

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

Promoción Audiovisual de diferentes puntos turísticos de Ecuador

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

Licenciado en Producción para Medios de Comunicación

Presentado por:

David Andrés Briones Urgilés

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2019

DEDICATORIA

A Dios, sin él nada de esto sería posible. A mis padres, por su apoyo incondicional a lo largo de la carrera y haber creído en mí.

A mis amigos, que siempre estuvieron a mi lado y me ayudaron cuando los necesité.

AGRADECIMIENTOS

Mi más sincero agradecimiento a mis padres por haber financiado la elaboración de este video.

También a Daniel García que prestó su voz para la narración del audiovisual y a Miguel Briones que ayudó en la grabación del audio.

Finalmente, agradezco a Joyce Vera que aportó con ideas al momento de la edición.

DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, me corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *David Andrés Briones Urgilés* y doy mi consentimiento para que la ESPOl realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”

David Briones

EVALUADORES

Ronald Villafuerte

PROFESOR DE LA MATERIA

Omar Rodríguez

PROFESOR TUTOR

RESUMEN

Debido a la escasez de material audiovisual en internet, en donde se incentive el turismo en la ciudad de Loja; se procede a la elaboración de un video en el cual se dé a conocer los diversos atractivos turísticos que ofrece la ciudad, su gastronomía, cultura e historia.

Para esto, se procedió a grabar en video varios puntos turísticos de la ciudad con planos que resalten la bellaza turística de la zona. Se usaron planos realizados con un dron para tener imágenes aéreas que ayudan a magnificar los lugares en mención. Finalmente, se grabó la locución en un estudio de audio, que se añadió a la edición final de video.

El resultado es un video informativo de 14 minutos en el que se da a conocer distintos lugares turísticos de la ciudad de Loja, así como sus tradiciones y gastronomía. Fue realizado para ser compartido y difundido en redes sociales, plataformas web, y medios tradicionales, así llegar a un mayor número de personas y fomentar el número de personas que visitan la ciudad.

Palabras Clave: Loja, Proyecto Integrador, Turismo, Ecuador.

ABSTRACT

Due to the shortage of audiovisual material on the internet, where tourism is encouraged in the city of Loja; A video is made in which the various tourist attractions offered by the city, its cuisine, culture and history are made known.

For this, we proceeded to videotape several tourist points of the city with plans that highlight the tourist beauty of the area. Drawings made with a drone were used to have aerial images that help magnify the places in question. Finally, the speech was recorded in an audio studio, which was added to the final video edition.

The result is an informative video of 14 minutes in which different tourist places of the city of Loja are known, as well as its traditions and gastronomy. It was made to be shared and disseminated in social networks, web platforms, and traditional media, thus reaching a greater number of people and encouraging the number of people visiting the city.

Keywords: *Loja, Integrating Project, Tourism, Ecuador*

ÍNDICE GENERAL

EVALUADORES.....	5
RESUMEN	I
<i>ABSTRACT</i>	II
ÍNDICE GENERAL	III
ÍNDICE DE FIGURAS	IV
ÍNDICE DE TABLAS.....	V
CAPÍTULO 1	6
1. Introducción	6
1.1 Descripción del problema	7
1.2 Justificación del problema	8
1.3 Objetivos	8
1.3.1 Objetivo General	8
1.3.2 Objetivos Específicos.....	8
1.4 Marco teórico.....	9
CAPÍTULO 2	14
2. Metodología.....	14
CAPÍTULO 3	19
3. Resultados y análisis	19
CAPÍTULO 4	21
4. Conclusiones y recomendaciones.....	21
4.1 Conclusiones	21
4.2 Recomendaciones.....	21
BIBLIOGRAFÍA	23
APÉNDICES.....	26

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1. Afiche del documental Perú: Tesoro Escondido	9	Error!	Marcador	no	definido.
Figura 1.2. Afiche Viaje de la semana					10
Figura 1.3. Atractivos Turísticos de Loja					10

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 3.1. Análisis de Costos	919
-------------------------------------	-----

