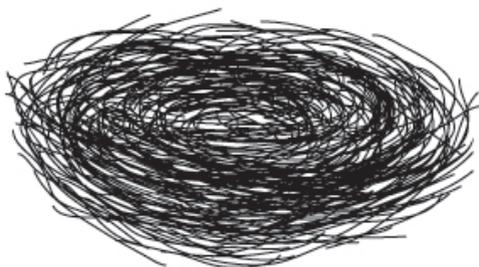




**EDCOM**  
Escuela de Diseño y Comunicación Visual

**Materia Integradora**

# **DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS**



**IDENTIDAD CORPORATIVA**

**LIGRA**

**Licenciatura en Diseño Gráfico y  
Publicitario**

---

## **BROCHURE DE PROCESOS**

Tema:

Branding emocional de Vínculos con la  
Sociedad para reconstruir su relación con  
la comunidad de ESPOL.

Autores:

Lizzy Lisbeth León Guaranda

Karen Katuska Uquillas Mendoza

Paralelo#1

**Año 2015**

**Firma del Profesor**

.....

**Contenido:**

Introducción	4
Concepto creativo	5
Proceso de bocetos	10
Prueba - error	16
Proceso técnico	20
Detalle de piezas gráficas	22
Resultados	27

# Introducción

## Antecedentes de Vínculos con la Sociedad



Programa de Actividades específicas, Economía Circular



Voluntariado

En el año 2007 se crea bajo la disposición de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) y de acuerdo al Capítulo VII Artículo 48 del Estatuto Vigente de Espol, la Comisión de Vinculación con la Colectividad, la cual cambia su nombre en el año 2010 a Unidad de Vinculación con la Sociedad.

Hasta la actualidad esta Unidad ha desarrollado varios proyectos académicos y sociales, que han aportado al desarrollo integral de la sociedad, primordialmente a individuos de escasos recursos empleando al personal docente y académico para el desarrollo de estos.

Este proyecto lo que pretende es refrescar esa imagen de marca que ya tiene la comunidad politécnica para que sea más acogedora e identitaria por estos miembros.



Actual identidad de Vínculos con la Sociedad

# Concepto Creativo

## Lluvias de ideas - Mapas Mentales



Mapa Mental de la Identidad de Vínculos



Mapa Mental de la Marca Vínculos



Mapa mental de la palabra Unión

Al comienzo del proceso escribimos todas las palabras relacionadas a las palabras Vínculos, resaltando entre ellas la Unión. Se realizó varias veces esta técnica para obtener diferentes resultados.

Al final se concluye en detallar todos los beneficios que Vínculos ofrece a la comunidad politécnica y a la sociedad, como sinónimo de optimismo.

# Concepto Creativo

## Encuestas

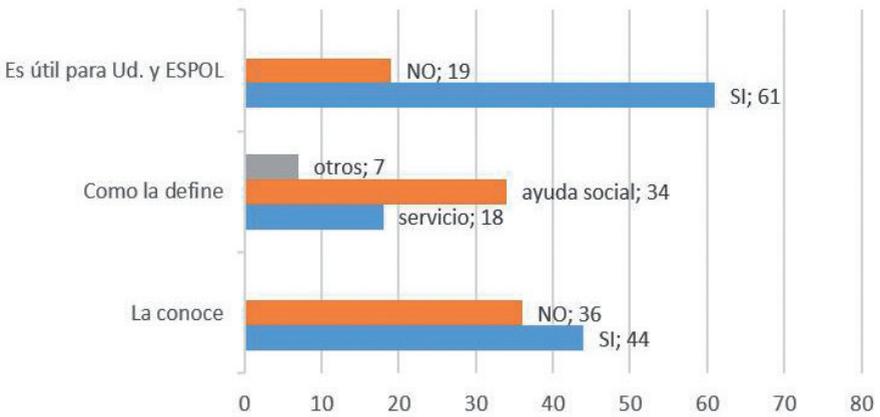


Gráfico del grado de conocimiento de los encuestados hacia Vínculos

Elaboradas con el fin de obtener la percepción del público objetivo ante la comunicación que ha manejado Vínculos hasta la actualidad.

