

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas**

Análisis de la intención de viaje y disponibilidad de gasto de  
guayaquileños hacia Galápagos.

**PROYECTO INTEGRADOR**

Previo la obtención del Título de:

**Economista con Mención en Gestión Empresarial**

Presentado por:

**Madelyne Arianna Moreira Vera**

**Diana Stephanie Vásquez Gómez**

**GUAYAQUIL - ECUADOR**

**Año: 2020**

## DEDICATORIA

A mi mamá, Lídice Vera, quien es mi ejemplo todos los días, mi aliento y quien me pone siempre en primer lugar. Sin ella no sería quien soy ahora.

A mis sobrinas, Erin y Valentina, mi motor y quienes me alegran la vida.

Arianna Moreira Vera

## **DEDICATORIA**

A mis abuelitos y mis padres, que han sido de gran apoyo y mi motor para seguir adelante.

Diana Stephanie Vásquez Gómez

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a Dios, por permitirme llegar a donde estoy ahora.

A mi familia, por sus palabras de aliento y por estar siempre pendientes de mí y de que no me falte nada.

A mis amigos y enamorado, quienes aligeraron la carga e hicieron menos pesado el camino.

Mis más sinceros agradecimientos a la ESPOL, compañeros, profesores y tutores.

Arianna Moreira Vera

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a Dios, por permitirme tener la oportunidad de terminar mi carrera.

A mis padres y mis hermanos por el apoyo en mi último semestre.

A mis amigos que me ayudaron y me apoyaron desde el inicio.

A la ESPOL, mis docentes, compañeros y tutores.

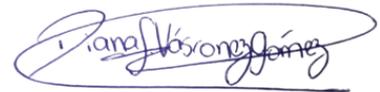
Diana Stephanie Vásquez Gómez

## DECLARACIÓN EXPRESA

"Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *Moreira Vera Madelyne Arianna* y *Vásconez Gómez Diana Stephanie* y damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual"



Arianna Moreira Vera



Diana Vásconez Gómez

# EVALUADORES

---

**Mariela Pérez Moncayo, MSc.**  
PROFESOR DE LA MATERIA

---

**Donald Zhangallimbay, MSc.**  
PROFESOR TUTOR

## RESUMEN

Galápagos ha resultado muy afectada económicamente tras la llegada del COVID-19. El principal ingreso de sus habitantes es dado por el turismo, el cual se ha visto alterado con la pandemia debido a las altas restricciones de movilidad. El siguiente estudio evalúa la proyección estimada de arribo de turistas, y la disposición a pagar estimada sobre un conjunto de gastos que forman parte de un viaje tradicional a Galápagos, considerando sus cambios respecto a los valores de mercados establecidos previo a la llegada del virus. Para cumplir los objetivos del estudio, se utiliza el método de valoración contingente, en donde por medio de encuestas realizadas a los ciudadanos de Guayaquil, se indaga sobre la disponibilidad a pagar y los incentivos para un posible viaje hacia las islas. Se aplica un análisis de regresión lineal múltiple, probando consistencia con modelos más ajustados como el probit y tobit. Para estimar la llegada de turistas que podría esperar Galápagos hasta el 2025, se usó un modelo simple de rezagos distribuidos (ARD). Los resultados indican que la disponibilidad de gasto en un viaje a Galápagos ha cambiado significativamente en comparación con los valores de referencia del mercado. El valor de entrada a Galápagos y comida diaria, no tuvieron cambios significativos en la disposición a pagar. Aunque, para el boleto aéreo bajó alrededor del 4%, el turismo interno bajó cerca del 8%, el hotel de lujo bajó más del 8% y para el hotel de mediana categoría bajó más del 5%. Para el hotel económico, las personas estaban dispuestas a pagar cerca del 13% más que el valor antes del COVID-19. En cuanto al incentivo de viaje de los guayaquileños, este aumenta cuando se toman en cuenta las medidas de bioseguridad, y, según las estimaciones del estudio, Galápagos hasta el 2025, no tendrá la afluencia de turistas tal y como la tenían en el 2019.

**Palabras Clave:** turismo, Galápagos, categorías de viaje, disposición a pagar, método de valoración contingente.

## **ABSTRACT**

*Galapagos has been really affected economically after the arrival of COVID-19. The islander's main source of income is tourism, which has decreased due to the pandemic and the enforcement of severe mobility restrictions. The aim of this study is to evaluate the projection of tourist arrivals as well as their willingness to pay for travel expenses involved in a trip to Galapagos, considering the price fluctuations before COVID-19. In order to carry out this study, the contingent valuation method was used, whereby means of surveys carried out to the citizens of Guayaquil, an analysis on the availability of expense and travel incentive to the islands. To evaluate the method, the multiple linear regression model, probit and tobit was used. To estimate the arrival of tourists that Galapagos could expect until 2025, a self-lagging model was used, with control variables that reflected the behavior of the economies. The entrance fee to Galapagos and daily food did not have significant changes in willingness to pay. Although, for the air ticket it fell about 4%, domestic tourism fell about 8%, the luxury hotel fell more than 8% and for the mid-range hotel it fell more than 5%. For the budget hotel, people were willing to pay about 13% more than the value before COVID-19. As for the travel incentive for Guayaquil residents, it increases when biosecurity measures are considered, and, according to the study's estimates, Galapagos until 2025 will not have the influx of tourists as they had in 2019.*

*Keywords: tourism, Galapagos, travel categories, willingness to pay, contingent valuation method.*

# ÍNDICE GENERAL

<b>RESUMEN</b> .....	<b>I</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>II</b>
<b>ÍNDICE GENERAL</b> .....	<b>III</b>
<b>ABREVIATURAS</b> .....	<b>V</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b> .....	<b>VI</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	<b>VII</b>
<b>ÍNDICE DE ECUACIONES</b> .....	<b>VIII</b>
<b>CAPÍTULO 1</b> .....	<b>1</b>
<b>1 INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Descripción del problema</b> .....	<b>2</b>
<b>1.2 Justificación del problema</b> .....	<b>3</b>
<b>1.3 Objetivos</b> .....	<b>4</b>
1.3.1 Objetivo General.....	4
1.3.2 Objetivos Específicos.....	4
<b>1.4 Marco teórico</b> .....	<b>5</b>
1.4.1 COVID-19 y su afectación al sector turístico en el mundo.....	5
1.4.2 Relevancia del Turismo en Ecuador.....	5
1.4.3 Socio economía de Galápagos.....	6
1.4.3.1 Turismo.....	9
1.4.3.2 Agricultura y Ganadería.....	10
1.4.4 Método de valoración contingente como mecanismo de aproximación a la disposición a pagar.....	11
<b>CAPÍTULO 2</b> .....	<b>14</b>
<b>2 METODOLOGÍA</b> .....	<b>14</b>
<b>2.1 Método de Valoración Contingente</b> .....	<b>14</b>

2.1.1	Variables .....	18
2.1.2	Regresión lineal Múltiple.....	19
2.1.3	Modelo Probit.....	20
2.1.4	Modelo Tobit por intervalos.....	21
<b>2.2</b>	<b>Entrevista.....</b>	<b>22</b>
<b>2.3</b>	<b>Pronóstico de llegada de turistas a Galápagos .....</b>	<b>23</b>
<b><i>CAPÍTULO 3 .....</i></b>		<b><i>24</i></b>
<b>3</b>	<b><i>RESULTADOS Y ANÁLISIS .....</i></b>	<b><i>24</i></b>
3.1	Análisis descriptivo de la encuesta a potenciales viajeros .....	24
3.2	Análisis de los determinantes de la disponibilidad a pagar a través de un modelo de regresión múltiple .....	31
3.3	Análisis de los determinantes de la disponibilidad a pagar a través de un modelo probit	34
3.4	Análisis de los determinantes de la disponibilidad a pagar a través de un modelo tobit	40
3.5	Estimación de la llegada de turistas a Galápagos .....	42
<b><i>CAPÍTULO 4 .....</i></b>		<b><i>48</i></b>
<b>4</b>	<b><i>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</i></b>	<b><i>48</i></b>
4.1	Conclusiones .....	48
4.2	Recomendaciones .....	50
4.2.1	Estrategias .....	50
<b><i>BIBLIOGRAFÍA .....</i></b>		<b><i>52</i></b>
<b><i>ANEXOS .....</i></b>		<b><i>55</i></b>

## **ABREVIATURAS**

ESPOL	Escuela Superior Politécnica del Litoral
COVID-19	Corona Virus Disease del 2019
GAD	Gobierno Autónomo Descentralizado
INEC	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
OMT	Organización Mundial de Turismo
MVC	Método de Valoración Contingente
PCR	Reacción en Cadena de la Polimerasa

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 2.1</i> Proceso del método de valoración contingente.....	17
<i>Gráfico 3.1</i> Reside en Guayaquil.....	24
<i>Gráfico 3.3</i> Disposición a pagar por entrada, boleto aéreo, comida y turismo interno en Galápagos.....	25
<i>Gráfico 3.4</i> Disposición a pagar por categoría de alojamiento.....	26
<i>Gráfico 3.5</i> Barreras de guayaquileños para viajar por turismo a Galápagos .....	27
<i>Gráfico 3.6</i> Preferencias de viaje.....	29
<i>Gráfico 3.7</i> Escala de Likert de opiniones de los encuestados sobre Galápagos .....	30
<i>Gráfico 3.8</i> Llegada de turistas a Galápagos en el 2019 y 2020.....	44
<i>Gráfico 3.9</i> Llegada de Turistas a Galápagos entre 1979 - 2025.....	46

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1 Políticas Nacionales que rigen en Galápagos.....	7
Tabla 1.2 Políticas Internacionales que rigen en Galápagos .....	8
Tabla 2.1 Diccionario de variables.....	18
Tabla 3.1 Datos cruzados de intención de viaje y número de visitas .....	28
Tabla 3.2 Test de medias para categorías de gasto de viaje.....	32
Tabla 3.3 Resultados del modelo de regresiones lineal múltiples.....	33
Tabla 3.4 Resultados del modelo probit .....	36
Tabla 3.5 Efectos marginales del modelo probit .....	37
Tabla 3.6 Resultados del modelo probit para personas que quieren visitar Galápagos	39
Tabla 3.7 Efectos marginales modelo Probit con intención de viaje .....	39
Tabla 3.8 Resultados del modelo tobit por intervalos .....	41
Tabla 3.9 Tabla de Pronóstico de llegada de turistas a Galápagos .....	45

## ÍNDICE DE ECUACIONES

2.1 Regresión lineal múltiple promedio por categoría de gasto .....	20
2.2 Regresión probit disposición a pagar por categoría de gasto .....	20
2.3 Regresión tobit para intervalo por categoría de gasto .....	21
2.4 Rango mínimo de intervalo tobit.....	21
2.5 Rango máximo intervalo tobit.....	21
2.6 Modelo ARD para pronóstico de llegada de turistas.....	23

# CAPÍTULO 1

## 1 INTRODUCCIÓN

El turismo forma parte fundamental de la economía de las islas Galápagos, con la llegada del COVID-19, más del 80% de la población se vio afectada. El principal ingreso económico de la región es generado por estar empleado en los negocios que se encuentran en las islas, los cuales mayoritariamente dependen de la llegada de turistas. Aproximadamente un 85% de la actividad económica de las islas depende tanto directa como indirectamente del turismo.

La pandemia no solo afectó a los habitantes con la falta de ingresos correspondientes por la carencia de turistas. Los laboratorios y otras instituciones que se dedican a la protección de la flora y fauna de las islas, también se encuentran en una situación compleja, ya que no tienen como mantenerse en funcionamiento (PNUD, 2020).

La actual situación económica debido a la pandemia se ha ido alargando, ya que el número de contagiados se sigue elevando y las vacunas hasta el momento no han llegado en la cantidad necesaria para la población. Las restricciones de viaje siguen siendo un impedimento para el fácil traslado de las personas de un país a otro, por lo que, la llegada de turistas internacionales hacia las islas se ha reducido significativamente.

Fomentar un turismo de proximidad es lo que se plantea que se podría lograr, ya que las islas Galápagos son un destino único y bioseguro, bajo el contexto de pandemia. Para ingresar en estos momentos a las islas se requiere de una prueba PCR negativa. Galápagos normalmente tiende a cuidar mucho lo que ingresa ya que quieren evitar que se contamine de alguna forma la flora y fauna de las islas, y así mismo, quieren lo mismo para sus residentes.

Un proceso de reactivación lento es lo que ha tenido las islas Galápagos. En el 2020 la llegada de turistas significó el 26% comparándolo con el año anterior. Probablemente, los ciudadanos ecuatorianos podrían ayudar a reactivar económicamente las islas, ya que el turismo de proximidad es de más fácil acceso al encontrarse en territorio nacional. La realidad es que ahora resulta complicado viajar con

la misma facilidad que se tenía antes de la pandemia, por los requisitos necesarios para comprobar la presencia de COVID-19 en los turistas.

Del presupuesto que maneja el Parque Nacional Galápagos, el 60% depende de lo que pagan los turistas por ingresar a las islas, por ser un área protegida. Y como actualmente no están llegando una cantidad significativa de turistas, el parque tiene paralizado más de la mitad de sus ingresos. En el Ecuador, la provincia más afectada económicamente es Galápagos, ya que el 65% de sus 33.000 habitantes tienen una reducción a cero de sus ingresos (Torres, 2020).

Se procedió por medio de encuestadas realizadas en la ciudad de Guayaquil y utilizando el método de valoración contingente, a estimar la intención de viaje y la disponibilidad de gasto en las diferentes categorías que componen un viaje hacia las islas Galápagos, para así obtener resultados e hipótesis del perfil del turista guayaquileño y su intención de viaje bajo diferentes escenarios planteados de turismo bio-seguro.

Además, se procedió a realizar un pronóstico de la afluencia de turistas que tendrá Galápagos en los próximos años, con la finalidad de estimar los próximos arribos a las islas y lo que se podría hacer para reactivar el turismo de proximidad.

## **1.1 Descripción del problema**

Galápagos es un destino turístico conocido por sus paisajes, playas, flora y fauna. Durante los últimos 15 años, alrededor del 70% del PIB de esta provincia ha dependido primordialmente del sector turístico. Del mismo modo, pertenecen a este sector la mayoría de los negocios que allí se encuentran (Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, 2020).

La llegada del COVID-19, mejor conocido como 'Coronavirus' y sus respectivas medidas de confinamiento para evitar el contagio masivo tuvieron como consecuencia una afectación económica a todos los negocios de las islas. La paralización del transporte aéreo (el principal medio de ingreso a las islas) y el cierre de fronteras fueron las primeras restricciones impuestas por el Gobierno Central. Asimismo, han sido las últimas en retornar a sus actividades, al igual que (las restricciones) en los centros de entretenimiento y recreación.

Según datos del Ministerio de Turismo (2020) , desde marzo del 2020 la llegada de turistas a la isla se redujo, pasando de 24.000 en febrero, a casi 12.000 en marzo, y, finalmente, a 441 turistas en el mes de agosto. La reapertura de los aeropuertos, hasta la fecha, no ha tenido la acogida esperada y la mayoría de los turistas (78%) que viajaron en el último mes hacia las islas corresponden a ciudadanos ecuatorianos (Cámara de Turismo de Galápagos, 2020).

Hasta la fecha, los avances de la medicina no han logrado estimar el tiempo promedio que durarán los efectos de la expansión del COVID-19, lo cual genera incertidumbre social. Esto dificulta realizar una planificación consistente, que permita saber cuándo se levantarán las restricciones de distanciamiento social y las medidas tomadas por los gobiernos y cómo esto afectará a la economía de Galápagos. Por lo que, resulta interesante para los administradores conocer algunas estimaciones sobre la posible demanda de turistas y factores determinantes de su disposición a pagar, además de poder conocer predicciones estimadas de la futura afluencia de turistas hacia las islas Galápagos.

## **1.2 Justificación del problema**

La provincia de Galápagos, al ser considerada una de las reservas marinas más grandes del mundo y patrimonio de la humanidad, se ha posicionado como un excelente destino turístico a lo largo de los años y ha tenido una gran acogida por parte de los turistas nacionales y extranjeros. Debido a la pandemia, Galápagos ha sufrido un considerable impacto económico, ya que el principal ingreso de estas islas es generado por el turismo. Tras la llegada de la nueva normalidad a consecuencia de la pandemia, las personas se han tenido que adaptar a esta nueva forma de vida para continuar con sus actividades cotidianas y mantener su nivel de ingresos económicos. Por lo que, se tienen que seguir protocolos y medidas de bioseguridad.

En las últimas estadísticas de la Cámara de Turismo de Galápagos (2020), se indica que la mayor afluencia de turistas en el mes de agosto fue de origen nacional. Por esta razón, los GADs buscan incentivar a los ecuatorianos a viajar y realizar un turismo de proximidad, para así poder ayudar a Galápagos a reactivar su economía. Los beneficios económicos provenientes de un turista extranjero son mayores que los beneficios de un turista nacional. Sin embargo, a consecuencia de la pandemia, la

situación de un turista extranjero se complica, ya que su viaje depende de múltiples viajes aéreos. Durante estos trayectos, no puede asegurarse el cumplimiento de las normas de bioseguridad e incluso se expone al riesgo de quedar en confinamiento en un país extranjero (García & García Baquero, 2020).

En los últimos meses, después de la reapertura de aeropuertos y sin la recuperación de turistas esperada, los encargados de la toma de decisiones tienen incertidumbre sobre cómo la pandemia afectará el flujo de turistas en el futuro y cuál será su disposición a pagar al momento de viajar hacia las islas. Por ello, los estudios empíricos que se desarrollen en función de buscar aproximaciones hacia el flujo de turistas o sobre la disposición a pagar son de relevancia para la planificación de la reactivación económica del turismo en estas islas.

La realización de un análisis empírico junto con su respectiva evidencia busca pronosticar con cierta garantía cómo se va a distribuir el dinamismo de los turistas y cuál será su disposición a pagar. Es importante señalar que, actualmente estas variables solo son observadas sin crear paradigmas futuros.

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Estimar la afluencia de turistas guayaquileños a las islas Galápagos y su disposición a pagar, para proponer estrategias que ayuden a dinamizar la economía de la región.

