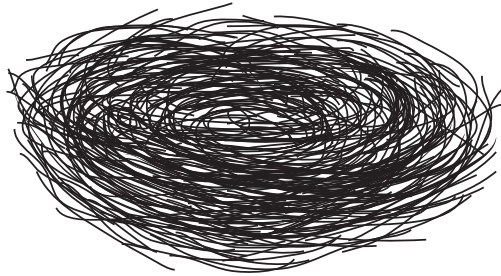




ESPOL
"Impulsando la sociedad del conocimiento"

Materia Integradora

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS



DISEÑO EDITORIAL

LIGRA

**Licenciatura en Diseño Gráfico y
Publicitario**

BROCHURE DE PROCESOS

Tema:

Diseño de Guía de Aviturismo en el
Malecón del Estero Salado.

Autores:

Liliana Priscila Astudillo Monrroy
Estefanía del Pilar Pazmiño López
Paralelo 2

Firma del Profesor

.....

Contenido:

Resumen	5
Antecedentes	6
Público objetivo o target	7
Investigación y Metodología del proyecto	7
Objetivos del proyecto	8
Cronograma	9
DISEÑO	
Concepto creativo	10
Proceso de bocetos	12
Prueba - error	16
Proceso técnico	19
Detalle de piezas gráficas	23
Presentación del producto gráfico	26
Presupuesto	28
Resultados	29
Conclusiones	30
Bibliografía	31
Anexos	

RESUMEN

El aviturismo es una actividad que se especializa en observar aves y busca sitios ideales para encontrar diferentes especies.

La propuesta de un diseño de guía de aviturismo en el Malecón del Estero Salado, pretende satisfacer las necesidades propias de una ruta aviturística.

Se comenzó con el reconocimiento de las áreas verdes y establecer los puntos de avistamientos de aves y sobre todo dar información necesaria de los diferentes especies de aves que habitan en el Estero Salado.

Para determinar esta información se realizaron varios métodos de investigación con el propósito de presentar una propuesta que las expectativas de los turistas amantes de esta actividad.

ANTECEDENTES

Actualmente en Sudamérica, el aviturismo está ganando aceptación al ser considerada como una actividad muy interesante que atrae a turistas de EE.UU, Canadá y varios países de Europa.

En el 2001, el Servicio de Pesca y Vida Silvestre de los Estados Unidos (US Fish and Wildlife Service, FWS) menciona que cada año alrededor de 7 millones de norteamericanos prefieren viajar fuera del país para realizar esta actividad.

En Sudamérica entre los países con mayor biodiversidad tenemos a Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela, debido a que albergan más de 2.800 especies de aves.

En el año 2013, el Ministerio de Turismo local determinó que el Ecuador se encontraba en el cuarto puesto en la escala mundial de países con mayor cantidad de especies de aves, que sumado a sus condiciones climáticas lo convierten en uno de los mejores lugares para realizar aviturismo.

Dentro de las rutas más importantes de aviturismo tenemos: Kuri Pishku' (Pájaro de Oro), que se encuentra al noroccidente del Parque Nacional Llanganates el cual posee la mayor biodiversidad y es considerado uno de los mejores lugares para el avistamiento de aves.

En el 2014, en la ciudad de Guayaquil, se difundió un nuevo atractivo turístico dentro del Malecón del Estero Salado, el cual es un espacio ideal para el desarrollo del aviturismo urbano.

Con estos antecedentes se desarrollará una guía cuyo contenido satisfaga las expectativas de contemplación propias del aviturismo. Se incluirán ilustraciones de las 50 especies de aves terrestres y acuáticas registradas, con la información de donde se las puede encontrar; un mapa de las rutas establecidas que indique el punto de partida de cada circuito y los servicios que se ofrecen dentro del Malecón como: Patios de comida, baños, muelles y estacionamientos.