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

Loja fue una de las primeras ciudades establecidas del Ecuador. Su fundación se remonta al año 1548, por el capitán español Alonso de Mercadillo. Fue la primera ciudad en usar energía eléctrica en el año 1897, y la primera en usar energía eólica en la parte continental del país en 2013. (Halberstadt, s.f.)¹

Pese a sus más de 500 años, la ciudad aún conserva el estilo colonial de al principio en sus edificaciones y calles; y es que Loja, busca la manera de modernizarse, sin tener que perder sus raíces. Esta ciudad rica en cultura, ha sido la cuna de varios artistas como Benjamín Carrión, Ángel Felicísimo Rojas, Segundo Cueva Celi, Pablo Palacio, entre otros, (Festival Internacional de Artes Vivas, 2018)² que le han permitido convertirse en “La capital musical del país”. (Ministerio de Turismo, s.f.)³

Loja cuenta con espacios turísticos para la diversión de toda la familia como: el Parque Recreacional Jipiro, conocido también como el “parque de la universalidad cultural” debido a que en sus 10 hectáreas de terreno, se pueden encontrar réplicas de los 9 monumentos arquitectónicos del mundo considerados como troncos etno-culturales (la torre Eiffel, la pirámide Maya, la Pagoda Oriental, el Baño de la Ñusta, la mezquita Árabe, la Plaza Roja, la Catedral de San Basilio, la Puerta del Sol y la choza Shuar). (Go Raymi, s.f.)⁴

Otros puntos de interés son: el Jardín Botánico Reinaldo Espinoza, el cual es el jardín botánico más antiguo del país con un aproximado de 1385 especies vegetales, tanto de la zona como exóticas presentes en el lugar (UNL, s.f.)⁵; el zoológico municipal A Orillas del Zamora, que alberga 35 especies de animales, muchos de los cuales fueron rescatados o donados y otros fueron adquiridos, como es el caso de las jirafas, traídas desde un zoológico en Estados Unidos.

Además de sus lugares turísticos, Loja también es conocida por su gastronomía variada. Entre sus platillos podemos encontrar el Repe Lojano, una sopa a base de verde, leche, queso y culantro; la gallina cuyada, pollo asado que comparte los mismos condimentos que se usan para el cuy; la horchata, bebida insignia de Loja preparada con hierbas aromáticas y flores, se la puede consumir fría o caliente. El platillo más representativo de la ciudad es la Cecina, que son filitas delgadas de carne de cerdo, que luego se dejan secar al sol y luego es preparada asada o frita. Se suele acompañar con yuca, salsa de cebolla, arroz y tomate. (Pujol, 2015)⁶.

1.1 Descripción del problema

Según cifras mostradas por el Ministerio de Turismo el año pasado, Loja ocupa el décimo octavo lugar como destino turístico en el país, por debajo de Durán y Azogues (Ministerio de Turismo, 2018)⁷. Según diversas fuentes en internet como [ecuador explorer](#) o [ecuador.travel](#), Loja es una de las ciudades que más atraen a turistas, tanto nacionales como extranjeros que llegan a ella (Ministerio de Turismo, s.f.)³.

Por tal motivo, Loja se podría ubicar unos lugares más arriba en esta tabla, pero su principal problema es la falta de difusión de los diversos atractivos turísticos que la ciudad ofrece. Mucho del contenido promocional de la ciudad que se encuentra en internet, son videos amateurs o de “youtubers” que solo muestran ciertos sitios de la ciudad.

La mayoría de turistas, usan a Loja sólo como una “ciudad de paso” en la que buscan hospedarse para luego dirigirse a otras ciudades como Catamayo o Vilcabamba (Crónica, 2019)⁸, ignorando que dentro de la urbe también se encuentran diferentes áreas de recreación.

Los meses más productivos para Loja son los de agosto y noviembre, en los que se llevan a cabo la peregrinación de la Virgen del Cisne y el Festival de Artes Vivas respectivamente (Hurvano, 2014)⁹. En el año 2016 para el

Festival de Artes Vivas, se contó con la presencia de 3000 turistas, de los cuales 2 de cada 10 eran extranjeros (UTPL, 2016)¹⁰. Pero el objetivo, es lograr una mayor afluencia de turistas en otras épocas del año como Carnaval, Semana Santa o Navidad.

