



**Facultad de
Ciencias Sociales y Humanísticas**

PROYECTO DE TITULACIÓN

**“LINEAMIENTOS PARA EL DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO
PRODUCTIVO DE LA PROVINCIA EL GUAYAS”**

Previa la obtención del Título de:

MAGISTER EN POLÍTICA Y GESTIÓN PÚBLICA

Presentado por:

MARCELA PAOLA AGUIÑAGA VALLEJO

GABRIELA NATALIA BAYAS GARCÍA

Guayaquil – Ecuador

2022

AGRADECIMIENTO

Gracias a los míos por confiar y apoyarme en cada desafío que me propongo alcanzar, por celebrar conmigo cada sueño que se hace realidad y por impulsarme en cada idea impetuosa o intrépida que pasa por mi cabeza, pero lo más importante, por sostenerme y darme fuerzas en los días de tormenta.

Gracias a mis profesores por su entrega y dedicación, a mis compañeros de clase, en especial a Gaby, Lila, Juan, Luis y Jorge, que me recordaron el esfuerzo mancomunado del trabajo en equipo; que el cansancio es temporal y la satisfacción del cumplimiento de las obligaciones académicas son eternas. De cada uno de mis amigos he aprendido algo que atesoraré conmigo a donde vaya.

Gracias a mis seguidores por ser un pilar fundamental en esta lucha de causas, por animarme a ser una mejor versión de mí misma todos los días y ser esa voz de aliento que me abraza y cobija aún en días de fatiga; a mis adversarios porque me hicieron más resiliente, aprendí que no hay rocas tan grandes que puedan derribarme y que no hay obstáculos que no logre vencer.

Gracias a todos, porque con aciertos y caídas hoy cumplo uno de mis anhelos, comprometida con una sociedad que merece más y mejores profesionales, también plenamente convencida que es el tiempo de las mujeres.

Marcela Paola Aguiñaga Vallejo

Gracias a Dios, por ser la luz que guía mi camino.

Gracias a ti, Fernando, por alentarme desde el inicio a cumplir con este desafío, fiel creyente de mi potencial.

Gracias a ti, Romina, mi hija amada. Que mis logros te sirvan de guía para tu vida adulta.

Gracias a mi padre, su esencia izquierdista late en mi corazón y seguirá por siempre palpitante.

Gracias a mis hijos, Rafael y Diego, ¡nunca han sido un impedimento para lograr mis objetivos!

Gracias a mi madre, que siempre nos mantuvo fuertes y nos enseñó que ser mujer no es sinónimo de debilidad. Rompamos esos paradigmas de que las madres no podemos plantearnos y cumplir metas, ¡no permitan que los prejuicios de la sociedad las limiten!

Gabriela Natalia Bayas García

DEDICATORIA

Este esfuerzo académico se lo dedico a mi familia, al hombre que cobija mis sueños, a mis amigos, a mis compañeros de la política por haberme acompañado en este gran reto de servir a mi país y transitar un camino que sin duda me hizo mejor persona. En especial, dedico este trabajo a las mujeres de mi Patria, a cada madre, hija, esposa, hermana, tía, compañera, que nunca se rinde y alza su voz para vencer la desigualdad, la pobreza, la violencia, y con ello construir una mejor sociedad para las que vienen, porque por ellas lo vale todo.

“El mundo se divide, sobre todo, entre indignos e indignados, y ya sabrá cada quién de qué lado quiere o puede estar.” Eduardo Galeano.

Marcela Paola Aguiñaga Vallejo

Este trabajo está dedicado para aquellas personas que luchan día a día para sostener a su familia, aún en condiciones no tan favorables. Por aquellas personas que, a pesar de lo duro que les ha tocado vivir, continúan con ímpetu de superación y trabajo; especialmente a las personas del campo, que, aunque no te conocen, te reciben con una sonrisa y te demuestran calidez en todo momento.

Este trabajo es un aporte a la sociedad para que se entienda que no hay nada más valioso en esta vida que la tierra, por ella nos alimentamos y ellos, los productores, forman parte importante para mantenerla, aprovecharla y conservarla. Es momento de volcar nuestra mirada al campo y conocer sus realidades y sus condiciones.

Además, es un aporte al servicio público para que comprendamos que el servicio público existe por la gente y para la gente y debe verse reflejado en el trabajo de las instituciones pública y su impacto sobre la calidad de vida de la población.

Gabriela Natalia Bayas García

COMITÉ DE EVALUACIÓN

Eco. Santiago León Abad

Director del Proyecto

MAP. Milton Ismael Paredes Aguirre

Revisor del Proyecto

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de este Trabajo de Titulación, corresponde exclusivamente al autor, y al patrimonio intelectual de la misma **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**”

Marcela Paola Aguiñaga Vallejo

Gabriela Natalia Bayas García

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO	II
DEDICATORIA	III
COMITÉ DE EVALUACIÓN	IV
DECLARACIÓN EXPRESA.....	V
ÍNDICE GENERAL	VI
RESUMEN	VIII
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	X
ÍNDICE DE TABLAS.....	XI
ABREVIATURAS	XII
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN Y ANTECEDENTES.....	1
1.1. Contexto político y/u organizacional.....	1
1.2. Definición del problema y relevancia.....	2
1.3. Objetivos del proyecto.....	4
1.3.1. Objetivo General	4
1.3.2. Objetivos Específicos.....	4
CAPÍTULO II: REVISIÓN DE LA LITERATURA	6
2.1. Organización Territorial del Estado.....	6
2.2. Descentralización.....	6
2.3. Competencias Exclusivas.....	7
2.4. Fomento Productivo y desarrollo local	8
2.5. GAD Provincial Guayas	9
2.6. Planificación estratégica territorial	10
2.7. Gobierno Abierto	11
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	13
3.1. Recolección de datos y/o levantamiento de información y tipos de análisis.....	13
3.1.1. Diagnóstico institucional y poblacional	13
3.1.2. Evaluar la percepción de expertos y buenas prácticas nacionales e internacionales en fomento productivo enfocado en la zona rural.	14
3.1.3. Propuesta de lineamientos.....	16
3.2. Obstáculos y limitaciones	17
3.2.1. Acceso a la información.....	17

3.2.2. Alcance del proyecto	17
3.2.3. Operativos	18
3.2.4. Ideología e identidades políticas	18
CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	20
4.1. Diagnóstico Institucional y Poblacional	20
4.1.1. Diagnóstico Institucional.....	20
4.1.2. Diagnóstico poblacional.....	24
4.1.3. Observación Directa no Participante.....	29
4.2. Percepción de expertos y buenas prácticas internacionales en fomento productivo enfocado en la zona rural	30
4.2.1. Percepción de expertos.....	30
4.2.2. Buenas prácticas internacionales en fomento productivo	37
4.3. Propuesta de lineamientos para el diseño del Plan Estratégico Productivo de la Provincia del Guayas.....	42
4.3.1. Análisis FODA.....	42
4.3.2. Alternativas Estratégicas.....	48
4.3.3. Ejes de acción.....	51
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	60
5.1 Conclusiones.....	60
5.2 Recomendaciones	62
ANEXOS.....	64
BIBLIOGRAFÍA	75

RESUMEN

El ejercicio de la competencia de fomento productivo por parte de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales tiene por objeto la implementación de políticas públicas que permitan generar escenarios favorables para el desarrollo productivo, basadas en la utilización del potencial existente en cada territorio, teniendo en consideración las realidades de cada comunidad de acuerdo a sus necesidades, en relación a la disponibilidad de los recursos económicos, humanos, institucionales, y culturales, que permitan mejorar la calidad de vida de los habitantes y alcanzar un desarrollo económico sostenible que sea más inclusivo y participativo. El fomento productivo tiene como fin la implementación de políticas que generen y promuevan entornos favorables para el desarrollo productivo.

Tomando como base las cifras de Necesidades Básicas Insatisfechas, el volumen de la población y las condiciones productivas favorables de la Provincia del Guayas, se considera importante identificar aquellos factores que impiden el desarrollo productivo óptimo del territorio, especialmente en el sector primario, por representar la mayor actividad económica del sector rural y la principal fuente de alimentos para el consumo interno nacional.

Dada la definición de fomento productivo, una de sus principales implicaciones es el desarrollo humano, si consideramos que el desarrollo humano es el proceso mediante el cual se amplían las oportunidades del ser humano para que tenga una vida sana y acceso a mayores y mejores oportunidades, también podríamos precisar que el desarrollo humano está ligado directamente con el crecimiento económico del país a medida que una población más sana y educada contribuye a mejorar el desempeño económico.

En este documento se intenta resumir temas de relevancia que intervienen directa o indirectamente en la competencia de fomento productivo, como la descentralización; la gestión del GAD Provincial del Guayas, como entidad gubernamental competente en dicha competencia, la percepción de la población respecto a sus actividades productivas, que desde su experiencia pueden narrar la carencia o dificultades de sus actividades agrícolas; y la opinión de expertos que han tenido la oportunidad de crear y generar políticas públicas y asesorar en temas de innovación, así como la comparación de buenas prácticas internacionales en fomento

productivo enfocado en la zona rural. Se ha considerado un grupo diverso para tener un enfoque holístico que permita definir lineamientos que abarquen de forma integral la problemática del territorio.

Teniendo en cuenta nuestro objetivo, se realizó la matriz FODA y se identificaron los siguientes ejes estratégicos: Infraestructura y Servicios Públicos Agrícolas; Diversificación Productiva; Empoderamiento Ciudadano; Fortalecimiento Institucional y Formación, Investigación e Innovación. Tanto la matriz FODA como los ejes estratégicos representan lineamientos para el diseño del Plan Estratégico Productivo de la Provincia del Guayas.

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: FODA Territorial	3
Ilustración 2: Pilares de Gobierno Abierto	12
Ilustración 3: Actores de Gobierno Abierto	12
Ilustración 4: Proceso de Análisis de Información Cualitativa	15
Ilustración 5: Distribución por Roles de la Dirección de Fomento Productivo.....	23
Ilustración 6: Categorías del Diagnóstico Poblacional.....	25
Ilustración 7: Categorías para el Fomento Productivo	31
Ilustración 8: Elementos para el Fortalecimiento Institucional	36
Ilustración 9: Proceso de Asignación de Beneficio	39
Ilustración 10: Matriz FODA	44
Ilustración 11: Ejes de Acción para el Fomento Productivo	52
Ilustración 12: Infraestructura y Servicios Agropecuarios	53
Ilustración 13: Acciones a Favor de la Diversificación Productiva	54
Ilustración 14: Estrategias para el Empoderamiento Ciudadano.....	56
Ilustración 15: Acciones para el Fortalecimiento Institucional	58
Ilustración 16: Elementos de Formación, Investigación e Innovación.....	59
Ilustración 17: Información de Área y Crecimiento de los Cultivos.....	72
Ilustración 18: Resultado de Proyectos de Integración Productiva	74

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: COMPARATIVO DE CONSTITUCIONES DE ECUADOR	7
Tabla 2: PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN ECUATORIANA AÑO 2020	64
Tabla 3: COMPETENCIAS DE FOMENTO PRODUCTIVO	65
Tabla 4: PAC DE DIRECCIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO 2020	67
Tabla 5: PAC DIRECCIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO 2021	67
Tabla 6: ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS 2020 - 2021	68
Tabla 7: CURSOS TIC's - GUAYASTEC	69
Tabla 8: DISTRIBUCIÓN DE ROLES DIRECCIÓN DE DESARROLLO PRODUCTIVO	70
Tabla 9: LISTA DE ENTREVISTA - DIAGNÓSTICO TERRITORIAL	71
Tabla 10: PRACTICAS PARA LA PRODUCCIÓN EFICIENTE DE ARROZ	73

ABREVIATURAS

BCE	Banco Central del Ecuador
CAF	Corporación Andina de Fomento
CEPAL	Comisión Económica para América Latina
CNC	Consejo Nacional de Competencias
COOTAD	Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización
CPV	Censo de Población y Vivienda
FAO	Organización de la Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
FLAR	Fondo Latinoamericano para Arroz de Riego
FNDR	Fondo Nacional de Desarrollo Regional
FODA	Fortaleza, Oportunidad, Debilidad, Amenaza
GAD	Gobierno Autónomo Descentralizado
INEC	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
INIAP	Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias
MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería
NBI	Necesidades Básicas Insatisfechas
PAC	Plan Anual de Contratación
PEA	Población Económicamente Activa
PIAL	Proyecto de Innovación Agropecuaria Local
PIP	Programas de Integración Productiva
POA	Plan Operativo Anual
PYMES	Pequeñas y Medianas Empresas
RAE	Real Academia de la Lengua Española
SERCOP	Servicio Nacional de Contratación Pública
SERCOTEC	Servicio de Cooperación Técnica
SMART	Específico, Medible, Realizable, Relevante
TIC	Tecnologías de la Información y Comunicación
VAB	Valor Agregado Bruto

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN Y ANTECEDENTES

1.1. Contexto político y/u organizacional

La Provincia del Guayas es una de las más pobladas a nivel nacional. De acuerdo con las proyecciones poblacionales del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), para el 2020 Guayas contaba con una población que representaba aproximadamente el 25.06 % de la población total del Ecuador (Ver Anexo 1). Además, las cifras publicadas en el portal web del Banco Central del Ecuador (BCE) muestran que en el año 2018 el 26.7% del Valor Agregado Bruto (VAB¹) se generaba en Guayas (*Banco Central del Ecuador*).

Gracias a su ubicación posee condiciones climáticas que la hacen rica en biodiversidad y recursos naturales. Sus actividades principales se concentran en la ciudad de Guayaquil y en los cantones Durán, Daule, Samborondón y Milagro, entre los factores económicos que potencian al territorio tenemos la industria manufacturera, el comercio, los servicios profesionales y la agricultura (*Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Guayas 2021 - 2023, pág. 145*).

La estructura económica del Guayas concentra su producción en el sector terciario o de servicios (56%) que comprende las actividades de servicios; seguido por el sector industrial – manufacturero (36%) y el sector primario (9%) (*Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Guayas 2021 - 2023, pág. 146*) que comprende las actividades como la agricultura, ganadería, pesca y otras actividades de extracción de materia prima de la naturaleza.

Considerando la información del Censo de Población y Vivienda (CPV) 2010 del INEC, Guayas concentra una población rural de aproximadamente el 15,53% de su población total, es decir, 586.787 familias viven en las zonas rurales de la Provincia del Guayas. Exceptuando Guayaquil, el Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) es elevado en el resto de la Provincia debido, principalmente, a la deficiencia en la prestación de servicios

¹ VAB: Valor Agregado Bruto, magnitud macroeconómica que mide el valor total el valor total creado por un sector, país o región.

básicos en varios cantones del Guayas, especialmente, en el área rural (*GAD Provincial del Guayas, s.f.*).

De acuerdo con la Constitución de la República del Ecuador uno de los deberes fundamentales de Estado es promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio mediante procesos de autonomía y descentralización (*Constitución de la República del Ecuador, 2008*), es así como, el mismo cuerpo normativo precisa lo rural como el ámbito de competencia de los Gobiernos Provinciales.

La descentralización intenta acercar los servicios estatales al ciudadano con la finalidad de profundizar la legitimidad y la transparencia política (*Political Fragmentation, Decentralization and Development Cooperation Ecuador in the Latin American Context, pág. 3*), es decir, trata de aterrizar la prestación de servicios públicos de acuerdo con las necesidades de cada territorio y que la cercanía entre ciudadano y estado permita obtener mejores niveles de calidad de vida, desarrollo humano y a su vez, desarrollo territorial.

El fomento y desarrollo productivo no pueden estar al margen del desarrollo territorial y humano del sector rural. Esta investigación tiene como objetivo analizar las estrategias para fomento productivo que se ejecutan en la Provincia del Guayas a través del GAD Provincial del Guayas como institución pública que tiene las facultades de control, regulación, planificación y gestión sobre las actividades productivas del sector rural del Guayas (*COOTAD, 2010*).

1.2. Definición del problema y relevancia

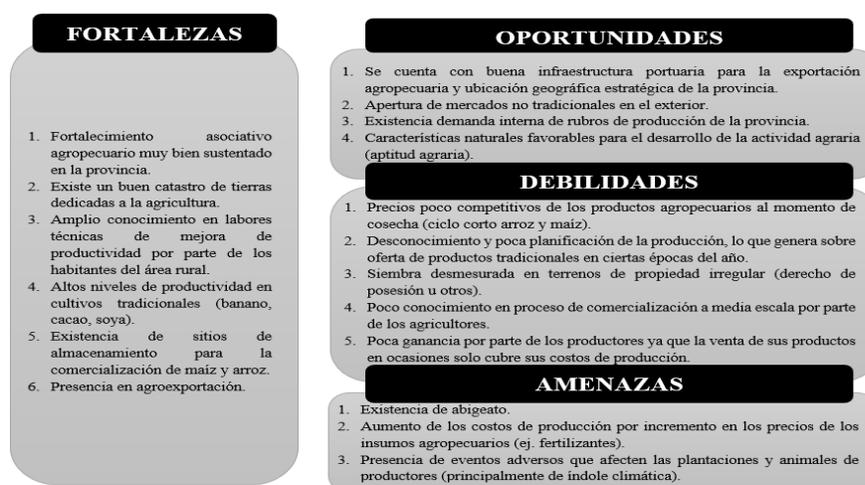
Guayas concentra el 21% de la Población Económicamente Activa (PEA) a nivel nacional, sin embargo, de este porcentaje solo el 12.44% se dedican a las actividades del sector primario. De la PEA total de la Provincia el 86.69% corresponden al sector urbano y tan solo el 13.31% al sector rural.

Considerando que, en la zona rural, las actividades productivas representan el sustento económico de varias familias, subsisten aún amplios grupos de población marginados, que siguen cumpliendo funciones importantes principalmente en el abastecimiento de alimentos agrícolas al mercado nacional (*Tungurahua: un caso ejemplar del desarrollo económico*

territorial en Ecuador, pág. 12), pero son objeto de poca atención de parte de los GAD's Provinciales.

Dentro del estudio realizado por la autoridad agraria ecuatoriana se puede concluir que varias de las provincias del país tienen características que haría determinar que hay condiciones favorables para la agricultura como parte del fomento productivo siendo el desafío la generación de valor agregado, diferenciación en la oferta con la posibilidad de generar mejores condiciones de vida a la población de las zonas rurales, para lo cual existen algunas adversidades que vencer como debilidad del mecanismo de asociatividad de productores, accesos a mercados por el control de los intermediarios, conflictos de uso de suelo, falta de planificación, falta de conciencia ambiental, plagas y enfermedades de producción agraria, migración de la población rural, altos costos productivos, mejoramiento de tecnologías, falta de investigación y desarrollo tecnológico innovativo (*Resumen Ejecutivo de Diagnostico Territoriales del Sector Agrario, pág. 136*), además, en su análisis FODA territorial expone la siguiente información respecto a la Provincia del Guayas:

Ilustración 1: FODA Territorial



Fuente: Resumen Ejecutivo de Diagnósticos Territoriales del Sector Agrario

Tomando como base los resultados del diagnóstico territorial realizado por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), se determina la falta de estrategias y acciones oportunas que impulsen el fomento productivo de la zona rural.

