

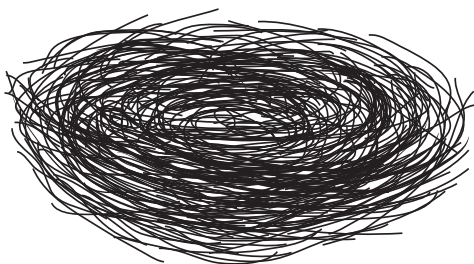


EDCOM
Escuela de Diseño y Comunicación Visual

Diseño y Construcción de Proyectos Gráficos

Materia Integradora

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS



IDENTIDAD CORPORATIVA

LIGRA

**Licenciatura en Diseño Gráfico y
Publicitario**

BROCHURE DE PROCESOS

Tema:

Identidad Corporativa

Autores:

Maritza Berdelli Zambrano Zambrano

Paralelo 2

Año 2015

Firma del Profesor

.....

Contenido:

Introducción	5
Concepto creativo	7
Proceso de bocetos	8
Prueba - error	9
Proceso técnico	14
Detalle de piezas gráficas	19

INTRODUCCIÓN

En los años 1600 AC nace la comunicación escrita y nuestras primeras letras del alfabeto que fueron A y B. Se dice que los fenicios se inspiraron en el animal más común e importante para ellos como lo era el buey para representar el sonido de la "A" y en el segundo ingrediente de supervivencia humana más importante como lo era el refugio "casa" para ser la inspiración de la "B", ambas letras evolucionaron en manos de los griegos agregando cambios como las conocemos actualmente.

En base a una investigación a la comunidad politécnica se determinó cuál era la personalidad y las características que la marca debía proyectar para captar a su grupo objetivo en la Espol

Vínculos se veía en la necesidad de transmitir confianza, de ser amable, amigable e innovadora, responsable, formal y emocional, características y valores que se mantuvieron presente para la construcción de la marca.

Dentro de los proyectos sociales más importantes de Vínculos con la Espol está la preservación de la flora y la fauna que existe dentro de la Universidad.

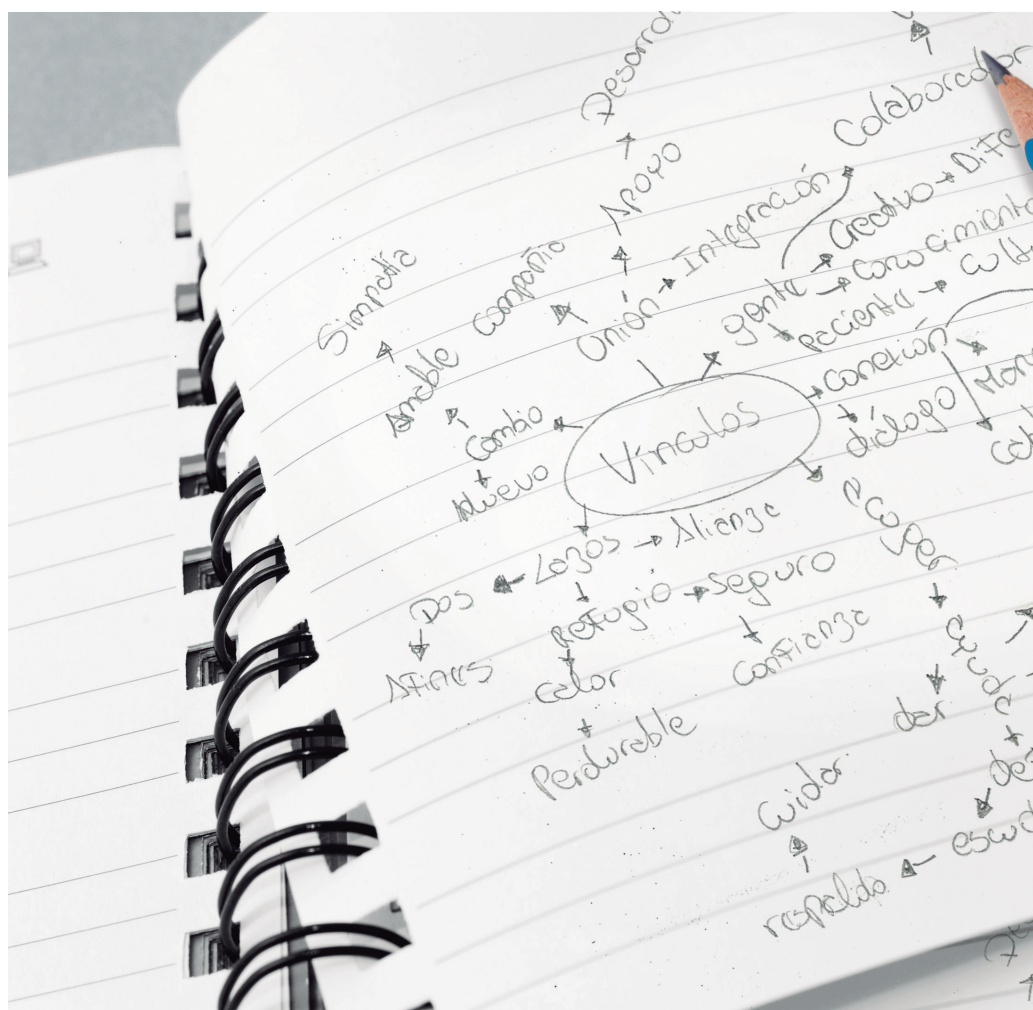
Nuestra investigación para el desarrollo de la marca fue conocer acerca de los animales que habitan dentro de la Espol, entre sus variedades nos cautivó el venado de cola blanca por sus características de permanecer siempre unidos en manadas para la supervivencia dentro de su hábitat, son hábiles y pacientes con sus crías.

