

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Escuela de Diseño y Comunicación Visual

DISEÑO DE ALFABETO INSPIRADO EN RASGOS REPRESENTATIVOS DE LA
CULTURA MANTEÑO HUANCAVILCA.

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

Licenciado en Diseño Gráfico y Publicitario

Presentado por:

Nathaly Denisse Echeverría Maquilon

Xavier Andrés Ponce Fienco

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2018

DEDICATORIA

El sostén de las personas que amas siempre es fundamental para seguir adelante.

Dedico este proyecto a mis padres Secibel Maquilon y Abel Echeverría, agradeciendo por su infaltable apoyo, aliento y amor durante este camino. Son mi motivación para continuar en este largo viaje que apenas comienza.

Nathaly Denisse Echeverría Maquilon

DEDICATORIA

A lo largo de mi vida en la universidad me he encontrado con muchas dificultades, pero no obstante el apoyo incondicional de las personas que me aman ha servido de motivación para no rendirme y poder llegar a la meta.

Es por eso que dedico este trabajo a Dios que sin su guía no sería posible nada.

A mis padres Ingrid Fienco y Stalin Ponce, que su constante lucha por superación son ejemplo de dedicación constante y amor absoluto.

A mis familiares por sus consejos y su ayuda, porque nunca me dejaron avanzar solo en este largo camino.

A la Doctora Lissette Vélez, mi enamorada, que día a día con su esfuerzo la hace un modelo a seguir.

Xavier Andrés Ponce Fienco

AGRADECIMIENTOS

Nuestros más sinceros agradecimientos a nuestra familia, por siempre estar presente, motivándonos día a día.

A nuestros profesores que con sus enseñanzas y consejos son parte fundamental para nuestra formación.

A la Escuela Superior Politécnica del Litoral que nos brindó todas las facilidades de sus instalaciones para desarrollarnos de la mejor manera.

DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; a *Nathaly Denisse Echeverría Maquilon* y *Xavier Andrés Ponce Fienco* y damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”

Nathaly Denisse Echeverría Maquilon

Xavier Andrés Ponce Fienco

EVALUADORES

Mg. María De Lourdes Pilay García

PROFESOR DE LA MATERIA

Mg. José Daniel Santibáñez

PROFESOR TUTOR

RESUMEN

Ecuador es un país pluricultural y multiétnico, su riqueza ancestral es un bien invaluable que todos deberíamos conocer.

En este proyecto se desarrolló un alfabeto inspirado en los rasgos representativos encontrados en diferentes objetos de la cultura Manteña – Huancavilca, realizando una documentación que involucró visitas a museos, consultas en libros, observaciones y entrevistas a guías en la comuna Agua Blanca ubicada en la provincia de Manabí, además del armado de una base de datos fotográficas de unas 500 fotos, analizando y separando diferentes patrones que ayudaron a la formación de las letras.

Como resultado se elaboró la tipografía que lleva por nombre **UMIÑA** (nombre de una Diosa para los cultura Manteña - Huancavilca), realizada con patrones reconocibles de la cultura, cuya forma busca resaltar diseños realizados en sus diferentes objetos, en adición, este proyecto evolucionó y no solo se limitó al uso de las letras, sino también a buscar su funcionalidad en otras áreas donde se podría explotar de manera publicitaria, generando mayor alcance a la hora de visualizar un trabajo que busca la revalorización cultural.

El estudio de la historia nos ayuda a comprender la importancia de nuestra identidad. La fuente tipográfica y su estructura, generada a partir de texturas visuales, nos ayudarán a reforzar dicha identidad en los asentamientos y, a su vez, será parte esencial de una comunicación efectiva.

Palabras Clave: Manteña – Huancavilca, Tipografía cultural, Agua Blanca, Cultura.

ABSTRACT

Ecuador is a multicultural and multi-ethnic country, its ancestral wealth is an invaluable asset that we should all know.

In this project an alphabet was developed inspired by the representative features found in different objects of the Manteña - Huancavilca culture, making a documentation that involved the visit to museums, consultations in books, visits and interviews to guides in the Agua Blanca commune located in the province of Manabí, besides the assembly of a photographic database of about 500 photos, analyzing and separating different patterns that helped the formation of the letters.

As a result, the typography that carries the name UMIÑA (name of a Goddess for the Manteños) was elaborated, made with recognizable patterns of culture, whose form seeks to highlight designs made in their different objects, in addition, this project evolved and not only limited to the use of letters, but also to seek its functionality in other areas where it could be exploited in an advertising way, generating greater scope when viewing a work that seeks cultural revaluation.

The study of history helps us to understand the importance of our identity. The typographic font and its structure, generated from visual textures, will help us to reinforce this identity in the settlements and, in turn, will be an essential part of an effective communication.

Keywords: Manteña - Huancavilca, Cultural Typography, Agua Blanca, Culture

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	vii
ABSTRACT	viii
ÍNDICE GENERAL	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
ÍNDICE DE Tablas.....	xiii
CAPÍTULO 1.....	1
1. Introducción.....	1
1.1 Descripción del problema.	2
1.2 Justificación del problema.	2
1.3 Objetivos.	3
1.3.1 Objetivo General.	3
1.3.2 Objetivos Específicos.....	3
1.4 Marco teórico.....	4
1.4.1 TIPOGRAFIA.	4
1.4.2 TIPOGRAFIA EN ECUADOR	5
1.4.3 IDENTIDAD EN PAISES DE LATINOAMERICA.....	6
1.4.4 CULTURA MANTEÑA HUANCABILCA	6
CAPÍTULO 2.....	9
2. Metodología.....	9
2.1 Diseño de la Investigación.....	9
2.2 Método de investigación.....	9
2.2.1 Matriz de Wunderman.....	9

2.2.2	Brainstorm.....	9
2.2.3	Museos.....	10
2.2.4	MoodBoard.....	11
2.2.5	CoolBoard.....	11
2.2.6	Libros.....	11
CAPÍTULO 3.....		13
3.	Resultados Y ANÁLISIS.....	13
3.1	Resultado.....	13
3.2	Diseño.....	15
3.2.1	Construcción.....	16
3.2.2	Patrones.....	17
3.3	Propuesta.....	17
CAPÍTULO 4.....		18
4.	Conclusiones Y Recomendaciones.....	18
4.1	Conclusiones.....	18
4.2	Recomendaciones.....	18
BIBLIOGRAFÍA.....		19
Presupuesto.....		21
ANEXOS.....		22

ÍNDICE DE FIGURAS

Imagen 1 Seguimiento Tutoría [Fuente propia]	14
Imagen 2 Construcción [Fuente propia].....	15
Imagen 3 Museo Municipal de Guayaquil [Fuente propia].....	16
Imagen 4 Museo Agua Blanca [Fuente propia].....	17
Imagen 5 Matriz de Wunderman [Fuente propia]	22
Imagen 6 Brainstorm [Fuente propia]	23
Imagen 7 Museo Municipal de Guayaquil 2 [Fuente propia].....	23
Imagen 8 Museo Agua Blanca 2 [Fuente propia].....	23
Imagen 9 MoodBoard [Fuente propia]	23
Imagen 10 CoolBoard [Fuente propia].....	23
Imagen 11 Patrones [Fuente propia]	23
Imagen 12 Boceto 1 [Fuente propia]	23
Imagen 13 Boceto 2 [Fuente propia]	23
Imagen 14 Boceto 3 [Fuente propia]	23
Imagen 15 Boceto 4 [Fuente propia]	23
Imagen 16 Boceto 5 [Fuente propia]	23
Imagen 17 Boceto 6 [Fuente propia]	23
Imagen 18 UMIÑA 1 [Fuente propia].....	23
Imagen 19 UMIÑA 2 [Fuente propia].....	23
Imagen 20 Texto [Fuente propia].....	23
Imagen 21 Textil 1 [Fuente propia]	23
Imagen 22 Textil 2 [Fuente propia].....	23
Imagen 23 Textil 3 [Fuente propia]	23
Imagen 24 Música 1 [Fuente propia]	23
Imagen 25 Música 2 [Fuente propia]	23
Imagen 26 Otros 1 [Fuente propia].....	23
Imagen 27 Otros 2 [Fuente propia].....	23

Imagen 28 Otros 3 [Fuente propia]23
Imagen 29 Otros 4 [Fuente propia]23
Imagen 30 Otros 6 [Fuente propia]23

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Presupuesto [Fuente propia]	21
---	----

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

En el Ecuador existe una variedad de culturas las cuales han dado identidad a nuestra historia. Cada una tiene elementos que le dan particularidad a cada grupo étnico. (Larco & Larco, 2017)

En la provincia de Manabí, está el mayor registro de asentamientos de grupos ancestrales que existieron antes del periodo precolombino y se considera como uno de los más representativos a la cultura Manteña - Huancavilca por ser la que más territorio ocupó antes de la conquista de los españoles, además se destacaron por ser navegantes y por establecer un sistema económico y social (Museo Municipal de Guayaquil, 2018).