Esta investigación facilitará el contacto directo con la población rural para detectar las causas que impiden el desarrollo productivo efectivo de sus actividades comerciales y su incidencia sobre su calidad de vida, de tal manera que podremos identificar hacia donde debemos ir y las estrategias que debemos diseñar enfocadas en su población, sus características y cualidades, esta información servirá de insumo para el diseño del Plan Estratégico Productivo de la Provincia de Guayas, que servirá para que el GAD Provincial del Guayas ejecute acciones que potencien el fomento productivo de la zona rural.

La potenciación productiva depende de factores técnicos, humanos, ambientales, económicos, políticos, productivos que interfieren en el desarrollo de destrezas y habilidades de los actores rurales y su productividad.

Los planes estratégicos deben estar enfocados a la integración de actores públicos, privados y sociedad civil, la innovación en las formas de gestión y organización productiva. El desarrollo local se logra mediante fomento productivo y el fortalecimiento de la sociedad como la base para dirigir un modelo de gestión integral en bienestar del bien común (*Planificación Estratégica Territorial y Políticas Públicas para el Desarrollo Local, pág. 8*).

1.3. Objetivos del proyecto

1.3.1. Objetivo General

Analizar la gestión de la competencia de fomento productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Provincial del Guayas a través de herramientas de recolección de datos con la finalidad de establecer los lineamientos para diseñar el Plan Estratégico Productivo de la Provincia del Guayas.

1.3.2. Objetivos Específicos

- 1) Diagnosticar la gestión de la competencia de fomento productivo ejecutada por el GAD Provincial del Guayas durante los años 2020 y 2021 y la percepción de la población respecto a las acciones de la institución de estudio, sus necesidades, criterios y demandas relacionadas a la productividad.

- 2) Evaluar la percepción de expertos y buenas prácticas nacionales e internaciones en fomento productivo enfocado en la zona rural.
- 3) Proponer los lineamientos para el diseño del Plan Estratégico Productivo para el GAD Provincial del Guayas en la competencia de fomento productivo.

CAPÍTULO II: REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Organización Territorial del Estado

El Estado se organiza territorialmente en cinco niveles: el nivel central y cuatro niveles de gobiernos autónomos descentralizados: regionales, provinciales, municipales y parroquiales. Los Gobierno Autónomos Descentralizados (GAD's) gozan de autonomía política, administrativa y financiera.

La división política – administrativa de la Constitución de la República del Ecuador del 2008 tiene entre sus objetivos:

- La profundización del proceso de autonomías y descentralización del Estado, con el fin de promover el desarrollo equitativo, solidario y sustentable del territorio, la integración y la participación ciudadana, así como el desarrollo social y económico de la población (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo).
- El fortalecimiento del rol del Estado mediante la consolidación de cada uno de sus niveles de gobierno, con el fin de garantizar el pleno ejercicio de los derechos sin discriminación alguna, así como la prestación adecuada de los servicios públicos (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo).
- La democratización de la gestión del gobierno central y de los GAD's, mediante el impulso de la participación ciudadana (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo).

2.2. Descentralización

La descentralización intenta acercar los servicios estatales al ciudadano con la finalidad de profundizar la legitimidad y la transparencia política (*Political Fragmentation, Decentralization and Development Cooperation Ecuador in the Latin American Context*, pág. 3), es decir, trata de aterrizar la prestación de servicios públicos de acuerdo con las necesidades de cada territorio y que la cercanía entre ciudadano y estado permita obtener mejores niveles de calidad de vida, desarrollo humano y a su vez, desarrollo territorial.

A continuación, se muestra un cuadro comparativo sobre el modelo de descentralización antes y después de la Constitución de la República del Ecuador del año 2008:

Tabla 1: COMPARATIVO DE CONSTITUCIONES DE ECUADOR

Constitución Política de la República del Ecuador (1998)	Constitución de la República del Ecuador (2008)
Modelo de descentralización voluntario.	Modelo de descentralización definido en la Constitución.
Definía competencias básicas como: <ul style="list-style-type: none"> • Consejos Provinciales: promover y ejecutar obras de alcance provincial en vialidad, medio ambiente, riego y manejo de las cuencas y microcuencas hidrográficas de su jurisdicción. En el sector rural. • Municipios: a cargo de planificar, organizar y regular el tránsito y transporte terrestre, ejecutar obras de saneamiento. • Juntas Parroquiales: constituían un espacio de control social. 	Delimitación de competencias entre niveles: <ul style="list-style-type: none"> • Central: Defensa nacional, relaciones internacionales, registro de personas, política económica, políticas de salud, educación, recursos naturales, espectro radioeléctrico, etc. • Regional: Cuencas hidrográficas, vías. • Provincial: Vías, riego, fomento productivo. • Municipal: Servicios públicos • Parroquial/rural: Construir y mantener infraestructura física, administrar servicios públicos delegados.
El Gobierno Central tenía la obligación de entregar recursos por transferencia de competencias, sin vincularlos ni a competencias ni al esfuerzo fiscal local para incrementar sus ingresos propios.	Descripción del Régimen de competencias por cada nivel de gobierno y facultades legislativas, reglamentarias y ejecutivas en el ámbito de sus competencias y jurisdicciones territoriales.
Asignación de competencias en base de solicitudes de transferencias	
La transferencia de competencias se realizaba en base a un convenio firmado entre GAD y el Gobierno Central: Ministerio sectorial vinculado y Ministerio de Finanzas.	
No existía distinción de tipos de competencias.	Asignación de competencias exclusivas, concurrentes, residuales y adicionales para cada nivel de gobierno.
La rectoría del sistema de competencias no estaba regulada.	Rectoría de Descentralización: COOTAD y Sistema Nacional de Competencias, Consejo Nacional de Competencias.

Elaboración: Autoras

Fuente: Constitución Política del Ecuador de 1998 y Constitución de la República del Ecuador 2008

2.3. Competencias Exclusivas

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), establece que la descentralización de la gestión del Estado consiste en la transferencia obligatoria, progresiva y definitiva de competencias, con los respectivos talentos humanos y recursos financieros, materiales y tecnológicos, desde el gobierno central hacia los

GAD's (*COOTAD*), el mismo cuerpo normativo establece, dentro de las competencias exclusivas de los GAD's Provinciales, el fomento de actividades productivas provinciales (*COOTAD*).

Las competencias exclusivas son aquellas cuya titularidad corresponde a un solo nivel de gobierno. La gestión puede realizarse de manera concurrente entre diferentes niveles de gobierno de acuerdo con la Constitución y la Ley (*COOTAD*).

El Consejo Nacional de Competencias (CNC) mediante Resolución No. 0008-CNC-2014 resuelve: “*Expedir la regulación para el ejercicio de la competencia de fomento de las actividades productivas y agropecuarias a favor de los GAD's provinciales y parroquiales rurales*”. En el marco de la competencia de fomentos productivos y agropecuarios corresponde a los GAD's Provinciales el ejercicio de las facultades de: rectoría local, planificación local, control y gestión local (Ver Anexo 2).

2.4. Fomento Productivo y desarrollo local

El fomento de las actividades productivas y agropecuarias son todas aquellas políticas de estado que generen y promuevan entornos favorables para el desarrollo productivo, basadas en la utilización del potencial de desarrollo existente en cada territorio, de acuerdo a las necesidades de la población, en relación a la disponibilidad de los recursos económicos, humanos, institucionales, y culturales, a fin de dinamizar la estructura productiva anual de los territorios con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los habitantes y alcanzar un desarrollo económico sostenible que sea más inclusivo y participativo (Resolución No. 0008-CNC-2011).

El desarrollo territorial tiene como objetivo la transformación de los sistemas productivos locales, el crecimiento de la producción, la generación de empleo y la mejora en la calidad de vida de la población. Para hacer que esos objetivos sean efectivos es importante la modalidad de gestión institucional por parte de los gobiernos locales y sus estrategias para implementar programas y/o proyectos que garanticen el fomento y desarrollo productivo, con el objetivo de generar competitividad en el ciclo productivo de la zona rural (Desarrollo Productivo local/regional y fomento productivo: la experiencia chilena, pág. 9).

En 1997 en Chile sale a luz la Política de Desarrollo Productivo Local enmarcada en la estrategia de crecimiento con equidad y en el impulso regionalizador de la administración de esa época, considerando cuatro líneas de acción fundamentales: atracción de inversiones, fortalecimiento del fomento productivo, fortalecimiento de capacidades regionales y mejora de la gestión pública. Las acciones definidas para el fortalecimiento del fomento productivo consistían en la identificación de nuevos negocios y el mantenimiento de un catastro actualizado, fortalecer los proyectos asociativos de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), evaluar sistemáticamente los criterios operativos para la determinación de zonas de tratamiento especial, fomentar la reconversión de la pequeña minería y promover el uso de Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) para acciones de fomento productivo (El Fomento Productivo al Desarrollo Productivo Local: Orientaciones, actores, estructuras y acciones, págs. 11-13).

Alcanzar estos objetivos requiere de la institucionalidad del aparataje estatal, de manera que las instituciones trabajen de forma articulada dentro de un proceso activo de planificación estratégica del desarrollo productivo territorial, que priorice y canalice sus objetivos hacia el capital humano y el medio ambiente.

2.5. GAD Provincial Guayas

El GAD Provincial del Guayas es una institución gubernamental encargada de planificar el desarrollo provincial, su estructura cuenta con dos procesos agregadores de valor: 1) Infraestructura conformado por: obras públicas; riego, drenaje y dragas; concesiones; y estudios y fiscalización y, 2) Desarrollo Sostenible conformado por: gestión ambiental; turismo; desarrollo productivo y equidad, educación, cultura y oportunidades.

Se establece dentro de los Objetivos Estratégicos Institucionales, promover el desarrollo de productores agropecuarios en todas las fases de la cadena productiva, así como fomentar la agroindustria en todas las formas de generación de valor agregado de productos y materia prima existentes en la provincia, así como promover el turismo sostenible. También se crea la dirección provincial de Desarrollo Productivo, para ejecutar la competencia de fomento productivo y agropecuario a través de la implementación de planes, programas y proyectos

orientados a potenciar las vocaciones productivas del territorio guayasense en el marco de las facultades de la Prefectura (Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Guayas).

2.6. Planificación estratégica territorial

Gracias al fortalecimiento del modelo de descentralización, la planificación estratégica ha logrado mayor participación en el ámbito local para definir lineamientos y metas hacia el desarrollo territorial. Esta herramienta ha permitido involucrar la participación de varios actores del tejido social, reflejado en los planes de desarrollo territorial del país.

El concepto de planificación estratégica como lo conocemos en la actualidad surge en los años ochenta en la Escuela de Negocios de Harvard y fue aplicado en primera instancia a la empresa privada con el fin, de que, a partir de ella esta alcanzara un alto grado de competitividad en el mercado, teniendo presente siempre los movimientos de la competencia para alcanzar el único objetivo, el éxito empresarial. Hoy esta herramienta también es utilizada para elaborar los planes de desarrollo territorial mediante un proceso participativo donde se identifican debilidades y fortalezas de un territorio y se trazan los posibles caminos o los denominados lineamientos estratégicos encaminados a la competitividad (Planificación Estratégica Territorial y Políticas Públicas para el Desarrollo Local, págs. 13-14).

Los planes estratégicos deben estar enfocados a la integración de actores públicos, privados y sociedad civil, la innovación en las formas de gestión y organización productiva. El desarrollo local se logra mediante fomento productivo y el fortalecimiento de la sociedad como la base para dirigir un modelo de gestión integral en bienestar del bien común (Planificación Estratégica Territorial y Políticas Públicas para el Desarrollo Local, pág. 8).

Por ejemplo, la Provincia de Tungurahua tuvo que superar condiciones de la naturaleza muy adversas, para contrarrestar estos efectos, en el año 2005, el Prefecto de Tungurahua, como una estrategia para dinamizar la productividad, que en ese momento se concentraba especialmente en el comercio, implementó mecanismos participativos. El nuevo modelo de gestión demandaba el involucramiento activo de la población dando como resultado la

conformación de tres grandes ejes como la base del modelo de desarrollo: agua, gente y trabajo, cada eje estaba integrado por los principales actores productivos de la Provincia. Este proceso permitió que obras como parques y casas comunales fueran reemplazadas, a solicitud de los propios comuneros, por alcantarillado, caminos de acceso y agua potable, incrementando la calidad del gasto público local y su productividad (Tungurahua: un caso ejemplar del desarrollo económico territorial en Ecuador, págs. 37-56).

La aplicación de la planificación estratégica en fomento productivo requiere fundamentalmente la participación e involucramiento de la ciudadanía. El empoderamiento social impulsa cambios positivos en la vida de una población logrando el mejoramiento de los canales de comunicación con el estado y transparentando la gestión hacia una gobernanza abierta y activa.

2.7. Gobierno Abierto

El objetivo 16 de la Agenda 2030, transversa e indispensable para el logro de todos los objetivos de desarrollo sostenible requiere una participación concertada de todos los actores y en la generación de soluciones de valor para superar las desigualdades e injusticias que aquejan a las sociedades contemporáneas. En tal sentido, la participación requiere de la construcción de relaciones de confianza entre los actores y de la apertura de las instituciones públicas en todas las esferas estatales y todas las escalas territoriales (Planes de acción locales de gobierno abierto. Herramientas para la cocreación, el seguimiento y la evaluación, pág. 9).

Ilustración 2: Pilares de Gobierno Abierto



Elaboración: Gobierno Abierto Ecuador
Fuente: <https://www.gobiernoabierto.ec/>

El gobierno abierto implica un modelo de gestión que demanda la participación de sus actores, su colaboración en la toma de decisiones y su involucramiento para ejercer acciones conjuntas que permitan la resolución de conflictos públicos, una de las principales características es impulsar una gestión de puertas abiertas por parte de las autoridades estatales.

Ilustración 3: Actores de Gobierno Abierto



Elaboración: Gobierno Abierto Ecuador
Fuente: <https://www.gobiernoabierto.ec/>

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología es un conjunto de formas que el investigador utiliza para dejar sentado, paso a paso, cómo logró o es factible lograr algo (*CREA, 2012*). Esta investigación tendrá enfoque cualitativo para la recolección, procesamiento y análisis de la información. Con el fin de obtener un resultado efectivo, este trabajo se va a desarrollar en 3 fases que corresponden a cada uno de los objetivos específicos. Tomando como referencia dicha premisa, en los siguientes numerales, se va a describir la metodología a utilizar de acuerdo con cada fase.

3.1. Recolección de datos y/o levantamiento de información y tipos de análisis

En una investigación, la recolección de datos y/o levantamiento de información constituye una etapa fundamental, ya que de esta se obtiene el insumo para alcanzar el objetivo propuesto y planteado, por este motivo es importante identificar y utilizar la técnica idónea para que el proceso sea exitoso y lograr una correcta interpretación de los resultados.

3.1.1. Diagnóstico institucional y poblacional

Para esta fase aplicaremos el estudio cualitativo - exploratorio. Los estudios exploratorios generalmente no constituyen un fin en sí mismos, sino que determinan tendencias, identifican áreas, ambientes, contextos y situaciones de estudio o establecen el tono y dirección de investigaciones posteriores más elaboradas (*Metodología de la Investigación. Las rutas cualitativas, cuantitativas y mixtas, pág. 107*).

Para el diagnóstico institucional se recopilará datos de varias fuentes como el portal institucional del GAD Provincial del Guayas, portales gubernamentales (SERCOP, MAG, INEC), informes de rendición de cuentas, así mismo, consideraremos como principal fuente de información a la institución de análisis, haciendo uso de nuestro derecho al acceso a la información pública, se extenderá una solicitud formal (Anexo 3) para obtener:

- El informe final de ejecución del Plan Operativo Anual (POA) de los años 2020 y 2021: Para identificar proyectos y programas en fomento productivo, indicadores, cumplimiento.
- El PAC 2020 y 2021: Inversión en fomento productivo.

- Informe de Asambleas Participativas y priorización de proyectos de inversión en fomento productivo.
- Informe de gestión sobre ejecución de proyectos y programas en fomento productivo y su impacto en la población guayasense.

Para el diagnóstico poblacional nuestra principal fuente de información será la sociedad rural Guayasense, se utilizarán técnicas como la observación directa no participante para identificar los sectores vulnerables y, entrevistas semiestructuradas a conveniencia en cantones como Daule, Durán, Milagro, Empalme, Samborondón y Guayaquil.

En el desarrollo de las entrevistas se utilizará como herramienta un guion previamente diseñado para definir un orden, además, se hará uso de recursos audiovisuales con la finalidad de facilitar la tabulación de la información. Se desarrollarán entrevistas con actores productivos, para el caso particular de Guayaquil, consideraremos un grupo heterogéneo conformado por un representante de cada parroquia: El Morro, Puná, Tenguel, Posorja y Juan Gómez Rendon (Progreso).

Para analizar la data recopilada en el proceso investigativo se utilizará:

- *Análisis descriptivo de cada variable de investigación*: implica el conteo de casos que se presentaron en las categorías de las variables con el propósito de conocer tendencias (Metodología de la Investigación. Las rutas cualitativas, cuantitativas y mixtas, pág. 328)

La acción esencial consiste en recibir datos no estructurados y darles una estructura ya que los datos son variados, pero en esencia consiste en observaciones del investigador y narrativa de los participantes.

3.1.2. Evaluar la percepción de expertos y buenas prácticas nacionales e internacionales en fomento productivo enfocado en la zona rural.

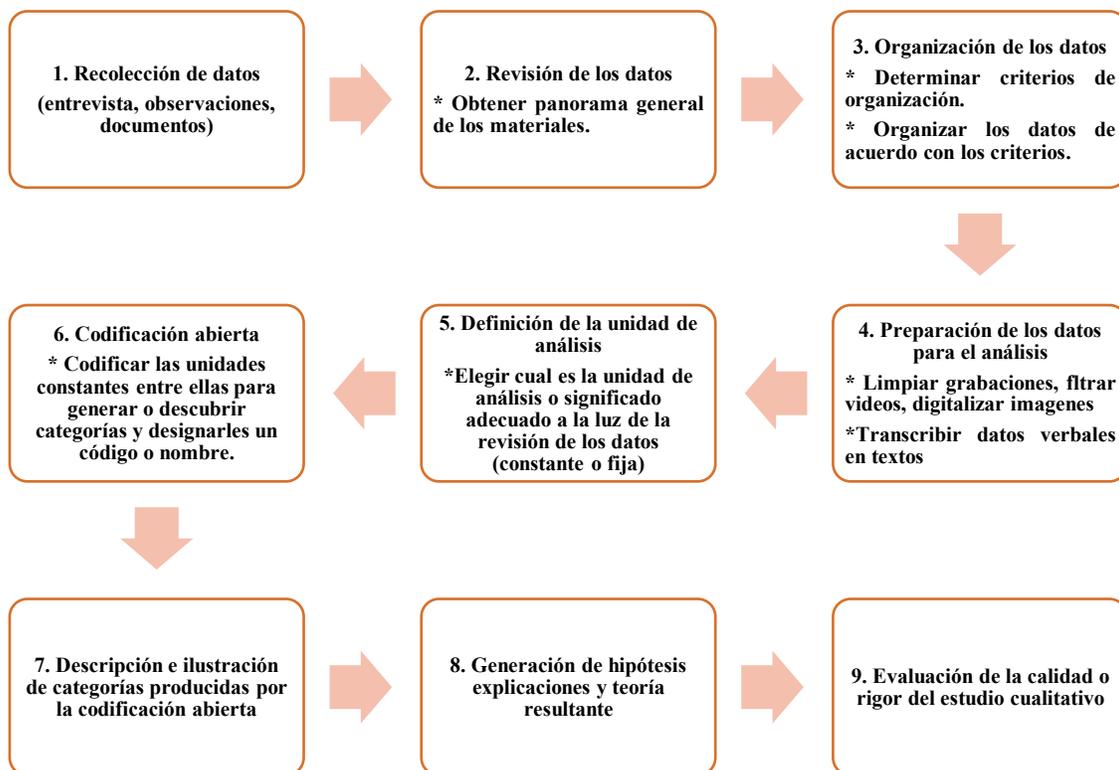
Los estudios descriptivos tienen como finalidad especificar propiedades y características de conceptos, fenómenos, variables o hechos en un contexto determinado

(Metodología de la Investigación. Las rutas cualitativas, cuantitativas y mixtas, 2018, pág. 108). Para la recolección de información de expertos se utilizará el estudio descriptivo a través de entrevistas semiestructuradas a conveniencia, para conocer las oportunidades de mejora en fomento productivo de la Provincia.

