

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

Diseño de un plan de gestión turística de los recursos hídricos del
cantón Montalvo en la provincia de Los Ríos

PROYECTO INTEGRADOR

Previo a la obtención del Título de:

Licenciatura en Turismo

Presentado por:

Christel Paulina Litardo Macías

Alex Arturo Santillán Santillán

GUAYAQUIL – ECUADOR

Año: 2021

DEDICATORIA

Este proyecto se lo dedico a mis padres Pablo y Paulina, que siempre se han esforzado por darme la mejor educación. A mi hermana Karelys, que me ha animado a seguir incluso cuando sentía que ya no daba más.

Y a mi abuelita Gladys que, aunque ya partió de esta vida terrenal, siempre está presente en mi mente y corazón.

Christel Litardo

DEDICATORIA

Dedico este esfuerzo a mis padres: Suraya y Henry, y a mi abuela Esmeralda, por el apoyo incondicional en todo lo que me he propuesto incluso cuando no ha sido de su completo agrado.

A mis hermanas: Melissa, Tatiana y María Eugenia como recordatorio que, aunque un poco tarde, siempre puedo retomar una meta y lograrlo con éxito. Este trabajo es la prueba de ello.

Alex Santillán

AGRADECIMIENTOS

Agradezco infinitamente a Dios por guiarme a lo largo de este arduo proyecto.

A mi familia, mi motor para seguir esforzándome y ser mejor.

A mis amigos: Marialejandra, Gabriela, Daniela, Yarumi, Karelys, Rubén, Karla, Mario, Diana y Rachel, quienes me acompañaron a lo largo de este viaje.

Y agradezco especialmente a mis maestros: Andrea, Mathías, Carla, Mafer, Julio, Raizza y Sebastián, que me han enseñado a amar el turismo.

Christel Litardo

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis padres, a mis hermanas a mis abuelos: Eliecer, Esmeralda, Ciro y Eugenia, a mi tío Oscar y al resto de mi familia por ser una fuente de motivación diaria.

A mis profesores: Sebastián, Mathias, Cinthy, Julio, David., Vanessa y principalmente a la miss Lady, quien, sin sus palabras de aliento, tal vez no hubiera retomado mis estudios.

A mis amigos: Fernanda y Galo, por ser mis hermanos incondicionales sin los cuales no hubiera logrado esto, a Elizaeth, Ángeles, Ronny, Manuel, Cesar, Gloria, Lady, Noemi, Patricia, Ximena, Adriana y Joselyn, amigos que compartieron conmigo esta larga etapa y no dudaron ni un segundo de mi.

A Christel, por ser la mejor compañera para el desarrollo de este proyecto, por su paciencia, amistad y fuente inagotable de ideas.

Alex Santillán

DECLARACIÓN EXPRESA

"Los derechos de titularidad y explotación, me(nos) corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *Christel Paulina Litardo Macias* y *Alex Arturo Santillán Santillán* doy(damos) mi(nuestro) consentimiento para que la ESPOLE realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual"



Christel Litardo Macias



Alex Santillán Santillán

EVALUADOR

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Pecot', enclosed within a large, stylized oval shape.

PhD. Mathías Pecot

PROFESOR DE LA MATERIA

RESUMEN

El cantón Montalvo es una ciudad pequeña que posee varios recursos hídricos que son empleados por la comunidad para su propio beneficio y se usan como espacio recreacional por visitantes de sectores o ciudades aledañas. Por ello, los locales aspiran a recibir más turistas que los frecuentes. Sin embargo, para atraer turistas, es menester que exista una administración, manejo y mantenimiento de dichos recursos, para que puedan ser aptos de recibir turistas que dejen ingresos en la comunidad. Este proyecto fue realizado con la finalidad de desarrollar un plan de gestión para atender dicha necesidad a través del establecimiento de lineamientos estratégicos construido a través de entrevistas no estructuradas con actores sociales, cuadro de mando integral para el desarrollo de la gobernanza y el mapeo comunitario junto a levantamiento de fichas de atractivo, fortaleciendo el empoderamiento de la localidad sobre sus recursos. A través de ello, se identificaron 7 recursos entre esteros y ríos, se establecieron medidas estratégicas para evaluar el progreso de las metas establecidas por la gobernanza para el sector turístico y se definió, a través de la participación de la comunidad, 8 estrategias de gestión, con 32 líneas de acción. Se puede concluir que este proyecto se enfoca en motivar el trabajo conjunto de la comunidad y la gobernanza puesto que existe una brecha que impide el progreso de la actividad turística al evitar la participación de una de las partes en el desarrollo del turismo de la comunidad.

Palabras Clave: Planificación turística, desarrollo sostenible, Recursos naturales, lineamientos estratégicos, Turismo comunitario.

ABSTRACT

Montalvo is a small city that has several water resources which are used by the community for their own benefit and also used as a recreational space for visitors from neighboring sectors or cities. Therefore, the locals aspire to receive more tourists than the frequent ones. However, to attract tourists, it is necessary an administration, management and maintenance of these resources, so that they can be suitable to receive tourists that leave incomes in the community. This project was carried out in order to develop a management plan to attend this need through the establishment of strategic guidelines built through unstructured interviews with social actors, a balanced scorecard for the development of governance and, community mapping to gather a collection of tourist attraction records, strengthening the empowerment of the locality over its resources. Through this tools, 7 resources were identified between estuaries and rivers, strategic measures were proposed to evaluate the progress of the goals established by the governance for the tourism sector and, through community participation, 8 management strategies were defined with a total of 32 lines of action (4 per 1 management strategy). It can be concluded that this project focus on boost the coupling work of the community and governance since there is a gap that prevents the progress of tourism activity by avoiding the participation of one of the parties in the community tourism development.

Keywords: *Tourism planning, sustainable development, Natural resources, strategic guidelines, community-based tourism.*

ÍNDICE GENERAL

EVALUADOR	7
RESUMEN	I
ABSTRACT	II
ÍNDICE GENERAL	III
ABREVIATURAS	V
ÍNDICE DE FIGURAS	VI
ÍNDICE DE TABLAS	VII
CAPÍTULO 1	1
1. Introducción.....	1
1.1 Descripción del problema.....	2
1.2 Justificación del problema	3
1.3 Objetivos	3
1.4 Marco Teórico	4
1.5 Marco Conceptual	6
1.6 Marco Legal	8
CAPITULO 2	10
2. Metodología	10
2.1 Design Thinking	10
2.2 Herramientas para la recolección y análisis de datos	12
2.3 Criterios de rigor y ética	14
2.4 Cronograma de actividades	16
CAPITULO 3	18
3. Resultados	18
3.1 Transcripción y codificación de entrevistas	18

3.2	Levantamiento de fichas de atractivos	22
4.	Discusión de resultados	23
4.1	Gobernanza y planificación	24
4.2	Reconocimiento de recursos, atractivos y mapeo comunitario	25
4.3	Emprendimientos emergentes	25
4.4	Actividades pendientes	26
4.5	Validación de prototipo de baja fidelidad	26
CAPÍTULO 4	27
5.	Conclusiones.....	27
6.	Recomendaciones.....	29
BIBLIOGRAFÍA	31
ANEXOS	35

ABREVIATURAS

BSC Balance Scorecard

CMI Cuadro de mando Integral

CMIS Cuadro de mando Integral Sostenible

OMT Organización Mundial de Turismo

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2.1 Proceso de Planificación Turística Design Thinking, tomado de Encalada et al. (2021).....	10
Figura 2.1 Fases para la recolección de datos de campo según Ricaurte (2009). Elaboración Propia.	14
Figura 2.3 Fases de recolección de información de campo según Ricaurte (2009). Elaboración propia.	14
Figura 2.4 Criterios de ética según González (2002). Elaboración Propia.	15
Figura 3.5 Proceso de codificación e identificación de la necesidad de mapeo de los ríos del cantón Montalvo.	19
Figura 3.6 Proceso de codificación e identificación de la necesidad de levantamiento de información de los ríos del cantón Montalvo.	20
Figura 3.7 Proceso de codificación e identificación de la necesidad del diseño de lineamientos estratégicos para la gestión de los ríos del cantón Montalvo.	21
Figura 3.8 Sistema turístico según Ricaurte (2009).....	22

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1 Clasificación de las entrevistas a profundidad según Valle (2014). Elaboración propia.....	12
Tabla 2.2 Cronograma de la etapa de descubrimiento	16
Tabla 2.3 Cronograma de la etapa de definición	16
Tabla 2.4 Cronograma de la etapa de diseño.....	17
Tabla 2.5 Cronograma de la etapa de prototipaje.....	17
Tabla 2.6 Cronograma de la etapa de implementación	17
Tabla 3.7 Listado de códigos generados a partir del análisis de las entrevistas realizadas a los actores sociales.	18
Tabla 3.8 Categorías de Información de la Ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos (Ricaurte, 2009). Elaboración propia.	23

CAPÍTULO 1

1. Introducción

En 2020 el sector turístico fue duramente golpeado debido a la pandemia mundial de la covid-19, una crisis económica y sanitaria sin precedentes (Hall et al., 2020) que obligó a los países del mundo a tomar medidas como: cierre de fronteras, aislamiento y cuarentena, cancelaciones de vuelos y otras restricciones de viaje que redujeron la movilización de turistas y, por lo tanto, creando la mayor crisis en la historia del turismo (OMT, 2020).

Con la crisis económica y sanitaria, y las medidas tomadas por el gobierno ecuatoriano, entre ellas el ajuste presupuestario para los gobiernos seccionales, el GAD Municipal de Montalvo prescindió de programas de desarrollo, promoción y capacitación turística que formaban parte de su Plan Operativo Anual 2020 (Municipio de Montalvo, 2019) así como del personal técnico del Departamento de Turismo, destinando sus recursos para aliviar la emergencia.

El cantón Montalvo es conocido en la provincia Los Ríos y alrededores por ser un destino turístico para familias, amigos y público en general que busca este cantón en específico por sus ríos y clima (Rodríguez y Eliana, 2019) pero, con la crisis sanitaria, restricciones de movilidad y aforo de personas, la afluencia de turistas se vio mermada a cero, y desde abril 2020, muchos negocios no han vuelto a reabrir sus puertas, incluso llegando a cerrar estos establecimientos afectando a la demanda que buscaba de estos espacios para su recreación y ocio.

Montalvo no solo cuenta con complejos y balnearios turísticos sino muchos otros recursos hídricos que el turista desconoce por la falta de levantamiento de información, promoción del destino, planificación técnica del turismo e infraestructura que facilite el acceso y disfrute de estos sitios naturales.

La comunidad reconoce que la actividad turística puede llegar a ser un pilar muy importante dentro de la economía del cantón, por ello, necesitan identificar alternativas para incentivar el turismo interno, atraer mayor demanda y generar ingresos y empleo, asimismo, reconocen que para mejorar como destino necesitan de un proceso planificado y estrategias claves pues una de sus necesidades es la continuidad de proyectos independientemente de la administración municipal de turno.

La carente información técnica por parte de la administración pública municipal y el desaprovechamiento de sus recursos naturales ha generado la necesidad de desarrollar planes y estrategias de planificación turística para el desarrollo turístico del cantón.

1.1 Descripción del problema

El cantón Montalvo se encuentra ubicado al sureste de la provincia de Los Ríos, a 35 km de la capital provincial de Babahoyo conocida por sus ríos y clima. Ríos como Cristal, Esmeralda, entre otros, suelen ser usados para diferentes actividades cotidianas desde su utilización para la limpieza de vestimentas, cocina, recreación, etc. Desde el punto de vista turístico, estos recursos que son empleados por la comunidad local y aledaños carecen de planificación turística. Adicional a esto, existe una desvalorización de los ríos partiendo de los mismos locales al descuidar sus recursos.

Por otro lado, existe una constante discusión sobre los límites de los recursos que comparte este cantón con Balsapamba, puesto que, dentro del levantamiento de información desarrollada por Rodríguez y Eliana (2019) en su tesis de posgrado titulado “Planificación turística para el desarrollo sostenible del cantón Montalvo, provincia de los Ríos”, se delimitaron ciertos atractivos de Balsapamba, los cuales Montalvo consideraba como suyos. Sin embargo, la perspectiva de la comunidad sobre sus recursos recae en que los visitantes llegan a Montalvo para acceder por ese lado a dichos atractivos compartidos, por ello, la necesidad de reevaluar los recursos identificados como parte de una cartografía social, enfocada en partir desde la perspectiva local y mantener en segundo plano la ubicación geográfica de estos atractivos.

También existe una escasa tecnificación por parte de los locales respecto a conceptos que se manejan en el área turística, por ello puede existir una confusión al definir ciertos “atractivos” o “recursos” como tal. Se puede considerar que existe un desinterés por la tecnificación de la actividad turística, además de que la gobernanza no involucra a la comunidad en el accionar de propuestas para la mejora de la actividad turística del cantón. Sin embargo, al observar que la actividad turística postpandemia se ha reducido en un gran número al punto de quiebra de ciertos balnearios, la preocupación

de los locales sumada al del municipio, traen consigo la necesidad de reactivar la economía y atraer más visitantes a los balnearios y ríos que posee Montalvo.

Debido a todo lo expuesto anteriormente, se definió que para encontrar una solución viable que permita aliviar los problemas de la comunidad se debía empezar con una planificación turística que se desarrolle en conjunto con la localidad, de modo que, con ayuda de los actores, se pueda reconocer su parte dentro de este proyecto y puedan adoptarlo como un trabajo suyo, estando alineado a la tecnificación correspondiente.

1.2 Justificación del problema

A pesar de que todos los problemas expuestos necesitan una solución inmediata, es preciso identificar el nivel de prioridad de cada uno. Se ha identificado que el uso de los ríos se direcciona a la recreación, el aprovechamiento del agua para actividades cotidianas y negocios. Siendo este aprovechado por los locales y por turistas de cantones vecinos, es de suma importancia priorizar el mantenimiento y manejo de estos recursos a través de la comunidad. Una vez desarrollados, se potencializa el interés del visitante de conocer el atractivo y así, paulatinamente, se promueve el destino de modo que atrae más turistas, ingresos y la protección del atractivo. (Gunawijaya & Pratiwi, 2018)

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Elaborar una propuesta de gestión turística para promover el uso y aprovechamiento adecuado de sus ríos a través de herramientas de planificación integral para el cantón Montalvo.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Identificar los recursos hídricos del cantón en conjunto con la comunidad a través de herramientas de cartografía social para incentivar la apropiación colectiva del territorio.
- Evaluar la aplicación de objetivos estratégicos del departamento de turismo del Municipio de Montalvo turístico a través de la elaboración de un cuadro de mando integral.
- Elaborar lineamientos de planificación ecoturística comunitaria como guía para el desarrollo sostenible los recursos identificados por la comunidad.

1.4 Marco Teórico

1.4.1 Community-based Tourism como herramienta para la planificación, gestión y desarrollo del destino junto a la comunidad

Cuando el desarrollo turístico de un destino va ligado al trabajo participativo de los actores, suele generar varios resultados positivos tanto para la comunidad como para el destino. Un caso de estudio sobre Bali, Indonesia recalca la importancia de vincular a la comunidad con el desarrollo turístico puesto que ayuda al empoderamiento de los actores sociales ayudándoles paulatinamente en la mejora de su economía, también recalca la necesidad de mantener los recursos para beneficio de las próximas generaciones y sostiene la perpetuación de la cultura y las tradiciones antiguas que caracterizan a la comunidad (Sutawa, 2012).

Otros casos desarrollados en destinos de Indonesia destacan que existe una reacción positiva junto a la vinculación del turismo y la comunidad, lo cual atrae más visitas de turistas de forma paulatina (Amertha, 2017; Amin, Rahmiati, Ismail, Simatupang & Larso, 2021).

Wondirad y Ewnetu (2019) también comentan que el turismo comunitario *“puede mejorar significativamente el sustento de las comunidades y contribuir a la protección sociocultural y ecológica si se planifica y desarrolla adecuadamente a través de una participación comunitaria completa y genuina (de Haas, 2002; Hunt et al., 2014; Jamal y Stronza, 2009; KC et al., 2015; Kennedy et al., 2013; Sebele, 2010; Sharpley, 2009; Sakata y Prideaux, 2013; Snyman, 2014; Stone y Stone, 2011; Timothy y White, 1999; Tokalu, 2005; Zapata et al., 2011)”*

Por otro lado, el turismo comunitario tiene algunos puntos en contra que algunos autores no mencionan como diferencia entre la percepción y la presentación del término, enfocado más a una “industria turística rentable a largo plazo” que a un “empoderamiento de los residentes locales” e ignora los posibles inconvenientes que puedan surgir entre la gobernanza local y la comunidad (Blackstock, 2005).

1.4.2 Cuadro de Mando Integral (BSC) y su empleabilidad en la gobernanza local

Debido a que BSC se enfoca en el área administrativa, es preferible dirigir este análisis hacia la gobernanza puesto que es importante que los objetivos que ha

planteado el municipio de Montalvo se mejoren mediante el uso de esta herramienta que ayudará al cumplimiento de estrategias propuestas mediante indicadores que ayuden a potenciar el cantón.

Por ello, a pesar de que originalmente esta herramienta se enfoca más hacia el crecimiento financiero de un negocio a través de estrategias alineadas a los objetivos propuestos por la empresa, según el caso de estudio de Leyton & Gil Martín (2017) direccionado a la aplicación del BSC a la gestión pública de los municipios de Chile, mencionan que los autores López (2004) y Bastidas y Ripoll (2003) desarrollaron la adaptación de esta herramienta hacia “las perspectivas de un Mapa Estratégico (ME) que permite construir el CMI y de ese modo, asegurar que contribuya a mejorar la transparencia y gestión de los municipios chilenos”.

1.4.3 Community Mapping como técnica para el empoderamiento de las comunidades

Gunawijaya y Pratiwi (2018) consideran que solo la participación de las comunidades en el turismo genera una buena oportunidad de involucrarlas a formar parte del cambio en la toma de decisiones, planificación e implementación de proyectos, evaluación de problemas, entre otras actividades que suelen ser desarrolladas por la entidad gubernamental de la comunidad. Por ello, estos autores se han dedicado a estudiar como las comunidades pueden afectar ese resultado generado a partir de su desenvolvimiento en las actividades que conciernen a toda la localidad.

El mapeo comunitario tiene el propósito de empoderar a las comunidades a través de un reconocimiento visual y gráfico de su herencia como lo es la tierra y recursos que han identificado que poseen. El cambio de rol pasivo de los locales se convierte en activo, motivando el compañerismo y el trabajo en equipo, no solo de la comunidad sino también de la gobernanza local. “El desarrollo del turismo local requiere de personas que han sido afectadas por el turismo para involucrarse tanto en el proceso de planificación como en el de implementación de políticas y planes de acción” (Gunawijaya & Pratiwi, 2018).

1.5 Marco Conceptual

1.5.1 Planificación Turística

La planificación turística se desarrolla a partir de dos aspectos: el espacio físico y la economía en donde se ejerza la actividad (Hernández, 1982). Estos a su vez permiten que se garantice “[...] la correcta integración del turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente locales; y, por otro lado, la adecuada satisfacción de la demanda turística, elemento indispensable para la viabilidad y posibilidad económica de los proyectos turísticos de competencia creciente” (Rauda, 2017).

En conclusión, para que exista una buena gestión en la planificación turística de un destino es necesario considerar estos aspectos para seleccionar la metodología y establecer los lineamientos según el análisis previamente realizado de forma que se entregue un producto que satisfaga las necesidades del destino a planificar.

1.5.2 Ecoturismo

La OMT define al ecoturismo como “un tipo de actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la biodiversidad biológica y cultural, con una actitud responsable” (UNWTO, 2019), enfocándose en la protección del ecosistema y su preservación, generando beneficios financieros y no financieros a la población local.

De acuerdo con Elliot-Spivack (2014), describe al ecoturismo como cualquier tipo de actividad turística realizada en espacios naturales como montañas, zonas costeras o fluviales, bosques y desiertos; donde el producto esté compuesto por la naturaleza, la aventura y la educación.

Además, Soto (2012), menciona que “el ecoturismo tiene el poder de establecer límites de uso de áreas naturales, proteger atracciones naturales, preservar el medio ambiente y proveer recursos para conservar cultura e historia”, entre los beneficios para la comunidad local se identifican la protección y cuidado ambiental motivados por la apreciación de los recursos naturales.

Entonces, podemos determinar al ecoturismo como un tipo de actividad turística cuyo objetivo es la valoración natural del destino que se visita, la protección de los recursos y la concientización ambiental.

1.5.3 Community Mapping

La cartografía social o comunitaria (en inglés, *community mapping*) se determina como una herramienta de rol fundamental diseñado *por las comunidades para las comunidades* que brinda una oportunidad de fomentar la participación de las personas y dar voz a grupos generalmente marginados al democratizar la cartografía (Perkins, 2007).

