

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Artes, Diseño y Comunicación Audiovisual.

Material Audiovisual como insumo en la educación de personas con
discapacidad.

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

Licenciatura en Producción para Medios de Comunicación.

Presentado por:

Castillo Cedeño Gabriel Alejandro

Franco Espinoza Francisco Xavier

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2019

DEDICATORIA

El presente proyecto lo dedico a Dios, a mi familia que fue parte fundamental de esta hermosa etapa académica; pero en especial, a mi madre y hermana, que han sido el pilar fundamental de mi vida.

Gabriel Castillo Cedeño

El presente proyecto lo dedico a Dios, a la Virgen María, a mi esposa que siempre ha sido mi apoyo, a mi familia, a mi papá por siempre apoyarme en esta etapa académica; pero en especial a mis abuelitos que siempre estuvieron conmigo cuando nadie creyó en mí.

Francisco Franco Espinoza

AGRADECIMIENTOS

Nuestro más sincero agradecimiento a todos los docentes de la Facultad de Artes, Diseño y Comunicación Audiovisual; que fueron parte del proceso académico y que gracias a su conocimiento nos ayudaron a llegar a donde estamos. Damos gracias a todos quienes de alguna manera apoyaron a que nuestro proyecto se realice con éxito.

DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *Castillo Cedeño Gabriel Alejandro y Franco Espinoza Francisco Franco* y damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”

Gabriel A. Castillo
Cedeño

Francisco X. Franco
Espinoza

EVALUADORES

M. Sc Ronald W. Villafuerte
PROFESOR DE LA MATERIA

M. Sc Lisette S. González
PROFESOR TUTOR

RESUMEN

La investigación realizada sobre el poco conocimiento de instituciones de ayuda para personas con discapacidades nos llevó a realizar una serie de videos, cuya función es dar a conocer a la comunidad estos establecimientos que necesitan de un buen manejo comunicacional.

El producto audiovisual, nos muestra por medio de tomas, entrevistas, animaciones y una composición de planos, que ayudan a dar realce a los servicios que brinda la fundación AVINNFA a la comunidad de Milagro y sus alrededores.

El registro de audio y video que se llevó a cabo capturan de manera natural las capacitaciones y actividades que desempeñan los docentes con los niños, niñas y jóvenes discapacitados. El tratamiento de edición que se aplicó en los diferentes planos dio un verdadero significado narrativo para concientizar a la sociedad. Así mismo las animaciones utilizadas ayudan a un mejor entendimiento al espectador.

El video es de carácter informativo donde nos contó los inicios, servicios y procesos que tiene la fundación para la obtención de recursos financieros y así auto sustentarse. En conclusión, el material valoriza el arduo trabajo que desempeña este establecimiento para el futuro de estos jóvenes que serán incluidos en la sociedad.

Palabras Clave: Discapacitados, Milagro, Comunicacional, AVINNFA

ABSTRACT

The research carried out about the poor knowledge of Aid Organizations for persons with disabilities led us to make a develop a series of video, whose goal is to show in your local Community these establishments that need good communication management.

The Audiovisual Product, show us by shots, interview, animations and planes composition, that help to give enhance to seviles that provides the Foundation AVINNFA to your local Community and its surroundings.

The audio and video recording show a naturally capture a moments the trainings and activities that teachers carry out with disabled childrens. The editing procces that was applied in the different planes gave a true narrative meaning to raise awareness in society. In the same way the animations used help the viewer to better understand.

The video is informative where we can see the beginnings, services and processes that the foundation has to obtain financial resources and so be self sustaining.In summary, the audiovisual material enhances the hard work that this organization plays for the future of these young people who will be included in society.

Keywords: Disabled, Milagro, Communicational, AVINNFA

ÍNDICE GENERAL

EVALUADORES	5
RESUMEN	I
ÍNDICE GENERAL	III
ÍNDICE DE FIGURAS	IV
ÍNDICE DE TABLAS.....	IV
ÍNDICE DE APÉNDICES	IV
CAPÍTULO 1.....	5
1. INTRODUCCIÓN	5
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	5
1.2 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
1.3 OBJETIVOS	6
1.3.1 <i>Objetivo General</i>	6
1.3.2 <i>Objetivos Específicos</i>	6
1.4 MARCO TEÓRICO	7
CAPÍTULO 2.....	8
2. METODOLOGÍA.....	8
.....	12
CAPÍTULO 3.....	13
3. RESULTADOS Y ANÁLISIS.....	13
CAPÍTULO 4.....	14
.....	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES
.....	14
4.	14
CONCLUSIONES	14
RECOMENDACIONES	14
BIBLIOGRAFÍA	15

