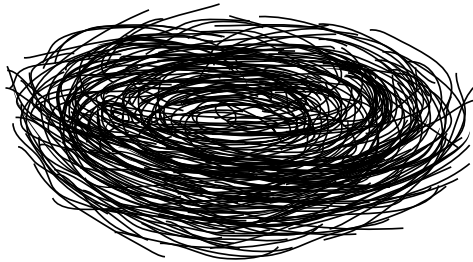




EDCOM
Escuela de Diseño y Comunicación Visual

Materia Integradora

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS



IDENTIDAD CORPORATIVA

LIGRA

**Licenciatura en Diseño Gráfico y
Publicitario**

BROCHURE DE PROCESOS

Tema:

Campaña de conservación y preservación de las
playas de la Comuna Monteverde. Santa Elena

Autores:

Luis Eduardo Calderón Villao

John Steven PARRALES Pazmiño

Paralelo # 3

Año 2015

Firma del Profesor

.....

Contenido:

Introducción	4
Concepto creativo	5
Proceso de bocetos	6
Prueba error	8
Proceso técnico	12
Detalle de piezas gráficas	16
Medios Digitales	22
Montaje de Piezas gráficas	24
Resultados	28

INTRODUCCIÓN

Este documento contiene el Branding Corporativo y Medios Digitales de la Campaña de la conservación y preservación de las playas de la Comuna Monteverde ubicada en la provincia de Sta. Elena, llamado “Iniciativa Monteverde” la misma que se dedica a crear una Identidad en que el Comunero se sienta identificado y que pueda reflejar el tipo de actividades que se realiza en el sector, así como resaltar sus atractivos turísticos difundiendo información a través de medios digitales, impresos y charlas que fortalezcan el compromiso de cooperación en la comunidad para generar progreso.

La creación de la Identidad corporativa va dar a conocer a Iniciativa Montverde como una campaña que refleje compromiso, progreso y responsabilidad.

Esto se conseguirá por medio de la elaboración de:

Logo - Logotipo

Medios Impresos

Medios digitales: Facebook - Twitter - Instagram

Montajes: Afiches - Banners - Trípticos

Manual corporativo

CONCEPTO CREATIVO

La realización del concepto creativo ha sido desarrollado a partir de un análisis y brainstorming, utilizando como metodología, un Mood board.



PROCESO DE BOCETOS

Para el concepto del imagotipo de “Iniciativa Monteverde”, se realizó una serie de bocetos en el que se utilizaron elementos que son notorios en el paisaje de la comuna Monteverde, aplicando de esta manera un brainstorming e ir concretizando hasta llegar que el diseño cubra las expectativas que necesita.

Es muy importante y aconsejable para la construcción del logo se utilice una retícula.



Desarrollo de bocetos

Trás haber llegado a un acuerdo de selección y de realización de varios bocetos, se llegó a la conclusión, que para obtener resultados favorables del logo Iniciativa Monteverde, se tomará como referencia los módulos de construcción, como son: barcos (pangas pesqueras), puesta de sol, y el mar. Estos elementos son los principales para la elaboración y construcción del Imagotipo.



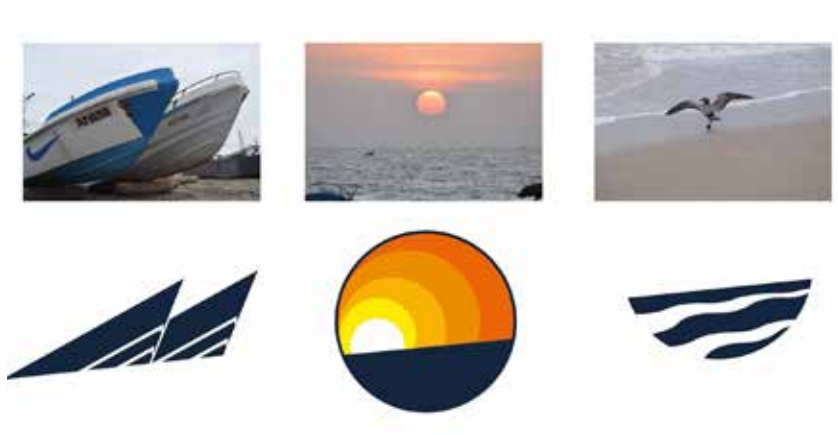
PRUEBA ERROR

Se digitalizaron varios bocetos, para concretizar y ver cuál era el correcto y pueda funcionar para la Campaña Iniciativa Monteverde.