Según Andrade y Santamaría (2010), identifican a la cartografía social como “una metodología que permite a las comunidades construir un conocimiento adecuado de su territorio para que puedan elegir la mejor manera de utilizarlo” (p. 7). Asimismo, Quiñonez (2011) define a la cartografía social como un proceso dinámico realizado por las comunidades para la identificación de su territorio y su apropiación como un constructo social a partir de las necesidades y usos que le dan al mismo (p. 160).

Por lo tanto, podemos describir a la cartografía social o *community mapping* como una herramienta colaborativa que se trabaja desde las comunidades para la identificación propia y uso de su territorio a partir de sus realidades.

1.5.4 Cuadro de Mando Integral (CMI)

Según los autores Kaplan y Norton (1996), el cuadro de mando integral (conocido en inglés como Balance Scorecard o BSC) comprende mucho más que indicadores de gestión, ya que es considerado como “un sistema de gestión estratégica” (Kaplan & Norton, 1996) que se enfoca en medir los resultados a largo plazo. Esta herramienta permite “llevar a cabo procesos de gestión decisivos” (Kaplan & Norton, 1996) como: mejorar la visión o estrategias que manejaba la empresa, unificar y alinear los objetivos y las estrategias de la empresa, “aumenta[r] el feedback y formación estratégica” (Kaplan & Norton, 1996).

Cabe recalcar que el CMI ha ayudado muchísimo en el manejo administrativo y financiero de los negocios, y se ha aplicado en algunos sectores como el de la salud,

bancos, sector público, entre otros (Fátima & Elbanna, 2020). Sin embargo, poco se conoce sobre su empleabilidad en el sector turístico. Según Fatima y Elbanna (2020), hay dos investigaciones de calidad sobre el tema en el que se pueden revisar; el primero es del autor Hoque (2014) y segundo de los autores Hansen & Schaltegger (2016), quienes expusieron el BSC sustentable.

Estos autores explicaron que “Hoque (2014) llevó a cabo una revisión sistemática de CMI para examinar las tendencias hasta ahora en los últimos veinte años desde la introducción de CMI en 1992” sin embargo, “Hansen y Schaltegger (2016) examinó la literatura existente sobre el concepto emergente de CMIS y, al hacerlo, presentaron una tipología de las diversas estructuras predominantes de CMIS en la literatura actual” (Fátima & Elbanna, 2020).

1.6 Marco Legal

Para el desarrollo de este proyecto se consideró el marco legal de acuerdo con el beneficiario directo y las propuestas generadas durante el proceso de ideación, para lo cual se tomó en cuenta que los gobiernos provinciales, municipales y parroquiales poseen autonomía política, administrativa y financiera; y dentro de sus funciones se encuentra el desarrollo, regulación y promoción de la actividad turística (COOTAD, 2010), por lo tanto, quién puede gestionar los recursos humanos y económicos para la ejecución de este proyecto es el Municipio de Montalvo y la Prefectura de Los Ríos.

1.6.1 Ley de Turismo del Ecuador

La ley de turismo del Ecuador es la normativa que regula, promueve y desarrolla la actividad turística a través del Ministerio de Turismo como ente rector estatal, cuenta con 63 artículos, categorizados según lo siguiente:

- Capítulo 1: Generalidades
- Capítulo 2: De las Actividades Turísticas y de quienes las ejercen
- Capítulo 3: Del Consejo Consultivo de Turismo
- Capítulo 4: Del Ministerio de Turismo
- Capítulo 5: De las categorías

- Capítulo 6: Áreas Turísticas Protegidas
- Capítulo 7: De los Incentivos y Beneficios en General
- Capítulo 8: De los Comités de Turismo
- Capítulo 9: Patrimonio Autónomo
- Capítulo 10: Protección al Consumidor de Servicios Turísticos
- Capítulo 11: De los Delitos contra la Seguridad Pública
- Disposiciones Generales
- Disposiciones Finales

Asimismo, como se menciona en el Art. 12, “comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades”, siendo tarea del MINTUR gestionar las herramientas necesarias para el desarrollo turístico comunitario.

1.6.2 Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios

El reglamento para los CTC, que descansa en el registro oficial 154, tiene como objetivo regular la actividad turística realizada por los centros comunitarios y apoyar a las comunidades en las que operan como una herramienta para la erradicación de la pobreza (Ministerio de Turismo, 2010), cuenta con 21 artículos divididos en 6 capítulos, siendo estos:

- Capítulo 1: Normas Generales
- Capítulo 2: De los Derechos y Obligaciones
- Capítulo 3: Del Registro
- Capítulo 4: De la Capacitación y Formación Profesional
- Capítulo 5: Del Patrimonio
- Capítulo 6: Sanciones

Se hace hincapié en el Art. 12., que obliga a los CTC, como persona jurídica, a la capacitación técnica y profesional de sus miembros que forman parte de la actividad turística.

CAPITULO 2

2. Metodología

2.1 Design Thinking

Para el diseño del proyecto se tomó al *design thinking* como metodología base; Meinel y Leifer (2019) lo definen como un proceso colaborativo iterativo multidisciplinario de cinco grandes etapas integrado por la experiencia del investigador o diseñador, las ciencias sociales y negocios, y la ingeniería y la tecnología, para mejorar o crear sistemas, productos o servicios innovadores hacia un diseño centrado en el cliente o usuario. Para un adecuado desarrollo, se trabajará con las cinco etapas propuestas donde cada una de estas cuentan con diferentes técnicas de recolección y análisis de datos según fue requerido.

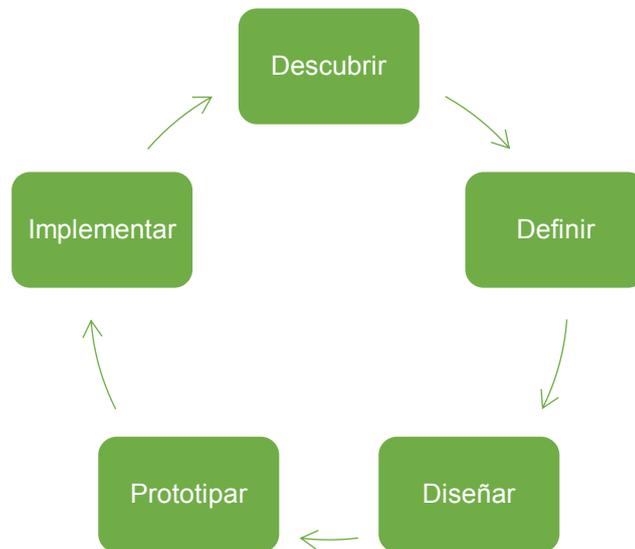


Figura 2.1 Proceso de Planificación Turística Design Thinking, tomado de Encalada et al. (2021).

2.1.1 Etapa de descubrimiento

También llamada “empatizar” según Brown y Katz (2009), es la etapa donde se busca lograr el entendimiento de las necesidades y motivaciones del cliente o usuario, por lo tanto, se establecerá un diseño de investigación cualitativo exploratorio a través de entrevistas a profundidad con el GAD Montalvo (cliente) y expertos del área, haciendo uso de codificaciones establecidas aleatoriamente para clasificar la información obtenida (Malhotra, 2019), que permitirá comprender la necesidad del beneficiario y su entorno.

Como herramientas facilitadoras se utilizaron los templates: “Let’s Go Neon” que ayuda al entendimiento del cliente y la definición del problema desde su perspectiva; “User Research” que contribuye al análisis y organización de las entrevistas realizadas; y el template “Empathy Map Canvas” que permitirá una comprensión clara del usuario para los facilitadores.

2.1.2 Etapa de definición

Brown y Katz (2009) la describen como “la búsqueda para igualar o encontrar las necesidades humanas con los recursos técnicos disponibles dentro de las limitaciones propias del entorno”, para ello se utilizarán técnicas de análisis de literatura y técnicas de recolección de datos cualitativos (Malhotra, 2019) siendo estos entrevistas a profundidad a expertos en el área de planificación turística y sostenibilidad, así como grupos focales con actores sociales de la comunidad utilizando el template “Empathy Map Canvas” al igual que en la primera etapa.

2.1.3 Etapa de diseño

Se desarrollará bajo un diseño de investigación cualitativa donde se utilizarán técnicas de investigación documental y se levantará información a través de visitas de campo y talleres con la comunidad haciendo uso de las fichas de atractivos y recursos naturales (Ricaurte, 2009) para la identificación y categorización de los recursos hídricos del cantón Montalvo.

Asimismo, se trabajará en conjunto con actores sociales por medio de talleres participativos programados y el template “Workshop Planning Canvas” para el mes de julio y agosto, en donde se pretende generar un mapa de la zona desde la perspectiva local utilizando la técnica community mapping (Perkins, 2007) y utilizando el template “Community Assets Mapping Canvas” que ayudará a la identificación del territorio.

Por otra parte, se trabajará de forma paralela un mapa georreferenciado por medio de un sistema de información geográfica (SIG) llamado QGIS, como medio de validación y comparación entre las fuentes de información obtenidas por parte del usuario y del SIG.

Para la elaboración del cuadro de mando integral del GAD se verificarán y replicarán casos de estudios de CMI aplicados a la gobernanza local y para los lineamientos de planificación se utilizarán técnicas de análisis de casos y entrevistas a profundidad a dos expertos del área de planificación y sostenibilidad (Malhotra, 2019).

2.1.4 Etapa de prototipado e implementación

Se presentará un prototipo de baja fidelidad a los actores involucrados para que evalúen el trabajo realizado por medio del *template* “Prototypes + Feedback” y obtener retroalimentación de corrección y rediseño. En la última etapa, se presentará el prototipo de alta fidelidad y se usará el *template* “User Journey Map” que permitirá conocer las ideas de los usuarios y el valor generado a partir de los entregables.

2.2 Herramientas para la recolección y análisis de datos

Según Hernández (2014), existen varias formas de recolectar información empírica como “la entrevista, la observación, el análisis de documentos, de materiales visuales y la propia experiencia personal”. Dentro de esta investigación se empleará el uso de entrevistas a profundidad, la codificación para el análisis cualitativo de los datos y el levantamiento de fichas de atractivos.

2.2.1 Entrevistas a profundidad hacia los participantes

En el cuaderno metodológico de Valles (2014) sobre las entrevistas cualitativas, se cita a varios autores sobre la definición de las entrevistas a profundidad y su categorización:

Tabla 2.1 Clasificación de las entrevistas a profundidad según Valle (2014). Elaboración propia.

Clasificación de las entrevistas a profundidad	1. Entrevista estandarizada programada (schedule standardized interview)
	2. Entrevista estandarizada no programada (nonschedule standardized interview)
	3. Entrevista no estandarizada (nonstandardized interview)

Sin embargo, esta investigación empleará la entrevista no estandarizada ya que “representa el tercer gran tipo de entrevista, en el que ni tan siquiera hay un listado prefijado de preguntas abiertas a utilizar con todos y cada uno de los entrevistados. No se pretende la estandarización. Ahora bien, se considera una extensión lógica de la

entrevista estandarizada no estructurada en cuyos supuestos encuentra también sus fundamentos (Denzin, 1970: 126)” (Valles, 2014)

2.2.1.1 Codificación de entrevistas

Según Hernández (2014) la codificación es la base de la teoría fundamentada, la cual “se vale del análisis inductivo de los datos cualitativos para construir una teoría determinada sobre el objeto de estudio”, por ello la importancia de la codificación recae en las diferentes formas de agrupar la información, partiendo de subcategorías, a categorías y conceptos más generales. (Hernández, 2014)

La codificación teórica, que forma parte de los conceptos fundamentales de la Teoría Fundamentada, se define como una “técnica para interpretar los textos y los procedimientos de categorización de datos” (Hernández, 2014). En este proceso de análisis de datos, se puede evidenciar el uso de otros procedimientos de codificaciones que, para desarrollar un proceso ordenado del análisis cualitativo de la información, se les considera necesario aplicarlas para evaluar y categorizar el contenido desde lo micro a lo macro en las entrevistas, como la codificación abierta que permite registrar los datos a modo de conceptos, la codificación axial donde los datos previamente conceptualizados se dividen en subcategorías y la codificación selectiva que finaliza con la agrupación de las subcategorías a categorías centrales (Hernández, 2014).

En el proceso de análisis de esta investigación, se utilizarán las tres codificaciones detalladas anteriormente.

2.2.2 Levantamiento de fichas de diagnóstico y atractivos

La autora de Manual para el diagnóstico turístico local: Guía para planificadores (2009), Carla Ricaurte, menciona que previo al levantamiento de información, es menester considerar las fases para la recolección de datos de campo.



Figura 2.1 Fases para la recolección de datos de campo según Ricaurte (2009).

Elaboración Propia.

También, la importancia revisar proyectos o literatura académica desarrollada en el territorio que se trabajará, los límites políticos, entre otros.

En la fase de recolección de información de campo, Ricaurte (2009) define los siguientes pasos a seguir:



Figura 2.3 Fases de recolección de información de campo según Ricaurte (2009). Elaboración propia.

2.3 Criterios de rigor y ética

2.3.1 Criterios de rigor

Los criterios de rigor aplicados a la investigación cualitativa resaltan el objetivo de proporcionar información apegada a la realidad humana percibida en los participantes sin pasar por la subjetividad del investigador. Según los autores Noreña, Alcaraz-Moreno, Rojas & Rebolledo-Malpica (2012):

“Los investigadores, al estar amparados en el paradigma cualitativo, deben ser conscientes de que cuando se exploran fenómenos humanos, las realidades que observan o analizan con múltiples explicaciones y significados se convierten en realidades tangibles y singulares reconstruidas a través de la versatilidad del investigador.”

Por ello, se espera que, además de desarrollar entrevistas con los participantes seleccionados, prime la fiabilidad donde junto a la cartografía social y la validez a través de entrevistas con expertos que hayan participado en el área de Montalvo, se pueda corroborar e interpretar la información obtenida. Adicional a ello, verificar la consistencia y el valor de verdad percibido por los sujetos y los investigadores (Noreña et al, 2012)

2.3.2 Criterios de ética

Según el autor González (2002), para asegurar que los aspectos principales son analizados en un grupo evaluador, es menester aplicar en una investigación cualitativa, el siguiente modelo de evaluación de ética:



Figura 2.4 Criterios de ética según González (2002). Elaboración Propia.

Sin embargo, de los criterios de ética propuestos por González (2002), se aplicará tres aspectos del modelo de evaluación en esta investigación. El primero, selección equitativa de los participantes, se detalla que los sujetos que estarán involucrados tengan relación con las “razones relacionadas con las interrogantes científicas”, además de que sean personas que “pueden beneficiarse de un resultado positivo”.

El segundo, es un consentimiento informado hacia los participantes en donde se explica “la finalidad, los riesgos, los beneficios y las alternativas a la investigación –y en

CAPITULO 3

3. Resultados

3.1 Transcripción y codificación de entrevistas

Del proceso de entrevistas se obtuvo un total de 8 entrevistas de las cuales se realizó la transcripción correspondiente para extraer información relevante en la codificación.

Para el análisis de las entrevistas realizadas, se han propuesto 13 codificaciones distintas que condensan la información relevante, obtenida de las entrevistas realizadas a los actores sociales, de la siguiente forma:

Tabla 3.7 Listado de códigos generados a partir del análisis de las entrevistas realizadas a los actores sociales.

COD	CATEGORIAS
C1	Zonificación inexistente en los sitios visitados por turistas.
C2	Necesidades de señalética turística en los sitios de visita.
C3	Accesibilidad deficiente para la visita a los recursos.
C4	Plan de promoción y marketing del destino inexistente.
C5	Gobernanza desconectada de las necesidades de la comunidad.
C6	Desaprovechamiento de los recursos hídricos.
C7	Planificación y gestión técnica de sus recursos naturales.
C8	Ejecución de obras públicas e infraestructura en el cantón.
C9	Capacitación básica técnica en turismo a los actores sociales.
C10	Diversificación de actividades turísticas en el cantón.
C11	Emprendimientos emergentes como efectos del covid-19.
C12	Necesidad de reglamentos para el uso de los ríos.

Una vez realizada la asignación de códigos y la definición de los parámetros de textos y frases de las entrevistas a considerar, se realizó el proceso de ideación e identificación de necesidades de la información dada por la comunidad.

Si bien el cantón Montalvo tiene años recibiendo turistas locales y de zonas aledañas como Babahoyo, Vinces y la provincia de Bolívar, el trabajo que se ha realizado a favor

de planificar la actividad turística ha sido muy bajo, dentro de los enunciados más comunes mencionado por los entrevistados ha sido el trabajo desarticulado y aislado en materia de turismo, incluso en el PDYOT del gobierno municipal de Montalvo se menciona superficialmente a la actividad turística, no se identifica los atractivos turísticos naturales y/o culturales, no se ha identificado a los actores sociales del sector turístico o de cualquier otro sector y no se establecen propuestas y planes de acción para mejorar lo antes mencionado (PDYOT, 2016).

Por lo tanto, la comunidad y sus habitantes que se benefician del movimiento de personas durante los fines de semana y feriados, se han visto en la obligación de hacer actividades propias como ferias gastronómicas, competencias deportivas y eventos culturales con el objetivo de generar mayor atracción de turistas, pero estos turistas prefieren visitar complejos y balnearios al no conocer de los otros recursos que posee el cantón Montalvo.

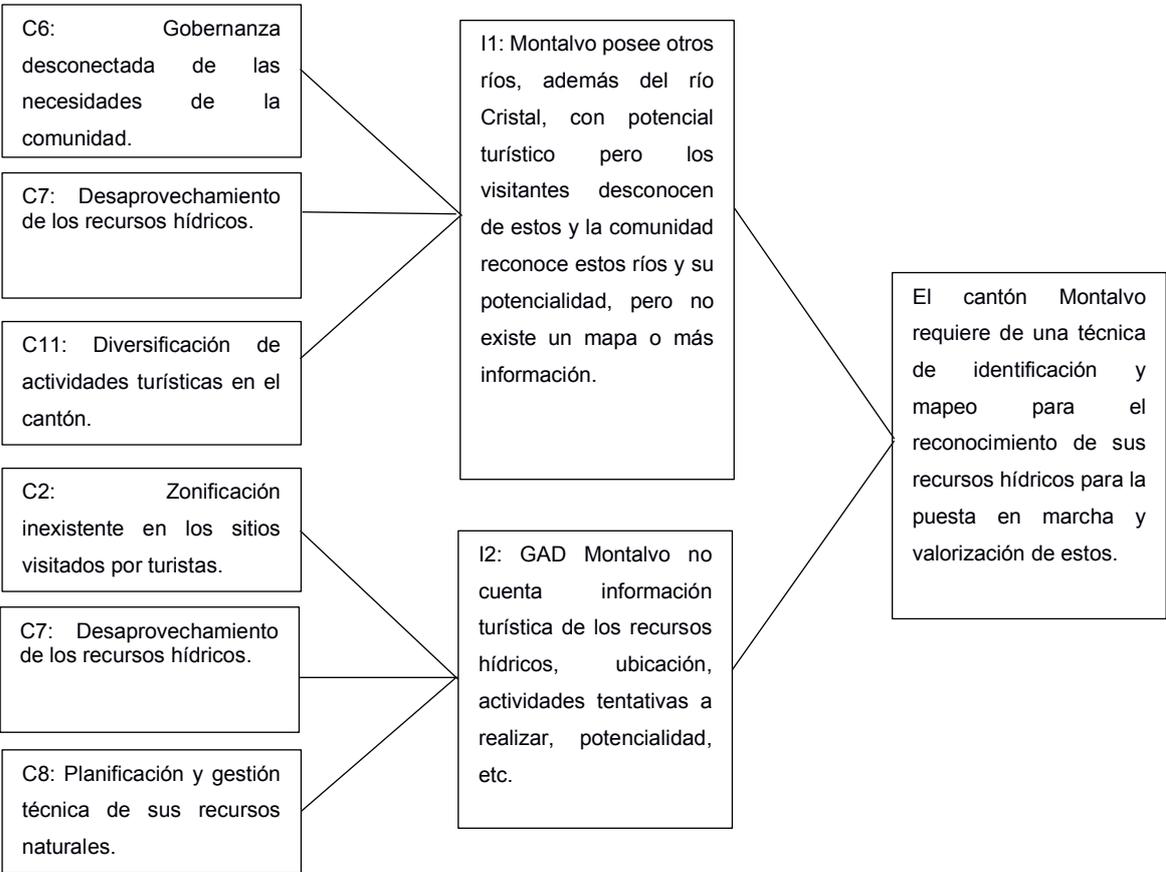


Figura 3.5 Proceso de codificación e identificación de la necesidad de mapeo de los ríos del cantón Montalvo.

