



**Facultad de  
Ciencias Sociales y Humanísticas**

## **PROYECTO DE TITULACIÓN**

**“PROYECCIÓN DEL IMPACTO DE LAS MEDIDAS ECONÓMICAS  
TOMADAS POR EL GOBIERNO NACIONAL COMO  
CONSECUENCIA DEL COVID 19 EN UNA EMPRESA DEL SECTOR  
LOGÍSTICO”**

**Previa la obtención del Título de:**

**MAGISTER EN ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

**Presentado por:**

**MARIUXI MARGARITA VERA BRIONES**

**DIANA ELIZABETH VILLEGAS ARREAGA**

**Guayaquil, Ecuador**

**2021**

## **AGRADECIMIENTO**

Quisiera expresar mi agradecimiento infinitamente a Dios, a mis madres Berthita Briones y a Digna Cabrera por su apoyo en cada decisión y proyecto de mi vida.

A la Ph.D. Katia Rodríguez Morales, tutora de tesis por su guía y dedicación.

A la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) y a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas por impartir sus conocimientos a través de tan destacados maestros.

*MARIUXI MARGARITA VERA BRIONES*

A mamá, quien ha sido luz de guía y amor durante estos 26 años, tiempo en el que he intentado caminar tras sus huellas. Hoy, llena de orgullo logro alcanzar su nivel académico con la esperanza de algún día ser la calidad de profesional, mujer y madre que ella es; y, con la convicción de significar en la vida de mi futuro hijo la inmensidad que hoy mamá significa para mí.

A la Ph.D. Katia Rodríguez Morales, por su aporte y predisposición durante el desarrollo de este proyecto.

*DIANA ELIZABETH VILLEGAS ARREAGA*

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme permitido llegar a este momento tan importante de mi formación profesional. A mi mamita la Lcda. Berthita Briones, por ser el pilar fundamental de mi vida y a mi abuelita Digna Cabrera por demostrarme siempre su amor y apoyo incondicional. Ustedes quienes sentaron en mí las bases de la responsabilidad y deseos de superación.

A mis hermanos Oscar, Holger y Joel, por su confianza y por ser parte de su orgullo y a mis tías Anita y Tania.

*MARIUXI MARGARITA VERA BRIONES*

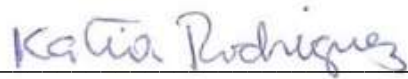
A mis hermanos, genios innatos, por siempre ser y estar en mi vida, por enseñarme a hacer cosas de “hombres” sin que esto tuviera una etiqueta de género.

A mi esposo, por el tiempo “robado” a la familia, por compartir nuestra luna de miel con clases online cambiadas a última hora. Se lo dedico por ser un hombre a quien admiro y con quien deseo continuar descubriendo el mundo.

A mi tía, consejera inigualable, por enseñarme la óptica de las decisiones objetivas y por el excepcional amor que ha tenido por mí desde mi nacimiento.

*DIANA ELIZABETH VILLEGAS ARREAGA*

## COMITÉ DE EVALUACIÓN



---

**Ph.D. Katia Rodríguez Morales**

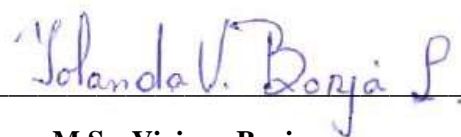
**Tutor del Proyecto**



---

**M.Sc. Miguel Padilla**

**Evaluador 1**



---

**M.Sc. Viviana Borja**

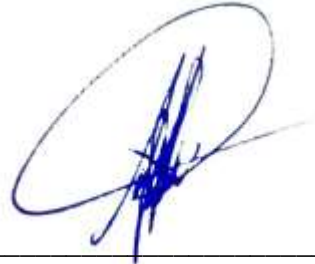
**Evaluador 2**

## **DECLARACIÓN EXPRESA**

“La responsabilidad del contenido de este Trabajo de Titulación, corresponde exclusivamente al autor, y al patrimonio intelectual de la misma **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**”

---

Mariuxi Margarita Vera Briones

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized letter 'D' followed by several vertical strokes and a horizontal line at the bottom.

---

Diana Elizabeth Villegas Arreaga

## ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO .....	ii
DEDICATORIA .....	iii
COMITÉ DE EVALUACIÓN .....	iv
DECLARACIÓN EXPRESA .....	1
ÍNDICE GENERAL .....	2
RESUMEN .....	4
ÍNDICE DE TABLAS .....	5
ÍNDICE DE FIGURAS .....	6
ABREVIATURAS.....	7
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN .....	8
1.1.    Reseña histórica .....	9
1.2.    Planteamiento del problema.....	10
1.3.    Justificación .....	11
1.4.    Marco de referencia .....	12
<b>1.4.1.    Impacto económico .....</b>	<b>12</b>
<b>1.4.2.    El sector logístico .....</b>	<b>13</b>
<b>1.4.3.    Medidas económicas en las empresas por COVID-19.....</b>	<b>14</b>
<b>1.4.4.    Medidas implementadas por Ransa en respuesta COVID-19 .....</b>	<b>15</b>
<b>1.4.5    Métodos del análisis financiero.....</b>	<b>18</b>
1.5.    Objetivo general .....	19
1.6.    Objetivos específicos.....	19
1.7.    Características del servicio .....	20
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA .....	21
2.1.    Variables del modelo.....	21
2.2.    Análisis económico.....	22
2.3.    Análisis financiero.....	22
2.4.    Análisis FODA .....	23
CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	25
3.1.    Análisis e interpretación de los resultados .....	25
<b>3.1.1    Análisis vertical y horizontal .....</b>	<b>27</b>

<b>3.1.2</b>	<b>Análisis de ratios financieros .....</b>	<b>33</b>
<b>3.1.3</b>	<b>Análisis FODA de Ransa .....</b>	<b>37</b>
	CONCLUSIONES .....	40
	RECOMENDACIONES .....	42
	REFERENCIAS.....	43

## **RESUMEN**

La presente investigación, tiene como objetivo evaluar el impacto financiero ocasionado por las reformas nacionales tomadas por las autoridades nacionales para el sector logístico. Para lo cual, se usó una investigación de tipo analítica, deductiva e inductiva, un análisis económico del sector y financiero de Ransa. Obteniendo que el sector logístico evoluciono manteniendo una tendencia positiva durante el período 2010-2019; y Ransa registró una disminución de liquidez, de las obligaciones a largo plazo, y adquisición de deudas a corto plazo. Las proyecciones de Ransa con la existencia de COVID-19 están muy por debajo de lo proyectado sin emergencia sanitaria.



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 3.1- Evolución del PIB del sector logístico, Ecuador, 2010-2019 .....	26
Tabla 3.2- Análisis vertical del balance general Ransa .....	28
Tabla 3.3- Análisis vertical del estado de resultados de Ransa .....	29
Tabla 3.4- Análisis horizontal del balance general de Ransa .....	30
Tabla 3.5- Análisis horizontal del estado de resultados de Ransa.....	31
Tabla 3.6- Proyecciones de Ransa S.A. (sin emergencia sanitaria) .....	32
Tabla 3.7- Proyecciones de Ransa S.A. (con COVID-19) .....	33
Tabla 3.8- Indicadores de liquidez de Ransa S.A.....	34
Tabla 3.9- Indicadores de endeudamiento de Ransa S.A. ....	34
Tabla 3.10- Indicadores de rentabilidad de Ransa S.A.....	35
Tabla 3.11- Indicadores de liquidez de Ransa S.A. (considerando COVID-19).....	36
Tabla 3.12- Indicadores de endeudamiento de Ransa S.A. (considerando COVID-19) .....	36
Tabla 3.13- Indicadores de rentabilidad de Ransa S.A. (considerando COVID-19).....	37

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1- Porcentaje de ventas de empresas ecuatoriana (2020).....	13
Figura 1.2- Uso correcto del cubreboca.....	16
Figura 1.3.- Lavado de manos .....	16
Figura 1.4.- Si no tengo jabón ¿Cómo desinfecto las manos?.....	17
Figura 1.5.- Medidas de prevención para conductores .....	18
Figura 3.1.- Proyectos afectados por pandemia durante el 2020.....	39

## ABREVIATURAS

COVID-19	Coronavirus.
SARS COV 2	Virus con un síndrome respiratorio agudo o grave.
OMS	Organización Mundial de la Salud.
COE	Centro de Operaciones de Emergencia.
FODA	Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, y Amenazas.
PIB	Producto Interno Bruto.
BCE	Banco Central del Ecuador.
Km	Kilómetro.
S.A.	Sociedad Anónima.
USD	Dólares estadounidenses.
WMS	Warehouse Management System

## **CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN**

La logística es importante para la economía de todos los países y más aún en la actualidad, donde los efectos de la globalización han interconectado diferentes mercados, permitiendo así el crecimiento económico de las regiones. Por tanto, la logística es elemental para la mejora de cada país; entendiendo que esta es el grado de apertura comercial, el desarrollo de la logística es primordial para incrementar la competitividad y así como también el reducir tiempos y costos en los procesos productivos.

La logística se puede definir como las actividades o procesos necesarios para asegurar la entrega de la mercancía al cliente final, constituye todas aquellas actividades que permiten que el consumidor reciba el bien o producto, es decir, el proceso de transporte de la mercancía desde el lugar, la producción hasta el punto de entrega del producto.

Con esto se establece que para que la logística se lleve a cabo de manera eficiente, se deben involucrar los procesos de planificación de volúmenes de carga, planificación de redes de origen y destino (flujo de mercancías), consolidación y desconsolidación, almacenamiento, organización del transporte multimodal, controles y pagos aduaneros, controles de inventarios, empaques, y controles de calidad del producto.

La pandemia del COVID-19 ocasionó una recesión económica por la suspensión temporal de actividades productivas, dando como resultado la reducción de exportaciones, inversiones y el consumo; actividades que son el eje económico de cualquier país. No obstante, el sector logístico ha tenido que adecuar su trabajo para seguir ofreciendo servicios a sus clientes. De ahí que, muchas empresas de logística han visto la necesidad de reducir sus costes operativos, reorientar recursos para invertir en áreas como la venta online o el mercado digital, ya que los ciudadanos temen salir a la calle y exponerse al contagio. La pandemia cambió radicalmente el estilo de vida y modelo de desarrollo económico de muchos países.