Bocetos digitalizados

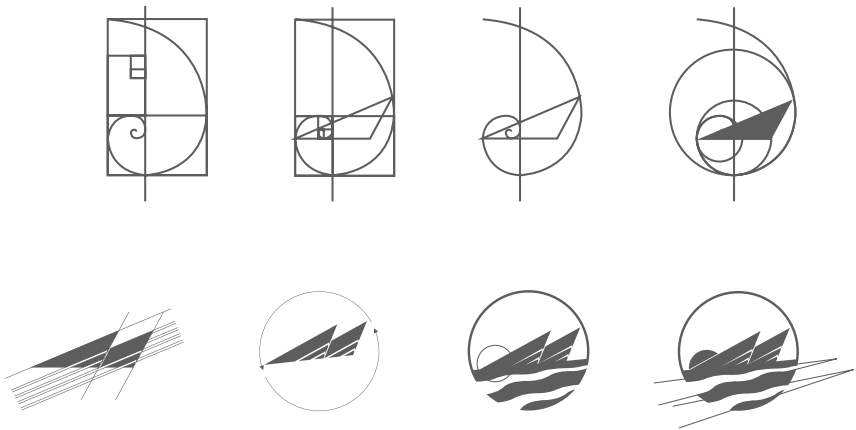
Después de digitalizar algunos bocetos que identifique a Iniciativa Monteverde, se llegó a la conclusión, tomar como referencia, los módulos de construcción, tales como: Barcos, puesta de sol, mar, etc



Bocetos digitalizados - simplificación

Construcción de Logo

El imagotipo ha sido construido mediante una serie de bocetos tomando como referencia la espiral de Arquímedes para su elaboración.





Tema: Campaña de conservación y preservación de las playas de la Comuna Monteverde. Santa Elena.

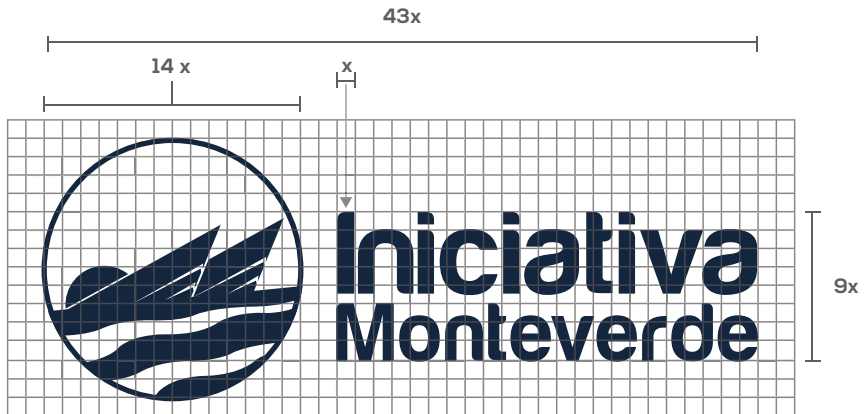
PROCESO TÉCNICO

Se selecciona el logo para Iniciativa Monteverde y se procede a digitalizarlo para dejarlo ya establecido. El software utilizado para el desarrollo del mismo es Adobe Illustrator, un programa vectorial, mediante el cual se obtiene una gráfica digna y profesional.



Software utilizado

La altura x es tomada de la ascendente de la letra i mayúscula, la cual se utiliza para la construcción de la retícula del identificador.



Logo Horizontal/Retícula

Sirviéndonos de una retícula podemos apreciar y mantener las proporciones del logotipo corporativo para cualquier aplicación en la que se deba representar. El área de restricción debe ser respetada sin ningún tipo de modificación que no haya sido establecida en este manual.



Logo Vertical/Retícula

ELECCIÓN DE COLORES

Se ha llegado a una conclusión y se ha hecho una selección de acuerdo a sus colores: Amarillo, Naranja, Azul, que son notorios en el imagotipo de la campaña Iniciativa Monteverde. Según las condiciones de impresión, el imagotipo podrá ser impreso en los colores corporativos de colores cálidos en su versión blanco/negro y en colores oscuros en su versión invertida.



ELECCIÓN DE TIPOGRAFÍAS

Después de realizar varias pruebas tipográficas al momento de desarrollar el logotipo, se llegó a un acuerdo, escogiendo la tipografía Habara Mais, una fuente de estilo simple y contemporáneo, de alta legibilidad gráfica.

Fué elegida por ser una fuente moderna y decorativa que transmite confianza, turismo y progreso, que representa una de las características principales de la campaña.



**Iniciativa
Monteverde**

**Iniciativa
Monteverde**

**Iniciativa
Monteverde**

Monteverde

**Iniciativa
Monteverde**

Habara Mais

Pruebas Tipográficas

DETALLE DE PIEZAS GRÁFICAS

Uno de los elementos importantes que hemos considerado para la realización de esta campaña de concienciación, es su papelería (hoja, sobres, tarjeta de presentación, carpeta, etc), dado que son los medios a presentar a cualquier otra Institución o persona natural, la cual debe representar estéticamente, seriedad y compromiso.



