

**CAMPAÑA DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL SOBRE LAS ENFERMEDADES
MENTALES.**

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

Campaña social sobre las enfermedades mentales

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

Licenciado en Producción para Medios de Comunicación

Presentado por:

Winston Isaac Ávila Bruque

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2019

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mis padres: el Señor. Wiston Rafael Ávila Alulema y a la distinguida Señora Dora Cristina Bruque Peñafiel. Ellos han sido un pilar fundamental para lograr varios éxitos en mi vida, entre ellos el poder culminar esta carrera que desde pequeño soñé cursarla. A ellos va todo, absolutamente todo.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco especialmente a la señorita Andrea Donoso por el apoyo brindado durante el proceso de realizar mi proyecto. También a la Ing. Glenda Bruque por el asesoramiento y sus conocimientos brindados. A Jordan Espinoza, por compartir sus dotes actorales en la producción del audiovisual. Pero sobre todo doy gracias a mis padres, por apoyarme y alentarme a culminar mi carrera.

DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *Winston Isaac Ávila Bruque* doy mi consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”

Winston Isaac Ávila Bruque

EVALUADORES

Eva Lodeiro

PROFESOR DE LA MATERIA

Lisette González

PROFESOR TUTOR

RESUMEN

Más de mil millones de personas sufren algún tipo de trastorno mental alrededor de todo el mundo. Esta cifra es aterradora, pero lo cierto es que representa una estimación limitada por el subregistro y la falta de datos precisos sobre el diagnóstico clínico. Los especialistas advierten que la prevalencia puede ser mucho mayor de lo que se cree. Globalmente los trastornos mentales son más comunes en los varones. Sin embargo, al examinar la prevalencia por país se encuentra que la depresión, ansiedad, trastornos alimenticios y el trastorno bipolar son más prevalentes en las mujeres. Más de 275 millones de personas sufren de algún trastorno de ansiedad (170 millones son mujeres y 105 millones son varones), lo que los convierte en el tipo de trastorno más prevalente del mundo. Sin embargo, este no es el único mal que aqueja a estas personas. Diariamente se tienen que enfrentar a la discriminación de amigos, familiares o incluso compañeros de trabajo. Por ello en este proyecto se ha realizado una campaña para concientizar a la sociedad ecuatoriana, específicamente los guayaquileños de entre 15 y 45 años de edad, para que logren ver que quienes padecen una enfermedad mental y se tratan con un profesional del caso, pueden vivir una vida plena y realizar sus actividades diarias de la manera más normal posible. Todo esto reflejado en un spot publicitario con la finalidad de que se viralice a través de las redes sociales, y así llegar con este mensaje a la mayor cantidad de personas posibles.

Palabras claves: trastorno mental.

ABSTRACT

More than one billion people suffer from some type of mental disorder around the world. This figure is terrifying, but the truth is that it represents a limited estimate by underreporting and the lack of accurate data on the clinical diagnosis. Specialists warn that the prevalence may be much higher than is believed. Globally, mental disorders are more common in men. However, when examining country prevalence, depression, anxiety, eating disorders and bipolar disorder are found to be more prevalent in women. More than 275 million people suffer from some anxiety disorder (170 million are women and 105 million are men), which makes them the most prevalent type of disorder in the world. However, this is not the only evil that afflicts these people. Every day they have to face discrimination against friends, family or even co-workers. Therefore, in this project a campaign has been carried out to raise awareness in Ecuadorian society specifically Guayaquileños between 15 and 45 years old, so that they can see who suffers from a mental illness and are treated with a case professional, can live a full life and perform their daily activities in the most normal possible. All this reflected in an Spot with the intention of making it viral through social networks, and thus arrive with this message to as many people as possible.