Finalmente, se realizará una investigación documental de experiencias de otros países sobre buenas prácticas de fomento productivo tomando como insumo principal documentos escritos e información numérica.

Para este análisis utilizaremos el proceso general de datos cualitativos con base en categorías y temas, esquematizado en la siguiente imagen:

Ilustración 4: Proceso de Análisis de Información Cualitativa



Elaboración: Autoras

Fuente: Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta

3.1.3. Propuesta de lineamientos

A través del estudio descriptivo para construir esta propuesta, se utilizará como insumo principal la información recopilada en la fase uno y dos, para luego complementarla con entrevistas semiestructuradas a expertos en innovación que agreguen valor al objetivo de este trabajo.

Además, como fuente primaria también se considerará la experiencia de las autoras por más de 10 años en varias ramas del sector público, su formación y preparación académica.

Con base al objetivo del presente trabajo que es proponer lineamientos para el diseño del Plan Estratégico Productivo de la Provincia del Guayas, la mejor herramienta para poder presentar la información obtenida es un plan de acción de gobierno abierto. La Comisión Económica para América Latina (CEPAL) en su publicación *“Planes de acción locales de gobierno abierto. Herramientas para la cocreación, el seguimiento y la evaluación”* define a los planes de acción de gobierno abierto como un documento formal, producto de un proceso de cocreación multisectorial, a través del cual el gobierno o la administración responsable y la comunidad definen en conjunto una serie de medidas para promover la transparencia, el acceso a la información, la rendición de cuentas y la participación ciudadana para ser implementados en un plazo de dos años, sus compromisos se encuentran formulados de acuerdo con el enfoque metodológico SMART (específico, medible, realizable, relevante) (Planes de acción locales de gobierno abierto. Herramientas para la cocreación, el seguimiento y la evaluación, págs. 19-20).

De esta forma contaremos con un documento dirigido a los actores del sector público y privado, interesados en promover la transparencia, el acceso a la información, la participación ciudadana. Uno de nuestros impulsos es romper paradigmas en la gestión pública, logrando que el centro de las decisiones sean los ciudadanos y el objetivo principal el mejoramiento de su calidad de vida.

En una investigación con enfoque cualitativo, sus propósitos centrales son: 1) explorar los datos; 2) imponerles una estructura; 3) describir las experiencias de los participantes; 4) descubrir los conceptos, categorías, temas y patrones presentes en los datos; 5) conocer en

profundidad el contexto; 6) reconstruir hechos e historias; 7) vincular los resultados con el conocimiento disponible; y 8) generar una teoría fundamentada en los datos (*Metodología de la Investigación. Las rutas cualitativas, cuantitativas y mixtas*, pág. 465).

3.2. Obstáculos y limitaciones

De acuerdo con el propósito del objetivo, consideramos que es factible la ejecución del proyecto, sin embargo, existen algunos obstáculos y limitaciones que pueden presentarse en el desarrollo del proceso investigativo.

3.2.1. Acceso a la información

Aunque en la legislación ecuatoriana existen normas y leyes que tienen como objetivo garantizar el acceso a la información pública, muchos de estos procesos se empañan por falta de interés por parte de los organismos gubernamentales al no contar con procesos correctamente estructurados que garanticen la efectividad de este servicio público. Trámites burocráticos, tiempos de respuesta e información restringida son algunos de los obstáculos que deben enfrentar los ciudadanos, generando dos escenarios: no recibir respuesta oficial o información restringida que no aporta valor a la investigación.

A pesar de que en esta metodología se han considerado fuentes de información como portales web, se reconoce que el análisis podría ser limitado al no contar con respuestas directas por parte del GAD Provincial del Guayas.

3.2.2. Alcance del proyecto

A priori la Provincia del Guayas requiere de una intervención efectiva que comprenda un enfoque transdisciplinario, sin embargo, considerando el tiempo de ejecución del proyecto y lo extenso del territorio guayasense, consideraremos información de territorio de los cantones: Daule, Durán, Milagro, Empalme, Samborondón y Guayaquil.

De acuerdo con la Carta Magna, el fomento productivo es competencia de muchos niveles de gobierno. Considerando que nuestro territorio de estudio es la zona rural del Guayas

y que, el mismo cuerpo normativo mencionado anteriormente dispone que los Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales tienen la competencia exclusiva para fomentar las actividades productivas provinciales, la institución de análisis será el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Guayas. Dentro del mismo contexto y en concordancia con el Estatuto Orgánico de la Institución de estudio, para el diagnóstico institucional se analizarán las acciones impulsadas desde la Dirección de Desarrollo Productivo como área encargada de gestionar la competencia de fomento productivo.

Con el objeto de ofrecer lineamientos que se ajusten a las condiciones actuales, analizaremos la gestión del GAD Provincial del Guayas de los años 2020 y 2021 y las condiciones post-COVID que enfrenta la población objeto de estudio.

3.2.3. Operativos

Al hablar de obstáculos nos referimos a condiciones o factores que interfieren, en mayor o menor medida, en el desarrollo de la investigación:

- Restricción de movilidad por un nuevo brote de COVID-19, podría interferir en la etapa de diagnóstico territorial.
- Tiempo de ejecución del proyecto, los plazos definidos que acortan el tiempo para la ejecución de las actividades programadas.
- Falta de vías de acceso a sectores rurales que forman parte del objeto de estudio y posibles inundaciones por la temporada de invierno que retrasen el cumplimiento del cronograma establecido para las visitas a territorio.

3.2.4. Ideología e identidades políticas

La ideología refiere al mundo de las ideas, y como tal, su origen arrastra una ambigüedad entre lo que es y lo que es visto, lo que la visión genera/construye a partir de la realidad que mira (Pensar la ideología y las identidades políticas. Aproximaciones teóricas y

usos prácticos, 2015, pág. 3). Teun Van Dijk² en su trabajo “*Semántica del discurso e ideología*” propone a la ideología política como el sistema de creencias grupales y generales que constituyen una base axiomática de las identidades políticas organizacionales. En ese sentido, la ideología política podría ocasionar sesgos en los criterios de los entrevistados por falta de aceptación de la autoridad actual o por empatía a la misma.

² Lingüista neerlandés, profesor de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona. Sus áreas de investigación son: la teoría literaria, la pragmática del discurso, la psicología del procesamiento del discurso, las noticias, la ideología, el discurso racista, el conocimiento y el contexto, áreas en las que ha publicado varios libros.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Diagnóstico Institucional y Poblacional

De acuerdo con la Real Academia de la Lengua Española (RAE) el término “*diagnosticar*” se refiere a la recolección y análisis de datos para evaluar problemas de diversa naturaleza. Esta actividad se considera importante para alcanzar el objetivo de esta investigación ya que permite obtener información relevante de la operatividad del GAD Provincial del Guayas respecto a la competencia de fomento productivo versus la percepción de la población en territorio, con el fin de estructurar un análisis FODA que sirva como herramienta para comprender la situación de estas dos aristas importantes: la institución como entidad gubernamental que tiene la responsabilidad y atribución de incidir en el desarrollo productivo del territorio y la población como actores que ejercen las actividades productivas.

4.1.1. Diagnóstico Institucional

El diagnóstico institucional consiste en la recolección de información y datos generales de la institución con el propósito de conocer los objetivos, metas y funcionamiento de la entidad. En esta fase se busca profundizar en temas como planificación presupuestaria, estructura operativa y ejecución de programas, proyectos y actividades implementadas en fomento productivo.

Plan Anual de Contratación

Plan Anual de Contratación (PAC) es la planificación presupuestaria anual que elaboran las instituciones del estado para la adquisición de bienes, servicios, obras y consultorías, con el fin de cumplir sus objetivos de forma eficiente.

De acuerdo con la información publicada en el portal web del Servicio Nacional de Contratación Pública (SERCOP), el Plan Anual de Contrataciones (PAC) del GAD Provincial del Guayas del año 2020 cuenta con un presupuesto de \$25,819,064.90, de ese presupuesto el 0.10% fue destinado a rubros de inversión para la Dirección de Fomento Productivo (Ver Anexo

4). Para el año 2021 el presupuesto destinado a la misma dirección fue de \$2,601,407.00 representado por un porcentaje de 2.25% del presupuesto institucional total (Ver Anexo 4)

Los números reflejan un porcentaje escaso de asignación presupuestaria al fomento productivo, contradictorio, si se considera que la productividad forma parte de los procesos agregadores de valor de la prefectura y, además, es una de las competencias exclusivas de los GAD Provinciales. En este contexto es importante que se ejecuten acciones para rediseñar el método de asignación presupuestaria interno de manera que permita que los recursos sean distribuidos equitativamente y reforzar la cadena de valor de la Institución.

Plan Operativo Anual (POA)

A través de correo electrónico, el GAD Provincial del Guayas extiende a favor de esta investigación información correspondiente a los informes finales del POA 2020 y 2021, sin embargo, debido a que la información no posee todos los campos requeridos para efectuar un diagnóstico efectivo, se ha cotejado la información entregada por la entidad gubernamental antes descrita y la información publicada en la web con la finalidad de presentar un diagnóstico respecto a las actividades, grupo objetivo y sus indicadores de cumplimiento.

La operatividad del fomento productivo en el GAD Provincial del Guayas se divide en 2 segmentos:

1. Capacitación comunitaria: Se mencionan como actividades de fomento productivo capacitaciones comunitarias en temas agropecuarios, tanto al personal técnico de la Dirección de Desarrollo Productivo, como a los agricultores de los diferentes cantones de la Provincia, esta gestión se encuentra ligada al objetivo estratégico *“fomentar e incrementar las actividades agropecuarias y turísticas que se realizan en la provincia”*.

Dentro de estas acciones no se visualiza cobertura a las diferentes ramas productivas de la Provincia, como la ganadería, la pesca, la acuicultura y el turismo. Las capacitaciones comunitarias que se impartan en las zonas rurales deben ofrecer capacitación enfocada en educación técnica que contribuya al mejoramiento de las capacidades productivas de la comunidad.

2. Adquisición de Bienes y servicios: En el año 2021, se destacan los proyectos que tienen como fin la adquisición de bienes y servicios como pilares prioritarios para el impulso de las actividades en el sector rural. De los objetivos expuestos en los perfiles de proyectos publicados en el portal del SERCOP, se resumen varios objetivos que concuerdan en un solo fin: *dotar de herramientas e insumos agrícolas para contribuir al rendimiento de los cultivos* (Ver Anexo 5).

Por ejemplo, a través del proyecto “*Servicio de arrendamiento de maquinarias para la nivelación de suelos dedicados al cultivo de arroz de la Provincia del Guayas*” el GAD Provincial del Guayas ofrece a la comunidad el servicio de nivelación de suelos dedicados al cultivo de arroz en predios agrícolas. Los cantones favorecidos con este servicio son: Jujan, Colimes, Naranjal, Nobol, Yaguachi, Santa Lucía, Palestina y Salitre.. La nivelación de suelos permite que los suelos tengan pendiente cero para lograr un riego uniforme y lograr facilitar las actividades agrícolas, maximizar el rendimiento de los cultivos, buena germinación de la semilla y uso eficiente de agua.

Un componente importante para mencionar e incluir en esta investigación, es el alfabetismo digital, aunque no figuran como estrategias para incrementar el desarrollo productivo, el GAD Provincial del Guayas si cuenta con programa para erradicar el analfabetismo digital. En el Centro Tecnológico Popular “Guayastec” ubicado al sur de la ciudad de Guayaquil, se ofrecen cursos de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) que tiene como objetivo específico “*reducir el analfabetismo digital capacitando a los habitantes de la Provincia en el uso de las TIC’s*” (Ver Anexo 6), sin embargo, precisan incluir programas diseñados y orientados a la población rural, que considere sus condiciones. Para esto es importante partir de un diagnóstico que permita establecer una estructura adecuada para los programas, que permita aumentar temas progresivamente, programas de capacitación que inicien desde lo básico hasta el uso de tecnologías a nivel avanzado.

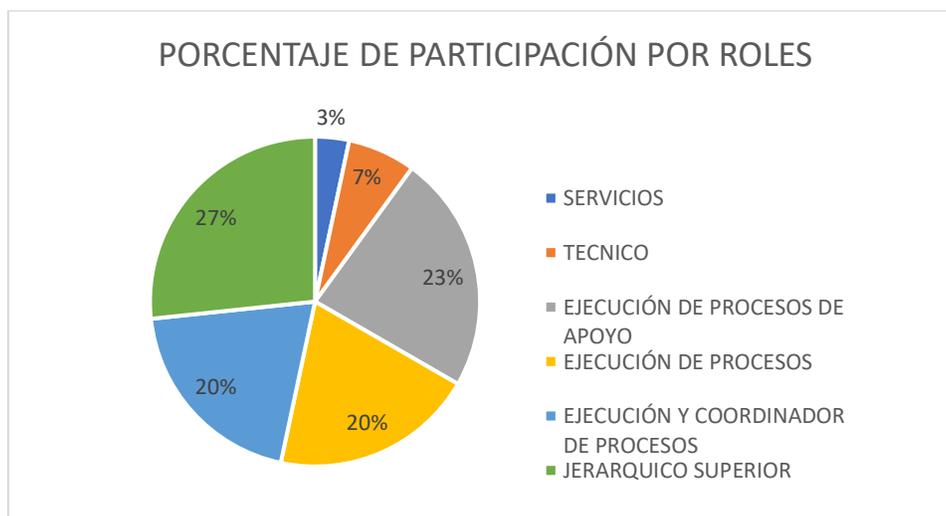
La ubicación también es un factor relevante dentro del acceso a este tipo de formación, la distancia, la movilidad y otros factores podrían ser un impedimento para que la población de cantones lejanos a la ciudad de Guayaquil reciba este beneficio.

Talento Humano

De acuerdo con la Ordenanza Técnica Integral para la Administración Autónoma del Talento Humano del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Guayas art. 42, la asignación de la responsabilidad esta dado en la relación a las actividades, atribuciones y la responsabilidad que realiza el puesto de trabajo en relación con el logro de los productos y servicios de la unidad o procesos organizacionales. En ese contexto, el GAD Provincial del Guayas cuenta con una estructura operativa basada en procesos, su cadena de valor define claramente los procesos gobernantes, adjetivos y agregadores de valor.

De la información publicada en el portal Web Institucional del GAD Provincial del Guayas, se extrajo información respecto al personal que conforma la estructura orgánica de la Dirección de Desarrollo Productivo y sus productos.

Ilustración 5: Distribución por Roles de la Dirección de Fomento Productivo



Elaboración: Autoras

Fuente: www.guayas.gob.ec/transparencia

La Dirección de Desarrollo Productivo pertenece a la Coordinación de Desarrollo Sostenible, tiene como misión “*ejecutar la competencia de fomento productivo y agropecuario a través de la implementación de planes, programas y proyectos orientados a potenciar las vocaciones productivas del territorio guayasense en el marco de sus facultades de rectoría,*

planificación, regulación, control y gestión”, cuenta con un portafolio de 13 productos entre los que figuran informes técnicos de convenios, de proyectos, de seguimiento y evaluación, capacitaciones, visitas de campo, de ferias; manuales técnicos productivos y catálogo de productos con valor agregado. La dirección cuenta con ramas como: innovación, desarrollo económico, agrícola y pecuario, además, para el desarrollo de sus actividades cuenta con una estructura robusta a nivel Jerárquico Superior, pero frágil a nivel operativo – técnico (Ver Anexo 7) considerando el volumen de los productos que debería generar la Dirección.

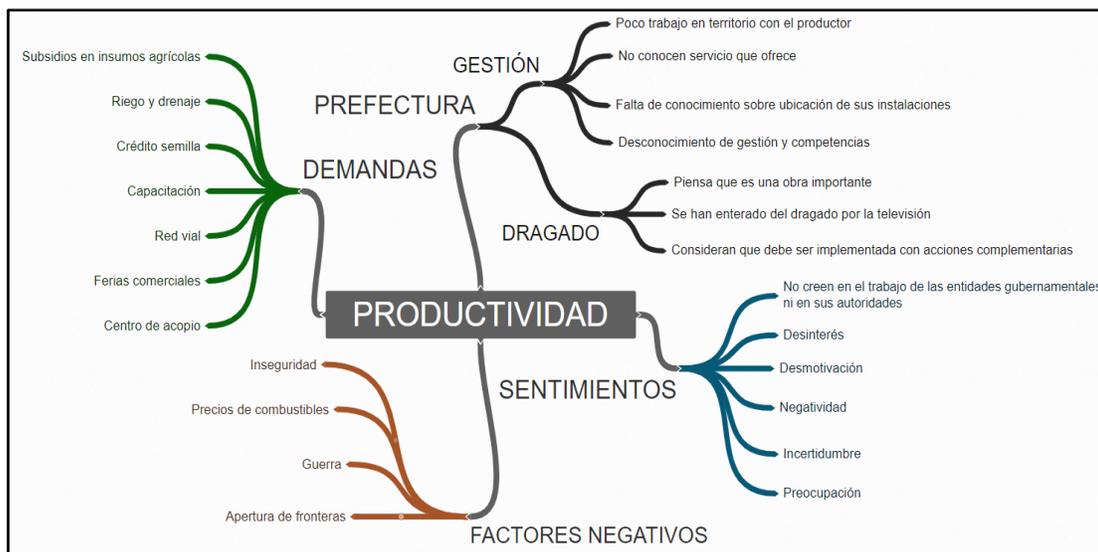
4.1.2. Diagnóstico poblacional

El diagnóstico poblacional se desarrolla con la finalidad de identificar necesidades, recursos disponibles para la comunidad y la percepción de la población sobre el trabajo realizado en territorio por parte del GAD Provincial del Guayas. Este proceso tiene como objetivo conocer de primera mano las experiencias de los actores productivos para proponer y establecer estrategias que incidan favorablemente en su entorno y en el desarrollo de sus actividades comerciales.