A4

Los formatos de papel son los estándares que definen el tamaño del papel utilizado de manera habitual por la industria.

Medidas:

21 cm x 29,7 cm

Material: Papel bond 75 Gr



DETALLE DE PIEZAS GRÁFICAS

Gráfica de papelería (Hoja A4, sobre y carpeta)





DETALLE DE PIEZAS GRÁFICAS

Manual Corporativo

Se realiza un Manual Corporativo ya que es necesario para la correcta aplicación del Imgotipo en la campaña Iniciativa Monteverde, es indispensable ya que es la herramienta necesaria para indicar las reglas, normas y usos de la marca, evitando de esta manera que sean alteradas.



Triptico



MEDIOS DIGITALES

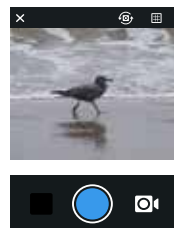
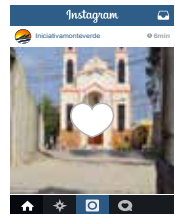
Queremos a dar a conocernos por medio de redes sociales, publicando constantemente los atractivos turísticos y el cambio generado en el sector.

Facebook

Por esta razón se ha creado un fanpage de Iniciativa Monteverde, para dar un mayor conocimiento de lo que se realiza a beneficio de la Comuna Monteverde.

Instagram

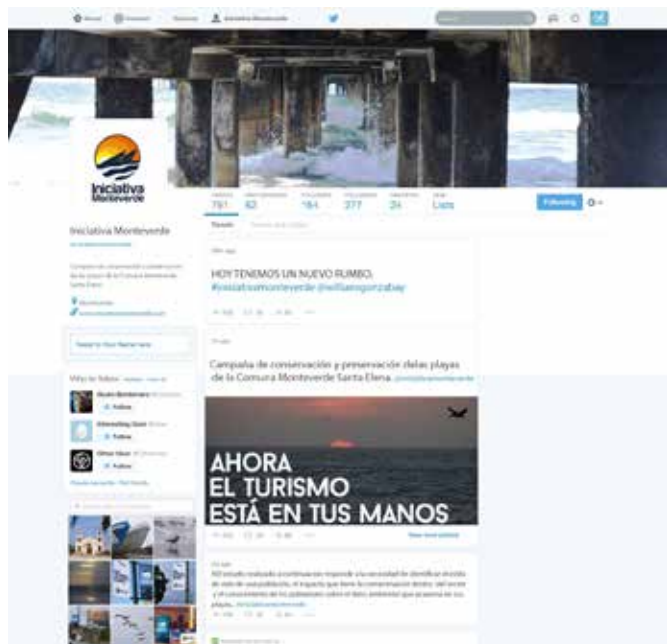
Este medio ha llegado ha crear un mayor ruido de difusión actualmente por lo tanto también queremos mostrar información a través de una cuenta creada en el mismo.



MEDIOS DIGITALES

Twitter

Uno de los principales objetivos de la campaña Iniciativa Monteverde, es dar a conocer su turismo y generar concienciación ambiental extendiéndose como proyecto y que sea replicado en diferentes sectores, para ello se ha creado una cuenta en Twitter donde se mantendrá activamente e informar a instituciones, personas naturales y de esta manera ganar una mayor audiencia que forme parte del proyecto .



MONTAJES DE PIEZAS GRÁFICAS

Se ha realizado piezas gráficas para generar turismo en la Comuna Monteverde, de manera que pueda ser reconocido como un lugar con identidad donde se refleje la pulcritud de sus playas en un ambiente muy calido y fresco.



Los banners de la campaña Iniciativa Monteverde se los ha puesto en forma continua en los postes ya que son adaptables y el afiche de turismo en una lona.



Antes



Ahora



En los postes se pondrán banners de 100 x 50 cm de una manera ajustable, como especie de banderolas, para una nueva propuesta de turismo en la Comuna Monteverde.



RESULTADOS

Crear conciencia en la población de MONTEVERDE sobre la mala administración de los desperdicios y el daño que ocasiona a todo el sector.

Incentivar a los niños y maestros a realizar pequeños proyectos que se vinculen con el cuidado ambiental de sus playas.

Captar la atención de entidades públicas o privadas, que puedan aportar con el desarrollo ambiental de la comuna y manejo de desechos en la comuna.

Ser conocidos por medio de redes sociales, publicando constantemente los atractivos turísticos y el cambio generado en el sector, permitiendo la accesibilidad al personal administrativo.

