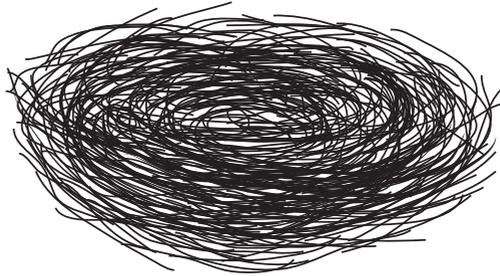




**ESPOL**  
*"Impulsando la sociedad del conocimiento"*

**Materia Integradora**

## **DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS**



**IDENTIDAD CORPORATIVA**

**LIGRA**

**Licenciatura en Diseño Gráfico y  
Publicitario**

---

## **BROCHURE DE PROCESOS**

Tema:

Renovación de la imagen corporativa para  
la Fundación Rescate Animal de la ciudad  
de Guayaquil.

Autores:

María Fernanda Intriago Delgado  
Segundo Patricio Rodríguez Sánchez  
Paralelo # 1

**EDCOM**  
*Escuela de Diseño y Comunicación Visual*

**Año 2017**

**Firma del Profesor**



A handwritten signature in black ink, appearing to be 'J. G. G.', written on a light gray rectangular background.

.....

**Contenido:**

Resumen	5
Antecedentes	6
Público objetivo o target	8
Investigación y Metodología del proyecto	8
Objetivos del proyecto	12
Cronograma	13
DISEÑO	
Concepto creativo	14
Proceso de bocetos	18
Prueba - error	20
Proceso técnico	22
Detalle de piezas gráficas	26
Presentación del producto gráfico	30
Presupuesto	32
Resultados	33
Conclusiones	34
Bibliografía	35
Anexos	36



## RESUMEN

La Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA), define a la violencia hacia los animales como un problema social, que afecta no solo a los animales, sino al entorno, debido a que hay estudios que revelan que es un inicio a la violencia intrafamiliar. La primera señal de maltrato es la indolencia de los cuidados básicos de la mascota, que en muchos casos se transforman en agresión física, mutilación e incluso la muerte del animal.

En el Ecuador, los derechos de los animales es un tema de mucha controversia, pero que recibe poca ayuda de la ciudadanía y los gobiernos. Estudios realizados en el 2015, indican que existen 300.000 perros y gatos abandonados en las calles, expuestos a enfermedades y todo tipo de maltrato, por este motivo el presente trabajo contribuye a la sociedad mediante la comunicación social a concientizar sobre el respeto de los derechos de los animales y las consecuencias que tiene la violencia.

El desarrollo de este proyecto se basa principalmente en la necesidad de rediseñar la imagen corporativa para la fundación Respeto Animal de la ciudad de Guayaquil. Una fundación sin fines de lucro que busca expandir su filosofía de igualdad y amor hacia los todos los animales, y orientar hacia nuevos estilos de vida, como es el vegetarianismo y el veganismo, mediante la reestructuración del sitio web y la creación de una aplicación móvil, que facilite el acceso de información y adopción de los animales rescatados.

## ANTECEDENTES

El maltrato hacia los animales es un problema apremiante que existe en nuestra sociedad y que va en crecimiento debido a la insuficiente importancia que la ciudadanía y los gobiernos otorgan a esta situación.

Los animales están expuestos a diversos tipos de violencia, tales como: abandono, privación de libertad, envenenamientos, explotación, atropellos, entre otras prácticas inhumanas. Como se expresa en la siguiente cita:

Desde el año 2000, la Humane Society de los Estados Unidos ha hecho estudios de la crueldad hacia los animales para recopilar información y tomar un diagnóstico de la situación. Un informe del año 2003 basado en el análisis de 1.373 casos de crueldad hacia los animales reportó que unas 1.682 personas estaban involucradas en los hechos. De todos los casos reportados, un 57% eran daños causados intencionalmente a los animales, mientras que un 43% eran casos extremos de negligencia (descuido). El reporte incluye casos de peleas animales (de perros y de gallos, principalmente) y síndrome de Diógenes.

De acuerdo a la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA), existen aproximadamente 400 millones de perros abandonados que deambulan por las calles, lo cual ha motivado a trabajar en dos líneas de acción, la primera poblacional a través de campañas de esterilización y la segunda de salubridad relacionada con la salud de los animales abandonados y el beneficio del entorno. Además, que existen estudios que muestran que el maltrato hacia las mascotas es un el inicio de la violencia intrafamiliar.

