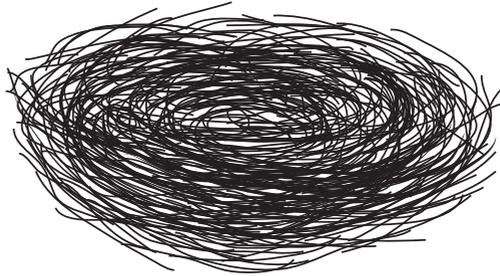




ESPOL
"Impulsando la sociedad del conocimiento"

Materia Integradora

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS



DISEÑO EDITORIAL

LIGRA

**Licenciatura en Diseño Gráfico y
Publicitario**

BROCHURE DE PROCESOS

Tema:

Diseño de Libro Pop-Up interactivo del
Cuerpo Humano

Autores:

Pamela Estefany Moreno Patiño

Gabriela Estefanía Vera García

Paralelo # 2

Firma del Profesor

.....

Contenido:

Resumen	5
Antecedentes	6
Público objetivo o target	8
Investigación y Metodología del proyecto	8
Objetivos del proyecto	10
Cronograma	11
DISEÑO	
Concepto creativo	12
Proceso de bocetos	14
Prueba - error	16
Proceso técnico	19
Detalle de piezas gráficas	32
Presentación del producto gráfico	34
Presupuesto	40
Resultados	41
Conclusiones	42
Bibliografía	43
Anexos	45

RESUMEN

La presente propuesta de Diseño Editorial denominada “Conozco mi Cuerpo” tiene como objetivo incentivar el hábito de la lectura en los niños de 3 a 8 años a su vez crear lazos afectivos con sus padres ya que el tiempo que ellos tienen libre al regresar de sus actividades laborales lo dedican para revisar sus teléfonos móviles y no dedican al menos 30 minutos de su tiempo para leer junto a sus niños.

El índice de lectura por persona en el país es el más bajo en América Latina. 0,5 libros por año lee en promedio cada ecuatoriano según datos de la Unesco, esto quiere decir que cada habitante lee la mitad de un texto.

En el Ecuador según el INEC el 27% de los ecuatorianos no tiene el hábito de leer, el 56,8% no lo hace por falta de interés, mientras que el 31,7% no lo hace por falta de tiempo. INEC (2012)

Es por eso que hemos planteado en complementar la literatura y la tecnología en un libro Pop-Up el mismo que contiene elementos visuales, que se usan a través de códigos QR, en los que se reproducen videos autónomos del contenido de cada unidad.

ANTECEDENTES

A lo largo del tiempo la lectura ha sido conceptualizada de diferentes maneras, la humanidad desde su origen ha sentido la necesidad de comunicarse ya sea mediante señales orales o escritas como pinturas rupestres, señales de humo, pieles de animales entre otras.

Un libro es un instrumento para transmitir conocimiento sin embargo, su principal atributo es ser un promotor de imaginación y creatividad. La lectura es esencial para la vida de cada una de las personas ya que permite estimular la creatividad a su vez permite conocer realidades distintas y lejanas a lo conocido a su vez tener un vocabulario amplio.

En la etapa escolar los niños aprenden a leer pero aún así no existe un alto desarrollo de sus capacidades y destrezas de comprensión esto se debe a que los menores realizan la lectura por obligación.

Fraca (2003) plantea que otro de los aspectos que pudiera parecer como evidencia de una actividad de lectura consiste en las anticipaciones que los niños realizan cuando escuchan la lectura de un cuento. Todo esto constituye indicadores de que el niño está comprendiendo la lectura.

En Ecuador no existe la literatura infantil fuera del área educativo esto se debe a que las familias, la sociedad ni las autoridades incentiven el consumo de libros. A menudo, los padres, maestros y gobernantes desprecian la lectura y es por esto que el gusto se pierde.

Se han desarrollado varias actividades en Ecuador para promover la lectura en los niños El Fondo de las Naciones Unidas para la infancia UNICEF y la empresa ICARO presentaron el proyecto "Cuentos para soñar un país" el mismo elaborado por los más importantes escritores de literatura infantil del país. El anterior mencionado hace un aporte a los esfuerzos que realiza el Ecuador para mejorar la calidad de educación; este texto llegó a 420 escuelas de las provincias de Esmeraldas y Cañar. Los niveles de lectura en Ecuador son bajas comparadas con las de otros países de Latinoamérica es por esto que se hacen los esfuerzos necesarios para que a nivel público y privado se pueda realizar para promover el hábito de la lectura.

La ausencia de lectura tiene repercusiones como mala ortografía, falta de conocimiento cultural, déficit de crear argumentos y defenderlos es preocupante observar que los niños ven a los libros como algo aburrido y no divertido o entretenido.

La lectura compartida es considerada, por tanto, una de las actividades más importantes que los adultos pueden realizar con niños en edad preescolar por los beneficios que tiene en el desarrollo del lenguaje. Storch y Whitehurst, (2002),

Con el pasar del tiempo y el boom de las redes sociales el hábito de la lectura se ha ido perdiendo en el Ecuador esto se debe a que las personas prefieren algo más resumido que extenso y tener sus teléfonos celulares en las manos y no dedicar al menos 30 minutos de lectura con sus hijos para así incentivar la lectura en los menores, pocos padres saben del daño intelectual y emocional que esta adicción puede provocar a sus niños.

