



ESPOL
"Impulsando la sociedad del conocimiento"

Materia Integradora

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS

LIGRA

BRIEF

Integrantes:

Karol Susan Mendoza San Lucas
Jonnathan David Palacios Vera

Título:

Branding Corporativo y manejo de Medios Digitales para la
Unidad Gerencia de Infraestructura Física.

RESUMEN

La finalidad de este documento es desarrollar un Branding Corporativo para la Unidad de Gerencia de Infraestructura Física, buscando que transmita sus valores y promueva a la Unidad como un ente de desarrollo Institucional dentro de la ESPOL, esto se planteó debido a la carencia de identidad que tiene la Unidad por su mala estrategia de comunicación, lo cual hace que sea poco conocida por parte de los docentes y alumnados de la comunidad politécnica.

La creación de la Identidad Corporativa de la Unidad, está basada y fundamentada en información procedente de investigaciones y manejo de herramientas de diseño, lo cual nos permite conceptualizar una identidad que la identifique como una Unidad sólida y de confianza, teniendo en cuenta que los resultados de la investigación nos permite determinar los cambios que la misma necesita.



BRIEF

CONTENIDO

Página

1. Antecedentes	1
2. Público objetivo o target	2
3. Investigación y Metodología del proyecto	2
4. Objetivos del proyecto	3
5. Presentación del producto gráfico	4
6. Cronograma	5
7. Presupuesto	6
8. Resultados esperados	7
9. Conclusiones	8
10. Anexos	9



BRIEF

ANTECEDENTES

La necesidad de crecimiento de una institución va ligada a los avances tecnológicos, tanto de estudio como de infraestructura física, este es el motivo por el cual la Unidad Académica ESPOL, desde sus inicios creó La Unidad de **GERENCIA DE INFRAESTRUCTURA FÍSICA**, la misma que se encuentra situada dentro del edificio de rectorado y es la encargada de satisfacer las necesidades de desarrollo físico de las unidades académicas, administrativas y de servicio.

Las labores de esta unidad han crecido enormemente durante los últimos años, este desarrollo se ha visto reflejado por la demanda de actividades desarrollados al servicio de la comunidad politécnica como son: la construcción de comedores, laboratorios, ciclovia, edificaciones para las unidades académicas, áreas recreativas, etc.

Debido estos cambios, nace la necesidad e importancia de unificar y adaptar una Identidad Corporativa a la estrategia global que viene realizando la unidad de Gerencia de Infraestructura Física.

Para este proyecto de Marca se diseñará e implementará una investigación **y manejo de herramientas de diseño**, que permitan identificar las características de la unidad, las mismas ayudarán a formar una idea clara de lo que Gerencia de Infraestructura Física representa dentro de ESPOL y de como debe ser representada visualmente.

1



BRIEF

PÚBLICO OBJETIVO

Nuestra audiencia es la comunidad politécnica; la cuál consta de: estudiantes, profesores, administrativos y colaboradores en general, los cuales dan uso de las edificaciones, laboratorios, climatización, seguridad y confort de la Unidad Académica ESPOL, formando parte del fortalecimiento académico.

INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍA DEL PROYECTO

Entrevista: Se entrevistó al personal operativo con diferente tipos de preguntas, para determinar una misión y visión de la Unidad, la cual será de gran importancia al momento de generar una identidad que vaya acorde a la Unidad de Gerencia de Infraestructura Física.

Dentro de esto usamos la Matriz FODA para determinar la situación actual de la unidad, además de esto se realizó el uso de metodologías de diseño como son Mainmaps o Mapas Mentales, que nos ayudó a conectar ideas para formar el concepto al que va a estar ligado la representación grafica de la Gerencia de Infraestructura Física.



BRIEF

OBJETIVO DEL PROYECTO

OBJETIVO COMUNICACIONAL

Generar una Identidad que demuestre los ideales de compromiso de la Unidad, pero también que transmita solidez y confianza a través del branding.

OBJETIVO DE DISEÑO

Elaborar una identidad corporativa para la GERENCIA DE INFRAESTRUCTURA FÍSICA, integrando medios digitales que apoyen a la difusión y transmisión masiva de los servicios que realiza esta unidad.

OBJETIVO ESPECIFICOS

- Conocer la situación actual de la UNIDAD DE GERENCIA DE INFRAESTRUCTURA FÍSICA.
- Creación de conceptos de comunicación
- Desarrollo de identidad y de marca.
- Desarrollar un medio de información digital para los usuarios.
- Implementación en medios digitales.



BRIEF

PRODUCTO GRAFICO

Las normativas de dimensiones y materiales utilizados deben estar sujetos a estándares de impresión internacionales con formatos ISO 216 /SERIE A, dentro de estos materiales van a estar, el papel bond, cartulina couche y laminado mate en lo que se refiere a tarjetas de presentación.

