

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

Actualización y análisis del inventario de recursos y atractivos
turísticos del cantón Daule

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

Licenciado en Turismo

Presentado por:

Yarumi Allison León Guachamin

Marjorie Karelys Pita Torres

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2021

DEDICATORIA

El presente proyecto va dedicado a mis padres, por demostrarme lo importante que es la educación, por sus muestras de amor constante, por impulsarme siempre a dar lo mejor de mí y ser independiente, por enseñarme a siempre tener confianza en mí misma, por su cariño y sus palabras de motivación y apoyo incondicional.

A mis hermanos, Fernando y Suri, sé que llegarán muy lejos, los quiero y los apoyaré siempre.

A mis abuelas, Carmen y Piedad, por siempre motivarme y desearme lo mejor, por sus consejos y cuidados, las quiero mucho.

Yarumi Allison León Guachamin

A ti que fuiste mi guía y apoyo, a ti que lo diste todo por mí y ahora eres un ángel que junto a Dios me cuida desde el cielo, a ti papá (+).

A mi mamá y a mis hermanos, por su apoyo incondicional, los amo y los admiro.

A mis abuelos, que afortunada soy al tenerlos a mi lado.

A Laika, mi compañera fiel durante esas largas noches de estudio.

Marjorie Karelys Pita Torres

AGRADECIMIENTOS

Nuestro más sincero agradecimiento a la miss Lady Soto, por habernos orientado durante todo el proyecto, a Ivanna Vera, representante del GAD Municipal de Daule por su aporte y sus consejos durante el proyecto.

A los representantes de las Juntas Parroquiales, por recibirnos, escucharnos y ayudarnos.

A la comunidad dauleña por abrirnos las puertas y ser partícipes del proceso.

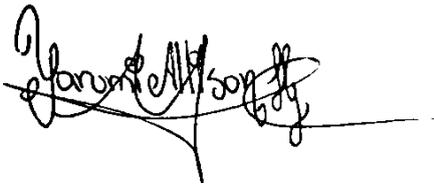
Al Agro. Xavier Solano, por su ayuda en las diferentes etapas del proyecto.

A Rubén Bastidas por su aporte excepcional en la elaboración del producto final de este proyecto.

Y a todos aquellos que fueron parte de nuestra vida universitaria y aportaron a nuestro crecimiento personal y profesional, gracias.

DECLARACIÓN EXPRESA

"Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *Yarumi Allison León Guachamin* y *Marjorie Karelys Pita Torres* damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual"



Yarumi Allison León Guachamin



Marjorie Karelys Pita Torres

EVALUADORES

.....

M.Sc. Lady Soto Navarrete

PROFESOR DE LA MATERIA

RESUMEN

El presente proyecto busca actualizar el inventario de recursos y atractivos turísticos del cantón Daule y presentar un análisis de estos, información necesaria ya que se encontraba desactualizada por mucho tiempo y algunos datos estaban incorrectos, lo que motivó a la realización de esta investigación. Para su elaboración se aplicaron técnicas de observación, entrevistas, encuestas y grupos focales, además del uso de herramientas como la Ficha de Atractivos diseñada por el Ministerio de Turismo, la ficha de caracterización de las comunidades y la recolección de información en campo. Producto de las acciones realizadas se obtuvo un listado tanto de recursos como de atractivos turísticos, además de la elaboración de una Guía Turística del cantón en la que se incluyen datos importantes del cantón. Finalmente, se puede destacar que a pesar de que Daule no cuenta con una demanda nacional o internacional consolidada, los recursos y atractivos que existen dentro del cantón le brindan el potencial para avanzar en el sector turístico.

Palabras Clave: Inventario de atractivos turísticos, recursos turísticos, Daule, guía turística.

ABSTRACT

This project seeks to update the inventory of tourism resources and attractions in the canton of Daule and present an analysis of these. The information about these topics was outdated for a long period of time, and some of the data was incorrect, which motivated the development of this research. Observation techniques, interviews, surveys and focus groups were applied, in addition to the use of tools such as the Attractions Form designed by the Ministry of Tourism, the community characterization form and the collection of information in the field. As a result of the actions carried out, a list of resources and tourist attractions was obtained, in addition to the preparation of a Tourist Guide of the canton. Finally, it should be noted that although Daule does not have a consolidated national or international demand, the resources and attractions that exist within the canton offer the potential to advance in the tourism sector.

Keywords: Inventory of tourist attractions, tourist resources, Daule, tourist guide.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	I
ABSTRACT	II
ÍNDICE GENERAL	III
ABREVIATURAS.....	V
ÍNDICE DE FIGURAS	VI
ÍNDICE DE TABLAS.....	VII
ÍNDICE DE ANEXOS.....	VIII
ÍNDICE DE FOTOS	IX
CAPÍTULO 1.....	1
1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Antecedentes	2
1.2. Descripción y justificación del problema.....	3
1.3. Objetivos	3
1.3.1. Objetivo general.....	3
1.3.2. Objetivos específicos	3
1.4. Marco teórico y conceptual.....	4
1.4.1. Fases de la elaboración del inventario.....	4
1.5. Conceptos claves	8
CAPÍTULO 2.....	10
2. METODOLOGÍA	10
2.1. Design thinking.....	10
2.2. Técnicas de recolección de datos	11
2.2.1. Observación.....	11
2.2.2. Entrevistas	12
2.2.3. Grupos focales.....	12
2.3. Técnicas de análisis de datos.....	13
2.3.1. Software: QDA Miner Lite	13
2.4. Herramientas de recolección de datos	13
2.4.1. Mapeo de actores sociales	13
2.4.2. Mapa de empatía	14

2.4.3.	Árbol de problemas.....	15
2.4.4.	Matriz FODA	16
2.4.5.	FODA Cruzado	17
2.4.6.	Ficha de atractivos turísticos.....	18
2.4.7.	Ponderación y jerarquización de los atractivos	18
2.4.8.	Catastro de actividades turísticas o inventario de la oferta	20
2.4.9.	Ficha de caracterización turística de las comunidades.....	20
2.5.	Criterio de rigor y ética	21
CAPÍTULO 3.....		23
3. RESULTADOS.....		23
3.1.	Mapa de Actores	23
3.2.	FODA Cruzado	23
3.3.	Inventario de Atractivos	24
3.3.1.	Recursos turísticos del cantón Daule.....	26
3.3.2.	Atractivos turísticos del cantón Daule	27
3.4.	Análisis de resultados.....	29
3.4.1.	Análisis de los datos de las entrevistas	29
3.4.2.	Análisis de fichas de atractivos	31
3.4.3.	Análisis de fichas de caracterización de comunidades	33
3.5.	Guía de recursos y atractivos turísticos del cantón Daule.....	34
3.6.	Presupuesto del proyecto	35
CAPÍTULO 4.....		38
4. Conclusiones y recomendaciones		38
4.1.	Conclusiones.....	38
4.2.	Recomendaciones.....	39
BIBLIOGRAFÍA.....		41
ANEXOS.....		44

ABREVIATURAS

ESPOL Escuela Superior Politécnica del Litoral

GAD Gobierno Autónomo Descentralizado

PDOT Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

MINTUR Ministerio de Turismo

OMT Organización Mundial de Turismo

UNWTO World Tourism Organization

INEC Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

DPDT Dirección de Planificación de Destinos Turísticos

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1: Fases de la elaboración del inventario	4
Figura 2.1: Etapas de gestión de la metodología Design Thinking.....	10
Figura 2.2: Mapa de actores sociales.....	14
Figura 2.3: Mapa de empatía.....	15
Figura 2.4: Árbol de problemas	16
Figura 2.5: Matriz FODA.....	17
Figura 3.1: Análisis de atractivos del cantón Daule	32

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1: Clasificación de atractivos turísticos categoría Sitios naturales	6
Tabla 1.2: Clasificación de atractivos turísticos categoría Manifestaciones culturales	7
Tabla 2.1: Matriz FODA cruzado	18
Tabla 2.2: Ponderación de atractivos turísticos	19
Tabla 2.3: Jerarquización de atractivos turísticos	19
Tabla 2.4: Criterios de rigor en la investigación cualitativa	21
Tabla 2.5: Criterios éticos de la investigación cualitativa	22
Tabla 3.1: Actores involucrados	23
Tabla 3.2: Estrategias FODA cruzado	23
Tabla 3.3: Recursos turísticos de Daule	26
Tabla 3.4: Atractivos turísticos de Daule	27
Tabla 3.5: Análisis de resultados fichas de atractivos	31
Tabla 3.6: Información que incluye la guía turística.....	34
Tabla 3.7: Presupuesto del proyecto	35

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A. Formato guía de entrevista para presidentes de juntas parroquiales del cantón Daule	45
ANEXO B. Ficha de levantamiento de atractivos turísticos (2017)	46
ANEXO C. Ficha de caracterización turística de la comunidad (2009)	56
ANEXO D. Formato de consentimiento informado para la realización de entrevista	65
ANEXO E. Evidencia de entrevistas realizadas	66
ANEXO F. Captura del Catastro de Servicios Complementarios luego de la verificación de datos con el cliente final	70
ANEXO G. Cronograma de visitas de campo realizadas	72
ANEXO H. Evidencia de validación de prototipo con clientes y beneficiarios	73
ANEXO I. Evidencia de uso de software QDA Miner Lite para ficha de caracterización de las comunidades	74

ÍNDICE DE FOTOS

Foto 1: Entrevista a Cira Ronquillo, presidenta del GAD parroquial El Laurel	66
Foto 2: Entrevista a Rina Correa, presidenta del GAD parroquial Los Lojas	66
Foto 3: Entrevista a Andrés Mascotte, vocal principal del GAD parroquial Limonal.....	67
Foto 4: Entrevista a Arturo Rivas, trabajador del taller de carpintería "Júdipa"	67
Foto 5: Entrevista a Ivanna Vera, analista de apoyo técnico en GAD municipal de Daule	68
Foto 6: Entrevista a visitantes en el Balneario Naupe	68
Foto 7: Entrevista a Lisbeth Magallanes, secretaria en Santuario Señor de los milagros	69
Foto 8: Reunión vía zoom con Ivanna Vera, cliente del proyecto	73
Foto 9: Reunión vía zoom con delegados y presidentes de los GAD parroquiales.....	73

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

La academia forma parte fundamental en la correcta gestión del turismo en diversos destinos de Ecuador, por lo que, el presente proyecto busca actualizar el inventario de recursos y atractivos turísticos que se encuentran en el cantón Daule y presentar un análisis de estos, este cantón es uno de los más importantes de la provincia del Guayas, sin embargo, tiene mucho más que ofrecer que solo su producción agrícola. Por esta razón, a través de este trabajo, se busca resaltar aquellos recursos y atractivos que pueden potenciar la actividad turística en el cantón.

Dentro del presente documento se presentará diversos capítulos que reflejarán el trabajo realizado y las metodologías utilizadas para llegar al objetivo final, presentar un inventario actualizado de los atractivos y recursos turísticos del cantón Daule y un análisis general de los mismos. El capítulo inicial servirá principalmente para poder comprender el porqué del proyecto y en que entorno se desarrolla, se presentarán antecedentes que permiten conocer sobre aquellos proyectos que tanto instituciones públicas, privadas y ciudadanos particulares, decidieron desarrollar alrededor de la actividad turística del cantón.

Además, se dará a conocer los principales objetivos del proyecto y se agregará a esto, la información correspondiente que permita identificar en que contexto se desarrolla la actividad turística. Es decir, se conocerá un poco más sobre su historia y otros aspectos generales que permitan tener un mayor acercamiento con el cantón.

Durante el desarrollo del segundo capítulo, se detallará la metodología usada para la búsqueda de los resultados del presente trabajo, la misma que tiene un enfoque cualitativo debido a la naturaleza del proyecto. Se describirán las técnicas de investigación usadas para el levantamiento y análisis de la información, además, se detallarán las herramientas específicas usadas y por supuesto, el procedimiento usado tanto para la recolección de datos, como para el análisis y obtención de resultado de estos.

En el tercer capítulo de este trabajo, se presentará los resultados obtenidos durante el desarrollo de este, se mostrará un análisis que evidencie los datos que han surgido a partir del uso de diversas herramientas. Además, la exposición de lo antes mencionado permitirá también la generación del producto final de este proyecto, el mismo que será descrito durante este tercer capítulo.

1.1. Antecedentes

Daule es uno de los cantones más representativos de la Provincia del Guayas, tanto a nivel económico como a nivel social, pues su producción agrícola resulta en especial significativa, así lo evidencia el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015) del cantón, en el cual se menciona que aproximadamente el 70% de la superficie se encuentra cubierta por cultivos de arroz y es que según indica Diario El Universo (2013) “desde la década de los setenta, Daule se ha convertido en el mayor productor arrocero” además, es cuna de ciudadanos que representan un significativo porcentaje de la fuerza de trabajo en importantes ciudades como Guayaquil.

En el sector turístico, Daule cuenta con atractivos y recursos que pueden ser aprovechados para beneficio de los ciudadanos, situación que no ha sido ignorada, por lo que ya hubo intervención en este sector. Tal es un ejemplo, el Catálogo de productos, Inventario de facilidades y atractivos turísticos, documentos generados por el Ministerio de Turismo durante el año 2017 y que contienen información relevante sobre el cantón.

Sin embargo, el Ministerio de Turismo no ha sido la única institución interesada en el potencial turístico de Daule, pues este ha llamado la atención de particulares como se ve en diversos proyectos académicos como el realizado por Morán (2015) que tenía como objetivo la implementación de una feria turística como resultado de la identificación de los atractivos culturales del cantón.

Lemoine Quintero, Frank Angel et al. (2018) en su trabajo *Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente, Ecuador* estudiaron los atractivos y recursos turísticos del cantón antes mencionado, para lo cual tomaron como base el catastro de infraestructura turística y utilizaron métodos cualitativos y cuantitativos que permitieron evaluar los atractivos y recursos de ese cantón, estos autores hicieron uso de la ficha de levantamiento de atractivos, por lo cual tomaremos el trabajo como guía para la elaboración del presente proyecto.

1.2. Descripción y justificación del problema

En el Gobierno Autónomo Descentralizado (también conocido como GAD) de Daule se evidencia una gran brecha en cuanto a información y desarrollo del turismo, esto es provocado por la falta de presupuesto, contratación de personal con poca experiencia en el sector, falta de personal en el área, restricciones por la pandemia del COVID-19.

La mayor parte de la información con la que cuenta el GAD de Daule esta desactualizada o incompleta lo cual atrasa a los proyectos que, de realizarse, podrían incrementar la actividad turística del cantón, esta situación resulta también en un obstáculo para la empresa privada, quienes son posibles inversores.

El inventario de atractivos turísticos de Daule no se ha actualizado desde el 2015 por diversas razones, sin embargo, el GAD, como principal institución pública, debe contar con dicha información para que estos consten en el inventario de atractivos turísticos del país, y así levantar la información básica que necesitan también los administradores de empresas turísticas del cantón y trabajadores de la actividad turística por lo que el presente proyecto resulta de vital importancia para la generación de planes y para ser parte de la toma de decisiones en las que se involucra a la institución, la sociedad y la actividad turística per se.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Evaluar la situación de los recursos y atractivos turísticos del cantón Daule a través de la investigación y generación de datos para la actualización del inventario y la evaluación general del sector turístico en el cantón.

1.3.2. Objetivos específicos

- Levantar información técnica para la actualización del inventario de recursos y atractivos turísticos del cantón Daule.
- Comparar la información obtenida con la percepción real que se tiene de los recursos y atractivos del cantón en general para la generación de un análisis crítico complementario.

- Elaborar un dossier que contenga información relevante de los recursos y atractivos turísticos el mismo que servirá de soporte en la toma de decisiones sobre el desarrollo turístico del cantón.