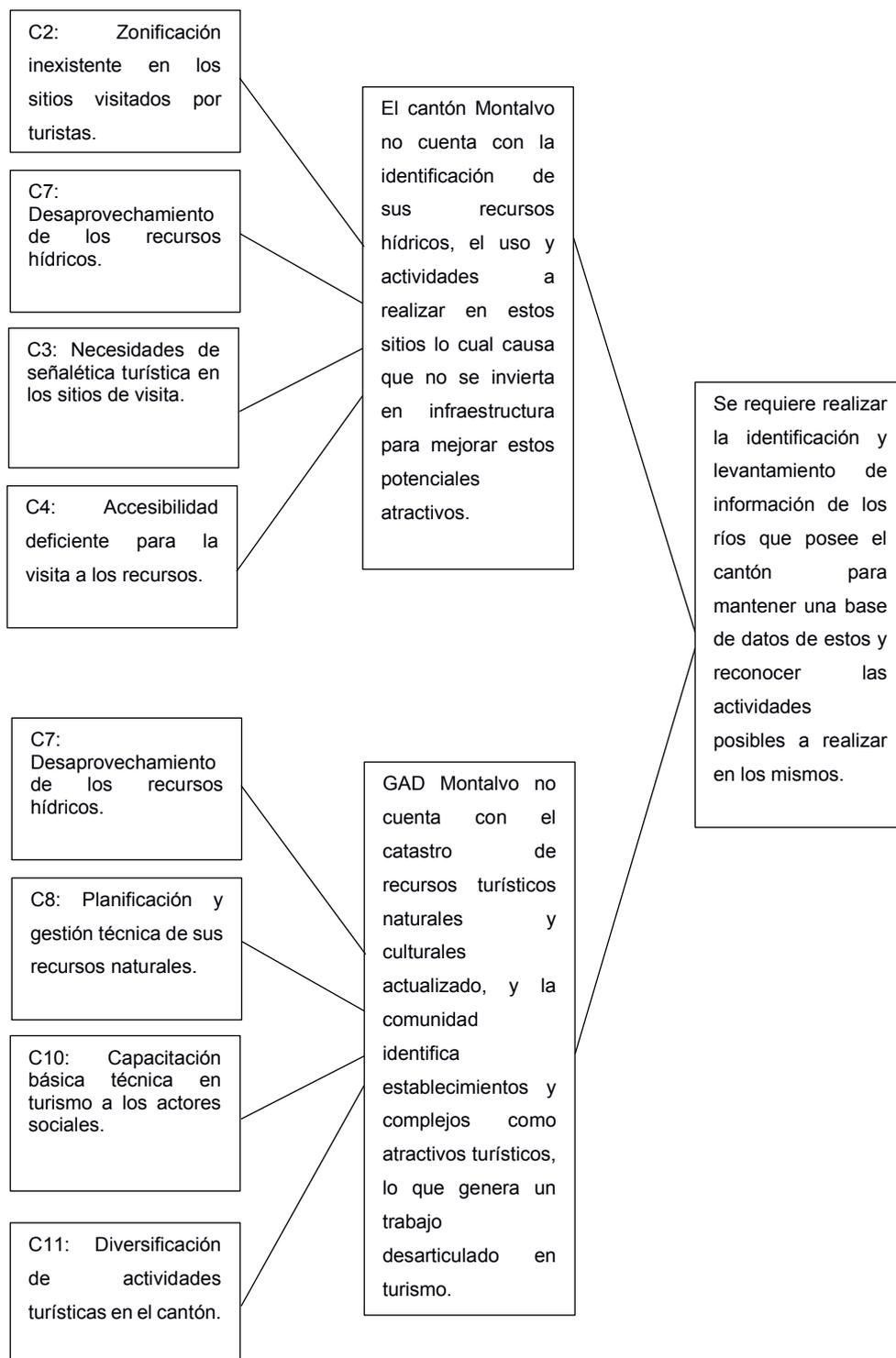


Figura 3.6 Proceso de codificación e identificación de la necesidad de levantamiento de información de los ríos del cantón Montalvo.

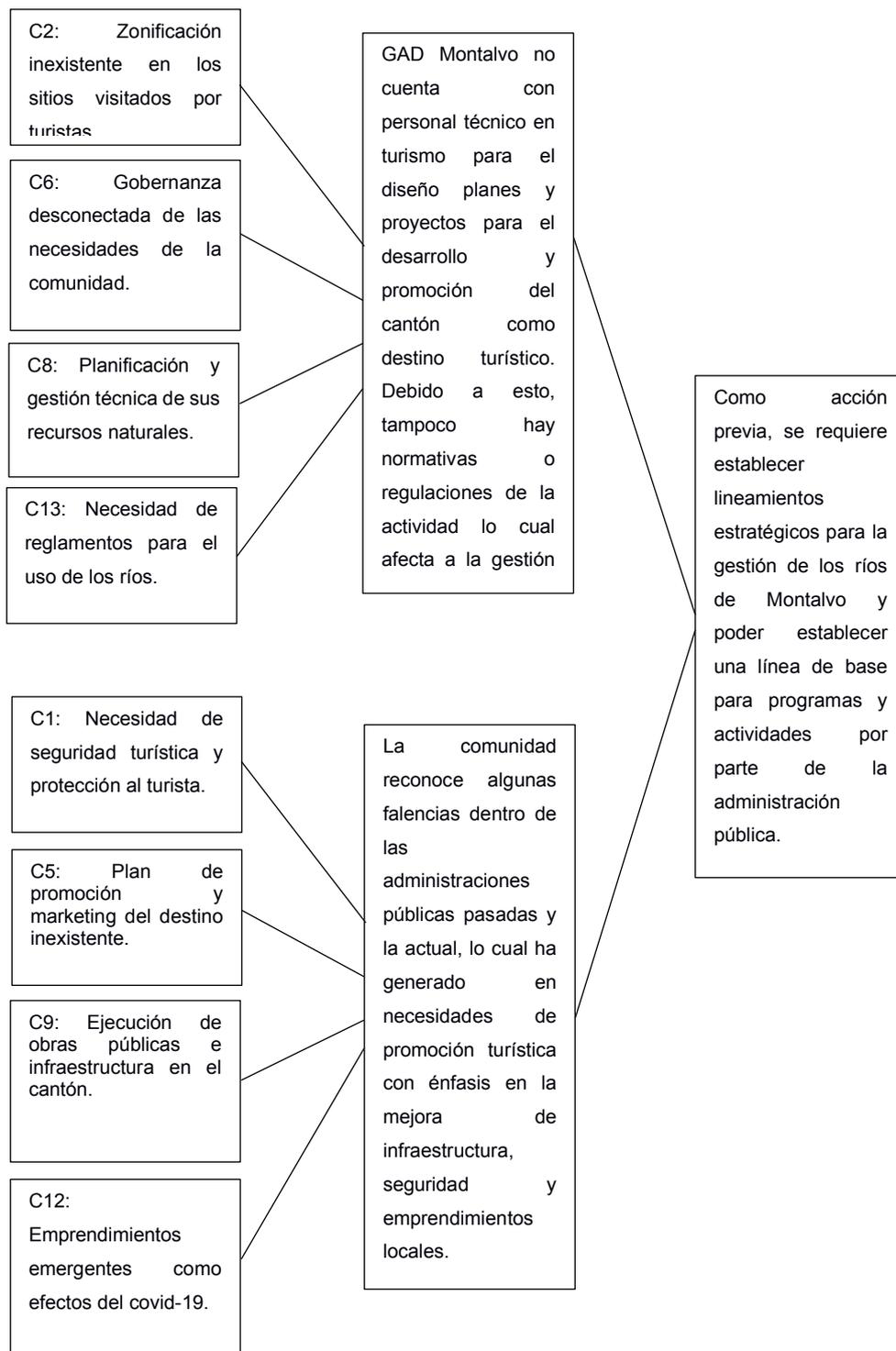


Figura 3.7 Proceso de codificación e identificación de la necesidad del diseño de lineamientos estratégicos para la gestión de los ríos del cantón Montalvo.

3.2 Levantamiento de fichas de atractivos

El levantamiento de fichas de recursos naturales se realizó con base en la ficha técnica número tres del Manual de Diagnóstico Turístico Local (Ricaurte-Quijano, 2009), donde la autora propone un modelo de ficha compatible con el modelo actual (MINTUR, 2017), sin embargo, se escogió este modelo al brindar un formato mucho más amigable en literatura que la comunidad receptora pueda comprender fácilmente y se pueda adquirir la información deseada.

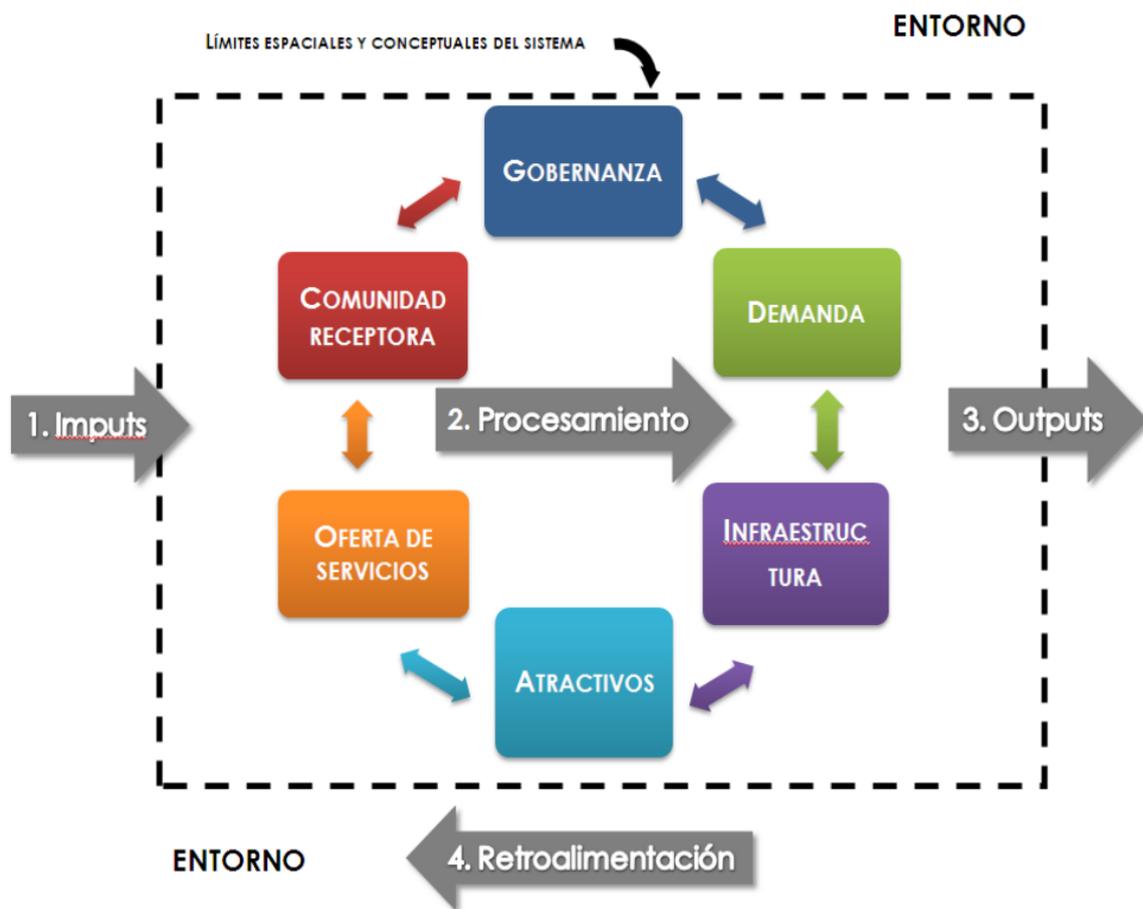


Figura 3.8 Sistema turístico según Ricaurte (2009)

El modelo comprende siete categorías de información que se detallan en la *tabla 1* para adquirir la información del recurso de acuerdo con los seis elementos del sistema turístico de Boullón (2006) y además, obtener retroalimentación de los participantes sobre las acciones a realizar en el sitio para su proceso de adecuación y mejora, lo cual también ayudó a generar un proceso de ideación sobre el tipo de actividades a realizar

según el recurso siendo en su gran mayoría actividades recreativas y eventos programados para las familias. Por ello, se obtuvieron los siguientes resultados:

- 7 atractivos identificados por la comunidad, equivalente a 7 levantamientos de ficha, uno por cada recurso. Estos son: Estero “Los Ramirez”, Estero “Las Mercedes”, Río Cristal, Estero “Tulumdrum”, Río “Las Balsas”, Río “El Cisne” y Río “Potosí”.
- Y un detalle de cada categoría propuesta en la tabla 3.8 sobre cada atractivo.

Tabla 3.8 Categorías de Información de la Ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos (Ricaurte, 2009). Elaboración propia.

Categorías de información
1. Datos Generales
2. Características del Atractivo
3. Demanda Real del Atractivo
4. Situación Actual del Recurso o Atractivo
5. Transporte y Accesibilidad
6. Facilidades y Actividades Turísticas
7. Calidad Intrínseca del Recurso o Atractivo

4. Discusión de resultados

Durante el proceso de levantamiento de información se ha presenciado varias dificultades como el apoyo inicial pero ausente del municipio, la limitación del tiempo de los actores sociales y del proyecto como tal, problemas sociales por los que está atravesando el cantón, limitación de información, falta de comprensión sobre conceptos técnicos de turismo por parte de los entrevistados, entre otros. Sin embargo, se pudo realizar un levantamiento de información real y relevante consistido en 8 entrevistas hacia actores que mantienen un emprendimiento turístico, también a profesionales en el área de la planificación turística que conocen de Montalvo y a representantes del GAD de Montalvo, realizando preguntas no estructuradas, enfocadas en el manejo y gestión de los recursos hídricos, accesibilidad, identificación de atractivos/recursos, gestión del turismo y proyectos turísticos anteriores.

Para identificar los extractos de las entrevistas citadas a lo largo de la discusión de resultados y habiendo conversado con los participantes sobre el anonimato y

confidencialidad de la información provista, se ha otorgado seudónimos a cada uno de ellos: R.A., M.R., V.G., D.G., M.Z., A.C. y H.Z., excepto un participante que ha mantenido su propia identidad, Msc. Ana María Candell.

4.1 Gobernanza y planificación

Las entrevistas han permitido tener una visión más completa y real de la situación que se vive con el turismo en el cantón Montalvo. Desde el punto de vista de los actores, la mayoría ejerce un reclamo hacia la gestión gubernamental respecto a señaléticas y accesibilidad en los recursos: “[la] falta [de] adecuación, no solo al río cristal... a todos [los ríos]” (V.G., 2021), e incluso, se mencionó el acceso de servicios básicos.

Algunos sectores les ha tocado invertir de su propio dinero en sistemas de energía eléctrica entre otras cosas como mencionó uno de los entrevistados: “tengo la energía eléctrica, que con tanto sacrificio construimos, carreteros también que lo hicimos por medios propios, que el gobierno que no nos puede nunca apoyar, siempre he pedido, pero no vienen, nunca nos ha apoyado siempre nos ha mentido, que nos va a dar, que nos va a dar, pero... esperanzas, no... mejor no, hacemos con nuestro dinero todo” (D.G., 2021); la dueña del Hotel Sabanetas menciona que existen otros lugares de Montalvo no tienen el acceso a la energía eléctrica, recolección de desechos o alcantarillado (M.R., 2021). Son obras públicas que, en ocasiones, también están vinculados los accesos a los recursos.

También existe un descontento con el manejo de residuos en los ríos y la palpable necesidad de planificación en ellos. Comentarios de nuestros actores sobre “la falta de adecuaciones”, la propietaria del Hotel Camino Real y la lcta. V.G. comentaban sobre la necesidad de la organización para que se exija un control, de modo que “la gente también se limite y actúe bien, porque si lo dejamos a libre albedrío, no somos todos tan disciplinados” (R.A., 2021) y que todos los visitantes puedan disfrutar de estas zonas de recreación. Dos miembros del GAD Montalvo también aportaron que “sería bueno un proyecto acerca de cómo conservar o incentivar a las personas para que no boten basura, ya que es uno de los principales problemas que tenemos cuando vienen los turistas van al río y siempre dejan su basura tirada por todo lado a pesar de que se ha hecho en lo posible colocar tachitos de basura, cuando hay mucha afluencia están los policías municipales tratando de controlar, aunque aun así es difícil que la gente controle.” (A.C. & M.Z., 2021)

Comentarios como estos fortalecen el objetivo de presentar un prototipo alineado a estos requerimientos como lo es la propuesta de lineamientos base a favor de la organización y gestión correcta de los recursos. De este modo, se fortalece el enfoque de hacer a la comunidad participe, en conjunto con el municipio, de la actividad turística, algo que también se identificó en el proceso de las entrevistas, siendo un punto importante el vencer esa brecha que existe entre locales y el gobierno de turno.

4.2 Reconocimiento de recursos, atractivos y mapeo comunitario

Otro detalle que se puede recalcar es que, en preguntas realizadas sobre los lugares que los actores reconocen como turísticos se identificó que ellos confunden los términos “atractivo turístico” y “recurso turístico”, definiendo al primer concepto como los complejos que existen en Montalvo y el segundo término como un producto tangible. A pesar de que previamente a las preguntas se realizaba una aclaración de los términos, ellos aún mantienen esa conceptualización expuesta. Se propuso por parte de un entrevistado lo siguiente: “capacitar a la gente con miras de [...] para que ellos se enfoquen en el servicio, ¿ya? Que la gente sea un poco más educada y abierta a recibir el turismo, porque ellos mismos se benefician, todos nos beneficiamos.” (V.G., 2021).

La idea de la capacitación a aquellos que estén vinculados en el sector turístico traerá consigo no solo un manejo de los términos adecuados, incluso llegarán a participar activamente de la actividad turística puesto que, como mencionó dicha entrevistada, “todos nos beneficiamos” (V.G., 2021). La participación de la comunidad ayudará a que se realicen esfuerzos enfocados en mejorar la propuesta de turismo que ofrece Montalvo como un cantón rico en recursos hídricos, además de mejorar paulatinamente la economía de la ciudad.

Por otro lado, el mapeo comunitario ayudará a identificar los recursos mencionados en las entrevistas, sin embargo, por motivos de disponibilidad de los actores, se ha procedido a postergar el desarrollo del mapeo. Se espera poder obtener resultados de ello en alguna continuación de este proyecto con la participación de la mayoría de los actores previamente entrevistados.

4.3 Emprendimientos emergentes

Un tópico que surgió de entre los entrevistados fue la aparición de vendedores ambulantes en aquellos ríos que tienen más afluencia de turistas. Un emprendedor de la zona menciona que “la gente se ha dedicado ahora al comercio, sea a vender comida,

todo eso porque sabe que la gente viene” (D.G., 2021), también la Lcda. V.G. nos comentó que debido a que los ríos están abiertos para todos, existen “vendedores ambulantes, gente que vende comida fuera de los ríos” (V.G., 2021) y añadió que, por lo general, ellos suelen también estar en el centro donde se ubican sus negocios y cuando visitantes llegan a disfrutar de los recursos hídricos, ellos se movilizan para allá.

Durante el intercambio de respuestas, surgieron ideas como: general una asociación que gestione la actividad turística en el área, en donde se estima la participación de quienes desean y tengan algún emprendimiento que se desarrolle en este sector, de modo que involucren más su participación y todos puedan salir beneficiados.

Además de los vendedores ambulantes, también surgió en la discusión la visita constante de ciclistas. La Máster Ana María Candell, quien está muy familiarizada con Montalvo y siendo otro de los expertos consultados, mencionó que esto se ha convertido en “un producto que se ha ido desarrollando de manera espontánea donde los ciclistas de Montalvo que conoce el sector y que está en las condiciones para hacer esta actividad la están haciendo o sea no es una ruta regular, no es una ruta que han tenido pensada y desarrollada, pero se ha ido dando” (Candell, 2021)

4.4 Actividades pendientes

Debido a la disponibilidad de los actores y los investigadores al realizar este proyecto, existen algunas actividades que no se pudieron desarrollar como los talleres de grupos focales en donde se usarían los siguientes templates:

- “Empathy Map Canvas”
- “Workshop Planning Canvas”
- “Community Assets Mapping Canvas”
- “Prototypes + Feedback”
- “User Journey Map”

4.5 Validación de prototipo de baja fidelidad

Para desarrollar esta validación se convocó a los participantes a una reunión con dos días de anticipación, sin embargo, el día de la presentación solo asistió uno de los representantes del GAD Montalvo, quien no tuvo objeción alguna del proyecto y se mostró receptivo al producto presentado.

CAPÍTULO 4

5. Conclusiones

La metodología *design thinking* usada para el desarrollo del proyecto ha permitido diagnosticar la problemática de la comunidad desde los mismos habitantes y ha facultado la identificación de las necesidades de una manera amigable y comprensible para los mismos, pues esta metodología abre espacios para el dialogo y la discusión y hace participe a las personas en todas las etapas del proceso, logrando un sentimiento de pertenencia de los resultados generados que se pudo constatar en el aumento de la participación de personas en el proyecto, siendo al inicio 4 personas y cerrando el proyecto con 8 participantes.