Papelería:

Hoja 4

Medidas: 21cm x 29.7cm

Material: Papel Bond, 75gr

Color: Blanco

Sobre carta

Medidas: 24cm x 11.5cm

Material: Papel Bond 75gr

Color: Blanco

Sobre manila

Medidas: 22cm x 14.5cm

Material: Papel Bond 75gr

Color: Blanco

Tarjetas de presentación

Medidas: 8.5cm x 5.5cm

Material: Cartulina couche laminado mate

Color: Anverso, azul - Reverso, blanco

Carpetas

Medidas Cerrada: 23cmx 32cm

Material: Cartulina couche, laminado mate

Color: Azul



BRIEF

CRONOGRAMA

Descripción	Mayo				Junio				Julio				Agosto				Sep	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
ETAPA 1																		
Visita de las instalaciones	■	■																
Recopilación de información		■	■	■														
ETAPA 2																		
Brain storm					■													
Formulación y desarrollo de encuestas					■	■												
Construcción y conceptualización de ideas					■	■	■	■										
Elaboración de proyecto textual						■	■	■										
Creación y desarrollo de identidad corporativa							■	■	■	■								
Diseño de gráfica para medios digitales								■	■	■	■	■	■	■				
Corrección y edición de gráfica publicitaria									■	■	■	■	■	■				
Aplicación a medios digitales											■	■	■	■				
ETAPA 3																		
Corrección de Brochure y gráfica para impresión															■	■		
Presentación																■	■	
Revisión																	■	■



PRESUPUESTO

Proyecto de Identidad Corporativa para GIF

		Unitario	Total
Egresos			\$ 6.120
Gastos	Costos fijos		\$ 4.700
	Servicios básicos	\$ 50	\$ 200
16	Movilización	\$ 25	\$ 400
	Sueldos diseñadores	\$ 500	\$ 4.000
	Imprevistos	\$ 100	\$ 100
	Mes 01 a 04		\$ 4.700
Diseño	Investigación + desarrollo		\$ 370
	Definición Mercado objetivo	\$ 70	\$ 70
	Concepto creativo	\$ 300	\$ 300
	Mes 01 a 02		\$ 370
Construcción	Bocetos y pruebas		\$ 650
	Diseño de propuestas (pruebas)	\$ 250	\$ 250
	Digitalización de propuestas	\$ 150	\$ 150
	Diagramación	\$ 150	\$ 150
	Prototipo final	\$ 100	\$ 100
	Mes 02 a 03		\$ 650
Comunicación	Diseño de piezas gráficas		\$ 400
	Tarj. de Presentación (2 lados)	\$ 80	\$ 80
	Hoja Membretada	\$ 40	\$ 40
	Sobre Manila	\$ 50	\$ 50
	Sobre Carta	\$ 50	\$ 50
	Carpeta Institucional	\$ 100	\$ 100
	Carpeta Alternativa	\$ 80	\$ 80
	Mes 03 a 04		\$ 400
Inversión			
Implementación			\$ 1.300
	Impresiones sugeridas		
1000	Tarjetas Pres. (Laminado 2 lados)	\$ 100	\$ 100
1000	Hojas Membretadas	\$ 150	\$ 150
500	Sobre Manila Blanco	\$ 250	\$ 250
500	Sobre Carta	\$ 250	\$ 250
500	Carpeta Institucional	\$ 275	\$ 275
500	Carpeta Alternativa	\$ 275	\$ 275
Total	Egresos + Inversión Mes 01 a 04		\$ 7.420



BRIEF

RESULTADOS ESPERADO

- Ser reconocidos a nivel institucional como una Unidad responsable y de servicio a la comunidad politécnica.
- Estar presentes en las redes sociales y blog en el cual el personal administrativo puede editar y publicar textos de manera fácil y sencilla de usar.



BRIEF

CONCLUSIONES

- Para poder diseñar la marca debemos basarnos en las características que llaman la atención del público objetivo, cumpliendo las expectativas que brindan la unidad como son, la solides y confianza.
- La Unidad de Gerencia de Infraestructura Física es una de las más importantes en del desarrollo de nuestra universidad ya que es la encargada de supervisar y administrar los proyectos de construcción y edificación de la misma.
- Con ayuda de una entrevista al personal que conforman esta unidad, se llega a la conclusión que la Unidad brinda un buen servicio, pero necesita una identidad para así ser reconocida a nivel interno como una unidad responsable y sólida.
- Los colores utilizados tanto en la Marca como en la papelería son basados en los colores institucionales de la Escuela Superior Politécnica de Litoral.



BRIEF

ANEXOS

Entrevista para personal que labora en la Unidad GIF
Hoja 1

La siguiente encuesta servirá par generar la misión y visión de la Unidad de Gerencia de Infraestructura Física.

1.- ¿Quiénes somos?

UNA UNIDAD QUE SE ENCARGA DE MANEJAR LOS PROYECTOS DE IMPLEMENTACIÓN DE NUEVOS ESPACIOS FÍSICOS.