Esta problemática existe en otros países como Argentina que afirma que, de cada 10 personas 7 son denunciadas por agresión hacia los animales o algún miembro familiar. Según FABA, fundación argentina para el maltrato animal, el 47% de los agresores pertenecen a un estatus social bajo y se encuentran entre los 30 a 50 años de edad, y en un porcentaje inferior tiene más de 51 años.

En Colombia las cifras son alarmantes, debido a que, en el 2015 alrededor de 19 mil animales fueron víctimas del maltrato, cifras reveladas por Gabriel Morales Fallón,

conocido por su lucha activista. El estudio revela que las mascotas son las víctimas más comunes de la violencia, especialmente los perros, quienes reciben el 64.5% de los actos abusivos, seguido por los gatos con 18% y 25% lo sufren otros animales como caballos, vacas, aves, entre otras especies.

Aproximadamente un millón de mascotas sufren agresión cada año en México, donde el 64,5% eran perros, un 18% eran gatos, y en un 25% corresponden a los animales de granja, como caballos, vacas, cerdos, entre otros, víctimas de las industrias cárnicas.

Al igual que en otros países latinoamericanos, Ecuador se ve afectado por esta problemática que va en aumento, por el cual se han creado fundaciones y grupos activistas con el fin de que se cumplan los derechos de los animales. Actualmente, no se cuentan con cifras exactas que revelen los casos de agresión, pero según estudios realizados en la ciudad de Guayaquil los principales motivos del abandono del animal son:

- Falta de interés por el animal
- Alergias o enfermedades
- Crecimiento de la familia
- Camadas inesperadas
- Cambio de domicilio o ciudad
- Comportamiento del animal
- No permiten animales en las viviendas
- Fallecimiento del propietario
- Ingreso de propietarios en hospitales

## **PÚBLICO OBJETIVO**

El público objetivo de la Fundación Respeto Animal lo constituyen todos los jóvenes y jóvenes adultos que habitan en la ciudad de Guayaquil, que utilizan las redes sociales como un canal de información y que comparten intereses alimenticios (vegetarianismo) y activistas, como una búsqueda del bien común e igualdad entre los seres vivos. Sus edades se encuentran dentro de un rango entre 14 a 18 años, y de 19 años en adelante, que posean conocimientos de segundo y tercer nivel académico, de un extracto social medio, medio alto y alto, y que desempeñen cargos relacionados a docencia, veterinaria, abogacía, diseño, entre otros.

## **METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

La investigación a través de diversas herramientas, como mapas mentales y pizarras gráficas, se propone en el desarrollo de una imagen corporativa para la fundación Respeto Animal, que se plasmará en un manual de marca, que detalla los parámetros establecidos para las diversas aplicaciones impresas y digitales, como las diferentes plataformas web y móvil, las cuales permitirán informar y concientizar a la ciudadanía sobre la violencia contra los animales.

### **Tipos de investigación**

Para el proyecto se utilizaron dos tipos de investigación: Descriptiva y de Campo.

Según el autor Fidias G. Arias (2012), define a:

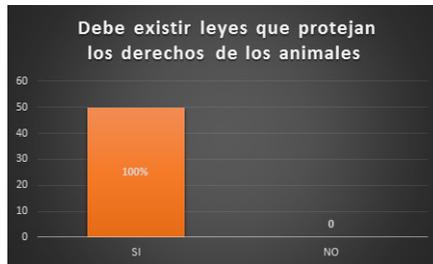
La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. Con este marco metodológico se analizó el problema y se determinó la situación actual de la marca de la fundación, así como su influencia el personal de voluntariado y en



el público, a fin de establecer soluciones que mejoren la imagen institucional.

La encuesta estaba compuesta por 15 preguntas mixtas, dirigidas a 3 grupos de edades, con el objetivo de conocer el criterio de las personas sobre tres puntos importantes para el desarrollo del proyecto:

**1. Leyes que protejan los derechos de los animales.** De los 50 encuestados en el parque Kennedy de la ciudad de Guayaquil, el 100% (consultar el anexo 1) considera que debe existir una ley vigente que proteja el bienestar de los animales.