Tras el análisis, los resultados reflejan insights como: Vínculos es sinónimo de obligación, ayuda social, motiva desinterés y felicidad a la vez además de que la mitad de la comunidad politécnica desconoce su existencia.

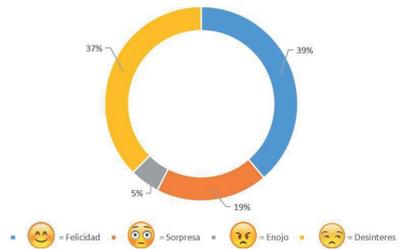


Gráfico del gesto que expresa la actitud ante la marca



# Concepto Creativo

## Elección del Tipo Marcario



Clasificación de identificadores simbólicos



Clasificación de identificadores nominales

Con ayuda de la publicación de Lucio Grassi en el blog de diseño, ForoAlfa, acerca de los diferentes identificadores que existen, se escoge Logotipo con Símbolo, con el propósito de alcanzar a largo plazo que el símbolo solo, sea capaz de firmar la nueva comunicación de Vinculos ya que tiene mayor pregnancia.

# Proceso de Diseño

## Concepto



### Arquetipo

Se considera esencial atribuir personalidad a la marca para seguir el modelo de Branding emocional.

El tipo de personalidad de Vínculos con la Sociedad es revelado por medio del análisis de sus actividades y la forma en que es percibida por la comunidad política a través de las encuestas.

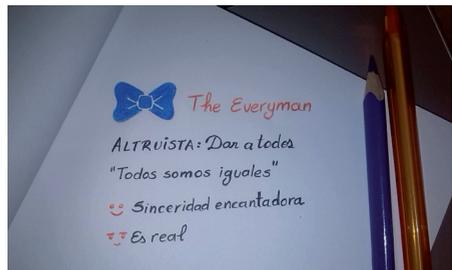


Clasificación de arquetipos

### Everyman (El hombre común)

Su público se identifica con él fácilmente. Le gusta ser parte de un grupo por sus características de apoyo mutuo y gran fidelidad. Es el protagonista sin necesidad de ser el héroe.

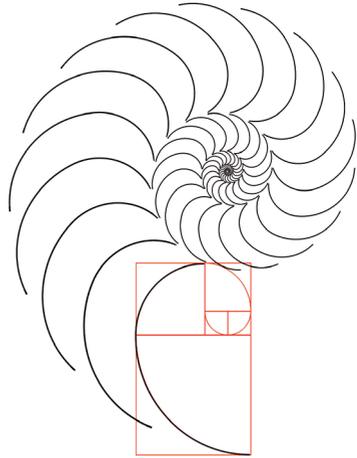
Este arquetipo es escogido por su similitud con Vínculos, por ser el correcto para ayudar a firmar de manera eficaz su comunicación.



Características del arquetipo



## Proceso de Diseño Concepto

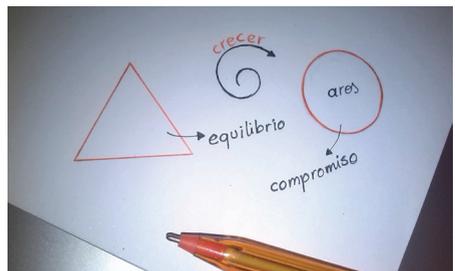


En la naturaleza se observa claramente la espiral como crecimiento.

Vínculos está compuesta por tres elementos primordiales: La empresa, la Sociedad y la Comunidad politécnica, por eso se considera que el triángulo sea la forma en que se distribuyen los elementos del símbolo en el espacio de trabajo.

La espiral desde adentro hacia afuera simboliza el crecimiento y desarrollo en la naturaleza.

Del círculo se forman los aros que figuran el compromiso de la relación entre la institución y la sociedad.



## Proceso de Bocetos Concepto



Bocetos de la unión de manos, la Unión hace la fuerza

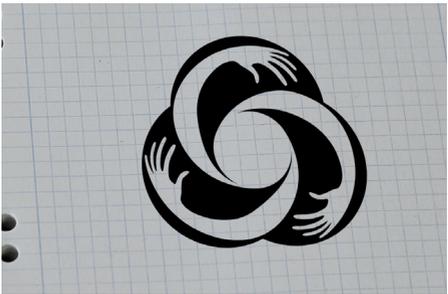


La mano abierta que representa el dar apoyo



Basado en la unión, como el conjunto de elementos, se hace uso de los círculos colocados en forma de triángulo. Cada elemento representa cada parte vital de Vínculos con la Sociedad.