Las economías de las naciones han sufrido severas consecuencias por el cierre de las actividades productivas y se han generado retrasos en los pasos fronterizos por los procesos adicionales creados para contener la propagación del virus, lo que ha llevado a un marcado aumento del desempleo.

Dada esta situación y aunque parece contradictorio, las ventas han aumentado debido a la alta demanda en las cadenas de suministro provocando retrasos en las entregas, además de las medidas de bioseguridad implementadas para proteger a los trabajadores del

sector logístico. Por tanto, este sector es fundamental para la ciudadanía, con pandemia o sin ella. En el contexto, generar acciones que permitan la fluidez de las cadenas de víveres es fundamental para asegurar el suministro oportuno de insumos, alimentos y bienes esenciales que puedan impulsar la economía de una nación.

En este sentido, este trabajo se centra en la evaluación financiera de la empresa Ransa perteneciente al sector logístico, con la finalidad de medir las decisiones tomadas por la misma como consecuencia de las reformas implementadas por el Gobierno ecuatoriano. Esta empresa, tiene por objeto ofrecer los servicios de almacenaje, transporte y distribución, logística refrigerada y gestión documental; llegando a ser en Ecuador una de las más representativas del sector. La evaluación permitirá analizar, identificar y aprovechar factores de mejora respecto al comportamiento financiero de la empresa durante la emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia.

Se puede mejorar la competitividad del comercio exterior ecuatoriano con el fortalecimiento del sistema logístico, lo cual será fundamental para la recuperación económica. De ahí, el objetivo del presente trabajo de investigación es evaluar el impacto financiero ocasionado por las reformas nacionales tomadas por el Gobierno en Ransa; para lo cual se determinará como sería la situación económica de la empresa sin COVID-19 y como se estima que será la situación de Ransa en los próximos 3 años.

### **1.1. Reseña histórica**

En la ciudad de Wuhan, provincia de Hubei, China; se diagnosticó un síndrome respiratorio agudo grave, el cual fue nombrado COVID-19 (Serra, 2020).

Ya para el 30 de enero de 2020, la OMS (Organización Mundial de la Salud), había declarado una emergencia de salud internacional por el brote del virus que había mutado y ahora sería conocido como SARS CoV2. Mientras el número de infectados y muertos aumentaba a nivel mundial el 13 de marzo de 2020 la OMS declaró como pandemia a la infección por SARS CoV2.

A partir del 13 de marzo, el presidente Moreno, implementa el Decreto 1019-2020, después de la confirmación del primer caso de COVID-19 en Ecuador se declaró cuarentena obligatoria y el cierre de todas las actividades económicas del país con excepción a empresas de abastecimiento, de abarrotes y centros de salud pública (Moreno, 2020).

En el caso de las empresas productoras de mercadería de primera necesidad tuvieron un aumento en la demanda de insumos, y medicinas, así mismos las empresas que prestan servicios logísticos no detuvieron sus actividades, puesto que se tenía que abastecer los retails más grandes del Ecuador.

En Ecuador el gobierno nacional decidió implementar el acuerdo No. 00126 de 2020 del Ministerio de Salud Pública para emitir las directrices de prevención, así como también implementar medidas de bioseguridad frente al COVID-19 en los ámbitos educativos en todos sus niveles, las telecomunicaciones, el transporte, y otros sectores en los que sea necesario, a fin de que las autoridades correspondientes adopten las medidas necesarias para minimizar los efectos negativos del COVID-19 (Parlamento Andino, 2020).

El 4 de mayo se dio la declaratoria para la reactivación económica pasando de una fase de aislamiento a una fase de distanciamiento social. Dando prioridad a las actividades de construcción y comercio electrónico. Respetando lineamientos para el cuidado del personal.

## **1.2. Planteamiento del problema**

Ransa S.A. es una empresa logística que forma parte del Grupo Romero, el cual llegó a Ecuador en el año 2004, e inicia operaciones brindando servicios de almacenamiento, transbordo, proceso de valor agregado, transporte y distribución. En la actualidad Ransa tiene operaciones en la ciudad de Guayaquil y Quito. En la capital del país cuenta con una infraestructura de más de 2.500 m<sup>2</sup>, cuartos fríos y congeladores. Entre sus principales clientes están: 3M, Arcor, Alicorp, Ambev y Omnilife.

Con la aparición del COVID-19 en el país inicia la fase de emergencia sanitaria ecuatoriana y como medida para controlarla, se decreta la cuarentena, durante la cual se estancó la economía ecuatoriana dando como resultado la quiebra de muchas empresas y el inicio de la recesión económica afectando a varios sectores del país. Posterior a ello surge la fase de distanciamiento social como medida gubernamental con el fin de reactivar la economía del país.

Empresas dedicadas al servicio logístico no se vieron afectadas en gran manera por la emergencia sanitaria, como fue el caso de ciertos sectores en los cuales sus empresas quebraron, y otras optaron por cerrar sus puertas. El sector logístico fue el encargado de abastecer a la industria alimenticia del país, no obstante, después de los primeros meses de

confinamiento, como era de esperarse empiezan a sentirse los estragos de la detención de las actividades económicas, pues comienza a presentarse escasez de ingresos, víveres, medicinas, y demás insumos de primera necesidad. De ahí que cuando inició la etapa del distanciamiento el sector logístico también implementó medidas como la reducción de costes operativos, e incrementar las ventas online; como respuesta a la crisis económica mundial producto de la pandemia.

Algunas de las medidas económicas al 10 de marzo tomadas fueron:

- Recorte al presupuesto público.
- Fusión de los Ministerios de Telecomunicaciones y Transporte.
- Solicitud de dos créditos externos.
- Incremento en 0,75% en las retenciones de las fuentes del impuesto a la renta de las empresas (Trujillo, 2020).

Los principales lineamientos tomados por el COE nacional, los cuales son:

1. Aplicar horarios para entrega de medicinas y alimentos a domicilio.
2. Cuidar protocolos sanitarios dentro de las organizaciones.
3. Las fronteras se mantienen cerradas.
4. Los servicios básicos en sectores estratégicos continuarán con sus actividades.

“El impacto económico es y será severo, no obstante, entre más rápido se detenga el virus más rápido y fuerte será la recuperación” (Asesores Empresariales PwC, 2020).

### **1.3. Justificación**

El COVID-19 es la pandemia que se vive a nivel mundial, el cual apareció en Wuhan, China y según la OMS es de origen animal. Como medida tomada para controlar la propagación de este virus, casi todo el mundo entró en confinamiento. En el Ecuador, no fue la excepción y es así como empezó la cuarentena en el país en donde se prohibía el salir de casa, usar medidas de bioseguridad, podría únicamente salir ciertos días para abastecerse de los principales víveres una representante por cada familia, se aplicó restricción vehicular y el cierre de toda actividad pública. Entre las medidas de bioseguridad implementadas estaba el cierre de empresas y la aplicación de la modalidad de teletrabajo para ciertos sectores que lo podían usar, para aquellos que no detuvieron en su totalidad sus actividades.

En el caso del sector logístico ecuatoriano no detuvo sus actividades, ya que este fue el encargado de realizar el transporte de: víveres, alimentos, insumos y bienes para los

principales supermercados y tiendas comerciales para cada una de las familias ecuatorianas que permanecían confinadas en sus hogares.

El estudio de la presente investigación se justifica puesto que se trata de un análisis macroeconómico del país, específicamente el sector logístico, eligiendo a la empresa Ransa, en la cual se determinará el impacto de las principales medidas económicas implementadas por el gobierno nacional durante la emergencia sanitaria. Ransa S.A., realiza actividades comerciales, tales como: almacenaje, transporte y distribución, logística refrigerada y gestión documental. En las empresas del sector logístico, como fue el caso de Ransa no paralizaron sus actividades durante el confinamiento, no obstante, a nivel mundial se empezó a vivir y se prevé una recesión económica.

## **1.4. Marco de referencia**

### **1.4.1. Impacto económico**

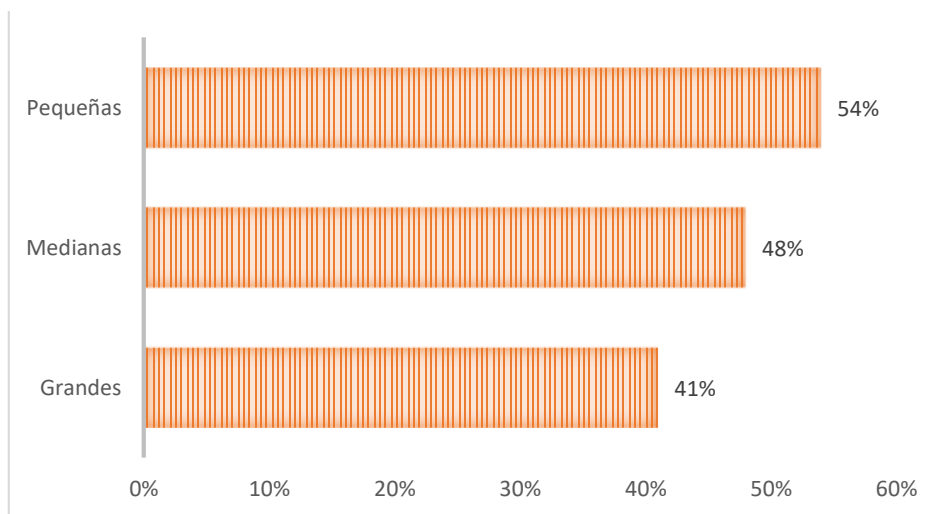
El impacto económico mide los beneficios y la consecuencia en las actividades susceptibles socioeconómicas, donde pueden existir cambios regulatorios y legislativos. En este sentido, en un momento de crisis y en donde los recursos económicos son cada vez más limitados, resulta difícil que las administraciones tanto públicas como privadas recuperen sus inversiones las cuales han sido destinadas a diversos proyectos para incentivar su giro de negocio, buscando así los mayores beneficios públicos y privados. Este tipo de externalidades repercuten sobre el empleo y la economía de los países. El impacto que puede tener una misma inversión varía según las características de cada nación, la región en donde se encuentre o el momento por el cual el país atraviesa. “La cuantificación del impacto económico no debe por tanto basarse en la mera extrapolación de otras experiencias, sino que requiere un análisis específico caso por caso” (Asesores Empresariales PwC, 2020).