Sin duda alguna el venado de cola blanca se convirtió en nuestra principal inspiración icónica para la estructura de la marca, porque mantienen una relación en común con Vínculos que los hacen prevalecer y los hace diferentes a los demás, lo cual es el trabajo en grupo, la habilidad por desarrollar sus actividades en conjunto por un bien común y la perseverancia para que sus objetivos no desmayen.

Desarrollamos un pictograma (dibujo) de la cara del venado, lo planteamos de una manera abstracta, para darle simplicidad se eliminaron los cuernos fusionamos la forma con la primera letra de la palabra Vínculos "V" y es aquí cuando regresamos a la historia y aplicamos la metodología que se dice que usaron los fenicios en los orígenes del alfabeto; es decir usar la forma abstracta de la cara del venado para crear una letra convirtiéndose en un ideograma (símbolo que representa una idea).

En una vinculación existen tres partes implicadas, los cuáles son la sociedad, el intermediario y colaboradores, las mismas que reflejamos creando tres estructuras que forman una marca con trazos sutiles que generan vida, movimiento, flexibilidad y desplazamientos elegantes.

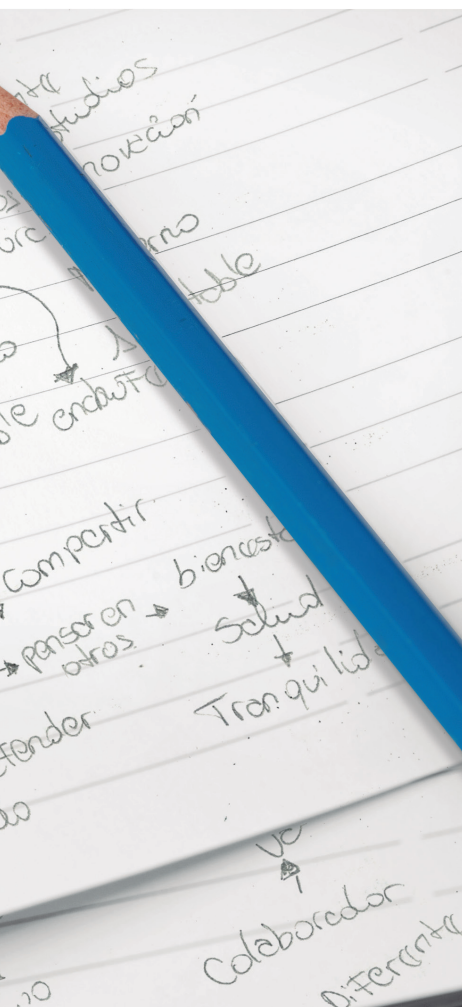
A continuación presentaremos el procedimiento y las herramientas que se utilizaron para el desarrollo de una Identidad Visual única, memorable y dinámica adaptada a las necesidades de la Comunidad Politécnica.



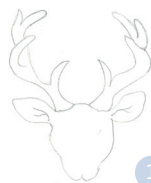
CONCEPTO CREATIVO

SER MÁS

El concepto de la marca se basa en las emociones sociales, en el trabajo en equipo, en la unión de conocimientos y esfuerzos que se desarrollan en los proyectos o actividades que se crean en la Unidad de Vínculos para el beneficio de la sociedad.



El equipo de diseño usó como recurso para desarrollar el concepto creativo la técnica el ejercicio de *mapas mentales*.



1. Venado de cola blanca.



2. Venado abstracto.



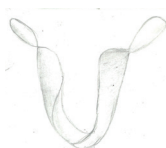
3. Venado sin cuernos.