1.2 Justificación del problema

La creación de un video turístico es una manera de promover la visita de turistas a la ciudad. El objetivo del audiovisual es mostrar las distintas opciones turísticas que ofrece la ciudad de Loja, para que el viajero pueda tener una idea más clara a la hora de escoger su próximo destino turístico.

El video provee una vista más amplia y detallada de varios puntos de la ciudad a diferencia de los videos que ya existen en plataformas como YouTube, en donde la información que se muestra es escasa, además de no contar con una buena realización audiovisual.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Fomentar el número de personas que visitan la ciudad de Loja para ser un referente nacional e internacional de turismo a través de un video informativo que muestre los principales atractivos de la ciudad.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Identificar los puntos más visitados por los turistas y aquellos que diferencien a la ciudad de otras del país para luego registrarlas en video.

2. Realizar tomas con dinamismo e impactantes que mantengan la atención del espectador durante todo el video.
3. Elaborar el video en bloques donde se detalle cada uno de los lugares turísticos de la ciudad para que el turista tenga información pertinente del lugar.

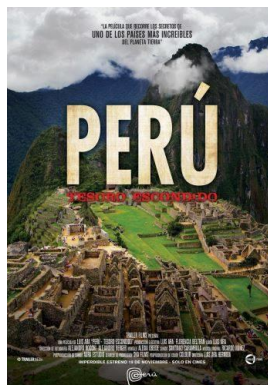
1.4 Marco teórico

Para la elaboración de este audiovisual se buscó apoyo en videos con temática turística de campañas previas, ya sea a nivel nacional o extranjera. Al final se seleccionó un video extranjero, el documental realizado sobre Perú y un video realizado anteriormente por el Ministerio de Turismo sobre la provincia de Loja. A continuación, se detalla un poco más a los mismos.

1.4.1 Perú: Tesoro Escondido

Este video documental lanzado en el 2017, fue la inspiración que para realizar el proyecto. En este audiovisual, el director Luis Ara muestra a la audiencia la historia, cultura, gastronomía y lugares turísticos conocidos y desconocidos de Perú. Si bien aquí se abarca todo un país, se tuvo que adaptar para una ciudad, pero conservando las categorías que aquí se usaron. (EFE, 2017)¹¹.

Figura 1.1 Afiche del documental Perú: Tesoro escondido



1.4.2 Ministerio de Turismo

En el 2017, el Ministerio de Turismo subió en su canal de YouTube un video acerca de la provincia de Loja, como parte de una serie de videos regular denominada: Viaje de la semana. Este es uno de los pocos videos de calidad que se puede encontrar sobre Loja en internet y en 8 minutos, logra resumir correctamente los puntos más importantes de la provincia. (Ministerio de Turismo, 2017)¹².

Figura 1.2 Afiche Viaje de la semana



1.4.3 Prefectura de Loja

En el 2011, subió un reporte económico de la provincia, y en la sección turismo están los lugares que los viajeros más visitan en los distintos cantones de Loja, de aquí se tomó los lugares para incluirlos en el video. (Gobierno Provincial de Loja, 2011)¹³.

Figura 1.3 Atractivos turísticos de Loja

CANTÓN	ATRACTIVO	TIPO	JERARQUÍA
Loja	Parque Nacional Podocarpus	Natural	III
	Centro Histórico Ciudad de Loja	Cultural	III
	Jardín Botánico Reinaldo Espinoza	Cultural	III
	Molienda de Malacatos	Cultural	II
	Universidad Técnica Particular de Loja	Cultural	III
	Puerta de la Ciudad	Cultural	III
	Centro Comercial Reina del Cisne	Cultural	II
	Principales Monumentos de la ciudad	Cultural	II

Santuario Eucarístico San Sebastian	Cultural	III
Iglesia de San Juan del Valle	Cultural	III
Iglesia Catedral	Cultural	III
Iglesia de Malacatos	Cultural	III
Iglesia de Santo Domingo	Cultural	III
Iglesia de San Francisco	Cultural	III
Museo del Banco Central	Cultural	III
Museo Matilde Hidalgo de Procel	Cultural	III
Parque Recreacional Jipiro	Cultural	III
Parque Ecológico Orillas del Zamora	Cultural	II
Parque Pucará Podocarpus	Cultural	III
Valle de Vilcabamba	Cultural	III