#### **1.3.2 Objetivos Específicos**

1. Identificar los incentivos por las que un guayaquileño visitaría Galápagos, para la definición del perfil del viajero guayaquileño.
2. Estimar la disposición a pagar por un viaje a Galápagos de los turistas provenientes de la ciudad de Guayaquil, para proponer un reajuste de los precios de los bienes y servicios.
3. Desarrollar un pronóstico anual de la afluencia de turistas a Galápagos en el corto plazo, para proponer algunas estrategias de reactivación e incentivos dirigidos hacia el incremento de la movilidad turística de Galápagos

## **1.4 Marco teórico**

### **1.4.1 COVID-19 y su afectación al sector turístico en el mundo**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), debido a todas las restricciones de viaje producidas por la llegada de la pandemia, en los primeros ocho meses del 2020 el turismo tuvo una caída del 70% en las llegadas internacionales. En la temporada alta, que son los meses de verano en julio y agosto, las llegadas internacionales tuvieron una caída del 81% y 79%, respectivamente. Según el secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili, todos estos sucesos traen consecuencias económicas y sociales muy drásticas, empujando a una situación de riesgo a millones de empresas y puestos de trabajo. También, existe la necesidad de una urgente y segura reanudación de la actividad turística, de manera coordinada y oportuna (OMT, 2020).

El sector turístico ha crecido y se ha fortalecido a lo largo de los años en diversos países, e incluso ha llegado a formar parte directa e indirecta de la economía de estos. Antes de la pandemia el sector había alcanzado su nivel más alto. Ahora bien, fue de los primeros en estar gravemente afectados por la misma, debido a su dependencia de la llegada de turistas extranjeros a sus diversos destinos, lo cual se imposibilitó en estos meses. En el caso de la economía española, esta caída del turismo ha tenido un efecto en la participación del PIB tanto directa como indirectamente. Así mismo, sus ingresos por exportaciones de servicios turísticos también se vieron afectados. España es uno de los principales destinos turísticos del mundo, en el 2019 llegaron aproximadamente 83,7 millones de turistas, sumando un total de gastos de 91.331 millones de euros (Gonzalo & Andreu, 2020).

La pandemia también trajo consigo un impacto negativo en el empleo: las empresas del sector turístico no presentaban ingresos económicos durante los meses de paralización de sus actividades. Por lo que, muchas empresas tuvieron que cerrar sus puertas y despedir a sus empleados. Mientras que, otras tomaron la decisión de reducir su personal para no cerrar sus puertas.

### **1.4.2 Relevancia del Turismo en Ecuador**

Ecuador es un país con 4 regiones en las que se pueden encontrar 8 diferentes Patrimonios Culturales de la Humanidad; un inigualable patrimonio natural, con

diversidad de flora y fauna, son las Islas Galápagos; otro patrimonio cultural es Quito, capital del Ecuador; y también el Centro Histórico de Cuenca, que cautiva con sus edificaciones, entre otros. Las Islas Galápagos cuentan con varios reconocimientos otorgados por organismos internacionales; por esto y más, son consideradas uno de los principales destinos turísticos a nivel mundial (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2020).

Desde el año 2012, la balanza del turismo viene alcanzando un superávit, con leves incrementos de sus egresos, y sus ingresos creciendo progresivamente. En el 2012, su saldo de la balanza fue 1.038,8 millones de dólares y, para el 2019, el turismo fue la tercera fuente de ingresos no petroleros de Ecuador, después del banano y camarón. Contribuyendo con 2.287,5 millones de dólares (Ministerio de Turismo, 2019), este sector aportó 5% al PIB, del cual el 2,2% fue directo.

Según el INEC (2019), el sector hotelero y el de servicios de alimentación generaban 477.382 empleos en el país en 2019, por lo que se pudo evidenciar un crecimiento del 3% con respecto al 2018. Una de las razones del crecimiento del sector es la llegada de extranjeros al país. 1,5 millones de personas llegaron a Ecuador (sin contar personas de origen venezolano) en el 2019, lo que representa un crecimiento del 4% con respecto al 2018. Ese mismo 2019, el gasto por turista no residente fue de 1.221,50 dólares en promedio. Además, a nivel del turismo local se realizaron en 2019 14'193.300 viajes y el gasto promedio por turista fue de 61,70 dólares (Ministerio de Turismo, 2019).

### **1.4.3 Socio economía de Galápagos**

Galápagos es un archipiélago ubicado en el Océano Pacífico, a 970 km del continente americano. Tiene una superficie terrestre total de 8.010 km<sup>2</sup>, de la cual el 96,7% constituye el Parque Nacional (reserva protegida y Patrimonio Natural De La Humanidad); por lo que, solo el 3,3% del territorio restante (260 km<sup>2</sup>) constituye la zona poblada de esta provincia (Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, 2016).

La división político-administrativa de la provincia tiene tres cantones: Santa Cruz, Isabela y San Cristóbal, donde se encuentra la capital de la provincia, Puerto Baquerizo Moreno (Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, 2016) .

En Galápagos, se rigen por varios instrumentos normativos nacionales e internacionales. Entre los nacionales tenemos:

**Tabla 1.1 Políticas Nacionales que rigen en Galápagos**

<b>Normativa</b>	<b>Objetivo</b>
La Constitución de la República de Ecuador	<i>“Obligación de los Gobiernos Autónomos Descentralizados de planificar su región”</i>
Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización	<i>“Cuerpo normativo que regula temas de ordenamiento territorial y competencias por nivel de gobierno”</i>
Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas	<i>“Contempla la planificación y ejecución de políticas públicas y demás medidas administrativas”</i>
Ley Orgánica de Régimen Especial de la Provincia de Galápagos	<i>“El régimen jurídico administrativo al que se sujetan, en el ámbito de sus competencias, todos los organismos del Estado, y personas naturales o jurídicas que realicen actividades en la provincia de Galápagos”</i>
Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión de Suelo	<i>“Fijar las reglas y principios generales que dirigen la función de las competencias de ordenamiento territorial, del uso y gestión del suelo rural y urbano”</i>

Fuente: Elaboración propia a partir del plan de desarrollo sustentable y ordenamiento del régimen especial de Galápagos (Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, 2016)

Estos convenios se relacionan con el plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la provincia de Galápagos (Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, 2020).

Entre las principales normativas Internacionales que sirven para la regulación, conservación, desarrollo sostenible y planificación de Galápagos, tenemos:

**Tabla 1.2 Políticas Internacionales que rigen en Galápagos**

Normativa	Objetivo
Convenio sobre Diversidad Biológica	<i>“Conservación de la biodiversidad biológica, la utilización sostenible de sus componentes y la participación justa y equitativa en los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos”</i>
Convención para la Protección Mundial, Cultural y Natural	<i>“Promover la identificación, la protección y la preservación del patrimonio cultural y natural de todo el mundo considerado especialmente valioso para la humanidad”</i>
Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres	<i>“Cuidar que en el comercio internacional de especímenes de animales y plantas silvestres no conforme una amenaza para su subsistencia”</i>
Convención Relativa a Humedales de Importancia Internacional, especialmente como Hábitats de Aves Acuáticas	<i>“Tratado que abarca todos los aspectos de la conservación y el uso racional de los humedales, reconociendo que son ecosistemas extremadamente importantes para la conservación de la diversidad biológica en general y el bienestar de las comunidades humanas.”</i>
Protocolo para la Conservación y Administración de las Áreas	<i>“Adoptar medidas apropiadas para proteger y preservar los</i>

Marinas y Costeras Protegidas del Pacífico Sudeste	<i>ecosistemas frágiles, vulnerables o de valor natural único, y la fauna y flora amenazadas por agotamiento y extinción.”</i>
Convención Interamericana para la Protección y Conservación de las Tortugas Marinas	<i>“Tratado que protege a las tortugas marinas, prohibiendo su comercio o el de cualquier producto derivado de éstas.”</i>
Convención de las Naciones Unidas sobre el Derecho del Mar	<i>“Tratado que reconoce el derecho de los estados a definir la superficie de su mar territorial.”</i>
Convenio Internacional para Prevenir la Contaminación de los Buques	<i>“Tratado para la preservación del ambiente marino mediante la completa eliminación de la polución por hidrocarburos y otras sustancias dañinas, así como la minimización de las posibles descargas accidentales”</i>

Fuente: Elaboración propia a partir del plan de desarrollo sustentable y ordenamiento del régimen especial de Galápagos (Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, 2016)

La economía de Galápagos, por otro lado, se sostiene de varios ejes fundamentales, los cuales son: pesca, turismo, agricultura y ganadería, producción de artesanías, ciencia e investigación, comercio y el ejercicio de oficios artesanales. Las actividades económicas en las tres islas más pobladas son: en Santa Cruz, el turismo y comercio (44%); en San Cristóbal (donde está la capital provincial), la administración pública y defensa (25%); y, en Isabela, la pesca artesanal (29%) (Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, 2016).

Las actividades que tienen más representatividad en la economía de Galápagos son la pesca y el turismo.

#### **1.4.3.1 Turismo**

De acuerdo con el Ministerio de Turismo (2019), el sector turístico en 2018 generó 3.962 empleos directos (excluyendo a los guías turísticos), de los cuales el 80% se

concentró en: servicios de alojamiento en tierra (1.306 empleos – 33%), embarcaciones con pernoctación (1.112 empleos – 28%) y establecimientos de alimentos y bebidas (750 empleos – 19%).

La oferta de turismo supera la demanda turística que hay en la provincia y ha tenido un progresivo incremento. Entre 2009 y 2018, los alojamientos en tierra y agencias de viajes crecieron a más del doble de velocidad que su demanda. El ingreso de turistas a Galápagos en este período creció en 5,9%, frente al 13% que crecieron los alojamientos y agencias de viaje. Por lo que es necesario ordenar el sector y mejorar su planificación estratégica (Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, 2020).

#### **1.4.3.2 Agricultura y Ganadería**

Según el ministerio de Agricultura y Ganadería, en un informe publicado en su página oficial el 12 de mayo del 2020, Galápagos busca llegar a ser autosostenible en producción agrícola mediante el aumento de esta, con la finalidad de poder abastecer una demanda de unas 1.300 toneladas de alimentos por mes de sus aproximadamente 30.000 habitantes. Galápagos tiene aproximadamente 24.000 hectáreas destinadas a uso agropecuario, pero en la actualidad solo se encuentran en uso 14.000 hectáreas, las que proveen de 600 toneladas de alimentos por mes (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2020).

Una de las propuestas planteadas por el Gobierno de Galápagos es el uso de al menos el 50% de las tierras destinadas para uso agropecuario que están sin ser utilizadas. Para esta propuesta se planteó un presupuesto de aproximadamente un millón y medio de dólares, con lo que la producción por mes aumentaría en 200 toneladas de alimentos. Destinando la mitad de las hectáreas de tierra que no están siendo utilizadas, se alcanzaría un total de 800 toneladas de alimentos por mes, beneficiando a una gran parte del consumo local mensual. El presupuesto se emplearía en la adquisición de insumos, sistemas de riego, fertilizantes y tecnificación del agro, entre otros (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2020).

La llegada del COVID19 ha hecho notar la importancia de que Galápagos cuente con un sistema de producción sostenible, en el que se promueva el consumo de alimentos locales, ya que el cierre de fronteras ha impedido que se exporten bienes de

consumo. Con diferentes iniciativas planteadas, se busca que la población galapagueña se sume a iniciativas como huertos familiares en sectores urbanos y también huertos comunitarios. (Zambrano, 2020)

El sector ganadero de Galápagos también busca ser sostenible, por lo que, ha buscado la capacitación de sus productores y organizaciones. Algunos temas en los que fueron capacitados son: ganadería climáticamente inteligente, resiliencia al cambio climático y buenas prácticas pecuarias, entre otros. Todo esto se realizó con la finalidad de que la producción ganadera se fortalezca en toda la región (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2020).

También existen diversos convenios para beneficio del sector ganadero. Un ejemplo es el “Proyecto de Mejora de la Trazabilidad del Ganado Vacuno en la Provincia de Galápagos 2017-2018”, cuya finalidad es establecer un mecanismo de inspección eficiente a lo largo de la cadena alimentaria, para así evitar enfermedades transmisibles y garantizar la seguridad de los productos provenientes de la carne bovina (Consejo de Gobierno de Régimen Especial de Galápagos, 2018).

El Gobierno de Galápagos siempre está en busca de fortalecer el sector ganadero, por lo que, cada cierto tiempo realiza proyectos en beneficio de este sector. En el 2018 se dio la primera mesa de ganadería en la que diversas instituciones y productores, entre otros, se reunieron con la finalidad de generar una línea de trabajo en la que se concreten acuerdos y acciones estratégicas. También se colaboró en la búsqueda de soluciones a las diferentes problemáticas e incluso en la creación de un cronograma para el seguimiento de las diversas actividades planteadas (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2020).

#### **1.4.4 Método de valoración contingente como mecanismo de aproximación a la disposición a pagar**

El método de valoración contingente (MVC) es un método muy usado para la valoración de bienes no transables de valor recreativo, servicios ambientales, beneficios sociales y gestión pública de espacios protegidos (Garzón, 2013).

Este método ha sido usado desde que Ciriacy Wantrup en 1947, propuso por primera vez el método de valoración contingente para bienes y servicios públicos. Antes

de esto, solo existían métodos para calcular el valor de bienes en los mercados reales (Garzón, 2013).

La principal ventaja de este método es que permite hacer una aproximación a las preferencias de los consumidores por bienes no disponibles en los mercados reales y su disposición a pagar por ellos. Así, Davis (1963) fue el primero en aplicar el estudio de valoración contingente para determinar el valor recreativo de los bosques de Maine en Estados Unidos, a través de encuestas en las que midió la disposición a pagar de los turistas y estableció una curva de demanda del bien (Garzón, 2013).

Para aplicar el MVC, se realiza una encuesta estructurada a consumidores potenciales, en la que se plantea la simulación de un mercado para obtener información y deducir el valor que tiene el bien para el consumidor. Este método es de gran apoyo para conocer las preferencias que poseen los individuos. También presenta una utilidad muy variada ya que permite obtener la valoración de una infinidad de bienes. Sin embargo, a pesar de ser un excelente método, presenta cierto grado de complejidad, por lo que, se debe seguir el manual de forma ordenada y detallada (Riera, 1994).

Existen ciertos pasos que se deben seguir para la elaboración de un correcto método de valoración contingente (MVC). En total son 9 pasos que serán descritos en la metodología de la investigación.

El MVC ha sido aplicado en diferentes países, siendo Estados Unidos el que mayor número de aplicaciones posee. En el continente europeo también se poseen diversas aplicaciones de MVC, que han sido beneficiosas para los países nórdicos. En el manual redactado por el creador de este método, se muestran ejemplos aplicados en España para ilustrar la correcta utilización del método. Uno de ellos hace referencia a la creación de infraestructuras para los juegos olímpicos que fueron realizados en Barcelona en el año 1992. La obra consistía en la creación de tramos del segundo cinturón de ronda ubicado en el barrio Nou Barris, pero los vecinos se opusieron al proyecto en el año 1968. Por lo que, se tuvo que paralizar la obra. Luego de varios años, se la volvió a plantear, pero con un nuevo diseño que contaba con un impacto ambiental más deseable, aunque con un costo real más elevado. El objetivo principal del estudio era averiguar si la disposición a pagar que tenían los vecinos de Nou Barris por el nuevo diseño era mayor al costo de construcción del nuevo.

Después de realizar todo el procedimiento del método de valoración de contingencia, los resultados fueron que de las 400 personas entrevistadas 241 estaban dispuestas a pagar una suma positiva de dinero. De estas últimas, 159 no manifestaron el valor y de las personas que no respondieron o lo hicieron en forma de protesta, solo 23 de ellas manifestaron cual podría ser la mínima disposición para ser compensados. En este estudio, se llegó a la conclusión de que un mejor modelo de encuesta pudo haber preguntado a la mitad de los entrevistados su disposición a pagar y a la otra mitad su disposición a ser compensados, para poder observar las diferencias y elegir el formato adecuado. Como los resultados no fueron los esperados, es necesario interpretar los datos de una manera prudente (Riera, 1994).

Al momento de la realización del cuestionario del MVC, se deben plantear las preguntas de manera correcta para evitar llegar a conclusiones que no sean eficientes.

# CAPÍTULO 2

## 2 METODOLOGÍA

Para el presente trabajo se utilizó una investigación cuantitativa y cualitativa. El método utilizado para la realización de las encuestas es el de valoración contingente, el cual nos ayuda a estructurar la encuesta de una forma en la que podemos abarcar más información acerca de las disposiciones de gasto de los encuestados por un viaje hacia las islas, para el estudio de los resultados se utilizaron diversos modelos econométricos como, regresión lineal múltiple, modelo probit y modelo tobit. Para la estimación de la afluencia de turistas hasta el 2025 se utilizó un modelo de rezagos distribuidos. La encuesta repartida en forma digital se encuentra en la sección de anexos (ver anexo 1).

### 2.1 Método de Valoración Contingente

Para encontrar la disposición a pagar de los guayaquileños hacia las islas Galápagos, se usó el Método de Valoración Contingente (MVC). Por medio de encuestas realizadas en la ciudad de Guayaquil, se determinaron los promedios e intervalos de disposición a pagar en 5 categorías que componen el gasto total de un viaje turístico a las Islas Galápagos:

- Costo inicial de entrada y transporte a las islas.
- Costo de boletos aéreos (ida y vuelta).
- Costo de hospedaje (hotel económico, de mediana categoría y de lujo).
- Costo de comida diaria.
- Costo de turismo interno diario.

La ventaja de usar esta metodología es que permite evaluar directamente la demanda potencial sobre un bien o servicio específico. Si bien el modelo se aplica comúnmente para determinar la valoración de bienes que no se encuentran en el mercado (nuevos), el contexto de pandemia, generado por la llegada del COVID-19, permite considerar las características del turismo con un enfoque totalmente renovado.

Para la aplicación del método, en primer lugar, se requiere definir con precisión qué es lo que se va a medir en unidades monetarias. En el presente estudio, el análisis se centró en la disposición a pagar, en dólares americanos, que tienen los guayaquileños

por las cinco categorías de gasto mencionadas previamente por un tiempo promedio de cuatro días (Riera, 1994).