Entre los hallazgos más destacados en el desarrollo de este proyecto, se ha visualizado que

- El manejo de la actividad turística en el cantón Montalvo requiere de un trabajo articulado de la gobernanza y sus habitantes para el desarrollo adecuado de planes y programas que cuenten con el apoyo de la localidad y estos actúen como veedores para asegurar el cumplimiento de los objetivos de los proyectos y contribuir a una mejor ejecución de actividades para el desarrollo sustentable.
- La comunidad no identifica al municipio como un ente de apoyo para el desarrollo turístico local, esto no solo se ha dado con la administración actual sino también con las pasadas, donde los pobladores que trabajan en turismo han visto actividades aisladas hechas por el gobierno local sin un objetivo claro y sin ser consultadas o socializadas con ellos, lo que ha generado que estos actores no se consideren parte del sistema turístico y al igual que el municipio, desarrollen actividades propias y aisladas, afectando a la correcta promoción del destino.
- El usar entrevistas a profundidad para el levantamiento de información, generación y categorización de ideas y luego hacer el cruce de esta información entre participantes para obtener una retroalimentación y continuar con las siguientes etapas, demostró la importancia de socializar proyectos y planes con

la comunidad, ya que, para la mayoría de los participantes, por primera vez se les tomaba en cuenta sus opiniones y percepción de necesidades.

- La poca o casi nula información levantada que hay en materia de turismo local: información sobre sus recursos y atractivos, actividades turísticas potenciales a desarrollar y listado de actores sociales claves del cantón, sin esta información que no se encuentra ni en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial ni en el Plan Operativo Anual Municipal, el desarrollo del turismo se verá ralentizado por falta de datos importantes para la realización de proyectos locales.
- El cansancio de propietarios de establecimientos turísticos y personas que trabajan en turismo por recibir a estudiantes de universidades, específicamente de Babahoyo y Bolívar, que buscan realizar sus trabajos de titulación o vinculación, y luego no se realiza el proyecto ni se le da un seguimiento por parte de las instituciones de educación superior, este argumento abre la puerta para el análisis del trabajo que realizan estudiantes y universidades en las comunidades y las afectaciones que causan en los participantes que dedican tiempo, espacio e información y se los deja con una promesa de mejora incompleta.
- La percepción de la importancia de uso del territorio para la gente de Montalvo pues mientras para el municipio el río Cristal es el principal atractivo que busca la demanda que visita Montalvo, la comunidad reconoce que el Río Cristal es el más conocido ciertamente, pero que los turistas acuden a este río es por desconocimiento de los otros recursos al no haber información levantada y los pocos que visitan actualmente los ríos como Las Balsas, El Cisne o Las Mercedes, ha sido por recomendación de amigos y personas locales.
- El compromiso de la comunidad para participar en el proyecto recayó en aquellas personas que se sentían parte del sistema turístico, además de encontrarse más involucrados en este.

En conclusión, podemos decir que la planificación de la actividad turística por parte de los municipios en zonas rurales requiere de un trabajo articulado e integral con la comunidad; que la identificación y levantamiento de información de los recursos hídricos del cantón permitirá a las autoridades locales reconocer su territorio y establecer proyectos para mejorar la accesibilidad e instalaciones de los mismos y así promover

estos recursos como atractivos propios y mejorar la diversificación de actividades a realizar por parte de la demanda y que, al unir a la comunidad como parte activa en la realización de los proyectos podrá generar un nivel de pertenencia de los recursos, mayor participación local y mejorar la relación comunidad-gobernanza que se ha identificado como una problemática.

6. Recomendaciones

De acuerdo con las entrevistas realizadas y las problemáticas observadas, se hacen las siguientes recomendaciones:

- Uno de los obstáculos encontrados dentro de la realización de este proyecto es la falta de identificación de los actores sociales y líderes comunales del cantón, al no contar con esta información clave para la socialización de proyectos, será difícil para el municipio y otras organizaciones lograr la participación comunitaria, es por ello se recomienda la conformación de un comité comunitario de turismo donde se inviten a los propietarios de complejos de piscinas, hoteleros, propietarios de restaurantes, representantes de cooperativas de transporte, líderes comunales, representantes de organizaciones deportivas, agropecuarias; y otros líderes barriales donde se puedan hacer mesas de trabajo para la toma de decisión y puesta en marcha de programas de desarrollo turístico.
- Se recomienda realizar el diagnóstico del sistema turístico del cantón Montalvo para la identificación de los servicios e infraestructura actual para poder facilitar la ejecución de planes de promoción de destino de acuerdo a los recursos actuales que posee el cantón, ya que esta información posibilitará la realización de planes adaptados a la realidad e identificar las falencias dentro del sistema para establecer actividades de mejora según las problemáticas encontradas.
- A su vez, con la información de atractivos turísticos levantados dentro del proyecto se sugiere formar un plan de acción para mejorar la accesibilidad a los recursos hídricos, debido a que la mayoría de estos cuentan con vías de segundo y tercer orden y no cuentan con señalética e informativos que puedan guiar a los visitantes sobre actividades permitidas y no permitidas, distancias, medidas de seguridad,

horarios, etc. Dentro de este plan se sugiere trabajar en conjunto con el departamento de gestión de residuos sólidos y la dirección de obras públicas para establecer a su vez un plan de limpieza de maleza y residuos encontrados en los ríos y esteros.

- Por último, se recomienda gestionar el presupuesto para el departamento de turismo y con ello establecer un programa anual de capacitación y tecnificación turística con los propietarios de establecimientos turísticos y otros actores relacionados a la actividad turística en materia de: emprendimiento y administración de empresas, finanzas básicas, estrategias de marketing, medidas de bioseguridad, manejo de alimentos, seguridad turística y conservación y protección ambiental. Es importante para el destino gestionar su actividad turística junto con actores capacitados para que las actividades realizadas generen mayor impacto y puedan darle continuidad independientemente de la administración de turno.

El gobierno local actual necesita considerar al turismo como una actividad generadora de empleo e ingreso de divisas a la comunidad, que promueve la conservación natural y procura la mejora en la calidad de vida de sus habitantes.

BIBLIOGRAFÍA

- A.C., & M.Z. (12 de junio de 2021). Entrevista a actores: A.C. & M.Z. (A. Santillan, Entrevistador)
- Amerta, I. M. S. (2017). Community based tourism development. *International Journal of Social Sciences and Humanities*, 1(3), 97-107.
- Amin, G., Rahmiati, F., Ismail, Y., Simatupang, T., & Larso, D. (2021, January). COMMUNITY PARTICIPATION IN TOURISM DEVELOPMENT. In *Proceeding of International Conference on Family Business and Entrepreneurship*.
- Báez, A. L., & Acuña, A. (2003). Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en áreas protegidas.
- Boullón, R. (1990). Planificación de Espacios Turísticos, Trillas, México D.
- Boullón, R. C. (2006). Espacio turístico y desarrollo sustentable. *Aportes y transferencias*, 10(2), 17-24.
- Blackstock, K. (2005). A critical look at community based tourism. *Community development journal*, 40(1), 39-49.
- Brown, T., & Katz, B. (2011). Change by design. *Journal of product innovation management*, 28(3), 381-383.
- Candell, A. M. (12 de junio de 2021). Entrevista a expertos: Msc. Ana María Candell. (A. Santillan, Entrevistador)
- COOTAD. (19 de Octubre de 2010). Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. Quito, Ecuador. Obtenido de <https://www.cpcps.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>
- D.G. (23 de julio de 2021). Entrevista a actores: D.G. (C. Litardo, Entrevistador)
- Elliot-Spivack, S. M. (2014). Turismo y medio ambiente: dos realidades sinérgicas. *Papers de turisme*, (3).
- Fatima, T., & Elbanna, S. (2020). Balanced scorecard in the hospitality and tourism industry: Past, present and future. *International Journal of hospitality management*, 91, 102656.

González Ávila, M. (2002). Aspectos éticos de la investigación cualitativa. *Revista Iberoamericana de educación*.

Gunawijaya, J., & Pratiwi, A. (2018). How Local Community Could Contribute to the Tourism Development in Rural Area?. *KnE Social Sciences*, 826-834.

Hall, C. Michael, Scott Daniel, y Stefan Gössling. 2020. Pandemics, transformations, and tourism: Be careful what you wish for. *Tourism Geographies* 22. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14616688.2020.1759131>

Hernández Carrera, R. M. (2014). La investigación cualitativa a través de entrevistas: su análisis mediante la teoría fundamentada. *Cuestiones Pedagógicas*, 23, 187-210.

Hernández Díaz, E. A. (1982). *Planificación turística: Un enfoque metodológico*. Trillas.

Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). *The Balanced Scorecard: Translating strategy into action*. Boston: Harvard Business School Press.

M.R. (19 de julio de 2021). Entrevista a actores: M.R. (A. Santillan, Entrevistador)

Macedo, B. (2005). El concepto de sostenibilidad. *Oficina Reg Educ para Am Lat y el Caribe-UNESCO*, 4.

Malhotra, N. K. (2004). *Investigación de mercados: un enfoque aplicado*. Pearson educación.

Manzur, N., Isabel, M., & Villalba, C. (2008). Guía técnica de buenas prácticas: recursos naturales, agua, suelo, aire y biodiversidad.

Meinel, C., & Leifer, L. (Eds.). (2011). *Understanding Innovation* (pp. 17-18). Springer.

MINTUR. (2017). Ministerio de Turismo del Ecuador. *Guía de Levantamiento de Información de Atractivos Turísticos del Ecuador*. Quito, Pichincha, Ecuador. Recuperado el 2021, de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Guia_LevantamientoInformacionAtractivos2017.pdf

Ministerio de Turismo. (2010). Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios. Quito, Ecuador. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS.pdf>

Montoya, C. A. (2011). El Balanced Scorecard como herramienta de evaluación en la gestión administrativa. *Revista científica "Visión de Futuro"*, 15(2).

- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*, (35), 335-357.
- Noreña, A. L., Alcaraz-Moreno, N., Rojas, J. G., & Rebolledo-Malpica, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. *Aquichan*, 12(3), 263-274.
- Lalangui, J., Espinoza Carrión, C. D. R., & Pérez Espinoza, M. J. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Revista Universidad y sociedad*, 9(1), 148-153.
- Leyton Pavez, C., & Gil Martín, J. C. (2017). Cuadro De Mando Integral Aplicado a La Gestión Pública En Municipios (Balanced Scorecard Applied to City's Management). *RAN-Revista Academia & Negocios*, 3(2).
- R.A. (19 de julio de 2021). Entrevista a actores: R.A. (A. Santillan, Entrevistador)
- Rauda, W. (2017). Qué es la planificación estratégica del turismo. Entorno turístico, <https://www.entornoturistico.com/que-es-la-planificacion-estrategica-del-turismo/>.
- Ricaurte Quijano, C. V. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local.
- Rodríguez, F., & Eliana, J. (2019). *Planificación turística para el desarrollo sostenible del cantón Montalvo, provincia de los Ríos* (Master's thesis, Calceta: ESPAM MFL).
- Soto, N. R. (2012). *Ecoturismo*. Tlalnepantla: Red Tercer Milenio S.C.
- Sutawa, G. K. (2012). Issues on Bali tourism development and community empowerment to support sustainable tourism development. *Procedia economics and finance*, 4, 413-422.
- UNWTO World Tourism Barometer. 2020. Available online: <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/wtobarometereng.2020.18.1.2> (accessed on 26 July 2021)
- V.G. (3 de agosto de 2021). Entrevista a expertos: V.G. (A. Santillan, & C. Litardo, Entrevistadores)
- Valles, M. (2014). Cuadernos metodológicos. Entrevistas cualitativas. *Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas*.
- Varisco, C., & Benseny, G. (2013). Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios.

Vargas Cedillo, N. M., Bustos Troya, C. E., Ordoñez Contreras, O. S., Calle Iñiguez, M. P., & Noblecilla Grunauer, M. S. (2017). Uso y aprovechamiento de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico local sostenible. Caso Pasaje. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 13(2), 206-217.

Wondirad, A., & Ewnetu, B. (2019). Community participation in tourism development as a tool to foster sustainable land and resource use practices in a national park milieu. *Land use policy*, 88, 104155.

World Tourism Organization (2019), *UNWTO Tourism Definitions*, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>

ANEXOS

ANEXO A. GLOSARIO

A

Atractivo turístico

“En el «Diccionario de terminología turística» de la Dirección Nacional de Turismo argentina se lee que un atractivo turístico «es el elemento natural, cultural, deportivo o de cualquier otro tipo que pueda generar suficiente interés para atraer turistas» (DNT, 1970, s./f.).

Por su parte, Acerenza identifica los atractivos turísticos como el componente más importante del producto turístico «por cuanto son los que determinan la selección, por parte del turista, del punto del destino de su viaje, y son los que generan, por tanto, una corriente turística hacia su localización». Apunta asimismo que «constituyen el principal motivo para que el turista lo visite [al destino]» y «son capaces de satisfacer las motivaciones primarias de viaje de los turistas» (1984: 211 y 213).” (Navarro, 2015).

E

Ecoturismo

Según Sheryl M. Elliot-Spivack (2014), el ecoturismo se define como “cualquier aspecto del turismo basado en recursos naturales tales como playas, vías fluviales, zonas montañosas, bosques, desiertos o praderas, es una forma de ecoturismo. Los componentes del producto son –naturaleza, aventura y educación- y aparecen en combinaciones diversas en la mezcla ecoturismo como producto.”

Por otro lado, la OMT lo define como “un tipo de actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la biodiversidad biológica y cultural, con una actitud responsable” (World Tourism Organization, 2019)

Adicional a eso, Soto (2012) complementa los conceptos expuestos anteriormente en la siguiente definición:

“El ecoturismo tiene el poder de establecer límites de uso de áreas naturales, proteger atracciones naturales, preservar el medio ambiente y proveer recursos para conservar cultura e historia. [...] tiene como función proteger y cuidar el ambiente, con la intención de no manipular a la naturaleza sino contemplar y admirar su belleza.”

Espacio turístico

“Dentro de un país o una región, el espacio turístico comprende a aquellas partes del territorio donde se verifica -o podría verificarse- la práctica de actividades turísticas. La primera situación corresponde a los lugares donde llegan los turistas, y la segunda a aquellas partes a las que podrían llegar, pero no lo hacen; ya sea porque son inaccesibles para ellos, o porque la falta de caminos y senderos aceptables que

conduzcan a ellos y faciliten su recorrido, así como de comodidades mínimas en el lugar, desalienta su visita.” (Boullón, 2006)

P

Planificación turística

“La planificación turística constituye un requerimiento fundamental en el desarrollo de la actividad turística puesto que garantiza, por una parte, la correcta integración del turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambientes locales; y, por otro lado, la adecuada satisfacción de la demanda turística, elemento indispensable para la viabilidad y posibilidad económica de los proyectos turísticos de competencia creciente.” (Rauda, 2017)

R

Recursos naturales

“Los recursos naturales se pueden definir como aquellos elementos de la naturaleza que proveen bienes materiales y servicios valiosos para las sociedades humanas que contribuyen a su bienestar y desarrollo de manera directa (materias primas, minerales, alimentos) o indirecta (servicios ecológicos indispensables para la continuidad de la vida en el planeta). Entre ellos podemos distinguir el agua, el suelo, el aire y la biodiversidad” (Manzur & Villalba, 2008)

S

Sistema turístico

“El enfoque sistémico permite explicar el turismo como un conjunto amplio de actividades y actores interrelacionados, a la vez que pone de manifiesto las repercusiones, positivas o negativas, que puede generar en un territorio concreto.” (Varisco & Benseny, 2013).

Sostenibilidad

“El concepto de sostenibilidad surge por vía negativa, como resultado de los análisis de la situación del mundo, que puede describirse como una ‘emergencia planetaria’ (Bybee, 1991), como una situación insostenible que amenaza gravemente el futuro de la humanidad.” (Macedo, 2005)

“[E]s el desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad para que las futuras generaciones puedan satisfacer sus propias necesidades”. (Entorno Turístico, 2017)

T

Turismo fluvial

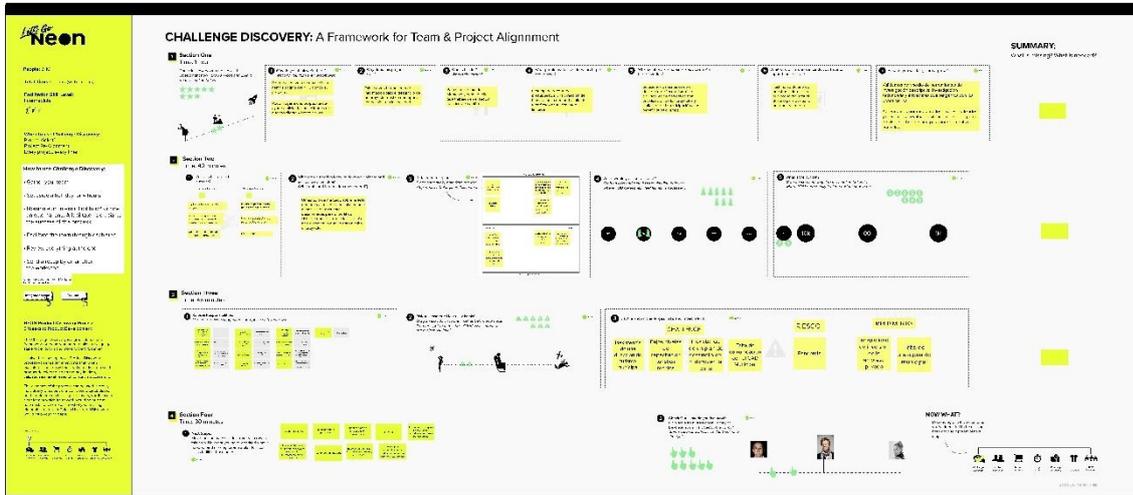
“En comparación con la investigación y la atención de la industria que los cruceros oceánicos han atraído recientemente (ver Dowling, 2006), los ríos aparentemente han sido de poco interés para los académicos del turismo, aunque no puede decirse lo mismo

de los estudiosos del ocio y la recreación, que han demostrado un interés considerable en los sistemas fluviales como recursos de recreación al aire libre en los últimos años (por ejemplo, Herrick y McDonald, 1992; Adams, 1993; Bricker y Kerstetter, 2000; McKean et al., 2005).” (Prideaux & Cooper, 2009)

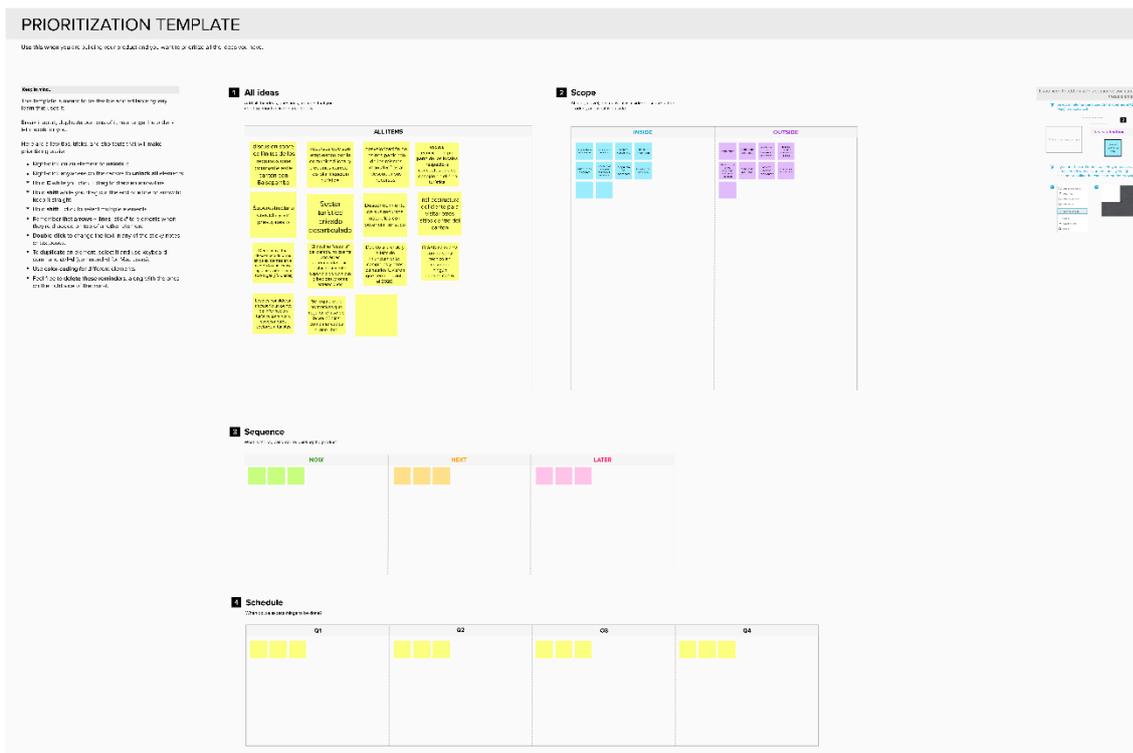
Turismo sostenible

“[...] de acuerdo con la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga (2010) se puede definir al turismo sostenible como ‘el equilibrio entre el máximo aprovechamiento que se puede realizar de los recursos económicos, sociales, culturales y naturales de la zona de destino frente a la satisfacción de los visitantes y los impactos negativos que en la sociedad anfitriona o en el medio ambiente se pueden causar’. (p.19)” (Lalangui, Espinoza Carrión, Pérez Espinoza, 2017)

ANEXO B. TEMPLATE “LET’S GO NEON”



ANEXO C. PRIORITIZATION TEMPLATE



ANEXO D. BRAINSTORM AND PRIORITIZE AS A TEAM TEMPLATE

Brainstorm & prioritize as a team

IDEATE: BRAINSTORM & PRIORITIZE

1. Definir el problema
 2. Generar ideas
 3. Priorizar ideas

1 Define your problem statement

What is a problem you have in your business? How many solutions do you have? How many are the best?

