



**ESPOL**  
*"Impulsando la sociedad del conocimiento"*

**Materia Integradora**

## **DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS**

---

**LIGRA**

### **BRIEF**

Integrantes:

Otto Antonio Coello Vera  
Karina Elizabeth Nina Olvera  
Paralelo # 1

---

**Título: Paredes que hablan: Cronología del Graffiti  
Guayaquileño.**

## RESUMEN

El proyecto consiste en registrar cronológicamente la historia del "Graffiti de Guayaquil", desde la década de los 80 hasta la actualidad, y terminando en varios sectores de la ciudad: Norte, Centro y Sur.

Actualmente en nuestro entorno local, el "graffiti" se ha visto como una expresión artística urbana que incide en los ciudadanos como un factor negativo, llevándolo desde contextos errados hasta interpretaciones antisociales dentro de una comunidad local y globalizada.

El motivo de la investigación es profundizar los factores determinantes del mundo artístico para obtener un registro en cuanto al trabajo de algunos grafiteros de Guayaquil.

Además, como resultado final, realizar una aplicación al diseño de un libro donde se evidenciarán fotos de los murales hechos con spray y pintura.



# BRIEF

## CONTENIDO

# Página

---

1. Antecedentes	4
2. Público objetivo o target	9
3. Investigación y Metodología del proyecto	10
4. Objetivos del proyecto	11
5. Presentación del producto gráfico	12
6. Cronograma	13
7. Presupuesto	14
8. Resultados esperados	15
9. Conclusiones	16
10. Anexos	17 - 21



# BRIEF

---

## ANTECEDENTES

En la década de los 80 y 90 el modo de expresión del graffiti empieza a tener relevancia dentro de la sociedad artística latinoamericana, influenciado por el movimiento del graffiti moderno norteamericano que abarcaba tres ciudades importantes: New York, San Francisco y Los Ángeles, urbes que destacan el arte urbano o "Arte público Independiente" como un sistema de protesta contemporáneo (Rafael Schater, 2013:15). A partir de estas referencias el graffiti empieza en Latinoamérica, con la idea de marcar ciudades, apropiándose de un estilo para transmitir un mensaje que influya dentro de su entorno local.

Con su presencia, el sector urbano proclama reformas políticas, religiosas y humanas, aunque desde un principio no se haya proyectado con un fin o concepto en específico hacia las masas. Los ciudadanos confundían sus signos y acarreaban sus propias interpretaciones, que venían desde temas banales hasta modus operandi de grupos excluidos o desaprobados por la sociedad, sin pensar que más adelante el tema de marcar paredes iba a constar de asuntos o temas de pensamiento, reflexión o simplemente estética contemporánea.

Sin embargo, la desaprobación del graffiti no era del todo aplicada. Habían personas que apoyaban este método de expresión y mostraron una postura de reflexión acerca de esta tendencia, asumiendo la responsabilidad y respaldo por aquella gráfica que contenía narrativa en sus trazos, formas y colores. A esto paulatinamente se presenciara un minucioso estudio del mismo, donde se mostrará la combinación de contenidos y experimentación de técnicas de los artistas urbanos para dar como resultado obras que abarcan partes esenciales de sus ciudades.



## BRIEF

---

La gráfica urbana del graffiti ha sido estudiada bajo parámetros científicos por expertos en arte y grafismo, que mencionan que los artistas y grafiteros expresaron – consciente o inconscientemente – temas que comprende la antropología urbana, por el estudio del comportamiento y sensibilidad de los involucrados; lingüística, en su mayoría por sus signos y símbolos representativos de cada cultura; y sociología por la incidencia de cambios económicos, fenómenos religiosos, vanguardias artísticas y cambios en la sociedad humana, siendo así partícipe en la historia del diseño, estética y arte. (María Auxiliadora Álvarez, 2007:3)

La necesidad del hombre de expresarse es imprescindible y ha venido mostrándose durante el avance de su civilización, donde se muestran los cambios de contextos. El hombre ya no pinta en cuevas, sino que pinta en las calles. Su medio de expresión evolucionó en cuantiosas maneras en todo el mundo y una de ellas es el graffiti, que se presenta como un método usado por artistas. Ellos adoptan técnicas extranjeras o ajenas a su tradición para crear un estilo propio identitario que represente a la ciudad. Pero esto a veces influye negativamente en la idiosincrasia de cada población o sector, provocando un rechazo a determinada gráfica por estar relacionada a comportamientos criminales o temas de índole antisocial.

