

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

Propuesta de un plan estratégico para el desarrollo de turismo rural en la
comuna Engabao, provincia de Guayas

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

Licenciatura en Turismo

Presentado por:

Marina Lissette Narváez Paredes

Raquel Irina Raimundy Apolo

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2021

DEDICATORIA

El presente proyecto lo dedico a mi hermano Robinson, quién ha sido la persona que más ha creído en mi a lo largo de este camino y quién me ha apoyado un sin número de veces y de diversas maneras para así poder llegar a culminar mi carrera.

También dedico parte de este proyecto a mi grupo de amigos cercanos quienes me han levantado el ánimo cuando lo he necesitado y quienes siempre están dispuestos a ayudar, en especial a Damián quién me ha brindado parte de su tiempo para escucharme y aconsejarme cuando lo he necesitado; y a Raquel por su trabajo, paciencia y comprensión a lo largo de este proyecto.

Marina Narváez Paredes.

DEDICATORIA

El presente proyecto lo dedico a mi familia: a mis padres que me han apoyado de forma económica y emocional, a mis hermanos por su soporte incondicional, a mis abuelas por su ayuda a la distancia y a mis mascotas por su respaldo sentimental.

Además, se lo dedico a mi mejor amigo y a mis amigas del colegio por su apoyo constante; y a mi compañera de tesis por su paciencia y perseverancia durante la elaboración de este proyecto.

Raquel Raimundy Apolo.

AGRADECIMIENTOS

Mi más sincero agradecimiento a la ESPOL por brindarme la oportunidad de formarme profesionalmente y apoyarme de manera económica a lo largo de este camino; a todos los profesores que he tenido la dicha de tener por su dedicación y compromiso al momento de enseñar; a la Comuna Engabao y sus habitantes quienes nos dieron la oportunidad de trabajar con ellos.

Además, quiero agradecer a mi familia, en especial a mi mamá de quién me siento muy orgullosa por ver su empeño en querer aprender nuevas cosas y obtener una profesión por sí misma, pues ella diariamente me demuestra que nunca es tarde para volver a iniciar, aprender y sentirte realizada.

Marina Narváez Paredes.

AGRADECIMIENTOS

Mi más sincero agradecimiento a Dios por permitirme cumplir una meta más; a la ESPOL por abrirme sus puertas a una buena educación; a la Comuna Engabao por el apoyo brindado de parte de la casa comunal, los pobladores del lugar y los prestadores de servicios turísticos.

Además, quiero agradecer a los profesores de la carrera de Turismo por su dedicación al brindar sus conocimientos para mi formación profesional y personal.

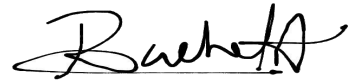
Raquel Raimundy Apolo.

DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; Marina Lissette Narváez Paredes y Raquel Irina Raimundy Apolo y damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”



Marina Narváez
Paredes



Raquel Raimundy
Apolo

EVALUADORES



MBA. Ivonne Antonieta Martín Moreno
PROFESOR / TUTOR DE LA MATERIA

RESUMEN

Ecuador está incentivando el turismo interno debido a la pandemia actual, mediante el desarrollo de planes estratégicos sostenibles y que se puedan ejecutar en varias comunidades. El objetivo de este proyecto es diseñar una propuesta de plan estratégico para el desarrollo del turismo rural en la comuna Engabao mediante un análisis de la demanda y oferta turística del sitio. La comuna tiene como principal fuente económica la pesca, por lo que, se busca que el turismo se convierta en una fuente secundaria para mejorar la calidad de vida de la población. El proyecto se basó en una investigación mixta y las herramientas utilizadas fueron: design thinking, observación participante, entrevistas, encuestas de forma presencial y virtual, y el análisis de documentos y textos. Entre los principales resultados se obtuvieron que la comuna brinda servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, e iniciativas como pesca deportiva y ciclismo; el sitio posee un paisaje proactivo, aunque carece de potencialidad y vocación turística; la demanda real se enfoca en familias de 2 a 5 integrantes, pero la demanda potencial se concentra en adultos jóvenes desde los 25 años en adelante; a partir de las líneas estratégicas se elaboraron 4 programas y 2 proyectos por programa, con enfoque social, ambiental y económico, siguiendo las políticas nacionales del PLANDETUR 2030 y las ODS de la ONU. En conclusión, esta propuesta busca mejorar la potencialidad turística de Engabao para que se pueda comenzar a considerar como un sitio turístico rural en la provincia del Guayas.

Palabras Clave: Plan Estratégico, Demanda, Oferta, Turismo Rural, Comuna Engabao.

ABSTRACT

Ecuador is encouraging domestic tourism due to the current pandemic, through the development of sustainable strategic plans that can be executed in various communities. The objective of this project is to design a proposed strategic plan for the development of rural tourism in the Engabao commune through an analysis of the tourist demand and supply of the site. The commune's main economic source is fishing; therefore, it is sought that tourism becomes a secondary source to improve the quality of life of the population. The project was based on a mixed investigation and the tools used were: design thinking, participant observation, interviews, face-to-face and virtual surveys, and the analysis of documents and texts. Among the main results were that the commune provides accommodation services, food and beverages, and initiatives such as sport fishing and cycling; the site has a proactive landscape, although it lacks potentiality and tourist vocation; the real demand is focused on families of 2 to 5 members, but the potential demand is concentrated in young adults from the age of 25 onwards; Based on the strategic lines, 4 programs and 2 projects were developed per program, with a social, environmental and economic focus, following the national policies of PLANDETUR 2030 and the UN SDGs. In conclusion, this proposal seeks to improve the tourist potential of Engabao so that it can begin to be considered as a rural tourist site in the province of Guayas.

Keywords: Strategic Plan, Demand, Supply, Rural Tourism, Engabao Commune.

ÍNDICE GENERAL

EVALUADORES	VII
RESUMEN	I
ABSTRACT.....	II
ÍNDICE GENERAL	III
ABREVIATURAS	VII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VIII
ÍNDICE DE TABLAS	IX
CAPÍTULO 1	1
1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Descripción del problema	2
1.2. Justificación del problema.....	3
1.3 Objetivos	3
1.3.1 Objetivo General	3
1.3.2 Objetivos Específicos.....	4
1.4. Marco teórico	4
1.4.1. Planificación estratégica.....	4
1.4.2. Principales características de la planificación estratégica.....	5
1.4.3. Planificación turística estratégica en el sector rural	5
1.4.4. Turismo Rural.....	5
1.4.5. Modelo de Planificación Estratégica Turística	6
1.4.6. Sistema Turístico	7
1.4.7. Seguridad turística	10
1.4.8. El espacio territorial en el turismo	10
CAPÍTULO 2.....	12
2. METODOLOGÍA.....	12

2.1.	Design Thinking	12
2.1.1.	Mapa de Actores	12
2.1.2.	Visitas in situ	12
2.1.3.	Árbol de Problemas	13
2.1.4.	Lluvia de ideas	14
2.1.5.	Matriz de Importancia – Facilidad	14
2.2.	Diseño de Investigación	14
2.3.	Investigación cualitativa	15
2.4.	Métodos de la investigación cualitativa	15
2.4.1.	Método descriptivo	15
2.4.2.	Método analítico	16
2.5.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos cualitativos	16
2.5.1.	Observación participante	16
2.5.2.	Entrevistas	17
2.5.3.	Análisis de documentos y textos	17
2.5.4.	Muestra cualitativa	18
2.6.	Investigación cuantitativa	19
2.6.1.	Alcance del estudio cuantitativo	19
2.7.	Técnicas e instrumentos cuantitativos	19
2.7.1.	Encuesta	19
2.7.2.	Muestra	20
2.8.	Análisis cuantitativo	21
2.8.1.	Triangulación de datos	21
2.9.	Prototipar	22
2.9.1.	Desarrollo del prototipo	22
2.9.2.	Validación del prototipo	22
2.10.	Matriz de feedback	23

3. RESULTADOS Y ANÁLISIS	24
3.1. Mapa de Actores	24
3.2. Árbol de Problemas	24
3.3. Lluvia de Ideas	25
3.4. Matriz de Importancia – Facilidad.....	26
3.5. Observación Participante.....	27
3.6. Entrevistas	28
3.6.1. Entrevistas al presidente y al secretario de la casa comunal.....	28
3.6.2. Entrevistas a los pobladores – pescadores	29
3.6.3. Entrevistas a los prestadores de servicios turísticos	30
3.7. Análisis de documentos y textos	31
3.8. Encuestas	32
3.8.1. Encuestas de Demanda Real	32
3.8.2. Encuestas de Demanda Potencial	32
3.9. Triangulación de Datos	33
3.10. Propuesta de Plan.....	34
3.11. Matriz de Feedback.....	35
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	36
4.1. Conclusiones	36
4.2. Recomendaciones	37
BIBLIOGRAFÍA	40
APÉNDICES	44
APÉNDICE 1.....	44
APÉNDICE 2.....	44
APÉNDICE 3.....	45
APÉNDICE 4.....	45
APÉNDICE 5.....	46

APÉNDICE 6	47
APÉNDICE 7	48
APÉNDICE 8	55
APÉNDICE 9	56
APÉNDICE 10	57
APÉNDICE 11	58
APÉNDICE 12	59
APÉNDICE 13	60
APÉNDICE 14	61
APÉNDICE 15	62
APÉNDICE 16	63
APÉNDICE 17	64
APÉNDICE 18	65
APÉNDICE 19	66
APÉNDICE 20	67
APÉNDICE 21	98

ABREVIATURAS

ESPOL	Escuela Superior Politécnica del Litoral
OMT	Organización Mundial de Turismo
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
PE	Planificación Estratégica

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1. Modelo de Planificación Turística	6
Figura 1.2. Sistema Turístico	8
Figura 2.1. Cálculo de muestras	21
Figura 3.1. Mapa de Actores.....	24
Figura 3.2. Árbol de problemas.....	25
Figura 3.3. Lluvia de ideas.....	26
Figura 3.4. Matriz de impacto	27

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1. Aspectos de la planificación estratégica	5
Tabla 1.2. Clasificación de la Infraestructura	11
Tabla 2.1. Profesionales en Turismo	12
Tabla 3.1. Resultados de la Observación Participante	27
Tabla 3.2. Resultados de las Entrevistas a los Miembros de la Casa Comunal	28
Tabla 3.3. Resultados de las Entrevistas a Pobladores y Pescadores	29
Tabla 3.4. Resultados de las Entrevistas a Prestadores de Servicios Turísticos.....	30
Tabla 3.5. Resultados del análisis de documentos y textos.....	31
Tabla 3.6. Análisis de la Triangulación de Datos	33
Tabla 3.7. Matriz de Feedback	35

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las principales fuentes de ingresos económicos a nivel global, esto debido a su incesante crecimiento superando o igualando en cierta medida al sector primario con la exportación de petróleo, y al sector secundario, con las maquinarias y las industrias (OMT, 2016); este hecho ha ocasionado que se fomente el interés en desarrollar el turismo como una fuerza motriz de crecimiento económico, que permite el desarrollo inclusivo y la sostenibilidad ambiental, ya que, la realización del mismo debe ser responsable, sostenible y con accesibilidad para todos (The World Tourism Organization UNWTO, s.f.).

En Ecuador, el turismo se ha impulsado a través de campañas publicitarias y bajo las propuestas de política pública del turismo, esto con el objetivo de incentivar el turismo interno y posicionar al Ecuador dentro de la región y el mundo; el estímulo del turismo en la economía del país ha generado un fortalecimiento de la oferta turística y una mejora en la calidad de vida de aquellas personas o negocios que han tenido ingresos producto de la actividad turística (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020).

En base al interés de fortalecer y obtener recursos económicos, las comunidades dentro del Ecuador han desarrollado la actividad turística encaminada a lo que pueden ofrecer dentro de su localidad, sin que esto afecte o perjudique sus formas de vida. Es aquí donde nace la manifestación por el desarrollo de planes estratégicos que coordinen programas, proyectos, acciones y actividades de forma participativa entre los habitantes y que estos sean sostenibles (Tauber, Delucchi, Sánchez, Martino, & Frediani, 2000).

1.1. Descripción del problema

Engabao es una comuna ubicada a 13.5 km de General Villamil Playas, en la provincia del Guayas. Según el Inventario de atractivos turísticos del 2004, el principal atractivo del lugar es la playa y su principal actividad económica es la pesca. A 3 kilómetros de la comuna se ubica el lugar donde atracan las embarcaciones pesqueras (El telégrafo, 2016). En los últimos años, antes de que suceda lo de la pandemia del COVID-19, Engabao había tenido un aumento en la demanda de turistas, debido a que, en el sector del Puerto, luego de que los botes de pesca zarpaban, el sector se tornaba en el lugar privilegiado para la práctica del surf, lo que lo había convertido en un destino para la realización de campeonatos de esta disciplina y la visita de surfistas de todas partes (El telégrafo, 2017).

El incremento de flujos de excursionistas y turistas ha provocado que la oferta de servicios de alimentación y alojamiento crezcan exponencialmente; sin embargo, este crecimiento se ha desarrollado sin ninguna supervisión, debido a los deficientes organismos de control y regulación turística que orientan esta actividad en el marco de la política pública desarrollada para este sector. Esta realidad, sumada a los deficientes servicios básicos en la zona, provoca que Engabao no logre desarrollar el potencial turístico que podría tener, impidiéndole así convertirse en un referente del turismo de la provincia del Guayas (Castro, Quinteros, & Villamar, 2017). En cuanto a la percepción que tiene la población sobre la actividad turística, se evidencia un gran interés por desarrollarla debido a que se la considera como un complemento económico para sus ingresos de sustento diario. Lamentablemente, sus habitantes, a pesar de contar con un potencial cultural que podría sustentar el turismo local, no disponen con los recursos necesarios que les permitan fortalecer dicha actividad (Silva J, Burgos F, & Gavilanes J, 2008).

Por otro lado, en el 2020, con la llegada de la pandemia del COVID-19 y con el consecuente cierre de fronteras, aeropuertos internacionales y la restricción de movilización a escala nacional e internacional del flujo de

personas, hubo una drástica disminución respecto a la presencia de los turistas a nivel mundial (UNWTO, 2021) y en el caso de la comuna Engabao la comparación de visitantes es notoria con los años previos. Recién de un año y medio se evidencia una ligera reactivación de la demanda de turistas lo que brinda la oportunidad de repensar las estrategias para la promoción turística dentro la comuna que permita convertir en realidad el potencial que posee el destino (Coba, 2020).

1.2. Justificación del problema

La importancia del presente proyecto radica en el desarrollo organizado del sector turístico dentro de la comuna Engabao para que pueda generar una mejor demanda de los servicios turísticos que se ofertan en la zona. Engabao depende principalmente de la pesca artesanal, como actividad secundaria cuenta con un pequeño sector ganadero. Por lo cual, su economía puede verse afectada por factores externos como el clima, precios del mercado, las temporadas, el nivel del mar, entre otros.

El desarrollo sostenible del sector turístico, como una actividad productiva complementaria, ayudará a los pobladores de la comuna a ampliar su sector económico. Se busca que el turismo se convierta en un mecanismo que impulse un mejoramiento en la calidad de vida de los turistas y de la población, mediante una correcta planificación y operación. De la misma forma, las estrategias turísticas ayudarán a un mejor desarrollo de la oferta turística y a posicionar a Engabao, como uno de los destinos más visitados del Guayas.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Diseñar una propuesta de planificación estratégica para el desarrollo del turismo rural en la comuna Engabao mediante un análisis de la oferta y demanda turística del sitio.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Analizar el espacio territorial y la oferta turística de la comuna Engabao a través de visitas in situ, entrevistas a los pobladores y a los *stakeholders* para el conocimiento de la situación actual de la comuna en relación con el turismo.
2. Perfilar la demanda turística real y potencial que posee Engabao mediante encuestas a sus visitantes para la segmentación de mercados reales y potenciales.
3. Establecer estrategias para el desarrollo turístico rural de la comuna Engabao por medio del análisis de la información primaria y secundaria recabada.

1.4. Marco teórico

1.4.1. Planificación estratégica

Es un documento, por el cual, los integrantes a cargo de una empresa revelan cuáles serán las estrategias que su organización cumplirá en el tiempo previamente establecido. (Jaramillo, 2012). Según Vásquez (2005) y Madoery (2001), los planes estratégicos se muestran como un proceso colaborativo entre los actores locales, con el objetivo de transformar la realidad actual, superar las debilidades y potenciar las fortalezas. Los planes estratégicos promueven el seguimiento de acciones para el desarrollo local influenciando al entorno cercano.

Como parte de una planificación es necesario realizar análisis respecto al territorio en función al turismo, es decir, análisis el paisaje del lugar e identificar la potencialidad turística del mismo (Zuluaga, 2006; Dosso, 2011), el objetivo es obtener una adecuada evaluación del potencial turístico. De acuerdo con Carneiro, Lima y Silva (2015), además de considerar los aspectos de planificación es vital establecer indicadores referentes al atractivo visual de un paisaje, pues este puede contener experiencias interesantes para el visitante debido a que se clasifica al paisaje como parte de la identidad y calidad de un sitio.

1.4.2. Principales características de la planificación estratégica

La planificación estratégica posee varias características, entre las principales se encuentran las siguientes:

- Contribuye a la identificación de las causas de los problemas.
- Facilita la toma de acciones para la corrección de errores.
- Permite crear y diseñar un programa de trabajo consistente y coherente donde se establece de forma clara los objetivos, metas y recursos identificados (García y Valencia, 2007).

1.4.3. Planificación turística estratégica en el sector rural

De acuerdo con Daniel Díez Santo (2011) respecto a las directrices para diseñar una planificación estratégica en el sector rural es necesario tener en cuenta siete aspectos, los cuales se describen en la Tabla 1.1.

Tabla 1.1 Aspectos de la planificación estratégica [Díez, 2011]

Aspectos	Descripción
1. El recurso histórico - cultural	Se manifiesta el valor patrimonial del destino.
2. El recurso natural	Se promueve una adecuada gestión y protección de los recursos que se poseen para garantizar la sostenibilidad del lugar.
3. El ordenamiento territorial	Es necesario para delimitar la zona y su respectiva ocupación o uso para que funcione acorde al espacio.
4. La oferta de alojamiento turístico	Se refleja en el alojamiento disponible en el lugar.
5. La oferta de actividades y servicios turísticos	Se establecen directrices para una gestión óptima en productos gastronómicos, artesanía, actividades deportivas y culturales, entre otros.
6. Colaboración supramunicipal	Colaboración entre todos los actores involucrados en el desarrollo turístico
7. El marketing mix	Se produce toda la parte de mercadotécnica.

1.4.4. Turismo Rural

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020) el turismo rural es un tipo de turismo que permite que la experiencia del visitante se relacione

con una gran variedad de productos vinculados con diversas actividades, estas pueden ser: de naturaleza, de agricultura, de formas de vida y de culturas rurales, de pesca deportiva y de la visita a lugares de interés.

a. Características del turismo rural

Este tipo de turismo debe apoyarse sobre los criterios de sustentabilidad (Román y Ciccolella, 2009); los cuales divididos en aspectos serían los siguientes:

- **Ambiental:** La actividad turística no debe impactar de forma negativa al ecosistema o arriesgar los recursos naturales para la próxima generación.
- **Económico:** La actividad turística debe beneficiar a la gente del sitio.
- **Social:** La actividad turística no debe destruir la cultura del lugar.

1.4.5. Modelo de Planificación Estratégica Turística

El modelo de planificación turística de Gunn (2002) consiste en una propuesta de carácter regional; sin embargo, se lo procederá a adaptar para el lugar de estudio. El modelo se lo puede visualizar en la Figura 1.1 a continuación.

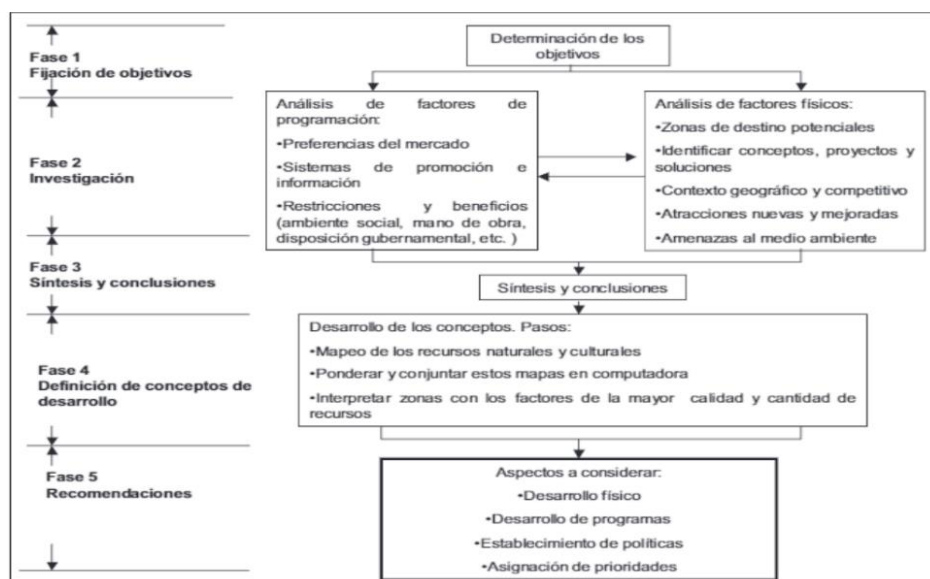


Figura 1.1 Modelo de Planificación Turística [Gunn, 2002]

El modelo se subdivide en cinco fases. Dentro de la primera fase, se establecen los objetivos a lograr mediante el desarrollo del estudio. Cuando los objetivos se encuentran fijados, se procede a la segunda fase donde se realiza investigaciones primarias y secundarias acerca del lugar de estudio, incluyendo los factores internos y externos que pueden influir de forma directa o indirecta en el sitio.

Posteriormente, se comienza con la tercera fase para generar la síntesis y conclusiones con respecto a los resultados obtenidos en la segunda fase. A partir de esto, comienza la cuarta fase donde se definen los conceptos que se utilizaron para el desarrollo del plan incluyendo mapeos o interpretación de temas específicos que se realizaron. Por último, se ejecuta la quinta fase donde se plantean las recomendaciones considerando todas las fases anteriormente efectuadas (Gunn, 2002). Este modelo es el mejor implementado en los sectores rurales y evita la ambigüedad en las fases, debido a que, establece de forma específica lo que se requiere.

1.4.6. Sistema Turístico

De acuerdo con la Real Academia Española (RAE, 2021), sistema se refiere a un conjunto de cosas que relacionadas entre sí contribuyen a un determinado objeto. Según Carla Ricaurte (2009), quien se basa en la propuesta de Sergio Molina (2000), establece que el sistema turístico está compuesto por 6 subsistemas o elementos: gobernanza, demanda, comunidad receptora, atractivos, oferta de servicios, e infraestructura.

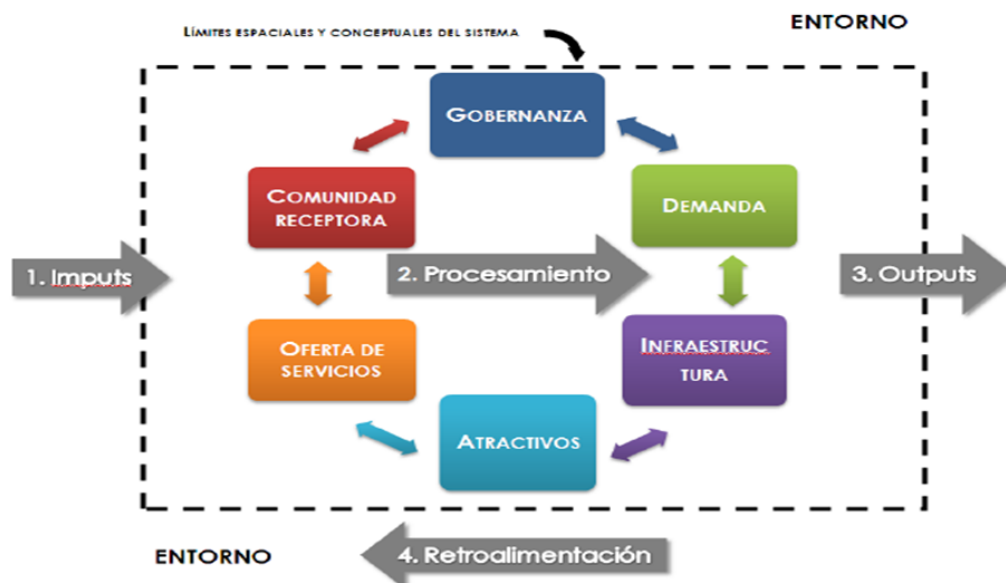


Figura 1.2 Sistema Turístico [Ricaurte, 2009]

a. Gobernanza

Es el subsistema regulador, se encarga de guiar la actividad turística y se compone por las organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales que inciden de alguna forma en el desarrollo turístico. También se incluyen los documentos normativos tales como leyes, políticas, entre otros, que cumplen la misma funcionalidad. (Ricaurte, 2009).

b. Demanda

Según la OMT (2008), la demanda turística se conforma por los visitantes, quienes, dependiendo de su origen pueden ser nacionales o internacionales; lo cual se registra mediante porcentajes en el flujo de la demanda. La demanda puede ser real, potencial o futura.

La demanda real se refiere a las personas que participan actualmente en la actividad turística del destino, es decir, que viajan. Mientras que, la demanda potencial se concentra en las personas que planean o que viajarían al destino en el futuro (Sancho, 2008).

c. Comunidad receptora

Se conforma por las personas que intervienen en la actividad turística por medio de empleos directos, indirectos o inducidos (Ricaurte, 2009).

d. Atractivos

Conforman el origen del sistema turístico, debido a que territorialmente, el sistema se genera a su alrededor. Los atractivos pueden ser naturales o culturales (Ricaurte, 2009).

e. Oferta de servicios

La oferta comprende el conjunto de productos y servicios turísticos a disposición del turista en su lugar de destino, para su debido disfrute y consumo (OMT, 2008). Entre sus principales elementos encontramos los siguientes: los recursos turísticos, los atractivos turísticos y la planta turística.

Los recursos turísticos se conforman por todos los elementos materiales, que, con ayuda de la actividad humana, tienen la capacidad de atraer visitantes a una zona delimitada (Illescas, 2015). Mientras que los atractivos turísticos son las motivaciones que generan el desplazamiento de los turistas.

La planta turística de un destino se subdivide en equipamiento e instalaciones. Dentro del equipamiento se encuentran las empresas que ofrecen los servicios de alojamiento, restauración, entre otros; y dentro de las instalaciones se encuentran los objetos o lugares que permiten el desarrollo de una actividad (Illescas,2015).

f. Infraestructura

Engloba todos los servicios básicos que permiten que un lugar funcione (Ricaurte, 2009); es considerada la base para el progreso de una comuna debido a que permite el incremento de establecimientos que ofrecen servicios turísticos o no, mejorando de forma positiva la economía del destino. Sirve para definir el carácter de las inversiones y el ámbito de sus beneficios, en las formulaciones de proyectos turísticos (Boullón, 2006).

1.4.7. Seguridad turística

Se encuentra conformada por un conjunto de medidas, condiciones y percepciones existentes en los diferentes ámbitos de un destino turístico; las cuales permiten el desarrollo de la experiencia turística en un entorno libre, confiable y con la mayor protección física, legal y financiera para los turistas. (Blanco Herranz, 2006). La seguridad es de suma importancia para los turistas al momento de escoger un destino a visitar; por lo tanto, dentro del sistema turístico, se debería considerar añadir a la seguridad como un subsistema relevante.

1.4.8. El espacio territorial en el turismo

El espacio territorial en el turismo es aquel espacio físico o geográfico donde se lleva a cabo la actividad turística, o donde confluyen todos los elementos necesarios para el desarrollo de la misma (Cohen et. Al., 2016). Dentro del espacio territorial se resalta la infraestructura básica y la infraestructura de apoyo.

La infraestructura básica hace referencia a los elementos básicos, tales como el servicio de agua potable, los servicios de salud, la energía, las comunicaciones, las carreteras, entre otros. Mientras que, la infraestructura de apoyo se refiere a los elementos que se van transformando de acuerdo a las necesidades que surgen en el transcurso del tiempo, entre estas encontramos

a los puentes, los hospitales, los aeropuertos, los terminales de buses, entre otros (Boullón, 2006). Véase en la Tabla 1.2 la clasificación de la infraestructura de forma más detallada.

Tabla 1.2 Clasificación de la Infraestructura [Boullón, 2006]

Categoría	Tipos	Subtipos
Transporte	Terrestre	Red de Carreteras
		Servicios para el automotor
		Servicios para el turista
		Señalización
		Servicios de transporte
		Terminales de autobuses
		Red ferroviaria
		Terminales ferroviarias
		Red de calles
	Aéreo	Servicios aéreos
		Terminales
	Acuático	Marítimo
		Servicio de transporte
		Terminales
		Fluvial y lacustre
Servicio de transporte		
Terminales		
Comunicaciones	Postales	
	Telegráficas	
	Télex	
	Telefónicas	
Sanidad	Red de agua	
	Red de desagües	Aguas negras
		Pluvial
	Recolección de basura	
	Salud	Primeros auxilios
Hospitalización		
Energía	Red eléctrica	Alumbrado público
		Servicios domiciliarios
	Combustible	Gasolina
		Gas

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

2.1. Design Thinking

Se estableció el método *design thinking* para llevar a cabo el trabajo de investigación; se empezó a partir de una lluvia de ideas sobre el tema a desarrollarse y lo que este implicaría, este primer encuentro se realizó en conjunto con profesionales que poseen alto conocimiento en turismo y en la planificación estratégica (Véase en la Tabla 2.1); pues se debía establecer desde el inicio la importancia de crear un proyecto de esta magnitud en la comuna de Engabao.

Tabla 2.1 Profesionales en Turismo [Autores, 2021]

Profesional	Área de conocimiento aplicada
MSc. Sebastián Calle Lituma	Planificación estratégica en el sector turístico
Lcda. Andrea Yáñez Rojas	Planificación estratégica en el sector turístico

2.1.1. Mapa de Actores

Se elaboró un mapa de actores, en el cual tenemos como punto de partida a la comunidad receptora, en este caso la comuna Engabao; es por ello que el cliente interno del proyecto sería la directiva de la comuna, en los actores externos tenemos a la prefectura de Guayas, comunidades aledañas a Engabao o de la Costa/Litoral y el GAD del cantón Playas, para mayor ejemplificación véase el mapa de actores en el Apéndice 1.

2.1.2. Visitas in situ

Una vez reconocidos los actores principales del proyecto, se procedió a realizar varias visitas in situ; las visitas se hicieron para emplear la ficha de

observación con respecto a la comuna y a sus habitantes, reconocer sus recursos turísticos, identificar sus atractivos, tomar nota de su oferta, y establecer las diferentes problemáticas del lugar que se pueden reconocer a simple vista.

No obstante, las visitas in situ permitieron la implementación de diferentes técnicas de recolección de datos, tales como entrevistas y encuestas. Las visitas in situ fueron programadas dentro de horarios libres que no interferían con actividades importantes, por lo que, las visitas se realizaron dentro de los fines de semana, teniendo un total de 4 visitas.

En la primera visita se realizó un análisis físico de la comuna; en la segunda visita se realizaron entrevistas a los pobladores y a los miembros de la casa comunal; en la tercera visita se finalizó las entrevistas a los pobladores; y en la última visita se realizó entrevistas a los prestadores de servicios turísticos en la comuna. Cabe recalcar que durante todas las visitas se efectuaron observaciones y se llenó las fichas correspondientes.

2.1.3. Árbol de Problemas

Por medio de las fichas de observación brindadas por la prefectura del Guayas, y por las visitas de campo realizadas en la comuna Engabao, se procedió a encontrar la problemática central del lugar; y por lo consiguiente, se establecieron sus causas directas e indirectas, así como, sus efectos o consecuencias; generando como resultado el árbol de problemas del proyecto, que se lo puede ver en el Apéndice 2.

Cabe recalcar, que las problemáticas del lugar de estudio eran varias; sin embargo, mediante un análisis más profundo, se logró reconocer que había una problemática central de la que se derivaban los demás problemas que ocurren dentro de la comuna.

2.1.4. Lluvia de ideas

La herramienta de *brainstorming* o lluvia de ideas se la empleó mediante la página web de Mural, donde se adjuntaron varias ideas relacionadas al ámbito turístico y problemáticas que se pudieron identificar mediante lecturas de artículos referentes a la comuna Engabao; luego se procedieron a agregar más ideas por la primera visita que se hizo en la comuna. La lluvia de ideas empleada se encuentra en el Apéndice 3.

2.1.5. Matriz de Importancia – Facilidad

La matriz de importancia – facilidad, también conocida como matriz de priorización o de impacto, se empleó para establecer la prioridad de los problemas claves hallados y para evaluar las alternativas propuestas para la solución de los mismos. Para realizar la evaluación utilizamos los valores numéricos, donde 1 era el de menor importancia y 5 era el más importante; de esta forma, se seleccionó la alternativa más factible a realizar para cumplir el objetivo propuesto. La matriz de priorización se encuentra en el Apéndice 4.

Como parte del método *design thinking* también se encuentra la utilización del prototipado, la cual se encuentran en el punto 2.9 y la matriz del *feedback* en el 2.10 del presente capítulo. El orden de estos se debe a que estos puntos se establecen una vez se ha realizado todo el análisis del trabajo recabado.

2.2. Diseño de Investigación

El diseño de la investigación es de carácter mixto debido a que se empleó la investigación cualitativa y la cuantitativa. La investigación cualitativa se utilizó para el análisis y recolección de información, en esta parte se revisó la información primaria que se obtuvo mediante las fichas de observaciones, las visitas in situ y las entrevistas realizadas a los pobladores y a los stakeholders

del proyecto; y la información secundaria por medio de documentos acerca de datos relevantes de la comuna Engabao, la metodología de investigación y la planificación estratégica del turismo, entre los documentos revisados se encuentran Metodología de la Investigación (Hernández, 2014), Planificación Estratégica del Turismo en la Re-Activación De Áreas Rurales (Faria, 2016), Guayas Pueblos de Colores (Prefectura del Guayas, 2021), Turismo Rural (Mendoza Et. Al, 2009), Planificación del Espacio Turístico (Boullón, 2006), entre otros. Dentro de la investigación cuantitativa, se desarrollaron cálculos para obtener una muestra, la cual se empleó para la creación de encuestas a realizarse, con el fin de conocer la demanda real y potencial de la comuna Engabao.

2.3. Investigación cualitativa

La intención de emplear una ruta cualitativa en la investigación se enfoca en detectar correctamente los conceptos claves en los cuales tenemos: espacio territorial, oferta turística, demanda turística, planificación estratégica, con estos conceptos se procede a idear métodos de recolección de los datos y analizarlos, discriminando la información obtenida para así evitar ambigüedades, esto nos ayudaron a entender los datos y los respectivos resultados y profundizar en ellos.

2.4. Métodos de la investigación cualitativa

2.4.1. Método descriptivo

El método descriptivo tiene como objetivo principal describir algo, lo cual pueden ser características, funciones o propiedades de personas, comunidades, grupos, entre otros. (Malhotra, 2008). También, es útil para mostrar con precisión los diferentes ángulos o dimensiones que puede tener el fenómeno, suceso, o comunidad como objeto de estudio (Hernández et al., 2014).

En el estudio se realizó la descripción general del espacio geográfico y de la oferta turística de la comuna Engabao. Las descripciones se generaron mediante lo obtenido por la investigación de fuentes secundarias y visitas in situ.

2.4.2. Método analítico

El método analítico se enfoca en identificar, distinguir, separar y explicar cada elemento o característica importante que forma parte del objeto de estudio (Moguel, 2005). Este método produce que se realice una investigación profunda acerca del tema en cuestión; y genera la implementación de un pensamiento crítico de parte del investigador.

El análisis crítico se utilizó desde la creación del proyecto; se lo empleó para la creación del mapa de actores, para la implementación del mapa de problemas, para el establecimiento de la problemática central, para la interpretación de los resultados obtenidos a partir de las investigaciones realizadas, y para la elaboración del plan estratégico turístico dirigido a la comuna Engabao.

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos cualitativos

2.5.1. Observación participante

En este aspecto se elaboró una ficha de observación, misma que se encuentra disponible en el Apéndice 5; el objetivo de este instrumento se enfocó en registrar notas relevantes sobre el destino cada vez que se realizaron las visitas técnicas, incluyendo el registro de citas textuales por parte de los participantes y sus impresiones respecto al trabajo que se estaba realizando.