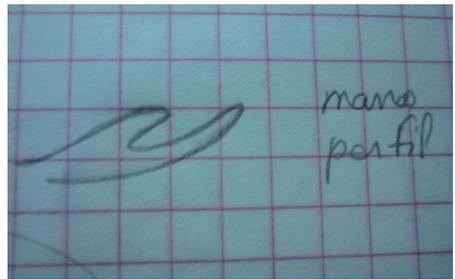
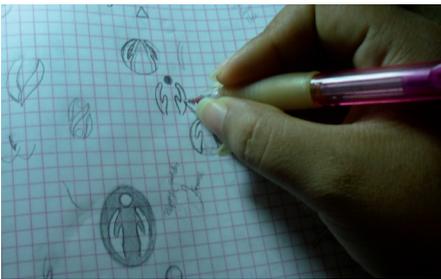
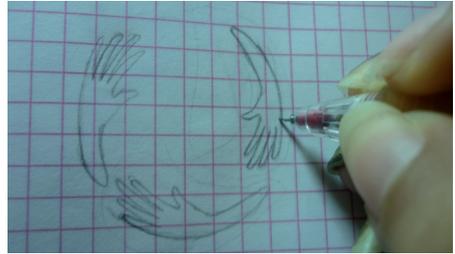
Las manos nacen desde el interior y crecen hacia el exterior, siguiendo como camino la forma base, figurando el apoyo mutuo que emerge de cada elemento.



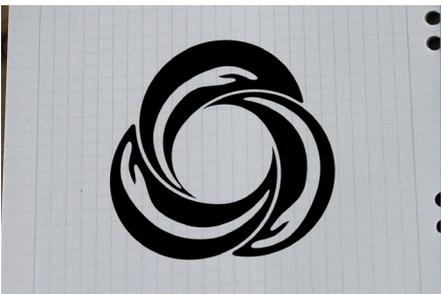
Boceto de la unión de elementos con manos



## Proceso de Bocetos Concepto



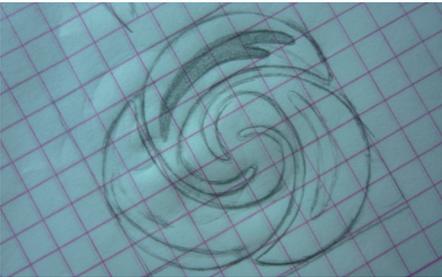
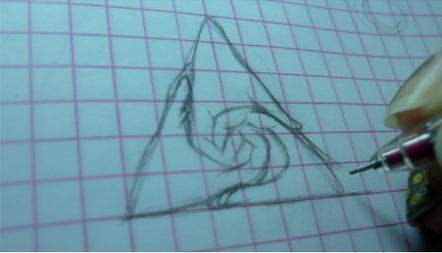
Bocetos con manos para simplificar su forma



Boceto del símbolo con leve abstracción de manos

- En este boceto se intenta simplificar el detalle de las manos, ubicándolas de perfil ya que está comprobado que desde esta perspectiva es más fácil reconocer los objetos.
- Se amplía el radio del centro para dar más simplicidad al identificador.
- Las manos son más delicadas y llevan un recorrido más acorde a la curvatura de las figuras fondo.

## Proceso de Bocetos Concepto



Espiral formada por la unión de manos



Formas ajustadas a su punto central

Bajo el mismo concepto, se coloca una espiral dentro del centro del símbolo para denotar el uso de este recurso como sinónimo del crecimiento y desarrollo de las actividades y las emociones que experimenta la comunidad politécnica al realizarlas.