Anexo 1. Leyes sobre los derechos de los animales

**2. Cómo conoció la fundación RA y su opinión sobre la marca actual.** Los resultados revelaron que del 100% de los encuestados, el 58% (consultar el anexo 2) conoció la fundación mediante redes sociales y el 58% (consultar el anexo 3) considera beneficioso una renovación en su imagen corporativa.



Anexo 2. Conocimiento sobre la fundación



Anexo 3. Renovación de marca

**3. La adopción de las mascotas mediante un sitio web o aplicación móvil.** Los resultados indican que el 58% (consultar el anexo 4) de los encuestados están dispuestos a utilizar un sitio web o una aplicación móvil para adoptar una mascota.



Anexo 4. Adopción de mascotas

El estudio de campo fue complementario al descriptivo, porque se captó a través de esta metodología aspecto cualitativos relacionados con los derechos animales y las alternativas tecnológicas para la adopción de mascotas. Según el autor Fidias G. Arias (2012), define a:

La investigación de campo como aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental.

A fin de obtener datos para el desarrollo del proyecto, se aplicaron técnicas como la entrevista y la encuesta. La información permitió conocer la percepción de los ciudadanos sobre temas relacionados al abandono y adopción de los animales, insumos claves para la creación de las diferentes plataformas web y móvil, así como para el informe técnico final.

### **Instrumentos**

Para la recolección de datos de fuentes primarias y secundarias se utilizaron dos tipos de técnicas: entrevista y encuesta, fundamentales para la búsqueda de soluciones idóneas.

Las fuentes primarias corresponden a: las 2 coordinadoras de la fundación Rescate Animal, quienes describieron la problemática y proporcionaron las herramientas necesarias para las soluciones propuestas. De la misma manera se aplicaron 50 encuestas entre voluntarios y público general, esta última herramienta permitió conocer la opinión acerca de la violencia hacia los animales, sobre la marca y la aceptación en sus aplicaciones web y móvil.

Como fuentes secundarias se analizaron artículos relacionados con el abandono y adopción de animales, proyectos de renovación de imagen corporativa de fundaciones relacionadas y las tendencias visuales en las aplicaciones móviles, que permitirán una mejor comprensión para el desarrollo del proyecto.

### **Población**

La encuesta fue dirigida al personal voluntariado y público en general, mayores de 18 años y de ambos sexos, se obtuvo un total de 50 encuestas.

### **Entorno**

En la Feria del parque Kennedy de Urdesa Central, el 17 y 18 de diciembre del 2016 se aplicó una encuesta mixta a 50 voluntarios de la fundación y personas elegidas al azar.

## OBJETIVOS

## DE COMUNICACIÓN

Demostrar a los ciudadanos de Guayaquil, mediante un sitio web y una aplicación móvil sobre la violencia y los derechos de los animales.

## DE DISEÑO

### General:

Desarrollar una imagen corporativa para la Fundación Rescate Animal de la ciudad Guayaquil.

### Específicos:

- Diseñar un logotipo que represente a la marca como una institución y dar a conocer su mensaje.
- Desarrollar un manual de marca para la fundación Respeto Animal en el cual consiste en los diversos parámetros de la marca.
- Definir la interfaz de la página web para la información y especificaciones acordadas con la fundación Respeto Animal.
- Elaborar la interfaz para la aplicación móvil que facilite el acceso a la adopción de animales domésticos.

# CRONOGRAMA

ETAPAS DEL PROYECTO	OCTUBRE							NOVIEMBRE							DICIEMBRE							ENERO				
	17	21	22-23	24	25-27	28	30	3	6	9	11	19-20	25-26	27	1	2	5-9	12-14	15	17-18	19	20-23	5-8	13-16	19-23	27-29
<b>Recolección de información</b>																										
Definición del tema																										
Reunión inicial con RA																										
Análisis PEST / FODA																										
Análisis de antecedentes																										
Definición del target																										
Obj. General y Obj. Especifico																										
Obj. De Comunicación y diseño																										
Definición del problema																										
Análisis de antecedentes y otras fundaciones																										
Elaboración de prototipo de encuesta																										
Desarrollo de pizarras gráficas																										
Elaboración de conceptos y valores																										
Definir conceptos para el logo																										
<b>Fase de estructura de diseño</b>																										
Bocetos de logos																										
Bocetos de Sketching web																										
Bocetos de la app																										
Boceto del logo (correcciones)																										
<b>Fase de diseño</b>																										
Diseño de logo																										
Reunión con RA																										
Desarrollo de encuestas y reunión con la vicepresidente de RA																										
correcciones del logo																										
Creación de manual de marca																										
Creación de piezas gráficas																										
Creación de mockup																										
<b>WEB</b>																										
Desarrollo de piezas gráficas																										
<b>APP</b>																										
Desarrollo de piezas gráficas																										