PÚBLICO OBJETIVO

El proyecto está dirigido a turistas locales y extranjeros, hombres y mujeres a partir de los 18 años que disfrutan de actividades al aire libre.

Este espacio natural apela a un estilo de vida aventurero, espontáneo, contemplativo, que disfruta de la naturaleza. Con capacidad para deleitarse de la compañía de amigos y de personas con gustos afines en actividades complementarias como: la fotografía, el registro de sonidos de la naturaleza y la observación de aves.

Para los visitantes la conservación del medio ambiente es primordial, razón por la cual prefieren viajar a países que promueven proyectos ecoturísticos.

Hay que mencionar, además que la visita se complementan con el conocimiento de la cultura del país.

METODOLOGÍA

Para este proyecto se realizó la selección y aplicación de herramientas metodológicas de diseño e investigación.

El Mapa Mental, contribuyó de manera creativa a la conexión de palabras clave para formar un concepto preciso de lo que se desea proyectar.

Se usó la herramienta moodboard para conocer más los perfiles, estética de los observadores de aves, su conducta, sus actividades y objetos que los identifican. Brandboard que permitió observar las marcas más usadas por los observadores de aves.

Mediante encuestas se determinó que la mayoría de los turistas que visitan el Malecón del Estero Salado no están al tanto que se realiza Aviturismo en el lugar.

Se realizó una entrevista a la ornitóloga Nancy Hilgert, quien lidera el proyecto de Aviturismo en el Malecón desde el 2014. Ella nos indicó cuales eran las aves registradas y todas las recomendaciones que se deben tener en cuenta para desarrollar esta actividad.

Posteriormente, se realizaron varias visitas de campo, para la toma de fotografías y establecer los puntos de avistamiento de aves.

OBJETIVOS

DE COMUNICACIÓN

Difundir una guía de aviturismo en el Malecón del Salado que permita a los turistas locales, nacionales y extranjeros conocer las distintas especies de aves terrestres y acuáticas que se encuentran en Guayaquil.

DE DISEÑO

General:

Desarrollar un material de contenido editorial que incluya aves terrestres y acuáticas concentradas en el Malecón del Estero Salado de la ciudad de Guayaquil.

Específicos:

Establecer el recorrido de avistamiento principal para el Aviturismo.

Diseño y construcción de una guía de aviturismo del Malecón del Estero Salado estableciendo el área de recorrido mediante un mapa tridimensional.

CRONOGRAMA

Descripción	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ETAPA 1: Análisis e Investigación																				
Definir el problema y antecedentes	■																			
Plantear objetivos del proyecto		■	■	■	■	■	■													
Determinar el público objetivo			■	■	■	■														
Selección de la metodología de investigación			■	■	■	■	■	■												
Realizar el cronograma				■	■		■	■												
ETAPA 2: Proceso de Diseño																				
Desarrollo del concepto								■	■	■	■	■								
Selección y producción de prototipos									■	■	■	■	■	■						
Selección de la paleta de colores										■	■	■	■	■						
ETAPA 3: Desarrollo de la Propuesta																				
Modelado digital de la propuesta								■	■	■	■	■	■	■	■	■				
Diseñar el brochure de procesos													■	■	■	■	■	■		
Realizar la infografía del Proyecto																	■	■	■	
ETAPA 4: Entrega de la Propuesta																				
Presentación del Proyecto/ exposición																			■	■
Impresión de todos los entregables del Proyecto																			■	■



**Concepto
Creativo**

CONCEPTO CREATIVO

El concepto se generó a través del método de observación, de las diferentes aves existentes en Guayaquil.

Como resultado de la investigación, se dio a conocer que en la ciudad existe un ave símbolo llamada Papagayo de Guayaquil; la cual fue escogida para uno de los monumentos de la ciudad.

El principal atractivo de esta ave son sus colores verde, turquesa y en su cabeza la cresta roja que la diferencia de los demás papagayos, y por esta razón se la escogió para ser la imagen del logo de la Guía de Aviturismo.