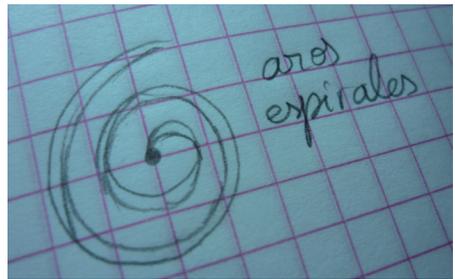
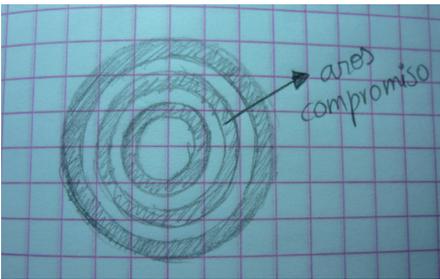
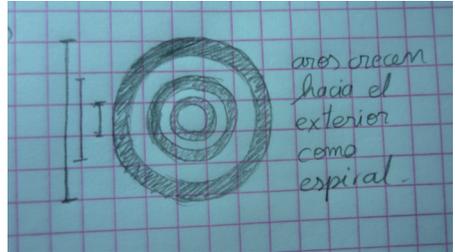


Boceto de la unión de elementos con manos



# Proceso de Bocetos

## Concepto



Transformación de espiral en aros



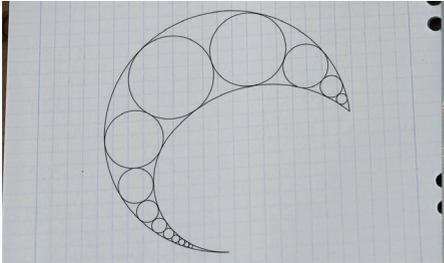
Boceto que abstrae las manos por completo

Se desiste de usar las manos por ser un recurso muy utilizado a tal punto que casi no tiene un significado único.

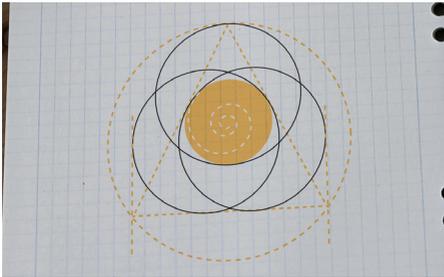
La transformación de las manos que recorren en forma circular por aros que representan el compromiso, es el camino más viable para representar el esencial valor de la unión de elementos básicos como son los círculos, que reemplazan el acto simple y generoso de ayudar a la sociedad.

# Proceso de Bocetos

## Concepto



Proporción espiral de uno de los tres segmentos.  
Composición para la construcción de los elementos



Boceto a lápiz del símbolo final

Al colocar el boceto sobre una retícula se logra equilibrar proporcionalmente los elementos que la componen,

Se finaliza dividiendo cada círculo en 3 arcos, por las diferentes emociones que siente la comunidad politécnica al ser parte de Vínculos.

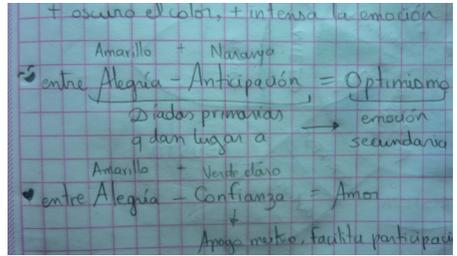
Satisfacción académica, personal y enriquecimiento de espíritu al aportar con su grano de arena.



Boceto a color

# Proceso de Bocetos

## Concepto



La Rueda de emociones de Plutchik

<b>Green</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>calm, soothing, reassurance, peaceful, health, growth, life, healing, money</li> </ul>
<b>Blue</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>credible, reliable, professional, trust, strength, peace, confidence, integrity</li> </ul>
<b>Purple</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>curative, protective, thoughtful, wise, imaginative, royal, luxury, dignity</li> </ul>
<b>Yellow</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>enlightening, abundance, caution, clarity, warmth, optimism, cheerful, friendly</li> </ul>
<b>Orange</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>energizing, desire, warmth, cheerful, confident</li> </ul>
<b>Red</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>demanding, passionate, exciting, youthful, danger, daring, urgency</li> </ul>
<b>Gray</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>balance, neutral, calm, stability, security, strong, character, authority, maturity</li> </ul>
<b>Black</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>sophistication, power, formality, mystery</li> </ul>

Significado de los colores en Branding



Símbolo con transición de colores

Los colores generan emociones.