En segundo lugar, es necesario definir la población objetivo del estudio. Debido a las limitaciones del caso (tiempo y recursos disponibles), el trabajo se concentró en los habitantes de la ciudad de Guayaquil. Además, en una reunión ejecutada con el Director Ejecutivo de la Cámara de Turismo de Galápagos, se expuso el interés en el estudio de las preferencias sobre esta ciudad, ya que, en sus registros, hasta el momento, no disponen de un análisis respecto a esta población (Riera, 1994).

En tercer lugar, el método conlleva especificar los elementos de la simulación del mercado mediante el diseño de una encuesta que capture las condiciones de análisis. Por lo tanto, el cuestionario planteó escenarios de disposición de viaje y disposición a pagar hacia las islas Galápagos dentro del contexto de la pandemia provocada por el COVID-19. A diferencia de otros estudios, los valores base presentados a los encuestados no son tomados de manera aleatoria, sino más bien, se consideraron los precios promedios registrados previo a la llegada del coronavirus. Este ajuste permite evaluar, hasta cierto punto, las diferencias y el impacto de la disposición a pagar en varios tipos de gastos con respecto al contexto post pandemia.

Para estimar la disposición a pagar que tienen los guayaquileños por varias categorías de gasto que componen un viaje a las Islas Galápagos, la literatura muestra dos formas fundamentales y generalmente aplicadas. La primera se refiere al uso de valores continuos, mientras que la segunda se caracteriza por emplear valores discretos. En el presente trabajo, la encuesta recogió información con ambas estructuras; primero, se inició con el formato del método continuo, en el que se dio un valor fijo por un bien o servicio en donde el entrevistado respondió si es o no el valor que estaría dispuesto a pagar. Luego, si la respuesta a la pregunta del método continuo fue sí, se procedió a preguntar tomando como mínimo el valor dado anteriormente, cuál sería su máxima disposición a pagar. Caso contrario, si su respuesta en el método continuo fue no, se preguntó tomando como máximo el valor dado anteriormente, cuál sería su máxima disposición a pagar. Con este proceso, se puede establecer un intervalo en donde se encuentre la verdadera disposición a pagar de los encuestados (Riera, 1994).

En cuarto lugar, se define la forma de levantar la información del cuestionario. Para este trabajo, dadas las circunstancias en las cuales se elaboró el proyecto y para no incurrir en riesgos para la salud, se realizó la encuesta de manera virtual a través de la plataforma Microsoft Forms. El cuestionario se distribuyó a través de redes sociales y se recogió información a nivel general de las personas residentes en la ciudad de Guayaquil (Riera, 1994). Es importante mencionar que, para este proceso, se contó con el apoyo de docentes y miembros del GAD de Santa Cruz.<sup>1</sup>

En quinto lugar, una vez que se definen los pasos anteriores, se realiza la redacción del cuestionario, el cual debía tener una buena redacción y contar con todos los detalles que el entrevistado necesite para contestar (Riera, 1994). La estructura de este cuestionario se dividió en tres secciones (ver anexo 1):

- La primera es la descripción del bien que se quiere valorar, en esta sección se pretende familiarizar al entrevistado con el escenario de evaluación.
- La segunda es la valoración del bien, en la que se formularon las preguntas de la disposición a pagar por los bienes y servicios que conllevan un viaje a Galápagos.
- Y, por último, se levanta información personal y anónima del entrevistado.

Para este cuestionario, además de las secciones comunes del método, se incluyó una sección de intención de viaje, en la que se evaluaron diferentes escenarios, en los cuales los guayaquileños estarían dispuestos a viajar a Galápagos. En este trabajo, se realizaron diversos borradores del cuestionario hasta llegar al formato final para luego proceder con la distribución.

En sexto lugar, se realizan las encuestas. En este punto se hizo un seguimiento de las encuestas enviadas por redes sociales. El plazo de la encuesta fue desde el 10 al

---

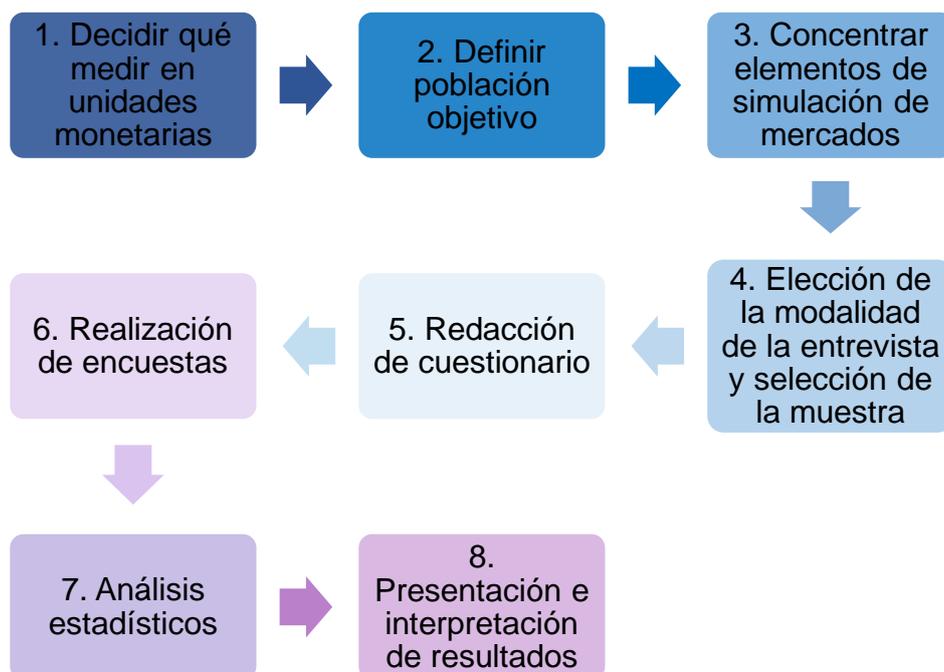
<sup>1</sup> Es importante destacar que el proceso de recolección de datos corresponde a un tipo de muestreo no probabilístico, por conveniencia, lo cual está “fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador” (Otzen & Manterola, 2017, pág. 230).

27 de diciembre del 2020. En total se receptaron 320 encuestas hasta la fecha mencionada para poder continuar con el análisis de los datos.

En séptimo lugar, se exploran estadísticamente los datos obtenidos. Para ello, primero se examinó la base final con todas las repuestas y se eliminaron 38 encuestas, las cuales pertenecían a los encuestados que no eran residentes de la ciudad de Guayaquil. Al finalizar, se obtuvieron 292 encuestas válidas. Luego, se procedió a realizar corrección de faltas ortográficas donde era necesario. Para el desarrollo del presente trabajo, se utilizó el software Stata 16, con el que se evaluaron 3 modelos econométricos que serán explicados más adelante, para estimar la disposición a pagar con mayor asertividad.

Como octavo y último paso, se presentan e interpretan los resultados, lo cual se detalla en el capítulo 3 del presente documento.

**Gráfico 2.1 Proceso del método de valoración contingente**



Fuente: Elaboración propia a partir de Manual del Método de Valoración Contingente (Riera, 1994)

La descripción de los datos y modelos econométricos para evaluar el método de valoración contingente se presentan a continuación:

### 2.1.1 Variables

Las variables de los diferentes modelos fueron obtenidas de la encuesta realizada sobre la intención de viaje y disposición de gasto de los guayaquileños hacia las Islas Galápagos. Estas se presentan en la tabla 2.1.

**Tabla 2.1 Diccionario de variables**

<b>Variab</b> les	<b>Descripción</b>
proment	Promedio del valor de entrada a Galápagos
promvuelo	Promedio del valor del boleto de vuelo a Galápagos
promhbaj	Promedio del valor del hotel económico
promhmed	Promedio del valor del hotel de mediana categoría
promhluj	Promedio del valor del hotel de lujo
promcom	Promedio del valor de comida diaria
promtur	Promedio del valor de turismo interno diario
entrada	Si está dispuesto a pagar el valor de entrada a Galápagos
vuelo	Si está dispuesto a pagar el valor del boleto de vuelo a Galápagos
hbajo	Si está dispuesto a pagar el valor del hotel económico
hmedio	Si está dispuesto a pagar el valor del hotel de mediana categoría
hlujo	Si está dispuesto a pagar el valor del hotel de lujo
comida	Si está dispuesto a pagar el valor de comida diaria
turismo	Si está dispuesto a pagar el valor de turismo interno diario
minent	Valor mínimo de entrada a Galápagos
maxent	Valor máximo de entrada a Galápagos
minvuelo	Valor mínimo del boleto de vuelo a Galápagos
maxvuelo	Valor máximo del boleto de vuelo a Galápagos
minhbaj	Valor mínimo el valor del hotel económico
maxhbaj	Valor máximo el valor del hotel económico
minhmed	Valor mínimo el valor del hotel de mediana categoría
maxhmed	Valor máximo el valor del hotel de mediana categoría
minhluj	Valor mínimo el valor del hotel de lujo
maxhotluj	Valor máximo el valor del hotel de lujo
mincom	Valor mínimo el valor de comida diaria
maxcom	Valor máximo el valor de comida diaria
mintur	Valor mínimo el valor de turismo interno diario
maxtur	Valor máximo el valor de turismo interno diario
femen	Si es de género femenino – Control

<b>Variables</b>	<b>Descripción</b>
Niveledu	Si tiene maestría o Doctorado – Control
Soltero	Si es soltero – Control
empcompleto	Si es empleado a tiempo completo – Control
Jefehogar	Si es jefe de hogar – Control
ingmensuales	Rango de ingresos mensuales del hogar – Control
Zonaresi	Si vive en el sector norte de Guayaquil – Control
Visitas	Si ha visitado o no Galápagos – Control
Cprecios	Si conoce de precios sobre Galápagos – Control
Quiereir	Si quiere ir a Galápagos – Control
Tiempoest	Tiempo que está dispuesto a quedarse en Galápagos – Control
Edad	Edad del encuestado – Control

Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta Disposición a pagar

### **2.1.2 Regresión lineal Múltiple**

El objetivo del trabajo es encontrar la disposición a pagar por las categorías que componen el gasto total de un viaje hacia las islas.<sup>2</sup> Por lo que, la conformación de las regresiones lineales múltiples para cada una de las diferentes categorías de gasto se dio mediante la elección de la variable dependiente y las variables independientes.

En total, se realizaron 7 regresiones, en las que la variable dependiente ( $Y_{prom\ Categoría}$ ) era diferente dependiendo de la categoría de gasto de un viaje, las cuales se expresan de la siguiente manera:

---

<sup>2</sup> Categorías de gasto de un viaje hacia las islas Galápagos: turismo interno diario, boletos de avión (ida y vuelta), entrada a las islas, comida diaria y hospedaje, donde se subdivide en tres tipos de alojamiento dependiendo de la preferencia del encuestado (hotel económico, hotel de mediana categoría y hotel de lujo).

## 2.1 Regresión lineal múltiple promedio por categoría de gasto

$$Y_{prom\ Categoría} = \beta_0 + \beta_1 ingmensuales_i + \beta_2 niveledu_i + \beta_3 visitas_i + \beta_4 cprecios_i + \beta_5 jefehogar_i + \beta_6 empcompleto_i + \beta_7 edad_i + \beta_8 femen_i + \beta_9 soltero_i + \beta_{10} zonaresi_i + e_i$$

En la ecuación 2.1, la variable dependiente de los modelos planteados es el promedio del valor mínimo y máximo que estaban dispuestos a pagar los encuestados en cada categoría de gasto, junto con el valor dado como referencia.

Para las variables independientes, se tomó en consideración las características socioeconómicas de los encuestados como lo son: nivel de educación, ingresos mensuales por hogar, si tiene empleo a tiempo completo, si es jefe de hogar, la zona donde reside, si es soltero y su edad; y otras variables de control como: si ha visitado antes las islas y si conoce los precios referenciales de los gastos de realizar un viaje a Galápagos.

### 2.1.3 Modelo Probit

Para estimar si el encuestado está dispuesto a pagar cada valor por categoría de gasto en el viaje, se realiza un modelo probit. Este modelo se plantea de manera semejante al modelo de regresión múltiple para cada una de las diferentes categorías de gasto, expresado de la siguiente forma:

## 2.2 Regresión probit disposición a pagar por categoría de gasto

$$Y_{DAP\ Categoría} = \beta_0 + \beta_1 ingmensuales_i + \beta_2 niveledu_i + \beta_3 visitas_i + \beta_4 cprecios_i + \beta_5 jefehogar_i + \beta_6 empcompleto_i + \beta_7 edad_i + \beta_8 femen_i + \beta_9 soltero_i + \beta_{10} zonaresi_i + e_i$$

En la ecuación 2.2, la variable dependiente es la disposición a pagar de cada categoría de gasto que conlleva un viaje a Galápagos, donde toma el valor de uno si el encuestado está dispuesto a pagar el valor fijo dado como referencia en el cuestionario o toma el valor de cero si no está dispuesto a pagarlo.

De la misma forma que el modelo de regresión múltiple, las variables independientes consideran las características socioeconómicas de los encuestados como lo son: nivel de educación, ingresos mensuales por hogar, si tiene empleo a tiempo completo, si es jefe de hogar, la zona donde reside, si es soltero y su edad; y otras

variables de control como: si ha visitado antes las islas y si conoce los precios referenciales de los gastos de realizar un viaje a Galápagos.

#### 2.1.4 Modelo Tobit por intervalos

Para estimar el rango de precios que están dispuestos a pagar los encuestados, se utiliza un modelo tobit por intervalos. El cual se plantea de la siguiente manera para cada una de las diferentes categorías de gasto:

#### 2.3 Regresión tobit para intervalo por categoría de gasto

$$Y^*_{Categoría} = \beta_0 + \beta_1 \text{ingmensuales}_i + \beta_2 \text{niveledu}_i + \beta_3 \text{visitas}_i + \beta_4 \text{cprecios}_i + \beta_5 \text{jefehogar}_i + \beta_6 \text{empcompleto}_i + \beta_7 \text{edad}_i + \beta_8 \text{femen}_i + \beta_9 \text{soltero}_i + \beta_{10} \text{zonaresi}_i + e_i$$

Donde

#### 2.4 Rango mínimo de intervalo tobit

$$Y_{Categoría} = \min_{Categoría} \text{ cuando } Y^* < \min$$

#### 2.5 Rango máximo intervalo tobit

$$Y_{Categoría} = \max_{Categoría} \text{ cuando } Y^* > \max$$

Para formar las variables dependientes del presente modelo, se procedió a establecer el rango de disposición a pagar por cada categoría de gasto de cada encuestado. Para lo cual, se toma en consideración la respuesta dada, sobre si acepta o no pagar determinado valor por las categorías mencionadas anteriormente. Si su respuesta fue que sí, se preguntó cuál sería su máxima disposición a pagar tomando el valor dado como mínimo; caso contrario, tomando el valor fijo dado como máximo se le preguntaba cuál era su máxima disposición a pagar. Una vez obtenido un rango para cada encuestado, con su respectivo mínimo y máximo, se procedió a ordenarlos de forma ascendente, para después agruparlos por rangos.

Las variables independientes usadas en la regresión tobit están dadas por las características socioeconómicas de los encuestados como lo son: nivel de educación, ingresos mensuales por hogar, si tiene empleo a tiempo completo, si es jefe de hogar, la zona donde reside, si es soltero y su edad; y otras variables de control como: si ha

visitado antes las islas y si conoce los precios referenciales de los gastos de realizar un viaje a Galápagos.

## **2.2 Entrevista**

Para analizar el impacto que ha tenido la pandemia en las agencias de viaje, el estudio se fortalece con una entrevista directa realizada a la directora de una agencia de viajes del país (ver anexo 2).<sup>3</sup>

Para la realización de esta entrevista, se procedió con la preparación de preguntas sobre los temas que serían tratados durante la misma. Para contactarse con la entrevistada, se usó como medio el correo electrónico para acordar una fecha y hora. La entrevista fue realizada a través de la plataforma Zoom, el martes 22 de diciembre del 2020 a las 12 pm.

Para iniciar la entrevista, se presentó el tema del proyecto integrador junto con una introducción de los temas que se revisarían durante la reunión.

El desarrollo de la entrevista se dio interactivamente con preguntas y respuestas abiertas. Se tocaron temas como las medidas que tomaron para mantenerse operativos durante la cuarentena, la demanda de turistas hacia las islas Galápagos, el impacto económico y operativo que tuvo la pandemia en el sector turístico, el tipo de financiamiento al que han recurrido para poder mantenerse operativos, la ayuda brindada por el gobierno o el respaldo que esperan, la reacción de los turistas sobre los precios de los viajes hacia las islas Galápagos y, por último, la disposición a pagar que tienen los guayaquileños hacia las islas Galápagos.

Para concluir con la entrevista, se le agradeció por el tiempo y la información brindada. La entrevista tuvo una duración de aproximadamente una hora.

---

<sup>3</sup> Por temas de privacidad de información, se evita mencionar el nombre de la persona y de la empresa que colaboró con la entrevista. Sin embargo, es importante agradecer el apoyo brindado al desarrollo del estudio.

### 2.3 Pronóstico de llegada de turistas a Galápagos

Adicionalmente, en este trabajo se realiza un pronóstico para estimar la futura afluencia de turistas que tendrán las islas Galápagos y así llevar a cabo estrategias para el incremento de movilidad turística hacia las islas. Esto se logra utilizando un análisis de regresión, en el que se plantea el siguiente modelo a de rezagos distribuidos (ARD):

#### 2.6 Modelo ARD para pronóstico de llegada de turistas

$$Y_t = \beta_0 + \beta_1 Y_{t-1} + \beta_2 PibEc_t + \beta_3 PibEc_{t+1} + \beta_4 PibUsa_t + \beta_5 PUsa_{t-1} + \beta_6 InflUsa_t + \beta_7 InflUsa_{t-1} + \beta_8 InflEc_t + \beta_9 InflEc_{t+1} + \beta_{10} Dolar_t + \beta_{11} Trend + e_t$$

Donde,

$Y$  es la diferencia de turistas anuales que arriban a Galápagos

$PibEc$  es la diferencia del PIB anual de Ecuador

$PibUsa$  es la diferencia del PIB anual de Estados Unidos

$InflUsa$  es la diferencia de la variación de la inflación anual de Estados Unidos

$InflEc$  es la diferencia de la variación de la inflación anual de Ecuador

$Dólar$  es una variable dummy que toma el valor de cero si Ecuador no está dolarizado y uno en caso contrario

$Trend$  es la tendencia lineal

$e$  es el error.