Se escogieron sus tonalidades principalmente para representar dentro de la guía las zonas de aves terrestres (Verde) y las acuáticas (Turquesa).



AVE: PAPAGAYO DE GUAYAQUIL



Proceso de Bocetos

1er boceto



En la primera propuesta se realizó un libro tamaño A5. Cada hoja se la iba a diferenciar con un color específico, esto permitiría encontrar mejor la información de cada ave representada en el mapa.

2do boceto



A raíz de varias visitas al Malecón del Salado, nos dimos cuenta que nuestro primer prototipo no era factible, debido a que las aves no tienen un punto específico, dado que las encuentras en varias partes.

Se prefirió realizar despleables (de 3 caras hasta de 6 caras), considerando que tendría un mejor uso para el turista.

3er boceto



Se decidió por un desplegable de 50x36 cm con 10 caras en cada lado (tiro y retiro). Para brindarle al usuario comodidad al momento de transportarlo. Entra con facilidad en un bolsillo.

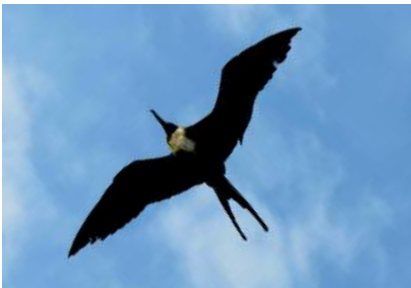
FOTOGRAFÍA REAL



AVE: PINZON SABANERO



AVE: TIRANO TRÓPICAL



AVE: FRAGATA MAGNÍFICA

BOCETO



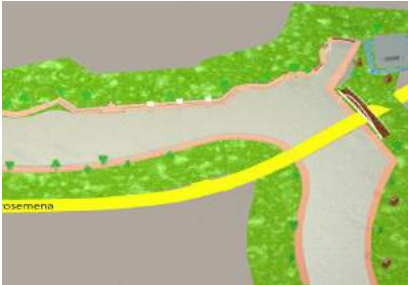
La primera propuesta fue tomar fotografías de las aves terrestres y acuáticas, pero al no encontrar algunas aves se optó por ilustrarlas. Se ilustraron las 50 aves que se encuentran registradas en el Malecón del Estero Salado.

1er boceto



El primer mapa que se realizó fue uno con una gráfica muy lineal, con poca información de lo que se encuentra alrededor y con la simbología necesaria.

2do boceto



El segundo mapa que se realizó, se ilustra para que vaya de la mano con las ilustraciones de las aves.

3er boceto



El tercer mapa que se realizó, se trató de darle un estilo más realista y se procedió a modelarlo en 3D. Nos guiamos en el estilo de un mapa de un zoológico en Argentina.



Prueba - Error

Se realizaron tres diferentes tipos de portadas para la primera opción. De estas opciones se eligió el logo para utilizarlos en los suvenirs.



En esta segunda opción se eligió la última. Al imprimirlo los colores salen exactamente como son, mientras que en la primera opción los colores se alteraban al momento de imprimir.