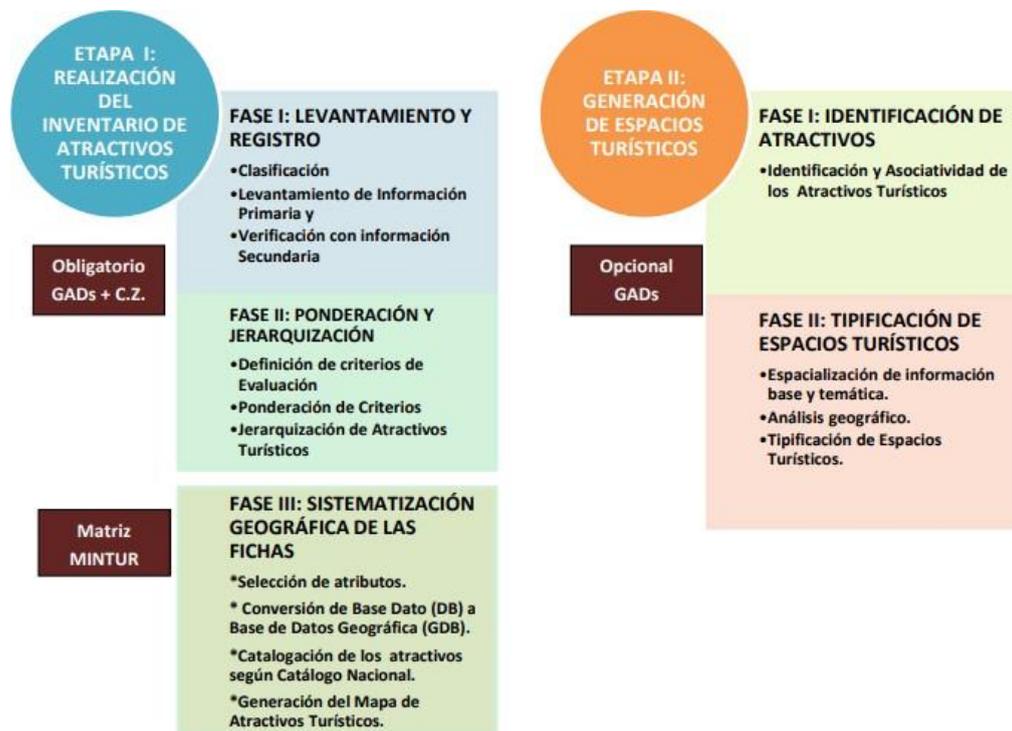
1.4. Marco teórico y conceptual

1.4.1. Fases de la elaboración del inventario

Para poder actualizar el inventario de atractivos de Daule se ha tomado al Ministerio de Turismo como referente, para lo cual se ha seleccionado la **Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador (2017)** y la **Guía para el levantamiento de atractivos (2017)**.

De acuerdo con la Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador (2017), el procedimiento consta de dos etapas las cuales se dividen en:

Figura 1.1: Fases de la elaboración del inventario



Elaborada por: Dirección de Planificación de Destinos Turísticos

Fuente: Ministerio de turismo (2017)

El presente proyecto consiste en completar la *Fase I: Levantamiento y registro* y la *Fase II: Ponderación y jerarquización* de la **Etapa I: Realización del inventario de**

atractivos turísticos. En la primera fase se recopilará la información primaria y se verificara con la información secundaria mientras se completan las fichas de atractivos turísticos, en la segunda fase se definen los criterios de evaluación para poder jerarquizar cada atractivo en ponderaciones otorgadas de acuerdo con las facilidades y los servicios que se desarrollan en el entorno de este.

Según el MINTUR (2017) los criterios de evaluación fueron asignados de acuerdo con las categorías del ámbito natural del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), categorías del ámbito cultural del Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE), conectividad y normativas de planificación existente según la jurisdicción territorial del lugar.

1.4.2. Clasificación de recursos y atractivos turísticos

Para la clasificación de los recursos turísticos Gómez y Palomeque (2002), proponen clasificarlos según naturaleza y funcionalidad, considerando al mismo como soporte de una actividad.

Para identificar los recursos potenciales se debe identificar qué tipo de recurso es, observar y determinar las características de este para poder describir el recurso, analizar que puede ofrecer al turista en un futuro, reconocer cual es el potencial turístico y que beneficios y desventajas tendrían que considerarse para desarrollar proyectos en la zona.

Camara y Morcate (2014) sintetizan la secuencia metodológica para la realización de inventario de recursos turísticos en:

- La identificación del recurso
- Las características del recurso
- La valoración del recurso

Dado que el MINTUR (2004) pone a disposición una tabla con la clasificación de los atractivos turísticos, consideramos que la misma puede ser utilizada para clasificar a los recursos del cantón.

La clasificación va de acuerdo con dos categorías, que son sitios naturales, esta hace referencia a montañas, ríos, lagos, lagunas, bosques, entre otros lugares de tipo

natural, la segunda categoría sería manifestaciones culturales que engloba arquitectura, folklore, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados.

A continuación, presentamos la tabla propuesta por el MINTUR (2004):

Tabla 1.1: Clasificación de atractivos turísticos categoría Sitios naturales

Clasificación de atractivos turísticos	
Categoría: Sitios naturales	
Tipo	Subtipo
Montañas	Alta montaña
	Media montaña
	Baja Montaña
Planicies	Llanura
	Salitre
	Valle
	Meseta
Desiertos	Costero
	Del interior
Ambientes lacustres	Lago
	Laguna
	Pantano
	Poza
	Humedal
	Vado
	Playa de laguna
Ríos	Río
	Riachuelo
	Rápido
	Cascada
	Ribera
	Playa de río
Bosques	Delta
	Páramo
	Ceja de selva
	Nublado
	Montano bajo
	Húmedo
	Manglar
	Seco
Aguas subterráneas	Petrificado
	Manantial de agua mineral
Fenómenos espeleológicos	Manantial de agua termal
	Cueva o caverna
	Río subterráneo
Fenómenos geológicos	Flujo de lava
	Tubo De lava
	Escarpa de falla

	Cañón
	Quebrada
Costas o litorales	Playa
	Acantilado
	Golfo
	Bahía
	Ensenada
	Canal
	Estuario
Ambientes marinos	Estero
	Arrecife de coral
	Cueva
Tierras insulares	Cráter
	Isla continental
	Isla oceánica
	Islote
	Roca

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2004, adaptación DPDT, MINTUR, 2016

Tabla 1.2: Clasificación de atractivos turísticos categoría Manifestaciones culturales

Clasificación de atractivos turísticos	
Categoría: Manifestaciones culturales	
Arquitectura	Histórica (civil, religiosa, militar, vernácula)
	Museos
	Ciudad histórica/patrimonial
	Área histórica
	Área patrimonial/arqueológica
	Monumentos
Folklore	Espacio público
	Pueblo y/o nacionalidad (etnografía)
	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
	Artesanías y artes
	Medicina ancestral
	Música y danza
Realizaciones técnicas y científicas	Gastronomía
	Obras de ingeniería
	Centros de exhibición de flora y fauna
	Explotaciones agropecuarias y pesqueras
Acontecimientos programados	Explotaciones industriales
	Eventos artísticos
	Convenciones, ferias (no artesanales) y congresos
	Eventos deportivos
	Eventos gastronómicos

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2004, adaptación DPDT, MINTUR, 2016

1.5. Conceptos claves

Ahora bien, para lograr una mejor comprensión del texto que se expone en el presente proyecto, es importante la familiarización con ciertos conceptos claves, los mismos que serán expuestos a continuación.

La definición de aquello que se considera turismo resulta simple si se analizan todos los elementos que pueden llegar a dar sentido a dicha actividad, la Organización Mundial de Turismo (2008) lo define como aquello que “comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros”.

Ahora bien, es importante señalar también que debido a la zona en la cual este trabajo se desarrolla, resulta imperativo señalar que el turismo rural es sin duda el tipo de turismo predominante, actividad que, según la Organización Mundial del Turismo (2019) “está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés”

Una de las principales herramientas a usar en la realización de este trabajo, es el inventario de atractivos turísticos, elemento desarrollarlo por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2018), este inventario “se concibe como un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional”.

Un elemento esencial dentro de la actividad turística es el recurso turístico como tal, elemento que la OMT (2008) define como “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”.

Por otro lado, Navarro (2015) nos dice sobre los atractivos turísticos que estos abarcan “representaciones y/o recursos turísticos creados o convertidos (contemplación, interpretación, participación) para facilitar la experiencia turística”, es decir, este hace referencia a lugares con características culturales o naturales que atraen al turista, pero que también ofrece varios servicios, conectividad y accesibilidad.

Dentro de estos recursos y/o atractivos, es común encontrarse tanto con escenarios naturales como intencionalmente modificados, un ejemplo son los balnearios, que se definen como “lugar, generalmente situado junto al mar o a un río, en el que se brinda distracción y confort al visitante”, esto según la Asociación de Academias de la Lengua Española (2010).

La actividad turística se ve intervenida por diferentes factores, y es que, además de los recursos y atractivos turísticos, la planta turística es también un componente esencial, la misma que según Boullón (2006) son aquellos “servicios que se venden a los turistas y son elaborados por un subsistema. Las actividades de alojamiento, restauración, transporte e intermediación; son aquellas que forman parte de la mencionada planta turística, las mismas que facilitan el desarrollo y disfrute de la actividad turística.

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

La metodología empleada para la elaboración de esta investigación se basa en un diseño cualitativo el cual consistirá en el análisis de la información recopilada de los atractivos y recursos turísticos del cantón Daule mediante diferentes técnicas de recopilación de datos que detallamos en este capítulo.

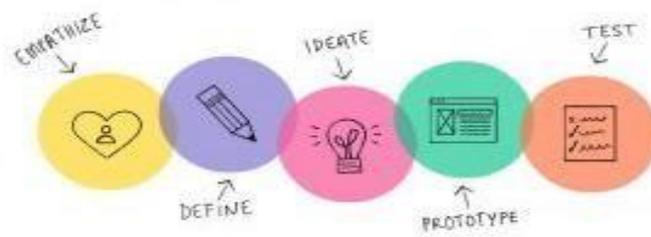
Se presentarán también las herramientas utilizadas en la recolección de datos, tanto las que se aplicaron en las visitas in situ como las que se aplicaron de manera virtual.

La información recopilada en los diferentes recursos y atractivos del cantón será utilizada para actualizar el inventario turístico de Daule y a su vez permitirá presentar un análisis general del turismo, a fin de determinar a qué tipo de turismo corresponden los recursos y atractivos y cuáles son los aspectos que se consideran para la mejora de estos.

2.1. Design thinking

Para el presente proyecto se ha implementado la metodología “design thinking”, la misma que consta de cinco etapas que se han aplicado de la siguiente manera:

Figura 2.1: Etapas de gestión de la metodología Design Thinking



Fuente: Observatorio Virtual de Transferencia de Tecnología (S.f.)

Antes de iniciar con cada etapa se realizó la investigación primaria correspondiente y se ratificó con la investigación secundaria, de esta manera

recopilamos toda la información posible para luego empezar a clasificarla de acuerdo con la etapa en la que se trabaja.

La etapa empatizar se centra en el cliente, en este caso el GAD de Daule, aquí se toma la información que tenga que ver directamente con sus preocupaciones, lo que ve, que es lo que hace, lo que observa y lo que oye dentro y fuera del cantón en términos generales y en aspectos relacionados con el turismo, también se determina cuáles son sus deseos y aspiraciones a futuro, esta etapa nos permite realizar un mapeo de los actores sociales que intervienen en el trabajo de investigación.

En la etapa definir se determinan los actores que aportarán de manera significativa a la investigación, también se define claramente el problema/necesidad que se va a resolver, en esta investigación la necesidad a solventar es la falta de información técnica de los recursos y atractivos del cantón para lo cual se deben escoger los métodos, técnicas y herramientas que nos permitan concretar la información.

Para la etapa idear se buscan posibles soluciones al problema/necesidad para lo cual se hizo un brainstorming de las mismas, luego en la etapa prototipar se seleccionan las más viables y se formulan procesos para poder llevar estas a cabo y cumplir con los objetivos de la investigación, el feedback de los usuarios es muy importante por lo cual se realizaron entrevistas para determinar las soluciones de manera correcta.

Finalmente, en la etapa testear o validar, se realizarán grupos focales con los actores principales y el usuario (GAD de Daule) para poder corroborar que el trabajo de investigación es comprensible y solventa las necesidades que se han estado trabajando, en esta etapa se realizan las últimas correcciones del trabajo de investigación.

2.2. Técnicas de recolección de datos

En cuanto a la recolección de datos, esta se ha dado gracias a la implementación de diferentes técnicas de enfoque cualitativo que finalmente se complementan para generar los resultados que el proyecto genera. A continuación, describiremos de manera breve cuáles usamos y como las aplicamos en nuestro proyecto integrador.

2.2.1. Observación

La observación es una de las principales técnicas de recolección de datos en trabajos de índole cualitativa, por lo que ha sido uno de los pilares en este proyecto. Para

la ejecución de mencionada técnica, se ha generado un protocolo, el mismo que ha servido como base para lograr un correcto uso de la técnica mencionada.

Para esto, se ha tomado como referencia a (Batthyány et al., 2020) para la generación del protocolo, priorizando algunos puntos que los autores mencionan, tales como la determinación de un objetivo de investigación, planificación de los lugares y aspectos de estos que se desea conocer, dando como resultado el protocolo que será aplicado a cada sitio visitado.

2.2.1.1. Protocolo de observación

La técnica de observación debe seguir cierto protocolo para lograr mejor resultados, esto es, es importante que cumpla con cierto proceso, en el trabajo actual se ha decidido iniciar con la selección de los sitios que serán objeto de observación. Además, se define la fecha y hora recomendada para estudio, a partir de entonces, para la recolección de resultados se realizará un diagrama de la situación, se tomarán notas sobre datos importantes y por supuesto, se recogerá evidencia fotográfica y de video.

2.2.2. Entrevistas

Esta técnica ha sido usada principalmente como complemento, para recolectar la información que pueda llegar a omitirse durante el proceso de observación, un ejemplo es que como se mencionara posteriormente, una de las herramientas usadas para este proyecto fue la “Ficha de Atractivos” desarrollada por el Ministerio de Turismo (2017), la misma que requiere de información para poder ser completada, sin embargo, no toda la información puede ser obtenida a simple vista, por lo que en esta fase, la técnica de entrevista resulta vital.

Las entrevistas han sido realizadas a personas de interés para el proyecto, tales como presidentes de las juntas parroquiales, los mismos que fueron contactados debido al nivel de involucramiento que tienen con la actividad turística desarrollada en cada recurso y/o atractivo visitado. (Ver anexo 1). Adicionalmente, estas serán evidenciadas con audio y video según las circunstancias.

2.2.3. Grupos focales

Validar el proyecto es un punto fundamental para lo cual se implementará la técnica de grupos focales, mantener una comunicación directa con los actores y el usuario es muy importante, esta técnica nos permitirá conocer si estos están de acuerdo

con los resultados del proyecto o si desean que se incluya algún tipo de información que sea relevante para el trabajo de investigación.

2.3. Técnicas de análisis de datos

Para el análisis de datos, es importante definir el tipo de datos que se espera analizar, en este caso, el resultado será un análisis cualitativo. Debido a esto, algunas de las principales acciones a tomar es la búsqueda de patrones y la correlaciones que se encuentren en los datos recopilados.

Además, a partir de estos datos y los patrones encontrados en los mismos, se procede a la categorización y subcategorización de los mismo, acción que facilitara el análisis final, de esta manera se sintetizan los datos recopilados. Entonces, con una información ya reducida, se debe entonces proceder a la organización de estas, para poder finalmente concluir con el análisis de esta y por supuesto, realizar una verificación final que permita realizar las correcciones necesarias que permitan la concordancia entre los datos recopilados y el análisis finalmente realizado.

