

# **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

## **Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas**

Impacto del COVID-19 en la intención de viaje de ecuatorianos hacia  
Estados Unidos.

### **PROYECTO INTEGRADOR**

Previo la obtención del Título de:

### **Licenciatura en Administración de Empresas**

Presentado por:

Rudiger Josue Tobar Fajardo

María José Orozco Santos

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2020

## DEDICATORIA

El presente proyecto lo dedico a mis padres Aurora y Walter quienes siempre han estado a mi lado brindándome su amor y apoyo incondicional.

A mi hija, a mi esposo y a mi hermana quienes cada día me motivan a ser mejor  
A mi abuela Lucrecia quien me guía y cuida todos los días de mi vida.

**María José Orozco Santos**

El presente proyecto se lo dedico a mis padres Verónica Fajardo y Jairo Tobar, por que me han forjado en la persona que soy hoy en día, por siempre creer en mí y por brindarme su apoyo incondicional en todo lo que hago.

A mi abuelo Heraclides, quien siempre esta orgulloso de mí y de mis logros.

**Rudiger Josue Tobar Fajardo**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por guiarme y haberme permitido culminar esta etapa tan importante de mi vida. A mis padres por ser mi pilar e impulsarme a continuar y a mi hija por ser mi mayor motivación.

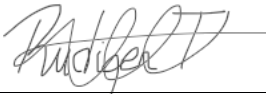
**María José Orozco Santos**

Agradezco a la vida por permitirme cumplir mis sueños. A mis padres por guiarme y apoyarme a lo largo de este camino. Por dejarme tomar mis decisiones, pero nunca soltarme la mano. Por su sacrificio y entrega constante. A Mirella, Nicole, y Miguel, por estar siempre brindándome su apoyo y ánimos cuando más lo necesitaba. Y a ESPOL por brindarme la oportunidad de aprender en sus aulas y poder ser mejor cada día.

**Rudiger Josue Tobar Fajardo**

## DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *Rudiger Josue Tobar Fajardo* y *María José Orozco Santos* y damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”



---

Rudiger Josue Tobar  
Fajardo



---

María José Orozco  
Santos

# **EVALUADOR**

---

**Ph.D. Víctor Hugo González Jaramillo**

PROFESOR DE LA MATERIA

# RESUMEN

La pandemia del COVID-19 por la que el mundo está atravesando actualmente, ha causado grandes daños en la economía mundial. Y el sector turístico fue uno de los más afectados. El presente estudio busca analizar los efectos de la pandemia del COVID-19 en las perspectivas de viaje actuales y futuras, así como en las intenciones de viaje de los ecuatorianos que tienen como destino a Estados Unidos. Se llevó a cabo una investigación de carácter cuantitativa, mediante la utilización de escalas fundamentadas en la teoría del comportamiento planeado de Ajzen, la cual es utilizada para explicar y predecir el comportamiento humano. A través de esta teoría, el estudio aborda los efectos moduladores del riesgo sobre las variables relacionales que derivan a intención. Los datos fueron recolectados a través de un cuestionario en línea con una muestra de 384 personas. Se llevó a cabo un estudio de ecuaciones estructurales, analizado a través del software estadístico SMART PLS3. Se obtuvo como resultado que las variables planteadas influyen en la intención de viaje en un 53%. Se concluye a través del modelo, que el riesgo percibido tiene una influencia negativa en la actitud y en el control conductual percibido. Y a su vez estas dos variables son las que tienen mayor impacto en la intención de viaje de los ecuatorianos que tienen como destino Estados Unidos. Estas variables deberían ser consideradas a la hora de elaborar estrategias que tengan como objetivo fomentar el desarrollo y la reactivación del sector turístico.

**Palabras Clave:** COVID-19, Teoría del comportamiento planeado, Intención de viaje, Riesgo percibido, Ecuador.

# ABSTRACT

*The COVID-19 pandemic that the world is currently experiencing has caused great damage to the world economy. And the tourism sector was one of the most affected. This study seeks to analyze the effects of the COVID-19 pandemic on current and future travel prospects, as well as on the travel intentions of Ecuadorian travelling to United States. A quantitative research was carried out, using scales based on Ajzen's theory of planned behavior, which is used to explain and predict human behavior. Through this theory, the study addresses the modulating effects of risk on the relational variables that lead to intention. The data were collected through an online questionnaire with a sample of 384 people. A study of structural equations was carried out, analyzed through the statistical software SMART PLS3. It was obtained as a result that the proposed variables influence the intention to travel by 53%. It is concluded through the model that perceived risk has a negative influence on attitude and perceived behavioral control. And consequently, these two variables are the ones that have the greatest impact on the travel intention of Ecuadorians travelling to the United States. These variables should be considered when developing strategies that aim to promote the development and reactivation of the tourism sector.*

*Keywords: COVID-19, Theory of planned behavior, Travel intention, Perceived risk, Ecuador.*

# ÍNDICE GENERAL

RESUMEN .....	I
ABSTRACT .....	II
ÍNDICE GENERAL.....	III
ABREVIATURAS .....	V
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES .....	VI
ÍNDICE DE TABLAS .....	VII
CAPÍTULO 1 .....	1
1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Antecedentes.....	1
1.2. Descripción del Problema .....	3
1.3. Justificación del Problema .....	4
1.4. Objetivos.....	5
1.4.1. Objetivo General .....	5
1.4.2. Objetivos específicos.....	5
1.5. Marco Teórico.....	5
1.5.1. Viajeros y Clasificación.....	5
1.5.2. Viajar en tiempos de pandemia: Miedo e incertidumbre. ....	6
1.5.3. Teoría del comportamiento planeado.....	7
CAPÍTULO 2 .....	10
2. METODOLOGÍA .....	10
2.1. Tipo de Investigación .....	10
2.2. Alcance de la Investigación .....	11
2.3. Instrumentos de recolección de datos.....	11
CAPÍTULO 3 .....	14
3. RESULTADOS Y ANÁLISIS .....	14



CAPÍTULO 4 .....	20
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	20
4.1. Conclusiones .....	20
4.2. Recomendaciones.....	21
REFERENCIAS .....	23
APÉNDICES .....	26

# ABREVIATURAS

ESPOL	Escuela Superior Politécnica del Litoral
FMI	Fondo Monetario Internacional
OMS	Organización Mundial de la Salud
OMT	Organización Mundial del Turismo
APO	Aislamiento Preventivo Obligatorio
TCP	Teoría del Comportamiento Planeado
CCP	Control Conductual Percibido
INEC	Instituto Nacional de Estadística y Censos
CEPAL	Comisión económica para América Latina y el Caribe
MINTUR	Ministerio de Turismo del Ecuador
CICOTUR	Centro de Investigación y Competitividad Turística

# ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1.1. Movimientos Internacionales - Salidas mensuales desde Ecuador. Años: 2016 - 2020.....	2
Ilustración 1.2. Movimientos Internacionales - Salidas mensuales desde Ecuador hacia Estados Unidos. Años: 2016 - 2020.....	3
Ilustración 1.3. Clasificación de los viajeros. ....	6
Ilustración 1.4. Teoría del Comportamiento Planeado. ....	8
Ilustración 3.1. Modelo de Ecuaciones Estructurales del Presente Estudio.....	15
Ilustración 4.1. Distribución de Sexo.....	31
Ilustración 4.2. Distribución de Edad.....	31
Ilustración 4.3. Distribución de Educación.....	31
Ilustración 4.4. Distribución de Ingresos.....	32
Ilustración 4.5. Distribución de Ocupación.....	32

# ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 2-1.</b> Preguntas del Cuestionario.....	12
<b>Tabla 3-1.</b> Información Sociodemográfica.....	14
<b>Tabla 3-2.</b> Modelo de medición - Cargas exteriores.....	16
<b>Tabla 3-3.</b> Consistencia Interna, Validez Convergente y Discriminante del modelo. ....	17
<b>Tabla 3-4.</b> Valores VIF del modelo externo.....	18

# CAPÍTULO 1

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Antecedentes

La pandemia del COVID-19 por la que el mundo está atravesando actualmente, ha causado cambios notorios en diferentes aspectos del diario vivir en la mayoría de la población, a pesar de que la magnitud y el impacto de esta todavía no es medible con precisión. Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), está proyectado que la economía mundial se contraiga bruscamente en un -3% en el 2020, mucho peor que la crisis financiera del 2008 [1].

El 11 de marzo del 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS), debido a la inquietante propagación de la enfermedad a nivel internacional, determinó en su valoración declarar pandemia al contagio masivo del virus SARS-CoV2. El presidente de la OMS instó a los países a tomar medidas urgentes y agresivas frente a la pandemia [2].

Con 58 casos positivos y 2 fallecidos de COVID-19, el 16 de marzo de 2020, el Ecuador planteó seis medidas emergentes [3]:

- I. Cesar el funcionamiento de todos los servicios públicos a excepción de seguridad, salud y servicios de riesgo.
- II. Mantener y regular el funcionamiento de hospitales, tiendas de barrio, mercados y supermercados.
- III. Interrupción total de las jornadas laborales tanto en el sector público como en el privado. Adaptación de modalidad de teletrabajo.
- IV. Toque de queda.
- V. Interrupción de vuelos nacionales.
- VI. Interrupción de transporte interprovincial.