Loja recibió un aproximado de 1.510.403 visitantes en el año 2018, cifra que lo colocó en el puesto número 18 como destino turístico en el Ecuador. (Ministerio

de Turismo, 2018)⁷. La ciudad encanta a los visitantes que llegan a ella, como es el caso de Roxana Cepeda, quien dijo “Es una ciudad muy acogedora, muy limpia y con muchos atractivos turísticos” (La Hora, 2019)¹⁴ o de Gladys Rigaud, de nacionalidad colombiana pero que actualmente reside en Milagro, quien dijo que Loja “es una ciudad hermosa, sobre todo muy limpia y con una deliciosa gastronomía” (La Hora, 2019)¹⁴.

Los atractivos que posee la ciudad lentamente la van posicionando como un destino turístico tanto para nacionales o extranjeros. En el primer trimestre de este año, la empresa online Despegar Ecuador, reveló es sus registros que el turismo en la provincia de Loja se incrementó un 28,7% con respecto al año pasado (Metro, 2019)¹⁵, lo cual da cifras alentadoras para la ciudad, al ser una de las principales de la provincia. Los puntos turísticos que se escogieron para el video fueron los siguientes:

1.4.4 Parque Lineal La Tebaida

Este parque dispone de canchas de uso múltiple, juegos infantiles, senderos y quioscos de confitería. El lugar suele ser más visitado en la tarde, para realizar actividades deportivas como fútbol, básquet o vóley. (Yohana Díaz, 2019)¹⁶.

1.4.5 Jardín Botánico Reinaldo Espinoza

Fundado en 1949 por el botánico Reinaldo Espinoza. Este jardín es el más antiguo del país. Con un área de aproximadamente 10 hectáreas, este lugar alberga alrededor de 1385 especies vegetales, tanto nativas de la zona como exóticas. (UNL, s.f.)⁵.

1.4.6 Parque Jipiro

Ubicado al norte de la ciudad, Jipiro es un parque en donde se celebra la culturalidad. Dentro de sus instalaciones se puede encontrar réplicas arquitectónicas de los troncos etno-culturales del mundo, como la Pagoda Oriental, la Torre Eiffel, el Baño de la Ñusta o la Plaza Roja de Moscú. Además en el lugar se pueden hacer paseos a caballo o en bote, caminata o practicar deporte como fútbol o vóley. (Go Raymi, s.f.)⁴.

1.4.7 Bio Parque A Orillas del Zamora

Creado en el año 2004, el lugar cuenta con un zoológico, orquidiario, vivero y Kartódromo. Es un lugar de esparcimiento para niños y adultos, quienes pueden conocer distintas especies de animales del país. Además de ejemplares traídos desde el extranjero como las jirafas, que fueron compradas a un zoológico de Estados Unidos. (Municipio de Loja, s.f.)¹⁷.

1.4.8 Parroquia El Valle

Una de las parroquias más antiguas de la ciudad. El Valle es conocida por su arquitectura y gastronomía, y es que aquí se puede encontrar platos típicos lojanos como la cecina, el cuy con papas o el repe lojano. Aquí se encuentra también la iglesia San Juan del Valle, en cuyo interior se encuentra un pequeño museo de arte religioso. (Go Raymi, sf)¹⁸.

1.4.9 Parque Eólico Villonaco

Ubicado a 2700 metros sobre el nivel del mar, 11 aerogeneradores producen alrededor de 90.92 GWh anuales. Es el parque eólico con el factor de planta más alta del mundo, ya que superó los niveles de producción anuales que se tenían previstos de 59.57 a 90.92 GWh anuales. (CELEC, s.f.)¹⁹.

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

2.1 PREPRODUCCIÓN

Se realizó una investigación previa de los lugares turísticos que se aparecieron en el video, para ello se consultaron distintas páginas como la Prefectura de Loja, el Ministerio de Turismo, videos con temática turística de la ciudad presentes en YouTube y un mapa turístico de la ciudad, proporcionado por el dueño del hotel UNIHOTEL en Loja.