Puerto López, ubicado en la provincia de Manabí, es considerado puerto pesquero, centro agrícola y turístico por la diversidad de actividades y la naturaleza que lo rodea. El desarrollo turístico es su principal fuente de ingreso. Cuenta con alrededor de 135 atractivos turísticos, uno de los más destacados es el Museo de Agua Blanca, se encuentran piezas arqueológicas de la cultura Manteña - Huancavilca (Gobierno Provincial de Manabí, s.f.).

Se debe agregar, que el estudio de las culturas mencionadas se sustenta en el objetivo dos del Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021 – Toda una vida, que promueve la identidad intercultural a través de distintas actividades como se aprecia en la fuente consultada.

El campo de la identidad y cultura ecuatoriana se presentan en las propuestas a través de la promoción de la actividad y la producción artística, cultural y audiovisual; la circulación de las artes, culturas, memorias y patrimonios tangibles e intangibles, y la inclusión de los conocimientos ancestrales; todo esto en una interacción con los diferentes ámbitos del desarrollo del país. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades 2017, 2017).

El propósito de este proyecto, es dar importancia y valor a los elementos icónicos más significativos de la cultura Manteña – Huancavilca, que están plasmados en sus piezas, formas, texturas y patrones y que configuran la identidad de los ecuatorianos.

1.1 Descripción del problema.

A lo largo del litoral ecuatoriano se han encontrado asentamientos de diversas culturas (Larco & Larco, 2017), que aportan a la identidad del país, sin embargo, existe desvalorización por parte de los pobladores hacia los grupos ancestrales, a pesar de los planes del gobierno por la conservación de la cultura y patrimonio (COMPETENCIAS, 2017).

Según el documento del Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador que lleva por nombre “Ecuador, territorio de las Artes y la Creatividades 2014 - 2017” demanda el aprovechamiento del patrimonio cultural para proyectos artísticos (MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO DEL ECUADOR, 2014), pese a que algunos recursos son sobre explotados y otros desconocidos o soslayados, esto conlleva un desapego y apatía por nuestras raíces.

En este contexto, la reivindicación de la identidad es una necesidad de la cultura Manteña – Huancavilca, que a través de los diferentes símbolos y signos legó valores plasmados en vasijas antropomórficas, zoomórficas, conchas spondylus, que se conservan en la comuna Agua Blanca a la cual acuden visitantes de diferentes lugares. Sin embargo se ha subestimado la riqueza iconográfica presente en los bienes culturales mencionados y que ha sido el objeto de estudio del proyecto integrador.

1.2 Justificación del problema.

En nuestro país existe una Ley que fomenta todo lo relacionado con impulsar la identificación cultural, el uso de diferentes medios que promuevan la representación de la historia de nuestro País (La Asamblea Nacional, 2016).

La importancia de presentar proyectos que ayuden al crecimiento de nuestra cultura, genera un aprendizaje sobre los antepasados que poblaron el territorio ecuatoriano incrementando los valores intrínsecos heredados de nuestras tierras.

La pluriculturalidad del Ecuador nos muestra en su historia diferentes figuras representativas. La cultura Manteña - Huancavilca posee una gran variedad de signos y símbolos que utilizaron para su comunicación, adornos e identificativos que a lo largo de los años prevalecen y son distintivos en las zonas costeras, como nos indicó Rodrigo, guía del Museo Agua Blanca, 2018. La tipografía es una herramienta del diseño que transmite más de un mensaje, sentimiento y comprensión. Es un medio para poder identificar los rasgos característicos que nos trae una cultura y así educarnos sobre ella. Su uso a manera de publicidad será un medio identificativo de las diferentes ciudades donde se asentó esta cultura.

1.3 Objetivos.

1.3.1 Objetivo General.

Desarrollar una propuesta tipográfica basada en la cultura Manteña – Huancavilca, a partir de elementos, trazos y símbolos hallados en sus piezas arqueológicas, para realzar la identidad de nuestra cultura ecuatoriana.

1.3.2 Objetivos Específicos.

- Identificar los símbolos implícitos dentro de las piezas arqueológicas de la cultura Manteña – Huancavilca para su uso en la elaboración de la tipografía.
- Analizar los elementos característicos de las piezas arqueológicas de la cultura Manteña - Huancavilca para la selección de patrones de construcción reticular que ayuden a la representación de los mensajes a transmitir.
- Construir un alfabeto tipográfico, a partir de los elementos recaudados que generen valor agregado a la cultura Manteña – Huancavilca.

1.4 Marco teórico.

1.4.1 TIPOGRAFIA.

En términos netamente gráficos, la **tipografía** actualmente, es considerada un elemento tan importante como las imágenes mismas. Su preponderancia es tal, que un cambio en el tipo de fuente podría significar dar otro contexto y personalidad al mensaje que queremos presentar, sea cual sea el medio.

Por tanto, la exigencia de encontrar el tipo de letra que mejor nos represente es esencial, especialmente en un mundo donde las señales y las primeras impresiones lo son todo. El éxito de las tipografías, de las marcas y medios más importantes del mundo, confirma su relevancia. ¿Qué haríamos sin las letras?

Los diseñadores gráficos no solamente se concentran en los colores, las texturas, la composición y un sinfín de elementos para crear un impacto en el receptor del mensaje, sino también en el tipo de letra que emplearán porque entienden que sin ellas, la propuesta gráfica quedaría incompleta. Todos los más grandes ejemplos de tipografía en logotipos y materiales impresos han brillado por combinar el aspecto visual con la armonía de una tipografía clara, identificable, universal e iconográfica. Un claro ejemplo de esto es **Facebook**, cuyo logotipo tipográfico ha apoyado el posicionamiento de la marca a tal grado que la mayor parte del mundo reconoce a esta red social con sólo ver la “f”. Otro claro ejemplo es **SONY**, que con una tipografía muy seria pero a la vez dinámica, nos da ese énfasis en la confianza y versatilidad de sus productos. (Merino, 2010)

1.4.1.1 HISTORIA BASICA DE LA TIPOGRAFIA ORIENTADA EN LAS LETRAS CAPITALES

En la tradición clásica tardía se usaban letras mayúsculas para las capitales en todo. En textos romanos que han sobrevivido, a menudo es difícil incluso separar las palabras, ya que no se utilizaban espacios. En la época tardo-

antigua, su uso fue común en toda Italia y las letras capitales por lo general se colocaban en el margen izquierdo, para aislarlas del resto del texto, y casi con el doble de altura de las otras letras.

En los manuscritos insulares, dónde se efectuó una innovación radical, haciendo las capitales mucho más grandes, sin sangría, y con las letras que lleva inmediatamente a continuación también más grandes, pero disminuyendo gradualmente su tamaño (como en la notación musical). Posteriormente se hicieron todavía más grandes, se colorearon y cada vez se extendieron más por la página, hasta incluso ocuparla enteramente.