Keywords: mental disorder.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	I
<i>ABSTRACT</i>	II
ÍNDICE GENERAL.....	III
ÍNDICE DE imagenes	IV
ÍNDICE DE TABLAS	V
CAPÍTULO 1	1
1. Introducción	1
1.1 Descripción del problema	1
1.2 Justificación del problema.....	2
1.3 Objetivos.....	2
1.3.1 Objetivo General	2
1.3.2 Objetivos Específicos	2
1.4 Marco teórico	3
CAPÍTULO 2.....	6
2. Metodología	6
CAPÍTULO 3.....	11
3. Resultados Y ANÁLISIS.....	11
CAPÍTULO 4.....	12
4. Conclusiones Y Recomendaciones.....	12
BIBLIOGRAFÍA.....	14

ÍNDICE DE IMAGENES

IMAGEN 1. PLANO DETALLE	8
IMAGEN 2. PLANO GNERAL.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
IMAGEN 3. PRIMER PLANO.....	9
IMAGEN 4. PLANO AMERICANO	9

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. PLAN DE RODAJE.....	7
------------------------------	---

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

Casi el 50% de los adultos padece un trastorno mental en algún momento de su vida. Mas de la mitad de estas personas experimentan síntomas graves o moderados. De hecho, 4 de las 10 causas principales de la discapacidad entre los sujetos mayores de 5 años corresponden a trastornos mentales, siendo la depresión la primera causa de discapacidad por enfermedad.

Esta campaña de audiovisual aporta con información positiva de contenido investigativo, para dar conocimiento a guayaquileños de entre 15 y 45 años sobre los trastornos mentales para una mejor aceptación. Y que estos trastornos al igual que las enfermedades médicas tiene origen biológico y deben tratarse a la vista de las personas de manera similar, y así brindar atención a las personas que padecen este tipo de enfermedades (Malla, Joober, & Garcia, 2015).

1.1 Descripción del problema

A lo largo de los años las enfermedades mentales han sido consideradas de poca importancia por la sociedad en general. Esto se ve reflejado en lo siguiente que afirma la OMS “En los países de ingresos bajos y medios, entre un 76% y un 85% de las personas con trastornos mentales graves no recibe tratamiento”. Ecuador se encuentra dentro de ese rango (Organización Mundial de la Salud , 2019). Sin embargo, las estadísticas señalan que un tercio de las enfermedades son emocionales y no físicas. Lamentablemente esto ha sido causa de marginación y burlas hacia quienes padecen alguna de ellas.

Uno de los problemas de salud mental más comunes es la depresión. Tan solo en Ecuador 7,5 personas se suicidan por cada 100,000 habitantes debido a este trastorno específico (Ecuavisa, 2017). Este es un aspecto para tomar en cuenta, ya que hay ciertas enfermedades físicas que pueden llevar a la muerte debido a que el organismo

deja de funcionar. Pero al hablar de suicidio, es algo que se puede evitar tomando las medidas necesarias.

1.2 Justificación del problema

La situación de nuestro país en materia de promoción de salud mental difería mucho de otros países ya que respondían a iniciativas aisladas, desconectadas entre sí y de escasa difusión. El Telégrafo indica que “antes se tildaba de ‘locos’ a quienes tenían trastornos mentales e incluso se los exorcizaba, se los encerraba y aislaba” (Monroy, 2018).

Por otro lado, la OMS (Organización Mundial de la Salud) en un informe sobre el sistema de salud mental en el Ecuador concluyó que uno de los problema o debilidades en cuanto a este tema radica también en: “la carencia una legislación específica, la falta de programas permanentes de promoción de la salud mental, la incipiente participación de la comunidad, la ausencia de organizaciones de familiares o ex pacientes, la inadecuada difusión y correlación de los derechos humanos en la atención psiquiátrica y la franca tendencia a la medicalización de todos los problemas” (OMS, 2008).

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Producir un audiovisual sobre las enfermedades mentales que demuestren la gravedad de estos trastornos, a través de una campaña de responsabilidad social en la ciudad de Guayaquil.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Investigar los diferentes casos de enfermedades mentales para tener un punto de vista correcto sobre estos trastornos.
- Aplicar audiovisuales de forma correcta para la transmisión de un mensaje positivo.

- Conocer las diferentes reacciones de los jóvenes ante las enfermedades mentales a través de las entrevistas.

1.4 Marco teórico

Observando las necesidades de atención poblacionales por sufrimientos de riesgos vinculados con la salud mental, se hacen evidentes situaciones muy crueles. La mayoría de las personas con necesidades en ese campo no reciben ningún tipo de asistencia ni en los momentos iniciales de crisis ni en las evoluciones posteriores.