En Ecuador no varía mucho el panorama. En la actualidad, autoridades locales rechazan este tipo de expresión y la sancionan, es así que el primer inciso del artículo 4 de la ordenanza municipal advierte que las personas responsables de pintar y dañar con pinturas u otros elementos, mediante dibujos y gráficos indebidos, serán juzgadas por los comisarios municipales. (Ordenanza Municipal)



## BRIEF

---

Un ejemplo concreto ocurrió en Guayaquil, en Guayas en 2004, cuando fueron pintados en el sector norte de la ciudad figuras de "chanchos" con colores rojas, blancas y negro.

Estos iconos alarmaron a la población, pensando que este lenguaje lo usaban pandillas para anunciar masacres. El Municipio empezó la investigación que abarcó la Policía Nacional, la prensa escrita y audiovisual, poniendo en tela de juicio el tema del grafiti en la ciudad y en zozobra a muchos artistas urbanos.

En este caso se palpó la falta de criterio de los guayaquileños desde la perspectiva del conocimiento y sentido común. La ciudadanía interpretó los signos bajo conflictos sociológicos contemporáneos de la época, como era el tema de las pandillas. Los graffitis elaborados en Stencil fueron calificados como amenazas de muerte en distintos sectores de Guayaquil y Samborondón, con un grado de peligrosidad dependiendo del color pintado.

"El arte es un espacio para la evolución de la especie humana", comenta Daniel Adum, artista gráfico que en 2004 se dio a conocer en el medio local por la "Chanchocracia", los stencils que alarmaron a Guayaquil y Samborondón. Adum explica que los chanchos no significaban "absolutamente nada" y que fue la misma gente la que convirtió a esas pinturas en un movimiento social-artístico con connotaciones antisociales, provocando sanciones en su contra por parte del Municipio de Guayaquil. (Reportaje Diario el Comercio, 2012).

Aquí surge la puesta en escena del grafiti versus las entidades gubernamentales que atendieron el llamado de una población que se mantuvo en pánico por malinterpretar estos graffitis. Para el autor tenían un significado banal, pero en la percepción de los moradores constaban pensamientos



## BRIEF

---

y discernimientos errados relacionándolos con el hampa, un poco irónico siendo los lugares grafitados los de mejor calidad de vida en la provincia.

Es necesario que los graffitis expuestos a las masas tengan mucha concordancia con lo que ocurre en entorno local, para que sus significados no sean malinterpretados. Así se menciona en el texto Graffiti como manifestación de disidencia en América Latina. La eficacia del graffiti como medio de comunicación para las masas radica en el lugar en donde se lo realice, ya que los lenguajes de muchos sectores o lugares contienen distintas lecturas, obviando lo que el intérprete u organización quiso expresar y disminuyendo su impacto deseado. (Rodríguez A. y Candia P. 2011). Es decir que el nivel de conocimiento que tiene la población incide en su crítica y apreciación de ver al mundo para poder tener una lectura más exacta de lo que la gráfica pintada en la urbe representa.

De la misma manera, ciertos ciudadanos rechazan esta actividad artística alegando que su naturaleza, es la transgresión del espacio público. "No me importa si es arte o no. Los intelectuales piensan que el arte es intocable. Yo pienso eso de mi pared. Si no quiero ver arte ¿Por qué habrían de obligarme? Porque eso hacen: obligarme a verlo" (Alexandra Banchon, entrevista diario expreso, 2014).

Estas agrupaciones están respaldadas por artistas y usar las redes sociales para difundir sus objetivos. El desarrollo de blogs también ha permitido recibir el apoyo de internautas y comentarios sobre el graffiti local, como es el caso de Pamela León Andriuoli, quien redactó:

El graffiti no es sólo texto, al decir esto indudablemente entramos en una subdivisión dentro del tema, pues el graffiti puede ser entendido como expresión artística.



## BRIEF

---

Este graffiti, no busca decirle nada a nadie, la pintada, o el graffiti textual con su carácter político y social, tienen la intención de ser leídos de alguna manera, pero no es la ÚNICA intención.

Al decir esto, lo que se pretende es llegar a entenderlo como una manera de marcar territorios o de unir grupos a nivel de pasiones o ideologías, haciendo un apartado a lo personal, diría que se puede tomar como un "llamado".

A fin de cuentas, el graffiti no deja de ser una manera innegable de tatuar a la ciudad entre significados que llevan a construir imaginarios dentro de la sociedad y de especificaciones a nivel individual. (Pamela León Andriuoli, 2011).