2.3.1. Software: QDA Miner Lite

Debido a la naturaleza cualitativa del presente proyecto, para el análisis de los datos recogidos en el mismo, para el estudio de estos datos, se ha seleccionado el software de uso libre “QDA Miner Lite”, el mismo que a través de pequeñas y grandes colecciones de documentos permite categorizar y codificar los aspectos más relevantes dentro de una montaña de información.

Esto es, a partir de las transcripciones de los datos recogidos, el software permite analizar la información de diferentes transcripciones y almacenar los aspectos destacados categorizando la información y codificando la misma para facilitar el análisis de esta.

2.4. Herramientas de recolección de datos

El uso de herramientas complementa a las técnicas de recolección de datos, estas son esenciales para la obtención de resultados, a continuación, se detallan las herramientas usadas en este proyecto.

2.4.1. Mapeo de actores sociales

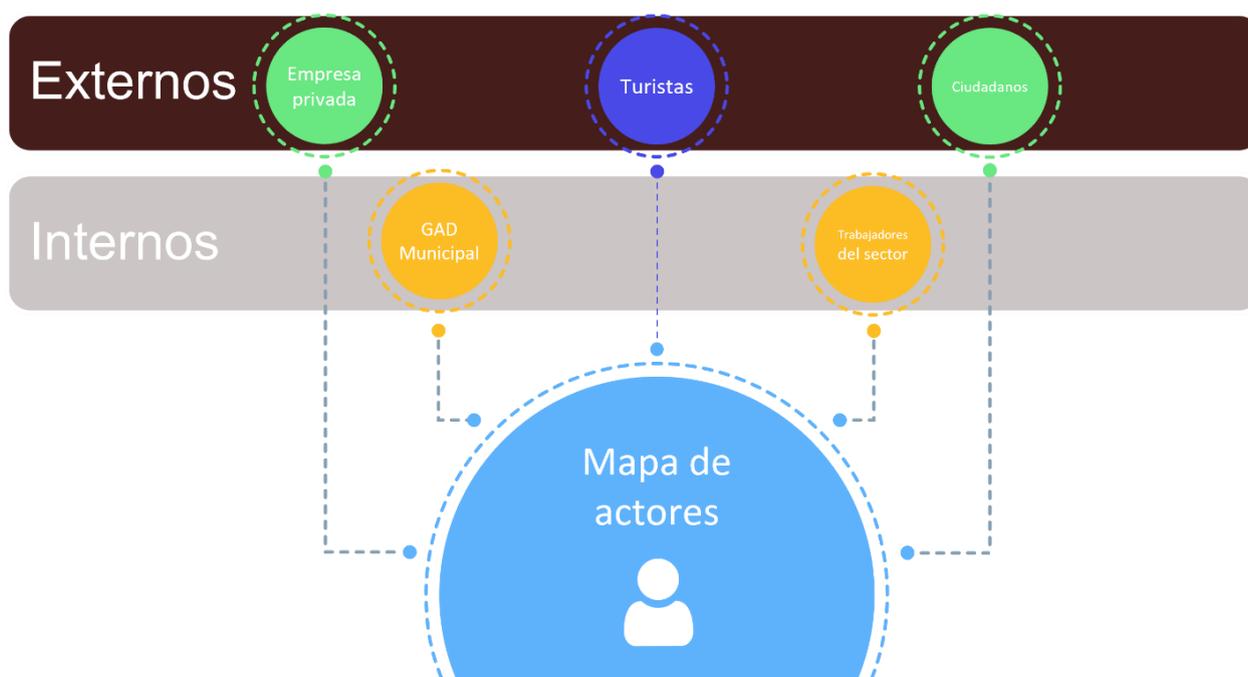
Determinar cuáles son los actores que intervienen en el proyecto es muy importante, hemos decidido dividir estos en actores externos y actores internos, esto nos

ayudará a analizar sus intereses y cuál es su importancia dentro del trabajo de investigación.

Los actores externos están conformados por la empresa privada, los turistas que visitan el cantón y los ciudadanos ya que estos nos pueden brindar información relevante de los atractivos y recursos a analizar.

El GAD municipal de Daule (Actor principal) y los trabajadores del sector turístico conforman a los actores internos, debido a que estos nos brindan información técnica que nos ayudará a determinar las actividades que debemos realizar para solucionar el problema principal.

Figura 2.2: Mapa de actores sociales



Fuente: Elaboración propia

2.4.2. Mapa de empatía

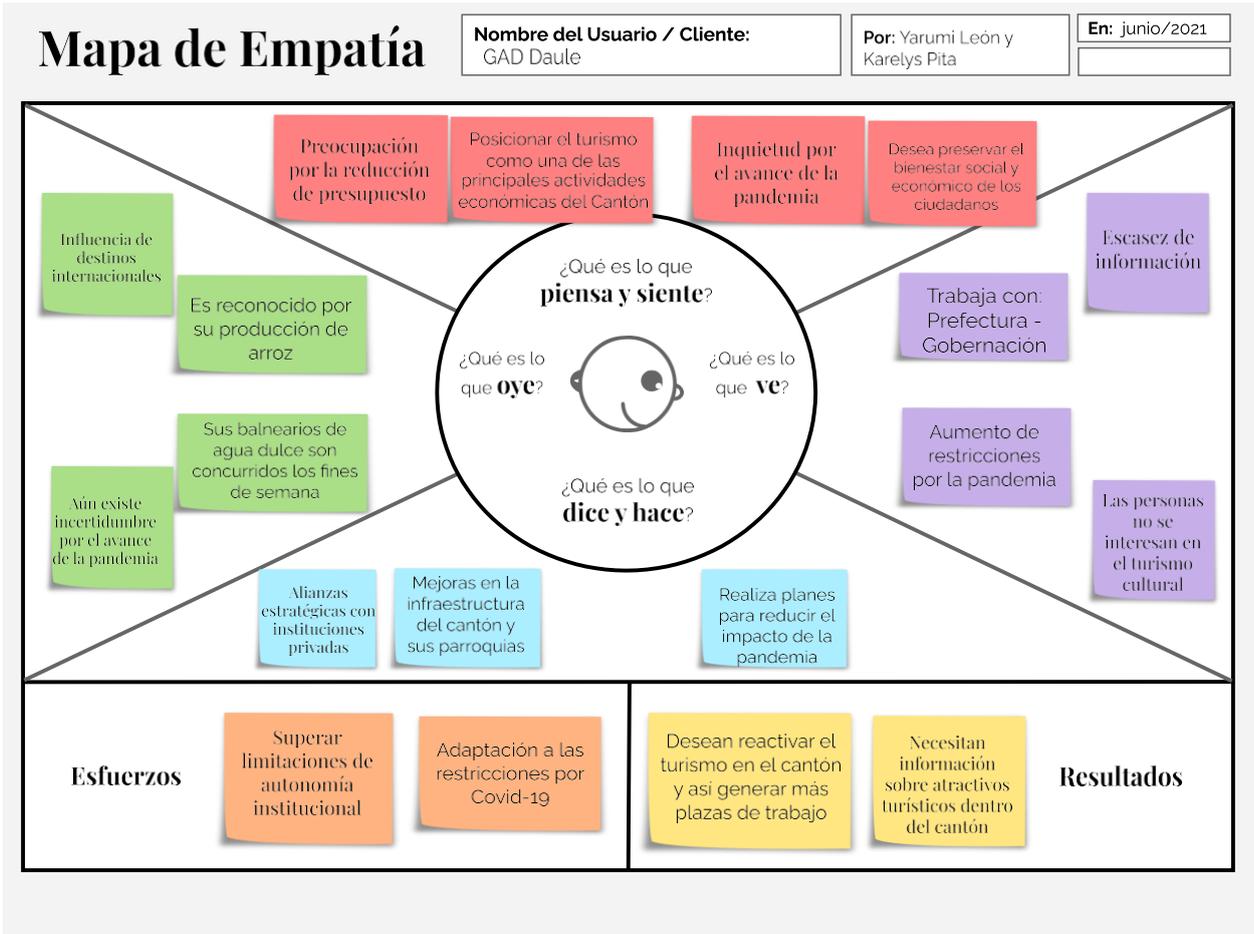
El mapa de empatía es una de las principales herramientas usada en la metodología “design thinking”, este permite tener un acercamiento a la perspectiva del cliente logrando así el conocimiento de las necesidades reales del mismo.

Esta herramienta responde a 4 principales preguntas: ¿Qué es lo que piensa y siente?, ¿Qué es lo que ve?, ¿Qué es lo que dice y hace? Y ¿Qué es lo que oye? Estas

mismas preguntas son las nos que permiten conocer de primera mano las necesidades de nuestro cliente, en este caso el GAD Municipal de Daule.

De esta manera, a través del mapa de empatía, se puede llegar a inferencias que, sin el uso de esta herramienta, probablemente habrían sido ignoradas.

Figura 2.3: Mapa de empatía



Fuente: Elaboración propia

2.4.3. Árbol de problemas

El árbol de problemas es una técnica que se emplea para identificar una situación negativa (problema central), la cual se intenta solucionar analizando relaciones de tipo causa-efecto. Para ello, se debe formular el problema central de modo tal que permita diferentes alternativas de solución, en lugar de una solución única. (UNESCO, 2017)

Para elaborar el árbol de problemas, ubicamos el problema o necesidad de nuestro proyecto en el tronco, las causas del problema en las raíces y por ultimo los efectos en la parte superior, todo debe guardar relación con el problema central.

Figura 2.4: Árbol de problemas



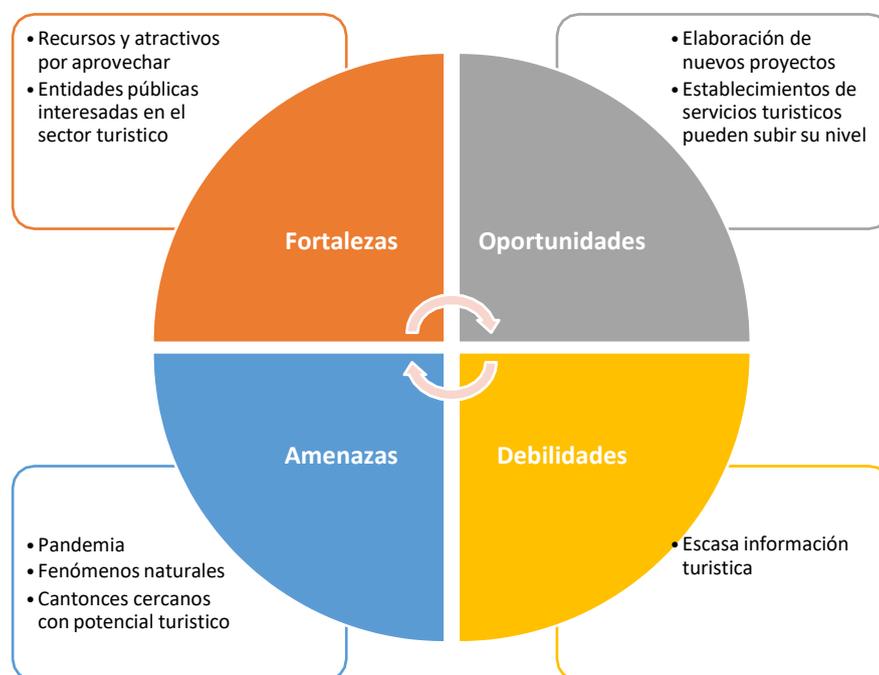
Fuente: Elaboración propia

2.4.4. Matriz FODA

El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada. (Talcón, 2007)

A continuación, se presenta la matriz FODA en el que se analiza las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del cantón Daule:

Figura 2.5: Matriz FODA



Fuente: Elaboración propia

2.4.5. FODA Cruzado

Se trata de una herramienta analítica que facilita trabajar con toda la información que se tenga sobre una organización, situación, función o incluso persona, que, a partir de las relaciones entre variables, permite diseñar estrategias, sobre la base del análisis del ambiente interno y externo. (Hernández, S.f)

Para elaborar el FODA cruzado se debe trabajar sobre la matriz FODA, la misma que comprende fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. En el FODA cruzado de acuerdo con lo propuesto por Fred (1997):

- Estrategias FO: Fuerzas internas de la empresa para aprovechar la ventaja de las oportunidades externas.
- Estrategias DO: Pretenden superar debilidades internas aprovechando oportunidades externas.
- Estrategias FA: Aprovechan las fuerzas internas para evitar o disminuir las repercusiones de las amenazas externas.

- Estrategias DA: Son tácticas defensivas que pretenden disminuir las debilidades internas y evitar las amenazas del entorno.

Tabla 2.1: Matriz FODA cruzado

<i>Factores externos</i>	Factores internos		
		Fortalezas	Debilidades
	Oportunidades	<i>Estrategias FO</i>	<i>Estrategias DO</i>
Amenazas	<i>Estrategias FA</i>	<i>Estrategias DA</i>	

Fuente: Adaptación propia de Fred (1997)

2.4.6. Ficha de atractivos turísticos

La ficha de atractivos turísticos (Ver anexo B), la misma que cuenta con un manual desarrollado por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2018), es una de las herramientas más importantes para el éxito del presente trabajo. Esta ficha se encuentra lista para ser completada con datos relevantes sobre cada recurso y/o potencial atractivo turístico. Finalmente, completados los datos que la ficha solicita, la misma se encargará de calcular y calificar el recurso o atractivo, asignándole también la jerarquía correspondiente, en el caso de los atractivos.

Para la actualización del inventario de atractivos es necesario llevar un registro ordenado de los factores que comprenden los mismos, es decir, se debe determinar los factores físicos, biológicos y culturales de cada atractivo para lo cual el MINTUR ha facilitado la ficha antes mencionada, que recopila los datos necesarios para poder clasificar y jerarquizar los atractivos turísticos del país.

2.4.7. Ponderación y jerarquización de los atractivos

El MINTUR ha establecido otorgar una calificación a los atractivos para determinar el grado de desarrollo que tienen los mismos. Aquí se podrá determinar también si estos no deben clasificarse como atractivos sino como recursos que, con las respectivas adecuaciones, podrán ser atractivos en el futuro. Para esto la calificación está dividida en diferentes criterios de valoración que corresponden a la evaluación técnica del lugar. A continuación, detallaremos los criterios de valoración con sus respectivos puntajes.

Tabla 2.2: Ponderación de atractivos turísticos

Crterios de valoración	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y conectividad	Condiciones de accesibilidad del atractivo, ciudad o poblado más cercano, existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización	18
Planta turística y servicios complementarios	Existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística	18
Estado de conservación e integración del sitio y su entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales en particular de las condiciones del atractivo y su entorno	14
Higiene y seguridad turístico	Disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales	14
Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo	10
Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivos culturales	9
Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	Mención del atractivo en revistas nacionales o internacionales, páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7
Registro de visitantes y afluencia	Registro de visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, Frecuencia de visitantes	5
Recursos humanos	Número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo	5
TOTAL		100

Fuente: MINTUR (2017)

La suma de los criterios da un puntaje máximo de 100, el MINTUR ha establecido rangos de puntuación para determinar la jerarquización de los atractivos como vemos en la siguiente tabla:

Tabla 2.3: Jerarquización de atractivos turísticos

Rangos	Descripción	Jerarquía
86-100	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, motiva por sí solo a una corriente de visitantes y sus condiciones son óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocado al mercado nacional e internacional	IV

61-85	Atractivo con rasgos excepcionales, motiva por sí solo o en conjunto a una corriente de visitantes y presenta condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional	III
36-60	Atractivo con algún rasgo llamativo, presenta condiciones básicas para la generación de productos turísticos, capaz desinteresar a visitantes que llegan a la zona por otras motivaciones o de motivar corrientes turísticas nacionales	II
11-35	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía	I
0-10	Elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo	Recurso

Fuente: MINTUR (2017)

2.4.8. Catastro de actividades turísticas o inventario de la oferta

El Catastro de Actividades Turísticas es un documento, realizado por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2018), que contiene información relevante sobre los establecimientos que ofrecen servicios complementarios en el sector turístico, es decir, aquellos que brindan alojamiento, restauración, intermediación y transporte. Es importante mencionar que los establecimientos incluidos son aquellos que ejercen sus actividades de manera formal.