La decoración de las letras capitales en el estilo insular, especialmente en las grandes, fue generalmente abstracta, geométrica o zoomórfica. Las capitales historiadas fueron una invención insular, pero no fueron tenidas en cuenta hasta el desarrollo del arte otoniano, del arte anglosajón y del estilo románico en particular. Después de este período, en el arte gótico, grandes pinturas de escenas tendían a ir en espacios rectangulares enmarcados, y la letra capital, aunque seguía siendo a menudo historiada, tendía a ser nuevamente más pequeña.

En la más temprana historia de la impresión, la composición dejaba en blanco el espacio necesario para que las letras capitales pudiesen ser añadidas por los copistas o pintores de miniaturas. Más tarde, las letras capitales se imprimieron usando por separado técnicas de grabado en metal o madera. (Marcos, 2007)

1.4.2 TIPOGRAFIA EN ECUADOR

El diseño de tipografías en Ecuador, hasta hace relativamente poco, no existía ninguna iniciativa que lo apoyase de manera institucional. Los talleres particulares, con ayuda de docentes y algunas universidades del país están colaborando para crear una escena tipográfica ecuatoriana.

Aunque aún queda un largo camino por andar, ya que la investigación y la enseñanza todavía están poco involucradas en la temática; es por eso que un proyecto como Letra es tan importante para el país latinoamericano.

Ecuador ha participado en 14 bienales y ha sido reconocido en los mejores eventos a nivel internacional, con sus exponentes principales, Vanessa Zúñiga Tinizaray, "Mención bid14 Publicaciones Iberoamericanas de Diseño". También están César Fabián López, Alberto Rodríguez Pérez y María Mercedes Salgado. (comercio, 210)

1.4.3 IDENTIDAD EN PAISES DE LATINOAMERICA

El crecimiento de áreas metropolitanas y ciudades intermedias en América Latina está generando un cambio de paradigma en cuanto a nuestra visión como región, y nos invita a cuestionarnos cómo podemos acoplarnos a los nuevos estándares urbanos sin perder nuestra identidad. El auge del arte urbano en América Latina en la última década, es en gran parte el producto de nuestra sociedad frente a esta transformación, donde la intervención del espacio ya no es sólo un acto rebelde, sino una apropiación desesperada del entorno a fin de luchar contra la homogeneidad impuesta por la urbanización moderna. (blucher, 2014)

1.4.4 CULTURA MANTEÑA HUANCAVILCA

1.4.4.1 COMUNICACIÓN, FORMA DE ESCRITURA, CARACTERISTICAS

La cultura Manteña-Huancavilca es la última cultura precolombina en la región litoral, y fueron ellos quienes-desde sus poblados costaneros- contemplaron las extrañas naves o carabelas españolas que por primera vez surcaron las aguas ecuatoriales del Mar del Sur.

Aunque no ha sido posible establecer límites precisos o rígidos a los espacios territoriales ocupados por las diversas culturas del Ecuador aborigen, se ha podido establecer que la Cultura Manteña-Huancavilca habitó los territorios comprendidos desde un poco más al norte de Bahía de Caráquez, hasta la isla Puna; y tierra adentro, incluyendo la cordillera costanera.

La cronología determinada para esta cultura comprende un período de tiempo que se extiende desde el año 800 de nuestra era hasta el 1531, año en que

Francisco Pizarro desembarcó en la desembocadura del río Santiago, en Esmeraldas, para iniciar la conquista.

Las características físicas de sus hombres debieron causar mucha impresión en los primeros españoles. Los cronistas como Zárate y Cieza de León relatan que se deformaban el cráneo y que se trasquilaban dejándose una corona a “manera de frailes” con cabellos solamente a los lados. Los Huancavilcas además tenían la costumbre de extraerse los dientes incisivos: esto -según antiguas leyendas- debido a un castigo que les impuso Huayna-Cápac cuando intentó someterlos y estos se rebelaron.

Emilio Estrada distinguió dos zonas o regiones en la cultura Manteña-Huancavilca: Los Manteños o Paches del norte, en la región comprendida actualmente por las ciudades de Bahía, Manta y Portoviejo, hasta Salango; y los Manteños del sur o Huancavilcas, al norte del Golfo de Guayaquil, hasta Colonche.

En su organización social existían diferentes estados y rangos, lo que se manifiesta en el tamaño de sus casas y en la cantidad y calidad de sus adornos personales. Hubo entre ellos especialización en las ocupaciones, y existía un estricto respeto por el orden y la justicia.

Aspecto importante de la cultura Manteña-Huancavilca constituye su gran desarrollo social y urbano. El arqueólogo Saville observó en 1906, al sur de Manta, una gran cantidad de montículos pequeños que correspondían al pueblo aborigen conocido como Jocay. Se cree que este poblado precolombino se extendía varios kilómetros por la orilla del océano Pacífico y conformaba, conjuntamente con otros, un gran centro poblacional con veinte o treinta mil habitantes.

Estas grandes concentraciones humanas vivían fundamentalmente de la agricultura y la especial capacidad de comercializar sus productos y artesanías a través de importantes organizaciones económicas, como la famosa liga de mercaderes, ya sugerida hace muchos años por el distinguido arqueólogo ecuatoriano Don Jacinto Jijón y Caamaño.

Desarrollaron delicadas técnicas para el trabajo en oro y plata, y dedicaron gran parte de sus actividades a los aspectos religiosos, que los llevó inclusive

a celebrar ritos con sacrificios humanos. Adoraban a la serpiente, el jaguar, el puma, al venado, a los lagartos y a la diosa Umiña, representada por una gran esmeralda.

Su alimentación se basó principalmente en el maíz, la yuca, los fréjoles, las patatas, el ají y diferentes géneros de hortalizas, y aunque no fueron un pueblo guerrero por excelencia, tampoco se dejaron dominar fácilmente por otros pueblos conquistadores.

Su cultura es muy conocida por las “Sillas U” de piedra tallada que se han encontrado en la zona. (Calva Naula, 2017)

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA.

2.1 Diseño de la Investigación

Para el proyecto se implementaron varios métodos que ayudaron a la comprensión, interpretación y desarrollo de una solución que ayude de la mejor manera a la resolución del problema planteado.

Se efectuaron algunas técnicas de investigación exploratoria para poder recopilar la información necesaria y así no solo desarrollar una propuesta de solución, también, empatizar con los problemas presentados y ser parte del inicio de una solución que aporte al desarrollo de nuevos proyectos de tipo culturales que fortalezcan el encarecimiento y representación de nuestros ancestros.

2.2 Método de investigación.

2.2.1 Matriz de Wunderman.

Una de las primeras herramientas utilizadas, fue la Matriz de Wunderman que ayudó a esclarecer la problemática contestando preguntas que revelaron el entorno en el que nos estábamos desarrollando.

La implementación de la matriz dio un punto de partida para las investigaciones posteriores, brindando una perspectiva desde donde atacar el problema y los posibles involucrados en el tema.

2.2.2 Brainstorm

La técnica de Brainstorm o Lluvia de Ideas, permitió explorar en la problemática los diferentes participantes involucrados y las posibles soluciones.

Abarca el problema con una visión general, donde se puede hacer fluir la creatividad en un ambiente más amplio y suelto en el cual ninguna idea se puede dar por descartada, haciendo mezclas de las variables para obtener

diferentes puntos de vistas que den una posible solución creativa que resuelva de mejor manera lo planteado.

2.2.3 Museos.

2.2.3.1 Museo Municipal de Guayaquil

Como parte de la investigación exploratoria, la visita a los museos sirvió para recoger información necesaria y entender, comprender, empatizar y buscar en la historia los símbolos relevantes que puedan identificar a esta cultura.