concepto  
creativo

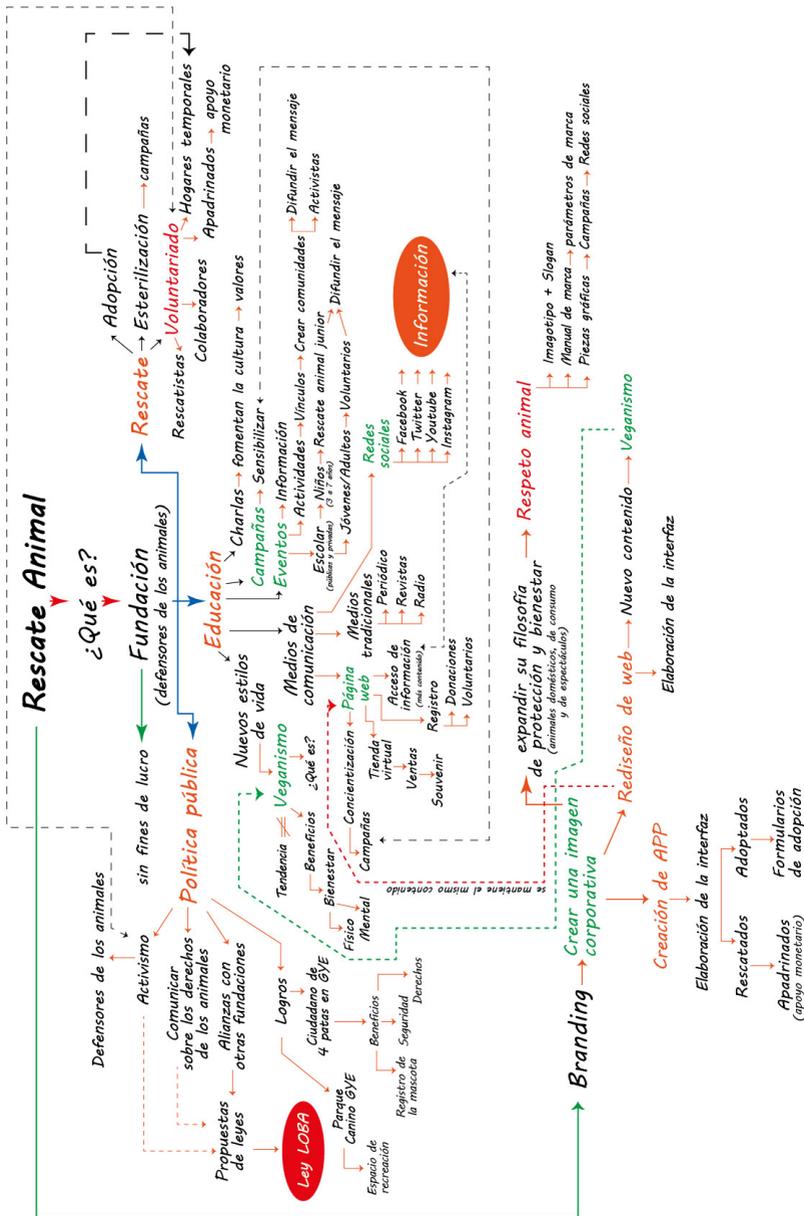


Para el desarrollo de la renovación de marca se utilizaron diferentes herramientas como los mapas mentales y las pizarras gráficas, del mismo modo, diferentes técnicas de investigación como la entrevista y encuesta.

concepto  
creativo



Para la selección del imagotipo se utilizaron herramientas del diseño, como el moodboard, coolboard y el brandboard.





# PROCESO de bocetos



La creación de bocetos, es uno de los procesos más importantes que nos permite generar ideas hasta obtener la solución requerida. Se tomó como referencia las diferentes opiniones obtenidas en la entrevista a las coordinadoras de la fundación.