La situación del graffiti local se enfrenta ante una población poco dispuesta para apreciarlo, siempre se debatirá si es "vandalismo" o arte. Ver más allá de tan solo unos simples trazos que manchan una ciudad es un reto dentro de la población que prefiere dejar que las autoridades actúen frente a la libertad de expresión. Es así que se debe consolidar el arte urbano como un medio de expresión popular, dejando un precedente para futuras generaciones y que puedan apreciar un registro del arte urbano local, para entender lo que plasman los autores de este incomprendido modo de libre expresión.





# BRIEF

---

## PÚBLICO OBJETIVO O TARGET

El grupo seleccionado está representado por estudiantes y profesionales de 15 hasta los 45 años de un nivel socioeconómico medio y alto, con intereses en el arte y diseño, guayaquileños de ambos sexos, orgullosos de su cultura, con gustos gráficos contemporáneos, decididos a apoyar la diversidad cultural.

El joven guayaquileño es sociable, sentimental, amigable y casi siempre feliz. Su actitud es positiva frente a las oposiciones del estado. Muestra valores humanos como generosidad y posee un estilo de vida informal de personalidad extrovertida que aprecia la cultura.



# BRIEF

---

## INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍA

En la elaboración del proyecto se utilizaron distintas metodologías:

Investigación Exploratoria, a cual determinó que no existe un material gráfico informativo sobre el graffiti en Guayaquil que fomente a la cultura del país.

Investigación Descriptiva, se realizaron encuestas y entrevistas para obtener datos estadísticos sobre los intereses y estilo de vida del público objetivo.

Investigación Secundaria, búsqueda de información sobre tendencias gráficas del diseño editorial.

Métodos Mind map y brainstorming, herramientas creativas para generar ideas en el desarrollo de una pieza editorial sobre el graffiti en Guayaquil.



# BRIEF

---

## OBJETIVOS

### DE COMUNICACIÓN

Documentar un registro fotográfico como material investigativo para concientizar a la sociedad, creando un ambiente artístico que fomente la identidad de los ciudadanos.

### DE DISEÑO

1. Investigar los referentes del graffiti guayaquileño.
2. Recolectar información sobre el graffiti desde la década de los 80's hasta la actualidad.
3. Identificar las estrategias de diseño para promocionar un registro gráfico con documentación del graffiti local.
4. Diseñar un libro cronológico a partir de la información de los referentes y del desarrollo del graffiti en la ciudad de Guayaquil.



# BRIEF

---

## PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO GRÁFICO

El libro titulado "Paredes que hablan: cronología del graffiti guayaquileño", contiene información sobre los grafiteros más reconocidos de la ciudad de Guayaquil.

Esta obra está estructurada en base al concepto creativo, análisis antropológico y mapa mental de los colectivos más representativos del graffiti, tomando como referente el street art.

Su formato de presentación es rectangular, con medidas de 24x19 cm, páginas internas impresas en papel couché mate de 90 gramos. Al final del libro se incluirán diez páginas en papel bond de 90 gramos para su libre utilización y una portada de pasta dura barnizada y cosida internamente para brindar un mayor soporte.

La diagramación del libro fue realizada con una retícula modular, compuesta por dos columnas de texto y fotografías distribuidas simétricamente.

La paleta de colores de combinación es el resultado de un estudio etnográfico y netnográfico del grupo objetivo.

Se ha utilizado la fuente Sans Serif para mayor legibilidad y motivación a la lectura, combinando la fotografía con el texto para una mejor comprensión del lector.



# BRIEF

## CRONOGRAMA

Descripción	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<i>Selección del tema.</i>	X	X																		
<i>Investigación de campo.</i>			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X								
<i>Presupuesto, cronograma, formulación de preguntas encuesta y entrevista.</i>							X													
<i>Apilcación de mind map, estudio etnográfico y netnográfico para creación de concepto.</i>								X												
<i>Creación de concepto para proyecto.</i>									X											
<i>Elaboración de encuestas y tabulación.</i>									X	X										
<i>Bocetos de diagramación de libro.</i>									X											
<i>Entrevistas y sesión de fotos.</i>										X	X									
<i>Machote de libro.</i>												X								
<i>Producción de libro en digital.</i>													X	X	X					
<i>Diagramación de brochure.</i>															X					
<i>Prueba de colores finales.</i>																X				
<i>Detalles finales</i>																	X			
<i>Impresiones archivos entregables.</i>																		X		
<i>Presentación de material gráfico.</i>																			X	



# BRIEF

## PRESUPUESTO

Proyecto de diseño editorial.

