



**ESPOL**  
*"Impulsando la sociedad del conocimiento"*

**Materia Integradora**

# **DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS**

---

**LIGRA**

## **BRIEF**

Integrantes:

Jorge Luis Rea Moreira  
Michelangelo Maridueña Fernández  
Paralelo #1

---

**Título: Guía Turística "Ven a Durán"**

## RESUMEN

Una Guía turística es un compendio impreso en diferentes formatos, como revista, libro de bolsillo o libro para un público específico, en este caso los viajeros o turistas.

Las guías principalmente son medios de información para el turista donde podrá encontrar detalles importantes de una área geográfica pero siendo un soporte impreso su portada también nos sirve como publicidad para dicha área.

Durán es una ciudad con gran potencial turístico, que no cuenta con una guía turística para promocionarse y dar a conocer al público sus atractivos más allá del ferrocarril o la desaparecida Feria de Durán. La elaboración de la guía turística de Durán tiene como objetivo publicitar la ciudad a los lectores con su historia y atractivos incitando a que visiten y conozcan todo lo promocionado.

Para elaborar el proyecto se hizo uso de encuestas para determinar los puntos más atractivos de la ciudad, lo que la define y como es reconocida, estos datos fueron usados en la elaboración del logotipo. Se uso un sistema de recopilación de datos denominado Mapa Mental para clasificar, organizar y vincular los atractivos de Durán que posteriormente se incluyeron en la guía para informar a los visitantes de que lugares pueden visitar para aprovechar su estadía y hacerla más placentera.

Teniendo definida la problemática por la falta de una guía turística y promoción de la ciudad la solución propuesta es la crear una que atraiga con su portada e incite a visitar la ciudad por su contenido de datos históricos, puntos gastronómicos, actividades culturales y turísticas, la presentación final de la guía se hizo por medio de un brochure de procesos en el que se muestra como empezó el proyecto, en que concluyo con un mock up de la guía final y los detalles técnicos de todo el proceso.



# BRIEF

## CONTENIDO

# Página

---

1. Antecedentes	4
2. Público objetivo o target	5
3. Investigación y Metodología del proyecto	6
4. Objetivos del proyecto	7
5. Presentación del producto gráfico	8
6. Cronograma	9
7. Presupuesto	10
8. Resultados esperados	11
9. Conclusiones	12
10. Anexos	13



# BRIEF

---

## ANTECEDENTES

El 10 de Noviembre de 1986 Durán es convertida en Cantón limitando al norte el Río Babahoyo, al sur los ríos Boliche afluente del Taura del Cantón Naranjal, al este con el Cantón Yaguachi, al oeste el Río Babahoyo y el Río Guayas. Durán ha sido reconocido turísticamente por la estación del ferrocarril desde la presidencia de Eloy Alfaro y por su gastronomía, especialmente por la fritada.

4 años atrás circuló una guía turística con poca información de la ciudad, pocos puntos de interés para el turista, sin buena línea gráfica y por ende nada atractiva para el lector, esto hacia que los visitantes llegaran a la estación del ferro y retornaran sin visitar los demás atractivos de la ciudad.

En el 2015 para las fiestas de la Ciudad se promociono en redes sociales bajo el slogan "Ven a Durán, las fiestas te esperan", junto con esto en Agosto del mismo año se colocaron letras de la campaña "All you need is Ecuador" en los galpones de la FEEP y se retiraron en Octubre, siendo estas las dos publicidades más llamativas en la ciudad se ve en la necesidad de publicitarse al turismo.

Teniendo en cuenta la falta de una guía turística que abarque los puntos más atractivos de la ciudad con información relevante para el turista o lector y la necesidad de publicidad en el área turística se propuso la crear una guía turística, un logotipo que la identifique, más un slogan que funcione con sus diferentes puntos turísticos, junto con una portada atractiva y llamativa para aparte de ser usada como guía sea de publicidad para la ciudad por su contenido, fácil de llevar por su tamaño mini libro y muy conveniente para difundirla como una invitación.



# BRIEF

---

## PÚBLICO OBJETIVO O TARGET

La guía va dirigida a hombres y mujeres de 21 a 35 años de nivel socioeconómico de bajo a medio alto, que trabajan o cursan la universidad, tienen una vida muy activa, les gusta salir en grupo, no dependen de vehículo propio, residen en la provincia del guayas o son extranjeros. Disfrutan de caminatas, no se preocupan por la dieta y mayormente son católicos.

Sus salidas turísticas son mayormente de un día en busca de puntos específicos para conocer cultura, admirar paisajes o fauna y deleitarse con la gastronomía.



# BRIEF

---

## INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍA

Para el desarrollo de este proyecto se utilizaron varios métodos, en primer lugar para determinar la problemática las encuestas nos ayudaron a conocer como identifican y cuanto conocen de Durán nuestro target en Guayaquil.

El Mapa Mental se utilizo para enumerar los atractivos de la ciudad, sus puntos fuertes y los débiles también. Posteriormente se los clasifíco, ordeno y se establecieron vínculos entre sus atractivos que luego se expusieron en la guía.

El Brand Board nos ayudo en la elección cromática a utilizar en nuestro proyecto, comparando los logotipos de otras marcas turísticas de diferentes ciudades con características similares a las de Durán.

El Mood Board donde expusimos los diferentes atractivos turísticos de Durán y se analizaron sus puntos a favor y en contra lo que nos ayudó al momento de crear el concepto creativo.