Tomando en cuenta y sintetizando los datos estadísticos realizados por la OMS a nivel global, los porcentajes de personas que no reciben ningún tipo de asistencia aun con padecimientos mentales importantes están alrededor del 50% (Galli, 2013).

Si ahora ampliamos más la perspectiva y tomamos en cuenta que antes de que los síntomas sean tan evidentes de trastornos clasificables, aquellas personas ya tenían o habían pasado por crisis que pudieron haber sido atendidas, el porcentaje de casos no atendidos vendría a ser aún mayor.

Siendo más específicos, en el 2018 Ecuador atendió 42.823 casos de enfermedades mentales según el Ministerio de Salud Pública (MSP), de las cuales las mayorías con diferentes tipos de trastornos: afectivos, neuróticos y de estrés (Monroy, 2018).

En el 2015 más mujeres que hombres fueron atendidos por episodios depresivos, 749 hombres y 1339 mujeres respectivamente entre 19 a 59 años. Paulatinamente, durante ese mismo período las cifras de suicidio ascendieron a 1073 personas, siendo 807 hombres y 266 mujeres (La Hora, 2018).

Algunos factores principales que contribuyen a que ocasione problemas de salud mental en las personas son: La tensión laboral, la situación socioeconómica, los problemas personales (La Hora, 2018).

Sin embargo, hay algo más que resulta alarmante en contra de las personas que padecen trastornos mentales: el estigma y la discriminación. Según la OMS, cada día millones de personas sufren algún tipo de discriminación por parte de personas cercanas a ellos, amigos, familiares, o incluso en el ámbito laboral. Y es que, en todo el mundo, quienes padecen alguna enfermedad mental están propensos a una serie de violaciones de los derechos humanos. Muchas veces, el estigma hace que la sociedad los margine y no se les facilite la atención, los servicios o el apoyo que necesitan para desarrollar una vida a plenitud. Es lamentable decirlo, pero en algunas partes del mundo, quienes padecen un trastorno mental, son abandonados semidesnudos, atados, golpeados y sin comida (Organización Mundial de la Salud, 2015).

“El estigma social y la discriminación perjudican seriamente la salud y tratar estos temas con naturalidad es el camino necesario para romper con los estigmas y lograr una inclusión real de las personas con problemas de salud mental” según la plataforma web NeuronUp (NeuronUp, 2018).

A las personas le cuesta comprender que el cerebro también se enferma tal como sucede con el páncreas, riñones y otros órganos del cuerpo. Estos detalles nos hacen ver que el estigma y la discriminación se los debe combatir tanto como la misma enfermedad. No es cuestión de cultura, sino de educación, de comprender que las personas con trastornos mentales pueden y merecen llevar una vida normal como cualquier otro.

Muy aparte de la ayuda que prestan los servicios de salud, quienes padecen enfermedades mentales tienen la necesidad de apoyo y atención social. Sin embargo, para brindar el apoyo debido, la sociedad debe estar informada sobre el tema y así reducir el estigma que se tiene en contra de quienes padecen estos trastornos.

Debido a ello, la Federación Mundial de la Salud Mental junto con el respaldo de la OMS, estableció el diez de octubre como el día de la Salud Mental. Uno de los principales objetivos ha sido dar a conocer trabajos que se realizan a favor de los pacientes con enfermedades mentales, y de esta

manera acabar con la discriminación relacionadas con estos problemas de salud, además de dar a conocer las necesidades más comunes de quienes padecen estos trastornos y sus familiares. A lo largo de los años, más de 100 países han unido sus voces en este día elaborando campañas de concientización. Por nombrar un ejemplo del año 2011, en España se puso en marcha la campaña “Cambia el Chip. Afronta el reto: colabora en la mejora de salud mental” (AVIFES, 2014).

Sin embargo, hablando particularmente de Ecuador, aceptar este tipo de trastornos y entender como realmente afectan a quienes los padecen es algo que ha costado asimilar a través de los años. Lo cual es algo preocupante ya que somos un país propenso a las enfermedades mentales como la depresión, tal como indica la Doctora en Psicología Jurídica, Alexandra Bonilla. “Por la crisis y la falta de empleo para mayores de 40 años, los ecuatorianos son susceptibles de caer en depresión” (Monroy, 2018).