Ubicado en la ciudad de Guayaquil, el museo Municipal contiene como parte de su exhibición algunos vestigios de la cultura Manteña – Huancavilca, además de contar con guías preparados dispuestos a brindar toda la información entorno a la cultura y los objetos que ahí se exhiben. La guía habló de la época, donde se asume, que se ubicaron en la historia, además de sus hábitos, costumbres, creencias y forma de hacer comercio. La intérprete habló de sus signos y símbolos, de la silla en U, figuras antropomórficas y zoomórficas, signos y símbolos en diferentes objetos, sellos y trabajos en diferentes superficies.

2.2.3.2 Museo Comuna Agua Blanca

La Comuna Agua Blanca ubicada en la Provincia de Manabí cuenta con un museo in situ donde se puede apreciar varios objetos y pertenencias de la cultura Manteña – Huancavilca, además los guías son pobladores que han recopilado información con el pasar de los tiempos y son claros herederos de esta cultura. Ellos narran que a pesar de todas las excursiones y exploraciones que se han hecho, todavía hay lugares por explorar y cosas por descubrir.

La comunicación en este lugar fue de mucha importancia, ya que era el principal centro de comercio, siendo la concha spondylus un medio de pago para el intercambio comercial, otro distintivo que describen los guías es que

el líder de la comuna se diferenciaba por la implementación de diferentes sellos en el cuerpo, su vestimenta, territorios y otros.

2.2.4 MoodBoard

Es una herramienta que ayuda a la creatividad, también conocida como “mapa de inspiración” consiste en la colocación de imágenes y palabras en un mismo soporte que ayuden en la fase de ideación de un proyecto.

El MoodBoard que elaboramos muestra algunas cosas alrededor de la cultura Manteña – Huancavilca que sirvieron de inspiración para la elaboración del proyecto.

2.2.5 CoolBoard

Es una herramienta que recopila imágenes que nos ayudan a entender el ámbito en el que se trabaja.

En el CoolBoard observamos figuras que guardan estrecha relación con el proyecto, nos dan la oportunidad de hacer comparaciones y observar trabajos realizados con temáticas similares, que sirvan de inspiración para la creatividad.

2.2.6 Libros

Dentro la investigación realizada para adentrarnos en la historia de la cultura Manteña – Huancavilca, revisamos algunos libros que nos permita estudiarlos. En el Museo Municipal de Guayaquil, nos facilitaron el libro “Los Huancavilcas Ultimas Civilizaciones Pre-Históricas de la Costa del Guayas” publicado por el museo Víctor Emilio Estrada 1 de Junio de 1957 con dibujos de Jorge Enrique Swett de la editorial Vida, este libro nos enseña donde se ubicaron, en qué periodo de tiempo se estima su aparición, que territorios abarcaron y además algunos dibujos de su trabajo manual con diferentes materiales. (Estrada, 1957)

Otro libro a consultar fue “Puerto López la historia de un cantón” elaborado por Lic. Édgar Tomalá González, publicado en octubre del 2002. Que nos

sirvió para conocer más de los inicios del cantón Puerto López, sitio cercano a la comuna de Agua Blanca donde se establece uno de los mayores yacimientos de la cultura Manteña – Huancavilca. (González, 2002)

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

3.1 Resultado

En base a las visitas realizadas y la investigación descrita, se pudo comprobar que no existen fuentes gráficas que identifiquen a la cultura en las partes aledañas a la comuna Agua Blanca, pese, a que este sitio ha sido considerado como tesoro arqueológico del Ecuador por mostrar los restos de culturas precolombinas que habitaron este territorio, su importancia también radica por cuanto es la primera comunidad eco-turística de la Costa ecuatoriana.

En las visitas realizadas al sector y las entrevistas con los guías se determinó que es un sitio con gran potencial turístico y cultural que carece de publicidad que atraiga a los visitantes a acudir a conocer más sobre ellos.

La validación del diseño fue guiada por el Mg. José Daniel Santibáñez, que posee una gran experiencia dentro de este campo (ver Imagen 1), además de la consulta a otros docentes dentro de la unidad académica que dieron sus diferentes puntos de vista, crítica y sugerencias en torno al diseño de la tipografía.

INFORME SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES TUTORIADAS

Alcaldía la Independencia



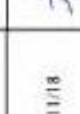
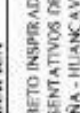
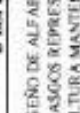
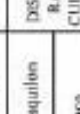






DOCENTE: Msc. José Daniel Sanabáñez		CARRERAN: Lic. Diseño Grafico				
FACULTAD: Escuela de Diseño y Comunicaciones Visual						
NOMBRES Y APELLIDOS DE LOS ESTUDIANTES	NOMBRE DEL PROYECTO/SERVICIO/ACTIVIDAD ESPECÍFICA	FECHA	SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES	FIRMA DE ESTUDIANTE (Nathaly Echeverría)	FIRMA DE ESTUDIANTE (Xavier Ponce)	FIRMA DEL TUTOR
Nathaly Echeverría Maquillón Xavier Ponce Fierco	DISEÑO DE ALFABETO INSPIRADO EN RASGOS REPRESENTATIVOS DE LA CULTURA MANTENEA - HUANCAYILCA	6/11/18	CAMBIO DE DISEÑO EN EL DISEÑO DE LETRAS			
Nathaly Echeverría Maquillón Xavier Ponce Fierco	DISEÑO DE ALFABETO INSPIRADO EN RASGOS REPRESENTATIVOS DE LA CULTURA MANTENEA - HUANCAYILCA	29/11/19	INVESTIGACIÓN SOBRE LETRAS ORNAMENTALES			
Nathaly Echeverría Maquillón Xavier Ponce Fierco	DISEÑO DE ALFABETO INSPIRADO EN RASGOS REPRESENTATIVOS DE LA CULTURA MANTENEA - HUANCAYILCA	20/12/18	DISEÑO DE LETRAS NUEVAS ORNAMENTALES			
Nathaly Echeverría Maquillón Xavier Ponce Fierco	DISEÑO DE ALFABETO INSPIRADO EN RASGOS REPRESENTATIVOS DE LA CULTURA MANTENEA - HUANCAYILCA	3/1/19	CAMBIO EN EL DISEÑO			
Nathaly Echeverría Maquillón Xavier Ponce Fierco	DISEÑO DE ALFABETO INSPIRADO EN RASGOS REPRESENTATIVOS DE LA CULTURA MANTENEA - HUANCAYILCA	8/1/19	CAMBIO EN LA ESTRUCTURA DE LAS LETRAS			
Nathaly Echeverría Maquillón Xavier Ponce Fierco	DISEÑO DE ALFABETO INSPIRADO EN RASGOS REPRESENTATIVOS DE LA CULTURA MANTENEA - HUANCAYILCA	22/1/19	CONSEJO DE TEXTOS			
Nathaly Echeverría Maquillón Xavier Ponce Fierco	DISEÑO DE ALFABETO INSPIRADO EN RASGOS REPRESENTATIVOS DE LA CULTURA MANTENEA - HUANCAYILCA	2/2/19	DISEÑO DE PASTEL			

Imagen 1 Seguimiento Tutoría [Fuente propia]

La realización de la familia tipográfica que lleva por nombre UMIÑA, no solo sirve como un alfabeto, su construcción por sí sola es un llamado a la representación cultural, que refleja en su diseño diferentes patrones representativos de la cultura, generando más de un mensaje al espectador, atrayéndolo a redescubrir el interés por nuestro pasado.

3.2 Diseño

Como resultado, el diseño lleva distintos elementos que reflejan el arte que la cultura Manteña – Huancavilca plasmaba en sus enseres (ver Imagen 2).