4. Venado fusionado con la letra V (Vínculos).



5. Resultado del fusionamiento.



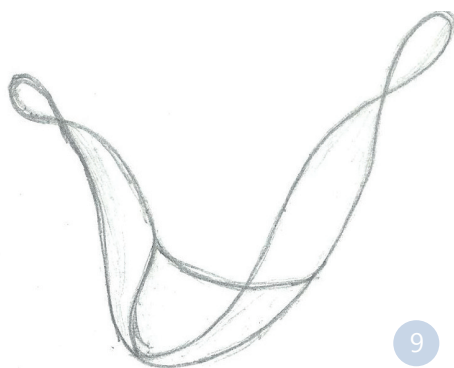
6. Construcción del ícono



7. Construcción del ícono. Purueba 1



8. Construcción del ícono. Purueba 2



9. Iconotipo de la Marca en bocetos con sus caraterísticas.

PROCESO DE BOCETOS

A través de una esquematización de dibujos rápidos y líneas generales se desarrolló la idea principal (*venado de cola blanca*) para la creación de la marca.

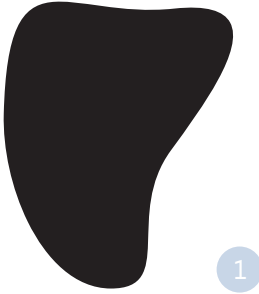


PRUEBA ERROR

Este fue uno de los pasos más importantes y claves para la creación de la marca, se plasmaron todas las ideas que el grupo de diseño tenía a través de bocetos y se extrajeron las más relevantes.



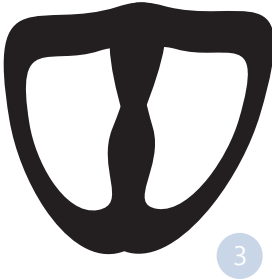
Este iconotipo fue el primer boceto que evoluciona y su concepto es hacer prevalecer el trabajo en equipo.



1. Letra "V" cerrada.



2. Silueta de la letra "V".



3. Unión de las siluetas de la letra "V".



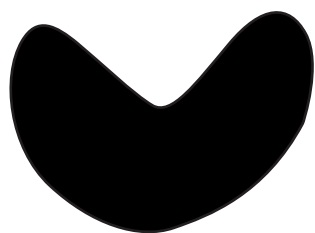
4. Resultado de la unión.



5. Construcción del ícono

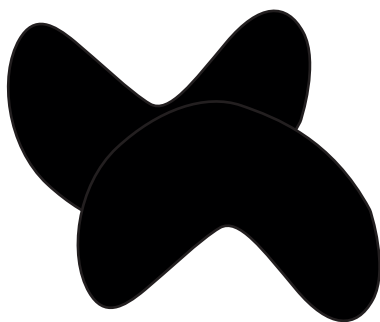


6. Iconotipo 1



1

1. Letra "V" cerrada.

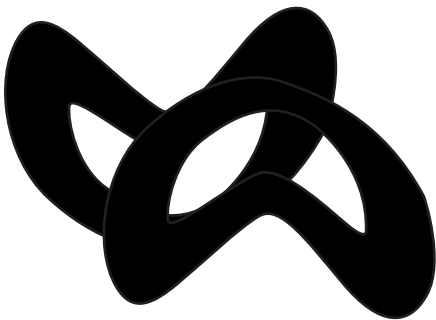


2

1. Letras "V" fusionadas.

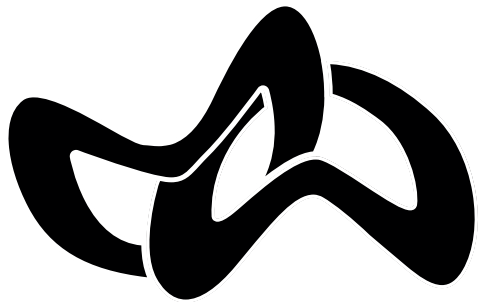


La creación de los bocetos partieron con ciertas características que se definieron en los resultados de la investigación de mercado que se realizó en la comunidad politécnica. Esta idea destaca la habilidad y el movimiento que se transmite al crear un vínculo.



3

3. Construcción del iconotipo



4

4. Iconotipo 2



1

1. Venado de cola blanca.



2

2. Venado abstracto.



3

3. Resultado del fusionamiento con el venado y la letra V (Vínculos).



4

4. Adicionamiento de características: Flexibilidad, unión e integración.



5

4. Iconotipo de la Marca

Para la digitalización de los bocetos trabajamos en negativo (*color negro*).



