



**ESPOL**  
*"Impulsando la sociedad del conocimiento"*

**Materia Integradora**

# **DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS**

---

**LIGRA**

## **BRIEF**

Integrantes:

Juan Carlos Gómez Gonzalez  
Steven Alfredo Macías Pasmay

---

Título:

Ambientación y diseño de espacios de la  
Reserva Ecológica Arenillas

## RESUMEN

En Ecuador existen un aproximado de 40 áreas protegidas, en estas áreas varían tanto su flora como su fauna, ya que existen bosques secos, bosques húmedos y tropicales.

Nuestro proyecto va enfocado a La Reserva Ecológica Arenillas se localiza al suroccidente del Ecuador, en la provincia de El Oro, cerca de la frontera con Perú, entre los poblados de Arenillas y Huaquillas. Abarca cerca de 13.170 hectáreas, siendo uno de los remanentes más importantes de vegetación xerofítica en la costa ecuatoriana.



# BRIEF

## CONTENIDO

# Página

---

1. Antecedentes	4
2. Público objetivo o target	5
3. Investigación y Metodología del proyecto	6
4. Objetivos del proyecto	7
5. Presentación del producto gráfico	8
6. Cronograma	9
7. Presupuesto	10
8. Resultados esperados	11
9. Conclusiones	12
10. Anexos	13



# BRIEF

---

## ANTECEDENTES

Arenillas es un cantón de la provincia del Oro que queda al suroccidente del Ecuador, mediante esta propuesta de un centro de protección "Reserva Ecológica" busca la protección de las especies y el medio ambiente.

El Centro Ecológico Arenillas es un sitio dedicado a el cuidado ambiental, comprometido con la sociedad Orense que busca el aprendizaje y el bienestar mutuo entre el hombre y la naturaleza.

La Reserva Ecológica Arenillas fue creada como una forma de acoger visitantes de todas las edades para enseñarles e inculcarles los beneficios del cuidado y la conservación de las especies. Años atrás, el área, fue una reserva para prácticas militares, pero dada la importancia que tienen los ambientes secos y semiáridos se la declaró como reserva ecológica con el fin conservar a perpetuidad estos ecosistemas.

Actualmente el Centro Ecológico Arenillas posee dos bloques deshabitados, en los cuales se puede llegar solo en carro por el gran recorrido.

En la reserva ecológica Arenillas se colocarán informativos de especies que son nativas del lugar, tanto en exteriores e interiores del lugar.

Dentro del primer bloque se implementará infografías de cada animal y árbol que existen (no todas las especies por la gran cantidad de flora y fauna que existen) las más importantes, para que nuestros visitantes conozcas un poco más del cuidado e importancia que tienen en el ecosistema, contará con una sala audiovisual para proyectar documentales para nuestro público.



# BRIEF

---

## PÚBLICO OBJETIVO O TARGET

El público objetivo al cual nos vamos a enfocar son principalmente niños y jóvenes de 5 a 17 años, los cuales están en pleno proceso de aprendizaje y desarrollo, como público secundario tenemos a personas mayores de 18 a 40 años, para forjar conciencia sobre el medio ambiente.

Como principal característica queremos involucrar a nuestros niños y jóvenes con el medio ambiente para que de ese modo aprendan e interactúen mutuamente.



# BRIEF

---

## INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍA

El método de investigación a utilizarse es el de la investigación de campo, ya que la investigación se centra en el estudio del comportamiento de nuestro target de manera eficiente y lo más real posible con un comportamiento más natural. Como segundo método se usará el de la observación mediante entrevistas con personas que aborden estos temas o sean expertos en temas ecológicos y ambientales, mediante los resultados deseados sacaremos hipótesis más eficientes para obtener resultados que beneficien o ayuden a aprovechar los recursos de manera más consiente sin que esta tengo un impacto ambiental.

Para la elaboración de conceptos se comenzará con la elaboración de un "mind map (mapa mental) en la búsqueda de palabras claves que puedan apartar en nuestro concepto creativo y gráfico.

Mediante los datos obtenidos, usaremos el design thinking para darle más limpieza a cada pieza gráfica, se analizará cada dato y proceso para tener claro nuestras propuestas.