5 minutos

Desconocimiento de la demanda de los diferentes recursos hídricos que tiene el cañón Montalvo a disposición.

2 Group ideas

On this page, you will generate ideas for the problem you have defined. You will then group these ideas into three groups: Group 1, Group 2, and Group 3.

10 minutos

MARKETING DE DESTINOS

PLANIFICACION TURISTICA

INFORMACION DE SERVICIOS

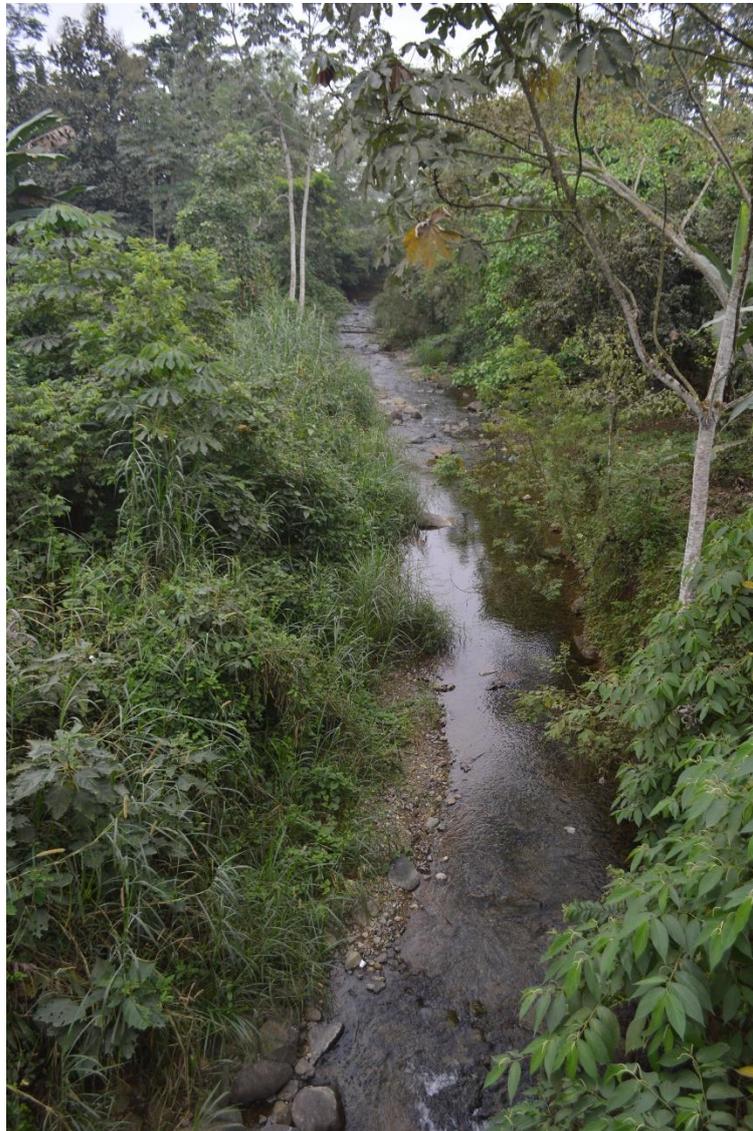
3 Prioritize

Use the ideas you have generated to create a bubble chart. The chart will help you to prioritize the ideas based on their feasibility and impact.

10 minutos

1. Definir el problema
 2. Generar ideas
 3. Priorizar ideas

ANEXO E. FOTOGRAFÍAS DE LOS RECURSOS HÍDRICOS



Estero “Las Mercedes”



Río Cristal



Estero "Tulumdrum"

}



Río “Las Balsas”



Río “El Cisne”

ANEXO H. FOTOGRAFIAS DE ACTIVIDADES DIARIAS ENTORNO AL RÍO





ANEXO I. FORMATO DE FICHAS DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE CAMPO (RICAURTE, 2009)

FICHA 1

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA
NOMBRE DE CANTÓN
NOMBRE DE PARROQUIA
NOMBRE DE COMUNIDAD

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

(Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

_____.

Fuente _____.

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

1. HOTELES	#		5. MOTELES	#	
2. HOSTERIAS			6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS		
3. HOSTALES			7. CAMPING		
4. PENSIONES			8. OTRO _____		

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

1. RESTAURANTES	#	4. BARES	#
2. CAFETERIAS	<input type="text"/>	5. CANTINAS	<input type="text"/>
3. FUENTES DE SODA	<input type="text"/>	6. KIOSKOS DE COMIDA	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	7. OTROS _____	<input type="text"/>

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1. DISCOTECAS	#	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	#
2. CINES/ TEATROS	<input type="text"/>	4. BINGOS	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	5. OTROS	<input type="text"/>

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

1. AGENCIAS DE VIAJE	#	4. GUÍAS DE TURISMO	#
2. OPERADORAS	<input type="text"/>	5. BANCOS	<input type="text"/>
3. INFORMACIÓN AL TURISTA	<input type="text"/>	6. CAJEROS AUTOMÁTICOS	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	7. OTROS	<input type="text"/>

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera parroquial (Km): _____

Distancia a la cabecera cantonal (km): _____

1	2	3	4	5	6	7	8
Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestia	Caminando

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
2. ADOQUINADA	<input type="checkbox"/>	7. MARÍTIMA	<input type="checkbox"/>
3. EMPEDRADA	<input type="checkbox"/>	8. AÉREA	<input type="checkbox"/>
4. LASTRADA	<input type="checkbox"/>	9. SENDERO	<input type="checkbox"/>
5. DE TIERRA (CARROSABLE)	<input type="checkbox"/>	10. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

b) TURÍSTICA

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. CANOA	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. AVIÓN	<input type="checkbox"/>
3. TAXIS	<input type="checkbox"/>	7. AVIONETA	<input type="checkbox"/>
4. LANCHA	<input type="checkbox"/>	8. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. MARÍTIMO	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
3. CAMIONES	<input type="checkbox"/>	7. LACUSTRE	<input type="checkbox"/>
4. TAXIS	<input type="checkbox"/>	8. AÉREO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.- CANTONAL		

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado
 _____ Km.

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

- 1. Sí
- 2. No

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a _____ Kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

- 1. Sí
- 2. No

3.11. En la comunidad existen _____ cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen _____ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

- 1. Sí
- 2. No

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

- 1. Sí % de la población con agua entubada _____
- 2. No

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

- 1. Sí
- 2. No

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- | | | | |
|----------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1. RED PÚBLICA | <input type="checkbox"/> | 6. POZO | <input type="checkbox"/> |
| 2. PILA O LLAVE PÚBLICA | <input type="checkbox"/> | 7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA | <input type="checkbox"/> |
| 3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA | <input type="checkbox"/> | 8. AGUA LLUVIA | <input type="checkbox"/> |
| 4. CARRO REPARTIDOR | <input type="checkbox"/> | 9. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |
| 5. TRICICLO | <input type="checkbox"/> | | |

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí % de la población con alcantarillado _____
2. No _____

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| 1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO | <input type="checkbox"/> |
| 2. LETRINA | <input type="checkbox"/> |
| 3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO | <input type="checkbox"/> |
| 4. POZO SÉPTICO | <input type="checkbox"/> |
| 5. POZO CIEGO | <input type="checkbox"/> |
| 6. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

- | | |
|---------------------|--------------------------|
| 1. CARRO RECOLECTOR | <input type="checkbox"/> |
| 2. SE QUEMA | <input type="checkbox"/> |
| 3. SE ENTIERRA | <input type="checkbox"/> |
| 4. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
1. PARTERAS CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	9. HOSPITAL PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
2. PARTERAS NO CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	10. DISPENSARIO PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
3. PROMOTORES DE SALUD	<input type="checkbox"/>	11. UNIDAD MÓVIL	<input type="checkbox"/>
4. CURANDERO TRADICIONAL	<input type="checkbox"/>	12. CONSULTORIO PRIVADO	<input type="checkbox"/>
5. SHAMAN	<input type="checkbox"/>	13. CLÍNICAS	<input type="checkbox"/>
6. BOTIQUIN COMUNITARIO	<input type="checkbox"/>	14. HOSPITAL PRIVADO	<input type="checkbox"/>
7. SUB-CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	15. FARMACIA	<input type="checkbox"/>
8. CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	16. OTRO	<input type="checkbox"/>

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud _____
2. Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece el establecimiento de salud _____
3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). _____

ENERGIA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: _____ Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: _____.

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí ¿Cuántas? _____
2. No

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: _____ Km.

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES				
2 INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí

PLAN	AÑO

2. No

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN		
1.	JUNTA PARROQUIAL	<input type="checkbox"/>
2.	COMITÉ DE BARRIO	<input type="checkbox"/>
3.	DIRECTIVA COMUNITARIA	<input type="checkbox"/>
4.	COMITÉ DE DESARROLLO	<input type="checkbox"/>
5.	COOPERATIVAS	<input type="checkbox"/>
6.	ORGANIZACIÓN DE MUJERES	<input type="checkbox"/>
7.	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	<input type="checkbox"/>
8.	ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	<input type="checkbox"/>
9.	CLUBES	<input type="checkbox"/>
10.	ASOCIACIONES DE TURISMO	<input type="checkbox"/>
11.	OTRAS	<input type="checkbox"/>

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA	<input type="checkbox"/>	6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	<input type="checkbox"/>
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	<input type="checkbox"/>	7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	<input type="checkbox"/>
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	<input type="checkbox"/>	8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	<input type="checkbox"/>
3.1 ARTESANÍAS	<input type="checkbox"/>	9. COMERCIO	<input type="checkbox"/>
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	<input type="checkbox"/>	10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	<input type="checkbox"/>
5. CONSTRUCCIÓN	<input type="checkbox"/>	11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS _____	<input type="checkbox"/>

Fuente: _____

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. _____
2. _____
3. _____

Fuente: _____

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas.

	Porcentaje%
1. EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	<input type="checkbox"/>
2. EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	<input type="checkbox"/>

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

1. TRABAJO EN GRUPO	<input type="checkbox"/>
2. MINGA	<input type="checkbox"/>
3. ASAMBLEA COMUNITARIA	<input type="checkbox"/>
4. OTRAS	<input type="checkbox"/>

Comentarios:

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

	Si	No
1. MUNICIPIO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. GOBIERNO PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

	# de personas
1. INGLÉS	<input type="text"/>
2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA	<input type="text"/>
3. COCINA	<input type="text"/>
4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN	<input type="text"/>
5. OTRA _____	<input type="text"/>

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ - personas.

	% relativo
1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	<input type="text"/>
2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)	<input type="text"/>
3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	<input type="text"/>
4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)	<input type="text"/>

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).
Comentarios:



Auxiliar de campo:

Fecha:

Apéndice 1

(Opcional si no existe información disponible en el Catastro del MINTUR)

ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	Tipo	Servicios				#	#
			Alim	a/a	Tv	Bar	Hab.	Plazas
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
		TOTALES						

Apéndice 2

(Opcional si no existe información disponible en el Catastro del MINTUR)

ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	CAPACIDAD	ESPECIALIDAD	TIPO DE SERVICIO
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
		TOTALES			

FICHA 2

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

Utilice una de estas fichas para la comunidad. La ficha incluye los datos mínimos con respecto a la demanda que deberían caracterizarse en un diagnóstico. Dependiendo del tiempo y los recursos disponibles, se debe decidir el método con que se recogerán los datos en la comunidad: se puede optar por la observación y entrevistas para obtener datos aproximados o cualitativos, se puede usar la ficha como una base para diseñar cuestionarios de encuesta que arrojen datos porcentuales.

1.1. Existe demanda turística hacia la comunidad. Puede contestar esta pregunta por observación directa.

1. Sí
2. No

1.2. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de: (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave; escribir en números el resultado).

_____ VISITANTES DE LUNES A VIERNES
_____ VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO
_____ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO
_____ VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:

1.3. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)
2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)
3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)
4. INEXISTENTE

1.4. Forma de viaje. Marcar con una x la respuesta correcta (puede hacer un cálculo en porcentaje con base en encuesta o preguntas a informantes clave).

1. INDEPENDIENTE
2. ORGANIZADO (PAQUETES, "TOURS")

Fuente de información:

1.5. Tipo de demanda que posee la comunidad. (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

A) CON RESPECTO AL ORIGEN

- | | |
|------------------|--------------------------|
| 1. INTERNACIONAL | <input type="checkbox"/> |
| 2. NACIONAL | <input type="checkbox"/> |
| 3. REGIONAL | <input type="checkbox"/> |

A) CON RESPECTO AL TIEMPO DE ESTADÍA

- | | |
|-------------------|--------------------------|
| 1. TURISTAS | <input type="checkbox"/> |
| 2. EXCURSIONISTAS | <input type="checkbox"/> |

Fuente de información:

1.6. El gasto promedio diario de los visitantes es: (escriba la respuesta en dólares).

USD

- | | |
|-------------------|--------------------------|
| 1. TURISTAS | <input type="checkbox"/> |
| 2. EXCURSIONISTAS | <input type="checkbox"/> |

Fuente de información:

1.7. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad (puede contestar esta pregunta por observación directa, a través de un taller, por percepción comunitaria o a través de encuestas a los visitantes).

1. _____
2. _____
3. _____

1.8. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son: (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

TIPO DE SERVICIO

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| 1. ALOJAMIENTO | <input type="checkbox"/> |
| 2. RESTAURANTES | <input type="checkbox"/> |
| 3. KIOSCOS DE COMIDA | <input type="checkbox"/> |
| 4. BARES | <input type="checkbox"/> |
| 5. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL | <input type="checkbox"/> |
| 6. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |
| 7. NINGUNO | <input type="checkbox"/> |

FICHA 3

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

Utilice una de estas fichas por cada uno de los atractivos o recursos turísticos que identifique en la comunidad. Toda la información que se recaba a través de esta ficha tiene que ver con el atractivo o recurso³ turístico específicamente.

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del recurso o atractivo

1.2 Ubicación del atractivo

1.3 El atractivo se encuentra:

1. DENTRO DE LA COMUNIDAD (EN EL ÁREA URBANA)
2. FUERA DE LA COMUNIDAD (EN LOS ALREDEDORES)

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

1.4 La comunidad más cercana al atractivo es _____.

1.5 El atractivo dista de la comunidad más cercana a _____ Km.

2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

2.1 Natural

1. PLAYA DE RÍO/LAGUNA
2. PLAYA DE MAR
3. RÍO/LAGUNA SIN PLAYA
4. MAR SIN PLAYA
5. ISLA/ISLOTE

<input type="checkbox"/>

7. BAHÍA
8. CAÍDA DE AGUA
9. AGUAS TERMALES
10. BOSQUE
11. OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA

<input type="checkbox"/>

³ Como "recurso o atractivo potencial" se entiende a todos los recursos naturales y culturales que reúnen las condiciones estéticas para ser considerados como tales, pero que no cuentan con la planta y/o infraestructura adecuada para ser utilizados turísticamente.

6. ESTERO 12. OTRO _____

2.2 Cultural

1. MUSEO	<input type="checkbox"/>	7. ARTESANÍA	<input type="checkbox"/>
2. ARQUITECTURA TRADICIONAL	<input type="checkbox"/>	8. ARTES (ESPECIFIQUE)	<input type="checkbox"/>
3. LUGAR HISTÓRICO	<input type="checkbox"/>	9. COMIDA Y/O BEBIDA TÍPICA	<input type="checkbox"/>
4. RUINA /SITIO ARQUEOLÓGICO	<input type="checkbox"/>	10. GRUPO ÉTNICO	<input type="checkbox"/>
5. MANIFESTACIÓN RELIGIOSA	<input type="checkbox"/>	11. ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	<input type="checkbox"/>
6. FERIA Y/O MERCADO	<input type="checkbox"/>	12. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

2.3 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

1. TODO EL AÑO

2. POR TEMPORADAS (ESPECIFIQUE)

3. EVENTO PROGRAMADO (ESPECIFIQUE FECHA)

2.4 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso

2.5 El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local

1. Sí

2. No

¿CUÁL? _____

3. DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

3.1. El atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

_____ VISITANTES DE LUNES A VIERNES

_____ VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO

_____ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO

_____ VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:

3.2. Frecuencia de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)	<input type="checkbox"/>
2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)	<input type="checkbox"/>
3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)	<input type="checkbox"/>
4. INEXISTENTE	<input type="checkbox"/>
5. OTRA _____	<input type="checkbox"/>

Fuente de información:

3.3. Tipo de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

- 1. INTERNACIONAL
- 2. NACIONAL
- 3. REGIONAL
- 4. LOCAL

4. SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO

4.1 El recurso o atractivo se encuentra actualmente

- 1. CONSERVADO
- 2. DETERIORADO CON POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN
- 3. DETERIORADO SIN POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN

4.2 El atractivo está a cargo de _____ y el número de teléfono o dirección de contacto es _____

4.3 Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

- 1. PRIVADA
- 2. PÚBLICA
- 3. COMUNAL
- 4. OTRA _____

4.4 Se han realizado gestiones para su conservación o restauración

- 1. SÍ
- 2. NO

¿Cuáles?

4.5 Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo

- 1. SI

--

CUALES

2. No

4.6 El atractivo tiene impactos ocasionados por el turismo u otras actividades productivas QUE PUEDAN AFECTAR SU CALIDAD ESTÉTICA (puede contestar esta pregunta por observación directa o a través de informantes clave)

	POSITIVOS	NEGATIVOS
IMPACTOS SOCIALES		
	POSITIVOS	NEGATIVOS
IMPACTOS AMBIENTALES		

5. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

5.1. Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesibles durante:

1. TODO EL AÑO
2. POR TEMPORADAS, LOS MESES DE: _____

5.2. Principales vías de acceso al atractivo:

- | | | | |
|---------------------------|--------------------------|----------------|--------------------------|
| 1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA | <input type="checkbox"/> | 6. FLUVIAL | <input type="checkbox"/> |
| 2. ADOQUINADA | <input type="checkbox"/> | 7. MARÍTIMA | <input type="checkbox"/> |
| 3. EMPEDRADA | <input type="checkbox"/> | 8. AÉREA | <input type="checkbox"/> |
| 4. LASTRADA | <input type="checkbox"/> | 9. SENDERO | <input type="checkbox"/> |
| 5. DE TIERRA (CARROSABLE) | <input type="checkbox"/> | 10. OTRO _____ | |

5.3. Para llegar al atractivo existe señalización:

a) VIAL

1. Sí
2. No

b) TURÍSTICA

1. Sí
2. No

5.4. Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción):

- | | | | |
|--------------|--------------------------|---------------|--------------------------|
| 1. BUS | <input type="checkbox"/> | 5. CANOA | <input type="checkbox"/> |
| 2. CAMIONETA | <input type="checkbox"/> | 6. AVIÓN | <input type="checkbox"/> |
| 3. TAXIS | <input type="checkbox"/> | 7. AVIONETA | <input type="checkbox"/> |
| 4. LANCHAS | <input type="checkbox"/> | 8. NINGUNO | <input type="checkbox"/> |
| | | 9. OTRO _____ | |

5.5. Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.-CANTONAL		

6. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

6.1. Servicios turísticos que existen actualmente **EN** el atractivo o sus alrededores

TIPO DE SERVICIO	#
1. RESTAURANTES	<input type="checkbox"/>
2. KIOSCOS DE COMIDA	<input type="checkbox"/>
3. BARES	<input type="checkbox"/>
4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	<input type="checkbox"/>
5. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

6.2. En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una (x) los que usted considera necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda.

1. RESTAURANTES
2. KIOSCOS DE COMIDA

- 3. BARES
- 4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL
- 5. OTRO _____
- 6. NINGUNO

6.3. Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (*), y las que usted recomienda que podrían realizarse con un visto (√). Recuerde que cuenta con espacios en blanco para las actividades que no se hayan incluido en el formulario.