De lo expuesto la economía global se ha presentado un impacto económico producto del confinamiento y es así que el PIB mundial se está estancando, el comercio internacional está disminuyendo y se prevé una recesión mundial. En las empresas ecuatorianas existió una reducción del 42% en las ventas, en donde las empresas medianas disminuyeron un 48%, las pequeñas un 54% y las grandes un 41% (figura 1). El sector manufacturero sufrió un decrecimiento de 58 millones de dólares semanales, lo que porcentualmente representa el 22% de ingresos (BCE, 2020). Por otro lado, la caída de los mercados bursátiles mundiales y la fuga de capitalistas de riesgo que venden activos como bonos de alto rendimiento y acciones



volátiles exponen a los inversores que han infravalorado el riesgo. Se necesita más de un año para que se desarrollen una respuesta global aceptada que dé prioridad a medidas de salud y sea rentable para toda la economía.

Figura 1.1- Porcentaje de ventas de empresas ecuatoriana (2020)



Fuente: BCE, porcentaje de ventas de empresas del Ecuador.

En el Ecuador, el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP) implementó medidas para la reactivación y recuperación económica, con respecto a los corredores logísticos estratégicos se dictó la operación de transporte de carga pesada de productos de primera necesidad, tales como: medicamentos, bienes de consumo. Así como la facilitación al comercio sobre todo en las zonas especiales de emergencia con puntos de desinfección, abastecimiento de combustible, alimentación y descanso (BCE, 2020).

Para Capurro (2020) es importante considerar las siguientes sugerencias con el fin de mejorar el sector logístico ecuatoriano:

- Digitalizar y automatizar procesos con miras a reducir la interacción humana y aumentar la eficiencia.
- Generar servicios de valor agregado al cliente.
- Fortalecer la integración de soluciones tecnológicas.
- Brindar valor añadido a la logística, concentrarse en aquellos procesos que inciden en la eficiencia y seguridad de la cadena logística.
- Manejar un enfoque de mejora continua.

#### 1.4.2. El sector logístico

La logística es la estructuración racional de las distintas áreas de la firma que intervienen en el aprovisionamiento de la materia prima e insumos y en la entrega al cliente

(Carro & González, 2013). Por otra parte, la logística es el almacenaje y del movimiento de mercancías y de la información. La buena logística acorta costos y mejora el nivel de servicio para el cliente. Implica una coordinación de los flujos del material y de información en la organización (Manutencionyalmacenaje.com, 2020).

La logística es el proceso de realizar planificación, el llevar a cabo, el controlar, eficiente y efectivamente el almacenamiento y la entrada y salida de insumos, la rotación de inventarios de proceso, del producto terminado, y toda la información que se encuentre relacionada, partiendo del origen hasta el consumidor final (Martínez , De la Hoz, García, & Molina, 2017).

El sector logístico en el Ecuador, se caracteriza por actividades de: transporte, almacenamiento y comunicaciones. Se destaca una relación entre la industria logística y el crecimiento económico del país. Asimismo, es fundamental asegurar el movimiento del transporte de mercancías en las cadenas de suministro esenciales, simplificando la normativa y promoviendo la digitalización de cualquier proceso que requiera el contacto humano. De ahí entre las medidas en las cuales se deben trabajar en este sector son:

- Crear acuerdos internacionales y protocolos de bioseguridad.
- Reformular protocolo de inspección y facilitar trámites.
- Incorporación de tecnología de bajo costo.
- Eliminar restricciones a productos para atender la emergencia Covid-19.
- Facilitar el comercio electrónico y garantizar el acceso a bienes de primera necesidad (Capurro, 2020).

Para el desarrollo de la infraestructura logística especializada del transporte multimodal de los corredores logísticos ubicados en: Quito, Guayaquil, Cuenca; Quito y Manta; es necesario hacer más eficientes los servicios logísticos de integración vial, marítima y fronteriza. Además, estos corredores logísticos deben enfocarse en:

- Reducir el viaje y los costes de transporte, almacenamiento.
- Incrementar los modos de transporte.
- Generar movimiento de mercancías, facilitando la confiabilidad del servicio en términos de previsibilidad, seguridad.
- Incrementar el valor agregado de los productos transportados (Capurro, 2020).

#### **1.4.3. Medidas económicas en las empresas por COVID-19**

Por otro lado, la empresa *Deloitte* afirma que las perturbaciones transitorias de los

insumos y/o la manufactura podrían tensionar a algunas empresas, en particular a las que tienen una liquidez escasa. Según la Comisión Económica para América Latina (2020), el COVID-19 ocasionó la toma de medidas urgentes como mecanismo de protección y para medir las consecuencias de la emergencia sanitaria.

Las medidas económicas tomadas por el Gobierno Ecuatoriano para de una u otra manera detener los contagios de la COVID-19 han causado que gran parte de los bienes y servicios no estén circulando dentro de la economía del país. La economía global se encuentra atravesando una fuerte depresión (García, 2020).

Según el Banco Mundial (2020), en su reporte *The economy in the time of COVID-19*, proyecta que el PIB de Ecuador tendrá un decrecimiento entre 7,3% (USD 66.678 millones en valores constantes) y 9,6% (USD 65.015 millones). A todo esto, se puede identificar que el Ecuador tendrá la caída más grande de la historia debido a la emergencia sanitaria.

#### **1.4.4. Medidas implementadas por Ransa en respuesta COVID-19**

Ransa se compromete a brindar bienestar a sus proveedores y hoy más que nunca. Priorizando la propagación del Covid-19, en sus trabajadores, quienes han hecho todo lo posible para asegurar que los mercados se abastezcan de productos de primera necesidad en los 7 países donde la empresa tiene presencia (Ransa, s.f.). Así como también, el mantener el suministro constante de productos básicos para la población.

En cuanto a medidas de bioseguridad, Ransa optó por adherirse estrictamente al protocolo de acción contra la exposición al COVID-19 en los 7 países donde opera:

- Fomentar el lavado de manos constante y el uso de gel de alcohol durante el turno.
- Usar mascarillas faciales en todo momento.
- Respetar la distancia social de 1 m.
- Prohibir la aglomeración de personas.
- Desinfectar con frecuencia los almacenes, espacios de trabajo y áreas comunes.
- Controlar la densidad de población.
- Tomar la temperatura de todos los que ingresan a los centros de distribución.
- Permitir operar a distancia desde el lugar de aislamiento social preventivo.
- Y Comunicar con frecuencia las medidas preventivas dictadas por las autoridades sanitarias (Ransa, s.f.).

Del mismo modo Ransa implementó manuales para: el uso correcto del cubrebocas,

el lavado de manos, desinfección de manos sin agua y jabón, el uso del gel, y medidas preventivas para conductores (Ransa, s.f.).

Figura 1.2- Uso correcto del cubreboca



Fuente: Ransa S.A.

Figura 1.3.- Lavado de manos



Fuente: Ransa S.A.

Figura 1.4.- Si no tengo jabón ¿Cómo desinfecto las manos?

- 

1. Aplica el alcohol en gel en una cantidad similar a una cuchara pequeña.
- 

2. Frota tus manos, cubre todas las áreas incluyendo el dorso, entre tus dedos y los costados.
- 

3. Continúa hasta que el alcohol se evapore. No utilices papel para secarlas.

Fuente: Ransa S.A.

Figura 1.5.- Medidas de prevención para conductores

<p><b>1</b> </p> <p><b>Inicio de operación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abrir las puertas del vehículo, permitir que se ventile antes de cada recorrido.</li> <li>• Retirar del vehículo elementos susceptibles de contaminación (papeles, forros o protectores aculchados, etc.).</li> <li>• Asear el vehículo con agua y jabón, desinfectar frecuentemente todas las superficies de la cabina con las que se tiene contacto.</li> <li>• Disponer de un kit sanitario con insumos para la higiene, el cual como mínimo deberá tener: Bajas o paños desinfectantes desechables, gel antibacteriel al 60%, solución antibacteriel (Alcohol min 70%) y bolsas rojas.</li> </ul>	<p><b>2</b> </p> <p><b>Proceso de carga</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evita el contacto cercano (mínimo 2 metros) con otras personas.</li> <li>• Mantener el tapabocas, los guantes de trabajo puestos y permanecer con estos durante todo el proceso de carga. Introducir en una bolsa plástica transparente los documentos de la mercancía a transportar.</li> <li>• Retirarse los guantes de trabajo al salir del lugar de carga, proceder a desinfectarlos y realizar el lavado de manos.</li> </ul>
<p><b>3</b> </p> <p><b>Durante el viaje</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En caso de presentar síntomas asociados al COVID-19 durante la jornada de trabajo, informar a la empresa de transporte y a la autoridad de salud local.</li> <li>• Realizar la higiene de manos antes y después del uso de los elementos de protección personal.</li> </ul>	<p><b>4</b> </p> <p><b>Pago de peajes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantener puestos los guantes de trabajo durante la conducción, de no ser posible al efectuar el pago de peaje y recibir el cambio, lavarse las manos después de pagar o desinfectarlas con alcohol o gel antibacteriel.</li> </ul>
<p><b>5</b> </p> <p><b>Alimentación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Durante las comidas evitar al máximo el contacto cercano con personas.</li> <li>• Se recomienda llevar sus propias provisiones de alimentos (menús balanceados y agua).</li> <li>• Si es necesario detenerse en un restaurante, hacerlo en uno autorizado para prestar este servicio y lavarse las manos o desinfectarlas con alcohol o gel antibacteriel.</li> </ul>	<p><b>6</b> </p> <p><b>Paso por básculas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantener puestos los guantes de trabajo durante la conducción.</li> <li>• Al recibir el ticket de báscula (cuando aplique) hacer uso de alcohol o gel antibacteriel.</li> </ul>
<p><b>7</b> </p> <p><b>Entrega de la carga</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evitar el contacto cercano con otras personas y usar guantes de trabajo.</li> <li>• Entregar los documentos de la carga en bolsas y guardar los cumplidos en la bolsa nuevamente.</li> <li>• Desinfectar los guantes después de su uso y lavarse las manos después de entregar o recibir documentos y antes de ingresar nuevamente al equipo.</li> </ul>	<p><b>8</b> </p> <p><b>Al llegar a casa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Retirar los zapatos y lavar la suela con agua y jabón.</li> <li>• Bañarse con abundante agua y jabón, cambiarse de ropa antes de tener contacto con los miembros de su familia. Evitar saludarlos con beso, abrazo o darles la mano.</li> <li>• Realizar el lavado de manos de acuerdo a los protocolos.</li> <li>• Mantener separada la ropa de trabajo de las prendas personales y de la familia.</li> </ul>

Fuente: Ransa S.A.