Como producto final, se desarrollará un diseño funcional, innovador, simple y atemporal con concepto claro.



# BRIEF

---

## OBJETIVOS

### DE COMUNICACIÓN

Crear experiencia de aprendizaje usando métodos didácticos como infografías, videos y juegos para ayudar a desenvolver más el aprendizaje de nuestro público objetivo.

### DE DISEÑO

Crear una propuesta gráfica que de funcionalidad en la distribución de los espacios, siendo este estético y funcional, para brindar confianza a nuestro público objetivo y que de cierto modo se sienta identificado con nosotros.

Usando señalética como opción, crearemos, organizaremos, redistribuiremos y categorizaremos el lugar para darle más confort a las personas que visiten la Reserva Ecológica Arenillas.



# BRIEF

---

## PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO GRÁFICO

Mediante una previa investigación de campo, se ha determinado usar un mensaje corto que demuestre de manera directa a donde queremos llegar, y cuáles son objetivos por cumplir.

### ***“Sembremos conciencia y cosechemos responsabilidad”***

Un corto mensaje que invita al cambio de la persona, tiene como prioridad a la naturaleza, la misma que nos rodea y aún nos falta mucho por descubrir y que nos brinda protección, comida y salud, la misma la cual aprendemos cosas nuevas a diario. La meta es que la población y la humanidad concientice para cuidar y tener responsabilidad de las acciones que se tomen en el medio ambiente.

Mostraremos la elaboración de una estructura en tres dimensiones (modelado 3D), mediante el uso de software de elaboración 3D a escala, mostraremos el exterior e interior del nuevo diseño de las instalaciones de la Reserva Ecológica Arenillas, ayudándonos de un recorrido virtual para mostrar con más detaller el interior de la misma, así de esta forma podremos proyectar nuestra propuesta.



# BRIEF

## CRONOGRAMA

Descripción	Octubre		Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero	
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
Formulación del tema de proyecto	●															
Recolección de datos	●	●	●													
Entrevistas	●	●														
Fijar objetivos	●	●														
Realización de Briefing		●	●	●												
Propuesta Base - Presupuesto		●	●	●	●											
Elaboración del mensaje y maqueta 3D				●	●											
Realización de Artes - Social Media					●	●										
Reunión con cliente - avances arte					●	●										
Elaboración del plan de medios - Social Media					●	●	●	●								
Adecuación del mensaje al medio								●	●							
Coordinación de la campaña								●	●	●						
Reunión con cliente - avances arte									●	●						
Sistemas de control de prototipo final										●	●					
Diseño y finalización de Infografía, brochure										●	●	●	●			
Revisión final - Control de calidad												●	●	●		
Entrega																●



# BRIEF

## PRESUPUESTO

Proyecto de diseño ejemplo: diseño editorial, señalética, identidad corporativa, planos, modelado 3D, renders, etc

		Unitario	N° Meses	Total
<b>Gastos</b>	<b>Costos Fijos</b>			
	<i>Servicios Básicos</i>	\$ 80	4	\$ 320
	<i>Sueldos Diseñador</i>	\$ 500	4	\$ 2.000
	<i>Valores varios</i>	\$ 150	4	\$ 600
<b>Valor total</b>				<b>2920</b>

<b>Diseño</b>	<b>Investigación</b>			
	<i>Definición Mercado</i>	\$ 230	2	\$ 460
	<i>Concepto creativo</i>	\$ 500	2	\$ 1.000
<b>Valor total</b>				<b>1460</b>

<b>Contrucción</b>	<b>Bocetos y pruebas</b>			
	<i>Propuestas - bocetos</i>	\$ 500	-	\$ 500
	<i>Digitalización</i>	\$ 1.500	-	\$ 1.500
	<i>Arte y diagramación</i>	\$ 300	-	\$ 300
	<i>Prototipo final</i>	\$ 2.300	-	\$ 2.300
<b>Valor total</b>				<b>\$ 4.600</b>

<b>Contrucción</b>	<b>Piezas Gráficas</b>			
	<i>Diseño Señalética</i>	800	2	\$ 1.600
	<i>Roll up</i>	150	3	\$ 450
	<i>Afiches</i>	650	2	\$ 1.300
	<i>Diseño Especies Infografía</i>	60	14	\$ 840
	<i>Infografía Lugar</i>	300	2	\$ 600
	<i>Papelería</i>	1300	1	\$ 1.300
<b>Valor total</b>				<b>\$ 6.090</b>

<b>Valor Final</b>	<b>\$ 15.070</b>
--------------------	------------------



# BRIEF

---

## RESULTADOS ESPERADOS

Implementar ambientes que desarrollen y mejoren la forma de conocer y apreciar el medio ambiente.

