

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Escuela de Diseño y Comunicación Visual

Realización de un video de corte documental mostrando las vivencias de habitantes nativos y extranjeros que residen en la comuna de Montañita para conocimiento de la sociedad

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

Licenciada en Diseño y Producción Audiovisual

Presentado por:

Johanna Maribel Parrales Lucin

María José Vera Guamán

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2019

DEDICATORIA

El presente proyecto lo dedico principalmente a mi familia comenzando por mis queridos padres Liliana Lucin Lindao y Luis Parrales Loaiza por ser mi apoyo fundamental en mi vida profesional.

Johanna Parrales Lucin

El presente proyecto lo dedico a mis adorados padres José Luis Vera y Ruth Guamán por ser los cimientos principales de la construcción de mi vida personal y profesional, mi hermana Marjorie Vera por ser el ejemplo claro de superación a seguir, mi tía Juana Wagner quien me ha ayudado y aconsejado toda mi vida y a mi amado esposo por apoyarme y convertirse en parte de mi equipo de trabajo en todos estos años.

María José Vera Guamán

AGRADECIMIENTOS

Agradezco principalmente a Dios por sus bendiciones llenas de sabiduría y paciencia que me guiaron por el camino del bien, mi familia por su cariño y amor incondicional, mis profesores de toda mi carrera universitaria por sus enseñanzas, aprendizajes, buenos consejos, a mi primo Carlos Villalba Lindao por sus consejos en estos últimos cinco años y a mis amigos por sus mensajes de aliento en esta última etapa.

Johanna Parrales Lucin

Agradezco profundamente a Jehová Dios quien me ha brindado la sabiduría necesaria para progresar, a mi familia por el apoyo incondicional en todas mis decisiones, a mi esposo quien ha sido un pilar fundamental en mi vida y mi carrera, a mis maestros y tutores por instruirme todos los años de estudios y el aporte positivo en este proyecto.

María José Vera Guamán

DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *Johanna Parrales* y *Ma. José Vera* y damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”

Johanna Parrales

Ma. José Vera

EVALUADORES

MS.c Omar Rodríguez

PROFESOR DE LA MATERIA

MS.c Jacqueline Villacis

PROFESOR TUTOR

RESUMEN

En este proyecto se plantea el desarrollo de un producto audiovisual de corte documental. Se expone aspectos culturales y vivenciales de residentes nacionales y extranjeros que habitan en la comuna de Montañita.

Desde la visita de extranjeros a este recóndito lugar, los nativos comparten nuevas costumbres y tradiciones, lo que aporta y enriquece a ambas culturas. Esta comuna es promocionada desde el punto de vista comercial y turístico, pero en la actualidad Montañita no cuenta con un audiovisual mostrando parte del vínculo cultural y vivencial que han formado sus habitantes residentes; por lo cual se desarrolló un video de corte documental exponiendo los temas en cuestión.

Para la realización del audiovisual se hizo uso de los siguientes equipos y softwares: cámaras, grabadores de voz, kit de iluminación, drone, Adobe Premiere Pro y Adobe After Effects, Adobe Audition; también se llevó a cabo el montaje creativo y edición de color.

Finalmente se pudo obtener un producto audiovisual de corte documental con duración de 00:14:00 minutos.

Palabras Clave: Audiovisual, Extranjeros, Residentes, Montañita, Culturas.

ABSTRACT

This project involves the development of a documentary audiovisual product. Cultural and experiential aspects of national and foreign residents living in the commune of Montañita are presented.

Since the visit of foreigners to this remote place, the natives share new customs and traditions, which brings and enriches both cultures. This commune is promoted from the commercial and tourist point of view, but at present Montañita does not have an audiovisual showing part of the cultural and experiential bond that have formed their residents; for which a video of documentary court was developed exposing the subjects in question.

The following equipment and software were used for the audiovisual production: cameras, voice recorders, lighting kit, drone, Adobe Premiere Pro and Adobe After Effects, Adobe Audition; creative editing and color editing were also carried out. Finally it was possible to obtain an audiovisual product of documentary with duration of 00:14:00 minutes.

Keywords: *Audiovisual, Foreigners, Residents, Montañita, Cultures.*

ÍNDICE GENERAL

EVALUADORES.....	5
RESUMEN.....	I
<i>ABSTRACT</i>	II
ÍNDICE GENERAL.....	III
ABREVIATURAS	IIV
ÍNDICE DE FIGURAS.....	V
ÍNDICE DE TABLAS.....	VI
CAPÍTULO 1	7
1. Introducción.....	7
1.1 Descripción del problema	7
1.2 Justificación del problema.....	8
1.3 Objetivos.....	9
1.3.1 Objetivo General	9
1.3.2 Objetivos Específicos	9
1.4 Marco teórico	9
CAPÍTULO 2.....	14
2. Metodología	14
CAPÍTULO 3.....	17
3. Resultados y análisis.....	17
CAPÍTULO 4.....	21
4. Conclusiones y recomendaciones.....	21
4.1 Conclusiones	21
4.2 Recomendaciones	22
BIBLIOGRAFÍA.....	23

APÉNDICES 24

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.1. Motivaciones para la visita1¡Error! Marcador no definido.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 3.1. Tabla de análisis de costos.....¡Error! Marcador no definido.0

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

La diversidad de culturas es una característica permanente de la comuna de Montañita, los atractivos de ese lugar mueven a muchos turistas hacia este punto. Extranjeros llegan a este destino por vacaciones de playa y sol, pero las condiciones de vida y naturaleza en este destino despierta interés de permanencia. Los nativos de Montañita viven encantados de su estilo de vida, sin embargo, algunos ya son de avanzada edad y no tienen posibilidades de trabajar en algo que requiera mayor fuerza, por lo cual realizan otras actividades ligeras al pie del mar.

La relación entre culturas y habitantes se produce de manera espontánea por la calidad de los residentes quienes abren espacios para los foráneos que deciden quedarse. El vínculo de cultura va de la mano con el modelo de negocio manejado en este sitio, puesto que extranjeros que han decidido permanecer en ese lugar mueven la economía con puestos de artesanías (trabajo de piedras y alambres) creadas por ellos mismos, o el arte del tatuaje que es atractivo para quienes van de visita; sucede de manera similar con los nativos quienes administran espacios de comida en locales o carretas, cuidadores de sillas para la playa, vendedores ambulantes y otras actividades. A pesar de todos los sucesos y dificultades que viven los nativos y extranjeros, continúan considerando a Montañita como un lugar para vivir.

1.1 Descripción del problema

En Montañita existe diversidad de culturas de todas partes del mundo, por ende, constantemente se produce un vínculo cultural entre los que llegan y los que residen en este sitio. Mediante un reconocimiento rápido del lugar se observa por las calles, en establecimientos de comercio y diversión a extranjeros y nativos ejerciendo diferentes labores tales como: alquiler de parasoles y perezosas en la playa, realización de tatuajes y ventas de artesanías.

Es evidente que con el transcurso de los años en Montañita exista una aceptación cultural por ambas partes, tanto de nativos a extranjeros y viceversa. Esto ha permitido la apertura de plazas laborales por parte de los primeros foráneos que invirtieron, generando trabajo para los comuneros; surgiendo así el progreso de los mismos que actualmente producen quehaceres para los habitantes de otros países.

Existe gran cantidad de videos realizados por aficionados, influencers y del Ministerio de Turismo del Ecuador que impulsan la estancia en la comuna, pero actualmente la comuna de Montañita no cuenta con un producto audiovisual que resalte el vínculo intercultural entre nativos y extranjeros, lo que permitirá entender la dinámica de las relaciones sociales y culturales del sitio.

1.2 Justificación del problema

Según, el señor Alberto Matías miembro de la comuna de Montañita no existe registro de un video de corte documental que exponga crónicas vivenciales de habitantes nacionales o extranjeros ni aspectos culturales de ciertos residentes en este lugar.

Se considera de gran importancia registrar de forma audiovisual el vínculo cultural entre extranjeros y nativos que residen en esta comuna, para destacar a este lugar como un sitio pluricultural, donde se encuentra una mezcla de costumbres y tradiciones; resaltando el esfuerzo de dichos residentes mediante sus labores.

Debido a esto se construirá un video documental exponiendo las vivencias y relación cultural, el modelo de negocio que maneja, carencias, dificultades y las actividades más reconocidas que se realizan en este lugar tales como: fabricación de artesanías colombianas en piedras y alambres, alquiler de parasoles, sillas para la playa, realización de tatuajes, entre otras.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Crear una pieza audiovisual a partir de historias vivenciales de residentes y extranjeros que permanecen en la comuna de Montañita para que la sociedad conozca de sus experiencias.

1.3.2 Objetivos Específicos

En el presente proyecto se desarrollarán los siguientes objetivos específicos:

1. Elaborar un plan estratégico que definan las actividades de producción del entorno para la realización del documental.
2. Producir material audiovisual a partir de investigación de campo y científica, promoviendo la cultura.
3. Proyectar el producto audiovisual mediante la activación de un evento en la comuna Montañita.

1.4 Marco teórico

1.4.1 Pieza Audiovisual

Una pieza audiovisual es un producto creado para medios de comunicación como el cine o la televisión, intervienen dos partes muy importantes auditiva y visual, que deben ser tratadas con relación para obtener armonía y coherencia en el producto final.

Para la creación de una pieza audiovisual se debe realizar la planificación, producción y realización de la misma, además, es indispensable contar con equipo técnico y administrativo. Cabe mencionar, que el término de producción se refiere al proceso que comienza con una idea y termina con la obtención de un producto final o copia cero haciendo uso de la parte creativa del equipo, pero por otra parte también se aplica este término a las actividades no creativas que hacen posible la pieza audiovisual como es la parte financiera que son los permisos, logística, locaciones, planeaciones estratégicas y otras actividades.