Para este estudio, se utilizó datos anuales desde el año de 1979 hasta el 2020 con un total de 42 observaciones. Los datos históricos de la variable dependiente, turistas anuales, fueron obtenidos de los informes de visitantes a las áreas protegidas de Galápagos, los mismos que son publicados por el Gobierno de Galápagos junto con la Dirección del Parque Nacional Galápagos y el Observatorio de Turismo. Las variables macroeconómicas históricas como el PIB y la inflación de Estados Unidos y Ecuador fueron obtenidas de las bases de datos del Banco Mundial.

Los datos para realizar los pronósticos del arribo anual de turistas a Galápagos desde los años 2021 al 2025 fueron obtenidos de la base de datos del Fondo Monetario Internacional, el cual realiza proyecciones de sobre las economías mundiales.

# CAPÍTULO 3

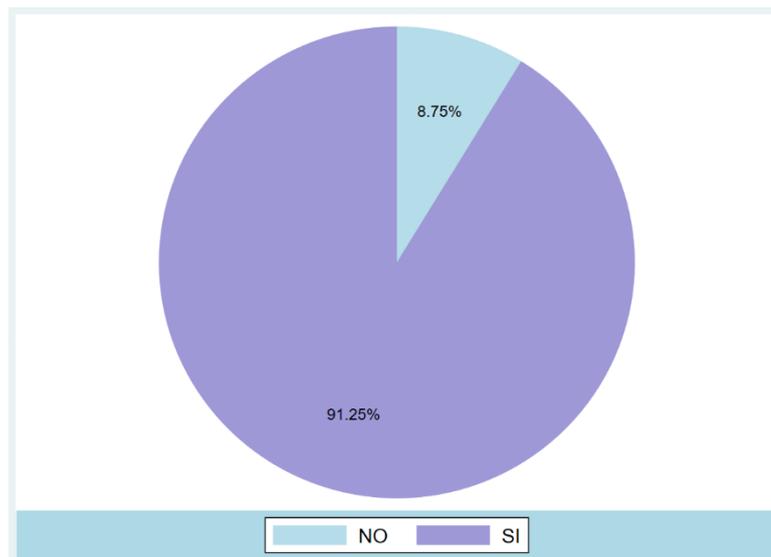
## 3 RESULTADOS Y ANÁLISIS

En este capítulo se detallan los resultados obtenidos de la encuesta sobre el incentivo de viaje y la disposición a pagar mediante la aplicación del MVC, junto con los resultados de la aplicación de los modelos de regresión explicados en la metodología. Y, además un pronóstico de los turistas que entrarán a Galápagos entre el 2021 al 2025, usando un modelo de rezagos distribuidos (ARD).

### 3.1 Análisis descriptivo de la encuesta a potenciales viajeros

Una vez recogidos los datos, se procedió al análisis de los resultados. Luego de un tiempo aproximado de un mes, se pudo obtener un total de 320 observaciones, de las cuales 28 se excluyen debido a que los encuestados no son residentes de la ciudad de Guayaquil. Esto deja un total de 292 encuestas válidas (91,25%; ver gráfico 3.1).

**Gráfico 3.1 Reside en Guayaquil**



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta Disposición a pagar

Según los resultados del análisis descriptivo, el promedio de edad de los encuestados es de 32 años y el 51,03% es de género femenino. Además, los datos reflejan que, en promedio, en los hogares de los encuestados habitan 4 personas. Por otro lado, el 70,2% de la muestra tiene educación universitaria o tecnológica, el 58,22%

afirma estar soltero(a) y el 46,23% se encuentra con empleo de tiempo completo. De estos últimos, el 74,19% trabaja en el sector privado. Del total de encuestados que afirman estar desempleados (8,22% de la muestra), el 61.54% trabajó previamente en el sector privado. El 61,99% de los encuestados es jefe de hogar y el 29,79% mantiene ingresos mensuales del hogar entre \$751 y \$1500. Finalmente, el 70,55% de los encuestados reside en la zona norte de Guayaquil (ver anexo 4).

**Gráfico 3.2 Disposición a pagar por entrada, boleto aéreo, comida y turismo interno en Galápagos**



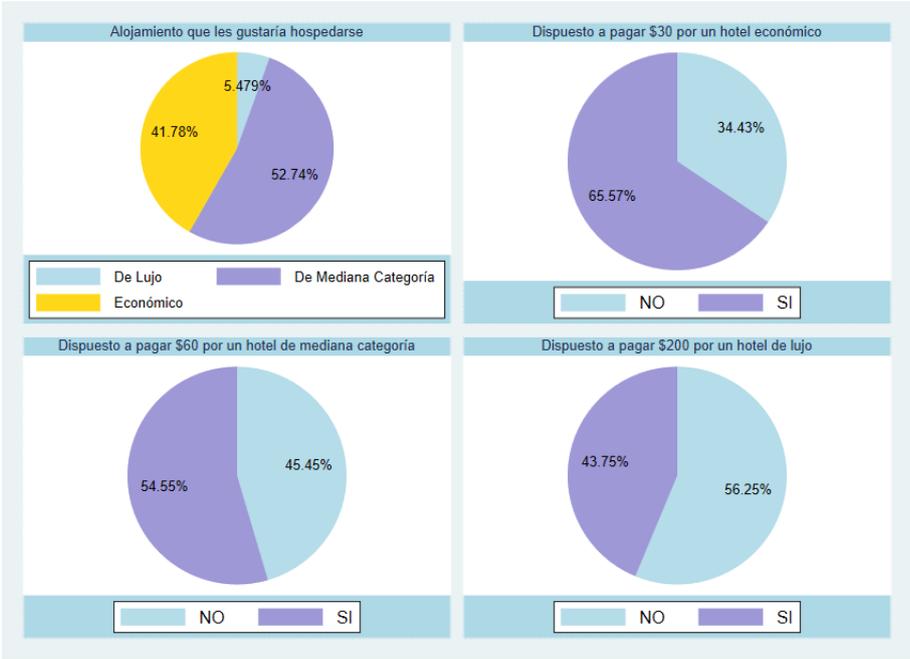
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta Disposición a pagar

En cuanto a las estadísticas descriptivas de la disposición a pagar por las diferentes categorías de gasto que componen un viaje a Galápagos, los resultados muestran que el 79,11% de los encuestados estarían dispuestos a pagar \$37 por los costos que incurre entrar a Galápagos, el 59,25% estarían dispuestos a pagar \$250 por un vuelo ida y vuelta, el 63% estarían dispuestos a gastar \$25 por alimentación diaria y el 43,84% estarían dispuestos a gastar \$50 por turismo interno diario en las islas (ver gráfico 3.2).

Considerando que los valores establecidos en la encuesta son cifras referenciales del mercado previo a la llegada del COVID-19, los primeros resultados muestran que gran parte de los encuestados mantienen sus preferencias de precios sobre estos valores. No obstante, por ejemplo, para el caso del gasto diario en turismo interno, la mayoría (56,16%) afirma no estar dispuestos a pagar ese valor. Este aspecto resulta relevante desde el punto de vista económico, debido a que refleja la necesidad de ajuste de precios para mantener y fortalecer la demanda de este tipo de viajes.

Por otro lado, para analizar la categoría de hospedaje, se indagó en los encuestados sobre el hotel de su preferencia. El primer recuadro del gráfico 3.3 presenta las preferencias de los encuestados por las diferentes categorías de hoteles establecidos en el estudio, siendo el más escogido (52,74%) el hotel de mediana categoría. Por su parte, el 66,57% de los encuestados que prefieren un hotel económico, afirman estar dispuestos a pagar \$30 en promedio por noche. Mientras que el 54,55% estaría dispuesto a pagar \$60 por un hotel de mediana categoría. Finalmente, el 43,75% de los encuestados estaría dispuesto a pagar \$200 por un hotel de lujo.

**Gráfico 3.3 Disposición a pagar por categoría de alojamiento**

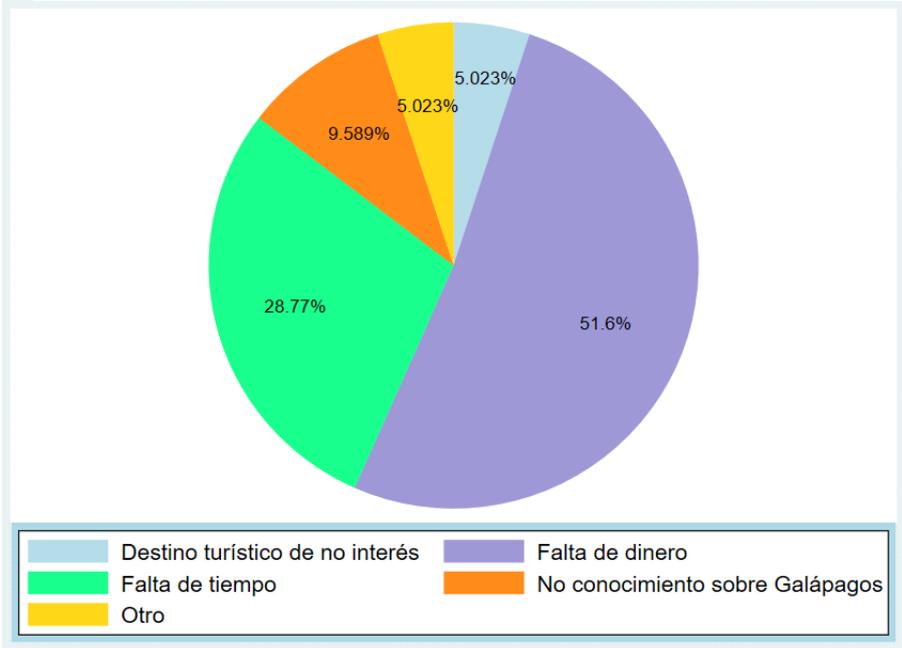


Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta Disposición a pagar

En el cuestionario, adicionalmente, se recogió información sobre el conocimiento que tienen los usuarios sobre los precios promedio de un viaje a las Islas Galápagos. Entre las opciones de respuestas, las personas podían escoger entre: creo que sí, creo que no, estoy seguro de que sí y estoy seguro de que no. Como resultado, el 38.36% respondió “creo que sí” y un 28.77% “creo que no” (ver gráfico, anexo 3). Esta pregunta es un control para evaluar el efecto de la referencia de información en las disposiciones a pagar dentro del contexto de la pandemia.

Con respecto al número de visitas por turismo, el 75,34% de la muestra afirma no haber visitado las islas con anterioridad. Para profundizar este tema, el cuestionario indagó en los motivos por los cuáles, hasta la fecha, la mayoría de la muestra no ha realizado un viaje al archipiélago. Los resultados (ver gráfico 3.4) muestran que las principales barreras de los viajes por turismo son: 1) falta de dinero (51,6%), y; 2) falta de tiempo (28,77%). En la actualidad, a estas restricciones se debe incluir la incertidumbre que genera la expansión del virus COVID-19. Por otro lado, el 21,23% de la muestra afirma haber ido entre 1 y 2 veces, y el 3,42% entre tres o más veces de visita a las islas.

**Gráfico 3.4 Barreras de guayaquileños para viajar por turismo a Galápagos**



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta Disposición a pagar

El porcentaje de intención de viaje, recogidos a través de la muestra de análisis respecto a los residentes de la ciudad de Guayaquil, es de 78,77%.

Se podría inferir que, las personas que ya han visitado las islas Galápagos son las mismas que no quieren viajar bajo el contexto de COVID-19 debido a que ya conocen. Realizando un análisis cruzado de las variables explicadas anteriormente (ver tabla 3.1), se puede observar que la mayoría de las personas (74,19%) que no tienen intención de viajar a Galápagos por turismo bajo la actual pandemia, no han visitado Galápagos en los últimos 6 años.

De esta manera podemos deducir que estas personas están preocupadas por la salud o por no contagiarse de COVID-19, por lo que no tienen intención de realizar un viaje por turismo.

**Tabla 3.1 Datos cruzados de intención de viaje y número de visitas**

¿Quiere visitar las islas Galápagos bajo el actual contexto de COVID-19?	¿Cuántas veces ha visitado Galápagos en los últimos 6 años?			Total
	0	1 o 2	3 o más	
NO	46	13	3	62
SI	174	49	7	230
Total	220	62	10	292

Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta Disposición a pagar

Un resultado interesante y que concuerda con la hipótesis planteada anteriormente es que, del 21,23% que no está dispuesto a viajar, la mayoría (70,97%) lo estaría solo después de que exista disponible una vacuna de protección contra el COVID-19 en el Ecuador. Este dato puede ser usado para proyectar los posibles aumentos en las demandas de turismo a medida que la vacuna de protección se introduce al país. Asimismo, el estudio muestra evidencia de una barrera en la posibilidad de viajes de algunos ciudadanos incluso cuando existan medidas de prevención de contagio. Es decir, la pandemia ha generado una pérdida aparentemente irrecuperable en la demanda interna de turismo.

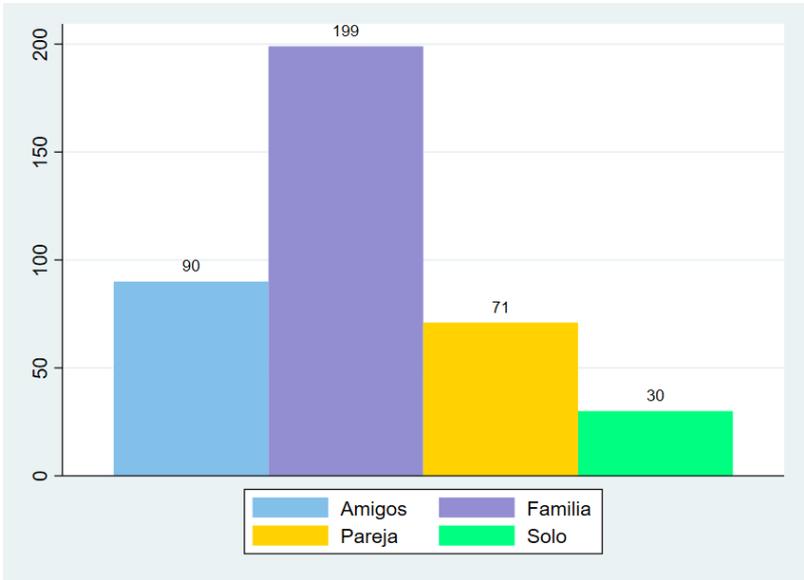
Para llegar e ingresar a las Islas, actualmente, es necesario presentar los resultados de una prueba PCR para COVID-19 realizada con 96 horas de anticipación. Con esta condición, se consultó a los encuestados si les parecería atractivo viajar hacia Galápagos. La mayoría (75,68%) respondió que sí, y de ellos, el 62,90% no estaría

dispuesto a pagar \$90 por la prueba, la mayoría (69,05%) considera que el costo de la prueba es muy elevado. Además de la incertidumbre y el temor al contagio, el precio de la prueba que actualmente se maneja en el país resulta una barrera limitante para la posible demanda turística de la ciudad. En este sentido, las autoridades del archipiélago, junto con las operadoras de viajes, podrían buscar mecanismos de subsidios o inclusión de este tipo de gastos en paquetes promocionales de viajes que puedan aumentar la probabilidad de viajar de los turistas.

Por otro lado, de los 292 encuestados, el 30,82% afirma realizar frecuentemente turismo entre amigos, el 68,15% con familia, el 24,32% con su pareja, y 10,27% solo.

Evidentemente, en su mayoría, los viajes turísticos suelen planificarse con entre un grupo de personas conocidas. Esta característica invita a pensar en medidas que puedan dar exclusividad a grupos de turistas y reducir el contacto con otras personas. Las garantías de reducción de contagio que los centros de turismo puedan ofrecer son parte fundamental de los incentivos de viaje. Es importante considerar la movilidad grupal como una de las características del turismo en el país.

**Gráfico 3.5 Preferencias de viaje**



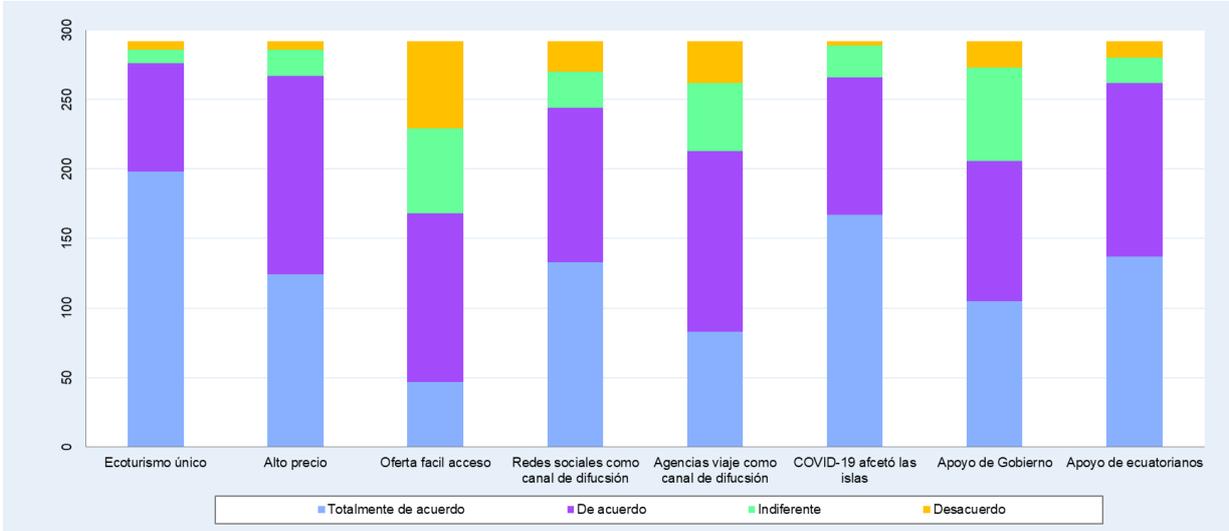
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta Disposición a pagar

Se realizó una escala de Likert a los encuestados para conocer las percepciones que tienen sobre las islas Galápagos, en el grafico 3.6, se observan los resultados

obtenidos. En la columna 1, acerca de si consideran que Galápagos es un destino de ecoturismo único, el 94% de encuestados está de acuerdo. La columna 2, sobre si consideran que Galápagos es un destino de alto precio, el 91% de los encuestados está de acuerdo y totalmente de acuerdo. Esto refuerza el argumento de la necesidad de ajuste de los precios como fuente de reactivación de la actividad turística. En la columna 3, se preguntó sobre si la oferta turística de Galápagos es de fácil acceso, donde el 57% de los encuestados está de acuerdo. En la columna 4, se pregunta si consideran que las redes sociales son un buen canal de difusión de la oferta turística de Galápagos, donde el 83% está de acuerdo.