APÉNDICE	16
-----------------------	-----------

ÍNDICE DE FIGURAS

ILUSTRACIÓN 1 PLANO GENERAL USADO EN EL AUDIOVISUAL.....	10
ILUSTRACIÓN 2 PLANO DETALLE USADO EN EL AUDIOVISUAL.....	10
ILUSTRACIÓN 3 PLANO MEDIO USADO EN EL AUDIOVISUAL	10

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 DETALLE DEL PRESUPUESTO REAL DEL PROYECTO.....	11
TABLA 2 CRONOGRAMA DE PLANIFICACIÓN MES DE JUNIO.....	11
TABLA 3 CRONOGRAMA DE PLANIFICACIÓN MES DE JULIO.....	12
TABLA 4 CRONOGRAMA DE PLANIFICACIÓN MES DE AGOSTO	12

ÍNDICE DE APÉNDICES

CUADRO 1 ANÁLISIS DE COSTO	16
CUADRO 2 HIPÓTESIS DE PRESUPUESTO DEL PROYECTO.....	17

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

En el presente proyecto se desarrolló una propuesta audiovisual que ayude y facilite en un futuro a la concientización de la sociedad hacia la educación de personas con discapacidad. De esta manera se contribuirá de manera efectiva al desarrollo de un mejor estilo de vida de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes afectados. Por lo cual para obtener un óptimo resultado se tiene que llevar a cabo una investigación profunda sobre esta problemática.

El documento redacta el problema de difusión comunicacional que tiene la Fundación AVINNFA sobre sus diferentes servicios que ofrece a la ciudadanía en torno a la educación de personas con diferentes discapacidades, realizando las investigaciones a nivel macro y micro con información, estadísticas y así planteando los objetivos, la problemática y las justificaciones de la misma.

De la misma manera en el proyecto analizamos la metodología y las diferentes técnicas y herramientas, como observación, entrevistas y grabación. Se tomó en cuenta la información recopilada y se determinó las posibles soluciones que podemos darle a la fundación.

Para finalizar, el proyecto destaca un amplio contenido investigativo para dar a conocer de una manera más eficiente y creativa la difusión de la idea principal que tiene la institución hacia la sociedad.

1.1 Descripción del problema

Las estadísticas de los últimos años en el Ecuador nos arrojan un crecimiento en los nacimientos de niños y niñas con enfermedades físicas, intelectuales, auditivas, visuales y psicosocial; por lo cual era necesario crear centros especializados que puedan acoger a estas personas. Sin embargo, la falta de apoyo por la parte de organizaciones gubernamentales y privadas, muchas se ven en la obligación de cerrar su atención a la ciudadanía.

La fundación AVINNFA con más de treinta años al servicio de la comunidad con capacitaciones a niños, niñas y jóvenes con discapacidades, presenta un grave problema de difusión en medios de comunicación de sus servicios, los cuales por la falta de apoyo en ocasiones se ha recurrido a actividades para autofinanciarse con la ayuda de su voluntariado.

1.2 Justificación del problema

Al analizar detalladamente el problema de la Fundación AVINNFA podemos percatarnos de la carencia de videos informativos sobre los servicios que brinda y el aporte de ellos a la ciudadanía, siendo así una gran limitante para la inclusión de nuevos recursos de ayuda y de colaboración por parte de la comunidad. Es así que exponiendo los diversos casos y testimonios de las personas que han sido ayudados por dicha institución; las personas se sentirán identificadas y lograrán que las nuevas generaciones sumen a esta noble causa.

La elaboración del contenido audiovisual será exclusivamente informativa para conocer más de a fondo la realidad que presenta la fundación y demostrara que con ayuda de la colectividad se pueden lograr mejores y eficientes resultados.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Comunicar sobre la educación y servicios de la Fundación AVINNFA, mediante capsulas audiovisuales para concientizar la ayuda social.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Entrevistar a funcionarios y docentes que permita la realización de los videos.
2. Producir capsulas audiovisuales para generar apadrinamiento por parte de la comunidad.
3. Proyectar los videos informativos en diferentes plataformas digitales.