Prosiguiendo con el contexto legal que sustenta la propuesta el objetivo cinco del Plan del Buen Vivir se exhorta a:

El compromiso del Estado es promover políticas que aseguren las condiciones para la expresión igualitaria de la diversidad. La construcción de una identidad nacional en la diversidad requiere la constante circulación de los elementos simbólicos que nos representan: las memorias colectivas e individuales y el patrimonio cultural tangible e intangible. (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013, p.181)

PÚBLICO OBJETIVO

El proyecto está dirigido a niños y niñas de 3 a 8 años que están ansiosos por empezar su etapa de Educación Básica les interesa conocer y explorar su entorno, esta es la etapa donde la imaginación está despierta.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Tipos de Investigación

Los tipos de investigación empleados para la recolección de datos necesarios para el desarrollo del presente proyecto fueron:

En la primera fase de investigación se recolectaron datos secundarios los mismos fueron obtenidos de internet como artículos científicos, artículos de Diarios del País.

En la segunda etapa se procedió con una investigación de campo donde se visitó la unidad educativa "Academia Naval Almirante Illingworth" con cita previa y con la autorización de la Lcda. Laura Sotomayor Directora del Centro de Educación Inicial donde se realizó un taller con la ayuda de una docente a una muestra de 75 alumnos de las edades de 3 a 8 años del taller se obtuvo cromática, tipografía y estilo gráfico para esto se entregaron a los niños hojas con dos cortas actividades donde se les dictó como instrucción escoger un color favorito y dibujar a la persona que más quieran entre la muestra el 11% de niños acataron la orden, mientras que el porcentaje restante de la muestra escogieron una amplia



gama de colores donde realizaron desde paisajes y sus familias enteras, mientras que en la segunda actividad se les dictó la orden de escoger entre tres tipografías de esta forma se pudo obtener la tipografía del contenido del proyecto.

OBJETIVOS

DE COMUNICACIÓN

Promover la lectura mediante un libro tridimensional y atractivo el mismo que refuerce temas acerca del cuerpo humano y su funcionamiento.

DE DISEÑO

General:

Crear un libro Pop Up interactivo con temática del Cuerpo Humano dirigido a niños de 3 a 8 años que les permita incrementar su interés por los libros mediante el uso de una amplia gama de colores y texturas.

Específicos:

Analizar la información recopilada de los talleres realizados para así determinar los gustos y preferencias de los menores.

Construir una propuesta que cumpla con el fin de incentivar a los niños a la lectura compartida con sus padres y a su vez ser educativo.

Incorporar la tecnología dentro de un libro educativo de forma que los niños obtengan conocimientos a través de medios interactivos.

CRONOGRAMA

Descripción	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero		
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
ETAPA 1: Análisis e Investigación	[Shaded]																		
1.1. Definir título, antecedentes	[Shaded]																		
1.2. Objetivos del proyecto		[Shaded]																	
1.3. Determinar el público objetivo		[Shaded]																	
1.4. Metodología de Investigación			[Shaded]	[Shaded]															
1.5. Elaboración de Cronograma				[Shaded]															
ETAPA 2: Proceso de Diseño	[Shaded]																		
2.1. Desarrollo del concepto					[Shaded]	[Shaded]													
2.2. Prueba error de propuestas					[Shaded]	[Shaded]													
2.3. Selección de paleta de colores					[Shaded]	[Shaded]	[Shaded]												
2.4. Producción digital de prototipos								[Shaded]	[Shaded]	[Shaded]									
2.5. Cotización de impresión de prototipos										[Shaded]	[Shaded]								
ETAPA 3: Desarrollo de la propuesta de diseño	[Shaded]																		
3.1. Impresión, troquelado Arma- do de libro pop up										[Shaded]	[Shaded]	[Shaded]							
3.2. Diseño del brochure de procesos													[Shaded]	[Shaded]					
3.3. Diseño de infografía del proyecto															[Shaded]	[Shaded]			
ETAPA 4: Entrega de propuesta	[Shaded]																		
4.1. Presentación del Proyecto/ Exposición																		[Shaded]	[Shaded]
4.2. Impresión de entregables del proyecto																		[Shaded]	[Shaded]

DISEÑO

CONCEPTO CREATIVO

El diseño es funcional es por esto que nos hemos planteado integrar la tecnología y la literatura con el fin de atraer la atención e interés por la lectura de los más pequeños del hogar.

Para la creación del concepto creativo nos hemos basado en entrevistas y talleres en los cuales planteamos la idea de despertar el interés en los niños mediante la técnica del pop up plasmada en un libro educativo, el mismo que les permitirá aprender de forma divertida y afectiva con sus padres al mismo tiempo haciendo el uso de dispositivos móviles.

En el proceso de investigación pudimos notar que las nuevas generaciones desde una temprana edad poseen un dispositivo como tablet o celular como medio de distracción. Es por esto que buscamos despertar el interés de los niños mediante un libro interactivo donde ellos puedan leer, aprender, escuchar e incluso divertirse.



La técnica del pop up es ideal para introducir a los niños a la literatura, por medio del juego y manipulación de sus piezas tridimensionales y móviles la misma que les permite la interacción física entre el libro y el lector, es por esto que se ha empleado esta técnica para fomentar la lectura no obligada con los menores.