### 1.4.5 Métodos del análisis financiero

Dentro de los principales métodos de análisis financieros están: el análisis vertical, el análisis horizontal y los ratios financieros; este último consta de 3 ratios, los cuales son: ratios de liquidez, ratios de endeudamiento y; ratios de rentabilidad.

El análisis vertical consiste en determinar la participación que tiene cada una de las cuentas de los estados financieros en relación al activo total o al patrimonio total, o al total

de ventas en el estado de resultados (Toro, 2014).

Otra manera de realizar un análisis vertical es considerando el estado de Rentas y Gastos que consiste en tomar cada una de las utilidades del estado financiero: la utilidad bruta, la utilidad operativa y la utilidad neta, posteriormente dividir las por el total de los ingresos operativos para determinar los márgenes de rentabilidad (Pérez, 2020).

El análisis horizontal según Pérez (2020) se lo realiza de izquierda a derecha y viceversa, y sirve para comparar los estados de diferentes períodos de estudio. Busca analizar las variaciones absolutas o relativas de cada uno de los elementos que conforman los estados financieros de la empresa (Toro, 2014).

Los ratios financieros son usados para realizar análisis de manera más específica, y mide el comportamiento de la empresa, también permite compararla con la competencia, de ahí que estas herramientas son fundamentales para la toma de decisiones (Toro, 2014).

Un ratio financiero es la relación de dos cifras de estados financieros que evalúa los resultados internos y externos de la empresa y permite la toma de decisiones, se clasifican en: liquidez, gestión, solvencia y rentabilidad (Padilla, 2014).

Y, dependiendo de la necesidad se considerará, las siguientes: ratios de liquidez: estos miden la capacidad de pago en el corto plazo, ratios de endeudamiento: son aquellos que miden la capacidad de pago en el largo plazo, ratios de rentabilidad: es aquel que mide la eficiencia de la utilización de los recursos para generar sus operaciones (Padilla, 2014).

### **1.5. Objetivo general**

Evaluar el impacto financiero ocasionado por las reformas nacionales tomadas por el Gobierno ecuatoriano dentro de una empresa del sector logístico.

### **1.6. Objetivos específicos**

- Analizar el comportamiento financiero de la empresa del sector logístico Ransa sino hubiera existido la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID-19 con una proyección de 3 años.
- Analizar el comportamiento financiero de la empresa del sector logístico Ransa debido a las medidas económicas tomadas en el Ecuador como consecuencia del COVID-19 con una proyección de 3 años.
- Evaluar la afectación de los proyectos no ejecutados debido a la crisis sanitaria

presupuestados en el 2020.

### **1.7. Características del servicio**

La investigación titulada “Proyección del impacto de las medidas económicas tomadas por el gobierno nacional como consecuencia del COVID-19 en una empresa del sector logístico”, se desarrollará en el Ecuador a la empresa Ransa que se encuentra ubicada en la provincia del Guayas, ciudad Guayaquil, en el Kilómetro (Km) 22 en la vía Daule. Investigación a realizar durante el año 2021.



## CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

### 2.1. Variables del modelo

El presente trabajo de investigación se encuentra enfocado en cuantificar el impacto de las medidas económicas tomadas por el gobierno nacional como consecuencia del COVID-19 en una empresa del sector logístico, de ahí que el objetivo de esta cuantificación es conocer todos los posibles escenarios de rendimiento creciente para saber hacia dónde dirigir su empresa y qué ajustes son necesarios para la toma de decisiones.

Debido a los costos adicionales que han incurrido en actividades por motivo de la emergencia sanitaria, que incluye desde la atención a los clientes y la variación porcentual anual en: ingresos, costos, gastos y reinversión.

Se analizarán los estados financieros antes de la emergencia sanitaria COVID-19 con la realización y análisis de las ratios financieras respectivos para posterior a ello, realizar una proyección post coronavirus.

Se hará uso de diferentes métodos como el analítico, deductivo e inductivo. Adicional a ello este estudio se basará en el análisis de flujos de efectivo financiero que ayudará a explicar el cambio en el efectivo contable y sus equivalentes de la empresa. En una proyección se analizará las dos situaciones de la empresa antes del coronavirus y post coronavirus, mediante datos actuales de las diversas fuentes oficiales.

El método analítico es aquel en el cual se desintegra las variables de estudio, en partes y posterior a ello se observa cada una de estas partes, para identificar cada la naturaleza de sus partes y causas (Sampieri, 2014). Con el uso de este método se tomará la información histórica de la empresa, con la finalidad de identificar la situación financiera actual de la empresa y cuál ha sido su impacto económico ante la pandemia.

Por otra parte, el método deductivo contrasta las variables de estudio ya da una respuesta al problema de investigación (Sampieri, 2014). De ahí que se estudiarán los costos, gastos y el estado de resultados proyectado.

El método inductivo es aquel que se utiliza para realizar conclusiones a partir del estudio, es decir indicar el escenario general del tema estudiado (Bernal, 2010). En cuanto al uso del método inductivo, este servirá para identificar la relación de problemas particulares a situaciones generales generadas por la pandemia del COVID-19, aquí se considerará el capital de trabajo neto, los inventarios, entre otros.

## **2.2. Análisis económico**

En el presente trabajo se procederá con la realización de un análisis económico del sector logístico. El análisis económico se fundamenta en identificar la situación actual económica y financiera, en los riesgos a los que se encuentra implícitos al corto y medio plazo, este análisis puede ser aplicado a: un país, un sector de la economía, una empresa, entre otras entidades (Anaya, 2018).

Se realizará un análisis económico del sector logístico en donde se evaluará cuál ha sido su comportamiento en los últimos años y como se proyecta en los próximos años, sin la existencia de la crisis sanitaria, y contrarrestar estos resultados a la situación actual, es decir evaluar cuáles fueron los impactos que la pandemia COVID-19 ocasionó en este sector de la economía, además de los resultados a priori de las medidas tomadas por el gobierno nacional, enfocadas a este sector y cuál ha sido y serán la incidencia en este sector de las mismas.

Dentro del análisis económico constan dos grandes ramas: micro y macro. En donde en la parte micro se evaluó la economía desde el punto de vista de los agentes económicos y la macro estudia los agregados económicos (González, 2008). Dentro del análisis económico macro se planea estudiar al sector logístico y dentro de lo micro se tomará como referencia a la empresa Ransa.

## **2.3. Análisis financiero**

En el objetivo específico uno y dos se plantea identificar y proyectar a Ransa, bajo el escenario de la crisis sanitaria y las resoluciones tomadas por el gobierno nacional, y en el escenario de no COVID-19. Para lo cual se hará uso de los indicadores económicos con el fin de evaluar el flujo de efectivo financiero que ayudará a explicar el cambio del efectivo contable y sus equivalentes de la empresa. Un flujo de efectivo es “un informe contable que muestra una clasificación de los ingresos y egresos de efectivo, producidos durante un determinado período; este flujo refleja las disponibilidades en dinero que una empresa posee” (Ponce, Morejón, Salazar, & Baque, 2019, p. 29).

Existen varios tipos de flujo de efectivo que son relevantes para entender la situación financiera de la empresa. El flujo de efectivo de operación, que se define como utilidades antes de intereses más depreciación menos impuestos, mide el efectivo generado

por las operaciones sin contar los gastos de capital ni las necesidades de capital de trabajo (Ross, 2010).

Por lo general es positivo, y si la empresa tiene problemas, el efectivo operativo es negativo durante un tiempo, ya que a la empresa no contiene suficiente efectivo para pagar los costos de operativos. El efectivo total de la empresa incluye los gastos de capital y las adiciones al capital de trabajo neto, el cual suele ser negativo. Cuando una empresa crece a ritmo acelerado, los gastos en inventarios y activos fijos pueden ser más altos que el flujo de efectivo de operación (Ross, 2010).

Dentro de los principales indicadores financieros que se analizarán están, ratios: de liquidez, de endeudamiento, y de rentabilidad (Ponce, Morejón, Salazar, & Baque, 2019). Estos serán desarrollados con los datos tomadas de Ransa.

Adicionalmente también se realizará el análisis vertical y análisis horizontal. De los cuales el primero es cuando se crea una relación entre el balance general y el estado de resultados de la empresa, aquí se considera la evolución de estos; y posterior a ello se realiza conclusiones en términos generales de la situación de la empresa (Ross, 2010). Mientras que el segundo compara las fluctuaciones de las cuentas de diferentes períodos (Ross, 2010).

#### **2.4. Análisis FODA**

La matriz FODA o también denominada *DAFO* por sus siglas en inglés, es una herramienta de gestión empresarial útil para la toma de decisiones en todo tipo de situaciones en empresas. Sus siglas significan: debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas (Chapman, 2004).

La matriz proporciona una referencia para realizar o modificar la estrategia y dirección de una empresa o la idea de negocio (Chapman, 2004). De ahí que con el desarrollo de esta matriz se realizará la toma de decisiones de manera acertada para la empresa, es así que se puede usar un FODA para:

- Posicionar una empresa en el mercado.
- Modificar o diseñar un modelo de distribución de las ventas.
- Crear o diseñar una idea de negocio.
- Realizar una planificación estratégica.
- Crear un diagnóstico de la situación actual del negocio.
- Descubrir las oportunidades de un negocio, entre otras (Chapman, 2004).

Para identificar cada uno de los factores se puede hacer uso de las siguientes interrogantes según Chapman (2004).

**Fortalezas**

- ¿Experiencia en el mercado?
- ¿El alcance, la distribución de las ventas?
- ¿La ubicación geográfica?
- ¿El precio, el valor, la calidad?
- ¿Cultural de comportamiento de la empresa?