La observación participante se empleó debido a que como investigadores nos vimos inmersos en la apreciación de la cultura del grupo

social implicado en la investigación y adquirimos su oferta turística gastronómica.

2.5.2. Entrevistas

Esta técnica inicio con la necesidad de obtener información de primera mano por parte de los pobladores de la comuna, ya que, ellos son los beneficiarios del presente estudio y son quienes conocen realmente las necesidades que posee el lugar; además de que, ellos identifican sus sentimientos respecto a la elaboración de proyectos enfocados al turismo y pueden aportar con sus opiniones acerca de lo que el turismo puede generar dentro de la comuna. Las preguntas realizadas en las entrevistas se pueden ver en el Apéndice 6.

Las entrevistas cumplían con dos aspectos relevantes para el estudio; como primer aspecto se tenía el recaudar información acerca de los servicios básicos que poseen los habitantes de la comuna y como esto influye en sus actividades diarias y económicas, turísticas o no. No obstante, el segundo aspecto se enfocó en obtener la opinión de los pobladores con respecto a la oportunidad de desarrollar de forma turística su comuna, y conseguir con esto su aprobación o desaprobación con respecto al proyecto. Las entrevistas fueron realizadas a los pobladores de la comuna, a pescadores, a dos miembros de la casa comunal y a prestadores de servicios turísticos en la comuna.

2.5.3. Análisis de documentos y textos

Los documentos y textos sirven para identificar aspectos relevantes a nuestro objeto de estudio, para hacer uso de los mismo es necesario verificar el valor y autenticidad de los documentos.

Entre los documentos empleados para el desarrollo del proyecto, se utilizaron tesis de grados que incluían información y datos relevantes sobre el objeto de estudio, es decir, la comuna Engabao. Adicional a esto, se utilizó información de análisis crítico de ciertos papers o artículos científicos que poseen como punto principal la planificación turística estratégica de un destino. Incluso se tuvo como base libros que contenían temas como metodología de la investigación, planificación estratégica, desarrollo turístico de espacios rurales, entre otros. Como información adicional se incluyeron artículos periodísticos que abarcaba información sobre la situación actual de la comuna Engabao.

2.5.4. Muestra cualitativa

La muestra en la investigación cualitativa se determina conforme a lo que se busca analizar y su número parte de la naturaleza del fenómeno, la capacidad de recolección y análisis, la saturación de categorías y el entendimiento del fenómeno (Hernández Sampieri, 2014).

El tipo de muestra empleado fue de tipo voluntario y por conveniencia, pues los participantes fueron principalmente la directiva de la comuna y pobladores de la comuna seleccionados por el barrio en el habitan, esto último con el fin de obtener una perspectiva más amplia de sus necesidades conforme a su locación dentro de la comuna Engabao. El número de entrevistados fue de 3 personas por barrios, siendo 14 barrios, el total de entrevistados fue de 42 personas; adicional a ello se suman todos los implicados presentes en brindar un servicio turístico durante las visitas técnicas, mismo que fueron un total de 7 personas; y 2 personas que forman parte de la casa comunal, quienes fueron el secretario y el presidente de la comuna; teniendo un total de 51 personas entrevistas para el estudio

2.6. Investigación cuantitativa

El planteamiento de seleccionar una ruta cuantitativa en la investigación se basó en una la formulación de la pregunta, ¿Cuál es la demanda potencial que posee Engabao?, al identificar nuestra pregunta se observó que está es medible, vinculada con la variable o el segundo objetivo específico (véase en Capítulo 1, 1.3.2. Objetivos específicos). La justificación del uso de una investigación cuantitativa es principalmente para identificar, describir y determinar la demanda que posee o puede poseer la comuna con todas sus características. En cuanto a su factibilidad está es viable debido a que los recursos que se utilizaron para ejecutarla son tecnológicos, haciendo que el análisis de datos y el alcance sea más rápido y eficiente.

2.6.1. Alcance del estudio cuantitativo

Una vez determinado el planteamiento del problema y el estado de conocimiento del estudio se procedió a constituir el alcance, el cual se manifiesta mediante la categoría demanda siendo está real y potencial. Centrado en la demanda se identificó que el alcance de la ruta cuantitativa es descriptivo debido a que se tiene como finalidad especificar las características de la demanda, se define mejor la demanda y se la asocia con el objeto de estudio principal, adicional se cuantifica y se muestra la precisión de la demanda dentro del contexto (Hernández-Sampieri y Mendoza Torres, 2018).

2.7. Técnicas e instrumentos cuantitativos

2.7.1. Encuesta

El propósito de la encuesta es explorar y describir las variables: disposición de viajar y demanda en la comuna Engabao, es decir, este instrumento se usó para perfilar la demanda que puede poseer Engabao, las encuestas principalmente se desarrollaron a una demanda potencial, es decir,

aquellas personas dispuestas a ir al lugar, conocerlo y generar turismo en el destino. En este caso, la demanda real fue mínima debido a los evidentes cambios producto de la pandemia del COVID-19, además de que sitios como la comuna Engabao generalmente reciben a turistas en temporadas altas o de feriado, estas circunstancias dieron como lugar a que se encuestara solamente a los visitantes que se encontraban en el lugar el día de las visitas in situ.

Por otro lado, la encuesta a la demanda potencial se efectuó de forma online, debido a la situación pandémica que se está viviendo actualmente; la encuesta consta de 20 preguntas y se realizó con respuestas de opción múltiple para un mejor entendimiento de parte del público objetivo y se dividió en cinco secciones: datos demográficos, no interesados en viajar a la Costa o Litoral, interesados en viajar al Litoral, datos sobre la Comuna Engabao y Turismo en la Comuna Engabao. Las preguntas realizadas en cada sección se encuentran adjuntadas en el Apéndice 7.

2.7.2. Muestra

Para calcular la muestra primero se tomó en consideración el flujo de turistas que visitan el cantón Playas, dicha información se encontró disponible en el portal de turismo en cifras del gobierno, la última actualización de la información es del 2017-2018 siendo 537,410 el total de personas que visitaron General Villamil Playas. Este tipo de datos nos ayudaron para redirigir nuestra población objetivo en la encuesta, puesto que el objetivo de la encuesta era calcular la demanda potencial que posee Engabao, es por ello que como instancia final se consideró la población de Guayaquil para el cálculo.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), la población total al 2017 en Guayaquil es de 2'644.891 habitantes, esta cantidad se tomó en cuenta para el cálculo final de la muestra poblacional, pues la ciudadanía Guayaquileña es la principal demanda del cantón Playas por su ubicación. El cálculo de la muestra se realizó mediante la calculadora online

Raosoft con un margen de aceptación del 5% y con un nivel de confianza del 95%, lo que dio como resultado una muestra de 385.

With a sample size of	100	200	300	With a confidence level of	90	95	99
Your margin of error would be	9.80%	6.93%	5.66%	Your sample size would need to be	271	385	664

Figura 2.1 Cálculo de muestras [Autores, 2021]

2.8. Análisis cuantitativo

El análisis cuantitativo se realizó en base a los resultados obtenidos de la encuesta de la demanda potencial. El análisis se efectuó por medio de la redacción de los resultados y su respectiva representación a través de tablas y gráficos estadísticos, donde se visualiza de forma clara y concisa lo escrito previamente.

2.8.1. Triangulación de datos

La herramienta de triangulación estuvo presente en el desarrollo del proyecto ya que se utilizaron diferentes fuentes, primarias y secundarias, y métodos de recolección para una mejor interpretación y análisis de los resultados obtenidos. La triangulación de datos se basó tres fuentes importantes: revisión literaria, las observaciones y las entrevistas; entre los temas analizados se tuvieron al turismo rural, el desarrollo de un plan estratégico, la infraestructura y la seguridad turística. De esta forma, las

inconsistencias encontradas a través de la triangulación fueron analizadas para conocer su relevancia dentro de la problemática.

2.9. Prototipar

2.9.1. Desarrollo del prototipo

El prototipo se desarrolló luego de un análisis de todos los datos utilizados en el presente proyecto, el cual se conforma como un diseño de una propuesta de planificación estratégica que permite desarrollar el turismo rural en la comuna Engabao. El prototipo propuesto consta de: datos generales de la propuesta, filosofía institucional, antecedentes, propuesta de plan estratégico basado en el modelo de planificación turística de Gunn.

Dentro de la propuesta del plan estratégico se encuentra las cinco fases del modelo y en ellas se describen: los objetivos generales y específicos, la investigación (primaria y secundaria), resultados de la investigación primaria (encuestas, entrevistas y observación participante), matriz de valoración del paisaje, matriz de valorización de potencialidad turística, análisis FODA, líneas estratégicas, programas y proyectos, conclusiones, definición de conceptos de desarrollo (recursos naturales y culturales), mapeo de los recursos y recomendaciones.

El prototipo se encuentra basado en criterios de aceptación por parte de los pobladores, pues ellos han sido participe del proyecto mediante la expresión de sus opiniones referentes al turismo y lo que quieren como comunidad. Otro criterio presente fue la pertinencia, pues esta se refleja al momento de adaptar el prototipo a las condiciones que posee Engabao.

2.9.2. Validación del prototipo

Entre los actores que validarán el prototipo se encuentran la comunidad receptora; para ser más específicos sería el presidente de la Comuna Engabao

y el vicepresidente. También se solicitó la validación por parte de la Sra. Alexandra Villalta, quien durante varios años se ha visto inmersa en el desarrollo del turismo dentro de la comuna y quien además maneja un servicio de alojamiento en Puerto Engabao. Adicionalmente, se necesitó la validación por parte de los profesionales en el área turística: MSc. Sebastián Calle, Lcda. Andrea Yáñez y MSc. Lady Soto. Las fichas de validación se encuentran en el Apéndice 8, 9, 10, 11, 12 y 13.

Entre los parámetros de validación que se tomaron en cuenta se encuentran los siguientes:

- Prototipo enfocado en base a los objetivos del proyecto.
- Búsqueda y análisis de información.
- Presentación de resultados y organización de la información.
- Propuesta creativa basada en el tema central.

2.10. Matriz de feedback

A partir de la validación del prototipo, se generó la matriz de *feedback* o retroalimentación, donde se recopiló la información e impresión aportada por los actores que realizaron la validación. La matriz consta de una división en cuatro cuadrantes: en el primero se estableció que es lo que más le gusta a los usuarios; en el segundo se redactaron las críticas constructivas con respecto al prototipo; en el tercer cuadrante se establecieron las preguntas que surgieron durante la validación del prototipo; y en el cuarto último cuadrante, se añadieron las nuevas ideas a partir de los puntos anteriores. La matriz de *feedback* se encuentra en el Apéndice 14.

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

3.1. Mapa de Actores

Como actores internos se establecieron a los habitantes de la comuna, la junta parroquial, los turistas/visitantes y a la Prefectura del Guayas. Como actores externos establecidos fueron las comunas aledañas, el GAD del cantón Playas y el Ministerio de Turismo. La imagen resultante se la puede visualizar como Figura 3.1.



Figura 3.1 Mapa de Actores [Autores, 2021]

3.2. Árbol de Problemas

Luego de realizar un análisis crítico de la información obtenida, se obtuvo como problemática central del árbol de problemas: la falta de planificación turística de la comuna Engabao. Entre sus descriptores o síntomas se encontró el crecimiento de la llegada de turistas al destino, producto de la seguridad y tranquilidad que genera el lugar y la presencia de campeonatos de surf o actividades llamativas al turista. Otro síntoma fue la falta de un desarrollo

poblacional mediante un plan debido a el constante cambio de directiva en la comuna y que no se manifiesta e informa a la comunidad sobre los proyectos a desarrollarse y, por último, se evidencia el aumento de servicios turísticos, mismo que se han dado por el interés de la ciudadanía en generar ingreso a través del turismo y la falta de un control o supervisión de los servicios ofertados. Como parte de los efectos o consecuencias que se puede producir se identifica: un daño social y ambiental al lugar, la baja participación ciudadana en las actividades de Engabao y finalmente que los servicios turísticos sean deficientes trayendo consigo una mala imagen del lugar.

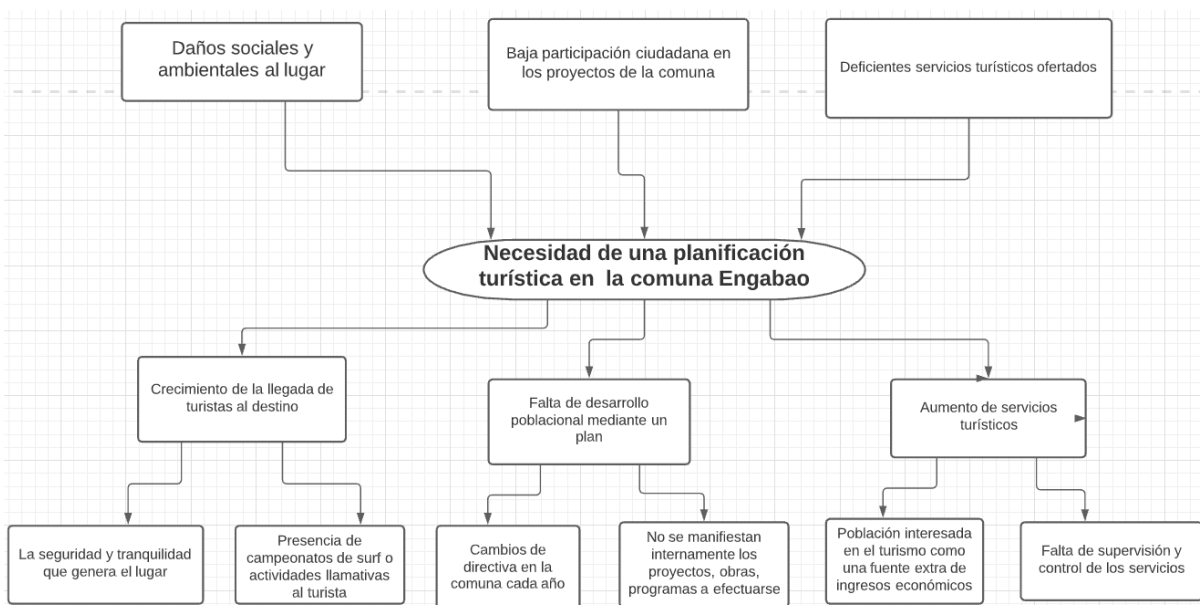


Figura 3.2 Árbol de problemas [Autores, 2021]

3.3. Lluvia de Ideas

En la lluvia de ideas se destacaron aspectos importantes para el objeto de estudio y se estableció información previa que se tenía del lugar. Entre las ideas más relevantes tenemos aquellas que hacen mención a los servicios básicos con los que cuenta Engabao, además de esto se indica los lugares a visitar por el turista siendo el mismo la playa con el objeto de relajarse y descansar y para practicar surf.

Finalmente, se establecieron limitantes o conceptos claves que puedan ayudar al desarrollo del plan de desarrollo turístico con miras a un turismo rural siendo estas cosas de regulación, ordenamiento territorial, manejo de establecimientos de alimentos y bebidas, hospedajes, cuidados al medio ambiente y cualquier otro tipo de servicios que brinden recreación dentro de la comuna y que sumen a la construcción de un plan estratégico en la comuna Engabao.

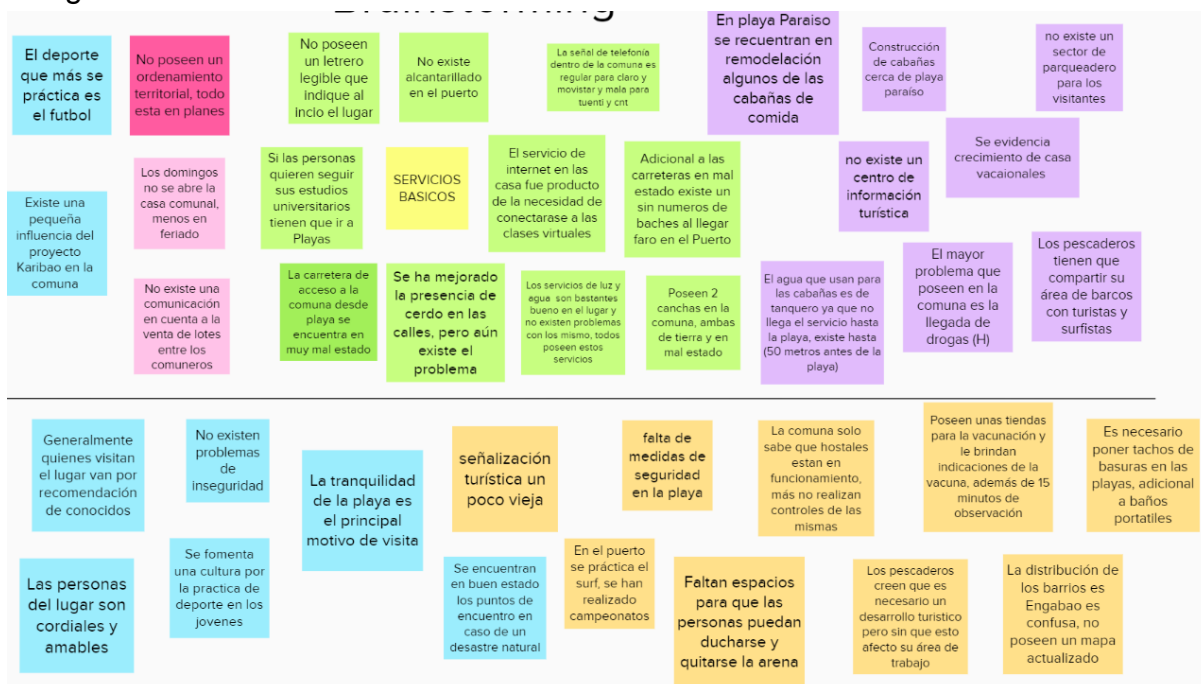


Figura 3.3 Lluvia de ideas [Autores, 2021]

3.4. Matriz de Importancia – Facilidad

Dentro de la matriz de impacto se ordenaron los problemas que tiene la comuna según la influencia que tiene y su importancia. Para mencionar algunos problemas obtenidos, los de mucha importancia y alguna influencia fueron los siguientes: Mala gestión de tachos o recolectores de basura en la playa y en la vía principal; y el consumo de drogas en el lugar. Y los de mucha importancia y mucha influencia se establecieron los que se mencionan a continuación: Crecimiento descontrolado y sin supervisión de los servicios turísticos presentes en la comuna; no existe presencia de baños portátiles para los visitantes; la comuna no se rige bajo un plan de ordenamiento territorial; y aún no se completa

el arreglo de la carretera. Los demás problemas establecidos en la matriz de impacto, se los puede observar en la Figura 3.4.



Figura 3.4 Matriz de impacto [Autores, 2021]

3.5. Observación Participante

Las observaciones fueron diversas y se realizaron en cada visita in situ, la Tabla 3.1 muestra los principales resultados producto de la observación participante. Las fichas de observación respectivas se encuentran en los Apéndices 15, 16, 17 y 18.

Tabla 3.1. Resultados de la Observación Participante [Autores, 2021]

Aspectos turísticos	Se evidencia poca señalética turística.
	No existe un mapa que indica donde se encuentra uno y como llegar a la playa o al Puerto
	El cartel principal de Engabao se encuentra en mal estado.
Comportamiento poblacional	Los lugareños no frecuentaban el uso de mascarilla entre ellos, pero si mantenían el distanciamiento social.
Limpieza	No existen tachos de basuras en las calles principales o en la playa.

	Se presenciaba basura de plásticos en Playa Paraíso, la cual no se generaba por parte de los turistas sino, que más bien provenía del mar.
Telecomunicaciones	La señal de telefonía es regular en la compañía Claro, pero pésima en CNT, Tuenti o movistar
Servicios de establecimientos	El tiempo estimado para ser atendido en los establecimientos de alimentos y bebidas era inmediato a la llegada del cliente.
	Los dueños de estos establecimientos habían adecuado un sistema de lavado de manos, alcohol desinfectante u jabón en el caso de que el cliente lo requiera usar.
	El tiempo promedio del pedido del plato de comida era de 10 minutos, sin embargo, variaba acorde al lugar donde el visitante decidía comer, siendo el máximo de 25 minutos.

3.6. Entrevistas

Para un mejor análisis de la situación actual de la comuna Engabao, se realizaron entrevistas a dos miembros de la casa comunal, en este caso al presidente de la comuna y al secretario; a los pobladores de la comuna y a los que realizan la actividad pesquera. Adicionalmente, se entrevistó a personas que prestan servicios turísticos a los visitantes tales como restauración, hospedaje o algún servicio de actividad que se pueda realizar en el lugar como pesca deportiva y ciclismo.

3.6.1. Entrevistas al presidente y al secretario de la casa comunal.

Como principales puntos de las entrevistas realizadas al presidente y al secretario comunal, se encuentran los establecidos en la Tabla 3.2.

Tabla 3.2. Resultados de las Entrevistas a los Miembros de la Casa Comunal

[Autores, 2021]

Sobre el Desarrollo Turístico de la Comuna	Administración de la Comuna
Están dispuestos a contribuir con el desarrollo turístico de la comuna Engabao, y están de acuerdo con el objetivo del plan propuesto.	Tienen una norma que establece deben mantener a los cerditos traten en sus corrales.
Los visitantes disfrutan de la comuna por su tranquilidad y seguridad. Por la pandemia, la cantidad de visitantes a disminuido notoriamente, sin embargo, actualmente se está estabilizando un poco.	No cuentan con un registro de los establecimientos turísticos que hay en la comuna.
El sector turístico ha aumentado y ha tenido mejoras, pero la pesca artesanal sigue siendo la principal fuente económica.	No cuentan con un mapa o croquis de la comuna actual, de cómo se encuentra dividida por barrios.

Han tenido varias propuestas de proyectos para el turismo en Engabao, pero no han sido implementados.	No poseen un plan de ordenamiento territorial.
Entre los productos turísticos gastronómicos tienen el arroz engabadeño, que se caracteriza por llevar camarón grande. Se lo lleva realizando desde hace unos 10 años atrás. Y el arroz cacique, el cual se caracteriza por llevar piña y mariscos.	Han realizado simulacros en el caso de algún desastre natural, pero no cuentan con un plan de prevención de riesgos. Tienen 3 puntos de encuentro con su respectiva señalética.
Las fiestas culturales y procesiones se realizan en mayo, julio, agosto y noviembre. Para celebrarlas se recolecta una cuota entre todos los pobladores; como actividades hacen juegos tradicionales y bailes. Por motivo de pandemia, dejaron de realizarlas, actualmente se está estabilizando.	El 85% de personas se dedican a la pesca, un 5% al sector turístico y un 10% al sector agrícola y ganadero. Los del sector agrícola se dedican a cultivos de corto plazo durante el invierno.
Los talleres que se dan son por parte de la Prefectura, desde hace unos 2 años.	No tienen metas establecidas por escrito como comunidad.
En lo que respecta a la enseñanza de otro idioma, enseñan quichua en la escuela primaria, sin embargo, las personas encargadas han sido cambiadas, pero mantienen la enseñanza.	Anteriormente los pobladores tenían problemas de tierras con la empresa Pronobis, sin embargo, han podido llegar a un acuerdo; y lo ven como una oportunidad de trabajo para las personas de la comuna.
El carisma de las personas es algo que los caracteriza como comunidad.	Están conscientes de que hay un problema de drogas con la "H", pero tratan de dar ayuda a estas personas.

3.6.2. Entrevistas a los pobladores – pescadores

Para mostrar los principales resultados obtenidos de las entrevistas realizadas a los pobladores y pescadores de la comuna, divididos por barrios, se optó por realizar una tabla, la cual se muestra a continuación como Tabla 3.3.

Tabla 3.3. Resultados de las Entrevistas a Pobladores y Pescadores [Autores, 2021]

Sobre el Desarrollo Turístico de la Comuna	Sobre los Problemas dentro de la Comuna	Sobre los Servicios Básicos
Los pobladores están interesados en que la comuna se desarrolle turísticamente, por lo que habría más visitantes y generarían más comercio.	Un problema son las drogas, ya que, últimamente han tenido muchos casos de consumo de la "H" en algunos jóvenes, esto provoca un poco de inseguridad para los padres de familia.	Agua: es buena, pero en el caso de ser para consumir, la mayoría de pobladores compran botellones. Luz eléctrica: ha mejorado mucho ya que, genera menos apagones. Seguridad policial: si realizan rondas dentro de la comuna, pero

		<p>muy pocas veces cumplen con su trabajo.</p> <p>Servicio de internet: es adquirido por personas que tienen un nivel económico medio, sin embargo, la mayoría de las familias no lo poseen por su situación económica. Aunque la comuna cuenta con dos puntos de internet gratis solo cubren el centro de la comuna y el puerto.</p>
<p>Los pobladores tienen poco conocimiento acerca del turismo, consideran que es la visita de personas de afuera para que conozcan el lugar. Cabe recalcar que pocos han asistido a capacitaciones sobre el turismo en general.</p>	<p>Falta de desarrollo del sistema de alcantarillado para los barrios que se encuentran fuera de la parte céntrica; la carretera que viene desde Playas y la que se encuentra dentro de la comuna.</p>	<p>Alcantarillado: solo se encuentra en los barrios céntricos de la comuna, cuando este presenta problemas, los de mantenimiento si van a resolverlo. Los barrios de los alrededores, incluyendo la sección de la Playita y Puerto Engabao, no poseen alcantarillado, pero si pozo séptico.</p>
<p>Como fortalezas de la comuna, que se pueden llegar a desarrollar, algunos pobladores consideran que son la playa y la amabilidad de los habitantes; no obstante, la mayoría de personas consideran que la comuna no tiene nada positivo que pueda considerarse una fortaleza.</p>	<p>Que haya un aumento de lugares de recreación como parques o canchas; que se generen más plazas de empleos dentro de la comuna; que aumente el comercio pesquero; y que haya un cambio en la directiva comunal, debido a que entre los mismos miembros se turnan las obligaciones cada año.</p>	<p>Centro de salud: funciona de lunes a viernes y para ser atendidos los pobladores deben sacar cita en el consultorio o llamar; no atienden emergencias hasta que hayan pasado todos los pacientes que tengan cita; y actualmente no poseen medicamentos, por estas razones, la mayoría de los habitantes prefieren acudir a clínicas o centros de salud en Playas.</p>

3.6.3. Entrevistas a los prestadores de servicios turísticos

De los resultados obtenidos acerca de los servicios de hospedaje y alimentación, los más relevantes se encuentran detallados en la Tabla 3.4 a continuación:

Tabla 3.4 Resultados de las Entrevistas a Prestadores de Servicios Turísticos
[Autores, 2021]

Resultado	Análisis
Prestadores de servicios de hospedaje y restauración	
<i>Los establecimientos no se encuentran regulados por la junta comunal o por alguna otra organización.</i>	La junta comunal conoce acerca de la existencia de estos establecimientos, pero no les solicita requisitos o algún permiso, por lo tanto, no son regulados; además, no se encuentran registrados en el catastro.
<i>Los negocios son familiares.</i>	La mayoría de las personas que prestan servicios turísticos administran su establecimiento con su familia, y generalmente los dueños son personas de otras ciudades que se quedaron en Engabao y llevan viviendo ahí entre unos 10 a 20 años.

<i>Los dueños realizan capacitaciones.</i>	Por lo que los negocios son familiares, los dueños son quienes se encargan de capacitarse cada cierto tiempo para mantenerse actualizados; sin embargo, no todos los miembros de su familia se capacitan, y no todos los negocios contratan empleados, debido a la falta de recursos económicos. Las capacitaciones son realizadas por la Prefectura del Guayas y por el MINTUR.
<i>Los precios son accesibles.</i>	Aunque cada establecimiento tiene sus propios precios, estos son accesibles; teniendo un valor para el hospedaje que va desde \$8 hasta \$15 por persona, dependiendo el tipo de alojamiento: hostel u hostería. En el área de restauración también poseen un rango de precios desde \$4 hasta \$15 dependiendo del platillo.
<i>Su promoción se realiza de boca a boca.</i>	Casi todos los establecimientos se manejan por recomendaciones de los huéspedes; es decir, quienes se hospedan los recomiendan a sus familiares y amigos debido a que, los dueños brindan un servicio personalizado para cada persona. Aunque si desean aprender sobre marketing online.
<i>Para el manejo de los residuos utilizan pozos sépticos.</i>	El sector donde se encuentran ubicados no cuenta con alcantarillado, por lo tanto, utilizan pozos sépticos; en cuestión de residuos de basura o afines suelen reciclar y segmentarla.
Prestadores de servicios de actividades turísticas: Pesca deportiva y ciclismo	
<ul style="list-style-type: none"> • En cuanto a las personas que brindan los servicios de pesca deportiva y ciclismo, se obtuvo que son iniciativas totalmente personales, es decir, no son establecimientos como tal. Por lo general, las personas que dan el servicio son quienes han practicado esas actividades por años y se encuentran residiendo dentro de la comuna por más de 10 años. <ul style="list-style-type: none"> • Las personas que van a la comuna para realizar estas actividades ya poseen experiencia, sin embargo, los prestadores del servicio poseen un paquete para quienes deseen ir a aprender por primera vez o sean principiantes, y uno para quienes ya llevan años practicándolo. • Quienes brindan estos servicios de actividades turísticas quieren ser promocionados como parte turística de la comuna, teniendo como objetivo que los visitantes tengan conocimiento de que pueden realizar más actividades que no sea solo surf o de sol y playa. 	

3.7. Análisis de documentos y textos

Como datos principales del análisis de documentos y textos se obtuvo la Tabla 3.5.

Tabla 3.5 Resultados del análisis de documentos y textos [Autores, 2021]

Artículos periodísticos	El 70% de las notas periodistas se basan en la afluencia de turistas por la práctica de surf, lo cual, se refleja a través de campeonatos del deporte, además de mencionar la comida que se oferta.
Tesis	La población se basa en la pesca (83%) como sustento económico principal y el turismo (6%) se ha generado en los últimos años debido al aumento de turistas. Se resalta la oferta gastronómica en especial en Playa Paraíso. Se menciona que existen problemáticas básicas para establecer el destino de manera turística. La demanda solo acude al destino por horas y para relajación de sus actividades diarias.

Papers investigativos	El uso de los papers se basó para entender todo lo que conlleva una planificación estratégica en destinos rurales y aquellos enfocados en Engabao indicaron que los establecimientos que se encuentran en el lugar son generalmente familiares y no se encuentra afiliados a alguna asociación o registran en el MINTUR o catastro y el tipo de turismo que se realiza aquí no es de sol y playa.
-----------------------	---

3.8. Encuestas

3.8.1. Encuestas de Demanda Real

Para conocer la demanda real de la comuna Engabao, se procedió a abordar de forma presencial a las personas que fueron en el feriado de las fiestas julianas y en los fines de semana previos a este. El análisis respectivo de los resultados de demanda real se encuentra en el Apéndice 19. Para el perfil de demanda real se reconoció a dos segmentos de mercado:

1. Familias provenientes de la ciudad de Guayaquil, entre 2 a 5 integrantes; que tengan carro propio, con un poder adquisitivo medio – alto e ingresos mayores a \$400 mensuales. Disposición a gastar entre \$100 - \$200 en su estadía durante 3 días y 2 noches. Su motivación de viaje es conocer el lugar y relajarse.
2. Adultos jóvenes entre 23 – 30 años, provenientes de la ciudad de Guayaquil, que tengan carro propio, con un poder adquisitivo medio e ingresos de \$300 mensuales. Disposición a gastar entre \$17 - \$30 por día, que permanezcan menos de 24 horas en el sitio. Su motivación de viaje es por ocio y recreación.

3.8.2. Encuestas de Demanda Potencial

La población objetivo fue de 385 encuestados, donde su tuvo como base a la población de la ciudad de Guayaquil. La encuesta se realizó de forma online debido a la situación de pandemia actual. Para el perfil de la demanda potencial, se identificó los siguientes segmentos de mercados potenciales:

1. Adultos jóvenes entre 18 – 25 años, provenientes de la ciudad de Guayaquil, que viajan con amigos y se dedican a estudiar y trabajar. Disposición a gastar entre \$21 - \$30 por día, en una estadía de 2 días y 1 noche. Su motivación de viaje es por ocio y recreación.
2. Adultos con edades de 42 años en adelante, provenientes de la ciudad de Guayaquil, que viajan con familiares y se dedican a trabajar. Disposición a gastar entre \$31 - \$36 por día y por persona, en una estadía de 3 días y 2 noches. Su motivación de viaje es por descanso y relajación.

Cabe recalcar, que para ambos segmentos de mercados es importante el servicio de alojamiento, por lo que deciden hospedarse en hoteles, hosterías u hostales. Además, de que los aspectos de precio y calidad de servicios son importantes para la selección del destino a visitar. El análisis respectivo de los resultados de demanda potencial se encuentra en el Apéndice 20.

3.9. Triangulación de Datos

La triangulación de datos se realizó en base a la revisión de la literatura, entrevistas y observaciones. Los temas abordados, con su respectivo análisis, se encuentra establecido en la Tabla 3.6.

Tabla 3.6. Análisis de la Triangulación de Datos [Autores, 2021]

Tema	Revisión literaria	Entrevistas	Observaciones	Análisis
<i>Turismo rural</i>	El turismo rural permite que la experiencia del visitante se relacione con una gran variedad de productos vinculados con diversas actividades, estas pueden ser: de naturaleza, de agricultura, entre otras.	Los pobladores de la comuna y los miembros de la casa comunal no tienen conocimiento sobre el turismo rural.	La comuna de Engabao tiene el potencial para ser un destino de turismo rural.	La definición de turismo rural tiene concordancia con el destino donde se lo desea establecer, sin embargo, los actores principales entrevistados no tienen mucho conocimiento referente al turismo rural.
<i>Desarrollo de un plan estratégico</i>	Los planes estratégicos promueven el seguimiento de	Los pobladores de la comuna y los miembros de la casa comunal	La comuna de Engabao puede ser desarrollada de forma	A la casa comunal les han propuesto varios proyectos que no se han

	acciones para el desarrollo local.	están interesados en que la comuna se desarrolle de forma turística mediante un plan estratégico que se está proponiendo.	turística si se tiene una debida planificación.	materializado; sin embargo, la propuesta de plan estratégico para el desarrollo turístico les parece bastante interesante.
<i>Infraestructura</i>	La infraestructura básica hace referencia a los elementos básicos, tales como el servicio de agua potable, los servicios de salud, la energía, las carreteras, entre otros. (Boullón, 2006).	Para los miembros de la casa comunal, todos cuentan con los servicios básicos. En el caso de los pobladores, ellos mencionan que solo la parte céntrica cuentan con alcantarillado, mientras los barrios de los alrededores no lo poseen.	La parte céntrica de la comuna cuenta con todos los servicios básicos, y los barrios alejados (Puerto Engabao, y la parte de la playita, y otros barrios) no poseen el servicio de alcantarillado, o de agua potable. Además, de que la carretera está en mal estado.	La casa comunal no tiene conocimiento de la falta de servicios básicos en los sectores del puerto, de la playita y de los barrios que rodean el centro de la comuna. La carretera está siendo arreglada por la Prefectura. Cabe recalcar que la infraestructura básica es necesaria para que un lugar funcione de forma turística.
<i>Seguridad turística</i>	Se encuentra conformada por un conjunto de medidas, condiciones y percepciones existentes en los diferentes ámbitos de un destino turístico; las cuales permiten el desarrollo de la experiencia turística en un entorno libre, confiable y con la mayor protección para los turistas. (Blanco Herranz, 2006).	Los pobladores y los miembros de la casa comunal refuerzan la idea de que la comuna es un lugar bastante seguro y tranquilo, a diferencia de las ciudades. Además, cuentan con seguridad policial.	La comuna es segura para los visitantes, no se ha visualizado actividades criminales o de preocupación. Se notó la presencia policial en la comuna.	Las entrevistas y las observaciones presentan similitudes en la seguridad dentro de la comuna; tienen presencia policial y es notorio que la comunidad se conoce entre sí y brinda un ambiente de seguridad.

3.10. Propuesta de Plan

El plan estratégico busca identificar el potencial turístico de la comuna y desarrollar el turismo rural en la comuna Engabao y que este sea factible; para esto se realizó un diagnóstico situacional del lugar mediante la herramienta del FODA, la cual permitió efectuar un análisis interno y externo de la comuna, e incluso se realizaron los análisis de paisajismo, de potencialidad y de vocación.