Para el caso, se han tomado en cuenta solo los establecimientos que trabajan dentro de la jurisdicción territorial del cantón Daule, incluyendo por supuesto aquellos que se encuentran tanto dentro de las parroquias urbanas como rurales.

2.4.9. Ficha de caracterización turística de las comunidades

Según Ricaurte (2009) en su *Manual de diagnóstico turístico local* señala que esta ficha servirá para obtener información técnica acerca del potencial del sitio turístico y consta de cinco partes, una para datos generales y las otras para recoger información referente a cuatro de los elementos del sistema turístico: planta turística, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora.

Para completar esta ficha (Ver anexo C) es necesario realizar visitas in situ y levantar la información en el campo, para luego analizar esta información y determinar cuál es el verdadero potencial del sitio turístico, a fin de entregar al usuario un análisis más detallado sobre los atractivos y recursos del cantón Daule.

Ricaurte (2009) también nos indica que esta ficha ha sido aplicada en comunidades del Ecuador como Sacachún, La Entrada y Dos Mangas en la Provincia de Santa Elena y El Morro, Puerto El Morro y Gómez Rendón en la Provincia del Guayas.

2.5. Criterio de rigor y ética

Los criterios éticos de una investigación cualitativa responden a los efectos y consecuencias que se pueden presentar en la relación entre el investigador y los actores involucrados en el proyecto.

El rigor es un concepto transversal en el desarrollo de un proyecto de investigación y permite valorar la aplicación escrupulosa y científica de los métodos de investigación, y de las técnicas de análisis para la obtención y el procesamiento de los datos (Noreña et al, 2012)

Para la aplicación de estos criterios hemos tomado como base los seleccionados por Noreña et al (2012), para lo cual presentamos la siguiente tabla:

Tabla 2.4: Criterios de rigor en la investigación cualitativa

Criterios	Características	Procedimientos
Credibilidad	Aproximación de los resultados de una investigación frente al fenómeno observado	-Los resultados son verificados por los participantes. -Observación continua y prolongada del fenómeno -Triangulación
Transferibilidad	Los resultados no son generalizables sino transferibles	-Descripción detallada del contexto y los participantes -Recogida exhaustiva de datos
Neutralidad/objetividad	Los resultados de la investigación deben garantizar la veracidad de las descripciones realizadas por los participantes	-Transcripciones textuales de las entrevistas -Contrastación de los resultados con la literatura existente -Identificación y descripción de limitaciones y alcances del investigador
Relevancia	Permite evaluar el logro de los objetivos planteados y saber si se obtuvo un mejor conocimiento del fenómeno de estudio	-Compresión amplia del fenómeno Correspondencia entre la justificación y los resultados obtenidos

Fuente: Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa (Noreña et Al, 2012)

Los criterios éticos de la investigación cualitativa pretenden dar libertad y seguridad a los actores involucrados, para lo cual se establecen criterios como confidencialidad en la información en caso de que así lo considere el sujeto, se solicita la autorización de este de manera formal en un documento denominado consentimiento informado (Ver anexo A) para que sea de su conocimiento que el investigador puede hacer uso de grabaciones de audio y video dentro de las entrevistas.

A continuación, se detallan los criterios escogidos del trabajo *Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa* (Noreña et Al, 2012):

Tabla 2.5: Criterios éticos de la investigación cualitativa

Criterios	Características éticas del criterio
Consentimiento informado	Los participantes deben estar de acuerdo con ser informantes y conocer sus derechos y responsabilidades
Confidencialidad	Asegurar la protección de la identidad de las personas que participan como informantes de la investigación
Observación participante	La incursión del investigador en el campo exige una responsabilidad ética por los efectos y las consecuencias que pueden derivarse de la interacción establecida con los sujetos participantes del estudio
Entrevistas	Se trata de una interacción social donde no se deben provocar actitudes que condicionen las respuestas de los participantes
Grabaciones de audio o video	Deben resguardarse en archivos confidenciales y el investigador necesita ser cauteloso anteponiéndola confidencialidad, el respeto y el anonimato de los participantes (si el participante así lo desea)

Fuente: Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa (Noreña et Al, 2012)

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS

3.1. Mapa de Actores

La tabla que se presenta a continuación incluye los nombres e información adicional sobre los principales actores involucrados en la elaboración del proyecto, los mismos, aportaron con información a través de entrevistas, además de formar parte de la validación del producto final.

Tabla 3.1: Actores involucrados

Nombre	Cargo	Entidad	Tipo de actor
Lic. Ivanna Vera	Analista de apoyo técnico de la subdirección de desarrollo turístico	GAD Municipal Daule	Interno
Lic. Rina Correa	Presidenta de la Junta Parroquial	GAD Parroquial Los Lojas	Interno
Dra. Cira Ronquillo	Presidenta de la Junta Parroquial	GAD Parroquial El Laurel	Interno
D.G. Andrés Mascotte Tutivén	Vocal Principal de la Junta Parroquial	GAD Parroquial Limonal	Interno
Sra. Elvira León Zuñiga	Presidenta de la Junta Parroquial	GAD Parroquial Juan Bautista Aguirre	Interno

Fuente: Elaboración propia

3.2. FODA Cruzado

Tabla 3.2: Estrategias FODA cruzado

	Fortalezas	Debilidades
FODA Cruzado Cantón Daule	<ul style="list-style-type: none"> • Posee al río Daule que es reconocido a nivel nacional. • El río Daule atraviesa todo el cantón, lo cual facilita las conexiones entre diferentes puntos del cantón • Recursos y atractivos por aprovechar • Entidades públicas interesadas en el sector turístico 	<ul style="list-style-type: none"> • A los prestadores de servicios se les complica hacer asociaciones por temas políticos o sociales. • La subdirección de desarrollo turístico del cantón está a cargo de una sola persona, lo que dificulta el trabajo en nuevos proyectos. • Información turística escasa

<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de nuevos proyectos • Establecimientos de servicios turísticos pueden subir su nivel 	<p>Estrategias FO</p> <ul style="list-style-type: none"> -Elaborar nuevos proyectos que potencien la actividad turística en el río Daule y sus alrededores. -Realizar convenios que faciliten y motiven a la empresa privada a invertir en el cantón. -Motivar a la legalización de establecimientos de servicios complementarios. 	<p>Estrategias DO</p> <ul style="list-style-type: none"> -Impulsar proyectos que recopilen información técnica sobre los recursos y atractivos del cantón. -Incentivar a los prestadores de servicios a trabajar juntos en la mejora del desarrollo de los servicios que ofrecen a los turistas. -Realizar un plan estratégico en cuya elaboración se encuentren involucrados los prestadores de servicios del cantón.
<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • En algunos lugares turísticos solo se puede trabajar en ciertos meses del año debido a inundaciones • Pandemia • Fenómenos naturales • Cantones cercanos con potencial turístico 	<p>Estrategias FA</p> <ul style="list-style-type: none"> -Solicitar ayuda a entidades públicas para implementar normas de bioseguridad frente a la pandemia. -Potenciar los recursos y atractivos del cantón Daule, para competir con otros. -Crear estrategias que permitan al cantón trabajar junto con los destinos aledaños en lugar de competir contra ellos. 	<p>Estrategias DA</p> <ul style="list-style-type: none"> -Crear alianzas estratégicas que permitan a la empresa privada invertir en el cantón sin dejar de lado a los pequeños trabajadores locales. -Generación y difusión de planes de gestión de riesgo acorde con las posibles amenazas naturales de cada sector.

Fuente: Elaboración propia

3.3. Inventario de Atractivos

De acuerdo con las visitas realizadas en las diferentes parroquias del cantón Daule que permitieron completar las fichas de levantamiento de atractivos establecidas por el MINTUR (2017), se determinaron los recursos y atractivos turísticos del cantón.

La información usada para las tablas presentadas a continuación fue recogida a partir de las Fichas de Atractivos del MINTUR (2017). Las fichas fueron completadas mediante la recolección de datos en campo. Para esto, se realizó una visita de reconocimiento entre los meses de junio, julio y agosto a las diferentes parroquias del cantón para identificar aquellos posibles recursos y/o atractivos turísticos.

De manera automática al completar la información de las fichas en el documento de Excel, este va sumando las puntuaciones otorgadas a cada criterio según corresponda, y determina la jerarquización del sitio.

Luego de esta identificación, se recolecto información del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Daule (2015), además de lo descubierto a partir de la observación y la información otorgada por parte de algunos locales.

3.3.1. Recursos turísticos del cantón Daule

Entre los recursos turísticos del cantón Daule, tenemos dos, uno natural y otro cultural, si bien estos sitios representan una jerarquía I según las fichas del MINTUR (2017) hemos hecho un análisis crítico en el cual hemos determinado ambos como recursos.

En el caso de “La playita” en El Laurel se ha establecido como recurso ya que el sitio está en proceso de deterioro y debe ser intervenido de manera urgente, las inundaciones, la erosión y el urbanismo está tomando gran parte del territorio de la playa de río, también es importante destacar que esta playa no es accesible en todos los meses del año debido a las inundaciones, y por ende los prestadores de servicio tampoco atienden durante los meses de lluvia.

El puente Gonzalo Icaza Cornejo es de suma importancia, al ser el que conecte Daule con otros cantones, por medio de este se transportan comerciantes, turistas y la población en general que debe desplazarse a los cantones que están ubicados al sur de este cantón, sin embargo, el puente es llamativo solo por las noches gracias al show de luces y el mirador, que es de donde se puede apreciar el puente completamente es bastante inseguro, no hay barras alrededor para evitar caer al río, el espacio es muy reducido, no hay servicios complementarios, y no hay vigilancia policial o municipal.

Tabla 3.3: Recursos turísticos de Daule

Nombre	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Descripción
Playita de Laurel	El Laurel	Recursos naturales	Ríos	Playa de río	Recurso	Se encuentra cerca del centro de salud de la parroquia, la playa es ideal para visitar con familia y amigos, Pero los servicios de restauración solo están disponibles los domingos en los meses entre julio y diciembre.
Puente Gonzalo Icaza Cornejo	Daule (Cabecera Cantonal)	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica civil	Recurso	Es la conexión entre el sur del cantón y Nobol, a su vez la red de tuberías se desarrolla en su estructura beneficiando a la población de sectores cercanos al puente. El show de luces por las noches es bastante llamativo para quienes visitan este cantón.

Fuente: Elaboración propia

3.3.2. Atractivos turísticos del cantón Daule

Los atractivos del cantón Daule son de jerarquía menor o igual a III, entre los atractivos naturales que destacan son las playas de río, que están ubicadas en algunas parroquias del cantón y el río Daule. Entre los atractivos culturales destacan las fiestas o estructuras de índole religiosa, dado que en el cantón gran parte de la población pertenece a la religión cristiano-católica.

En la siguiente tabla se pueden apreciar los atractivos turísticos de Daule.

Tabla 3.4: Atractivos turísticos de Daule

Nombre	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Descripción
Río Daule	Daule	Atractivos naturales	Ríos	Río	II	Este atractivo natural atraviesa todo el territorio, además de cantones aledaños (donde suele cambiar su nombre), dentro del río es común observar a pescadores llevando a cabo su actividad, además de ser posible transportarse mediante las canoas comúnmente usadas.
Malecón de Daule	Daule (Cabecera cantonal)	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Espacio público	III	Remodelado en los últimos años (y su última fase aun en desarrollo), este espacio cuenta con diversas zonas de recreación, descanso, área de restauración, entre otros, además de tener al alcance una privilegiada vista al río del cantón.
Fiestas de Instalación del Primer Cabildo Patriótico Dauleño	Daule	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Eventos artísticos	III	Esta fiesta se conmemora el 26 de noviembre de cada año, sin embargo, no es una celebración de un solo día, pues le preceden una serie de eventos que involucran desde sesiones solemnes a festivales culturales
Fiestas patronales	Daule	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y	III	También denominado “El Cristo Negro de Daule”, esta advocación atrae principalmente a fieles católicos, sin embargo, debido a la

“Señor de los milagros”				creencias populares		importancia que tiene dentro del cantón, esta fiesta religiosa es una celebración que se desarrolla durante aproximadamente 10 días.
Santuario Señor de los milagros	Daule (Cabecera cantonal)	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	III	A pesar de no se la edificación originalmente construida (a la que se dice solía llegar la hoy Santa Narcisa de Jesús), este Santuario atrae a fieles locales y externos, pues es el sitio de encuentro para quienes profesan la religión católica, en especial aquellos devotos de la imagen del Señor de los Milagros.
Playa del recinto Naupe	Daule (Cabecera cantonal)	Atractivos naturales	Ríos	Playa de río	II	Esta playa, además de atraer a visitantes por si misma, se encuentra estrechamente ligada a la tradición religiosa del cantón. Y es que es este el punto de llegada de la imagen del Cristo Negro durante la tradicional procesión fluvial que se realiza cada año.
Balneario Virgen María de Lourdes	Limal	Atractivos naturales	Ríos	Playa de río	II	Este balneario abarca 2 orillas opuestas, lo que permite a los visitantes disfrutar de un paseo en canoa para llegar de un lado a otro.
Sabanilla bike park	Los Lojas	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Infraestructura recreativa	II	Ubicado en la parroquia rural Los Lojas, es un sitio de interés para quienes practican ciclismo de montaña por sus trillos y senderos de alta dificultad.

Fuente: Elaboración propia

3.4. Análisis de resultados

A partir de esta sección, se presentará un análisis de los datos recopilados durante las diferentes fases de este proyecto. Para esto, la interpretación de los resultados será presentada por secciones, esto acorde con las herramientas usadas durante el proyecto.

3.4.1. Análisis de los datos de las entrevistas

La búsqueda de factores en común es un paso importante dentro de la investigación cualitativa. Y si de factores comunes se trata, a continuación, se mencionará algunos puntos en común que se han sido revelados durante las entrevistas realizadas.

La reducida cantidad de establecimientos de servicios complementarios debidamente registrados, además de la poca profesionalización entre sus dueños, son solo algunas de las dificultades en las cuales las entrevistadas coincidieron. Y es que cuando se les cuestiono sobre la existencia de asociaciones dentro de su sector, fue manifestado que de las pocas asociaciones que se encontraban debidamente legalizadas, eran todo de índole agrícola o ganadera.

Además, coincidieron en que, debido a la inexistencia de asociaciones, se veían obligados a realizar actividades masivas con prestadores de servicios ajenos al cantón, esto se da por la obligación que como entidades públicas tienen de trabajar con prestadores legalizados.

De acuerdo a Ivanna Vera, analista de apoyo técnico en la subdirección de desarrollo turístico del GAD Municipal de Daule, a los prestadores de servicios de restauración y de transporte (con respecto a los canoeros) se les dificulta constituir asociaciones por razones como diferencias políticas, falta de presupuesto o conocimiento en la gestión de documentos para legalizar sus puestos o herramientas de trabajo, ella menciona que, a los canoeros se les complica registrar sus canoas y los motores de las mismas (en caso de que lo necesite), y estos requisitos son necesarios para gestionar el permiso náutico y poder llevar a cabo su actividad de manera legal, pero este permiso tiene un precio muy elevado para la economía de los canoeros lo cual es un impedimento para los mismos.