Todas las producciones son relativamente diferentes por ejemplo la producción para televisión se desarrolla diferente a la transmisión en vivo de un programa, el primero es un producto planificado, grabado, editado y presentado; mientras una transmisión en vivo es un producto mucho más espontáneo, tiene una estructura base, pero cualquier cosa puede suceder durante la transmisión y no puede ser editado durante su desarrollo.

La realización de una pieza audiovisual está determinada por tres grandes etapas generales que son:

Pre producción: esta etapa inicial es muy importante porque se deciden las bases del proyecto y se determinan todas las actividades que se realizarán en todo el proceso, se fijan cronogramas, se arma el equipo de trabajo, se define un presupuesto, locaciones y espacios, se gestionan todos los recursos necesarios, además, se crea el guion.

Producción: en esta segunda fase se lleva a cabo todas las estrategias planteadas, se inicia el rodaje, y todos los equipos trabajan en conjunto (iluminación, sonido, vestuario y escenarios).

Postproducción: en esta última etapa finalizan la mayor parte de todos los procesos anteriores, también se realiza en simultáneo con la producción. El o los realizadores junto al director escogen el mejor material fílmico, realizan la edición y montaje de la pieza, definen la sonorización y finalmente establecen fechas para entregar el producto final.

1.4.1 Comuna Montañita

Montañita, se encuentra ubicada en la parroquia Manglaralto de la provincia de Santa Elena, a 180km de la ciudad de Guayaquil. Los ingenieros W. Carvache, M. Torres y M. Carvache mencionan que *“la comuna de Montañita se encuentra ubicada en la parroquia de Manglaralto, provincia de Santa Elena en Ecuador, es un destino turístico de sol y playa, donde la práctica del surf es considerada uno de sus principales atractivos”* (W. Carvache, 2017)

Hace algunos años Montañita recibió a surfistas quienes descubrieron la punta de ese lugar y las imponentes olas del mar bravo, quedaron impresionados por todo el esplendor de la playa y se dio a conocer por todo Sudamérica de que este lugar maravilloso existía en Ecuador.

Fue un irlandés quien abrió por primera vez un bar en el sitio; luego de que se mencionara sobre la existencia de este lugar, llegaron más surfistas e hippies que buscaban un refugio de tranquilidad y paz. Así fue, como ya hace más de 20 años el turismo en este lugar fue aumentando, se construyeron hoteles, restaurantes y posteriormente aparecieron artesanos.

Montañita resulta atractivo por su encantadora playa, el sol y sus famosas calles, esto hace que muchos turistas de todas partes del mundo se movilicen a este encantador lugar; la gente define a este lugar como el paraíso del surf, incluso es considerado como capital del surf en Ecuador, puesto que su playa es amplia y las fuertes olas son factores favorables para esta práctica. Es un punto donde se puede encontrar: meditación, sanaciones, naturaleza, cultura, gastronomía y mucho más.

También, oferta una amplia variedad de destinos y actividades: espacios naturales, avistamiento de ballenas, parapente, caminatas, cabalgatas, pesca, entre otras. Destacando la *tranquilidad* al estar rodeado por la playa, vegetación y su infinito mar en un contacto directo con la naturaleza. En la vida nocturna se puede encontrar:

música, cocteles y comida a lo largo de las calles. Conocer gente el ambiente y la diversidad cultural es fascinante, todas las naciones representadas por los residentes y visitantes del pueblo. La diversidad de culturas que se encuentran en este lugar es sencillamente asombrosa, personas de otros países convierten de montañita su hogar y se quedan a “echar raíces”.

En un estudio realizado por W. Carvache, M. Torres y M. Carvache acerca de características del perfil del turista extranjero que visita Montañita, se pudo definir en un apartado que:

En cuanto a las motivaciones que tuvieron los turistas para visitar el destino Montañita, se muestran en la Tabla 5, estudio basada en una Escala de Likert de 5 puntos, siendo 1 - muy poco y 5 - mucho. Las motivaciones más valoradas fueron disfrutar del sol y la playa con un 4,22, seguidas de descansar con un 3,99 y la menos valorada fue visitar a familiares y amigos con un 1,92.

Tabla 5
MOTIVACIONES PARA LA VISITA

MOTIVACIONES	MEDIA	RANKING
Disfrutar del sol y la playa	4,22	1
Descansar	3,95	2
Realizar recorridos en contacto con la naturaleza	3,43	3
Conocer a la comunidad	3,41	4
Disfrutar de la vida nocturna y diversión	3,40	5
Practicar el surf	3,03	6
Otro	2,47	7
Practicar parasailing	1,93	8
Visita a familiares y amigos	1,92	9

Gráfico 1.1 Motivaciones para la visita [Wilmer Carvache Franco* Mónica Torres-Naranjo y Mauricio Carvache Franco]

En una entrevista realizada al síndico de la comuna de Montañita el Señor Alberto Matías asegura que el 15% total de los habitantes de la comuna son de nacionalidad extranjera y el 85% restante pertenece a los habitantes nativos.