Recién en 2013 el MSP inició el “Proyecto, Creación e Implementación de Servicios de la Red de Salud Mental Comunitaria y Centros Estatales de Recuperación de Adicciones”. Aunque el país ha avanzado en este campo de la salud, aún falta educar a la sociedad ecuatoriana sobre el punto de vista correcto que se debe tener hacia las enfermedades mentales y el verdadero apoyo que necesitan quienes sufren estos trastornos, especialmente de sus familiares. Y esto es algo tan importante como la misma atención médica, tal como dice el Psicólogo David Jaramillo “si no hay estabilidad en el hogar se altera la salud mental” (Monroy, 2018).

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

La realización de este video tuvo una modalidad expositiva a través de una campaña de concientización, la cual se vio reflejada en un spot. De esta manera se transmite un mensaje sin fines lucrativos, sino más bien, se apela a la parte humanitaria. La historia del spot fue narrada a partir de una investigación que se hizo por medio de entrevistas de casos reales, a personas que han pasando por discriminación y burla debido a su enfermedad mental.

El manejo de intertítulos, gráficas y argumentos toman forma, direccionando al espectador en relación con el relato. Las piezas que se utilizaron fueron las tomas, animaciones, voz en off y claquetas para proyectar una información ilustrativa.

2.1 DETALLE DE PRE PRODUCCIÓN

2.1.1 PLAN DE RODAJE

Para el spot publicitario y las entrevistas se realizó un plan de rodaje (Tabla 1) que duró aproximadamente tres meses según la disponibilidad de los actores y entrevistados.

Dirección y producción: Isaac Ávila

Fecha	Hora	Luz	Int/Ext	Locación	Personajes	Detalles
20/10/2019	16H15	Tarde	Int	Casa en el centro de Guayaquil	Bertha Medina	Entrevista
31/10/2019	18H15	Tarde	Ext	Mar Bravo (Salinas)	Jordan Espinoza	Spot
07/11/2019	11H00	Mañana	Int	Casa en el sur de Guayaquil	Lupe Mosquera	Entrevista
20/11/2019	10H00	Mañana	Int	Departamento en el centro	Karen Vélez	Entrevista

				de Guayaquil		
31/11/2019	14H00	Tarde	Int	Sala de una casa en el centro de Guayaquil	Jordan Espinoza y Dora Bruque	Spot
15/12/2019	14H30	Tarde	Ext	Área Nacional de Recreación Parque Lago	Mauricio Romero	Entrevista
22/12/2019	15H00	Tarde	Ext	Calle Tulcán (centro de Guayaquil)	Jordan Espinoza	Spot
04/01/2020	14H00	Tarde	Int	Oficina de CX agency (Urdenor)	Jordan Espinoza y Alejandro Bermeo	Spot

Tabla 1. Plan de rodaje

2.2 DETALLE DE PRODUCCIÓN

Se utilizó una cámara canon t5i y para la grabación de sonido un micrófono Powerdewise. En total se grabó en cuatro locaciones diferentes para el spot: la sala de una casa en el centro de Guayaquil, la calle principal Tulcán, una oficina en Urdenor, y en la playa de Mar Bravo (Salinas). Mientras que para las entrevistas también se utilizaron cuatro lugares: las casas de tres entrevistados y el Área Nacional de Recreación Parque Lago.

2.2.1 EQUIPO TÉCNICO

Cámaras: Canon t5i

Luces: LED neower

Grabación de Audio: Micrófono condensador Powerdewise

Estabilizador: Zhiyun Crane v2

Almacenamiento: PC Omen by HP.