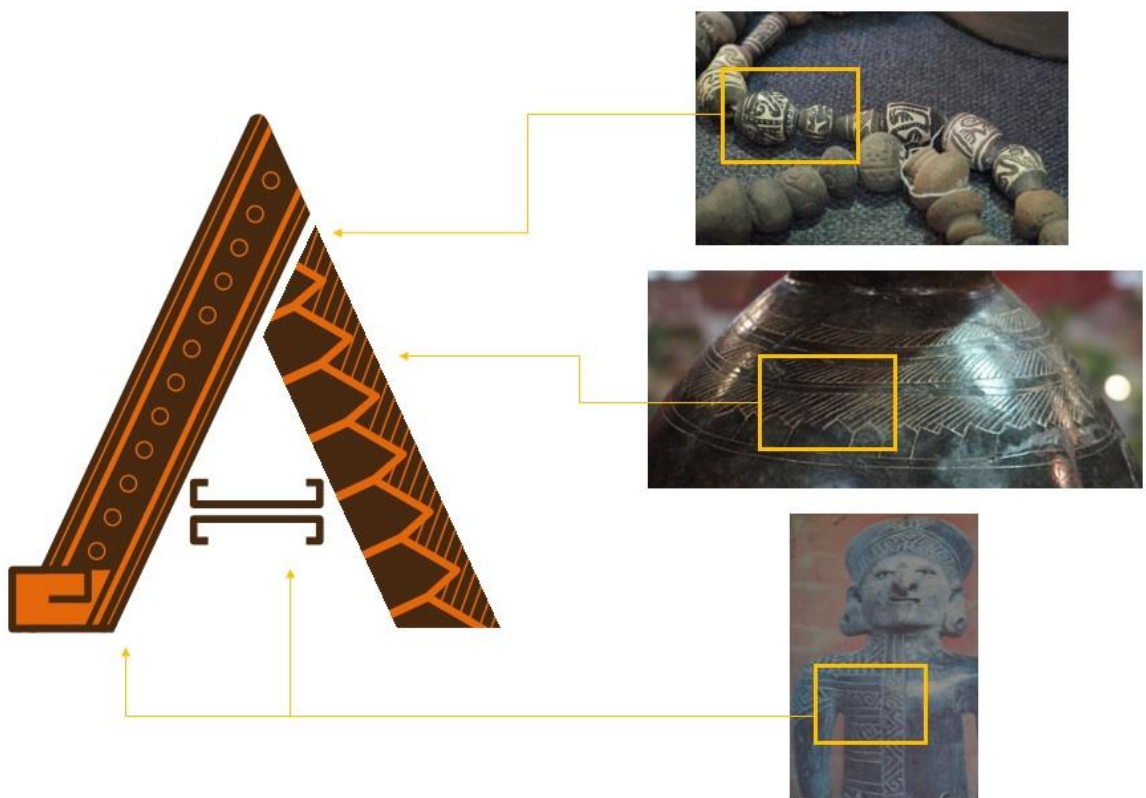


Imagen 2 Construcción [Fuente propia]

3.2.1 Construcción

La elaboración del proyecto refleja de manera tipográfica diferentes elementos implementados por la cultura Manteña – Huancavilca de los objetos obtenidos en el Museo Municipal de Guayaquil (ver Imagen 3) y el Museo in situ de la comuna Agua Blanca (ver Imagen 4), además se busca representar la importancia que ellos tienen en la historia de nuestro país.

Identificar patrones, representaciones de sus cualidades como el comercio y la navegación además de la manera en la que grafican a los animales y personas, fueron elementos que se analizaron y se implementaron en el desarrollo del proyecto.



Imagen 3 Museo Municipal de Guayaquil [Fuente propia]



Imagen 4 Museo Agua Blanca [Fuente propia]

3.2.2 Patrones

Las estructuras de las letras están elaboradas con patrones, cuyo principio se basó en determinar las figuras plasmadas alrededor de sus objetos hallados a lo largo de su período, reinterpretando su significado de acuerdo a la investigación y lo narrado por los comuneros. Originando figurativamente rasgos importantes que formaron los pilares de la cultura.

3.3 Propuesta

La creación del proyecto, fue pensado de manera en que las diferentes letras funcionen tanto juntas como separadas, brindando una amplia funcionalidad, de manera publicitaria y educativa a quienes son receptores de la misma.

El uso que se les dé tiene un sin número de aplicaciones, se las puede implementar formando palabras, usando parte de ellas como patrones, incluso la abstracción puede generar una figura decorativa que representa rasgos de la cultura, como se puede observar en las figuras ().

CAPÍTULO 4

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

La cultura Manteña – Huancavilca es una de las culturas más relevantes en nuestro país, la cual no se ha explorado adecuadamente como nos indican en la comuna Agua Blanca, hay sitios que no se han explotado todavía y la falta de garantía de un buen trabajo ha ocasionado el alejamiento y falta de interés por estudiar más a fondo sobre ellos.

El proceso que se utilizó en la elaboración de la tipografía UMIÑA, puede ser usado para el desarrollo de nuevas creaciones de material gráfico inspirados en otras culturas.

Después de realizar un análisis de la tipografía UMIÑA, se determinó que su uso a manera de publicidad y mensaje, no se limita a la formación de palabras, sino que se puede elaborar material gráfico a partir de la deconstrucción de su estructura.

4.2 Recomendaciones

Generar proyectos que se encarguen de explorar y descubrir más sobre nuestra cultura, para brindar mayor información y saber sobre nuestros antepasados.

Sugerir la implementación de proyectos de diseño gráfico, inspirados en las diferentes culturas del Ecuador, para fomentar el conocimiento sobre nuestros antepasados y su gran riqueza cultural.

Se recomienda el uso de la tipografía UMIÑA, sus patrones y diferentes elementos que componen su estructura, para la elaboración de material publicitario y comunicacional en diferentes soportes, para lograr mayor interés en el conocimiento de la cultura Manteña - Huancavilca.

BIBLIOGRAFÍA

- blucher, E. (8 de junio de 2014). *isuu*. Obtenido de isuu:
https://issuu.com/editorablucher/docs/issu_-_tipograf__a_en_latinoam__ric
- Calva Naula, M. F. (12 de septiembre de 2017). *ucsg*. Obtenido de ucsg:
<file:///C:/Users/GTC/Downloads/T-UCSG-PRE-ARQ-CGGP-69.pdf>
- comercio, E. e. (20 de abril de 210). *Editora el comercio*. Obtenido de Editora el comercio:
<https://www.elcomercio.com/tendencias/cultura/tipografia-icono-del-diseno.html>
- COMPETENCIAS, C. N. (13 de JULIO de 2017). *CNC*. Obtenido de
<http://www.competencias.gob.ec/el-plan-nacional-para-el-buen-vivir-esta-disponible-para-la-ciudadania/>
- Estrada, E. (1957). *Los Huancavilcas Ultimas Civilizaciones Pre-Histórica de la Costa del Guayas*. Guayaquil: Vida.
- Gobierno Provincial de Manabí. (s.f.). *Manabí GOBIERNO PROVINCIAL*. Obtenido de
<http://www.manabi.gob.ec/cantones/puerto-lopez>
- González, E. T. (2002). *PUERTO LÓPEZ la historia de un cantón*. Puerto López: IMPREGCOL CIA. LTDA.
- La Asamblea Nacional. (30 de Diciembre de 2016). *MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO*. Obtenido de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/la-ley-organica-de-cultura-ya-fue-publicada-en-el-registro-oficial/>
- Marcos, J. J. (2 de mayo de 2007). *guindo*. Obtenido de guindo:
<http://guindo.pntic.mec.es/jmag0042/capitular.html>
- Merino, J. P. (2 de noviembre de 2010). *definicion.de*. Obtenido de definicion.de:
<https://definicion.de/tipografia/>
- MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO DEL ECUADOR. (2014). Obtenido de
<http://contenidos.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/SENPLADES-Ecuador-Territorio-de-las-Artes.pdf>
- Museo Municipal de Guayaquil. (2018). Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades 2017. (22 de Septiembre de 2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una Vida*. Obtenido de

http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

Presupuesto

PRESUPUESTO					
Elementos	Cantidad	Detalle de uso	Valor unitario	Valor total	
Equipos					
Laptop HP	2	Investigación y elaboración de diseño	\$ 800,00	\$ 1.600,00	
Cámara Canon	2	Documentación	\$ 500,00	\$ 1.000,00	
Traslado (gasolina)	1	Traslado a lugares de investigación	\$ 50,00	\$ 50,00	
Viáticos	2		\$ 70,00	\$ 140,00	
Total equipos				\$ 2.790,00	
Exposición					
Sombrero	1		\$ 25,00	\$ 25,00	
Correa de cámara	1		\$ 23,00	\$ 23,00	
Letras de madera	5		\$ 6,00	\$ 30,00	
Bordado en tela	1		\$ 3,00	\$ 3,00	
Bordado en bolso	1		\$ 6,00	\$ 6,00	
Infografía	1		\$ 28,50	\$ 28,50	
Arreglos	1		\$ 6,00	\$ 6,00	
Total Exposición				\$ 121,50	
Valor total				\$ 2.911,50	

Tabla 1 Presupuesto [Fuente propia]

ANEXOS

Matriz de Wunderman.