1.4 Marco teórico

Según el resumen ejecutivo del estado mundial de la infancia 2013 emitida por la UNICEF¹ en muchos países las respuestas más frecuentes a la situación de los niños y niñas con discapacidad son la institucionalización, el abandono o el descuido. Estas respuestas son el problema y se originan en nociones negativas o paternalistas sobre la incapacidad, la dependencia y las diferencias, que se perpetúan a causa de la ignorancia. Lo que se requiere es un compromiso con los derechos y el futuro de estos niños y niñas, y dar prioridad a los más desfavorecidos. Es una cuestión de equidad y de beneficio para todos.

No es inusual considerar inferiores a los niños y niñas con discapacidad, intensificando su vulnerabilidad: la discriminación basada en la discapacidad se ha plasmado en la marginación de los recursos y de la toma de decisiones, e incluso en el infanticidio. La exclusión suele ser consecuencia de la invisibilidad. Pocos países disponen de información fiable sobre cuantos de sus ciudadanos son niños y niñas con discapacidad, qué impedimentos tienen y como afectan a sus vidas.

Como lo menciona Edison Fernando Narváez Tapia en el artículo publicado en el año 2009, el Ecuador es quizás el país latinoamericano que más avances ha alcanzado particularmente en los últimos tres años. El Estado ha abandonado el paternalismo al que se había acostumbrado y, de a poco ha empezado a cumplir con su rol como ente regulador y formulador de políticas públicas por lo menos esa ha sido la intención-. No obstante, los resultados de las medidas adoptadas son aún inciertos, debido a que, el período de tiempo que llevan ejecución es de apenas unos años, por lo que, es improbable que se pueda realizar una adecuada evaluación de sus efectos en tan corto plazo. Sin embargo, en términos generales, puede señalarse que la situación de estas personas es visiblemente mejor en comparación a la que se registraba no muy atrás. Por supuesto, aún persisten signos que evidencian lo contrario sobretodo en el ámbito laboral en donde perduran elementos como la discriminación social, la carencia de oportunidades y el incumplimiento de leyes y normativas que buscan garantizarles acceso y estabilidad laboral.

¹ (United Nations Children's Fund, 2013)

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

La elaboración del video tiene una modalidad expositiva, consta de animaciones gráficas, se realizaron tomas, entrevistas y claquetas que ayudan al espectador a tener un mejor entendimiento de lo relatado dentro del material audiovisual.

Preproducción

La investigación del proyecto se desarrolló con la obtención de toda la información brindada tanto con las personas encargadas de la fundación como los datos de repositorios. Así mismo, cabe acotar que en esta fase coordinamos y realizamos toda la logística a realizar en todo el proceso que se llevaría a cabo dentro del proyecto; tales como, elaborar el presupuesto para la financiación de gastos, la creación de un guion técnico, agendar las citas para las entrevistas con los administradores, docentes y padres de familia de la fundación. También de la misma manera facilitar coordinar los espacios a utilizar dentro de la institución para la grabación de las mismas.

Producción

En esta etapa fue necesaria la implementación de herramientas tecnológicas como cámaras de grabación, micrófonos, trípodes que ayudo para un excelente registro de las tomas, lugares y entrevistas; para cumplir con los tiempos del plan de rodaje que elaboramos. La utilización de diferentes lentes e iluminación fue de gran aporte para el producto audiovisual que se quería obtener, también destacar el talento humano que fue parte principal de esta fase del proyecto.

Posproducción

Finalmente, el resultado de “AVINNFA: La matriz de los sueños” mediante un programa de edición se pudo contar con imágenes y manteniendo la narración audiovisual del guion propuesto, acompañado de la voz en off de las entrevistas y de graficas interactivas elaborados para una mejor comprensión de producto final.

EQUIPO TÉCNICO

Cámaras: 1 Canon T6 Rebel

1 Nikon D3300

Grabación de Audio: Micrófono de Ambiente, Micrófono de solapa, Tascam DR-05

Equipo de grabación: Gymbal Zhyun Crane Plus 2

Iluminación: Godox Parallax 2 set de luces

Almacenamiento: Tarjeta SD y Micro SD

EQUIPO HUMANO:

Director

Gabriel Castillo

Postproducción

Francisco Franco

Gabriel Castillo

Productor

Francisco Franco

Sonido

Francisco Franco

Edición`

Francisco Franco

Gabriel Castillo

Camarógrafo

Gabriel Castillo

PLANIMETRIA

PLANO DETALLE



Ilustración 2 Plano detalle usado en el audiovisual

PLANO GENERAL



Ilustración 1 Plano general usado en el audiovisual

PLANO DETALLE



Ilustración 3 Plano medio usado en el audiovisual

PRESUPUESTO

Nuestro presupuesto se basó en los gastos que se implementaron para la adquisición de equipos tecnológicos tanto en su alquiler como en la movilización a los lugares de rodaje, además de contar con la alimentación y alojamiento. Estos datos fueron sacados en referencia a la productora Previu Estudio Creativo.