Muchos de los extranjeros se ubican en las veredas para vender artesanías realizadas por ellos, otros se encuentran afuera de negocios llamando la atención de los que pasan u ofertando alimentos preparados por ellos como vendedores ambulantes en las calles; quienes trabajan para algún establecimiento toman descanso los días martes o miércoles porque los días restantes de la semana hay mayor cantidad de visitantes.

Para algunos de los residentes de avanzada edad es difícil conseguir un trabajo por el esfuerzo que requiere así que mayormente estos se dedican a alquilar sillas, parasoles y cuidar chozas que se encuentran al pie del mar, con esto sustentan a sus familias y su diario vivir. Por otra parte, muchas de las viviendas alquilan habitaciones o baños y se convierten en hoteles, haciendo esto como un medio de trabajo.

En las calles centrales se encuentran ubicados los singulares “parches” (mesas de ventas en la calle), algunos dueños de estos son extranjeros y otros residentes que dan trabajo a foráneos; existen algunas asociaciones grandes de artesanos, unas de ellas están en lucha para que las calles sean solo peatonales y se usen los estacionamientos pudiendo así la gente transitar por los puestos con mayor comodidad y también ellos puedan tener mayores ventas.

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

Este documental es de tipo social por lo tanto emplea al audiovisual como un medio para exposición de problemas sociales y se alimenta de la realidad para incidir con críticas en ella. En conjunto se hizo uso del montaje creativo que consiste en ordenar planos sin tomar en cuenta una cronología sino más bien como recurso cinematográfico siguiendo una estructura basada en el guion buscando aportar coherencia, ritmo y armonía fílmica.

Como aporte principal se realizaron tomas de planos generales del lugar durante el día, que sirvieron para ubicar al espectador en el sitio que desarrollo la producción; los planos detalles de nombres de carteles de hoteles o restaurantes aportaron en cuanto a color porque una característica del lugar es ver sus calles coloridas.

Para desarrollar el producto audiovisual de corte documental se desarrolló una estructura base dividida entre tres etapas de producción, las cuales serán descritas en los siguientes párrafos.

Dentro de la **pre-producción** como paso inicial se realizó la presentación de ideas basada en una investigación previa, la cual fue fundamental para la elección del tema que estuvo influenciada por parte del tutor de tesis, quien aportó comentarios en base a su experiencia que ayudaron a la decisión final del mismo.

Para el desarrollo del tema se realizó una investigación primaria y de campo, donde se conoció por primera vez el lugar y se estableció la comunicación con miembros de la comuna.

Se redactaron el objetivo general y los objetivos específicos, además de la tesis con sus argumentos específicos, breve sinopsis, tratamiento, logline y guion; cabe recalcar que el guion es una estructura base y puede ser modificado según el desarrollo del audiovisual.

Luego se realizó la búsqueda de personajes para el documental y scouting de locaciones para las entrevistas. Para la parte técnica y de equipos se firmó un contrato de alquiler de los mismos que serían usados en la producción.

En el desarrollo de la **producción** se realizó el traslado de personal y equipos desde la ciudad de Guayaquil – Santa Elena – Montañita; se hizo uso de los equipos contratados, hubo una nueva búsqueda de locaciones puesto que las locaciones previas no fueron factibles.

La filmación del audiovisual, tuvo una duración de dos meses con grabaciones de una vez por semana, al mismo tiempo se creó y desarrollo una canción inédita basada en las historias recopiladas en las entrevistas.

Como proceso final en la **post-producción** se procedió a almacenar todo el material grabado desde las tarjetas de memoria de la cámara a la computadora, a continuación, pudo realizarse la selección de material válido para la edición. Se procedió a construir la narrativa dividida en tres partes.

En la presentación del lugar se expuso a Montañita con planos generales desde la parte superior hasta primeros planos de sus calles, habitantes y playa. Para la presentación de los personajes se realizaron entrevistas individuales en algunas locaciones de la comuna las cuales aportaron con la información necesaria para poder exponer las situaciones.

En la parte final se expresó mediante un pensamiento un punto de vista diferente al que la mayoría de los visitantes de este lugar conoce, es decir, Montañita aparte de

su vida bohemia y caótica que es comercialmente atractiva, esconde historias vivenciales de residentes extranjeros y nacionales que el mundo no conoce.

En el proceso de post-producción se emplearon programas de edición tales como; Adobe Premiere y Adobe Audition que fueron utilizados para la construcción del producto, así como para la limpieza del audio en el video.

La edición consistió en corrección de color, efectos y transiciones, subtítulos, masterización y render final para obtener la copia cero y proceder a realizar la versión corta del mismo producto. Cabe recalcar que durante la post-producción se realizó toda la documentación requerida por los tutores de la materia.

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

Se ha encontrado que en Montañita existe un nexo entre culturas de todas partes del mundo que se produce por la llegada de extranjeros quienes comparten sus costumbres y personalidades con quienes los reciben que son los nativos. También se evidenció que la mayoría de puestos de artesanías pertenece a residentes extranjeros, donde cada uno ofrece productos de su cultura de fabricación artesanal, además estos foráneos no cuentan con un salario fijo mensualmente y dependen de las ventas diarias y de los turistas que llegan a este lugar.