Diseño de Familia tipográfica inspirada en rasgos icónicos inspirados en la cultura Manteño huancavelica.

TEMA:	Por que	Con quien	Para quien	Como	Resultados
Que tipografías. Rescate de letras	Rescate de Identidad	Municipio Historiadores	turistas Personal del	- Investigación Documentación	
Números	Fomentar turismo	Ciudadanos	logos	Entrevista	
Caracteres especiales	Generar recursos	Museos. Arqueólogos	Municipio	Experimentar. Muestreo Encuesta.	

Imagen 5 Matriz de Wunderman [Fuente propia]

Brainstorm

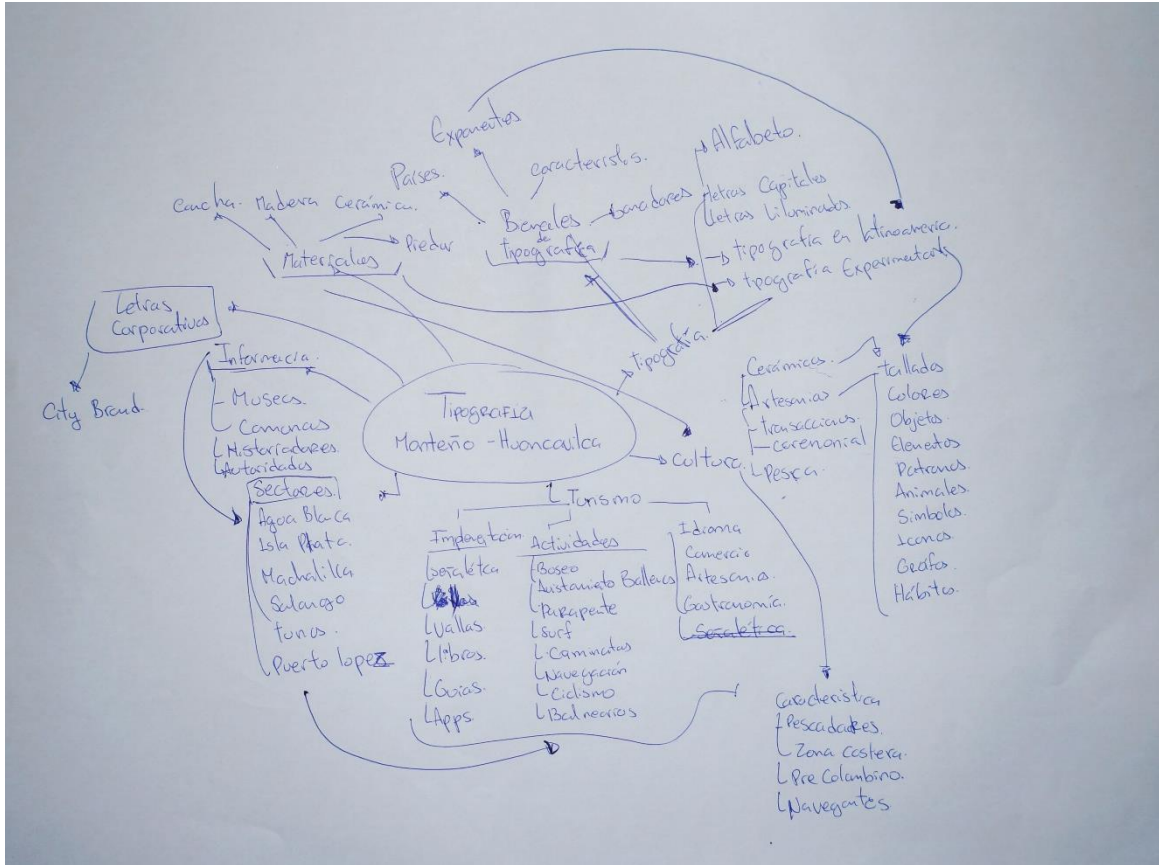


Imagen 6 Brainstorm [Fuente propia]

Museos



Imagen 7 Museo Municipal de Guayaquil 2 [Fuente propia]



Imagen 8 Museo Agua Blanca 2 [Fuente propia]

Board

Elementos

Formas antropomórficas plasmaban en vasijas, piezas ceremoniales entre otros objetos característicos físicas humanas. Esa era la manera de retratarse a ellos mismos.



Instrumentos

Objetos tallados en roca para la caza y ceremonias. Eran navegadores natos, su mayoría de objetos eran orientados a la pezca.



Figuras

Figuras zoomórficas, tallaban formas de animales con características exageradas o atributos humanos.



Escenarios

Lugares donde hubieron asentamientos de la cultura manteño hueancavica, cerca del mar y en lugares con vegetación.



Imagen 9 MoodBoard [Fuente propia]

Elementos / Patrones / Tallados



Tipografías Experimentales / City Brand



Imagen 10 CoolBoard [Fuente propia]