Con el Cool Board realizamos observación del publico que visita Durán, así pudimos determinar el target al que va dirigido esta guía turística.



# BRIEF

---

## OBJETIVOS

### DE COMUNICACIÓN

Dar a conocer a Durán como un destino turístico a través de una Guía Turística que compile la información más importante de la ciudad con un soporte visual de sus atractivos.

### DE DISEÑO

Crear una guía turística de bolsillo impresa a full color, para atraer el turismo a la ciudad de Durán mediante su belleza cultural(historia y ferrocarril), natural (Isla Santay) y gastronómica.

-Recopilar información histórica, cultural, gastronómica y turística del Cantón para ofrecerla a nuestro público objetivo.

-Crear un logotipo de la ciudad para implementar en la guía.

-Difundir esta guía como una invitación a visitar la ciudad.



# BRIEF

---

## PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO GRÁFICO

Es una guía de bolsillo formato A6 para su fácil portabilidad, dividida en Historia de la ciudad, atractivos y gastronomía.

Es un mini libro impreso full color con pasta en cartulina couche y paginas internas de papel couche, con reticula de 2 columnas de texto y soporte visual para cada punto o atractivo de la ciudad.

Para diferenciación de sus atractivos turísticos, culturales, ecológicos y gastronomicos consta de iconos y colores que ayudaran al lector al momento de buscar algo en especifico.



# BRIEF

## CRONOGRAMA

Descripción	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<i>Entrevista con el Municipio de Durán</i>			X																	
<i>Investigacion de mercado</i>				X	X															
<i>Tabulación de encuestas</i>						X														
<i>Panteamiento de ideas</i>							X													
<i>Formulacion de propuestas</i>							X	X												
<i>Bocetos del Logotipo Durán</i>									X											
<i>Presentación del logotipo</i>									X	X										
<i>Aprobacion del logotipo</i>										X										
<i>Recopilación de imagenes y datos</i>											X									
<i>Bocetos de la Guía</i>											X	X								
<i>Diagramación de la Guía</i>												X								
<i>Presentación de la Guía</i>													X							
<i>Modificaciones (si se requieren)</i>													X	X						
<i>Aprobación de la Guía</i>														X						
<i>Diseño de Infografía</i>															X					
<i>Diseño de Brief</i>																X				
<i>Diseño de Brochure</i>																	X			
<i>Presentación de la infografía</i>																		X		
<i>Entrega del proyecto</i>																				X



# BRIEF

## PRESUPUESTO

Proyecto de diseño ej. editorial, señalética, identidad c. etc

		Unitario	Total
<b>Egresos</b>			\$13020
<b>Gastos</b>	<b>Costos fijos</b>		
	Servicios básicos	\$50	\$200
	Movilización	\$40	\$120
	Sueldos diseñadores	\$2000	\$8000
	Imprevistos	\$25	\$100
	<b>Total Mes 01 a 04</b>		\$8420
<b>Diseño</b>	<b>Investigación + desarrollo</b>		
	Definición Mercado objetivo	\$750	\$750
	Concepto creativo	\$1600	\$1600
	<b>Total Mes 01 a 02</b>		\$2350
<b>Construcción</b>	<b>Bocetos y pruebas</b>		
	Diseño de propuestas (pruebas)	\$600	\$600
	Digitalización de propuestas	\$100	\$150
	Diagramación	\$900	\$900
	Prototipo final	\$400	\$400
	<b>Total Mes 02 a 03</b>		\$2050
<b>Comunicación</b>	<b>Diseño de piezas gráficas</b>		
	Pruebas de color	\$30	\$30
	Machote de prueba	\$50	\$50
	Guías de muestra	\$40	\$120
	<b>Total Mes 03 a 04</b>		\$200
<b>Inversión</b>			\$2000
	<b>Implementación</b>		
	5000 ejemplares A6	\$2000	
	<b>Total</b>		\$2000
<b>Total</b>	<b>Egresos + ingresos Mes 01 a 04</b>		\$15020



# BRIEF

---

## RESULTADOS ESPERADOS

Construcción editorial de una guía turística de fácil portabilidad y comprensión de su contenido, que aporte conocimiento histórico y sirva de soporte para su lector. Compilar y ordenar los atractivos turísticos de Durán en una guía de bolsillo, con una línea gráfica funcional que oriente al lector de lo que va a encontrar y donde lo puede encontrar.

Ayudar en la promoción de Durán como destino turístico y en el crecimiento de su economía.



# BRIEF

---

## CONCLUSIONES

El turismo es un recurso muy importante para el desarrollo económico de una ciudad por lo cual es indispensable promocionar los atractivos con los que contamos para aumentar la afluencia de turistas locales y extranjeros.

El diseño de una guía turística promocionará a Durán como destino turístico y a la vez servirá como soporte de información detallada a sus lectores y futuros visitantes nacionales o extranjeros, facilitando rutas de llegadas a los diferentes puntos y aprovechando el tiempo de su visita.

Se recomienda que junto con la guía continúen con una campaña en redes sociales para expandir el alcance de la publicidad turística de Durán en conjunto con la guía y su slogan "Ven a Durán" sumado a sus diferentes atractivos como lo son los malecones, por ejemplo: "Ven a Durán ,recorre sus Malecones". También que la guía sea repartida en puntos de llegada y salida turística como lo son los terminales de las ciudades aledañas.



# **ANEXOS**