Con el fin de personificar a los 3 elementos principales de la marca: Vínculos con la Sociedad, la comunidad politécnica y la sociedad; se utiliza la transición de 3 tonos que identifica cada elemento.

Azul cobalto, simboliza confianza y profesionalismo, Naranja amarillo, denota el optimismo de la sociedad y, Verde amarillo, representa el apoyo y fidelidad de los estudiantes y profesores.

La transición de colores es la fluidez con la que fluctúan las actividades de Vínculos dentro de un ciclo repetitivo.

# Prueba de error

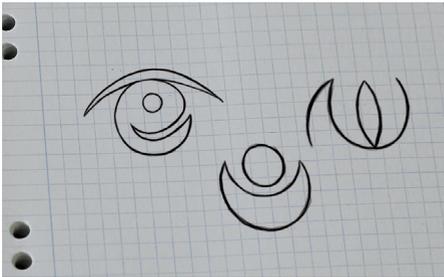
## Concepto

### 1. Mirada

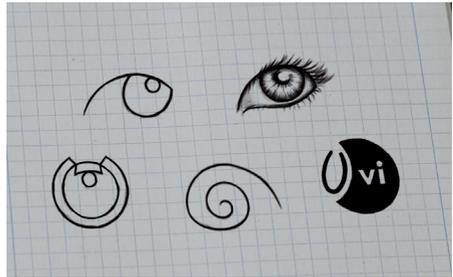
Vínculos con la Sociedad es interpretada como la cara exterior de Espol, el rostro de la ayuda social.

La mirada hacia arriba es sinónimo de calidad y superación.

El ojo es similar a las formas que posee el caparazón de la tortuga galápagos, animal distintivo de Espol.



Boceto de la mirada de frente

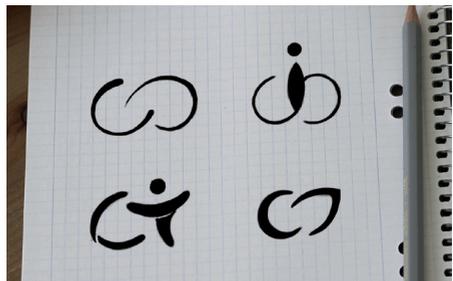


Boceto de la mirada hacia arriba  
Espiral de la tortuga Galápagos

### 2. Ciclo

Las actividades realizadas por la comunidad politécnica hacen parte de un ciclo repetitivo de experiencias gratificantes a nivel académico, emocional y personal.

Por lo que se considera el símbolo del infinito como posible representación de Vínculos, colocando al individuo como elemento primordial.



Boceto del símbolo infinito

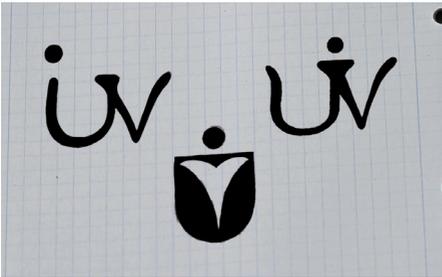
# Prueba de error

## Concepto

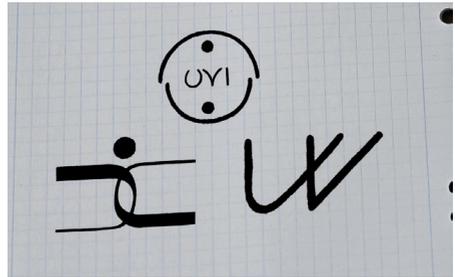
### 3. Unión de letras

Con el propósito de representar las letras iniciales de Unión y Vínculos se las junta para obtener diversas formas que representan al individuo como punto esencial.

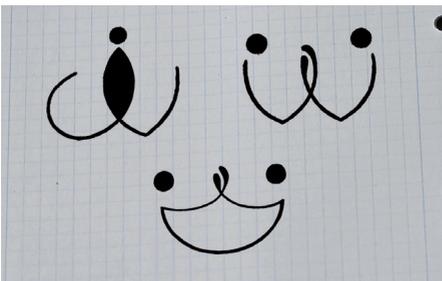
Seguidamente se intenta figurar el enlace emocional entre Vínculos y la sociedad con el habitual estrecho de manos.