**Debilidades**

- ¿Desventajas del negocio?
- ¿Las limitaciones geográficas, culturales?
- ¿Falta de competitiva?
- ¿Mala reputación, presencia y alcance?
- ¿Situación actual económica?

**Oportunidades**

- ¿Capacidad del mercado?
- ¿Debilidades de los competidores?
- ¿Tendencias del mercado?
- ¿Nuevos desarrollos tecnológicos?
- ¿Nuevas propuestas de venta?

**Amenazas**

- ¿Cambios políticos, legislativos y ambientales?
- ¿Intenciones de los competidores?
- ¿Desequilibrio en la demanda del mercado?
- ¿Nuevas tecnologías?
- ¿Debilidades no superables?

Con la aplicación de estas preguntas se llegará a tener información necesaria para el análisis, e indicación de estrategias para la correcta toma de decisiones.

## **CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS**

### **3.1. Análisis e interpretación de los resultados**

El sector logístico del Ecuador, se vio afectado por la emergencia sanitaria debido al COVID-19, en comparación de otros sectores de la economía, de ahí que durante la etapa del confinamiento se implementó la restricción vehicular, lo cual impidió el funcionamiento del transporte terrestres, las fronteras se restringieron también, por la preocupación de contagio; no obstante, este sector no dejó de funcionar debido a que era el proveedor de víveres de primera necesidad, sin embargo la restricción y la falta de dinero circulante producto de rentas de los ciudadanos, también fue un tema importante. La pandemia empeoró la situación del país cuando se empieza a vivir la escasez de alimentos básicos, debido a que en los sectores rurales existen muchas falencias; lo cual ha provocado el aumento de los precios dada la reducción de las cosechas, la interrupción de las cadenas de suministro, la escasez de mano de obra, la reducción del empleo, la reducción del poder adquisitivo (BCE, s.f.).

El transporte logístico marítimo dedicado a la exportación e importación se contrajo debido a la reducción de sus operaciones. Durante los meses de marzo, abril y mayo 2020 se evidencia la reducción de transporte marítimo en el puerto principal de Guayaquil, ya que esta ciudad se volvió el epicentro de la pandemia en el país (Elcomercio, 2020). La caída de la productividad operativa del sector internacional se dio debido a fallas logísticas originó el cierre de puertos durante un período de confinamiento. Por otro lado, el reinventar nuevos procesos para prevenir la propagación de virus, ha obligado al cierre de entidades dedicadas al sector internacional. El colapso de la logística internacional se ha traducido en importantes pérdidas de costes operativos y beneficios en la industria, que hasta ahora se está recuperando lentamente.

El sector logístico ecuatoriano en los últimos años se ha desarrollado en ciudades tales como: Guayaquil, Machala, Manta y Esmeraldas (Elcomercio, 2020). El sector logístico conecta a consumidores y productores, ya que el transporte se involucra en las relaciones entre empresas y consumidores.

Tabla 3.1- Evolución del PIB del sector logístico, Ecuador, 2010-2019

Año	PIB del sector logístico	Variación porcentual
2010	3,709,30	
2011	3,914,30	5,50%
2012	4,152,40	6,10%
2013	4,576,60	10,20%
2014	4,695,30	2,60%
2015	4,911,30	4,60%
2016 (sd)	4,976,80	1,30%
2017 (p)	4,982,00	0,10%
2018 (p)	5,223,80	4,90%
2019 (p)	5,284,30	1,20%

Fuente: BCE,2020

En la tabla 3.1, se puede observar cómo ha evolucionado el sector logístico en el país, en el año 2011 existió un crecimiento del 5,5% de este sector lo cual representa un aumento de 204,973 millones de dólares; no así en el año 2012 en donde el PIB del sector logístico creció en 6,1%; por su parte en el año 2013 registra una variación porcentual del 10,2% con una variación de 118,703 millones de dólares. No obstante, en el año 2014 el sector logístico creció en 2,6%, en el año 2015 se registra una leve recuperación a la recesión del año 2014. En los años 2016 y 2017 se presentó una nueva recesión en la logística ecuatoriana; en el año 2019 el sector logístico creció en 4,9%. De lo expuesto se puede inferir que el sector logístico que ha evolucionado con una tendencia positiva en los últimos años.

Ransa es una empresa que brinda servicios de logística, principalmente en transporte y almacenes; asimismo ofrece soluciones especializadas como despacho de aduanas, construcciones modulares, entre otros servicios. Ransa se ha consolidado como líder de la industria, ha incrementado sus ventas e infraestructura en América Latina; no obstante, se ha visto afectado por la reducción de la demanda, el aumento de la informalidad en el mercado y los competidores con precios reducidos. El mercado de Ransa es altamente competitivo y el objetivo de la empresa es Latinoamérica, donde la logística de mercancías es cada vez más compleja. En las rutas comerciales actuales, nuevas empresas de transporte terrestre, fluvial y / o aéreo son de ellos ofrecen soluciones logísticas multimodales incluso sin haber cubierto la mayor cantidad mercado. Las empresas que gestionan estos canales

siempre deben prestar un servicio moderno, teniendo en cuenta los metros cuadrados disponibles, equipamiento actual y operativo con tecnología avanzada, personal calificado, precios competitivos y sólida experiencia.

### **3.1.1 Análisis vertical y horizontal**

En el análisis vertical realizado (tabla 3.2), en el balance general de Ransa se evidenció que, con respecto a las cuentas de activo corriente, existió una participación del 44,7% del total del activo en el año 2019, y en el año 2020 el 39,9% lo cual indica que disminuyó la capacidad de liquidez de la empresa; mientras que el activo no corriente corresponde al 53,7% en el año 2019 y para el año 2020 fue 60,1% lo cual indica que la empresa incrementó el activo no corriente. En cuanto al pasivo en el año 2019 Ransa registró el 38,44% de participación en las cuentas de pasivo no corriente y el pasivo corriente el 30,80%; no obstante, para el año 2020 el pasivo no corriente tuvo una participación del 35,78% y el pasivo corriente presentó el 34,91%; lo cual indica que la empresa aumentó sus deudas a corto plazo por lo tanto disminuyó las deudas a largo plazo.

Tabla 3.2- Análisis vertical del balance general Ransa

	<b>2020</b>	<b>2019</b>
<b>Activos</b>		
<b>Activos Corrientes</b>		
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	13,60%	0,00%
Cuentas por Cobrar Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar	12,40%	16,60%
Cuentas por Cobrar Comerciales	8,50%	12,10%
Inventarios	16,20%	14,40%
Total Activos Corrientes Distintos de los Activos no Corrientes o Grupos de Activos	44,50%	39,70%
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>44,70%</b>	<b>39,90%</b>
<b>Activos No Corrientes</b>		
Propiedades, Planta y Equipo	29,80%	32,50%
Activos Intangibles Distintos de la Plusvalía	11,10%	11,70%
Plusvalía	10,90%	12,40%
<b>Total Activos No Corrientes</b>	<b>55,30%</b>	<b>60,10%</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Pasivos y Patrimonio</b>		
<b>Pasivos Corrientes</b>		
Otros Pasivos Financieros	11,11%	7,15%
Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	21,62%	20,72%
Cuentas por Pagar Comerciales	18,57%	19,07%
Otras Cuentas por Pagar	3,01%	1,63%
Provisión por Beneficios a los Empleados	1,35%	2,02%
Otras Provisiones	0,64%	0,43%
Pasivos por Impuestos a las Ganancias	0,19%	0,48%
Total Pasivos Corrientes Distintos de Pasivos Incluidos en Grupos de Activos	34,91%	30,80%
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>34,91%</b>	<b>30,80%</b>
<b>Pasivos No Corrientes</b>		
Otros Pasivos Financieros	28,63%	30,45%
Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	0,01%	0,03%
Provisión por Beneficios a los Empleados	0,23%	0,22%
Otras Provisiones	0,82%	0,86%
Pasivos por Impuestos Diferidos	6,09%	6,89%
<b>Total Pasivos No Corrientes</b>	<b>35,78%</b>	<b>38,44%</b>
<b>TOTAL DE PASIVOS</b>	<b>70,69%</b>	<b>69,24%</b>
<b>Patrimonio</b>		
Capital Emitido	6,91%	7,54%
Otras Reservas de Capital	1,33%	1,47%
Resultados Acumulados	20,43%	21,48%
Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora	29,02%	30,48%
<b>Total Patrimonio</b>	<b>29,31%</b>	<b>30,76%</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Ransa S.A.



Análisis vertical del estado de resultados (tabla 3.3), se puede observar que los costos de ventas tuvieron la mayor participación, en el año 2019 el 74,35% y en el año 2020 el 75,79%; es decir el costo de las ventas aumentó, sin embargo, se obtuvo como resultado el incremento de una ganancia al final del ejercicio. En cuanto a los gastos disminuyeron tanto los administrativos, operacionales en el año 2020 con respecto al año 2019.

Tabla 3.3- Análisis vertical del estado de resultados de Ransa

	<b>2020</b>	<b>2019</b>
<b>Ingresos de Actividades Ordinarias</b>	100,00%	100,00%
Costo de Ventas	75,79%	75,35%
Ganancia (Pérdida) Bruta	24,21%	24,65%
Gastos de Ventas y Distribución	8,35%	8,82%
Gastos de Administración	7,37%	6,80%
Otros Ingresos Operativos	0,59%	0,25%
Otros Gastos Operativos	0,38%	0,17%
Otras Ganancias (Pérdidas)	0,01%	0,20%
Ganancia (Pérdida) Operativa	8,69%	8,92%
Ingresos Financieros	0,43%	1,03%
Gastos Financieros	3,66%	4,22%
Participación en la Ganancia (Pérdida) neta de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizados por el Método de la Participación	0,04%	0,00%
Diferencias de Cambio Neto	0,12%	0,41%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos	5,29%	6,14%
Ingreso (Gasto) por Impuesto	1,59%	1,84%
Ganancia (Pérdida) Neta de Operaciones Continuas	3,71%	4,30%
<b>Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio</b>	<b>3,71%</b>	<b>4,30%</b>

Fuente: Ransa S.A.