PRESUPUESTO		CANTIDAD	PRECIO/DIA	DIA	SUBTOTAL
PRE-PRODUCCIÓN					
	Investigación		\$ 1.00	10	\$ 10.00
	Guión	1			\$ 15.00
PRODUCCIÓN					
	Productor	1	\$ 3.00	50	\$ 150.00
	Director	1	\$ 3.00	50	\$ 150.00
	Asistente de Director	1	\$ 2.00	30	\$ 60.00
	Camarógrafo	1	\$ 2.00	25	\$ 50.00
	Asistente de Cámara	1	\$ 2.00	25	\$ 50.00
	Viáticos	5	\$ 5.00	25	\$ 125.00
EQUIPOS					
	Cámara Cannon Eos T6	1	\$ 25.00		\$ 25.00
	Cámara Nikon D500(Alquiler)	1	\$ 25.00		\$ 25.00
	Microfono de Solapa	1	\$ 10.00		\$ 10.00
	Taskam DR-05	1	\$ 10.00		\$ 10.00
	Luces Godox	2	\$ 10.00		\$ 10.00
	Tripode	1	\$ 5.00		\$ 5.00
	Estabilizador Zhynun Crane	1	\$ 30.00		\$ 30.00
POSTPRODUCCIÓN					
	Editor	1	\$ 5.00	29	\$ 145.00
	Animación 2D	1	\$ 5.00	15	\$ 75.00
	Musicalización	1	\$ 5.00	4	\$ 20.00
TOTAL					\$ 965.00

Tabla 1 Detalle del presupuesto real del proyecto

CRONOGRAMA DE TRABAJO

Actividades	JUNIO																													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Busqueda de información (Construir Cronograma)																														
Reunión de desarrollo del proyecto, cronograma de rodaje																														
Pre-Producción. Escaleta y Guión Técnico																														

Tabla 2 Cronograma de planificación mes de Junio

Actividades	JULIO																															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
SCOUTING																																
Reunión con directivos de AVINNFA																																
Grabación infraestructura AVINNFA																																
Grabación Niños jugando en el patio																																

Tabla 3 Cronograma de planificación mes de Julio

Actividades	AGOSTO																															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
GRABACIÓN ENTREVISTAS DIRECTIVOS Y DOCENTES																																
Grabación niños en aulas de terapias																																
Grabación de evento en Avinnfa, Elección de niña Avinnfa																																
Grabación de Evento Avinnfa Casa abierta																																
Selección de Videos																																
Edición, montaje y musicalización.(Render final)																																

Tabla 4 Cronograma de planificación mes de Agosto

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

Los procesos investigativos de fuentes bibliográficas han demostrado con insistencia la falta de conocimiento por parte de la ciudadanía con respecto a la educación de niños y jóvenes con discapacidades, esto fue la columna vertebral de nuestras capsulas audiovisuales. Su introducción visual debería ser la ventana por la cual la comunidad conozca sobre la educación inclusiva y su impacto socioeconómico dentro de una ciudad.

Utilizando recursos de la composición audiovisual captamos la atención del espectador, el buen uso de color está relacionado al género visual del tema y los sonidos darán un énfasis a la composición de los videos. La finalidad de estas capsulas audiovisuales es persuadir y comprometer a la ciudadanía con una herramienta audiovisual informativa, que denotará los detalles de la educación brindada en el centro AVINNFA, así como la inclusión de niños, y jóvenes en la sociedad actual. El uso de las nuevas tecnologías como las redes sociales lograrán un alcance de proyección de estas capsulas para así llegar a un mayor número de espectadores, en consecuencia, las piezas audiovisuales tendrán un mejor impacto visual.

Todo este plan debe calcular una descripción de costos que se utilizan en el proyecto, como los costos directos que son software, equipos de cámaras, movilización, infraestructura y la gestión. Y los costos indirectos como los recursos humanos que asumen diferentes cargos. Luego establecemos las horas invertidas en cada actividad para multiplicarlos por los días y tener los resultados de la inversión.

El desarrollo de inversión y la gestión de realizar estas capsulas audiovisuales podrá ser utilizado para casas abiertas y presentaciones del centro AVINNFA ante cualquier espectador. El plan futuro es obtener padrinos para los niños, y así estas capsulas creen una conciencia en el espectador que genere un volumen mayor de apadrinamientos.