Luego se procedió a realizar una matriz estratégica, donde se establecieron las líneas de acción para el desarrollo turístico de la comuna. Según las estrategias, se seleccionaron los programas y proyectos que van acorde con la mejora de los sectores económico, social y ambiental en relación con el turismo. La propuesta del plan se encuentra redactada en el Apéndice 21.

3.11. Matriz de Feedback

Para realizar la matriz de feedback se tuvo como validadores del prototipo a los siguientes profesionales: Sebastián Calle, Andrea Yáñez, Lady Soto, Alexandra Villalta, Jacinto Panchana y José Orrala de la A. La matriz se encuentra en la Tabla 3.7.

Tabla 3.7. Matriz de Feedback [Autores, 2021]

¿Qué les ha gustado?	¿Qué críticas constructivas han realizado?
<ul style="list-style-type: none"> • El plan sigue el modelo planteado de planificación. • Existe una percepción optimista por parte de los autores. • El formato utilizado para los proyectos es correcto y organizado. 	<ul style="list-style-type: none"> • El plan no tiene capacidad de carga de la playa. • Falta la perfilación de la demanda real y potencial. • Las recomendaciones deben ir en base a las conclusiones, y estas deben ir en base a los objetivos. • No utilizar dos verbos en infinitivo dentro de los objetivos. • Incluir valores de aproximados en el presupuesto. • Mejorar la redacción de la visión, del FODA, del fin y de los componentes de los proyectos. • Especificar los actores dentro de los proyectos. • Especificar los recursos naturales y culturales según su división en tangibles e intangibles
¿Qué preguntas/dudas han tenido?	¿Qué ideas nuevas han surgido?
<ul style="list-style-type: none"> • ¿El aumento de turistas representa un problema para la comuna? • ¿Quiénes serán los actores relevantes en cada proyecto? • ¿Los valores del presupuesto están de acuerdo a la actividad que se va a ejecutar? • ¿Se toma en cuenta a los pescadores dentro del plan? • ¿El monto estimado para el plan es real? 	<ul style="list-style-type: none"> • Tener un enfoque hacia la calidad de servicios y calidad de turistas, en vez de cantidad de turistas. • Revisar los proyectos en base a las críticas constructivas realizadas. • Conciliar el plan bajo los enfoques de planificación turística como valoración del paisaje y potencialidad del destino.

CAPÍTULO 4

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

La planificación estratégica en el desarrollo del turismo rural se enfoca en orientar el territorio hacia su vocación, evaluar y establecer medidas que permitan un integral desenvolvimiento en sus actividades propuestas como destino; al mismo tiempo, busca involucrar a la comunidad con una mejoría en su calidad de vida, a través de la generación de empleos, equilibrando o aumentando sus ingresos y dando a conocer su lugar de residencia, pero de manera que no impacte negativamente al territorio o su forma de convivir.

En base al análisis situacional del sitio, se manifiesta que un espacio territorial adecuado debe poseer las condiciones correctas en cuanto a la infraestructura básica y complementaria, con su respectivo mantenimiento; por lo que esto permitirá que el destino sea potencialmente turístico. Ante lo expuesto, es vital trabajar en la mejora de estos aspectos, además de reforzar la planta turística y reformular los productos turísticos que brinda el sitio; esto se menciona debido a la falta de control y regulación en la oferta turística, y por la ineficiente aplicación de políticas en el lugar. Adicional a esto, el crecimiento turístico de la población no ha sido sostenible y se ha dado de forma desorganizada, lo cual ha permitido que algunos prestadores de servicios turísticos sean informales y desordenados.

Respecto a la demanda real y potencial que posee Engabao se determina que el destino principalmente atrae a adultos jóvenes que buscan descansar y relajarse al mismo tiempo que disfrutan de la playa, su estadía es menor a las 24 horas y su gasto promedio en el destino es de \$21 a \$30 por persona, generalmente su movilización se da en grupo de 3 personas, que viajan en carro propio y pertenecen a Guayaquil, otro grupo presente con características similares son las familias. En ambos casos, se

reconoció cierto desconocimiento por parte de los visitantes sobre lo que puede realizar en el lugar.

En definitiva, una vez examinado los aspectos territoriales y turísticos del sitio, es necesario el establecimiento de estrategias, las cuales se manifiestan por medio de programas y proyectos que tienen por objeto el desarrollo del turismo rural en el destino iniciando con mejorar los aspectos de la oferta turística y sus implicaciones (infraestructura, capacitación de personal, aplicación de reglamentos por actividad turística), con base en las políticas del PLANDETUR 2030 y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En conclusión, el valor agregado de esta propuesta busca optimizar la potencialidad y vocación turística de Engabao mediante la correcta planificación de cuatro programas planteados, en conjunto con sus dos proyectos por programa, cumpliendo con los aspectos ambientales, sociales y culturales del turismo rural. Los cuales buscan mantener una baja contaminación en el sitio, mejorar la calidad de vida de los pobladores y fortalecer su identidad cultural.

Este trabajo implica un exhaustivo trabajo de campo, el cual ha sido imprescindible para ejecutar de manera correcta todas las estrategias que se han planteado a lo largo de la presente propuesta. A su vez, la propuesta es una apertura para nuevas investigaciones, los cuales deben estar ligados a la planificación u ordenamiento territorial, desarrollo y sostenibilidad de un destino de la costa, donde su principal actividad no es el turismo.

4.2. Recomendaciones

Como parte de una recomendación general del presente proyecto se sugiere, seguir la propuesta de forma correcta y consolidar un estrecho acercamiento entre todos los involucrados. Adicional a ello, es necesario realizar un seguimiento

constante de cómo se están manejando los proyectos y programas para constatar los cambios presentes en el territorio y así adoptar nuevas estrategias o ejes.

Respecto la oferta turística se sugiere realizar un registro de los establecimientos y de la actividad a la que se dedica, en un documento interno para la localidad y en el catastro de servicios turísticos del MINTUR. De manera más específica se recomienda diversificar los productos gastronómicos en los establecimientos de alimentos y bebidas, y enfocarse en la calidad del producto entregado y la atención al cliente. En cuanto a los establecimientos de alojamiento, es necesario trabajar en un mayor acercamiento con el cliente y aumentar su presencia en redes sociales o portales webs. Finalmente, para conseguir un óptimo servicio al cliente es vital actuar bajo los reglamentos turísticos de alojamientos y alimentos y bebidas, lo cual permitirá un desarrollo organizado de los establecimientos.

Engabao debe enfocarse en atraer turistas que deseen realizar actividades de turismo rural, los cuales pueden ser familias pequeñas y grandes, que vienen por descanso y relajación de la ciudad de Guayaquil. Incluso, pueden realizar una promoción segmentada para este tipo de demanda por medio del boca a boca y de sus redes sociales. Para que los turistas disfruten de su estadía y tengan conocimiento de las actividades que pueden hacer en el sitio, se recomienda realizar una guía de las actividades, la cual no se sobrecargue de fotos o colores, y que su diseño proyecte lo que la comuna brinda: tranquilidad.

Además, se propone reactivar la parte cultural del lugar, es decir, rescatar la identidad de los comuneros a través de pequeñas actividades en conjunto. De esta forma se fortalece la unión de los pobladores y se generan ideas que incluso pueden ayudar al desarrollo económico de la comuna, sin impactar de forma negativa al medio ambiente; esto se considera un factor importante para el desarrollo del plan, por lo que debe estar apegado al ODS 14: vida submarina; ya que el plan se desarrolla en un entorno rural costero y su principal actividad es la pesca. Finalmente, se sugiere que la junta directiva de la comuna forme una alianza con alguna entidad bancaria para la

ubicación de un cajero automático dentro de la comuna, lo cual permitirá que los pobladores y turistas obtengan fácilmente una solvencia económica extra en el caso de requerirla.

BIBLIOGRAFÍA

- Blanco Herranz, F. J. (2006) "Reflexiones sobre seguridad, poderes públicos y actividad turística (III): una aproximación al concepto de seguridad turística". Disponible en http://www.belt.es/expertos/HOME2_experto.asp?id=2974
- Boullón, R. C. (2006). Espacio Turístico. México: Trillas.
- Carneiro, M.J., Lima, J. y Silva, A.L. (2015): Landscape and the rural tourism experience: identifying key elements, addressing potential, and implications for the future, *Journal of Sustainable Tourism*, vol. 23 (8-9), pp. 1.217-1.235.
- Casal Pino, J. A. (2016). Estudio y diseño del malecón turístico y comercial en Puerto Engabao (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil: Facultad de Arquitectura y Urbanismo).
- Castro, J., Quinteros, A., & Villamar, W. (2017). Uso del espacio público: Playa Paraíso, potencial turístico de Ecuador. *Revista Caribeña de ciencias sociales*.
- Castro León, W. A. (2019). El turismo comunitario en la comuna Engabao cantón Playas, provincia del Guayas y su efecto en la población. Período 2013-2017 (Bachelor's thesis, Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Guayaquil).
- Cohen, C., Benseny, G., & Lan, D. (2016). Turismo y territorio. Un abordaje teórico desde los conceptos: Recursos Territoriales y Atractivos Turísticos.
- Coba, G. (2020). Los ecuatorianos volverán a viajar en 2021 y lo harán internamente. Retrieved from Primicias EC website: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/turismo-ecuatorianos-alteracion-pandemia-covid/>
- Cuadrado Sáenz (2017). Análisis de la oferta de alimentos y bebidas de la comuna Engabao, provincia del Guayas para la creación de una guía turística gastronómica (Bachelor's thesis, Facultad de Comunicación Social. Universidad de Guayaquil).

- Díez Santo, D. (2011). La planificación estratégica en espacios turísticos de interior: Claves para el diseño y formulación de estrategias competitivas. Investigaciones turísticas. Universidad de Alicante.
- Dosso, R.H. (2011). Turismo y paisaje: pluralidad conceptual, versatilidad interpretativa y responsabilidad interdisciplinar, Aportes y transferencias. Tiempo Libre. Turismo y Recreación, año 15, vol. II, pp. 15-54.
- El telégrafo (2016). *Engabao, el pueblo pesquero que es un paraíso de los surfistas*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/septimo/1/engabao-el-pueblo-pesquero-que-es-un-paraiso-de-los-surfistas>
- El telégrafo. (2017). *Puerto Engabao, cautivador de turistas en cualquier época*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/38/10/puerto-engabao-cautivador-de-turistas-en-cualquier-epoca>
- Faria Castro, C. D. P. (2016). Planificación estratégica del turismo en la reactivación de áreas rurales. Tesis doctoral. Universidad de Málaga
- Galileo, T. (2014). Análisis FODA: Definición, características y ejemplos.
- García Arcos, J. C. (2020). El turismo y su incidencia socioeconómica en la Comuna Engabao, cantón Gral. Villamil Playas, provincia del Guayas. Período: 2014-2018
- García, E., & Valencia, M. (2007). Planeación estratégica. México: trillas.
- Given Lisa (2008). *The Sage Encyclopedia of Qualitative research methods*. SAGE Publications.
- Gunn, C. A., & Var, T. (2020). *Tourism planning: Basics, concepts, cases*. Routledge. 4th Edition. <https://doi.org/10.4324/9781003061656>
- Hernández-Sampieri R. & Mendoza Torres C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta*. Mc Graw Hill Education.
- Iniesta, R. G. (2003). La planificación estratégica en el medio rural y su aplicación en el Alto Almanzora (Almería). Revista de humanidades y ciencias sociales, (19), 95-116.

- Jaramillo, G. (2012). Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible del Canton Tena, Provincia de Napo. (Tesis de Pregrado, ESPOCH) Tena.
- Malhotra Naresh K. (2008). *Investigación de mercados*. Quinta edición. Pearson Education.
- Mendoza, N. (2019, septiembre 20). La comuna de Engabao reconstruye su iglesia. *Diario Expreso*, p. 20.
- Mero, R. (2015). Repositorio UNESUM. Retrieved from <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/631/1/UNESUM-ECU-ECOT-2015-22.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2020). *Plan Estratégico Institucional 2019-2021*. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/04/PLAN-ESTRATEGICO-INSTITUCIONAL_actualizado-Dic-2020.pdf
- Moguel, E. A. R. (2005). Metodología de la Investigación. Univ. J. Autónoma de Tabasco.
- Moral Cuadra, S., Cañero Morales, P., & Orgaz Agüera, F. (2013). El turismo de aventura: concepto, evolución, características y mercado meta. El caso de Andalucía. *Turismo e innovación: VI jornadas de investigación en turismo* (2013), p 327-343.
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía colombiana*, 28(3), 507-513.
- Organización Mundial de Turismo. (2020). UNWTO. Retrieved from <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>
- RAE. (2021). Real Academia Española. Retrieved from <https://dle.rae.es/sistema>
- Rebollo, J. F. V. (2003). Riesgos naturales en la actividad turística. Áreas. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, (23), 159-176.
- Ricaurte Quijano, C. V. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local.
- Ricaurte C, Manners F, Gavilanes J, Nacipucha G & Numa Calle (2019). *Uso Turístico de playas en la Costa del Ecuador: El caso de Puerto Engabao, Chipipe, Ayangue y Olón*. ESPOL-Unidad de Publicaciones. ISBN 978-9942-922-17-5.

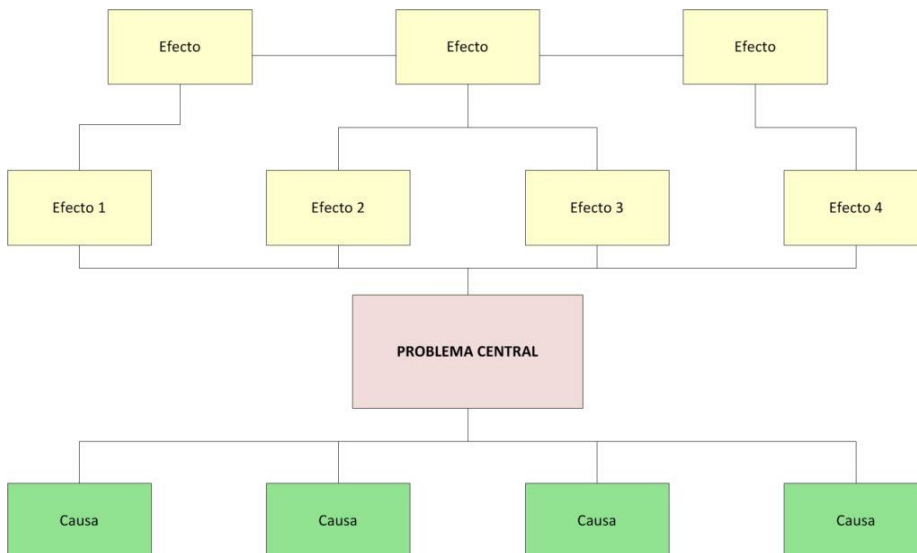
- Rivera Rodríguez, H. A., & Malaver Rojas, M. N. (2011). ¿Qué estudia la estrategia? Editorial Universidad del Rosario.
- Román, F., & Ciccolella, M. (2009). Turismo rural en la Argentina. Concepto, situación y perspectivas. Buenos Aires: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). Recuperado de: http://argus.iica.ac.cr/Esp/regiones/sur/argentina/Documents/DesRural/Tur_Rural/Libro_Turismo_Rural.pdf.
- Sancho, A. (2008). OMT Organización Mundial del Turismo.
- Sierra, E. R. C. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento & gestión*, (35), 152-181.
- Silva Leon, J. J., Burgos Saquicela, F. A., & Gavilanes Valle, J. E. (2008). Estudio del potencial turístico de la comuna engabao de general villamil playas en la provincia del Guayas.
- Tauber, Delucchi, Sánchez, Martino, & Frediani. (2000). *Los planes estratégicos y los planes de financiamiento*. Obtenido de Encuentro Regional de Planificación y Gestión Urbana.
- The World Tourism Organization UNWTO. (s.f.). *Turismo por los ODS*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/acerca-de-la-organizacion-mundial-turismo>
- UNWTO. (S.F.). El turismo: un fenómeno económico y social. Recuperado 10/6/2021 de: <https://www.unwto.org/es/turismo>
- Zambrano Ávila, K. M. (2020). La oferta gastronómica como estrategia de posicionamiento turístico en la comunidad Engabao (Bachelor's thesis, Facultad de Comunicación Social. Universidad de Guayaquil)
- Zambrano Párraga, M. X., & Carranza Calle, J. Á. (2019). Análisis de la actividad pesquera artesanal y su influencia en el desarrollo socioeconómico de la comuna Engabao 2013-2017 (Bachelor's thesis, Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Guayaquil).

APÉNDICES

APÉNDICE 1



APÉNDICE 2



APÉNDICE 3



APÉNDICE 4

Impacto (Influencia x Importancia)		Importancia de las partes interesadas en las decisiones de la organización			
		Sin importancia	Poca importancia	Alguna importancia	Mucha importancia
Influencia de las partes interesadas en las actividades de la organización	Sin influencia	1	2	3	4
	Poca influencia	2	4	6	8
	Alguna influencia	3	6	9	12
	Mucha influencia	4	8	12	16

APÉNDICE 5

FICHA DE OBSERVACIÓN	
Observador:	Nº: 1
Lugar:	Coordenada:
Fecha:	
OBSERVACIONES	
FOTOS	

APÉNDICE 6

Tipo de Entrevista	Preguntas Modelo
Miembros de la Junta Comunal	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Considera usted que las personas que visitan Engabao se sienten interesados por conocer más el destino? 2. ¿Cree usted que el impulso turístico proporciona a la población un desarrollo económico y una mejora en la calidad de vida? 3. ¿Está usted de acuerdo que se elabore un Plan Estratégico para el desarrollo del turismo? 4. ¿Cuántos proyectos se han realizado en la comuna a favor del turismo y cuáles de ellos han mostrado un cambio positivo para la comuna? 5. ¿Considera usted que la población está dispuesta a participar/colaborar en la mejora continua en términos turísticos? 6. ¿Cuál cree usted que son las mayores necesidades que tiene el turista a la hora de visitar Engabao? 7. Desde su punto de vista ¿Qué es lo que turista más disfruta hacer cuando visita Engabao? 8. ¿Están conscientes del impacto que puede ocasionar la actividad turística a la comuna? 9. ¿Se ha tomado en cuenta medidas de prevención ante desastres naturales o amenazas que puedan producirse en la zona? 10. ¿Considera usted que los productos turísticos que oferta la comuna están basados en los conocimientos valores y destrezas tradicionales de la comunidad? 11. ¿Considera un que se deben buscar alternativas para el mejoramiento del desarrollo económico en Engabao? 12. ¿Considera es importante el uso de los recursos en la realización de actividades que dinamicen la economía local? 13. ¿Cuáles son sus conocimientos acerca de la realización de la actividad turística sostenible? 14. ¿Está de acuerdo en que la actividad turística sostenible genera beneficios que aportan al desarrollo socioeconómico? 15. ¿Está de acuerdo en que Engabao posee recursos óptimos para la realización de la actividad turística? Mencione cuales son los recursos 16. ¿Considera que se pueden aprovechar los recursos a fin de convertir a Engabao en un sector receptivo para la actividad turística sostenible? 17. ¿Considera que las acciones de GAD y de la prefectura en temas turísticos han sido acorde a lo que Engabao posee y quiere? 18. ¿Cuál es el área laboral en que se encuentra ocupada mayoritariamente la comuna?
Pobladores	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo se siente respecto a la llegada de visitantes a Engabao? 2. ¿Por qué le interesaría a usted que se desarrollara su comuna turísticamente? 3. ¿Considera que el turismo mejora la calidad de vida de los locales? 4. ¿Ha sido participe de algún curso o charla sobre la cultura del servicio o el turismo? 5. ¿Cuáles son sus conocimientos respecto al turismo? 6. ¿Cómo se encuentra usted referente a los servicios básicos que posee la zona? (Agua, Luz eléctrica, Alcantarillado, Internet, Carretera, Centro de salud, Seguridad policial) 7. ¿Qué cree que faltaría de desarrollarse en la comuna? 8. ¿Cuál considera usted son los problemas que posee la comuna y que podría afectar al desarrollo turístico? 9. ¿Cuál considera usted que son las oportunidades o fortalezas que posee la comuna?
Prestadores de Servicios	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo se encuentra regulado su establecimiento para que esté en funcionamiento?

	<ol style="list-style-type: none"> 2. ¿Qué tipos de condiciones o requerimientos debe cumplir su establecimiento dentro de la comuna? 3. ¿Se le realizado algún tipo de capacitación? 4. ¿Qué servicio brinda y como lo brinda? 5. ¿Cuál es su procedimiento al momento de desechar sus residuos? 6. ¿Posee personal capacitado para brindar su servicio? 7. ¿Cuáles son los precios con los que se maneja en su establecimiento? 8. ¿Cuáles son los medios de promoción? 9. Tiempo de creación del establecimiento. <p>¿Cómo ha sido el cambio a través de los años para el lugar?</p>
--	---

APÉNDICE 7

Encuesta Demanda Real

1. ¿De dónde viene?
2. ¿Cómo conoció el lugar, quien le hablo del lugar?
3. Motivo de visita
4. Duración de estadía en el lugar
5. ¿Qué servicios turísticos utiliza en el destino?
6. Gasto promedio a realizar en el lugar
7. ¿Qué le parece el lugar?
8. ¿Qué debería mejorar el lugar para atraer más personas?

Encuesta Demanda Potencial

Datos Demográficos



Descripción (opcional)

1. ¿Podría indicar su edad? *

- 18-25 años
- 26-33 años
- 34-41 años
- 42-48 años
- Mayor a 48 años

2. ¿Con qué género usted se identifica? *

- Femenino
- Masculino
- Otros

3. ¿De qué sector de la ciudad de Guayaquil es usted? *

- Noroeste (Los Álamos, Alborada Oeste, Bastión Popular, Los Ceibos, La Florida, Juan Montalvo, Cdia. Kenn...
- Noreste (Alborada Este, La FAE, La Atarazana, La Garzota, Los Vergeles, Las Peñas, Samanes, Los Sauces,...
- Suroeste (9 de Octubre, Batallón del Suburbio, Estero Salado, Puerto Lisa, Letamendi, Bellavista, Urdaneta, ...
- Sureste (Olmedo, Los Almendros, Centenario, Cuba, Del Astillero, Floresta, Guasmo Este, La Pradera, La Sa...

4. ¿Qué nivel de educación posee? *

- Primaria
- Secundaria
- Universitaria
- Postgrado o doctorado
- Otra...

⋮

5. ¿A qué se dedica actualmente? *

- Trabajo
- Estudio
- Trabajo y estudio
- Ama de casa

6. ¿Actualmente usted se encuentra interesado en desplazarse hacia la Costa o Litoral a realizar turismo? *

- Si
- No

No interesado en viajar al Litoral



Descripción (opcional)

7. Si su respuesta fue NO, ¿Por qué motivo no viajaría? Puede seleccionar más de una opción. *

- Falta de seguridad
- Miedo al contagio del virus
- Situación económica
- Restricción de movilidad
- Disponibilidad de tiempo
- Otra...

Interesado en viajar al Litoral



Descripción (opcional)

7. Si su respuesta anterior fue SI, ¿Por qué motivo viajaría? Puede escoger más de una opción. *

- Ocio y recreación
- Descanso y relajación
- Visita a familiares o amigos
- Conocer nuevos lugares
- Otra...

8. ¿Con quién consideraría realizar el viaje? *

- Solo
- Con amigos
- Con familiares
- Con mi pareja

9. ¿Qué alojamiento escogería usted para hospedarse? *

- Casa de familiares y/o amigos
- Camping
- Casa de huéspedes
- Hoteles, Hostelerías, u Hostales
- Otra...

10. ¿Cuánto tiempo permanecería usted en el destino? *

- 1 día
- 2 días y 1 noche
- 3 días y 2 noches
- Otra...

11. ¿Cuándo viajaría usted al destino? *

- Vacaciones del trabajo o de estudio
- Feriados (Semana Santa, Fiestas Julianas, Carnaval)
- Fines de semana (Viernes - Domingo)
- Entre semana (Lunes - Jueves)
- Otra...

12. Cuando desea visitar un destino, ¿busca información acerca del mismo? *

- Sí
- No

13. Cuando visita un destino, ¿Cuál servicio considera usted que es el más importante? *

- Alojamiento
- Alimentación (Restauración)
- Servicio al Cliente
- Otra...

14. Al momento de elegir un destino, ¿Cuál aspecto considera usted que es el más importante? *

- Precio económico de los servicios
- Distancia corta entre lugar de origen y destino
- Variedad de atractivos
- Tener familiares/ amigos que vivan en el lugar
- Calidad de los servicios que ofrecen
- Implementación de medidas de bioseguridad
- Otra...

15. ¿A qué destino de la Costa viajaría para realizar turismo? *

- Salinas
- General Villamil Playas
- Ayangue
- Montañita
- Otra...

16. ¿Cuál es la principal razón por la que desearía visitar este destino? *

- Ubicación
- Gastronomía
- Visita a familiares
- Actividades ofertadas
- Precios
- Calidad de los servicios ofertados
- Otra...

17. ¿Conoce o ha escuchado alguna vez sobre la comuna Engabao? *



- Si
- No

Datos sobre la Comuna Engabao

Engabao es una comuna ubicada en la provincia del Guayas a 20 minutos de General Villamil Playas, y se caracteriza por su playa y su puerto pesquero.

Entre sus atractivos se encuentra Playa Paraíso y el Faro de Puerto Engabao que cuenta con un mirador. Además de que posee una deliciosa gastronomía.

Atractivos



Playa Paraíso - Faro/Mirador

18. Según la información dada acerca de la comuna, ¿estaría interesado en visitarla con fines turísticos? *

- Sí
- No

Turismo en la Comuna Engabao

Descripción (opcional)

19. Teniendo en cuenta el concepto de turismo rural, ¿realizaría turismo rural en la comuna Engabao? *

Turismo rural es un tipo de turismo que permite que la experiencia del visitante se relacione con una gran variedad de productos vinculados con diversas actividades, estas pueden ser: de naturaleza, de agricultura, de formas de vida y de culturas rurales, de pesca deportiva y de la visita a lugares de interés.

- No
- Sí

20. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en la Comuna Engabao? *

- Menos de \$20
- Entre \$21 a \$30
- De \$31 en adelante

APÉNDICE 8

Rubrica para evaluación de prototipo				
Validador: Jacinto Panchana (presidente de la Comuna)				
Criterios	En desarrollo (5-6)	Desarrollado (7-8)	Excelente (9-10)	Puntaje
Prototipo enfocado a los objetivos del proyecto	El prototipo se enfoca en ciertos objetivos propuestos para su desarrollo, pero aún quedan cosas inconclusas.	El prototipo engloba a los objetivos específicos, pero aún no logra una fuerte conexión con la tipología de turismo vinculado	El diseño del prototipo cubre todos los objetivos específicos del proyecto. Se manifiesta una estrecha relación entre el proyecto, los pilares del turismo rural (social, económico y ambiental), y los ODS.	9
Búsqueda y análisis de información	Parte de la información no se realiza a través de papers científicos, la información es ambigua respecto a lo que se quiere lograr.	La información se expone de forma clara en casi todo el proceso.	La presentación de la información es dinámica, no contiene mucho texto, se denota alta complejidad del trabajo investigativo. La información posee respaldo científico.	10
Presentación de resultados y organización de la información	Faltan resumir los resultados así mismo, estos no son claros respecto a la información obtenida.	Los resultados están sintetizados, pero desorganizados por lo que, se pierda información importante.	Los resultados se presentan sintetizados y ayudan a entender mejor el proyecto, además de brindar estrategias para el desarrollo del mismo.	9
Propuesta creativa basada en el tema central	Le información es ambigua y no se manejan bien los términos, le falta desarrollo respecto a lo que se propone	La propuesta maneja términos turísticos y cubre los objetivos propuestos	La propuesta es consistente al objeto de estudio, denota un excelente manejo de términos turísticos y de planificación y se relacionan con los objetivos planteados, además de mostrar una propuesta innovadora y acorde a lo que el objeto de estudio puede dar a conocer (realista).	10
Puntaje Total				38

APÉNDICE 9

Rubrica para evaluación de prototipo				
Validador: José Orrala de la A. (vicepresidente de la Comuna)				
Criterios	En desarrollo (5-6)	Desarrollado (7-8)	Excelente (9-10)	Puntaje
Prototipo enfocado a los objetivos del proyecto	El prototipo se enfoca en ciertos objetivos propuestos para su desarrollo, pero aún quedas cosas inconclusas.	El prototipo engloba a los objetivos específicos, pero aún no logra una fuerte conexión con la tipología de turismo vinculado	El diseño del prototipo cubre todos los objetivos específicos del proyecto. Se manifiesta una estrecha relación entre el proyecto, los pilares del turismo rural (social, económico y ambiental), y los ODS.	10
Búsqueda y análisis de información	Parte de la información no se realiza a través de papers científicos, la información es ambigua respecto a lo que se quiere lograr.	La información se expone de forma clara en casi todo el proceso.	La presentación de la información es dinámica, no contiene mucho texto, se denota alta complejidad del trabajo investigativo. La información posee respaldo científico.	10
Presentación de resultados y organización de la información	Faltan resumir los resultados así mismo, estos no son claros respecto a la información obtenida.	Los resultados están sintetizados, pero desorganizados por lo que, se pierda información importante.	Los resultados se presentan sintetizados y ayudan a entender mejor el proyecto, además de brindar estrategias para el desarrollo del mismo.	9
Propuesta creativa basada en el tema central	Le información es ambigua y no se manejan bien los términos, le falta desarrollo respecto a lo que se propone	La propuesta maneja términos turísticos y cubre los objetivos propuestos	La propuesta es consistente al objeto de estudio, denota un excelente manejo de términos turísticos y de planificación y se relacionan con los objetivos planteados, además de mostrar una propuesta innovadora y acorde a lo que el objeto de estudio puede dar a conocer (realista).	9
Puntaje Total				38

APÉNDICE 10

Rubrica para evaluación de prototipo				
Validador: Alexandra Villalta (dueña de un establecimiento de alojamiento)				
Criterios	En desarrollo (5-6)	Desarrollado (7-8)	Excelente (9-10)	Puntaje
Prototipo enfocado a los objetivos del proyecto	El prototipo se enfoca en ciertos objetivos propuestos para su desarrollo, pero aún quedas cosas inconclusas.	El prototipo engloba a los objetivos específicos, pero aún no logra una fuerte conexión con la tipología de turismo vinculado	El diseño del prototipo cubre todos los objetivos específicos del proyecto. Se manifiesta una estrecha relación entre el proyecto, los pilares del turismo rural (social, económico y ambiental), y los ODS.	9
Búsqueda y análisis de información	Parte de la información no se realiza a través de papers científicos, la información es ambigua respecto a lo que se quiere lograr.	La información se expone de forma clara en casi todo el proceso.	La presentación de la información es dinámica, no contiene mucho texto, se denota alta complejidad del trabajo investigativo. La información posee respaldo científico.	9
Presentación de resultados y organización de la información	Faltan resumir los resultados así mismo, estos no son claros respecto a la información obtenida.	Los resultados están sintetizados, pero desorganizados por lo que, se pierda información importante.	Los resultados se presentan sintetizados y ayudan a entender mejor el proyecto, además de brindar estrategias para el desarrollo del mismo.	8
Propuesta creativa basada en el tema central	Le información es ambigua y no se manejan bien los términos, le falta desarrollo respecto a lo que se propone	La propuesta maneja términos turísticos y cubre los objetivos propuestos	La propuesta es consistente al objeto de estudio, denota un excelente manejo de términos turísticos y de planificación y se relacionan con los objetivos planteados, además de mostrar una propuesta innovadora y acorde a lo que el objeto de estudio puede dar a conocer (realista).	8
Puntaje Total				34

APÉNDICE 11

Rubrica para evaluación de prototipo				
Validador: Lcda. Andrea Yáñez				
Criterios	En desarrollo (5-6)	Desarrollado (7-8)	Excelente (9-10)	Puntaje
Prototipo enfocado a los objetivos del proyecto	El prototipo se enfoca en ciertos objetivos propuestos para su desarrollo, pero aún quedas cosas inconclusas.	El prototipo engloba a los objetivos específicos, pero aún no logra una fuerte conexión con la tipología de turismo vinculado	El diseño del prototipo cubre todos los objetivos específicos del proyecto. Se manifiesta una estrecha relación entre el proyecto, los pilares del turismo rural (social, económico y ambiental), y los ODS.	5
Búsqueda y análisis de información	Parte de la información no se realiza a través de papers científicos, la información es ambigua respecto a lo que se quiere lograr.	La información se expone de forma clara en casi todo el proceso.	La presentación de la información es dinámica, no contiene mucho texto, se denota alta complejidad del trabajo investigativo. La información posee respaldo científico.	7
Presentación de resultados y organización de la información	Faltan resumir los resultados así mismo, estos no son claros respecto a la información obtenida.	Los resultados están sintetizados, pero desorganizados por lo que, se pierda información importante.	Los resultados se presentan sintetizados y ayudan a entender mejor el proyecto, además de brindar estrategias para el desarrollo del mismo.	6
Propuesta creativa basada en el tema central	Le información es ambigua y no se manejan bien los términos, le falta desarrollo respecto a lo que se propone	La propuesta maneja términos turísticos y cubre los objetivos propuestos	La propuesta es consistente al objeto de estudio, denota un excelente manejo de términos turísticos y de planificación y se relacionan con los objetivos planteados, además de mostrar una propuesta innovadora y acorde a lo que el objeto de estudio puede dar a conocer (realista).	5
Puntaje Total				23

APÉNDICE 12

Rubrica para evaluación de prototipo				
Validador: MSc. Lady Soto				
Criterios	En desarrollo (5-6)	Desarrollado (7-8)	Excelente (9-10)	Puntaje
Prototipo enfocado a los objetivos del proyecto	El prototipo se enfoca en ciertos objetivos propuestos para su desarrollo, pero aún quedas cosas inconclusas.	El prototipo engloba a los objetivos específicos, pero aún no logra una fuerte conexión con la tipología de turismo vinculado	El diseño del prototipo cubre todos los objetivos específicos del proyecto. Se manifiesta una estrecha relación entre el proyecto, los pilares del turismo rural (social, económico y ambiental), y los ODS.	9
Búsqueda y análisis de información	Parte de la información no se realiza a través de papers científicos, la información es ambigua respecto a lo que se quiere lograr.	La información se expone de forma clara en casi todo el proceso.	La presentación de la información es dinámica, no contiene mucho texto, se denota alta complejidad del trabajo investigativo. La información posee respaldo científico.	7
Presentación de resultados y organización de la información	Faltan resumir los resultados así mismo, estos no son claros respecto a la información obtenida.	Los resultados están sintetizados, pero desorganizados por lo que, se pierda información importante.	Los resultados se presentan sintetizados y ayudan a entender mejor el proyecto, además de brindar estrategias para el desarrollo del mismo.	6
Propuesta creativa basada en el tema central	Le información es ambigua y no se manejan bien los términos, le falta desarrollo respecto a lo que se propone	La propuesta maneja términos turísticos y cubre los objetivos propuestos	La propuesta es consistente al objeto de estudio, denota un excelente manejo de términos turísticos y de planificación y se relacionan con los objetivos planteados, además de mostrar una propuesta innovadora y acorde a lo que el objeto de estudio puede dar a conocer (realista).	5
Puntaje Total				27

APÉNDICE 13

Rubrica para evaluación de prototipo				
Validador: MSc. Sebastián Calle				
Criterios	En desarrollo (5-6)	Desarrollado (7-8)	Excelente (9-10)	Puntaje
Prototipo enfocado a los objetivos del proyecto	El prototipo se enfoca en ciertos objetivos propuestos para su desarrollo, pero aún quedas cosas inconclusas.	El prototipo engloba a los objetivos específicos, pero aún no logra una fuerte conexión con la tipología de turismo vinculado	El diseño del prototipo cubre todos los objetivos específicos del proyecto. Se manifiesta una estrecha relación entre el proyecto, los pilares del turismo rural (social, económico y ambiental), y los ODS.	6
Búsqueda y análisis de información	Parte de la información no se realiza a través de papers científicos, la información es ambigua respecto a lo que se quiere lograr.	La información se expone de forma clara en casi todo el proceso.	La presentación de la información es dinámica, no contiene mucho texto, se denota alta complejidad del trabajo investigativo. La información posee respaldo científico.	7
Presentación de resultados y organización de la información	Faltan resumir los resultados así mismo, estos no son claros respecto a la información obtenida.	Los resultados están sintetizados, pero desorganizados por lo que, se pierda información importante.	Los resultados se presentan sintetizados y ayudan a entender mejor el proyecto, además de brindar estrategias para el desarrollo del mismo.	5
Propuesta creativa basada en el tema central	Le información es ambigua y no se manejan bien los términos, le falta desarrollo respecto a lo que se propone	La propuesta maneja términos turísticos y cubre los objetivos propuestos	La propuesta es consistente al objeto de estudio, denota un excelente manejo de términos turísticos y de planificación y se relacionan con los objetivos planteados, además de mostrar una propuesta innovadora y acorde a lo que el objeto de estudio puede dar a conocer (realista).	5
Puntaje Total				23


APÉNDICE 14

Matriz de feedback	
Nombre del prototipo: _____	Fecha: _____
¿QUÉ HA GUSTADO?	¿QUÉ CRÍTICAS CONSTRUCTIVAS HAN HECHO?
¿QUÉ PREGUNTAS/DUDAS HAN TENIDO?	¿QUÉ IDEAS NUEVAS HAN SURGIDO?


