



**ESPOL**  
*"Impulsando la sociedad del conocimiento"*

**Materia Integradora**

## **DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS**

---

**LIGRA**

### **BRIEF**

Integrantes:

Shirley Magaly Villalva Mieles

Rodrigo Vicente Santos Paladines

Paralelo 3

---

Título:

Aplicación de elementos y manejo de impacto en niños del Hospital Dr. Roberto Gilbert Elizalde de la ciudad de Guayaquil.

## RESUMEN

La finalidad de este proyecto es disminuir los niveles de stress y ansiedad en los niños, mediante un conjunto de elementos gráficos para el Hospital de Niños Dr. Roberto Gilbert Elizalde, los mismos permitan a los jóvenes pacientes asimilar los procedimientos médicos y quirúrgicos a los cuales son sometidos diariamente, y que a su vez transmitan los valores integrados del hospital. Esto se planteó debido a que generalmente los niños no expresan sus emociones, lo que podría causar daños psicológicos, por ello necesitan de ciertos elementos que los ayuden a expresar dichas emociones, logrando que el ambiente en el que se encuentran, se torne más familiar.

Como base para la ejecución de este proyecto, se tomó en cuenta la naturaleza predominante activa de los niños, y la necesidad de actividades lúdicas para su desarrollo potencial. Por esto a través de la inserción de distintos elementos de entretenimiento a la rutina hospitalaria, se buscó fomentar un ambiente motivador y placentero, con la finalidad de que el niño se sienta mas seguro, informado y en familia, durante su tiempo de estancia dentro del hospital.



# BRIEF

## CONTENIDO

# Página

---

1. Antecedentes	4
2. Público objetivo o target	5
3. Investigación y Metodología del proyecto	6
4. Objetivos del proyecto	7
5. Presentación del producto gráfico	8
6. Cronograma	9
7. Presupuesto	10
8. Resultados esperados	11
9. Conclusiones	12
10. Glosario	13
11. Anexos	15



# BRIEF

---

## ANTECEDENTES

El Hospital de Niños Dr. Roberto Gilbert Elizalde es una unidad hospitalaria sin fines de lucro, componente de la Junta de Beneficencia de Guayaquil, centrada en la atención integral de la población pediátrica del Ecuador, con participación de un equipo humano multidisciplinario, altamente calificado con gran capacidad resolutive, y con espíritu humanitario de solidaridad e integridad.

La hospitalización, por su naturaleza, representa un evento que causa ansiedad, y se reconoce como una de los hechos que producen mayor ansiedad en los niños, ya que los niños entienden el ingreso al hospital de maneras muy distintas. Esto también depende de la edad que tenga, del carácter y de su desarrollo psicomotor, de cuántos días tendrá que permanecer en el hospital, de la enfermedad que padezca y qué tipo de compañía está junto a ellos.

Los múltiples los factores que pueden generar respuestas de estrés y ansiedad son:

- Personales (desarrollo cognitivo y socio emocional)
- Los relacionados con la enfermedad (dolor, gravedad del pronóstico, tiempo de evolución)
- Sociales (separación de familiares y amigos)
- De entorno (relacionados con los extraños que están a su alrededor).

Los programas de preparación a la hospitalización persiguen cinco objetivos: proporcionar información al niño, alentar la expresión emocional, establecer una relación de confianza entre el niño y el personal sanitario, informar a los padres, y enseñar estrategias de afrontamiento al niño y a los padres (Elkins y Roberts, 1983; Vernon, Foley, Spowicz y Schulman, 1965).

Este proyecto gráfico tomará en cuenta todos los aspectos de investigaciones anteriores, que sirven de aporte para la creación de elementos gráficos, con el fin de disminuir el stress en los jóvenes pacientes.



# BRIEF

---

## PÚBLICO OBJETIVO O TARGET

Nuestra audiencia está comprendida por los usuarios del Hospital de Niños Dr. Roberto Gilbert Elizalde.

Como público principal tenemos a pacientes internos que oscilen entre las edades de 4 a 7 años, quienes han sido identificados como los más propensos a presentar casos de ansiedad, stress, y angustia ante procesos médicos quirúrgicos que son sometidos. A ellos está enfocada la idea fundamental de este proyecto, que es el de brindar herramientas gráficas que sirvan de apoyo para disminuir de los diferentes aspectos que preocupan a los niños que se encuentran hospitalizados, y que entienden de maneras muy distintas en entorno en el que estarán hasta el día que ya puedan salir.

Los niños no demuestran sus preocupaciones frente a un ambiente que es desconocido y nuevo para ellos, es por eso que para ayudar a mejorar el comportamiento de los infantes, es necesario el apoyo de un público secundario, es decir, de una audiencia indirecta que pueda colaborar en la solución de la problemática, y que también forman parte esencial en el proceso de recuperación de los pacientes.



# BRIEF

---

## INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍA

Se realizó una investigación exploratoria cualitativa, buscando descubrir cual es el ambiente en que los niños se encuentran y cuales son sus reacciones ante la hospitalización y asistencia medica.