En parroquias rurales como El Laurel y Los Lojas, lo primordial es poder tener todos los servicios básicos funcionando las 24 horas, Cira Ronquillo y Rina Correa, presidentas del GAD parroquial de El Laurel y Los Lojas respectivamente, indican que antes de empezar con proyectos de desarrollo turístico que mejoren las condiciones de los recursos o atractivos de las parroquias antes mencionadas, su atención se centra en que todos los recintos tengan agua potable las 24 horas, conexiones eléctricas, conexiones de internet y centros de salud de calidad, ya que consideran estos como la base de cualquier actividad a desarrollar dentro de sus parroquias.

Otro hallazgo que se da dentro del cantón es el recorte del presupuesto a los GADs, la pandemia por COVID-19 ha obligado al Gobierno a tomar la decisión de usar la mayoría de los fondos en salud pública, frente a este recorte, los GADs se han visto en la obligación de reducir su personal, y posponer proyectos que ya estaban planificados para este año.

Sin embargo, no solo los GADs se han visto afectados por la pandemia, muchos establecimientos de servicios turísticos han cerrado sus puertas por falta de clientes y recursos para poder seguir en funcionamiento, razón por la cual Ivanna Vera nos indica que es muy importante que se actualice el Catastro de actividades turísticas, por esta razón y por la creciente oferta de establecimientos de restauración en la cabecera cantonal de Daule que se ha dado con la regeneración del malecón.

Los actores internos y externos consideran muy importante la inmunización de todo el cantón para así poder volver a trabajar con más seguridad adaptándose a la nueva realidad.

3.4.2. Análisis de fichas de atractivos

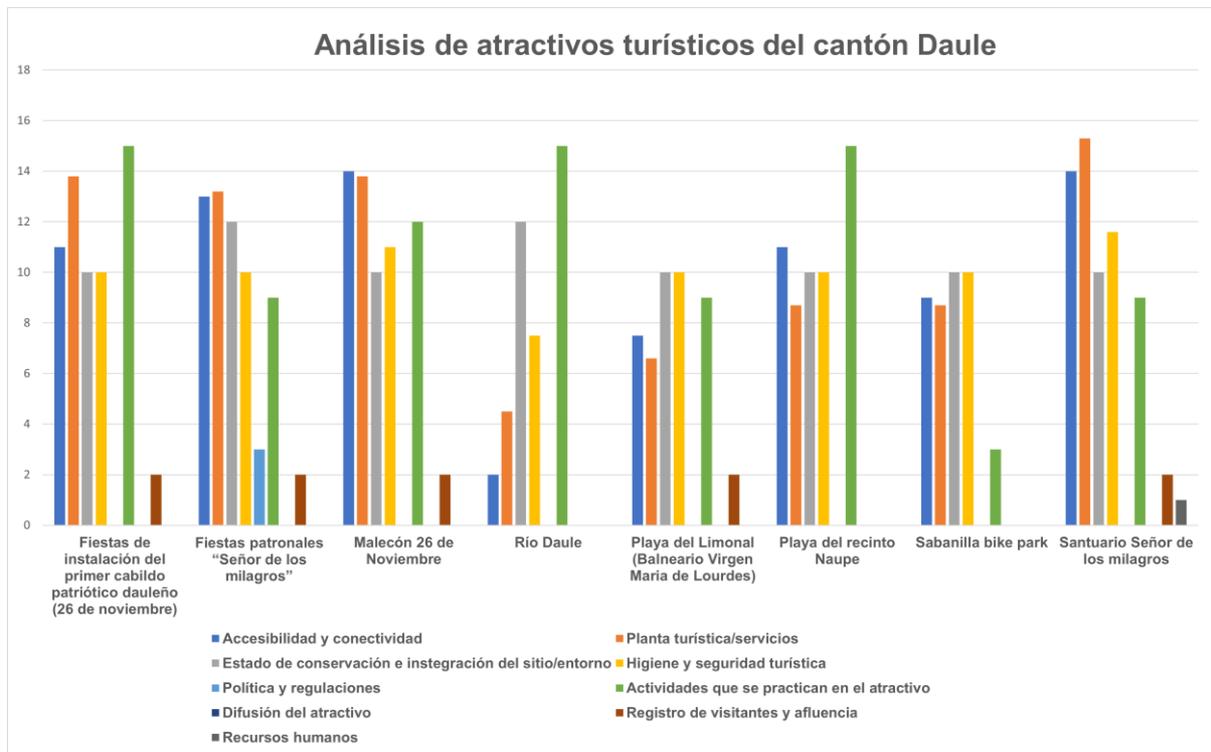
Tabla 3.5: Análisis de resultados fichas de atractivos

ATRATIVOS TURÍSTICOS	Accesibilidad y conectividad	Planta turística /servicios	Estado de conservación e integración del sitio/entorno	Higiene y seguridad turística	Política y regulaciones	Actividades que se practican en el atractivo	Difusión del atractivo	Registro de visitantes y afluencia	Recursos humanos	Total	Jerarquía
Fiestas de instalación del primer cabildo patriótico dauleño (26 de noviembre)	11	13,8	10	10	0	15	0	2	0	61,8	III
Fiestas patronales “Señor de los milagros”	13	13,2	12	10	3	9	0	2	0	62,2	III
Malecón 26 de Noviembre	14	13,8	10	11	0	12	0	2	0	62,8	III
Río Daule	2	4,5	12	7,5	0	15	0	0	0	41	II
Playa del Limonal (Balneario Virgen Maria de Lourdes)	7,5	6,6	10	10	0	9	0	2	0	45,1	II

Playa del recinto Naupe	11	8,7	10	10	0	15	0	0	0	54,7	II
Sabanilla bike park	9	8,7	10	10	0	3	0	0	0	40,7	II
Santuario Señor de los milagros	14	15,3	10	11,6	0	9	0	2	1	62,9	III

Fuente: Elaboración propia

Figura 3.1: Análisis de atractivos del cantón Daule



Fuente: Elaboración propia

En el cantón en general existe una limitada oferta de servicios de alojamiento, lo cual no da muchas opciones al turista ya que estos no están en todas las parroquias, en cuanto a servicios de restauración, hay un número considerable de establecimientos, pero estos no se encuentran registrados o no están actualizados en el catastro de actividades turísticas.

Hay zonas en las que los atractivos están alterados por factores humanos como la urbanización o las demás actividades económicas como (agricultura, ganadería) o por desastres naturales como inundaciones.

En el cantón, hay atractivos que no tienen las condiciones adecuadas de higiene y seguridad turística, solo son resguardados por la policía nacional, y agentes metropolitanos, sin embargo, estos no se encuentran en todas las zonas.

Los atractivos poseen varias actividades que se pueden practicar, en los atractivos naturales predominan los paseos en canoa, tomar el sol, bañarse en el río o degustar comidas típicas del cantón.

Ningún atractivo hace uso de herramientas de difusión del atractivo lo cual dificulta determinar el perfil de consumo, tampoco utilizan medios de

difusión para poder tener relevancia y atraer a más turistas a nivel nacional o internacional.

En nivel de jerarquía, encontramos que, todos los atractivos son de jerarquía menor o igual a III, entre los atractivos de jerarquía III solo tenemos atractivos culturales lo cual nos indica que los atractivos naturales del cantón aún no tienen la capacidad de motivar a los turistas por sí solos, y tienen que mejorar sus condiciones para incentivar la visita.

3.4.3. Análisis de fichas de caracterización de comunidades

La ficha de caracterización de comunidades desarrollada por Ricaurte (2009), es otra de las herramientas usadas en este trabajo, la mencionada ficha fue aplicada en las parroquias en las cuales se pudo localizar la presencia de un posible recurso y/o atractivo turístico. Para el estudio de estas, se hizo uso del software de análisis cualitativo QDA Miner Lite, donde los resultados arrojaron que en las comunidades se pueden encontrar muy pocos o casi nulos servicios complementarios registrados, sin embargo, tras la visita realizada a las mismas, se pudo evidenciar una realidad diferente, principalmente con los servicios de restauración, pues mediante la observación se pudo evidenciar que este tipo de establecimientos eran predominantes.

Además, se pudo determinar que la existencia de servicios estrechamente relacionados al sector turístico; como guías, agencias de viajes o puntos de información al turista; es prácticamente nula y es que la poca profesionalización es un factor determinante.

Por otro lado, la accesibilidad a estos destinos no es realmente un problema, pues a pesar de que no todas las vías se encuentren en el mejor estado, es posible llegar a los atractivos sin mayores inconvenientes, además, se puede destacar que existe más de una alternativa, ya que, debido a la ubicación de estos destinos, no solo se puede llegar a ellos por vía terrestre, sino que es posible hacerlo por un medio fluvial.

Finalmente, se denota que, aunque las diversas comunidades cuentan con todos los servicios básicos, o al menos con una alternativa aceptable a estos, no cuentan con servicios dirigidos directamente a los turistas, puesto que la mayoría de estos se enfoca en la satisfacción de los locales, sin embargo, dentro de los

atractivos, aunque el principal servicio ofrecido es la restauración, estos si se enfocan en la atención al turista.

3.5. Guía de recursos y atractivos turísticos del cantón Daule

La propuesta de presentar una guía turística o un catálogo de recursos y atractivos turísticos para el municipio de Daule y el público en general nace de la necesidad de no contar con un documento que recopile información relevante sobre estos y que pueda motivar a las personas a desplazarse a los distintos lugares turísticos del cantón.

Esta guía permitirá identificar a los recursos y atractivos y a su vez, presentará características generales de los mismos, actividades que se pueden realizar en el recurso o atractivo, datos curiosos, ubicación, como llegar al lugar y que servicios hay en el lugar o en sus alrededores.

Se ha agregado también otros sitios y actividades de interés como corredores gastronómicos, paseos fluviales y talleres artesanales.

Convirtiendo a esta guía turística en una herramienta necesaria para aquellos que tienes interés en conocer un poco más del cantón, Pues es una guía útil que servirá a los usuarios para identificar puntos de interés.

Siendo este el producto final del presente proyecto, recopilando dentro de sí información básica de los recursos y atractivos del cantón, además de información de uso técnico, convirtiéndolo en una herramienta útil tanto para turistas como para aquellos que requieran de información técnica.

Tabla 3.6 Información que incluye la guía turística

Información que incluye la guía turística	
Datos generales	Historia
	Como llegar al cantón
Atractivos turísticos	Fiesta de instalación del primer cabildo patriótico dauleño
	Fiestas patronales “Señor de los milagros”
	Malecón 26 de noviembre
	Playa de agua dulce del Recinto Naupe
	Playa de agua dulce Limonal – Balneario María de Lourdes
	Río Daule
	Santuario Señor de los milagros
	Sabanilla bike park

Recursos turísticos	La playita “El Laurel”
	Puente Gonzalo Icaza Cornejo
Otros datos interesantes sobre Daule	Breve reseña sobre la obra literaria “Los Sangurimas”
	Paseos fluviales guiados por el Río Daule
	Breve reseña sobre el poeta dauleño Juan Bautista Aguirre
	Corredor gastronómico “La T”
	Descripción e historia sobre las “gabarras”
	Taller de carpintería “Júdipa”

Fuente: Elaboración propia

3.6. Presupuesto del proyecto

Para la elaboración del proyecto, se debe tener un plan sobre el objetivo que vamos a alcanzar, como lo vamos a hacer, cuanto tiempo nos tomará, que necesitaremos y con cuantos recursos financieros contamos para poder desarrollar el proyecto.

Para esto hemos especificado los costos en los que tuvimos que incurrir, en equipos, materiales, viáticos y otros recursos necesarios. Los recursos disponibles son aquellos que por otros motivos hemos adquirido con anterioridad y por lo tanto no influyen en los costos del proyecto.

A continuación, presentamos a detalle el presupuesto del proyecto.

Costos directos: \$259,50

Duración del proyecto: 3 meses

Presupuesto: \$350

Reserva para riesgos (15%): \$38,93

Total: \$298,43

Tabla 3.7 Presupuesto del proyecto

Recurso	Tipo de recurso	Tipo de unidad	de Unidades	Fuente financiadora	Costo
Computadora	Recurso disponible	Equipo	2	Personal	-
Celulares	Recurso disponible	Equipo	2	Personal	-
Vehículo	Recurso disponible	Vehículo	1	Personal	-

Materiales	Recurso necesario	Libretas	2	Personal	-
	Recurso necesario	Bolígrafos	2	Personal	-
	Recurso necesario	Impresiones	85	Personal	\$8,50
Diseño gráfico	Recurso necesario	Diseñador	1	Personal	\$70,00
Fotografías	Recurso necesario	Fotógrafo	1	Personal	\$20,00
Viáticos	Recurso disponible	Noche de alojamiento	12	Personal	-
	Recurso necesario	Alimentación	32	Personal	\$64,00
	Recurso necesario	Transporte (Pasajes de bus Guayaquil-Daule, Daule-Guayaquil y traslados en canoa)	12	Personal	\$33,00
	Recurso necesario	Gasolina (por día)	8	Personal	\$64,00
				Total	\$259,50

Fuente: Elaboración propia

En viáticos, las noches de alojamiento no tienen ningún costo, ya que se disponía de una residencia a la cuál llegar. Alimentación corresponde a 32 comidas, 16 por cada persona, incluyendo desayuno, almuerzo y cena. Transporte incluye pasajes de bus desde Guayaquil a Daule, movilización interna, traslados en canoa y en cuanto a la gasolina, se tomó como referencia 8 galones de diésel por 8 días de recorrido en auto, este último se utilizó en las visitas de campo.

CAPÍTULO 4

4. Conclusiones y recomendaciones

4.1. Conclusiones

El cantón Daule es conocido por ser uno de los productores de arroz más importantes del país, y también por contar con el río Daule, recurso vital para las actividades agrícolas, de pesca y turísticas. Sin embargo, también cuenta con recursos y atractivos turísticos que

Identificar la escasa información que se tiene sobre los recursos y atractivos del cantón Daule, fue lo que motivó a la realización del presente proyecto, la generación de esta información resulta vital para dar respuesta a la necesidad con la que nos encontramos ya que resulta complicado emprender con un proyecto a nivel turístico si no se encuentran los datos básicos. En la investigación de campo, se recopiló información para la actualización del inventario de recursos y atractivos del cantón, y también para la elaboración de una guía turística o catálogo que servirá para captar la atención de los turistas, y para proyectos futuros en el sector, la información recolectada también permitió realizar una evaluación general del sector turístico en el cantón.

Para poder lograr el objetivo general del presente proyecto, se cumplieron los objetivos específicos establecidos, para esto, se llevaron a cabo visitas a las diversas parroquias del cantón, incluyendo su cabecera cantonal, esto con la finalidad de recolectar la información necesaria que llevaría a la elaboración de fichas de atractivo turísticos, permitiendo así, poder definir el número de recursos y atractivos existentes y junto a esto, la jerarquía correspondiente.

Para efectuar el segundo objetivo específico se realizó una comparación de la información obtenida por medio de las fichas con la percepción real que se obtuvo mediante la visita a estos sitios, usando como apoyo la ficha de caracterización de las comunidades, permitiendo así tener más información sobre la perspectiva que tenían los ciudadanos sobre sus comunidades a nivel turístico.

A su vez, con la finalidad de ofrecer un producto final y cumplir con el tercer objetivo específico, se elaboró una Guía Turística del cantón que contiene información relevante de los recursos, atractivos turísticos y otros sitios de interés

para los visitantes, la misma que también servirá de soporte en la toma de decisiones sobre el desarrollo turístico del cantón porque la información recolectada está disponible para todo público. La generación de la Guía Turística fue posible gracias a la información recopilada durante las diferentes visitas a los recursos y/o atractivos, sin embargo, los actores internos también fueron parte de la misma, un ejemplo de esto, son las consultas realizadas a ellos para conocer su opinión sobre el prototipo y posterior producto final.