El horario de trabajo para estas personas es espontáneo puesto que están ubicados en aceras de las calles y son ellos mismos sus propios jefes, es decir son emprendedores y microempresarios. Existe un grupo reducido de nativos económicamente no activos, quienes sobreviven realizando actividades ligeras en la playa como el alquiler de sillas y parasoles durante el día, su economía también dependen del alquiler diario y del clima. Por su avanzada edad no les es posible realizar actividades que ejerzan mayor fuerza la agricultura en las montañas locales.

Con este audiovisual se dio a conocer el vínculo cultural de esta localidad porque mediante las entrevistas los personajes pudieron describir experiencias en cuanto su cultura y la cultura de Montañita; en cuanto al modelo de negocio se pudo evidenciar en los planos presentados que cada uno realiza labores diferentes porque unos se dedican a la artesanía, el arte y otros a actividades tradicionales, dentro del estilo de vida los entrevistados aportaron información de sus actividades y en crónicas vivenciales.

3.1.1 Resultados Esperados

Al finalizar el curso de este proyecto se logró obtener un video de corte documental, producido en la comuna de Montañita, provincia de Santa Elena. Se realizó una activación de evento para los habitantes de la comuna, donde se mostró la relación entre diferentes culturas extranjeras y nacionales, el turismo, estilo de vida, actividades y modelo de negocio de esta comuna. Dirigido y producido por dos estudiantes de la carrera de Lic. Diseño y Producción Audiovisual de la ESPOL.

3.1.2 Análisis de Costos

Para llevar a cabo este video de corte documental, se realizó un presupuesto como se muestra en el siguiente cuadro.

Análisis de Costos				
Equipos y Almacenamiento				
Equipo	Precio	Costo de alquiler		Costo Final
			final	
Cámara Nikon 3200	\$600			\$0.00
Cámara Nikon 3300	\$750			\$0.00
Go Pro	\$100			\$0.00
Dron			\$100	\$100
Micrófono Boya			\$50	\$50
Kit luz Octabox			\$60	\$60
2 Trípodes	\$40			\$0.00
Estabilizador Steandycam			\$50	\$50
Computador ASUS	\$1200			\$0.00
Audífonos Sony	\$20			\$0.00
Memoria Adata 32 gb			\$25	\$25
Memoria Sony 8gb	\$15			\$0.00
Memoria Sandisk Ultra 16 gb	\$20			\$0.00
Disco duro Toshiba 1 tb	\$100			\$0.00
Arreglo de sonido	\$20		\$20	\$20
Costo final				\$355
Transporte y Alimentación				
Equipo	n.	Precio c/u	Precio Total	Costo Final
Pasajes bus Interprovincial Santa Elena - Guayaquil	13	\$4.50	\$58.5	\$58.5
Pasajes bus Santa Elena - Montañita	16	\$1.50	\$24	\$24
Movilización directa Guayaquil- Montañita	5	\$30	\$150	\$150
Alimentación	22	\$3.50	\$77	\$77

Costo Final			\$309.50
Otros			
Equipo	Precio	Costo de alquiler final	Costo Final
Musicalización	\$80		\$80
Costo Final			\$80
Final			
			\$744.50

Tabla 3.1 Tabla de análisis de costos [Johanna Parrales, María José Vera]

CAPÍTULO 4

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- El proyecto cumplió con su objetivo principal; la creación de una pieza audiovisual que permitió expresar los aspectos vivenciales de los personajes.
- El plan estratégico elaborado fue cumplido totalmente pudiendo cubrir todas las actividades establecidas y la base del corto fue un soporte de guía.
- La realización del video de corte documental requirió de un monto de \$744,50 para su producción.
- Dentro del producto audiovisual se pudo destacar el vínculo cultural entre nativos y extranjeros.
- La composición musical inédita para el proyecto audiovisual se logró gracias al bajo costo del servicio.
- El Producto audiovisual se proyectó en la casa comunal de Montañita a un aproximado de 50 espectadores y tuvo una aceptación de 72% de los asistentes.

Recomendaciones

- Se recomienda contar con mayor equipo humano de trabajo ya que la producción del audiovisual necesita del traslado de equipos y movilización.
- No conviene realizar grabaciones en la noche sin suficiente iluminación, ya que la imagen se verá distorsionada y baja en calidad de luz.
- Es importante revisar las configuraciones de la cámara antes de la grabación para evitar tomas desenfocadas o de saturación de color.
- Para futuros trabajos audiovisuales se debe considerar un presupuesto que incluya hospedaje en el lugar de grabación para facilitar la filmación nocturna.