		Unitario	Total
<b>Egresos</b>			\$450,00
<b>Gastos</b>	<b>Costos fijos</b>		
	Servicios básicos	\$50,00	\$100,00
	Movilización	\$50,00	\$100,00
	Sueldos diseñadores 2 personas	\$600,00	\$ 1612,80
	Imprevistos	-	-
	<b>Total Mes 01 a 04</b>		\$1812,80
<b>Diseño</b>	<b>Investigación + desarrollo</b>		
	Definición Mercado objetivo	\$50,00	\$50,00
	Concepto creativo	\$400,00	\$400,00
	<b>Total Mes 01 a 02</b>		\$450,00
<b>Construcción</b>	<b>Bocetos y pruebas</b>		
	Diseño de propuestas (pruebas)	\$200,00	\$200,00
	Digitalización de propuestas	\$80,00	\$80,00
	Diagramación	\$250,00	\$250,00
	Prototipo final	\$350,00	\$350,00
	<b>Total Mes 02 a 03</b>		\$880,00
<b>Comunicación</b>	<b>Diseño de piezas gráficas</b>		
	Línea gráfica	\$200,00	\$200,00
	Diagramación y maquetación	\$250,00	\$250,00
	Fotografías	\$500,00	\$500,00
	<b>Total Mes 03 a 04</b>		\$950,00
<b>Inversión</b>			\$4092,80
<b>Implementación</b>			
	Impresiones sugeridas	\$120,00	\$120,00
	Papel couché mate 90 grs full color (21x29.7)	\$0,80	\$70,00
	Portada de libro (pasta dura laminado)	\$30,00	\$30,00
	Armada de libro	\$20,00	\$20,00
<b>Total</b>	<b>Engresos + ingresos Mes 01 a 04</b>		<b>\$7355,60</b>



# BRIEF

---

## RESULTADOS ESPERADOS

Elaboración de un registro gráfico que documente los inicios del graffiti en Guayaquil, con la colaboración de los colectivos entrevistados inmersos en el arte y en el graffiti, mediante el proceso de diseño editorial que recopila fotografías sobre los proyectos artísticos de los grafiteros locales.

Un correcto manejo de la diagramación y la composición simétrica entre imágenes y textos, que genere un impacto visual en el grupo objetivo de lectores, para despertar su interés en los temas abordados.



# BRIEF

---

## CONCLUSIONES

La propuesta de diseño editorial del libro "Paredes que hablan: cronología del graffiti guayaquileño", ha ayudado a rescatar la identidad de la gráfica urbana, siendo una contribución didáctica para futuras investigaciones y seguimiento de proyectos referentes al graffiti en Guayaquil.

Para la producción de este proyecto gráfico, se contó con la participación de entrevistados como: Daniel Adum, Christian Intriago, entre otros profesionales del arte, comunicadores visuales y personas con conocimientos del graffiti de estilo street art, background, entre otros.

Con la información obtenida a través de las investigaciones, determinamos que existe poco conocimiento por parte de la sociedad acerca del graffiti, al catalogarlo únicamente como un acto bandalico. Ese fue uno de nuestros motivos principales por el cual procedimos a realizar el libro fotográfico y así contribuir al crecimiento cultural de los guayaquileños.

Para la elaboración del concepto creativo y comunicacional del diseño editorial se utilizaron varios métodos, entre ellos, el estudio etnográfico y la lluvia de ideas. Para el planteamiento del problema se usó el método mind map, o mapa mental, el cual sirvió para determinar el procedimiento más viable para la elaboración del producto final.

El arte final consta de información actual sobre testimonios de artistas, que contribuyeron a la elaboración del registro fotográfico, incluyendo datos de murales artísticos.

El diseño editorial desempeña un rol importante en este proyecto, porque su diagramación fue realizada con el fin de que la distribución de los elementos en el espacio no sea una limitante.





# **ANEXOS**

# BRIEF

---

## Bibliografía

Maria Auxiliadora Álvarez, (2007). Del Códice a la calle: el 'Caso' del Graffiti Latinoamericano.

Pamela León Andriuoli, (2011), El Graffiti en Guayaquil: Contextualización y Urbanización. Ecuador.  
<https://sites.google.com/site/guayaquil360/project-updates/el-graffiti-en-ecuador-contextualizacion-y-urbanizacion-1>

Rafael Schater: (2013). The World Atlas of Street Art and Graffiti. Australia: NewSouth Publishing.

Reportaje Diario el Comercio, (2012). Daniel Adum: Guayaquil es un pueblo grande. Ecuador.  
<http://www.elcomercio.com/tendencias/cultura/daniel-adum-guayaquil-pueblo-grande.html>

Reportaje Diario Expreso, (2014). Grafitis ¿arte o agresión?. Ecuador.  
[http://expreso.ec/expreso/plantillas/nota\\_print.aspx?idArt=6247021&tipo=2](http://expreso.ec/expreso/plantillas/nota_print.aspx?idArt=6247021&tipo=2)

Rodríguez A. y Candia P., (2011). Graffiti como manifestación de disidencia en América latina, México.