La columna 5, sobre si consideran que las agencias de viaje son un buen canal de difusión de la oferta turística de Galápagos, el 72% está de acuerdo. La columna 6, es si considera que, si el COVID-19 ha afectado sustancialmente la economía de las islas Galápagos, donde el 91% está de acuerdo. En la columna 7, acerca de si consideran que el gobierno central no ha tomado medidas de apoyo para retomar el turismo en las Islas Galápagos, el 70% está de acuerdo. En la última columna, se pregunta si considera que el apoyo de los ecuatorianos en el levantamiento del sector turístico en las islas Galápagos va a ser fundamental para apoyar económicamente a sus habitantes, donde el 90% está de acuerdo.

**Gráfico 3.6 Escala de Likert de opiniones de los encuestados sobre Galápagos**



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta Disposición a pagar

### **3.2 Análisis de los determinantes de la disponibilidad a pagar a través de un modelo de regresión múltiple**

En la tabla 3.2 se muestran los valores promedio de la disposición a pagar, calculados a través de la encuesta realizada a una muestra de ciudadanos de la ciudad de Guayaquil. En la columna 2, se presentan los resultados de una prueba  $t$  para diferencia de medias, en la cual se evalúa si el promedio de las disposiciones a pagar es estadísticamente diferente de los valores de referencia incluidos en el cuestionario (valores de mercado previo a la llegada del COVID-19).

Los resultados muestran que, para las categorías de boleto aéreo, hotel de lujo, hotel de mediana categoría y gasto en turismo interno diario, la disposición a pagar que tienen las personas es estadísticamente menor a los valores de referencia. Este resultado puede ser un indicio de los efectos generados por la pandemia del COVID-19. La evidencia muestra la necesidad de ajuste de los precios a las preferencias de los consumidores para reactivar, de manera ágil, las actividades de turismo de la región. Estos resultados varían cuando se analiza únicamente a los encuestados que han visitado las islas con anterioridad. En cuanto a los resultados respecto a hotel económico, la evidencia sugiere algo interesante. La disposición a pagar promedio en este caso es significativamente mayor <sup>4</sup> comparándola con la que tiene como referencia. Es decir, sugiere que, para este rubro, los potenciales demandantes pueden estar incluyendo los gastos necesarios que brinden cierta garantía en la prevención de contagio del coronavirus. Esto puede ser un determinante en la disposición a pagar, sobre todo, en el contexto actual y considerando que la mayoría de encuestados suele elegir este tipo de hoteles. La disposición a pagar por el valor de entrada a las islas Galápagos, con respecto a los datos de referencia que se tenían antes de la pandemia, no varía significativamente.

---

<sup>4</sup> Para obtener esto se realizó una t-test para medias, el resultado es consistente incluso cuando hacemos un análisis de sensibilidad para datos atípicos, a excepción del precio de hotel de categoría mediana, en donde no se tomaron en cuenta los datos atípicos ya que existía una variabilidad en el precio promedio.

**Tabla 3.2 Test de medias para categorías de gasto de viaje**

<b>VARIABLES</b>	<b>PROMEDIO</b>	<b>VALOR DE REFERENCIA</b>
Valor de entrada	37,39	37
Valor del boleto aéreo	241,86***	250
Valor de hotel económico	34,47***	30
Valor de hotel mediana categoría	56,88***	60
Valor de hotel de lujo	184,53*	200
Valor de turismo interno diario	46,32***	50
Valor comida diaria	25,2	25

Nota: valor p en paréntesis. \*\*\*  $p < 0.01$ , \*\*  $p < 0.05$ , \*  $p < 0.1$

En la tabla 3.3 se muestran los resultados de las regresiones lineales múltiples para cada categoría de gasto. Para la categoría de entrada a las islas, los resultados no muestran características relacionadas significativamente. Este resultado puede ser indicador de una baja relevancia en cuanto al componente de este tipo de gasto en función del total correspondiente al viaje.

Para el promedio a pagar por un boleto aéreo hacia las islas, los resultados sugieren algunas características determinantes de este valor, entre ellas la condición de haber visitado con anterioridad las islas y estar soltero. Si ha visitado Galápagos, su disposición a pagar promedio aumentará en \$12,58; si la persona está soltera su disposición a pagar promedio aumentará en \$9,35 por un boleto aéreo. En donde se infiere que, el turista que ha estado en Galápagos conoce mejor los precios referenciales de vuelos y que el turista que afirma estar soltero tiene mayor disposición de gasto ya que probablemente no cuenta con cargas familiares como lo tendría un turista casado o divorciado con o sin hijos.

Para el promedio a pagar por comida diaria no se presentan variables significativas, al igual que para el promedio a pagar por un hotel económico y por un hotel de mediana categoría. Por lo que, se especula que las características descritas para estos hoteles no tienen distinción en los encuestados.

En cuanto al promedio a pagar por un hotel de lujo, se encuentra que varias variables influyen positiva como negativamente. Un cambio en el rango de la variable ingresos mensuales por hogar provoca un aumento de \$91,15 en el promedio a pagar. Si el turista tiene estudios especializados, su promedio a pagar disminuye en \$162,84.

Por otro lado, dependiendo de si el encuestado ha visitado las islas Galápagos, su promedio de disposición a pagar aumenta en \$124,67. Un aumento de un año en la edad del turista provoca una disminución en \$19,13 en el promedio a pagar por la estadía en un hotel de lujo.

Dicho lo anterior, es natural pensar que el turista que tiene mayores ingresos puede costear un hotel de lujo. Con respecto al turista que ya ha visitado las islas, se puede inferir que ha tenido la experiencia y conoce los precios referenciales, por lo que estaría dispuesto a pagar más por una mejor experiencia la próxima vez que viaje. Por otro lado, resulta contraintuitivo que un turista con estudios especializados (máster o PhD.) tenga menor disposición a pagar promedio, pero esto se puede deber a varias razones, como que la persona conoce más sobre viajes por turismo y considera un hotel de lujo como un gasto innecesario o porque no tiene el tiempo necesario para realizar este tipo de viajes. De manera análoga a la anterior, sucede con la edad del turista.

Por lo que se refiere al promedio a pagar por turismo interno en las islas Galápagos, si el encuestado ha visitado las islas, el promedio a pagar por esta categoría aumenta \$3,68; y, si la persona se encuentra con empleo de tiempo completo su promedio a pagar aumenta en \$3,05. Si el encuestado es mujer, se reduce \$3,05 el promedio de disposición a pagar por turismo. Se puede decir que, las personas que han visitado las islas, al conocer sus atractivos estarían dispuestos a pagar más por un tour o visitas a sitios turísticos. Si es empleado a tiempo completo, al suponer que cuentan con mayor nivel de ingreso, estarían dispuestos a pagar más para un mayor disfrute de los atractivos turísticos.

**Tabla 3.3 Resultados del modelo de regresiones lineal múltiples**

<b>Variables</b>	<b>Entrada</b>	<b>Vuelo</b>	<b>Comida diaria</b>	<b>Hotel Económico</b>	<b>Hotel mediana categoría</b>	<b>Hotel de lujo</b>	<b>Turismo interno diario</b>
Ingresos mensuales	4,89 (4,29)	0,27 (2,08)	0,41 (0,26)	0,57 (0,99)	1,07 (1,05)	91,15*** (24,74)	0,02 (0,53)
Nivel de Educación	-4,45 (3,76)	-2,50 (6,83)	-0,93 (0,82)	-2,81 (3,64)	1,99 (3,81)	-162,84*** (44,90)	-2,20 (2,12)
Visitas	-2,68 (4,03)	12,58*** (4,93)	0,48 (0,69)	-1,25 (2,45)	5,80 (3,43)	124,67*** (17,93)	3,68** (1,63)

<b>VARIABLES</b>	<b>Entrada</b>	<b>Vuelo</b>	<b>Comida diaria</b>	<b>Hotel Económico</b>	<b>Hotel mediana categoría</b>	<b>Hotel de lujo</b>	<b>Turismo interno diario</b>
Conoce de precios	-1,45 (4,10)	-0,50 (4,78)	0,40 (0,57)	0,78 (2,35)	-1,45 (2,38)	35,67 (35,01)	0,33 (1,20)
Jefe de hogar	1,15 (4,09)	-10,23 (6,87)	0,12 (0,91)	0,35 (3,66)	-3,07 (3,99)	-20,30 (43,39)	2,03 (1,78)
Edad	-0,51 (0,35)	-0,45 (0,35)	-0,01 (0,04)	0,17 (0,18)	-0,15 (0,29)	-19,13** (6,45)	-0,11 (0,09)
Empleado a tiempo completo	-3,37 (4,18)	4,36 (4,97)	0,95 (0,59)	-2,26 (2,49)	-0,47 (2,38)	-0,19 (31,23)	3,05** (1,34)
Soltero	-0,46 (2,42)	9,35** (7,36)	1,27 (0,88)	0,42 (3,59)	0,48 (5,90)	-236,13* (112,60)	1,83 (1,69)
Femenino	4,75 (4,81)	-10,48 (4,73)	-0,55 (0,56)	0,47 (2,25)	-0,69 (2,79)	-79,24 (59,11)	-3,11*** (1,19)
Zona de residencia	-2,58 (4,72)	-3,52 (4,92)	-0,15 (0,64)	0,68 (2,44)	-2,27 (3,00)	50,37 (45,64)	2,19* (1,27)
Constante	49,55*** (6,22)	257,60*** (14,98)	23,35*** (1,87)	28,11*** (6,72)	62,45*** (15,10)	726,59** (248,48)	46,03*** (3,90)

Nota: Error estándar robusto en paréntesis. \*\*\* Significativa al 1 por ciento. \*\* Significativa al 5 por ciento. \* Significativa al 10 por ciento

### **3.3 Análisis de los determinantes de la disponibilidad a pagar a través de un modelo probit**

En el modelo probit se procedió con la generación de nuevas variables dicotómicas. La variable dependiente reflejaba 1 si los encuestados están dispuestos a pagar los precios dados como referencia por las diferentes categorías de gasto de viaje y 0 en caso contrario. Los resultados del modelo probabilístico y las variables significativas para este se presentan en la tabla 3.4.

En el caso de la disposición a pagar por la entrada a Galápagos, con un valor referencial de \$37, los ingresos mensuales por hogar influyen positivamente en la probabilidad de pagar ese valor, un cambio en el rango de ingresos mensuales aumenta en 6,75% la probabilidad de que las personas a paguen por los costos de entrada a Galápagos. Lo que se puede inferir es que la persona que posee un mayor nivel

económico estaría dispuesta a pagar más por los servicios que se requieren para entrar. Si la persona reside en la zona norte de Guayaquil disminuye en 11,49%.<sup>5 6</sup>

Con respecto a la disposición a pagar por un boleto aéreo, con un costo aproximado de \$250 hacia las Islas, no se encontró ninguna variable que sea estadísticamente significativa para el modelo.

En cuanto a la disposición a pagar por comida diaria con un valor referencial de \$25, las variables ingresos mensuales y empleado de tiempo completo influyen positivamente en la probabilidad del gasto. Un cambio positivo en el rango de ingresos mensuales aumenta en 6,51% la probabilidad de que la persona gaste \$25 por comida diaria. Además, si la persona es empleada de tiempo completo aumenta en 10,77% la probabilidad de que su disposición a pagar sea \$25. Se puede inferir que, si la persona posee mayores ingresos estará dispuesta a gastar más en comida e incluso llegar a probar platos especiales que se realicen en las islas. De igual manera si la persona posee un empleo de tiempo completo.

En cuanto a la categoría del hotel económico con un valor de referencia de \$30, la variable ingresos mensuales por hogar influye negativamente en la probabilidad de pago, un cambio de rango de ingresos disminuye en 4,43% la probabilidad de que una persona pague \$30 por un hotel económico, esto se puede deber a que las personas con mayores ingresos preferirán pagar un valor adicional por una mejor experiencia en su estadía o mayores beneficios. En el hotel de mediana categoría con un valor de referencia de \$60, la variable significativa son los ingresos mensuales por hogar, en donde un cambio en el ingreso mensual aumenta en 5,79% la probabilidad de que la persona se hospede en el hotel de mediana categoría. En la categoría de hotel de lujo no se presentaron variables estadísticamente significativas.

---

<sup>5</sup> Las betas obtenidas en el modelo probit no se los puede interpretar de forma marginal. En las estimaciones de máxima verosimilitud, las betas no pueden tener interpretaciones de efectos parciales ya que el modelo no es lineal, por lo que se procedió a utilizar otra función para poder interpretar los coeficientes (ver tabla 3.5).

<sup>6</sup>Para el valor promedio de entrada a Galápagos se eliminaron los datos atípicos, ya que se especula que los mismos no fueron llenados a conciencia.

En la última categoría, que trata sobre la disposición a pagar \$50 por turismo interno en las islas Galápagos, una de las variables que influye positivamente es si la persona posee un empleo de tiempo completo, donde aumenta en 10,45% la probabilidad de que la persona pague \$50 por turismo interno, se puede inferir que las personas con empleo si están dispuestas a pagar el valor de referencia ya que tienen como solventarlo. La segunda variable es si la persona es de género femenino, donde su probabilidad de pagar disminuye en 11,45%, se puede inferir que el género femenino considera que el precio por visitar lugares turísticos es demasiado excesivo.

**Tabla 3.4 Resultados del modelo probit**

<b>VARIABLES</b>	<b>Entrada</b>	<b>Vuelo</b>	<b>Comida diaria</b>	<b>Hotel Económico</b>	<b>Hotel mediana categoría</b>	<b>Hotel de lujo</b>	<b>Turismo interno diario</b>
Ingresos mensuales	0,258*** (0,082)	-0,001 (0,070)	0,178*** (0,070)	-0,139* (0,073)	0,174** (0,074)	-0,121 (0,121)	0,014 (0,069)
Nivel de Educación	-0,365 (0,257)	0,053 (0,233)	-0,145 (0,240)	0,169 (0,263)	-0,286 (0,246)	0,126 (0,374)	-0,224 (0,233)
Visitas	-0,224 (0,219)	0,267 (0,187)	-0,002 (0,195)	-0,127 (0,204)	0,126 (0,197)	-0,099 (0,369)	0,219 (0,190)
Conoce de precios	0,279 (0,188)	-0,235 (0,161)	-0,009 (0,168)	-0,104 (0,169)	-0,088 (0,173)	0,383 (0,341)	-0,019 (0,164)
Jefe de hogar	-0,176 (0,243)	-0,207 (0,234)	0,004 (0,243)	0,140 (0,255)	0,115 (0,256)	-0,570 (0,417)	0,262 (0,236)
Edad	-0,188 (0,013)	-0,017 (0,012)	-0,004 (0,012)	-0,014 (0,013)	-0,013 (0,013)	0,024 (0,016)	-0,003 (0,012)
Empleado a tiempo completo	0,118 (0,185)	0,003 (0,161)	0,295* (0,164)	-0,276 (0,176)	0,173 (0,167)	0,165 (0,314)	0,274* (0,161)
Soltero	0,189 (0,251)	-0,075 (0,254)	0,148 (0,264)	-0,012 (0,269)	-0,141 (0,271)	-0,212 (0,288)	0,216 (0,246)
Femenino	-0,045 (0,182)	-0,172 (0,159)	-0,082 (0,160)	0,113 (0,165)	-0,111 (0,165)	-0,522 (0,357)	-0,300* (0,156)
Zona de residencia	-0,439** (0,199)	-0,231 (0,170)	-0,107 (0,173)	0,037 (0,182)	-0,021 (0,177)	0,380 (0,363)	0,029 (0,169)

Constante	1,016*	1,209*	-0,063	0,279	-0,521	-2,524***	-0,314
	(0,563)	(0,524)	(0,533)	(0,557)	(0,576)	(0,665)	(0,509)

Nota: Error estándar robusto en paréntesis. \*\*\* Significativa al 1 por ciento. \*\* Significativa al 5 por ciento. \* Significativa al 10 por ciento

**Tabla 3.5 Efectos marginales del modelo probit**

<b>Variables</b>	<b>Entrada</b>	<b>Vuelo</b>	<b>Comida diaria</b>	<b>Hotel Económico</b>	<b>Hotel mediana categoría</b>	<b>Hotel de lujo</b>	<b>Turismo interno diario</b>
Ingresos mensuales	0,067	-0,000	0,065	-0,044	0,057	-0,006	0,005
Nivel de Educación	-0,095	0,019	-0,052	0,053	-0,094	0,006	-0,085
Visitas	-0,058	0,099	-0,000	-0,040	0,041	-0,005	0,083
Conoce de precios	0,073	-0,087	-0,003	-0,033	-0,029	0,019	-0,007
Jefe de hogar	-0,046	-0,077	0,001	0,044	0,038	-0,029	0,100
Edad	-0,004	-0,006	-0,001	-0,004	-0,004	0,001	-0,001
Empleado a tiempo completo	0,030	0,001	0,107	-0,087	0,057	0,008	0,104
Soltero	0,049	-0,028	0,054	-0,003	-0,046	-0,011	0,082
Femenino	-0,011	-0,064	-0,030	0,036	-0,036	-0,027	-0,114
Zona de residencia	-0,114	-0,086	-0,039	0,012	-0,007	0,019	0,011

Se evaluó en el modelo probit la disposición del encuestado en visitar las islas Galápagos por turismo considerando la evolución de los efectos de la pandemia y la flexibilización de las medidas de restricción. En esta parte, se condicionó el modelo probit con las personas que si están dispuestas a viajar.