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL): “La región afronta la peor crisis del siglo con repercusiones en lo social y productivo. Se cree que la economía de América Latina y el Caribe descenderá en 9.1% para el 2020 por motivo de la pandemia.” [4]

En relación con el sector turístico, este fue uno de los que más repercusiones negativas tuvo. Según la Organización Mundial del Turismo, existe “una pérdida

de 67 millones de llegadas de turistas internacionales y alrededor de 80.000 millones de USD en ingresos.” [5]

Según Ricardo Zambrano (Viceministro de Turismo del Ecuador): “En lo que va del periodo de la emergencia, el sector ha tenido pérdidas de más de USD 1 200 millones.” [6]

De acuerdo con estadísticas oficiales de movimientos internacionales del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), en las gráficas estadísticas correspondientes a salidas mensuales desde Ecuador, observamos una caída significativa con respecto a los años anteriores [7].

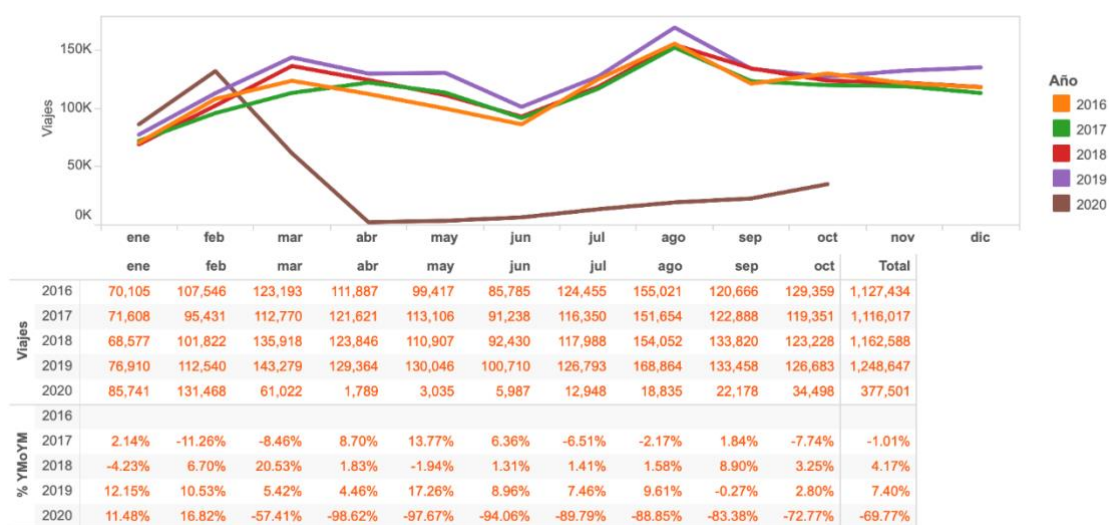


Ilustración 1.1. Movimientos Internacionales - Salidas mensuales desde Ecuador. Años: 2016 - 2020.

Fuente: [7].

De igual forma, analizando de manera específica las estadísticas con el país en relación en el presente estudio, Estados Unidos. Observamos un decrecimiento importante en el flujo de viajeros ecuatorianos hacia este país. Desde el mes de mayo, ya con las medidas de emergencia flexibilizadas, podemos observar un

aumento en el flujo de viajeros, pero el cual no llega aún a los niveles alcanzados en años anteriores. [7]

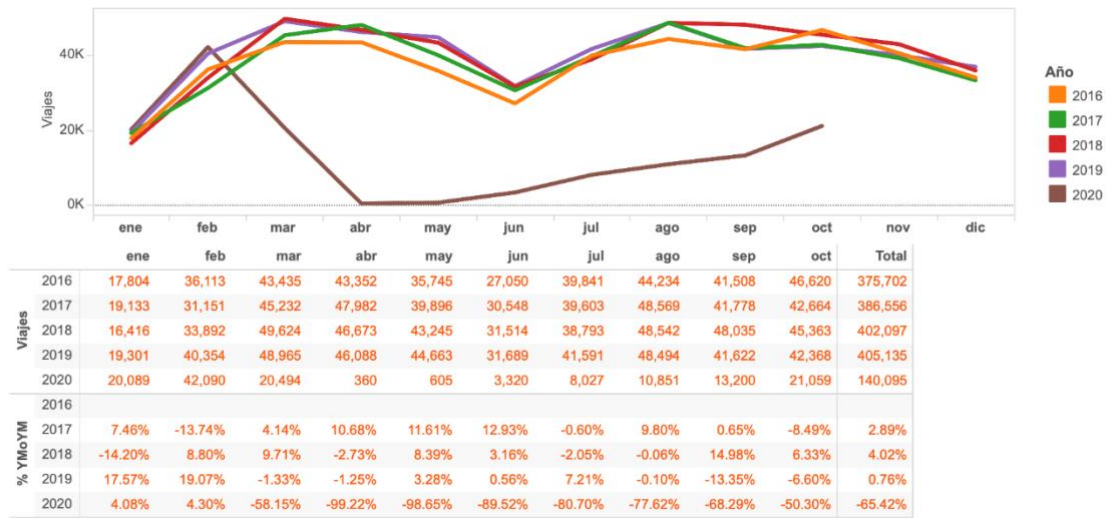


Ilustración 1.2. Movimientos Internacionales - Salidas mensuales desde Ecuador hacia Estados Unidos. Años: 2016 - 2020. Fuente: [7].

## 1.2. Descripción del Problema

Uno de los sectores más afectados debido a la pandemia es el turismo. En todos los países se implementaron distintas medidas con el fin de evitar o aminorar la propagación del virus como restricciones de viaje, cierres de aeropuertos, cierres totales de fronteras, etc.

En Ecuador, el gobierno anunció la prohibición de ingreso vía aérea, marítima y terrestre para extranjeros no residentes desde el domingo 15 de marzo hasta el 5 de abril, donde todas las fronteras permanecieron cerradas hasta nuevo aviso. Los ciudadanos y residentes ecuatorianos debían estar sujetos a su arribo a una evaluación médica obligatoria por parte del Ministerio de Salud Pública Ecuatoriano, así como la realización del Aislamiento Preventivo Obligatorio (APO) en el lugar indicado [8].

Respecto al otro país referente al objeto de estudio, Estados Unidos. Actualmente continúan con un cierre parcial de fronteras. Se restringió la entrada a todos los extranjeros que hayan transitado o estado en países como China, Irán, gran parte de países europeos, Reino Unido, Irlanda y Brasil en los últimos 14 días [9].

Estas restricciones han afectado de manera negativa al flujo de pasajeros ecuatorianos con destino a Estados Unidos según estadísticas oficiales del MINTUR [7].

La poca información disponible con respecto al objeto de estudio, así como la poca investigación sobre la intención de viajar en un entorno de riesgo pandémico, simbolizan un obstáculo para la comprensión de la gravedad de la situación turística entre estos dos países, lo que impide en gran medida la toma de decisiones o estrategias adecuadas en pos de la reactivación del sector. Por lo cual se plantea: ¿Cuáles son los efectos de la pandemia del COVID-19 en las perspectivas de viaje actuales y futuras, así como en las intenciones de viaje de los turistas ecuatorianos con destino a Estados Unidos?

### **1.3. Justificación del Problema**

Para algunos países, el turismo representa una parte importante en la economía y repercute en las balanzas económicas de cada país en particular; según la OMT, el turismo se define como: “un fenómeno social, cultural, y económico que implica el traslado de individuos a países o localidades fuera de su entorno frecuente por razones personales, profesionales o por negocios.” [10]

Hoy en día, el mundo atraviesa por la pandemia del COVID-19 por lo que muchas fronteras fueron cerradas parcial o completamente; como consecuencia, tanto la motivación de los turistas como la disponibilidad de recursos destinados para viajar, ha variado.

El Ecuador es uno de los países de Latinoamérica más golpeados por la actual pandemia, el índice de personas desempleadas aumentó en cifras alarmantes. En el sector turístico, muchos hoteles cerraron sus puertas permanentemente, así como también restaurantes. Sin embargo, países como Estados Unidos siguen siendo atractivos para el turismo y recibiendo viajeros con frecuencia.

Este estudio busca analizar los efectos de la pandemia del COVID-19 en las perspectivas de viaje actuales y futuras, así como en las intenciones de viaje de los turistas ecuatorianos con destino a Estados Unidos. Esto con el fin de contar con información que facilite la toma de decisiones necesarias para reactivar la demanda turística, así como también contribuir al desarrollo de medidas de bioseguridad para los servicios turísticos ofrecidos durante la pandemia del COVID-19.



## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo General**

Analizar los efectos de la pandemia del COVID-19 en las perspectivas de viaje actuales y futuras, así como en las intenciones de viaje de los turistas ecuatorianos con destino a Estados Unidos.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Identificar de qué manera la pandemia del COVID-19 influyó en las perspectivas de viaje de los turistas.
- Analizar los impactos de la pandemia del COVID-19 sobre los factores de motivación, actitud, control conductual percibido y norma subjetiva en función a la intención conductual.
- Analizar el cambio en la percepción del riesgo de viaje y el comportamiento de viaje a raíz de la pandemia del COVID-19.
- Analizar el flujo de viajeros ecuatorianos con destino a Estados Unidos previo y post pandemia.

## **1.5. Marco Teórico**

### **1.5.1. Viajeros y Clasificación**

La Organización Mundial de Turismo (OMT) define el turismo como: “Las actividades que efectúan los individuos durante sus viajes y estancias en sitios diferentes al de su entorno frecuente por un periodo de tiempo continuo menor a un año por motivos recreativos, de negocios, entre otros.” [11]

Es correcto llamar viajero a toda persona que, por cualquier motivo se haya desplazado entre dos entornos geográficamente diferentes y fuera de su lugar de residencia permanente. Considerando un lapso menor a un año y descartando el caso de individuos que se establecen en otro lugar por asuntos laborales, diplomáticos, cualquier tipo de persecución o singularmente hablando, en el caso de los migrantes.

Dentro del concepto de viajeros podemos encontrar a aquellos viajeros relacionados a actividades turística denominados: visitantes, y aquellos que no son relacionados a estas actividades.

Los visitantes se clasifican en dos tipos: Turistas y Excursionistas. Turistas son aquellos que se quedan por lo menos 24 horas en el destino de viaje y duermen en este, mientras que los excursionistas son aquellos que pasan menos de 24 horas en el destino y no duermen en este. A partir de estas clasificaciones se derivan los motivos por los que se realizan los viajes [11].

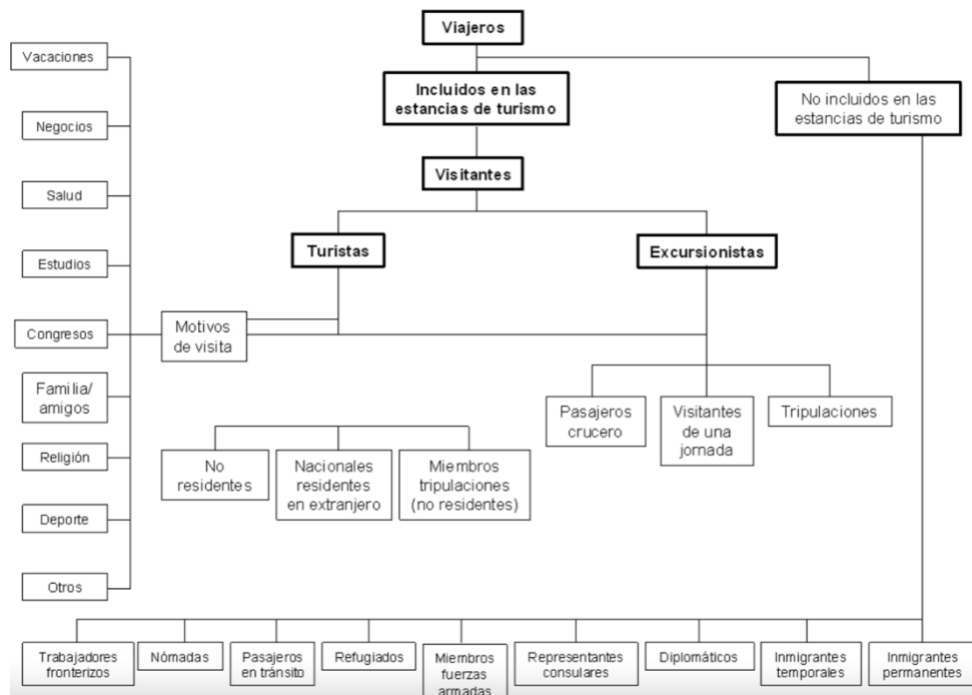


Ilustración 1.3. Clasificación de los viajeros.

Fuente: [11].

### 1.5.2. Viajar en tiempos de pandemia: Miedo e incertidumbre.

El COVID-19 ha causado un nivel de temor público nunca visto, probablemente llegando a impedir la recuperación del sector incluso después de que esta haya terminado.

Estudios anteriores destacan que cuando ocurre un brote pandémico, el turismo puede verse dramáticamente afectado y la recuperación puede ser lenta [12]. En 2014, el brote de la epidemia del ébola que surgió en África occidental despertó el miedo de los turistas en todo el mundo. Incluso cuando el 99% de los casos de ébola ocurrieron en Sierra Leona, Guinea y Liberia, una gran cantidad de turistas consideraron a todos los países africanos como destinos de alto riesgo, lo que resultó en una disminución del 7,7% en las llegadas a otros países libres de ébola. Después de 35 meses del brote de ébola, las llegadas internacionales a África

occidental todavía están más del 50% por debajo de los máximos previos a la epidemia [13].

Según el estudio "The dynamics of travel avoidance: The case of Ebola in the US" [14], cuando el miedo de los turistas es provocado por una crisis de salud, estos pueden optar por evitar viajar como medida de protección directa para reducir los riesgos potenciales.

Según Francisco Madrid, director del Centro de Investigación y Competitividad Turística (CICOTUR) de la Universidad Anáhuac: "Hasta que no exista una vacuna para el coronavirus, el sector turístico no recobrará la confianza del mercado. Por lo que, los turistas serán cuidadosos y sin duda tendrán temor de salir." [15]

### **1.5.3. Teoría del comportamiento planeado**

La teoría del comportamiento planeado (TCP) nació a partir de la teoría de la acción razonada [16]. En la teoría original, Fishbein y Ajzen (1975) establecieron que la intención de una persona de involucrarse en una conducta está determinada o puede ser predicha por su intención conductual (convicción personal y sentimientos del individuo hacia dicha conducta) y por la norma subjetiva (percepción individual de lo que los referentes pensarían en el desempeño de la conducta). Por otro lado, la teoría del comportamiento planeado fue propuesta por Azjen con el fin de predecir conductas sin que estas sean controladas voluntariamente.

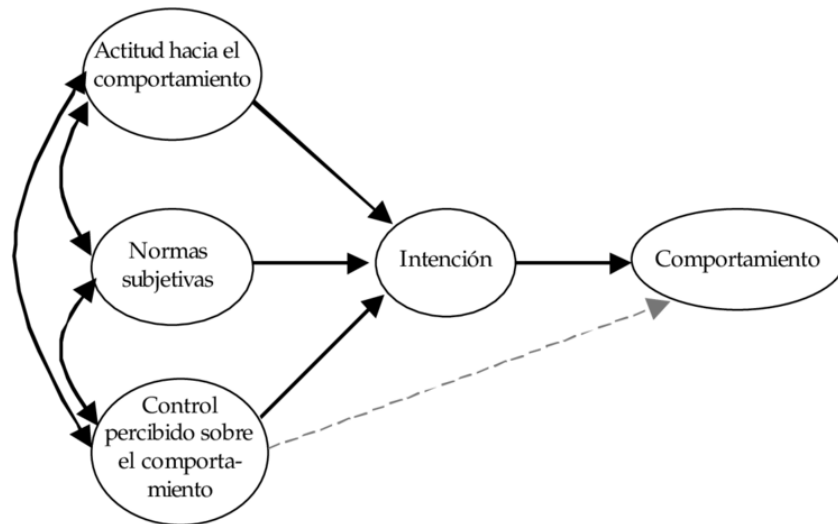
Este modelo postula un conjunto de relaciones entre actitud, norma subjetiva, control conductual percibido e intención conductual. Una actitud es la propensión valorada que tiene una persona, originada por el aprendizaje y la experiencia, con el propósito de responder y comportarse de manera congruente hacia ciertos objetivos definidos. En otras palabras, la actitud se puede definir como la respuesta a una acción en particular en función de si es agradable o no para un individuo [17].

La norma subjetiva se refiere a cómo se perciben las referencias sociales o las creencias de otros que deberían o no ser adoptadas [18].

El control conductual percibido (CCP) es la percepción que tiene la persona de si tiene la capacidad de adoptar o no cierto comportamiento. Estas incluyen el deseo personal e intención, factores como dinero, tiempo, habilidades, oportunidades,

capacidades, recursos, políticas y otros factores no motivacionales incontrolables relacionados [17].

La intención conductual se refiere a los comportamientos específicos y el grado de acción real, de tal manera que esta variable predice y explica el comportamiento real [17].



*Ilustración 1.4. Teoría del Comportamiento Planeado.*

*Fuente: [16].*

Hablando del sector turístico, el TCP se ha utilizado para aclarar sobre el proceso de toma de decisiones que conduce a la elección del destino [19]. En el presente estudio, la intención se define como la inclinación del individuo a viajar en el corto plazo, lo que implica asumir el riesgo del Covid-19 en esta movilidad. Por tanto, se plantearon las tres primeras hipótesis:

- H1: Mientras más positiva sea la actitud del individuo hacia la posibilidad de viajar a Estados Unidos durante la situación de la pandemia del Covid-19, más fuerte será su intención de viaje a Estados Unidos.
- H2: Mientras mayor sea la influencia positiva de la norma subjetiva en la decisión de viajar a Estados Unidos durante la situación de pandemia del Covid-19, más fuerte será la intención del individuo de viajar a Estados Unidos.
- H3: Mientras mayor sea el CCP del individuo sobre la posibilidad de viajar a Estados Unidos durante la situación de la pandemia del Covid-19, más fuerte será su intención de hacerlo.