Análisis horizontal del balance general (tabla 3.4), se puede observar que, en cuanto a la variación absoluta, en donde el activo corriente presentó una variación de 990,532 dólares, el activo no corriente registró una variación de 32,332 dólares lo cual indica que en el año 2020 se redujeron los activos en 8%. En los pasivos, Ransa, presentó una tasa de decrecimiento del 10%, en donde se redujeron un 2% en los pasivos no corrientes y 19% en el pasivo corriente; mientras que el patrimonio disminuyó en un 4%.

Tabla 3.4- Análisis horizontal del balance general de Ransa

	<b>Variación absoluta 2019-2020</b>	<b>Variación relativa 2019-2020</b>
<b>Activos Corrientes</b>		
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	822305	49%
Otros Activos Financieros	85755	53%
Cuentas por Cobrar Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar	347547	23%
Cuentas por Cobrar Comerciales	325768	31%
Otras Cuentas por Cobrar	45095	14%
Anticipos	66874	45%
Inventarios	369920	19%
Activos por Impuestos a las Ganancias	29924	44%
Otros Activos no Financieros	29101	61%
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>990532</b>	<b>18%</b>
<b>Activos No Corrientes</b>		
Otros Activos Financieros	5239	21%
Inversiones Contabilizadas Aplicando el Método de la Participación	947	6%
Cuentas por Cobrar Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar	42735	23%
Otras Cuentas por Cobrar	32427	19%
Activos Biológicos	61	27%
Propiedades de Inversión	143	2%
Activos Intangibles Distintos de la Plusvalía	48715	4%
Activos por Impuestos Diferidos	1417	1%
Plusvalía	61358	5%
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>32332</b>	<b>0%</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>1022864</b>	<b>8%</b>
<b>Pasivos y Patrimonio</b>		
<b>Pasivos Corrientes</b>		
Otros Pasivos Financieros	558407	41%
Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	322535	12%
Cuentas por Pagar Comerciales	134058	6%
Otras Cuentas por Pagar	186418	50%
Otras Provisiones	29742	38%
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>819474</b>	<b>19%</b>
<b>Pasivos No Corrientes</b>		
Otros Pasivos Financieros	89089	3%
Provisión por Beneficios a los Empleados	3066	11%
Otras Provisiones	3980	4%
Pasivos por Impuestos Diferidos	27507	4%
<b>Total Pasivos No Corrientes</b>	<b>67503</b>	<b>2%</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>886977</b>	<b>10%</b>
<b>Patrimonio</b>		
Otras Reservas de Capital	1989	1%
Resultados Acumulados	90358	4%
Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora	132379	4%
Participaciones no Controladoras	3508	10%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>135887</b>	<b>4%</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>1022864</b>	<b>8%</b>

Fuente: Ransa S.A.

Con respecto al análisis horizontal del estado de resultados (tabla 3.5), se puede inferir que los ingresos en el período 2020-2019 varió en 187,765 lo cual representa el 8,3% de incremento en las ventas; el gasto de administrativo incrementó 336 dólares, el gasto operativo aumentó 4,607 dólares; y la ganancia obtenida de 30,763 dólares en el año 2020-2019, lo cual representa el 25,5%.

Tabla 3.5- Análisis horizontal del estado de resultados de Ransa

	<b>Variación Absoluta 2020-2019</b>	<b>Variación Relativa 2020-2019</b>
Ingresos de Actividades Ordinarias	187765	8,30%
Costo de Ventas	131454	7,60%
Ganancia (Pérdida) Bruta	56311	10,20%
Gastos de Ventas y Distribución	27311	14,40%
Gastos de Administración	336	0,20%
Otros Ingresos Operativos	7313	54,50%
Otros Gastos Operativos	4607	53,10%
Otras Ganancias (Pérdidas)	4593	1739,80%
Ganancia (Pérdida) Operativa	22037	11,20%
Ingresos Financieros	15480	156,90%
Gastos Financieros	20654	24,80%
Participación en la Ganancia (Pérdida) neta de Asociadas y Negocios	932	100,00%
Diferencias de Cambio Neto	12968	466,30%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos	30763	25,60%
Ingreso (Gasto) por Impuesto	9286	25,70%
<b>Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio</b>	<b>21477</b>	<b>25,50%</b>

Fuente: Ransa S.A.

Las proyecciones para tres años, sin la existía del COVID-19, se calculó, considerando la inflación del año 2018, la cual fue 2,83% la cual se aplicó al estado de resultados del año 2019. En cuyas proyecciones (tabla 3.6), se puede verificar como hubiera sido los ingresos, costo de ventas, gastos y utilidad en los años 2020, 2021, y 2022. Con respecto al año 2020 se pretendía obtener 2,531,086 dólares en ingresos, con un costo de venta de 1,907,100 dólares, y una utilidad de 108,761 dólares. En el año 2021 se esperaba aumentar esa utilidad a 111,839 dólares considerando un costo de venta de 1,961,070 dólares con la obtención de 2,602,716 dólares en ingresos. Y en el año 2022 se pretendía lograr obtener en ingresos 2,676,373 dólares, con un costo de ventas de 2,016,569 dólares y una utilidad de 115,004

dólares. Es decir, las expectativas Ransa eran buenas, no obstante, se presentó la crisis sanitaria mundial.

Tabla 3.6- Proyecciones de Ransa S.A. (sin emergencia sanitaria)

	2020	2021	2022
Ingresos de Actividades Ordinarias	2,531,086	2,602,716	2,676,373
Costo de Ventas	1,907,100	1,961,070	2,016,569
Ganancia (Pérdida) Bruta	623,987	641,646	659,804
Gastos de Ventas y Distribución	223,355	229,676	236,176
Gastos de Administración	172,007	176,875	181,880
Otros Ingresos Operativos	6,285	6,463	6,646
Otros Gastos Operativos	4,181	4,299	4,421
Otras Ganancias (Pérdidas)	4,994	5,136	5,281
Ganancia (Pérdida) Operativa	225,734	232,123	238,692
Ingresos Financieros	26,062	26,800	27,558
Gastos Financieros	106,864	109,888	112,998
Diferencias de Cambio Neto	10,475	10,772	11,077
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos	155,408	159,806	164,329
Ingreso (Gasto) por Impuesto	46,647	47,967	49,324
Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio	108,761	111,839	115,004

Fuente: Ransa S.A.

Proyecciones para Ransa con crisis sanitaria COVID-19, según el BCE la economía ecuatoriana en el año 2021 crecerá en 1,5%, varias industrias entre las cuales se encuentran el sector logístico (El Telègrafo, 2020). En la tabla 3.7 se puede observar que los ingresos que se esperan para el año 2021 son de 2,307,768 dólares con un costo de venta de 1,749,007 dólares y la obtención de 85,555 dólares en utilidad del año; no obstante, en el año 2022 las ventas registrarían 2,34,384 dólares y la utilidad 86,839; y en el año 2023 la utilidad esperada es de 88,141. Cifras que están muy por debajo de las proyecciones sin COVID-19, de lo cual se puede inferir que la crisis sanitaria trajo consigo una recesión en la economía a nivel global y que pasará varios años en los cuales se vivirá las secuelas del COVID-19, lo cual afecta a toda la economía en conjunto.

Tabla 3.7- Proyecciones de Ransa S.A. (con COVID-19)

	2021	2022	2023
Ingresos de Actividades Ordinarias	2,307,768	2,342,384	2,377,520
Costo de Ventas	1,749,007	1,775,243	1,801,871
Ganancia (Pérdida) Bruta	558,761	567,142	575,649
Gastos de Ventas y Distribución	192,745	195,637	198,571
Gastos de Administración	170,123	172,675	175,265
Otros Ingresos Operativos	13,626	13,831	14,038
Otros Gastos Operativos	8,803	8,935	9,069
Otras Ganancias (Pérdidas)	268	272	276
Ganancia (Pérdida) Operativa	200,447	203,454	206,506
Ingresos Financieros	10,013	10,163	10,316
Gastos Financieros	84,518	85,786	87,073
Participación en la Ganancia (Pérdida) neta de Asociadas y Negocios Conjuntos	946	960	975
Diferencias de Cambio Neto	2,823	2,865	2,908
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos	122,174	124,006	125,866
Ingreso (Gasto) por Impuesto	36,618	37,167	37,725
Ganancia (Pérdida) Neta de Operaciones Continuadas	85,555	86,839	88,141
Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio	85,555	86,839	88,141

Fuente: Ransa S.A.

### 3.1.2 Análisis de ratios financieros

En la tabla 3.8 se puede observar que en cuanto al capital de trabajo en el año 2019 Ransa registró 1,199,322 dólares mientras que en el año 2020 este disminuyó a 1,028,264 dólares. La razón corriente en el año 2019 indica que con el activo corriente se puede pagar 1,28 los pasivos corrientes de la empresa, y en el año 2020, por cada dólar que se adeuda en pasivo corriente, Ransa posee 1,30 de activos para cumplir estas obligaciones. Con respecto a la prueba ácida, Ransa en el año 2019 tuvo la capacidad de pagar sus pasivos corrientes de 0,81 sin considerar los inventarios y en el año 2020 aumentó su capacidad de pago a 0,83. En cuanto a la liquidez absoluta en el año 2019 se tuvo disponibilidad de pago de 0,39 y en el año 2020 fue 0,25; es decir la empresa disminuyó su capacidad de efectivo en el último año.

Tabla 3.8- Indicadores de liquidez de Ransa S.A.

	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Capital de trabajo	1,199,322	1,028,264
Razón corriente	1,28	1,3
Prueba acida	0,81	0,83
Liquidez absoluta	0,39	0,25

Fuente: Ransa S.A.

En cuanto a los indicadores de endeudamiento (tabla 3.9), Ransa registró el 70,7% en razón de endeudamiento total durante el año 2019, lo cual indica que tiene comprometido los activos de la empresa con los acreedores, no obstante, para el año 2020 el endeudamiento de la empresa disminuyó a 69,2%, lo cual resulta favorable para Ransa, ya que el índice de endeudamiento aceptable oscilar entre el 40-60% mediante el aporte de accionistas, con la disminución de obligaciones a largo plazo con entidades financieras.