La validación del prototipo de baja calidad se pudo realizar mediante un focus group al que fueron invitados los representantes de las juntas parroquiales del cantón con quienes se había realizado entrevistas para etapas previas del proyecto. Adicionalmente, se realizaron también entrevistas particulares con el cliente final, estas reuniones fueron desarrolladas vía online. Se presentó un prototipo de baja calidad como avance de la Guía Turística de Daule, la misma que tuvo la aceptación de todos los beneficiarios, estos indicaron que el prototipo se ajusta a sus necesidades y que la consideran una herramienta potencial para atraer turistas, una de las principales observaciones al respecto fue que dentro de la Guía se mostraban diversas opciones sobre actividades a realizar, en lugar de centrarse en un tema en particular. Entre los comentarios realizados, se solicitó también que la información agregada en la Guía fuera seleccionada con cuidado, ya que coincidieron en que, durante experiencias previas, habían podido notar que, aun siendo trabajos académicos, en diversas ocasiones la información agregada era incorrecta, esto en referencia otros proyectos que habían podido revisar, por esto, agradecieron también ser parte del proceso y no simplemente observar el resultado final.

Daule no posee una demanda internacional consolidada, sin embargo, los actores involucrados ven a este proyecto y su producto como una herramienta potencial que ayude y motive a las personas a visitar el cantón. Es importante destacar que la mayor parte de los visitantes provienen de cantones aledaños, por lo que este trabajo resulta una oportunidad para atraer la demanda.

4.2. Recomendaciones

El cantón posee recursos y atractivos que pueden captar la atención de los visitantes, para lo cual es necesario trabajar en infraestructura de calidad, señalización y promoción turística, para que estos sitios de interés sean potenciados

de manera eficiente para beneficio del cantón y sus habitantes. Incluso cuando existe potencial en las diferentes comunidades dauleñas, aún hay factores que podrían ser aprovechados, un ejemplo de esto es que los diversos prestadores de servicios complementarios podrían llegar a organizarse para iniciar asociaciones, lo que los beneficiaría, ya que la completa legalización y formalidad de sus negocios, representa una oportunidad para ser considerados en actividades organizadas por instituciones públicas o privadas. Además, la mejora en sus servicios no solo es una oportunidad para formar parte de actividades a mayor escala, sino que particularmente puede llegar a beneficiar a cada establecimiento, pues el progreso en el desarrollo de sus actividades puede verse reflejado en el aumento de sus potenciales clientes.

El GAD Municipal de Daule como entidad responsable de la gestión turística del cantón, debe considerar aumentar su recurso humano en la subdirección de desarrollo turístico, ya que es importante contar con un equipo de trabajo que permita generar proyectos turísticos en las diferentes parroquias.

Sin embargo, es comprensible que se vean limitados debido a las constantes reducciones de presupuesto, razón por la cual se recomienda, como estudiantes de la carrera de Turismo, que se de apertura a los estudiantes del sector, para que estos puedan realizar sus prácticas preprofesionales y/o comunitarias en proyectos impulsados por la Municipalidad y aplicar sus conocimientos, aportando de manera significativa al turismo del cantón, además de permitirles desarrollarse en el ámbito profesional.

Se recomienda que se ejecute un programa de señalización en sitios turísticos, esto debido a que, durante las diferentes visitas realizadas a los atractivos, se evidenció la falta de estos, es muy importante que haya señales de aproximación a los lugares de interés, ya que esto facilitaría los visitantes su acceso a los mismos.

Es importante también que se elaboren proyectos que involucren las instalaciones de agua potable, electricidad y conexión a internet en las zonas rurales que aún no disponen de todos estos servicios, de esta manera, los presidentes de las juntas parroquiales pueden dar cabida a proyectos de desarrollo del sector turístico.

Finalmente, antes de iniciar con proyectos nuevos en el cantón, es importante que se tome en cuenta iniciar con la mejora de los sectores ya existentes, pues esto podrá permitir una renovación en la imagen que el cantón presenta a los posibles visitantes.

BIBLIOGRAFÍA

- Asociación de Academias de la Lengua Española. (2010). *Diccionario de americanismos*. Obtenido de <https://www.asale.org/obras-y-proyectos/diccionarios/diccionario-de-americanismos>
- Batthyány, K., Cabrera, M., Alesina, L., Bertoni, M., Mascheroni, P., Moreira, N., ... & Rojo, V. (2011). Metodología de la investigación para las ciencias sociales: apuntes para un curso inicial.
- Boullón, R. (2006). planta turística. R. *Boullón, Planificación del espacio turístico. México: Trillas.*
- Camara, Charles Jean, & Morcate Labrada, Flora de los Ángeles. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. *Arquitectura y Urbanismo*, 35(1), 48-67. Recuperado en 20 de junio de 2021, de <http://scielo.sld.cu/>
- DAVID, F. R. Conceptos de Administración Estratégica. Prentice Hall Hispanoamericana. *México 1997.*
- Diario El Universo. (19 de agosto de 2013). Ministerio avala declaratoria de Daule, la capital arrocera del país. *Diario El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2013/08/19/nota/1312821/ministerio-avala-declaratoria-capital-arrocera-pais/>
- GAD Ilustre Municipalidad del cantón Daule. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015-2025*. Gobierno Autónomo Descentralizado Ilustre Municipalidad del cantón Daule, Daule.
- García Plúas, CH. (2002). *Historia Social - Política y Deportiva del Cantón Daule*. Daule, Guayas, Ecuador: Tierra Viva.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Daule. (2019). Datos generales. Obtenido de: <https://www.daule.gob.ec/web/guest/datos-generales>
- Gómez Martín, Belén y Francisco López Palomeque. *Regionalización turística del mundo*. Barcelona: Edicions Universitat Barcelona, 2002.
- Hernández, M. R. MATRIZ DAFO o FODA: herramienta estratégica con plena vigencia.

Lemoine Quintero Frank Angel et al. Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente, Ecuador. *Rev retos* [online]. 2018, vol.12, n.2, pp.133-148. ISSN 2306-9155.

Ministerio de Turismo. (2018). *Catastro de Actividades Turísticas*. Obtenido de: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/30-servicios-mintur/104-catastro-turistico>

Ministerio de Turismo. (2018). *Manual de Atractivos Turísticos*. Obtenido de: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

Morán Veloz, E. D. (2015). *Identificación de los atractivos culturales del cantón Daule como eje para la implementación de una feria turística local 2015*. Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Facultad de Comunicación Social. Carrera de Turismo y Hotelería. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/8001>

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*(35), 335-357. doi:<https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>

Noreña, Ana Lucía, Alcaraz-Moreno, Noemí, Rojas, Juan Guillermo, & Rebolledo-Malpica, Dinora. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. *Aquichan*, 12(3), 263-274. Obtenido de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-59972012000300006&lng=en&tlng=es.

Organización Mundial del Turismo. (2008). *Introducción al Turismo*. Madrid.

Ricaurte, C. (2009). Guía para planificadores: Manual para diagnóstico turístico local. Obtenido de: <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf>

Talancón, H. P. (2007). La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. *Enseñanza e investigación en psicología*, 12(1), 113-130.

UNESCO. (2017). Expresiones culturales: Árbol de problemas. Obtenido de: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/%20cultural-diversity/diversity->

of-cultural%20expressions/tools/policy-guide/planificar/diagnosticar/arbol-de-problemas/

World Tourism Organization (2019), *UNWTO Tourism Definitions*, Unwto, Madrid,
DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>

ANEXOS

ANEXO A

Formato guía de entrevista para presidentes de Juntas Parroquiales del cantón Daule

FORMATO DE ENTREVISTA PARA PRESIDENTES DE JUNTAS PARROQUIALES
DATOS PERSONALES DEL ENTREVISTADO
Nombres y apellidos: Edad Escolaridad: Teléfono:
PREGUNTAS
¿Cómo describiría la actividad turística en Daule?
¿Cree que la movilización dentro del cantón es la adecuada para recibir turistas?
¿Cuál es el atractivo que a su criterio tiene más potencial en el cantón y en su parroquia?
¿Qué planes tiene para incentivar el turismo en su parroquia?
¿Ha tenido que postergar planes o proyectos debido a la pandemia o a la falta de recursos?
¿Cuántas asociaciones hay en su parroquia y a que actividad corresponden?
¿Cuáles son los lugares que tienen más afluencia de turistas dentro de su parroquia?

ANEXO B

Ficha de levantamiento de atractivos turísticos (2017)

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:																	
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano													
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales)				2.11 Altura (msnm)									
2.12 Inmerso en Espacio Turístico			SI			NO			S/I								
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																	
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
				SI				NO				S/I					
3.1. Clima				3.2 Temperatura(°C)				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)									
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
4.1 Tipo de Ingreso (U)				SI				NO				S/I					
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)				4.1.2 Restringido (Continúa observaciones)				4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)									
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$				b. Hasta \$									
a. Efectivo				b. Dinero Electrónico													
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				c. Tarjeta de Débito				d. Tarjeta de Crédito									
e. Transferencia Bancaria				f. Cheque													
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso:				b. Hora de Salida:									

a. Todos los días		c. Fines de Semana y Feriados			
4.1.5 Atención (U):					
b. Sólo días hábiles		d. Otro.Especifique:			
Observaciones:					
4.2 Temporalidad (M)SI		NO		S/I	
a. Alta (meses)Especifique:					
b. Baja (meses)		Especifique:			
Observaciones:					
4.3 FacilidadesparapersonasconSI		NO		S/I	
discapacidad (M).					
a. Rampasb. Baterías Sanitariasc. Personal Calificado					
adecuadas					
d. Sistema Braillee. OtroEspecifique:					
Observaciones:					
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICOSI		NO		S/I	
5.1 Acceso (M)SI		NO		S/I	
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo
	b. Segundo Orden		Bueno	Regular	Malo
	c. Tercer Orden		Bueno	Regular	Malo
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	Describir:			
	b. Lacustre	Describir:			
	c. Fluvial	Describir:			
5.1.3 Aéreo	Describir:				
Observaciones:					
5.2 Comunicación (M)SI		NO		S/I	
5.2.1 Telefonía (M)a. Fija		b. Móvil		c. Satelital	
a. Línea Telefónica		b. Cable		c. Satélite	
5.2.2 Conexión a Internet (M)d. Redes inalámbricas		e. LMDS		f. Telefonía Móvil	
5.2.3 Radio Portátil (U)SI				NO	
Observaciones:					
5.3 Señalización (M)SI		NO		S/I	
a. Señalización de aproximación al sitio			Bueno	Regular	Malo

b. Señalética en el sitio	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo
Observaciones:				
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	NO	S/I
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:				
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano: urbano más cercano: Km. Tiempo de viaje al poblado horas/ minutos				
Observaciones:				
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	NO	S/I
5.5.2 Frecuencia				
5.5.1 Tipo	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual
a. Bus				
b. Busetas				
c. Automóvil				
d. 4x4				
e. Tren				
f. Barco				
g. Lancha / Canoa/ Bote				
h. Avión				
i. Avioneta				
j. Helicóptero				
k. OtroEspecifique:				
Observaciones:				
6. PLANTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIOS		SI	NO	S/I
6.1 Planta Turística (M)		SI	NO	S/I
a. Alojamiento	Establecimientos registrados:	Habitaciones:	Plazas:	
b. Alimentos y Bebidas	Establecimientos registrados:	Mesas:	Plazas:	
c. Agencias de viaje/Operadoras	Establecimientos Registrados:			
d. Intermediación	Especifique:			
e. Transporte o movilización interno	Especifique:			
f. Guianza	Especifique:			

g. Otros		Especifique:						
Observaciones:								
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo		SI	NO	S/I				
(M)								
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto							
	Punto de información cerrado							
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes							
b. De observación y vigilancia	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de observación de salvavidas							
	Senderos							
c. De recorrido y descanso	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de Acampar							
	Puentes de acceso a senderos							
	Refugio de alta montaña							
d. De servicio	Muelle							
	Área de servicio de alimentación							
	Garitas de guardianía							
	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos							

e. Otros	Especifique:		
Observaciones:			
6.3 Complementarios (M)	SI	NO	S/I
a. Casa de cambio	b. Alquiler y venta de equipo especializado	c. Venta de Artesanías y merchandising	
f. Cajero automático	e. Taxis	h. Otro	Especifique:
Observaciones:			
7. ESTADODECONSERVACIONES!		NO	S/I
INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
7.1 Atractivo (U)SI	NO		S/I
a. Conservado	b. Alterado	c. Enproceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:			
7.1.1 Factores de deterioro (M)			
SI		NO	S/I
7.1.1.1 Naturales (M)	7.1.1.2 Antrópicos (M)		
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales
b. Humedad	d. Actividades Extractivas / Minería	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono
c. Desastres Naturales	g. Huaquearía	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición
d. Flora/Fauna	j. Escaso o nulo mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /
OtroEspecifique:			
Observaciones:			
7.2 Entorno (500 m) (U)SI	NO		S/I
a. Conservado	b. Alterado	c. Enproceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:			
7.2.1 Factores de deterioro (M)			
SI		NO	S/I
7.2.1.1 Naturales (M)	7.2.1.2 Antrópicos (M)		
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales
b. Humedad	d. Actividades	e. Actividades	f. Negligencia /

	Extractivas /	Industriales	Abandono
c. Desastres Naturales	g. Huaquearía	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición
d. Flora/Fauna	j. Falta de mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /
OtroEspecifique:			
Observaciones:			
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural		SI	NO S/I
que lo rodea			
a. El atractivo guarda armonía con el entorno			SI NO
(U)			
Observaciones:			
7.4. Declaratoria del Atractivo		SI	NO S/I
a. Denominación: b. Fecha de declaración:			c. Alcance:
Observaciones:			
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	NO S/I
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)	
a. Sismos		a. Huracanes	
b. Erupciones volcánicas		b. Deslizamientos	
c. Movimientos en masa- deslizamientos		c. Marejadas	
d. Fallas Geológicas		d. Inundaciones	
OtroEspecifique:			
Observaciones:			
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICAS			
8.1 Agua (M)			
a. Potable. Pozoc. Tanquero			
d. Entubada o canal		e. Río, vertiente, acequia. Lluvia	
g. OtroEspecifique:			
Observaciones:			
8.2 Energía Eléctrica (M)			
a. Red de empresa eléctrica deb. Panel Solar. Generador de corriente Servicio Público: eléctrica			
d. OtroEspecifique:			
Observaciones:			

8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SINOS/I	
a. Red Pública. Pozo Ciego mar, río o quebrada		c. Pozo Séptico. Con descarga directa al	
e. Letrina. OtroEspecifique:			
Observaciones:			
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SINOS/I	
a. Manejo de Carroc. Terreno baldío. Quema de basura desechos (5R) Recolector quebrada			
e. Basura arrojada al río, f. Basura enterrada. OtroEspecifique: acequia o canal			
Observaciones:			
8.5 Salud (más cercano) (M)		SINOS/I	
a. Hospital Clínica		ob. Puesto / Centro. Dispensario de salud Médico en primeros auxilios y	
d. Personal Capacitado			
Observaciones:			
8.6 Seguridad (M)		SINOS/I	
a. Privada. Policía Nacional. Policía Metropolitana / Municipal			
d. OtraEspecifique:			
Observaciones:			
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES SINOS/I			
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U): SINOEspecifique:			
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo SINOEspecifique: (U):			
9.3. Nombre del Administrador:			
9.4. Tipo de Administrador (U)			
a. Público. Privado. Comunitario. OtroEspecifique:			
9.5. Contacto			
a. Nombre: b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico: d. Página WEB:			
Observaciones:			
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SINOS/I	
a. Local. Regional. Nacional. Internacional			
Observaciones:			
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	NO S/I

a. Página WEB	URL:		
b. Red Social	Nombre:		
c. Revistas Especializadas	Nombre:		
d. Material POP	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Especifique:		
g. Otro	Especifique:		
Observaciones:			
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)			
SI		NO	
S/I			
d. Coordenadas Geográficas			
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas
			1. Latitud (grados decimales)
			2. Longitud (grados decimales)
Observaciones:			
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)			
SI		NO	
S/I			
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)
a. Local	a. Turista	b. Excursionista	a. Alta
			b. Media
			c. Baja
b. Nacional	a. Turista	b. Excursionista	a. Alta
			b. Media
			c. Baja
c. Extranjera	a. Turista	b. Excursionista	a. Alta
			b. Media
			c. Baja
Observaciones:			
13. RECURSO HUMANO			
SI		NO	
S/I			
13.1. Personal especializado en turismo (U):			
SI		No	
Especifique:			
13.2. Nivel de instrucción (U)			
Primaria	Secundaria	Tercer Nivel	Cuarto Nivel
			Otro
Especifique:			
a. Inglés b. Alemán c. Francés d. Italiano e. Chino f. Otro			
Observaciones:			
14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
SI		NO	
S/I			

15. ANEXOS	SI	NO	S/I
a. Archivo Fotográfico (dos)			
Fuente:			
c. Ubicación gráfica del Atractivo			
Fuente:			
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)			
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	

Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

ANEXO C

Ficha de caracterización turística de la comunidad (2009)

FICHA 1

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA

NOMBRE DE CANTÓN

NOMBRE DE PARROQUA

NOMBRE DE COMUNIDAD

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

(Esta Información la puede encontrar en la página Web del INEC)

_____.

Fuente _____.