En relación con el turismo, el riesgo percibido describe situaciones en las que predice claramente la decisión de evitar viajar a determinados destinos; por motivos de terrorismo, inestabilidad política o riesgos para la salud [20]. Fuchs y Reichel [21] definen la percepción de riesgo como el peligro potencial asociado al viaje; esta percepción puede cambiar la decisión de viajar en los casos donde el riesgo supere un nivel no aceptable para el individuo.

Es así, que la percepción del riesgo es un elemento central en el proceso de toma de decisiones del viajero o turista [22]. En este estudio, fue incorporada la percepción de riesgo al modelo de TCP como una extensión, usando como referencia el estudio de Sánchez, Cabeza, Muñoz y Fuentes [23]. Dicho esto, se propone la siguiente hipótesis:

- H4: Mientras mayor sea el riesgo percibido del Covid-19, más notoria será la actitud negativa hacia la idea de viajar a Estados Unidos durante la situación de la pandemia.

De igual forma, el riesgo percibido también puede influir en el CCP, ya que cuanto mayor sea la percepción de las posibles consecuencias negativas derivadas de la intención de viajar, el individuo sentirá que tiene menos control sobre esa conducta [24]. Por tanto, se propone la siguiente hipótesis:

- H5: Mientras mayor sea el riesgo percibido del Covid-19, menor será el CCP del individuo sobre la idea de viajar a Estados Unidos durante la situación de pandemia.

Esta investigación empírica se basa en la información primaria capturada a través de una encuesta diseñada por Sánchez, Cabeza, Muñoz y Fuentes [23], para probar las hipótesis planteadas en el modelo teórico propuesto. Cabe recalcar que el presente estudio, ha sido adaptado para su planteamiento en el contexto ecuatoriano actual.

# CAPÍTULO 2

## 2. METODOLOGÍA

Los datos se recolectaron del 9 al 20 de enero de 2021. Los investigadores desarrollaron un cuestionario en línea, en la plataforma Encuestafacil, y el enlace se distribuyó a través de las distintas redes sociales. La herramienta de medición fue designada a base de escalas usadas en otros estudios con el fin de asegurar su consistencia, confiabilidad y validez.

El cuestionario incluía 2 bloques de preguntas. El primer bloque de preguntas se enfocaba en el modelo TCP, por lo que las variables relacionadas con actitud, norma subjetiva, CCP, intención de viaje y riesgo percibido fueron medidas bajo la premisa de la actual situación de la pandemia del COVID-19. Se aplicó una escala de Likert de 7 puntos como escala de medición de las variables. La actitud, el CCP, la intención de viaje y el riesgo percibido fueron medidos a través de 3 ítems, mientras la norma subjetiva fue medida a través de 2 ítems.

El segundo bloque capturó las características sociodemográficas de los encuestados: edad, género, ingresos familiares mensuales, educación y ocupación. La muestra final incluyó a 384 encuestados. Los datos se procesaron y analizaron a través del software SMART PLS3, que es una herramienta utilizada para el modelado de ecuaciones estructurales basadas en varianza utilizando el método de modelado de ruta de mínimos cuadrados parciales.

### 2.1. Tipo de Investigación

El tipo de investigación utilizado en el presente estudio es no experimental. El diseño de investigación no experimental observa los fenómenos en su entorno natural para luego analizarlos; los participantes no son condicionados en ningún aspecto y tampoco se les administra estímulos. Para la realización de un estudio de este tipo, no se construyen situaciones, más bien se analizan y observan las ya existentes, así también las variables dependientes ocurren sin ser manipuladas pues no se tiene control sobre ellas [25].

El horizonte de tiempo fijado para este estudio es transversal, pues los datos se recolectaron en un solo momento del tiempo; el propósito es analizar la incidencia de las variables y su interrelación en un momento específico.

## 2.2. Alcance de la Investigación

El presente estudio tiene un alcance correlacional, pues mediante la aplicación de la Teoría del Comportamiento Planeado se busca asociar variables con el fin de que muestren algún patrón predecible con respecto a la muestra analizada.

El alcance correlacional relaciona dos o mas variables para luego analizar y medir la correlación existente entre estas [25].

## 2.3. Instrumentos de recolección de datos

Los datos analizados en el presente estudio fueron recolectados tanto de fuentes primarias como de fuentes secundarias.

Según Malhotra [26], los datos primarios son aquellos que un investigador reúne con el propósito específico de abordar el problema que enfrenta. La herramienta utilizada para la recolección de información primaria fue un cuestionario dividido en dos bloques. El primer bloque está enfocado en cada una de las variables a analizar en el modelo de la Teoría del Comportamiento Planeado. Mientras que el segundo, reúne los datos sociodemográficos.

Con respecto a la recolección de los datos secundarios, estos fueron obtenidos de revistas científicas, páginas oficiales e informes de investigaciones realizadas por instituciones certificadas. Además, contribuyeron a la elaboración del marco teórico y a la correcta aplicación del modelo antes mencionado.

### 2.3.1 Recolección de datos

La encuesta utilizada para la recolección de datos primarios estuvo compuesta de preguntas cerradas, basadas en escalas que certifican fiabilidad y consistencia de esta. Se utilizó una escala de Likert de 7 puntos.

El cuestionario utilizado estuvo basado en el cuestionario planteado en el estudio *“Impact of the perceived risk from Covid-19 intention to travel”* [23], sin embargo, también se tomaron referencias del estudio *“An Extension of the Theory of Planned Behavior Model for Tourists”* elaborado por Hsu y Huang [27].

A continuación, se presenta la **Tabla 2-1** en la cual es posible observar cada una de las preguntas planteadas en el cuestionario:

**Tabla 2-1. Preguntas del Cuestionario.**

<b>Pregunta</b>
<b>Actitud</b>
ACT_1: Dada la pandemia del COVID-19, sería agradable viajar a Estados Unidos en el corto/mediano plazo.
ACT_2: Dada la pandemia del COVID-19, sería divertido viajar a Estados Unidos en el corto/mediano plazo.
ACT_3: Dada la pandemia del COVID-19, viajar a Estados Unidos en el corto/mediano plazo sería una experiencia positiva.
<b>Control conductual percibido</b>
CCP_1: Viajar o no en la situación actual (Pandemia del COVID-19) a Estados Unidos depende totalmente de mí.
CCP_2: Dada la situación actual (Pandemia del COVID-19), estoy seguro de que puedo viajar a Estados Unidos si así lo deseo.
CCP_3: Tengo los recursos necesarios para viajar a Estados Unidos durante la situación actual (Pandemia del COVID-19).
<b>Norma subjetiva</b>
NS_1: Influiría en mí la opinión de mi familia al tomar la decisión de viajar a Estados Unidos en la situación actual (Pandemia del COVID-19).
NS_2: Influiría en mí la opinión de mis amigos/colegas al tomar la decisión de viajar a Estados Unidos en la situación actual (Pandemia del COVID-19).
<b>Intención de viajar</b>
INT_1: Tengo la intención de viajar a Estados Unidos lo antes posible.
INT_2: Si necesito viajar a Estados Unidos por trabajo/negocios en el corto/mediano plazo, tengo la intención de hacerlo.
INT_3: Si necesito viajar por placer a Estados Unidos en el corto/mediano plazo, tengo la intención de hacerlo.
<b>Riesgo percibido</b>
RP_1: Dada la situación actual (Pandemia del COVID-19), prefiero evitar viajar a Estados Unidos.
RP_2: Dada la situación actual (Pandemia del COVID-19), prefiero acortar la duración de mi viaje a Estados Unidos.
RP_3: Me siento más reacio a viajar a Estados Unidos debido al riesgo de la Pandemia del COVID-19.

*Fuente: Elaboración propia.*



## 2.4 Diseño Muestral

**a) Población:** La población designada para este estudio está constituida por ciudadanos residentes en el Ecuador de 18 a 65 años, que residan en la ciudad de Guayaquil. El elemento y la unidad de muestreo serán el mismo para este estudio.

**b) Técnica de muestreo:** El tipo de muestreo aplicado fue el no probabilístico, denominado muestreo por conveniencia, la cual es una técnica donde las muestras de la población han sido seleccionadas según un criterio de accesibilidad o comodidad.

**c) Tamaño de la muestra:**

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos [28], en el año 2010, la ciudad de Guayaquil tiene 2.350.915,00 millones de habitantes.