# BRIEF



**EDCOM** • ESCUELA DE DISEÑO +  
COMUNICACION VISUAL  
*"Diseño y Sistemas tecnológicamente integrados"*

El objetivo de esta encuesta es conseguir información sobre el grafiti en la ciudad de Guayaquil, a fin de proponer un proyecto de diseño en la elaboración de un libro fotográfico y merchandising, sus opiniones serán valiosas, le solicitamos unos minutos de su tiempo y a la vez le agradecemos su colaboración.

Marque con una X, por favor:

Género: Masculino  Femenino  Edad: \_\_\_\_\_

Zona: Norte  Centro  Sur  Ocupación / profesión: \_\_\_\_\_

1.- ¿Le gusta el grafiti?

Sí  No

\*Si responde No, favor ir a la pregunta número 12.

2.- ¿Con qué frecuencia usted observa el grafiti?

Una vez a la semana  Una vez al mes  Todos los días   
Casi nunca  Nunca

3.- Cuando usted observa un grafiti en la ciudad, ¿qué opina?

---

---

4.- ¿Considera al grafiti como una expresión artística en la ciudad de Guayaquil?

Sí  No

5.- ¿Qué sentimientos produce en usted los grafitis de la ciudad?

Repulsión  Incertidumbre  Admiración  Curiosidad   
Alegria  Desagrado  Rechazo  Gusto



# BRIEF

---

6.- En la escala del 1 al 10, siendo el número 1 la opción menos importante y el número 10 la más importante, marque el nivel de importancia que tiene el arte dentro de la formación humana:

1      2      3      4      5      6      7      8      9      10

7.- ¿Cuál de las siguientes características podría describir a la gráfica urbana "GRAFITI"?

Identidad       Ocio       Cultura       Vandalismo   
Expresión       Moda       Protesta       Otro \_\_\_\_\_

8.- ¿Qué temas piensa usted que abarca el tema del grafiti local?

Política       Discriminación       Globalización       Delincuencia   
Comunicación       Pobreza       Religión       Otro \_\_\_\_\_

9.- ¿Considera al grafiti una mala influencia para los niños y jóvenes de Guayaquil?  
¿Por qué?

Sí       No

---

---

10.- ¿Considera al grafiti como un aspecto positivo en la ciudad?  
¿Por qué?

Sí       No

---

---

11.- ¿Compraría un libro con la recopilación de grafiti urbano de Guayaquil?

Sí       No

12.- ¿Cuáles son los motivos por los que a usted no le gusta el grafiti?

---

---



# BRIEF

---

## Cuestionario de preguntas para entrevistas con valor antropológico (mind map)

- ¿Quién es? (pequeña reseña de su biografía).
- Cuéntanos, según tu larga experiencia en el arte urbano, ¿cuándo crees que inicia el grafiti en la ciudad?
- ¿Te consideras grafitero o artista urbano?
- ¿Qué tendencias de gráfica caracterizan tu trabajo?
- ¿Cuáles son los sectores de Guayaquil están expuestos tus murales?
- ¿Qué sensaciones tienes cuando terminas un mural hecho en grafiti?
- ¿Algún movimiento que hayas sido partícipe?, ¿qué hicieron y cuál fue su finalidad?
- ¿Cuál es la función del grafiti en la sociedad?
- Los cambios sociales que ocurren en el mundo son cruciales en el significado del grafiti, ¿Cuáles son los que más te sensibilizan para producir una obra en algún sector de la ciudad?
- Guayaquil, ¿aprueba el arte en su mayor expresión?
- ¿Qué opinas de la relación entre las entidades gubernamentales de Guayaquil y los grafiteros?
- ¿Ud. está de acuerdo que el arte debe ser esencial en el desarrollo y crecimiento del ser humano?
- ¿El grafiti es arte?
- ¿La expresión del grafiti varía en relación al lugar dónde se lo realice?
- ¿El grafiti ayudará para impulsar el turismo en la ciudad?
- ¿Sientes presión aún por la población que no aprueba este tipo de expresión?
- ¿El grafiti guayaquileño refleja identidad en su gráfica?
- El grafiti es un movimiento cultural ¿Cómo harías para impulsarlo o seguir impulsando?
- En una sola frase, ¿qué es para ti el grafiti?

