauss, A. Bonomo y R. Volfovicz, «Modelo predictivo de la intención emprendedora universitaria en Latinoamérica,» *Journal of technology management & innovation*, 2018.

- [13] C. Garcia, «Factores que influncian a usuarios finales en el Comercio Electrónico, caso para Cuenca-Ecuador,» Cuenca, 2013.
- [14] J. Zambrano y V. Lasio, «Jóvenes Emprendedores en Ecuador 2012-2017,» 2019.
- [15] Alianza para el emprendimiento e innovación, «Ecuador, un país emprendedor e innovador en el 2020,» 2014.
- [16] Awruk, Marcin, Staniewski y Katarzyna, «Start-up intentions of potential entrepreneurs – the contribution of hope to success,» *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, vol. 29, nº 1, pp. 233-249, 2016.
- [17] C. G. Alvites Huamaní, O. López Sinisterra, E. Berra Ruiz y S. I. Muñoz Maldonado, «Factores personales y psicológicos que influyen en la intención emprendedora en estudiantes de la universidad Panamá,» *LEX*.
- [18] E. Durán-Aponte y D. Arias-Gómez, «Intención emprendedora en estudiantes universitarios: Integración de factores cognitivos y socio-personales,» *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, vol. 6, nº 2, pp. 320-340., 2015.
- [19] E. J. Gálvez-Albarracín, R. A. Guauña-Aguilar y R. I. Pérez-Urbe, «Impacto de la norma social subjetiva en la intención de emprendimiento sostenible: un caso de estudio con estudiantes colombianos,» *Revista EAN*, vol. 85, pp. 57-74, 2018.
- [20] F. J. García y S. M. Sánchez Cañizares, «Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género,» *Estudios de Economía Aplicada*, vol. 28, nº 3, pp. 1-28, 2010.
- [21] A. V. Larios, «Fortalezas personales, inteligencia emocional y bienestar psicológico en estudiantes de grado de la UVA,» Valladolid, 2013.
- [22] V. Lasio, X. Ordeñana, G. Caicedo, A. Samaniego y E. Izquierdo, «Global Entrepreneurship Monitor,» Offset Abad, 2017.
- [23] V. Lasio, A. Amaya, J. Zambrano y X. Ordeñana, «Global Entrepreneurship Monitor 2019-2020,» 2020.
- [24] L. S. do Nascimento, M. R. Menezes Sarubbi y P. P. de Souza, «A dimensão subjetiva da desigualdade social: um estudo sobre a dimensão subjetiva da vivência da desigualdade social na cidade de São Paulo.,» *Eureka en Línea*, vol. 10, nº 1, 2013.

- [25] J. B. Pincay Gonzalez y E. E. Peñarreta Barrera, «Análisis de la intención emprendedora en jóvenes y determinantes del entorno económico y social para la creación de emprendimientos exitosos en Guayaquil - Ecuador al año 2018,» Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil, 2018.
- [26] J. M. Saucedo, B. Amezcua y A. de la Peña, «Variable que afectan la intención emprendedora en los estudiantes universitarios,» de *VII Congreso Virtual Internacional Transformación e Innovación en las Organizaciones*, 2019.
- [27] M. A. Vuyk y G. Codas, «Validación de la Escala de Esperanza Disposicional para Adultos en el Paraguay,» *Revista Evaluar*, vol. 19, nº 1, pp. 59-71, 2019.

APÉNDICES

APÉNDICE A

Encuesta diseñada a través de la plataforma Google Forms

Sección 1 de 6

Encuesta sobre la Intención Emprendedora

Somos estudiantes de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) y estamos realizando una investigación para nuestro Proyecto de Titulación. Esta investigación tiene como objetivo medir la intención emprendedora en los guayaquileños. Llenar esta encuesta le tomará alrededor de cinco minutos y los datos recolectados serán usados solo con fines académicos. Recuerde que no hay respuestas buenas o malas, tan solo queremos conocer su sincera opinión del tema.