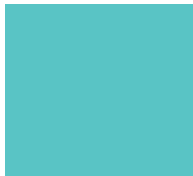
**Proceso
Técnico**

TIPOGRAFÍAS

DROIDIGA
NOMBRES COMÚN DE
LAS AVES

AVENIR
NOMBRES DE LAS
FAMILIAS DE LAS AVES

COLORES



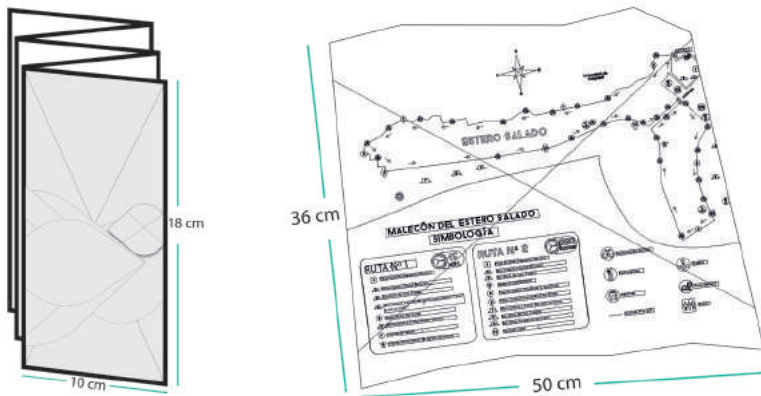
C: 60%
M: 0%
Y: 26%
K: 0%



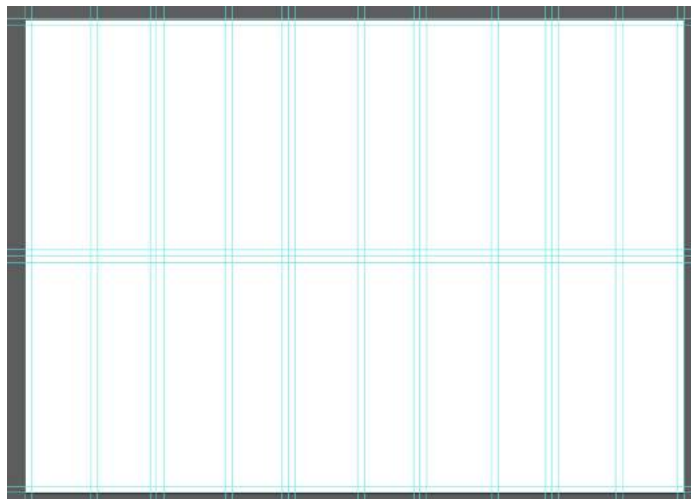
C: 36%
M: 4%
Y: 99%
K: 0%

FOLLETO PLEGABLE

Esta propuesta del folleto pegable, el tamaño del mismo estando abierto es de 50 cm ancho x 36 cm de alto; al doblarlo en su totalidad, su tamaño es de 10 cm de ancho x 18 cm de alto.



Se definió una plantilla en donde se ubicarían cada uno de los elementos, se utilizaron guías de 0.5 cm para que las piezas gráficas se coloquen con mayor precisión.