El siguiente paso fue la elaboración de un texto, que luego sería usado por el narrador para contar un poco sobre cada uno de los sitios escogidos previamente. Este también tenía la función de guiar al momento de realizar las tomas en la fase de producción, ahorrando tiempo al momento de grabar. (Ver Anexo 1)

Terminado el texto, se realizó un scouting los días 31 de mayo y 1 de junio, para comprobar los mejores planos y ángulos para cada sitio que aparecería en el video.

Se realizó un presupuesto aproximado para los viajes que se deberían hacer al momento de grabar (Ver Anexo 2). Por último, se buscó una voz adecuada para narrar el contenido.

2.2 PRODUCCIÓN

Se usó una sola cámara para la grabación del audiovisual, una cámara Nikon D5300 junto con un trípode para las tomas fijas, y un estabilizador DJI Ronin para las tomas en movimiento. Para las tomas aéreas de la ciudad, del parque Jipiro, el Kartódromo y la central eólica se contó con un dron DJI Mavic Pro 2.

El tiempo de filmación fue de 7 días, divididos en 3 viajes, uno por mes; los cuales se llevaron a cabo en las siguientes fechas:

Los días sábado 8 y domingo 9 de junio: primer viaje. El viernes 7 de junio se abordó el bus con destino a la ciudad de Loja y se llegó el día siguiente aproximadamente a las 5 de la madrugada. Después de llegar a un hotel y descansar un rato, se procedió a la grabación de los primeros planos a las 8 de la mañana en el parque Jipiro.

En el camino, se grabó tomas de relleno de las calles y monumentos presentes, luego se avanzó hasta la Puerta de la Ciudad, en donde se filmó sus exteriores y parte del museo que se encuentra en su interior. Por motivos de remodelación no se pudo recorrer el lugar en su totalidad, por lo que se procedió a usar el dron para tener una vista de la parte alta del lugar. Finalmente, al llegar a Jipiro se procedió a realizar tomas de las instalaciones, pero por motivo de descarga de las baterías no se pudo avanzar mucho. De vuelta al hotel, se dejó cargando las baterías tanto de la cámara como del dron mientras se almorzaba.

Luego se llegó al Jardín Botánico Reinaldo Espinoza, en donde se produjo un problema para poder grabar, pero luego de explicar a los encargados del lugar que se trataba de un proyecto estudiantil permitieron usar los equipos. En este viaje no se contó con un estabilizador, por tal motivo, no se grabaron todas las tomas. A la salida del lugar, después de indagar cómo llegar a la central eólica, se abordó el bus correspondiente, ya en el camino se podía divisar que había neblina que cubría los aerogeneradores, por tal motivo se decidió grabar el día siguiente.

Alrededor de las 4:30 de la tarde se llegó al parque Zamora Huayco, en donde no se pudo grabar por la repentina lluvia que cayó. Se intentó grabar la Plaza de la Ciudad de noche, pero la lluvia no cesó así que se canceló la grabación hasta el siguiente día.

El domingo 9 de junio la grabación comenzó en el zoológico A Orillas del Zamora, cerca de llegar al lugar comenzó nuevamente a llover, pero al ser una llovizna leve se decidió aprovechar y grabar lo más que se pueda. Se grabó el zoológico, el orquidiario y el kartódromo. Pero en vista de que la lluvia no paraba, se canceló las grabaciones y se procedió a tomar el bus de regreso a Guayaquil a la 1 de la tarde.

El siguiente viaje fue desde el sábado 6 al lunes 8 de julio. Uno de los retrasos en la grabación fue la llegada del estabilizador que se había pedido desde Estados

Unidos y el cual demoró un mes en llegar. Al igual que el viaje pasado, la salida fue el viernes por la noche y se llegó a la ciudad, el sábado a las 5 de la madrugada. Hubo intervalos lluviosos durante todo el día, pero ya no se podía retrasar el plan de rodaje, ya que el pronóstico del clima no mostraba días soleados en un futuro cercano.