## Proceso de bocetos



# Prueba Error



Se digitalizaron varios bocetos para llegar a la mejor opción. Después de digitalizar varios bocetos que representen a la Fundación, se llegó a la conclusión de restilizar el logo actual, manteniendo a la huella, como representación fundamental de los animales. Símbolo de vida, unión que establece un cambio positivo en la sociedad.

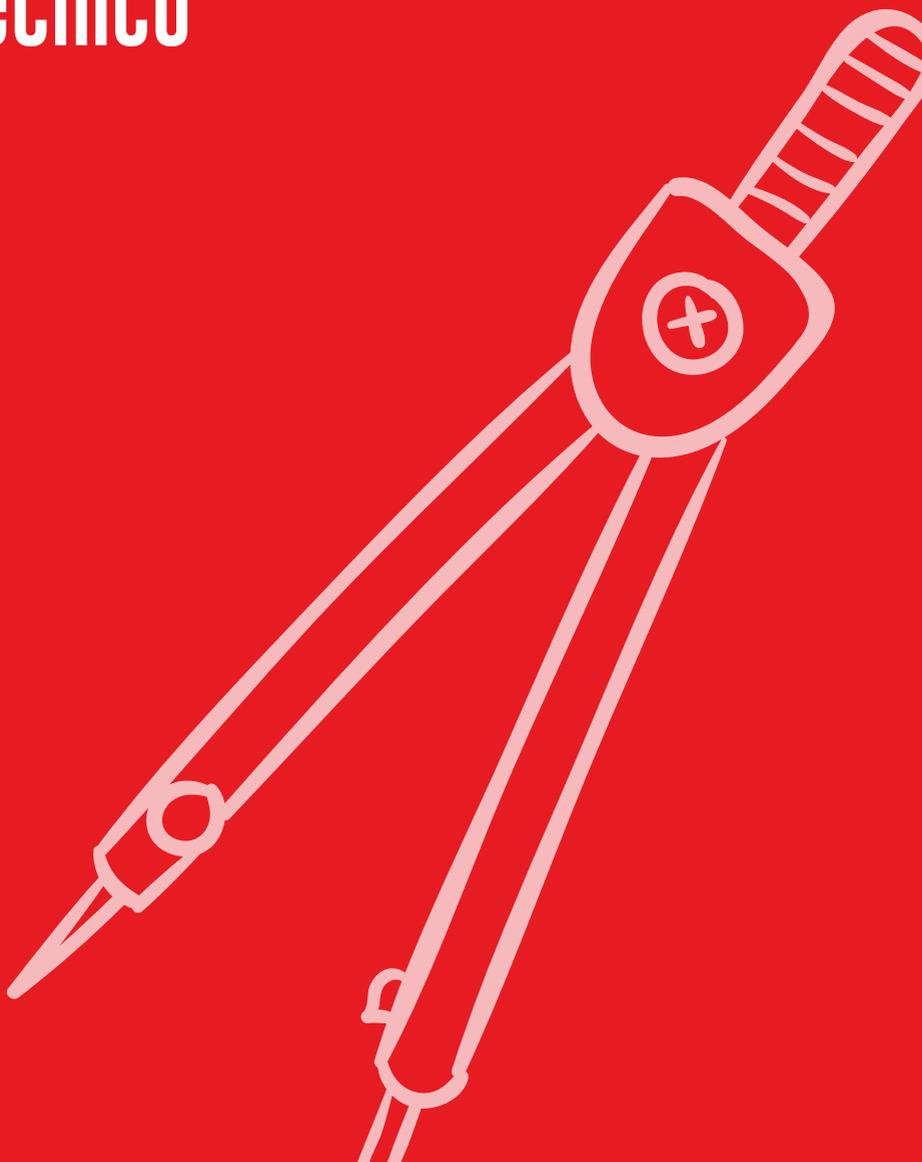
Prueba  
Error

# RESPET ANIMAL



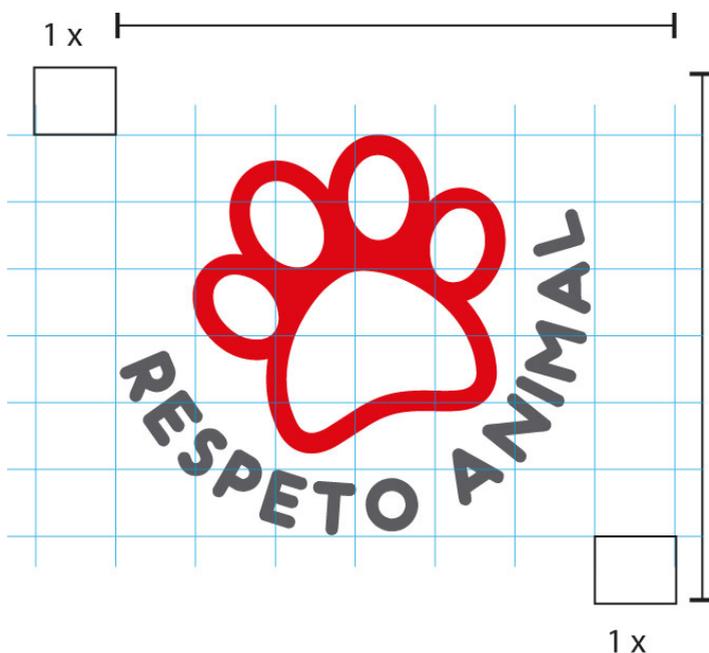
RESPETO ANIMAL

# PROCESO TÉCNICO



Seleccionado el imago tipo para Respeto Animal, se procedió a su digitalización en el software Adobe Illustrator, para su correcto desarrollo y aplicación.

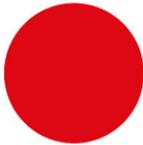
## PROCESO TÉCNICO



El imago tipo fue creado mediante una retícula, que está conformada por 6 cuadrados de ancho y 6 cuadrados de alto.

## selección de colores

Se consideró mantener los colores de la institución con una variante en sus tonalidades, como es el rojo y el gris, para resaltar la seriedad y el liderazgo de la fundación.



<b>C</b> 1%	<b>R</b> 223%	<b>L</b> 47%
<b>M</b> 100%	<b>G</b> 8%	<b>A</b> 72%
<b>Y</b> 100%	<b>B</b> 19%	<b>B</b> 60%
<b>K</b> 2%		



<b>C</b> 59,77%	<b>R</b> 93%	<b>L</b> 39%
<b>M</b> 50%	<b>G</b> 92%	<b>A</b> 1%
<b>Y</b> 44,53%	<b>B</b> 96%	<b>B</b> 96%
<b>K</b> 36,33%		

El imagotipo está compuesto por dos tonos: el Rojo que expresa y denota el sentimiento de amor en todas sus formas, y el Gris que representa la seriedad y el compromiso con la sociedad.