Para cumplir con el propósito expuesto en el párrafo anterior se realizaron entrevistas semiestructuradas a personas de diferentes edades, profesiones y actividades comerciales para obtener información de un grupo diverso y rico en experiencias y conocimientos (Anexo 8).

Del procesamiento de la información se identificaron 4 categorías que inciden directa o indirectamente en la productividad y demandas por parte de los entrevistados, las cuales se muestran en la ilustración 6.

Ilustración 6: Categorías del Diagnóstico Poblacional



Elaboración: Autoras

Sentimientos

Inicialmente el cuestionario de entrevista fue diseñado para obtener información puntual sobre las actividades productivas de la población, sin embargo, en el desarrollo de las entrevistas en territorio surgieron temas relevantes como resultados de la retroalimentación entrevistado - entrevistador que motivaron la inclusión de una arista denominada “sentimientos”. En esta arista se han identificado externalidades y factores políticos que afectan emocionalmente a la población y que inciden directamente en el normal funcionamiento de sus actividades cotidianas y su calidad de vida.

Sentimientos como la incertidumbre, inseguridad, ansiedad y negatividad son emociones negativas que afectan la salud mental y física del ser humano. Las emociones son reacciones psicofisiológicas de las personas ante situaciones relevantes desde un punto de vista adaptativo, son independientes de la cultura, producen cambios en la experiencia afectiva, en la activación fisiológica y en la conducta expresiva. (Emociones negativas y su impacto en la salud mental y física, pág. 86).

En el caso de una ama de casa, sus emociones son positivas porque su familia está completa y todos están con salud, sin embargo, la situación es contradictoria si se abarcan temas políticos, nos comenta que los políticos “se llevan todo y no hacen nada a favor del pueblo”, otro comentario similar fue planteado por un publicista que indicó “que no ha encontrado un motivo que le impulse a conocer sobre esta entidad, por lo tanto no es un factor de importancia”.

La poca participación ciudadana que impulsan las entidades gubernamentales es una de las causas de la falta de interés y motivación para que exista un involucramiento por parte de la sociedad, aunque nuestra legislación promulga un proceso participativo en todas las acciones estatales, aún existen fallas en el modelo que provocan que un gran porcentaje de la población sienta que no hay apoyo por parte de las autoridades de turno y por lo tanto poco o nada importa la opinión de los ciudadanos.

Otro factor que incide en las emociones de la población es la guerra, les preocupa que la guerra se extienda a nuestro territorio, por otro lado, la enfermedad del coronavirus es otra preocupación latente en los ciudadanos, a pesar de que los índices de contagios han disminuido considerablemente y que gran porcentaje de la población se encuentra vacunada, aún existe negatividad por los efectos adversos que ha ocasionado para la economía del país, perciben que el gobierno no ha implementado las acciones necesarias para contrarrestar estos efectos.

Finalmente, la inseguridad es otro factor que provoca efectos negativos en la salud mental de la población, algunos restringen su movilidad y otros salen temerosos a ejercer sus actividades cotidianas.

Prefectura

A nivel de percepción poblacional la imagen y participación del GAD Provincial del Guayas es escasa. Las opiniones se dividen entre la falta de servicios, desconocimiento de competencias y de ubicación de sus instalaciones, por lo tanto, impedimentos de comunicación y acceso a sus servicios o beneficios.

La ciudadanía no logra identificar cual es el trabajo que le corresponde por competencias a los GAD's Provinciales y a los GAD's Municipales, en algunos casos creen que

la institución solo debe dirigir acciones a favor de la agricultura y la vialidad. Del grupo de entrevistados no se identificaron personas que hayan sido beneficiarias de los servicios de esta entidad, además, aseguran que no hay asistencia en territorio, la consideran como una institución lejana a los asuntos de la Provincia.

Sobre el dragado han escuchado las promociones y reconocen que es una obra importante por el tratamiento comunicacional que le han dedicado a este proyecto, de fondo los entrevistados no conocen la relevancia, ni el alcance de la obra, que beneficios se logran con su implementación y como afecta positivamente a mejorar sus condiciones de vida. Algunos también consideran que el presupuesto es muy elevado y que la relación costo – beneficio no es representativa, además, que se ha concentrado la publicidad de esta única obra dejando a un lado la publicidad que también debe destinarse a promocionar las actividades productivas de la provincia.

Factores que inciden negativamente en productividad

Un tema en el que coincidieron el 100% de los entrevistados fue en los efectos negativos que ha ocasionado el aumento de la inseguridad en su productividad. Coinciden en que en el último año la delincuencia ha limitado el ejercicio normal de sus actividades.

El diario el país asegura que *la delincuencia en la capital económica de Ecuador ha alcanzado tal nivel que ha encerrado a los ciudadanos en sus casas*, hasta el 4 de febrero se han reportado 329 asesinatos, Guayaquil concentra un tercio de esas muertes (El País). A pesar de que se han implementado acciones para combatir estas cifras, los esfuerzos del gobierno del presidente Guillermo Lasso no han sido suficientes para frenar la ola de delincuencia.

Por otro lado, el aumento del precio del combustible también afecta a los productores, mencionan que el combustible es primordial en la cadena productiva y por lo tanto si aumenta su precio, aumentan sus costos operativos. También se menciona lo difícil que es competir con el precio del arroz producido en Perú, indican que en Perú existen muchas ventajas para el agricultor y el intermediario prefiere importar arroz porque sale más económico que el producto nacional.

La guerra también incide en las actividades productivas de la zona, por ejemplo, el aumento del precio de los fertilizantes que son insumos primordiales para las actividades agrícolas, esto significaría un aumento de precios de los productos de primera necesidad y un bajo crecimiento económico territorial y nacional.

Demandas

En temas de productividad las solicitudes de servicios e infraestructura son varias. En infraestructura, la red vial, sistemas de riego y centros de acopio son prioritarios para la Provincia, otro factor importante es la capacitación en temas técnicos, marketing, redes sociales y otras ramas que añadan valor agregado en la cadena productiva y aporte conocimientos sobre producción y comercialización. De acuerdo con lo opinión de una emprendedora esto permitirá lograr emprendimientos sostenibles: “no solo necesitamos producir, necesitamos vender”, agrega.

Un tema importante mencionado por un agricultor fue la instauración de escuelas de campo, comenta que la diversidad de cultivos podría potenciar su actividad económica, añade que el sector arrocero lleva más de 40 años produciendo arroz porque no saben que más hacer ni cómo hacerlo, para cambiar esta realidad es importante contar con sedes educativas especializadas en el campo que se dediquen a capacitar al agricultor en estos temas.

El crédito semilla también es una demanda constante, por ejemplo, para implementar un proyecto de diversidad de cultivos es necesario tecnificar el suelo, comprar maquinarias y otros insumos, es el mismo caso para otros productores. Por citar el caso de un joven dedicado a la venta de dulces que solicita crédito para apertura de sucursales de su negocio en otros cantones y una fisioterapeuta respiratoria que tiene la necesidad de comprar máquinas para ofrecer rehabilitaciones respiratorias.

Finalmente, no se excluye de estas solicitudes a las madres de familia que ejercen el rol de amas de casa dentro del núcleo familiar, también solicitan impulso para el inicio de actividades económica que permitan obtener ingresos desde sus domicilios, por ejemplo, la producción de chocolate u otros oficios.

4.1.3. Observación Directa no Participante

De los recorridos realizados en territorio y conversaciones informales con la comunidad, se observa la falta de regulación entre la relación de productor e intermediario, algunos comentan que el intermediario, muchos representados por grandes cadenas de comercio, pagan precios inferiores por sus productos, que finalmente no representan ganancias, ocasionando bajo ingreso en las familias campesinas y provocando la migración del campo a la ciudad.

Otro factor visible, es el aumento acelerado de las zonas urbanas en cantones como: Daule, Salitre, Samborondón y Guayaquil que ocasiona impactos climáticos que repercuten en la sostenibilidad de las actividades agrícolas. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) indica que *“El rápido crecimiento de las ciudades y las industrias ha degradado las áreas cada vez más amplias, con la contaminación de los suelos con exceso de sal, acidez y metales pesados; compactación con maquinaria pesada; y sellado de forma permanente bajo el asfalto y el cemento”*, como resultado existen altos índices de degradación del suelo.

Un estudio realizado por el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) en Guayaquil, la ciudad más grande y poblada de la Provincia, la expansión urbana de carácter horizontal en el casco urbano han sido las principales causas de deforestación, además, la mayoría de las parroquias presentan muy altos grados de impermeabilización (Vulnerabilidad y adaptación al cambio climático en Guayaquil), consecuentemente, se perciben otros efectos como sequía e inundaciones que son temas que también requieren acciones inmediatas y oportunas.

Otra realidad es el profundo desequilibrio espacial entre lo rural y lo urbano: aumento de concentraciones urbanas y vacíos en el campo; sobrepoblación urbana y carencia de mano de obra rural; fuerte acumulación capitalista en los centros urbanos y descapitalización rural, presencia de infraestructuras urbanas y falta de servicios básicos en el espacio rural; aumento

de la demanda de productos agrícolas y baja producción agrícola (Proceso de Expansión Urbana y Cambios en el Agro Ecuatoriano: Ejes Metodológicos).

4.2. Percepción de expertos y buenas prácticas internacionales en fomento productivo enfocado en la zona rural

Recopilar experiencias y criterios de otras realidades permite obtener información de primera mano sobre el objeto de estudio.

4.2.1. Percepción de expertos

La opinión de expertos que han tenido la oportunidad de crear y generar políticas públicas y asesorar en innovación en el ámbito del fomento productivo, permite que, desde su experiencia, pueden narrar la carencia o dificultades que impiden el desempeño eficiente de las actividades productivas en la zona rural.

Se realizaron entrevistas a 3 expertos: Gonzalo Albán, experto en innovación y políticas públicas, Carlos Vargas, dirigente gremial de los arroceros de la Provincia del Guayas y Manuel Domínguez, doctor en economía agrícola, dentro de su experiencia laboral se destacan sus nombramientos como: Viceministro de Ganadería, Agricultura y Pesca y Director Ejecutivo del Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP). La heterogeneidad del grupo permite abarcar varios enfoques con la finalidad de complementar la información recolectada en las secciones anteriores.

Ilustración 7: Categorías para el Fomento Productivo



Elaboración: Autoras

Tal como se muestra en la ilustración 4, los resultados de esta actividad permitieron identificar 4 categorías importantes para el fomento productivo: Educación, Infraestructura, Innovación Agrícola e Fortalecimiento de la Capacidad Institucional.

Educación

La educación se considera un elemento importante dentro del desarrollo humano y es fundamental para mejorar sus actividades productivas, sin embargo, por las condiciones de la ruralidad, su población tiene poco acceso a canales educativos que certifique sus conocimientos empíricos y que, además, permita que adquieran conocimiento avanzados que les permita aprender nuevas técnicas que permitan potenciar sus actividades de forma eficiente y moderna.

De acuerdo con las opiniones de los entrevistados, se deben diseñar programas de “*formación profesional técnica*” dirigido a la población rural que contemple las características de dicha población, que sea una carrera técnica corta y específica para cada actividad productiva, que comprenda buenas prácticas agrícolas, certificaciones, marketing, producción, técnicas para lograr emprendimientos sostenibles y formación en TIC’s. Gonzalo Alban nos comenta: “*había un programa en una universidad que pretendía llegar a formar agricultores en toda la ruralidad*”

del Guayas con un programa de formación digital a través de uso de medios digitales, para mí eso no iba a funcionar porque no tienes cubierta una primera parte que es la de romper con el analfabetismo digital que existe en este momento. (...) no pasa solo por un tema de cobertura de internet, pasa también por formación en el uso de las herramientas digitales y que éstas puedan ser aprovechadas para algo que te genere resultados.”

Las TIC's deben ser consideradas como una herramienta para favorecer la productividad puesto que, actualmente representa un medio de comunicación común y popular. La alfabetización digital debe comprender no solo el uso de herramientas informáticas, sino también el aprendizaje electrónico que forme individuos que entiendan el lenguaje digital.

Infraestructura

La productividad de la zona rural se relaciona directamente con la disponibilidad y funcionamiento de los bienes y servicios públicos, elementos que forman parte de la infraestructura estatal, es así como, su deficiencia incide directamente en la cadena productiva afectando el funcionamiento del mercado.

Los bienes públicos que requiere la ruralidad para conseguir una infraestructura robusta que cubra sus necesidades, de acuerdo con la opinión de los expertos son: vialidad, electricidad, sistemas de riego y maquinaria.

La “vialidad” se considera una arista importante para la conexión de sectores productivos que facilita la movilidad, comercialización y transportación de los productos y productores de la zona. Además, contar con un buen sistema vial en la Provincia representa para el productor, ahorro en tiempos, disminución en sus costos operativos y aumento en su margen de utilidad como resultado de ahorro de combustible, mantenimiento de vehículo y otros rubros.

Otro factor importante, de acuerdo con la opinión de Carlos Vargas, representante de los arroceros, son los “*sistemas de riego*”. Considera que la activación de los sistemas de riego es prioritaria para asegurar una cosecha efectiva. Asegura que actualmente no cuentan con sistemas de riego secundarios y terciarios y que en la época de verano no es posible regar correctamente los cultivos debido a que los caudales están cementados. Este tema va de la mano con la mecanización³ y la “electricidad”. La utilización de “maquinaria” podría favorecer la eficiencia de riego en los cultivos, como ejemplo nos comenta: *La nivelación del suelo es muy importante para el riego, en un terreno nivelado se obtiene un riego uniforme para beneficio de todos los cultivos, al contrario de lo que ocurre en aquellos que presentan pendientes que tienden a ocasionar que algunas partes en los cultivos tengan mucha agua o, en caso contrario, falta de agua.*

Finalmente, “*los centros de acopio*” y “*bodegas de almacenamiento*”. Se entiende por centro de acopio, una construcción en el área rural, que permite reunir a varios productores para alcanzar un volumen comercial de operación, en el cual se realiza la preparación del producto para su transporte y venta en las mejores condiciones posibles (Manual sobre Centros de Acopio, pág. 13), por lo tanto, representan un medio de comercialización que complementa la cadena productiva, uno de los beneficios al estandarizar costos, clasificación y manipulación de productos. Por otro lado, la inversión en centros de almacenaje, de acuerdo con el criterio de Domínguez, es sumamente importante ya que actualmente la capacidad de almacenamiento del país no permite almacenar ni 3 meses de consumo de arroz, considerando que el país consume más de 100.000 toneladas de arroz en el año, además, refiere que se puede producir en tiempos de cosecha y almacenar para suavizar los precios en aquellos tiempos que se presenta menor oferta.

Innovación Productiva

Una de las técnicas en la que coinciden los expertos es la “*rotación de cultivos*”, es decir, preparar el suelo para el cultivo de otros productos para evitar la escasez o exceso de producción en ciertas estaciones del año y asegurar un salario mínimo para los productores.

³ La mecanización agrícola comprende el uso de maquinaria para realizar una tarea u operación relacionada con la producción agrícola.

Manuel Domínguez precisa: *En la costa, tenemos que sacar un buen sistema de diagnóstico, y poder hacer esta combinación. Vemos muchas hectáreas dedicadas al cultivo de caña de azúcar, de cacao, de banano, pero no se ve una combinación de productos, podría ensayarse y podría ser efectiva, de esta manera teniendo este tipo de programas, podemos garantizar un sistema mínimo de ingresos.*

Tiene que haber un equipo técnico, buen sistema de tecnificación⁵, preparar un portafolio de cultivo y que los agricultores tengan la garantía de un salario mínimo. Otra recomendación es incentivar la generación de otras actividades como la producción de “productos derivados”, por ejemplo, es posible incentivar la producción de harina, leche y fideos de arroz, además, el tema de la productividad abarca otras actividades comerciales como las artesanías, el turismo y otras actividades primarias que pueden ser maximizadas para beneficio del desarrollo territorial.

La “tecnología” también juega un rol fundamental para modernizar el ciclo productivo y activar su competitividad. De acuerdo con el criterio de Manuel Domínguez *“la transformación digital es clave para reducir costos operativos y modernizar la actividad agrícola, actualmente en el campo se trabaja con 20 años de retroceso porque el oficio carece de tecnología, de equipamiento, de tecnificación. Utilizando la tecnología como herramienta en la producción se podría utilizar mecanismos que permitan monitorear los cultivos y tomar acciones para corregir eventos que perjudiquen la cosecha.”.* Una de las mayores necesidades de los productores es la reducción de costos operativos que permita aumentar el margen de ganancia, pero otro factor importante es la comercialización, etapa en la cual es posible utilizar la tecnología.

Otro eje importante para considerar dentro de esta categoría es la *“investigación y el desarrollo”* en temas agrícolas y productivos de la Provincia. Conocemos a la investigación como el conjunto de procesos sistemáticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema con el resultado (o el objetivo) de ampliar el conocimiento y buscar una solución (Metodología de la Investigación. Las rutas cualitativas, cuantitativas y mixtas, pág. 4). Es así

⁵ Dotación de servicios técnicos a una actividad determinada para mejorarla o modernizarla.

como la investigación permite generar conocimiento para desarrollar procesos generadores de valor y, además, diseñar y desarrollar técnicas nuevas que generen procesos de innovación en la cadena productiva, por ejemplo, el Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria es una institución estatal que tiene como misión contribuir al desarrollo sostenible del Ecuador mediante la aplicación de la ciencia en los sectores: agropecuario, agroindustrial y de forestación comercial (INIAP).

El INIAP asume el trabajo de profundizar el estudio de temas relacionados con sus áreas de interés. Entre sus productos se encuentra el análisis de suelo, de agua con fines de riego y análisis de plantas que tiene como objetivo determinar los contenidos químicos de cada elemento con la finalidad de evaluar la fertilidad del suelo, condiciones que pueden ser mejoradas, recomendaciones de fertilidad y otros temas de interés.

Fortalecimiento de la Capacidad Institucional

El termino fortalecer tiene el significado de hacer fuerte, más fuerte o vigoroso. Partiendo de este significado el fortalecimiento de la capacidad institucional se refiere al mejoramiento de la gestión de la entidad, es decir, crear condiciones favorables para que ejerza sus competencias de manera eficiente, articulada, participativa, eficaz y transparente.

La capacidad de las entidades gubernamentales es la garantía para el éxito de las políticas públicas. Una entidad con capacidades institucionales suficientes tendrá mayor probabilidad de lograr sus objetivos y metas planificadas, resultado que finalmente causará efectos positivos en la sociedad.