Nivel de confianza: 95%

Error de diseño: 5%

Z: 1.96, de acuerdo con la tabla de distribución normal de la población

p:0.5, por obtener el valor máximo de muestras posibles

q:0.5 También conocida como (1-p)

N: tamaño de la población, 2.350.915,00.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + Z^2 * p * q}$$
$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 2.350.915,00}{(0,05^2 * (2.350.915,00 - 1)) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$
$$n = 384,14$$
$$n = 384$$

# CAPÍTULO 3

## 3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

La información sociodemográfica se muestra en la **Tabla 3-1**, donde es posible observar que la mayoría de los encuestados pertenecen al sexo femenino, representando un 63% del total de la muestra encuestada, el rango de edad predominante se encuentra entre los 20 a 29 años. A su vez, la mayoría de los encuestados cuentan con estudios de tercer nivel o superior, representando un 83.85%. Y más de la mitad de los encuestados se encuentra empleado en la actualidad.

**Tabla 3-1.** Información Sociodemográfica.

Variable (Unidad)	Categorías	Valor
Sexo	Femenino	63.02%
	Masculino	36.98%
Edad	Menores de 20 años	2.08%
	20 - 29 años	61.72%
	30 - 39 años	15.63%
	40 - 49 años	10.68%
	50 - 59 años	7.03%
	Mayores de 60 años	2.86%
Educación	Secundario/Bachillerato	16.15%
	Tercer Nivel/Tecnológico	69.01%
	Postgrado y Superior	14.84%
Ingresos	Menos de \$400	30.73%
	\$400 - \$600	20.57%
	\$600 - \$900	21.88%
	\$900 - \$1200	9.64%
	Superior a \$1200	17.19%
Ocupación	Desempleado	10.42%
	Empleado	53.65%
	Estudiante	23.18%
	Jubilado	3.13%
	Otros	9.64%

*Fuente: Elaboración propia.*

A continuación, se muestra el modelo de ecuaciones estructurales para el presente estudio:

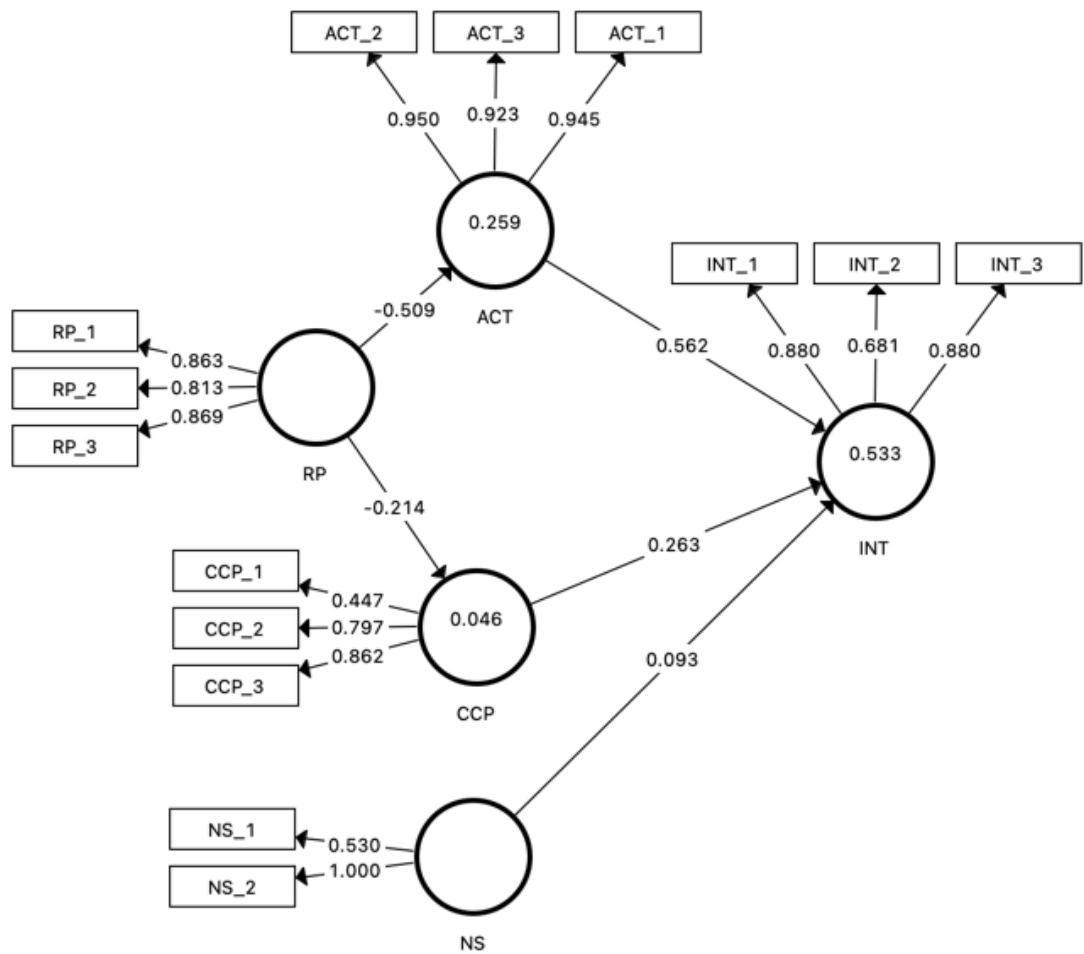


Ilustración 3.1. Modelo de Ecuaciones Estructurales del Presente Estudio.

Fuente: Elaboración propia.

El modelo y las hipótesis presentadas se probaron mediante el procedimiento de Mínimos Cuadrados Parciales (PLS). El modelo de medición se validó evaluando la confiabilidad de los indicadores individuales a través de sus cargas (**Tabla 3-2**), así como la consistencia interna y la validez convergente y discriminante (**Tabla 3-3**). Con respecto al modelo, la actitud, el CCP y el riesgo percibido se midieron utilizando tres indicadores, mientras que la norma subjetiva se midió a través de dos indicadores. La mayoría de las cargas externas exceden el valor límite de 0.707 sugerido por Carmines y Zeller [29], excepto por tres ítems relacionados con el control conductual percibido, la norma subjetiva y la intención de viajar. Sin embargo, dado que se encuentran en constructos diferentes y no caen por debajo del valor de 0.4 establecido por Hair, Ringle y Sarstedt [30] como valor límite para la eliminación de un indicador, se los conserva.

**Tabla 3-2. Modelo de medición - Cargas exteriores.**

<b>Factores e ítems</b>	<b>Cargas Estándar</b>	<b>Promedio</b>	<b>Desviación Estándar</b>
<b>Actitud</b>			
ACT_1: Dada la pandemia del COVID-19, sería agradable viajar a Estados Unidos en el corto/mediano plazo.	0.95	3.85	2.02
ACT_2: Dada la pandemia del COVID-19, sería divertido viajar a Estados Unidos en el corto/mediano plazo.	0.92	3.50	2.00
ACT_3: Dada la pandemia del COVID-19, viajar a Estados Unidos en el corto/mediano plazo sería una experiencia positiva.	0.95	3.70	1.96
<b>Control conductual percibido</b>			
CCP_1: Viajar o no en la situación actual (Pandemia del COVID-19) a Estados Unidos depende totalmente de mi.	0.45	5.15	2.11
CCP_2: Dada la situación actual (Pandemia del COVID-19), estoy seguro de que puedo viajar a Estados Unidos si así lo deseo.	0.80	4.59	2.05
CCP_3: Tengo los recursos necesarios para viajar a Estados Unidos durante la situación actual (Pandemia del COVID-19).	0.86	3.87	2.15
<b>Norma subjetiva</b>			
NS_1: Influiría en mí la opinión de mi familia al tomar la decisión de viajar a Estados Unidos en la situación actual (Pandemia del COVID-19).	0.53	4.60	2.07
NS_2: Influiría en mí la opinión de mis amigos/colegas al tomar la decisión de viajar a Estados Unidos en la situación actual (Pandemia del COVID-19).	1.00	3.21	2.00
<b>Intención de viajar</b>			
INT_1: Tengo la intención de viajar a Estados Unidos lo antes posible.	0.88	3.35	2.11
INT_2: Si necesito viajar a Estados Unidos por trabajo/negocios en el corto/mediano plazo, tengo la intención de hacerlo.	0.68	4.67	2.11
INT_3: Si necesito viajar por placer a Estados Unidos en el corto/mediano plazo, tengo la intención de hacerlo.	0.88	3.72	2.17
<b>Riesgo percibido</b>			
RP_1: Dada la situación actual (Pandemia del COVID-19), prefiero evitar viajar a Estados Unidos.	0.86	4.41	2.24

RP_2: Dada la situación actual (Pandemia del COVID-19), prefiero acortar la duración de mi viaje a Estados Unidos.	0.81	4.62	2.15
RP_3: Me siento más reacio a viajar a Estados Unidos debido al riesgo de la Pandemia del COVID-19.	0.87	4.62	2.21

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la consistencia interna y la validez convergente (**Tabla 3-3**), la fiabilidad compuesta supera el valor de 0.7 sugerido por Nunnally y Bernstein [31] como nivel apropiado para una confiabilidad aceptable. En cuanto a la validez convergente, todos los constructos satisfacen el criterio AVE propuesto por Fornell y Larcker [32] al superar el valor límite de 0.5; es decir, cada constructo explica al menos el 50% de la varianza de los indicadores asignados. El requisito de validez discriminante también se cumple, ya que la raíz cuadrada de la varianza compartida entre el constructo y sus indicadores (AVE), que se muestra en los valores de la diagonal principal, es mayor que las correlaciones entre cada constructo y cualquier otro.