APÉNDICE 15

FICHA DE OBSERVACIÓN	
Observador: Marina Narvaez; Raquel Raimundy	Nº: 1
Lugar: Casa comunal	Coordenada: -2.572558, -80.488248
Fecha: 12 de junio del 2021	
OBSERVACIONES	
<ul style="list-style-type: none"> • La casa comunal permanece abierta para al público por las vacunas del COVID-19, sin embargo, la directiva llega a las 10 am a sus actividades. • Existen carteles sobre el uso de la mascarilla en el parque de la comuna. • La directiva solamente cuenta con un mapa de la comuna, pero este es 2015 y casi no se puede visualizar. • Los establecimientos de alimentos y bebidas se encuentran distribuidos en la parte de la playa Paraíso, muchos de ellos se encuentran en remodelación, sus menús se basan en mariscos y sus precios van desde los \$4 hasta los \$10, a excepción de ciertos platos que son para grupos de personas y sus precios van desde los \$14 a \$18. • Al momento de nuestro arribo había pocos turistas en el destino, además nos pudimos encontrar con la prefecta del Guayas debido a que se estaba haciendo la inauguración de puntos de wifi en el centro de la comuna y en el faro. 	
FOTOS	


APÉNDICE 16

FICHA DE OBSERVACIÓN	
Observador: Marina Narvaez; Raquel Raimundy	Nº: 2
Lugar: Casa comunal	Coordenada: -2.572558, -80.488248
Fecha: 10 de julio del 2021	
OBSERVACIONES	
<ul style="list-style-type: none">• Se evidencio chanchos en las calles en libre circulación, sin una supervisión.• Las personas ubican sus ropas en la vía pública. Existen ciertos alcantarillados sin tapa dentro de la comuna.• Muchas personas se encontraban realizando mallas para la pesca, esta actividad era para comerciar.• La mayoría de casa permanecía totalmente cerrada dando a entender que no se encontraban en el sitio, sin embargo, si estaban en su lugar de residencia.• Los barrios no están distribuidos correctamente y existe una confusión en el acceso a ellos.	
FOTOS	
	

APÉNDICE 17

FICHA DE OBSERVACIÓN	
Observador: Marina Narvaez; Raquel Raimundy	Nº: 3
Lugar: Casa comunal	Coordenada: -2.572558, -80.488248
Fecha: 17 de julio del 2021	
OBSERVACIONES	
<ul style="list-style-type: none">• Se encontró un fluido grupo de personas vacunándose en el parque de la comuna, frente a la casa comunal. El personal que proporcionaba la vacuna era de la prefectura del Guayas.• Se evidencio que ciertas zonas no poseían el servicio del agua debido a su ubicación, además de la presencia de basura por las calles.• Engabao se encuentra rodeado prácticamente del océano Pacífico.• Las calles dentro de la comuna son lastradas.• El tiempo del servicio en los servicios de alimentación es inmediato, pero el pedido del plato dura aproximadamente 20 minutos.• Los visitantes del lugar procedían de la costa y su movilización era en carro propio, adicional solo hacían uso del servicio de alimentación, pese a existir el servicio de parasoles en la zona.• Los dueños de establecimientos han implementado afuera de su negocio un lavado de manos y desinfección como medida ante el COVID-19.	
FOTOS	
	

APÉNDICE 18

FICHA DE OBSERVACIÓN	
Observador: Marina Narvaez; Raquel Raimundy	Nº: 4
Lugar: Casa comunal	Coordenada: -2.572558, -80.488248
Fecha: 25 de julio del 2021	
OBSERVACIONES	
<ul style="list-style-type: none"> • Los establecimientos de alojamientos en su mayoría son hostales con alrededor de 6 habitaciones. Generalmente no disponen de servicios complementarios como una estación para brindar alimentación o inclusive TV o aire acondicionado, su razón única es la pernoctación del huésped. • Dentro de los establecimientos en su mayoría cuentan con clasificadores de basura, es decir, hacen reciclaje. • El modelo de establecimiento en gran parte se apega a un modelo rustico y con colores llamativos hacia el público. • Los letreros de los establecimientos son pequeños y de alguna manera cuesta su visualización o forma de acceder a ellos por este motivo. • Existe un establecimiento con una demanda extranjera debido que dueño se dedica a brindar clases de surf especializada a conocidos extranjeros por un aproximado de 10 días mínimo. • La presencia de turistas en feriado es evidente y generalmente procede de Guayaquil, siendo grupos de familiares y amigos de 4 personas en adelante. 	
FOTOS	
	

APÉNDICE 19

Preguntas	Resultados
<i>Lugar de procedencia</i>	El 90% de personas vienen de Guayaquil, un 5% de Quito y un 5% de Machala y Manta.
<i>Conocimiento del lugar</i>	El 75% de personas tuvo recomendaciones por familiares, 15% por amistades y un 5% eran personas que ya conocían el lugar, pero volvían a los años.
<i>Motivo de visita</i>	El 90% de personas fueron para conocer el lugar, y el 10% fueron para relajarse.
<i>Duración de estadía</i>	El 85% de personas se quedaban menos de 24 horas en el lugar, y el 15% se quedaban un promedio de 3 días y 2 noches.
<i>Servicios turísticos a utilizar</i>	Todas las personas hacían uso del servicio de restauración, un 20% de ellos usaban el servicio de carpas y un 5% utilizaban el servicio de hospedaje en Puerto Engabao.
<i>Gasto promedio</i>	El gasto promedio mínimo de los visitantes es de \$17 por persona, y un máximo de \$200 por familias grandes.
<i>Lo que le gusta del lugar</i>	Todas las personas comentaron que les gusta la tranquilidad del lugar, que hay poca gente, que el lugar está aislado y es seguro.
<i>Lo que debe mejorar el lugar</i>	El 45% de personas consideran que la carretera y las calles deben ser pavimentadas; el 15% de personas consideran que se debe implementar tachos de basura, baños públicos, duchas y mejorar la limpieza de la playa; el 5% considera que se debe controlar la traída de mascotas y darle una mejor promoción al lugar; el 10% considera que se debe establecer más espacios de recreación, brindar mayor información del lugar y crear un malecón; el 15% considera que se debe establecer más puntos turísticos, que los restaurantes estén abiertos en la noche y que haya variedad de platillos; el 5% considera que se deben implementar cajero, mejorar la señal telefónica, establecer torres de vigilancia y crear un parqueo; y finalmente el 5% restante considera que se debe establecer centros de entretenimiento como en Montañita, acompañado de música y ambiente.

APÉNDICE 20

La población objetivo fue de 385 encuestados y entre los principales resultados tenemos la segmentación de nuestra población por género y por edad, siendo el total del género femenino de 215 encuestadas y del género masculino de 170 encuestados. Adicional a ellos se evidencia que la mayor población poseía un rango de edad de 18 a 25 años.

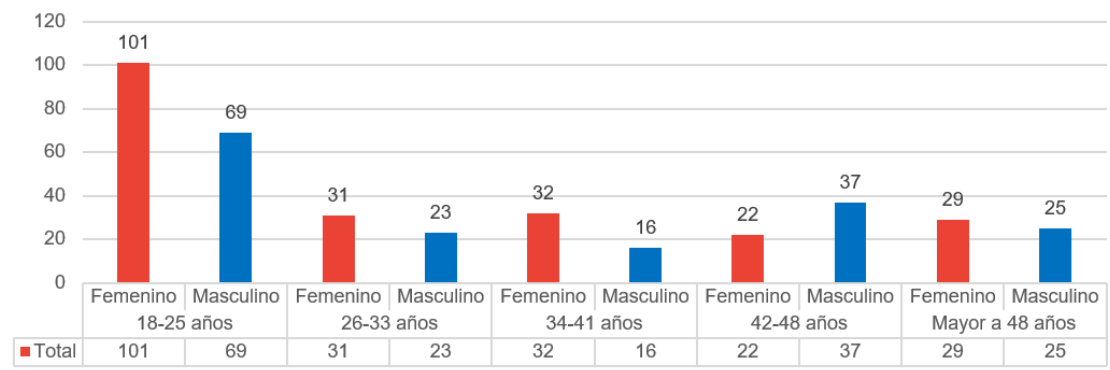


Imagen 1. Gráfico de edad y género [Autores, 2021]

Respecto al sector de Guayaquil al que pertenecen los encuestados se observó un equilibrio entre los cuatros sectores considerados en el objeto de estudio.

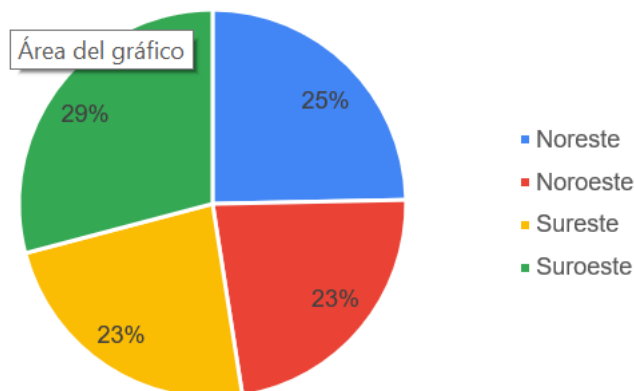


Imagen 2. Sector de Guayaquil al que pertenece el encuestado [Autores, 2021]

Conforme a el nivel de estudio de los encuestados, el 59,7% posee un tercer nivel de educación, seguido de 34,3% con educación secundaria. Este tipo de datos demográficos se consideraron para perfilar la demanda.

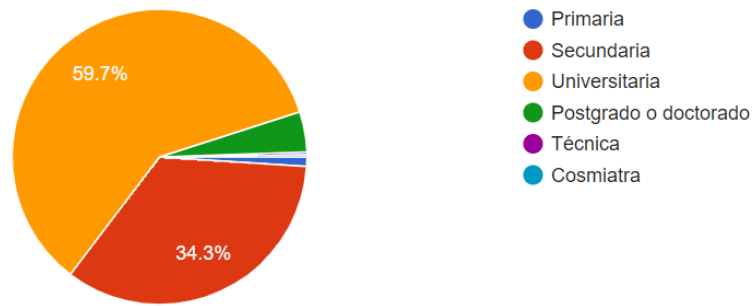


Imagen 3. Nivel de estudios [Autores, 2021]

De los encuestados, el 36% manifestó que se encuentra trabajando, el 26% estudia, el 24% trabaja y estudia y alrededor del 11% es ama de casa. Esta información genera un cuadro de doble entrada respecto a su actividad y su percepción de gasto en la comuna Engabao.

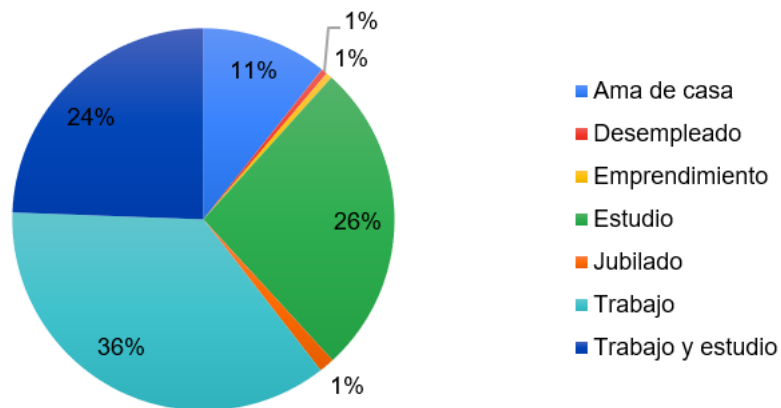


Imagen 4. Actividad a que se dedica el encuestado [Autores, 2021]

De los encuestados, 55 manifestaron que no plantean realizar un viaje a la Costa o litoral debido a que el 50,8% no cuenta con una buena disponibilidad de tiempo para realizar el viaje, 49,1% tiene miedo de contagiarse y el 41,8% no lo haría por su situación económica.

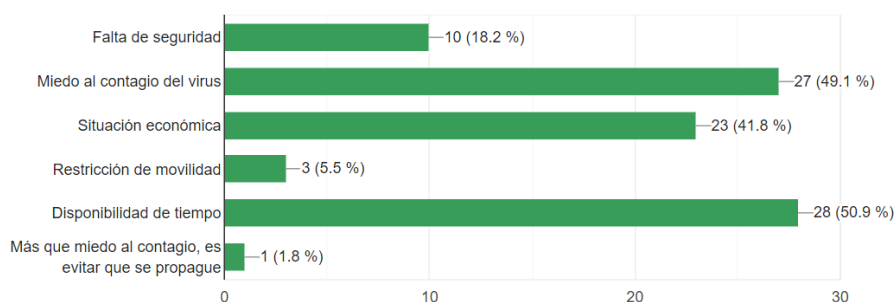


Imagen 5. Gráfico de encuestados que no viajarían a la Costa [Autores, 2021]

De aquellos encuestados que viajarían a la Costa, se dio a conocer que el 51,8% lo haría para descansar y relajarse, el 43,6% por ocio y recreación, el 37% para conocer un nuevo lugar y el 15,5% realizaría el viaje para visitar a familiares. Estos datos nos muestran que las personas poseen una gran aceptación por viajar a la Costa.

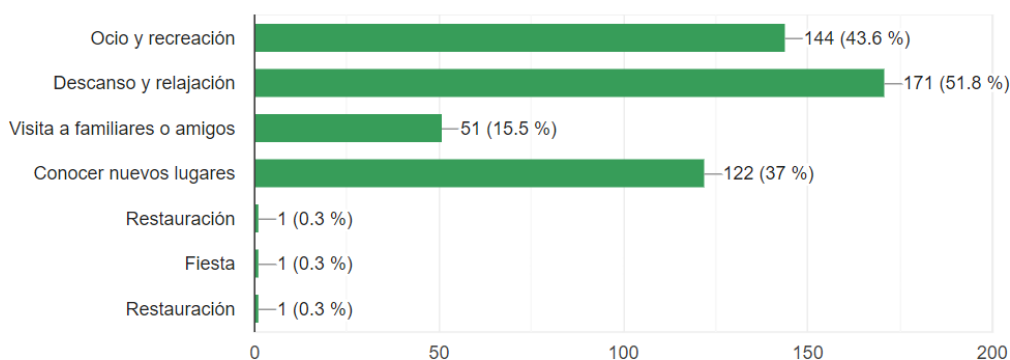


Imagen 6. Gráfico sobre el motivo de traslado a la Costa [Autores, 2021]

Entre los aspectos que el encuestado considera más importante para trasladarse a un destino se encuentran con un 51,5% el precio económico de los servicios, el 47,9% menciona que es necesario que existan una buena calidad en la oferta de los servicios, el 44,8% manifiesta interés por la variedad de atractivos que deben existir en un lugar y el 36,4% indica que es necesario la implementación de medidas de bioseguridad.

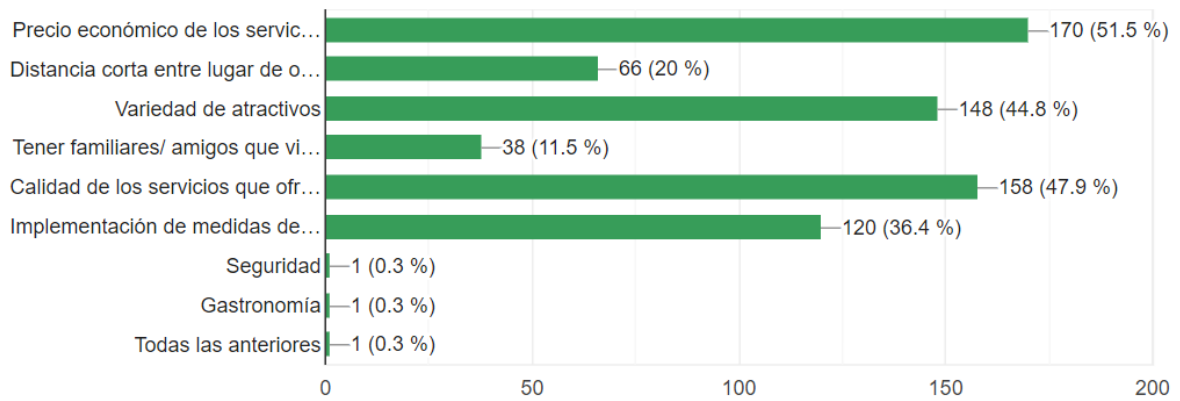


Imagen 7. Gráfico de aspectos importantes en un destino [Autores, 2021]

Dentro de los servicios que el encuestado considera importantes o que deben existir dentro de un destino tenemos con 41% el alojamiento, el 36% de encuestado manifiesta que el servicio de alimentación es vital y el 21% menciona que es necesario que exista un buen servicio al cliente, incluyendo aquí la calidad del servicio proporcionado.

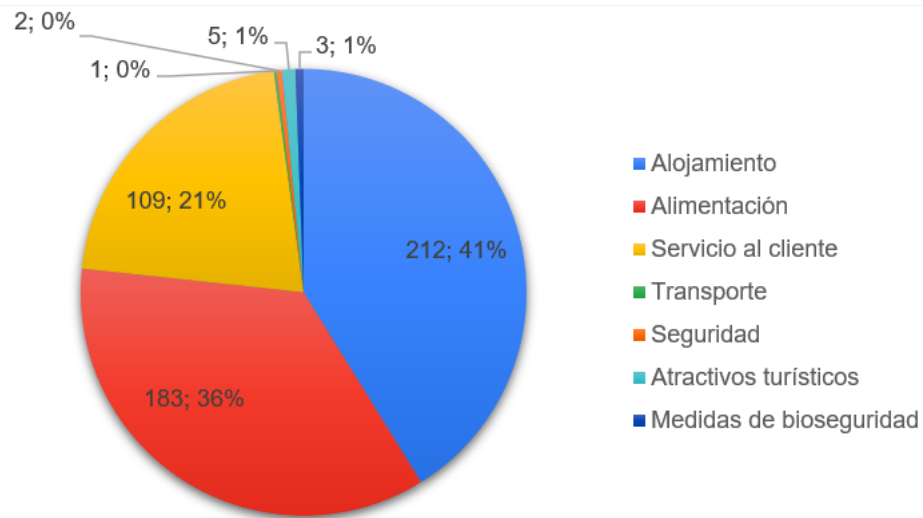


Imagen 8. Gráfico de servicios importantes en un destino Costa [Autores, 2021]

Como parte del análisis de encuestados que conocen sobre la comuna Engabao, se manifiesta que 202 personas no conocen el lugar, mientras que 128 si conocen o han escuchado de la comuna. Tras brindarle información del lugar a las personas que no conocen Engabao se dio a resultado que 195 personas de estos encuestados estarían dispuestas a ir al lugar.

		Según la información dada acerca de la comuna, ¿estaría interesado en visitarla con fines turísticos?			Total
			No	Si	
¿Conoce o ha escuchado alguna vez sobre la comuna Engabao?	No	55	0	0	55
	Si	0	7	195	202
Total		128	0	0	128
		183	7	195	385

Imagen 9. Conocimiento de Engabao con interés de visita al lugar [Autores, 2021]

Por otro lado, se consideró importante para el objeto de estudio analizar la población que iría o conoce Engabao con su disposición de realizar turismo rural en la zona. Entre los resultados se indica que de aquellos que desconocían engabao (202) 156 realizaría turismo rural y de aquellos que ya conocían 100 personas también lo harían.

		Teniendo en cuenta el concepto de turismo rural, ¿realizaría turismo rural en la comuna Engabao?			Total
			No	Si	
¿Conoce o ha escuchado alguna vez sobre la comuna Engabao?	No	55	0	0	55
	Si	7	39	156	202
Total		0	28	100	128
		62	67	256	385

Imagen 10. Conocimiento de Engabo con realización de Turismo Rural [Autores, 2021]

De acuerdo con la actividad que se dedica cada encuestado y su percepción de gasto dentro de la comuna Engabao, se puede evidenciar que aquellos que poseen trabajo están más dispuestos a gastar a comparación con los que estudian o se dedican a quehaceres domésticos.

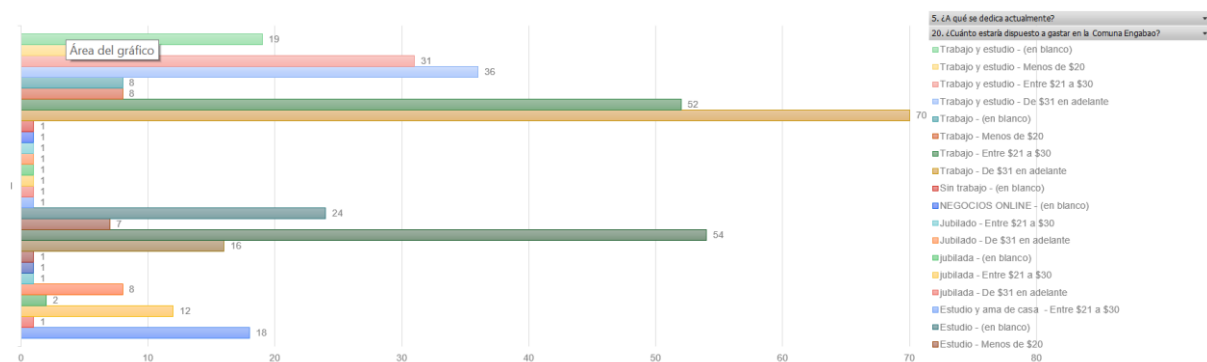


Imagen 11. Percepción de gasto en Engabao con la actividad a la que se dedica el encuestado

Para mayor detalle se añadieron las tablas de Excel en el mismo apéndice.

1. ¿Podría indicar su edad	2. ¿Con qué género usted	3. ¿De qué sector de la ciu	4. ¿Qué nivel de educació	5. ¿A qué se dedica actual	6. ¿Actualmente usted se e	7. Si su respuesta fue NO,	7. Si su respuesta anterior	8. ¿Con quién considerari	9. ¿Qué alojamiento escog
1 18-25 años	Masculino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Universitaria	Estudio	Si		Visita a familiares o amigos	Con amigos	Casa de huéspedes
2 18-25 años	Masculino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Estudio	Si		Ocio y recreación, Descan	Con amigos	Camping
3 18-25 años	Femenino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Secundaria	Estudio	Si		Descanso y relajación	Con familiares	Hoteles, Hosterías, u Host
4 18-25 años	Femenino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Universitaria	Estudio	Si		Ocio y recreación, Descan	Con mi pareja	Hoteles, Hosterías, u Host
5 42-48 años	Masculino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Trabajo	Si		Descanso y relajación	Con familiares	Hoteles, Hosterías, u Host
6 18-25 años	Masculino	Noreste (Alborada Este, La	Secundaria	Estudio	Si		Descanso y relajación, Co	Con mi pareja	Hoteles, Hosterías, u Host
7 18-25 años	Masculino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Secundaria	Estudio	Si		Ocio y recreación, Descan	Con amigos	Casa de familiares y/o ami
8 Mayor a 48 años	Femenino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Primaria	Ama de casa	Si		Descanso y relajación, Co	Con familiares	Camping
9 18-25 años	Masculino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Descanso y relajación, Visi	Con mi pareja	Hoteles, Hosterías, u Host
10 18-25 años	Masculino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Secundaria	Trabajo y estudio	Si		Descanso y relajación, Co	Con amigos	Hoteles, Hosterías, u Host

11	18-25 años	Masculino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Estudio	Si		Descanso y relajación	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host
12	18-25 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Secundaria	Estudio	Si		Ocio y recreación, Descan	Con amigos	Casa de huéspedes
13	18-25 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Ocio y recreación	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host
14	18-25 años	Femenino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Universitaria	Estudio	Si		Ocio y recreación, Descan	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host
15	26-33 años	Masculino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Secundaria	Trabajo	Si		Conocer nuevos lugares	Solo	Hoteles, Hostelerías, u Host
16	18-25 años	Masculino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Universitaria	Estudio	Si		Descanso y relajación	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host
17	Mayor a 48 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Ama de casa	No	Miedo al contagio del virus			
18	18-25 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Universitaria	Estudio	Si		Ocio y recreación, Descan	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host
19	18-25 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Técnica	Estudio	No	Miedo al contagio del virus, Situación económica			
20	18-25 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación, Descan	Con mi pareja	Hoteles, Hostelerías, u Host
21	18-25 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Secundaria	Estudio	No	Miedo al contagio del virus			
22	18-25 años	Femenino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Universitaria	Estudio	Si		Descanso y relajación, Visi	Con amigos	Casa de familiares y/o ami
23	18-25 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Desempleado	Si		Descanso y relajación, Co	Con amigos	Camping
24	18-25 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo y estudio	No	Miedo al contagio del virus, Disponibilidad de tiempo			
25	18-25 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Estudio	Si		Ocio y recreación, Descan	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host
26	18-25 años	Masculino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Secundaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación, Conoce	Con mi pareja	Hoteles, Hostelerías, u Host
27	18-25 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Universitaria	Estudio	No	Disponibilidad de tiempo			
28	Mayor a 48 años	Masculino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Secundaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación	Con familiares	Camping
29	18-25 años	Femenino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Universitaria	Estudio	No	Disponibilidad de tiempo			
30	18-25 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Postgrado o doctorado	Trabajo y estudio	Si		Ocio y recreación, Descan	Con mi pareja	Hoteles, Hostelerías, u Host
31	18-25 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Ocio y recreación	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host
32	18-25 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Secundaria	Estudio	Si		Descanso y relajación	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host
33	42-48 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Secundaria	Ama de casa	Si		Descanso y relajación, Visi	Con familiares	Casa de familiares y/o ami
34	18-25 años	Masculino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Restauración	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host
35	18-25 años	Masculino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Estudio	Si		Ocio y recreación, Descan	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host
36	18-25 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Secundaria	Estudio	Si		Descanso y relajación	Con amigos	Casa de familiares y/o ami
37	26-33 años	Masculino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Universitaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación, Conoce	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host
38	18-25 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Estudio	No	Miedo al contagio del virus, Situación económica			

39	18-25 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm)	Universitaria	Estudio	Si		Ocio y recreación, Visita a	Con amigos	Hoteles, Hosterías, u Host		
40	18-25 años	Masculino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Trabajo y estudio	No	Miedo al contagio del virus, Disponibilidad de tiempo					
41	18-25 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm)	Universitaria	Trabajo	Si		Descanso y relajación, Co	Con mi pareja	Hoteles, Hosterías, u Host		
42	18-25 años	Femenino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Universitaria	Ama de casa	No	Disponibilidad de tiempo					
43	Mayor a 48 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm)	Secundaria	Trabajo	Si		Conocer nuevos lugares	Con familiares	Casa de huéspedes		
44	18-25 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm)	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Descanso y relajación	Con familiares	Hoteles, Hosterías, u Host		
45	18-25 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm)	Universitaria	Estudio	Si		Descanso y relajación, Co	Con amigos	Casa de huéspedes		
46	18-25 años	Femenino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Universitaria	Estudio	Si		Descanso y relajación, Visi	Con familiares	Casa de familiares y/o ami		
47	26-33 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Secundaria	Ama de casa	Si		Conocer nuevos lugares	Con mi pareja	Hoteles, Hosterías, u Host		
48	26-33 años	Masculino	Sureste (Olmedo, Los Alm)	Universitaria	Trabajo	No	Situación económica, Disponibilidad de tiempo					
49	18-25 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm)	Universitaria	Estudio	No	Miedo al contagio del virus, Situación económica, Disponibilidad de tiempo					
50	26-33 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm)	Universitaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación, Descan	Con amigos	Hoteles, Hosterías, u Host		
51	18-25 años	Masculino	Sureste (Olmedo, Los Alm)	Universitaria	Estudio	Si		Descanso y relajación	Con amigos	Camping		
52	18-25 años	Masculino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Trabajo	Si		Descanso y relajación	Con familiares	Hoteles, Hosterías, u Host		
53	18-25 años	Femenino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Secundaria	Trabajo	No	Miedo al contagio del virus, Disponibilidad de tiempo					
54	18-25 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Estudio	Si		Ocio y recreación, Visita a	Con familiares	Hoteles, Hosterías, u Host		
55	18-25 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Ocio y recreación, Descan	Con mi pareja	Air bnb		
56	18-25 años	Femenino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Universitaria	Estudio	Si				Ocio y recreación, Descan	Solo	Casa de huéspedes
57	26-33 años	Masculino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Universitaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación	Con amigos	Hoteles, Hosterías, u Host		
58	18-25 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm)	Universitaria	Trabajo	Si		Conocer nuevos lugares	Con familiares	Hoteles, Hosterías, u Host		
59	18-25 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Estudio	Si		Ocio y recreación, Conoce	Con familiares	Hoteles, Hosterías, u Host		
60	18-25 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Estudio	Si		Ocio y recreación, Visita a	Con familiares	Hoteles, Hosterías, u Host		
61	18-25 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Descanso y relajación	Solo	Hoteles, Hosterías, u Host		
62	18-25 años	Masculino	Sureste (Olmedo, Los Alm)	Universitaria	Estudio	Si		Ocio y recreación, Descan	Con familiares	Hoteles, Hosterías, u Host		
63	18-25 años	Masculino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Trabajo y estudio	No	Disponibilidad de tiempo					
64	18-25 años	Femenino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Secundaria	Estudio	Si		Ocio y recreación, Descan	Con amigos	Casa de familiares y/o ami		

65	18-25 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm)	Universitaria	Ama de casa	Si		Ocio y recreación, Descan	Con amigos	Casa de huéspedes
66	18-25 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación, Descan	Con familiares	Casa de huéspedes
67	18-25 años	Masculino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Universitaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación, Descan	Con mi pareja	Casa de familiares y/o ami
68	18-25 años	Masculino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Estudio	No	Situación económica			
69	18-25 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Estudio	No	Situación económica			
70	34-41 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo	Si		Descanso y relajación, Co	Con familiares	Hoteles, Hosterías, u Host
71	18-25 años	Masculino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Universitaria	Estudio	Si		Ocio y recreación, Descan	Con amigos	Casa de familiares y/o ami
72	18-25 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Descanso y relajación	Con mi pareja	Hoteles, Hosterías, u Host

73	18-25 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo y estudio	Si			Conocer nuevos lugares	Con amigos	Camping
74	18-25 años	Femenino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Universitaria	Trabajo	Si			Descanso y relajación	Con amigos	Hoteles, Hosterías, u Host
75	26-33 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo y estudio	Si			Descanso y relajación, Co	Con mi pareja	Hoteles, Hosterías, u Host
76	26-33 años	Femenino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Secundaria	Ama de casa	No		Disponibilidad de tiempo			
77	34-41 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Estudio	No		Falta de seguridad, Miedo al contagio del virus			
78	26-33 años	Masculino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Universitaria	Trabajo y estudio	Si			Ocio y recreación, Descan	Con mi pareja	Hoteles, Hosterías, u Host
79	18-25 años	Masculino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Trabajo y estudio	No		Miedo al contagio del virus			
80	18-25 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo y estudio	Si			Ocio y recreación	Con familiares	Casa de huéspedes
81	18-25 años	Masculino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Estudio	Si			Ocio y recreación	Con mi pareja	Casa de huéspedes
82	18-25 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Estudio	Si			Descanso y relajación	Con familiares	Hoteles, Hosterías, u Host
83	18-25 años	Femenino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Universitaria	Estudio	Si			Ocio y recreación, Visita a	Con familiares	Casa de huéspedes
84	18-25 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Universitaria	Estudio	No		Situación económica			
85	34-41 años	Femenino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Universitaria	Trabajo y estudio	Si			Ocio y recreación, Descan	Con familiares	Hoteles, Hosterías, u Host
86	18-25 años	Masculino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Trabajo y estudio	No		Miedo al contagio del virus			
87	18-25 años	Masculino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Universitaria	Trabajo y estudio	Si			Ocio y recreación, Descan	Con amigos	Casa de huéspedes

88	18-25 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Estudio y ama de casa	Si		Ocio y recreación, Descan	Con familiares	Casa de huéspedes
89	18-25 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Primaria	Ama de casa	Si		Visita a familiares o amigos	Con familiares	Casa de huéspedes
90	26-33 años	Masculino	Noroeste (Los Alamos, Alb	Universitaria	Trabajo y estudio	No	Situación económica			
91	34-41 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Estudio	No	Falta de seguridad, Miedo al contagio del virus			
92	18-25 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Universitaria	Trabajo	Si		Descanso y relajación, Co	Con mi pareja	Hoteles, Hostelerías, u Host
93	18-25 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo	Si		Conocer nuevos lugares	Con amigos	Casa de familiares y/o ami
94	18-25 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Estudio	Si		Ocio y recreación, Descan	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host
95	26-33 años	Masculino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Universitaria	Trabajo y estudio	No	Miedo al contagio del virus, Situación económica, Disponibilidad de tiempo			
96	18-25 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo y estudio	No	Miedo al contagio del virus			
97	26-33 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Secundaria	Trabajo	Si		Descanso y relajación	Con familiares	Casa de familiares y/o ami
98	Mayor a 48 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Secundaria	Trabajo	Si		Descanso y relajación, Co	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host
99	Mayor a 48 años	Masculino	Noroeste (Los Alamos, Alb	Universitaria	Emprendimiento	Si		Descanso y relajación	Con familiares	Casa de huéspedes
100	18-25 años	Femenino	Noroeste (Los Alamos, Alb	Secundaria	Estudio	Si		Ocio y recreación, Descan	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host
101	26-33 años	Femenino	Noroeste (Los Alamos, Alb	Universitaria	Trabajo	Si		Descanso y relajación, Co	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host
102	18-25 años	Masculino	Noroeste (Los Alamos, Alb	Universitaria	Trabajo y estudio	No	Miedo al contagio del virus			
103	34-41 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Universitaria	Trabajo	Si		Descanso y relajación	Con amigos	Casa de familiares y/o ami
104	18-25 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Ocio y recreación, Descan	Con mi pareja	Casa de familiares y/o ami
105	18-25 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Secundaria	Estudio	Si		Conocer nuevos lugares	Con mi pareja	Hoteles, Hostelerías, u Host
106	18-25 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Visita a familiares o amigos	Con mi pareja	Casa de familiares y/o ami
107	26-33 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo	Si		Descanso y relajación	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host
108	18-25 años	Femenino	Noroeste (Los Alamos, Alb	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Visita a familiares o amigos	Con mi pareja	Casa de familiares y/o ami
109	26-33 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Secundaria	Trabajo y estudio	Si		Visita a familiares o amigos	Con familiares	Casa de familiares y/o ami
110	42-48 años	Femenino	Suroeste (9 de	Universitaria	Trabajo	Si		Conocer nuevos	Con mi pareja	Hoteles,

			Octubre, B					lugares		Hosterías, u Host
111	26-33 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo	Si		Descanso y relajación	Con amigos	Hoteles, Hosterías, u Host
112	18-25 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Secundaria	Trabajo y estudio	Si		Descanso y relajación	Con familiares	Hoteles, Hosterías, u Host
113	18-25 años	Masculino	Noreste (Alborada Este, La	Secundaria	Estudio	Si		Conocer nuevos lugares	Con mi pareja	Hoteles, Hosterías, u Host
114	18-25 años	Femenino	Noroeste (Los Alamos, Alb	Universitaria	Trabajo	Si		Descanso y relajación, Co	Con mi pareja	Hoteles, Hosterías, u Host
115	26-33 años	Femenino	Noroeste (Los Alamos, Alb	Universitaria	Trabajo	Si		Descanso y relajación, Co	Con familiares	Hoteles, Hosterías, u Host
116	18-25 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Universitaria	Trabajo y estudio	No	Disponibilidad de tiempo			
117	18-25 años	Masculino	Noroeste (Los Alamos, Alb	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Ocio y recreación, Descan	Con mi pareja	Casa de familiares y/o ami
118	26-33 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo	Si		Descanso y relajación, Co	Con familiares	Hoteles, Hosterías, u Host
119	18-25 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación	Con familiares	Hoteles, Hosterías, u Host