2.2.2 EQUIPO HUMANO:

Director

Isaac Ávila

Postproducción

Isaac Ávila

Productor

Isaac Ávila

Sonido

Moisés Corral

Editor

Isaac Ávila

Voz off

Jordan Espinoza

Edición`

Isaac Ávila

Camarógrafos

Moisés Corral

2.2.3 PLANIMETRÍA

Se usaron diferentes planos cinematográficos para transmitir el mensaje deseado. Por ejemplo, uno de los más usados fue el plano detalle (Imagen 1) para captar más de cerca las emociones del personaje principal reflejadas en su rostro. Otro plano que se usó fue el plano general (Imagen 2) para generar la sensación de soledad del personaje, especialmente en la escena que se grabó en Mar Bravo. Otros planos que se usaron fue el primer plano (Imagen 3) para las conversaciones, y el plano americano en las tomas de seguimiento al personaje (Imagen 4).

Imagen 1. Plano Detalle



Imagen 2. Plano Gneral



Imagen 3. Primer Plano



Imagen 4. Plano Americano



2.3 DETALLE DE POSTPRODUCCIÓN

2.3.1 MONTAJE Y EDICIÓN

Para el Spot publicitario todo se fue montando de acuerdo con la estructura del guion. Sin embargo, para el video de entrevistas se tuvo que hacer una previa clasificación de las mejores escenas. Todo fue en secuencia de lo que iban diciendo los entrevistados, para que de esa forma lo que dijera uno de ellos se enlazara con el siguiente comentario, y así lograr que el producto audiovisual tenga un sentido narrativo.

Para la edición se utilizó el software de la compañía Adobe, llamado Premiere pro CC en su versión 2019. Con esta herramienta se hizo todo el proceso de la post producción, lo que incluye la corrección de color.

2.3.2 ANIMACIÓN

Para la realización de las claquetas animadas se utilizó el programa de la compañía Adobe: After Effects CC 2019.

2.3.3 SONORIZACIÓN

Para la edición del audio tanto del spot como el de las entrevistas, se utilizó otro software de la compañía Adobe, llamado Audition CC en su versión 2019. Se ecualizó y comprimió el volumen del audio de las entrevistas, voz de actores, y voz en off. Además, las música que fue utilizada era libre de copyright, bajado de la biblioteca de audio de la plataforma Youtube. Al final toda la mezcla se la hizo en el software Premiere pro CC 2019.

2.3.4 DURACIÓN

La duración del corte final en la producción del spot publicitario es de 02:07 segundos. Mientras que el video de entrevistas dura 06:35 segundos. Dando un total entre las dos producciones de 08:42 segundos.

2.4 PRESUPUESTO

Este proyecto constó de dos producciones videográficas, una de entrevistas de casos reales y un spot publicitario, se ha invertido \$3.000 hasta ahora. \$1.300 para el equipo técnico y \$1.700 para el equipo humano durante los casi tres meses de grabación; y se invirtió \$2.000 para difusión durante otros tres meses, esperando que se haga viral por medio de redes sociales. Dando un presupuesto global de \$5000.

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

Utilizando los recursos de la composición captamos la atención del espectador. Las entrevistas fueron una base necesaria para poder mostrar en el spot publicitario aspectos negativos que puede llegar a vivir una persona con trastornos psiquiátricos. Al mismo tiempo que se señaló que estos problemas de estigmatización pueden provenir por parte de familiares, amigos cercanos, o en el ámbito laboral.

Con el lanzamiento de esta campaña se encontró que el tema del estigma y la discriminación hacia las enfermedades mentales es un problema mundial que afortunadamente ya se ha empezado a combatir mediante la información y la concientización. Sin embargo, siendo más específicos, en Ecuador la situación aún está en modo inicial. Es verdad que se le ha prestado más atención a este tema desde el ámbito de la salud, y eso es perfecto. Sin embargo, la parte de inclusión social aún es algo que cuesta hablar abiertamente y promoverla un poco más en el país. Y es que mientras no se acepte un problema, no se lo puede erradicar.

Algo que se reflejó en las entrevistas que se hicieron a personas con trastornos mentales, es que absolutamente todas habían sufrido burlas o discriminación inconscientemente de personas muy cercanas a ellos. Pero más preocupante aún es que aquellas personas no consideran haber cometido un error. Por ejemplo piensan que las personas que padecen estos trastornos no poseen la fuerza de carácter necesario para hacer frente a los problemas de la vida. Es necesario difundir un conocimiento más amplio y preciso sobre este tema.