Patrones

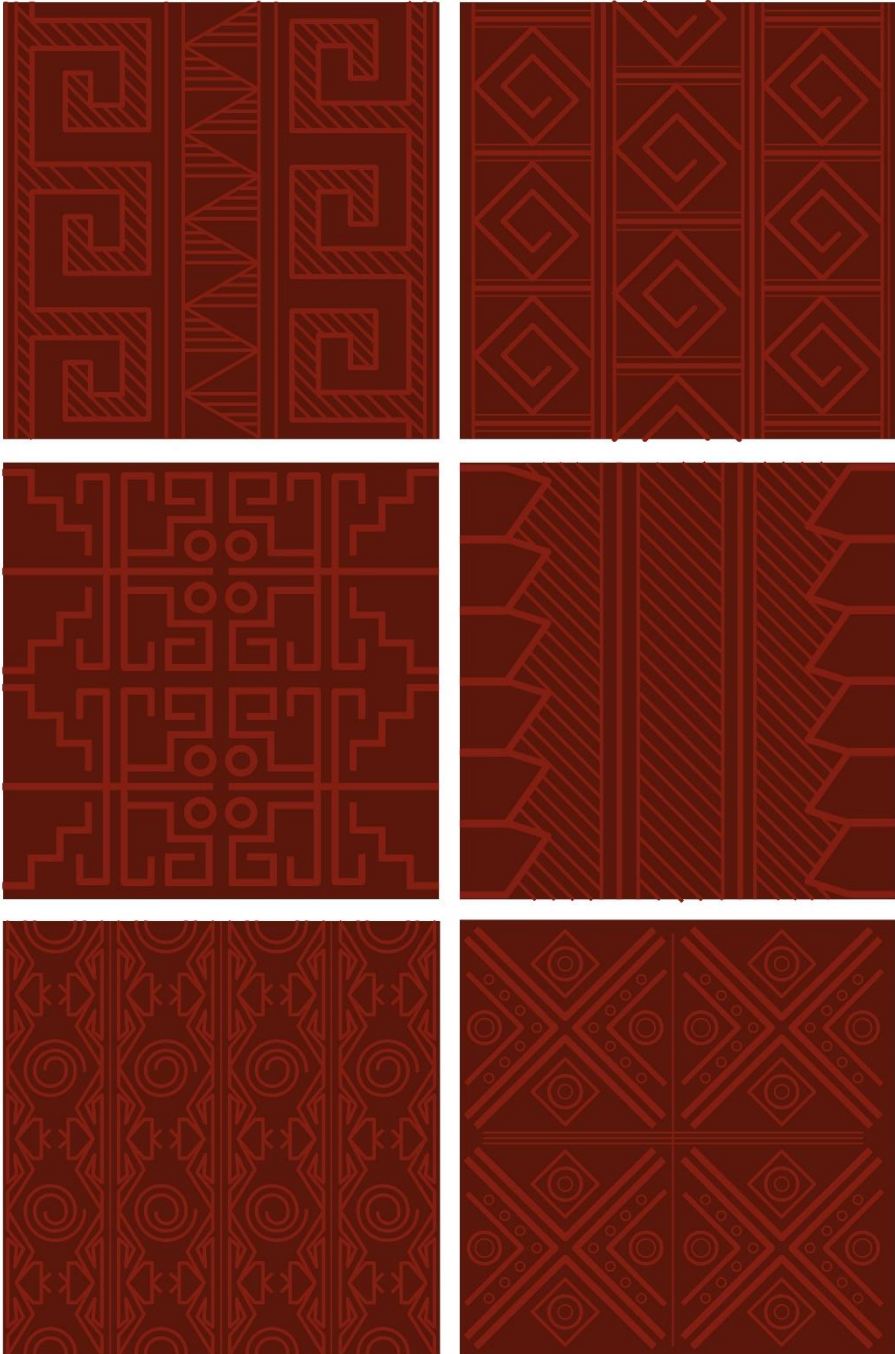


Imagen 11 Patrones [Fuente propia]

Bocetos

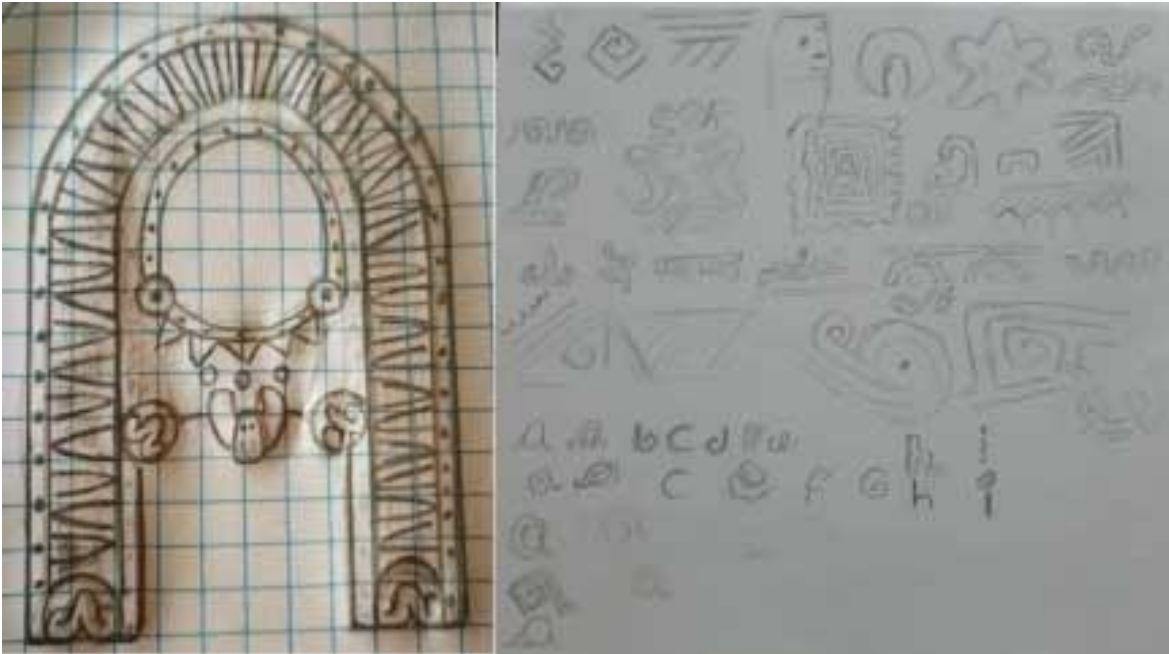


Imagen 12 Boceto 1 [Fuente propia]

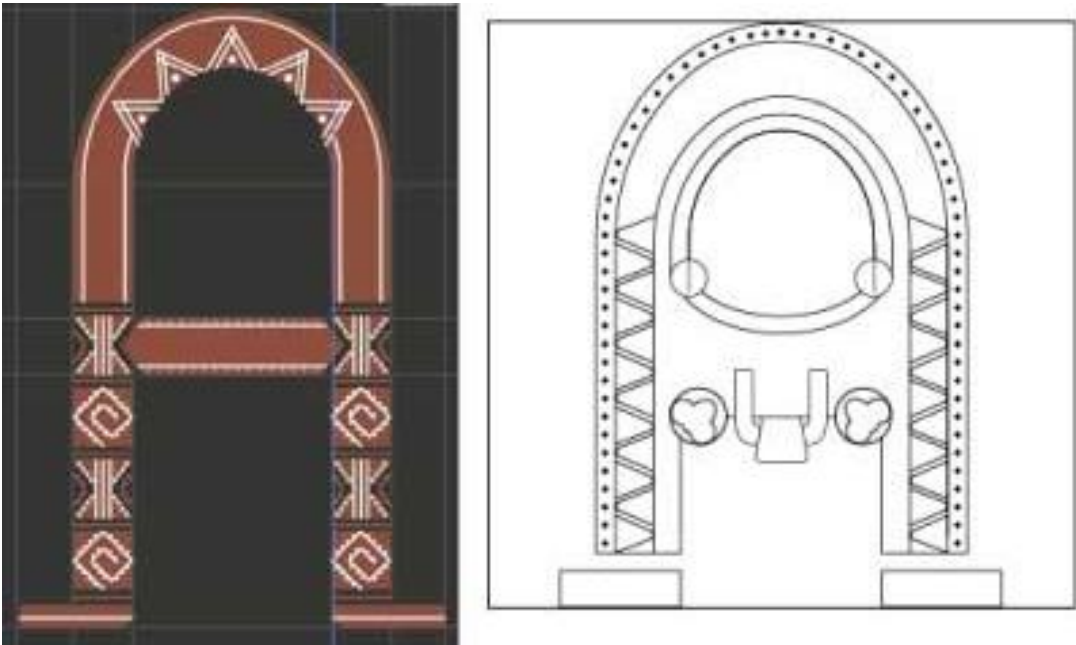


Imagen 13 Boceto 2 [Fuente propia]