BIBLIOGRAFÍA

- Hurí. (30 de agosto de 2016). *Qué es y en qué consiste la producción audiovisual* .
Obtenido de <http://huribroadcast.com/que-es-la-produccion-audiovisual/>
- Info Montañita. (s.f.). *Cómo es Montañita Ecuador* . Obtenido de
<https://www.infomontanita.com/es/datos-interes/montanita-ecuador/>
- INTEF. (s.f.). *Fases de la Producción Audiovisual*. Obtenido de El cine como recurso
didáctico:
http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/24/cd/m2_2/fases_de_la_produccion_audiovisual.html
- Ortiz, M. J. (febrero de 2018). *Producción y realización en medios audiovisuales*.
Obtenido de RUA Universidad de Alicante:
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/73827/1/2018_Ortiz_Produccion-y-realizacion-en-medios-audiovisuales.pdf
- W. Carvache, M. T. (2017). Cuaderno de Turismo. En M. T. W. Carvache, *Análisis del perfil y satisfacción del turista que visita Montañita-Ecuador* (pág. 21). Murcia.

APÉNDICES

APÉNDICE A

COLOR EN EL AUDIOVISUAL

Para la edición del material fílmico, se implementará la siguiente paleta de color, compuesta de colores cálidos relacionados a la geografía del lugar (playa) y se complementa con colores fríos para el equilibrio de los mismos.

Maddening Caravan:

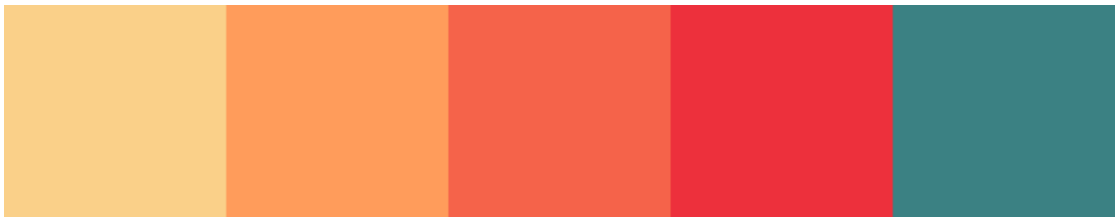


Gráfico A.1 Maddening Caravan [Manekineko]






	Pantone	RGB R 250 G 208 B 127	CMYK C 0 M 17 Y 45 K 2
	Hex FAD089		
	Pantone	RGB R 255 G 156 B 91	CMYK C 0 M 39 Y 64 K 0
	Hex FF9C5B		
	Pantone	RGB R 245 G 99 B 74	CMYK C 0 M 60 Y 70 K 4
	Hex F5634A		
	Pantone	RGB R 237 G 48 B 60	CMYK C 0 M 80 Y 75 K 7
	Hex ED303C		
	Pantone	RGB R 59 G 129 B 131	CMYK C 55 M 2 Y 0 K 49
	Hex 3B8183		

Gráfico A.2 Pantone Madding Caravan [J. Parrales-M. Vera]

TIPOGRAFÍA COMO ELEMENTO ARTÍSTICO

La tipografía es un elemento importante en un documental, puesto que ayuda a agregar información mientras se muestra una imagen o al momento de una entrevista.

Para este documental las tipografías que se han elegido son de dos tipos: una cursiva y la otra sin serifa. Ambas se pueden comprender con facilidad.

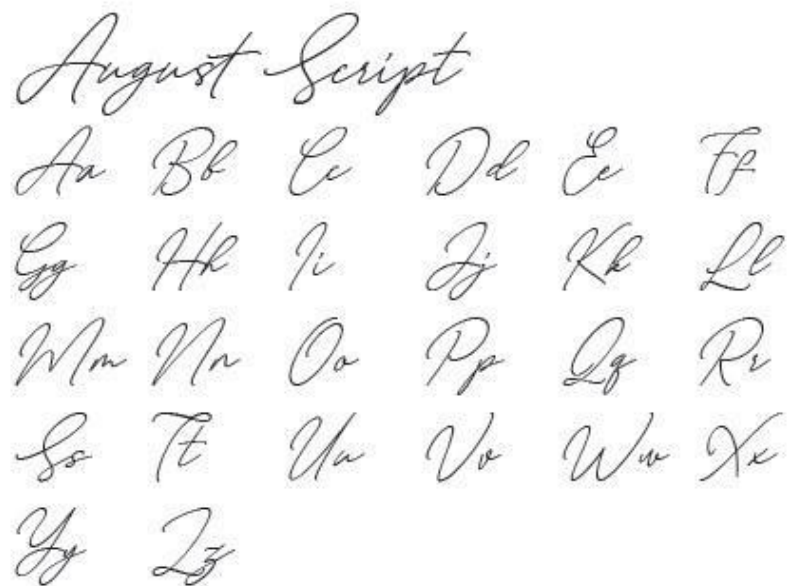


Gráfico A.3 Tipografía August Script [Meutuwah]

Gill Sant MT (Bold)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz

Gill Sant MT (Regular)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz

Gráfico A.4 Tipografía Gill Sant MT Bold - Regular [Eric Gill]

SINOPSIS

Frente a la costa del Océano del Pacífico una singular comuna rodeada de cerros y vegetación junto al mar, guarda una extraordinaria conexión con quienes llegan a este lugar por primera vez, su ambiente rústico de caña, paja y madera es toda una aventura para los turistas.