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

1. HOTELES	#	5. MOTELES	#
2. HOSTERIAS		6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	
3. HOSTALES		7. CAMPING	
4. PENSIONES		8. OTRO _____	

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad

	#		#
1. RESTAURANTES		BARES	
2. CAFETERIAS		CANTINAS	
3. FUENTES DE SODA		KIOSKOS DE COMIDA	
		7. OTROS _____	

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

	#		#
1. DISCOTECAS		3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	
2. CINES/ TEATROS		4. BINGOS	
	5. OTROS		

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

	#		#
1. AGENCIAS DE VIAJE		4. GUÍAS DE TURISMO	
2. OPERADORAS		5. BANCOS	
3. INFORMACIÓN AL TURISTA		6. CAJEROS AUTOMÁTICOS	
	7. OTROS		

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera parroquial (Km): _____
 Distancia a la cabecera cantonal (km): _____

	1	2	3	4	5	6	7	8
Bus								
Camioneta								
Lancha								
Canoa								
Avión								
Avioneta								
Bestia								
Caminando								

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2. ADOQUINADA		7. MARÍTIMA	
3. EMPEDRADA		8. AÉREA	
4. LASTRADA		9. SENDERO	
5. DE TIERRA (CARROSABLE)		10. OTRO_____	

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. Sí	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2. No	

b) TURÍSTICA

1. Sí	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2. No	

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción).

1. BUS	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	5. CANOA	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA		6. AVIÓN	
3. TAXIS		7. AVIONETA	
4. LANCHA		8. NINGUNO	
		9. OTRO_____	

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	5. MARÍTIMO	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA		6. FLUVIAL	
3. CAMIONES		7. LACUSTRE	
4. TAXIS		8. AÉREO	
		9. OTRO_____	

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.- CANTONAL		

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado

_____Km.

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

- 1. Sí
- 2. No

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a _____Kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

- 1. Sí
- 2. No

3.11. En la comunidad existen _____cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen _____cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

- 1. Sí
- 2. No

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

- 1. Sí % de la población con agua entubada _____
- 2. No

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

- 1. Sí
- 2. No

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- | | | |
|----------------------------|----------------------|----------------------------|
| 1. RED PÚBLICA | <input type="text"/> | 6. POZO |
| 2. PILA O LLAVE PÚBLICA | <input type="text"/> | 7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA |
| 3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA | <input type="text"/> | 8. AGUA LLUVIA |
| 4. CARRO REPARTIDOR | <input type="text"/> | 9. OTRO _____ |
| 5. TRICICLO | <input type="text"/> | |

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

- | | | | |
|-------|----------------------|--------------------------------------|-------|
| 1. Sí | <input type="text"/> | % de la población con alcantarillado | _____ |
| 2. No | <input type="text"/> | | _____ |

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

- | | |
|------------------------------|----------------------|
| 1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO | |
| 2. LETRINA | <input type="text"/> |
| 3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO | <input type="text"/> |
| 4. POZO SÉPTICO | <input type="text"/> |
| 5. POZO CIEGO | <input type="text"/> |
| 6. OTRO _____ | <input type="text"/> |

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

- | | |
|---------------------|----------------------|
| 1. CARRO RECOLECTOR | <input type="text"/> |
| 2. SE QUEMA | <input type="text"/> |
| 3. SE ENTIERRA | <input type="text"/> |
| 4. OTRO _____ | <input type="text"/> |

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

- | | |
|-------|----------------------|
| 1. Sí | <input type="text"/> |
| 2. No | <input type="text"/> |

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario

	Cuantos		Cuantos
1. PARTERAS CAPACITADAS	<input type="text"/>	9. HOSPITAL PÚBLICO	<input type="text"/>
2. PARTERAS NO CAPACITADAS	<input type="text"/>	10. DISPENSARIO PÚBLICO	<input type="text"/>
3. PROMOTORES DE SALUD	<input type="text"/>	11. UNIDAD MÓVIL	<input type="text"/>
4. CURANDERO TRADICIONAL	<input type="text"/>	12. CONSULTORIO PRIVADO	<input type="text"/>
5. SHAMAN	<input type="text"/>	13. CLÍNICAS	<input type="text"/>
6. BOTIQUIN COMUNITARIO	<input type="text"/>	14. HOSPITAL PRIVADO	<input type="text"/>
7. SUB-CENTRO DE SALUD	<input type="text"/>	15. FARMACIA	<input type="text"/>
8. SUB-CENTRO DE SALUD	<input type="text"/>	16. OTRO	<input type="text"/>

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud _____
2. Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece el establecimiento de salud _____
3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km) _____

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: _____ Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: _____.

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí ¿Cuántas? _____
2. No

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: _____ Km.

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES				
2 INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí <input type="checkbox"/>		PLAN	AÑO
2. No <input type="checkbox"/>			

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN		
1.	JUNTA PARROQUIAL	
2.	COMITÉ DE BARRIO	
3.	DIRECTIVA COMUNITARIA	
4.	COMITÉ DE DESARROLLO	
5.	COOPERATIVAS	
6.	ORGANIZACIÓN DE MUJERES	
7.	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	
8.	ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	
9.	CLUBES ASOCIACIONES DE TURISMO	
10.		
11.	O _____	

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA		6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES PERSONALES	
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS		7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS 3.1 ARTESANÍAS		8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA		9. COMERCIO	
5. CONSTRUCCIÓN		10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	
		11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS _____	

Fuente: _____

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad?

Nómbrelas.

1. _____
2. _____
3. _____

Fuente: _____

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos).

Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas Porcentaje

	Porcentaje
1. EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	
2. EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENDEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

- 1. TRABAJO EN GRUPO
- 2. MINGA
- 3. ASAMBLEA COMUNITARIA
- 4. OTRAS

Comentarios:

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

Si No

- 1. MUNICIPIO
- 2. GOBIERNO PROVINCIAL

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

- 1. INGLÉS # de personas
- 2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA
- 3. COCINA
- 4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN
- 5. OTRA _____

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ - personas.

- | | |
|---|------------|
| 1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.) | % relativo |
| 2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades) | |
| 3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan) | |
| 4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos) | |

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6). Comentarios:



Auxiliar de campo:

Fecha:

ANEXO D

Formato de consentimiento informado para la realización de entrevista

Fecha _____ de _____ del _____

Yo _____ identificado con el número de ciudadanía _____, declaro a través de este documento que doy mi consentimiento para mi participación en la entrevista que me será realizada por Yarumi León y Karelys Pita, estudiantes de último semestre de la carrera de Turismo en la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL).

Declaro además que he sido informado del propósito de esta actividad, las razones por las que esta entrevista es necesaria y la forma en la que será utilizada la información emitida por mí.

Se me ha explicado además que no estoy obligado(a) a participar en esta actividad, por lo tanto, si así lo decido puedo retirarme en cualquier momento sin ningún tipo de repercusión.

Finalmente, aclaro que he comprendido que los resultados de esta entrevista se utilizarán únicamente con fines académicos y doy mi consentimiento para que mi nombre sea publicado en el trabajo de titulación.

Firma del participante

C.I. _____

Yarumi Allison León Guachamín

C.I. _____

Marjorie Karelys Pita Torres

C.I. _____

ANEXO E

Evidencia de entrevistas realizadas



Foto 1: Entrevista a Cira Ronquillo, presidenta del GAD parroquial El Laurel



Foto 2: Entrevista a Rina Correa, presidenta del GAD parroquial Los Lojas



Foto 3: Entrevista a Andrés Mascotte, vocal principal del GAD parroquial Limonal



Foto 4: Entrevista a Arturo Rivas, trabajador del taller de carpintería "Júdipa"



Foto 5: Entrevista a Ivanna Vera, analista de apoyo técnico en GAD municipal de Daule



Foto 6: Entrevista a visitantes en el Balneario Naupe



Foto 7: Entrevista a Lisbeth Magallanes, secretaria en Santuario Señor de los milagros

ANEXO F

Captura del Catastro de Servicios Complementarios luego de la verificación de datos con el cliente final

Autoguardado Consolidado Nacional 2018 activos 8 publico(CATASTRO)[4813] - Solo lectura - Modo de compatibilid... Marjorie Karelys Pita Torres MK

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda Compartir Comentarios

A1 NOMBRE

1	A	B	C	D	E	F	G	H	I
	NOMBRE	REGISTRO	-ACTIVIDAD_TURISTICA	-SUBACTIVIDAD_TURIST	-CATEGORIA	NOMBRE_PROVINCIA	NOMBRE_CANTON	NOMBRE_PARROQUIA	calle principal
5949	COMPLEJO TURISTICO PEQUEÑO PARAISO	0906507858	RECREACION, DIVERSION, ESP	CENTRO DE RECREACION T	SEGUNDA	GUAYAS	DAULE	DAULE, CAB CANTONAL	
5967	ORO DAULE	0906502007	Alojamiento	HOTEL RESIDENCIA	SEGUNDA	GUAYAS	DAULE	DAULE, CAB CANTONAL	
6411	PEDREGAL EL	0906505153	Alojamiento	MOTEL	TERCERA	GUAYAS	DAULE	DAULE, CAB CANTONAL	
6666	LA PARADA DEL SABOR	0906569724	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA	GUAYAS	DAULE	LOS LOJAS (ENRIQUE BAQUERIZO MORERNO)	
6809	MEDICAL CENTER SAN FRANCISCO	0906507269	Alojamiento	HOSTAL	SEGUNDA	GUAYAS	DAULE	DAULE, CAB CANTONAL	
7216	OASIS EN DAULE	0906508853	RECREACION, DIVERSION, ESP	CENTRO DE RECREACION T	TERCERA	GUAYAS	DAULE	DAULE, CAB CANTONAL	
7478	LA TENAZA	09065010744	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	SEGUNDA	GUAYAS	DAULE	DAULE, CAB CANTONAL	
7564	GLAMOURIA LOUNGE	0906508976	RECREACION, DIVERSION, ESP	DISCOTECA	SEGUNDA	GUAYAS	DAULE	DAULE, CAB CANTONAL	
7617	SALON ASIA EL DORADO	09065610623	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA	GUAYAS	DAULE	LOS LOJAS (ENRIQUE BAQUERIZO MORERNO)	
7620	SHD SEÑOR HOT DOG	09065010488	Alimentos y bebidas	FUENTE DE SODA	TERCERA	GUAYAS	DAULE	DAULE, CAB CANTONAL	
7910	COCO EXPRESS	0906509656	Alimentos y bebidas	FUENTE DE SODA	TERCERA	GUAYAS	DAULE	DAULE, CAB CANTONAL	
7933	EL RINCÓN DE BARUC	0906569662	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	CUARTA	GUAYAS	DAULE	LOS LOJAS (ENRIQUE BAQUERIZO MORERNO)	
7979	JUAN CHANCHO	0906569642	Alimentos y bebidas	FUENTE DE SODA	TERCERA	GUAYAS	DAULE	LOS LOJAS (ENRIQUE BAQUERIZO MORERNO)	
9005	PAPITAS FRITAS A LO BESTIA	0906569528	Alimentos y bebidas	FUENTE DE SODA	SEGUNDA	GUAYAS	DAULE	LOS LOJAS (ENRIQUE BAQUERIZO MORERNO)	
9654	TIJUANA	09065610595	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	SEGUNDA	GUAYAS	DAULE	LOS LOJAS (ENRIQUE BAQUERIZO MORERNO)	
9680	LE CROISSANT	09065610067	Alimentos y bebidas	CAFETERIA	SEGUNDA	GUAYAS	DAULE	LOS LOJAS (ENRIQUE BAQUERIZO MORERNO)	
9981	TACOS CALIFORNIANOS	09065010375	Alimentos y bebidas	FUENTE DE SODA	TERCERA	GUAYAS	DAULE	DAULE, CAB CANTONAL	
9995	PASTELES Y COMPAÑIA	09065610157	Alimentos y bebidas	FUENTE DE SODA	SEGUNDA	GUAYAS	DAULE	LOS LOJAS (ENRIQUE BAQUERIZO MORERNO)	
10174	DUNKIN DONUTS	09065610151	Alimentos y bebidas	FUENTE DE SODA	SEGUNDA	GUAYAS	DAULE	LOS LOJAS (ENRIQUE BAQUERIZO MORERNO)	
10248	LISTO GOURMET	09065010162	Alimentos y bebidas	FUENTE DE SODA	TERCERA	GUAYAS	DAULE	DAULE, CAB CANTONAL	
10458	SWEET & COFFEE	09065610012	Alimentos y bebidas	CAFETERIA	SEGUNDA	GUAYAS	DAULE	LOS LOJAS (ENRIQUE BAQUERIZO MORERNO)	
10459	SWEET & COFFEE	09065610057	Alimentos y bebidas	FUENTE DE SODA	SEGUNDA	GUAYAS	DAULE	LOS LOJAS (ENRIQUE BAQUERIZO MORERNO)	
10600	DON CAMARON	09065610343	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	SEGUNDA	GUAYAS	DAULE	LOS LOJAS (ENRIQUE BAQUERIZO MORERNO)	
10612	EL CAFÉ DE TERE	0906569469	Alimentos y bebidas	CAFETERIA	SEGUNDA	GUAYAS	DAULE	LOS LOJAS (ENRIQUE BAQUERIZO MORERNO)	
10737	BURGUER KING	09065610265	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	SEGUNDA	GUAYAS	DAULE	LOS LOJAS (ENRIQUE BAQUERIZO MORERNO)	
10747	SORBETTO ARTESANAL	09065610149	Alimentos y bebidas	FUENTE DE SODA	SEGUNDA	GUAYAS	DAULE	LOS LOJAS (ENRIQUE BAQUERIZO MORERNO)	
10845	CAFE BOMBON'S C.B. S.A	0906509926	Alimentos y bebidas	CAFETERIA	SEGUNDA	GUAYAS	DAULE	DAULE, CAB CANTONAL	
10888	CARL'S JR DAULE	0906509933	Alimentos y bebidas	FUENTE DE SODA	SEGUNDA	GUAYAS	DAULE	DAULE, CAB CANTONAL	
10889	CARL'S JR RIOCENTRO EL DORADO	09065610055	Alimentos y bebidas	FUENTE DE SODA	SEGUNDA	GUAYAS	DAULE	LOS LOJAS (ENRIQUE BAQUERIZO MORERNO)	
10890	CHILLI'S RIOCENTRO EL DORADO	09065610056	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	PRIMERA	GUAYAS	DAULE	LOS LOJAS (ENRIQUE BAQUERIZO MORERNO)	
10891	RED LOBSTER EL DORADO	09065610153	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	LUJO	GUAYAS	DAULE	LOS LOJAS (ENRIQUE BAQUERIZO MORERNO)	
10991	LUCUMA	0906569515	Alimentos y bebidas	CAFETERIA	TERCERA	GUAYAS	DAULE	LOS LOJAS (ENRIQUE BAQUERIZO MORERNO)	
11051	PIQUEOS Y MORITOS	0906509736	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	SEGUNDA	GUAYAS	DAULE	DAULE, CAB CANTONAL	
11089	COMIDAS DE VICTOR	0906509035	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	SEGUNDA	GUAYAS	DAULE	DAULE, CAB CANTONAL	
11116	D' LEÑA	0906568593	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	SEGUNDA	GUAYAS	DAULE	LOS LOJAS (ENRIQUE BAQUERIZO MORERNO)	
11118	LE CROISSANT	0906569588	Alimentos y bebidas	FUENTE DE SODA	TERCERA	GUAYAS	DAULE	LOS LOJAS (ENRIQUE BAQUERIZO MORERNO)	