DISEÑO

PROCESO DE BOCETOS

Para la creación de los bocetos nos basamos en las formas reales de los órganos y partes del cuerpo humano para no alejarnos de la realidad ya que este libro es de contenido educativo, es por esto que hemos empleado formas alargadas, redondeadas y básicas.

Para realizar el mecanismo Pop Up de cada una de las unidades primero se procedió con los bocetos de las ilustraciones una vez listas estas formas fueron adaptadas a varios mecanismos generando diferentes movimientos y perspectivas para esto nos basamos en los mecanismos pop up realizados por Robert Sabuda creador de libros Pop-Up. Se han empleado mecanismos como solapas, lenguetas, peep-show, tridimensional entre otras.

Una vez logrados los mecanismos de movimiento se procedió a escanear y digitalizar cada una de las formas.





Proceso de armado en cartulina para conocer cada uno de los mecanismos

PRUEBA ERROR

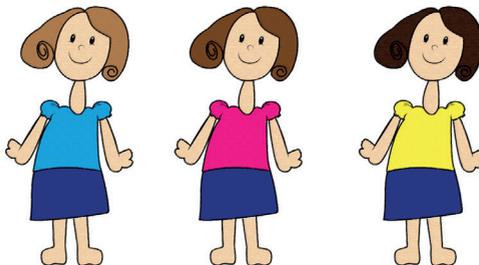
ILUSTRACIONES

En el proceso de bocetos utilizamos algunas ilustraciones elaboradas por los niños las mismas que fueron realizadas en el taller, estas ilustraciones fueron digitalizadas y analizadas por una profesional la misma nos sugirió realizar nuestras propias ilustraciones y no las elaboradas por los niños.

ILUSTRACIONES
REALIZADAS POR NIÑOS



VECTORIZACIÓN DE ILUSTRACIÓN
PRUEBAS DE COLOR



PRUEBA ERROR

PORTADA

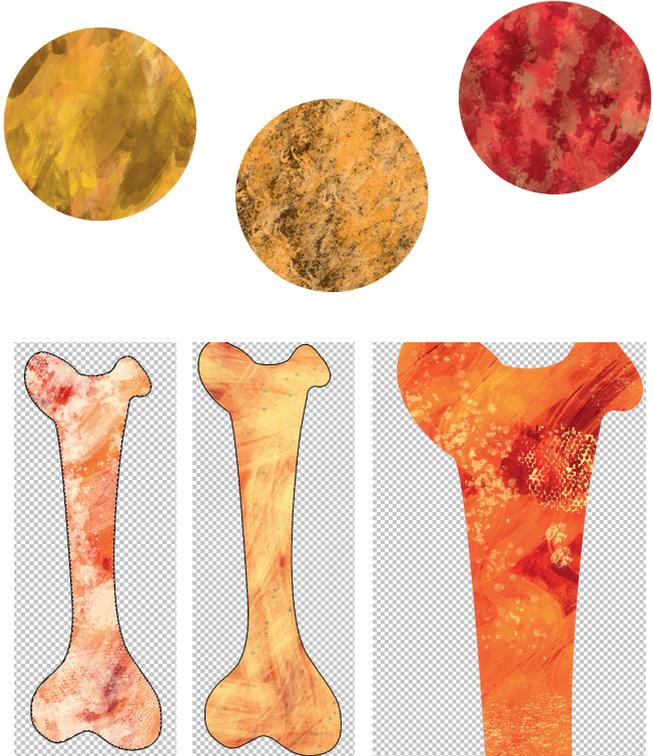
La portada de un libro es la carta de presentación y debe transmitir lo máximo posible a través de ella para lograr captar al público objetivo es por esto que se realizaron varias pruebas de digramación y cromática para lograr un resultado estético y funcional.



PRUEBA ERROR

TEXTURAS

Las texturas son denominadas así no sólo a la apariencia externa de la estructura de los materiales, sino al tratamiento que puede darse a una superficie a través de diferentes materiales, en este caso realizamos texturas con pinceles acuarrelados y porosos en el software Adobe Photoshop fueron analizadas por un profesional recibimos comentarios de cambiar a colores brillantes.



PROCESO TÉCNICO

TIPOGRAFÍA

Las tipografías utilizadas en el contenido y portada del libro son DK Garden Gnome, Timotheos y Helvética

TIMOTHEOS

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z

Esta tipografía ha sido utilizada en todo el contenido del libro

DK Garden Gnome

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z

Esta tipografía ha sido utilizada en la descripción de los cuadros QR

Helvética

A B C D E F G H
I J K L M N O P
Q R S T U V W X
Y Z

Esta tipografía ha sido utilizada en la contraportada del libro donde se muestra información de la editorial

Las tipografías DK Garden Gnome y Timotheos son tipografías dinámicas dirigidas a niños.

PROCESO TÉCNICO

CROMÁTICA

Para la selección de colores nos hemos basado en el taller realizado a la muestra de 75 alumnos donde los niños utilizan una amplia gama de colores para realizar un dibujo o colorear es por esto que hemos utilizado la paleta de colores DIC Color Guide.