La ventaja del spot publicitario es que transmite un mensaje de manera atrayente, a través de una historia. Por eso el desarrollo de inversión y la gestión de realizar este video educativo podrá ser utilizado para una asignatura específica como material adicional para una clase presencial o semipresencial.

CAPÍTULO 4

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Mientras no haya una orientación debida no se podrá combatir contra el estigma y la discriminación hacia las enfermedades mentales. Es un mal que por todo el mundo está ocurriendo, sin embargo nuestro país se encuentra entre los más vulnerables en este aspecto. La falta de comunicación ha contribuido a aquello.

Las entrevistas realizadas confirmaron la tendencia mundial de la falta de cuidado en la salud mental, pero especialmente la falta de humanización hacia este tema. Además, el conocer casos reales de personas compatriotas sirvieron para crear el spot publicitario, con la idea de transmitir el mensaje correcto a la sociedad ecuatoriana en general. Sin embargo, la idea es intentar mejorar este tema ahora y en el futuro.

Por ello, como recomendación es importante empezar a realizar charlas en los centros educativos para que niños y jóvenes vayan formando su mentalidad también en este aspecto de la salud.

Además, ya que existe el Día Mundial de la Salud Mental, que se celebra el 10 de octubre por todo el mundo, sería bueno que se le dé más énfasis en los medios televisivos, vallas publicitarias, radio, entre otros medios tradicionales. Claro, eso implicaría una considerable inversión económica. Por ello el apoyo del gobierno, a través del Ministerio de Salud Pública, es fundamental para lograr esta difusión.

Sin embargo, no basta con recordar este tema una vez al año. Por eso sería apropiado que los centros de salud públicos y privados constantemente hagan recordatorios de cómo tratar a los que padecen una enfermedad mental, y qué situaciones evitar. Así como constantemente se encuentran afiches que concientizan a la sociedad de otras enfermedades como la diabetes o algún virus que aparece por temporadas, de igual manera es importante darle un espacio a los trastornos psiquiátricos.

Finalmente, una de los medios más fuertes que se pueden utilizar para concientizar a la sociedad ecuatoriana sobre este tema, son las redes sociales. De hecho el spot publicitario fue pensado principalmente con ese objetivo. La idea es utilizar la inversión de \$2.000 mencionada antes para que el video se pueda viralizar. Utilizando una correcta segmentación, mediante las herramientas de Facebook Business, Google Adsense y Google Adwords, se puede llegar a un público digital más amplio sin desviarnos del target establecido. De esta manera se levantará una voz que ayude a entender a los ecuatorianos, que quienes luchan con estos trastornos mentales pueden llevar una vida plena y feliz, ya que ellos “son como nosotros”.

BIBLIOGRAFÍA

(.f.).

Aparicio, D. (30 de Enero de 2019). *Trastornos mentales en el mundo (gráficos)*.
Obtenido de <https://www.psyciencia.com/trastornos-mentales-en-el-mundo-graficos/>

AVIFES. (2014). *Lucha contra el estigma*. Obtenido de <https://avifes.org/lucha-contra-el-estigma/> s

Bupa. (s.f.). Obtenido de Trastorno afectivo bipolar:
<https://www.bupasalud.com.ec/salud/trastorno-bipolar#consideraciones-especiales>

Cluster Salud. (8 de Agosto de 2018). *Estas son las frases que no se le debes decir a las personas con depresión*. Obtenido de <https://clustersalud.americaeconomia.com/sector-publico/estas-son-las-frases-que-no-se-les-debe-decir-las-personas-con-depresion>

Ecuavisa. (10 de Octubre de 2017). *Según la OMS hasta el 85% de personas con enfermedad mental grave no recibe tratamiento*. Obtenido de <https://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/internacionales/327051-segun-oms-85-personas-enfermedad-mental-grave-no-recibe>

Galli, V. (2013). Problemáticas de salud en la Argentina. *Voces en el fénix*, 2-4.

La Hora. (10 de Octubre de 2018). *Salud mental: Más mujeres que hombres tienen problemas*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/santodomingo/noticia/1102192208/salud-mental-mas-mujeres-que-hombres-tienen-problemas>

Malla, A., Joober, R., & Garcia, A. (2015). "Mental illness is like any other medical illness": a critical examination of the statement and its impact on patient care and society. *Journal of Psychiatry Neuroscience*, 147-150.