**Tabla 3-3.** Consistencia Interna, Validez Convergente y Discriminante del modelo.

	Fiabilidad compuesta	AVE	Criterio de Fornell-Larcker				
			ACT	CCP	INT	NS	RP
Actitud (ACT)	0.957	0.882	<b>0.939</b>				
Control conductual percibido (CCP)	0.757	0.526	0.441	<b>0.725</b>			
Intención de viajar (INT)	0.858	0.671	0.681	0.521	<b>0.819</b>		
Norma subjetiva (NS)	0.765	0.64	0.028	0.106	0.137	<b>0.8</b>	
Riesgo percibido (RP)	0.885	0.72	-0.509	-0.214	-0.428	0.167	<b>0.849</b>

Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a la raíz cuadrática media estandarizada residual (SRMR), esta registra un valor de 0.089; dado que no excede el valor límite de 0.10, se indica la bondad del modelo [33].

La **Ilustración 3.1** nos muestra la estimación y validación del modelo estructural. A través de las estadísticas de colinealidad, en la **Tabla 3-4**, podemos constatar la ausencia de multicolinealidad puesto que los factores de inflación de la varianza (VIF) son menores a 5 para todos los indicadores [34]. Luego de confirmar la ausencia de multicolinealidad, se realizó un procedimiento de bootstrapping con 5000 muestras para estimar los parámetros; los cuales fueron significativos en todos los casos ( $p < 0.05$ ).

**Tabla 3-4.** Valores VIF del modelo externo.

Ítems	VIF
ACT_1	4.269
ACT_2	4.487
ACT_3	3.362
CCP_1	1.371
CCP_2	1.616
CCP_3	1.211
INT_1	1.92
INT_2	1.289
INT_3	1.814
NS_1	1.373
NS_2	1.373
RP_1	1.866
RP_2	1.747
RP_3	1.694

*Fuente: Elaboración propia.*

Los valores  $R^2$  de las variables endógenas están por encima del valor de corte mínimo de 0.1 propuesto por Falk y Miller [35] excepto en la relación entre el riesgo percibido y el CCP ( $R^2 = 0.046$ ). El efecto combinado de Actitud, Norma subjetiva y CCP sobre la intención de viajar puede considerarse moderadamente bueno ( $R^2 = 0.533$ ).

El riesgo percibido por los encuestados influye negativamente tanto en la actitud hacia viajar en situación de pandemia hacia Estados Unidos ( $\beta = -0.509$ ) como en el CCP ( $\beta = -0.214$ ). Como estas dos trayectorias son negativas y estadísticamente significativas, se pueden aceptar tanto la hipótesis 1 como la hipótesis 2. En relación con la teoría del comportamiento planeado, las tres variables explicativas de la intención de viajar hacia Estados Unidos tienen una influencia directa, positiva y significativa sobre la misma. La actitud de viajar ( $\beta = 0.562$ ) es la variable que mostró

el mayor efecto, lo que significa que, si el individuo tiene una actitud positiva con respecto a viajar durante la pandemia hacia Estados Unidos, este mostrará una mayor intención de hacerlo. La trayectoria asociada al CCP registra un valor solo inferior al de la actitud ( $\beta = 0.263$ ), lo que significa que un nivel de CCP positivo también aumenta la intención de viajar. En cuanto a la norma subjetiva, a pesar de mostrar una trayectoria positiva y estadísticamente significativa ( $\beta = 0.093$ ), esta tiene una influencia limitada sobre la intención. En este caso, aunque la opinión del círculo social del individuo sobre la idea de viajar durante pandemia hacia Estados Unidos influye en la intención de viajar, el efecto de esta variable es más débil. Por lo cual, las hipótesis 3, 4 y 5 son apoyadas por el modelo.

# CAPÍTULO 4

## 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1. Conclusiones

El modelo propuesto, basado en la TCP de Ajzen, incluye ciertas variaciones surgidas a raíz del planteamiento del presente en el entorno ecuatoriano. Concluimos así, que el riesgo percibido de viajar hacia Estados Unidos en la situación generada por la pandemia del COVID-19 influye negativamente tanto en la actitud como en el CCP, con un valor absoluto más alto en la relación entre riesgo percibido y la actitud. Y, en consecuencia, el riesgo percibido influye en la intención de viajar a través de estos dos constructos, como sugirieron en su estudio Sánchez *et al.* [23]

En el modelo estructural propuesto por Sánchez *et al.* [23], las tres variables latentes de Actitud, CCP y, Norma Subjetiva explican la intención de viajar de forma moderadamente buena con un porcentaje de varianza explicada de 47% ( $R^2$ ). Por otra parte, en el presente estudio, las mismas variables explican la intención de viajar en un 53%. Este hallazgo refuerza la necesidad de extender el modelo de base de la TCP en diferentes áreas aplicadas de las ciencias del comportamiento, así como su aplicación en diferentes contextos como en este caso, en un país diferente y con un propósito de análisis diferente, con el fin de mejorar su poder explicativo.

En el presente estudio, se concluye que la variable que tiene el efecto más notable sobre la intención de viajar es la Actitud: si la convicción personal y los sentimientos del individuo hacia viajar durante esta situación de pandemia a Estados Unidos son positivos, su intención de viajar será significativamente mayor. Y a su vez, el CCP también juega un papel importante en la intención, siendo su efecto directo solo ligeramente más bajo que el de la actitud. Si bien los efectos de las actitudes y el CCP son de magnitud similar, la influencia positiva y significativa de la norma subjetiva sobre la intención de viajar resultó ser mucho menos importante. Este resultado coincide con Shen, Schüttemeyer y Braun [36] quienes encontraron que la norma subjetiva tenía el menor efecto sobre la intención de viajar.



Este análisis no está exento de limitaciones, por lo que se requiere más investigación para validar las conclusiones extraídas. En primer lugar, se trata de un estudio enmarcado en el contexto ecuatoriano. Por tanto, los resultados no se pueden generalizar, aunque sería muy recomendable abrir líneas de investigación que impliquen replicar el estudio para realizar comparaciones con otros países o culturas que enfrentan diferentes situaciones de la pandemia.

Finalmente, la encuesta se realizó aun durante un periodo en que si bien se cuenta con la existencia de vacunas contra el COVID-19, esta aún no es de libre acceso para todo el mundo y se va a requerir de mucho tiempo para poder inmunizar a todas o a una gran mayoría de personas; por tanto, los resultados obtenidos representan una instantánea de opiniones en ese momento, no en el pico de la pandemia, pero tampoco esta ha terminado. Sin embargo, la naturaleza específica del estudio abre la puerta a nuevas investigaciones centradas en la evolución de la percepción del riesgo e intención de viajar en diferentes fases de la pandemia.

#### **4.2. Recomendaciones**

Al identificar los factores que inciden en la intención de viajar en el contexto de la pandemia, los diferentes actores del sector turístico podrán desarrollar estrategias de marketing enfocadas en los elementos que ejercen mayor influencia. Así, según los resultados, las variables que muestran un efecto más notable sobre la intención de viajar son las Actitudes seguidas del CCP. Adicionalmente, las personas muestran una inclinación más favorable a viajar si sus amigos y familiares están de acuerdo con esta idea, pero esta variable no es tan relevante como las otras dos.

- Se recomienda que los esfuerzos publicitarios en el sector turístico tienen que centrar su atención en la actitud de los viajeros, con el fin de que estos perciban que su experiencia de viaje será placentera, positiva y agradable, y a su vez buscar reducir la percepción del riesgo que los viajeros tienen sobre la pandemia del COVID-19.
- Los responsables turísticos deben centrar su atención en brindar información relacionada a fortalecer la capacidad que siente el individuo de realizar un viaje. Es decir, es de suma importancia que los viajeros perciban que tienen la capacidad, los recursos y la disposición para viajar en el contexto de la pandemia.

- Fortalecer la comunicación de las medidas de seguridad, de limpieza y de higiene, con el fin de derribar las barreras psicológicas del viajero potencial en cuanto al riesgo de viajar durante la pandemia y mejorar su percepción de control.
- Los administradores de turismo y los gobiernos deberían intentar hacer uso de las redes sociales para transmitir una sensación de seguridad y calidad del entorno turístico, lo que reduciría la percepción de riesgo de los viajeros potenciales.
- Los agentes turísticos pueden ofrecer paquetes de viaje con un itinerario planificado, mencionando los controles y medidas de bioseguridad con la que se cuenta, así como mostrar evidencia y testimonios de que aquellos paquetes son seguros.
- Se tienen muchas expectativas con el sector turístico y se espera que el renacimiento de este tenga una forma diferente en un mundo posterior a la pandemia del COVID-19, por lo que será fundamental revisar este tema en el futuro.