## selección de tipografía

Después de realizar varias pruebas, se llegó a la conclusión que su tipografía debería ser "Tondo", por la forma redondeada de sus vértices redondeadas y por pertenecer a la familia san-serif. También por sus características de legibilidad, sencillez, que reflejan ternura y seriedad.

### Tondo

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . \$ % / & ( ) = ! ?**

Tipografías complementarias, utilizada en las diferentes piezas gráficas.



### Avenir Black

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . \$ % / & ( ) = ! ?**

### Avenir LT Std. 45 Book

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . \$ % / & ( ) = ! ?**

### Avenir LT Std. 55 Roman

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . \$ % / & ( ) = ! ?**

# detalle de de piezas gráficas



Se elaboró dentro de la imagen corporativa la papelería como uno de las etapas más importantes del proceso, que permitirá reflejará la seriedad y el compromiso de la fundación.

## detalle de piezas gráficas



Gráfica de papelería: Tarjeta de presentación,  
Hoja membretada y sobre membretado.

.....

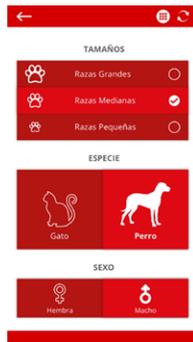
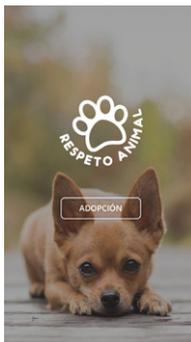


La hoja membretada está diseñada sobre un formato A4, donde sigue una línea sencilla y legible que facilita su diagramación y lectura.



## Medios digitales

Como uno de los objetivos importantes para la fundación, se ha desarrollado diferentes plataformas digitales, que permitan el acceso a la información de actividades que realiza la institución y facilitar la adopción de las mascotas rescatadas.