Dinamica **Catastro** Hoja: ... Se encontraron 94 de 25728 registros

Autoguardado Consolidado Nacional 2018 activos 8 publico(CATASTRO)[4813] - Solo lectura - Modo de compatibilid... Marjorie Karelys Pita Torres MK

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda Compartir Comentarios

A1 NOMBRE

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
11051	PIQUEOS Y MORITOS	0906509736	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	SEGUNDA	GUAYAS	DAULE	DAULE, CAB CANTONAL	
11089	COMIDAS DE VICTOR	0906509035	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	SEGUNDA	GUAYAS	DAULE	DAULE, CAB CANTONAL	
11116	D' LEÑA	0906568593	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	SEGUNDA	GUAYAS	DAULE	LOS LOJAS (ENRIQUE BAQUERIZO MORERNO)	
11118	LE CROISSANT	0906569588	Alimentos y bebidas	FUENTE DE SODA	TERCERA	GUAYAS	DAULE	LOS LOJAS (ENRIQUE BAQUERIZO MORERNO)	
11262	COTURDASA	09065010430	Transporte Turístico	Transporte Terrestre	SERVICIO TRANSP.TERRES.	GUAYAS	DAULE	DAULE, CAB CANTONAL	
11364	D'NELSON	0906569143	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA	GUAYAS	DAULE	LOS LOJAS (ENRIQUE BAQUERIZO MORERNO)	
11373	EL SANDUCHON	09065010175	Alimentos y bebidas	FUENTE DE SODA	SEGUNDA	GUAYAS	DAULE	DAULE, CAB CANTONAL	
11399	EL TORO ASADO	09065610356	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	SEGUNDA	GUAYAS	DAULE	LOS LOJAS (ENRIQUE BAQUERIZO MORERNO)	
11416	INMONATURA S.A.	GDAUOI00000324	Operación e Intermediación	Agencia de viajes dual	Agencia de viajes dual	GUAYAS	DAULE	LA AURORA (SATÉLITE) AV. LEON FEBRES CORD	
11425	CHOKOLAT PATISSERIE	09065610114	Alimentos y bebidas	CAFETERIA	SEGUNDA	GUAYAS	DAULE	LOS LOJAS (ENRIQUE BAQUERIZO MORERNO)	
11469	AKAI SUSHI EXPRESS	09065610310	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA	GUAYAS	DAULE	LOS LOJAS (ENRIQUE BAQUERIZO MORERNO)	
11524	BAMBAI MONGOLIAN GRILL	0906569999	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	PRIMERA	GUAYAS	DAULE	LOS LOJAS (ENRIQUE BAQUERIZO MORERNO)	
11609	D' LEÑA	09065610625	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA	GUAYAS	DAULE	LOS LOJAS (ENRIQUE BAQUERIZO MORERNO)	
11615	DOLCE LATTE	09065010339	Alimentos y bebidas	FUENTE DE SODA	TERCERA	GUAYAS	DAULE	DAULE, CAB CANTONAL	
11647	SMOOY	09065610260	Alimentos y bebidas	FUENTE DE SODA	TERCERA	GUAYAS	DAULE	LOS LOJAS (ENRIQUE BAQUERIZO MORERNO)	
11660	PIQUEOS Y MORITOS	09065610069	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	SEGUNDA	GUAYAS	DAULE	LOS LOJAS (ENRIQUE BAQUERIZO MORERNO)	
11661	COMIDAS DE VICTOR	09065610070	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	SEGUNDA	GUAYAS	DAULE	LOS LOJAS (ENRIQUE BAQUERIZO MORERNO)	
11667	CALLE OCH8	09065610156	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	SEGUNDA	GUAYAS	DAULE	LOS LOJAS (ENRIQUE BAQUERIZO MORERNO)	
15182	ASADERO ESQUINA DE ALES	0906509313	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA	GUAYAS	DAULE	DAULE, CAB CANTONAL	
17772	NEGRITA COFFE & FOOD LA	0906568229	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	SEGUNDA	GUAYAS	DAULE	LOS LOJAS (ENRIQUE BAQUERIZO MORERNO)	
19228	NUEVA CHINA	0906509386	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA	GUAYAS	DAULE	DAULE, CAB CANTONAL	
20215	CHIFA KAJI	0906503774	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	TERCERA	GUAYAS	DAULE	DAULE, CAB CANTONAL	
20216	CHIFA KAJI 2	0906507040	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	CUARTA	GUAYAS	DAULE	DAULE, CAB CANTONAL	
20816	CH FARINA	0906509152	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	SEGUNDA	GUAYAS	DAULE	DAULE, CAB CANTONAL	
21346	KENTUCKY FRIED CHICKEN	0906506542	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	SEGUNDA	GUAYAS	DAULE	DAULE, CAB CANTONAL	
21347	KENTUCKY FRIED CHICKEN	0906509158	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	SEGUNDA	GUAYAS	DAULE	DAULE, CAB CANTONAL	
21348	KENTUCKY FRIED CHICKEN	09065610033	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	SEGUNDA	GUAYAS	DAULE	LOS LOJAS (ENRIQUE BAQUERIZO MORERNO)	
21349	GUS	09065610038	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	SEGUNDA	GUAYAS	DAULE	LOS LOJAS (ENRIQUE BAQUERIZO MORERNO)	
21699	TABLITA DEL TARTARO LA	09065610009	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	SEGUNDA	GUAYAS	DAULE	LOS LOJAS (ENRIQUE BAQUERIZO MORERNO)	
21722	PAPA JOHN'S	09065010515	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	SEGUNDA	GUAYAS	DAULE	DAULE, CAB CANTONAL	
21987	CAJUN	09065610034	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	SEGUNDA	GUAYAS	DAULE	LOS LOJAS (ENRIQUE BAQUERIZO MORERNO)	
21988	MENESTRAS DEL NEGRO	09065610039	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	SEGUNDA	GUAYAS	DAULE	LOS LOJAS (ENRIQUE BAQUERIZO MORERNO)	
22154	AMERICAN DELI	09065610037	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	SEGUNDA	GUAYAS	DAULE	LOS LOJAS (ENRIQUE BAQUERIZO MORERNO)	
22350	BBQ PINCHOS	0906509377	Alimentos y bebidas	RESTAURANTE	SEGUNDA	GUAYAS	DAULE	DAULE, CAB CANTONAL	
22778	TELEPIZZA	0906509854	Alimentos y bebidas	FUENTE DE SODA	SEGUNDA	GUAYAS	DAULE	DAULE, CAB CANTONAL	
22779	TELEPIZZA ECUADOR	09065610338	Alimentos y bebidas	FUENTE DE SODA	PRIMERA	GUAYAS	DAULE	LOS LOJAS (ENRIQUE BAQUERIZO MORERNO)	
25704									

Lista Se encontraron 94 de 25728 registros 80%

ANEXO G

Cronograma de Visitas de campo realizadas



ANEXO H

Evidencia de validación de prototipo con clientes y beneficiarios

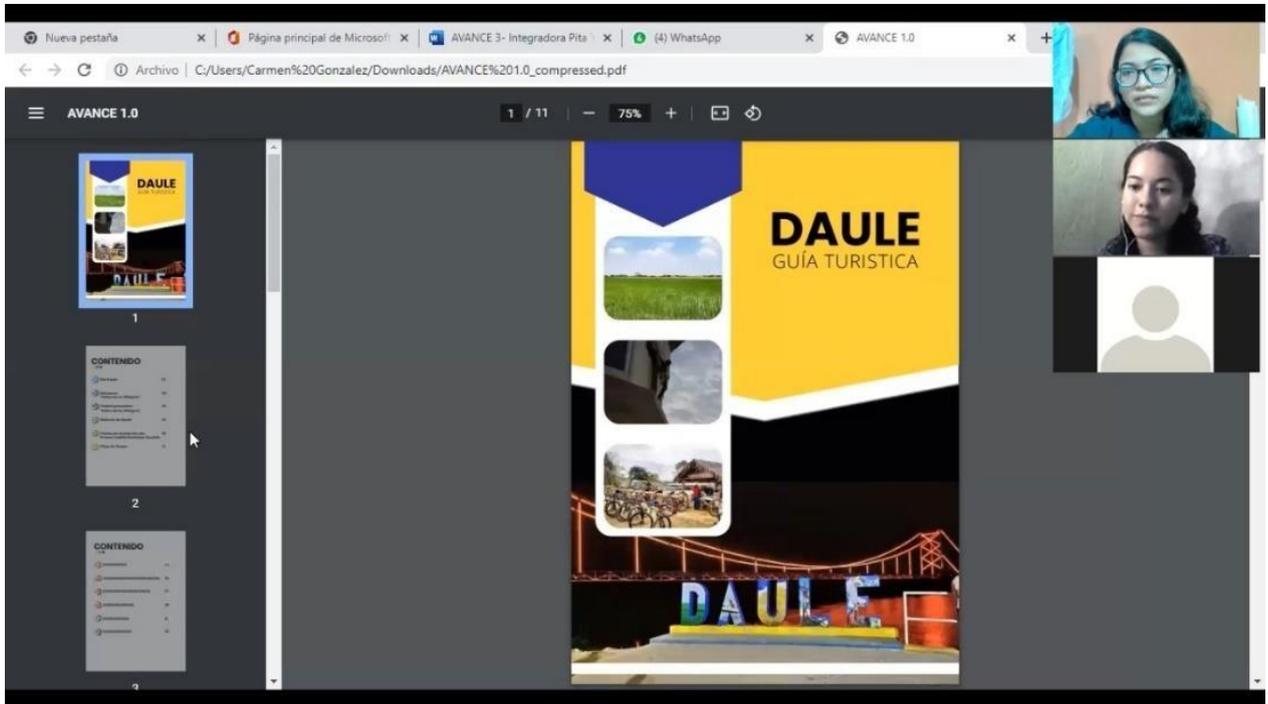


Foto 8: Reunión vía zoom con Ivanna Vera, cliente del proyecto

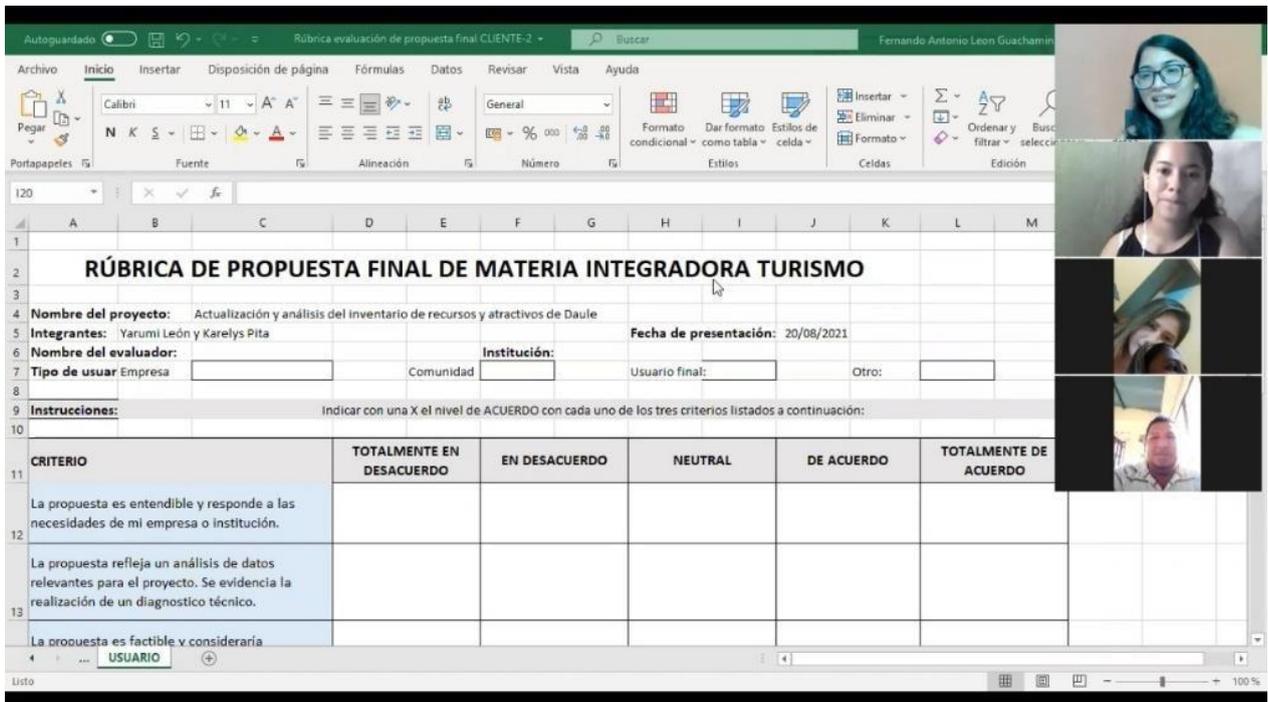


Foto 9: Reunión vía zoom con delegados y presidentes de los GAD parroquiales

ANEXO I

Evidencia de uso de software QDA Miner Lite para fichas de caracterización de comunidades

The screenshot displays the QDA Miner Lite interface. The main window shows a document titled 'Establecimientos de salud'. A 'Coding Frequency' dialog box is open, showing a tree view of codes and a table with the following data:

Code	Count	% Codes	Cases	% Cases
Salud				
Establecimientos de salud	2	8,0%	2	50,0%
Agua potable	2	8,0%	1	25,0%
Disposicion de desechos carro de basura	1	4,0%	1	25,0%
Pozo ciego	1	4,0%	1	25,0%
Alcantarillado	2	8,0%	1	25,0%
Servicios complementarios				
Alojamiento	3	12,0%	1	25,0%
Restauración				
Intermediación				
Problemas sociales				
Drogadicción	2	8,0%	2	50,0%
Crimen				
Delincuencia	1	4,0%	1	25,0%
Conflictos de tenencia				
Señalización				
Turística				

Below the table, the text '.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.' is visible, followed by a note '(Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)' and the value '120.326'.