Con respecto al endeudamiento a corto plazo Ransa pasó de 49,4% a 44,5% esto indica que contrajo menores obligaciones a corto plazo en el año 2020. Por otro lado, en la razón de endeudamiento a largo plazo en el año 2019 la empresa registró 50,6% de obligaciones; mientras que para el año 2020 55,5%. De lo expuesto, se concluye que Ransa disminuyó su endeudamiento a corto plazo, pasando a contraer deudas a largo plazo.

Tabla 3.9- Indicadores de endeudamiento de Ransa S.A.

	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Razón de Endeudamiento total	70,70%	69,20%
Razón de Endeudamiento a corto plazo	49,40%	44,50%
Razón de Endeudamiento a Largo Plazo	50,60%	55,50%

Fuente: Ransa S.A.

En la tabla 3.10, con respecto al margen de utilidad neta, se puede inferir que en el año 2019 fue de 8,7%, mientras que el año 2020 Ransa registró 8,9% lo cual indica el porcentaje de rentabilidad por los ingresos percibidos que los accionistas recibirán, en cuanto al rendimiento del patrimonio, este pasó de 2,3 a 3,1%, es decir se está obteniendo entre el 2 y 3% de utilidad del patrimonio que posee la empresa. El rendimiento de activos en el año 2019 fue de 2,3% y en el año 2020 de 3,1%, este porcentaje indica cuánto beneficio se está obteniendo de los activos que Ransa posee.

Tabla 3.10- Indicadores de rentabilidad de Ransa S.A.

	2019	2020
Margen de utilidad neta	8,70%	8,90%
Rendimiento del patrimonio	2,30%	3,10%
Rendimiento del activo	0,70%	0,90%

Fuente: Ransa S.A.

En la tabla 3.11 se puede observar que en cuanto al capital de trabajo en el año 2021 Ransa registra 1, 217,312 dólares mientras que para el año 2022 se proyecta que este indicador crezca a 1, 043,688 dólares y para el año 2023 aumente 15,655 dólares el capital de trabajo, lo cual representa a la diferencia entre el activo corriente y el pasivo corriente.

La razón corriente en el año 2021 indica que con el activo corriente se puede pagar 1,30 los pasivos corrientes de Ransa S.A, en el año 2022, por cada dólar que tenga en deudas a corto plazo, Ransa posee 1,32 en activos para cumplir estas obligaciones, mientras que para el año 2023 Ransa estaría teniendo mayor capacidad de pago, no obstante, la razón corriente que la empresa posee es >1,50 lo cual indica que Ransa no posee liquidez y capacidad de pago de obligaciones a corto plazo.

La prueba ácida, Ransa en el año 2021 tendrá la capacidad de pagar sus pasivos corrientes de 0,83 sin considerar los inventarios, en el año 2022 aumentaría su capacidad de pago a 0,84 y en el año 2023 la empresa aumenta el 0,01 de capacidad de pago; lo cual indica que Ransa que tiene problemas para afrontar sus deudas a corto plazo, ya que el indicador de prueba ácida es inferior a 1.

En cuanto a la liquidez absoluta en el año 2021 se tiene disponibilidad de pago de 0,40, para el año 2022 la liquidez se proyecta a 0,25 es decir la empresa disminuye su capacidad de efectivo y en el año 2023 se prevé que en la empresa la liquidez absoluta de Ransa sea 0,26.

De lo expuesto se puede inferir que la empresa tiene problemas de liquidez y se podría quedar sin capacidad de activos corriente para afrontar a sus acreedores, por lo cual se recomienda trasladar las obligaciones a largo plazo disminuyendo deudas a corto plazo, con ello se estaría incrementado la liquidez del activo corriente.

Tabla 3.11- Indicadores de liquidez de Ransa S.A. (considerando COVID-19)

	2021	2022	2023
Capital de trabajo	1217312	1043688	1059343
Razon corriente	1,30	1,32	1,34
Prueba acida	0,83	0,84	0,85
Liquidez absoluta	0,40	0,25	0,26

Fuente: Ransa S.A.

Los indicadores de endeudamiento (tabla 3.12), Ransa registraría el 71,8% en razón de endeudamiento total durante el año 2021, lo cual indica la cantidad de activos que la empresa tiene comprometido con los acreedores, no obstante, para el año 2022 el endeudamiento de la empresa disminuiría a 70,3 %, lo cual es favorable para la empresa y para el año 2023 Ransa aumentaría su razón de endeudamiento a 71,3%.

Con respecto al endeudamiento a corto plazo la empresa pasa de 50,1% a 45,2% en los años 2021-2021 respectivamente, lo que quiere decir que Ransa no hasta contrayendo deudas a corto plazo; y en el año 2023 Ransa podría estar nuevamente teniendo obligaciones a corto plazo. La razón de endeudamiento a largo plazo en el año 2021 la empresa registraría 51,4% de obligaciones; mientras que para el año 2022 56,3%.

De lo descrito se puede concluir que Ransa disminuyó su endeudamiento a corto plazo en los años 2021-2022 pasando a contraer deudas a largo plazo, no obstante, para el año 2023 optaría por obligaciones a corto plazo en 57,2%.

Tabla 3.12- Indicadores de endeudamiento de Ransa S.A. (considerando COVID-19)

	2021	2022	2023
Razón de Endeudamiento total	71,8%	70,3%	71,3%
Razón de Endeudamiento a Corto Plazo	50,1%	45,2%	45,8%
Razón de Endeudamiento a Largo Plazo	51,4%	56,3%	57,2%

Fuente: Ransa S.A.

En la tabla 3.13, con respecto al margen de utilidad neta, se puede decir que en el año 2021 se proyecta un 8,8%, mientras que el año 2022 Ransa registraría 9,1% lo cual indica el porcentaje de renta que los accionistas recibirían y para el año 2023 este aumentaría a 9,2%. En cuanto al rendimiento del patrimonio, pasa de 2,4 a 3,1%, de lo expuesto se puede decir que la empresa está obteniendo entre el 2 y 3% de utilidad del patrimonio. El rendimiento de activos en el año 2021 registraría el 0,7%



y en el año 2022 el 1,0%, porcentaje que indica cuánto beneficio se está obteniendo de los activos que Ransa posee, el cual muestra que no se está obteniendo un margen muy significativo de utilidad por los activos de la empresa.

Tabla 3.13- Indicadores de rentabilidad de Ransa S.A. (considerando COVID-19)

	2021	2022	2023
Margen operacional	8,8%	9,1%	9,2%
Rendimiento del patrimonio	2,4%	3,1%	3,2%
Rendimiento del activo	0,7%	1,0%	1,0%

Fuente: Ransa S.A.

### 3.1.3 Análisis FODA de Ransa

#### **Fortalezas**

- F1: Posicionamiento en el mercado
- F2: Capacidad financiera
- F3: Excelente cartera de clientes
- F4: Capacidad de manejo de importantes proyectos

#### **Debilidades**

- D1: La caída de la economía a nivel mundial
- D2: Nivel de endeudamiento de la empresa
- D3: Falta de planificación a mediano y largo plazo
- D4: Publicidad muy escasa

#### **Oportunidades**

- O1: Perspectivas favorables del negocio
- O2: Entrada de nuevos mercados con tratados comerciales
- O3: Nuevos avances tecnológicos
- O4: Crecimiento de exportaciones

#### **Amenazas**

- A1: Inestabilidad política
- A2: Cambios gubernamentales
- A3: Incumplimiento de pagos
- A4: Dependencia de otros sectores

Las estrategias creadas a partir del FODA realizado son:

### **Fortalezas-Oportunidades**

- Consolidar el crecimiento sostenible en el mercado meta.
- Realizar la expansión de cobertura de negocio con el fin de llegar todo el país y expandirse a nivel internacional según las necesidades del mercado nacional.
- Generar interés que permita mejorar el proceso logístico según el tipo de necesidad que cada localidad lo requiera.
- Estandarizar los procesos logísticos de trabajo en cada proyecto de las diferentes unidades de negocio para lograr una mejora en la productividad.

### **Fortalezas-Amenazas**

- Asegurar la estabilidad laboral de los colaboradores de Ransa
- No desarrollar planes basados en iniciativas gubernamentales.
- Mantener al día el pago de obligaciones.
- Expandir operaciones a varias industrias.

### **Debilidades-Oportunidades**

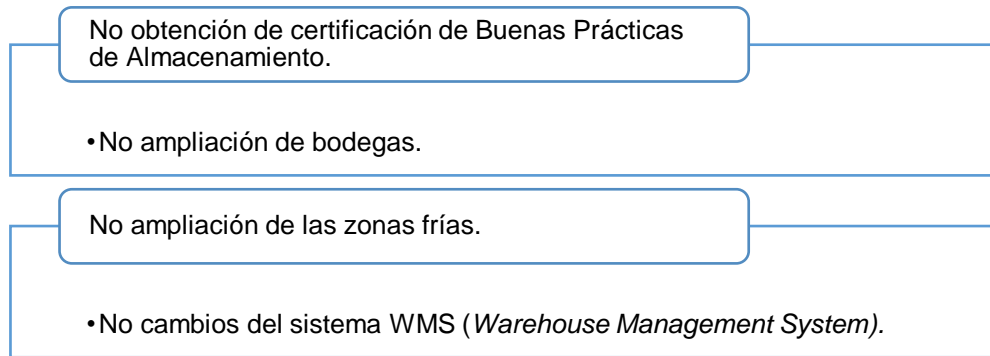
- Incentivar al crecimiento del negocio con la explotación de la imagen corporativa para mejorar la participación de mercado.
- Ampliar la cobertura en el mercado nacional y disminuir su capacidad de endeudamiento.
- Mejorar la publicidad que se realiza.

### **Debilidades-Amenazas**

- Identificación de clientes con bajo volumen de participación que tengas prospecciones de crecimiento.
- Mantener operaciones alejadas de proyectos públicos de gran volumen.
- Rediseñar la planificación estratégica de Ransa, en la cual se debe considerar la capacidad de solvencia de la empresa en caso de incumplimiento de pago de los clientes.
- Incrementar publicidad y realizar promoción para aprovechar el crecimiento del mercado.

La empresa de logística Ransa tuvo las siguientes afectaciones en sus proyectos planificados para el 2020 (figura 3.1) debido a la crisis sanitaria:

*Figura 3.6.- Proyectos afectados por pandemia durante el 2020*



Fuente: Ransa S.A.