# Presentación del producto gráfico



## Manual corporativo

Es indispensable para toda empresa contar con un manual de marca, como una herramienta que establece las normas y parámetros fundamentales para el uso y la aplicación de colores y tipografías que identifican a Respeto Animal.

Presentación  
del producto  
gráfico



**PRESUPUESTO**

Cliente: Fundación Rescate Animal

		Unitario	Total
<b>EGRESOS</b>			<b>\$ 2.440</b>
<b>Diseño</b>	<b>Investigación + desarrollo</b>		
3	Equipo Proyecto	\$ 400	\$ 1.200
	Concepto creativo	\$ 200	\$ 200
	Diseño de propuestas (pruebas)	\$ 200	\$ 200
	Digitalización de propuestas	\$ 150	\$ 150
	Diagramación	\$ 150	\$ 150
	Prototipo final	\$ 100	\$ 100
	<b>Total Mes 01 a 03</b>		<b>\$ 2.000</b>
<b>Diseño de piezas</b>	<b>Descripción</b>		
	Tarjeta de presentación	\$ 10	\$ 10
	Hoja membretada	\$ 25	\$ 25
	Sobre membretado	\$ 25	\$ 25
	Folder	\$ 30	\$ 30
5 secciones	Interfaz para sitio web.	\$ 36	\$ 180
6 secciones	Interfaz para la aplicación móvil	\$ 24	\$ 120
	Modelado de piezas gráficas.	\$ 50	\$ 50
	<b>Total</b>		<b>\$ 390</b>
<b>INVERSIÓN</b>			<b>\$89.50</b>
<b>Implementación</b>			
	Manual corporativo, impresión en papel couche y empastado	\$ 60	\$ 60
	Impresiones sugeridas		
	Folder, cartulina plegable	\$ 4,50	\$ 4,50
100	Tarjeta de presentación, a color, ambos lados	\$ 0,15	\$ 15
	Souvenir, sublimación de taza corporativa	\$ 10	\$ 10
<b>Total</b>	<b>Engrosos+inversión Mes 01 a 03</b>		<b>\$ 2.529,50</b>

## RESULTADOS

Ser identificados en el contorno local como una fundación con una nueva imagen, que tiene un compromiso social al luchar por los derechos de los animales e incentivar a la ciudadanía a respetar estos derechos.

Establecer el correcto uso de la marca, resaltando sus valores al aplicarse a los diferentes medios visuales.

Obtener la aceptación y la participación de la ciudadanía en la adopción de mascotas mediante diferentes plataformas web y móvil, que le permitan adoptar y acceder a la información de eventos de la fundación de forma eficiente.

## CONCLUSIONES

Aplicando la técnica de la entrevista se obtuvo información de dos de las coordinadoras de la fundación la necesidad de renovar la marca, por dos razones puntuales: la ciudadanía posee pensamientos erróneos hacia las funciones de la institución, como la obligación y responsabilidad absoluta del rescate de los animales abandonados en las calles y la mejora de la salud pública, y expandir su ideología de respeto y solidaridad hacia todos los animales, sean estos domésticos, de consumo o entretenimiento. Además, se consideró la implementación de una aplicación móvil, con el fin de incentivar a la ciudadanía a la adopción de mascotas de forma sencilla y rápida.

Al realizar las encuestas a las personas que acudieron a la feria, se pudo comprobar que el 100% de los encuestados opina que debe existir leyes vigentes que protejan los derechos de los animales, que el 58% conoce a la fundación por medio de redes sociales y considera beneficioso la renovación de la marca, del igual modo, existe una aceptación en este porcentaje de personas por la implementación de una aplicación móvil que facilite las adopciones de los animales domésticos.

Finalmente, se concluyó que la aplicación de estas técnicas permitió conocer el criterio de las personas acerca de los temas ya mencionados y reconocer la necesidad de comunicación sobre los valores y funciones que tiene la institución con la sociedad, que el porcentaje de adopciones es inferior al porcentaje de los animales abandonados, puesto que no existe una adecuada gestión en la solicitud y las herramientas necesarias que faciliten el acceso a la información.