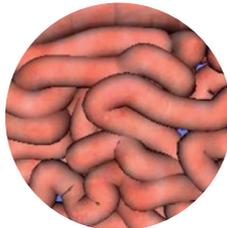


PROCESO TÉCNICO

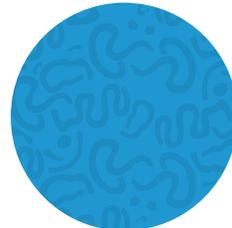
TEXTURAS

Para la realización de texturas nos hemos basados en las texturas propias que posee el cuerpo humano como tejidos de músculos, porosidad de huesos entre otras, las mismas fueron diseñadas en el software Adobe Illustrator.

TEXTURA BASE



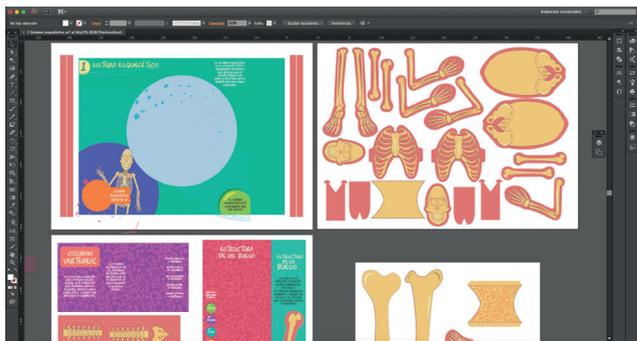
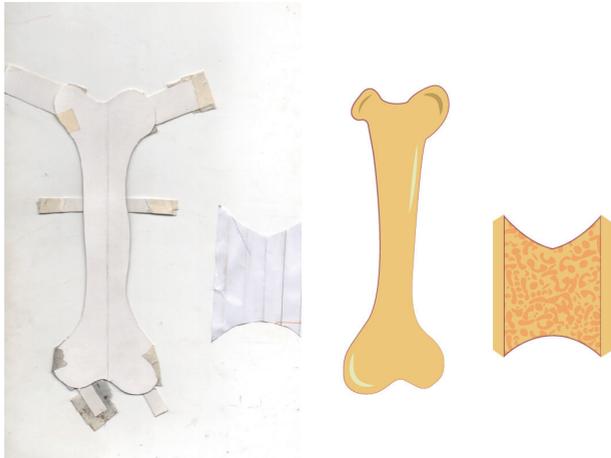
DIGITALIZACIÓN



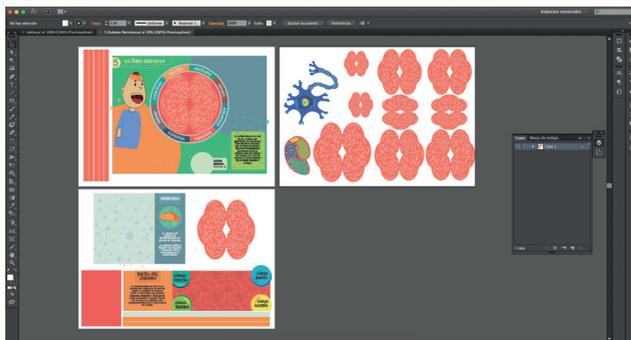
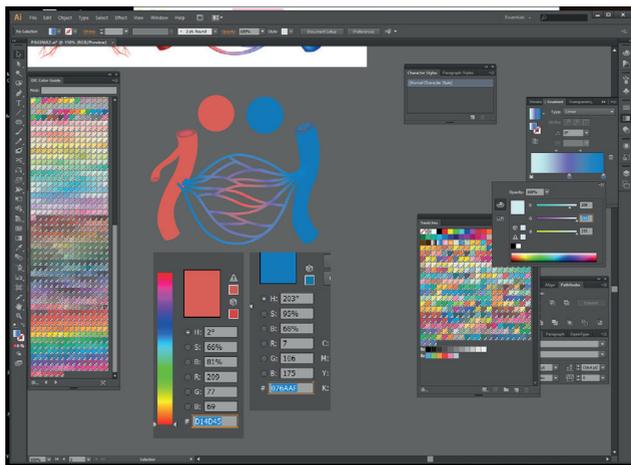
PROCESO TÉCNICO

ILUSTRACIÓN

Una vez realizadas las pruebas de funcionalidad, se procedió con la digitalización de cada una de las piezas que conforman cada una de las unidades Pop-Up. Para realizar este proceso se utilizó el software Adobe Illustrator.



PROCESO TÉCNICO



Proceso de digitalización de cada una de las piezas elaboradas en cartulina.

PROCESO TÉCNICO

ENSAMBLAJE

En este proceso todo el material digitalizado ha sido impreso para ser troquelado y armado.