Remodelar diferentes áreas de la reserva acorde a nuestro mensaje conceptual y darle más dinamismo y mejor enfoque gráfico.

Darles temas a cada sector o área y ambientarlos de forma dinámica tanto con objetos diseñados gráficamente como objetos reciclados para una mejor visualización por parte de nuestro público objetivo.

Buscar la forma de que nuestro publico objetivo se sienta identificado, creando una experiencia acogedora humano-naturaleza y de esa manera se forme un lazo que nos ayude a preservarla y que el público tenga mayor responsabilidad sobre el impacto ambiental que se podría evitar con responsabilidad.



# BRIEF

---

## CONCLUSIONES

El proyecto se llevó acabo cerca de cuatro meses, en donde hemos podido contar con el apoyo de muchas personas experimentadas en el área del cuidado del medio ambiente y poder seguir aprendiendo, en nuestro caso la importancia que tiene el cuidado ambiental y la necesidad de tener un centro o una casa que nos infome sobre el sitio protegido y el medio ambiente.

Esta experiencia nos ha demostrado la necesidad de comunicación está en todos lados, solo que no sabemos cómo expresarla, y mediante este proyecto esperamos poder llegar a cada persona y darle un sentido ambientalista desarrollando esta estructura eco-amigable en la Reserva Ecológica Arenillas.

Afortunadamente el estado esta apoyando a esta clase de compromisos con el medio ambiente y esperamos que nuestro proyecto pueda ser tomado en cuenta y sea hecho a la realidad.



# **ANEXOS**

# BRIEF

---

## GLOSARIO

**modelado 3D:** Proceso de desarrollar una representación matemática de cualquier objeto tridimensional (ya sea inanimado o vivo) a través de un software especializado

**perpetuidad:** Duración muy larga o incesante

**Target:** Objetivo, persona o cosa a la que se dirige una acción.

**Semiáridos:** Propio de las regiones próximas a un desierto

**xerofítica:** Formación vegetal adaptada a vivir en un clima periódica o permanentemente seco.



# BRIEF

## DISEÑO DE ENCUESTA



### Encuesta

#### Edad

- 14 a 18
- 19 a 25
- 25 en adelante

#### Datos básicos

¿Cuántas personas viven en tu hogar?

- 3 a 5 personas (Familia Pequeña)
- 6 a 8 personas (Familia Promedio)
- 7 a 10 personas (Familia numerosa)

#### Datos Demográficos

Usted Vive o reside en:

- Arenillas
- Lugares aledaños a arenillas (Parroquias)
- Usted no es de arenillas

Sabía Ud. que en arenillas existe una Reserva Ecológica?

- Si
- No

Considera importante el aporte de una Reserva para el medio Ambiente y Cuidado de las especies Nativas del Cantón Arenillas?

- Siempre
- Talvez
- Indiferente
- Para Nada
- No lo considero Importante

Entre los múltiples beneficios que existe tener una reserva Ecológica en el Cantón arenillas, seleccione cuales son las más importantes

- Beneficios sociales
- Beneficios culturales
- Beneficios económicos
- Beneficios Académicos

Tendría un impacto Ambiental el ingreso de personas al Área Protegía

- Siempre
- Talvez
- Indiferente
- Para Nada

Para Ud. qué medidas tomaría para que el daño ambiental, no tenga una mayor escala

- Evitar Tala de árboles y caza
- Evitar todo tipo de comida empaquetada
- Evitar el ingreso de Carros
- Todas las anteriores

Qué medidas tomaría Ud. para conservar el ambiente de la reserva

- Bicicleta
- Caminar
- Transporte Público
- Otros:

