

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas**

**Análisis de los factores de los impactos económicos y sociales del  
Covid19: perspectivas de los sectores turismo comunitario rural en  
las provincias de Guayas y Santa Elena**

**PROYECTO INTEGRADOR**

Previo la obtención del Título de:

**Nombre de la titulación  
Economista**

Presentado por:

Estrella Stefania Maza Gómez

Helen Liseth Rojas Amaiquema

**GUAYAQUIL - ECUADOR**

Año: 2020

## DEDICATORIA

El presente proyecto lo dedico a Dios quien me dio fuerza y ánimos en los momentos más difíciles, a mis padres Hernán Maza y Nelly Gómez, quienes me han apoyado, guiado, impulsado y aconsejado durante toda mi carrera, por ser siempre mi ejemplo para seguir.

Mis hermanos Miguel, Carlos, Josue y Sheyla por ser mi soporte, alegría, acompañarme en mis desvelos, mis sobrinas Chelsea y Bianca por ser pacientes y amorosas.

Mis tías Orfa y Narcisa por darme consejos para que no desista de mis sueños y por último a quienes conforman

Por último, a ESPOL por brindarme todo su apoyo desde el inicio hasta el final.

**Estrella Stefania Maza Gómez**

## DEDICATORIA

Dedico este proyecto principalmente a Dios quien siempre está conmigo cuidándome y guiándome, a mis padres; a mi madre Benita por su sacrificio y esfuerzo y que, con su amor incondicional, me brindó apoyo durante mi etapa de estudiante, a mi padre Humberto quien siempre presto su tiempo y paciencia en llevarme y traerme a la universidad al igual que sus consejos reales de la vida al igual que, todo el apoyo que me brindó durante mi etapa como estudiante.

Helen Liseth Rojas Amaiquema

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecemos a Dios por permitirnos cumplir un logro más, a ESPOL por la oportunidad que nos dieron para formarnos como profesional, a nuestros profesores que en base a sus conocimientos y experiencias nos brindaron seguimiento y apoyo durante este proyecto investigativo y elaboración del producto final, a nuestras familias que fueron pilar fundamental en el transcurso de los años, a nuestros amigos que hemos conocido y han estado con nosotras durante nuestra etapa como estudiantes. Gracias a todos.

Estrella Maza & Helen Rojas

## DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *Estrella Stefania Maza Gómez y Helen Liseth Rojas Amaiquema* y damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”



Estrella Maza



Helen Rojas

## EVALUADORES

.....  
**Mariela Pérez Moncayo, MSc.**

PROFESOR DE LA MATERIA

.....  
**Mariela Pérez Moncayo, MSc.**

PROFESOR TUTOR

## RESUMEN

El turismo es uno de los sectores más afectados por la pandemia producto de las medidas de restricción, movilización, distanciamiento social y cuarentena parcial, el objetivo es elaborar un análisis de coyuntura económico y social del impacto durante el COVID-19 en el sector turismo comunitario rural en las provincias de Guayas y Santa Elena para aportar con opciones que ayuden en la toma de decisión para la reactivación del sector después de la emergencia sanitaria.

Para ello, se realizó una investigación exploratoria y concluyente, donde se utilizó herramientas como entrevistas y encuesta dirigidas a líderes o representantes de las comunidades registradas en el Ministerio de Turismo, prestadores de servicios turísticos y residentes de la comunidad.

Como resultados se encontró que las comunidades tuvieron problemas como escases de alimentos, falta de medicamento. Amigos, familiares y GAD colaboraron con raciones alimenticias, además existía escasez en recursos monetarios para la implementación del protocolo de bioseguridad.

En conclusión, como estrategia de reactivación en el grupo de estudio se propone realizar capacitaciones en temas de bioseguridad y financiamiento acompañado de créditos que se ajusten a la capacidad de pago y requisitos acorde a los diferentes tipos de actividades en las comunidades.

**Palabras Clave:** Turismo comunitario rural, análisis de coyuntura, COVID-19, Reactivación.

## **ABSTRACT**

*Tourism is one of the sectors most affected by the pandemic as a result of the restriction measures, mobilization, social distancing and partial quarantine, the objective is to prepare an analysis of the economic and social situation of the impact during COVID-19 in the community tourism sector rural areas in the provinces of Guayas and Santa Elena to provide options that help in decision-making for the reactivation of the sector after the health emergency.*

*To this end, an exploratory and conclusive investigation was carried out, using tools such as interviews and surveys directed at leaders or representatives of the communities registered in the Ministry of Tourism, tourism service providers and community residents. As a result, it was found that the communities had problems such as food shortages, lack of medicine. Friends, relatives and GAD collaborated with food rations, in addition there was a shortage of monetary resources for the implementation of the biosecurity protocol. In conclusion, as a reactivation strategy in the study group, it is proposed to carry out training on biosafety and financing issues accompanied by credits that adjust to the payment capacity and requirements according to the different types of activities in the communities.*

**Keywords:** *Rural community tourism, conjuncture analysis, COVID-19, Reactivation.*



# ÍNDICE GENERAL

EVALUADORES.....	6
RESUMEN.....	I
<i>ABSTRACT</i> .....	II
ÍNDICE GENERAL .....	III
ABREVIATURAS .....	V
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	VI
ÍNDICE DE TABLAS.....	VII
CAPÍTULO 1.....	1
1. Introducción .....	1
1.1 Descripción del problema.....	2
1.2 Justificación del problema.....	4
1.3 Objetivos.....	6
1.3.1 Objetivo General.....	6
1.3.2 Objetivos Específicos.....	6
1.4 Marco teórico.....	6
1.4.1 Antecedentes Internacionales.....	7
1.4.2 Antecedentes Nacionales.....	8
1.4.3 Marco conceptual.....	9
1.4.4 Marco legal.....	10
CAPÍTULO 2.....	13
2. Metodología .....	13
2.1 Tipo de investigación.....	13
Objetivos de Investigación de Mercado.....	13
2.2 Población y muestra.....	14
2.2.1 Población.....	14

2.2.2	Muestra.....	14
2.3	Tipo y técnicas de muestreo.....	14
2.3.1	Instrumentos utilizados.....	15
2.3.2	Determinación de las variables a ser investigadas.....	17
CAPÍTULO 3.....		20
3.	Resultados y análisis.....	20
3.1	Análisis descriptivo.....	20
CAPÍTULO 4.....		33
4.	Conclusiones Y Recomendaciones.....	33
	Conclusiones.....	33
	Recomendaciones.....	33
BIBLIOGRAFÍA.....		35
5.	Bibliografía.....	35
APÉNDICES.....		42

## **ABREVIATURAS**

ESPOL	Escuela Superior Politécnica del Litoral
OMS	Organización Mundial de la Salud
OMT	Organización Mundial del Turismo
MINTUR	Ministerio de Turismo
CTC	Centro de Turismo Comunitario
FEPTCE	Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador
COVID-19	Coronavirus Disease 2019
INEC	Instituto de Estadística y Censos
PLANDETUR	Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 3.1: Medidas de prevención .....	20
Gráfico 3.2: Problemas por COVID-19 .....	21
Gráfico 3.3: Apoyo público.....	22
Gráfico 3.4: Nivel de ingresos mensual .....	24
Gráfico 3.5: Reducción de ingresos.....	25
Gráfico 3.6: Actividad productiva .....	25
Gráfico 3.7: Cantidad en temporada baja .....	26
Gráfico 3.8: Cantidad en temporada alta .....	26
Gráfico 3.9: Afectación en los ingresos .....	27
Gráfico 3.11: Monto de financiamiento .....	28
Gráfico 3.10: Tipo de financiamiento .....	28
Gráfico 3.12: Estrategias de reactivación .....	30
Gráfico 3.13: Calidad de internet .....	31
Gráfico 3.14: Recuperación del turismo.....	31
Gráfico 3.15: Recibir turistas .....	32

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1: Distribución de las comunidades en Guayas y Santa Elena.....	14
Tabla 2.2: Resumen de entrevistas realizadas a los presidentes de los CTC .....	15
Tabla 2.3: Resumen de entrevista realizadas a los prestadores de servicios de los CTC .....	16
Tabla 2.4: Variables para la selección de alternativas.....	18

# CAPÍTULO 1

## 1. INTRODUCCIÓN

La presencia del COVID-19 en el mundo, ha generado una crisis sin precedentes ocasionando impactos económicos y sociales en varios sectores de un país. En Ecuador, se generaron acciones que ocasionaron incertidumbre a la población local (restricción de movilización, cuarentena parcial y aislamiento social) donde, como cumplimiento y ordenanza decretadas por las autoridades, varias actividades tuvieron que ser suspendidas.

Esto conlleva a evaluar uno de los sectores productivos que genera mayor ingreso económico en el país, el sector turismo. Según el Ministerio de Turismo es la “tercera fuente de ingreso no petrolero” (MINTUR, 2019) además, la Organización Mundial del Turismo (OMT) estima y señala que “el ingreso de turistas para el año 2020 podría disminuir en un 20% y 30% afectando principalmente la oferta laboral” (UTPL, 2020). Así mismo, dicho organismo designó al 2020 como el año de “*Turismo y Desarrollo Rural*” para hacer consciencia sobre la importancia de defender, proteger, desarrollar las zonas rurales y elevar el nivel de bienestar de las personas que viven en ellas. (Universo, 2020) En consecuencia, el turismo en la costa ecuatoriana en las provincias de Guayas y Santa Elena, objeto de estudio, se da principalmente de “Sol y Playa”. A su vez, el presidente de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), Galo Villamil, mediante comentario expresa “Esta pandemia nos ha perjudicado en la actividad turística porque ya no llegan turistas a nuestras comunidades por eso estamos gravemente perjudicados económicamente (...)”.

Las autoridades de MINTUR junto con los representantes del FEPTCE dieron un acercamiento para conocer las necesidades de dicho sector, la Ministra de Turismo, Rosi Prado de Holguin, señaló que el turismo comunitario cumple un rol preponderante en el país pues, “además de cuidar y preservar nuestra riqueza natural y cultural, permite facilitar una mejor calidad de vida para sus pobladores, sean estos agricultores, artesanos, pescadores, niños, jóvenes o madres de familia, que ven en él una posibilidad de cambio y crecimiento” (MINTUR, 2020)

Por lo que se busca impulsar el turismo comunitario como alternativa de reactivación económica dando a conocer la importancia y participación que tiene este sector cuyo

sustento se da por medio del trabajo informal, representando a su vez una alternativa u oportunidad de generación de ingresos y de desarrollo para las comunidades rurales ubicadas cerca de los lugares turísticos. (FEPTCE, 2014)

Finalmente, se toma en cuenta los Centros de Turismo Comunitarios (CTC) registradas en el catastro del Ministerio de Turismo, correspondiente a las provincias objeto de estudio siendo estos: Centro de Turismo Comunitario Subida Alta, Centro de Turismo Comunitario Cauchiche, ambos ubicados en la Isla Puná y San Jacinto de Santay, provincia del Guayas y; Dos Mangas, San Pedro, Sacachún y el Centro de Turismo Comunitario Valdivia que se encuentran en la provincia de Santa Elena.

### **1.1 Descripción del problema**

La Organización Mundial de la Salud (OMS) a nivel mundial decretó el brote del COVID-19 como pandemia, el 11 de marzo del 2020. Ecuador, para ser frente a la situación emitió comunicado oficial el 14 de marzo informando al país las medidas tomadas para la Emergencia Sanitaria como: prohibición de ingreso de pasajeros por 21 días, prohibición de eventos públicos masivos y centros comerciales con máximo 30 personas, sin embargo, el 16 de marzo el presidente ecuatoriano, Lenin Moreno, anunció estado de excepción, toque de queda, por lo cual, se restringió la movilidad del transporte interprovincial, los vuelos domésticos y la circulación de auto particulares.

Por ello, el turismo como sector fundamental para la economía ecuatoriana, sufre un fuerte impacto en el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador (PLANDETUR 2020) implementado desde 2007. Por otra parte, el viceministro de turismo, Ricardo Zambrano, y expertos en el área comentaron que las proyecciones de pérdida económica, social y credibilidad durante la crisis generada por COVID-19 son desalentadoras.

Según Ricardo Zambrano, indicó que se analizan tres escenarios de afectación por falta ingreso de divisas, feriado de semana santa y la restricción de movilidad que inició a mediados de febrero donde proyectan pérdidas: en 30 días (\$150 millones), en 60 días (345 millones) y en 90 días (540 millones). Del cual, se necesitará de incentivos financieros, crediticios y laborales. También comunicó que se presentan tres etapas para hacer frente a la crisis: cuantificación, recuperación y reactivación del sector turístico. (Zambrano, 2020)

Además, medios internacionales como el diario *The New York Times* indica que “existe una creciente especulación especialmente de los medios de comunicación, de que la pandemia podría desencadenar un cambio duradero en el comportamiento del mercado, lo que podría transformar los patrones de viajes...” (Irwin, 2020)

Dentro de este sector solo se toma en consideración el efecto de la pandemia en el turismo comunitario rural producto de los impactos económicos y sociales generados, poniendo en riesgo la calidad de vida dentro de las comunas generando un efecto negativo en la línea de pobreza. La mayoría de la población son agricultores o se dedican a la pesca además de ser artesanos y comerciantes también desarrolla de manera complementaria actividades tendientes a generar ofertas turísticas para los visitantes.

Por lo tanto, se analizan los impactos que, por motivos de la pandemia han afectado el programa de sostenibilidad en el turismo comunitario rural en la provincia de Santa Elena y Guayas:

*Impactos económicos:* Ambas provincias antes del virus ya presentaban problemas de ingresos económicos y de trabajo formal e informal, las medidas tomadas por la emergencia sanitaria más el estado de excepción han alterado los cambios estacionales que por temporada ha afectado la demanda de turistas generando pérdida de ingreso y disminuyendo la oferta laboral.

A pesar de estos problemas que a raíz del virus es posible se incrementen, se debe añadir la falta de liquidez para reactivar las distintas actividades que se ofertan en los distintos CTC (Hospedaje, bares, restaurantes).

*Impactos sociales:* Paralización completa de las actividades y servicios que ofrecen las comunidades dentro del sector turístico, (actividades recreativas, alojamiento, entre otros) generando falta de empleo para las familias durante el tiempo de confinamiento parcial. Además, expertos señalan un cambio en la demanda turística en relación con gustos, preferencias y expectativas en el estilo de vida debido a la pandemia.

Para ello la capacitación en la aplicación de las medidas de bioseguridad e implementación de servicios digitalizados se vuelven indispensables como método de respaldo para brindar seguridad a los turistas. También se debe tomar en consideración la pérdida de confianza provocada en el turismo debido a la imagen negativa que Ecuador mostró al inicio y durante el desarrollo de la pandemia, sin duda Guayas es una



de las provincias más afectadas por lo cual también se deberá fomentar una nueva imagen que refleje seguridad de la salud como principal protección en el turismo.

En este sentido, el presente trabajo de investigación considerará las comunas que se encuentran registrados por MINTUR tanto de Santa Elena como Guayas, para analizar los efectos que se producen en los impactos económicos y sociales del turismo comunitario y rural en las provincias de Santa Elena y Guayas generados por la pandemia.

## **1.2 Justificación del problema**

El Turismo Comunitario parte de la idea de mejorar la calidad de vida, elevando el nivel de bienestar de las personas que viven dentro de las comunas. De acuerdo con Xavier Contreras (2020), experto en desarrollo en turismo comunitario indica que, “cerca de 484 emprendimientos encontrados en las regiones del Ecuador se autodefinen como comunitarios, asociativos, dentro de un espacio rural y periurbano”.

Dado el incremento número de visitantes nacionales y extranjeros a los distintos lugares turísticos dentro del país, en 2007, Ecuador implementó el Plan Estratégico de Desarrollo para el Turismo Sostenible (PLANDETUR 2020). El cual, consistía en proteger tres factores: social, económico y ambiental. Así como también se detalla el objetivo de la OMT, “garantizar la sostenibilidad del turismo a largo plazo estableciendo tres escenarios: Primero conservar los recursos ecológicos, segundo respetar la cultura anfitriona y visitante, tercero generador de empleo a largo plazo”. (Consultor Tourism & Leisure – Europraxis, 2007)

Por lo cual, el turismo comunitario consiste en que el turista forme parte de las actividades que realizan las personas que conforman una comunidad. Este tipo de turismo juega un papel muy importante en los comuneros, ya que, como característica principal les ayuda a mejorar su calidad de vida, y al mismo tiempo comparten su cultura y tradiciones con el viajero.

Estas actividades consisten en servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, transportación turística, operación, organización de eventos, congresos y convenciones permitiendo a las comunidades convertirse en un generador de empleo con el fin de salir de la línea de pobreza, dichas actividades son regidas por el reglamento para los CTC. En el año 2009 el Ministerio de Turismo expidió el Instructivo para Registro de Centro de

Turismo Comunitario, y en el año 2010, el Reglamento consideró que “es urgente apoyar a las comunidades que buscan el desarrollo del turismo como herramienta de lucha contra la pobreza” (REGLAMENTO PARA LOS CENTROS TURISTICOS, 2010)

Sin embargo, ante la llegada de covid19 y las medidas de prevención tomadas como: la restricción de movilidad y cierre de fronteras ocasionó que las autoridades formulen estrategias a corto y mediano plazo con la finalidad de una pronta reactivación del sector turístico manifestado por el viceministro de Turismo, Ricardo Zambrano.

Para hacer frente a la crisis MINTUR ha empezado un Plan Nacional de Turismo 2020-2030 con el cual buscará pasar de un turismo convencional al turismo sostenible abarcando la competitividad y el desarrollo sostenible, así lo expresó Santiago Noboa, funcionario de la Secretaría Ejecutiva para el Desarrollo Integral de la Organización de Estados Americanos.

El turismo es muy resiliente por lo que coincidió con el subsecretario Melendrés que lo primero en mejorar y revitalizar deberá ser el turismo interno. Esto es, impulsando los sitios de cercanía y la ruralidad con sus pueblos y playas cercanas donde se pueda degustar su gastronomía típica, y a la vez mejorar la conectividad tecnológica para que así los turistas disfruten de Ecuador con servicios calidad y seguros. (Noboa, 2020)

Por lo tanto, se busca a través de un informe coyuntural analizar los factores sociales y económicos que provocó la pandemia en el turismo comunitario rural durante el estado de excepción para identificar medidas estratégicas a favor de la comuna, tomando en consideración las nuevas exigencias por parte del turista extranjero y nacional a la hora de recorrer lugares de Santa Elena y Guayas. Considerando variables para el análisis del sector de turismo comunitario rural como subempleo, brecha de digitalización, ingresos, calidad de vida y medidas de bioseguridad.

A raíz de esto, la presente investigación tiene como finalidad analizar los factores económicos y sociales del Turismo Comunitario Rural, tomando como grupo objetivo aquellos registrados y avalados por el MINTUR en la provincia del Guayas y Santa Elena. Los resultados permitirán conocer cómo estas actividades se han visto afectadas en presencia del Covid19. De acuerdo con estudios realizados por profesores de ESPOL sobre las “*Realidades Costeras*” uno de los expositores explicó que, “el trabajo informal es uno de los problemas que presentan estas comunidades”. (Pecot, 2020)

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo General**

Desarrollar un análisis socioeconómico de coyuntura del impacto de la pandemia del Covid19 en el sector del turismo comunitario rural que aporte a la toma de decisiones para el sector.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

1. Recopilar data de las necesidades, percepciones e impactos del COVID-19 en la población local, prestadores de servicio y líderes comunitarios, mediante encuestas y entrevistas online presentando los cambios en el Turismo Comunitario. (Turismo)
2. Transformar la recolección de data en información, por medio de un trabajo de codificación y análisis de datos, que detalle los efectos económicos y sociales del COVID-19. (Turismo)
3. Identificar los determinantes del impacto que generó la pandemia en las actividades del turismo comunitario rural para conocer la situación actual de las familias. (Economía)
4. Determinar el nivel de conocimiento de las medidas de bioseguridad para identificar si las comunas se encuentran aptas para la reactivación del sector. (Economía)
5. Proponer una estrategia de reactivación como herramienta para impulsar el sector de turismo comunitario rural. (Economía).
6. Definir un plan de comunicación del informe de coyuntura a través de la publicación en redes sociales que brinde información confiable sobre el turismo comunitario y el COVID-19. (Turismo)

## **1.4 Marco teórico**

A través de los años se ha dado una alta influencia de modernización en el sector turístico comunitario rural en Ecuador, principalmente en las actividades de producción con el fin de buscar alternativas de sostenibilidad. En consecuencia, ha mediado de los años ochenta por medio de Naciones Unidas dada la importancia de los proyectos de

desarrollo, Ecuador impulsó el programa “Manejo de recursos costeros” el cual, fue el brazo ejecutor del proceso de modernización del estado con respecto al manejo de Costas y ámbito turístico.