Proceso de ensamblaje del libro Pop-Up

PROCESO TÉCNICO



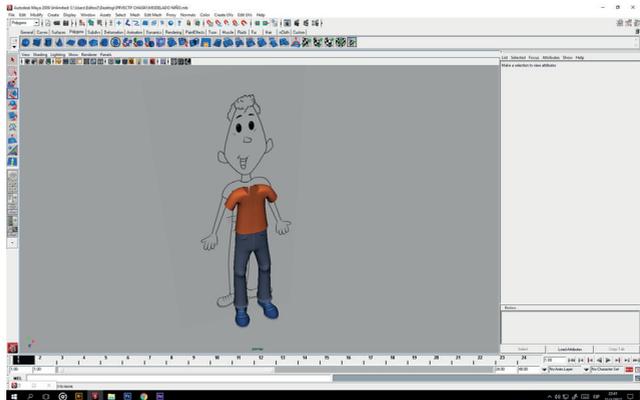
Proceso de ensamblaje del libro Pop-Up

PROCESO TÉCNICO

AUDIOVISUAL

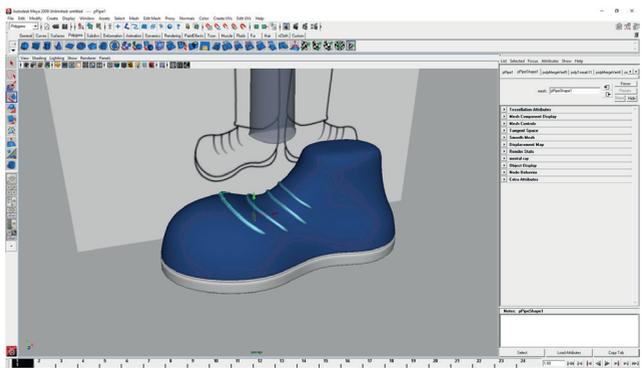
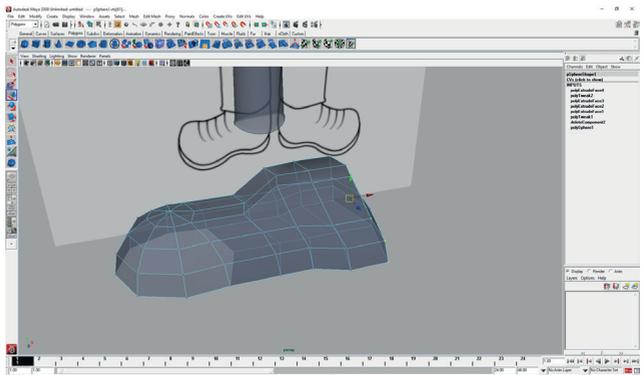
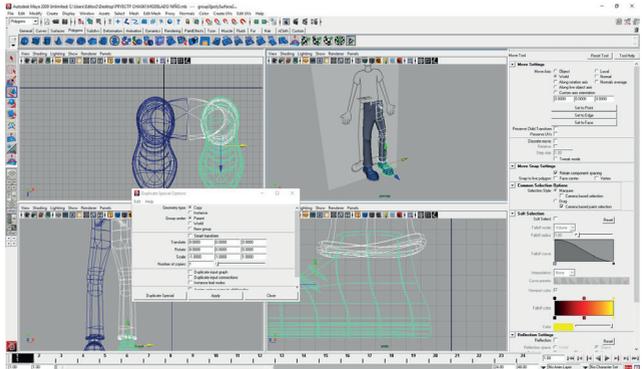
Para la producción del material audiovisual elaboramos un storyboard o guión gráfico donde mostramos la secuencia de cada uno de los videos por unidades.

Primero se procedió a modelar cada uno de los elementos en el software Maya autodesk luego este material fué exportado en formato .obj para su tratamiento en el software Cinema 4D para realizar la texturización, iluminación y animación de los elementos, una vez animado se procedió al render y pasar a la etapa de producción en el software After Effects para la colocación del texto. Para la producción y edición del audio se utilizó el software Adobe Premiere logrando así un audio de calidad profesional, para así concluir con un material de excelente calidad.



Proceso de modelado 3D en software Maya

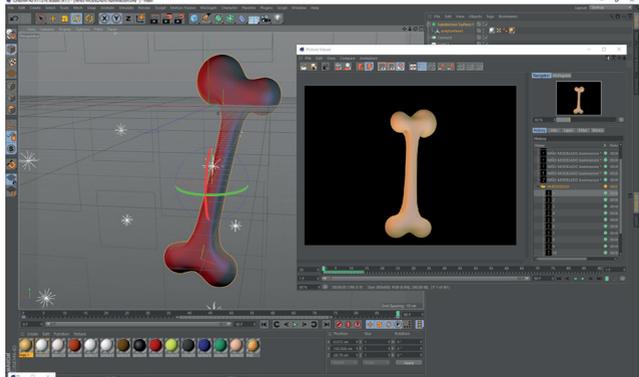
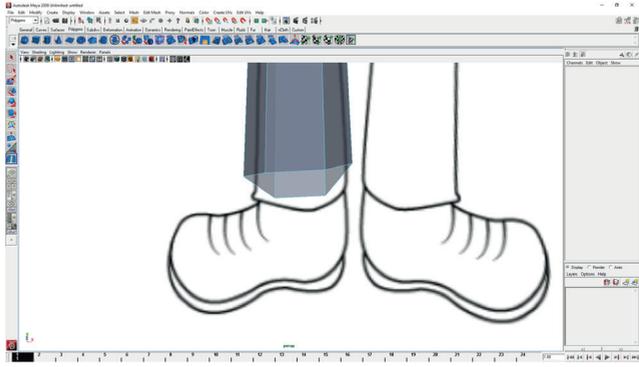
PROCESO TÉCNICO



Proceso de modelado 3D en software Maya

PROCESO TÉCNICO

Tema: Diseño de Libro Pop-Up interactivo con temática del Cuerpo Humano para niños de 3 a 8 años