2.- ¿Qué buscamos?

REALIZAR OBRAS DE INFRAESTRUCTURA NECESARIAS EN LA INSTITUCIÓN CONFORME A LOS FONDOS DISPONIBLES.

3.- ¿Qué hacemos?

REDISEÑAR O DISEÑAR LOS ESPACIOS FÍSICOS DE ACUERDO A LOS REQUERIMIENTOS DE CADA UNIDAD.

4.- ¿Por qué lo hacemos?

PARA MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA DE LA INSTITUCIÓN CON ÁREAS ACORDE A LOS AVANCES TECNOLÓGICOS Y QUE BRINDEN EL COMFORT SUFICIENTE PARA UN MEJOR DESEMPEÑO A NIVEL DE UNIVERSIDADES

5.- ¿Para quiénes lo hacemos?

PARA LA COLECTIVIDAD POLITÉCNICA

6.- ¿Cuál es la imagen que desea transmitir con la nueva identidad de la Unidad?

UNA IMAGEN DE CONFIANZA HACIA LOS DEMÁS, PARA QUE TODOS SEAN QUE SE VAN A REALIZAR LOS PROYECTOS QUE SOLICITAN

7.- ¿Cómo quiere que sea reconocida la unidad a futuro?

COMO UNA UNIDAD DE EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE LA ESPOL.



BRIEF

ANEXOS

Entrevista para personal que labora en la Unidad GIF
Hoja 2

La siguiente encuesta es objetiva y servirá para medir el conocimiento de los colaboradores de la Agencia de Infraestructura Física – ESPOL.

1.- ¿Conoce Ud. los objetivos del lugar donde trabaja (Gerencia de Infraestructura Física)?
Si la conoce favor escribirla

SI NO

Objetivos: CUMPLIR CON LAS METAS DEL PLAN OPERATIVO ANUAL (POA)

2.- ¿Considera que la Gerencia de Infraestructura Física es reconocida facilmente por la comunidad Politécnica (Estudiantes, trabajadores, docentes)?

SI NO

3.- ¿Le gustaría que Gerencia de Infraestructura Física cuente con su propia Identidad Corporativa?

SI NO

4.- ¿Por qué medios le gustaría que Gerencia de Infraestructura física sea dada a conocer a la comunidad politécnica?

Redes Sociales (Facebook, twitter, blog)

Volantes)

Señaléticas)



BRIEF

ANEXOS

Entrevista para personal que labora en la Unidad GIF
Hoja 2

La siguiente encuesta servirá par generar la misión y visión de la Unidad de Gerencia de Infraestructura Física.

1.- ¿Quiénes somos?

Arquitectos, Ing administrativos al servicio de la comunidad politecnica

2.- ¿Qué buscamos?

Ayudar a solventar los problemas de infraestructura física que poseen los estudiantes, profesores y personal administrativo

3.- ¿Qué hacemos?

Planificamos, diseñamos, presupuestamos obras y diseños que servirán para construir, remodelar, adecuar, etc las aulas, laboratorios y oficinas del campus Gustavo Galindo.

4.- ¿Por qué lo hacemos?

Día a día los estudiantes, docentes, ~~prof~~ personal administrativo poseen necesidades de mejoras o de nuevos ambientes de trabajo

5.- ¿Para quiénes lo hacemos?

Estudiantes, personal administrativo, docentes

6.- ¿Cuál es la imagen que desea transmitir con la nueva identidad de la Unidad?

Que estamos al servicio de la comunidad politecnica pero que seguimos protocolos, prioridades y disposiciones de la máxima autoridad

7.- ¿Cómo quiere que sea reconocida la unidad a futuro?

Como una gerencia al cuidado de las edificaciones, que pensamos en el bienestar de la comunidad politecnica



BRIEF

ANEXOS

Entrevista para personal que labora en la Unidad GIF
Hoja 2

La siguiente encuesta es objetiva y servirá para medir el conocimiento de los colaboradores de la Agencia de Infraestructura Física – ESPOL.

1.- ¿Conoce Ud. los objetivos del lugar donde trabaja (Gerencia de Infraestructura Física)?
Si la conoce favor escribirla

SI NO

Objetivos: *Realizar las mejoras, adecuaciones y construcción de oficinas, aulas y laboratorios al servicio de la Universidad de los estudiantes*

2.- ¿Considera que la Gerencia de Infraestructura Física es reconocida fácilmente por la comunidad Politécnica (Estudiantes, trabajadores, docentes)?

SI NO

3.- ¿Le gustaría que Gerencia de Infraestructura Física cuente con su propia Identidad Corporativa?

SI NO

4.- ¿Por qué medios le gustaría que Gerencia de Infraestructura física sea dada a conocer a la comunidad politécnica?

Redes Sociales (Facebook, twitter, blog)

Volantes)

Señaléticas)