De acuerdo con la exposición de investigación titulada “Realidades de la Costa Ecuatoriana” con tema expuesto “Turismo comunitario” dado por la Ms. Vanessa León, detalla que hay dos eventos climatológicos de impactos en la Costa ecuatoriana que influyeron sobre los comuneros para determinar dicha actividad turística siendo este el más conocido como: Fenómeno del niño.

Es allí como en presencia de dicho fenómeno, los residentes de la comuna quienes se vieron afectados describieron haberse sentido “derrumbados”, siendo este un impulsor para desarrollar turismo comunitario como alternativa económica. Donde actividades turísticas como: restaurantes, hosterías comunales, guías turísticos, operadores, etc., empezaron a tener participación, prevaleciendo la cultura y demás atractivos rodeados de naturaleza.

Además, acorde al estudio, la autora menciona en su investigación, que hay comunidades que no están registradas como CTC debido a que, la ley de Turismo dice: para poder otorgar un certificado de servicio turístico, esta no tiene que estar ubicada en zona detectada por el Departamento de Gestión de Riesgo, SIGRE. Por ello, hace hincapié a “que varios propietarios, dueños de negocio de gran acogida de visitantes, nunca van a tener una certificación de parte del Ministerio de Turismo por encontrarse en determinada zona de riesgo”. (León, 2020)

El turismo comunitario también es considerado vulnerable ante desastres naturales, guerras, enfermedades, etc. Por ello, con el fin de contextualizar la pandemia de COVID-19, su impacto económico y social en el turismo, a partir de la literatura disponible, se identifican factores de afectación, así como determinar qué actividades se han intensificado durante la pandemia.

#### **1.4.1 Antecedentes Internacionales**

En 2003, la epidemia de SARS creó un impacto negativo significativo en el desarrollo del turismo en China similar al COVID-19 ya que, en áreas de turismo rural los gobiernos cerraron temporalmente la mayoría de las áreas de recreación, alojamiento y alimentación deteniendo todo tipo de actividad turística, puesto que, coincidió con el turismo de temporada alta sufriendo pérdidas significativas en relación a sus ingresos

donde, según encuestas realizadas en la provincia de Shaanxi los resultados mostraron que, las empresas pequeñas y medianas tuvieron menos capacidad para resistir el impacto de la crisis del SARS. (Zeng, Carter, & Lacy, Short-term Perturbations and Tourism Effects: The, 2008)

La investigación sobre el terremoto y tsunami de 2011 en Japón señala la importancia de adoptar medidas de infraestructura en edificios, casas, etc., con el fin de reducir el riesgo durante una crisis dada por un fenómeno natural. Dicho estudio ejemplifica que se deben incluir sistemas adecuados de alerta de tsunami y planes de gestión del tráfico para evacuaciones de emergencia, por ello, se debe lograr un equilibrio entre proteger vidas y minimizar las percepciones de riesgo. (Tomoya, y otros, 2012)

De acuerdo con el informe titulado *“Katrina y sus impactos en el turismo de Nueva Orleans y Luisiana”* detalló que el huracán generó el mayor desastre en la historia de Estados Unidos, presentando una disminución en las variables económicas: demanda turística, empleo y valor de la nómina y un aumento en los impuestos, por lo cual concluyó que se debe contar también con un fondo destinado a desastres naturales, así como generar una comunicación constante con los medios para informar los avances y estrategia turística de reactivación. (Secretaría de turismo, 2006)

La Revista Digital de Marketing Aplicado , *“Vulnerabilidad del turismo y comunicación institucional ante desastres: estudio de casos”* realizó un análisis sobre las posibles medidas que el turismo puede ejecutar para afrontar una crisis ya sea de desastre natural, epidemias o ataque terrorista concluyendo que a pesar de ser este un sector vulnerable frente a las crisis tiene una alta capacidad de recuperación debido que los sucesos negativos son solo a corto plazo y que las debidas estrategias de reactivación no permiten que existan repercusiones a largo plazo. (Diego Rodríguez, 2013)

#### **1.4.2 Antecedentes Nacionales**

(MINA, 2019) aplicó un método analítico sintético con datos descriptivos para reconocer el estado post-terremoto, dando como resultado que las afectaciones fueron altamente notables en infraestructuras y leves daños en carreteras ocasionando reducción de visitantes por lo que la autora recomendó a las autoridades competentes una elaboración completa sobre la situación actual de la parroquia Súa con el fin de implementar

estrategias como marketing y emprendimiento que ayuden a potenciar el turismo de la zona.

### **1.4.3 Marco conceptual**

- **Calidad de vida:**

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) define que la calidad de vida alude directamente al Buen Vivir en todos los ámbitos en los que se desarrollan las personas, pues se vincula con la creación de condiciones para satisfacer sus necesidades materiales, psicológicas, sociales y ecológicas. (INEC, 2015, pág. 3)

- **Demanda turística:**

Conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, se sienten motivados por una serie de productos y servicios turísticos que trata de cubrir sus necesidades de descanso, recreo, esparcimiento y cultura en su periodo vacacional. (cambridges, s/f, pág. 13)

- **Informe coyuntural**

Dentro de la guía para la elaboración de un informe coyuntural FES América Central "...definen como la forma de manifestación de la lucha de los diferentes actores, grupos, en una sociedad específica y en un momento determinado. Se busca entender que la realidad social es un conjunto articulado de fenómenos, de prácticas, de acciones, y que nuestra acción forma parte de esa articulación" (Secretaría General del CEAAL, 2016, pág. 3)

- **Ingreso**

Dentro de los conceptos fundamentales dado por el INEC el ingreso proveniente del trabajo se considera al ingreso de la persona en condición de asalariado, el ingreso proveniente de las empresas no constituidas en sociedades de capital y administradas por sus dueños y los honorarios o ganancias del trabajador por cuenta propia. (INEC, Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2012, pág. 12)

- **Crédito**

De acuerdo con la Superintendencia de Bancos es el uso de un capital ajeno por un tiempo determinado a cambio del pago de una cantidad de dinero que se conoce como interés. // Obtención de recursos financieros en el presente sin efectuar un pago inmediato, bajo la promesa de restituirlos en el futuro en condiciones previamente establecidas. (superbancos, s/f)

- **Actividad turística**

Según la Ley de Turismo en el art.5 se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

a. Alojamiento; b. Servicio de alimentos y bebidas; c. Transportación; d. Operación; e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y, f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables. (LEY DE TURISMO, 2014, pág. 2)

- **Turismo**

La OMT define que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. (Organización Mundial del Turismo, s/f)

- **Turismo comunitario rural**

En el reglamento para los CTC define que “El Turismo Comunitario es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística” (REGLAMENTO PARA LOS CENTROS TURISTICOS, 2010, pág. 1)

#### **1.4.4 Marco legal**

Desde el punto de vista legal y normativo, el turismo comunitario en Ecuador arrastra varias rémoras que es necesario tener en cuenta. La ley de turismo 2002 reconoce las actividades turísticas comunitarias y así mismo a la FEPTCE como su interlocutor colectivo.

LEY DE TURISMO  
CAPITULO 1  
GENERALIDADES

Art. 3.- literal e) de la Ley de Turismo define entre otros, como principios de la actividad turística la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia y afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en la ley y sus reglamentos.

Art. 4 literal a), de la Ley de Turismo, reconoce que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y el Estado en cuanto debe potenciar las actividades mediante el fomento y promoción turístico competitivo.

Art.5 de esta ley, se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

a. Alojamiento; b. Servicio de alimentos y bebidas; c. Transportación; d. Operación; e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y, f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos. (LEY DE TURISMO, 2014)

De la misma manera existe un marco legal que rige exclusivamente para las comunidades deseen brindar servicios turísticos y se encuentren que estén registradas como persona jurídica.

## REGLAMENTO PARA LOS CENTROS TURISTICOS COMUNITARIOS

### CAPITULO I

#### Normas Generales.

Art.2 indica que la Gestión de la comunidad calificada como CTC se normará dentro de la organización comunitaria y promoverá un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones; a través de un intercambio de experiencias con



visitantes, con la finalidad de ofertar servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

Art. 3.- **Ámbito de aplicación.** - El presente reglamento rige para todas las comunidades que ejerzan o estén interesadas en ejercer actividades turísticas, previstas en el presente reglamento.

Art. 4.- **Personalidad jurídica.** - Los Centros de Turismo Comunitarios, CTC deberán estar constituidos como personas jurídicas, debidamente reconocidas por la autoridad competente.

En el CAPITULO II

De los Derechos y Obligaciones se establece

Art. 6.- **Del Ministerio de Turismo.** - Es función del Ministerio de Turismo promover y fomentar el desarrollo de los centros de turismo comunitario para el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores. (REGLAMENTO PARA LOS CENTROS TURISTICOS, 2010)

# CAPÍTULO 2

## 2. METODOLOGÍA

La investigación abarcó dos etapas: una exploratoria a través del cual nos permitió facilitar una mayor comprensión del problema que enfrentan las 8 comunas dentro de las provincias de objeto de estudio Guayas y Santa Elena, y por otra parte procesos descriptivos (análisis multivariable) a partir de los instrumentos aplicados a los actores involucrados como: representantes o líderes de las comunas, prestadores de servicios turísticos y población de las comunidades mediante un análisis estadístico multivariado, a su vez proponer una estrategia de reactivación para impulsar el sector de turismo comunitario rural.

Se logrará identificar los factores principales que incidieron durante la pandemia dada las medidas de restricción y movilidad tomadas por el gobierno.

### 2.1 Tipo de investigación

Mediante técnicas exploratoria y concluyente, se elaboró un análisis del entorno para conocer la situación real de las comunas desde el inicio de la pandemia 14 de marzo del 2020 hasta la actualidad. Para esto se desarrolló una investigación de mercado con los siguientes objetivos:

#### Objetivos de Investigación de Mercado

1. Detallar las acciones de prevención por COVID19 realizadas en la comuna objeto de estudio.
2. Identificar los problemas y el apoyo recibido en los CTC con el fin de analizar el nivel de afectación en la calidad de vida de la población local.
3. Describir la oferta de servicios turísticos de las comunidades objeto de estudio para la determinación del nivel de dependencia de los ingresos con estas actividades.
4. Identificar el financiamiento mínimo que permita solventar los gastos en la actividad turística.
5. Identificar las acciones que han realizado los prestadores de servicio turístico en sus actividades para definir una estrategia de reactivación en el sector.

## 2.2 Población y muestra

### 2.2.1 Población

La población está representada por los habitantes de 8 comunidades pertenecientes a provincia del Guayas y Santa Elena. Cabe indicar que no todas las comunidades de las provincias mencionadas se encuentran registradas en el Ministerio de Turismo, por lo que no es posible conocer el número exacto de comunidades ni de habitantes.

### 2.2.2 Muestra

Las comunidades se encuentran distribuidas de la siguiente manera:

**Tabla 2.1: Distribución de las comunidades en Guayas y Santa Elena**

Provincias	Comunidad
Guayas	Centro Shuar Tsuer Entsa Balao Chico
	Comuna Cauchiche
	San Jacinto de Santay
	Subida Alta
Santa Elena	San Pedro
	Comuna Sacachún
	Comuna Valdivia
	Dos Mangas

Fuente: Catastro oficial, MINTUR

Elaborado por: Autoras

## 2.3 Tipo y técnicas de muestreo

Debido a la escasa información que se tenía de las comunidades turísticas rurales, así como a la limitada disponibilidad y accesibilidad a los habitantes de las diferentes comunas se realizó el muestreo no probabilístico por juicio a fin de recolectar datos de las ocho comunidades objeto de estudio.

- **Técnicas Indirectas:** Con el fin de conocer cómo se han desarrollado las medidas de restricción para prevención de COVID19, protocolo de bioseguridad, afectación del sector turismo y estrategias de reactivación para el sector turístico, se consultaron fuentes de información primaria y secundaria.

- **Técnica directa:**

- o Entrevistas dirigidas a los líderes de las 8 comunidades.
- o Entrevistas dirigidas a los prestadores de servicio turístico.
- o Encuestas aplicadas a los habitantes de las comunas.

### 2.3.1 Instrumentos utilizados

#### 2.3.1.1 Entrevistas dirigidas a los líderes:

Con el objetivo de tener un primer acercamiento con las comunidades y conocer las acciones, que se llevaron a cabo desde el inicio de la pandemia se realizó el levantamiento de información exploratoria, a través del diseño de entrevistas a profundidad dirigidas a los líderes o presidentes de las 8 comunas.

La entrevista constó de veinte preguntas que fueron administradas virtualmente vía Zoom y en otros casos telefónicamente debido a la baja conectividad en las zonas rurales. Las entrevistas se desarrollaron entre el 16 y 22 de julio del 2020.

La entrevista se dividió en tres secciones: La primera sección permitió conocer el escenario y el manejo del turismo comunitario antes de la pandemia. La segunda sección se identificaron las medidas que llevaron a cabo ante la presencia de la pandemia. La última sección se exploró sobre las estrategias previstas por la comunidad para la reactivación del turismo. (Apéndice A4)

**Tabla 2.2: Resumen de entrevistas realizadas a los presidentes de los CTC**

Entrevista	Fecha	Duración	Entrevistador
1. Sacachún	13/07/2020	27min	Helen Rojas
2. San Pedro	15/07/2020	20min 20s	Gina Soledispa
3. Dos Mangas	16/07/2020	44min 40s	Helen Rojas
4. Centro Shuar Tsuer Entsa Balao Chico	17/07/2020	33min 20s	Gina Soledispa
5. Valdivia	18/07/2020	24min 06s	Gina Soledispa
6. Cauchiche	21/07/2020	36min 04s	Helen Rojas
7. Subida Alta	22/07/2020	37min 55s	Helen Rojas
8. San Jacinto de Santay	22/07/2020	34min 03s	Gina Soledispa

Fuente: Entrevistas

Elaboración: Autoras

### 2.3.1.2 Entrevista dirigida para los prestadores de servicio turístico:

La entrevista a los prestadores de servicio turístico constó de 22 preguntas que fueron administradas virtualmente vía zoom y en otros casos telefónicamente con un alcance de 22 personas. El levantamiento de información empezó el 22 de julio y concluyó 30 de julio del 2020.

La entrevista constó de 4 secciones: La primera sección fue para conocer el tipo de emprendimiento turístico al que se dedica el entrevistado, la segunda sección fue acerca de las actividades que realizaba el dueño en la actividad turística además de los impactos que el COVID-19 generó en estas, la tercera sección se trató de los problemas ocasionados de las medidas de restricción tomadas al inicio como prevención a la propagación del COVID-19 y, la última sección fue sobre las estrategias que se deben tomar para la reactivación de la actividad turística. (Apéndice A5)

A través de una minería de texto se procedió a generar resultados cuantitativos a los 21 prestadores de servicios y sus actividades turísticas con el fin de obtener porcentajes que ayuden a tener una mejor perspectiva de los impactos en el sector.

**Tabla 2.3: Resumen de entrevista realizadas a los prestadores de servicios de los CTC**

Comunidad	Entrevista a los proveedores	Fecha	Duración	Entrevistador
Dos Mangas	1. Guía y artesano	23/07/2020	26min 09s	Gina Soledispa
	2. Guía local	24/07/2020	29min 23s	Estrella Maza
	3. Artesana	27/07/2020	18min 36s	Gina Soledispa
San Pedro	4. Parapente	25/07/2020	12min 30s	Paulette Montesdeoca
	5. Parapente	25/07/2020	38 min 08s	Helen Rojas
	6. Restauración	25/07/2020	30min 36s	Estrella Maza
Valdivia	7. Coctelero	25/07/2020	39 min 15s	Helen Rojas
	8. Coctelero	27/07/2020	18min 34s	Gina Soledispa
	9. Coctelero	27/07/2020	24min 28s	Estrella Maza
	10. Coctelero	28/07/2020	11min 57s	Gina Soledispa
	11. Administrador del Museo Valdivia	29/07/2020	19min 21s	Gina Soledispa
	12. Restauración	30/07/2020	24min 52s	Estrella Maza
Sacachún	13. Restauración	30/07/2020	23 min 47s	Helen Rojas
Cauchiche	14. Restauración	23/07/2020	38 min 07s	Helen Rojas

	15. Restauración	24/07/2020	27 min 47s	Helen Rojas
	16. Transporte	25/07/2020	44 min 01s	Helen Rojas
Subida Alta	17. Alojamiento	22/07/2020	30min 29s	Estrella Maza
	18. Restauración	26/07/2020	29 min	Gina Soledispa
	19. Guía	26/07/2020	19min 44s	Paulette Montesdeoca

Fuente: Entrevistas

Elaboración: Autoras

### 2.3.1.3 Encuesta aplica a los habitantes de las comunas:

El cuestionario utilizado para la recolección de información constó de 19 preguntas de forma autoadministrada, debido a la situación por COVID19 se aplicó la encuesta online en las comunidades donde la calidad de internet lo permitía. El levantamiento de información empezó el 22 de julio y concluyó 7 de agosto del 2020.

El alcance de la encuesta fue de 176 habitantes de las diferentes comunas del cual 165 cumplió con éxito todos los puntos y parámetros que fueron considerados, sin embargo, no fue posible contar con recolección de las comunas San Jacinto de Santay y Sacachún debido a la baja calidad de internet en ambas comunidades.

El cuestionario inició con una pregunta filtro para que solo quienes pertenecen a las comunidades objeto de estudio puedan llenar la encuesta, seguido de tres 3 secciones: La primera sección se trató sobre los datos demográficos de la persona encuestada, la segunda sección fue acerca de la situación real de la comuna por covid19, la última sección se trató de la percepción que tiene el turismo en la comunidad. (Apéndice A7)

### 2.3.2 Determinación de las variables a ser investigadas.

Mediante el análisis factorial de correspondencia múltiple, diseñada para analizar datos cuantitativos (nominales u ordinales) y cualitativos (clasificados en categorías), se hizo uso del cuestionario realizado a los residentes de los CTC, ubicado en las provincias del Guayas y Santa Elena. Este método permitió identificar las relaciones de interdependencia de cada variable categórica, mediante el uso del programa IBM SPSS Statistics versión 25.

Para la selección de categorías se tuvieron las siguientes variables:

**Tabla 2.4: Variables para la selección de alternativas**

<b>Variables</b>	<b>Preguntas</b>
Ingreso	¿Cuál es su nivel de ingresos mensual en dólares?
Trabajo	¿Cuál es la actividad productiva a la que usted se dedica la mayor parte de su tiempo?
Dueño	¿Es el dueño de su actividad laboral?
Afectación económica	Desde el punto de vista económico, indique ¿cuál es el impacto que está teniendo por el Covid-19?
Afectación física	Si ha sido afectado físicamente escoja el impacto que le causó el Covid-19.
Afectación emocional	Si ha sido afectado emocional y psicológicamente escoja el impacto que le ocasionó el Covid-19.
Nuevo trabajo	¿Cuál es su nuevo trabajo o emprendimiento?
Reducción de ingresos	¿Cómo se han visto reducido sus ingresos?
Medidas de prevención	Indique las medidas de prevención que se han implementado en la comunidad
Tipos de ayuda	Desde que inició la pandemia del Covid-19 usted ha sentido ayuda de:
Medios de comunicación	¿Cuál es el principal medio de comunicación que utiliza en su hogar para informarse de la situación del Covid-19?
Redes sociales	¿Qué redes sociales utiliza con mayor frecuencia para informarse de la situación del Covid-19?
Beneficio de turismo	¿Le genera beneficios realizar turismo comunitario?
Colaboradores	¿En qué actividades turísticas usted ha colaborado en su comunidad?
Reactivación turística	¿Qué tan importante es para usted la reactivación del turismo y comenzar a recibir visitantes en la comunidad?

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autoras

Por consiguiente, para la elección de factores se estableció hipótesis conceptuales donde:

$H_0$ : Ambas variables son independientes

$H_1$ : Existe una relación de dependencia

El análisis de correspondencia múltiple permitió establecer 3 factores asociados a las variables seleccionadas bajo el supuesto de dependencia siendo: actividades productivas, ingresos mensuales antes de la pandemia y reducción de ingresos durante

la pandemia. El cual, el primer factor explicó la relación entre el nivel de reducción de ingresos y las actividades productivas; el segundo factor estuvo asociado con el tipo de afectación percibido (emocional y física) y las actividades productivas; y el tercer factor estuvo asociado con el nivel de ingresos mensual y las actividades productivas.



# CAPÍTULO 3

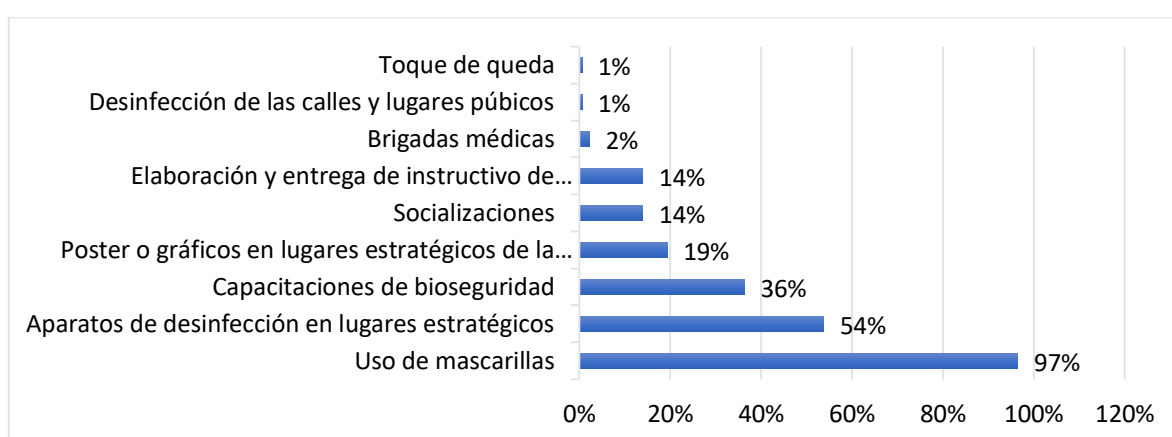
## 3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

Después de haberse definido la metodología a utilizar en la investigación, se ha realizado una exhaustiva recopilación de datos contando con una limitada cantidad de prestadores de servicios turísticos (entrevistados) y pobladores de la comunidad (encuestados). Dichos resultados evidenciaran los factores de impactos económicos y sociales de los CTC ante la crisis sanitaria derivada del COVID-19 en las provincias de Guayas y Santa Elena.

### 3.1 Análisis descriptivo

**Detallar las acciones de prevención por COVID19 realizadas en la comuna objeto de estudio.**

Como estrategia de recuperación se reconoce a la población de los CTC, la forma de adaptarse a rutinas sociales dentro de su marco cultural haciendo uso de las medidas de bioseguridad, el 97% de los residentes de los CTC hicieron uso de las mascarillas siendo esta la medida más utilizada en las comunidades, el (54%) utilizó equipos tecnológicos de desinfección en lugares estratégicos y sólo el 36% de las comunidades han tenido capacitaciones de bioseguridad. (Gráfico 3.1)



**Gráfico 3.1: Medidas de prevención**

Fuente: Elaboración propia en base a las entrevistas

Es importante reconocer que medidas como el toque de queda (1%) no fueron acatadas por los CTC, esto se refuerza con el análisis exploratorio (Apéndice A1- Análisis de los

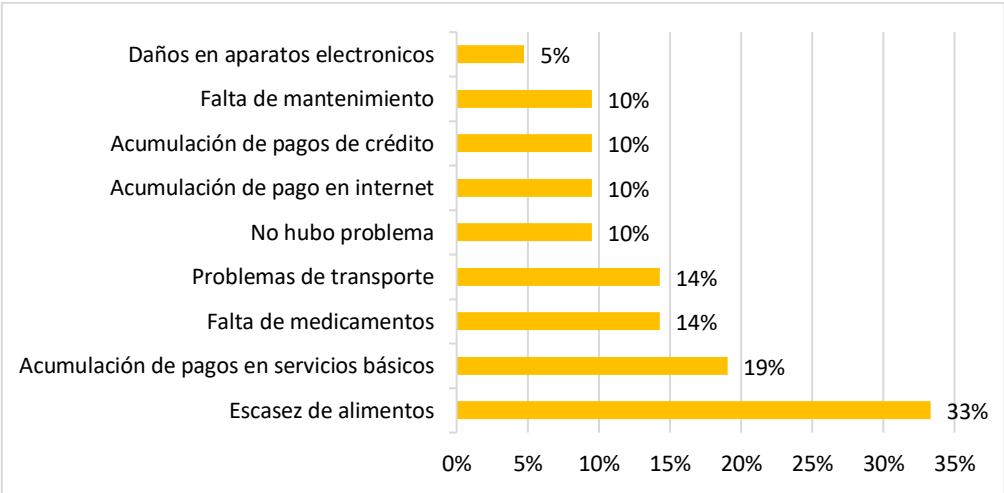
líderes), debido que las acciones internas tomadas como prevención por parte de las comunidades como: cierre total de puentes que conectaban a las comunidades con las ciudades, compras de alimentos cada 15 días y el acceso sólo permitido en casos extremos bajo un proceso completo de desinfección tanto para la persona visitante como para su medio de transporte, dieron como resultado que el 63% presentará la enfermedad con síntomas leves, a quienes de manera casi inmediata aislaban para evitar la propagación del virus. (Apéndice A8 Gráfico 1)

**Identificar los problemas y el apoyo recibido en los CTC con el fin de analizar el nivel de afectación en la calidad de vida de la población local.**

**Problemas percibidos**

Las afectaciones emocionales y psicológicas debido a la crisis generada por la pandemia son sin lugar a duda una de los estragos más grandes a nivel mundial, para las comunidades la situación no es muy diferente, es por esto que los habitantes encuestados expresaron sentir preocupación (70%), pérdidas familiares (39%), estrés (35%) y miedo (33%), esto complementa con el análisis realizados por los lideres quienes comentaron sentir frustración ya que estos sentimientos derivaban en ansiedad y depresión en las personas mayores. (Apéndice A8 Gráfico 1).

Sumando los problemas dentro de las comunidades según lo expresado durante las entrevistas realizadas a los prestadores de servicio fueron:



**Gráfico 3.2: Problemas por COVID-19**

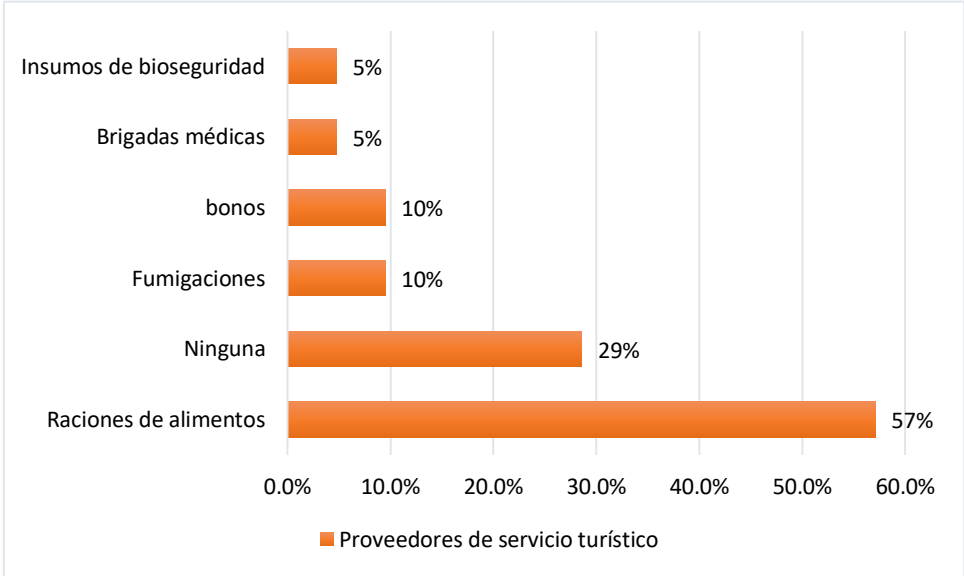
Fuente: Elaboración propia en base a las entrevistas

La escasez de alimentos (33%), falta de medicamentos (14%), problemas de transportación fuera de las comunidades (14%), los cuales fueron derivados de las restricciones implementadas en el país como medidas de prevención, cabe destacar que la falta de medicina fue para enfermedades ajenas al virus.

El 19% (4) presentó problema en acumulación de pago por servicios básicos debido a la confusión en el comunicado emitido por el gobierno sobre la forma de cobró de estos desde el inicio de la emergencia sanitaria, a suspensión temporal de las actividades turísticas provocó que el 15% (3) tuviera daños en los electrodomésticos, cabañas y falta de mantenimiento. (Gráfico 3.2)

**Apoyo recibido**

En las entrevistas realizadas a los dueños de los emprendimientos turísticos expresaron que durante la emergencia sanitaria el apoyo brindado fue directamente a las comunidades, siendo las raciones alimenticias con el 57% (12) las más distribuidas en las comunas, el 29% (6) comentaron que no recibieron ningún tipo de ayuda por parte de ninguna institución ni publica ni privada (Gráfico 3.3)



**Gráfico 3.3: Apoyo público durante la pandemia**

Fuente: Elaboración propia en base a las entrevistas

Las instituciones públicas más involucradas en este apoyo a la comunidad fueron: Prefectura, Municipio, Junta parroquial, DP World y Petroamazonas brindaron ayuda en la comunidad Subida Alta, dentro del ámbito del sector turísticos no hubo casi anda de

apoyo, siendo universidades como ESPOL, COE y COWE quienes realizaron capacitaciones sobre temas de bioseguridad para que se pudiera brindar un turismo seguro al visitante. (Apéndice A3)

Cabe destacar que COWE fue creado como una respuesta ante la emergencia sanitaria, solamente San Pedro y Valdivia forman parte, esta autogestión brindaba asistencia médica y raciones alimenticias durante la emergencia.

Sin embargo, la desigualdad en la ayuda que se brindó por parte de los GAD dentro de las comunidades generó una discrepancia importante en la opinión entre la población local y los dueños de los emprendimientos, debido a que para los comuneros el apoyo principal fue por parte de amigos y familiares con un 69% mientras que el aporte de los GADS solo fue en un 39%. (Apéndice A8 Gráfico 2)

**Describir la oferta de servicios turísticos de las comunidades objeto de estudio para la determinación del nivel de dependencia de los ingresos con estas actividades.**

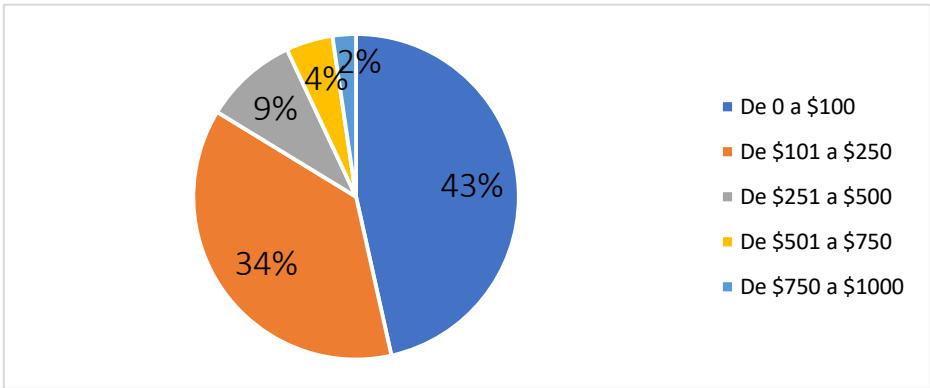
**Resultados en la encuesta aplica a los habitantes de las comunas:**

Se realizó un análisis de correspondencia (técnica estadística) a las encuestas donde se determinó el número de factores asociados entre el número de frecuencia en actividades productivas realizadas por los comuneros (Guayas y Santa Elena), el ingreso mensual percibido en dólares durante la pandemia y el porcentaje de reducción a nivel de ingresos en presencia de COVID-19 siendo, fue complemento con la información obtenida a través del instrumento de entrevistas. Es importante mencionar que no se logró tener alcance a nivel de encuesta en la Isla San Jacinto de Santay ni en la comuna Sacachún de las provincias objeto de estudio.

***Análisis multivariable entre las actividades productivas y el nivel de ingresos mensual.***

En primera instancia se evaluó la dependencia entre el nivel de afectación (física y emocional) provocada durante la pandemia y las actividades productivas realizadas en la comunidad, al no haber evidencia estadísticamente significativa entre ambas variables, se procedió asociar el nivel de ingresos con las actividades productivas realizadas en la comuna.

Del 25% de las personas que dijeron dedicarse a las actividades turísticas (43), el 43% (20) tuvieron ingresos mensuales inferior a \$100 y el 34% (16) entre \$101 a \$250 situándose bajo la línea de pobreza debido que la mayoría de la población perciben ingresos inferiores al salario básicos \$400. Así mismo, de las actividades alternas al turismo, el 26% (44) dijeron haberse dedicado a la: pesca, agricultura y ganadería. El 17% (30) que se dedican a la pesca dijeron percibir ingresos mensuales inferior a \$100; al igual el 8% (14) que dijeron haberse dedicado a la agricultura; y, 1 persona dijo que se dedica a la ganadería, el cual, percibía ingreso mensual entre \$101 a \$250. A pesar de que la actividad turística es rentable para algunos, la mayor parte perciben un ingreso mensual inferior a un salario básico unificado de \$400 para el año 2020. (Gráfico 3.4)

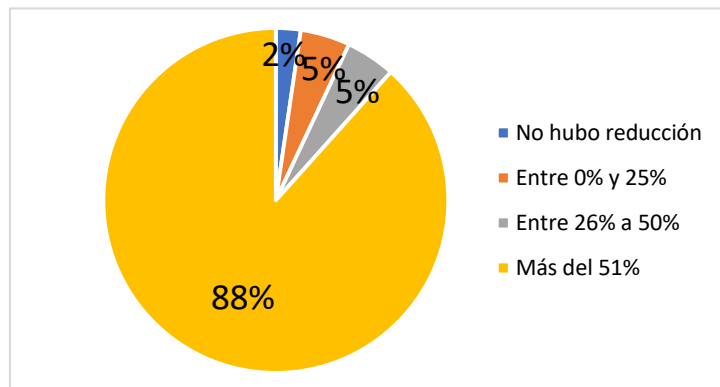


**Gráfico 3.4: Nivel de ingresos mensual**

Fuente: Elaboración propia en base de las encuestas

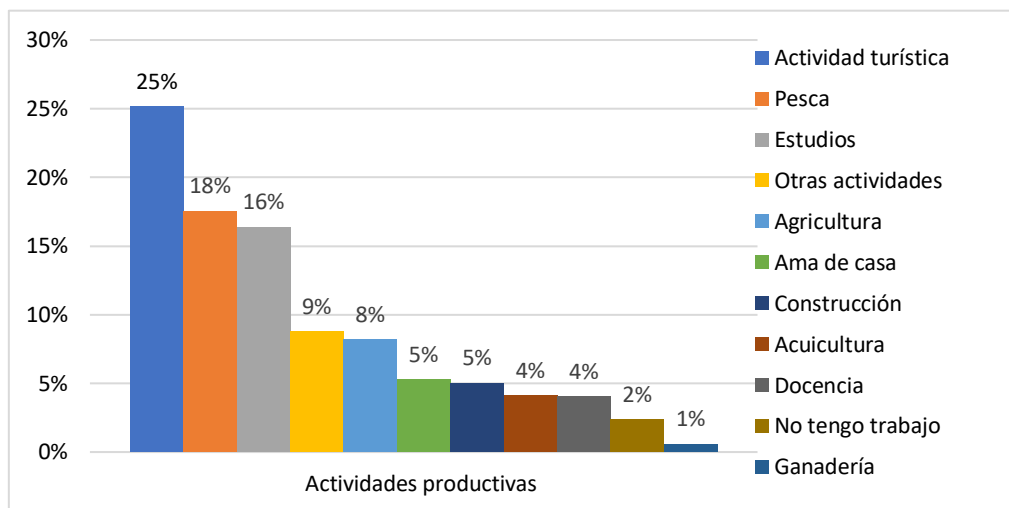
***Análisis multivariable entre las actividades productivas y la reducción de ingresos.***

Una vez que se determinó el nivel de significancia se obtuvo el nivel de dependencia, el cual, haciendo uso del plano factorial se pudo observar la relación entre, las actividades productivas y la reducción de ingresos. Del cual, el 25% (47) que dijeron dedicarse a la actividad turística, 88% (38) vieron reducir sus ingresos más del 51% producto de las medidas de restricción y movilización dadas por el gobierno ante la crisis sanitaria derivada del COVID-19. También se observó que, el 18% (30) que dijeron dedicarse a la pesca vieron sus ingresos reducidos en el mismo nivel de porcentaje, más del 51%. (Gráfico 3.5)



**Gráfico 3.5: Reducción de ingresos**

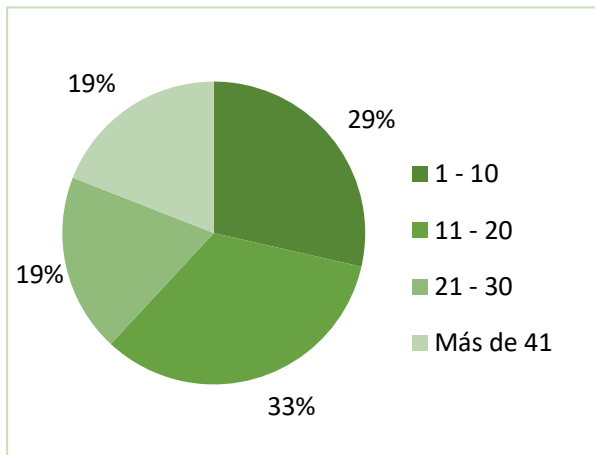
Fuente: Elaboración propia en base de las encuestas



**Gráfico 3.6: Actividad productiva**

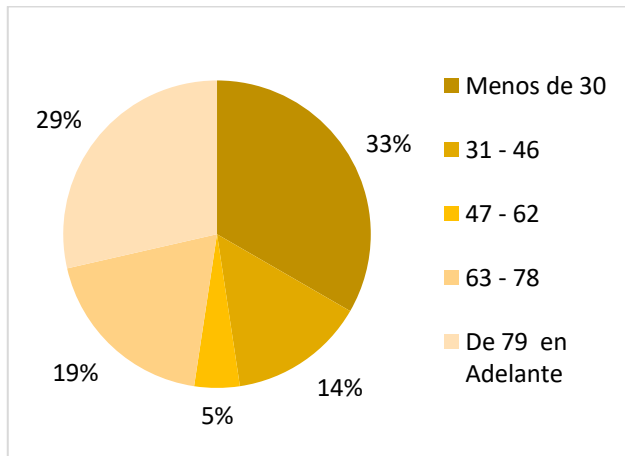
Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

### ***Oferta turística antes de la pandemia***



**Gráfico 3.7: Cantidad de visitantes en temporada baja**

Fuente: Elaboración propia en base a las entrevistas



**Gráfico 3.8: Cantidad de visitantes en temporada alta**

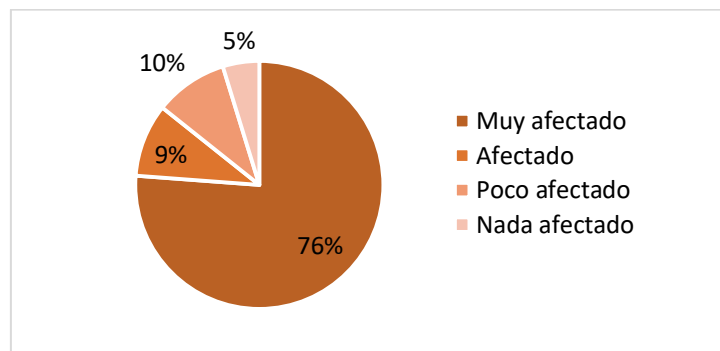
Fuente: Elaboración propia en base a las entrevistas

Antes de la pandemia (ver gráfico 3.7) el 33.3% (7) de los prestadores turísticos recibieron en temporada baja entre 11 a 20 visitantes. El 28.60% (6) fue de 1 a 10 turistas, considerando temporada baja a días normales y fines de semana. Sin embargo, las comunidades de Valdivia y Cauchiche eran quienes recibían mayor cantidad de turistas, es decir, entre las dos comunidades el 19% (4) recibió más de 41 visitantes en un fin de semana o día normal.

Antes de la pandemia, en temporada alta el 33% (7) se recibió menos de 30 turistas, 29% (6) de ellos manifestaron que recibían de 79 visitantes en adelante, siendo los prestadores de servicio de las comunidades de Valdivia y Cauchiche quienes tenían el 10% (2) cada uno de esa cantidad de visitantes, el 19% (4) recibieron entre 63 a 78 turistas, cabe destacar que se consideró como temporada alta a: feriados, vacaciones estudiantiles de Costa y Sierra.

De los 21 prestadores de servicios turísticos de las 8 comunidades pertenecientes a las provincias del Guayas y Santa Elena; 38% (8) de prestadores no entregan algún recibo, dado el bajo nivel de ventas además en la respectiva entrevista indicaron que la comunidad a la que pertenecen emite facturas CTC siendo documento suficiente de entrega al visitante o turista cuando este lo solicite; así mismo 38% (8) de prestadores entregan facturas emitidas a nombre de la comuna y 24% (5) de prestadores de ellos entregan RISE propia. (Apéndice A8 Gráfico 5)

## Ingresos no percibidos



**Gráfico 3.9: Afectación en los ingresos**

Fuente: Elaboración propia en base a las entrevistas

21 de los entrevistados contestaron que el turismo comunitario les generaba mayor beneficio económico ante otras actividades sobre todo en temporada alta (Apéndice A8 Gráfico 6), teniendo un nivel de dependencia alto, ya que 86% (18) de los entrevistados consideraron ser totalmente dependientes de la actividad. (Apéndice A8 Gráfico 7), debido que el 43% (9) no realizaban ninguna otra actividad alternativa al turismo y la actividad turística alterna que realizaban antes de la pandemia era agricultura con un 19% (4) de personas. (Apéndice A8 Gráfico 8)

Además 76% (16) de entrevistados manifestaron que se encontraban muy afectados por los ingresos no percibidos debido a la suspensión actividades producto de la pandemia dado que la crisis empezó en épocas de Semana Santa y vacaciones de la región Costa por lo cual se esperaba tener una gran afluencia de turistas. (Apéndice A8 Gráfico 9).

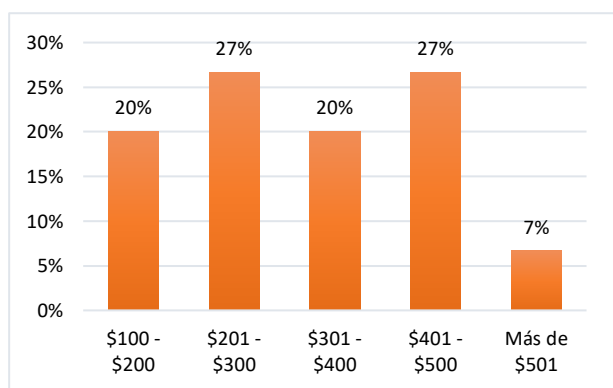
### **Identificar el financiamiento mínimo que permita solventar los gastos en la actividad turística.**

Otro aspecto para destacar de las entrevistas realizadas a los prestadores de servicio turístico son las necesidades percibidas para su pronta reactivación, además de estrategias que generen un turismo seguro y atractivo para el visitante.

Dado que el 81% (17) de los entrevistados mencionaron que el principal gasto fue implementar los insumos de bioseguridad adoptado por el Ministerio de Turismo como medidas para precautelar una propagación del virus, además 33% (7) necesitan hacer mantenimiento a las cabañas y electrodomésticos, el 14% (3) debían comprar de víveres y utensilios desechables. (Apéndice A8 Gráfico 10)

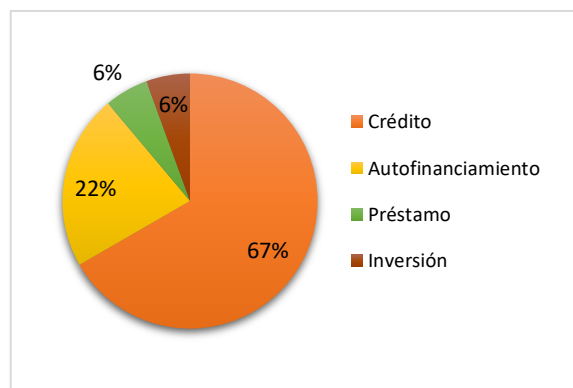


La implementación del protocolo y otros gastos provocaron que el 67% (14) se viera en la necesidad de adquirir un financiamiento, sin embargo, el otro 33% confesó no sentirse capaz de cubrir una deuda a corto plazo, debido a que ya contaban con una deuda, los requisitos no estas adaptados a las comunas y tenían incertidumbre sobre la afluencia de turistas en el futuro por lo que consideraban no factible realizar un crédito. (Apéndice A8 Gráfico 11)



**Gráfico 3.11: Monto de financiamiento**

Fuente: Elaboración propia en base a las entrevistas



**Gráfico 3.10: Tipo de financiamiento**

Fuente: Elaboración propia en base a las entrevistas

El 27% (4) señalaron un monto entre \$401 a \$500 y el 20% (3) entre \$301 a \$400 con el fin de poder realizar mantenimiento y comprar insumos de bioseguridad; el 47% (7) consideraron que su principal gasto sería únicamente implementar el protocolo de bioseguridad por lo que su financiamiento estaría entre \$300 a \$100. (Gráfico 3.10)

Dada la necesidad de reactivar la actividad turística, mencionaron que recurrirían a BanEcuador por un crédito siempre y cuando los pagos iniciaran después de 4 o 5 meses o cuando la afluencia de visitantes empiece a ser considerables. (Gráfico 3.11)

## Medidas de Reactivación

### Identificar las acciones que han realizado los prestadores de servicio turístico en sus actividades para definir una estrategia de reactivación en el sector.

El turismo comunitario rural ha sufrido grandes impactos económicos y sociales durante la pandemia (restricción de movilización, distanciamiento social y cuarentena parcial). De acuerdo con investigaciones previas realizadas por organismos internacionales como ONU y OMS, señalan a esta industria como una estrategia de reactivación. Además,

según el informe presentado por DEVELOPING NATURAL ACTIVITIES (DNA) concluyó que “Los subsectores del turismo que saldrán más rápido de la crisis son los relacionados con el turismo de naturaleza y el turismo rural” (DEVELOPING NATURAL ACTIVITIES, DNA Turismo y Ocio, 2020)

Por otro lado, opiniones obtenidas de líderes o representantes de las 8 comunidades mediante entrevistas, expresaron ser un turismo con apreciación cultural, contacto con la naturaleza encontrando en ella tranquilidad permitiendo a su vez integración directa con el turista. Asimismo, de entre las opciones posibles como medidas de reactivación, expresaron que, no puede faltar la implementación oportuna de protocolos de bioseguridad con el fin de salvaguardar el bienestar propio, familiar y la del turista por medio de capacitaciones y controles. Obteniendo los siguientes comentarios:

“disfrutan de una tranquilidad (...) seguridad (...) mejorar más mi servicio para de esta manera poder fomentar más a mi comunidad” (Garibaldi, 2020)

“historia (...) descubrir aquí la cultura” (Reyes, 2020)

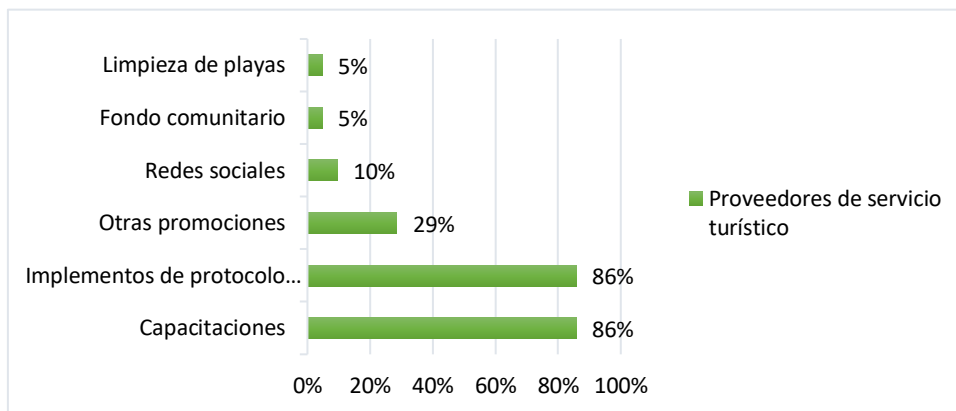
“apreciábamos la danza, comida típica (...) llamábamos la atención del turista”  
Centro Shuar Tsuer Entsa Balao Chico (Lequi, 2020)

“capacitación (...) protocolos (...) controles” Subida Alta (Quinde, 2020)

Mediante las entrevistas realizadas a los dueños y colaboradores de los emprendimientos turísticos se analizó las estrategias adoptadas como una forma de resiliencia ante la crisis, así como las expectativas de estos sobre el futuro del sector, además describir desde el punto de vista de la oferta turística que tan posible es implementar el plan de recuperación sugerido por la OMS.

El fortalecimiento de las capacidades, el acceso a la financiación, el desarrollo de infraestructuras, la transformación digital, la diversificación económica, la nueva gobernanza y la evaluación de resultados, deben constituir el eje central de los planes de recuperación del turismo en las comunidades rurales para ayudarlas a sortear las olas de la crisis y emerger más fuertes. (UNWTO, 2020)

### Estrategias de reactivación del sector



**Gráfico 3.12: Estrategias de reactivación**

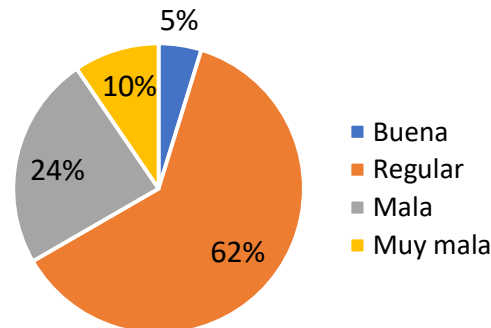
Fuente: Elaboración propia en base a las entrevistas

El 86% (18) consideró que las capacitaciones e implementos del protocolo de bioseguridad son claves para la recuperación del sector, debido a que para garantizar la seguridad y control de la pandemia en las comunas es necesario que los pobladores reconozcan la importancia de cumplir con el protocolo a cabalidad. Las comunidades de San Pedro y Valdivia son quienes han desarrollado acciones rápidas durante la crisis sanitaria recibiendo capacitaciones sobre como brindar un turismo seguro al visitante con ayuda de instituciones públicas, universidades incluso formando asociaciones como COWE. (Gráfico 3.12)

Sin embargo, el 63% (12) que no ha recibido capacitaciones aseguran que necesitan conocer sobre temas de bioseguridad, primeros auxilios y orientación sobre acciones que deben tomar frente a casos de COVID19 positivos. (Apéndice A8 Gráfico 14)

Por último, el 29% (6) expresó necesitar otras promociones como campañas publicitarias manejadas por el gobierno ya que consideran que el apoyo que les brinden sería clave para garantizar la afluencia de visitantes en las comunidades.

## Innovación tecnológica



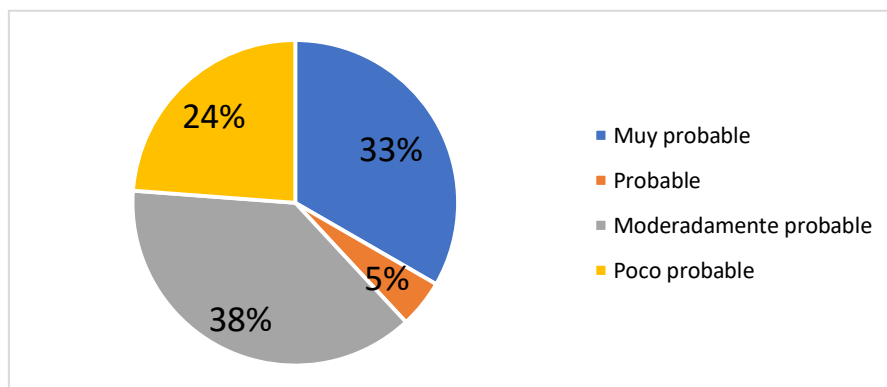
**Gráfico 3.13: Calidad de internet**

Fuente: Elaboración propia en base a las entrevistas

El 62% (13) consideran que la calidad de internet dentro de las comunas es regular, el 24% (5) opina que es mala y solamente el 5% (1) considera que es buena, esto ha generado que la implementación de medios digitales como medio de publicidad para sus emprendimientos no sea una de sus prioridades, optando por brindar el número celular como medio de promoción hacia los visitantes nacionales como internacionales. (Gráfico 3.13)

El 76% (16) consideran posible y muy posible implementar medios digitales en el futuro, sin embargo, razones como contar con un ayudante que se encarguen del mantenimiento y actualización constate acompañado de una mejora en la calidad de internet son factores que impiden al sector comunitario rural pueda contar con publicidad online. (Apéndice A8 Gráfico 12).

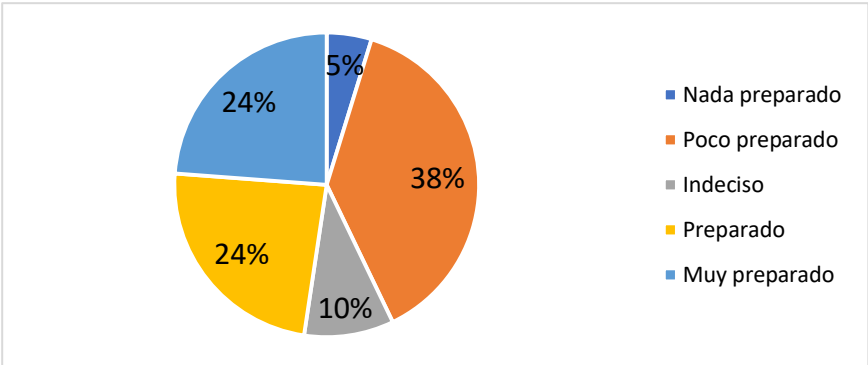
## Expectativas del turismo



**Gráfico 3.14: Recuperación del turismo**

Fuente: Elaboración propia en base a las entrevistas

La recuperación en el turismo era muy probable (38%) y probable (33%), según los prestadores de servicio, la razón principal fue que este tipo de turismo se caracteriza por tener contacto directo con la naturaleza y dado los acontecimientos el visitante se empezaría a interesar por lugares más tranquilos donde puedan gozar de paz y tranquilidad. Sin embargo, consideran que la incertidumbre por el contagio de COVID-19 provocará que la afluencia de turista empiece a tener un aumento a finales del año 2020 e inicios del año 2021 (Gráfico 3.14)



**Gráfico 3.15: Recibir turistas**

Fuente: Elaboración propia en base a las entrevistas

El 38% (8) entrevistados se consideraban poco preparados para recibir turistas, los argumentos fueron que las personas aún no terminaban de comprender la importancia de cumplir en todo momento con las medidas de bioseguridad, además consideraban que las capacitaciones sobre bioseguridad y servicio al turista eran primordiales para la reactivación, por lo que quienes ya habían recibido estas capacitaciones consideraban ya estar preparados (24%) para recibir a los turistas. (Gráfico 3.15)

# CAPÍTULO 4

## 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

El turismo comunitario (Guayas y Santa Elena) se ha visto afectado dada la crisis sanitaria derivada de la propagación del COVID-19. El impacto de la pandemia no solo es sanitario, sino que esta ha generado afectación económica y sociales dentro de las comunidades.

- La falta de acceso a recursos tecnológicos, internet, pérdidas familiares, contención emocional, etc. Han dejado una huella imborrable en las comunidades que, si bien han sido una de las menos afectadas por COVID-19, los problemas derivados de este son notables.
- Los GAD brindaron un gran apoyo desde el inicio de la pandemia en cuanto a las comunidades sin embargo está a ayuda a llegado de manera desigual a las comunas.
- Existe poca participación por parte del gobierno en el sector de turismo comunitario rural.
- Los créditos otorgados por parte del gobierno como medida para la reactivación de los sectores más vulnerables del país no están diseñados para las comunidades.
- Provocando que el sector este dispuestos a recibir a turistas, pero no estén preparados para esto, siendo la falta de recursos económicos el principal problema del sector.

### Recomendaciones

La crisis que se está enfrentando a nivel mundial por la pandemia y las medidas de prevención tomadas para evitar contagios por COVID-19 han generado que el turista busque sentirse más en contacto con la naturaleza, por lo cual el turismo comunitario rural es uno de los sectores con más probabilidades de reactivarse, es así como se plantean las siguientes estrategias basadas en los resultados previamente obtenidos:

- Financiamiento: monto de créditos que varíen entre \$300 y \$500, mínimo 6 meses de gracia, cuotas de pago que se ajusten al nivel de afluencia de visitantes y tasas de interés bajas.
- Capacitaciones en temas financieros que permitan a los comuneros hacer un buen uso del crédito otorgado.
- Capacitaciones en temas de bioseguridad y primeros auxilios brindarían seguridad tanto al turista como a los habitantes de las comunas.
- Ofrecer un turismo más involucrado con la naturaleza, cultura y tradiciones que permita apreciar la biodiversidad que hay en cada comuna costera.

Tomando en cuenta el alcance y las delimitantes que se desarrollaron para la obtención de resultados, se propone un nuevo análisis que consideré estudiar a los CTC de las provincias de Santa Elena y Guayas registrados y no registrado según catastro oficial MINTUR, en el cual se evalué el impacto del covid19 en las actividades productivas y en la calidad de vida dentro de las comunidades.

Existen actividades turísticas que se desarrollan impulsando la informalidad dado a que la mayor parte de dichos emprendimientos son pequeños de estructura familiar, pero de una u otra forma ha ayudado a mejorar la calidad de vida siendo generador de puestos o lugares de trabajo, por cual se recomienda evaluar a través del modelo de economía circular el impacto del desarrollo sostenible en los CTC.

Por último, el tema de la digitalización como herramienta de reactivación es importante por lo cual se invita a profundizar en las dificultades que enfrentarían los CTC ante este inevitable cambio a innovaciones tecnológicas provocadas por la pandemia.

# BIBLIOGRAFÍA

## 5. BIBLIOGRAFÍA

- Consultor Tourism & Leisure – Europraxis. (2007). *DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO*. Ecuador. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Secretaría General del CEAAL. (28 de Mayo de 2016). *GUIA PARA HACER*. Obtenido de Secretaría General del CEAAL: [https://www.fesamericacentral.org/files/fes-america-central/actividades/costa\\_rica/Actividades\\_cr/160528\\_Modulo\\_2\\_AdC/Guia%20Analisis%20de%20Coyuntura.pdf](https://www.fesamericacentral.org/files/fes-america-central/actividades/costa_rica/Actividades_cr/160528_Modulo_2_AdC/Guia%20Analisis%20de%20Coyuntura.pdf)
- Anastacio, A. (24 de Julio de 2020). ENTREVISTAS A LOS PROVEEDORES DE SERVICIOS DE LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO DE GUAYAS Y SANTA ELENA . (H. Rojas, Entrevistador)
- Angel, M. (27 de Julio de 2020). ENTREVISTAS A LOS PROVEEDORES DE SERVICIOS DE LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO DE GUAYAS Y SANTA ELENA . (E. Maza, Entrevistador)
- Baque, A. (26 de Julio de 2020). Entrevista a los proveedores de servicio de los centros de turismo comunitario. (G. Soledispa, Entrevistador)
- Beltrán, G. (2019). *Turismo rural online: páginas web y redes sociales*. Barcelona: UOC (Oberta UOC Publishing, S. L.).
- Bentrán, G. (2019). *Turismo rural online: páginas web y redes sociales*. Barcelona: UOC. Obtenido de [file:///C:/Users/User/Downloads/ResumenTurismoruralonline%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/ResumenTurismoruralonline%20(3).pdf)
- cambridges. (s/f). *INTRODUCCIÓN: EL ORIGEN DEL TURISMO*. Obtenido de [http://www.cambridge.org/cambridgespanish/files/6414/0906/1947/Sample\\_Chapter\\_--\\_Temas\\_de\\_Turismo.pdf](http://www.cambridge.org/cambridgespanish/files/6414/0906/1947/Sample_Chapter_--_Temas_de_Turismo.pdf)
- Coronel, H. (22 de Julio de 2020). ENTREVISTAS A LOS PROVEEDORES DE SERVICIOS DE LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO DE GUAYAS Y SANTA ELENA . (E. Maza, Entrevistador)
- DEVELOPING NATURAL ACTIVITIES, DNA Turismo y Ocio. (2020). *La Industria Turística y el COVID 19, en busca de escenarios y recetas para las nuevas fases*



- que definirán una nueva era del turismo*. Barcelona: DNA Turismo y Ocio. Obtenido de <https://dna.es/wp-content/uploads/2020/04/ESTUDIO-DNA-SECTOR-TURISTICO-COVID19.pdf>
- Díaz , P., & Jiménez, G. (2005). *La web como herramienta de comunicación y distribución de destinos turísticos: Análisis y modelos* (Vol. I). QUESTIONES PUBLICITARIAS.
- Diego Rodríguez, J. A. (2013). Vulnerabilidad del turismo y comunicación institucional ante desastres. *Redmarka: revista académica de marketing aplicado*, 137-161. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4616885>
- El tiempo. (30 de 07 de 2020). Obtenido de <https://www.eltiempo.com/vida/viajar/el-40-de-destinos-en-el-mundo-flexibiliza-sus-restricciones-de-viaje-524098>
- Encalada, E. (14 de 05 de 2020). Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/turismo-ruralidad-apuesta-estatal-ingresos.html#:~:text=%E2%80%9CLa%20Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20de%20Turismo,viven%20en%20ellas%E2%80%9D%2C%20explica>.
- FEPTCE. (26 de Septiembre de 2014). *Codespa*. Obtenido de Codespa: <https://www.codespa.org/aprende/publicaciones/programa-rutas-la-apuesta-por-un-turismo-inclusivo-en-latinoamerica/>
- Garibaldi, L. (15 de 07 de 2020). Impactos económicos y sociales durante el COVID-19: Turismo comunitario. (G. Soledispa, Entrevistador)
- González, H. (27 de Julio de 2020). ENTREVISTAS A LOS PROVEEDORES DE SERVICIOS DE LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO DE GUAYAS Y SANTA ELENA . (G. Soledispa, Entrevistador)
- Goya, V. (30 de Julio de 2020). ENTREVISTAS A LOS PROVEEDORES DE SERVICIOS DE LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO DE GUAYAS Y SANTA ELENA . (E. Maza, Entrevistador)
- Hidalgo, I., & Pudillo, J. (2012). *Análisis del papel de los organismos financieros internacionales en la financiación del turismo*. Huelva: Revista de Economía Mundial. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/866/86623416003.pdf>
- INEC, I. N. (2015). *Compendio de Resultados de la Encuesta de Condiciones ECV Sexta Ronda 2015*. Quito. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censo:

- [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/ECV/ECV\\_2015/documentos/ECV%20COMPENDIO%20LIBRO.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/ECV/ECV_2015/documentos/ECV%20COMPENDIO%20LIBRO.pdf)
- INEC, Instituto Nacional de Estadística y Censos. (Marzo de 2012). *Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos Resumen Metodológico y Principales Resultados*. Quito. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC): [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Sociales/Encuesta\\_Nac\\_Ingresos\\_Gastos\\_Hogares\\_Urb\\_Rur\\_ENIGHU/ENIGHU-2011-2012/Metologia\\_ENIGHUR\\_2011-2012\\_rev.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/Encuesta_Nac_Ingresos_Gastos_Hogares_Urb_Rur_ENIGHU/ENIGHU-2011-2012/Metologia_ENIGHUR_2011-2012_rev.pdf)
- Irwin, N. (16 de Abril de 2020). *It's the End of the World Economy as We Know It*. Obtenido de The New York Times Company: <https://www.nytimes.com/2020/04/16/upshot/world-economy-restructuring-coronavirus.html>
- Lainez, J. (30 de Julio de 2020). ENTREVISTAS A LOS PROVEEDORES DE SERVICIOS DE LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO DE GUAYAS Y SANTA ELENA . (H. Rojas, Entrevistador)
- Leon, V. (16 de Enero de 2020). *FSCH*. Obtenido de FSCH: <http://www.fcsh.espol.edu.ec/en/node/1261>
- León, V. (16 de Julio de 2020). Historia del Turismo Comunitario Rural. (E. Maza, & H. Rojas, Entrevistadores)
- Lequi, P. (17 de 07 de 2020). Impactos económicos y sociales durante el COVID-19: Turismo comunitario. (G. Soledispa, Entrevistador)
- LEY DE TURISMO. (29 de Diciembre de 2014). *LEY DE TURISMO*. Obtenido de LEY DE TURISMO: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Lino, F. (13 de 07 de 2020). Impactos económicos y sociales durante el COVID-19: turismo comunitario. (H. Rojas, Entrevistador)
- Magallanez, M. I. (26 de Julio de 2020). ENTREVISTAS A LOS PROVEEDORES DE SERVICIOS DE LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO DE GUAYAS Y SANTA ELENA . (P. Montesdeoca, Entrevistador)
- Merchánme, A. (16 de 07 de 2020). Impactos economicos y sociales durante COVID-19: Turismo Comunitario. (H. Rojas, Entrevistador)

- MIES. (24 de 04 de 2020). Obtenido de <https://www.inclusion.gob.ec/gobierno-municipal-de-mocha-se-une-a-la-campana-dar-una-mano-sin-dar-la-mano-para-la-entrega-de-2-mil-kits-de-alimentos/>
- MINA, G. (2019). ANÁLISIS DEL DESTINO TURÍSTICO SÚA PARA LA REACTIVACIÓN POST-TERREMOTO DEL 16 DE ABRIL DEL 2016. (*INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS*). ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO, Esmeraldas. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1789/1/MINA%20GALLÓN%20%20GINA%20GEOCONDA.pdf>
- MINTUR. (2019). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/Informe-de-Rendici%C3%B3n-de-cuentas-2019-vf9.pdf>
- MINTUR. (10 de 06 de 2020). *MINTUR*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/turismo-rural-sera-clave-para-la-reactivacion-del-sector-post-covid-19/>
- Mite, M. (23 de Julio de 2020). ENTREVISTAS A LOS PROVEEDORES DE SERVICIOS DE LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO DE GUAYAS Y SANTA ELENA . (H. Rojas, Entrevistador)
- Noboa, S. (1 de Mayo de 2020). *Turismo* . Obtenido de Turismo : <https://www.turismo.gob.ec/turismo-interno-debe-ser-el-primero-en-reactivarse-despues-del-covid-19/>
- Organización Mundial del Turismo. (s/f). *GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Parrales, F. (25 de Julio de 2020). ENTREVISTAS A LOS PROVEEDORES DE SERVICIOS DE LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO DE GUAYAS Y SANTA ELENA . (H. Rojas, Entrevistador)
- Pecot, M. (16 de Enero de 2020). *FCSH*. Obtenido de FCSH: <http://www.fcsh.espol.edu.ec/en/node/1261>
- Poveda, A. (27 de Julio de 2020). ENTREVISTAS A LOS PROVEEDORES DE SERVICIOS DE LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO DE GUAYAS Y SANTA ELENA . (G. Soledispa, Entrevistador)
- Quinde, E. (22 de 07 de 2020). Impactos económicos y sociales durante el COVID-19: Turismo comunitario. (H. Rojas, Entrevistador)

- REGLAMENTO PARA LOS CENTROS TURISTICOS. (19 de Marzo de 2010).  
*REGLAMENTO PARA LOS CENTROS TURISTICOS*. Obtenido de  
REGLAMENTO PARA LOS CENTROS TURISTICOS:  
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS-COMUNITARIOS.pdf>
- Reyes, R. (18 de 07 de 2020). Impactos económicos y sociales durante el COVID-19: Turismo comunitario. (G. Soledispa, Entrevistador)
- Rodas, M., Ullauri, N., & Sanmartin, I. (2015). El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura. En *El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura* (pág. 61). Cuenca-Ecuador.
- Rodríguez, E. (22 de 07 de 2020). Impactos económicos y sociales durante el COVID-19: Turismo comunitario. (G. Soledispa, Entrevistador)
- Ruiz, E., & Solis, D. (2013). *Turismo Comunitario en Ecuador* (Vol. De la resiliencia a la sostenibilidad). Abya Yala.
- Ruiz, E., & Solis, D. (s.f.). De la resistencia a la sostenibilidad. El proceso histórico del Turismo Comunitario en Ecuador y sus retos actuales. . En *Turismo Comunitario en Ecuador: Desarrollo y sostenibilidad social* (pág. 22). Ecuador: Abya Yala. Recuperado el 2020
- Salinas, C. (25 de Julio de 2020). ENTREVISTAS A LOS PROVEEDORES DE SERVICIOS DE LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO DE GUAYAS Y SANTA ELENA . (H. Rojas, Entrevistador)
- Saveedra, A. (26 de Julio de 2020). ENTREVISTAS A LOS PROVEEDORES DE SERVICIOS DE LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO DE GUAYAS Y SANTA ELENA. (P. Montesdeoca, Entrevistador)
- Secretaría de turismo. (2006). *Katrina y sus impactos en el Turismo de Nueva Orleans y Louisiana*. Secretaría de turismo. Obtenido de <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/12061.pdf>
- Solano, C. (21 de 07 de 2020). Impactos económicos y sociales durante el COVID-19: Turismo comunitario. (H. Rojas, Entrevistador)
- Suarez, A. (25 de Julio de 2020). ENTREVISTAS A LOS PROVEEDORES DE SERVICIOS DE LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO DE GUAYAS Y SANTA ELENA . (H. Rojas, Entrevistador)

- superbancos. (s/f). *Glosario de Términos*. Obtenido de superbancos:  
<https://www.superbancos.gob.ec/bancos/glosario-de-terminos/>
- Tigero, S. (24 de Julio de 2020). ENTREVISTAS A LOS PROVEEDORES DE SERVICIOS DE LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO DE GUAYAS Y SANTA ELENA. (E. Maza, Entrevistador) Dos Mangas.
- Tomoya, M., Nistor, I., Takagi, H., Nguyen, T., Matsumaru, R., Mikami, T., . . . Ohtani, A. (2012). Implicaciones del tsunami de Tohoku del año 2011 para la gestión de desastres. *La gestión de desastres naturales en Japón. Obras y Proyectos 11*, 4-17. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/oyp/n11/art01.pdf>
- UNITAR, & CIFAL Málaga. (2020). *Libro Blanco reflexiones y propuestas para una nueva sociedad Post-COVID-19*. Málaga. Obtenido de <http://www.cograsova.es/adjuntosmail/2020/20200717/libroblanco.pdf>
- Universo, E. (Mayo de 2020). *El Universo*. Obtenido de El Universo: <https://www.elcomercio.com/tendencias/turismo-ruralidad-apuesta-estatal-ingresos.html>
- UNWTO. (2020). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/dia-mundial-del-turismo-2020/turismo-desarrollo-rural-nota-tecnica>
- UTPL. (29 de Abril de 2020). *UTPL*. Obtenido de UTPL: <https://noticias.utpl.edu.ec/la-pandemia-por-covid-19-puede-afectar-en-un-30-a-los-ingresos-del-turismo-nacional>
- Valero, A. (25 de Julio de 2020). ENTREVISTAS A LOS PROVEEDORES DE SERVICIOS DE LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO DE GUAYAS Y SANTA ELENA . (E. Maza, Entrevistador)
- Viveros, A. (29 de Julio de 2020). Entrevista a los proveedores de los servicios de los centros turisticos comunitarios de Guayas y Santa Elena. (G. Soledispa, Entrevistador)
- Zambrano, R. (17 de Abril de 2020). *Turismo*. Obtenido de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/los-ministros-de-turismo-de-latinoamerica-y-el-bid-analizaron-el-impacto-del-covid-19-en-el-sector/>
- Zeng, B., Carter, R. W., & Lacy, T. D. (2008). *Short-term Perturbations and Tourism Effects: The*. School of Natural and Rural Systems Management, University of

Queensland,, Australia. Obtenido de  
<https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/13683500508668220?needAccess=true>

Zeng, B., Carter, R. W., & Lacy, T. D. (2008). Short-term Perturbations and Tourism Effects: The. *Current Issues in Tourism*. School of Natural and Rural Systems Management, University of Queensland,, Australia. Obtenido de  
<https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/13683500508668220?needAccess=true>

# APÉNDICES

## APÉNDICE A1

### Análisis de entrevista a líderes

Se ha realizado una exhaustiva recopilación de datos contando con una limitada cantidad de prestadores de servicios. Siendo suficiente para dar paso al proceso del análisis de los factores de impactos en el turismo comunitario en actividades como: alojamiento, alimentos y bebidas, transportación turística, operación, organización de eventos, congresos y convenciones, mismo que dará luz a los fundamentos para gestar las conclusiones que se llegará en este proyecto.

#### 3.1 Primera categoría: Gestión del turismo en la comuna (GC)

El turismo comunitario es una forma de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico. Esta forma de hacer turismo *“constituye una oferta construida, gestionada y controlada por la misma comunidad y tiene principal rasgo diferenciador la distribución de los beneficios. La gestión y la organización autónoma son las que propician el desarrollo social, cultural y económico de las comunidades”*. (Ruiz & Solis, pág. 22)

Constatando dicha información con las respuestas percibidas a los 8 líderes o representantes de la comuna en la provincia de Guaya y Santa Elena, quienes mencionaron:

*“Las comunidades no tiene recursos como para decir vamos a hacer tal cosa tal beneficio (...) gestionar ante los gobiernos excepcionales en este caso Juntas Parroquiales, Municipales, Prefecturas y con el mismo Gobierno Nacional.”* Sancachún (Lino, 2020)

*“uno de los puntos que dice en CTC es: velar por la integridad de las familias en este caso si es rentable el CTC, los beneficios tiene que ser distribuidos para toda la comunidad, pero como no es tan rentable (...) los recursos que ingresan directamente al turismo son revertidos en mantener los senderos, hacer mantenimientos e ir implementando cosas”* Dos Mangas (Merchánme, 2020)

*“básicamente es esfuerzo de cada agrupación es decir ellos se las ingenian ellos sacan los recursos como institución les ayudamos en el tema de promoción*

*gastamos unos recursos de la institución para hacer post publicitarios, utilizar las redes para atraer al turista” Valdivia (Reyes, 2020)*

*“esta manera fomentar más el turismo, al menos nosotros tenemos como ente que nuestro trabajo, nuestro servicio es un turismo comunitario mediante, redes sociales, mediante a nuestras experiencias y mediante a costumbres.” San Pedro (Garibaldi, 2020)*

*“nosotros entramos en el área de influencia este bloque como responsabilidad social (...) buscaron como ayudarnos a dar una mano en fomentar alguna actividad que sea fuerte para nosotros, así como también nos han ayudado a construir estructuras de alojamientos” Subida Alta (Quinde, 2020)*

*“la comunidad selecciona a las personas como presidente secretario primer vocal (...) todas (...) son seleccionadas por las personas socias jurídicas (...) aquí en la comunidad se cambia cada dos años de administración del manejo turístico” Centro Shuar Tsuer Entsa Balao Chico (Lequi, 2020)*

*“Actualmente no estamos recibiendo personas porque no tenemos autogestión nosotros nos administra el MINTUR (...) los que estamos como dirigentes somos los que administramos de ahí nosotros tratamos de hacer cualquier forma hacerlo sostenible y darle mantenimiento” Cauchiche (Solano, 2020)*

### **3.2 Segunda categoría: Promociones (Pr)**

Con la aparición de internet, el turismo ha cambiado en todos sus aspectos, tanto en la promoción de los destinos turísticos por medio de las páginas web (Díaz & Jiménez, 2005) como en la existencia de un nuevo turista conectado que interactúa con dichos destinos en medios sociales (Bentrán, 2019). Es así como, de acuerdo con el Art. 4 literal a), de la Ley de Turismo, reconoce que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y el Estado en cuanto debe potenciar las actividades mediante el fomento y promoción turístico competitivo. Así como también, una de las mayores limitaciones es el desconocimiento de los canales de distribución, dada la falta de tecnologías informáticas (promociones en páginas web o redes sociales) que se pueden presentar en el turismo comunitario rural e internet.

Constatando dicha información con las respuestas percibidas a los 8 líderes o representantes de la comuna en la provincia de Guaya y Santa Elena se tuvo lo siguiente:



*“Si utilizan redes sociales las manejan los dirigentes comunales son quienes mismos manejan las redes aparte que no cuentan con remuneración, pero se busca que se vea el éxito porque es parte de nuestra propia gestión así que les brindamos apoyo”* Valdivia (Reyes, 2020)

*“mediante a publicaciones pagabas en las redes sociales (...) es una manera de conocer más a las personas que viene a disfrutar”* San Pedro (Garibaldi, 2020)

*“No, actualmente no poseemos lo que hemos podido por ahí en ocasiones para la temporada playera formar trípticos o volantes que hemos ido a repartir a ciertos puntos estratégicos como al ingreso de Posorja o al ingreso de Playa (...) publicidad de persona a persona”* Subida Alta (Quinde, 2020)

*“Nosotros promocionábamos con los canales de televisión, allí promocionábamos todo, muchos bastante venían para ver la cultura, la danza de pronto conocer la historia de la comunidad Shuar”* Centro Shuar Tsuer Entsa Balao Chico (Lequi, 2020)

*“anterior fuimos bastante tomados en cuenta con este tipo de promoción de turismo siendo el Ministerio quien más nos ayudaba a promocionar (...) lo hemos hecho por medio de comunicación de televisivo, en las radios y las redes sociales”* Cauchiche (Solano, 2020)

*“nosotros mismos la comunidad, la asociación, nosotros unidos”* San Jacinto de Santay (Rodríguez, 2020)

### **3.3 Tercera categoría: Medidas tomadas (MT)**

Luego de las medidas adoptadas de restricción y movilización, el MINTUR (2020) indica que *“Recuperar el turismo interno y mejorar la competitividad serán la clave para la reactivación del sector después de la emergencia sanitaria”*. De acuerdo con el sexto reporte generado por UNWTO por sus siglas en inglés (World Tourism Organization) donde analiza las restricciones de viaje para 127 destinos en todo el mundo donde un total de 87 destinos (40% de todos los destinos en todo el mundo) están facilitando el reinicio del turismo internacional, en particular el turismo internacional intrarregional, aliviando las restricciones de viaje.

De los 87 destinos que han aliviado las restricciones de viaje, 83 destinos (38% de todos los destinos en todo el mundo) siguen teniendo medidas restrictivas. Estas medidas

incluyen el cierre parcial de fronteras (60 destinos); restricciones de viaje específicas de destino que solo permiten a la entrada a pasajeros procedentes de determinados mercados de origen (5 destinos); la solicitud de certificados médicos (13 destinos); cuarentena a la llegada (4 destinos); y medidas de visado (1 destino). (OMT, 2020, pp.7) Cada líder o representante de las 8 comunas de la provincia de Guaya y Santa Elena actuaron de acuerdo con medidas de restricción con el fin de velar por el bienestar de los pobladores en salud y calidad de vida, constatando dicha información con los comentarios mencionados a continuación.

*“La comunidad totalmente se cerró porque para optar por una seguridad tuvimos como gobierno comunal cerrar las vías y solamente dejar pasar exclusivamente las personas que tenían que dar los insumos básicos de primera necesidad” (Merchánme, 2020)*

*“se conformó un comité de algunas comunas denominado COWE que hay expertos en riesgo quienes nos están dando la mano en las medidas de bioseguridad, con el tema de señalética para continuar de una manera segura” Valdivia (Reyes, 2020)*

*“estamos capacitando (...) con temas de protocolos de bioseguridad para reactivar la economía de la comuna (...) luego se lo extiende a un documento, un certificado de haber cumplido todo este proceso.” San Pedro (Garibaldi, 2020)*

*“al primer día de emergencia pues (...) cerramos totalmente el acceso a nuestra comunidad no solo al turismo sino también a todas las personas familiares que se quedaron fuera de la comunidad” Subida Alta (Quinde, 2020)*

*“Hemos hecho un plan de trabajo para la directora de turismo” Centro Shuar Tsuer Entsa Balao Chico (Lequi, 2020)*

*“no se puede recibir turistas mientras el COE cantonal nos den la apertura o autorice (...) contingente de fumigación (...) uso de mascarilla aquí no es muy eficiente... Distanciamiento” Cauchiche (Solano, 2020)*

### **3.4 Percepción de la ayuda (PA)**

Iniciativa “dar una mano, sin dar la mano” que impulsa el Gobierno Nacional, a través de la firma de un convenio con el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), para

la donación de 2 mil kits de alimentación, que serán distribuidos a las familias que más necesitan durante esta emergencia sanitaria. (MIES, 2020)

Constatando dicha información con las respuestas percibidas a los 8 líderes o representantes de la comuna en la provincia de Guayas y Santa Elena, comentando lo siguiente:

*“La ayuda fue por demás oportuna y valiosísima (...) fue uno de los puntos clave (...) no tener ningún contagio positivo” Sancachún (Lino, 2020)*

*“estamos tratando de motivar a los dueños de negocio para que cumplan por lo menos el mínimo de ellos protocolos de bioseguridad” Valdivia (Reyes, 2020)*

*“los compañeros del ministerio de salud que también están realizando brigadas médicas (...) también forman un complemento muy importante para que la gente tome conciencia de esta propagación del virus del COVID-19” San Pedro (Garibaldi, 2020)*

*“la situación económica estaba mala y los alimentos excesivamente caros estos kits de alimentos ayudaron si nos ayudó muchísimo para las familias (...) no hubo ayuda de las brigadas médicas para poder realizar pruebas de COVID relativamente acá a la ciudad nunca llegaron” Subida Alta (Quinde, 2020)*

*“hemos gastado bastante digamos resolver y en lo cual nosotros nos hemos quedado sin fondos, pero aun así hemos salido adelante, ahora estamos en pie de lucha” Centro Shuar Tsuer Entsa Balao Chico (Lequi, 2020)*

*“anterior fuimos bastante tomados en cuenta con este tipo de promoción de turismo siendo el Ministerio quien más nos ayudaba a promocionar (...) como vivencia comunal lo hemos hecho por medio de comunicación de televisivo, en las radios y las redes sociales” Cauchiche (Solano, 2020)*

*“El ministerio del ambiente nos trajo un día una comidita (...) víveres” San Jacinto de Santay (Rodríguez, 2020)*

### **3.5 Actividades distintas al turismo (AdT)**

Desde hace unas décadas, el turismo rural ha sido una actividad económica con un peso creciente en los municipios rurales que, si bien no ha sustituido actividades tradicionales como la agricultura, ganadería o pesca, sí que ha complementado algunas de estas actividades, con lo que ha logrado en convertirse en un factor de desarrollo importante

(Solona Monzonís, 2014), por ello miembros de la OMT designó al 2020 como el año de “Turismo y Desarrollo Rural” para hacer consciencia sobre la importancia de defender, proteger y desarrollar las zonas rurales y elevar el nivel de bienestar de las personas que viven en ellas. (Encalada, 2020)

Por consiguiente, los líderes o representantes de las 8 comunas de la provincia de Guayas y Santa Elena expresaron mediante comentarios lo siguiente:

*“Siempre ha sido nuestra actividad fuerte (...) Seguimos viviendo de esa actividad porque representa a la larga la sostenibilidad económica de cada uno de los que vivimos acá.” Sancachún (Lino, 2020)*

*“Nuestra comunidad no ha dejado la agricultura (...) sector ganadero (...) siendo sustento que nos manejamos (...) por ahí se maneja la parte económica de la comunidad” Dos Mangas (Merchánme, 2020)*

*“El eviscerado de Pescado que consiste en recibir pesca sacarle el buche(visera), la cabeza limpiarlo y enviarles a las empresas enlatadoras (...) ese trabajo es la fuente de ingreso más fuerte” Valdivia (Reyes, 2020)*

*“ha sido una de las comunas más afectada (...) no somos una playa 100% turística (...) todo nace de acuerdo a una necesidad (...) bueno el sistema de pesca de nuestros pescadores artesanales ellos viven una pesca, ellos realizan una pesca de aventura prácticamente porque van en ocasiones cogen pescado y a veces no” San Pedro (Garibaldi, 2020)*

*“todas las actividades fueron directamente afectadas (...) hasta ahora tenemos cero ingresos por el turismo (...) no había insumo para los animalitos se había subido el precio (...) hasta el momento nuestra situación económica está bastante baja. Hay otros compañeros que se quedaron aquí perdieron sus trabajos” Subida Alta (Quinde, 2020)*

*“muchas personas vienen aquí por llevar una medicina y hacerse curar de la pandemia (...) vienen por curaciones”*

*“El turismo aquí más que todo es un trabajo alternativo más que todo” Cauchiche (Solano, 2020)*

*“no se pescaba porque andaban los marinos y no dejaban pescar” San Jacinto de Santay (Rodríguez, 2020)*

### 3.6 Medidas de reactivación (MR)

La Ministra de Turismo, Rosi Prado de Holguín entregó en las instalaciones de Termas Papallacta, cantón Quijos los Protocolos de Bioseguridad de Alojamiento, de Alimentos y Bebidas y de Agencias de Viajes. En dicho evento hace mención “el turismo rural debe asumir el gran reto que se nos impone: ser nada más y nada menos que los gestores de la reactivación del turismo y de la economía del país. Y para esto debemos estar preparados, para transmitir seguridad sanitaria y confianza en los turistas que pronto visiten”. (MINTUR, 2020)

Por otra parte, Grecia presentó un libro blanco donde menciona cuales serían las recomendaciones para reiniciar el turismo publicada por la OMT para el COVID-19, haciendo mención protocolos de seguridad e higiene para instalaciones de alojamiento y ocio, así como para empresas turísticas (tour operadores, guías, hoteles, etc.); apoyar el empleo e invirtiendo en habilidades digitales para atraer visitantes al día siguiente; revisar impuestos, examinar los aplazamientos de las empresas más pequeñas en dificultades; revisar las tarifas de los aeropuertos, la política de préstamos y el capital de trabajo para las empresas; revisar políticas de marketing, co-publicidad y otorgamiento de puestos aéreos con TO; diferenciar el portafolio del mercado de fuentes e invertir en nuevos segmentos de mercado. (UNITAR & CIFAL Málaga, 2020)

Constatando con la información dicha por los líderes o representantes de las 8 comunas de la provincia de Guayas y Santa Elena mencionaron cuales serias las medidas de reactivación para el turismo comunitario.

*“son los controles, tener un protocolo (...) el turista que no quiera acatar las dispersiones lógicamente no va a ingresar”* Dos Mangas (Merchánme, 2020)

*“El cumplimiento de protocolo medidas de bioseguridad”* (Reyes, 2020)

*“debido a la situación que estamos pasando (...) por el estado de emergencia, estamos capacitando a toda la ciudadanía tanto como los del mercado, los de la playita linda y también a los parapentistas (...) el objetivo como comuna no es simplemente vender un servicio sino brindar un servicio con responsabilidad”* San Pedro (Garibaldi, 2020)

*“capacitación (...) protocolo (...) controles”* Subida Alta (Quinde, 2020)

*“capacitar a personas para que estén listos y preparados” Centro Shuar Tsuer Entsa Balao Chico (Lequi, 2020)*

*“hice muchas gestiones para recibir donaciones” Cauchiche (Solano, 2020)*

*“Cuidándonos poniéndonos las mascarillas, tenemos nuestro alcohol, en nuestra personalidad, cada cual, digamos lavarnos las manos, si eso sí nosotros mismos” (Rodríguez, 2020)*

### **3.7 Necesidades de financiamiento (NF)**

Los organismos financieros internacionales financian la puesta en marcha de proyectos turísticos con el fin de contribuir al desarrollo económico de los países menos avanzados. (Hidalgo & Pudillo, 2012)

Constatando dicha información a los 8 líderes o representantes de la comuna en la provincia de Guaya y Santa Elena, quienes comentaron lo siguiente:

*“Tener acceso a un crédito para seguir promocionando nuestra comuna” Sancachún (Lino, 2020)*

*“Dichos dueños tendrán que trabajar de alguna manera para poder reactivar su negocio o sino realizar préstamo a esos banquitos comunitarios que hay que también ayudan dentro de la comunidad” Dos Mangas (Merchánme, 2020)*

*“darle asistencia los compañeros de cada organización son básicos por ejemplo podemos ayudar con el tema de señalética en Protocolo en la playa se requiere capacitaciones” Valdivia (Reyes, 2020)*

*“es GAD que interfiere recursos (...) los recursos generan estos espacios vienen directamente a comuna y son administrados por comuna, son espacios comunales” San Pedro (Garibaldi, 2020)*

*“mejorar la estructura de cada una de las personas que prestan los servicios” (Quindi, 2020)*

*“necesitamos alimentarnos” Centro Shuar Tsuer Entsa Balao Chico (Lequi, 2020)*

*“Si se necesita más que todo para el mejoramiento (...) pedimos un dinero para poder darle el respectivo mantenimiento a la hostería esperamos recibir de la junta parroquial algún sustento económico” Cauchiche (Solano, 2020)*

*“faltaría el dinero para levantarnos (...) para comenzar tenemos que hacer un préstamo para poder comenzar” San Jacinto de Santay (Rodríguez, 2020)*

### 3.8 Expectativas (Exp)

De acuerdo con el evento en línea organizado por la secretaria de turismo de Paraguay “Oportunidades del turismo de naturaleza y experiencia en el ámbito rural” del cual la ministra de turismo, Rosi Prado de Holguín señala que, en primer lugar, se reactivará el turismo interno con los destinos rurales cercanos a las grandes ciudades, luego se apuntará al turismo y finalmente al internacional:

Este intercambio de experiencias y el hermanamiento de nuestros pueblos permitirán que nos unamos para reactivar el turismo, primero interno de cada país y en lo posterior el de la región, para mostrarnos juntos al mundo con nuestros atractivos y así esperamos que más visitantes lleguen a nuestras naciones. (MINTUR, 2020)

Constatando dicha información recibida por los 8 líderes o representantes de las comunidades en la provincia de Guaya y Santa Elena mencionaron:

*“Se vuelva a la normalidad de que el turista ingrese nuevamente a nuestra comuna y que se active nuevamente los comedores (...) guías turísticas, (...) que las entidades públicas vengan y nos ayuden de cierta manera promocionando” Sancachún (Lino, 2020)*

*“el turista que no quiera acatar las dispersiones lógicamente no va a ingresar (...) vamos a mejorar (...) no solamente en la comunidad Dos Mangas, sino que en todo el sector turismo” Dos Mangas (Merchánme, 2020)*

*“Seguir impulsando” Valdivia (Reyes, 2020)*

*“fomentar nuestros pequeños emprendimientos que más que nada van basado a los que es emprendimientos familiares, negocios familiares (...) todo eso debe de cambiar, debe ir basado con la educación porque la educación nos permita transformar la sociedad” San Pedro (Garibaldi, 2020)*

*“mientras no haya controles no tengamos capacitación de protocolos habrá un riesgo alto... con referente al 2021 esperemos poder rescatar las cifras... para el 2022 puede haber ya un mejoramiento ya más aceptable en relación a los visitantes” Subida Alta (Quinde, 2020)*

*“esperamos, mucho esperamos un avance, trabajar (...) tenemos planificado hacer un crédito, préstamo bancario para poder sembrar productos agricultura” Centro Shuar Tsuer Entsa Balao Chico (Lequi, 2020)*

*“este sector que está aquí es muy (...) no sé, casi no somos atendidos las personas siempre son muy inciertas (...) falta de atención, falta de inversión, falta de créditos hace que esto vaya muy lento (...) mis expectativas serian que nos den facilidades para los créditos” Cauchiche (Solano, 2020)*

*“yo espero que vengan con sus mascarillas, sus cosas, tampoco la comunidad va a estar con ellos” San Jacinto de Santay (Rodríguez, 2020)*



## APÉNDICE A2

### Entrevistas a líderes Hallazgos-Verbatings

VARIABLES	HALLAZGO	VERBATINGS
Gestión del turismo en la comuna (GC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gestionar: promociones, capacitaciones y reformas en infraestructura.</li> <li>· Administrar un pequeño fondo de la comunidad para el mantenimiento del centro CTC, mantenimiento de los senderos o promociones turísticas.</li> </ul>	<p><i>“Gestionar ante los gobiernos excepcionales en este caso Juntas Parroquiales, Municipales, Prefecturas y con el mismo Gobierno Nacional” Sancachún (Lino, 2020)</i></p>
Promociones (Pr)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Redes sociales</li> <li>· Trípticos o volantes</li> <li>· Canales de televisión</li> <li>· Radios,</li> <li>· Promoción de persona a persona.</li> </ul>	<p><i>“medio de comunicación de televisivo, en las radios y las redes sociales” Cauchiche (Solano, 2020)</i></p>
Medidas tomadas (MT)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· cierre total de acceso a las comunidades</li> <li>· contingente de fumigación</li> <li>· uso de mascarilla</li> <li>· distanciamiento social</li> <li>· capacitaciones sobre el protocolo de bioseguridad</li> </ul>	<p><i>“La comunidad totalmente se cerró porque para optar por una seguridad tuvimos como gobierno comunal cerrar las vías y solamente dejar pasar exclusivamente las personas que tenían que dar los insumos básicos de primera necesidad” (Merchánme, 2020)</i></p>
Percepción de ayuda (PA)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· kits alimenticios, fumigaciones</li> <li>· compra de insumos para la desinfección de las calles y casas</li> <li>· brigadas médicas.</li> <li>· Adicional para el sector turístico se realizó capacitaciones brindadas por ESPOL y COWE sobre la implementación del protocolo de bioseguridad.</li> </ul>	<p><i>“El ministerio del ambiente nos trajo un día una comidita ... víveres” San Jacinto de Santay (Rodríguez, 2020)</i></p>

<p>Medidas de reactivación <b>(MR)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· cumplimiento de protocolo medidas de bioseguridad y control estricto sobre estos.</li> <li>· capacitaciones a toda la ciudadanía</li> <li>· promociones sobre todo a través de las redes sociales, sin embargo, esto se convierte en un dilema debido a la mala calidad de internet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <i>“capacitación... protocolo... controles” Subida Alta (Quinde, 2020)</i></li> </ul>
<p>Necesidades de financiamiento <b>(NF)</b></p>	<p>Se necesitó un préstamo de las instituciones públicas debido a los gastos como: implementación de protocolo, mantenimiento, promoción. Estos créditos variarían entre \$100 a \$400.</p>	<p><i>“cofinanciamiento de 100 a 400 dólares sin costo en el tema de interés.” San Pedro (Garibaldi, 2020)</i></p>
<p>Expectativas <b>(Exp)</b></p>	<p>Las expectativas se basaban en obtener un financiamiento primero, asegurarse de la concientización de la comuna sobre las medidas de bioseguridad para entonces con ayuda de promociones recomenzar.</p>	<p><i>“mientras no haya controles no tengamos capacitación de protocolos habrá un riesgo alto” Subida alta (Quinde, 2020)</i></p>

## APÉNDICE A3

### Verbatings

#### Entrevistas a prestadores de servicio

Pregunta	Objetivo	Verbatings
<p><b>Pregunta 2: ¿Cuántas visitantes usted recibía en un día normal antes de la pandemia?</b> Temporada baja</p>	<p>Cantidad baja: Días normales y Fines de semana:</p>	<p>“En un día normal unos 8 ... lo que es feriados son 40, en temporada baja unos 3”, Subida Alta (Baque, 2020)</p> <p>“Bueno en un día normal que eran los días que uno atendía en la playa eran los fines de semana, eh viernes sábado y domingo que uno podía trabajar” Valdivia (Poveda, 2020)</p>
<p><b>Pregunta 3: ¿Cuántas visitantes usted recibía en un día normal antes de la pandemia?</b></p>	<p>Cantidad alta Temporada alta</p>	<p>“En temporada alta a veces se duplicaba hasta triplicaba a 50 o 75” San Pedro (Valero, 2020)</p>
<p><b>Pregunta 3: ¿Cuál era el gasto promedio que realizaba un turista por su servicio?</b></p>	<p>Gasto en promedio en consumo por turista</p>	<p>“Tengo una tarifa por ejemplo en alimentos, el desayuno \$4, el almuerzo dos platos ¡no! \$6 y Merienda \$4” Subida Alta (Coronel, 2020)</p>
<p><b>Pregunta 4: ¿Usted recibe algún tipo de recibo por su anexoturística? ¿Cuál?</b></p>	<p>Formalidad</p>	<p>“Por el momento en ninguno de los comedores tenemos ruc, solamente tiene la comunidad” Centro Shuar Tsue Entsa Balao Chico (Lequi, 2020)</p> <p>“no cuento con una factura, con un RISE” Cauchiche (Anastacio, 2020)</p>
<p><b>Pregunta 6: ¿Cómo se vio afectado su ingreso económico, al dejar de recibir turistas por la pandemia? Porcentaje o Poco, Mucho</b></p>	<p>Nivel de ingreso afectado</p>	<p>“Nos afectó bastante, como se acabó el dinero de ahí del ingreso de las comunas tuvimos que abrir la caja fuerte que tiene el “monolito” San Biritute para seguir comprando insumos de bioseguridad.” Sacachún (Lainez, 2020)</p> <p>“Bueno si, nosotros ya estábamos con una economía muy baja, entonces ha impactado muchísimo, porque en si no llega el turismo a las comunidades (...) ha impactado mucho no está bien la actividad turística puede decir que ni para mantener el turismo vivo como quien dice” Cauchiche (Anastacio, 2020)</p>

<p><b>Pregunta 8 ¿Cuál de las dos actividades le genera mayor beneficio económico? Y ¿Por qué? (Respuestas posibles, decir antes de la pandemia o después de la pandemia).</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Actividad con mayor benéfico económico.</li> <li>· Nivel de dependencia</li> </ul>	<p><i>“Bueno más rentable es el turismo cuando hay grup o fuerte el turismo es más rentable, se trabaja más, pero es más rentable” Subida Alta (Coronel, 2020)</i></p> <p><i>“Mi restaurante, sinceramente cuando el turista iba yo ganaba, me ganaba mi dinero” Cauchiche (Mite, 2020)</i></p> <p><i>“La gente aquí vive del turismo” Centro Shuar Tsue Entsa Balao Chico (Lequi, 2020)</i></p>
<p><b>Pregunta10 ¿Qué problemas ha presentado en la infraestructura, transportación y en los servicios básicos, de su actividad turística durante la pandemia?</b></p>	<p>Problemas percibidos por COVID19</p>	<p><i>“Fue la escasez de alimentos, no tenemos los servicios básicos, acá no hay agua, cada 15 días se salía a comprar” Cauchiche (Parrales, 2020)</i></p> <p><i>“Para nosotros que hemos tenido atrasos en pagos no hay opción de recibir crédito hasta que uno mejore, no entiendo bien como es la cosa, los requisitos no son para nosotros” Dos Mangas (Tigrero, 2020)</i></p> <p><i>“Imagínese decían que no se debe pagar agua, no se debe pagar luz, que no se debía pagar internet” Cauchiche (Mite, 2020)</i></p>
<p><b>Pregunta11 ¿Qué tipo de ayuda recibió por parte de organismos externos o entidad públicas (Gobierno/Prefectura/Municipio) durante las medidas de restricción?</b></p>	<p>Ayuda durante la emergencia sanitaria</p>	<p><i>“Si ahí nos daban ayuda en base de alimentos para ayudarnos un poco” Subida Alta (Saveedra, 2020)</i></p> <p><i>“taller con la que es de la ESPOL GINA, tenemos taller más seguido con el COE” San Pedro (Valero, 2020)</i></p> <p><i>“Bueno, a nosotros nos capacitaron, nos capacito el COWE que es el, la organización de acá de unión de todas las comunas y mediante el equipo de trabajo pudimos imprimir lo que son este... las señaléticas de bioseguridad, tenemos un equipo de desinfección completo” Valdivia (Viveros, 2020)</i></p>
<p><b>Pregunta13 ¿Cuáles son los gastos para poder reactivarse su actividad turística?</b></p>	<p>Gastos pertinentes para la reactivación del turismo</p>	<p><i>“busco implementar fue pues la bomba para fumigar, he dispensador de toallas desechables, el alcohol, todo eso” Subida Alta (Magallanez, 2020)</i></p> <p><i>“tendríamos que usar cucharas desechables platos, comprar lo que es mascarilla, comprar más bancos, más sillas” Cauchiche (Mite, 2020)</i></p> <p><i>“busco implementar bomba para fumigar, dispensador de toallas desechables, el alcohol” Subida Alta (Magallanez, 2020)</i></p>

		<p><i>“comprar todos los insumos de aseo para que nos puedan visitar” Dos Mangas (Tigrero, 2020)</i></p>
<p><b>Pregunta 15 ¿Considera necesario acceder a algún tipo de financiamiento para poder reactivar su actividad turística?</b></p>	<p>Tipo de financiamiento, monto</p>	<p><i>“No, porque que pasa que yo me, obtenga otro crédito... pero no me he atrevido porque no puedo pagar los créditos” Dos Mangas (González, 2020)</i></p> <p><i>“el gobierno le dé un crédito que tengamos que pagar más un interés, de mi grupo yo creo que la mayoría no lo aceptaría, ese bono poder implementar el protocolo” Valdivia (Goya, 2020)</i></p> <p><i>“Un crédito de \$400 a \$500 con cinco meses más que sea de gracia, en el mes de diciembre y mes de noviembre comienza la temporada nosotros podemos depositar e ir pagando poco a poco” San Pedro (Valero, 2020)</i></p> <p><i>“Que sea accesible porque algunos compañeros han estado pidiendo financiamiento, y a la final no sirve porque no pueden pagarla” Subida Alta (Baque, 2020)</i></p> <p><i>“Si hablan de un reactíate, Ecuador, no cabemos en ningún, no encaja esa situación para nosotros acá los del campo totalmente” Dos Mangas (Tigrero, 2020).</i></p>
<p><b>Pregunta 20 ¿Qué estrategias cree necesarias para la reactivación del turismo?</b>  <b>Opciones: capacitación en servicio turístico, medidas de bioseguridad, promoción por parte del gobierno, financiamiento.</b>  <b>Otros</b></p>	<p>Medidas de reactivación en el sector.</p>	<p><i>“Hemos recibido capacitaciones y nos hemos preparado lo suficiente” San Pedro (Salinas, 2020)</i></p> <p><i>“Ahora tenemos una capacitación de bioseguridad que vamos a realizar de manera así así virtual” Subida Alta (Baque, 2020)</i></p> <p><i>“Lo malo es que acá el internet no es bueno” Cauchiche (Parrales, 2020)</i></p> <p><i>“no hemos tenido capacitaciones” Cauchiche (Mite, 2020)</i></p> <p><i>“Aquí estamos preparados o sea todavía para decirle la verdad no quisiéramos que los turistas regresen hasta que ya estén bien seguros” Subida Alta (Saveedra, 2020)</i></p>
<p><b>Pregunta 18 ¿En qué tiempo estima usted que se pueda recuperar el turismo en su comunidad?</b></p>	<p>Expectativas del turismo para el futuro</p>	<p><i>“Hay buenos augurios, al turismo de campo, al turismo de la naturaleza, ósea este encierro esta cuarentena al ser humano lo está como llevando a ese tipo de turismo” Subida Alta (Coronel, 2020)</i></p> <p><i>“Puedo implementar las medidas, pero la persona que llega no las quiere cumplir” Valdivia (Suarez, 2020)</i></p>

## APÉNDICE A4

### ENTREVISTAS

**Temario de entrevistas a los presidentes de las comunas de los CTC.**

**Preámbulo:** Saludos cordiales, somos estudiantes de Turismo de ESPOL previo a titulación, agradecemos por su colaboración. El objetivo de esta entrevista es recolectar información de los CTC que están conviviendo con la pandemia, para desarrollar un informe que amplíe los conocimientos de las realidades sociales y económicas del turismo comunitario frente al COVID19 y así poder colaborar con una adecuada regeneración del turismo después de la pandemia. Toda la información que se brinde se encuentra bajo estricta confidencialidad y será utilizada con fines académicos. El tiempo estimado de la misma es de 30 minutos aproximadamente.

*Antes de empezar permítame recordarle que la entrevista mantiene características expuestas y previamente aceptadas por un consentimiento informado, también se le informa que si no se siente cómodo al responder alguna pregunta puede parar la entrevista cuándo lo desee.*

**Escenario Antes de la Pandemia: conocer se organiza la comunidad y definir su turismo comunitario.**

1. ¿Cómo nació la idea de brindar servicios turísticos por parte de la comunidad?
2. ¿Cuál considera usted que sea la motivación para que los visitantes llegaran a su comuna? (atractivos o actividades)
3. ¿Cómo se gestiona el turismo comunitario en su comuna? ¿Realizaron algún crédito de financiamiento para su funcionamiento?
4. ¿Qué tipo de servicios turísticos (alojamiento, restauración, etc.) brindan dentro de la comuna y cuáles son las que más ofrecen los participantes de la comunidad?
5. ¿Existía mucha acogida de visitantes en su comuna?
6. ¿Cómo se promocionaban sus atractivos? ¿Tienen acceso a redes sociales?  
¿Quiénes manejan estos medios de comunicación?

**Durante la pandemia: identificar las medidas llevadas a cabo durante la pandemia**

7. ¿Cómo es la situación turística en estos momentos de crisis?
8. ¿Qué medidas sanitarias están llevando a cabo?
9. ¿Hubo colaboraciones de organizaciones externas que brindaron ayuda a la comunidad durante la pandemia? ¿Cuáles son? ¿De qué manera están aportando? ¿Considera que fue acertada esta colaboración en su comunidad?
10. ¿Cuáles han sido los costos o la inversión de las medidas de bioseguridad implementadas?
11. ¿Qué otras actividades productivas se llevan a cabo en la comunidad, cómo alternativa al turismo?
12. ¿Cómo se han visto afectadas estas actividades alternativas por el Covid-19?

13. ¿Cuál es el número total o promedio de familias que conforma la comunidad de ser posible conocer el número de habitantes del CTC? ¿Cuál es el gasto promedio de servicios básicos en la comunidad?
14. ¿A través de cuales medios de comunicación la comunidad se mantiene informada con respecto a la evolución de la crisis?

**Reactivación en el turismo: identificar las estrategias de reactivación turísticas.**

15. ¿Qué tipo de servicio turístico considera que es el más vulnerable, tiene algún plan o medida para su levantamiento?
16. ¿De qué manera se está adaptando la comuna ante la crisis por covid19?
17. ¿En qué estado se encuentran las instalaciones y los trabajadores de la comunidad involucrados en el manejo de visitantes?
18. ¿La comunidad estaría dispuesta a recibir turistas?
19. ¿Cuáles son las necesidades del CTC en términos de financiamiento, formación?
20. ¿Qué medidas consideran necesarias para reactivarse?
21. ¿Cuál es su expectativa del turismo una vez que nos adaptemos o recuperemos de la crisis?
22. Para finalizar, ¿Considera usted que es accesible realizar una encuesta online a la población local? ¿Nos ayudaría colaborando con la publicación de nuestra encuesta en las redes sociales?

**Final: Nuevamente agradecemos su participación, la información proporcionada es primordial para la realización del proyecto. Que tenga un excelente día.**

## APÉNDICE A5

### ENTREVISTA

#### Temario de entrevistas dirigido a los propietarios de servicios turísticos

**Preámbulo: Saludos cordiales, somos estudiantes de Turismo de ESPOL previo a titulación, agradecemos por su colaboración. El objetivo de esta entrevista es recolectar información de los CTC que están conviviendo con la pandemia, para desarrollar un informe que amplíe los conocimientos de las realidades sociales y económicas del turismo comunitario frente al COVID19 y colaborar con una adecuada regeneración del turismo post COVID19.**

**Toda la información que se brinde se encuentra bajo estricta confidencialidad y será utilizada con fines académicos. El tiempo estimado de la misma es de 30 minutos aproximadamente.**

*Antes de empezar permítame recordarle que la entrevista mantiene características expuestas y previamente aceptadas por un consentimiento informado, también se le informa que si no se siente cómodo al responder alguna pregunta puede parar la entrevista cuándo lo desee.*

1. ¿A qué actividad turística usted dedica en la comunidad? Y ¿Cuántos años se ha dedicado a esta actividad?
2. ¿Cuántos visitantes usted recibía en un día normal antes de la pandemia?  
¿Cuántos recibía en temporada alta y baja?
3. ¿Cuál era el gasto promedio que realizaba un turista por su servicio?
4. ¿El servicio turístico que usted realiza es una actividad propia? Y ¿Usted entrega algún tipo de recibo por su actividad turística? ¿Cuál?
5. Para la actividad que realiza ¿Usted cuenta con colaboradores externos o familiares?
6. ¿Cómo se vio afectado su ingreso económico, al dejar de recibir turistas por la pandemia? Porcentaje o Poco, Mucho
7. ¿Usted se dedica a otra actividad que no esté relacionada con el turismo? ¿Cuál?  
¿Cómo se ha visto afectada esta actividad por la pandemia?
8. ¿Cuál de las dos actividades le genera mayor beneficio económico? Y ¿Por qué?  
(Respuestas posibles, decir antes de la pandemia o después de la pandemia).
9. ¿Qué actividades usted realizó durante las medidas de restricción para generar una fuente de ingresos?
10. ¿Qué problemas ha presentado en la infraestructura, transportación y en los servicios básicos, de su actividad turística durante la pandemia?



11. ¿Qué tipo de ayuda recibió por parte de organismos externos o entidad públicas (Gobierno/Prefectura/Municipio) durante las medidas de restricción?
12. ¿Qué otros problemas surgieron durante las medidas de restricción por el covid19?
13. ¿Cuáles son los gastos para poder reactivarse su actividad turísticamente? (Precio estimado) Y ¿Le está representando un gasto tener que implementar las medidas necesarias para una pronta reactivación en su actividad turística? Y ¿Cuáles son?
14. ¿Considera probable un incremento en el precio de su actividad turística dado los gastos adicionales que representa implementar nuevas medidas de bioseguridad?
15. ¿Considera necesario acceder a algún tipo de financiamiento para poder reactivar su actividad turística?
16. ¿Cree que es posible implementar medios digitales en su (mencione la actividad que realiza)? ¿Cómo se siente al respecto? ¿Qué ventajas o desventajas hay por implementar medios digitales?
17. ¿Qué tan acertadas considera las medidas implementadas por Gobierno/Municipio /Prefectura/ ante la pandemia? Y ¿Por qué? Ejemplo medidas de bioseguridad, pasar por semáforos.
18. ¿En qué tiempo estima usted que se pueda recuperar el turismo en su comunidad?
19. ¿Qué tan preparado se siente para recibir turistas? Porcentaje, Muy preparado
20. ¿Qué estrategias cree necesarias para la reactivación del turismo? Opciones: capacitación en servicio turístico, medidas de bioseguridad, promoción por parte del gobierno, financiamiento. Otros
21. ¿Cómo brindaría seguridad a los turistas, para no contagiarse del COVID-19, una vez que se dé una reapertura del turismo?

## APÉNDICE A6

### ENTREVISTA TURISMO COMUNITARIO

#### Temario de entrevistas a Ms. Vanessa León

**Preámbulo: Saludos cordiales, somos estudiantes de Economía de ESPOL nos encontramos trabajando en nuestro proyecto de Titulación, agradecemos por su colaboración. El objetivo de esta entrevista es poder conocer un poco del desarrollo del turismo dentro de las comunidades costeras. Toda información que se brinde se encuentra bajo estricta confidencialidad y será utilizada con fines académicos. El tiempo estimado es 45 minutos aproximadamente.**

*Antes de empezar permítame recordarle que la entrevista mantiene características expuestas y previamente aceptadas por un consentimiento informado, también se le informa que si no se siente cómodo al responder alguna pregunta puede parar la entrevista cuándo lo desee.*

A través de información secundaria hemos podido conocer que usted ha realizado una investigación durante los últimos 5 años sobre el turismo comunitario, titulado “Realidad de la Costa Ecuatoriana”

Por lo cual nos gustaría saber:

1. ¿Cuál fue su motivación para realizar este proyecto de investigación durante los últimos 5 años?
2. ¿Nos podría describir cuales fueron los hallazgos encontrados dentro de la investigación sobre las comunidades? ¿Cuáles fueron las mayores actividades turísticas que ofrecen las comunidades? Y ¿Por qué cree que las ofrecen?
3. ¿Cuáles fueron las opiniones más resaltantes de los turistas acerca de la calidad del turismo comunitario?
4. ¿Cuál considera usted que es el verdadero efecto que tiene el turismo en las comunidades (beneficios sociales, económicos, culturales, ambientales)?
5. ¿Cuáles son las discrepancias que encontró entre la oferta comunitaria de turismo y la legislación turística por lo cual no es aplicable a realidades rurales de la costa ecuatoriana?
6. ¿Cree que existen falencias o el apoyo brindado por parte del Ministerio de Turismo/Gobierno es el adecuado? ¿Ventajas para no registrarse dentro del ministerio?
7. ¿Cómo cree que sería una buena práctica de hacer turismo comunitario? internacionalmente ¿cuál sería un ejemplo de turismo comunitario que se podría aplicar en Ecuador?
8. Su Lema: la pelea es peleando ¿A que hace mención?
9. ¿Qué fue lo más complicado que encontró al realizar esta investigación? ¿Cuáles fueron los limitantes que encontró en el camino?
10. ¿Cómo realizó el análisis de la oferta turística comunitaria?

11. ¿Bajo qué parámetros realizo la investigación dentro del turismo comunitario
12. En el ámbito económico ¿cuál es su perspectiva del sector del turismo comunitario rural en el futuro?
13. Dentro de su investigación ¿Qué tan importante es el turismo en nuestro país?
14. ¿Nos podría brindar algunos tips o consejos para abordar el Tema: *“El impacto de COVID-19 en el turismo comunitario rural”*? (Aspectos claves a tener en cuenta)

## APÉNDICE A7

### ENCUESTAS

#### Encuesta dirigida a la población local de las comunidades de Guayas y Santa Elena

**Preámbulo:** Saludos cordiales, somos estudiantes de Turismo de ESPOL, nos encontramos trabajando en nuestro proyecto de titulación sobre el *Covid-19 y los impactos en el Turismo Comunitario*, el objetivo de la encuesta es recopilar información de las realidades sociales y económicas que están viviendo los miembros de los Centros de Turismo Comunitario de Guayas y Santa Elena, esta servirá para elaborar un informe de coyuntura que refleje resultados confiables y de calidad, que amplíe los conocimientos y contribuyan a una adecuada regeneración del turismo post Covid-19.

La realización de esta encuesta hará uso de su tiempo aproximadamente *5 minutos*.

Su participación en este estudio es totalmente *confidencial*, se mantiene el *anonimato* de esta, y la información que proporcione se aplicara exclusivamente para propósitos académicos.

#### **Ubicación:**

##### 1. Indique la comunidad a la que pertenece

Subida Alta	
Comuna Cauchiche	
San Jacinto de Santay	
Centro Shuar Tsuer Entsa Balao Chico	
Comuna San Pedro	
Dos Mangas	
Comuna Valdivia	
Comuna Sacachún	

#### **Datos demográficos:**

##### 2. Sexo

- Femenino
- Masculino
- Otro \_\_\_\_\_

##### 3. Edad

- 18 a 24
- 25 a 33
- 34 a 41
- 42 a 49 ()
- Mayor de 50 ()

**4. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensual en dólares?**

- De 0 a \$100
- De \$101 a \$250
- De \$251 a \$500
- De 501 a 750
- De \$750 a \$1000
- Mayor de \$1000

**Situación de la comunidad por el Covid 19:**

**5. ¿Cuál es la actividad productiva a la que usted se dedica la mayor parte de su tiempo?**

- Pesca
- Agricultura
- Artesanía
- Ganadería
- Actividades turísticas
- Otras \_\_\_\_\_

**6. ¿Es el dueño de su actividad laboral?**

- Si
- No

**7. Seleccione los ámbitos en las que el Covid-19 lo ha afectado, utilizando una escala de 1 nada afectado y 5 muy afectado**

Afectaciones	1 (Nada afectado)	2 (Poco Afectado)	3 (Ni muy afectado ni poco afectado)	4 (Afectado)	5 (Muy afectado)
Económicamente					
Físicamente					
Emocional y psicológicamente					

**8. Desde el punto de vista económico, indique ¿cuál es el impacto que está teniendo por el Covid-19?**

- He perdido mi trabajo
- Me he quedado sin ahorros
- Ya no puedo pagar mi alquiler
- No puedo cubrir gastos de alimentación
- He perdido gran parte de mis ingresos
- Mi emprendimiento está cerrado
- Mi emprendimiento ha disminuido sus ventas
- Estoy pensando en cerrar mi emprendimiento
- Tengo un nuevo trabajo o emprendimiento

- Otros \_\_\_\_\_

**9. ¿Cuál es su nuevo trabajo o emprendimiento? En caso de que lo tenga.**

\_\_\_\_\_

**1. ¿Cómo se han visto reducido sus ingresos?**

- No hubo reducción
- Entre 0 y 25%
- Entre 25 y 50%
- Más del 50%

**2. Si ha sido afectado físicamente escoja el impacto que le causo el Covid-19.**

- Me dio la enfermedad con síntomas leves
- Me dio la enfermedad con síntomas graves
- Violencia intrafamiliar
- Alimentación inadecuada
- Otros \_\_\_\_\_

**10. Si ha sido afectado emocional y psicológicamente escoja el impacto que le ocasionó el Covid-19.**

- Miedo
- Preocupación
- Estrés
- Depresión
- Ansiedad
- Odio y rechazo
- Ha tenido pérdidas familiares

**11. Indique las medidas de prevención que se han implementado en la comunidad**

- Uso de mascarillas
- Capacitaciones de bioseguridad
- Socializaciones
- Elaboración y entrega de instructivos de prevención
- Aparatos de desinfección en lugares estratégicos
- Poster o gráficos en lugares estratégicos de la comunidad
- Otros \_\_\_\_\_

**12. ¿Para usted son suficientes estas medidas implementadas?**

- Si
- No

**13. Desde que inició la pandemia del Covid-19 usted ha sentido ayuda de:**

- Amigos y familiares
- Bancos o instituciones financieras

- Universidades o asociaciones profesionales
- Municipio
- Prefecturas
- Gobierno Nacional
- Empresas privadas
- Organismos internacionales (OMS, OMT, ONU, etc.)
- Otros \_\_\_\_\_