CAPÍTULO 4

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Al finalizar el proyecto sobre la fundación AVINNFA, se concluye que el material audiovisual elaborado fue un éxito dado que se llegó al espectador planteado, así como se generó un compromiso de los ciudadanos en ayudar, aportar y comprometerse con la fundación por ende con los niños y jóvenes, generando una mejor comprensión con respecto a la educación inclusiva.

Recomendaciones

Se recomienda que este proyecto sea el inicio para el desarrollo de nuevas estrategias comunicacionales y que sea replicada en los diferentes establecimientos que prestan servicios similares a los de la fundación AVINNFA.

BIBLIOGRAFÍA

Páginas web

Unicef. (Mayo de 2013). *Estado Mundial de la Infancia 2013*. Obtenido de unicef.org: www.unicef.org/venezuela/spanish/EMI_2013_Ninos_con_discapacidad_Resumen.pdf

Artículos tomados de Internet

Narváez Tapia, E. F. (2010). *monografias.com*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos89/estado-ecuadoriano-discapacidades/estado-ecuadoriano-discapacidades.shtml>

YOUTUBE FUNDACION

Y TESIS

APÉNDICE

Análisis de Costo		Cantidad	Precio/día	Día	Subtotal
Costos indirectos					
	Investigación		\$ 6,00	15	\$ 90,00
	Guión	1			\$ 70,00
	Productor	1	\$ 25,00	50	\$ 1.250,00
	Director	1	\$ 25,00	50	\$ 1.250,00
	Asistente de Director	1	\$ 12,00	30	\$ 360,00
	Camarógrafo	1	\$ 20,00	25	\$ 500,00
	Asistente de cámara	1	\$ 10,00	25	\$ 250,00
	Editor	1	\$ 20,00	29	\$ 580,00
	Animación 2D	1	\$ 15,00	15	\$ 225,00
	Viáticos	5	\$ 15,00	25	\$ 375,00
	Musicalización	1	\$ 10,00	4	\$ 40,00
Costos Directos					
	Cámara Cannon Eos T6	1	\$ 500,00		\$ 500,00
	Cámara Nikon D3300(Alquiler)	1	\$ 450,00		\$ 450,00
	Microfono de Solapa	1	\$ 130,00		\$ 130,00
	Taskam DR-05	1	\$ 170,00		\$ 170,00
	Luces Godox	2	\$ 180,00		\$ 180,00
	Tripode	1	\$ 40,00		\$ 40,00
	Licencia Adobe	2	\$ 20,00	30	\$ 600,00
	Estabilizador Zhynun Crane	1	\$ 460,00		\$ 460,00
Total					\$ 7.520,00

Cuadro 1 Análisis de Costo

PRESUPUESTO		CANTIDAD	PRECIO/DIA	DIA	SUBTOTAL
PRE-PRODUCCIÓN					
	Investigación		\$ 6,00	15	\$ 90,00
	Guión	1			\$ 70,00
PRODUCCIÓN					
	Productor	1	\$ 25,00	50	\$ 1.250,00
	Director	1	\$ 25,00	50	\$ 1.250,00
	Asistente de Director	1	\$ 12,00	30	\$ 360,00
	Camarógrafo	1	\$ 20,00	25	\$ 500,00
	Asistente de Cámara	1	\$ 10,00	25	\$ 250,00
	Viáticos	5	\$ 15,00	25	\$ 375,00
EQUIPOS					
	Cámara Cannon Eos T6	1	\$ 500,00		\$ 500,00
	Cámara Nikon D3300(Alquiler)	1	\$ 450,00		\$ 450,00
	Microfono de Solapa	1	\$ 130,00		\$ 130,00
	Taskam DR-05	1	\$ 170,00		\$ 170,00
	Luces Godox	2	\$ 180,00		\$ 180,00
	Tripode	1	\$ 40,00		\$ 40,00
	Estabilizador Zhynun Crane	1	\$ 460,00		\$ 460,00
POSTPRODUCCIÓN					
	Editor	1	\$ 20,00	29	\$ 580,00
	Licencia Adobe	2	\$ 20,00	30	\$ 600,00
	Animación 2D	1	\$ 15,00	15	\$ 225,00
	Musicalización	1	\$ 10,00	4	\$ 40,00
TOTAL					\$ 7.520,00

Cuadro 2 Hipótesis de presupuesto del proyecto