¿Esta desarrollando o ha pensado desarrollar algún emprendimiento relacionado con la oferta de productos o servicios alimenticios? *

- 1. Sí, he pensado en desarrollarlo
- 2 Sí, ya está activo
- 3. No

Después de la sección 1 Ir a la siguiente sección

APÉNDICE B

Encuesta sobre la Esperanza e Intención Emprendedora

Somos estudiantes de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) y estamos realizando una investigación para nuestro Proyecto de Titulación. Esta investigación tiene como objetivo medir la intención emprendedora en los guayaquileños. Llenar esta encuesta le tomará alrededor de cinco minutos y los datos recolectados serán usados solo con fines académicos. Recuerde que no hay respuestas buenas o malas, tan solo queremos conocer su sincera opinión del tema.

Pregunta filtro

¿Está desarrollando o ha pensado desarrollar algún emprendimiento relacionado con la oferta de productos o servicios alimenticios?

Sí, he pensado en desarrollarlo	
Sí, ya está activo	
No	

Si la respuesta es NO, se daba como terminada la encuesta.

Sección 1: Intención Emprendedora

Para comenzar indíquenos, ¿qué tan dispuesto está a iniciar su emprendimiento en los próximos 3 años?

Nada dispuesto	
Poco dispuesto	
Medianamente dispuesto	
Dispuesto	
Actualmente ya he iniciado mi emprendimiento	

Si la respuesta es Nada dispuesto, se pasa a la sección de barreras, y se asume que los motivos poseen el nivel más bajo.

Sección 2: Motivos para emprender

Valore el nivel de importancia en la que cada una de las siguientes afirmaciones describe el motivo por el cual inicio o desearía iniciar su emprendimiento.

	Nada importante	Poco importante	Más o menos importante	Importante	Muy Importante
Por hacer la diferencia (Innovar)					
Para acumular dinero					
Para continuar con el negocio familiar					
Debido a la escasez de empleo (necesidad)					

Sección 3: Barreras

Valore el nivel de importancia en la que cada una de las siguientes afirmaciones describe las razones que lo desmotivarían para iniciar o continuar con su emprendimiento.

	Nada importante	Poco importante	Más o menos importante	Importante	Muy Importante
Riesgo económico (riesgo demasiado elevado, situación económica, falta					

de un sueldo mínimo asegurado, entre otros.)					
Tiempo limitado para otras actividades, por tener que trabajar demasiadas horas (tiempo para la familia, la pareja, entre otros)					
Temor por fracasar en el emprendimiento					
Falta de capital para empezar o continuar operando el emprendimiento					
Alto número de impuestos para empezar y operar un emprendimiento					
Capacidad de cumplir las regulaciones actuales o nuevas para					

poner en marcha o mantener una empresa					
Falta de capacitación, asesoría, acompañamiento para iniciar y operar la empresa					

Sección 4: Rasgos de emprendedor

Antes de terminar, por favor responda las siguientes afirmaciones que buscan medir su perfil como emprendedor. Responda en función de que tan verdadera o falsa es la afirmación para describirlo.

	Totalmente Falso	Falso	Indiferente	Verdadero	Totalmente Verdadero
Puedo pensar en muchas formas de salir de un posible problema.					
Persigo mis metas con energía.					
Me siento cansado/a la mayoría del tiempo.					
Hay muchas formas de solucionar					

cualquier problema.					
Me siento rápidamente vencido/a en una discusión.					
Puedo pensar en muchas maneras de conseguir las cosas que considero y son importantes para mi vida.					
Me preocupo por mi salud.					
Incluso cuando otros se sienten desanimados, yo sé que puedo encontrar una manera de solucionar el problema que se me este presentado.					
Mis experiencias pasadas me han preparado bien para mi futuro.					
He sido bastante exitoso/a en la vida.					

A menudo me encuentro preocupado/a por algo.					
Cumplo con las metas que me propongo.					

Sección 5: Datos de clasificación e identificación

Para terminar, necesitamos conocer ciertos datos que nos permitirán analizar a nuestros encuestados por grupos para identificar posibles diferencias.

¿Hace cuánto tiempo usted se encuentra desarrollando o está activo este emprendimiento?

1 año o menos	
2 años	
3 años	
4 años o más	
Aun no lo he iniciado	

Género

Masculino	
Femenino	

Edad

18 – 24	
25 – 34	
35 – 64	
65+	

Nivel máximo de Educación alcanzado

Primaria incompleta	
---------------------	--

Primaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Universidad no terminada	
Universidad terminada (graduado)	
Maestría/Doctorado	