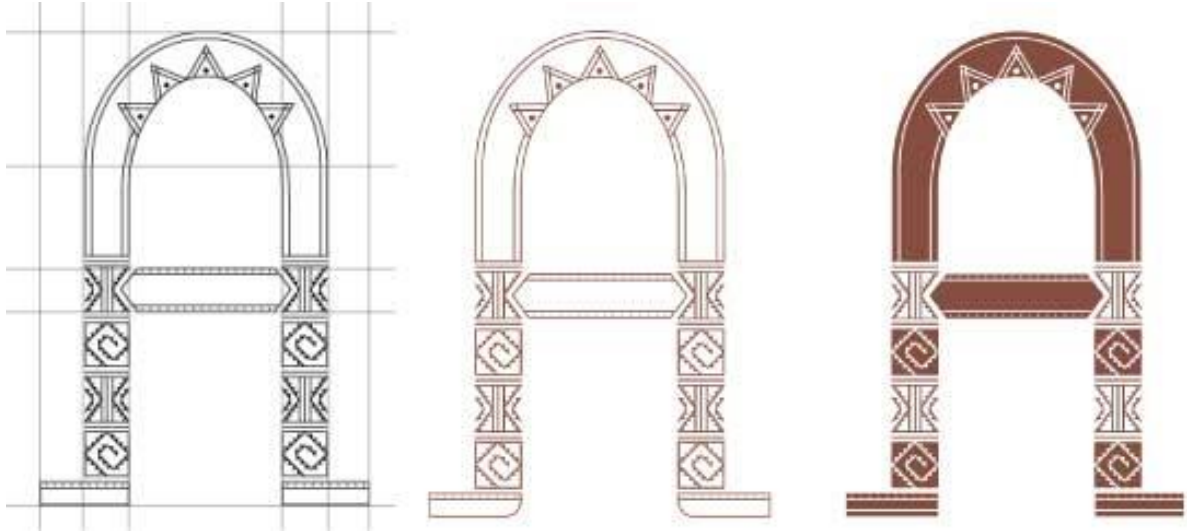


Imagen 14 Boceto 3 [Fuente propia]

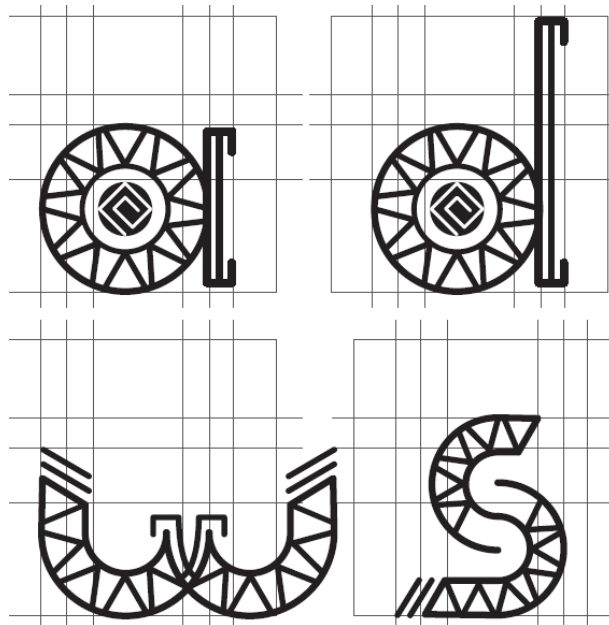


Imagen 15 Boceto 4 [Fuente propia]

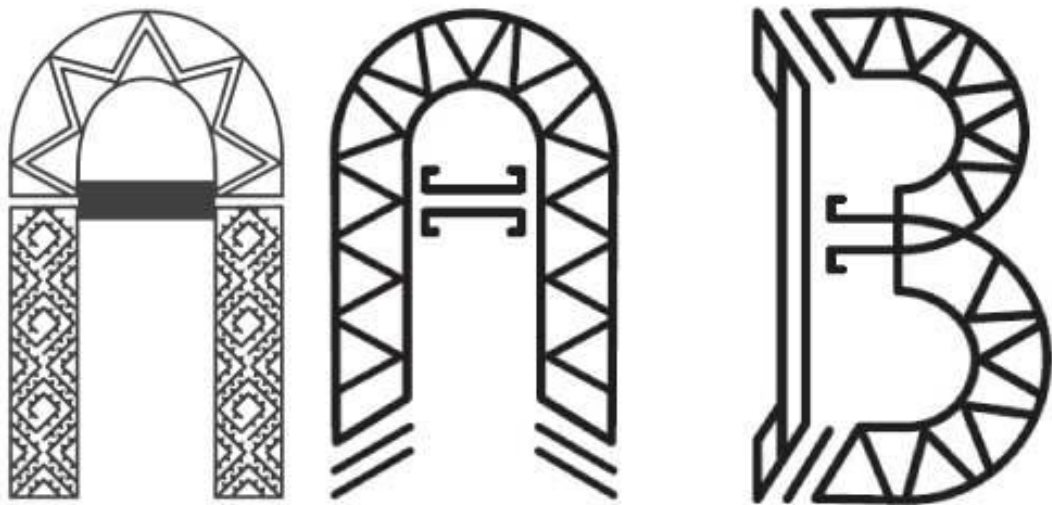


Imagen 16 Boceto 5 [Fuente propia]



Imagen 17 Boceto 6 [Fuente propia]

UMIÑA



Imagen 18 UMIÑA 1 [Fuente propia]



Imagen 19 UMIÑA 2 [Fuente propia]

Aplicaciones

A GUA B LANCA

A GUA B LANCA

A GUA B LANCA

A G U A
B L A N C A

Imagen 20 Texto [Fuente propia]



Imagen 21 Textil 1 [Fuente propia]



Imagen 22 Textil 2 [Fuente propia]

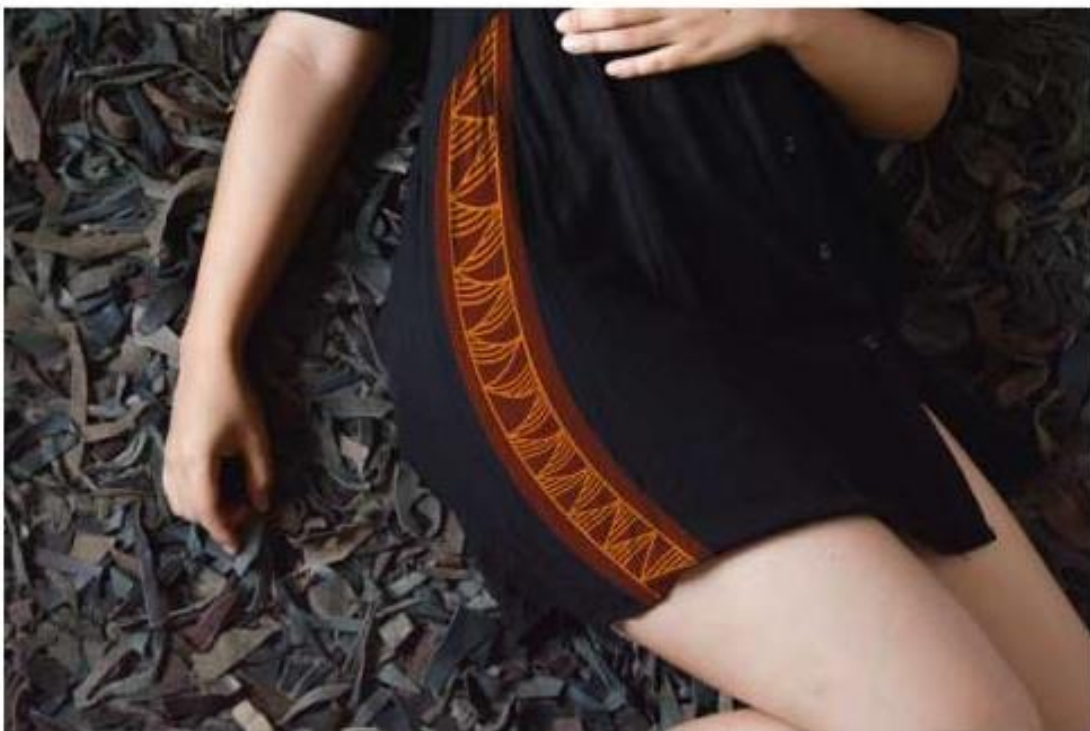


Imagen 23 Textil 3 [Fuente propia]



Imagen 24 Música 1 [Fuente propia]



Imagen 25 Música 2 [Fuente propia]



Imagen 26 Otros 1 [Fuente propia]



Imagen 27 Otros 2 [Fuente propia]



Imagen 28 Otros 3 [Fuente propia]



Imagen 29 Otros 4 [Fuente propia]



Imagen 30 Otros 6 [Fuente propia]