1. NATACIÓN	<input type="checkbox"/>	12. COMPRAS	<input type="checkbox"/>
2. PESCA DEPORTIVA	<input type="checkbox"/>	13. GASTRONOMÍA	<input type="checkbox"/>
3. CAZA	<input type="checkbox"/>	14. CONOCIMIENTO ANTROPOLÓGICO	<input type="checkbox"/>
4. DEPORTES DE CANCHA	<input type="checkbox"/>	15. EVENTOS PROGRAMADOS	<input type="checkbox"/>
5. DEPORTES DE AVENTURA/RIESGO	<input type="checkbox"/>	16. CAMPING	<input type="checkbox"/>
6. COMPETENCIAS DEPORTIVAS	<input type="checkbox"/>	17. PICNIC	<input type="checkbox"/>
7. CAMINATAS	<input type="checkbox"/>	18. CICLISMO/ BICICLETA DE MONTAÑA	<input type="checkbox"/>
8. PASEOS EN BOTE/LANCHA	<input type="checkbox"/>	19. PARAPENTE	<input type="checkbox"/>
9. PASEOS A CABALLO/MULA	<input type="checkbox"/>	20. BUCEO / SNORKEL	<input type="checkbox"/>
10. VISITAS GUIADAS	<input type="checkbox"/>	21. _____	<input type="checkbox"/>
11. OBSERVACIÓN DE FLORA Y/O FAUNA	<input type="checkbox"/>	22. _____	<input type="checkbox"/>

Comentarios: _____

6.4. Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indique cuántas unidades existen de cada instalación).

1. PISCINA	<input type="checkbox"/>	6. PUENTES	<input type="checkbox"/>
2. VESTIDORES	<input type="checkbox"/>	7. CIRCUITOS DE SENDEROS	<input type="checkbox"/>
3. CANCHAS DEPORTIVAS	<input type="checkbox"/>	8. REFUGIO	<input type="checkbox"/>
4. MUELLE	<input type="checkbox"/>	9. PASARELAS	<input type="checkbox"/>
5. MIRADOR	<input type="checkbox"/>	10. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

Comentarios con respecto a la calidad de las instalaciones existentes:

6.5. En caso de que el atractivo no cuente con instalaciones, marque con una (x) qué instalaciones cree usted que el atractivo necesita para la realización de actividades recreativas y turísticas.

1. PISCINA	<input type="checkbox"/>	6. PUENTES	<input type="checkbox"/>
2. VESTIDORES	<input type="checkbox"/>	7. CIRCUITOS DE SENDEROS	<input type="checkbox"/>
3. CANCHAS DEPORTIVAS	<input type="checkbox"/>	8. REFUGIO	<input type="checkbox"/>

**ANEXO J. PLAN DE GESTIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN
MONTALVO**



PLAN DE GESTIÓN TURÍSTICA DE MONTALVO

SEPTIEMBRE - 2021

INDICE GENERAL

Introducción	4
Misión	5
Visión	5
Objetivos Estratégicos	5
CAPITULO 1	6
1. Fichas de Recursos Naturales	6
CAPITULO 2	6
2. Lineamientos estratégicos para la gestión de los recursos hídricos.	6
2.1. Área de acción: Infraestructura y Servicios	6
2.2. Área de acción: valoración de los atractivos turísticos	7
2.3. Área de acción: capacitación, formación y emprendimiento.....	8
2.4. Área de acción: gobernanza	9
3. CMI para el Municipio de Montalvo	10
3.1. Mapa Estratégico para el departamento de turismo municipal.....	10
3.2. CMI para el departamento de turismo municipal	11
CAPITULO 3	12
4. Conclusiones.....	12
5. Recomendaciones.....	12
Bibliografía	14

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1 Área de acción: Infraestructura y Servicios	6
Tabla 2.2 Área de acción: Valoración de los atractivos turísticos	7
Tabla 2.3 Área de acción: capacitación, formación y emprendimiento	8
Tabla 2.4 Área de acción: Gobernanza	9
Tabla 3.5 Mapa Estratégico para el departamento de turismo del GAD Montalvo.....	10
Tabla 3.6 CMI para el departamento de turismo del GAD Montalvo.....	11

Introducción

El cantón Montalvo se ubica al sureste de la provincia Los Ríos a 30 minutos en automóvil de Babahoyo, la capital provincial, conocida por su clima templado, ríos de piedra y su gastronomía producto de la fusión entre la sierra y la costa ecuatoriana. Asimismo, el 70% de su territorio es dedicado a: la agricultura como cacao, arroz y soya; y ganadería.

El mayor atractivo turístico del cantón es el río Cristal, pero los habitantes de Montalvo reconocen que, aunque ese es el más conocido, no es el único como comúnmente se ha pensado y que la demanda que visita el destino, local y regional, no tiene esta información por lo cual genera aglomeración de turistas en la rivera del río, crea impactos negativos en el espacio natural, reduce el cauce del río y no hay mayor distribución de recursos a otras zonas.

Por lo tanto, se desarrolló el siguiente plan de gestión para identificar los otros recursos mencionados por la comunidad, catalogarlos y proponer lineamientos de manejo para mejorar la accesibilidad, valoración del recurso y la mejora en la calidad de vida de las comunidades cercanas a los recursos.

Misión

Convertir a los recursos hídricos del cantón en atractivos turísticos con potencialidad para cubrir las necesidades de accesibilidad e instalaciones turísticas de la demanda local y regional

Visión

Para el 2026, el GAD Municipal del cantón Montalvo contará con una oferta de atractivos turísticos naturales administrados de acuerdo con los lineamientos estratégicos diseñados para mejorar la calidad de vida de las comunidades con énfasis en la sostenibilidad y capacitación técnica.

Objetivos Estratégicos

- Catalogar los recursos hídricos del cantón Montalvo a través de la ficha de caracterización de atractivos y recursos turísticos en conjunto con la comunidad para la identificación y apropiación del territorio.
- Gestionar el plan de mejora de accesibilidad e instalaciones turísticas en los ríos y esteros catalogados para satisfacer las necesidades de la demanda.
- Establecer la información base para el diseño del plan de capacitación técnica a los actores sociales y propietarios de establecimientos turísticos.

CAPITULO 1

1. Fichas de Recursos Naturales

Para el levantamiento de las fichas, se usó la metodología de Ricaurte (2009), al ser de mayor facilidad y entendimiento para los participantes, al ser ellos quienes brindan la información del recurso identificado según el uso del territorio y sus percepciones sobre los impactos positivos y negativos.

CAPITULO 2

2. Lineamientos estratégicos para la gestión de los recursos hídricos.

De acuerdo con los recursos hídricos identificados por la comunidad, el cantón Montalvo posee espacios naturales pluviales con potencial turístico para cubrir las necesidades la demanda local actual y asimismo, captar la afluencia de otros segmentos que buscan espacios naturales con instalaciones donde desarrollar actividades familiares y de diversión.

Para el diseño de la propuesta de lineamientos estratégicos se categorizó en 4 áreas de acción (Arboleda, 2017), que son: infraestructura y servicios, valoración de los atractivos turísticos y capacitación, formación y emprendimiento; y gobernanza. Estas áreas fueron socializadas con la comunidad para obtener un mayor nivel de participación antes, durante y después de la puesta en marcha.

2.1. Área de acción: Infraestructura y Servicios

Tabla 2.1 área de acción: Infraestructura y Servicios

Objetivo: Establecer lineamientos bases para mejorar la accesibilidad y conexión entre la comunidad y los recursos.		
Estrategias	Acciones	Responsables
Gestionar la mejora de la accesibilidad a los recursos naturales.	Desarrollar el plan de señalización turística para el destino.	GAD Montalvo
	Gestionar la pavimentación de la vía al recinto La Esperanza.	GAD Montalvo Prefectura Los Ríos Ministerio de Transporte y Obras Públicas

	Gestionar la construcción de una ciclovía en la vía a la parroquia La Vitalia.	GAD Montalvo Prefectura Los Ríos
	Establecer normativas para el uso y regulación de actividades en estos espacios naturales.	GAD Montalvo
Gestionar la creación de infraestructura y servicios públicos básicos.	Establecer la asignación de presupuesto para obras e infraestructura turística.	GAD Montalvo
	Gestionar la contratación y construcción de área de parqueaderos en los ríos con mayor afluencia.	GAD Montalvo
	Desarrollar un plan de áreas de uso público como zonas para barbacoas, baños y vestidores; acorde con el espacio natural del recurso.	GAD Montalvo Ministerio de Turismo
	Establecer normativas para el uso y protección de la propiedad pública.	GAD Montalvo

2.2. Área de acción: valoración de los atractivos turísticos

Tabla 2.2 Área de acción: Valoración de los atractivos turísticos

<i>Objetivo: Establecer lineamientos bases para promover la valoración turística del recurso a través de actividades articuladas con la comunidad.</i>		
Estrategias	Acciones	Responsables
Creación de valor agregado para los recursos turísticos	Instaurar un programa de educación de protección y conservación ambiental con las parroquias rurales y recintos.	GAD Montalvo Prefectura Los Ríos Ministerio de Turismo Ministerio de Ambiente
	Instaurar un programa de educación de manejo de desechos con los emprendedores comerciantes.	GAD Montalvo Prefectura Los Ríos Ministerio de Transporte y Obras Públicas

	Medir la capacidad de carga de los recursos para establecer medidas de control.	GAD Montalvo Ministerio de Turismo
	Gestionar la creación de una comitiva comunitaria participativa para promover el control y cuidado de los recursos turísticos.	GAD Montalvo
Generar el desarrollo turístico articulado con la comunidad	Establecer el plan de marketing del destino en conjunto con la comunidad.	GAD Montalvo
	Brindar espacios de discusión y atención al usuario para mejorar la comunicación entre la gobernanza y los actores sociales.	GAD Montalvo
	Identificar a los actores sociales del cantón para la socialización y participación de proyectos y programas.	GAD Montalvo

2.3. Área de acción: capacitación, formación y emprendimiento

Tabla 2.3 Área de acción: capacitación, formación y emprendimiento

Objetivo: Definir lineamientos bases para promoción la capacitación técnica y profesional del departamento del turismo municipal y actores claves del sector.		
Estrategias	Acciones	Responsables
Promover la capacitación y tecnificación de la actividad turística.	Establecer planes y calendarios de planificación en diferentes áreas como hotelería, administración, agencias de viajes, marketing, etc.	GAD Montalvo Prefectura Los Ríos Ministerio de Turismo
	Instaurar un programa de capacitación turística para colegios del cantón.	GAD Montalvo Prefectura Los Ríos Ministerio de Transporte y Obras Públicas
	Crear un fondo para becas a estudiantes que busquen profesionalizarse en el área turística.	GAD Montalvo Ministerio de Turismo
	Diseñar evaluaciones anuales para medir el nivel de conocimiento técnico de los capacitados como medida de control y mejora.	GAD Montalvo

Fomentar el emprendimiento turístico.	Gestionar la asignación de presupuesto para financiamiento de emprendedores.	GAD Montalvo
	Crear espacios o centros de emprendimientos semilla que brinden herramientas de desarrollo para los emprendedores.	GAD Montalvo Prefectura Los Ríos
	Identificar a los emprendedores del cantón para la socialización y participación de proyectos y programas.	GAD Montalvo
	Gestionar con el departamento de Innovación de la prefectura para vincular a los emprendedores en el programa de capacitación técnica provincial.	GAD Montalvo Prefectura Los Ríos

2.4. Área de acción: gobernanza

Tabla 2.4 Área de acción: Gobernanza

<i>Objetivo: Establecer lineamientos para la gestión adecuada del departamento de turismo municipal a través de acciones trabajadas con la comunidad.</i>		
Estrategias	Acciones	Responsables
Gestionar un plan de gestión administrativa municipal.	Establecer un calendario de actividades y eventos de promoción turística.	GAD Montalvo
	Instaurar un programa de capacitación y actualización técnica para el personal relacionado al departamento de turismo.	GAD Montalvo
	Diseñar la filosofía organizacional (misión, visión y objetivos) del departamento de turismo municipal.	GAD Montalvo Ministerio de Trabajo
	Gestionar un comité de turismo comunitario como método de seguimiento y cumplimiento de objetivos.	GAD Montalvo
Desarrollar el diagnóstico turístico del destino.	Gestionar la asignación de presupuesto para planes y programas turísticos.	GAD Montalvo
	Levantar la información de los actores sociales del cantón como base de datos.	GAD Montalvo
	Establecer mesas de trabajo multisectoriales con los actores identificados.	GAD Montalvo

	Crear un programa en conjunto con la Universidad de Babahoyo y la ESPOLE para la realización de prácticas comunitarias.	GAD Montalvo Universidad de Babahoyo ESPOL
--	---	--

3. CMI para el Municipio de Montalvo

Con el formato propuesto por Leyton y Gil (2017), se realizó el cuadro de mando integral con la comunidad y personal del municipio, una limitante a considerar es que, a la fecha del diseño del CMI no se encontraba una persona a cargo del departamento de turismo municipal, por lo tanto, se realizó con la comunidad y con la directora del departamento de Desarrollo Social, Lcda. Marlene Zuñiga, persona encargada del proyecto.

3.1. Mapa Estratégico para el departamento de turismo municipal

Tabla 3.5 Mapa Estratégico para el departamento de turismo del GAD Montalvo.

Misión	Ser el departamento municipal de turismo líder en la provincia en desarrollo integral, comunitario y sostenible.			
Visión	Convertirse en una oficina de turismo autónoma, con procesos ágiles, promoviendo la cultura, el emprendimiento, y el turismo sostenible.			
Comunidad	Aumentar la participación ciudadana	Aumentar el empleo formal	Mejorar la accesibilidad a los atractivos turísticos	Incrementar el número de planes y proyectos turísticos
Finanzas	Gestionar asignación de presupuesto anual	Mejorar la disponibilidad de recursos financieros	Mejorar procesos de recaudación y cobro de tasas	Gestionar inversiones público-privadas
Procesos Internos	Crear oficina de atención al usuario	Gestionar la entrega de información turística	Crear comités de turismo con la comunidad	Diseñar manual de funciones de los puestos del departamento
Innovación, Formación y Organización	Fortalecer el trabajo en equipo	Gestionar la capacitación y	Fomentar el uso de tecnologías y la digitalización	Desarrollar talleres participativos

	actualización técnica	con la comunidad
Marco Legal	Revisar el cumplimiento de los reglamentos y normas municipales	Gestionar auditorías en la contratación y asignación de proyectos para el control de los procesos.
Gobernabilidad	Fomentar el trabajo interdepartamental para la ejecución de proyectos turísticos.	Crear espacios de discusión y canales de comunicación directa con la comunidad.

Fuente: Elaboración propia a partir del modelo de Leyton & Gil (2017)

3.2. CMI para el departamento de turismo municipal

Tabla 3.6 CMI para el departamento de turismo del GAD Montalvo.

Misión	Ser el departamento municipal de turismo líder en la provincia en desarrollo integral, comunitario y sostenible.			
Visión	Convertirse en una oficina de turismo autónoma, con procesos ágiles, promoviendo la cultura, el emprendimiento, y el turismo sostenible.			
Comunidad	Porcentaje de participación ciudadana	Tasa de Empleabilidad	Porcentaje de construcción de instalaciones.	Número de planes y proyectos en POA
Finanzas	Porcentaje presupuestal en POA	Equilibrio Financiero	Porcentajes de Recaudación	Número de propuestas de inversión
Procesos Internos	Número de usuarios atendidos	Cantidad de información entregada	Acta de constitución del comité	Guía de Funciones
Innovación, Formación y Organización	Evaluaciones sobre el ambiente laboral	Evaluaciones sobre nivel de conocimiento técnico	Porcentaje de empresas digitalizadas	Actas de reuniones de los talleres
Marco Legal	Auditorías internas		Auditorías con apoyo de fiscalía general del Estado	

Gobernabilidad	Número de proyectos interdepartamentales e informe de resultados.	Número de personas atendidas o mensajes recibidos.
-----------------------	---	--

Fuente: Elaboración propia a partir del modelo de Leyton & Gil (2017)

CAPITULO 3

4. Conclusiones

El plan de gestión turística de los recursos hídricos proporcionará la línea base a seguir para establecer un plan estratégico e integrado con la comunidad para la mejora de la accesibilidad a los recursos, incentivar la capacitación y educación turística, reducir los impactos negativos al recurso y generar la creación de empleos.

Asimismo, la identificación de los recursos turísticos permite reconocer el territorio y genera el sentimiento de apropiación de los bienes que posee la comunidad como factor potencial par la mejora de la calidad de vida.

Por último, el planteamiento del CMI para la gobernanza le permitirá mejorar la relación con la comunidad, reducir la brecha comunicacional con los actores y mejorar sus procesos internos para la ejecución de proyectos en el destino.

5. Recomendaciones

Dentro del plan de gestión se recomienda lo siguiente:

La continuidad en el levantamiento de información de atractivos y recursos para la actualización del catastro turísticos, debido a que se requiere esta información para establecer planes de gestión según el tipo de turismo, sea este natural o cultural tangible o intangible, se sugiere establecer un plan de gestión según el tipo de recurso para incentivar la mejora en la ejecución de las actividades.

Continuar con la etapa de implementación del CMI de la gobernanza, se recomienda realizar el plan de ejecución de las acciones y definir el tiempo de medición para cada indicador sugerido, con ello, se puede poner en marcha el cuadro de mando integral en conjunto con la comunidad como personería externa de control.

Por último, se recomienda la implementación de las acciones propuestas en los lineamientos estratégicos, para el adecuado desarrollo e la actividad turística y cubran las necesidades actuales de los habitantes de Montalvo.

El trabajo del municipio debe realizar integrado con la comunidad para generar mayor participación, cumpla con los objetivos, misión y visión.

Bibliografía

Barros, J., & Rodríguez, R. (2004). Una nueva visión del Cuadro de Mando Integral para el sector público. *Revista Iberoamericana de Contabilidad de Gestión*, 4, 117-148.

Kaplan, R., & Norton, D. P. (1996). *The Balanced Scorecard: Translating strategy into action*. Boston: Harvard Business School Press.

Leyton, C., & Gil, J. C. (2017). Cuadro de mando integral aplicado a la gestión pública en municipios. *Revista Academia & Negocios*, 55-66.

Anexos

Anexo A. Fichas consolidadas de levantamiento de información de campo

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS				
1. Datos Generales				
Foto Recurso	Nombre del recurso:		Número:	
	Estero Los Ramírez		001	
	Ubicación del recurso:			
	Barrio Los Ramírez, Parroquia Urbana Montalvo, cantón Montalvo			
Área y comunidad donde se ubica:				
Se encuentra ubicado en el área urbana a 4 kilómetros del centro de la cabecera cantonal, siendo la comunidad más cercana el barrio Los Ramírez.				
2. Características		3. Demanda Real		
Tipo de Recurso Natural:	Estero	Cantidad Aproximada:		
Tiempo de visita:	Junio a Enero	Lunes a Viernes	10 a 20	
Horario de visita:	06h00 a 18h00	Sabados	20 a 50	
Uso Comunitario:		Domingos	20 a 50	
La comunidad hace uso del recurso como fuente de riego para sembríos como cacao, maíz y banano, así como para su consumo propio.		Días de Feriado	30 a 60	
		Frecuencia de demanda:	Estacional	
		Tipo de demanda:	Local y Regional	
4. Situación actual del Recurso Turístico				
Estado del recurso:		Gestiones para su conservación o restauración:		
Deteriorado con posibilidad de recuperación		Las gestiones han sidio por parte del sector privado en instalaciones recreativas.		
Persona responsable o a cargo del recurso:		Restricciones políticas:		
John Vera, contacto: +593988053311		No		
Tenencia del recurso:		Pública		
Impactos Sociales		Impactos Ambientales		
<i>Positivos</i>		<i>Positivos</i>		
-Locales tienen un espacio cercano y con un espacio para actividades recreativas y lúdicas como baile o nado.		No se encontraron.		
<i>Negativos</i>		<i>Negativos</i>		
-El recurso colinda con espacios de propiedad privada lo que reduce el espacio para el esparcimiento.		-Se han realizado construcciones a modo presa para acumular el agua y aumentar la profundidad del recurso afectando al espacio natural.		
		-Caudal del estero Se ha visto reducido por las instalaciones construidas.		
		-Se encuentran residuos plásticos y orgánicos producto de la visita de turistas.		
5. Transporte y Accesibilidad				
Temporada de acceso:	Todo el año	Principal vía de acceso:	Lastrada	
Señalética Vial y Turística:	No	Tipo de transporte público:	Taxis	
Descripción del transporte terrestre público disponible:				
Nombre de la cooperativa	Estación/Terminal	Tipo de Transporte	Frecuencia	Tipo de Vehículo
Sabaneta	Estación	Taxis	Diaria	Automovil
Trímonun S.A.	Estación	Taximoto	Diaria	Motocicleta
6. Facilidades y Actividades Turísticas				
Servicios turísticos in-situ:	Kioscos de comida	Propuesta de servicios:	Bares	
Actividades que se realizan en el sitio:	Gastronomía y Eventos Programadas (Hay afluencia de vendedores ambulantes)	Propuesta de instalaciones:	-Baños y Duchas	
Instalaciones actuales:	Malecon/muelle (Espacio reducido y sin zonificar)		-Vestidores	
			-Cabañas	
			-Estacionamiento	
7. Calidad Intrínseca del Recurso				
El recurso es un estero de cauce poco profundo que es usado por locales como espacio para realizar actividades recreativas y eventos programados los fines de semana, las construcciones realizadas han sido por parte del Sr. John Vera, propietario de la zona donde hay un malecon, cabañas de caña guadua y asientos del mismo material. El sitio se presta para actividades que atraigan la demanda local de los alrededores del Barrio Los Ramírez y de esta manera distribuir la cantidad de locales que visiten un mismo destino en fines de semana.				
Elaborado por:		Fuente de información:		
Christel Litardo y Alex Sántillan		Viviana Gaibor		