Proceso de animación en software Cinema 4D



Proceso de Colocación de audio y render en Software After Effects

PROCESO TÉCNICO

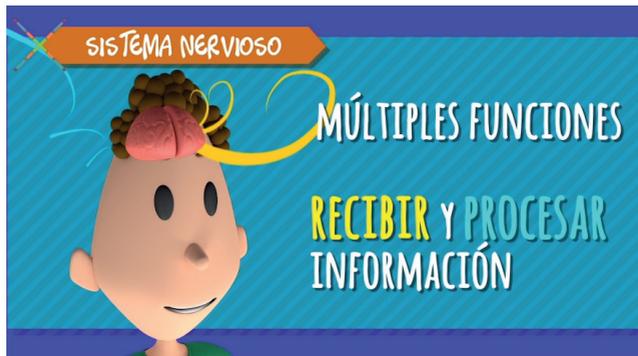
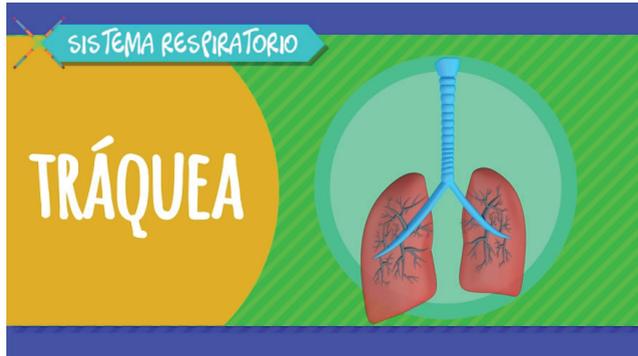
RESULTADO FINAL

Resultado final de video con contenido de cada unidad del libro propuesto "conozco mi cuerpo" el mismo que se podrá visualizar con un dispositivo móvil o tablet mediante la lectura de un código QR.



Producto audiovisual de Conozco mi cuerpo Versión Digital

PROCESO TÉCNICO

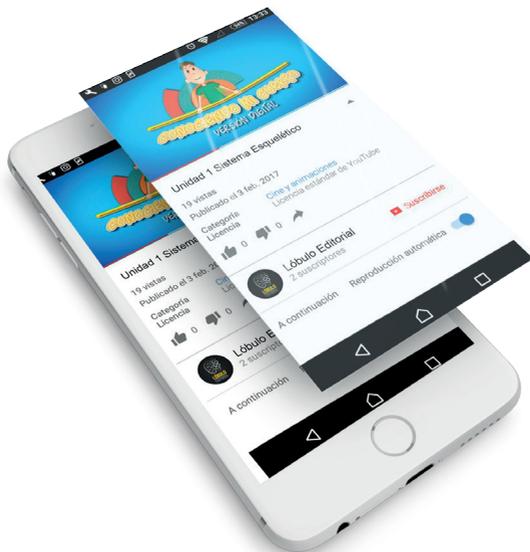


Producto audiovisual de Conozco mi cuerpo Versión Digital

PROCESO TÉCNICO

QR

Una vez renderizados los videos se procedió a generar los códigos Qr que son módulos para almacenar información en una matriz de puntos y que son interpretados a través de una aplicación instalada en un dispositivo móvil o tablet con cámara.

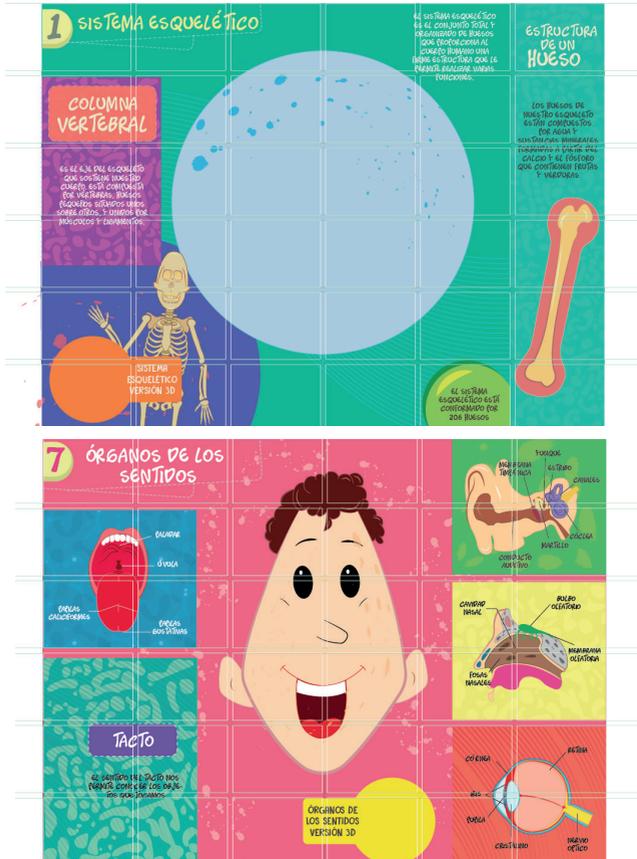


Visualización y uso de código QR en dispositivo móvil.

DETALLE DE PIEZAS GRÁFICAS

RETÍCULAS

La retícula es una herramienta muy útil que nos puede asegurar mayor equilibrio en nuestra composición al momento de diseñar es por esto que hemos empleado la siguiente retícula la cual nos brinda estabilidad y legibilidad.



Uso de retículas en cada una de las unidades de Conozco mi Cuerpo

DETALLE DE PIEZAS GRÁFICAS

4 SISTEMA RESPIRATORIO

FOSSAS NASALES

Las fosas nasales son dos cavidades rodeadas por el cartílago, comunicadas entre ellas por los ostiolos. Situadas dentro de la cavidad que existe a la boca, comunican al tubo nasal del aparato respiratorio.