PROCESO TÉCNICO

Este recurso iba de la mano con el proceso de bocetos, a medida que se plasmaban y evolucionaban las ideas se acudía a la digitalización de los mismos.

Para crearlo en formato vectorial utilizamos el software de ilustración *adobe illustrator* programas de diseño.

VÍNCULOS CON LA SOCIEDAD

Vínculos con la Sociedad

VÍNCULOS CON LA SOCIEDAD

VÍNCULOS CON LA SOCIEDAD

VÍNCULOS CON LA SOCIEDAD

VÍNCULOS CON LA SOCIEDAD

VÍNCULOS
CON LA SOCIEDAD

VÍNCULOS
CON LA SOCIEDAD

En la elección de la tipografía los diseñadores decidimos buscar una de tipo humanístico, contemporánea con una personalidad amigable y fresca que transmita solidez y al mismo tiempo que su habilidad al comunicar sea diferente, provocando equilibrio al complementarse con el ícono. Esa versatilidad la encontramos en *CAPSUULAREGULAR*.

VÍNCULOS
CON LA SOCIEDAD



Decidimos manejar la tipografía en caja alta (*mayúsculas*) el nombre de la Unidad para crear una composición neutra.

VÍNCULOS
CON LA SOCIEDAD



VÍNCULOS
CON LA SOCIEDAD



VÍNCULOS
CON LA SOCIEDAD



Se realizaron varias pruebas
de colores en planos y
degradación.

Para darle iluminación a la marca recurrimos al uso del color con el fin de obtener un efecto más fuerte. El contraste creado con la combinación de estos colores la hace audaz, llamativa, profesional y moderna.

Azul. Confianza, dedicación. Favorece el equilibrio en la comunicación y la comprensión de los demás.

Verde. Armonía, estabilidad, esperanza. Tiene una fuerte relación a nivel emocional con la seguridad.

Morado. Creatividad, cambio. Estimula la imaginación la intuición y la sensibilidad.

Celeste. Generosidad, tranquilidad. Motiva las causas más nobles y el bienestar de los demás.

VÍNCULOS
CON LA SOCIEDAD



El resultado es un logotipo limpio, legible y moderno, adoptando la estética del diseño bidimensional. El uso de tonos oscuros y claros producen interés y movimiento.



PIEZAS GRÁFICAS

Aplicación en diferentes sustratos para consolidar la marca.

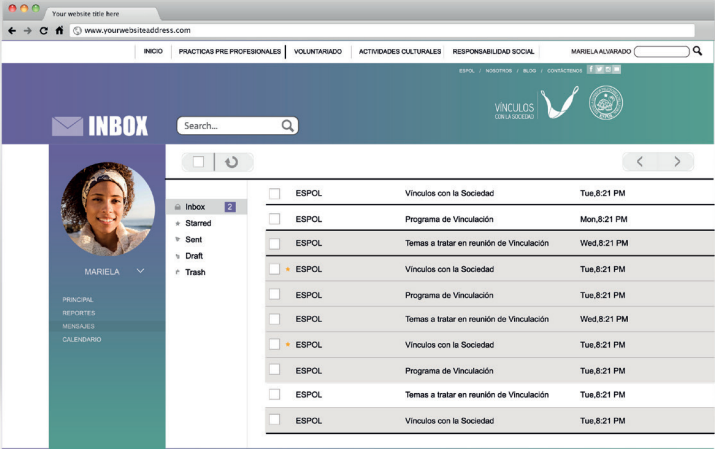
Utilizamos programas de diseño en 3d como *cinema 4d* para generar las piezas con mejores resultados visuales.

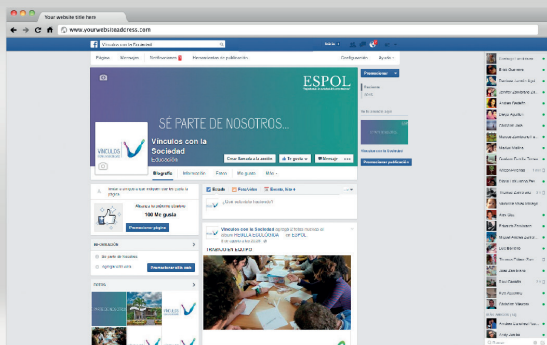






Desarrollamos un diseño web adaptado a a las tendencias multimedia con un estilo afable, dinámico y sobrio, que promueva una estética limpia e innovadora.





Generamos un blog y creamos cuentas en redes sociales como Facebook y Twitter para difundir noticias e información de las actividades que se realizan en Vínculos.





Diseñamos diferentes elementos de oficina y souvenir para que Vínculos proyecte una imagen integral.

Se creó un letrero para exteriores de la oficina de Vínculos en letras corpóreas.