120	18-25 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación, Descan	Con mi pareja	Hoteles, Hosterías, u Host
121	42-48 años	Masculino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Secundaria	Trabajo	Si		Visita a familiares o amigos	Con familiares	Casa de familiares y/o ami
122	Mayor a 48 años	Femenino	Noroeste (Los Alamos, Alb	Secundaria	Ama de casa	Si		Descanso y relajación, Co	Con familiares	Hoteles, Hosterías, u Host
123	42-48 años	Masculino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Ocio y recreación, Descan	Con mi pareja	Hoteles, Hosterías, u Host
124	34-41 años	Masculino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Ocio y recreación, Descan	Con mi pareja	Hoteles, Hosterías, u Host
125	42-48 años	Masculino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Descanso y relajación	Con amigos	Casa de huéspedes
126	Mayor a 48 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Secundaria	Trabajo	Si		Descanso y relajación	Con amigos	Casa de familiares y/o ami
127	42-48 años	Masculino	Noroeste (Los Alamos, Alb	Secundaria	Trabajo	Si		Descanso y relajación	Con familiares	Hoteles, Hosterías, u Host
128	34-41 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Postgrado o doctorado	Trabajo y estudio	Si		Ocio y recreación	Con familiares	Hoteles, Hosterías, u Host
129	34-41 años	Masculino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación	Con familiares	Hoteles, Hosterías, u Host
130	26-33 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Postgrado o doctorado	Trabajo y estudio	Si		Ocio y recreación	Con amigos	Hoteles, Hosterías, u Host
131	34-41 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Secundaria	Trabajo	No	Falta de seguridad, Situación económica, Disponibilidad de tiempo			
132	34-41 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Secundaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación	Con amigos	Hoteles, Hosterías, u Host
133	42-48 años	Masculino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Postgrado o doctorado	Trabajo	Si		Descanso y relajación	Con familiares	Hoteles, Hosterías, u Host
134	Mayor a 48 años	Masculino	Noreste (Alborada Este, La	Secundaria	Trabajo	Si		Descanso y relajación	Con familiares	Casa de familiares y/o ami
135	42-48 años	Masculino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Secundaria	Trabajo	Si		Descanso y relajación	Con familiares	Casa de familiares y/o ami

136	Mayor a 48 años	Femenino	Noroeste (Los Alamos, Alb)	Postgrado o doctorado	Trabajo y estudio	Si		Descanso y relajación	Con mi pareja	Casa de huéspedes
137	Mayor a 48 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo	Si		Descanso y relajación	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host
138	42-48 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Secundaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación	Con familiares	Casa de familiares y/o ami
139	34-41 años	Masculino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Secundaria	Trabajo y estudio	No	Falta de seguridad, Disponibilidad de tiempo			
140	26-33 años	Femenino	Noroeste (Los Alamos, Alb)	Universitaria	Estudio	Si		Ocio y recreación	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host
141	Mayor a 48 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Secundaria	Ama de casa	No	Falta de seguridad, Miedo al contagio del virus, Situación económica			
142	42-48 años	Masculino	Noreste (Alborada Este, La	Secundaria	Trabajo	Si		Conocer nuevos lugares	Con familiares	Casa de familiares y/o ami
143	Mayor a 48 años	Masculino	Noroeste (Los Alamos, Alb)	Universitaria	Trabajo	No	Falta de seguridad, Disponibilidad de tiempo			
144	34-41 años	Femenino	Noroeste (Los Alamos, Alb)	Postgrado o doctorado	Trabajo y estudio	Si		Ocio y recreación	Con amigos	Casa de huéspedes
145	18-25 años	Masculino	Noroeste (Los Alamos, Alb)	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Ocio y recreación	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host
146	18-25 años	Masculino	Noroeste (Los Alamos, Alb)	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Ocio y recreación	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host
147	42-48 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Secundaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación	Con familiares	Casa de familiares y/o ami
148	34-41 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host
149	42-48 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Secundaria	Trabajo	Si		Descanso y relajación	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host
150	42-48 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo	Si		Conocer nuevos lugares	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host
151	18-25 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Secundaria	Estudio	Si		Ocio y recreación, Conoce	Con familiares	Camping
152	18-25 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Estudio	Si		Ocio y recreación, Descan	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host
153	18-25 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Secundaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación, Descan	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host
154	26-33 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Conocer nuevos lugares	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host
155	18-25 años	Masculino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Secundaria	Estudio	No	Falta de seguridad, Situación económica, Restricción de movilidad, Disponibilidad de tiempo			
156	18-25 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Secundaria	Estudio	Si		Ocio y recreación, Descan	Con mi pareja	Hoteles, Hostelerías, u Host
157	18-25 años	Masculino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Universitaria	Estudio	Si		Descanso y relajación, Visi	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host
158	18-25 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Secundaria	Ama de casa	Si		Descanso y relajación	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host
159	18-25 años	Masculino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Descanso y relajación, Co	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host
160	18-25 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación, Descan	Con amigos	Airbnb
161	18-25 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Secundaria	Estudio	Si		Descanso y relajación, Visi	Con familiares	Casa de familiares y/o ami
162	18-25 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Universitaria	Estudio	Si		Ocio y recreación, Conoce	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host
163	18-25 años	Femenino	Noroeste (Los Alamos, Alb)	Universitaria	Estudio	Si		Ocio y recreación, Descan	Con amigos	Casa de familiares y/o ami
164	26-33 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Postgrado o doctorado	Trabajo	Si		Descanso y relajación, Co	Con amigos	Casa de familiares y/o ami
165	34-41 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Secundaria	Ama de casa	Si		Descanso y relajación	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host

166	42-48 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Universitaria	Trabajo	No	Disponibilidad de tiempo			
167	Mayor a 48 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Universitaria	Trabajo y estudio	No	Disponibilidad de tiempo			
168	Mayor a 48 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Secundaria	Ama de casa	Si		Descanso y relajación	Con familiares	Casa de familiares y/o ami
169	34-41 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Cosmiatra	Trabajo	Si		Descanso y relajación	Con familiares	Hoteles, Hosteías, u Host
170	42-48 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Descanso y relajación	Con mi pareja	Hoteles, Hosteías, u Host
171	18-25 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Ocio y recreación	Con mi pareja	Hoteles, Hosteías, u Host
172	26-33 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Universitaria	Trabajo y estudio	No	Disponibilidad de tiempo			
173	42-48 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Ama de casa	No	Disponibilidad de tiempo			
174	18-25 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Secundaria	Estudio	Si		Ocio y recreación, Descan	Con amigos	Hoteles, Hosteías, u Host
175	34-41 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Postgrado o doctorado	Trabajo	Si		Descanso y relajación	Con familiares	Hoteles, Hosteías, u Host
176	34-41 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo	Si		Visita a familiares o amigos	Con familiares	Casa de familiares y/o ami
177	18-25 años	Masculino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Universitaria	Estudio	No	Disponibilidad de tiempo			
178	34-41 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Primaria	Ama de casa	Si		Descanso y relajación	Con familiares	Casa de familiares y/o ami
179	26-33 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Trabajo	Si		Descanso y relajación	Con familiares	Hoteles, Hosteías, u Host
180	18-25 años	Masculino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Restauración	Con familiares	Hoteles, Hosteías, u Host
181	18-25 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Estudio	No	Situación económica			
182	Mayor a 48 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Descanso y relajación	Con familiares	Casa de familiares y/o ami
	18-25 años	Masculino	Noroeste (Los Alamos, Alb	Secundaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación, Conoce	Con mi pareja	Hoteles, Hosteías, u Host
184	26-33 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación	Con mi pareja	Hoteles, Hosteías, u Host
185	26-33 años	Masculino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Trabajo	Si		Descanso y relajación	Con amigos	Hoteles, Hosteías, u Host
186	18-25 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Secundaria	Estudio	Si		Ocio y recreación, Descan	Con amigos	Casa de familiares y/o ami
187	26-33 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo	No	Falta de seguridad, Situación económica			
188	42-48 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Universitaria	Trabajo	No	Situación económica, Disponibilidad de tiempo			
189	42-48 años	Femenino	Noroeste (Los Alamos, Alb	Universitaria	Trabajo	Si		Conocer nuevos lugares	Con familiares	Solo estaria un momento
190	26-33 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación	Con mi pareja	Hoteles, Hosteías, u Host
191	18-25 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Secundaria	Estudio	Si		Ocio y recreación	Con amigos	Casa de familiares y/o ami
192	18-25 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación, Descan	Con familiares	Hoteles, Hosteías, u Host
193	26-33 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo y estudio	No	Disponibilidad de tiempo			
194	26-33 años	Masculino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Universitaria	Trabajo	Si		Descanso y relajación, Co	Con mi pareja	Hoteles, Hosteías, u Host
195	42-48 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Secundaria	Ama de casa	No	Miedo al contagio del virus			
196	18-25 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación, Descan	Con mi pareja	Airbnb

197	26-33 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Descanso y relajación	Con mi pareja	Hoteles, Hostelerías, u Host
198	34-41 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Postgrado o doctorado	Empresaria	Si		Descanso y relajación, Co	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host
199	18-25 años	Masculino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Ocio y recreación	Con mi pareja	Hoteles, Hostelerías, u Host
200	26-33 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Estudio	Si		Conocer nuevos lugares	Solo	Hoteles, Hostelerías, u Host
201	18-25 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Universitaria	Estudio	Si		Ocio y recreación, Conoce	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host
202	Mayor a 48 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	NEGOCIOS ONLINE	No	Disponibilidad de tiempo			
203	18-25 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Universitaria	Estudio	No	Disponibilidad de tiempo			
204	Mayor a 48 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Ama de casa	Si		Descanso y relajación	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host
205	18-25 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Estudio	Si		Ocio y recreación, Visita a	Con mi pareja	Hoteles, Hostelerías, u Host
206	18-25 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Ocio y recreación	Con familiares	AirBnB
207	34-41 años	Femenino	Noroeste (Los Alamos, Alb	Universitaria	Trabajo	Si		Conocer nuevos lugares	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host
208	18-25 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Secundaria	Estudio	Si		Ocio y recreación, Descan	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host
209	18-25 años	Masculino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Secundaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación	Solo	Camping
210	26-33 años	Masculino	Noroeste (Los Alamos, Alb	Universitaria	Trabajo	Si		Visita a familiares o amigos	Con mi pareja	Hoteles, Hostelerías, u Host
211	18-25 años	Masculino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Universitaria	Estudio	No	Situación económica, Disponibilidad de tiempo			
212	18-25 años	Masculino	Noroeste (Los Alamos, Alb	Universitaria	Estudio	Si		Ocio y recreación, Descan	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host
213	18-25 años	Masculino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Secundaria	Estudio	No	Miedo al contagio del virus, Situación económica, Disponibilidad de tiempo			
214	Mayor a 48 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Ama de casa	Si		Descanso y relajación, Co	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host
215	Mayor a 48 años	Masculino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Secundaria	Trabajo	Si		Descanso y relajación	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host
216	26-33 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Secundaria	Ama de casa	Si		Descanso y relajación	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host
217	18-25 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Universitaria	Estudio	Si		Ocio y recreación, Descan	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host
218	18-25 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Ocio y recreación, Visita a	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host
219	18-25 años	Masculino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Secundaria	Trabajo	Si		Descanso y relajación	Con familiares	Casa de familiares y/o ami
220	18-25 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Estudio	Si		Conocer nuevos lugares	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host
221	18-25 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Universitaria	Estudio	Si		Ocio y recreación, Descan	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host
222	18-25 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Universitaria	Estudio	Si		Ocio y recreación, Descan	Con amigos	Airbnb
223	26-33 años	Masculino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Ocio y recreación, Descan	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host
224	18-25 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Estudio	Si		Conocer nuevos lugares	Con amigos	Casa de familiares y/o ami
225	18-25 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Secundaria	Trabajo	Si		Descanso y relajación	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host
226	18-25 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Secundaria	Estudio	Si		Conocer nuevos lugares	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host
227	18-25 años	Masculino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Secundaria	Estudio	Si		Ocio y recreación, Descan	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host
228	18-25 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Universitaria	Estudio	No	Falta de seguridad, Miedo al contagio del virus, Situación económica, Restricción de movilidad			

			Alm					Falta de seguridad, Miedo al contagio del virus, Situación económica, Restricción de movilidad			
229	18-25 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Estudio	No					
230	18-25 años	Masculino	Noroeste (Los Alamos, Alb	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Descanso y relajación, Co	Solo	Hoteles, Hostelerías, u Host	
231	18-25 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Estudio	Si		Ocio y recreación, Descan	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host	
232	26-33 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación, Descan	Con mi pareja	Hoteles, Hostelerías, u Host	
233	18-25 años	Femenino	Noroeste (Los Alamos, Alb	Universitaria	Estudio	Si		Descanso y relajación	Con mi pareja	Hoteles, Hostelerías, u Host	
234	18-25 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Estudio	Si		Descanso y relajación	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host	
235	26-33 años	Masculino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Descanso y relajación, Co	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host	
236	18-25 años	Femenino	Noroeste (Los Alamos, Alb	Universitaria	Estudio	Si		Ocio y recreación, Descan	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host	
237	18-25 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Secundaria	Estudio	Si		Descanso y relajación, Co	Con mi pareja	Hoteles, Hostelerías, u Host	
238	18-25 años	Masculino	Noreste (Alborada Este, La	Secundaria	Estudio	Si		Descanso y relajación, Co	Con familiares	Camping	
239	18-25 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Ocio y recreación, Descan	Solo	Hoteles, Hostelerías, u Host	
240	18-25 años	Masculino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Ocio y recreación, Descan	Con mi pareja	Hoteles, Hostelerías, u Host	
241	26-33 años	Femenino	Noroeste (Los Alamos, Alb	Universitaria	Estudio	Si		Descanso y relajación	Con mi pareja	Hoteles, Hostelerías, u Host	
242	18-25 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Secundaria	Trabajo y estudio	Si		Visita a familiares o amigos	Con mi pareja	Hoteles, Hostelerías, u Host	
243	18-25 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Descanso y relajación, Visi	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host	
244	18-25 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Estudio	Si		Ocio y recreación	Con familiares	Casa de familiares y/o ami	
245	18-25 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Estudio	Si		Descanso y relajación	Con mi pareja	Hoteles, Hostelerías, u Host	
246	18-25 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Estudio	Si	Si	Descanso y relajación, Visi	Con mi pareja	Hoteles, Hostelerías, u Host	
247	18-25 años	Femenino	Noroeste (Los Alamos, Alb	Universitaria	Estudio	Si		Descanso y relajación	Con amigos	Casa de huéspedes	
248	18-25 años	Femenino	Noroeste (Los Alamos, Alb	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Ocio y recreación, Descan	Con familiares	Casa de familiares y/o ami	
249	42-48 años	Masculino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Trabajo	Si		Descanso y relajación	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host	
250	42-48 años	Masculino	Noroeste (Los Alamos, Alb	Universitaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host	
251	Mayor a 48 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo	Si		Visita a familiares o amigos	Con familiares	Casa de familiares y/o ami	
252	26-33 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Secundaria	Trabajo	Si		Descanso y relajación	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host	
253	42-48 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Visita a familiares o amigos	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host	
254	Mayor a 48 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Postgrado o doctorado	Trabajo	Si		Descanso y relajación	Con mi pareja	Hoteles, Hostelerías, u Host	
255	Mayor a 48 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Secundaria	Trabajo	Si		Visita a familiares o amigos	Con mi pareja	Hoteles, Hostelerías, u Host	
256	42-48 años	Masculino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Conocer nuevos lugares	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host	
257	34-41 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Postgrado o doctorado	Trabajo	Si		Conocer nuevos lugares	Con amigos	Casa de huéspedes	
258	Mayor a 48 años	Masculino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Trabajo	Si		Conocer nuevos lugares	Con mi pareja	Camping	
259	34-41 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Descanso y relajación	Con amigos	Casa de familiares y/o ami	
260	42-48 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Conocer nuevos lugares	Con mi pareja	Casa de huéspedes	
261	42-48 años	Masculino	Noroeste (Los Alamos, Alb	Postgrado o doctorado	Ama de casa	Si		Ocio y recreación	Con amigos	Casa de familiares y/o ami	

262	34-41 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo	Si		Descanso y relajación	Con amigos	Camping
263	34-41 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Visita a familiares o amigos	Con familiares	Casa de huéspedes
264	42-48 años	Masculino	Noreste (Alborada Este, La	Postgrado o doctorado	Ama de casa	Si		Conocer nuevos lugares	Con mi pareja	Hoteles, Hostelerías, u Host
265	Mayor a 48 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Postgrado o doctorado	Trabajo	Si		Conocer nuevos lugares	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host
266	Mayor a 48 años	Femenino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Secundaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación	Solo	Casa de huéspedes
267	Mayor a 48 años	Masculino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Secundaria	Trabajo y estudio	Si		Visita a familiares o amigos	Con familiares	Casa de huéspedes
268	18-25 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Universitaria	Ama de casa	Si		Ocio y recreación, Descan	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host
269	18-25 años	Femenino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Ocio y recreación, Descan	Con amigos	Casa de familiares y/o ami
270	34-41 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Universitaria	Trabajo	Si		Descanso y relajación	Con familiares	Casa de familiares y/o ami
271	18-25 años	Masculino	Noreste (Alborada Este, La	Secundaria	Trabajo	No	Más que miedo al contagio, es evitar que se propague			
272	26-33 años	Masculino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Trabajo y estudio	No	Miedo al contagio del virus, Situación económica, Disponibilidad de tiempo			
273	34-41 años	Femenino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Universitaria	Trabajo y estudio	No	Miedo al contagio del virus, Situación económica			
274	18-25 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Estudio	Si		Ocio y recreación, Descan	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host
275	18-25 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Estudio	Si		Ocio y recreación, Descan	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host
276	18-25 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Universitaria	Estudio	No	Miedo al contagio del virus			
277	18-25 años	Masculino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Ocio y recreación	Con mi pareja	Hoteles, Hostelerías, u Host
278	18-25 años	Masculino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Secundaria	Estudio	Si		Ocio y recreación	Con amigos	Camping
279	18-25 años	Masculino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Ocio y recreación	Con mi pareja	Hoteles, Hostelerías, u Host
280	18-25 años	Masculino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Universitaria	Estudio	Si		Conocer nuevos lugares	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host
281	18-25 años	Femenino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Descanso y relajación	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host
282	18-25 años	Masculino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Universitaria	Estudio	Si		Conocer nuevos lugares	Solo	Casa de familiares y/o ami
283	18-25 años	Masculino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Secundaria	Estudio	Si		Ocio y recreación, Descan	Con amigos	Casa de familiares y/o ami
284	26-33 años	Femenino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Secundaria	Ama de casa	No	Miedo al contagio del virus			
285	18-25 años	Masculino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Ocio y recreación, Descan	Con mi pareja	Hoteles, Hostelerías, u Host
286	18-25 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Estudio	Si		Ocio y recreación, Descan	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host
287	18-25 años	Femenino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Universitaria	Estudio	No	Miedo al contagio del virus, Situación económica			
288	18-25 años	Femenino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Descanso y relajación, Co	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host
289	18-25 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Ocio y recreación, Descan	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host
290	42-48 años	Masculino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Trabajo	Si		Descanso y relajación	Con amigos	Camping
291	Mayor a 48 años	Masculino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Secundaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación	Con mi pareja	Hoteles, Hostelerías, u Host
292	26-33 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Conocer nuevos lugares	Con amigos	Casa de familiares y/o ami
293	42-48 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Secundaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación, Conoce	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host
294	Mayor a 48 años	Masculino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Universitaria	Trabajo	Si		Visita a familiares o amigos	Con familiares	Casa de huéspedes
295	34-41 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Visita a familiares o amigos	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host
296	42-48 años	Masculino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Secundaria	Ama de casa	Si		Visita a familiares o amigos	Con amigos	Casa de huéspedes
297	42-48 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Ama de casa	Si		Ocio y recreación	Con amigos	Casa de huéspedes
298	42-48 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Secundaria	Ama de casa	Si		Descanso y relajación	Con familiares	Casa de familiares y/o ami
299	Mayor a 48 años	Masculino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Descanso y relajación	Solo	Casa de huéspedes

300	18-25 años	Femenino	Noroeste (Los Alamos, Alb	Universitaria	Estudio	Si		Conocer nuevos lugares	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host
301	18-25 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Estudio	No	Miedo al contagio del virus			
302	34-41 años	Femenino	Noroeste (Los Alamos, Alb	Universitaria	Sin trabajo	No	Miedo al contagio del virus, Situación económica			
303	34-41 años	Masculino	Noroeste (Los Alamos, Alb	Universitaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación	Con familiares	Casa de huéspedes
304	42-48 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Descanso y relajación, Co	Con amigos	AIRBNB
305	42-48 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Visita a familiares o amigos	Con amigos	Casa de familiares y/o ami
306	42-48 años	Masculino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Secundaria	Trabajo y estudio	Si		Conocer nuevos lugares	Con familiares	Casa de familiares y/o ami
307	Mayor a 48 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Secundaria	Trabajo	Si		Visita a familiares o amigos	Con familiares	Casa de huéspedes
308	42-48 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Secundaria	Estudio	Si		Descanso y relajación	Con familiares	Casa de huéspedes
309	Mayor a 48 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Estudio	Si		Descanso y relajación	Con familiares	Casa de familiares y/o ami
310	Mayor a 48 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Secundaria	Ama de casa	Si		Descanso y relajación	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host
311	Mayor a 48 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Secundaria	Ama de casa	Si		Descanso y relajación	Con familiares	Casa de huéspedes
312	42-48 años	Masculino	Noreste (Alborada Este, La	Secundaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación	Solo	Hoteles, Hostelerías, u Host
313	34-41 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Secundaria	Trabajo	Si		Conocer nuevos lugares	Solo	Casa de huéspedes
314	Mayor a 48 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Secundaria	Ama de casa	Si		Visita a familiares o amigos	Con familiares	Casa de familiares y/o ami
315	42-48 años	Masculino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Ocio y recreación	Con amigos	Camping
316	42-48 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Secundaria	Ama de casa	Si		Visita a familiares o amigos	Con familiares	Casa de familiares y/o ami
317	34-41 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Descanso y relajación	Solo	Hoteles, Hostelerías, u Host
318	Mayor a 48 años	Masculino	Noroeste (Los Alamos, Alb	Secundaria	Jubilado	Si		Conocer nuevos lugares	Con mi pareja	Hoteles, Hostelerías, u Host
319	42-48 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo	Si		Conocer nuevos lugares	Con mi pareja	Casa de huéspedes
320	34-41 años	Masculino	Noroeste (Los Alamos, Alb	Secundaria	Trabajo	Si		Descanso y relajación	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host
321	34-41 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Secundaria	Trabajo	Si		Conocer nuevos lugares	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host
322	42-48 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Postgrado o doctorado	Trabajo	Si		Descanso y relajación	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host
323	34-41 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Secundaria	Ama de casa	Si		Conocer nuevos lugares	Con mi pareja	Hoteles, Hostelerías, u Host
324	Mayor a 48 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Postgrado o doctorado	jubilada	Si		Descanso y relajación	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host
325	42-48 años	Masculino	Noreste (Alborada Este, La	Secundaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación	Con mi pareja	Casa de familiares y/o ami

326	Mayor a 48 años	Femenino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Secundaria	Ama de casa	Si		Descanso y relajación	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host
327	42-48 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Secundaria	Trabajo	Si		Conocer nuevos lugares	Solo	Casa de huéspedes
328	Mayor a 48 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Secundaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host
329	42-48 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Secundaria	Ama de casa	Si		Ocio y recreación	Con mi pareja	Hoteles, Hostelerías, u Host
330	34-41 años	Masculino	Noreste (Alborada Este, La	Secundaria	Trabajo	Si		Visita a familiares o amigos	Con mi pareja	Casa de familiares y/o ami
331	42-48 años	Masculino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Postgrado o doctorado	Trabajo	Si		Ocio y recreación, Descan	Con mi pareja	Hoteles, Hostelerías, u Host
332	34-41 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Secundaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación, Descan	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host
333	Mayor a 48 años	Masculino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Secundaria	Trabajo	Si		Descanso y relajación	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host
334	34-41 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Ocio y recreación, Conoce	Solo	Hoteles, Hostelerías, u Host
335	42-48 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Secundaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host
336	42-48 años	Masculino	Noreste (Alborada Este, La	Secundaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación, Descan	Con amigos	Casa de familiares y/o ami
337	Mayor a 48 años	Masculino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Trabajo	Si		Descanso y relajación	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host
338	34-41 años	Femenino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Secundaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación	Solo	Hoteles, Hostelerías, u Host
339	34-41 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Secundaria	Trabajo	Si		Conocer nuevos lugares	Con mi pareja	Hoteles, Hostelerías, u Host
340	42-48 años	Femenino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Secundaria	Ama de casa	Si		Visita a familiares o amigos	Con familiares	Casa de familiares y/o ami
341	Mayor a 48 años	Masculino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Secundaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación	Con amigos	Casa de familiares y/o ami
342	26-33 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Secundaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación	Con amigos	Camping
343	Mayor a 48 años	Masculino	Noreste (Alborada Este, La	Secundaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host
344	42-48 años	Masculino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Trabajo	Si		Visita a familiares o amigos	Con amigos	Casa de familiares y/o ami
345	42-48 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Secundaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host
346	42-48 años	Masculino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Secundaria	Ama de casa	Si		Descanso y relajación	Con mi pareja	Hoteles, Hostelerías, u Host
347	42-48 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Secundaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación	Con familiares	Casa de huéspedes
348	Mayor a 48 años	Femenino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Secundaria	Trabajo y estudio	Si		Ocio y recreación	Con familiares	Casa de familiares y/o ami
349	26-33 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Secundaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación	Solo	Hoteles, Hostelerías, u Host
350	42-48 años	Masculino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Secundaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host
351	26-33 años	Femenino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Secundaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación	Solo	Hoteles, Hostelerías, u Host
352	Mayor a 48 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Secundaria	Trabajo	Si		Conocer nuevos lugares	Con amigos	Casa de huéspedes
353	26-33 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Secundaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación	Con familiares	Casa de familiares y/o ami
354	26-33 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Ocio y recreación, Descan	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host
355	Mayor a 48 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Secundaria	jubilada	Si		Ocio y recreación	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host
356	26-33 años	Masculino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Ocio y recreación, Conoce	Solo	Hoteles, Hostelerías, u Host
357	34-41 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Secundaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación	Con familiares	Casa de familiares y/o ami
358	34-41 años	Femenino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Ocio y recreación	Con mi pareja	Casa de huéspedes
359	Mayor a 48 años	Femenino	Noroeste (Los Álamos, Alb	Secundaria	jubilada	Si		Ocio y recreación	Con mi pareja	Hoteles, Hostelerías, u Host

360	42-48 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Secundaria	Ama de casa	Si		Visita a familiares o amigos	Con familiares	Casa de familiares y/o ami
361	34-41 años	Masculino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host
362	34-41 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Secundaria	Trabajo	Si		Conocer nuevos lugares	Solo	Camping
363	42-48 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Trabajo	Si		Visita a familiares o amigos	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host
364	26-33 años	Masculino	Noreste (Alborada Este, La	Secundaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación	Con mi pareja	Hoteles, Hostelerías, u Host
365	Mayor a 48 años	Masculino	Noroeste (Los Alamos, Alb	Secundaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host
366	42-48 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Ama de casa	Si		Visita a familiares o amigos	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host
367	34-41 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Secundaria	Estudio	Si		Conocer nuevos lugares	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host
368	Mayor a 48 años	Masculino	Noroeste (Los Alamos, Alb	Secundaria	jubilado	Si		Visita a familiares o amigos	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host
369	26-33 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Ocio y recreación, Conoce	Solo	Hoteles, Hostelerías, u Host
370	34-41 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Secundaria	Trabajo	Si		Conocer nuevos lugares	Con mi pareja	Hoteles, Hostelerías, u Host
371	42-48 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Secundaria	Trabajo	Si		Conocer nuevos lugares	Con amigos	Casa de huéspedes
372	34-41 años	Masculino	Sureste (Olmedo, Los Alm	Secundaria	Trabajo	Si		Visita a familiares o amigos	Con familiares	Camping
373	Mayor a 48 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Secundaria	Ama de casa	Si		Visita a familiares o amigos	Con mi pareja	Hoteles, Hostelerías, u Host
374	Mayor a 48 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Descanso y relajación	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host
375	26-33 años	Masculino	Noreste (Alborada Este, La	Secundaria	Trabajo	Si		Conocer nuevos lugares	Con familiares	Casa de familiares y/o ami
376	26-33 años	Femenino	Noroeste (Los Alamos, Alb	Secundaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación	Con amigos	Casa de huéspedes
377	26-33 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Universitaria	Trabajo y estudio	Si		Ocio y recreación, Conoce	Con mi pareja	Camping
378	34-41 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Secundaria	Ama de casa	Si		Ocio y recreación	Con amigos	Casa de huéspedes
379	42-48 años	Femenino	Suroeste (9 de Octubre, B	Secundaria	Trabajo	Si		Descanso y relajación	Con familiares	Hoteles, Hostelerías, u Host
380	Mayor a 48 años	Masculino	Noreste (Alborada Este, La	Universitaria	Trabajo	Si		Visita a familiares o amigos	Con familiares	Casa de familiares y/o ami
381	42-48 años	Masculino	Suroeste (9 de Octubre, B	Secundaria	Trabajo	Si		Ocio y recreación	Con amigos	Camping
382	Mayor a 48 años	Masculino	Noroeste (Los Alamos, Alb	Universitaria	Trabajo	Si		Visita a familiares o amigos	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host
383	26-33 años	Femenino	Noroeste (Los Alamos, Alb	Secundaria	Ama de casa	Si		Conocer nuevos lugares	Con amigos	Casa de familiares y/o ami
384	Mayor a 48 años	Femenino	Noreste (Alborada Este, La	Primaria	Ama de casa	Si		Visita a familiares o amigos	Con familiares	Casa de familiares y/o ami
385	34-41 años	Masculino		Universitaria	Trabajo	Si		Visita a familiares o amigos	Con amigos	Hoteles, Hostelerías, u Host

10. ¿Cuánto tiempo perma	11. ¿Cuándo viajaría usted	12. Cuando desea visitar	13. Cuando visita un desti	14. Al momento de elegir	15. ¿A qué destino de la	16. ¿Cuál es la principal	17. ¿Conoce o ha	18. Según la informac	19. Teniendo en cuenta el	20. ¿Cuánto estaría dispue
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Alimentación (Restauració	Precio económico de los	General Villamil Playas	Visita a familiares	Si		Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Entre semana (Lunes - Jue	Si	Alojamiento	Precio económico de los	Nose, algo q no conozca	Precios	No	Si	Si	Menos de \$20
3 días y 2 noches	Fines de semana (Viernes	Si	Alojamiento, Servicio al Cli	Precio económico de los	Ayangue	Precios	No	No		
3 días y 2 noches	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los	Ayangue	Nuevo destino a conocer	No	Si	Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los	Cualquier sitio de la costa	Calidad de los servicios of	Si		Si	De \$31 en adelante

3 días y 2 noches	Fines de semana (Viernes)	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los	Salinas	Actividades ofertadas	No	Si	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los	Salinas	Actividades ofertadas	No	Si	No	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Entre semana (Lunes - Jue)	Si	Conocer otros lugares	Variedad de atractivos	General Villamil Playas	Actividades ofertadas	Si		Si	Menos de \$20
3 días y 2 noches	Fines de semana (Viernes)	Si	Servicio al Cliente	Precio económico de los	Montañita	Actividades ofertadas	No	Si	No	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los	Puerto cayo	Actividades ofertadas	Si		Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Vacaciones del trabajo o d	No	Alojamiento, Servicio al Cli	Precio económico de los	General Villamil Playas	Ubicación	No	Si	Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento, Alimentación	Variedad de atractivos, Cal	Salinas	Ubicación	Si		Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento, Alimentación	Variedad de atractivos, Cal	Manta	Actividades ofertadas	No	Si	No	Menos de \$20
2 días y 1 noche	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento	Precio económico de los	General Villamil Playas	Ubicación	Si		No	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento	Variedad de atractivos	Montañita	Ubicación	Si		No	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Feriatos (Semana Santa,	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los	Salinas	Ubicación	No	Si	No	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los	General Villamil Playas	Ubicación	Si		Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los	Montañita	Actividades ofertadas	No	Si	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Vacaciones del trabajo o d	No	Alojamiento, Alimentación	Variedad de atractivos, Te	Salinas	Visita a familiares	No	Si	No	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	Si	Transportación	Variedad de atractivos, Cal	Los Frailes	Buena Infraestructura	Si		Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento, Servicio al Cli	Precio económico de los	Salinas	Gastronomía	Si		Si	Menos de \$20
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los	Olón	Actividades ofertadas	Si		Si	Entre \$21 a \$30
1 día	Fines de semana (Viernes)	Si	Alimentación (Restauració	Calidad de los servicios qu	Ayangue	Ubicación	No	Si	Si	De \$31 en adelante
1 mes	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento	Variedad de atractivos	General Villamil Playas	Ubicación	No	Si	Si	De \$31 en adelante
3 días y 2 noches	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento, Alimentación	Variedad de atractivos, Cal	Manta	Actividades ofertadas	No	Si	No	Menos de \$20
2 días y 1 noche	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los	Montañita	Para conocer	Si		Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Fines de semana (Viernes)	Si	Alimentación (Restauració	Tener familiares/ amigos q	Viajaría por todos los lados	Visita a familiares	No	Si	Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	Si	Alimentación (Restauració	Distancia corta entre lugar	Salinas	Gastronomía	Si		Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	Si	Alojamiento, Alimentación	Variedad de atractivos, Cal	Salinas	Ubicación	Si		Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Fines de semana (Viernes)	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los	Salinas	Actividades ofertadas	No	Si	Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Entre semana (Lunes - Jue)	Si	Alojamiento, Alimentación	Distancia corta entre lugar	General Villamil Playas	Ubicación	Si		Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Entre semana (Lunes -	Si	Alojamiento,	Precio económico de los	Salinas	Calidad de los servicios	Si		Si	Entre \$21 a \$30

	Jue		Alimentación	s		of				
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	No	Alimentación (Restauración)	Variedad de atractivos	Playa Rosada	Características de la playa	No	Sí	Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento	Precio económico de los s	Montañita	Ubicación	No	Sí	No	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	Si	Alojamiento	Variedad de atractivos	Salinas	Ubicación	Si		Si	Menos de \$20
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los s	General Villamil Playas	Ubicación	No	Sí	No	Entre \$21 a \$30
1 semana	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alimentación (Restauración)	Precio económico de los s	Ayangue	Paisaje	Si		Si	Entre \$21 a \$30
1 día	Entre semana (Lunes - Jue)	Si	Alojamiento, Alimentación	Calidad de los servicios qu	General Villamil Playas	Ubicación	No	Sí	Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento	Precio económico de los s	Montañita	Ubicación	No	Sí	Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alimentación (Restauración)	Precio económico de los s	General Villamil Playas	Actividades ofertadas	Si		Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	Si	Alojamiento	Precio económico de los s	Salinas	Ubicación	No	Sí	Si	De \$31 en adelante
1 día	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alimentación (Restauración)	Precio económico de los s	General Villamil Playas	Ubicación	Si		Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Entre semana (Lunes - Jue)	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los s	Salinas	Ubicación	Si		Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Fines de semana (Viernes)	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los s	Montañita	Actividades ofertadas	No	Sí	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Feriatos (Semana Santa,	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los s	Ayangue	Actividades ofertadas	Si		Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	Si	Alojamiento, Alimentación	Variedad de atractivos, Cal	Salinas	Precios	No	Sí	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Feriatos (Semana Santa,	Si	Alojamiento	Precio económico de los s	General Villamil Playas	Actividades ofertadas	Si		Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Feriatos (Semana Santa,	No	Alimentación (Restauración)	Precio económico de los s	Ayangue	Visita a familiares	No	Sí	Si	De \$31 en adelante
3 días y 2 noches	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los s	General Villamil Playas	Gastronomía	Si		No	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Entre semana (Lunes - Jue)	Si	Alimentación (Restauración)	Precio económico de los s	General Villamil Playas	Actividades ofertadas	Si		Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Fines de semana (Viernes)	Si	Alimentación (Restauración)	Precio económico de los s	Montañita	Ubicación	Si		Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	No	Alimentación (Restauración)	Precio económico de los s	General Villamil Playas	Gastronomía	Si		Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	No	Alimentación (Restauración)	Precio económico de los s	Montañita	Precios	Si		Si	De \$31 en adelante