## BIBLIOGRAFÍA

Ecosofía.org. (2016). Algunas cifras y hechos del maltrato animal. [online] Disponible como: [http://ecosofia.org/2009/02/algunas\\_cifras\\_y\\_hechos\\_del\\_maltrato\\_animal.html](http://ecosofia.org/2009/02/algunas_cifras_y_hechos_del_maltrato_animal.html) [Referido 24 Oct. 2016].

Completo, V. (2016). CAPITULO 4. [online] Practicacalif.blogspot.com. Disponible en: <http://practicacalif.blogspot.com/2016/09/abandono-de-animales-domesticos-cada.html> [Referido 20 Oct. 2016].

Barandica, D. (2016). En 2015: más de 19.000 casos de maltrato animal en Colombia - Fuáquete III | Blogs El Tiempo. [online] Blogs El Tiempo. Disponible en: <http://blogs.eltiempo.com/fuaquete-iii/2016/02/25/en-2015-mas-de-19-000-casos-de-maltrato-animal-en-colombia/> [Referido 25 Oct. 2016].

Vazquez, M., V. (2016). ¡MALTRATO DE ANIMALES EN EL MUNDO! [online] Maltratodeanimalesenelmundo.blogspot.com. Disponible en: <http://maltratodeanimalesenelmundo.blogspot.com/> [Referido 24 Oct. 2016].

Escritura.espol.edu.ec. (2017). Repositorio | Centro de Escritura. [online] Disponible en: <http://www.escritura.espol.edu.ec/repositorio> [Referido 12 Ene. 2017].

Trabajodegradobarinas.blogspot.com. (2017). Fidas Arias (2012) El proyecto de Investigación: Introducción a la investigación científica. [online] Disponible en: <http://trabajodegradobarinas.blogspot.com/2015/06/fidas-arias-2012-el-proyecto-de.html> [Referido 12 Ene. 2017].

# ANEXOS



## Escuela Superior Politécnica del Litoral

Estimado encuestado la presente encuesta es para conocer su opinión acerca del maltrato y la violencia hacia los animales y las diferentes fundaciones activistas en la ciudad de Guayaquil.

### Datos personales

Sexo:

- Masculino  
 Femenino

Edad:

- 15 - 18  
 19 - 25  
 26 en adelante

1. ¿Tiene mascotas?

SI \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

• Si la respuesta es SI, ¿Cuántas son? \_\_\_\_\_

2. ¿Qué opina Ud. sobre el abandono y la violencia hacia los animales?

\_\_\_\_\_

3. ¿Qué factores cree Ud. que influyen en el abandono de las mascotas?

- Factores económicos                       Cambio de domicilio  
 Camadas inesperadas                       Falta de interés por el animal  
 Comportamiento del animal               Alergias o embarazo

4. ¿Cree Ud. que debe de existir leyes que protejan los derechos de los animales?

SI \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

5. ¿Conoce la fundación Rescate Animal?

SI \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

• Si la respuesta es NO, saltarse a la pregunta 10.

6. ¿Cómo conoció la fundación RA?

- Por redes sociales                               Página Web  
 Por un amigo o familiar                       Otros \_\_\_\_\_

7. ¿Qué le parece el logo actual de la fundación RA?

\_\_\_\_\_

8. ¿Considera Ud. un cambio positivo que la fundación expanda su filosofía de protección y bienestar, no solo a los animales domésticos, sino a la fauna en general?

SI \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

Anexo 1. Formato de la encuesta realizada a los voluntarios de la fundación y público general



## Escuela Superior Politécnica del Litoral

Estimado encuestado la presente encuesta es para conocer su opinión acerca del maltrato y la violencia hacia los animales y las diferentes fundaciones activistas en la ciudad de Guayaquil.

9. ¿Cree conveniente que se renueve el nombre actual de la fundación, es decir, Rescate animal por Respeto animal?

SI \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

10. ¿Ud. ha adoptado alguna mascota?

SI \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

11. ¿Lo haría por medio de una página web?

SI \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

12. ¿Considera útil una app para celulares que le permita adoptar animales?

SI \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

13. Si la respuesta anterior es SI, ¿Ud. la instalaría?

SI \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

14. ¿Sabe Ud. qué es el Veganismo?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

15. Cómo considera al Veganismo:

Una tendencia

Un estilo de vida

Una dieta nutricional

Otros: \_\_\_\_\_

Anexo 2. Formato de la encuesta realizada a los voluntarios de la fundación y público general