Nuevamente, el primer lugar fue Jipiro, se hizo uso del estabilizador para realizar paneos y el dron para tomas aéreas. Se tuvo que hacer varios intentos con el dron, ya que la lluvia salpicaba en el lente y había que aterrizarlo para poder limpiarlo y evitar en lo posible gotas en las tomas. Esto quitó mucho tiempo, pero una vez terminado se buscó un lugar donde almorzar y así se llegó a Mamá Lola, un restaurante que vende comida típica lojana, y fue aquí donde se filmó y consumió los platillos que aparecerían en el video.

Cerca del restaurante se encontraba el siguiente destino, la parroquia el Valle. Se procedieron a realizar tomas del lugar, excepto de la iglesia que se encontraba cerrada. Se tuvo que seleccionar cuidadosamente los encuadres, ya que, en el piso había charcos que dañaban la estética de los planos. Ya en la noche, se pudieron realizar unos planos de la Plaza de la Ciudad que no se pudo grabar el viaje pasado.

Al día siguiente se fue nuevamente al zoológico a realizar las tomas restantes. Luego se avanzó hasta la calle 10 de Agosto, se grabó las fachadas de casas, edificios y la Plaza Central. Después de almorzar, se regresó a la iglesia de la parroquia El Valle, estaba cerrada pero esta vez se le pudo preguntar a alguien cuando abrían para poder ir al museo que se encontraba en el interior y dijo que sólo estaba abierto entre semana. Luego, se alistó todo para ir a la central eólica, y una vez llegado al lugar, apareció nuevamente neblina que impedía la visibilidad de los aerogeneradores; además, el guardia dijo que ya no se podía ingresar al centro de interpretación para por lo menos tener las tomas de las instalaciones, así que esta vez tampoco se pudo grabar este lugar. En la noche se avanzó hasta el mirador El Pedestal, desde donde se pudo obtener buenas tomas aéreas de la ciudad. Una de las ventajas de la ciudad, es la seguridad que hay en la misma, ya que se llevó la cámara junto al estabilizador todo el tiempo para evitar estar armándolo en cada lugar, pero no se corrió peligro alguno, ni siquiera en la noche.

El lunes 8 se avanzó hasta el parque La Tebaida, durante el transcurso del rodaje se llenó la tarjeta de memoria, y al no poseer otra o al menos de una laptop para transferir los archivos, se canceló el resto del viaje.

El 18 de julio, se prestó un estudio de grabación, en donde se procedió a registrar la voz de Daniel García, que luego se usaría como voz en off del video, los equipos usados fueron un micrófono cardiode conectado a una consola, y esta a su vez a una computadora de escritorio en donde se usó el programa PRO TOOLS para registrar el audio.

El viernes 27 de Julio, se viajó a Salinas, para realizar una toma aérea del mar que sería incluida en la intro del video, pero debido a restricciones por encontrarse cerca del aeropuerto, se realizó la grabación en Playas.

Finalmente, la última grabación en la ciudad de Loja se llevó a cabo los días viernes 9 y sábado 10 de agosto. Esta vez el viaje se realizó en carro propio, partiendo el viernes a las 5 de la mañana y llegando a Loja al medio día. Durante este viaje el día estuvo soleado por lo que se pudo obtener buenas tomas. El primer punto fue la central eólica Villonaco, las tomas aéreas se realizaron a cierta distancia debido a los fuertes vientos en la zona. Ya al llegar a las instalaciones, el guardia dijo que no se podía usar la cámara ya que se debió haber pedido un permiso previo para poder grabar. Así que las tomas tuvieron que realizarse con el celular y el problema fue, que al no contar con estabilizador y con los fuertes vientos de lugar, la mayoría de las tomas salieron inestables.

A la salida del lugar, se realizó grabaciones en Catamayo en donde también se almorzó. Luego, se dirigió nuevamente hasta la iglesia del Valle, y esta vez si se pudo grabar el museo. Se deseó grabar nuevas tomas en el Jardín Botánico, pero se encontraba cerrado por el feriado. Así que se procedió a grabar en el parque La Tebaida. Debido al buen clima, había mucha gente en el parque por lo que se pudo obtener tomas más concurridas que en grabaciones anteriores. A la salida del parque, se regresó nuevamente a Jipiro aprovechando que ahora sí había

personas. También se quiso ir al kartódromo, pero debido al tiempo se tuvo que dejar para el día siguiente.