**14. ¿Cómo piensa que será la situación económica en la comunidad con los cambios de semáforo a amarillo y verde?**

- Mejor
- Igual
- Peor

**15. ¿Cuál es el principal medio de comunicación que utiliza en su hogar para informarse de la situación del Covid-19?**

- Televisión
- Radio
- Periódico o Revistas
- Internet
- Otros \_\_\_\_\_

**16. ¿Qué redes sociales utiliza con mayor frecuencia para informarse de la situación del Covid-19?**

- No utilizo
- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Otros \_\_\_\_\_

***Turismo y Covid-19:***

**17. ¿Considera que el turismo es una actividad importante para la comunidad?**

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni desacuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

**18. ¿Le genera beneficios realizar turismo comunitario?**

- Si
- No

**19. ¿Cuáles son estos beneficios?**

- Oportunidad de empleo
- Ingresos económicos

- Estimula el comercio local
- Preservación del patrimonio natural y cultural
- Ampliar conocimientos y educación
- Colabora a cuidar el medio ambiente
- Ayuda a conservar su identidad
- Recreación y distracción
- Otro \_\_\_\_\_

**20. ¿En qué actividades turísticas usted ha colaborado en su comunidad?**

- Ninguna
- Alojamiento
- Restauración
- Transportación turística
- Operación o agencias de viajes
- Organización de eventos
- Congresos y Convenciones

**21. ¿Qué tan importante es para usted la reactivación del turismo y comenzar a recibir visitantes en la comunidad?**

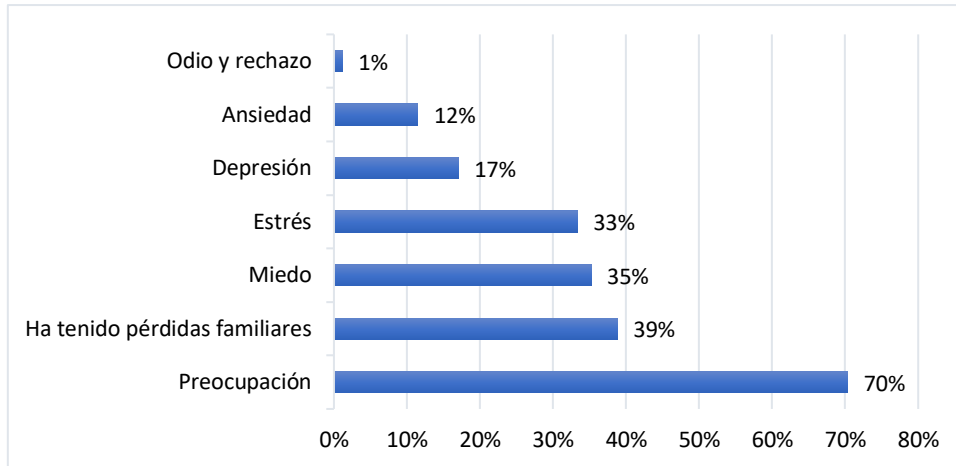
- Muy importante
- Importante
- Moderadamente importante
- Poco importante
- Nada importante

**22. A continuación, se presentan las siguientes afirmaciones. Por favor, indique que tan de acuerdo o en desacuerdo está con cada uno, usando la siguiente escala:**

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni desacuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Me gustaría recibir turistas					
Tengo miedo al contagio realizar turismo					
Tengo deseos de trabajar en actividades turísticas					

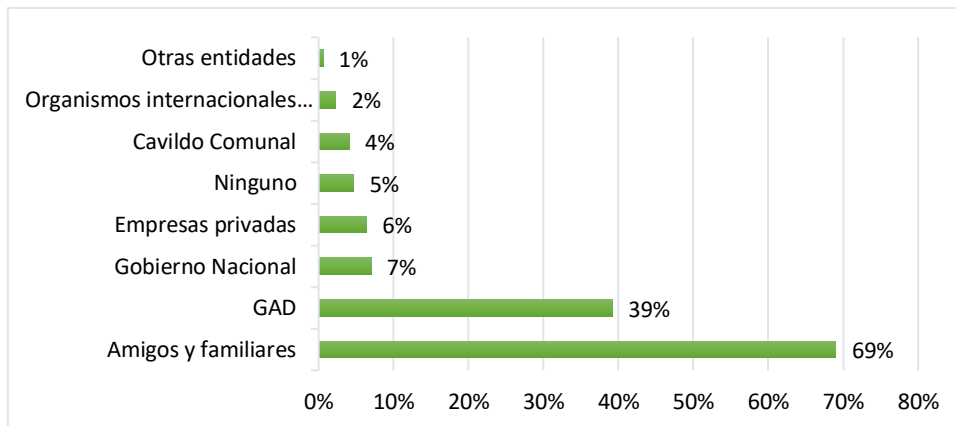


### Anexo Gráfico 1 Afectación emocional y psicológica



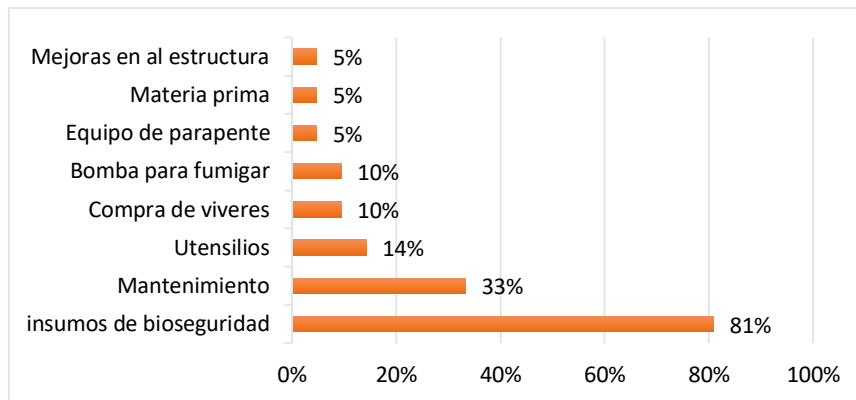
### Anexo Fuente 1 Elaboración propia en base a encuestas

### Anexo Gráfico 2 Apoyo brindado en los CTC



### Anexo Fuente 2 Elaboración propia en base a encuestas

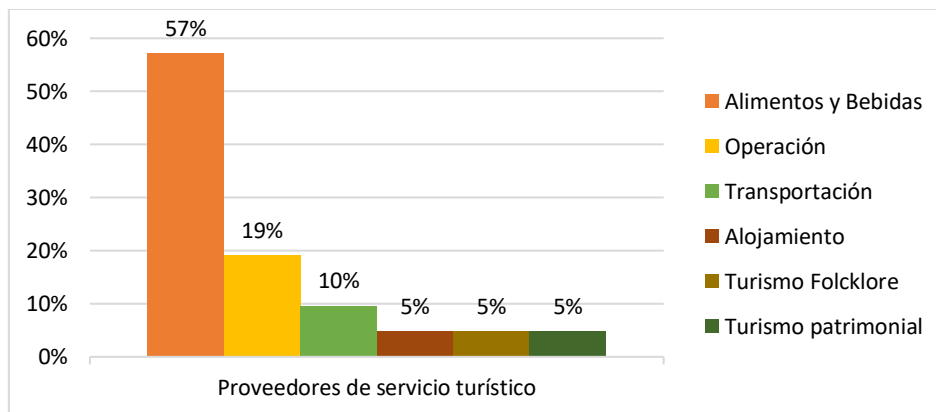
### Anexo Gráfico 3 Gastos de reactivación



### Anexo Fuente 3 Elaboración propia en base a entrevistas a proveedores

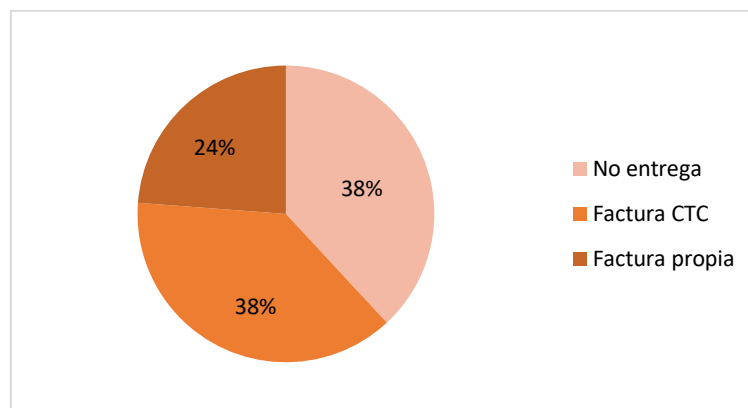
#### Datos generales de las actividades turísticas

### Anexo Gráfico 4 Tipo de actividad



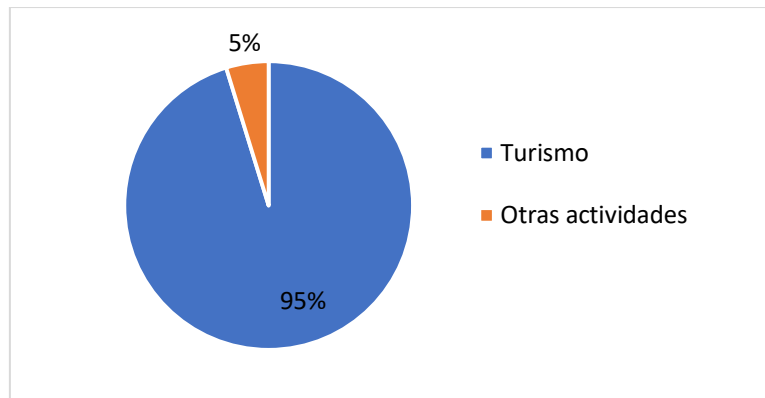
### Anexo Fuente 4 Elaborado por Autoras en base a entrevistas a prestadores de servicio

### Anexo Gráfico 5 Tipo de recibo



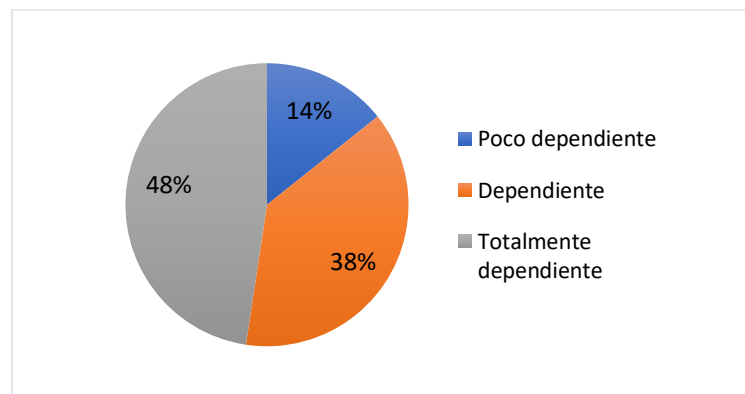
### Anexo Fuente 5 Elaboración propia basado en entrevistas a proveedores de servicio turístico

**Anexo Gráfico 6 Mayor beneficios económicos**



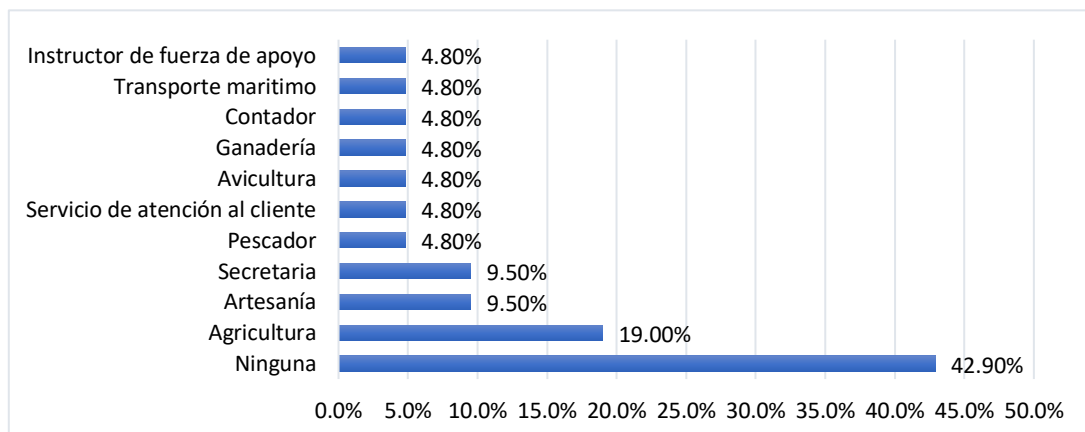
**Anexo Fuente 6 Elaboración propia basado en entrevistas a proveedores de servicio turístico**

**Anexo Gráfico 7 Dependencia del turismo**



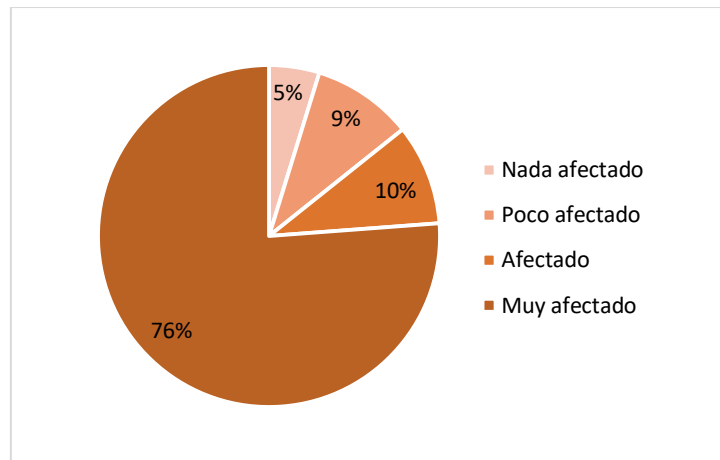
**Anexo Fuente 7 Elaboración propia basado en entrevistas a proveedores de servicio turístico**

**Anexo Gráfico 8 Actividades alternativas al turismo**



**Anexo Fuente 8 Elaboración propia basado en entrevistas a proveedores de servicio turístico**

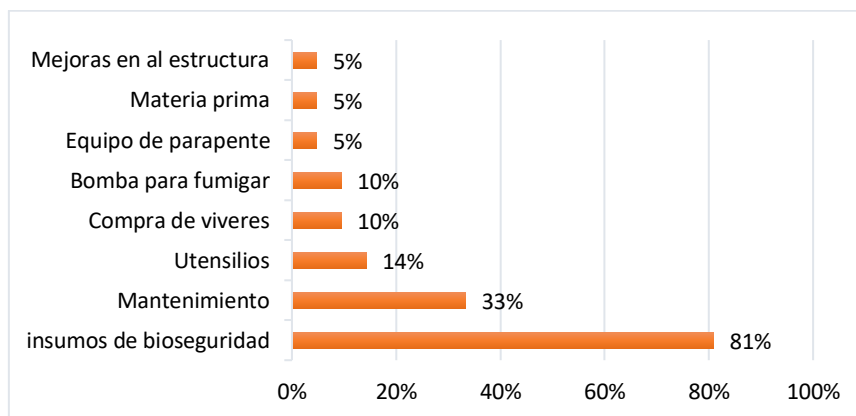
**Anexo Gráfico 9 Afectación del turismo**



**Anexo Fuente 9** Elaboración propia basado en entrevistas a proveedores de servicio turístico

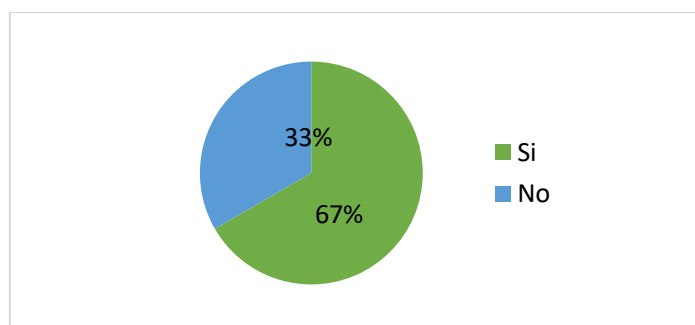
**Gastos y financiamiento**

**Anexo Gráfico 10 Gastos para reactivación**



**Anexo Fuente 10** Elaboración propia basado en entrevistas a proveedores de servicio turístico

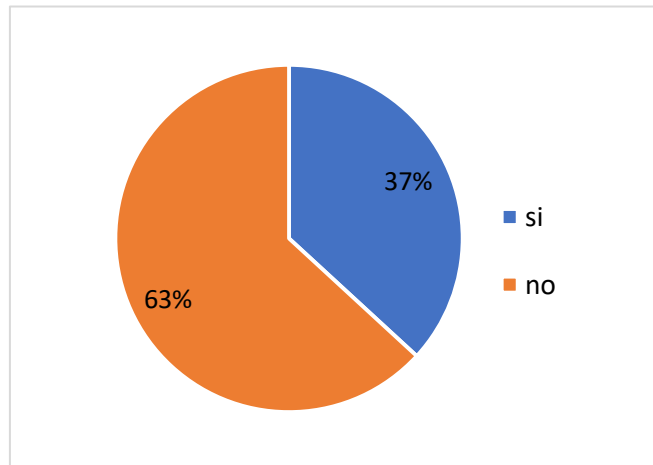
**Anexo Gráfico 11 Necesidad de financiamiento**



**Anexo Fuente 11 Elaboración propia basado en entrevistas a proveedores de servicio turístico**

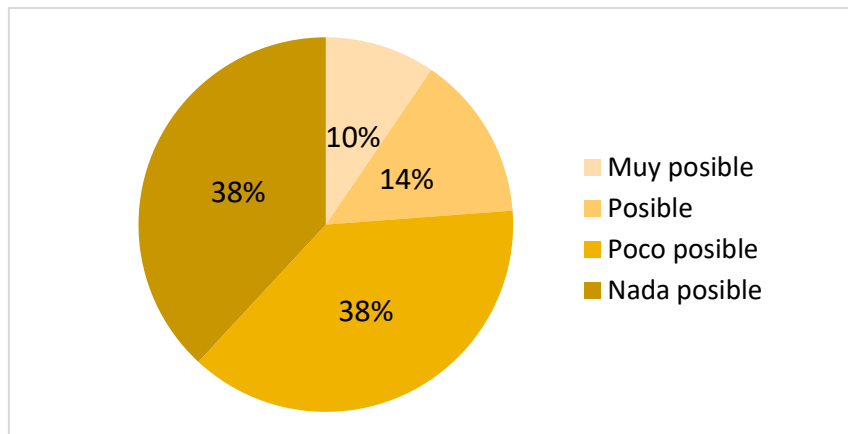
**Reactivación del turismo**

**Anexo Gráfico 12 Capacitaciones recibidas**



**Anexo Fuente 12 Elaboración propia basado en entrevistas a proveedores de servicio turístico**

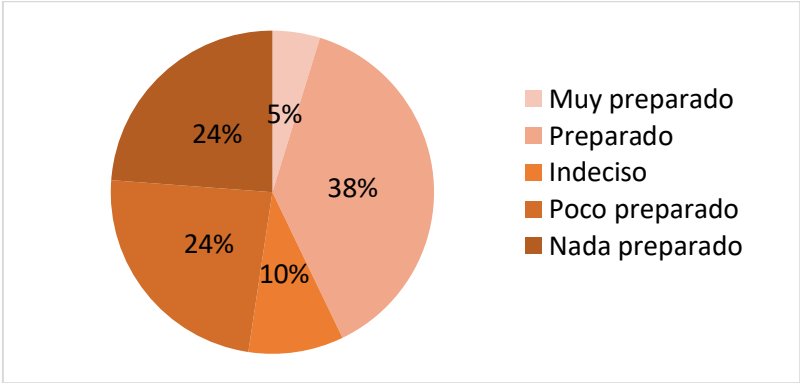
**Anexo Gráfico 13 Medios digitales**



**Anexo Fuente 13 Elaboración propia basado en entrevistas a proveedores de servicio turístico**

**Expectativas del turismo**

**Anexo Gráfico 14 Recibir turistas**



**Anexo Fuente 14 Elaboración propia basado en entrevistas a proveedores de servicio turístico**