PROGRAMAS USADOS

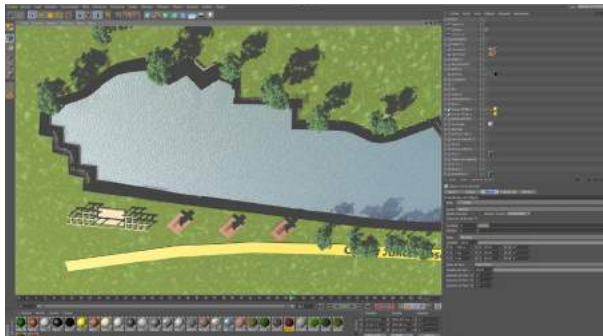
ADOBE ILLUSTRATOR



ADOBE PHOTOSHOP



CINEMA 4D





**Detalle de
Piezas Gráficas**

FOLLETO PLEGABLE

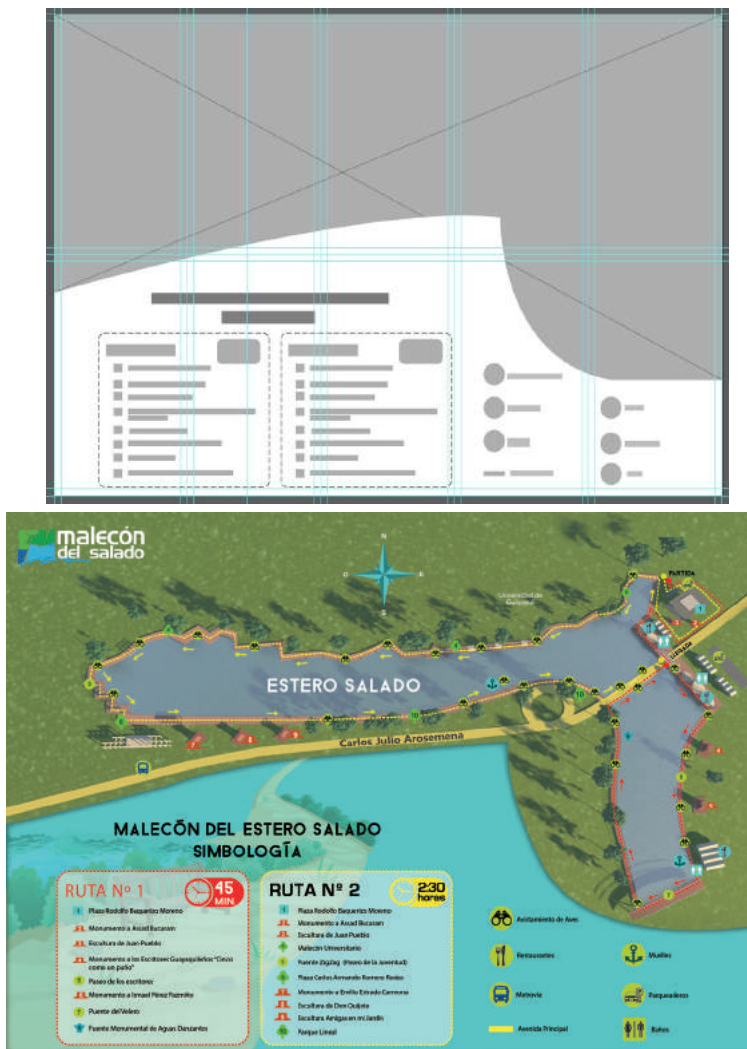
El formato esta diseñado para la ubicación de las 50 aves registradas en el Malecón del Estero Salado. Luego se decidió ubicar cada ave con su respectivo texto informativo, y la portada final.



TIRO DEL DESPEGABLE

MODELADO DEL MAPA

Para el diseño del mapa, lo primero que se considero exponerlo lo más real para que el turista pueda de manera fácil ubicarse dentro del mapa y pueda observar cada punto de avistamiento de aves y los servicios que ofrece el Malecón del Estero Salado.



RETIRO DEL DESPEGABLE



Presentación del Producto Gráfico

FORMATO:

A2 594x420 mm

MATERIAL:

Couche 120 gr.

MEDIDAS:

50X36 cm



PRESUPUESTO

		Unitario	Total
EGRESOS			\$ 1020,00
Gastos	Costos fijos		
1	Servicios básicos	\$ 120,00	\$ 120,00
1	Movilización	\$ 35,00	\$ 35,00
1	Imprevistos	\$ 100,00	\$ 100,00
	Subtotal		\$ 255,00
	Total Mes 01 a 04		\$ 1020,00
INGRESOS			\$ 7000,00
Diseño	Investigación + desarrollo		
1	Concepto creativo	\$ 100,00	\$ 100,00
50	Ilustraciones de aves	\$ 100,00	\$ 5000,00
1	Modelado 3D	\$ 800,00	\$ 800,00
1	Diagramación	\$ 300,00	\$ 300,00
1	Prototipo final	\$ 300,00	\$ 300,00
	Total Mes 01 a 02		\$ 6500,00
Comunicación	Diseño de piezas gráficas		
1	Desplegable	\$ 400,00	\$ 400,00
1	Diseño de gorras y tomatodos	\$ 100,00	\$ 100,00
	Total Mes 03 a 04		\$ 500,00
INVERSIÓN			\$ 66,00
Implementación			
6	Gorras (media docena)	\$ 7,00	\$ 42,00
6	Tomatodos (media docena)	\$ 4,00	\$ 24,00
Total	Engresos + ingresos Mes 01 a 04		\$ 8020,00

RESULTADOS

El diseño de la Guía de aviturismo en el Malecón del Estero Salado contiene los elementos y la información necesaria para el turista local y extranjeros realice su actividad al aire libre con la mayor seguridad de información que requiera.