# REFERENCIAS

- [1] FMI, «Fondo Monetario Internacional,» April 2020. [En línea]. Available: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2020/04/14/weo-april-2020>.
- [2] OMS, «COVID-19: cronología de la actuación de la OMS,» 27 Abril 2020. [En línea]. Available: <https://www.who.int/es/news/item/27-04-2020-who-timeline---covid-19>.
- [3] Presidencia del Ecuador, «Presidencia del Ecuador,» 16 marzo 2020. [En línea]. Available: <https://www.presidencia.gob.ec/el-presidente-lenin-moreno-decreta-estado-de-excepcion-para-evitar-la-propagacion-del-covid-19/>.
- [4] Comisión Económica para América Latina y el Caribe, «Contracción de la actividad económica de la región se profundiza a causa de la pandemia: caerá -9,1% en 2020,» 15 Julio 2020. [En línea]. Available: <https://www.cepal.org/es/comunicados/contraccion-la-actividad-economica-la-region-se-profundiza-causa-la-pandemia-caera-91>.
- [5] Organización mundial del Turismo, «Evaluación del impacto del brote de COVID-19 en el turismo internacional,» 2020. [En línea]. Available: <https://www.unwto.org/es/evaluacion-de-la-incidencia-del-brote-del-covid-19-en-el-turismo-internacional>.
- [6] Portal Noticias USFQ, 27 Octubre 2020. [En línea]. Available: <https://noticias.usfq.edu.ec/2020/10/la-actividad-turistica-tuvo-1200.html>.
- [7] Ministerio de Turismo del Ecuador, «Movimientos Internacionales,» 2020. [En línea]. Available: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internacionales>.
- [8] El Universo, «Vicepresidente Otto Sonnenholzner anuncia cierre parcial de fronteras y restricción de ingreso a Ecuador por el coronavirus COVID-19,» 14 Marzo 2020. [En línea]. Available: <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/03/14/nota/7781430/otto-sonnenholzner-covid-19-coronavirus-ecuador-medidas>.
- [9] Center for Disease Control and Prevention, «Travelers Prohibited from Entry to the US,» Septiembre 2020. [En línea]. Available: <https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/travelers/from-other-countries.html>.
- [10] OMT, «GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO,» 2005. [En línea]. Available: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>.
- [11] OMT, «Definiciones de turismo de la OMT,» 2019. [En línea]. Available: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>.
- [12] L. Burgess, M. Novelli, A. Jones y B. Ritchie, «'No Ebola...still doomed' – The Ebola-induced tourism crisis,» *Annals of Tourism Research*, pp. 76-87, 2018.
- [13] World Travel & Tourism Council, «Impact of the Ebola epidemic on travel and tourism,» 2018. [En línea]. Available: <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/2018/impact-of-the-ebola-epidemic-on-travel-and-tourism.pdf>.
- [14] I. Cahyanto, M. Wiblishauser, L. Pennington-Gray y A. Schroeder, «The dynamics of travel avoidance: The case of Ebola in the US,» *Tourism Management Perspectives*, pp. 195-203, 2016.
- [15] V. Cisneros, «Turismofobia y el nuevo miedo a viajar,» 3 Junio 2020. [En línea]. Available: <https://periodicoviaje.com/entrevista/turismofobia-y-el-nuevo-miedo-a-viajar/>.

- [16] I. Ajzen, «The theory of planned behavior,» *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, pp. 179-211, 1991.
- [17] W.-L. Liao y C.-Y. Fang, «Applying an Extended Theory of Planned Behavior for Sustaining a Landscape Restaurant,» *Sustainability*, vol. 11, nº 18, p. 5100, Septiembre 2019.
- [18] L. Moutinho, «Consumer behavior in tourism,» *European Journal of Marketing*, vol. 21, nº 10, pp. 5 - 44, 1987.
- [19] T. Lam y C. Hsu, «Predicting behavioral intention of choosing a travel destination. Tourism Management,» vol. 27, pp. 589 - 599, 2006.
- [20] S. Sönmez y A. Graefe, «Determining future travel behavior from past travel experience and perceptions of risk and safety.,» *Journal of Travel Research*, vol. 37, nº 2, p. 171 – 177, 1998.
- [21] G. Fuchs y A. Reichel, «Tourist destination risk perception: The case of Israel,» *Journal of Hospitality & Leisure Marketing*, vol. 14, nº 2, pp. 83-108, 2006.
- [22] M. Kozak, J. Crofts y R. Law, «The impact of the perception of risk on international travelers,» *International Journal of Tourism Research*, vol. 9, pp. 233-242, 2007.
- [23] S. Sánchez, J. Cabeza, G. Muñoz y F. Fuentes, «Impact of the perceived risk from Covid-19 on intention to travel,» *Current Issues in Tourism*, 13 Octubre 2020.
- [24] V. Quintal, J. Lee y G. Soutar, «Risk, uncertainty and the theory of planned behavior: A tourism example.,» *Tourism Management*, pp. 797-805, 2010.
- [25] R. Hernández-Sampieri, C. Fernandez-Collado y P. Baptista-Lucio, *Metodología de la Investigación*, México: McGraw-Hill, 2006.
- [26] N. Malhotra, *Investigación de mercados*, México: PEARSON EDUCACIÓN, 2008.
- [27] H. C. Hsu y S. Huang, «An Extension of the Theory of Planned Behavior Model for Tourists,» *Journal of Hospitality & Tourism Research*, vol. 36, nº 3, pp. 390 - 417, 2012.
- [28] INEC, «Fascículo Provincial Guayas,» 2010. [En línea]. Available: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/guayas.pdf>.
- [29] E. Carmines y R. Zeller, «Quantitative Applications in the social Sciences: Reliability and validity Assessment.,» *SAGE University Papers.*, vol. 7, nº 17, 1979.
- [30] J. F. Hair, C. M. Ringle y M. Sarstedt, «PLS-SEM: Indeed a silver bullet.,» *Journal of Marketing Theory and Practice*, vol. 19, nº 2, p. 139 – 152, 2011.
- [31] J. C. Nunnally y I. H. Bernstein, *Psychometric theory*, McGraw-Hill, 1994.
- [32] C. Fornell y D. F. Larcker, «Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error,» *Journal of Marketing Research*, vol. 18, nº 1, pp. 39-50, 1981.
- [33] J. Henseler, M. Ringle Christian y R. Sinkovics Rudolf, «The use of partial least squares path modeling in international marketing,» *New Challenges to international marketing*, pp. 277-319, 6 Marzo 2009.
- [34] M. Akinwande, H. Dikko y A. Samson, «Variance Inflation Factor: As a Condition for the Inclusion of Suppressor Variable(s) in Regression Analysis,» *Open Journal of Statistics*, vol. 5, pp. 754-767, 2015.
- [35] R. F. Falk y N. B. Miller, *A primer for soft modeling*, University of Akron Press, 1992.

[36] S. Shen, A. Schüttemeyer y B. Braun, «Visitor's intention to visit world cultural heritage sites: An empirical study of Suzhou.,» *Journal of Travel & Tourism Marketing*, vol. 26, nº 7, p. 722–734, 2009.

# APÉNDICES

## Apéndice A. Formato de Encuesta - Basado en TCP

### ENCUESTA: IMPACTO DEL COVID-19 EN LA INTENCIÓN DE VIAJE DE ECUATORIANOS HACIA ESTADOS UNIDOS.

#### Teoría del comportamiento planeado

---

Este modelo nos permite explorar y analizar el comportamiento de los individuos con respecto a la intención de viaje.

No hay respuestas ni buenas ni malas y la duración de la encuesta es de menos de cinco minutos.

Es importante destacar que la información obtenida será utilizada únicamente para cumplir con los objetivos de este proyecto.

¡Muchas gracias de antemano por su participación!

**Califique en una escala del 1 al 7, donde 1 es completamente en desacuerdo y 7 es completamente de acuerdo. (Esta pregunta es obligatoria) (Marque una sola opción por fila)**

<b>Actitud</b>	1	2	3	4	5	6	7
1. Dada la pandemia del COVID-19, sería agradable viajar a Estados Unidos en el corto/mediano plazo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Dada la pandemia del COVID-19, sería divertido viajar a Estados Unidos en el corto/mediano plazo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Dada la pandemia del COVID-19, viajar a Estados Unidos en el corto/mediano plazo sería una experiencia positiva.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Control Conductual Percibido</b>	1	2	3	4	5	6	7
4. Viajar o no en la situación actual (Pandemia del COVID-19) a Estados Unidos depende totalmente de mi.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Dada la situación actual (Pandemia del COVID-19), estoy seguro de que puedo viajar a Estados Unidos si así lo deseo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. Tengo los recursos necesarios para viajar a Estados Unidos durante la situación actual (Pandemia del COVID-19).

**Norma Subjetiva** 1 2 3 4 5 6 7

7. Influiría en mí la opinión de mi familia al tomar la decisión de viajar a Estados Unidos en la situación actual (Pandemia del COVID-19).

8. Influiría en mí la opinión de mis amigos/colegas al tomar la decisión de viajar a Estados Unidos en la situación actual (Pandemia del COVID-19).