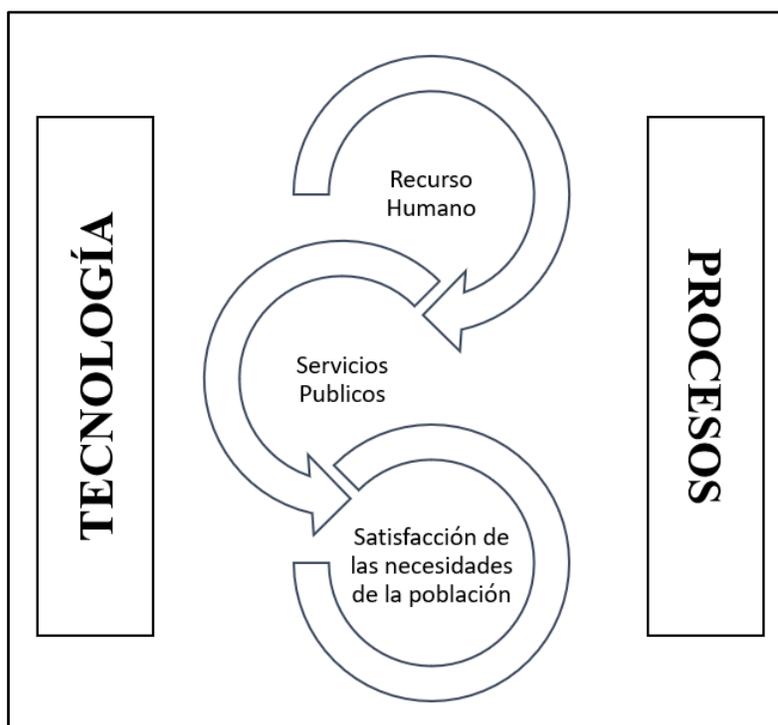
Para este proceso los expertos mencionan dos elementos importantes: el recurso humano y la digitalización de procesos internos o externos (servicios públicos), dos elementos relevantes para la optimización de la gestión pública.

Actualmente se presentan servicios públicos mal diseñados que no causan el impacto esperado en la población, por ejemplo, los créditos productivos. Manuel Domínguez indica: *“Existe una falta de entendimiento y conocimiento de cómo funciona una banca de desarrollo, cuáles son los objetivos, y cuáles son los sectores que deben atender (...) La economía agrícola*

ecuatoriana está conformada por la regla del 80/20, el 80% son los pequeños agricultores y el 20% los medianos y grandes agricultores. A ese 80% se les complica bastante mejorar su producción y el 20% tienen más facilidades.”

Además, mencionan que se deberían diseñar programas a mediano y largo plazo de ayuda no tradicional, ensayando varias formas de motivar y promover el incremento de la productividad en la ruralidad. La principal política a nivel nacional y sectorial de fomento para los agricultores ha sido la fijación de precios, sin embargo, se requieren acciones que no solo aseguren el precio, sino el ingreso, la cosecha y la venta.

Ilustración 8: Elementos para el Fortalecimiento Institucional



Elaboración: Autoras

Todos los elementos mencionados son ingredientes necesarios para diseñar programas a mediano y largo plazo que contemplen de forma integral los factores que interactúan dentro del ciclo productivo. La intención es salir del asistencialismo, es decir, pensar en un proyecto que realmente impacte en la vida de la población rural. Existe un refrán popular que indica “no

dar el pescado sino enseñarlos a pescar” y en esa labor brindarles asistencia y acompañamiento técnico que permita controlar y evaluar sus avances.

4.2.2. Buenas prácticas internacionales en fomento productivo

Buenas Prácticas Agrícolas

La agricultura familiar constituye un sector importante en las áreas rurales. Este grupo de la población son actores protagónicos en la producción de alimentos, condición que consecuentemente les otorga participación en la sostenibilidad de medio ambiente y en la conservación de la biodiversidad.

En ese contexto, Cuba, a través del Proyecto de Innovación Agropecuaria Local (PIAL), ha impulsado la revalorización de la agricultura familiar rural como una exitosa y prometedora fuente de producción de alimentos sostenible. Las estrategias del PIAL están dirigidas a la diversificación, manejo integrado de suelos, rotación de cultivos y cobertura del suelo, uso de materia orgánica, biofertilizantes y manejo de plagas, además, se abordó el cierre de la cadena productiva mediante la conservación de alimentos y la producción de semillas (Impacto de Buenas Prácticas Agrícolas en el Desarrollo de una Finca en Los Palacios).

Un estudio realizado para medir la efectividad del PIAL muestra que luego de la implementación del proyecto en la misma área de cultivo, el rendimiento aumentó y las familias beneficiarias experimentaron un crecimiento económico (Ver Anexo 9). Los evaluadores aseguran que los resultados se producen gracias a la combinación de varios factores: capacitación, buenas prácticas agrícolas y predisposición del productor para ver las cosas de forma integral.

Otro país en acoger este tipo de prácticas es Perú, en alianza con el Fondo Latinoamericano para Arroz de Riego⁷ (FLAR) implementa el proyecto “Arroz de riego en Perú competitivo y eficiente en el uso de agua mediante agricultura climáticamente inteligente” con el objetivo de reducir la pobreza, mejorar la seguridad alimentaria en la costa, sierra y selva

⁷ El Fondo Latinoamericano para Arroz de Riego genera y difunde conocimientos, tecnologías e innovaciones mediante alianzas que contribuyen a la competitividad y sostenibilidad del arroz.

(Plataforma Digital Única del Estado Peruano, 2018). Como resultado del proyecto se definen seis prácticas que mejoran y reducen el uso del agua, este objetivo se logra adoptando técnicas efectivas en los cultivos de arroz: nivelación de suelos para uso eficiente de agua; sistemas de siembra; ciclo de variedades; planificación de canales y drenajes; y riego (Ver Anexo 10).

Proyectos de Integración Productiva

La articulación productiva busca el mejoramiento de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas mediante la asociatividad y la integración productiva. Esta estrategia ha mejorado la promoción de la innovación en cadenas productivas y el acceso a mercados mediante la creación de nuevas líneas productivas y la potenciación de pequeños productores.

Los resultados de la evaluación a Programas de Integración Productiva (PIP) (Ver Anexo 11) reflejan que a nivel de innovación se ha logrado cambios relevantes como: reducción de la desconfianza entre actores productivos; creación de nuevas organizaciones colectivas que representan los intereses de las empresas que conforman la red; introducción de buenas prácticas manufactureras o agrícola en procesos productivos; nuevas tendencias tomando en consideración los gustos de los consumidores; creación de nuevas funciones en la cadena productiva (PyMES y Articulación Productiva. Resultados y lecciones a partir de experiencias en América Latina, págs. 37-38).

A nivel de acceso a mercados se ha logrado potenciar las capacidades de negociación de los pequeños y medianos productores, como: obtención de descuentos por adquisición de mayores volúmenes de insumos, reducción de costos en promoción comercial, mejora en las condiciones de comercialización (PyMES y Articulación Productiva. Resultados y lecciones a partir de experiencias en América Latina, págs. 38-39).

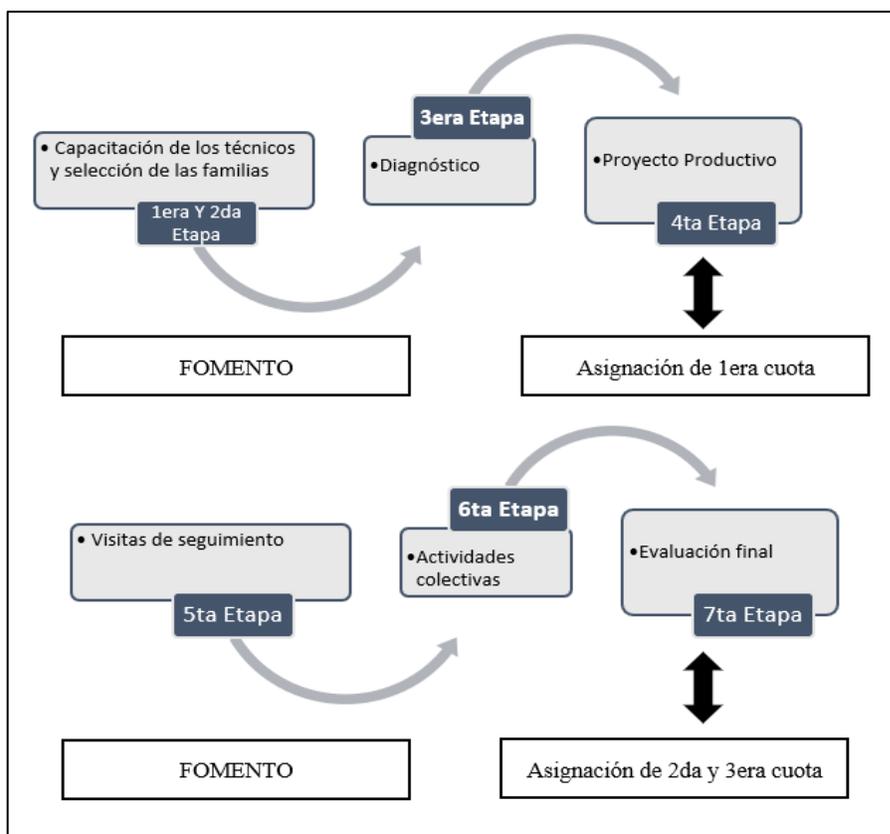
Un factor importante para alcanzar el éxito en este tipo de programas es la formación del factor humano, responsabilidad que forma parte de las acciones a favor del fomento productivo que deben emprender las instituciones públicas.

Programa de Transferencias en Efectivo Orientadas a Actividades Productivas Rurales

“BRASIL SIN POBREZA” es un programa implementado en Brasil que busca reducir los índices de pobreza de la población, para la ejecución se consideran 3 ejes, siendo uno de ellos la *“inclusión productiva, para la zona rural y urbana, que ofrece cualificación, ocupación y generación de renta”*.

En el marco de ese eje se encuentra el “Programa de Transferencia en Efectivo Orientadas a Actividades Productivas Rurales” el cual permite la asignación de recursos monetarios no reembolsables a favor familias del medio rural con el fin de garantizar la seguridad alimentaria de los beneficiarios, ampliar sus oportunidades productivas y asegurar su sostenibilidad.

Ilustración 9: Proceso de Asignación de Beneficio



Elaboración: Autoras

Fuente: Ficha del Programa de Transferencia en Efectivo Orientadas a Actividades Productivas Rurales

Un estudio realizado para evaluar el impacto de los programas de transferencias condicionadas en efectivo, en países como Brasil, México y Nicaragua muestran que estos proyectos constituyen un medio eficaz para promover la acumulación de capital humano en hogares pobres, factores como matriculación escolar, atención preventiva, y aumento en consumo familiar muestran cifras favorables después de la implementación de estos programas (Evaluación del impacto de los programas de transferencias condicionadas en efectivo, pág. 9).

Comercio Electrónico Agropecuario

En Brasil, debido a los avances en tecnología y los efectos causados por la pandemia del COVID 19 también se ha impulsado la utilización de medios digitales para desarrollar actividades económicas y cambios en el consumo de alimentos. Otro proyecto emprendido en Brasil es el denominado “**Comercio Electrónico Agropecuario**” Esta relación depende en su mayoría de cobertura de red móvil, pagos digitales, redes logísticas y plataformas digitales de comercio.

En este proyecto el comercio tradicional se transforma en comercio electrónico agropecuario, tiene la finalidad de conectar de modo más directo a productores entre sí y consumidores mediante el uso de la herramienta WhatsApp. Esta estrategia ha permitido que la población rural de Brasil cuente con apoyo económico y técnico para aumentar la productividad en actividades como la ganadería, producción artesanal y turismo rural (Habilidades Digitales en la Ruralidad: Un imperativo para reducir brechas en América Latina y el Caribe, pág. 49).

Entre las metas alcanzadas en este proyecto se mencionan: fortalecimiento de redes entre los productores; Sistema de evaluación de productos para garantizar la alta calidad; redirigir productos a otras zonas de mayor demanda; integración de la comunidad joven y mujeres como actores principales dentro del proyecto (Habilidades Digitales en la Ruralidad: Un imperativo para reducir brechas en América Latina y el Caribe).

Centro de Desarrollo de Negocios

Las acciones de fomento productivo en Chile se orientan a impulsar y promover las capacidades competitivas de los productores para que puedan desarrollarse, crecer y sostenerse

sin necesidad de apoyo gubernamental. Una de las entidades dedicadas a esta labor es el Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC), corporación de derecho privado dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo del gobierno chileno. Tiene como misión *“Brindar apoyo a los emprendedores y empresas de menor tamaño a través de asesoría, capacitación y aportes económicos para que logren resultados sostenibles, con el propósito de contribuir con la reactivación económica del país.”*

Desde el SERCOTEC se emprenden distintas acciones, programas y proyectos a favor del fomento productivo, como los “Centros de Desarrollo de Negocios” que son espacios dirigido a pequeños emprendedores, mujeres y hombres, donde reciben capacitación técnica gratuita de expertos que ayudan a fortalecer sus habilidades y capacidades para el desarrollo de sus actividades comerciales (Centro de Negocios SERCOTEC).

La modalidad de trabajo de este centro inicia desde la capacitación en temas básicos como: marketing, contabilidad y publicidad hasta el empoderamiento del productor en su actividad económica. El objetivo de este programa es que el ciudadano piense en su negocio como una pequeña empresa, además, dentro del proceso no solo se recibe asesoría técnica sino psicológica, que los inspira a salir adelante y perseverar en sus propósitos productivos.

En el año 2017 la evaluación de impacto de estos centros de negocios refleja cifras positivas en términos de formalización y creación de empleo: en el ítem formalización y contabilidad, 91% de los clientes no formalizados formalizaron su negocio, se incrementó el número total de trabajadores, de trabajadores contratados formalmente y el número de trabajadores de jornada completa (Centro de Sistemas Públicos), además, ha incidido en mejorar la calidad laboral de empleadores y empleados. En porcentajes por encima del 60% demuestran que los beneficiarios argumentan que el programa los ha ayudado a “conocer mejor las normas laborales”; “ejercer un mayor y mejor liderazgo”; “mejorar el trabajo en equipo”; “mejorar sus capacidades como empresarios”; “mejorar la confianza en sí mismo”.

La conclusión de la evaluación asegura que los Centros de Desarrollo de Negocios representan un activo de gran rentabilidad social ya que contribuye considerablemente en la economía nacional por la generación de empleo y la identificación de nuevas líneas de negocios.

Investigación y Desarrollo en la Agricultura

En Israel, la investigación científica es un elemento importante dentro de la producción agrícola. La investigación y desarrollo agrícola es llevada a cabo por la Organización de Investigación Agrícola que forma parte del Ministerio de Agricultura. Las entidades de fomento productivo en Israel mantienen buenas relaciones con organismos internacionales de fomento productivo garantizando el cruce de información continuo con otros países.

Los problemas en el ámbito agrícola son presentados a los científicos para su solución, posteriormente, los resultados de la investigación son transmitidos al terreno para su experimentación e implementación.

La investigación y desarrollo agrícola en Israel ha permitido que se conviertan en pioneros en la biotécnica agrícola, la irrigación por goteo, la solarización de los suelos y el constante uso de aguas servidas para la agricultura. Además, ha incorporado a sus procesos productivos la tecnología y productos como: cultivo automático de tejido de plantas, insecticidas biológicos, semillas resistentes a plagas y fertilización biológica (Ciencia y Tecnología).

4.3. Propuesta de lineamientos para el diseño del Plan Estratégico Productivo de la Provincia del Guayas

La información recopilada en los incisos anteriores representa el insumo para establecer los lineamientos que servirán como base para diseñar el Plan Estratégico Productivo para la Provincia del Guayas. Los lineamientos permitirán definir el punto de partida y acciones que deben ser mejoradas y aquellas que deben ser implementadas para lograr un impacto positivo en la población. Para llegar a este propósito se utilizará como herramienta de análisis una matriz FODA.

4.3.1. Análisis FODA

Un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) es una herramienta que nos permite compilar los resultados en el proceso de investigación. Se utiliza

para realizar un adecuado proceso de planificación ya que, permite entender aspectos internos y externos que incurren e influyen en el funcionamiento institucional para ejecutar acciones a favor del fomento productivo, en este caso, del GAD Provincial del Guayas como ente ejecutor.

Es importante aclarar que para este análisis se ha considerado el insumo recolectado en los numerales 4.1 y 4.2.

Ilustración 10: Matriz FODA

	INTERNO	EXTERNO
POSITIVO	<p>FORTALEZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Disponibilidad y manejo desconcertado de recursos. 2. La infraestructura del Centro Tecnológico Popular Guayastec. 3. Cuenta con una línea comunicacional atractiva al espectador. 4. Su publicidad se transmite a través de varios de canales de comunicación: prensa, radio, redes sociales. 5. El portal web de la entidad se encuentra habilitado para facilitar el acceso a la información institucional. 6. Facultades de gestión y control en fomento productivo que facilita la toma de decisiones dentro de su jurisdicción. 7. Diversidad de productos y servicios definidos en el Estatuto Orgánico de la dirección de fomento productivo. 8. La estructura operativa de la dirección de fomento productivo considera ramas como: innovación y el desarrollo productivo; y actividades primarias: agrícolas y pecuaria. 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Condiciones productivas del suelo de la Provincia. 2. Hectáreas de terreno para producir. 3. Demanda de servicios en las zonas rurales. 4. Diversidad productiva gracias al clima de la región. 5. Inclinação favorable de la población respecto al inicio de actividades económicas y capacitación. 6. Diversidad de oficios por parte de la población. 7. La tecnología como herramienta dentro de los procesos productivos. 8. Los dispositivos móviles como medios de comunicación popular entre la población. 9. Predisposición para incluir a la mujer activamente en procesos productivos. 10. Iniciativa de la población para emprender actividades productivas diferentes a las cotidianas y/o mejorar su actividad económica. 11. Alto porcentaje de la población se encuentra vacunada.
	<p>DEBILIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Escaso personal operativo en la dirección de fomento productivo. 2. Exceso de cargos JS en la dirección de fomento productivo. 3. Ausencia de programas a mediano y largo plazo que cuente con metas progresivas. 4. Falta de programas para erradicar el analfabetismo digital existente en la población rural. 5. No hay posicionamiento de marca. 6. Falta de equidad en la distribución presupuestaria. 7. El dragado como única obra de relevancia para la Provincia. 8. Indicadores que solo se centran en medir el cumplimiento de la gestión, pero no en el análisis del impacto sobre la población. 9. Centralización de servicios para la ciudad de Guayaquil. 10. No cuenta con instalaciones cercanas a sectores rurales. 11. Escasez de infraestructura agrícola como centros de acopio y almacenaje. 	<p>AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de interés y percepción por parte de la población sobre la Institución. 2. Desconocimiento sobre competencias del GAD Provincial del Guayas y los servicios que ofrece. 3. Condiciones climáticas y del medio ambiente. 4. Guerra. 5. Inseguridad. 6. Pandemia. 7. Situación económica y política del país. 8. Analfabetismo y brecha digital existente en el territorio. 9. Falta de centros de almacenamiento para conservar la producción y utilizarla en época de escases. 10. Falta de educación agrícola para iniciar nuevos procesos productivos. 11. No existen recursos para la tecnificación, ni compra de maquinarias. 12. Poco poder de negociación en el mercado local. 13. Altos precios de producción y bajos precios de venta. 14. Expansión de la zona urbana.
NEGATIVO		

Elaboración: Autoras

Como se puede observar en el cuadro anterior, el análisis FODA permite evaluar de manera visual y concreta la situación actual de la institución y aquellos factores externos que influyen positiva y negativamente en el desarrollo de sus competencias. Este es un estudio previo que se utilizará como punto de partida para cumplir con el objetivo general de este trabajo.