Según los resultados obtenidos y presentados en la tabla 3.6, con respecto a la categoría entrada a Galápagos, donde se plantea una disposición a pagar de \$37, la variable que influye son los ingresos mensuales, donde un cambio en el rango aumenta en 6,65% la probabilidad de disposición a pagar. Para la categoría de boleto aéreo hacia las islas no se encontraron variables significativas. En cuanto a la disposición a pagar \$25 por comida diaria, la variable que influye es el ingreso mensual por hogar, donde un cambio en su rango aumenta en 9,75% la probabilidad de que pague ese valor diario.

La categoría de hotel económico y hotel de lujo no presentaron variables significativas. La variable que influye en la disposición a pagar \$60 por un hotel de mediana categoría es el ingreso mensual, donde un cambio en su rango aumenta en 5,66% la probabilidad de disposición a pagar. Por último, con respecto a la categoría turismo interno diario, la variable empleado de tiempo completo influye positivamente en la probabilidad de disposición a pagar \$50 en 11,66%. Si la persona es de género femenino influye negativamente en 15,58% la disposición a pagar el valor de \$50 por turismo interno diario.

**Tabla 3.6 Resultados del modelo probit para personas que quieren visitar Galápagos**

<b>VARIABLES</b>	<b>Entrada</b>	<b>Vuelo</b>	<b>Comida diaria</b>	<b>Hotel Económico</b>	<b>Hotel mediana categoría</b>	<b>Hotel de lujo</b>	<b>Turismo interno diario</b>
Ingresos mensuales	0,267*** (0,099)	-0,009 (0,082)	0,276*** (0,082)	-0,067 (0,080)	0,171** (0,084)	-0,170 (0,144)	-0,021 (0,078)
Nivel de Educación	-0,402 (0,317)	-0,125 (0,279)	-0,360 (0,293)	0,254 (0,325)	-0,261 (0,304)	0,512 (0,438)	-0,043 (0,279)
Visitas	-0,226 (0,251)	0,219 (0,213)	-0,125 (0,221)	-0,177 (0,231)	0,070 (0,226)	0,073 (0,409)	0,233 (0,217)
Conoce de precios	0,203 (0,218)	-0,292 (0,186)	0,027 (0,195)	-0,086 (0,191)	-0,020 (0,199)	0,250 (0,385)	-0,078 (0,187)
Jefe de hogar	-0,356 (0,274)	-0,253 (0,265)	-0,066 (0,279)	0,307 (0,292)	0,056 (0,291)	-0,154 (0,273)	0,165 (0,271)
Edad	-0,015 (0,015)	-0,015 (0,014)	-0,008 (0,015)	-0,019 (0,015)	-0,021 (0,015)	0,024 (0,020)	-0,000 (0,014)
Empleado a tiempo completo	0,241 (0,205)	-0,063 (0,185)	0,165 (0,189)	-0,381 (0,200)	0,156 (0,194)	-0,061 (0,327)	0,307* (0,184)
Soltero	0,411 (0,292)	-0,066 (0,291)	0,118 (0,310)	0,1321 (0,316)	-0,201 (0,314)	0,205 (0,209)	0,212 (0,296)
Femenino	-0,216 (0,213)	-0,436 (0,186)	-0,152 (0,187)	0,125 (0,191)	-0,186 (0,187)	-0,624 (0,440)	-0,410** (0,181)
Zona de residencia	-0,185 (0,223)	-0,167 (0,199)	-0,167 (0,203)	0,068 (0,206)	-0,021 (0,201)	0,241 (0,380)	-0,019 (0,194)
Constante	0,694 (0,650)	1,398** (0,613)	0,044 (0,639)	0,095 (0,668)	-0,227 (0,672)	-2,557*** (0,817)	-0,194 (0,609)

Nota: Error estándar robusto en paréntesis. \*\*\* Significativa al 1 por ciento. \*\* Significativa al 5 por ciento. \* Significativa al 10 por ciento

**Tabla 3.7 Efectos marginales modelo Probit con intención de viaje**

<b>VARIABLES</b>	<b>Entrada</b>	<b>Vuelo</b>	<b>Comida diaria</b>	<b>Hotel Económico</b>	<b>Hotel mediana categoría</b>	<b>Hotel de lujo</b>	<b>Turismo interno diario</b>
Ingresos mensuales	0,067	-0,004	0,098	-0,022	0,057	-0,009	-0,008

Nivel de Educación	-0,100	-0,045	-0,127	0,082	-0,086	0,029	-0,017
Visitas	-0,056	0,079	-0,044	-0,057	0,023	0,004	0,088
Conoce de precios	0,051	-0,105	0,010	-0,028	-0,007	0,014	-0,030
Jefe de Hogar	-0,089	-0,091	-0,023	0,099	0,019	-0,009	0,063
Edad	-0,004	-0,006	-0,003	-0,006	-0,007	0,001	0,000
Empleo de tiempo completo	0,060	-0,023	0,058	-0,122	0,052	-0,003	0,117
Soltero	0,102	-0,024	0,042	0,042	-0,066	0,011	0,081
Femenino	-0,054	-0,157	-0,054	0,040	-0,061	-0,035	-0,156
Zona de Residencia	-0,046	-0,060	-0,059	0,022	-0,007	0,013	-0,008

### 3.4 Análisis de los determinantes de la disponibilidad a pagar a través de un modelo tobit

En la tabla 3.8 se encuentran los resultados del modelo tobit realizado por intervalos. Con respecto a la disposición a pagar \$37 por los servicios de entrada a las islas Galápagos no se encontraron variables significativas en el modelo, al igual que en el modelo de regresión múltiple. Se puede suponer que, al ser el costo de entrada, un costo obligatorio, no tiene significancia para la muestra.

En cuanto a la disposición a pagar \$250 por un boleto aéreo, la variable que muestra si el encuestado ha visitado las islas influye positivamente, esta presenta un aumento en \$28,63. Se puede inferir que, un turista que ya ha visitado las islas conoce por experiencia la oscilación de valores que pueden tener los boletos, por lo que están dispuestos a pagar un poco más. La variable que influye negativamente en la categoría de gasto de un boleto aéreo es el género, ya que, si es femenino disminuye en \$27,96 su disposición a pagar. Esto puede suceder porque es común que el género femenino tenga un rango de salarios más bajo que el género opuesto.

Para la categoría disposición a pagar \$25 por comida diaria, se tiene que la variable relevante son los ingresos mensuales. Cada rango de ingresos mensuales que aumente aumentará \$0,98 su disposición a pagar. Es normal inferir, que entre mayor sean sus ingresos mensuales, mayor será su capacidad de pago. Para la categoría de hotel económico no se encontraron variables significativas. Acerca de la disposición a

pagar \$60 por un hotel de mediana categoría, la variable que influye positivamente es el número de visitas, si la persona ha visitado las islas su disposición a pagar aumenta en \$13,48 por lo que se podría decir, que como ya tienen un poco de experiencia por su previa estadía, la próxima vez que viajen tendrán una mayor disposición a pagar. La edad influye negativamente, donde un aumento en un año; disminuye en \$0,87 la disposición a pagar por un hotel de mediana categoría. Se puede inferir que, a mayor edad, tiene más responsabilidades y otros gastos por lo que su disposición es menor.

Por otra parte, la disposición a pagar \$200 por un hotel de lujo tiene variables relevantes que la afectan positiva y negativamente. El rango de ingresos mensuales aumenta la disposición a gastar en \$204,33, el nivel de educación en \$316,91, si ha visitado las islas Galápagos en \$154,43, si es jefe de hogar aumenta en \$208,92, si es empleado a tiempo completo en \$52,41 y si reside en la zona norte de Guayaquil, afecta positivamente esta categoría de gasto aumentando en \$74,33. Todas estas variables, son características de un nivel socioeconómico más alto, por lo que se asume que por esta razón aumentó su capacidad de pago. Así mismo, hay variables que afectan negativamente esta categoría como lo son: la edad y el género femenino. Cuando la edad aumenta un año, su disposición a pagar disminuye \$23,10 y si es de género femenino en \$138,14. Es probable que, las personas con mayor edad y de género femenino no disfruten de pagar un hotel de lujo y se inclinen por otra categoría de hotel.

Por último, para la disposición a pagar \$50 por turismo interno diario, las variables que afectan positivamente el modelo son: si ha visitado las islas (aumenta \$6,14), empleado a tiempo completo (aumenta \$5,57) y si reside en la zona norte de Guayaquil (aumenta \$5,94). Mientras que, las variables que afectan negativamente son: edad (disminuye \$0,31 por cada año) y si su género es femenino (\$4,72).

**Tabla 3.8 Resultados del modelo tobit por intervalos**

<b>Variables</b>	<b>Entrada</b>	<b>Vuelo</b>	<b>Comida diaria</b>	<b>Hotel Económico</b>	<b>Hotel mediana categoría</b>	<b>Hotel de lujo</b>	<b>Turismo interno diario</b>
Ingresos mensuales	2,711 (3,798)	0,416 (4,165)	0,979* (0,531)	1,560 (1,264)	2,280 (2,269)	204,328*** (41,844)	-0,032 (0,947)

Nivel de Educación	-1,051 (8,616)	-7,341 (13,026)	-2,154 (1,716)	-2,752 (4,993)	-0,704 (6,455)	- (76,203)	316,913*** (3,643)
Visitas	0,677 (8,740)	28,633*** (10,304)	0,971 (1,370)	-1,445 (3,149)	13,477** (6,555)	154,435*** (18,578)	6,114** (2,896)
Conoce de precios	-7,026 (7,611)	2,359 (9,336)	1,133 (1,144)	-2,250 (2,374)	-3,781 (5,115)	64,679 (40,148)	-0,204 (2,197)
Jefe de hogar	-4,775 (7,341)	-17,098 (13,439)	-0,879 (1,772)	-1,660 (3,792)	-2,392 (7,970)	- (64,627)	208,919*** (3,262)
Edad	-0,600 (0,444)	-0,991 (0,654)	0,019 (0,092)	0,101 (0,215)	-0,871** (0,412)	-23,101** (10,522)	-0,314** (0,156)
Empleado a tiempo completo	5,587 (8,202)	4,572 (9,464)	1,557 (1,173)	-0,056 (2,632)	-2,513 (5,422)	52,405** (25,375)	5,557** (2,420)
Soltero	1,536 (6,401)	18,456 (13,465)	2,661 (1,839)	-0,661 (3,896)	-9,772 (8,278)	-157,622 (148,763)	1,823 (3,052)
Femenino	3,388 (7,107)	-27,963*** (9,500)	-1,402 (1,124)	-0,251 (2,350)	-4,711 (4,855)	-138,141** (64,089)	-4,723** (2,160)
Zona de residencia	-10,761 (9,043)	-7,939 (9,717)	-0,075 (1,290)	1,968 (2,558)	-6,693 (5,541)	74,330* (42,634)	5,941*** (2,236)
Constante	82,996*** (16,973)	296,908*** (27,214)	24,707*** (3,980)	34,540*** (8,097)	106,367*** (19,475)	638,092* (363,255)	55,078*** (6,5989)
In sigma	4,052 0,144	4,264 0,044	2,183 0,039	2,497 0,075	3,319 0,093	3,538 0,218	2,846 0,047
Sigma	57,517 8,267	71,091 3,093	8,875 0,346	12,151 0,917	27,641 2,583	34,397 7,510	17,211 0,811

Nota: Error estándar robusto en paréntesis. \*\*\* Significativa al 1 por ciento. \*\* Significativa al 5 por ciento. \* Significativa al 10 por ciento

### 3.5 Estimación de la llegada de turistas a Galápagos

En el gráfico 3.8 se puede observar la llegada de turistas en el año 2020 hacia las islas Galápagos comparándolo con el año 2019. En el 2020 se observa un crecimiento en los meses de enero y febrero, que fue ligeramente más alto que en el año anterior, debido a que aún no se anunciaba la llegada oficial de la pandemia al Ecuador, ni en

algunos otros países. Al analizar el comportamiento de esos meses, se podría plantear la suposición de que el comportamiento del resto de meses del 2020 iba a tener un ingreso de turistas a las islas con tendencia creciente y mayor que en el 2019. Pero con la llegada de la pandemia, no aconteció de ese modo.

En el mes de marzo, donde se iniciaron los contagios masivos, se observó una gran reducción de la llegada de turistas, debido al cierre de fronteras y de los aeropuertos en el Ecuador, todo esto paralizó el sector turístico del país.

En los meses de abril hasta julio los aeropuertos y fronteras seguían cerradas con la finalidad de evitar el contagio masivo. La única forma de trasladarse era por medio de vuelos humanitarios, para que tanto los turistas que se quedaron en el Ecuador regresen a sus países de origen o para que ecuatorianos que se hayan quedado en el exterior regresen.

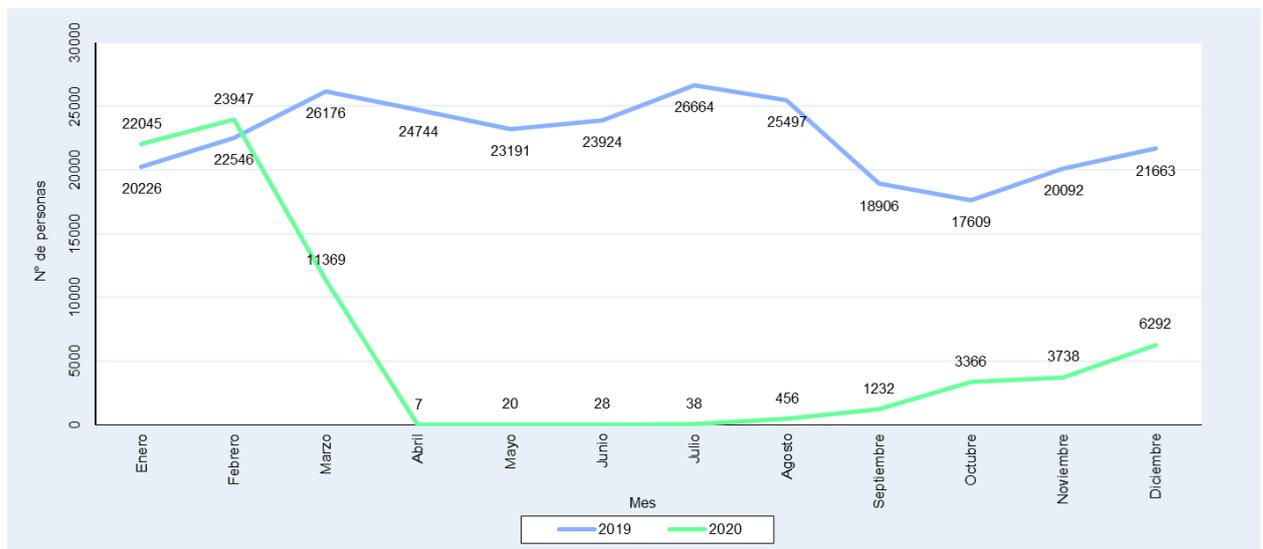
Para finales de julio se habilitó progresivamente el ingreso de vuelos comerciales al Ecuador, por lo que ya para el mes de agosto entraron a las islas 456 turistas tanto nacionales como extranjeros. Desde agosto hasta diciembre se incrementó gradualmente la llegada de turistas hacia las islas, cumpliendo con las respectivas normas de bioseguridad.

Hasta diciembre del 2020 ingresaron 72.538 turistas a las islas, lo que no representa ni el 30% de los arribos del año 2019.

### Gráfico 3.7 Llegada de turistas a Galápagos en el 2019 y 2020

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la cámara de turismo de Galápagos

En la Tabla 3.9 se presenta un modelo de rezagos distribuidos, que busca determinar la llegada de turistas a Galápagos. En la columna 1, se pueden observar los coeficientes que afectan el número de turistas anuales.



En el caso de los turistas totales en el periodo  $t-1$ , un aumento en la diferencia de un turista, con respecto al periodo anterior, disminuirá 0,32 la diferencia de turistas totales. Con respecto al PIB del Ecuador, cada \$100 millones de aumento en la diferencia del PIB en el periodo  $t$ , afectará positivamente la variable de respuesta añadiendo 37 turistas; mientras que, para su rezago, añadirá 69 turistas. Ahora bien, en el caso del PIB de Estados Unidos, un aumento de \$100 millones en la diferencia del PIB en el periodo  $t$ , afectará positivamente la variable de respuesta añadiendo 2 turistas; mientras que, para su rezago, añadirá 1 turista. Estas variables están acorde a la teoría económica, ya que, si hay crecimiento económico, de igual manera existirá un aumento en el consumo per cápita.

Para la inflación de Ecuador, un aumento de 1% en la diferencia de la inflación en el periodo  $t$ , afectará negativamente al número de turistas disminuyendo 5,38, y para su rezago en 8,98 turistas. Para la inflación de Estados Unidos, un aumento de un 1% en la

diferencia de la inflación en el periodo  $t$ , aumentará en 1.185,9 turistas, mientras que, para su rezago disminuirá en 338,7.

En cuanto a la dummy dólar, si Ecuador está dolarizado, aumenta 5.544,3 la variable de respuesta. Dicho de otra forma, desde el año 2000 que Ecuador se encuentra dolarizado, los arribos a Galápagos aumentaron en 5.544,4 turistas.

**Tabla 3.9 Tabla de Pronóstico de Llegada de turistas a Galápagos**

<b>Turistas Totales</b>	<b>Coef.</b>	<b>Std. Err.</b>	<b>P&gt; t </b>
Turistas totales $t-1$	-0,32	0,2	0,13
PIB Ecuador	0,00000037	0,0	0,48
PIB Ecuador $t-1$	0,00000069	0,0	0,26
PIB EE. UU.	0,00000002	0,0	0,01
PIB EE. UU. $t-1$	0,00000001	0,0	0,49
Inflación Ecuador	-5,38	84,0	0,95
Inflación Ecuador $t-1$	-8,98	83,0	0,91
Inflación EE. UU.	1185,86	1305,0	0,37
Inflación EE. UU. $t-1$	-338,51	935,0	0,72
Dólar	5544,30	5537,2	0,33
Tendencia	-349,74	275,0	0,22
Constante	-3105,77	4468,0	0,49

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del FMI, Banco Mundial y Gobierno de Galápagos

Una vez obtenido el modelo, se realizaron los pronósticos para los años 2021-2025, a partir de las proyecciones que realiza el Fondo Monetario Internacional (FMI). Según el FMI, el PIB va a crecer 4,76% en 2021, 1,27% en 2022, 1,71% en 2023, 2,027% en 2024 y 2,28% en 2025 para Ecuador; mientras que, para Estados Unidos crecerá 3,08%, 2,94%, 2,26%, 1,90% y 1,83% para los años 2021 a 2025 respectivamente.