El sistema respiratorio es el encargado de suministrar oxígeno al cuerpo y eliminar el dióxido de carbono (CO₂) que es un producto de la respiración.

SISTEMA RESPIRATORIO
VERSION 3D



INHALACION
EXHALACION

La inhalación es el proceso por el cual entra el aire a través de los pulmones.

La exhalación es cuando el aire sale de los pulmones.

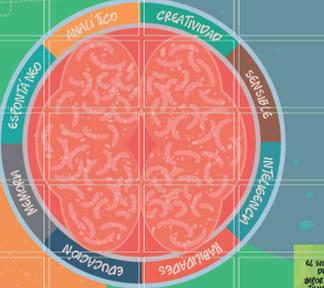
TRÁQUEA

Es el tubo que conecta la nariz y la boca con los pulmones y los pulmones, cuando uno respira inspira (entra el aire) y expira (sale el aire). Pasa a la altura de la tráquea para llegar a los pulmones.

5 SISTEMA NERVIOSO

PARTES DEL CEREBRO

El cerebro humano es uno de los órganos más complejos de nuestro cuerpo. Su estructura y sus funciones son únicas y maravillosas. Está formado por las células que se comunican entre ellas y con el resto del cuerpo.



SISTEMA NERVIOSO
VERSION 3D

NEURONAS



El cerebro está formado por aproximadamente 100 millones de neuronas.

Las neuronas transmiten la información de las células y también sirven como interruptores en el cuerpo humano.

El sistema nervioso es uno de los sistemas más complejos que el organismo tiene. A través de él se comunican con el resto del cuerpo y controlan todo lo que hacemos y sentimos.

Uso de retículas en cada una de las unidades de Conozco mi Cuerpo

PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO GRÁFICO

MATERIALES

Para la construcción y ensamblaje del libro Pop-up y packaging son necesarios los siguientes materiales:

SOPORTE

Páginas Interiores

Cartulina

Royal Sundance Martillado

Medidas

29,7x42 cm

Gramaje

206 gramos



Portada y Contraportada

Pancacoa

Grosor

3 mm

Papel Adhesivo

Medidas

297x420 mm



Lomo

Textil - Lona impermeable

Color

amarillo



PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO GRÁFICO

Pegamento

UHU
Cinta doble faz

Color
transparente



Packaging

Textil - Lona impermeable

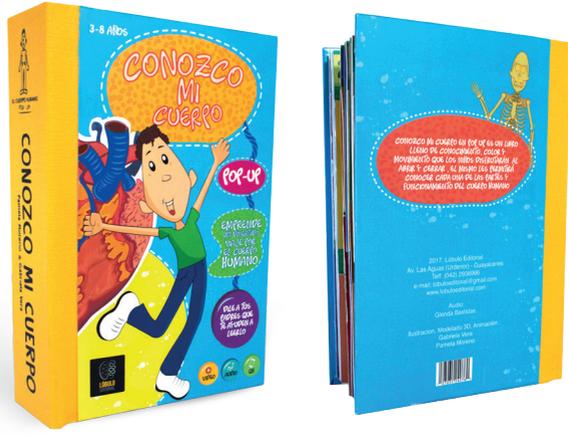
Color
amarillo, celeste, Verde



Velcro
Color
Negro



PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO GRÁFICO

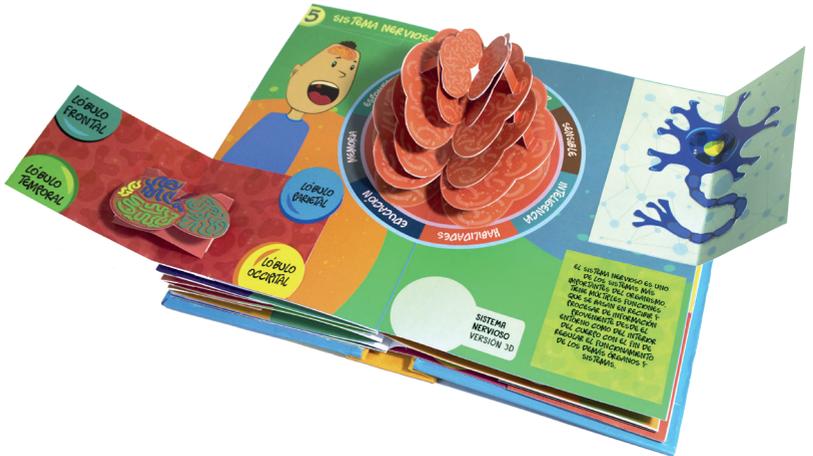


Producto Final "Conozco Mi Cuerpo"

PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO GRÁFICO



Producto Final "Conozco Mi Cuerpo"



Producto Final "Conozco Mi Cuerpo"



Producto Final "Conozco Mi Cuerpo"