Así tambien, se realizó una entrevista al administrador del hospital para conocer las medidas y formas en que actualmente se trata el problema.

Además, se hizo uso de datos secundarios obtenidos de diferentes investigaciones relacionadas al proyecto, lo cual ayudó a conocer mucho más a fondo el problema.



# BRIEF

---

## OBJETIVOS

### DE COMUNICACIÓN

Estimular a los niños mediante el desarrollo de las actividades, a que entiendan la hospitalización y los procesos quirúrgicos, como un paso necesario para su pronta recuperación, y que a su vez sientan mayor confianza y seguridad, hacia el personal que los atiende.

### DE DISEÑO

Incorporar nuevas y conocidas herramientas de entretenimiento infantil para el área de Cuidados Intensivos del Hospital de Niños Dr. Roberto Gilbert Elizalde, integrando la participación de los familiares para que ayuden al cuidado integral que brinda este hospital.

7



# BRIEF

---

## PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO GRÁFICO

Las dimensiones y materiales deben de estar sujetos a las normas ISO 216, incluyendo los tableros e insignias de reconocimiento. Estos deben de cumplir con los parámetros necesarios para su uso.

### LIBRO DE ACTIVIDADES VARIAS

18,5 cm (ancho) x 18,5 cm (alto)

**Material:** Portada y Contraportada de Cartulina COUCHE DE ALTO GRAMAJE

**Material Interior:** papel bond 120 gr.

8

### MEDALLAS DE PREMIACION

5,5 cm de diámetro.

**Material:** Papel Adhesivo 90 gr.

**Color:** Naranja (1er Lugar), Azul Cielo (2do Lugar), Azul Oscuro (3er Lugar), Concho de Vino (4to Lugar), Rojo (5to Lugar).

### CUADRO DE PREMIOS DE ACTIVIDADES

34,5 cm x 38 cm

**Material:** Cartulina Couche de Alto Gramaje.

**Color:** Blanco con borde de 4 cm color Dorado.





# BRIEF

## CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DEL PROYECTO																		
Descripción	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
<b>ETAPA 1</b>																		
Búsqueda del Problema	■	■	■															
Visita de las Instalaciones	■	■	■															
Planteamiento de la Solución																		
Presentación con el Tutor	■	■	■															
Búsqueda de Información			■	■														
Desarrollo de la Propuesta					■	■												
Definición de Objetivos							■											
Aprobación								■										
Brief									■	■								
<b>ETAPA 2</b>																		
Brain Storm											■							
Conceptualización de Ideas												■						
Elaboración de Bocetos													■					
Presentación con el Tutor														■				
Corrección y Edición Gráfica															■			
Prueba de Impresión																■		
<b>ETAPA 3</b>																		
Elaboración de Brochure																	■	
Revisión con el Tutor																		■
Corrección e Impresión de Brochure																		■
Presentación Final																		■



# BRIEF

## PRESUPUESTO

Proyecto de Diseño de Elementos Gráficos

	Costo Unitario	Total
<b>Egresos</b>		
<b>Gastos</b>		<b>Mes 1 a 4</b>
Movilización	\$7,00	\$28,00
Sueldos Diseñadores	\$450,00	\$900,00
Alimentación	\$2,25	\$36,00
Servicios Básicos	\$9,00	\$36,00
Imprevistos	\$7,00	\$28,00
<b>Investigación + Desarrollo</b>		<b>Mes 1 a 2</b>
Definición de Mercado Objetivo	\$250,00	\$500,00
Concepto Creativo	\$300,00	\$600,00
<b>Construcción de Bocetos y Pruebas</b>		<b>Mes 2 a 3</b>
Diseño de Propuestas	\$50,00	\$100,00
Digitalización de Propuestas	\$75,00	\$150,00
Diagramación de Libro de Actividades	\$120,00	\$240,00
Arte Final	\$250,00	\$500,00
<b>Comunicación Diseño de Piezas Gráficas</b>		<b>Mes 3 a 4</b>
Libro de Actividades	\$250,00	\$250,00
Insignias de Reconocimiento	\$80,00	\$80,00
Cuadro de Premios de Actividades	\$70,00	\$70,00
<b>Total Egresos</b>		<b>\$3.518,00</b>
<b>Inversión</b>		
Libro de Actividades (100 Unidades)	\$5,00	\$500,00
Stickers (300 Unidades)	\$15,00	\$45,00
Cartulina Couche alto Gramaje (100 Unidades)	\$2,75	\$275,00
TOTAL EGRESOS		\$3.518,00
TOTAL INVERSION		\$820,00
<b>Total Egresos + Inversión</b>		<b>\$4.338,00</b>



# BRIEF

---

## RESULTADOS ESPERADOS

- Convertir áreas del hospital que sean de mayor incomodidad para los infantes, en un ambiente más confiable para ellos.
- Fortalecer el aprendizaje y destrezas de los jóvenes pacientes con el desarrollo de las actividades pensadas para su mejora.
- Fortificar lazos de amistad padres - hijos con cada reto desarrollado, y además con el personal sanitario que los atiende.
- Ayudar con el desarrollo mental y la lucha por obtener los premios y reconocimientos de manera lícita.
- Disminuir los niveles de stress causados por los procesos quirúrgicos el nuevo ambiente en el que se encuentra.