Mayo Clinic. (20 de Noviembre de 2018). *mayoclinic.org*. Obtenido de Salud mental: cómo superar el estigma de las enfermedades mentales: <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/mental-illness/in-depth/mental-health/art-20046477>

Monroy, A. (8 de abril de 2018). *¿Cuál es el estado de la salud mental en Ecuador? El Telegrafo*.

NeuronUp. (10 de Octubre de 2018). *Campaña contra el estigma en salud mental #NoTeHagasElLoco*. Obtenido de <https://blog.neuronup.com/dia-salud-mental/>

OMS . (2008). *Informe sobre el sistema de salud mental en Ecuador* . Ecuador.

Organización Mundial de la Salud . (28 de Noviembre de 2019). *Trastornos mentales*. Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/mental-disorders>

Organización Mundial de la Salud. (26 de Marzo de 2015). *¿Cómo se pueden promover y proteger los derechos humanos de las personas con trastornos mentales?* Obtenido de <https://www.who.int/features/qa/43/es/>

Rizaldos, M. A. (15 de Abril de 2014). *Es José, no un esquizofrénico*. Obtenido de HUFFPOST: https://www.huffingtonpost.es/miguel-angel-rizaldos/es-jose-no-un-esquizofrenico_b_5117674.html

ANEXO 1

GUIÓN SPOT (Anexo)

Escena 1

Int./Día/Casa de Jordan

Jordan se encuentra en la sala de su casa abotonando su camisa, de repente una voz en off, que representa a este mismo personaje, dice:

- Jordan: Todo empieza, pareciendo un día normal.

Posteriormente Jordan se dirige a la cocina, y empieza un diálogo con su madre:

- Jordan: Hola ma, ¿como estás?
- Mamá de Jordan: Hola hijo.
- Jordan: Te cuento que tengo una entrevista de trabajo.
- Mamá: Ah que bueno.
- Jordan: Por fin me llamaron.

De repente Jordan dirige la mirada abajo y dice:

- Jordan: Parece que hay algo allí, en el horno.

La mamá preocupada le dice:

- Mamá: Sí pero espera... yo lo hago.
- Voz en off: Pero a veces pequeñas cosas, me hacen recordar aquello por lo que tanto lucho.

Jordan pregunta:

- Jordan : ¿Pero por qué?
- Mamá de Jordan: yo me encargo de eso ya es tarde, tienes que irte

Escena 2

Ext./Día/Calle Tulcán

Jordan se dirige al carro.

- Voz en off: Sin embargo hay que ser positivo y poner de parte o al menos eso intento.

Jordan se sube al carro y le llega un mensaje de su novia diciendo:

- Texto: Amor tranquilo, si sales te sentirás mejor ya verás.
- Voz en off dice: Tener personas que te aman ayuda muchísimo pero a veces no lo han de la forma correcta, y es que no depende de mi.

Escena 3

Int./Día/Oficina en Urdenor

Jordan llega a la entrevista de trabajo y entra a la oficina.

- Voz en off dice: Me considero alguien capaz y libre de hacer muchas cosas pero parece que a veces eso es irrelevante, el tener algo distinto no me hace diferente y es que yo soy como todos pero no todos son como yo.

Al mismo tiempo están revisando su hoja de vida y se la devuelven.

Escena 4

Ext./Tarde/Playa de Mar Bravo

Se encuentra Jordan caminando en la arena mientras mira el mar y el cielo.

ANEXO 2

GUIÓN ENTREVISTAS (Anexo)

- ¿Cuál es su nombre y cuántos años tiene?
- ¿Qué trastorno mental usted padece y hace cuánto tiempo se lo detectaron?
- ¿Ha recibido algún tipo de discriminación o burla debido a su enfermedad?
- ¿Podría contarnos alguna experiencia específica por la que haya pasado debido a la discriminación?
- ¿Cómo se siente desde que buscó ayuda profesional para su trastorno mental?
- ¿Qué sugerencia daría a los familiares y amigos de las personas que padecen una enfermedad mental?