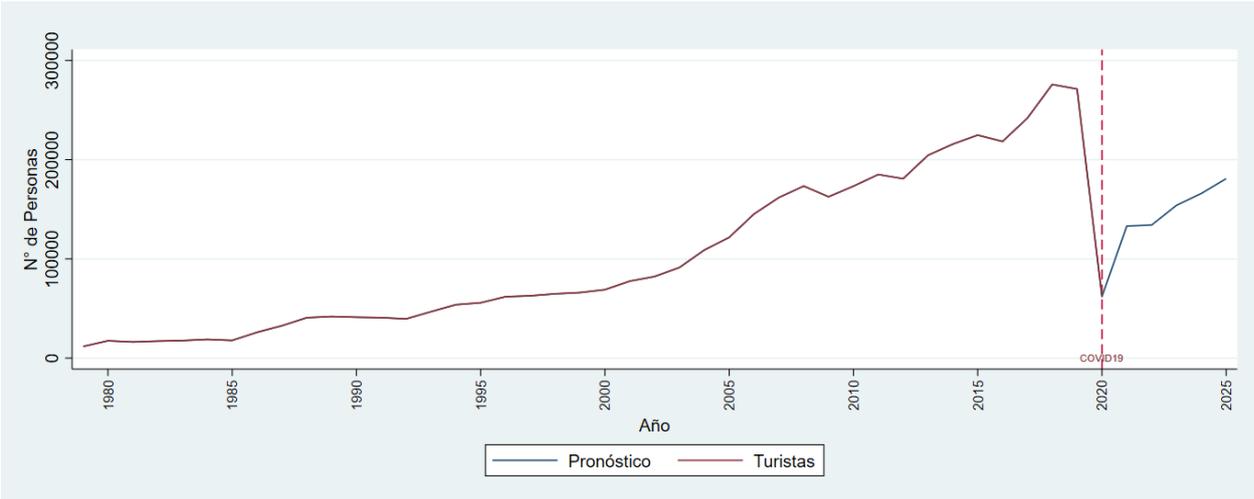
En cuanto a la inflación, el FMI no realizó una proyección para el año 2020, en el caso de Ecuador, aunque para el 2021 será 1,05%, en el 2022 será 2,32%, en el 2023 será 1,37% y para el 2024 y 2025 será de 1%. Para Estados Unidos la inflación será 2,76, 2,09%, 2,11%, 2,17% y 2,21% para los años entre el 2021 y 2025 respectivamente.

Las variables macroeconómicas mencionadas anteriormente, se recuperarán de forma moderada del colapso que ocasionó el COVID-19, dado que aún hay presencia de este virus. Teniendo en cuenta la contracción económica ocasionada, las consecuencias

como el incremento de endeudamiento de los países e incertidumbre por la salud pública, el deterioro de la oferta y la débil demanda en el corto y mediano plazo, no se puede garantizar la reactivación total de la actividad económica en los países.

Como resultado, la llegada de turistas a Galápagos para los próximos 5 años será de 133.049 en 2021; 134.156 en 2022, 154.009 en 2023, 165.951 en 2024 y de 180.906 en 2025 (ver gráfico 3.9).

**Gráfico 3.8 Llegada de Turistas a Galápagos entre 1979 - 2025**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del FMI, Banco Mundial y Gobierno de Galápagos

Este crecimiento se ve real ya que desde el 2021 y aunque aún existirá distanciamiento social, dadas las medidas tomadas por el gobierno central, en Ecuador existirá vacunación paulatina para prevenir el COVID-19. Con esto, se espera una recuperación de la economía y un ajuste de las políticas públicas que favorezcan a la misma. Hay que mencionar, además, que Ecuador está preparándose para las elecciones presidenciales, lo que traerá consigo más incertidumbre para su economía, dado que se desconoce el nuevo eje del plan de gobierno.

Hasta el año 2025, según el pronóstico realizado, no se puede observar una recuperación igual a la afluencia de turistas que se tenía en el 2019. Por lo que se puede estimar que conforme la economía se recupere, el desempleo baje y la producción vuelva a su ritmo normal, muy probablemente después del año 2025, se pueda evidenciar un crecimiento como el que se veía a inicios del 2020, el cual mostraba tendencia a ser más alto que su año predecesor.



# CAPÍTULO 4

## 4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1 Conclusiones

En este estudio se analiza la disposición a pagar categorizada en 5 segmentos de gastos que componen el presupuesto de un viaje turístico hacia las islas Galápagos. El estudio se enfoca específicamente en los datos de una muestra de la ciudad de Guayaquil. Adicionalmente, la información permite establecer las características socioeconómicas que determinan la probabilidad de realizar un viaje a las islas en el contexto de pandemia. Este trabajo representa una aproximación al efecto y ajuste de los precios (disposición a pagar) en un contexto totalmente nuevo, el cual permite considerar los cambios en las preferencias de los consumidores respecto a las medidas implementadas por la llegada del COVID-19.

El estudio brinda evidencia que características como ingresos mensuales por hogar, si ha visitado las islas anteriormente y si se encuentra con un empleo a tiempo completo se relacionan de manera positiva con la probabilidad de realizar un viaje y una mayor disposición a pagar. Lo cual, permite identificar un primer perfil característico de posibles turistas del archipiélago. Por otro lado, cuando el género es femenino o tiene estudios especializados, afecta negativamente la intención de viaje.

Cabe mencionar que, según los resultados, la disposición de pago por turismo interno diario disminuye en las personas del género femenino de acuerdo con los modelos planteados, por lo que se podría sugerir considerar un ajuste en cuanto a lo que un turista pagaría por recorrer y conocer diariamente los sitios turísticos de las islas.

Los resultados dan indicio de una necesidad de ajuste del mercado turístico que permita una adaptación y recuperación más rápida de esta actividad económica. Las disposiciones a pagar promedio de la muestra son estadísticamente menores en estas categorías: hotel de lujo, hotel de mediana categoría, turismo interno diario y boletos aéreos.

Sin embargo, un resultado interesante del presente trabajo permite pensar que, en algunos tipos de gastos como, por ejemplo, el gasto de hospedaje en un hotel económico, las personas pueden disponer de un mayor presupuesto. Se puede suponer

que, prefieren que este servicio que es indispensable en su tiempo de estadía enmarque varios requerimientos necesarios para evitar o reducir las probabilidades de contagio del virus. De tal forma, que los hoteles pueden considerar una inversión que les dé un espacio para ajustar sus tarifas.

Por otro lado, las categorías de gasto de entrada a Galápagos y comida diaria, según este estudio, no se vieron mayormente afectadas. Se puede deber a que son gastos fijos, necesarios u obligatorios de los que no se puede prescindir.

Como resultado, el perfil del turista guayaquileño que visitaría las islas galápagos bajo el contexto de COVID-19, tendría un rango de ingresos superior y cuenta con estudios no especializados; por otro lado, la edad del turista influye significativamente en su disposición a pagar por hotel y turismo interno.

Dependiendo de la categoría de gasto el turista va a tener mayor disposición a pagar; por ejemplo, cuando el turista es soltero aumenta su disposición a pagar por categorías de gasto como lo son boleto aéreo y hotel de lujo, si el turista es femenino su disposición a pagar por el turismo interno es negativo. Debido a estas variaciones, se podría establecer una disminución en los precios o la búsqueda de algunas actividades que sean de interés para el género femenino, así como para los demás tipos de turistas.

Para finalizar, cabe destacar que los resultados obtenidos en este estudio no son concluyentes debido a las limitaciones de la muestra, ya que no es representativa. Por lo tanto, no se puede realizar una generalización sobre toda la ciudad de Guayaquil, pero este estudio puede ser la base para siguientes investigaciones de esta índole.

En cuanto, al pronóstico de la llegada de turista, se pudo observar un crecimiento paulatino de los arribos, dado que las variables de control reflejaban el lento crecimiento de las economías. El pronóstico estimado para los próximos años es lento y este estudio sugiere que aún en el 2025, no se recuperará el ingreso de turistas como antes del COVID-19. Por otro lado, al ser las islas Galápagos un destino eco amigable y costero único, se posiciona en los primeros lugares turísticos para los ecuatorianos, al no ser seguro viajar al extranjero por las múltiples restricciones e incertidumbre por nuevos rebrotes.

## **4.2 Recomendaciones**

Los resultados sugieren que, los negocios dedicados a las categorías de gasto como hotel de lujo, hotel de mediana categoría, boleto aéreo y turismo interno, deberían considerar un reajuste de sus precios para así adaptarse a las nuevas características y preferencias de los consumidores.

Además, se recomienda, expandir el estudio con el objetivo de obtener datos más representativos. Junto con un estudio que tome como referencia los precios actuales (post COVID-19), ya que puede alterar las disposiciones a pagar y no ser eficiente tomar los precios antes de la pandemia como referencia, dado que en este estudio se demostró que existen cambios significativos en los mismos.

### **4.2.1 Estrategias**

Para incentivar la visita a las islas Galápagos y a partir de los resultados e hipótesis planteadas en este estudio, se recomiendan estrategias para dinamizar la economía de la región.

Las autoridades de los GAD's de Galápagos junto con las agencias de viaje, podrían aplicar un convenio, subsidio o descuentos especiales por la prueba PCR, ya que muchos de los encuestados no están dispuestos a pagar un valor tan elevado por la prueba, lo que resulta una barrera. Este subsidio podría solventar el gasto que tendrían por un viaje turístico a las islas y a su vez incentivarlo por ser un destino bioseguro.

Existen varias categorías de gasto en las que los turistas guayaquileños están dispuestos a pagar menos que el precio que existía antes del COVID-19. Por lo que, una opción viable sería ajustar los precios de estas categorías de gasto a la disposición a pagar que tienen actualmente los turistas. Mientras que, otra opción, sería aplicar un subsidio por parte del gobierno central o GAD's de las islas Galápagos a la diferencia entre los precios de antes y después de la pandemia. Esto se realizaría para soportar la carga del turista y a su vez servir de apoyo a los negocios de las islas.

Para el caso específico del turismo interno diario, la mayoría de encuestados afirma no estar dispuestos pagar ese valor. Esto es relevante desde el punto de vista económico, ya que refleja la necesidad de fortalecer la demanda de este tipo de viajes. Una forma de hacerlo es con paquetes y descuentos especiales para grupos, debido a

que la mayoría de encuestados prefiere viajar en grupo de personas conocidas (familia, amigos).

Con respecto a la movilidad turística, se mencionó que las personas prefieren viajar en grupo. Por lo que, se debe garantizar por parte de las agencias de viajes, hoteles y centros turísticos exclusividad para grupos, con la finalidad de evitar contagios y como forma de incentivo para incrementar su demanda.

# BIBLIOGRAFÍA

Banco Central del Ecuador. (1 de 09 de 2020). *Presentación Coyuntural de Estadísticas Macroeconómicas*.

Banco Mundial. (31 de 12 de 2020). *Datos Banco Mundial*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/>

Cámara de Turismo de Galápagos. (2020). *COMPARACIÓN INGRESOS DE NÚMERO DE TURISTAS MARZO – AGOSTO 2019*. Santa Cruz.

Consejo de Gobierno de Régimen Especial de Galápagos. (22 de 06 de 2018). Obtenido de <https://www.gobiernogalapagos.gob.ec/mejoras-en-la-trazabilidad-del-ganado-vacuno/>

Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos. (2016). *Plan de Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial del Régimen Especial de Galápagos*. Puerto Baquerizo Moreno.

Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos. (2020). *Plan de Reactivación de la Provincia de Galápagos*. Puerto Baquerizo Moreno.

Davis, R. K. (1963). *The Value of Outdoor Recreation : An Economic Study of Maine Woods*. *Unpublished Ph.D. dissertation, Harvard University*.

Fondo Monetario Internacional. (31 de 12 de 2020). *IMF Data*. Obtenido de <https://www.imf.org/en/Data>

García, G. A., & García Baquero, A. (2020). *El golpe al turismo y la recuperación de la economía española*.

Garzón, L. P. (2013). Revisión del método de valoración contingente: experiencias de la aplicación en áreas protegidas de América Latina y el Caribe. *Espacio Y Desarrollo*, 65-78.

INEC. (2019). *ENEMDU Indicadores Laborales*.

INEC. (2019). *Informe Coyuntural Estadísticas y Censos*. Quito.

- Ministerio de Agricultura y Ganadería . (2020). *MAGAP*. Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/galapagos-busca-alternativas-para-mejorar-la-produccion-agricola-y-abastecerse-en-emergencias/>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2020). Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/galapagos-busca-alternativas-para-mejorar-la-produccion-agricola-y-abastecerse-en-emergencias/>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2020). Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/galapagos-busca-ser-autosostenible-en-produccion-agricola/>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (17 de 08 de 2020). Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/en-galapagos-se-desarrollo-la-capacitacion-del-plan-nacional-de-ganaderia-sostenible/>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (05 de 04 de 2020). Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/primera-mesa-de-ganaderia-se-efectuo-en-galapagos/>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (1 de Enero de 2020). *Ciudades Patrimonio Cultural del Ecuador: Ministerio de Cultura y Patrimonio*. Obtenido de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/>
- Ministerio de Turismo. (2019). *Informe Rendición de Cuentas*.
- Ministerio de Turismo. (2020). *Rendición de Cuentas Segundo Trimestre del 2020*.
- Noticias ONU. (14 de 12 de 2020). *Noticias ONU*. Obtenido de <https://news.un.org/es/story/2020/12/1485482>
- OMT. (2020). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/news/turismo-internacional-cae-un-70-mientras-las-restricciones-de-viaje-afectan-a-todas-las-regiones>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol*, 227-232.

PNUD. (25 de 11 de 2020). *PNUD*. Obtenido de <https://www.ec.undp.org/content/ecuador/es/home/presscenter/articles/2020/las-islas-galapagos--santuario-de-vida--apelan-a-la-cooperacion-.html>

Riera, P. (1994). *Manual de Valoración Contingente*. Instituto de Estudios Fiscales.

Torres, J. P. (11 de 09 de 2020). *La historia*. Obtenido de <https://www.lahistoria.ec/2020/09/11/galapagos-en-crisis-pobladores-demandan-soluciones/>

Zambrano, R. (16 de 08 de 2020). Huertos orgánicos sostenibles llevan ‘esperanza’ a los habitantes de Puerto Ayora en Galápagos. *EL UNIVERSO*.

# ANEXOS

## Anexo 1

### ENCUESTA - INTENCIÓN DE VIAJE Y DISPONIBILIDAD DE GASTO DE LOS GUAYAQUILEÑOS HACIA GALÁPAGOS

Buen día, somos estudiantes de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) y nos encontramos realizando un estudio que tiene como finalidad conocer la disposición a pagar por un viaje de una persona, durante un tiempo promedio de 4 días, considerando el actual contexto de pandemia hacia las Islas Galápagos. Además, queremos conocer la intención de viaje de los Guayaquileños en el actual contexto del COVID19. Es importante mencionar que la información recogida por la encuesta se manejará con absoluta confidencialidad y solo se mostrarán los resultados a nivel agregado (en conjunto). Por lo tanto, esperamos que puedan responder las preguntas con absoluta transparencia.

De antemano, agradecemos su colaboración al llenar esta encuesta, lo que no le tomará más de 5 minutos. Recalcamos que todas las preguntas se encuentran bajo el contexto de la actual crisis sanitaria, y el desarrollo de destino turísticos seguros, con las respectivas medidas de bioseguridad, adecuadas al levantamiento paulatino de las medidas de restricción, que se vive y desarrolla a nivel mundial.

#### **PREGUNTA FILTRO**

##### **1. Reside en Guayaquil**

- SI
- NO

#### **PREGUNTA INICIAL**

##### **2. ¿Tiene conocimiento sobre los precios promedio de un viaje a las islas Galápagos en la actualidad?**

- SI
- NO

## **SOBRE LA VALORACIÓN DEL BIEN // DISPOSICIÓN A PAGAR**

### **ENTRADA A GALÁPAGOS (VALOR FIJO)**

Actualmente, para llegar e ingresar a las islas Galápagos es necesario pagar por los siguientes servicios: 1) Tributo de entrada al Parque Nacional Galápagos (USD\$6,00), 2) Tarjeta de Control de Tránsito – control migratorio en Galápagos (USD\$20,00), y; 3) Traslado terrestre y marítimo desde el aeropuerto de Baltra hasta Puerto Ayora (USD\$11,00).