Fortalezas

La fortaleza institucional la representa su línea comunicacional, sus medios y canales de comunicación. La comunicación es una estrategia que en los últimos años ha adquirido mayor representatividad, tanto en la transparencia a nivel de funcionamiento institucional como su imagen frente a la sociedad. Para los procesos de participación ciudadana, la comunicación de las entidades públicas es primordial, estratégicamente, la comunicación logra afianzar la relación gobierno – sociedad y lograr un empoderamiento por parte del tejido social.

Otra fortaleza identificada es la infraestructura del centro tecnológico popular “Guayastec”, posee infraestructura física – tecnológica de alta calidad que permite la capacitación mensual de 1152 ciudadanos aproximadamente. Su sistema de aprendizaje incluye la certificación del conocimiento adquirido y considera la educación digital temprana ya que el rango de edades considerado para ser beneficiario de este servicio es desde los 8 años en adelante.

Además, es importante destacar el marco de competencias y facultades que tiene el GAD Provincial del Guayas para ejercer actividades en fomento productivo, en ese contexto, cuenta con un portafolio de productos y servicios variados en la Dirección de Fomento Productivo.

Debilidades

La estructura operativa en una institución, de acuerdo con la Norma Técnica del Subsistema de Planificación del Talento Humano, debe estar alineada al portafolio de productos de cada unidad administrativa. Cada unidad administrativa, a través de un proceso de planificación, debe definir el número de servidores públicos (se excluyen los puestos de nivel

JS) que se requiere para el desarrollo de dicho portafolio. La planificación del talento humano constituye un proceso técnico – administrativo que tiene como objetivo determinar la masa operativa idónea para el éxito de una organización, su aplicación efectiva y eficiente permitirá que los servicios de la entidad sean de calidad y satisfagan las necesidades de la población.

Los productos y servicios que ofrecen las entidades públicas se originan de las competencias asignadas de acuerdo con la Ley a los distintos niveles de gobierno. El Ecuador cuenta con un sistema de competencias que distribuye equitativamente las responsabilidades de cada nivel de gobierno, de tal forma que todas las necesidades del territorio estén cubiertas por el organismo gubernamental que corresponda.

Las competencias están ligadas a la determinación de programas que influyan en la calidad de vida de la población, estos programas actualmente están destinados a dotar de herramientas a los productores para desarrollar sus actividades productivas, sin embargo, no existe un acompañamiento técnico y formativo a favor del productor que permita la sostenibilidad de sus actividades, además los proyectos de los programas no cuentan con indicadores de impacto y con un sistema que permita su evaluación constante.

El analfabetismo digital existente en la zona incide en las actividades productivas de los guayasenses, especialmente en la ruralidad, la brecha digital y la falta de herramientas y medios para este tipo de aprendizajes dificulta que, con ayuda de la tecnología, se desarrollen procesos productivos más eficientes y efectivos.

Aunque el GAD Provincial del Guayas cuenta con un centro dedicado a la enseñanza de tecnologías de la información y comunicación, un impedimento para acceder a este centro es su ubicación, ya que se encuentra ubicado al sur de la ciudad de Guayaquil. Lo mismo ocurre con la ubicación del GAD Provincial del Guayas, los ciudadanos creen que factores como la distancia y movilidad dificultan el acceso a servicios para la zona rural, en ocasiones esto también produce ausencia de la imagen de la institución en los otros cantones de la Provincia.

Oportunidades

Entre las oportunidades se consideran las condiciones favorables de la Provincia para producir y las diversas actividades productivas que ejercen sus habitantes. Además, las ganas de superación, la inclinación, la predisposición de la población por emprender nuevos negocios y capacitarse para agregar valor a la cadena productiva.

Amenazas

A medida que se desarrolló esta investigación se identificaron amenazas que inciden en el bienestar emocional de la población y otros factores que aumentan los costos operativos, que consecuentemente incrementa los precios de producción y, como resultado, la posible negativa de compra por parte del intermediario o consumidor final ante la variación de precios.

De acuerdo con las estadísticas, en la provincia se desarrollan mayormente actividades de servicio, a pesar de que Guayas es una de las provincias con mayor índice de territorio para producir, lo que deja visible el notable abandono del campo y la disminución de la actividad agrícola. La migración, la falta de infraestructura para el desarrollo óptimo de las actividades agrícolas y productivas y la falta de negociación en el mercado local son causas que pone en desventaja competitiva al productor. En muchos casos, el pequeño productor que no logra sostener su actividad económica vende sus terrenos para migrar a la ciudad y dedicarse a otras actividades que difícilmente se relacionan con su experiencia y experticia, situación que aumenta los índices de pobreza y desequilibrio territorial entre lo urbano y rural.

Otro factor relevante identificado como amenaza es la expansión de las zonas urbanas, por las consecuencias ambientales que produce en los suelos y las zonas productivas.

El empoderamiento social debe ser un factor importante y representativo para todas las instituciones públicas, la participación ciudadana activa permite afianzar los lazos comunicativos con la sociedad. Una población sin interés, sin motivación, no permitirá cumplir con las metas organizacionales, porque el individuo siente que sus necesidades no han sido satisfechas y por lo tanto el papel de la entidad queda en desventaja. La razón de ser de las instituciones públicas es la satisfacción de las necesidades de la población en cumplimiento de sus derechos.

4.3.2. Alternativas Estratégicas

Luego del análisis de los diferentes entornos en los que se desenvuelve la Institución, se visualizan las posibles estrategias que podrían ser ejecutadas a favor de mejorar las condiciones internas y externas que afectan e influyen en el desarrollo productivo y económico de la población. Esta base permite identificar un conjunto de posibles estrategias entre las cuales, se analizan las más idóneas en función de su diagnóstico estratégico y de su diseño de objetivo.

Matriz de estrategias FO

En esta matriz se identificaron las líneas de acción que se encaminarían para aprovechar las fortalezas que permita capitalizar las oportunidades, las cuales se describen a continuación:

LÍNEAS DE ACCIÓN

Fortalezas - Oportunidades	
	Potenciar las capacidades del personal del Centro Tecnológico Guayastec con el propósito de incluir programas de capacitación para el uso de tecnología en procesos productivos.
	Reforzar la estructura operativa con la finalidad de cubrir el territorio y las diferentes ramas productivas de la Provincia.
	Habilitar espacios comunicacionales a favor del emprendimiento y la capacitación continua.
	Liderar el desarrollo productivo de la Provincia a través de servicios dirigidos especialmente a la ruralidad por representar el grupo que requiere más atención por parte de la Institución.
	Utilizar los diferentes canales de comunicación para dar a conocer las condiciones productivas de la Provincia con la finalidad de atraer inversión externa.
	Establecer un método de asignación presupuestaria que cubra equitativamente las demandas de la entidad respecto a sus procesos sustantivos.
	Implementar una política pública de incentivos orientado a la diversificación productiva.
	Orientar la ejecución de productos y servicios de la Dirección de Fomento Productivo a las zonas y segmentos más vulnerables de la Provincia.
	Promover el uso de medios virtuales para la solicitud de servicios o requerimientos en general por parte de la población.
	Fortalecer el marco institucional para potenciar las actividades en fomento productivo orientado al desarrollo territorial rural.
	Elaborar, en el marco de un proceso participativo con la comunidad, lineamientos de políticas para eliminar las barreras de inclusión de género.

Matriz de estrategias DO

Las estrategias DO tienen como objetivo la mejora de las debilidades internas valiéndose de las oportunidades externas. En este sentido se identificaron las siguientes líneas de acción:

LÍNEAS DE ACCIÓN

Debilidades - Oportunidades	
	Fortalecimiento de capacidades institucionales y técnicas.
	Conformación, gestión de redes y comités de expertos.
	Promover y facilitar la integración de la gestión productiva en políticas de seguridad alimentaria, desarrollo rural territorial y buenas prácticas agrícolas.
	Habilitar centros de atención al cliente cercanos a la población considerando el tamaño de la provincia y las condiciones de movilidad.
	Articular la economía rural a mercados más dinámicos.
	Alineación de una visión enfocada en lo rural que reconozca la heterogeneidad de los territorios y que considere la articulación urbano - rural.
	Consolidar un equipo técnico institucional con la finalidad de ser soporte a las labores que se desarrollan en campo, implementando un sistema de sanidad de alimentos para generar valor agregado a la cadena productiva.
	Sistematizar y difundir prácticas de producción sostenibles y de conservación de suelos.
	Incluir dentro del portafolios de productos la investigación agropecuaria que coadyuve a potenciar los procesos productivos de la Provincia.

Matriz de estrategias FA

Las estrategias FA se basan en la utilización de las fortalezas de una organización para evitar o reducir el impacto de las amenazas externas. Este objetivo consiste en aprovechar las fortalezas de la institución reduciendo a un mínimo de amenazas:

LÍNEAS DE ACCIÓN

Fortalezas - Amenazas	Elaborar un plan de relaciones públicas que mejore la imagen institucional.
	Liderar un trabajo articulado con los otros niveles de gobierno en un plan de seguridad para la Provincia.
	Definir una línea base que permita identificar el grado de conocimientos y habilidades en TIC's existentes en la población rural con la finalidad de establecer un plan de educación integral orientada a este segmento de la población.
	Implementar un sistema de gobernanza participativa liderada por actores productivos representativos de la Provincia.
	Diseñar un programa de subsidios en insumo agrícola que mitigue el impacto de externalidades en los costos de producción.
	Diversificar la producción de la Provincia a través de la investigación.
	Liderar procesos de planificación agrícola para evitar la escasez o la sobreproducción.
	Gestionar la apertura de centros de acopio en distintos sectores de la Provincia.
	Construir alianzas con instituciones gubernamentales crediticias para crear líneas de crédito diseñadas para pequeños productores.
	Incluir dentro del portafolio de productos institucionales, la educación agrícola como punto de partida de un programa integral de fomento productivo.
	Impulsar la asociatividad entre productores para equilibrar la relación comercial entre productores e intermediarios.
	Trabajar mancomunadamente con los distintos niveles de gobierno cantonales en planificación urbana con el propósito de mitigar los riesgos ocasionados por la expansión de las zonas urbanas.

Matriz de estrategias DA

Las estrategias DA son tácticas defensivas que pretenden disminuir las debilidades internas y evitar amenazas del entorno.

LÍNEAS DE ACCIÓN

Debilidades - Amenazas

Socializar la misión, visión y servicios que brinda la institución para afianzar la relación con la sociedad.

Identificar y caracterizar los segmentos, con sus principales necesidades de atención en temas de fomento productivo, emprendimiento e innovación.

Identificar fuentes de financiamiento a través de la Cooperación Internacional.

Establecer mecanismos de cooperación vertical y horizontal con el propósito de integrar la participación de los distintos actores que intervienen en las actividades productivas de la Provincia.

Ampliar la cobertura a segmentos no atendidos que son importantes para el desarrollo local.

Articular programas para mejorar el desempeño productivo de la provincia: programas continuos de formación, mecanismos masivos de promoción, difusión y control de calidad de servicios y productos, innovación y tecnología.

Fomentar mecanismos permanentes y sostenibles de cooperación entre actores locales, que constituyan la base de una nueva institucionalidad.

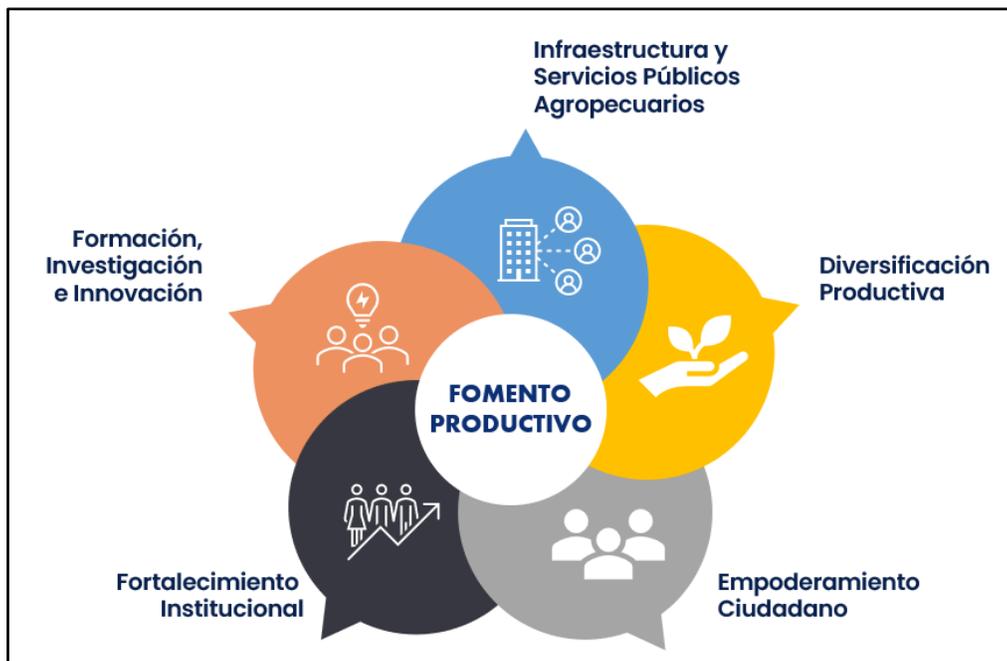
Promover la consolidación de mesas temáticas organizadas en función de la gestión, implementación y monitoreo de un plan y sus estrategias.

Potenciar la infraestructura provincial disponible para el fomento productivo.

4.3.3. Ejes de acción

Para delimitar los ejes o lineamientos de acción, se agrupan las líneas de acción identificadas y expuestas anteriormente que permitirán cumplir nuestro propósito. En la siguiente ilustración se definen los ejes de acción para el fomento productivo de la Provincia:

Ilustración 11: Ejes de Acción para el Fomento Productivo



Elaboración: Autoras

Infraestructura y Servicios Públicos Agropecuarios

Planteando como objetivo el desarrollo productivo de la Provincia, es importante analizar las herramientas, servicios e infraestructura necesarias para lograr un desempeño óptimo de los recursos naturales, que consecuentemente repercute en productos primarios disponibles para la sociedad y que representan fuentes de trabajo para las familias de la zona rural.

La infraestructura pública requerida en la zona rural para la producción es diversa y necesaria, no solo para los pequeños productores sino para los medianos y grandes productores, por ser bienes de uso comunitario y de competencia del estado, como los sistemas de riego y drenaje, vías, centros de acopio, de comercialización y almacenaje, telecomunicaciones y energía, son sectores que deben ser atendidos por la administración pública.

En tal contexto, se resalta la importancia de establecer este eje de acción orientado a conseguir medios y herramientas que faciliten el aprovechamiento de los cultivos, que fomente un equilibrio competitivo entre grandes, medianos y pequeños productores y que disminuya los costos transaccionales y operativos de producción.

Si se plantea una analogía se podría exponer el funcionamiento del cuerpo humano. El cuerpo humano para funcionar requiere factores externos como agua, luz, aire y alimentación. De la misma forma funcionan los recursos naturales, en especial la tierra, para su producción efectiva deben intervenir elementos externos que, algunos de ellos, son suministrados por los bienes y servicios públicos que deben estar en constante innovación.

Ilustración 12: Infraestructura y Servicios Agropecuarios



Elaboración: Autoras

Diversificación Productiva

De acuerdo con la RAE, la diversificación se deriva del término diversificar, el mismo que se define como “convertir en múltiple y diverso lo que era uniforme y único”. En tal contexto, se expone el concepto de diversificación productiva como la acción de dinamizar la

actividad productiva de la Provincia a través de acciones que garanticen un escenario favorable para alcanzar el objetivo propuesto.

La diversificación planteada en este trabajo se refiere a la ampliación de la cartera de productos de la Provincia en número (más variedad) y volumen (mayor producción), es decir, mayores niveles de eficiencia y rendimiento. Para iniciar este proceso es importante considerar 3 factores: la cadena de producción, abastecimiento y comercialización, factores que forman una cadena de valor que favorece la consolidación de estas nuevas actividades.

La diversificación productiva, además, debe entenderse como un proceso a mediano y largo plazo que debe ser complementado con varios factores. El compromiso político y social juega un rol importante para lograr la ejecución plena de este proceso y de sus estrategias, para lo cual debe contarse con políticas de estado y no de gobiernos. Es indispensable plantearse estrategias sólidas y planificadas que permitan la potenciación de este proceso. En la ilustración 11 se puede observar algunas acciones que podrían incidir positivamente en el propósito planteado, estos elementos se han identificado gracias a la investigación realizada en territorio y la opinión de los expertos en temas productivos.

Ilustración 13: Acciones a Favor de la Diversificación Productiva



Elaboración: Autoras

El crédito productivo se considera importante para el pequeño y mediano productor porque representa un capital semilla para iniciar el cultivo de otros productos (diversidad), ya que los productores del Guayas aseguran que no pueden emprender la producción de otras variedades de cultivos por la falta de condiciones como maquinaria modernas e insumos a bajos costos que faciliten esta acción, conjuntamente a esta idea, se mencionan incentivos para mitigar externalidades que pueden aumentar los costos de producción y, soportando esta medida, el método de asignación presupuestaria y la cooperación internacional como medio para financiar estas políticas en especial con tecnificación o accesos a mejores y mayores mercados.

La política de incentivos podría aplicarse como medida transversal al proceso de diversidad productiva con la finalidad de asegurar el compromiso por parte del productor y de la institución.

Empoderamiento Ciudadano

En todo proceso de transformación por parte de las instituciones públicas es relevante la participación e involucramiento de la sociedad, por representar el público objetivo y la razón de ser del servicio público.

La identificación de percepciones, problemáticas y potenciales de la población es información valiosa para construir un modelo de gobernanza abierta y participativa con el tejido social, además aporta a la transparencia y confianza por parte de los gobernados al sentirse parte del proceso y funcionales al momento de tomar decisiones a favor de las necesidades colectivas.

El tema comunicacional en las entidades públicas no debe aplicarse solo para promocionar la imagen de la autoridad de turno, sino para abrir canales de comunicación y promoción a favor de la sociedad, canales que permitan afianzar procesos comunicativos que resulten en retroalimentación constante para la mejora continua tanto en servicios como en productos, en especial en la búsqueda de la satisfacción ciudadana con el mejoramiento de sus condiciones de vida.

En este proceso participan varios factores como la forma de comunicación, el método, los canales, los espacios e incluso, la línea comunicacional debe ser atractiva, teniendo en

consideración las diversas formas de lenguaje, para que logre captar la atención de la comunidad.

Ilustración 14: Estrategias para el Empoderamiento Ciudadano



Elaboración: Autoras

La comunicación debe ser aterrizada al público, no es correcto dirigir una misma estrategia comunicacional para todos los segmentos de la población por igual, ya que cada uno tiene su particularidad y preferencias. En la ilustración 14 se proponen algunos lineamientos que podrían contribuir con el empoderamiento ciudadano.

Fortalecimiento Institucional

El fortalecimiento institucional representa una medida para mejorar las condiciones institucionales y alcanzar el aprovechamiento eficiente de los recursos, con el fin de que esta optimización incida favorablemente en el impacto que los bienes y servicios públicos generan a beneficios de la población.