2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	Si	Servicio al Cliente	Variedad de atractivos	Montañaíta	Actividades ofertadas	Si		Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	Si	Alojamiento	Precio económico de los	Manta	Actividades ofertadas	Si		Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Fines de semana (Viernes)	Si	Alojamiento	Precio económico de los	Montañaíta	Actividades ofertadas	Si		No	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	Si	Alojamiento, Alimentación	Variedad de atractivos, Cal	General Villamil Playas	Calidad de los servicios of	No	Sí	No	De \$31 en adelante
3 días y 2 noches	Entre semana (Lunes - Jue)	Si	Alojamiento	Implementación de medida	Manta	Visita a familiares	No	No		
2 días y 1 noche	Vacaciones del trabajo o d	No	Alojamiento	Distancia corta entre lugar	General Villamil Playas	Ubicación	No	Sí	Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alimentación (Restauració	Precio económico de los	Montañaíta	Actividades ofertadas	No	Sí	Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	Si	Servicio al Cliente	Precio económico de los	Montañaíta	Actividades ofertadas	Si		Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Entre semana (Lunes - Jue)	Si	Servicio al Cliente	Variedad de atractivos	Salinas	Ubicación	Si		Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento	Precio económico de los	General Villamil Playas	Ubicación	Si		Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Entre semana (Lunes - Jue)	Si	Alojamiento, Alimentación	Distancia corta entre lugar	Ayangue	Calidad de los servicios of	No	Sí	Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	Si	Alojamiento, Recreación, p	Precio económico de los	Ayangue	Quiero conocerlo y xq las d	Si		Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento, Alimentación	Calidad de los servicios qu	Salinas	Actividades ofertadas	No	Sí	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Vacaciones del trabajo o d	Si	Servicio al Cliente	Calidad de los servicios qu	Ayangue	Gastronomía	No	Sí	Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	Si	Sitios turísticos	Variedad de atractivos	Atacames	Actividades ofertadas	No	Sí	Si	Menos de \$20
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	Si	Alojamiento, Alimentación	Variedad de atractivos, Cal	Salinas	Calidad de los servicios of	Si		Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento	Precio económico de los	Montañaíta	Es menos concurrido que l	Si		No	De \$31 en adelante
3 días y 2 noches	Entre semana (Lunes - Jue)	Si	Alojamiento	Precio económico de los	Ayangue	Ubicación	No	Sí	Si	Menos de \$20
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	Si	Alojamiento	Variedad de atractivos	Montañaíta	Actividades ofertadas	Si		Si	Menos de \$20
2 días y 1 noche	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los	Ayangue	Ubicación	No	Sí	No	De \$31 en adelante
3 días y 2 noches	Feriados (Semana Santa,	Si	Alojamiento	Precio económico de los	Salinas	Visita a familiares	No	Sí	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Entre semana (Lunes - Jue)	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los	General Villamil Playas	Gastronomía	No	Sí	No	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	Si	Alojamiento	Variedad de atractivos, Cal	Salinas	Ubicación	Si		No	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alimentación (Restauració	Variedad de atractivos, Cal	Ayangue	Gastronomía	Si		Si	Entre \$21 a \$30
1 día	Entre semana (Lunes - Jue)	Si	Servicio al Cliente	Variedad de atractivos	General Villamil Playas	Visita a familiares	No	No		
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	No	Alimentación (Restauració	Variedad de atractivos	Playa Rosada	Características de la playa	No	Sí	Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	Si	Servicio al Cliente	Precio económico de los	Montañaíta	Precios	Si		Si	Entre \$21 a \$30
1 día	Fines de semana (Viernes)	Si	Alimentación (Restauració	Precio económico de los	General Villamil Playas	Gastronomía	Si		Si	Entre \$21 a \$30

2 días y 1 noche	Vacaciones del trabajo o d	No	Alojamiento	Precio económico de los	Ayangue	Visita a familiares	No	Sí	Si	Menos de \$20
2 días y 1 noche	Entre semana (Lunes - Jue	Si	Alojamiento, Alimentación	Calidad de los servicios	General Villamil Playas	Calidad de los servicios	No	Sí	Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	No	Servicio al Cliente	Variedad de atractivos	General Villamil Playas	Calidad de los servicios of	Si		Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Alojamiento	Implementación de medida	Montañita	Actividades ofertadas	Si		Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Fines de semana (Viernes	Si	Alojamiento	Precio económico de los	Ayangue	Relajación	No	Sí	Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Alojamiento, Alimentación	Variedad de atractivos	Ayangue	Ubicación	Si		No	Menos de \$20
3 días y 2 noches	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los	Montañita	Actividades ofertadas	Si		Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Vacaciones del trabajo o d	No	Servicio al Cliente	Precio económico de los	Salinas	Gastronomía	No	Sí	Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Vacaciones del trabajo o d	Si	Servicio al Cliente	Variedad de atractivos	MANABI	Visita a familiares	Si		Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Alojamiento	Variedad de atractivos	Ayangue	Ubicación	Si		Si	De \$31 en adelante
3 días y 2 noches	Vacaciones del trabajo o d	Si	Servicio al Cliente	Variedad de atractivos	Manabí	Visita a familiares	No	Sí	Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Feriados (Semana Santa,	Si	Alimentación (Restauració	Tener familiares/ amigos	Salinas	Visita a familiares	No	Sí	Si	Menos de \$20
3 días y 2 noches	Fines de semana (Viernes	Si	Alojamiento, Alimentación	Calidad de los servicios	Salinas	Ubicación	No	Sí	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Alojamiento	Variedad de atractivos	Ayangue	Ubicación	Si		Si	De \$31 en adelante
3 días y 2 noches	Vacaciones del trabajo o d	No	Servicio al Cliente	Precio económico de los	Salinas	Gastronomía	No	Sí	Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Alojamiento	Implementación de medida	Salinas	Ubicación	No	Sí	Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	No	Alimentación (Restauració	Variedad de atractivos	Playa Rosada	Características de la playa	No	Sí	Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Fines de semana (Viernes	Si	Alojamiento	Precio económico de los	Ayangue	Relajación	No	Sí	Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los	Montañita	Actividades ofertadas	Si		Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Fines de semana (Viernes	Si	Alojamiento	Precio económico de los	Ayangue	Relajación	No	Sí	Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento	Precio económico de los	Salinas	Ubicación	Si		No	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los	Montañita	Actividades ofertadas	No	Sí	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Feriados (Semana Santa,	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los	General Villamil Playas	Gastronomía	Si		Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	No	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los	General Villamil Playas	Actividades ofertadas	No	Sí	Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento, Alimentación	Variedad de atractivos, Cal	Salinas	Gastronomía	No	Sí	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Alojamiento, Servicio al Cli	Variedad de atractivos, Cal	Ayangue	Actividades ofertadas	Si		No	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Alojamiento	Calidad de los servicios	General Villamil Playas	Precios	Si		Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Feriados (Semana Santa,	No	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los	General Villamil Playas	Ubicación	Si		No	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Alojamiento, Alimentación	Variedad de atractivos, Cal	Salinas	Visita a familiares	Si		Si	De \$31 en adelante
3 días y 2 noches	Feriados (Semana Santa,	Si	Alojamiento, Servicio al Cli	Variedad de atractivos, Cal	Salinas	Actividades ofertadas	Si		Si	De \$31 en adelante
3 días y 2 noches	Feriados (Semana Santa,	No	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los	Ayangue	Actividades ofertadas	Si		Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento	Calidad de los servicios	Salinas	Calidad de los servicios	No	Sí	Si	De \$31 en adelante

	d			qu		of				
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	No	Alojamiento	Distancia corta entre lugar	General Villamil Playas	Actividades ofertadas	No	Sí	Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento, Servicio al Cli	Variedad de atractivos, Cal	Salinas	Gastronomía	Si		Si	De \$31 en adelante
1 día	Fines de semana (Viernes)	No	Alimentación (Restauració	Calidad de los servicios qu	General Villamil Playas	Ubicación	Si		Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Feriados (Semana Santa,	Si	Alojamiento	Precio económico de los s	General Villamil Playas	Precios	No	Sí	Si	De \$31 en adelante
3 días y 2 noches	Feriados (Semana Santa,	Si	Alojamiento, Alimentación	Variedad de atractivos, Cal	Ayangue	Visita a familiares	No	Sí	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	No	Alojamiento	Precio económico de los s	General Villamil Playas	Visita a familiares	No	Sí	Si	De \$31 en adelante
3 días y 2 noches	Feriados (Semana Santa,	Si	Alojamiento	Tener familiares/ amigos q	Ayangue	Visita a familiares	Si		Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los s	Montañita	Actividades ofertadas	No	Sí	Si	De \$31 en adelante
1 día	Fines de semana (Viernes)	No	Alimentación (Restauració	Precio económico de los s	Ayangue	Gastronomía	Si		No	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Feriados (Semana Santa,	Si	Servicio al Cliente	Variedad de atractivos, Cal	Ayangue	Actividades ofertadas	Si		Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	Si	Alojamiento	Precio económico de los s	Salinas	Actividades ofertadas	Si		Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	Si	Alojamiento	Precio económico de los s	Salinas	Actividades ofertadas	Si		Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	No	Alojamiento	Precio económico de los s	General Villamil Playas	Precios	No	Sí	Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Feriados (Semana Santa,	Si	Alojamiento, Alimentación	Variedad de atractivos, Cal	General Villamil Playas	Actividades ofertadas	No	Sí	Si	De \$31 en adelante
3 días y 2 noches	Feriados (Semana Santa,	No	Alojamiento	Precio económico de los s	Ayangue	Actividades ofertadas	No	Sí	Si	De \$31 en adelante
3 días y 2 noches	Feriados (Semana Santa,	Si	Alojamiento, Alimentación	Variedad de atractivos, Cal	Salinas	Actividades ofertadas	No	Sí	No	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento	Variedad de atractivos	General Villamil Playas	Ubicación	No	Sí	Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Feriados (Semana Santa,	No	Alimentación (Restauració	Precio económico de los s	San pablo	Gastronomía	Si		Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento	Precio económico de los s	Ayangue	Actividades ofertadas	Si		No	Menos de \$20
3 días y 2 noches	Feriados (Semana Santa,	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los s	Salinas	Actividades ofertadas	No	Sí	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	Si	Alojamiento	Precio económico de los s	Salinas	Ubicación	No	Sí	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los s	Salinas	Gastronomía	No	Sí	Si	Menos de \$20
3 días y 2 noches	Feriados (Semana Santa,	Si	Alojamiento	Calidad de los servicios qu	Salinas	Actividades ofertadas	No	Sí	Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Feriados (Semana Santa,	No	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los s	Ayangue	Actividades ofertadas	No	Sí	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	Si	Servicio al Cliente	Precio económico de los s	Ayangue	Actividades ofertadas	No	Sí	Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	Si	Servicio al Cliente	Precio económico de los s	General Villamil Playas	Ubicación	No	Sí	Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	Si	Alojamiento, Seguridad	Variedad de atractivos	Salinas	Ubicación	No	Sí	Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	Si	Alojamiento, Alimentación	Calidad de los servicios qu	Salinas	Actividades ofertadas	Si		Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	Si	Alimentación (Restauració	Calidad de los servicios qu	Ayangue	Actividades ofertadas	No	Sí	Si	Menos de \$20
3 días y 2 noches	Fines de semana (Viernes)	Si	Servicio al Cliente	Distancia corta entre lugar	General Villamil Playas	Ubicación	Si		Si	Entre \$21 a \$30

2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	Si	Alimentación (Restauración)	Calidad de los servicios	General Villamil Playas	Gastronomía	Si		Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Entre semana (Lunes - Jue)	Si	Alojamiento, Alimentación	Variedad de atractivos	Salinas	Ubicación	No	Si	Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Entre semana (Lunes - Jue)	No	Alojamiento	Calidad de los servicios	Ayangue	Tranquilidad	No	Si	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	Si	Alojamiento, Alimentación	Calidad de los servicios	Salinas	Actividades ofertadas	Si		Si	De \$31 en adelante
3 días y 2 noches	Vacaciones del trabajo o	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los	Montañita	Actividades ofertadas	No	Si	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Feriados (Semana Santa,	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los	General Villamil Playas	Gastronomía	Si		Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	No	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los	General Villamil Playas	Actividades ofertadas	No	Si	Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Vacaciones del trabajo o	Si	Alojamiento, Alimentación	Variedad de atractivos, Cal	Salinas	Gastronomía	No	Si	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	Si	Alojamiento, Servicio al Cli	Variedad de atractivos, Cal	Ayangue	Actividades ofertadas	Si		No	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	Si	Alojamiento	Calidad de los servicios	General Villamil Playas	Precios	Si		Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Feriados (Semana Santa,	No	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los	General Villamil Playas	Ubicación	Si		No	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	Si	Alojamiento, Alimentación	Variedad de atractivos, Cal	Salinas	Visita a familiares	Si		Si	De \$31 en adelante
3 días y 2 noches	Feriados (Semana Santa,	Si	Alojamiento, Servicio al Cli	Variedad de atractivos, Cal	Salinas	Actividades ofertadas	Si		Si	De \$31 en adelante
3 días y 2 noches	Feriados (Semana Santa,	No	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los	Ayangue	Actividades ofertadas	Si		Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Vacaciones del trabajo o	Si	Alojamiento	Calidad de los servicios	Salinas	Calidad de los servicios of	No	Si	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	No	Alojamiento	Distancia corta entre lugar	General Villamil Playas	Actividades ofertadas	No	Si	Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Vacaciones del trabajo o	Si	Alojamiento, Servicio al Cli	Variedad de atractivos, Cal	Salinas	Gastronomía	Si		Si	De \$31 en adelante
1 día	Fines de semana (Viernes)	No	Alimentación (Restauración)	Calidad de los servicios	General Villamil Playas	Ubicación	Si		Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Feriados (Semana Santa,	Si	Alojamiento	Precio económico de los	General Villamil Playas	Precios	No	Si	Si	De \$31 en adelante
3 días y 2 noches	Feriados (Semana Santa,	Si	Alojamiento, Alimentación	Variedad de atractivos, Cal	Ayangue	Visita a familiares	No	Si	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	No	Alojamiento	Precio económico de los	General Villamil Playas	Visita a familiares	No	Si	Si	De \$31 en adelante
3 días y 2 noches	Feriados (Semana Santa,	Si	Alojamiento	Tener familiares/ amigos	Ayangue	Visita a familiares	Si		Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los	Montañita	Actividades ofertadas	No	Si	Si	De \$31 en adelante
1 día	Fines de semana (Viernes)	No	Alimentación (Restauración)	Precio económico de los	Ayangue	Gastronomía	Si		No	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Feriados (Semana Santa,	Si	Servicio al Cliente	Variedad de atractivos, Cal	Ayangue	Actividades ofertadas	Si		Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	Si	Alojamiento	Precio económico de los	Salinas	Actividades ofertadas	Si		Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	Si	Alojamiento	Precio económico de los	Salinas	Actividades ofertadas	Si		Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	No	Alojamiento	Precio económico de los	General Villamil Playas	Precios	No	Si	Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Feriados (Semana Santa,	Si	Alojamiento, Alimentación	Variedad de atractivos, Cal	General Villamil Playas	Actividades ofertadas	No	Si	Si	De \$31 en adelante
3 días y 2 noches	Feriados (Semana Santa,	No	Alojamiento	Precio económico de los	Ayangue	Actividades ofertadas	No	Si	Si	De \$31 en adelante

3 días y 2 noches	Feridos (Semana Santa,	Si	Alojamiento, Alimentación	Variedad de atractivos, Cal	Salinas	Actividades ofertadas	No	Sí	No	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento	Variedad de atractivos	General Villamil Playas	Ubicación	No	Sí	Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Feridos (Semana Santa,	No	Alimentación (Restauració	Precio económico de los s	San pablo	Gastronomía	Si		Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento	Precio económico de los s	Ayangue	Actividades ofertadas	Si		No	Menos de \$20
3 días y 2 noches	Feridos (Semana Santa,	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los s	Salinas	Actividades ofertadas	No	Sí	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Alojamiento	Precio económico de los s	Salinas	Ubicación	No	Sí	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los s	Salinas	Gastronomía	No	Sí	Si	Menos de \$20
3 días y 2 noches	Feridos (Semana Santa,	Si	Alojamiento	Calidad de los servicios qu	Salinas	Actividades ofertadas	No	Sí	Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Feridos (Semana Santa,	No	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los s	Ayangue	Actividades ofertadas	No	Sí	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Servicio al Cliente s	Precio económico de los s	Ayangue	Actividades ofertadas	No	Sí	Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Servicio al Cliente s	Precio económico de los s	General Villamil Playas	Ubicación	No	Sí	Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Alojamiento, Seguridad	Variedad de atractivos	Salinas	Ubicación	No	Sí	Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Alojamiento, Alimentación	Calidad de los servicios qu	Salinas	Actividades ofertadas	Si		Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Alimentación (Restauració	Calidad de los servicios qu	Ayangue	Actividades ofertadas	No	Sí	Si	Menos de \$20
3 días y 2 noches	Fines de semana (Viernes	Si	Servicio al Cliente	Distancia corta entre lugar	General Villamil Playas	Ubicación	Si		Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Alimentación (Restauració	Calidad de los servicios qu	General Villamil Playas	Gastronomía	Si		Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Entre semana (Lunes - Jue	Si	Alojamiento, Alimentación	Variedad de atractivos	Salinas	Ubicación	No	Sí	Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Entre semana (Lunes - Jue	No	Alojamiento	Calidad de los servicios qu	Ayangue	Tranquilidad	No	Sí	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Alojamiento, Alimentación	Calidad de los servicios qu	Salinas	Actividades ofertadas	Si		Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Alimentación (Restauració	Precio económico de los s	Ayangue	Gastronomía	No	Sí	Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Feridos (Semana Santa,	Si	Alojamiento	Precio económico de los s	Montañita	Actividades ofertadas	No	Sí	No	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los s	Montañita	Actividades ofertadas	Si		Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	No	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los s	General Villamil Playas	Ubicación	No	Sí	No	Entre \$21 a \$30
1 día	En cualquier momento	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los s	General Villamil Playas	Precios	Si		Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Feridos (Semana Santa,	Si	Alojamiento	Precio económico de los s	Montañita	Actividades ofertadas	No	Sí	No	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los s	Salinas	Gastronomía	No	Sí	Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	No	Alojamiento, Alimentación	Calidad de los servicios qu	General Villamil Playas	Ubicación	Si		Si	De \$31 en adelante
3 días y 2 noches	Fines de semana (Viernes	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los s	Salinas	Ubicación	Si		No	De \$31 en adelante
3 días y 2 noches	Feridos (Semana Santa,	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los s	Manabi	Gastronomía	Si		Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Fines de semana (Viernes	Si	Alojamiento, Alimentación	Variedad de atractivos, Cal	Montañita	Ubicación	No	Sí	Si	De \$31 en adelante

3 días y 2 noches	Fines de semana (Viernes)	Si	Todos los anteriores	Todas las anteriores	Lugares menos concurrido	Calidad de los servicios of	Si		No	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento	Variedad de atractivos	Montañaíta	Actividades ofertadas	No	Si	Si	De \$31 en adelante
3 días y 2 noches	Ferriados (Semana Santa,	Si	Alojamiento	Precio económico de los s	Montañaíta	Calidad de los servicios of	No	Si	Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	Si	Alojamiento, Seguridad	Variedad de atractivos	Salinas	Ubicación	No	Si	Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	Si	Servicio al Cliente	Variedad de atractivos	Montañaíta	Actividades ofertadas	No	Si	Si	De \$31 en adelante
1 día	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento	Precio económico de los s	General Villamil Playas	Conocer	No	Si	No	Menos de \$20
2 días y 1 noche	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los s	Salinas	Gastronomía	No	No		
3 días y 2 noches	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento	Precio económico de los s	Salinas	Ubicación	No	Si	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Ferriados (Semana Santa,	Si	Alojamiento	Precio económico de los s	Salinas	Ubicación	Si		Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Entre semana (Lunes - Jue	No	Alojamiento	Variedad de atractivos	General Villamil Playas	Gastronomía	No	Si	Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Fines de semana (Viernes)	Si	Alimentación (Restauració	Precio económico de los s	Montañaíta	Actividades ofertadas	No	Si	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Vacaciones del trabajo o d	No	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los s	Salinas	Ubicación	No	Si	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Entre semana (Lunes - Jue	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los s	General Villamil Playas	Ubicación	Si		Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	No	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los s	General Villamil Playas	Precios	No	Si	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	No	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los s	Salinas	Es un lugar muy hermoso	No	Si	Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Ferriados (Semana Santa,	Si	Servicio al Cliente	Precio económico de los s	Montañaíta	Actividades ofertadas	No	Si	Si	Menos de \$20
3 días y 2 noches	Fines de semana (Viernes)	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los s	Ayangue	Ubicación	No	Si	No	De \$31 en adelante
3 días y 2 noches	Fines de semana (Viernes)	Si	Alimentación (Restauració	Variedad de atractivos	Montañaíta	Gastronomía	No	Si	Si	De \$31 en adelante
Una semana o más	Ferriados (Semana Santa,	Si	Servicio al Cliente	Precio económico de los s	Ayangue	Ubicación	No	Si	Si	Entre \$21 a \$30
1 día	Vacaciones del trabajo o d	No	Alimentación (Restauració	Distancia corta entre lugar	Ayangue	Paisaje, forma de playa	Si		Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	No	Servicio al Cliente	Precio económico de los s	Ayangue	Gastronomía	Si		Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Ferriados (Semana Santa,	Si	Alojamiento, Alimentación	Distancia corta entre lugar	Ayangue	Ubicación	No	Si	Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento	Precio económico de los s	Salinas	Calidad de los servicios of	No	Si	Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Ferriados (Semana Santa,	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los s	Salinas	Ubicación	No	Si	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	Si	Alojamiento	Implementación de medida	Ayangue	Ubicación	No	No		
3 días y 2 noches	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento	Precio económico de los s	Montañaíta	Ubicación	No	Si	Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento	Precio económico de los s	General Villamil Playas	Ubicación	No	Si	No	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	Si	Alojamiento	Precio económico de los s	Ayangue	Actividades ofertadas	Si		No	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Ferriados (Semana Santa,	Si	Alojamiento	Calidad de los servicios qu	Salinas	Ubicación	Si		No	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los s	Ayangue	Gastronomía	No	Si	Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento	Distancia corta entre	General Villamil Playas	Actividades ofertadas	Si		Si	Menos de \$20

	d			lugar						
3 días y 2 noches	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento	Calidad de los servicios qu	Salinas	Ubicación	No	Si	No	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los s	Montañaíta	Ubicación	No	Si	Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento	Precio económico de los s	Ayangue	Ubicación	No	Si	Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	Si	Alimentación (Restauració	Precio económico de los s	Montañaíta	Actividades ofertadas	Si		Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los s	Ayangue	Actividades ofertadas	Si		No	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento	Precio económico de los s	Salinas	Actividades ofertadas	No	Si	Si	Menos de \$20
2 días y 1 noche	Entre semana (Lunes - Jue)	Si	Alimentación (Restauració	Precio económico de los s	Ayangue	Actividades ofertadas	No	Si	Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Fines de semana (Viernes)	Si	Servicio al Cliente	Precio económico de los s	La libertad	Visita a familiares	Si		Si	Menos de \$20
3 días y 2 noches	Fines de semana (Viernes)	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los s	Salinas	Ubicación	No	Si	No	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los s	Ayangue	Actividades ofertadas	No	Si	Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	Si	Alojamiento	Variedad de atractivos	Salinas	Gastronomía	Si		No	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento, Servicio al Cli	Variedad de atractivos, Imp	Ayangue	Actividades ofertadas	Si		No	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento, Alimentación	Variedad de atractivos, Imp	Ayangue	Atractivos	No	Si	Si	De \$31 en adelante
3 días y 2 noches	Fines de semana (Viernes)	No	Alojamiento	Precio económico de los s	Salinas	Ubicación	No	Si	Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Feridos (Semana Santa,	Si	Alojamiento, Alimentación	Variedad de atractivos	Salinas	Actividades ofertadas	No	Si	Si	De \$31 en adelante
3 días y 2 noches	Feridos (Semana Santa,	No	Alimentación (Restauració	Calidad de los servicios qu	Ayangue	Gastronomía	No	Si	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes)	Si	Servicio al Cliente	Distancia corta entre lugar	Ayangue	Visita a familiares	No	Si	Si	De \$31 en adelante
3 días y 2 noches	Feridos (Semana Santa,	Si	Servicio al Cliente	Tener familiares/ amigos q	General Villamil Playas	Actividades ofertadas	No	Si	Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Entre semana (Lunes - Jue)	No	Alimentación (Restauració	Precio económico de los s	General Villamil Playas	Ubicación	No	Si	Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento, Alimentación	Distancia corta entre lugar	General Villamil Playas	Actividades ofertadas	No	Si	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Vacaciones del trabajo o d	Si	Servicio al Cliente	Calidad de los servicios qu	Ayangue	Visita a familiares	No	Si	Si	De \$31 en adelante
3 días y 2 noches	Vacaciones del trabajo o d	Si	Servicio al Cliente	Calidad de los servicios qu	Ayangue	Calidad de los servicios of	No	Si	Si	De \$31 en adelante
3 días y 2 noches	Entre semana (Lunes - Jue)	Si	Alimentación (Restauració	Variedad de atractivos	Salinas	Actividades ofertadas	Si		Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Feridos (Semana Santa,	Si	Servicio al Cliente	Variedad de atractivos	Ayangue	Gastronomía	Si		Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Fines de semana (Viernes)	No	Alimentación (Restauració	Calidad de los servicios qu	General Villamil Playas	Actividades ofertadas	No	Si	Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Fines de semana (Viernes)	Si	Alojamiento	Tener familiares/ amigos q	Montañaíta	Gastronomía	No	Si	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alimentación (Restauració	Precio económico de los s	Salinas	Ubicación	No	Si	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Feridos (Semana Santa,	No	Alimentación (Restauració	Distancia corta entre lugar	General Villamil Playas	Gastronomía	No	Si	Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Fines de semana (Viernes)	Si	Servicio al Cliente	Variedad de atractivos	Ayangue	Visita a familiares	No	Si	No	De \$31 en adelante
3 días y 2 noches	Entre semana (Lunes - Jue)	No	Calidad	Tener familiares/ amigos q	Montañaíta	Actividades ofertadas	No	Si	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Feridos (Semana Santa,	No	Alimentación (Restauració	Distancia corta entre lugar	General Villamil Playas	Visita a familiares	No	Si	Si	De \$31 en adelante
3 días y 2 noches	Feridos (Semana Santa,	No	Alojamiento	Precio económico de los s	Salinas	Gastronomía	No	Si	No	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Vacaciones del trabajo o d	Si	Servicio al Cliente	Distancia corta entre lugar	Montañaíta	Visita a familiares	No	Si	Si	De \$31 en adelante
3 días y 2 noches	Fines de semana	Si	Servicio al Cliente	Calidad de los servicios	Ayangue	Gastronomía	Si		Si	Entre \$21 a \$30

	(Viernes			qu						
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Alojamiento, Alimentación	Variedad de atractivos	Manta	Ubicación	Si		No	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Alojamiento	Distancia corta entre lugar	Ayangué	Ubicación	Si		No	Menos de \$20
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Alimentación (Restauración)	Precio económico de los	Montañaíta	Gastronomía	No	Si	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Alojamiento, Servicio al Cliente	Precio económico de los	Salinas	Ubicación	Si		Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento	Precio económico de los	Montañaíta	Actividades ofertadas	Si		Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los	Montañaíta	Ubicación	No	Si	No	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento	Precio económico de los	Montañaíta	Calidad de los servicios of	No	No		
3 días y 2 noches	Fines de semana (Viernes	Si	Alojamiento	Calidad de los servicios qu	Montañaíta	Ubicación	No	Si	Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Alimentación (Restauración)	Variedad de atractivos, Cal	Salinas	Ubicación	Si		Si	De \$31 en adelante
3 días y 2 noches	Fines de semana (Viernes	Si	Alimentación (Restauración)	Distancia corta entre lugar	Salinas	Gastronomía	Si		No	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Fines de semana (Viernes	No	Alimentación (Restauración)	Precio económico de los	Montañaíta	Para conocer el lugar	No	Si	Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento	Precio económico de los	Montañaíta	Actividades ofertadas	Si		Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los	General Villamil Playas	Precios	No	Si	Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Alimentación (Restauración)	Precio económico de los	Salinas	Ubicación	No	Si	Si	Menos de \$20
3 días y 2 noches	Fines de semana (Viernes	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los	Mompiche	Actividades ofertadas	Si		Si	De \$31 en adelante
3 días y 2 noches	Fines de semana (Viernes	Si	Servicio al Cliente	Distancia corta entre lugar	Ayangué	Visita a familiares	No	Si	Si	De \$31 en adelante
3 días y 2 noches	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alimentación (Restauración)	Variedad de atractivos, Cal	Salinas	Actividades ofertadas	No	Si	No	De \$31 en adelante
3 días y 2 noches	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alimentación (Restauración)	Variedad de atractivos, Cal	Montañaíta	Actividades ofertadas	No	Si	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Feridos (Semana Santa,	Si	Alimentación (Restauración)	Calidad de los servicios qu	General Villamil Playas	Gastronomía	No	Si	Si	De \$31 en adelante
3 días y 2 noches	Fines de semana (Viernes	No	Alojamiento	Tener familiares/ amigos q	Salinas	Actividades ofertadas	No	Si	Si	De \$31 en adelante
días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Alojamiento	Distancia corta entre lugar	General Villamil Playas	Actividades ofertadas	No	Si	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Alimentación (Restauración)	Variedad de atractivos	General Villamil Playas	Actividades ofertadas	No	Si	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento	Precio económico de los	General Villamil Playas	Gastronomía	Si		Si	De \$36 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Alimentación (Restauración)	Variedad de atractivos	General Villamil Playas	Ubicación	No	Si	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los	General Villamil Playas	Gastronomía	No	Si	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	No	Alimentación (Restauración)	Calidad de los servicios qu	Ayangué	Actividades ofertadas	No	Si	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Feridos (Semana Santa,	Si	Alimentación (Restauración)	Tener familiares/ amigos q	Montañaíta	Visita a familiares	No	Si	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	No	Alimentación (Restauración)	Distancia corta entre lugar	Salinas	Visita a familiares	No	Si	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Entre semana (Lunes - Jue	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los	Ayangué	Precios	No	Si	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana	No	Alojamiento,	Precio económico de los	Ayangué	Gastronomía	No	Si	Si	Entre \$21 a \$30

	(Viernes		Alimentación	s						
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Alojamiento, Alimentación	Distancia corta entre lugar	Manta	Actividades ofertadas	No	Si	No	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	No	Alojamiento, Alimentación	Variedad de atractivos, Cal	General Villamil Playas	Visita a familiares	No	Si	Si	De \$31 en adelante
3 días y 2 noches	Feriados (Semana Santa,	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los	Montañita	Gastronomía	No	Si	Si	De \$31 en adelante
3 días y 2 noches	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento, Alimentación	Variedad de atractivos, Cal	ESMERALDA	Actividades ofertadas	No	Si	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Feriados (Semana Santa,	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los s	Montañita	Precios	No	Si	Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Alojamiento, Alimentación	Calidad de los servicios qu	Manta	Gastronomía	Si		No	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	No	Alimentación (Restauració	Precio económico de los s	Salinas	Precios	No	Si	No	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Alojamiento	Precio económico de los s	General Villamil Playas	Precios	No	Si	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los s	Salinas	Precios	Si		Si	De \$31 en adelante
3 días y 2 noches	Fines de semana (Viernes	No	Alimentación (Restauració	Calidad de los servicios qu	Ayangue	Precios	Si		Si	De \$31 en adelante
1 día	Fines de semana (Viernes	No	Alimentación (Restauració	Precio económico de los s	Ayangue	Precios	No	Si	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	No	Alimentación (Restauració	Precio económico de los s	General Villamil Playas	Precios	No	Si	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Alojamiento, Alimentación	Variedad de atractivos, Cal	Ayangue	Gastronomía	No	Si	No	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Feriados (Semana Santa,	No	Alimentación (Restauració	Precio económico de los s	General Villamil Playas	Precios	No	Si	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Feriados (Semana Santa,	No	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los s	Salinas	Visita a familiares	No	Si	No	De \$31 en adelante
3 días y 2 noches	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alojamiento, Alimentación	Variedad de atractivos, Cal	Ayangue	Actividades ofertadas	Si		Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Alojamiento	Variedad de atractivos, Cal	Manta	Gastronomía	No	Si	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	No	Alimentación (Restauració	Distancia corta entre lugar	Ayangue	Precios	No	Si	No	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Alojamiento, Alimentación	Distancia corta entre lugar	Salinas	Gastronomía	No	Si	No	De \$31 en adelante
3 días y 2 noches	Fines de semana (Viernes	Si	Alojamiento	Precio económico de los s	Manabí	Precios	Si		No	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	No	Alimentación (Restauració	Precio económico de los s	Ayangue	Gastronomía	No	Si	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	No	Alimentación (Restauració	Precio económico de los s	Montañita	Gastronomía	Si		Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Feriados (Semana Santa,	No	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los s	General Villamil Playas	Precios	No	Si	Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	No	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los s	Ayangue	Actividades ofertadas	No	Si	Si	De \$31 en adelante

2 días y 1 noche	Feridos (Semana Santa,	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los s	Salinas	Gastronomía	Si		Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	No	Alimentación (Restauració	Precio económico de los s	Montañita	Gastronomía	No	Si	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	No	Alojamiento, Servicio al Cli	Distancia corta entre lugar	Montañita	Precios	Si		Si	Entre \$21 a \$30
1 día	Fines de semana (Viernes	No	Alimentación (Restauració	Precio económico de los s	General Villamil Playas	Actividades ofertadas	Si		Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Alojamiento, Alimentación	Precio económico de los s	Ayangue	Actividades ofertadas	Si		No	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Alimentación (Restauració	Distancia corta entre lugar	Ayangue	Actividades ofertadas	No	Si	Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	No	Alojamiento	Precio económico de los s	Montañita	Precios	No	Si	No	Menos de \$20
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	No	Alimentación (Restauració	Variedad de atractivos, Imp	Salinas	Precios	Si		No	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Vacaciones del trabajo o d	Si	Servicio al Cliente	Calidad de los servicios qu	Salinas	Gastronomía	No	Si	No	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	No	Alojamiento, Servicio al Cli	Variedad de atractivos, Imp	Ayangue	Actividades ofertadas	Si		Si	Entre \$21 a \$30
1 día	Entre semana (Lunes - Jue	No	Alimentación (Restauració	Precio económico de los s	General Villamil Playas	Gastronomía	Si		Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Alojamiento	Precio económico de los s	Ayangue	Actividades ofertadas	No	Si	No	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	No	Alojamiento	Calidad de los servicios qu	Ayangue	Actividades ofertadas	Si		Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Alojamiento, Alimentación	Variedad de atractivos, Cal	Salinas	Actividades ofertadas	No	Si	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Feridos (Semana Santa,	Si	Alojamiento	Precio económico de los s	General Villamil Playas	Visita a familiares	Si		Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	No	Alojamiento	Precio económico de los s	General Villamil Playas	Precios	Si		Si	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Entre semana (Lunes - Jue	Si	Alojamiento, Alimentación	Tener familiares/ amigos q	Ayangue	Calidad de los servicios of	No	No		
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	No	Alimentación (Restauració	Tener familiares/ amigos q	Manta	Gastronomía	Si		Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Feridos (Semana Santa,	Si	Alojamiento, Servicio al Cli	Variedad de atractivos, Cal	General Villamil Playas	Actividades ofertadas	No	Si	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Vacaciones del trabajo o d	No	Alimentación (Restauració	Tener familiares/ amigos q	Montañita	Actividades ofertadas	No	Si	Si	De \$31 en adelante
3 días y 2 noches	Vacaciones del trabajo o d	No	Alojamiento	Implementación de medida	Salinas	Visita a familiares	No	Si	Si	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Feridos (Semana Santa,	No	Alojamiento	Precio económico de los s	General Villamil Playas	Actividades ofertadas	No	Si	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	No	Alojamiento	Calidad de los servicios qu	Montañita	Precios	Si		No	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Feridos (Semana Santa,	Si	Alojamiento, Alimentación	Distancia corta entre lugar	Ayangue	Gastronomía	No	Si	No	De \$31 en adelante
3 días y 2 noches	Fines de semana (Viernes	Si	Alojamiento	Calidad de los servicios qu	Ayangue	Actividades ofertadas	Si		Si	De \$31 en adelante
1 día	Entre semana (Lunes - Jue	No	Alimentación (Restauració	Precio económico de los s	Salinas	Actividades ofertadas	No	Si	No	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Alimentación (Restauració	Precio económico de los s	Ayangue	Actividades ofertadas	Si		No	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Fines de semana (Viernes	Si	Alimentación (Restauració	Precio económico de los s	Salinas	Actividades ofertadas	No	Si	Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Feridos (Semana Santa,	Si	Alojamiento, Alimentación	Distancia corta entre lugar	General Villamil Playas	Precios	Si		Si	De \$31 en Adelante
1 día	Vacaciones del trabajo o d	Si	Alimentación (Restauració	Distancia corta entre lugar	General Villamil Playas	Actividades ofertadas	Si		Si	De \$31 en adelante
2 días y 1 noche	Entre semana (Lunes - Jue	Si	Alimentación (Restauració	Tener familiares/ amigos q	Montañita	Gastronomía	No	Si	No	Entre \$21 a \$30
3 días y 2 noches	Feridos (Semana Santa,	Si	Alimentación (Restauració	Variedad de atractivos	Montañita	Actividades ofertadas	No	Si	No	Entre \$21 a \$30
2 días y 1 noche	Vacaciones del trabajo o d	No	Servicio al Cliente	Calidad de los servicios qu	manta	Precios	No	Si	Si	De \$31 en adelante

APÉNDICE 21

Propuesta de Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico Rural de la Comuna Engabao

A. Datos generales

- **Nombre del plan:** Plan de desarrollo estratégico de turismo rural en la comuna Engabao.
- **Entidad Ejecutora:** Comuna Engabao – Prefectura del Guayas – Municipalidad de Playas (GAD de Playas).
- **Cobertura y localización:** Comuna Engabao a 13.5 km de General Villamil Playas.
- **Monto:** \$316.000,00
- **Plazo de ejecución:** El plan se llevará a cabo en un plazo de 5 años.
- **Sector y enfoques:** El plan se centrará en el desarrollo turístico rural, basado en los enfoques: social, económico y ambiental. Además de los objetivos de desarrollo sostenibles (ODS) y las políticas del plan de TUR2030.