# BRIEF

---

## CONCLUSIONES

- La elección del tema expuesto tuvo origen en el interés común que se nos presentó a los integrantes de este grupo cuando reflexionábamos sobre la percepción de los niños en un hospital, y como mediante elementos gráficos se podía disminuir los factores que son hechos de mayor inconformidad, stress o ansiedad.
- Para el diseño de las herramientas de entretenimiento infantil, debemos basarnos en los factores que causan mayor temor en los niños al estar en un lugar específico o pasar por los diferentes análisis médicos.
- El Hospital de Niños Dr. Roberto Gilbert Elizalde es una de las instituciones de cuidados infantiles más grande de la ciudad de Guayaquil y junto a su personal sanitario consideran que los elementos gráficos son pieza fundamental en la reducción de los factores que causan inconformidad en los pequeños pacientes.



# BRIEF

---

## GLOSARIO

- Factores**
- Elemento o circunstancia que contribuye, junto con otras cosas, a producir un resultado.
- Investigación Explorativa**
- Son las investigaciones que pretenden darnos una visión general respecto a una determinada realidad. Se realiza especialmente cuando el tema elegido ha sido poco explorado y reconocido, y cuando es difícil formular hipótesis precisas.
- Hipótesis**
- Una hipótesis es algo que se supone y a lo que se le otorga un cierto grado de posibilidad para extraer de ello un efecto o una consecuencia. Su validez depende del sometimiento a varias pruebas, partiendo de las teorías elaboradas.
- Lúdicas**
- Se conoce como lúdico al adjetivo que designa todo aquello relativo al juego, ocio, entretenimiento o diversión. El término lúdico es de origen latín "*ludus*" que significa "juego".
- Normas ISO**
- La palabra ISO deriva de la palabra griega "*isos*", que significa "igual". Las siglas hacen referencia a "Organización Internacional de Normalización", ISO es el eje central del temario del curso de calidad.



# **ANEXOS**

# DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS

## Cuestionario de Preguntas Administrador del Hospital

Las siguientes preguntas ayudarán al Hospital Roberto Gilbert a conocer sus debilidades y buscar una solución eficiente a la problemática del hospital.

1.- Cuáles son las enfermedades más comunes en los niños que recibe este hospital?

*Difteria, estreñimiento, Sida, dolores abdominales, resaca, Influenza y otros con traumas y lesiones por accidentes.*

2.- Cual es el enfoque que tiene este hospital?

*Brinda servicios de cuidados integrales a los niños, siempre con calidad y calidez a todos los que lo requieren.*

3.- Han realizado alguna vez algún proyecto/ campaña de Diseño para mejorar ?

SI  NO

4.- Qué resultados ha obtenido de estos?

*Normalmente quienes realizan estos estudios son los doctores en cada área, pero ellos mismos lo llevan a cabo.*

5.- En que áreas cree que los niños se estresan más?

*Pediatría, Dermatología, Terapia Intensiva*

6.- Cree que los elementos gráficos ayudan a los niños a sentirse mejor?

SI  NO





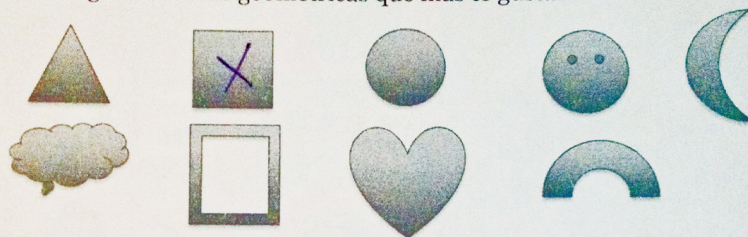
# DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS

Las siguientes preguntas tienen como objetivo el conocer los gustos y preferencias de los niños, dichas respuestas ayudaran al proyecto a obtener mejores resultados en beneficio de la imagen del hospital

1.- Selecciona tu color favorito?

Verde	<input checked="" type="checkbox"/>	Amarillo	<input type="checkbox"/>	Blanco	<input type="checkbox"/>
Rojo	<input type="checkbox"/>	Rosado	<input type="checkbox"/>	Morado	<input type="checkbox"/>
Azul	<input type="checkbox"/>	Otros	_____		

2.- Escoge las formas geométricas que más te gustan?



3.- Cuál es tu caricatura favorita?

Ben 10	_____	Spiderman	<input checked="" type="checkbox"/>	Superman	_____
Dora la Exploradora	_____	Pepa	_____	Pokemón	_____