Boceto de Unión entre U y V que forman al individuo



Boceto de individuo abrazándose y fusión de letras



Boceto del estrecho de manos y la sonrisa

Se considera la sonrisa por la felicidad que provoca realizar el bien hacia los demás sin esperar una retribución a cambio.

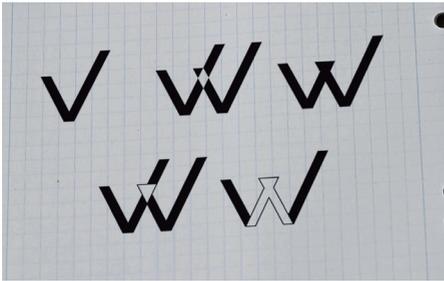
Posteriormente se expone la similitud entre las letras U y V para formar el tipo marcario, pero se prescinde de él ya que se interpreta la letra W.

# Prueba de error

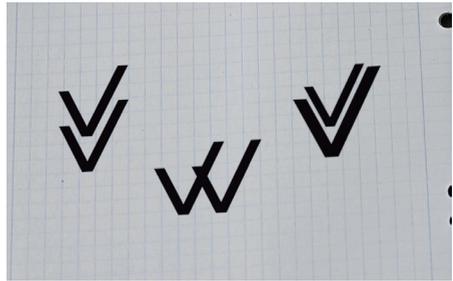
## Concepto

### 4. Visto

A continuación se prueba con el check list (visto) para reflejar la satisfacción que sienten los estudiantes al haber cumplido con sus pasantías sociales, voluntariado y los profesores al haber terminado con los proyectos académicos.



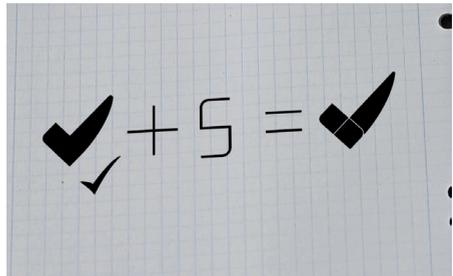
Boceto de la unión y fusión de la letra V con el visto



Doble visto en forma de V

Se hacen diversos bocetos de vistos combinados, fusionados con la s letras V de Vínculos y S de Sociedad.

Se abandona este camino porque se aleja del concepto principal que es reflejar la unión de conjuntos.



Boceto de visto con vértices bordeados combinado con la letra S

# Prueba de error Color



Prueba de combinación de colores en varias tonalidades



Prueba de colores posibles en el boceto

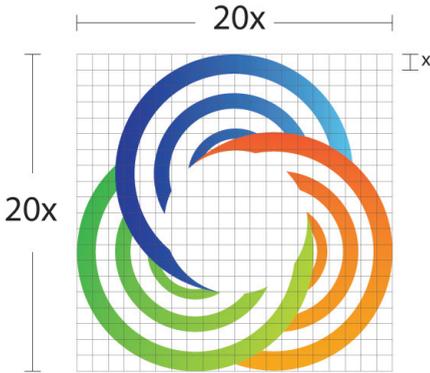
En la búsqueda del identificador ideal, se probaron diversos colores para avanzar con el concepto.

Estos tonos van desde el azul, verde claro, turquesa y naranja.

Cada color debe representar a los elementos del conjunto que forma Vínculos con la Sociedad.

# Proceso técnico

## Retícula



Retícula del símbolo



Retícula del logotipo

Se establecen las retículas para que el identificador no sea manipulado erróneamente, cada elemento tiene sus respectivas proporciones:  
Símbolo 20x por 20x,  
Logotipo 9x de alto por 36x de ancho.

De igual manera se establece como área de protección mínima 4x, para evitar que acerquen elementos que puedan quitarle presencia al logotipo con símbolo.



Área de protección del identificador



# Proceso técnico Tipografía y Diseño de patrón

## TIPOGRAFÍA

**Smoolthan Regular**

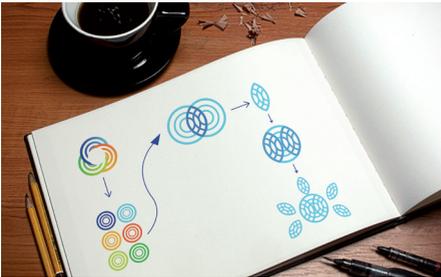
Refleja profesionalidad y confianza.