**Intención de viaje** 1 2 3 4 5 6 7

9. Tengo la intención de viajar a Estados Unidos lo antes posible.

10. Si necesito viajar a Estados Unidos por trabajo/negocios en el corto/mediano plazo, tengo la intención de hacerlo.

11. Si necesito viajar por placer a Estados Unidos en el corto/mediano plazo, tengo la intención de hacerlo.

**Riesgo Percibido** 1 2 3 4 5 6 7

12. Dada la situación actual (Pandemia del COVID-19), prefiero evitar viajar a Estados Unidos.

13. Dada la situación actual (Pandemia del COVID-19), prefiero acortar la duración de mi viaje a Estados Unidos.

14. Me siento más reacio a viajar a Estados Unidos debido al riesgo de la Pandemia del COVID-19.

### Información Sociodemográfica

---

En esta sección se busca recolectar información sociodemográfica de la población estudiada con el fin de poder seccionar de manera eficiente la información a obtener.

<b>Sexo:</b> <input type="checkbox"/> Masculino	<b>Edad:</b> <input type="checkbox"/> Menor a 20 años
--	--

<input type="checkbox"/> Femenino	<input type="checkbox"/> 20 - 29 años <input type="checkbox"/> 30 - 39 años <input type="checkbox"/> 40 - 49 años <input type="checkbox"/> 50 - 59 años <input type="checkbox"/> Mayor a 60 años
<b>Educación:</b> <input type="checkbox"/> Primario <input type="checkbox"/> Secundario/Bachillerato <input type="checkbox"/> Tecnológico/Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Postgrado y Superior	<b>Ocupación:</b> <input type="checkbox"/> Desempleado <input type="checkbox"/> Empleado <input type="checkbox"/> Estudiante <input type="checkbox"/> Jubilado <input type="checkbox"/> Otros
<b>Ingresos:</b> <input type="checkbox"/> Menores a \$400 <input type="checkbox"/> \$400 - \$600 <input type="checkbox"/> \$600 - \$900 <input type="checkbox"/> \$900 - \$1200 <input type="checkbox"/> Mayores a \$1200	

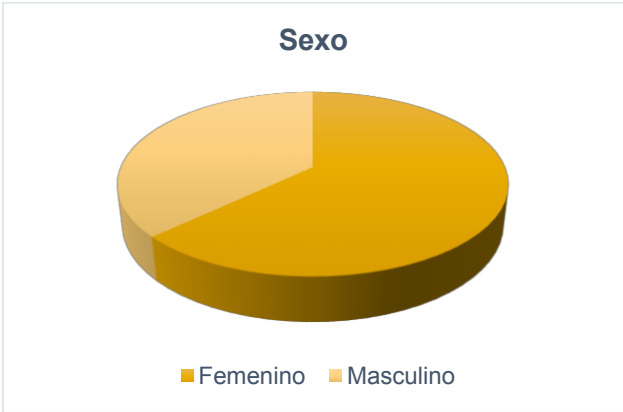


## Apéndice B. Tabla de preguntas de la encuesta planteada con referencias bibliográficas.

Pregunta	Referencia
<b>Actitud</b>	
ACT_1: Dada la pandemia del COVID-19, sería agradable viajar a Estados Unidos en el corto/mediano plazo.	Sandra M. Sánchez-Cañizares, L. Javier Cabeza-Ramírez, Guzmán Muñoz Fernández & Fernando J. Fuentes-García (2020): [23]
ACT_2: Dada la pandemia del COVID-19, sería divertido viajar a Estados Unidos en el corto/mediano plazo.	Sandra M. Sánchez-Cañizares, L. Javier Cabeza-Ramírez, Guzmán Muñoz Fernández & Fernando J. Fuentes-García (2020): [23]
ACT_3: Dada la pandemia del COVID-19, viajar a Estados Unidos en el corto/mediano plazo sería una experiencia positiva.	Sandra M. Sánchez-Cañizares, L. Javier Cabeza-Ramírez, Guzmán Muñoz Fernández & Fernando J. Fuentes-García (2020): [23]
<b>Control conductual percibido</b>	
CCP_1: Viajar o no en la situación actual (Pandemia del COVID-19) a Estados Unidos depende totalmente de mi.	Sandra M. Sánchez-Cañizares, L. Javier Cabeza-Ramírez, Guzmán Muñoz Fernández & Fernando J. Fuentes-García (2020): [23]
CCP_2: Dada la situación actual (Pandemia del COVID-19), estoy seguro de que puedo viajar a Estados Unidos si así lo deseo.	Cathy H. C. Hsu and Songshan (Sam) Huang (2010): [27]
CCP_3: Tengo los recursos necesarios para viajar a Estados Unidos durante la situación actual (Pandemia del COVID-19).	Sandra M. Sánchez-Cañizares, L. Javier Cabeza-Ramírez, Guzmán Muñoz Fernández & Fernando J. Fuentes-García (2020): [23]
<b>Norma subjetiva</b>	
NS_1: Influiría en mí la opinión de mi familia al tomar la decisión de viajar a Estados Unidos en la situación actual (Pandemia del COVID-19).	Sandra M. Sánchez-Cañizares, L. Javier Cabeza-Ramírez, Guzmán Muñoz Fernández & Fernando J. Fuentes-García (2020): [23]
NS_2: Influiría en mí la opinión de mis amigos/colegas al tomar la decisión de viajar a Estados Unidos en la situación actual (Pandemia del COVID-19).	Sandra M. Sánchez-Cañizares, L. Javier Cabeza-Ramírez, Guzmán Muñoz Fernández & Fernando J. Fuentes-García (2020): [23]
<b>Intención de viajar</b>	
INT_1: Tengo la intención de viajar a Estados Unidos lo antes posible.	Sandra M. Sánchez-Cañizares, L. Javier Cabeza-Ramírez, Guzmán Muñoz Fernández & Fernando J. Fuentes-García (2020): [23]
INT_2: Si necesito viajar a Estados Unidos por trabajo/negocios en el corto/mediano plazo, tengo la intención de hacerlo.	Sandra M. Sánchez-Cañizares, L. Javier Cabeza-Ramírez, Guzmán Muñoz Fernández & Fernando J. Fuentes-García (2020): [23]
INT_3: Si necesito viajar por placer a Estados Unidos en el corto/mediano plazo, tengo la intención de hacerlo.	Sandra M. Sánchez-Cañizares, L. Javier Cabeza-Ramírez, Guzmán Muñoz Fernández & Fernando J. Fuentes-García (2020): [23]
<b>Riesgo percibido</b>	
RP_1: Dada la situación actual (Pandemia del COVID-19), prefiero evitar viajar a Estados Unidos.	Sandra M. Sánchez-Cañizares, L. Javier Cabeza-Ramírez, Guzmán Muñoz Fernández & Fernando J. Fuentes-García (2020): [23]

<b>Pregunta</b>	<b>Referencia</b>
RP_2: Dada la situación actual (Pandemia del COVID-19), prefiero acortar la duración de mi viaje a Estados Unidos.	Sandra M. Sánchez-Cañizares, L. Javier Cabeza-Ramírez, Guzmán Muñoz Fernández & Fernando J. Fuentes-García (2020): [23]
RP_3: Me siento más reacio a viajar a Estados Unidos debido al riesgo de la Pandemia del COVID-19.	Sandra M. Sánchez-Cañizares, L. Javier Cabeza-Ramírez, Guzmán Muñoz Fernández & Fernando J. Fuentes-García (2020): [23]

**Apéndice C. Gráficos estadísticos de Información Sociodemográfica.**



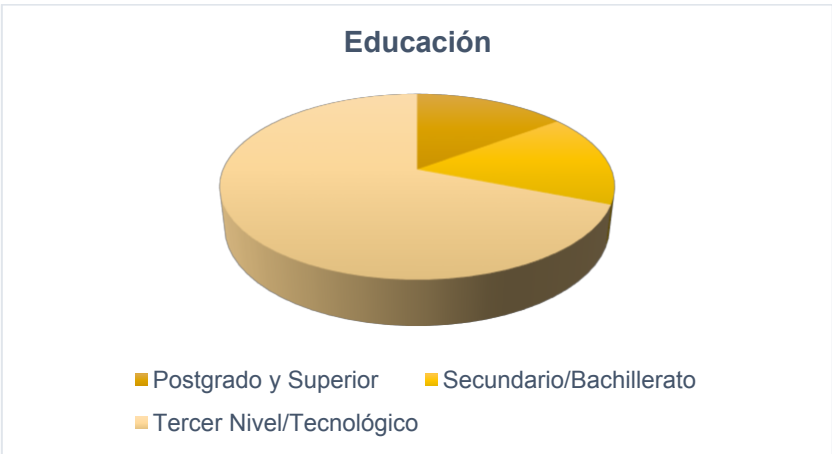
*Ilustración 4.1. Distribución de Sexo.*

*Fuente: Elaboración Propia.*



*Ilustración 4.2. Distribución de Edad.*

*Fuente: Elaboración Propia.*



*Ilustración 4.3. Distribución de Educación.*

*Fuente: Elaboración Propia.*



*Ilustración 4.4. Distribución de Ingresos.*

*Fuente: Elaboración Propia.*



*Ilustración 4.5. Distribución de Ocupación.*

*Fuente: Elaboración Propia.*