En los últimos años, se ha posicionado la falsa premisa que las instituciones públicas con procesos de desvinculación de personal son más eficientes, sin verdaderos análisis técnicos,

financieros y legales, que permitan una real optimización del recurso humano, procesos que se han normalizado al inicio de una nueva administración pública, y muchas veces aplaudidos y celebrados por la colectividad, sin embargo, la aplicación constante de esta acción podría debilitar los procesos internos y el correcto desempeño de sus competencias.

Además, la institucionalidad del aparataje estatal se apoya en la interlocución del diálogo político y facilita el fortalecimiento de los actores sociales, esto se logra con la conformación de equipos técnicos que fomenten mecanismos permanentes y sostenibles de cooperación. Otro elemento importante, es contar con una estructura operativa robusta que soporte la generación de productos y servicios suficientes para satisfacer las necesidades de la Provincia y que considere su diversidad productiva.

También se debe considerar el diseño y el uso de procesos estandarizados y virtuales que contribuyan a disminuir flujos burocráticos en las instituciones públicas y habilitar puntos de atención al público cercanos, accesibles y disponibles para la comunidad.

La consolidación de equipos técnicos que trabajen en campo es otra forma de lograr un acercamiento con los productores y garantizar que sus técnicas productivas se desarrollen conforme a las metodologías planteadas, para esto es relevante la motivación interna del servidor público, emprender campañas de mejoramiento del clima laboral y de capacitación que representan mecanismos a favor de la gestión pública y el compromiso por parte del servidor público.

La importancia de trabajar casa adentro y en un modelo de gestión que considere un enfoque interdisciplinario es importante para garantizar resultados externos como: servicios de calidad, atención cálida, amable y eficiente con el objetivo de resolver problemas en corto tiempo. El servicio público debe orientarse hacia la satisfacción del ciudadano siempre.

Ilustración 15: Acciones para el Fortalecimiento Institucional



Elaboración: Autoras

Formación, Investigación e Innovación

En este eje se ha considerado la educación, investigación e innovación como elementos complementarios e incluyentes. Como se mencionó en otras secciones, en el proceso de transformación de una institución el ciudadano forma parte importante, es así como su educación es fundamental para el éxito de los objetivos planteados.

La correlación social no solo es una acción que depende de la predisposición y sentimientos por parte del ciudadano, para que esta reciprocidad sea efectiva se requiere además la formación del productor y las especificaciones del terreno productivo, hablamos de educación en nuevas líneas productivas y, por otro lado, la investigación como técnica para potenciar los resultados.

La investigación agrícola ha tomado relevancia en temas productivos por la necesidad de abastecimiento de alimentos para una población que crece aceleradamente y sin duda, ante los efectos del cambio climático que interfieren en la productividad.

Salir de lo tradicional es innovar, crear nuevas líneas productivas es innovar, agregar valor a la cadena productiva es innovar, formar al productor en nuevos métodos de cosecha; en nuevas variedades de cultivo, conectarse con las nuevas formas de alimentación más saludables, con procesos sostenibles y de respeto a su entorno, así como de priorización de erradicación de formas de violencia y nuevas líneas comerciales es innovar, usar canales digitales para promocionar productos y atractivos turísticos es innovar, así como acceso a nuevos mercados y certificaciones.

Ilustración 16: Elementos de Formación, Investigación e Innovación



Elaboración: Autoras

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Se desprende de esta investigación la identificación de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas institucionales, que a través de la población nos ha permitido conocer la situación actual de la institución y aquellos factores externos que influyen positiva y negativamente en el ejercicio de la competencia de fomento productivo, es importante precisar que para el desarrollo de este trabajo solo se ha considerado a la Dirección de Fomento Productivo del GAD Provincial del Guayas, en cuanto a: estructura, productos, proyectos y presupuesto destinado. El POA fue suministrado por la Institución y el PAC fue descargado del portal web del SERCOP. Se solicitó un informe de gestión sobre ejecución de proyectos y programas en fomento productivo y su impacto en la población guayasense, pero hasta el cierre de este trabajo, no recibimos contestación por parte de la mencionada entidad.

El GAD Provincial del Guayas en la ejecución de políticas públicas para el desarrollo del fomento productivo, busca promover entornos favorables basados en la entrega de insumos y herramientas para la producción agrícolas, además, una de las fortalezas institucionales es la comunicación que ha permitido determinar la existencia de la institución dentro de la sociedad guayasense sin que ello quiera indicar un mayor empoderamiento social, puesto que hay un gran desconocimiento relacionado sobre la razón de ser y la utilidad de dicha institución, dando como resultado sentimientos de abandono, ausencia y percepción de negatividad por parte de la población.

Factores como: infraestructura, servicios, capacitación, investigación, crecimiento económico y productivo, fortalecimiento institucional, comunicación política y participación ciudadana se han identificado como ejes de acción para potenciar las acciones de fomento productivo.

Estos ejes son complementarios entre sí, y forman parte de un ciclo productivo que considera varios elementos para agregar valor a la cadena productiva. La propuesta plantea una

revisión sobre la institucionalidad y de las capacidades empíricas del grupo objetivo con la finalidad establecer una línea base que permita una intervención más efectiva y enfocada.

En las diversas estrategias para erradicar la pobreza, la productividad rural es un elemento importante. El crecimiento del sector primario impactaría favorablemente al productor, a sus familias y a los trabajadores, la suma de estos resultados reduce favorablemente índices como la pobreza, desigualdad, migración del campo a la ciudad, abandono de las zonas productivas, además, contribuiría al desarrollo local.

Como punto de partida, es importante reconocer como elemento valioso al ser humano, el desarrollo de sus capacidades y el acompañamiento que pueda brindarse para enriquecer sus conocimientos y la motivación psicológica respecto a su actividad productiva, resultados favorables como los demostrados en Chile mediante el programa “Centro de Desarrollo de Negocios” han demostrado que el acompañamiento psicológico mitiga sentimientos negativos o de desesperanza que inciden sobre el estado emocional del productor.

Además, para lograr una gestión efectiva es indispensable el empoderamiento social, mediante la participación ciudadana cuyo objetivo sea afianzar los lazos comunicativos con la sociedad y generar soluciones de forma mancomunada, que permita que la institución cumpla con sus objetivos, pero al mismo tiempo genere riqueza en las zonas rurales que reduzca las grandes brechas de desigualdad.

Observando los resultados de la investigación resulta claro establecer lineamientos sólidos que apunten a la sostenibilidad de las actividades y la integración productiva. Los programas deben diseñarse a mediano y largo plazo con una mirada integral hacia el ser humano, el ambiente y el involucramiento de actores públicos y privados; como elementos de un exitoso proceso participativo de gobierno abierto.

Finalmente, para poner en marcha este proyecto y comprobar la efectividad de estos lineamientos es necesario el compromiso de las autoridades y de la población como una gestión mancomunada y correlacionada. Es prioritario establecer una política que blinde este proceso y no sufra retrocesos por los cambios de gobierno o tendencias ideológicas diversas.

5.2 Recomendaciones

En la gestión de proyectos, programas y acciones a favor del fomento productivo existen algunas oportunidades que se podrían considerar para lograr mayor impacto en el desarrollo productivo de la población y con ello mejorar sus condiciones de vida, como son:

1. Establecer una línea base dentro de los proyectos para conocer los rasgos, características, condiciones, vulnerabilidades y situación en tiempo real del grupo objetivo, este trabajo debe estar enfocado a la zona rural principalmente.
2. La inversión pública debe contener indicadores de impacto con el fin de conocer el verdadero número de población beneficiaria, que permitan determinar el antes y después en sitio de la puesta en marcha de un proyecto, teniendo como eje fundamental la sostenibilidad de los mismos.
3. Es indispensable contar con procesos de evaluación continua que permitan tomar correctivos en la implementación de los proyectos con la finalidad del uso eficiente de los recursos y el cumplimiento de los objetivos planteados.
4. Realizar acciones que permitan el trabajo articulado entre los diferentes niveles de gobierno a favor del fomento productivo, respetando el principio de complementariedad establecido en las normas legales con el fin de evitar la duplicidad de acciones por parte de las entidades gubernamentales.
5. Tener y fomentar la capacitación comunitaria con programas que arranquen de conocimientos primarios hasta formación profesional para mejorar el perfil técnico de los productores de la provincia, utilizando experiencias de otros países como “escuelas de campo” o “escuelas agrarias” en alianza con la academia o empresas privadas.
6. Diseñar e implementación de programas de manera integral a mediano o largo plazo que considere establecimiento o mejoramiento de sistemas de riego, vialidad, fomento productivo, investigación, tecnología, educación y alfabetismo digital orientado a la población rural, sin dejar de lado los mecanismos de innovación.

7. Incrementar alianzas estratégicas con universidades y centros de estudio de toda la provincia para acercar la educación a la ruralidad.

8. Utilizar la tecnología y la investigación como herramientas para mejorar la productividad en la Provincia.

9. Implementar mecanismos participativos para impulsar la participación ciudadana y el gobierno abierto.

10. Aprovechar las condiciones de la Provincia y sus diferentes actividades productivas para desarrollar programas específicos y enfocados en cada uno.

ANEXOS

ANEXO 1

Tabla 2: PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN ECUATORIANA AÑO 2020

PERÍODO 2010 – 2020 POBLACIÓN TOTAL

REGIONES Y PROVINCIAS	2.020	PORCENTAJE
	TOTAL PAÍS	17.510.643
REGIÓN SIERRA	7.847.136	44,81%
AZUAY	881.394	5,03%
BOLÍVAR	209.933	1,20%
CAÑAR	281.396	1,61%
CARCHI	186.869	1,07%
COTOPAXI	488.716	2,79%
CHIMBORAZO	524.004	2,99%
IMBABURA	476.257	2,72%
LOJA	521.154	2,98%
PICHINCHA	3.228.233	18,44%
TUNGURAHUA	590.600	3,37%
SANTO DOMINGO	458.580	2,62%
REGIÓN COSTA	8.631.859	49,29%
EL ORO	715.751	4,09%
ESMERALDAS	643.654	3,68%
GUAYAS	4.387.434	25,06%
LOS RÍOS	921.763	5,26%
MANABÍ	1.562.079	8,92%
SANTA ELENA	401.178	2,29%
REGIÓN AMAZÓNICA	956.699	5,46%
MORONA SANTIAGO	196.535	1,12%
NAPO	133.705	0,76%
PASTAZA	114.202	0,65%
ZAMORA CHINCHIPE	120.416	0,69%
SUCUMBÍOS	230.503	1,32%
ORELLANA	161.338	0,92%
REGIÓN INSULAR	33.042	0,19%
GALÁPAGOS	33.042	
ZONAS NO DELIMITADAS	41.907	0,24%

Fuente: INEC

Tabla 3: COMPETENCIAS DE FOMENTO PRODUCTIVO

Competencias Exclusiva	Facultades	Marco de Competencia
Fomento Productivo	<i>Rectoría Local</i>	<i>Emitir políticas, lineamientos y directrices de incidencia provincial.</i>
	<i>Planificación Local</i>	<i>Elaborar instrumentos de planificación de incidencia provincial.</i>
	<i>Control Local</i>	<p><i>Ejercer las siguientes actividades de control:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Controlar el adecuado cumplimiento de las políticas, planes y regulaciones.</i> • <i>Controlar, evaluar y aplicar sistemas de seguimiento y evaluación al cumplimiento de los programas y proyectos de fomento productivo.</i> • <i>Realizar el monitoreo, seguimiento y evaluación de programas y proyectos locales de desarrollo productivo.</i>
	<i>Gestión Local</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Ejercer las siguientes actividades de gestión:</i> • <i>Establecer espacios de concertación para la emisión de políticas, lineamientos, implementación de planes, programas o proyectos y alianzas estratégicas, entre agentes económicos.</i> • <i>Elaborar y acompañar en la formulación de proyectos productivos.</i> • <i>Implementar programas y proyectos para impulsar cadenas productivas y servicios en el ámbito provincial.</i> • <i>Brindar servicios de asistencia y capacitación técnica y práctica no profesional, sobre temas relacionados a la producción.</i> • <i>Ejecutar proyectos y programas de fomento de las actividades productivas.</i> • <i>Promover programas de servicios de microfinanzas autogestionadas por actores productivos a nivel provincial.</i> • <i>Gestionar recursos, a través de la cooperación internacional, para incentivar e implementar actividades productivas.</i> • <i>Implementar programas y proyectos para incentivar la preservación y para socializar los saberes ancestrales orientados a la producción.</i> • <i>Promover la investigación científica y tecnológica de incidencia provincial en articulación con el gobierno central.</i> • <i>Propiciar y coordinar la construcción y administración de talleres y/o centros de procesamiento productivo.</i> • <i>Propiciar la construcción de centros de acopio y bodegaje según las necesidades del territorio.</i> • <i>Implementar programas y proyectos para incentivar la conformación de redes de emprendimiento en el sector productivo.</i> • <i>Implementar proyectos para incentivar el desarrollo económico territorial y el desarrollo de actividades productivas.</i> • <i>Brindar servicios de información sobre oferta y demanda de productos y servicios locales para compatibilizar la producción provincial con los requerimientos y exigencias del mercado.</i> • <i>Implementar programas de difusión de la producción local del sector productivo.</i> • <i>Implementar programar de autogestión de la calidad de productos y servicios.</i> • <i>Implementar servicios de información de oferta y demanda laborales relacionadas con el fomento de las actividades productivas.</i>

Fuente: Resolución No. 0008-CNC-2014, Consejo Nacional de Competencias



Facultad de
Ciencias Sociales y Humanísticas
POSTGRADOS

Guayaquil - Ecuador
Campus Gustavo Galindo Velasco - Km 30.5 vía Parícutral
(593-4) 2269 052

Guayaquil, 7 de febrero de 2022

7- Feb - 2022
Ct. 0952
Tonic

Señores
Susana González Rosado
Víctor Manuel Mieles Cabal
En su despacho.-

De mi consideración:

Como trabajo de titulación para la Maestría en Política y Gestión Pública de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), la alumna Gabriela Natalia Bayas García, con número de cedula 0923521009, se encuentra trabajando en el tema "LINEAMIENTOS PARA EL DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO PRODUCTIVO PARA LA PROVINCIA DEL GUAYAS", como parte de la metodología de investigación, se ha considerado como principal fuente de información al Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Guayas, por este motivo y amparados en el Art. 18 de la Constitución de la República del Ecuador y el Art. 8 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública, solicito nos proporcione la siguiente información:

- Informe final de ejecución del POA correspondiente a los años 2020 y 2021.
- El PAC 2020 y 2021.
- Informe de Asambleas Participativas y priorización de proyectos de inversión en fomento productivo.
- Informes de gestión sobre ejecución de proyectos y programas en fomento productivo y su impacto en la población guayasense.

Agradezco la atención a la presente.

Atentamente,

SANTIAGO
EFRAIN
LEON ABAD

Firmado digitalmente
por SANTIAGO
EFRAIN LEON ABAD
Fecha: 2022.02.07
13:33:56 -05'00'

Santiago León Abad, M.Sc.
Coordinador Académico
Maestría en Políticas y Gestión Pública

gabrynbg@hotmail.com



GOBIERNO AUTÓNOMO DEL GUAYAS
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE
SECRETARÍA GENERAL

Acebo:
Fecha: 7/2/2022 Hora: 13:50
La recepción de esta solicitud, sin significar que su contenido sea aprobado

Lucía Mirtilla Padua

www.espol.edu.ec

espol @espol @espol @espol1

ANEXO 4

Tabla 4: PAC DE DIRECCIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO 2020

NO.	PROYECTO	TIPO DE PRESUPUESTO	TIPO DE COMPRA	PRESUPUESTO	PORCENTAJE
1	Adquisición de insumos para el fortalecimiento del programa sistema agroecológico para el cultivo de arroz en los cantones Daule, Santa Lucía y Colimes	Inversión	Bien	\$ 27.000,00	0,10%
PRESUPUESTO TOTAL EN DESARROLLO PRODUCTIVO				\$ 27.000,00	
PRESUPUESTO TOTAL INSTITUCIONAL				\$25.819.064,90	

Fuente: PAC 2020 publicado por el GAD Provincial del Guayas en el portal del SERCOP

Tabla 5: PAC DIRECCIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO 2021

N o.	Proyecto	Tipo de Presupuesto	Tipo de Compra	Presupuesto	Porcentaje
1	Adquisición de materiales e insumos para la elaboración de abonos orgánicos para fomentar la producción agroecológica en la Provincia del Guayas	Inversión	Bien	\$ 30.000,00	1,68%
2	Adquisición de equipos para análisis de suelo y fortalecimiento de la producción de arroz	Inversión	Bien	\$ 110.800,00	
3	Adquisición de insumos y equipamiento para la producción de leche y derivados	Corriente	Bien	\$ 30.000,00	
4	Adquisición de insumos para el desarrollo de actividades de ganadería	Corriente	Bien	\$ 8.000,00	
5	Adquisición de insumos para la producción de maní	Corriente	Bien	\$ 30.000,00	
6	Adquisición de insumos para la segunda fase en el fortalecimiento del programa sistema agroecológico.	Corriente	Bien	\$ 30.000,00	
7	Adquisición de equipos industriales e instrumentos para el desarrollo de productos agroindustriales y fortalecimiento de emprendimientos de la Provincia del Guayas	Inversión	Bien	\$ 30.000,00	
8	Adquisición de semilla certificada de arroz y maíz para potencializar la productividad agrícola en varias comunidades de la Provincia del Guayas	Inversión	Bien	\$ 1.272.607,00	
9	Servicio de arrendamiento de maquinaria para nivelación de suelos dedicados al cultivo de arroz en la Provincia del Guayas	Corriente	Servicio	\$ 400.000,00	
PRESUPUESTO TOTAL EN FOMENTO PRODUCTIVO				\$ 1.941.407,00	
PRESUPUESTO TOTAL				\$115.596.847,01	

Fuente: PAC 2021 publicado por el GAD Provincial del Guayas en el portal del SERCOP

Tabla 6: ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS 2020 - 2021

DETALLE	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
Insumo para el fortalecimiento del programa sistema agroecológico para el cultivo de arroz en los cantones Daule, Santa Lucía y Colimes	Contribuir al mejorar los niveles de rendimiento del cultivo y producción de arroz	
Insumos para la segunda fase en el fortalecimiento del programa sistema agroecológico para el cultivo de arroz en los cantones Daule santa lucía y colimes	Fortalecer la sustentabilidad económica y social en la producción de arroz a través del desarrollo de las buenas prácticas agrícolas, con el fin de optimizar los recursos y elevar los rendimientos en los sistemas productivos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adquirir insumos para el manejo de parcelas demostrativas. 2. Reducir los costos de producción. 3. Desarrollar talleres de capacitación.
Insumos para el desarrollo de actividades de ganadería.	Desparasitar y dar golpe vitamínico a los semovientes de los pequeños ganaderos de las zonas rurales de los cantones Colimes, Pedro Carbo, Naranjal, Guayaquil y Playas a través a través de la adquisición de insumos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adquirir fármacos e insumos para el mejoramiento sanitario ganadero. 2. Coadyuvar al mejoramiento del estado de salud de los animales. 3. Implementar el plan de desparasitación y aplicación de golpe vitamínico.
Equipos para análisis de suelo y fortalecimiento de la producción de arroz para el funcionamiento del laboratorio de la corporación Nacional de Organizaciones de Productores de Arroz - CORPNOARROZ en las instalaciones del Centro de Investigación Nacional del Arroz (CINAR) en el Cantón Samborondón	Fomentar y demostrar la importancia de la utilización del análisis de suelo como parte de las buenas prácticas agrícolas en los cultivos de arroz para la mejora de la productividad de los agricultores	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adquirir equipos para el análisis de suelo. 2. Mejorar la productividad de los agricultores.
Semilla certificada de arroz y maíz para potencializar la productividad agrícola en varias comunidades de la Provincia del Guayas	Fortalecer la productividad de las comunidades rurales arroceras y maiceras de la Provincia del Guayas a través de convenios de cooperación institucionales (CORPNOARROZ y Cámara de Agricultura II Zona) orientada a la adquisición de semillas certificadas para potencializar la producción agrícola.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adquirir semillas certificadas. 2. Capacitar y fortalecer los conocimientos de los pequeños y medianos productores. 3. Determinar las ventajas del uso de semillas certificadas en la producción de ciclo corto. 4. Analizar los costos de producción incurridos en las producciones de semillas certificadas vs las semillas recicladas. 5. Fomentar el uso de semilla certificada de arroz y maíz.
Arrendamiento de maquinaria para nivelación de suelos dedicados al cultivo de arroz en la Provincia del Guayas	Mejorar la productividad económica, con base a la sostenibilidad y sustentabilidad de los productores arroceros de la provincia del Guayas implementando la propuesta de nivelación láser en sus predios agrícolas.	