Lo cual equivalía aproximadamente al 20% de lo presupuestado durante ese ejercicio económico. Además, la no obtención del certificado de Buenas Prácticas de Almacenamiento provocó significativa pérdida de clientes sobre todo del sector farmacéutico; debido a que no se contaba con la protección para la conservación de medicamentos.

## CONCLUSIONES

La presente investigación, cuyo objetivo es evaluar el impacto financiero ocasionado por las reformas nacionales tomadas por el Gobierno ecuatoriano dentro de una empresa del sector logístico. Para lo cual, se plantearon tres objetivos específicos, y como resultado del desarrollo de ellos, se obtuvo que:

Ransa registró una disminución de liquidez, producto del aumento en activo no corriente de 55,30%; el pasivo no corriente de 35,78%, no obstante, incrementaron las obligaciones a corto plazo a 34,91%. Y un aumento el costo de venta a 75,79% de 75,35%, sin embargo, se obtuvo una utilidad de 3,71% en el año 2020. Con respecto a las proyecciones, se obtuvo que en el año 2020 las ventas serían de 2,531,086 dólares, con un costo de ventas de 1,907,100 dólares y un gasto administrativo de 172,007 dólares, y una utilidad de 108,761 dólares; para el año 2021 las ventas alcanzarían los 2,602,716 dólares considerando un costo de ventas de 1,961,070 dólares y una ganancia de 111,839 dólares; y en el año 2023 se proyectaba un ingreso por ventas de 2,676,373 dólares con una utilidad de 115,004 dólares. En el índice de endeudamiento Ransa posee 70,70%, con una liquidez absoluta de 0,39, con un indicador de prueba ácida de 0,81, y un margen de utilidad neta de 8,70%. De lo expuesto la empresa posee un endeudamiento alto, problemas de liquidez y un margen de rentabilidad aceptable.

Con respecto a las afectaciones financieras que Ransa presentó como producto de las medidas gubernamentales adoptadas por la emergencia Sanitaria (COVID-19), se puede inferir que en el año 2021 los ingresos corresponden a 2,307,768 dólares con un costo de venta de 1,749,007 dólares, en el año 2022 las ventas registrarían 2,34,384 dólares y la utilidad 86,839 dólares, y en el año 2023 la utilidad esperada es de 88,141 dólares. Cifras que están muy por debajo de las proyecciones sin COVID-19. Y los índices de endeudamiento indican un nivel de endeudamiento de 71,8% en el año 2021, en el año 2022 70,3% y en el año 2023 71,3%; en las razones de liquidez Ransa registraría 0,40, 0,25 y 0,26 durante los tres años de estudio, la prueba ácida presentaría un valor de 0,83 en el año 2021, 0,84 en el año 2022 y 0,85 en el año 2023. De lo descrito se puede inferir que Ransa presentaría problemas de liquidez en los próximos años y un índice de endeudamiento superior al aceptable (40-60%).

Finalmente los proyectos que Ransa no pudo ejecutar debido a la pandemia COVID-19 durante el año 2020, fueron: No obtención de certificación de Buenas Prácticas de Almacenamiento, no ampliación de bodegas, no ampliación de las zonas frías, no cambios del sistema WMS. Lo cual equivalía aproximadamente al 20% de lo presupuestado durante ese ejercicio económico. Cabe indicar que la no obtención del certificado de Buenas Prácticas de Almacenamiento provocó significativa pérdida de clientes sobre todo del sector farmacéutico; debido a que no se contaba con la protección para la conservación de medicamentos.

## **RECOMENDACIONES**

Con la evaluación del impacto financiero ocasionado por las reformas implementadas por el Gobierno ecuatoriano dentro de una empresa del sector logístico, se recomienda:

A Ransa, el rediseño de una planificación estratégica para mejorar las principales falencias identificadas en el FODA elaborado, disminuir el endeudamiento y realizar alianzas estratégicas para la expansión del mercado, así como también la mejora de la productividad para optimizar los procesos logísticos. En el aspecto financiero se puede decir que Ransa posee un endeudamiento a corto plazo alto, por lo cual, se recomienda realizar el traslado de las obligaciones de corto a largo plazo, con ello se estaría mejorando la liquidez, puesto que este indicador es  $<1$ ; con lo cual Ransa podría quedarse sin activos corrientes suficientes para cubrir sus deudas a corto plazo. Además, se recomienda buscar formas más convenientes de financiamiento para equilibrar el nivel de endeudamiento con los bancos.

## REFERENCIAS

- Anaya, H. (2018). *Análisis Financiero Aplicado Bajo NIIF. U. Externado de Colombia*. Colombia.
- Asesores Empresariales PwC. (2020). *El gran consumo frente al Covid*. Recuperado el 24 de Febrero de 2021, de Asesores Empresariales PwC:  
<https://www.pwc.ec/es/publicaciones/assets/2020/consumo-ante-covid-19.pdf>
- Asesores Empresariales PwC. (04 de Mayo de 2020). *Perspectivas económicas del Ecuador PwC*. Obtenido de Asesores Empresariales:  
[http://images.masterbase.com/v1/pwcmktec/b/Publicaciones/Perspectivas\\_Economicas\\_Boletin2.pdf](http://images.masterbase.com/v1/pwcmktec/b/Publicaciones/Perspectivas_Economicas_Boletin2.pdf)
- Banco Mundial (BM). (12 de Abril de 2020). *La economía latinoamericana en los tiempos de Covid-19 (Coronavirus)*. Recuperado el 24 de Febrero de 2021, de BM:  
<https://www.bancomundial.org/es/events/2020/04/08/la-economia-en-los-tiempos-de-covid19-coronavirus>
- BCE. (2020). *COVID-19 en el Ecuador impacto economico y perspectivas*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/Boletin-Impacto-Covid-19.pdf>
- BCE. (s.f.). *Ministros de Agricultura de América unen esfuerzos para afrontar impactos del COVID-19 en sector agroalimentario*. Recuperado el 30 de Marzo de 2021, de BCE: <https://www.agricultura.gob.ec/ministros-de-agricultura-de-america-unen-esfuerzos-para-afrontar-impactos-del-covid-19-en-sector-agroalimentario/>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades*. Colombia: Prentice Hall.
- Capurro, E. (2020). Economic impact of logistics in Ecuador and its impact on the pandemic. *Ciencias de técnicas y aplicadas*, 6(4), 1610-1625.
- Carro, R., & González, D. (2013). *Logística empresarial*. Obtenido de Nulan: [http://nulan.mdpu.edu.ar/1831/1/logistica\\_empresarial.pdf](http://nulan.mdpu.edu.ar/1831/1/logistica_empresarial.pdf)
- Chapman, A. (2004). *Análisis DOFA y análisis PEST*. Recuperado el 03 de Marzo de 2021, de DeGerencia: <http://www.degerencia.com/articulos.php>

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). *Medidas y acciones a nivel nacional*. Recuperado el 24 de Febrero de 2021, de CEPAL: <https://www.cepal.org/es/temas/covid-19>
- El Telègrafo. (18 de Septiembre de 2020). Banco Central prevé ligero crecimiento de la economía en el 2021. *Banco Central prevé ligero crecimiento de la economía en el 2021*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/banco-central-ligero-crecimiento-economia-2021>
- Elcomercio. (06 de Junio de 2020). *La carga portuaria en Ecuador se redujo en un 4%*. Obtenido de Elcomercio: <https://www.elcomercio.com/actualidad/carga-portuaria-redujo-ecuador-pandemia.html>
- García, O. (20 de Abril de 2020). *¿Cuál será el impacto económico de la COVID-19 en nuestro país?* Recuperado el 24 de Febrero de 2021, de Puntoedu: <https://puntoedu.pucp.edu.pe/noticias/cual-sera-el-impacto-economico-de-la-covid-19-en-nuestro-pais/>
- González, J. (2008). *Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera. Fundamentos teóricos y aplicaciones*. Madrid: Pirámide.
- Manutencionyalmacenaje.com. (10 de Marzo de 2020). *Se espera el crecimiento de microplataformas logísticas en 2020*. Obtenido de Manutencionyalmacenaje.com: <https://www.manutencionyalmacenaje.com/articulos/298747-Se-espera-el-crecimiento-de-microhubs-logisticos-en-2020.html>
- Martínez , J., De la Hoz, J., García, J., & Molina, I. (2017). Gestión logística en Pymes del sector de operadores de carga del Departamento del Atlántico. *Revista Espacios*, 38(58), 13.
- Moreno, L. (2020). *Decreto 1019-2020*. Quito. Obtenido de <file:///C:/Users/USER/Downloads/APIVE-DECRETO-1019-2020-Establece-como-zona-especial-de-seguridad-a-toda-la-provincia-del-guayas-22-03-2020.pdf>
- Padilla, M. (2014). *Análisis financiero*. Ecoe Ediciones.
- Parlamento Andino. (2020). *Principales medidas adoptadas por el gobierno ecuatoriano frente a la emergencia provocada por la COVID-19*. Parlamento Andino. Parlamento Andino.



- Pérez, J. (2020). *Análisis de estados financieros: Fundamentos, análisis prospectivo e interpretación bajo distintas perspectivas*. Editorial Universidad Católica de Córdoba.
- Ponce, O., Morejón, M., Salazar, G., & Baque, E. (2019). *Introducción a las finanzas*. Área de Innovación y Desarrollo, S.L.
- Ransa. (s.f.). *Cumplimos estrictamente protocolos de Salud y Seguridad*. Recuperado el 04 de Abril de 2021, de Ransa: <https://www.ransa.biz/covid-19/#protocolos>
- Ross, S. (2010). *Fundamentos de finanzas corporativas*. McGraw-Hill.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación*. McGRAW-HILL.
- Serra, M. (2020). Infección respiratoria aguda por COVID-19: una amenaza evidente. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 19(1), 1-5.
- Toro, D. (2014). *Análisis financiero*. Ecoe Ediciones.
- Trujillo, A. (02 de Diciembre de 2020). Cierre fiscal y Covid-19 – Parte II- Tributación de Hoy – Programa 92 . (C. Trujillo, Entrevistador)