Considerando el contexto actual de la pandemia:

#### **1. ¿Pagaría usted \$37 para llegar e ingresar a las Islas Galápagos (incluyen los servicios antes mencionados)?**

- SI
  - **Teniendo en cuenta que pagaría como mínimo \$37, ¿cuál sería la cantidad máxima que estaría dispuesto a pagar? Número entero; Sin el signo de dólar (\$)** (Entrada de texto)
- NO
  - **Teniendo en cuenta que pagaría menos de \$37, ¿cuál sería la cantidad máxima que estaría dispuesto a pagar? Número entero; Sin el signo de dólar (\$)** (Entrada de texto)

### **BOLETOS DE AVIÓN y TRASLADO (PAGO DIRECTO)**

**2. Considerando que a partir del 2 de agosto del presente año las aerolíneas volvieron a reabrir los vuelos hacia las islas Galápagos, ¿pagaría usted \$250 por un vuelo de ida y vuelta, desde Guayaquil hacia la Isla Santa Cruz (Galápagos), el costo de vuelo es indiferente al número de días de estadía (clase económica con 1 maleta de mano)?**

- SI
  - **Teniendo en cuenta que pagaría como mínimo \$250, ¿cuál sería la cantidad máxima que estaría dispuesto a pagar? Número entero; Sin el signo de dólar (\$)** (Entrada de texto)

- NO
  - **Teniendo en cuenta que pagaría menos de \$250, ¿cuál sería la cantidad máxima que estaría dispuesto a pagar? Número entero; Sin el signo de dólar (\$) (Entrada de texto)**

### **HOSPEDAJE (PAGO DIRECTO)**

**3. Suponiendo que se encuentra de turismo en las Islas Galápagos, en qué tipo de alojamiento le gustaría hospedarse, tome en consideración que los precios de los establecimientos varían.**

- Económico (Hotel 2 Estrellas)
  - **Suponiendo que se encuentra de turismo en Santa Cruz-Galápagos, ¿pagaría usted \$25 por una noche de hospedaje en un hotel económico? Tome en consideración que incluye habitación simple, wifi, baño privado, entre otros.**
    - SI
      - **Teniendo en cuenta que pagaría como mínimo \$25, ¿cuál sería la cantidad máxima que estaría dispuesto a pagar? Número entero; Sin el signo de dólar (\$) (Entrada de texto)**
    - NO
      - **Teniendo en cuenta que pagaría menos de \$25, ¿cuál sería la cantidad máxima que estaría dispuesto a pagar? Número entero; Sin el signo de dólar (\$) (Entrada de texto)**
- De Mediana Categoría (Hotel 3 Estrellas)
  - **Suponiendo que se encuentra de turismo en Santa Cruz-Galápagos, ¿pagaría usted \$50 por una noche de hospedaje en un hotel de mediana categoría? Tome en**

*consideración que incluye una habitación doble, baño privado, agua caliente, wifi, a/c, televisor, entre otros.*

- SI
  - **Teniendo en cuenta que pagaría como mínimo \$50, ¿cuál sería la cantidad máxima que estaría dispuesto a pagar?** *Número entero; Sin el signo de dólar (\$)* (Entrada de texto)
- NO
  - **Teniendo en cuenta que pagaría menos de \$50, ¿cuál sería la cantidad máxima que estaría dispuesto a pagar?** *Número entero; Sin el signo de dólar (\$)* (Entrada de texto)
- De Lujo (Hotel de 4 a 5 Estrellas)
  - **Suponiendo que se encuentra de turismo en Santa Cruz-Galápagos, ¿pagaría usted \$300 por una noche de hospedaje en un hotel de lujo?** *Tome en consideración que incluye todas las comodidades como habitación de lujo, piscina, zona de recreación, wifi, televisión con cable, a/c, baño privado, agua caliente, entre otros.*
    - SI
      - **Teniendo en cuenta que pagaría como mínimo \$300, ¿cuál sería la cantidad máxima que estaría dispuesto a pagar?** *Número entero; Sin el signo de dólar (\$)* (Entrada de texto)
    - NO
      - **Teniendo en cuenta que pagaría menos de \$300 ¿cuál sería la cantidad máxima que estaría dispuesto a pagar?** *Número entero; Sin el signo de dólar (\$)* (Entrada de texto)

## **ALIMENTACIÓN (PAGO DIRECTO)**

4. Suponiendo que se encuentra de paseo en Santa Cruz-Galápagos, ¿pagaría usted \$25 por comida diaria (incluye el gasto promedio/básico en desayuno, almuerzo y merienda)?

- SI

◦ Teniendo en cuenta que pagaría como mínimo \$25, ¿cuál sería la cantidad máxima que estaría dispuesto a pagar? *Número entero; Sin el signo de dólar (\$)* (Entrada de texto)

- NO

◦ Teniendo en cuenta que pagaría menos de \$25, ¿cuál sería la cantidad máxima que estaría dispuesto a pagar? *Número entero; Sin el signo de dólar (\$)* (Entrada de texto)

#### ENTRETENIMIENTO Y TURISMO (PAGO DIRECTO)

5. Suponiendo que se encuentra de paseo en Galápagos ¿Gastaría usted un promedio de \$50 diarios visitas dentro de la isla Santa Cruz?

- SI

◦ Teniendo en cuenta que pagaría como mínimo \$50, ¿cuál sería la cantidad máxima que estaría dispuesto a pagar? *Número entero; Sin el signo de dólar (\$)* (Entrada de texto)

- NO

◦ Teniendo en cuenta que pagaría menos de \$50, ¿cuál sería la cantidad máxima que estaría dispuesto a pagar? *Número entero; Sin el signo de dólar (\$)* (Entrada de texto)

#### INTENCIÓN DE VIAJE

1. ¿Cuántas veces ha visitado las islas Galápagos por turismo en los últimos 6 años (Antes de la pandemia)?

- 0

- **¿Por qué no ha visitado las islas Galápagos?**
  - Falta de dinero
  - Falta de tiempo
  - Falta de conocimiento sobre Galápagos
  - Galápagos no es un destino turístico de su interés
  - Otro: Especifique \_\_\_\_\_
- 1-2
- 3 o más veces

**2. Independientemente si ha visitado o no las islas Galápagos por turismo anteriormente, en la actualidad, considerando la evolución de los efectos de la pandemia y la flexibilización de las medidas de restricción, ¿estaría interesado en visitar Galápagos por turismo?**

- SI
- NO

○ **¿Estaría dispuesto a viajar a Galápagos después de que exista disponible una vacuna de protección contra el COVID19 en el Ecuador?**

- SI
- NO

○ **¿Por qué?**

- Falta de dinero
- Falta de tiempo
- Temor al contagio de COVID19
- Falta de conocimiento sobre Galápagos
- Galápagos no es un destino turístico de su interés
- Otro: Especifique \_\_\_\_\_

**3. Actualmente, un requisito para ingresar a las islas Galápagos es presentar los resultados de una prueba PCR para COVID19 con 96 horas**

**de anticipación. Con esta condición, ¿a usted le parecería atractivo viajar hacia Galápagos, sabiendo que es un destino seguro para los turistas por aplicar los protocolos de bioseguridad y de prevención frente al COVID19?**

- SI
  - **Sabiendo que es necesario realizarse la prueba PCR con 96 horas de anticipación, ¿estaría dispuesto a pagar un costo aproximado de \$90 por la misma?**
    - SI
    - NO
  - **¿Por qué no le parecería atractivo viajar a Galápagos considerando la aplicación de todos los protocolos de bioseguridad respectivos?**
    - No tengo intenciones de viajar por turismo
    - No me siento cómodo realizándome la prueba
    - Costo de la prueba elevado
    - Otro: Especifique\_\_\_\_\_
- NO
  - **¿Por qué no le parecería atractivo viajar a Galápagos considerando la aplicación de todos los protocolos de bioseguridad respectivos?**
    - No tengo intenciones de viajar por turismo
    - No me siento cómodo realizándome la prueba
    - Costo de la prueba elevado
    - Otro: Especifique\_\_\_\_\_

**4. El costo promedio de un viaje a Galápagos era de \$700 (incluyendo estadía, comida, hospedaje y otros gastos) por 4 días; con este precio promedio de referencia, ¿estaría usted dispuesto a viajar a las islas Galápagos considerando el desarrollo de destinos turísticos seguros?**

- SI

- **¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a quedarse en Galápagos? (en días) (ENTRADA DE TEXTO)**
- NO
  - **¿Por qué no estaría dispuesto a viajar a las islas Galápagos?**
    - Falta de dinero
    - Falta de tiempo
    - Temor al contagio de COVID19
    - Falta de conocimiento sobre Galápagos
    - Galápagos no es un destino turístico de su interés
    - Otro: Especifique \_\_\_\_\_

**5. ¿Con quién realiza frecuentemente turismo? *Puede seleccionar varias opciones.***

- Solo
- Amigos
- Familia
- Pareja
- Otro: Especifique \_\_\_\_\_

**6. En relación con el turismo de Galápagos, ¿En qué medida está de acuerdo con las siguientes aseveraciones?**

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Galápagos es un destino de ecoturismo único					
Galápagos es un destino de alto precio					

La oferta turística de Galápagos es de fácil acceso.					
Las redes sociales son un buen canal de difusión de la oferta turística de Galápagos					
Las agencias de viaje son un buen canal de difusión de la oferta turística de Galápagos					
El COVID19 ha afectado sustancialmente la economía de las islas Galápagos					
El gobierno central no ha tomado medidas de apoyo para retomar el turismo en las Islas Galápagos.					
El apoyo de los ecuatorianos en el levantamiento del sector turístico en las islas Galápagos va a ser fundamental para apoyar económicamente a sus habitantes					

## INFORMACIÓN DEL ENCUESTADO

### 1. Edad (NÚMERO):

\_\_\_\_\_

### 2. Género:

- Masculino
- Femenino
- Otro: \_\_\_\_\_

### 3. ¿Cuántas personas residen en su vivienda?

\_\_\_\_\_

### 4. Nivel De Educación:

- Bachiller
- Universitario o Tecnológico
- Maestría
- Doctorado
- Otro: \_\_\_\_\_

### 5. Estado Civil:

- Soltero
- Casado
- Unión Libre
- Divorciado
- Viudo

### 6. Situación Laboral Actual:

- Empleo de medio tiempo
  - Trabaja en el Sector
    - Público
    - Privado

- Público y Privado
- Empleo de tiempo completo
  - **¿Trabaja en el Sector?**
    - Público
    - Privado
    - Público y Privado
- Desempleado
  - **¿Perdió su empleo a causa del COVID19?**
    - SI
    - NO
  - **¿Trabajaba en el sector?**
    - Público
    - Privado
    - Público y Privado
- Trabajador por cuenta propia
- Estudiante
- Jubilado
  - **¿Trabajaba en el sector?**
    - Público
    - Privado
    - Público y Privado
- Otro: \_\_\_\_\_

**7. Es Jefe de Hogar:**

- SI
- NO

**7. Ingresos mensuales aproximados de su hogar (Incluyen todos los ingresos generados por los miembros del hogar):**

- \$0 - \$400
- \$401 – \$750
- \$750 - \$1550

- \$1551 - \$2500
- \$2501 en adelante

**9. Zona de Residencia**

- Norte
- Sur
- Este
- Oeste
- Centro
- Otro: \_\_\_\_\_

## Anexo 2

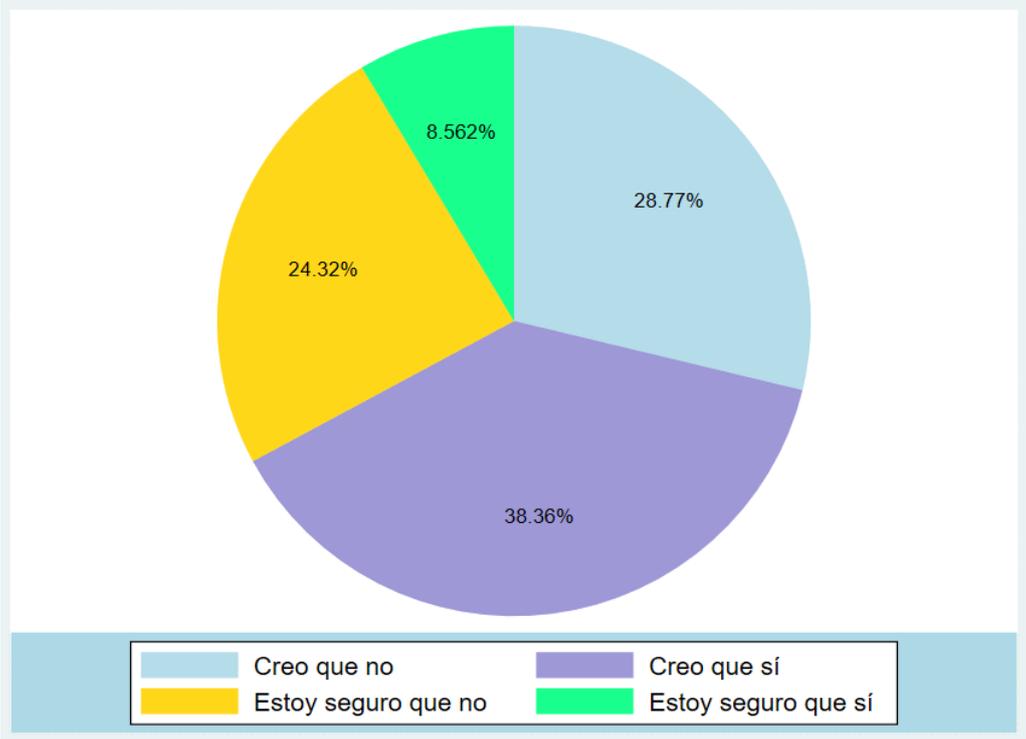
### ENTREVISTA A DIRECTORA DE AGENCIA DE VIAJES

Medidas para mantenerse operativos	<p>Ha sido un trabajo difícil desde que inicio la pandemia, pero tratan de dar a sus clientes las opciones y requisitos para ingresar a los diferentes destinos turísticos.</p> <p>La pandemia trajo consigo una reducción del personal que opera en la empresa.</p>
Intención de viaje y compra	<p>Desde que llegó la pandemia no hubo trabajo normal, desde julio que se viene trabajando con un poco más de constancia si ha habido muchas personas interesadas en preguntar por los paquetes turísticos hacia Galápagos, casi tanto como antes de la pandemia, pero de cada 100 personas de se muestran interesadas, solo el 20% compra, antes sin la pandemia era el 80%.</p>
Reducción en precios	<p>Se han reducido los precios de los suplementos (valores adicionales en las temporadas altas) que se cobran en los paquetes a Galápagos.</p> <p>Los precios de hoteles y los guías han reducido sus precios, un guía antes por 5 actividades cobraba 125 y ahora hasta 80, así mismo un hotel, antes costaba 55 y ahora a 40; no ha sido una reducción tan drástica, pero si un valor un poco considerable para bajar el precio total del paquete turístico que se tenía antes de la pandemia.</p>
Ayuda del Gobierno	<p>El gobierno no ha tomado medidas para ayudar al sector turístico.</p> <p>Además de la ley humanitaria, debería quitar aranceles e impuestos a empresas que se dedican al turismo.</p>

Financiamiento	<p>Mediante la banca privada. Para hacer pagos de nóminas, refinanciación de los créditos que tenían anteriormente.</p> <p>Pero no créditos grandes, ya que la banca considera arriesgado prestar por la incertidumbre que existe en el sector.</p>
Opinión sobre la recuperación	<p>Considero que Galápagos se va a recuperar un poco rápido, ya que hay muchas restricciones para viajar al extranjero, y Galápagos es una buena opción para los turistas ecuatorianos.</p>

### Anexo 3

#### RESPUESTA DE LOS ENCUESTADOS SOBRE CONOCER EL PRECIO DE LAS CAEGORÍAS DE GASTO QUE CONLLEVAN UN VIAJE A GALÁPAGOS



## Anexo 4

### DATOS DESCRIPTIVOS DE LAS VARIABLES DE LA MUESTRA

Variables	N° de Observaciones	% de Muestra / Media
<b>Género</b>	Femenino	149 51,03
<b>Nivel de Educación</b>	Bachillerato	31 10,62
	Universitario o Tecnólogo	205 70,2
	Maestría	55 18,84
	Doctorado	1 0,34
<b>Estado Civil</b>	Casado	92 31,51
	Divorciado	15 5,14
	Soltero	170 58,22
	Unión Libre	15 5,14
<b>Situación Laboral Actual</b>	Desempleado	24 8,22
	Empleo de medio tiempo	22 7,53
	Empleo de tiempo completo	135 46,23
	Estudiante	62 21,23
	Jubilado	2 0,68
	Trabajador por cuenta propia	46 15,75
	Otro	1 0,34
<b>Jefe de hogar</b>	SI	181 61,99
<b>Ingresos mensuales por Hogar</b>	\$0 - \$400	57 19,52
	\$401 - \$750	70 23,97
	\$751 - \$1500	87 29,79
	\$1501 - \$2500	40 13,7
	\$2500 en adelante	38 13,01
<b>Zona de Residencia</b>	Norte	206 70,55
	Oeste	14 4,79
	Centro	13 4,45
	Sur	53 18,15
	La Aurora	1 0,34
	Durán	1 0,34

Vía a la costa	2	0,68
Vía a Samborondón	2	0,68
<b>Edad</b>	292	32,17
<b>Habitantes por hogar</b>	292	4,07

Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta Disposición a pagar

## Anexo 5

### PROMEDIOS, DISPOSICIONES, VALORES MÍNIMOS Y MÁXIMOS DE LAS VARIABLES DE LA MUESTRA

Variable	N° de Observaciones	% de Muestra / Media
Promedio del valor de entrada a Galápagos	292	43,73
Promedio del valor del boleto de vuelo a Galápagos	292	241,86
Promedio del valor del hotel económico	122	34,47
Promedio del valor del hotel de mediana categoría	154	58,56
Promedio del valor del hotel de lujo	16	184,53
Promedio del valor de comida diaria	292	25,21
Promedio del valor de turismo interno diario	292	46,32
Si está dispuesto a pagar el valor de entrada a Galápagos	292	0,79
Si está dispuesto a pagar el valor del boleto de vuelo a Galápagos	292	0,49
Si está dispuesto a pagar el valor del hotel económico	292	0,45
Si está dispuesto a pagar el valor del hotel de mediana categoría	292	0,45
Si está dispuesto a pagar el valor del hotel de lujo	292	0,15
Si está dispuesto a pagar el valor de comida diaria	292	0,48

<b>Si está dispuesto a pagar el valor de turismo interno diario</b>	292	0,50
<b>Valor mínimo de entrada a Galápagos</b>	292	50,47
<b>Valor máximo de entrada a Galápagos</b>	292	104,58
<b>Valor mínimo del boleto de vuelo a Galápagos</b>	292	233,73
<b>Valor máximo del boleto de vuelo a Galápagos</b>	292	290,14
<b>Valor mínimo el valor del hotel económico</b>	122	32,80
<b>Valor máximo el valor del hotel económico</b>	122	51,32
<b>Valor mínimo el valor del hotel de mediana categoría</b>	154	57,12
<b>Valor máximo el valor del hotel de mediana categoría</b>	154	98,93
<b>Valor mínimo el valor del hotel de lujo</b>	16	169,06
<b>Valor máximo el valor del hotel de lujo</b>	16	271,84
<b>Valor mínimo el valor de comida diaria</b>	292	25,41
<b>Valor máximo el valor de comida diaria</b>	292	34,04
<b>Valor mínimo el valor de turismo interno diario</b>	292	42,98
<b>Valor máximo el valor de turismo interno diario</b>	292	62,93