Se construyó un diseño tridimensional del Malecón del Estero Salado que muestre el área de los recorridos establecidos, también en el se encontrarán las diversas actividades que se pueden realizar, incluidos sitios de descanso, comedores, sanitarios y parques

CONCLUSIONES

El proyecto tuvo como objetivo difundir una Guía de Aviturismo en el Malecón del Estero Salado que permita a los turistas locales, nacionales y extranjeros conocer las distintas especies de aves terrestres y acuáticas que se encuentran en Guayaquil.

Para desarrollar nuestra propuesta lo primero que procedimos a realizar fue un análisis de las instalaciones del Malecón del Salado, donde se pudo observar que existe una gran deficiencia de información tanto de las rutas existentes dentro del Malecón, la gran cantidad de Aves que se albergan y de las diferentes actividades que se pueden realizar dentro del mismo.

Como segundo paso se procede a realizar entrevistas, encuestas y a la toma de fotografías del área para realizar un análisis a las personas que realizan la actividad al aire libre, cual es su comportamiento y con ello establecimos el target a quien debemos dirigirnos, se procedió al diseño de un desplegable cómodo donde el turista pueda guardarlo sin ningún inconveniente.

Ante este escenario, concluimos que es importante que en un área como el Malecón del Salado tenga la suficiente información donde los visitantes puedan desarrollar las actividades ya mencionadas.

Cabe mencionar que nuestra propuesta de difundir la Guía de Aviturismo es un inicio de cambio para el Malecón del Salado ya que incrementarían los visitantes, se daría mucho énfasis al turismo nacional e internacional, dando paso a que se puedan complementar proyectos a la propuesta que se a planteado.

BIBLIOGRAFÍA

Aviturismo y conservación (2005). Academia. Recuperado de: www.academia.edu

Ecuador, el país de las aves (2013). Ministerio de turismo, Ecuador. Recuperado de: www.turismo.gob.ec

EL AVITURISMO EN ECUADOR. ENTREVISTA (2013). Pajaro Clandestino, Ecuador. Recuperado de: www.clandestinebird.wordpress.com

El aviturismo extiende sus alas y sus hermosos colores en diversas zonas de nuestro país (2014). TransPort, Ecuador. Recuperado de: www.transport.ec

Aviturismo en Ecuador (2015). Ecuador Travel, Ecuador. Recuperado de: www.ecuador.travel

Guayaquil también es atractivo para observar aves (2015) Diario El COMERCIO, Ecuador. Recuperado de: www.elcomercio.com

ANEXOS

MOODBOARD

ESCENARIO



El aviturismo se realizan en reservas ecológicas con mayor biodiversidad, incluso se lo puede hacer dentro de zonas urbanas como: Parques, Malecones, etc.



CONDUCTA



Suelen reunirse en grupo para disfrutar con amigos, para viajar, observar aves, disfrutar de la naturaleza como acampar. Coleccionan libretas de sus viajes, mapas, guías de aves señalando las que han encontrado.



OBJETOS QUE LOS IDENTIFICAN



Los objetos que los identifican son: camisetas, gorras, zapatos que los camuflen con la naturaleza. Accesorios que los ayuden a identificar mejor a las aves como: binoculares, cámaras fotográficas, trípodes, etc.



BRANDBOARD



Consumen diferentes marcas que los ayudan en sus actividades principales como: las cámaras profesionales, binoculares de larga distancia, maletas con grandes espacios y que sean impermeables. En sus vestimentas usan chalecos que los camuflen con la naturaleza.