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS				
1. Datos Generales				
Foto Recurso	Nombre del recurso:		Número:	
	Estero Las Mercedes		002	
	Ubicación del recurso:			
	Recinto Las Mercedes, Parroquia Santa Marianita, cantón Montalvo			
Área y comunidad donde se ubica:				
Se encuentra ubicado en el área rural a 12 kilómetros del centro de la cabecera cantonal, siendo la comunidad más cercana el caserío Las Tecas.				
2. Características		3. Demanda Real		
Tipo de Recurso Natural:	Estero	Cantidad Aproximada:		
Tiempo de visita:	Todo el año	Lunes a Viernes	N/A	
Horario de visita:	06h00 a 18h00	Sabados	0 a 20	
Uso Comunitario:		Domingos	0 - 20	
La comunidad hace uso del recurso como fuente de riego para sembríos como cacao, maíz y banano, para su consumo propio y para lavar su vestimenta.		Días de Feriado	0 - 20	
		Frecuencia de demanda:	Esporádica	
		Tipo de demanda:	Local	
4. Situación actual del Recurso Turístico				
Estado del recurso:		Gestiones para su conservación o restauración:		
Deteriorado con posibilidad de recuperación		No existe gestión en el recurso.		
Persona responsable o a cargo del recurso:				
N/A				
Tenencia del recurso:	Pública	Restricciones políticas:	No	
Impactos Sociales		Impactos Ambientales		
<i>Positivos</i>		<i>Positivos</i>		
-Los habitantes de alrededores se benefician de las personas que visitan este recurso para vender bebidas y comidas al paso.		-El recurso no cuenta con construcciones que alteren su cauce.		
<i>Negativos</i>		-El espacio de la rivera está poco intervenido y existe una entrada empedrada.		
-El recurso colinda con espacios de propiedad privada lo que reduce el espacio para el esparcimiento.		<i>Negativos</i>		
-Una parte del recurso es usado como botadero		-Hay exceso de maleza y basura visible.		
		-Las personas mueven las piedras para formar pozas donde se acumule el agua y aumente la profundidad del mismo, afectando al espacio		
5. Transporte y Accesibilidad				
Temporada de acceso:	Todo el año	Principál vía de acceso:	Lastrada	
Señalética Vial y Turística:	No	Tipo de transporte público:	Taxis	
Descripción del transporte terrestre público disponible:				
Nombre de la cooperativa	Estación/Terminal	Tipo de Transporte	Frecuencia	Tipo de Vehículo
Sabaneta	Estación	Taxis	Diaria	Automovil
Trimonun S.A.	Estación	Taximoto	Diaria	Motocicleta
6. Facilidades y Actividades Turísticas				
Servicios turísticos in-situ:	N/A	Propuesta de servicios:	Kiosco de Comidas	
Actividades que se realizan en el sitio:	Picnic	Propuesta de instalaciones:	-Baños y Duchas	
Instalaciones actuales:	Ninguna		-Áreas de picnic/BBQ	
			-Cabañas	
7. Calidad Intrínseca del Recurso				
El recurso es un estero de cauce poco profundo usado por los habitantes del recinto como espacio para realizar actividades recreativas, lavado de ropa y consumo propio. Asimismo, a menos de 30 metros se encuentra una gran cantidad de basura que afecta al paisaje natural y potencialmente la salud de quienes consumen esta agua. El estero al igual que la mayoría de Montalvo, aumentan su cauce en temporada de invierno que es cuando debido a la maleza no se pueden realizar muchas actividad, se recomienda la construcción de facilidades como escaleras, una entrada señalizada y áreas de picnic para promover este tipo de actividades para la demanda local.				
Elaborado por:		Fuente de información:		
Christel Litardo y Alex Santillan		Viviana Gaibor		

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS				
1. Datos Generales				
Foto Recurso	Nombre del recurso:	Río Cristal	Número:	003
	Ubicación del recurso:			
	Montalvo cabecera cantonal, cantón Montalvo			
Área y comunidad donde se ubica:				
Se encuentra ubicado en el área urbana a 0 kilómetros del centro de la cabecera cantonal, siendo esta comunidad la más cercana.				
2. Características		3. Demanda Real		
Tipo de Recurso Natural:	Río	Cantidad Aproximada:		
Tiempo de visita:	Todo el año	Lunes a Viernes	20 a 50	
Horario de visita:	06h00 a 18h00	Sabados	50 a 80	
Uso Comunitario:	La comunidad hace uso del recurso como fuente de riego para sembríos como cacao, maíz y banano, como fuente de agua para la potabilizadora municipal, para extracción de material, lavado de vestimenta y consumo	Domingos	40 a 70	
		Días de Feriado	80 a 120	
		Frecuencia de demanda:	Permanente	
		Tipo de demanda:	Local y Regional	
4. Situación actual del Recurso Turístico				
Estado del recurso:		Gestiones para su conservación o restauración:		
Deteriorado con posibilidad de recuperación		El GAD Montalvo ha desarrollado proyectos de reubicación de vendedores ambulantes, estacionamiento y recolectores de basura.		
Persona responsable o a cargo del recurso:		Restricciones políticas:		
GAD Municipal de Montalvo		No		
Tenencia del recurso:		Pública		
Impactos Sociales		Impactos Ambientales		
Positivos		Positivos		
-El Río Cristal es el más conocido en la demanda que visita Montalvo y ayuda a generar empleos y emprendimientos emergentes para cubrir las necesidades de la demanda.		-El cauce es amplio y en varias zonas no hay construcciones del poblado cercanas.		
Negativos		Negativos		
-Al desconocerse de otros recursos, hay una acumulación de turistas en fines de semana y feriados que consumen bebidas alcohólicas y dejan la basura en el río.		-Extracción de materiales como piedras y arena, reducen el caudal del río afectando al visitante y a quienes lo usan como red de riego para sus sembríos.		
5. Transporte y Accesibilidad				
Temporada de acceso:	Todo el año	Principal vía de acceso:	Asfaltada	
Señalética Vial y Turística:	No Sí	Tipo de transporte público:	Bus y Taxis	
Descripción del transporte terrestre público disponible:				
Nombre de la cooperativa	Estación/Terminal	Tipo de Transporte	Frecuencia	Tipo de Vehículo
Cooperativa INCA	Estación	Bus Público	Diaria	Bus
Cooperativa CITAM	Estación	Bus Público	Diaria	Bus
Sabaneta	Estación	Taxis	Diaria	Bus
Trimonun S.A.	Estación	Taximoto	Diaria	Motocicleta
6. Facilidades y Actividades Turísticas				
Servicios turísticos in-situ:	Estacionamientos Kioscos de comida	Propuesta de servicios:	Baños y Duchas Vestidores	
Actividades que se realizan en el sitio:	Natación, Gastronomía, Eventos Programadas y Picnic	Propuesta de instalaciones:	-Baños y Duchas -Vestidores -Cabañas -Estacionamiento -Malecon	
Instalaciones actuales:	Estacionamiento (Espacio reducido y sin señalética vial)			
7. Calidad Intrínseca del Recurso				
El recurso es el río más conocido por la demanda actual y regional, donde personas incluso de las provincia de Bolívar y de cantones alejados como Vinces o Pueblo Viejo, visitan este recurso por su clima, cauce ancho y al ser un espacio abierto al público. Asimismo, otro uso que se le da es como fuente de agua para las piscinas y complejos turísticos que existen en la zona noroeste del río en la vía a Balsapamba, pues estos establecimientos usan al río junto con instalaciones como piscina, toboganes restaurantes y bares para brindar un producto a la demanda que busca el destino para realizar actividades lúdicas y de esparcimiento en familia o con amigos.				
El recurso la zona que colinda con la provincia de Bolívar es la menos deteriorada y podría desarrollarse facilidad para el disfrute y distribución de la demanda, evitando la conglomeración de personas en los				
Elaborado por:		Fuente de información:		
Christel Litardo y Alex Sántillan		Marlene Zuñiga		

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS				
1. Datos Generales				
Foto Recurso	Nombre del recurso:	Estero Tulundrum	Número:	
			004	
	Ubicación del recurso:			
	Cabecera cantonal Montalvo, cantón Montalvo			
Área y comunidad donde se ubica:				
Se encuentra ubicado en el área urbana a 0 kilómetros del centro de la cabecera cantonal, siendo esta la comunidad más cercana.				
2. Características		3. Demanda Real		
Tipo de Recurso Natural:	Estero	Cantidad Aproximada:		
Tiempo de visita:	Junio a Enero	Lunes a Viernes	0	
Horario de visita:	06h00 a 18h00	Sabados	0 a 10	
Uso Comunitario:		Domingos	0 a 10	
		Días de Feriado	0 a 10	
La comunidad hace uso del recurso como fuente de agua para animales domésticos.		Frecuencia de demanda:	Estacional	
		Tipo de demanda:	Local	
4. Situación actual del Recurso Turístico				
Estado del recurso:		Gestiones para su conservación o restauración:		
Deteriorado con posibilidad de recuperación		Las gestiones han sidio por parte del sector privado en instalaciones recreativas.		
Persona responsable o a cargo del recurso:		Restricciones políticas:		
N/A		No		
Tenencia del recurso:		Pública		
Impactos Sociales		Impactos Ambientales		
<i>Positivos</i>		<i>Positivos</i>		
-No se encontraron.		No se encontraron.		
<i>Negativos</i>		<i>Negativos</i>		
-Con el cauce reducido y sus ingresos cerrado, el estero es mayormente usado como botadero de basura de las personas que caminan en esta zona. No se le brinda mantenimiento ni limpieza periódica.		-Cauce reducido producto del avance del poblado, actualmete es tomado como un riachuelo. -Debido a la construcción de vias y puentes, se ha cerrado el ingreso al recurso como tal. -Hay gran contaminación plástica y basura visible.		
5. Transporte y Accesibilidad				
Temporada de acceso:	Todo el año	Principal vía de acceso:	Asfaltada	
Señalética Vial y Turística:	No	Tipo de transporte público:	Bus y Taxis	
Descripción del transporte terrestre público disponible:				
Nombre de la cooperativa	Estación/Terminal	Tipo de Transporte	Frecuencia	Tipo de Vehículo
Cooperativa INCA	Estación	Bus Público	Diaria	Bus
Cooperativa CITAM	Estación	Bus Público	Diaria	Bus
Sabaneta	Estación	Taxis	Diaria	Bus
Trimonun S.A.	Estación	Taximoto	Diaria	Motocicleta
6. Facilidades y Actividades Turísticas				
Servicios turísticos in-situ:	Kioscos de comida	Propuesta de servicios:	Bares	
Actividades que se realizan en el sitio:	Gastronomía y Eventos Programadas (Hay afluencia de vendedores ambulantes)	Propuesta de instalaciones:	-Zonas para eventos -Canchas deportivas -Bares	
Instalaciones actuales:	Malecon/muelle (Espacio reducido y sin zonificar)			
7. Calidad Intrínseca del Recurso				
El estero se encuentra cerrado por muros y barandales en todo los alrededores y ha dejado sin acceso a las personas, sin embargo es muy común encontrar basura entre plásticos, papeles, neumáticos, etc; aunque debido a estas construcciones y a la severa reducción de su cauce, se podrá promover actividades como eventos organizados debido a su cercanía al parque lineal (100 metros) donde hay instalaciones de juegos infantiles, kioscos de comidas, estacionamiento y murales artísticos. Se recomienda hacer actividad estacionales o en feriados como atracción para la demanda.				
Elaborado por:		Fuente de información:		
Christel Litardo y Alex Sántillan		Andrea Coloma		

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS				
1. Datos Generales				
Foto Recurso	Nombre del recurso:		Número:	
	Río Las Balsas		005	
	Ubicación del recurso:			
	Parroquia La Vitalia, cantón Montalvo			
Área y comunidad donde se ubica:				
Se encuentra ubicado en el área rural a 16 kilómetros del centro de la cabecera cantonal y la comunidad más cercana sería el cacero La Vitalia.				
2. Características		3. Demanda Real		
Tipo de Recurso Natural:	Río	Cantidad Aproximada:		
Tiempo de visita:	Todo el año	Lunes a Viernes	10 a 20	
Horario de visita:	06h00 a 18h00	Sabados	20 a 50	
Uso Comunitario:		Domingos	20 a 50	
La comunidad hace uso del recurso como fuente de riego para sembríos como cacao, maíz y banano, lavado de ropa, extracción de materiales y para el consumo diario.		Días de Feriado	30 a 60	
		Frecuencia de demanda:	Estacional	
		Tipo de demanda:	Local y Regional	
4. Situación actual del Recurso Turístico				
Estado del recurso:		Gestiones para su conservación o restauración:		
Deteriorado con posibilidad de recuperación		N/A		
Persona responsable o a cargo del recurso:				
N/A				
Tenencia del recurso:		Restricciones políticas:		
Pública		No		
Impactos Sociales		Impactos Ambientales		
<i>Positivos</i>		<i>Positivos</i>		
-Los locales que buscan un espacio sin aglomeraciones como el río Cristal, buscan el río Las Balsas y genera ingresos a los habitantes de la zona.		No se encontraron.		
<i>Negativos</i>		<i>Negativos</i>		
-Al no haber ninguna instalación o facilidad, los visitantes no manejan sus desechos, ingresan con carros a la parte del río y se consume bebidas alcohólicas.		-El puente que cruza por el río en la vía La Vitalia está deteriorado lo cual hace que transportes como volquetas, chivas, camionetas, etc; deban cruzar por el río. Se ha construido temporalmente un camino de piedra bola para el paso de los vehículos lo cual afecta al cauce natural y el entorno paisajístico.		
5. Transporte y Accesibilidad				
Temporada de acceso:	Todo el año	Principal vía de acceso:	Asfaltada	
Señalética Vial y Turística:	No	Tipo de transporte público:	Taxis y Chivas	
Descripción del transporte terrestre público disponible:				
Nombre de la cooperativa	Estación/Terminal	Tipo de Transporte	Frecuencia	Tipo de Vehículo
Sabaneta	Estación	Taxis	Diaria	Automovil
Cooperativa Río Cristal	Estación	Chivas	Diaria	Chiva
6. Facilidades y Actividades Turísticas				
Servicios turísticos in-situ:	N/A	Propuesta de servicios:	Kioscos de comida	
Actividades que se realizan en el sitio:	Gastronomía (Hay afluencia de vendedores ambulantes)	Propuesta de instalaciones:	-Baños y Duchas -Vestidores -Cabañas -Estacionamiento -Área de picnic/BBQ -Tachos recolectores de basura	
Instalaciones actuales:	N/A			
7. Calidad Intrínseca del Recurso				
El recurso es un estero de cauce poco profundo que es usado por locales como espacio para realizar actividades recreativas y eventos programados los fines de semana, debido al deterioro del puente Río Las Balsa, el transporte pesado como volquetas, chivas, camiones, maquinaria agrícola, etc; deben pasar por el río en un camino improvisado con piedra bola, afectando al cauce del río, al disfrute de un espacio seguro y natural para el turista y al paisaje. Se sugiere la pronta construcción de un nuevo puente para el cauce pueda recuperarse y los visitantes puedan hacer sus actividades en el río sin el peligro a que un carro llegue a velocidad.				
Elaborado por:		Fuente de información:		
Christel Litardo y Alex Sántillan		Hernán Zapata		

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS				
1. Datos Generales				
Foto Recurso	Nombre del recurso:		Número:	
	Río El Cisne		006	
	Ubicación del recurso:			
	Vía La Vitalia, cantón Montalvo			
Área y comunidad donde se ubica:				
Se encuentra ubicado en el área rural a 10 kilómetros del centro de la cabecera cantonal, siendo la comunidad más cercana el cacero La Vitalia.				
2. Características		3. Demanda Real		
Tipo de Recurso Natural:	Río	Cantidad Aproximada:		
Tiempo de visita:	Junio a Enero	Lunes a Viernes	N/A	
Horario de visita:	06h00 a 18h00	Sabados	0 a 20	
Uso Comunitario:		Domingos	0 a 20	
La comunidad hace uso del recurso como fuente de riego para sembríos como cacao, maíz y banano, actividades recreativas y para su consumo propio.		Días de Feriado	0 a 20	
		Frecuencia de demanda:	Esporádica	
		Tipo de demanda:	Local y Regional	
4. Situación actual del Recurso Turístico				
Estado del recurso:		Gestiones para su conservación o restauración:		
Deteriorado con posibilidad de recuperación		N/A		
Persona responsable o a cargo del recurso:		Restricciones políticas:		
N/A		No		
Tenencia del recurso:		Impactos Sociales		
Pública		Positivos		
		-Locales tienen un espacio cercano y con un espacio para actividades de esparcimiento.		
		Negativos		
		-El río colinda con terrenos de propiedad privada lo cual evita que turistas lo visiten.		
		Impactos Ambientales		
		Positivos		
		-El estero no recibe aglomeraciones de personas, se mantiene flora de la zona, el lugar es espacioso y no hay gran cantidad de basura.		
		Negativos		
		-El caudal se ha reducido producto de un alto uso para riego de fincas y haciendas de alrededor haciendo que el río tenga poca corriente.		
5. Transporte y Accesibilidad				
Temporada de acceso:	Todo el año	Principal vía de acceso:	Asfaltada	
Señalética Vial y Turística:	No	Tipo de transporte público:	Taxis y Chivas	
Descripción del transporte terrestre público disponible:				
Nombre de la cooperativa	Estación/Terminal	Tipo de Transporte	Frecuencia	Tipo de Vehículo
Sabaneta	Estación	Taxis	Diaria	Automovil
Cooperativa Río Cristal	Estación	Chivas	Diaria	Chiva
6. Facilidades y Actividades Turísticas				
Servicios turísticos in-situ:	N/A	Propuesta de servicios:	Kioscos de comida	
Actividades que se realizan en el sitio:	Natación (En invierno hay mayor afluencia)	Propuesta de instalaciones:	-Baños y Duchas -Cabañas -Estacionamiento -Área de picnic/BBQ	
Instalaciones actuales:	N/A			
7. Calidad Intrínseca del Recurso				
<p>El recurso se encuentra ubicado en una zona tranquila y cercano a dos haciendas cacaoteras, se recomienda un trabajo en conjunto para realizar actividades de agroturismo. Asimismo, la comunidad recomienda visitar el sitio en invierno debido a la crecida del cauce. Se ubica más cercano a la zona de llanura por lo tanto la temperatura del agua es más cálida que el río Cristal o el río Las Balsas.</p>				
Elaborado por:		Fuente de información:		
Christel Litardo y Alex Sántillan		Viviana Gaibor		

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS				
1. Datos Generales				
Foto Recurso	Nombre del recurso:		Número:	
	Río Potosí		007	
	Ubicación del recurso:			
	Barrio Los Ramírez, Parroquia Urbana Montalvo, cantón Montalvo			
Área y comunidad donde se ubica:				
Se encuentra ubicado en el área urbana a 4 kilómetros del centro de la cabecera cantonal, siendo la comunidad más cercana el barrio Los Ramírez.				
2. Características		3. Demanda Real		
Tipo de Recurso Natural:	Estero	Cantidad Aproximada:		
Tiempo de visita:	Junio a Enero	El C	10 a 20	
Horario de visita:	06h00 a 18h00	Sabados	20 a 50	
Uso Comunitario:		Domingos	20 a 50	
La comunidad hace uso del recurso como fuente de riego para sembríos como cacao, maíz y banano, así como para su consumo propio.		Días de Feriado	30 a 60	
		Frecuencia de demanda:	Estacional	
		Tipo de demanda:	Local y Regional	
4. Situación actual del Recurso Turístico				
Estado del recurso:		Gestiones para su conservación o restauración:		
Deteriorado con posibilidad de recuperación		Las gestiones han sidio por parte del sector privado en instalaciones recreativas.		
Persona responsable o a cargo del recurso:		Restricciones políticas:		
John Vera, contacto: +593988053311		No		
Tenencia del recurso:		Pública		
Impactos Sociales		Impactos Ambientales		
<i>Positivos</i>		<i>Positivos</i>		
-Locales tienen un espacio cercano y con un espacio para actividades recreativas y lúdicas como baile o nado.		No se encontraron.		
<i>Negativos</i>		<i>Negativos</i>		
-El recurso colinda con espacios de propiedad privada lo que reduce el espacio para el esparcimiento.		-Se han realizado construcciones a modo presa para acumular el agua y aumentar la profundidad del recurso afectando al espacio natural. -Caudal del estero Se ha visto reducido por las instalaciones construidas. -Se encuentran residuos plásticos y orgánicos producto de la visita de turistas.		
5. Transporte y Accesibilidad				
Temporada de acceso:	Todo el año	Principal vía de acceso:	Lastrada	
Señalética Vial y Turística:	No	Tipo de transporte público:	Taxis	
Descripción del transporte terrestre público disponible:				
Nombre de la cooperativa	Estación/Terminal	Tipo de Transporte	Frecuencia	Tipo de Vehículo
Sabaneta	Estación	Taxis	Diaria	Automovil
Trímonun S.A.	Estación	Taximoto	Diaria	Motocicleta
6. Facilidades y Actividades Turísticas				
Servicios turísticos in-situ:	Kioscos de comida	Propuesta de servicios:	Bares	
Actividades que se realizan en el sitio:	Gastronomía y Eventos Programadas (Hay afluencia de vendedores ambulantes)	Propuesta de instalaciones:	-Baños y Duchas -Vestidores -Cabañas -Estacionamiento	
Instalaciones actuales:	Malecon/muelle (Espacio reducido y sin zonificar)			
7. Calidad Intrínseca del Recurso				
El recurso es un estero de cauce poco profundo que es usado por locales como espacio para realizar actividades recreativas y eventos programados los fines de semana, las construcciones realizadas han sido por parte del Sr. John Vera, propietario de la zona donde hay un malecon, cabañas de caña guadua y asientos del mismo material. El sitio se presta para actividades que atraiguen la demanda local de los alrededores del Barrio Los Ramírez y de esta manera distribuir la cantidad de locales que visiten un mismo destino en fines de semana.				
Elaborado por:		Fuente de información:		
Christel Litardo y Alex Sántillan		Viviana Gaibor		