Fuente: PAC 2020 - 2021 publicado por el GAD Provincial del Guayas en el portal del SERCOP

Tabla 7: CURSOS TIC's - GUAYASTECC

ACTIVIDAD	DETALLE	PROGRAMA
CURSO PARA LA COMUNIDAD (CENTRO TECNOLÓGICO POPULAR)	Herramientas de productividad: aplicaciones ofimáticas	PROGRAMA PARA ERRADICAR EL ANALFABETISMO DIGITAL
	Fomento al desarrollo de la productividad: capacitación tecnológica avanzada	
	Iniciación de microempresarios: diseño gráfico	
	Iniciación de microempresarios: mantenimiento preventivo de computadoras.	
	Iniciación de microempresarios: edición y montaje audiovisual	
	Iniciación de microempresario: Excel avanzado	
	Inicios en las tic's conceptos básicos	
	Iniciación de microempresarios: redes sociales	
	Iniciación de microempresarios: páginas web	
	Iniciación de microempresarios: multimedia 3d	
	Iniciación de microempresarios: aplicaciones móviles	
	Diseño y desarrollo de programas de mejoramiento profesional	
	Iniciación de microempresarios-arte publicitario	

Fuente: POA 2020 – 2021 GAD Provincial del Guayas

Tabla 8: DISTRIBUCIÓN DE ROLES DIRECCIÓN DE DESARROLLO PRODUCTIVO

ROLES	CANTIDAD
SERVICIOS	1
TECNICO	2
EJECUCIÓN DE PROCESOS DE APOYO	7
EJECUCIÓN DE PROCESOS	6
EJECUCIÓN Y COORDINADOR DE PROCESOS	6
JERARQUICO SUPERIOR	8
Total	30

Fuente: www.guayas.gob.ec/transparencia

Tabla 9: LISTA DE ENTREVISTA - DIAGNÓSTICO TERRITORIAL

#	NOMBRE	ACTIVIDAD ECONÓMICA	EDAD	SECTOR
1	César	Desempleado	36	Norte de Guayaquil
2	Patricia	Ama de Casa	34	Norte de Guayaquil
3	Carmen	Jubilada	63	Sur de Guayaquil
4	Alexis	Administrador de Condominio	41	Sur de Guayaquil
5	Jaime	Contador	45	Sur Guayaquil
6	Gustavo	Taxista	49	Norte de Guayaquil
7	Agustín	Jubilado	70	Durán
8	Jazmín	Terapista Respiratoria	26	Durán
9	Jessica	Docente	34	Durán
10	Robinson	Publicista	40	Samborondón
11	Shirley	Administradora de Restaurante	39	Samborondón
12	Eduardo	Agricultor	44	Samborondón
13	Vilma	Asistente Administrativa	41	Milagro
14	Melani	Artesana	23	Daule
15	Carlos	Dueño de negocios de postres	21	Daule
16	Diego	Asistente de Limpieza	25	Daule
17	Jessica	Asistente Administrativa	35	Milagro

Elaboración: Autoras

Ilustración 17: Información de Área y Crecimiento de los Cultivos

Datos del área, los rendimientos y el crecimiento económico de los principales cultivos de la finca (comparación años 2008 y 2016)

CULTIVOS	AREA (h)		RENDIMIENTO (t.ha⁻¹)		CRECIMIENTO ECONOMICO (\$)
	ANTES (2008)	DESPUES (2016)	ANTES (2008)	DESPUES (2016)	
<i>Frijol</i>	1,00	1,00	0,91	2,00	19566,00
<i>Maíz</i>	0,50	0,50	2,10	3,90	7826,40
<i>Plátano</i>	0,37	0,27	15,10	16,80	4434,96
<i>Boniato</i>	0,07	0,08	14,20	18,30	7130,72
<i>Yuca</i>	0,06	0,06	16,40	17,60	1565,28
<i>Calabaza</i>	0,04	0,04	14,60	18,30	3521,88
<i>Cebolla</i>	-	0,01	-	1,10	1280,00
<i>Col</i>	-	0,27	-	5,80	750,00
<i>Pimiento</i>	-	0,01	-	2,00	280,00
<i>Ají</i>	-	0,01	-	5,00	700,00
<i>Habichuela</i>	-	0,08	-	1,10	330,00
<i>Aguacate</i>	0,04	0,04	7,20	9,10	5460,00
<i>Café</i>	0,04	0,04	1,00	1,70	1200,00
<i>Girasol</i>	0,06	0,02	1,60	2,50	2300,10
<i>Maní</i>	-	0,02	-	1,70	1700,00
<i>Arroz</i>	4,00	4,00	4,90	7,40	35904,00
<i>Coco</i>	-	0,15	-	6,40	1920,00
<i>Mango</i>	0,02	0,10	16,00	18,70	5869,80
<i>Forestal</i>	0,25	0,50	3,00 m3	6,20 m3	16300,00
Total					118. 039,14

Fuente: Impacto de buenas prácticas agrícolas en el desarrollo de una finca en Los Palacios

Tabla 10: PRACTICAS PARA LA PRODUCCIÓN EFICIENTE DE ARROZ

PRODUCTOS	OBJETIVO	RESULTADOS ESPERADOS	EFFECTOS SOBRE EL RENDIMIENTO
<i>Nivelación de suelos para uso eficiente del agua</i>	La nivelación de suelos tiene como objetivo convertir una superficie con pendiente a un plano con pendiente cero, para facilitar las labores agrícolas, maximizando la rentabilidad de los cultivos.	<ul style="list-style-type: none"> • Mejor rendimiento de los cultivos. • Cobertura equilibrada de agua para favorecer a la maduración de la semilla. • Ahorro significativo de agua. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adecuado establecimiento del cultivo. 2. Control de maleza. 3. Eficiencia en el uso de fertilizante. 4. Láminas de agua uniformes. 5. Incremento del rendimiento del cultivo en un 30%
<i>Sistemas de siembra (pre-germinado, el trasplante, el de mínima labranza, cero labranzas y el convencional)</i>	Utilizar sistemas que requieran menos agua para cumplir el ciclo completo (desde la emergencia hasta la cosecha)	con el uso de sistemas de siembra que demanden menor cantidad de agua, se puede considerar un ahorro cercano al 20 %.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sistemas eficientes 2. Rendimientos efectivos. 3. Reducción de uso del agua. 4. Reducción de gasto por consumo de agua. 5. Sistemas de siembra más amigables.
<i>Ciclo de las variedades (Planificación de siembra de acuerdo con época de cosecha)</i>	Optimizar el uso del agua empleando un menor período de riego, en función de los diferentes ciclos de las variedades.	El uso de variedades de ciclo intermedio, en vez de tardías (con 15 días menos de ciclo vegetativo), representa un ahorro estimado entre 10 a 15 % del volumen total de agua.	Las variedades de ciclo completo alcanzan los más altos rendimientos; por lo tanto, no es ventajoso sembrar materiales de ciclo tardío, que además de no representar cambios en el potencial de rendimiento de la variedad, incrementan el volumen de agua utilizado.
<i>Planificación de canales y drenajes estudio topográfico del terreno</i>	Organizar la red de riego y drenaje, a través de una planificación para optimizar los recursos existentes y establecer un sistema sostenible para mantener las condiciones idóneas de la producción de arroz.	Con el diseño y construcción de una adecuada red de distribución del agua se puede reducir al menos en un 10% el volumen de agua utilizado durante el ciclo completo del cultivo.	incrementar el rendimiento en un 30 %, siendo la red de distribución y conducción componentes fundamentales para lograr ese incremento.
<i>Época de Riego</i>	Optimizar el uso de agua considerando el momento ideal para iniciar el riego, maximizando el potencial productivo del arroz.	Ahorro representa alrededor del 20 % del volumen total, de los 10.000 m ³ de agua por hectárea necesarios para variedades de ciclo intermedio (116 a 125 días).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejor establecimiento del cultivo. 2. Mejor anclaje de la planta por el crecimiento de las raíces. 3. Plantas con condiciones para absorber los nutrientes. 4. Tolerar condiciones adversas del clima. 5. Menor posibilidad de acame. 6. Mayor rendimiento.

Fuente: Fichas Técnicas para el uso eficiente del agua en arroz

Ilustración 18: Resultado de Proyectos de Integración Productiva

LOS PROYECTOS ANALIZADOS

Nº	Proyecto	Sub proyecto	Ref.	Actividades principales	Agencia Ejecutora	Fecha aprobación
1	Cadenas Productivas de Córdoba, Argentina	Cadena tecnología de información y comunicación	1.a	El proyecto apoya el desarrollo competitivo de tres cadenas productivas de la Provincia de Córdoba: la cadena de electrónica y software; la de madera y muebles y la de productos regionales. Esta última contempla los sectores de ganadería caprina, olivicultura y productos orgánicos. El estudio de costos beneficios realizado por el proyecto ha permitido calcular una rentabilidad social de 4,6 y la evaluación realizada por el BID ha constatado resultados muy interesantes en términos de generación de servicios colectivos, ahorros por compra conjunta de materias primas, innovación tecnológica y desarrollo de mercados.	Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba, ADEC	Nov, 2002
		Cadena Caprinos	1.b			
2	Vino de Uruguay	Empresas Vitivinícolas de Exportación	2	El proyecto ha reunido las principales empresas vitivinícolas uruguayas, exportadoras de vinos finos. Sus principales esfuerzos se han concentrado en la promoción de los vinos finos de exportación de Uruguay en el mercado internacional.	Asociación de Bodegas Exportadoras de Vinos Finos de Uruguay (ABE)	Dic, 2003
3	Proyecto Uva Isabella Cali, Colombia	Cluster de Productores de Uva Isabella	3	Este proyecto permitió asociar a más de 200 productores de Uva Isabella en la zona de Cali. Mediante la acción colectiva estos productores han logrado establecer relaciones más formales con mercados más exigentes; abrir relaciones comerciales con grandes empresas agroindustriales; crear un sistema de monitoreo e información que ha permitido mejorar la coordinación de los productores y, por ende, su capacidad de negociación con los clientes; desarrollar una ficha técnica del producto, entre otros.	Fundación Carvajal	Oct, 2000
4	Redes PYME Guanajuato, México	Curtiembres	4.a	El proyecto busca mejorar la productividad y el desempeño económico de las micro, pequeñas y medianas empresas (MyPymes) del Estado de Guanajuato, a través de actividades colectivas dirigidas a introducir y fortalecer la innovación de procesos y productos, la creación de cadenas de valor y la articulación de agrupaciones de empresas en los sectores de cuero, calzado y proveeduría textil y cerámica decorativa. Entre los principales resultados alcanzados hasta la fecha, se puede destacar el desarrollo comercial logrado por algunas empresas de curtiembre.	Coordinadora de Fomento al comercio Exterior del Estado de Guanajuato (COFOCE)	Sept, 2003
		Cerámica	4.b			

Fuente: PyMES y Articulación Productiva. Resultados y lecciones a partir de experiencias en América Latina

BIBLIOGRAFÍA

- Banco Central del Ecuador. (28 de Febrero de 2020). *Boletines de Prensa*. Obtenido de Banco Central del Ecuador: <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1353-el-533-de-la-produccion-nacional-se-genera-en-guayas-y-pichincha>
- Castelli, B., & Sotalin, G. (s.f.). *Proceso de Expansión Urbana y Cambios en el Agro Ecuatoriano: Ejes Metodológicos*. Guayaquil.
- Centro de Sistemas Públicos. (s.f.). *Ingeniería Industrial*. Obtenido de Investigación: <https://www.sistemaspublicos.cl/proyecto/impact-evaluation-small-business-development-center-sbdc-in-chile/>
- CEPAL - GTZ. (2000). *El Fomento Productivo al Desarrollo Productivo Local: Orientaciones, actores, estructuras y acciones*. Santiago: CEPAL.
- CEPAL. (2007). *PyMES y Articulación Productiva. Resultados y lecciones a partir de experiencias en América Latina*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- CEPAL. (2020). *Planes de acción locales de gobierno abierto. Herramientas para la cocreación, el seguimiento y la evaluación*. Santiago : Naciones Unidas.
- CONGOPE. (2015). Tungurahua: un caso ejemplar del desarrollo económico territorial en Ecuador. *Desarrollo Territorial en el Ecuador*, 37-56. Obtenido de <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2016/07/Desarrollo-Territorial-.pdf>
- Consejo Nacional de Competencias. (Junio de 2011). Resolución No. 0008-CNC-2011. Quito, Pichincha: Registro Oficial.
- Ecuador, A. N. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Montecristi, Manabí, Ecuador: Registro Oficial.

El País. (07 de febrero de 2022). *El País*. Obtenido de Internacional: <https://elpais.com/internacional/2022-02-08/la-inseguridad-en-ecuador-encierra-en-casa-a-los-ciudadanos-y-saca-a-los-militares-a-las-calles.html#:~:text=La%20delincuencia%20en%20la%20capital,de%20muertes%20violentas%20del%202021>.

GAD Provincial del Guayas. (s.f.). *Prefectura del Guayas*. Obtenido de Demografía: <https://guayas.gob.ec/demografia/>

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Guayas. (05 de julio de 2021). Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Guayas. Guayaquil: Gaceta Oficial 100.

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Guayas. (05 de julio de 2021). Ordenanza Técnica Integral para la Administración Autónoma del Talento Humano del GAD Provincial del Guayas. Guayaquil, Guayas, Ecuador: Gaceta Oficial del GAD Provincial del Guayas.

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Guayas. (2021). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Guayas 2021 - 2023*. Guayaquil. Obtenido de Prefectura del Guayas: <https://guayas.gob.ec/pdot-2021-2023/>

Gobierno Brasileño. (s.f.). *Ficha de Programa Transferencia en efectivo orientadas a actividades productivas rurales*. Brasil: WORLD WITHOUT POVERTY.

Gobierno Brasileño. (s.f.). *Mundo sin Pobreza: Iniciativa brasileña de aprendizaje*. Brasil: WORLD WITHOUT POVERTY.

Hevia, A. E. (2003). *Planificación Estratégica Territorial y Políticas Públicas para el Desarrollo Local*. Santiago de Chile: Naciones Unidas CEPAL.

I Care Environnement. (2018). *Vulnerabilidad y adaptación al cambio climático en Guayaquil*

- . Guayaquil: Corporación Andina de Fomento (CAF).
- Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas . (1974). *Manual sobre Centros de Acopio*. Lima: IICA.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2021). *Habilidades Digitales en la Ruralidad: Un imperativo para reducir brechas en América Latina y el Caribe*. IICA.
- Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria. (s.f.). *INIAP*. Obtenido de Institución: <http://www.iniap.gob.ec/pruebav3/valores-mision-vision/>
- ISRAEL. (s.f.). *Ciencia y Tecnología*. Obtenido de Ciencia: IyD en la agricultura: <https://embassies.gov.il/madrid/AboutIsrael/ScienceTechnology/Pages/CIENCIA-IyD-agricultura.aspx>
- Ívan Silva, C. S. (2005). *Desarrollo Productivo local/regional y fomento productivo: la experiencia chilena*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Jorg Faust, F. A. (2008). Political Fragmentation, Decentralization and Development Cooperation Ecuador in the Latin American Context. *Reporte Final del Grupo de Trabajo de Ecuador* . German Development Institute.
- José Piqueras, V. R. (diciembre de 2009). Emociones negativas y su impacto en la salud mental y física. *Suma Psicológica* . Bogotá, Colombia: Fundación Universitaria Konrad Lorenz.
- Laura Rawlings, G. R. (2003). *Evaluación del impacto de los programas de transferencias condicionadas en efectivo*. México .
- Mayumi Okuda Benavides, C. G.-R. (2005). *Métodos en investigación cualitativa: triangulación*. Bogotá: Revista Colombiana de Psiquitría.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2020). *Resumen Ejecutivo de Diagnostico Territoriales del Sector Agrario*. Quito.

- Monterrey, T. d. (2012). *CREA*. Obtenido de Centro de Recursos para la Escritura Académica: http://sitios.ruv.itesm.mx/portales/crea/planear/como/metodo_tesis.htm
- Moreno, J. E. (2015). Pensar la ideología y las identidades políticas. Aproximaciones teóricas y usos prácticos. *SCIELO*, 12.
- Nacional, A. (19 de octubre de 2010). COOTAD. *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*. Quito, Pichincha, Ecuador: Registro Oficial Suplemento 303.
- Plataforma Digital Única del Estado Peruano. (febrero de 2018). *GOB.PE*. Obtenido de Noticias: <https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias/81494-se-pondran-en-marcha-proyectos-de-investigacion-agraria-y-de-transferencia-de-tecnologia>
- Roberto Hernandez - Sampieri, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación. Las rutas cualitativas, cuantitativas y mixtas*. México: Mc Graw Hill Education.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (8 de febrero de 2022). *Herramientas de Información Territorial*. Obtenido de Organización Territorial del Estado: <https://hitcloud.planificacion.gob.ec/organizacion-territorial-del-estado>
- SERCOTEC. (20 de 02 de 2022). *Centro de Negocios SERCOTEC*. Obtenido de <https://www.sercotec.cl/centros-de-negocios/>
- Solis, S. D., & Rivera, R. M. (2018). Impacto de Buenas Prácticas Agrícolas en el Desarrollo de una Finca en Los Palacios. *Avances. Centro de Información y Gestión Tecnológica*, 401-412.
- Ziegler, S. (2021). *Habilidades digitales en la ruralidad: Un Imperativo para reducir brechas en América Latina y el Caribe*. Argentina: IICA.