B. Filosofía Institucional

Misión: Generar propuestas para el desarrollo turístico rural de la comuna Engabao a través de estrategias enfocadas en los sectores económico, social y ambiental, con el fin de que el sitio se planifique de forma ordenada.

Visión: Para el 2026, lograr ser un destino turístico reconocido a nivel de la provincia del Guayas con proyección nacional e internacional, que atrae al turista por su calidad de servicios turísticos, con una buena gestión de sus recursos naturales y culturales.

C. Antecedentes

1. Definición del Problema

Engabao es una comuna que se encuentra ubicada a 13.5 km de General Villamil Playas, en la provincia del Guayas. Según el Inventario de atractivos turísticos del 2004, el principal atractivo del lugar es la playa y su principal actividad económica es la pesca. A 3 kilómetros de la comuna se ubica el Puerto donde atracan las

embarcaciones pesqueras (El telégrafo, 2016). En los últimos años, antes de que suceda lo de la pandemia del COVID-19, Engabao había tenido un aumento en la demanda de turistas, debido a que, en el sector del Puerto, luego de que los botes de pesca zarpaban, el sector se tornaba en el lugar privilegiado para la práctica del surf, lo que lo había convertido en un destino para la realización de campeonatos de esta disciplina y la visita de surfistas de todas partes (El telégrafo, 2017).

El incremento de flujos de excursionistas y turistas ha provocado que la oferta de servicios de alimentación y alojamiento crezcan exponencialmente; sin embargo, este crecimiento se ha desarrollado sin ninguna supervisión, debido a los deficientes organismos de control y regulación turística que orientan esta actividad en el marco de la política pública desarrollada para este sector. Esta realidad, sumada a los deficientes servicios básicos en la zona, provoca que Engabao no logre desarrollar el potencial turístico que podría tener, impidiéndole así convertirse en un referente del turismo de la provincia del Guayas (Castro, Quinteros, & Villamar, 2017).

Por otro lado, en el año 2020, con el inicio de la pandemia del COVID-19 junto con su consecuente cierre de fronteras, aeropuertos internacionales y la restricción de movilización a escala nacional e internacional del flujo de personas, hubo una drástica disminución respecto a la presencia de los turistas a nivel mundial (UNWTO, 2021). En el caso de la comuna Engabao la comparación de visitantes es notoria con los años previos. Recién de un año y medio se evidencia una ligera reactivación de la demanda de turistas, ya que actualmente se encuentra en tendencia el turismo interno, lo que brinda la oportunidad de repensar las estrategias para la promoción turística dentro la comuna que permita convertir en realidad el potencial que posee el destino (Primicias, 2021).

2. Justificación del problema

La importancia del presente proyecto radica en el desarrollo organizado del sector turístico dentro de la comuna Engabao para que pueda generar una mejor demanda de los servicios turísticos que se ofertan en la zona. Engabao depende principalmente de la pesca artesanal, como actividad secundaria cuenta con un pequeño sector ganadero. Por lo cual, su economía puede verse afectada por factores externos como el clima, precios del mercado, las temporadas, el nivel del mar, entre otros.

El desarrollo sostenible del sector turístico, como una actividad productiva complementaria, ayudará a los pobladores de la comuna a ampliar su sector económico. Se busca que el turismo se convierta en un mecanismo que impulse un mejoramiento en la calidad de vida de los turistas y de la población, mediante una correcta planificación y operación. De la misma forma, las estrategias turísticas ayudarán a un mejor desarrollo de la oferta turística y a posicionar a Engabao, como uno de los destinos más visitados del Guayas.

D. Propuesta del plan estratégico

La presente propuesta se basa en el modelo de planificación de Gunn del 2002, el cual indica claramente los lineamientos para realizar la planificación, además de ser el modelo mejor usado para entornos rurales.

1. Fase 1. Fijación de los Objetivos

Dentro de la primera fase, se establecen los objetivos que se buscan lograr con la implementación del plan. Se encuentran subdivididos en objetivo general y objetivos específicos.

1.1. Objetivo General

Diseñar una propuesta de planificación estratégica para el desarrollo del turismo rural en la comuna Engabao mediante un análisis de la oferta y demanda turística del sitio.

1.2. Objetivos Específicos

- a. Analizar el espacio territorial y la oferta turística de la comuna Engabao a través de visitas in situ, entrevistas a los pobladores y a los *stakeholders* para el conocimiento de la situación actual de la comuna en relación con el turismo.
- b. Perfilar la demanda turística real y potencial que posee Engabao mediante encuestas a sus visitantes para la segmentación de mercados reales y potenciales.
- c. Establecer estrategias para el desarrollo turístico rural de la comuna Engabao por medio del análisis de la información primaria y secundaria recabada.

2. Fase 2: Investigación

2.1. Investigación Secundaria

Para la investigación secundaria se utilizó portales webs de papers científicos, artículos periodísticos, libros de metodología, página web del lugar de estudio, entre otras fuentes de información.

A partir de la indagación secundaria, se procedió a realizar un análisis de los documentos y textos relevantes para definir el problema central de la comuna y su correspondiente justificación; además, de que permitió conocer información de años anteriores con respecto a la comuna.

2.1.1. Políticas Nacionales

Para la realización de este plan se tuvo como enfoque estratégico dos de las políticas establecidas en el PLANDETUR 2030:

1. Fomentar el turismo sostenible, accesible e inclusivo como modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión, basándolo en la revalorización y conservación del patrimonio cultural y natural; la generación de desarrollo productivo y social; así como, el acceso a oportunidades para disfrutar de la actividad turística de una manera segura, cómoda y autónoma.
2. Mejorar la competitividad de los destinos, basada en la planificación turística, la generación de productos turísticos innovadores y la prestación de servicios de calidad, favoreciendo al turismo con base local como factor diferenciador de la oferta turística.

Cabe recalcar que cada política fue subdivida según el sector que abarca para establecer los programas y proyectos. En el caso de la primera política, se abarco los sectores social y ambiental; y para la segunda política, los sectores fueron el social y el económico.

2.1.2. Aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

La propuesta del plan se enfoca en el desarrollo del turismo rural, este tipo de turismo se apoya en los criterios de sustentabilidad (Román y Ciccolella, 2009), los cuales se dividen en tres aspectos:

- **Ambiental:** La actividad turística no debe impactar de forma negativa al ecosistema o arriesgar los recursos naturales para la próxima generación.
- **Económico:** La actividad turística debe beneficiar a la gente del sitio.

- **Social:** La actividad turística no debe destruir la cultura del lugar.

Para que el desarrollo de los tres aspectos se lleve a cabo de forma correcta, se procedió a tomar en cuenta los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas establecidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en el 2015. De los 17 ODS que existen, se desea promover 5 objetivos que se relacionan de forma directa con lo que se desea lograr con esta propuesta:

- **Objetivo 8:** Se enfoca en “promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos”. Teniendo como meta relacionada al turismo la 8.9 la cual tiene como fin “elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales” (ONU,2015).
- **Objetivo 11:** Se concentra en “lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles”, en este caso sería una comunidad. La meta que se relaciona con el turismo es la 11.4 la cual busca “redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo” (ONU, 2015).
- **Objetivo 12:** Su finalidad consiste en “garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles”. Como meta relacionada al sector turístico se encuentra la 12b la cual se concentra en “elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales” (ONU,2015).
- **Objetivo 14:** Se enfoca en “conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos”. La meta que tiene relación con el turismo es la 14.7, la cual busca “aumentar los beneficios económicos que los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo” (ONU, 2015). La pesca es importante para la comunidad de Engabao, ya que, es su principal actividad económica.

- **Objetivo 17:** Se concentra en “revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible”. Como meta relacionada al turismo o que puede ser adaptada, se tiene la 17.17 la cual busca “fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas” (ONU, 2015). En este caso las alianzas se podrían realizar con la Prefectura del Guayas.

2.2. Investigación Primaria

Para la investigación primaria se utilizaron diferentes herramientas que involucraron trabajo de campo, las herramientas empleadas fueron la observación participante, entrevistas y encuestas.

2.2.1. Observación participante

El objetivo de este instrumento se enfocó en registrar notas relevantes sobre el destino durante las visitas técnicas, incluyendo el registro de citas textuales por parte de los participantes y sus impresiones respecto al trabajo que se estaba realizando. Fue participante debido a que como investigadores nos vimos inmersos en la apreciación de la cultura del grupo social implicado en la investigación y adquirimos su oferta turística gastronómica.

2.2.2. Entrevistas

Las entrevistas fueron realizadas a los pobladores de la comuna, a pescadores, a dos miembros de la casa comunal y a prestadores de servicios turísticos en la comuna. Tenían como aspectos relevantes el recaudar información acerca de los servicios básicos que poseen los habitantes de la comuna, y obtener la opinión de los pobladores con respecto a la oportunidad de desarrollar de forma

turística su comuna; para de esta forma conseguir su aprobación o desaprobar con respecto al proyecto.

2.2.3. Encuestas

El propósito de la encuesta es perfilar la demanda potencial y real que puede poseer Engabao. La demanda potencial se refiere a aquellas personas dispuestas a ir al lugar, conocerlo y generar turismo en el destino; la encuesta para este perfil fue realizada de forma online, constó de 20 preguntas y se obtuvieron 385 encuestas como se obtuvo en la muestra cuantitativa. En el caso de la demanda real, la encuesta se la realizó de forma física, constó de 8 preguntas y se obtuvieron 43 encuestas.

3. Fase 3: Síntesis y conclusiones

3.1. Resultados - Síntesis

Dentro de los resultados principales se encuentran los obtenidos mediante la investigación primaria efectuada en la fase 2. Por lo que, dentro de esta fase se sintetizará los puntos relevantes obtenidos durante la implementación de las herramientas y el análisis de los mismos.

3.1.1. Observación participante

La observación participante se efectuó durante las visitas in situ, las cuales fueron 4 en total. Para cada visita se llenó una ficha de observación, entre los puntos más relevantes se obtuvieron los que se encuentran en la Tabla 1.

Tabla 1. Resultados de la Observación Participante [Autores, 2021]

Aspectos turísticos	Se evidencia poca señalética turística.
	No existe un mapa que indica donde se encuentra uno y como llegar a la playa o al Puerto
	El cartel principal de Engabao se encuentra en mal estado.

Comportamiento poblacional	Los lugareños no frecuentaban el uso de mascarilla entre ellos, pero si mantenían el distanciamiento social.
Limpieza	No existen tachos de basuras en las calles principales o en la playa.
	Se presenciaba basura de plásticos en Playa Paraíso, la cual no se generaba por parte de los turistas sino, que más bien provenía del mar.
Telecomunicaciones	La señal de telefonía es regular en la compañía Claro, pero pésima en CNT, Tuenti o movistar
Servicios de establecimientos	El tiempo estimado para ser atendido en los establecimientos de alimentos y bebidas era inmediato a la llegada del cliente.
	Los dueños de estos establecimientos habían adecuado un sistema de lavado de manos, alcohol desinfectante u jabón en el caso de que el cliente lo requiera usar.
	El tiempo promedio del pedido del plato de comida era de 10 minutos, sin embargo, variaba acorde al lugar donde el visitante decidía comer, siendo el máximo de 25 minutos.

3.1.2. Entrevistas

Para un mejor análisis de la situación actual de la comuna Engabao, los resultados se encuentran subdivididos según las personas que se entrevistaron con sus respectivos resultados. Los principales puntos de las entrevistas realizadas al presidente y al secretario comunal, se encuentran en la Tabla 2; los principales resultados obtenidos de las entrevistas realizadas a los pobladores y pescadores de la comuna, divididos por barrios, se muestra en la Tabla 3; y finalmente, los resultados obtenidos de los prestadores de servicios de hospedaje y alimentación se encuentran detallados en la Tabla 4.

Tabla 2. Resultados de las Entrevistas a los Miembros de la Casa Comunal [Autores, 2021]

Sobre el Desarrollo Turístico de la Comuna	Administración de la Comuna
Están dispuestos a contribuir con el desarrollo turístico de la comuna Engabao, y están de acuerdo con el objetivo del plan propuesto.	Tienen una norma que establece deben mantener a los cerditos traten en sus corrales.
Los visitantes disfrutaban de la comuna por su tranquilidad y seguridad. Por la pandemia, la cantidad de visitantes a disminuido notoriamente, sin embargo, actualmente se está estabilizando un poco.	No cuentan con un registro de los establecimientos turísticos que hay en la comuna.
El sector turístico ha aumentado y ha tenido mejoras, pero la pesca artesanal sigue siendo la principal fuente económica.	No cuentan con un mapa o croquis de la comuna actual, de cómo se encuentra dividida por barrios.

Han tenido varias propuestas de proyectos para el turismo en Engabao, pero no han sido implementados.	No poseen un plan de ordenamiento territorial.
Entre los productos turísticos gastronómicos tienen el arroz engabadeño, que se caracteriza por llevar camarón grande. Se lo lleva realizando desde hace unos 10 años atrás. Y el arroz cacique, el cual se caracteriza por llevar piña y mariscos.	Han realizado simulacros en el caso de algún desastre natural, pero no cuentan con un plan de prevención de riesgos. Tienen 3 puntos de encuentro con su respectiva señalética.
Las fiestas culturales y procesiones se realizan en mayo, julio, agosto y noviembre. Para celebrarlas se recolecta una cuota entre todos los pobladores; como actividades hacen juegos tradicionales y bailes. Por motivo de pandemia, dejaron de realizarlas, actualmente se está estabilizando.	El 85% de personas se dedican a la pesca, un 5% al sector turístico y un 10% al sector agrícola y ganadero. Los del sector agrícola se dedican a cultivos de corto plazo durante el invierno.
Los talleres que se dan son por parte de la Prefectura, desde hace unos 2 años.	No tienen metas establecidas por escrito como comunidad.
En lo que respecta a la enseñanza de otro idioma, enseñan quichua en la escuela primaria, sin embargo, las personas encargadas han sido cambiadas, pero mantienen la enseñanza.	Anteriormente los pobladores tenían problemas de tierras con la empresa Pronobis, sin embargo, han podido llegar a un acuerdo; y lo ven como una oportunidad de trabajo para las personas de la comuna.
El carisma de las personas es algo que los caracteriza como comunidad.	Están conscientes de que hay un problema de drogas con la "H", pero tratan de dar ayuda a estas personas.

Tabla 3. Resultados de las Entrevistas a Pobladores y Pescadores [Autores, 2021]

Sobre el Desarrollo Turístico de la Comuna	Sobre los Problemas dentro de la Comuna	Sobre los Servicios Básicos
Los pobladores están interesados en que la comuna se desarrolle turísticamente, por lo que habría más visitantes y generarían más comercio.	Un problema son las drogas, ya que, últimamente han tenido muchos casos de consumo de la "H" en algunos jóvenes, esto provoca un poco de inseguridad para los padres de familia.	Agua: es buena, pero en el caso de ser para consumir, la mayoría de pobladores compran botellones. Luz eléctrica: ha mejorado mucho ya que, genera menos apagones. Seguridad policial: si realizan rondas dentro de la comuna, pero muy pocas veces cumplen con su trabajo. Servicio de internet: es adquirido por personas que tienen un nivel económico medio, sin embargo, la mayoría de familias no lo poseen por su situación económica. Aunque la comuna cuenta con dos puntos de internet gratis solo cubren el centro de la comuna y el puerto.
Los pobladores tienen poco conocimiento acerca del turismo, consideran que es la	Falta de desarrollo del sistema de alcantarillado para los barrios que se encuentran	Alcantarillado: solo se encuentra en los barrios céntricos de la comuna, cuando este presenta

visita de personas de afuera para que conozcan el lugar. Cabe recalcar que pocos han asistido a capacitaciones sobre el turismo en general.	fuera de la parte céntrica; la carretera que viene desde Playas y la que se encuentra dentro de la comuna.	problemas, los de mantenimiento si van a resolverlo. Los barrios de los alrededores, incluyendo la sección de la Playita y Puerto Engabao, no poseen alcantarillado, pero si pozo séptico.
Como fortalezas de la comuna, que se pueden llegar a desarrollar, algunos pobladores consideran que son la playa y la amabilidad de los habitantes; no obstante, la mayoría de las personas consideran que la comuna no tiene nada positivo que pueda considerarse una fortaleza.	Que haya un aumento de lugares de recreación como parques o canchas; que se generen más plazas de empleos dentro de la comuna; que aumente el comercio pesquero; y que haya un cambio en la directiva comunal, debido a que entre los mismos miembros se turnan las obligaciones cada año.	Centro de salud: funciona de lunes a viernes y para ser atendidos los pobladores deben sacar cita en el consultorio o llamar; no atienden emergencias hasta que hayan pasado todos los pacientes que tengan cita; y actualmente no poseen medicamentos, por estas razones, la mayoría de los habitantes prefieren acudir a clínicas o centros de salud en Playas.

Tabla 4. Resultados de las Entrevistas a Prestadores de Servicios Turísticos [Autores, 2021]

Resultado	Análisis
Prestadores de servicios de hospedaje y restauración	
<i>Los establecimientos no se encuentran regulados por la junta comunal o por alguna otra organización.</i>	La junta comunal conoce acerca de la existencia de estos establecimientos, pero no les solicita requisitos o algún permiso, por lo tanto, no son regulados; además, no se encuentran registrados en el catastro.
<i>Los negocios son familiares.</i>	La mayoría de las personas que prestan servicios turísticos administran su establecimiento con su familia, y generalmente los dueños son personas de otras ciudades que se quedaron en Engabao y llevan viviendo ahí entre unos 10 a 20 años.
<i>Los dueños realizan capacitaciones.</i>	Por lo que los negocios son familiares, los dueños son quienes se encargan de capacitarse cada cierto tiempo para mantenerse actualizados; sin embargo, no todos los miembros de su familia se capacitan, y no todos los negocios contratan empleados, debido a la falta de recursos económicos. Las capacitaciones son realizadas por la Prefectura del Guayas y por el MINTUR.
<i>Los precios son accesibles.</i>	Aunque cada establecimiento tiene sus propios precios, estos son accesibles; teniendo un valor para el hospedaje que va desde \$8 hasta \$15 por persona, dependiendo el tipo de alojamiento: hostel u hostería. En el área de restauración también poseen un rango de precios desde \$4 hasta \$15 dependiendo del platillo.
<i>Su promoción se realiza de boca a boca.</i>	Casi todos los establecimientos se manejan por recomendaciones de los huéspedes; es decir, quienes se hospedan los recomiendan a sus familiares y amigos debido a que, los dueños brindan un servicio personalizado para cada persona. Aunque si desean aprender sobre marketing online.
<i>Para el manejo de los residuos utilizan pozos sépticos.</i>	El sector donde se encuentran ubicados no cuenta con alcantarillado, por lo tanto, utilizan pozos sépticos; en cuestión de residuos de basura o afines suelen reciclar y segmentarla.
Prestadores de servicios de actividades turísticas: Pesca deportiva y ciclismo	

- En cuanto a las personas que brindan los servicios de pesca deportiva y ciclismo, se obtuvo que son iniciativas totalmente personales, es decir, no son establecimientos como tal. Por lo general, las personas que dan el servicio, son quienes han practicado esas actividades por años y se encuentran residiendo dentro de la comuna por más de 10 años.
 - Las personas que van a la comuna para realizar estas actividades, ya poseen experiencia, sin embargo, los prestadores del servicio poseen un paquete para quienes deseen ir a aprender por primera vez o sean principiantes, y uno para quienes ya llevan años practicándolo.
- Quienes brindan estos servicios de actividades turísticas quieren ser promocionados como parte turística de la comuna, teniendo como objetivo que los visitantes tengan conocimiento de que pueden realizar más actividades que no sea solo surf o de sol y playa.

3.1.3. Encuestas

a. Encuestas de Demanda Real

Para conocer la demanda real de la comuna Engabao, se procedió a abordar de forma presencial a las personas que fueron en el feriado de las fiestas julianas y en los fines de semana previos a este. Para el perfil de demanda real se reconoció a dos segmentos de mercado:

1. Familias provenientes de la ciudad de Guayaquil, entre 2 a 5 integrantes; que tengan carro propio, con un poder adquisitivo medio – alto e ingresos mayores a \$400 mensuales. Disposición a gastar entre \$100 - \$200 en su estadía durante 3 días y 2 noches. Su motivación de viaje es conocer el lugar y relajarse.
2. Adultos jóvenes entre 23 – 30 años, provenientes de la ciudad de Guayaquil, que tengan carro propio, con un poder adquisitivo medio e ingresos de \$300 mensuales. Disposición a gastar entre \$17 - \$30 por día, que permanezcan menos de 24 horas en el sitio. Su motivación de viaje es por ocio y recreación.

b. Encuestas de Demanda Potencial

La población objetivo fue de 385 encuestados, donde su tuvo como base a la población de la ciudad de Guayaquil. La encuesta se realizó de forma online

debido a la situación de pandemia actual. Para el perfil de la demanda potencial, se identificó los siguientes segmentos de mercados potenciales:

1. Adultos jóvenes entre 18 – 25 años, provenientes de la ciudad de Guayaquil, que viajan con amigos y se dedican a estudiar y trabajar. Disposición a gastar entre \$21 - \$30 por día, en una estadía de 2 días y 1 noche. Su motivación de viaje es por ocio y recreación.
2. Adultos con edades de 42 años en adelante, provenientes de la ciudad de Guayaquil, que viajan con familiares y se dedican a trabajar. Disposición a gastar entre \$31 - \$36 por día y por persona, en una estadía de 3 días y 2 noches. Su motivación de viaje es por descanso y relajación.

Cabe recalcar, que para ambos segmentos de mercados es importante el servicio de alojamiento, por lo que deciden hospedarse en hoteles, hosterías u hostales. Además, de que los aspectos de precio y calidad de servicios son importantes para la selección del destino a visitar.

3.1.4. Matriz de valoración paisajística

Para dar como resultado la valoración paisajística es necesario realizar la ponderación del paisaje intrínseco y extrínseco. Las cuales se visualizan en las Tablas 5, 6 y 7.

Tabla 5. Ponderación paisaje Intrínseco [Autores en base a la elaboración de Calle S. y Bertinni, 2021]

Sitio/Territorio	PONDERACIÓN DEL PAISAJE EXTRÍNSECO		
Componentes	Caracterización	Valor	Ponderación
Fisiografía FI	Formas (Morfología) -M-	4	5
	Desarrollo Vertical (Altura) -A-	1	
Cuerpos de Agua CA	Cuerpos de agua amplios (Marea y Oceanos)	5	5
Vegetación VG	Suelos desnudos	0	0
Elementos Artificiales EA	Intervención acorde con la aptitud del suelo	4	4
Composición CM	Elementos combinados -CP- Armonía -A-	3,3	3,18
	Cromatismo -C-	3	
TOTAL PAI			2,754

Tabla 6. Ponderación de Paisaje extrínseco [Autores en base a la elaboración de Calle S. y Bertinni, 2021]

Sitio/Territorio	PONDERACIÓN DEL PAISAJE EXTRÍNSECO		
Componentes	Caracterización	Valor	Ponderación
Profundidad Visual PV	Media alta distancia	4	4
Calidad Visual CV	Buena	4	4
Posición Altitudinal PA	A nivel	3	3
TOTAL PAE			3,8

Tabla 7. Resultado de la calidad visual del paisaje [Autores en base a la elaboración de Calle S. y Bertinni, 2021]

Sitio/Territorio	Engabao	
PONDERACIÓN DEL PAISAJE EXTRÍNSECO		
Paisaje Analizado		Ponderación
Paisaje Intrínseco (PAI)		2,754
Paisaje Extrínseco (PAE)		3,8
TOTAL CALIDAD VISUAL DEL PAISAJE (CVP)		3,0155

Como resultado se evidencia que el escenario es proactivo, lo cual indica que el paisaje que posee Engabao es considerado para el desarrollo del sitio, es decir, que debe considerarse en la planificación turística con enfoque económico y territorial.

3.1.5. Matriz de potencialidad turística

Como parte del análisis de potencialidad turística es importante conocer los componentes endógenos, mismo que son la oferta turística e infraestructura con la que cuenta el territorio, para ello es necesario cuantificar los factores de recursos turísticos, planta turística, tipologías de turismo e infraestructura, mientras que dentro de los componentes exógenos constan la cuantificación de afluencia turística, marketing turístico y Superestructura del turismo, los cuales se pueden visualizar en las imágenes 1, 2 y 3.

Componentes de la Oferta Turística e Infraestructura	
Elementos	Valor Resultante
Recursos Turísticos (RT)	0,30
Recursos Naturales	0,39
Zonas de Litoral (RNzl)	1
Zonas de Montaña (RNzm)	0,272727273
Áreas Naturales Protegidas (RNap)	0,090909091
Cuerpos de Agua (RNca)	0,2
Recursos Culturales	0,74
Artístico Monumental (RCam)	0,428571429
Nacionalidades y Pueblos (RCnp)	1,4
Expresiones Contemporáneas (Rcec)	0,4
Planta Turística (ET)	0,21
Alojamiento (PTa)	0,4
Restauración (PTR)	0,5
Intermediación Turística (PTi)	0
Transportación Turística (PTt)	0,166666667
Interpretación Turística (PTg)	0
Tipologías de Turismo (TT)	0,32
Infraestructura Básica y de Apoyo (I)	1,00

ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA E INFRAESTRUCTURA DEL TERRITORIO			
Factores	Valor Ponderado	Calificación	Oferta Turística
1. Recursos Turísticos (RT)	40%	0,30	0,12
2. Planta Turística (ET)	20%	0,21	0,04
3. Tipologías de Turismo (TT)	20%	0,32	0,06
4. Infraestructura (I)	20%	1,00	0,20
Calificación Total			0,43

Imagen 1. Análisis de componentes FN [Autores en base a la elaboración de Calle S., Antón & Vera R., 2021]

Componentes de la Demanda Turística y Superestructura	
Elementos	Valor Resultante
Afluencia Turística (AT)	1,5
Marketing Turístico (MK)	0,4
Superestructura del Turismo (ST)	0,9

ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA Y SUPERESTRUCTURA DEL TERRITORIO			
Factores	valor	Calificación	Demanda Turística
1. Afluencia Turística (AT)	40%	2	0,60
2. Marketing Turístico (MK)	30%	0	0,12
2. Superestructura del Turismo (ST)	30%	1	0,27
Calificación Total			0,99

Imagen 2. Análisis de componentes FX [Autores en base a la elaboración de Calle S., Antón & Vera R., 2021]

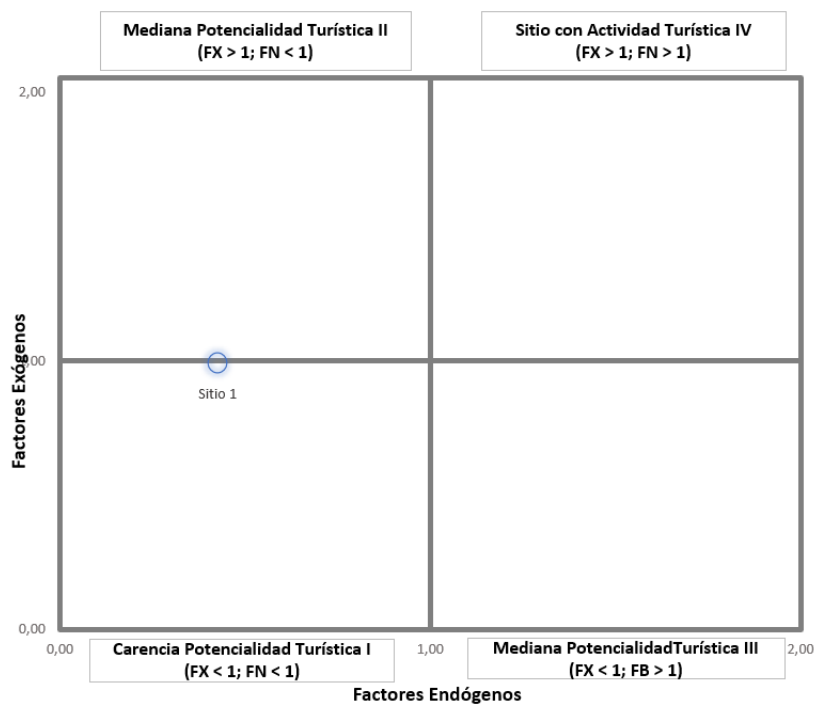


Imagen 3. Gráfica resultante [Autores en base a la elaboración de Calle S., Antón & Vera R., 2021]

El destino se encuentra en el cuadrante de carencia de potencialidad turística, es decir que se debe trabajar arduamente en Engabao para poder acceder a considerarse como un destino con una buena potencialidad turística. Para ello se debe enfocar en mejorar la planta turística con la que cuenta el destino, es decir reforzar los servicios de alojamientos, alimentación e implementar servicios de intermediación e interpretación turística, adicional de reformular los productos turísticos que se pueden brindar en el destino. En este sentido, es necesario formalizar los establecimientos, catastralos y cumplir con los estándares de servicio nacional e internacional bajo los reglamentos turísticos correspondientes.

3.1.6. Análisis de vocación turística

De acuerdo con Gómez (2014), la vocación turística se refiere a las características y potencialidades que debe tener un destino para obtener un aprovechamiento turístico óptimo dentro de un territorio. En este sentido, se relacionan la aptitud territorial y la capacidad el territorio.

Factores y Variables "Aptitud Territorial"			
Factores	Valor	Calificación	Aptitud
1. Recursos Turísticos (r)	40%	1,00	0,40
2. Infraestructura	30%	1,00	0,30
3. Equipamiento e Instalaciones Turísticas (ei)	30%	0,40	0,12
Calificación Total			0,82

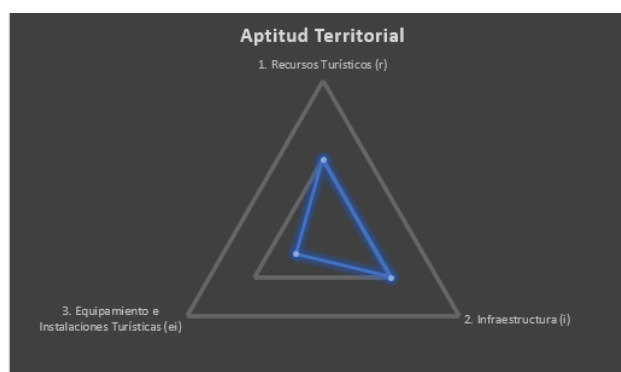


Imagen 4. Aptitud territorial [Autores en base a la elaboración de Calle S., López & Torres, 2021]

Factores y Variables "Capacidad"

Factores	Valor	Calificación	Capacidad
1. Capacidad de Atención (ca)	20%	0,00	0,00
2. Grado de Planificación Turística (p)	20%	0,00	0,00
3. Afluencia Turística Actual (a)	20%	1,00	0,20
4. Publicidad y Promoción (pp)	20%	1,00	0,20
5. Importancia Turística Actual (it)	20%	0,00	0,00
Calificación Total			0,40

$$f(f) * 20\% + f(p) * 20\% + f(a) * 20\% + f(pp) * 20\% + f(it) * 20\%$$

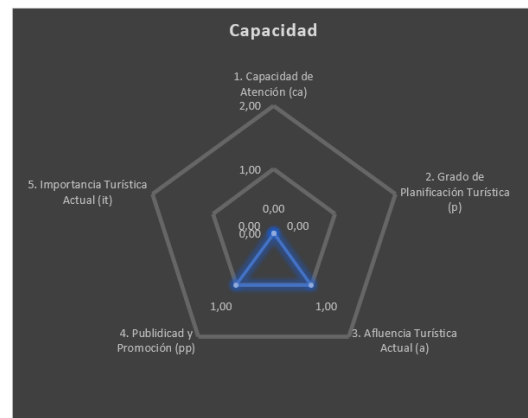


Imagen 5. Capacidad territorial [Autores en base a la elaboración de Calle S., López & Torres, 2021]

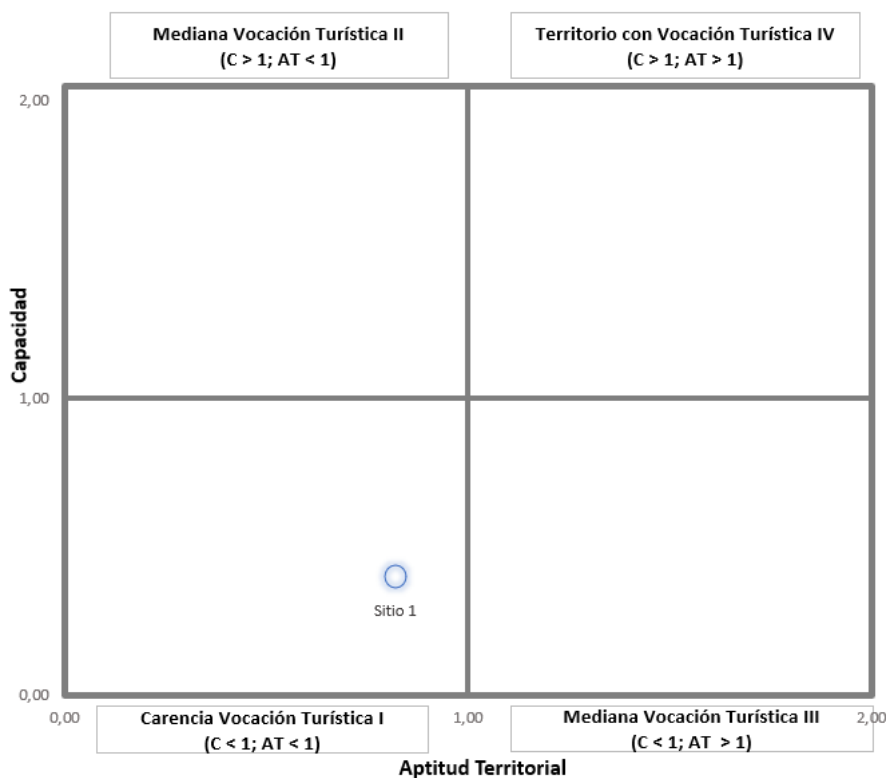


Imagen 6. Gráfica de vocación turística [Autores en base a la elaboración de Calle S., López & Torres, 2021]

Como se puede observar en las imágenes 4, 5 y 6, una vez analizado la aptitud y capacidad territorial se da como resultado que existe una carencia de vocación en el sitio para que la misma pueda desarrollarse turística de forma

sostenible y optima. Por esta razón, es necesario mejorar la atención al turista con personal capacitado y cualificado, gestionar una correcta planificación en base al territorio, establecer un plan de marketing e incluir todos los factores del territorio dentro la oferta turística del sitio.