ANEXO K. CODIFICACIÓN DE ENTREVISTAS

Cód	Ideas	Parámetro sí	Parámetro No	Textos o frases
C1	Zonificación inexistente en los sitios visitados por turistas.	Frases o textos que incluyan o hablen sobre planificación del recurso, exceso de turistas en los recursos, delimitación de zonas y sus múltiples usos, organización del espacio.	Frases o textos que no incluyan o hablen sobre planificación del recurso, exceso de turistas en los recursos, delimitación de zonas y sus múltiples usos, organización del espacio.	<p>“lo que pasa en este caso no se lo ha repotenciado simplemente es como: está el río vayan y los que quieran vender que vendan, no es algo planificado, a mi parecer si fuera un buen proyecto como que planificarlo mejor par que este más ordenado y que tenga más opciones no simplemente llegar y ya” GAD Montalvo</p> <p>“claro, le hace falta adecuación, no solo al... al río cristal, a todos... cuando se lo vaya a poner en algún plan turístico, tienen que adecuar los que son los recursos turísticos, prepararlos para recibir turistas... entonces creo que falta mucho, mucho...” Viviana, profesional independiente de turismo</p> <p>“Esto ya tiene que ver con las autoridades, poner un tipo de control eh... claro, zonificar también, eso es muy importante para que no... o sea la gente no llegue no más a cualquier parte sino ordenadamente y puedan disfrutar todos del recurso, ordenadamente” Viviana, profesional independiente de turismo</p>
C2	Necesidades de señalética turística en los sitios de visita.	Frases o textos que incluyan o hablen sobre necesidades de señalización vial y/o turística.	Frases o textos que no incluyan o hablen sobre necesidades de señalización vial y/o turística.	<p>“pero si me preguntas algo que se podría hacer, mejorar, pues claro... como se llama, se me fue la palabra... las señaléticas son muy buenas, se pueden poner letreros: “aquí no botar basura”, “respete el ambiente”, “cuide su recurso natural”, cosas así me parece que podrían ayudar muchísimo para que la gente por lo menos, ya viendo los letreros las señaléticas, por lo menos time conciencia y no boten no mas así porque si la basura”</p>

				Viviana, profesional independiente de turismo
C3	Accesibilidad deficiente para la visita a los recursos.	Frases o textos que incluyan o mencionen sobre estado de las calles o rutas de entrada a los recursos, formas de acceso e instalaciones en los recursos hídricos.	Frases o textos que no incluyan o mencionen sobre estado de las calles o rutas de entrada a los recursos, formas de acceso e instalaciones en los recursos hídricos.	“cascadas cercanas como Copalillo, que es para el lado del río Cristal pero... caminando es un poco lejos, son unas dos horas caminando más o menos pero creo que ya hay accesibilidad para ir, ósea la carretera esta mejor para ir ya en carro” Viviana, profesional independiente de turismo
C4	Plan de promoción y marketing del destino inexistente.	Frases o textos que incluyan o hablen sobre la demanda, promocionar a Montalvo y/o sus diferentes recursos/actividades/establecimientos.	Frases o textos que no incluyan o hablen sobre la demanda promocionar a Montalvo y/o sus diferentes recursos/actividades/establecimientos.	“entonces este como que se arma si la oferta de Montalvo no es suficiente para que el turista se quede un día entonces como hacemos que esta oferta sea interesante buscar un socio estratégico, a pesar de que del momento que comienzan a analizar socios estratégicos que vienen hacer como más externo de la población su campo de acción más amplio por lo tanto me parece que el tiempo no sería suficiente como investigar” Lcda. Andrea Yáñez “La demanda que llega es nacional, llegan de los cantones cercanos, llegan a toda la zona de complejos por lo general a excursiones pasan todo el día allí y se regresan, porque no tienes una oferta hotelera que te permita quedarte” Ana María Candell “visitan los fines de semana, pero el mismo día se regresan porque son personas a veces de lugares

				<p>cercanos, por ejemplo, vienen muy temprano por decir, de Vines o de Babahoyo, o de Ricaurte, palenque, de aquí mismo de la provincia, o también vienen de la Sierra” Viviana, profesional independiente de turismo</p>
C5	<p>Gobernanza desconectada de las necesidades de la comunidad.</p>	<p>Frases o textos que incluyan o hablen sobre disconformidad política, falta de apoyo municipal y oposición al gobierno.</p>	<p>Frases o textos que no incluyan o hablen sobre disconformidad política, falta de apoyo municipal y oposición al gobierno.</p>	<p>“Inclusive tengo la energía eléctrica, que con tanto sacrificio construimos, carreteros también que lo hicimos por medios propios, que el gobierno que no nos puede nunca apoyar, siempre he pedido, pero no vienen, nunca nos ha apoyado... siempre nos ha mentado, que nos va a dar, que nos va a dar, pero... esperanzas, no... mejor no, hacemos con nuestro dinero todo” Daniel Guerrero</p>
C6	<p>Desaprovechamiento de los recursos hídricos.</p>	<p>Frases o textos que incluyan o hablen sobre la falta de aprovechamiento y/o inversión en los recursos.</p>	<p>Frases o textos que no incluyan o hablen sobre la falta de aprovechamiento y/o inversión en los recursos.</p>	<p>“Adentro hay un punto llamado Las balsas, ahí es como fiesta, los días sábados hay hartísima gente, van a hacer parrillada, es agua fresca... más limpia que la de aquí del cristal” Daniel Guerrero</p> <p>“El municipio hasta donde yo tengo conocimiento nunca ha realizado alguna inversión en proyectos turísticos a pesar de que te digo que el plan desarrollo territorial anterior, este no lo eh visto, en el anterior yo si lo revise y era un proyecto de desarrollo turístico.” Ana María Candell</p> <p>“es muy poco lo que se hace por el turismo desde... gobernantes pasados, la gente no, ósea no le pone prioridad a esto, eh... sabiendo que puede ser un recurso muy importante para la gente de aquí del cantón y nos podría ayudar a todos... pero, eh... no, definitivamente no ponen ni</p>

				<p>siquiera en ningún proyecto en marcha, no adecuan los recursos, no hay ningún proyecto” Viviana, profesional independiente de turismo</p>
C7	<p>Planificación y gestión técnica de sus recursos naturales.</p>	<p>Frases o textos que incluyan o hablen sobre planes municipales, carencia de planificación, técnicos en turismo que gestionen los recursos.</p>	<p>Frases o textos que no incluyan o hablen sobre planes municipales, carencia de planificación, técnicos en turismo que gestionen los recursos.</p>	<p>“bueno si hay un departamento de turismo lo que pasa es que no hay un funcionario de turismo [...] nuestro mayor problema que estamos pasando es económico se nos ha vuelto tremendamente difícil habilitar ciertas áreas pese a que tenemos incluido dentro de nuestra dirección al departamento de turismo con un técnico con un auxiliar, pero la imposibilidad económica nos hizo prescindir de algunas personas incluido el técnico” GAD Montalvo</p> <p>“entonces Montalvo tiene recursos que pasa que se estrellan por que como no tienen primero alguien que los ayude asesore en temas de turismo y ligado a que hace poco sacaron al director de turismo te digo hace 2 o 3 meses estaba una persona de turismo pero que lamentablemente se repite a nivel nacional que a las personas que colocan en direcciones de turismo son personas que hacen fiesta y que no tiene un título profesional en turismo y que no tiene ni idea de planificación” Ana María Candell</p> <p>“el anterior administración tuvo la intención ellos quisieron en 2017 estaban intentando de sacar el inventario de atractivos turísticos, sacando la metodología y estaban socializando para los municipios que tienen las competencias para hacer este trabajo lo desarrollaron, en aquella época la persona</p>

				<p>que trabajaba en turismo, no era directora de turismo sino que era la secretaria a ella la pusieron, entonces ella venia para acá y pedía que le socialicemos que le ayudemos y ella hizo un levantamiento de información, un poco desactualizado el listado de centros turísticos en la avenida Pisagua y bueno ella allí hace algo de catastro ella viendo unas referencia de datos (nombre, foto) y también hizo una especie de catastro de planta turística del cantón, esta mezclado algunos criterios técnicos que están saliendo, o sea te da una idea adicional.” Ana María Candell</p> <p>“sumado a eso sacaron al director de turismo que antes solo estaba para organizar las fiesta cantonales y patronales” Ana María Candell</p> <p>“ahora no tienen dinero y quieren hacer muchísimas cosas juntan, quieren hacer agro turismo quieren hacer ruta ciclística, todo el tema de los complejos y los recorridos y todo el tema de deportes de aventura del rio cristal, el tema de los balnearios del rio cristal, entonces quieren hacer todo esto pero no han dimensionado que ellos piensan que como es turismo (con pintar unas piedras y colocar 4 señaléticas ya está el proyecto y te va a llegar gente) el municipio no encuentra la necesidad de eso sumado a eso tiene una población que está bastante en contra por una mala administración o mala gestión del municipio.” Ana María Candell</p> <p>“no hay ningún proyecto que se haya puesto en acción</p>
--	--	--	--	--

				algún momento, ni ahora ni antes” Viviana, profesional independiente de turismo
C8	Ejecución de obras públicas e infraestructura en el cantón.	Frases o textos que incluyan o hablen sobre la falta de ejecución de obras públicas y propuestas de mejora local.	Frases o textos que no incluyan o hablen sobre la falta de ejecución de obras públicas y propuestas de mejora local.	<p>“vera es notable que nosotros justo ahora tenemos 2 voluntarios [...] ellos se ofrecieron voluntariamente apoyar y nos están apoyando teníamos una pequeña oficina en el sector del malecón y teníamos ese espacio para promoción turística para las personas que nos visitan para darles algo de manualidades como una especie de la marca Montalvo donde se van a dirigir, en eso están trabajando los compañeros haciendo un estudio con los diferentes sectores turísticos, el catastro turístico.” GAD Montalvo</p> <p>“Nos falta un poco la ayuda gubernamental, la ayuda de aquí en el ámbito local, el municipio, que presente más ornamentalmente a la ciudad, de forma ordenada” Rocio, propietario del hotel Camino Real</p>
C9	Capacitación básica técnica en turismo a los actores sociales.	Frases o textos que incluyan o hablen sobre la incorrecta empleabilidad de los términos en turismo como “atractivo”, “recurso”, etc.	Frases o textos que no incluyan o hablen sobre la incorrecta empleabilidad de los términos en turismo como “atractivo”, “recurso”, etc.	<p>“en el 2006 que estuvimos haciendo la actualización del inventario de los ríos había un serio problema con la gente de la cámara porque ellos decían que como no nos van a poner nuestros balnearios no son considerados dentro del inventario de atractivos turísticos, particularmente yo no lo puse, no sé si luego lo habrán hecho por que finalmente aquí a veces mandan más los intereses políticos que los técnicos” Lcda. Andrea Yáñez</p> <p>“bueno en realidad como dices lo que es la parte que visitan más es la parte del rio ya que genera una gran</p>

				<p>potencia turística” GAD Montalvo</p> <p>“Algo que seria muy bueno también, seria capacitar a la gente con miras de... para que ellos se enfoquen en el servicio, ¿ya? Que la gente sea un poco más educada y abierta a recibir el turismo, porque ellos mismos se benefician, todos nos beneficiamos.” Viviana, profesional independiente de turismo</p>
C10	Diversificación de actividades turísticas en el cantón.	Frases o textos que incluyan o hablen sobre turismo gastronómico, agroturismo y/o actividades diferentes al uso de balnearios, complejos y visitas a ríos.	Frases o textos que incluyan o hablen sobre turismo gastronómico, agroturismo y/o actividades diferentes al uso de balnearios, complejos y visitas a ríos.	<p>“claro mire deportistas vienen cualquier cantidad especialmente de la sierra de la costa también, pero más de la sierra todos los fines de semana y se dirigen a diferentes rutas (ciclistas) en caminatas de lugares distantes, ellos bajan de las cordilleras por el clima y visitan estos atractivos naturales y nos visitan muchísimos grupos de jóvenes bajan y se dirigen a estos atractivos naturales (piedras grandes que les llama la atención) y se ponen debajo de la cascada” GAD Montalvo</p> <p>“Por ejemplo, para el año pasado hicimos la semana del ciclo-paseo por el mes del turismo entonces ahí todos los días escogíamos una ruta, entonces citábamos a la gente aquí abajo, les desinfectábamos, se subían a las bicicletas y un compadre mío que es el que sabe de estas rutas y eso pues él me ayudaba con la gente.” Magdalena, propietaria del hotel Sabaneta.</p> <p>“La gente solo eh... hace ciclopaseo [...] aquí nada más, pero es muy de ellos, no es algo que se... se venda para otros lados ni que haya</p>

				<p>un proyecto de ciclopaseo ni nada, ni de cicloturismo o algo así...” Viviana, profesional independiente de turismo</p> <p>“hay muchas cosas, mucha variedad por eso te digo, ese es un campo que también se debe explotar, por ejemplo, podría ser un circuito gastronómico o algo así...” Viviana, profesional independiente de turismo</p>
C11	Emprendimientos emergentes como efectos del covid-19.	Frases o textos que incluyan o hablen sobre otras fuentes de ingresos de los entrevistados, vendedores ambulantes y otros negocios emergentes.	Frases o textos que no incluyan o hablen sobre otras fuentes de ingresos de los entrevistados, vendedores ambulantes y otros negocios emergentes.	<p>“La gente se ha dedicado ahora al comercio, sea a vender comida, todo eso porque sabe que la gente viene, porque aquí hay turismo, ahorita mismo están haciendo una cartera a san José del tambo, y por ahí hay hartísimos ríos, ya están yendo la gente.” Daniel Guerrero</p> <p>“estos complejos que tienen muchísimos años y no se han reinventado, espontáneos y nacidos de la experiencia y la necesidad de las personas” Ana María Candell</p> <p>“[El complejo] ‘El Refugio’ me gusta más porque ellos aparte de tener su espacio donde venden comida hacen fiestitas, lo alquilan para eventos varios, tiene una especie de sendero que lleva de unos 5min con escalinatas por un espacio natural, con el río helado con un espacio natural.” Ana María Candell</p> <p>“En la ruta ciclística el paisaje natural es hermoso (ruta la Vitalia) es un producto que se ha ido desarrollando de manera espontánea donde los ciclistas de Montalvo que conoce el sector y que está en las condiciones para hacer esta actividad la están haciendo o sea no es una ruta regular, no es una ruta que</p>

				<p>han tenido pensada y desarrollada, pero se ha ido dando” Ana María Candell</p> <p>“Los ríos son muy libres, solo lo que te puedo decir acá... eh, vendedores ambulantes, gente que vende comida fuera de los ríos, eso sí...” Viviana, profesional independiente de turismo</p> <p>“son personas que venden acá en el centro, o sea solo se movilizan con su carrito y se trasladan aquí al río más cercano, [...] la gente ahí ve las oportunidades de vender y se estacionan ahí con sus carritos” Viviana, profesional independiente de turismo</p>
C12	Necesidad de reglamentos para el uso de los ríos	Frases o textos que incluyan o hablen sobre normativas que regulen la desorganización y/o contaminación en los ríos.	Frases o textos que no incluyan o hablen sobre normativas que regulen la desorganización y/o contaminación en los ríos.	<p>“incluso sería bueno un proyecto acerca de cómo conservar o incentivar a las personas para que no boten basura, ya que es uno de los principales problemas que tenemos cuando vienen los turistas van al río y siempre dejan su basura tirada por todo lado a pesar de que se ha hecho en lo posible colocar tachitos de basura, cuando hay mucha afluencia están los policías municipales tratando de controlar, aunque aún así es difícil que la gente controle.” GAD Montalvo</p> <p>“Debe haber normas, para que la gente también se limite... y actúe bien, porque si lo dejamos a libre albedrío, no somos todos tan disciplinados”</p> <p>Rocio, propietario del hotel Camino Real</p> <p>“también hay personas que incluso, en el río cristal, como te decía anteriormente que te había visto, la gente llega con su carro propio, incluso se meten con todo ahí al río por lo que no hay ninguna regulación ni nada que... que</p>

				<p>tengan que respetar...” Viviana, profesional independiente de turismo</p> <p>“hay que fomentar eh... no botar basura en el río porque eso es lo que mas encuentras, todo ese tipo de cuidados de la naturaleza y eso, aumentar más que todos los principios porque las personas casi no le toman interés en eso...” Viviana, profesional en turismo</p> <p>“Si, de eso estamos hablando, de que todo tome un orden para que no esté como está ahora, que es disperso, la gente llega donde quiere, se pone dónde quiere, incluso llevan sus carros, los meten directo al río entonces eso es un total desorden, eh... si me parece muy bueno, eso es lo que te hablo, todo... tome un orden, entonces ahí ya tiene que ver mucho lo que son autoridades, también la comunidad, la organización entre ellos...” Viviana, profesional independiente de turismo</p>
--	--	--	--	--

ANEXO L. PORTADA DEL PROYECTO



ANEXO M. POSTER ACADÉMICO DEL PROYECTO

PLAN DE GESTIÓN TURÍSTICA DE LOS RECURSOS HÍDRICOS DEL CANTÓN MONTALVO, PROVINCIA LOS RÍOS

PROBLEMA

El cantón Montalvo no cuenta con información levantada sobre sus recursos que le permita ejecutar planes y programas para el adecuado desarrollo de la actividad, asimismo, la relación comunidad-gobernanza se encuentra debilitada haciendo que la comunidad no se identifique como parte del sistema turístico.

OBJETIVO GENERAL

Elaborar una propuesta de gestión turística para promover el uso y aprovechamiento adecuado de sus ríos a través de herramientas de planificación integral para el cantón Montalvo.



PROPUESTA

Para la elaboración de este plan, se ha considerado prudente el entrevistar a 6 miembros de la comunidad que han participado activamente del turismo en Montalvo prestando algún tipo de servicio como el alojamiento, eventos o centros recreacionales y, en el ámbito gubernamental, además de 2 expertos del turismo de la academia con el propósito de codificar el resultado y agrupar respuestas concretas que permitieron identificar puntos clave para el desarrollo del plan de gestión, entre ellos: el levantamiento de información de atractivos y los lineamientos estratégicos. También se ha evaluado la gestión administrativa y se ha propuesto, a través del uso del cuadro de mando integral, un seguimiento de los objetivos y estrategias del departamento de turismo que mantienen a lo largo de su periodo de gestión. Adicional a esto, se levantó información de estos recursos por medio de fichas de atractivos para catalogar y revisar el estado de cada recurso.



RESULTADOS

- Se identificaron y levantaron 8 fichas de atractivos turísticos naturales.
- Se realizó un cuadro de mando integral (CMI) aplicado a la gestión administrativa del Municipio de Montalvo que propone dar seguimiento a las estrategias establecidas por la gobernanza actual a favor del desarrollo turístico del cantón.
- Se desarrollaron 8 lineamientos estratégicos a partir de las necesidades de la comunidad con 32 actividades a seguir en total para el desarrollo turístico.



Fichas de atractivos



Lineamientos estratégicos



CMI del Municipio



Plan de Gestión

CONCLUSIONES

- Involucrar a la comunidad en la conservación de los ríos.
- Empoderamiento de los locales al participar activamente en el proceso de elaboración del proyecto.
- Consideración e importancia de las ideas sugeridas por la comunidad a favor de una mejora continua tanto en obras públicas como en obras para la accesibilidad y manejo de los recursos hídricos.