Olas perfectas y vida caótica hacen que gente de todo el mundo se traslade a este lugar para disfrutar de todo lo que esconde, convirtiendo su estadía en toda una experiencia.

Por sus populares y famosas calles caminan decenas de foráneos, algunos solo de visita y otros buscando hacer de este lugar su hogar, así como Sergio quien es colombiano y trabaja de mesero en un bar-restaurant, Claudia y Jeison una pareja esposos colombianos que se dedican a la venta de artesanías en los denominados “parches” (puestos en la calle) que se han quedado en este paraíso construyendo nuevas vidas para ellos y quienes los acompañan.

Del otro lado, en casas de ladrillos y chozas clásicas de pescadores viven Eleuterio y su esposa una pareja de adultos mayores quienes alquilan sillas y perezosas para los turistas que visitan la playa, ellos son residentes desde hace muchos años y han visto surgir a este fascinante lugar.

Residentes y foráneos comparten historias vivenciales en este recóndito sitio; la tranquilidad de su gente, el silencioso descanso y arrullador mar por las mañanas hasta las trajinadas calles, las ruidosas veredas llenas de bares y los abrumadores colores que se disparan de las psicodélicas de las discotecas.

Ninguno de estos extranjeros que se han asentado en este punto han tenido todo resuelto, pues cada uno guarda con ellos lo arduo y difícil que ha sido permanecer en la comuna, a veces sobreviviendo al día y otros con un poco más de suerte han podido sumarse al modelo de negocio que se desarrolla en este lugar, y viven constantemente adaptando su cultura a la del sitio donde se encuentran. Los residentes sin embargo los residentes acostumbrados ya a todas las actividades que se realizan también han padecido y siguen en la lucha por mejorar su situación, las carencias del lugar son evidentes, pero aun así esta comuna es todo un espectáculo de colores, música, playa y arena que cautiva a todos los que llegan y a su vez enriquece a cada uno de los

habitantes con nuevos estilos de vida, comercio y diversión exhibido por los extranjeros.

Todas las crónicas vivenciales compartidas se resumen en la respuesta a una sola pregunta, ¿seguirías viviendo en Montañita?

LOGLINE

Encantador lugar de olas perfectas y vida caótica esconde crónicas vivenciales de residentes y foráneos.

TRATAMIENTO

Montañita es una comuna ubicada al norte de la provincia de Santa Elena. Su hermosa playa, letreros de hoteles, discotecas, soda- bares, artesanías y restaurantes resaltan tanto en el día como en la noche. Una voz relata la historia de este lugar.

En una mañana de sol incandescente se aprecian personas en la arena de esta playa mientras las olas de color azul igual al color del cielo topan las orillas, en medio de estas grandes olas van apareciendo a su ritmo jóvenes con sus tablas de surf y bodyboard que comienzan a dominarlas.

Las luces comienzan a encenderse mientras se esconde el sol, las calles se comienzan a abarrotar de personas que se dejan llevar al ritmo de la música que se escucha a lo largo de toda la calle.

Las mezclas de las potentes luces de neón que salen de las discotecas llaman la atención, mientras jóvenes de apariencia simpática empiezan a invitar a las personas que pasan por el lugar a entrar y disfrutar de las bebidas que se ofrecen.

Al mismo tiempo en una angosta calle de adoquines muy concurrida por turistas, con pequeñas cabañas de caña y pintadas de color café, ofrecen en sus letreros diversas actividades y cócteles, para que las personas puedan disfrutar al aire libre, en ligeras sillas mientras cae la noche. Se escucha voces de personas conversando.

Entre los habitantes de las comunas que caminan por la arena de la playa reflejada por las luces de las discotecas, van apareciendo con vestimenta ligera y fresca turistas extranjeros con diferentes apariencias físicas como: su color de piel, estatura forma de hablar e idiomas, que muestran su interés por conocer cosas nuevas de esta localidad, se dejan llevar al ritmo de la música.

Comienza a aparecer caras de personas de una manera rápida, se detiene en el rostro de una persona sonriendo quien con un acento extranjero dice su nombre y el país de donde proviene, cambia el rostro a un habitante de la comuna diciendo su nombre. Así se van presentando cada uno de las personas quienes conversarán sobre su vida en esta localidad.

Mientras el día pasa, en una calle donde se encuentran diferentes tipos de locales, entre la gente se observa a un joven vendiendo en una caja de tabla, panes tradicionales de su país, ofreciendo con una sonrisa a todo el que pasa.

En otra parte de la comuna, sentado en un banco de madera fuera de su casa se encuentra un señor de la tercera edad arreglando una malla de pesca artesanal.

Con una gorra puesta, en la arena de la extensa playa, caminan un par de jóvenes ofreciendo donas a todo aquel que se encuentra en la playa en esa calurosa mañana.