PRESUPUESTO

		Unitario	Total
EGRESOS			\$ 9600
Gastos	Costos fijos		
	Servicios básicos	\$ 70	\$ 280
	Movilización	\$ 30	\$ 120
	Sueldos diseñador y modelador	\$ 1200	\$ 4800
	Imprevistos	\$ 40	\$ 160
	Total Mes 01 a 04		\$ 5360
Diseño	Investigación + desarrollo		
	Concepto creativo	\$ 400	\$ 800
	Diseño de propuestas (pruebas)	\$ 400	\$ 800
	Digitalización de propuestas	\$ 600	\$ 1200
	Diagramación	\$ 120	\$ 240
	Prototipo final	\$ 250	\$ 500
	Videos	\$ 350	\$ 700
	Total Mes 01 a 03		\$ 4240
INVERSIÓN			\$ 225
Implementación			
	Impresiones sugeridas		\$ 150
	Cartulina Sundance Martillado		\$ 45
	Soporte		\$ 30
Total	Engresos + ingresos Mes 01 a 04		\$ 9,825

RESULTADOS

Con el desarrollo de este proyecto de Diseño Editorial es posible captar de mejor manera la atención de los niños, incentivando y generando que el conocimiento sea mayor a través del valor creativo generado en los contenidos del libro pop up, donde el aprendizaje se encuentra reforzado por un plus en cada una de las unidades generadas de modo tridimensional en el papel y cartulina, a su vez se construyó una base 3D digital, el material presentado es diverso sobretodo para ver, tocar, escuchar y captar la información de una forma más clara.

El material primordial de un libro pop up es el papel y cartón pero se agregan otras características como los colores, disposición de los elementos, texturas integradas o creadas en las que se genera un atractivo visual y una espontaneidad de la creatividad de los niños, orillándolos al inicio de un mundo creativo y lleno de imaginación dentro del aprendizaje por medio de una herramienta poco común como un libro pop up.

Dentro del libro Pop-Up la transformación de imágenes de planas 2D a planos móviles que convierten a las ilustraciones en móviles en 3D siendo más atractivo visualmente ya sea en personajes, objetos ilustrados, escenarios que cobran vida mediante la animación, la tridimensionalidad da profundidad en cada unidad agilitando la mente de cada niño en el que se crea un mundo, una historia respecto a lo que comprende cada unidad.

CONCLUSIONES

El producto de Diseño Editorial “Conozco Mi Cuerpo” es un libro Pop-Up el mismo que genera un enriquecimiento con la relación interpersonal entre padre e hijo, porque realza el vínculo en el que los padres ayudan a la asociación con los libros en los que se maneja más ilustración que texto.

Las metas a corto y largo plazo serán apreciadas por medio de lazos afectivos entre padres e hijos, el de familiarizar a los niños con los textos de lectura esto generará en los menores las ganas de aprender y de seguir observando libros.

Los libros Pop-Up ayudan al niño a desarrollarse de una manera cognoscitiva, de conocer el mundo, de conocerse a sí mismo, el de dominar de mejor forma el aprendizaje de los contenidos del libro, aparte de fortalecer sus capacidades mentales, la memoria el lenguaje, la capacidad de abstracción y un realce en su imaginación.

BIBLIOGRAFÍA

INEC, (2012) Hábitos de Lectura en Ecuador. inec.gob. http://www.inec.gob.ec/documentos_varios/presentacion_habitos.pdf

Plan Nacional del Buen Vivir, (2013) , p.181

Fraca, L. (2003). Pedagogía integradora en el aula. Caracas: Los Libros de El Nacional. pp. 177-185

Storch, S.A. y Whitehurst, G.J. (2002).
Lenguaje oral y precursores relacionados con el código
A la lectura: Evidencia de un Modelo estructural longitudinal
De desarrollo

ANEXOS

SOLICITUD DE PERMISO

Guayaquil, 19 de diciembre del 2016

Lcda. Laura Sotomayor
Directora del Centro de Educación Inicial
Academia Naval Almirante Illingworth
(593) 4 3703300
Av. José Gómez Gault Km 8 1/2 vía a Daule.
Guayaquil, Ecuador

Estimada Lcda. Laura Sotomayor:

El equipo "Brainworks" del último nivel académico de la carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico y Publicitario de la EDCOM – ESPOL, integrado por Pamela Moreno y mi compañera Gabriela Vera, solicitan respetuosamente autorización para realizar una encuesta a los estudiantes de la sección inicial para proyectar su aptitud espacial, para interpretación de los datos recibidos sean adaptados a un libro pop up de contenido básico para niños entre los 3 y 6 años.

Desde ya agradecemos su disposición y su colaboración, es muy importante para el éxito de nuestro Proyecto de Integración de la Licenciatura en Diseño Gráfico y Publicitario de la EDCOM - ESPOL para nuestra formación como Estudiantes Universitarias.

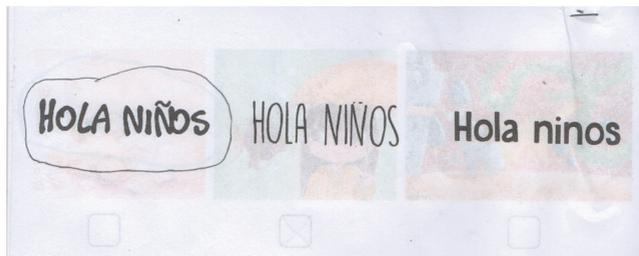
Brainworks,
Pamela Moreno
0991647191
Pam.morenop@gmail.com



Handwritten signature and date: 19/12/2016

MODELO DE TALLER

Ejemplo de taller realizado a niños de la Academia Almirante Illinworth para la selección de cromática, tipografía y estilo gráfico.



Muestras del taller realizados a niños.