3.2. Análisis FODA

El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los puntos fuertes y débiles que tiene el destino, esto permite establecer un diagnóstico de la situación actual del lugar tanto de forma interna, mediante fortalezas y debilidades, como externa, por medio de oportunidades y amenazas (Galileo, 2014).

Para la creación de la matriz FODA de la comuna Engabao (Tabla 8), se tuvo en cuenta los resultados obtenidos de las diferentes herramientas y metodologías implementadas. La matriz constituyó la base para el análisis y la determinación de las estrategias a enfocadas en el desarrollo turístico de la comuna.

Tabla 8. Matriz FODA [Autores, 2021]

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Engabao se caracteriza por su tranquilidad y seguridad:</i> la cantidad de personas que visitan el lugar es menor en comparación con otros sitios; y los visitantes no han tenido casos de robos o de asaltos dentro del lugar. ➤ <i>Extensión de la playa:</i> cuenta con una amplia extensión en playa paraíso y del lado de puerto engabao. ➤ <i>Baja contaminación ambiental:</i> el lugar se mantiene natural debido a que no ha tenido demasiada intervención humana. ➤ <i>Potenciales recursos naturales y culturales:</i> existen una variedad de recursos que pueden desarrollarse de forma sostenible. ➤ <i>Variación de oferta gastronómica:</i> cuentan con diferentes establecimientos de restauración en playa paraíso. ➤ <i>Demanda turística extranjera por un segmento estratificado:</i> un establecimiento de alojamiento se dedica netamente al mercado internacional por recomendados mediante TripAdvisor y conocidos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>La Prefectura del Guayas:</i> se encuentra interesada en invertir en obras que aporten al desarrollo turístico de la comuna. ➤ <i>Las universidades públicas y privadas:</i> siguen trabajando para levantar proyectos necesarios para el desarrollo turístico y social de la comuna. ➤ Debido a la pandemia y al cierre de fronteras: se busca sensibilizar a la población para que realice turismo interno. ➤ <i>Existen instituciones que están generando capacitaciones:</i> para los prestadores de servicios de alimentos y bebidas, lo cual puede favorecer a los emprendedores de la comuna.

<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Existe un banco de proyectos por parte de las universidades:</i> en pro del desarrollo turístico de la comuna Engabao. 	
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Cambio continuo de la directiva y la no manifestación de sus proyectos:</i> la directiva cambia cada año y no socializa los proyectos de forma directa con sus pobladores. ➤ <i>Falta de comunicación entre pobladores, directivos, pescadores y prestadores de servicios turísticos:</i> existe una separación entre estos actores debido a la falta de diálogo y consenso entre los mismos. ➤ <i>Pocas nociones por parte de la población en temas turísticos:</i> carecen de conocimientos básicos sobre el turismo, la hospitalidad y el servicio al cliente. ➤ <i>Escasez de promoción de la comuna y de las actividades que se pueden realizar en la misma:</i> no existe una promoción del lugar, ni de lo que oferta por ningún medio digital, además, de que no tienen seleccionado un segmento de mercado. ➤ <i>Carente compromiso de la población respecto al cuidado de imagen del destino:</i> se pueden visualizar cerdos, perros y chivos en las calles principales y secundarias de la comuna. ➤ <i>Ausencia de puntos de información turística y señalética en buen estado:</i> no existe un lugar donde brinden información sobre la comuna, y la señalética turística necesita mantenimiento. ➤ <i>Crecimiento enfocado en la playa Paraíso y descuido de la zona central de la comuna respecto a servicios de alimentación:</i> los establecimientos que brindan este servicio no existen en la parte central, solo en el sector de la playita. ➤ <i>Falta de regulación en los establecimientos de alimentación:</i> no cuentan con un buen manejo de buenas prácticas de manufactura. ➤ <i>La calidad de los alimentos no es muy buena:</i> la comida no tiene una buena presencia para los turistas. ➤ <i>Los horarios de funcionamiento no van acorde a la demanda turística:</i> los turistas salen en la noche para comer, pero no encuentran ningún establecimiento abierto. ➤ <i>Adquisición de terrenos por parte de compañías privadas:</i> esto puede resultar en conflictos entre los pobladores y los compradores. ➤ <i>Economía de subsistencia:</i> los recursos económicos son provenientes de empresas externas generando que la comuna no invierta en su propio desarrollo. ➤ <i>Ingreso de prestadores de servicios turísticos de otros lugares:</i> los recursos económicos no 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Pandemia:</i> disminuye el flujo de turistas y dificulta el desarrollo turístico del sitio. ➤ <i>Fenómenos naturales:</i> Tsunami, terremoto, sequías, fenómeno del niño, inundaciones. ➤ <i>Cambio climático</i> el cual puede provocar desastres e impactos negativos estructurales al lugar. ➤ <i>Competencia de destinos que ofrecen actividades similares con mejor calidad y accesibilidad:</i> estos pueden ser Salinas y General Villamil Playas, por su ubicación y oferta de servicios y actividades.

beneficiarían a la comuna sino a los dueños de esos establecimientos.	
---	--

3.3. Líneas Estratégicas

Las líneas estratégicas se basaron en la matriz FODA y se localizan en la Tabla 9 dentro de la matriz de estrategias; dichas líneas de acción tienen como finalidad el desarrollo del turismo rural en la comuna Engabao mediante una buena planificación.

Tabla 9. Matriz de Estrategias [Autores, 2021]

<p style="text-align: center;">FACTORES INTERNOS</p> <p style="text-align: center;">FACTORES EXTERNOS</p>	<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Engabao se caracteriza por su tranquilidad y seguridad:</i> la cantidad de personas que visitan el lugar es menor en comparación con otros sitios; y los visitantes no han tenido casos de robos o de asaltos dentro del lugar. • <i>Extensión de la playa:</i> cuenta con una amplia extensión en playa paraíso y del lado de puerto engabao. • <i>Baja contaminación ambiental:</i> el lugar se mantiene natural debido a que no ha tenido demasiada intervención humana. • <i>Potenciales recursos naturales y culturales:</i> existen una variedad de recursos que pueden desarrollarse de forma sostenible. • <i>Variedad de oferta gastronómica:</i> cuentan con diferentes establecimientos de restauración en playa paraíso. • <i>Demanda turística extranjera por un segmento estratificado:</i> un establecimiento de alojamiento se dedica netamente al mercado internacional por recomendados mediante TripAdvisor y conocidos. • <i>Existe un banco de proyectos por parte de las universidades:</i> en pro del desarrollo turístico de la comuna Engabao. 	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Cambio continuo de la directiva y la no manifestación de sus proyectos:</i> la directiva cambia cada año y no socializa los proyectos de forma directa con sus pobladores. • <i>Falta de comunicación entre pobladores, directivos, pescadores y prestadores de servicios turísticos:</i> existe una separación entre estos actores debido a la falta de diálogo y consenso entre los mismos. • <i>Pocas nociones por parte de la población en temas turísticos:</i> carecen de conocimientos básicos sobre el turismo, la hospitalidad y el servicio al cliente. • <i>Escasez de promoción de la comuna y de las actividades que se pueden realizar en la misma:</i> no existe una promoción del lugar, ni de lo que oferta por ningún medio digital, además, de que no tienen seleccionado un segmento de mercado. • <i>Carente compromiso de la población respecto al cuidado de imagen del destino:</i> se pueden visualizar cerdos, perros y chivos en las calles principales y secundarias de la comuna. • <i>Ausencia de puntos de información turística y señalética en buen estado:</i> no existe un lugar donde brinden información sobre la comuna, y la señalética turística necesita mantenimiento. • <i>Crecimiento enfocado en la playa Paraíso y descuido de la zona central de la comuna respecto a servicios de alimentación:</i> los establecimientos que brindan este servicio no existen en la parte central, solo en el sector de la playita. • <i>Falta de regulación en los establecimientos de alimentación:</i> no cuentan con un buen manejo de buenas prácticas de manufactura. • <i>La calidad de los alimentos no es muy buena:</i> la comida no tiene una buena presencia para los turistas. • <i>Los horarios de funcionamiento no van acorde a la demanda turística:</i> los turistas salen en la noche para comer, pero no encuentran ningún establecimiento abierto.
---	---	---

		<ul style="list-style-type: none"> • <i>Adquisición de terrenos por parte de compañías privadas:</i> esto puede resultar en conflictos entre los pobladores y los compradores. • <i>Economía de subsistencia:</i> los recursos económicos son provenientes de empresas externas generando que la comuna no invierta en su propio desarrollo. • <i>Ingreso de prestadores de servicios turísticos de otros lugares:</i> los recursos económicos no beneficiarían a la comuna sino a los dueños de esos establecimientos.
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
<ul style="list-style-type: none"> • <i>La Prefectura del Guayas:</i> se encuentra interesada en invertir en obras que aporten al desarrollo turístico de la comuna. • <i>Las universidades públicas y privadas:</i> siguen trabajando para levantar proyectos necesarios para el desarrollo turístico y social de la comuna. • Debido a la pandemia y al cierre de fronteras: se busca sensibilizar a la población para que realice turismo interno. • <i>Existen instituciones que están generando capacitaciones:</i> para los prestadores de servicios de alimentos y bebidas, lo cual puede favorecer a los emprendedores de la comuna. 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer cronograma de capacitaciones dirigidas hacia los prestadores de servicios y los pobladores. • Socialización de las propuestas de proyectos a implementarse en la Comuna • Gestionar el uso de la playa de forma sostenible. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la comunicación entre pobladores, inversionistas. • Actualización de la señalética turística. • Establecer un punto de información turística dentro de la casa comunal. • Charlas de concientización acerca de la importancia de la imagen del destino para el sector turístico.
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Pandemia:</i> disminuye el flujo de turistas y dificulta el desarrollo turístico del sitio. • <i>Fenómenos naturales:</i> Tsunami, terremoto, sequias, fenómeno del niño, inundaciones, cambio climático extremo. Provoca desastres e impactos negativos estructurales al lugar. • <i>Competencia de destinos que ofrecen actividades similares con mejor calidad y accesibilidad:</i> estos pueden ser Salinas y General Villamil Playas, por su ubicación y oferta de servicios y actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de un manual de prevención de riesgos adaptado a las condiciones del lugar. • Ejecutar proyectos de limpieza de la playa. • Programa de control y gestión de recursos naturales en pro del medio ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Actualización de la página web de la comuna y redes sociales (Instagram). • Planificación y socialización de programas enfocados en el manejo eficiente de los recursos naturales que posee Engabao. • Implementación de los requisitos necesarios para obtener certificado de Safe Travel.

3.4. Programas y Proyectos

Para una mejor planificación se establecieron 5 programas con sus respectivos proyectos. Los programas se encuentran basados en las políticas nacionales del PLANDETUR 2030, y se subdividen según su sector correspondiente ambiental, social o económico. En la Tabla 10 se especifican los programas y proyectos según la política y el sector.

Tabla 10. Programas y Proyecto [Autores, 2021]

Políticas nacionales (PLANDETUR 2030)	Sector	Programas	Proyectos
Fomentar el turismo sostenible, accesible e inclusivo como modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión, basándolo en la revalorización y conservación del patrimonio cultural y natural; la generación de desarrollo productivo y social; así como, el acceso a oportunidades para disfrutar de la actividad turística de una manera segura, cómoda y autónoma.	Ambiental, social	1. Protección y fortalecimiento turístico de los recursos naturales.	1.1. Establecer una gestión de la playa, basados en conservación y prevención de contaminación. 1.2. Realizar un plan de prevención de riesgos en base a la comuna.
		2. Consolidación de la identidad cultural	2.1. Crear eventos que fomente la conexión de la población con sus orígenes
			2.2. Instalar un punto de información turística en la casa comunal
		Mejorar la competitividad de los destinos, basada en la planificación turística, la generación de productos turísticos innovadores y la prestación de servicios de calidad, favoreciendo al turismo con base local como factor diferenciador de la oferta turística.	Social y económico
3.2. Creación e implementación de normativas para el control y gestión de los establecimientos que ofrecen servicios turísticos.			
4. Incremento de ingresos en el sector terciario	4.1. Establecer lineamientos para la promoción de lugar		
	4.2. Fomentar el emprendimiento en la actividad turística local		

A partir de la Tabla 9, se establecieron 9 proyectos que buscan cumplir el objetivo principal del plan. Cada uno se encuentra redactado en diferentes matrices con su debida descripción y fin.

Tabla 11. Proyecto: Gestión de la Playa [Autores, 2021]

Programa: Protección y fortalecimiento turístico de los recursos naturales.									
Fin: Mejorar el manejo de los recursos naturales para su debida conservación mediante actividades de concientización ambiental.									
PROYECTO	COMPONENTES	INDICADORES	ACTORES	PRESUPUESTO (Aproximadamente)	CRONOGRAMA (AÑOS)				
					I	II	III	IV	V
1.1. Establecer una gestión de la playa, basados en conservación y prevención de contaminación.	Escoger a los miembros encargados del cuidado de la playa.	1 encargado de la gestión de la playa por año	Comunidad: Jacinto Panchana - presidente	\$18.000,00	X	X	X	X	X
	Ejecutar un cronograma de mingas de limpieza de la playa.	1 limpieza cada trimestre por 5 años	Comunidad: Encargado de la gestión de la playa.	\$5.000,00	X	X	X	X	X
	Instaurar tachos de basura con opción de reciclaje.	50% de tachos instaurados en los alrededores de la playa en 3 años	Prefectura del Guayas: Susana González	\$2.500,00	X	X	X		
	Realizar charlas de concientización sobre los efectos de la contaminación en el medio ambiente.	75% de asistencia por parte de los pobladores y prestadores de servicios cada semestre por año.	Prefectura del Guayas: Susana González	\$800,00	X	X	X	X	X
	Implementar los requisitos necesarios para obtener certificado de Safe Travel.	100% de requisitos completados en 3 años.	GAD Municipal de Playas: Dirección de Gestión Social, Salubridad, Mercado, Cultura, Comuna y Participación Ciudadana – directora Rosanna Baidal	\$3.470,00	X	X	X		

Tabla 12. Proyecto: Plan de prevención de Riesgos [Autores, 2021]

Programa: Protección y fortalecimiento turístico de los recursos naturales.									
Fin: Preparar a los pobladores para casos de emergencias por medio de la socialización de los lineamientos.									
PROYECTO	COMPONENTES	INDICADORES	ACTORES	PRESUPUESTO (Aproximadamente)	CRONOGRAMA (AÑOS)				
					I	II	III	IV	V
1.2. Realizar un plan de prevención de riesgos en base a la comuna.	Establecer por escrito los lineamientos en caso de fenómenos naturales.	1 plan completado al final del tercer año.	GAD Municipal de Playas: Dirección de Gestión y Control Ambiental – director Jorge Martinetti	\$21.600,00	X	X	X		
	Reubicar los puntos de encuentro en base a los lineamientos y ubicaciones de los barrios.	3 puntos de encuentro reubicados en el tercer año.	GAD Municipal de Playas: Dirección de Gestión y Control Ambiental – director Jorge Martinetti	\$150,00			X		
	Socializar a los pobladores las acciones en caso de emergencias.	60% de asistencia por parte de los pobladores cada trimestre por 3 años.	Comunidad: Lenin García - secretario	\$480,00			X	X	X

Tabla 13. Proyecto: Eventos culturales [Autores, 2021]

Programa: Consolidación de la identidad cultural									
Fin: Unir a los pobladores de la comuna para el fortalecimiento de su identidad cultural a través de eventos didácticos.									
PROYECTO	COMPONENTES	INDICADORES	ACTORES	PRESUPUESTO (Aproximadamente)	CRONOGRAMA (AÑOS)				
					I	II	III	IV	V
2.1. Crear eventos que fomenten la conexión de la población con sus orígenes	Escoger a los responsables de la gestión de los eventos	1 miembro responsable cada año	Comunidad: José Orrala de la A - vicepresidente	\$18.000,00	X	X	X	X	X
	Realizar investigaciones sobre la historia de la comuna y sus tradiciones.	100% de investigaciones completadas al final del segundo año	Comunidad: Encargado de la gestión de eventos	\$3.600,00	X	X			
	Generar ideas de actividades para los eventos.	50% ideas llamativas cada año en 2 reuniones por mes.	Comunidad: asociación de comuneros y prestadores de servicios	\$360,00	X	X	X	X	X
	Crear un cronograma de eventos con tradiciones de la comuna.	1 evento cada trimestre por año	Comunidad: Encargado de la gestión de eventos	\$20.000,00	X	X	X	X	X

Tabla 14. Proyecto: Instalación de un punto de información [Autores, 2021]

Programa: Consolidación de la identidad cultural									
Fin: Brindar información turística a las personas para su conocimiento sobre la comuna mediante un punto de información turística.									
PROYECTO	COMPONENTES	INDICADORES	ACTORES	PRESUPUESTO (Aproximadamente)	CRONOGRAMA (AÑOS)				
					I	II	III	IV	V
2.2. Instalar un punto de información turística en la casa comunal	Seleccionar a los encargados del punto de información turística	1 encargado por año	Comunidad: José Orrala de la A - vicepresidente	\$18.000,00	X	X	X	X	X
	Realizar una guía de atractivos y actividades de Engabao	1 guía completada como modelo al final del segundo año	Comunidad: José Orrala de la A – vicepresidente. Representantes de los prestadores de servicios turísticos: Miriam Bravo, Alexandra Villalta.	\$250,00	X	X			
	Actualizar la señalética turística.	75% de señalética actualizada por 3 años.	GAD Municipal de Playas: Dirección de Turismo, Acuicultura y Pesca – director Philipo Franco	\$32.000,00			X	X	X
	Establecer la ubicación del punto de información en la casa comunal	1 punto establecido al final del segundo año.	Comunidad: Jacinto Panchana - presidente	\$5.000,00	X	X			

Tabla 15. Proyecto: Capacitaciones sobre turismo [Autores, 2021]

Programa: Inclusión social y desarrollo personal competente									
Fin: Capacitar a la población y a los prestadores de servicios para la adquisición de conocimientos turísticos a través de cursos y ferias.									
PROYECTO	COMPONENTES	INDICADORES	ACTORES	PRESUPUESTO (Aproximadamente)	CRONOGRAMA (AÑOS)				
					I	II	III	IV	V
3.1. Capacitaciones enfocadas en conocimientos básicos de turismo tanto para pobladores como para prestadores de servicios.	Identificar las necesidades de conocimientos turísticos y de sostenibilidad por sectores.	70% de población capacitada al final de los 5 años	Prefectura del Guayas: Susana González.	\$1.000,00	X	X	X	X	X
	Establecer un cronograma de capacitaciones acorde al sector, barrio y disponibilidad	2-3 capacitaciones diferentes cada semestre.	Prefectura del Guayas: Aliados estratégicos (Escuela de Chefs, The Nature Conservancy, entre otros.)	\$30.000,00	X	X	X	X	X
	Realizar talleres participativos que brinden certificados de reconocimientos en áreas como servicio al cliente, buenas prácticas de manufactura, sostenibilidad, entre otros.	60% de asistencia en cada taller semestral.	Prefectura del Guayas: Aliados estratégicos (Escuela de Chefs, The Nature Conservancy, entre otros.)	\$5.000,00		X	X	X	X
	Reforzar los conocimientos adquiridos a través de una feria dentro de la comuna.	60% de pobladores participantes en la feria cada 6 meses.	Prefectura del Guayas: Aliados estratégicos (Escuela de Chefs, The Nature Conservancy, entre otros.)	\$3.000,00		X	X	X	X

Tabla 16. Proyecto: Implementación de normativas de control y gestión [Autores, 2021]

Programa: Inclusión social y desarrollo personal competente									
Fin: Implementar un sistema de gestión y control de establecimientos turísticos para su correcto funcionamiento por medio de normativas obligatorias.									
PROYECTO	COMPONENTES	INDICADORES	ACTORES	PRESUPUESTO (Aproximadamente)	CRONOGRAMA (AÑOS)				
					I	II	III	IV	V
3.2. Creación e implementación de normativas para el control y gestión de los establecimientos que ofrecen servicios turísticos.	Identificar los establecimientos que ofertan algún servicio turístico	100% de establecimientos identificados al finalizar el segundo año.	Comunidad: Lenin García – secretario.	\$720,00	X	X			
	Establecer en un documento todos los servicios que poseen la comuna con sus respectivos nombres, ubicación y área.	1 documento digital con los registros completos al finalizar el tercer año	Comunidad: Lenin García – secretario.	\$5.000,00		X	X		
	Establecer indicadores de mantenimiento y gestión de establecimientos para su funcionamiento acorde a lo que pueden ofrecer territorialmente	1 documento digital de los lineamientos con los indicadores completo al finalizar el segundo año	GAD Municipal de Playas: Dirección de Turismo, Acuacultura y Pesca – director Philipo Franco	\$5.000,00	X	X			
	Crear normativas para la gestión y agilización de los procesos en la atención al cliente.	1 documento de normativas completas al finalizar el segundo año	GAD Municipal de Playas: Dirección de Turismo, Acuacultura y Pesca – director Philipo Franco	\$5.000,00	X	X			
	Establecer controles trimestralmente en los establecimientos turísticos	4 controles completados al final de cada año	Comunidad: Lenin García – secretario.	\$600,00	X	X	X	X	X

Tabla 17. Proyecto: Establecer lineamientos de promoción [Autores, 2021]

Programa: Incremento de ingresos en el sector terciario									
Fin: Mantener actualizada las redes sociales de la comuna para promover los eventos mediante imágenes y vídeos originales.									
PROYECTO	COMPONENTES	INDICADORES	ACTORES	PRESUPUESTO (Aproximadamente)	CRONOGRAMA (AÑOS)				
					I	II	III	IV	V
4.1. Establecer lineamientos para la promoción de lugar	Identificar lo que quiere proyectar la comuna a las personas externas al lugar.	1 propuesta de promoción por parte de la comunidad cada año.	Comunidad: José Orrala de la A – vicepresidente y pobladores	\$150,00	X	X	X	X	X
	Coordinar un grupo de trabajo para el mantenimiento de redes sociales y páginas de la comuna	3 personas dedicadas al manejo de redes cada año	Comunidad: José Orrala de la A – vicepresidente	\$54.000,00	X	X	X	X	X
	Actualizar la información de la página de la comuna y de las redes sociales	3 publicaciones por semana en la redes sociales y 1 noticia por semana para la página web.	Comunidad: Encargados del mantenimiento de las redes.	\$36.000,00	X	X	X	X	X
	Utilizar un programa de publicaciones para los diferentes nichos de mercado de la comuna.	Publicaciones difundidas a los respectivos nichos de mercado.	Comunidad: Encargados del mantenimiento de las redes.	\$18.000,00	X	X	X	X	X

Tabla 18. Proyecto: Fomentar el emprendimiento turístico local [Autores, 2021]

Programa: Incremento de ingresos en el sector terciario									
Fin: Fomentar actividades de emprendimiento en los pobladores para su propio beneficio a través de charlas y cursos.									
PROYECTO	COMPONENTES	INDICADORES	ACTORES	PRESUPUESTO (Aproximadamente)	CRONOGRAMA (AÑOS)				
					I	II	III	IV	V
4.2. Fomentar el emprendimiento en la actividad turística local	Crear espacios interactivos entre los pobladores para compartir ideas	50% de asistencia por los pobladores semestralmente.	Comunidad: José Orrala de la A – vicepresidente. Pobladores	\$360,00	X	X	X	X	X
	Realizar charlas acerca del emprendimiento y sus beneficios.	60% de asistencia por parte de los pobladores semestralmente.	Prefectura del Guayas: Aliados estratégicos (Corpei) Comunidad: José Orrala de la A – vicepresidente. Pobladores	\$960,00	X	X	X	X	X
	Establecer cursos para que las personas puedan emprender desde cero con poca inversión	70% de asistencia por los pobladores trimestralmente.	Prefectura del Guayas: Aliados estratégicos (Corpei) Comunidad: José Orrala de la A – vicepresidente. Pobladores	\$2.000,00		X	X	X	

3.5. Conclusiones

La planificación estratégica en el desarrollo del turismo rural se enfoca en orientar el territorio hacia su vocación, evaluar y establecer medidas que permitan un integral desenvolvimiento en sus actividades propuestas como destino; al mismo tiempo, busca involucrar a la comunidad con una mejoría en su calidad de vida, a través de la generación de empleos, equilibrando o aumentando sus ingresos y dando a conocer su lugar de residencia, pero de manera que no impacte negativamente al territorio o su forma de convivir.

En base al análisis situacional del sitio, se manifiesta que un espacio territorial adecuado debe poseer las condiciones correctas en cuanto a la infraestructura básica y complementaria, con su respectivo mantenimiento; por lo que esto permitirá que el destino sea potencialmente turístico. Ante lo expuesto, es vital trabajar en la mejora de estos aspectos, además de reforzar la planta turística y reformular los productos turísticos que brinda el destino; esto se menciona debido a la falta de control y regulación en la oferta turística, y por la ineficiente aplicación de políticas en el lugar. Adicional a esto, el crecimiento turístico de la población no ha sido sostenible y se ha dado de forma desorganizada, lo cual ha permitido que algunos prestadores de servicios turísticos sean informales y desordenados.

Respecto a la demanda real y potencial que posee Engabao se determina que el destino principalmente atrae a adultos jóvenes que buscan descansar y relajarse al mismo tiempo que disfrutan de la playa, su estadía es menor a las 24 horas y su gasto promedio en el destino es de \$21 a \$30 por persona, generalmente su movilización se da en grupo de 3 personas, que viajan en carro propio y pertenecen a Guayaquil, otro grupo presente con características similares son las familias. En ambos casos, se reconoció cierto desconocimiento por parte de los visitantes sobre lo que puede realizar en el lugar.

En definitiva, una vez examinado los aspectos territoriales y turísticos del sitio, es necesario el establecimiento de estrategias, las cuales se manifiestan por medio de programas y proyectos que tienen por objeto el desarrollo del turismo rural en

el destino iniciando con mejorar los aspectos de la oferta turística y sus implicaciones (infraestructura, capacitación de personal, aplicación de reglamentos por actividad turística), con base en las políticas del PLANDETUR 2030 y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En conclusión, el valor agregado de esta propuesta busca optimizar la potencialidad y vocación turística de Engabao mediante la correcta planificación de cuatro programas planteados, en conjunto con sus dos proyectos por programa, cumpliendo con los aspectos ambientales, sociales y culturales del turismo rural. Los cuales buscan mantener una baja contaminación en el sitio, mejorar la calidad de vida de los pobladores y fortalecer su identidad cultural.

Este trabajo implica un exhaustivo trabajo de campo, el cual ha sido imprescindible para ejecutar de manera correcta todas las estrategias que se han planteado a lo largo de la presente propuesta. A su vez, la propuesta es una apertura para nuevas investigaciones, los cuales deben estar ligados a la planificación u ordenamiento territorial, desarrollo y sostenibilidad de un destino de la costa, donde su principal actividad no es el turismo.

4. Fase 4: Definición de conceptos de desarrollo

4.1. Recursos Naturales

Los recursos naturales se dividen en recursos naturales turísticos tangibles y recursos naturales turísticos intangibles.

a. Recursos Naturales Turísticos Tangibles

- ✓ *Playa*: Se encuentra localizada en los sectores del barrio Paraíso y Puerto Engabao. Tiene una extensión de 8000 metros, un ancho de 5 metros y una pendiente de 0,092 metros; en el sector de Puerto Engabao presenta dunas y acantilados de poca altitud, y genera fuertes oleajes para la práctica del surf (Casal, 2016).

- ✓ *Ganadería*: Es una de las actividades económicas de la comuna. Se concentra en animales como las vacas, los chanchos y los chivos.
- ✓ *Pesca*: Es la principal actividad económica de la comuna, y se realiza de lunes a sábados en el sector de Puerto Engabao. Entre los principales peces se encuentran la Corvina, el Robalo, el Bagre, la Albacora, entre otros (Silva et. Al, 2009).
- ✓ *Fauna*: Entre las especies principales se encuentran las aves marinas como la Fragata, el Pelícano, la Gaviota, la Garza Gris y los Gaviotines. Además, cuenta con aves carroñeras como el Gallinazo Cabeza Negra. Como otras especies, tienen a las iguanas, lagartijas, salamandras, víboras, cangrejos y camarones (Chiriboga, 2012).
- ✓ *Flora*: Entre las principales especies que se encuentran en la comuna se mencionan a los siguientes: el algarrobo, el muyuyo, la perilla, el cascol, la ceiba, el guayacán, el palo santo, entre otras. (Silva et. Al, 2009).

b. Recursos Naturales Turísticos Intangibles

- ✓ *Clima Tropical Seco*: Las temperaturas pueden llegar a tener un promedio de 28 °C como cálido entre los meses de diciembre y abril por la influencia de la corriente de El Niño, y 26 °C como templado entre los meses de mayo y noviembre por la influencia de la corriente de Humbolt. (Casal, 2016).

4.2. Recursos Culturales

Los recursos culturales se dividen en recursos culturales turísticos tangibles y recursos culturales turísticos intangibles.

a. Recursos Culturales Turísticos Tangibles

- ✓ *Iglesia*: La edificación tiene más de medio siglo, y comenzó a ser reconstruida en el año 2010; la iglesia lleva el nombre de la Virgen de la Dolorosa, la patrona de la comuna. Cuenta con 33 metros de largo por 15 metros ancho, y fue construida con materiales donados por parte de la

población. Los vitrales que muestran las 14 estaciones de viacrucis y la imagen de la Virgen de La Dolorosa fueron financiados por el alcalde Danny Mite (Mendoza, 2019).

- ✓ *Busto del Cacique Tumbalá*: El Cacique Tumbalá fue quien realizó el primer asentamiento de la comuna y se enfrentó contra los españoles en los tiempos de colonización. Por dicho acto histórico, se levantó un busto en honor a Tumbalá en el 2012, el cual se encuentra ubicado en el parque central de la comuna Engabao (Casal, 2016).

b. Recursos Culturales Turísticos Intangibles

- ✓ *Procesión de la virgen “La Dolorosa”*: Se la realiza como una manifestación religiosa el segundo sábado de mayo, antes del día de la Madre. Esta virgen es considerada la Patrona de la Comuna (Silva et. Al., 2009).
- ✓ *Aniversario de la comuna*: Se celebra el 3 de julio de cada año con un evento lleno de juegos tradicionales, música y baile, y fuegos pirotécnicos. Comienza desde las 09:00 am hasta la salida del sol del día siguiente, incluso participan artistas locales y comunidades cercanas. (Silva et. Al., 2009)
- ✓ *Fiestas patronales*: Se realizan el 29 de junio a San Pedro y el 9 de agosto a San Jacinto. Además, se realizan fiestas barriales, el 15 de agosto son las del barrio 4 Esquinas y el 12 de octubre son las del barrio Corazón de Jesús (Casal, 2016).

4.3. Mapeo de los Recursos

En el mapa (Imagen 7) se puede visualizar la ubicación de los recursos naturales turísticos tangibles como la playa y la zona de pesca; en cuanto a los recursos culturales turísticos tangibles podemos observar la iglesia y el busto del Cacique Tumbala. La casa comunal fue colocada porque desde ese lugar comienzan las celebraciones de las procesiones a las vírgenes y las fiestas. Adicionalmente, se graficaron las carreteras principales y las calles secundarias.

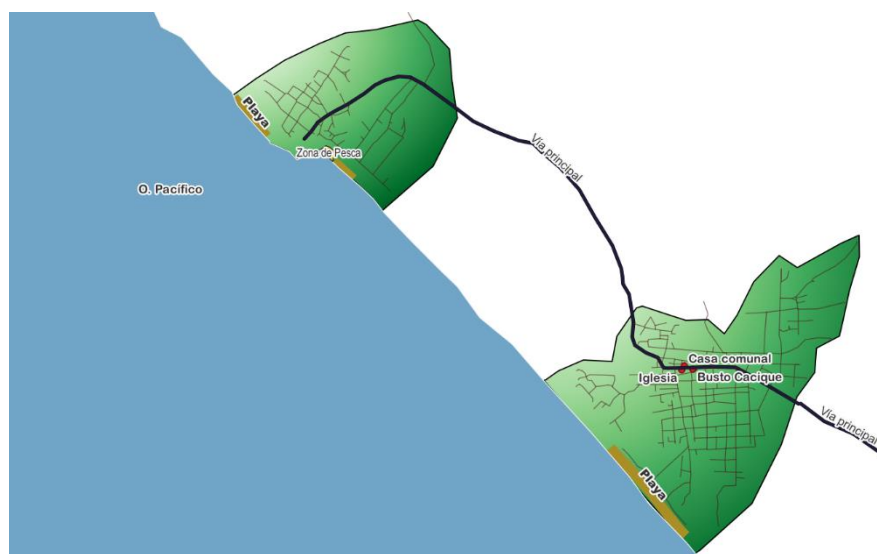


Imagen 7. Mapeo de los Recursos [Autores, 2021]

5. Fase 5: Recomendaciones

Como parte de una recomendación general del presente proyecto se sugiere, seguir la propuesta de forma correcta y consolidar un estrecho acercamiento entre todos los involucrados. Adicional a ello, es necesario realizar un seguimiento constante de cómo se están manejando los proyectos y programas para constatar los cambios presentes en el territorio y así adoptar nuevas estrategias o ejes.

Respecto la oferta turística se sugiere realizar un registro de los establecimientos y de la actividad a la que se dedica, en un documento interno para la localidad y en el catastro de servicios turísticos del MINTUR. De manera más específica se recomienda diversificar los productos gastronómicos en los establecimientos de alimentos y bebidas, y enfocarse en la calidad del producto entregado y la atención al cliente. En cuanto a los establecimientos de alojamiento, es necesario trabajar en un mayor acercamiento con el cliente y aumentar su presencia en redes sociales o portales webs. Finalmente, para conseguir un óptimo servicio al cliente es vital actuar bajo los reglamentos turísticos de alojamientos y alimentos y bebidas, lo cual permitirá un desarrollo organizado de los establecimientos.

Engabao debe enfocarse en atraer turistas que deseen realizar actividades de turismo rural, los cuales pueden ser familias pequeñas y grandes, que vienen por descanso y relajación de la ciudad de Guayaquil. Incluso, pueden realizar una promoción segmentada para este tipo de demanda por medio del boca a boca y de sus redes sociales. Para que los turistas disfruten de su estadía y tengan conocimiento de las actividades que pueden hacer en el sitio, se recomienda realizar una guía de las actividades, la cual no se sobrecargue de fotos o colores, y que su diseño proyecte lo que la comuna brinda: tranquilidad.

Además, se propone reactivar la parte cultural del lugar, es decir, rescatar la identidad de los comuneros a través de pequeñas actividades en conjunto. De esta forma se fortalece la unión de los pobladores y se generan ideas que incluso pueden ayudar al desarrollo económico de la comuna, sin impactar de forma negativa al medio ambiente; esto se considera un factor importante para el desarrollo del plan, por lo que debe estar apegado al ODS 14: vida submarina; ya que el plan se desarrolla en un entorno rural costero y su principal actividad es la pesca. Finalmente, se sugiere que la junta directiva de la comuna forme una alianza con alguna entidad bancaria para la ubicación de un cajero automático dentro de la comuna, lo cual permitirá que los pobladores y turistas obtengan fácilmente una solvencia económica extra en el caso de requerirla.

La importancia de este tipo de trabajos realizados se debe al hecho de dar una perspectiva más amplia de sitios rurales con condiciones similares a las de Engabao; además, de generar interés para el desarrollo de futuros proyectos mediante una base de lineamientos o guías prevista, los cuales tengan por objetivo el desarrollo sostenible y apropiado del lugar.