# VINSO

Vínculos con la Sociedad

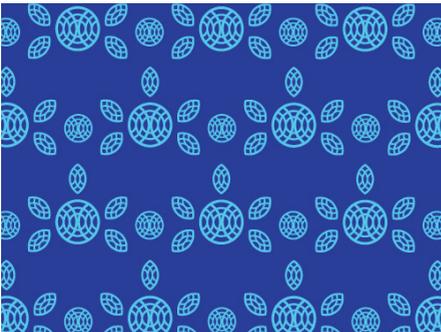
Color negro para no saturar el tipo marcario y dar contraste al símbolo.

Modificaciones



Paso a paso de diseño de patrón

Anatomía de la tipografía



Diseño de patrón sobre fondo del pantone azul

La tipografía es escogida por su sencillez y ser palo seco.

Se realizaron alguna modificaciones para que vaya más acuerdo al concepto de la marca y su estilo.

El diseño de patrón es la propuesta de valor de la gráfica de la marca, es aplicado en la papelería combinado con formas de las espirales del símbolo.

Como resultado de la unión de los elementos básicos del símbolo se obtiene esta interesante figura que representa a la tortuga galápago, animal identitario de ESPOL.

## Detalle de piezas gráficas



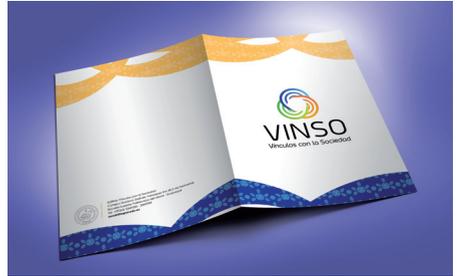
Papelería de VINSO



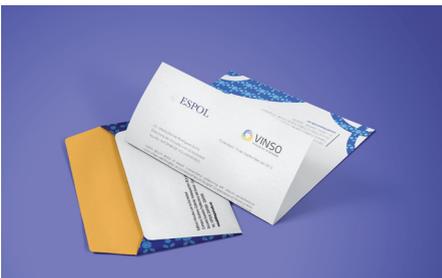
Tarjeta Personal



## Detalle de piezas gráficas



Vista del exterior e interior de la Carpeta Manila A4



Sobre Carta

## Detalle de piezas gráficas



Vista delantera y posterior de la Caja Troquel y CD



Hoja membretada



Hoja membretada y Detalle de la Tarjeta personal

## Detalle de piezas gráficas



Sello de VINSO en formato horizontal

Identificador impreso sobre cartón y cartulina



Identificador impreso en Repujado sobre cartulina

## Detalle de piezas gráficas



Identificador impreso en serigrafía sobre camisetas de tela blanca y negra



Identificador impreso en serigrafía sobre tazas de color blanco y negro

Tras el proceso de diseño se obtiene como resultado la reconstrucción de la marca VINSO - Vínculos con la Sociedad.

Compuesta por su nuevo concepto de comunicación y creativo que se reflejan a través del diseño del identificador simbólico - logotipo con símbolo, sus colores, tipografía y como propuesta de valor se genera un patrón de diseño.

La marca VINSO cumple con los siguientes requisitos:

- **Legibilidad:** Es fácil de comprender, por sus colores deducirán que es una marca fresca, institucional y amigable.
- **Reproductibilidad:** Puede reproducirse en varios medios y soportes debido a que no posee demasiados elementos. Su soporte puede ser color de fondo blanco o negro.
- **Vigencia:** Por su simpleza de elaboración es fácil de recordar y puede ser perdurable.
- **Singularidad:** Es singular porque posee personalidad, estilo propio y resalta en el área que se desempeña Vínculos.
- **Calidad gráfica:** Trazos limpios y transición de colores que llaman la atención a la vista fácilmente. Cada elemento tiene su justificación por el profundo desarrollo investigativo y creativo.
- **Suficiencia:** En su totalidad comunica eficazmente el nuevo concepto de la marca, siendo la firma del mismo.



Resultado del Proceso de Diseño