En la esquina de una calle, encendiendo el fuego de un pequeño fogón para asar choclos, chuzos y maduros. Una joven de la localidad prepara sus alimentos para vender.

Las caras de las personas vuelven a aparecer, hablan sobre su estilo de vida en esta comuna, los residentes extranjeros cuentan cómo llegaron a este recóndito lugar, acerca de su decisión por quedarse y construir una nueva vida, en un país diferente.

Entre experiencias vividas de locales y foráneos, su cara comienza a cambiar de apariencia y un toque de nostalgia los embarga. Las carencias que ellos sufren día a día se comienzan a percibir por las palabras que salen de sus bocas. Así como han pasado cosas buenas, las cosas malas no se han hecho esperar, las dificultades que han pasado y que aun en la actualidad pasan les hacen pensar en tomar decisiones para cambiar su futuro. Al no tener un apoyo sustentable, una familia cerca, la vida en este lugar se vuelve todo un desafío.

Al terminar todos de contar un poco de sus vidas, se observa una calle de tierra que es utilizada como estacionamiento, mientras una persona con un chaleco reflectivo mueve

un pedazo de toalla en su mano indicando que tiene lugares disponibles para carros que van llegando de visita a este lugar.

Un parque poco pintado, con juegos infantiles hechos de fierros. Mientras los niños de diferentes edades, juegan y se divierten entre ellos en medio de los turistas que caminan por el lugar.

Entre cada calle de esta comuna se observan pintorescas casas que ofrecen alquiler de baños y duchas por cómodos precios, que ayudan en el sustento para la familia en su diario vivir.

Por última vez los rostros de las personas aparecen, entre sonrisas y uno que otro sentimiento encontrado, comienzan a relatar su significado para ellos de Montañita ya sea por el corto o largo tiempo que llevan viviendo en este lugar.

Y a la vez si piensan en algún momento dejar este lugar que les ha brindado muchos recuerdos para ir en la búsqueda de un futuro mejor, tanto para ellos como para sus familias.

Finalmente mostrando rostros mezclados de diferencias de idiomas, físicas, emocionales y hasta sentimentales pero unidas con un mismo objetivo, el de buscar diariamente un sustento económico para en algunos casos poder seguir su camino y otros para mantener a sus familias en este pequeño lugar que se esconde en Ecuador.

CRONOGRAMA DE PRODUCCIÓN

Con el fin de llevar a cabo un trabajo organizado, se plantea el siguiente cronograma donde se considera todas las actividades detalladas para la realización del producto audiovisual.

CRONOGRAMA																		
ACTIVIDADES	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO	
	1s	2s	3s	4s	1s	2s	3s	4s	1s	2s	3s	4s	1s	2s	3s	4s	1s	2s
Pre-Producción																		
Presentación de ideas																		
Elección del tema																		
Investigación primaria y de campo																		
Desarrollo de objetivos generales y específicos, tesis, argumento.																		
Búsqueda de personajes																		
Scouting																		
Presentación de sinopsis, tratamiento, logline, guion.																		
Realización del plan de rodaje																		
Contrato de alquiler de equipos																		
Producción																		
Búsqueda de nuevas locaciones																		
Grabación de tomas																		
Grabación de entrevistas																		
Locución																		
Musicalización																		

Post-Producción																
Selección del material																
Edición y montaje visual																
Edición de audio																
Corrección de Color																
Subtítulos																
Renderización																
Versión corta del documental																
Sustentación Final – Feria Idear																
Proyección de vídeo documental en Montañita																

Tabla A.1 Cronograma [Johanna PARRALES, María José Vera]

DÍA 4

EXT	EXT
DÍA	DÍA
1	1
RESTAURANTE LOST -Entrevista a residentes extranjeros que nos hablan sobre su estancia en ese lugar.	FINCA -Entrevista a residente extranjero que habla sobre su experiencia en montañita.
1	
2	
	5

DÍA 5

EXT	EXT
DIA	DIA
2	1
CALLES DE MONTAÑITA -Tomas de las cabañas que se dedican a la venta de cocteles.	PLAYA DE MONTAÑITA -Tomas de la caída de sol desde diversos puntos de la playa.

DÍA 6

EXT	EXT
DÍA	DÍA
2	2
MIRADOR DE MONTAÑITA -Tomas desde el mirador, calles de la comuna y sus montañas.	CALLES DE MONTAÑITA -Tomas de letreros de hoteles, restaurantes y palabras diferentes.

DÍA 7

EXT	EXT
DÍA	DÍA
2	2
PLAYA DE MONTAÑITA -Tomas de surfistas en la playa.	CALLES DE MONTAÑITA -Tomas detalles de rostros de personas.

DÍA 8

EXT	EXT
DÍA	NOCHE
1	1
PLAYA DE MONTAÑITA -Tomas dron de la playa de Montañita.	CALLES DE MONTAÑITA -Tomas dron de vida nocturna de montañita, discotecas, bares y restaurantes.

Tabla A.2 Plan de Rodaje [Johanna Parrales, María José Vera]