El sábado, se realizó unas últimas tomas en la calle 10 de Agosto y luego en el kartódromo, esta vez no había gente, pero se pudo obtener tomas secas de la pista.

Si bien el clima fue un factor externo que no se pudo controlar, la lluvia que cayó en casi todos los viajes fue tenue y no tuvo gran impacto en la estética del video final.

2.3 POST PRODUCCIÓN

Para la edición del video se empleó el programa Adobe Premiere CC versión 2019, mientras que, para la edición de audio, el programa escogido fue Logic Pro X. Primero se procedió a editar y cortar el audio de la voz, luego se buscó música que vaya acorde a la temática para incluirla de fondo, estas músicas fueron descargadas de EpidemicSound.

Una vez que la parte sonora estaba lista, se exportó al programa de Premiere, en donde se seleccionaron las mejores tomas hechas en la etapa de producción y luego fueron montadas en el timecode correspondiente. Luego, se procedió a la colorización, usando una paleta de colores fríos que refleje el clima de la ciudad.

Finalmente, en el mismo programa se procedió a realizar el título y las claquetas correspondientes, para luego pasar al renderizado del archivo terminado.

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

3.1 RESULTADOS

El producto final fue un video de 14 minutos en total que recopila toda la información antes mencionada de la ciudad. Un pequeño avance fue presentado ante un público de prueba y obtuvo buena acogida.

La introducción del video fue pensada para, en un futuro, elaborar una serie de videos con los distintos sitios turísticos del país y luego venderla a algún canal de televisión como es el caso de EcuadorTV que tiene un público meta más afín a nuestro público objetivo. También puede venderse a compañías interesadas directa e indirectamente como el Municipio de Loja, hoteles, restaurantes o museos de la ciudad.

3.2 ANÁLISIS DE COSTOS

A continuación, un análisis detallado de los costos de producción y post producción del video:

Tabla 3.1 Análisis de costos

DETALLE	COSTO
Cámara Nikon D5300 + lente 18-55mm	\$ 680
Trípode	\$ 60
DJI Ronin S	\$ 800
DJI Mavic 2 Pro	\$ 1800
Movilización a Loja	\$ 72
Gastos Varios	\$ 177
Alquiler Estudio de Grabación	\$ 50

Pago Narrador	\$ 45
Edición + Colorización	\$ 75
Masterización Audio	\$ 40
TOTAL	\$ 3799

Nota: Estos datos son referenciales, el costo real podría variar.

CAPÍTULO 4

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

El video logró captar la atención del espectador, y quien ya había visitado la ciudad, reconoció la belleza de la misma, hasta hubo quienes no estaban al tanto de algunos atractivos que existían en el lugar. Por tal motivo, se puede concluir que el video cumplió con su objetivo de informar el potencial turístico de la ciudad.

A nivel personal, este video permitió la visualización de la ciudad, de una forma diferente al primer viaje realizado. Loja, es una ciudad pacífica y segura en la que uno puede aislarse del ruido y estrés de las grandes ciudades. Este sentimiento fue pieza clave a la hora de grabar las tomas y por ende, transmitido en el producto final.

Recomendaciones

Al momento de realizar un video con fines turísticos, comprobar que el clima sea el adecuado para grabar. Revisar el pronóstico del clima en diferentes fuentes para poder estar preparados, ya que esto también podría afectar y dañar los equipos que se usen en la filmación.

Usar un monitor para poder visualizar correctamente donde se encuentra el enfoque de la cámara, ya que la pantalla que ofrece la misma al ser pequeña, puede llegar a engañar y al final se termine con una toma desenfocada.

Al momento de realizar la edición, organizar los archivos multimedia en carpetas para poder optimizar tiempo a la hora de buscar un archivo específico. Adobe

Premiere permite la utilización de bandejas en las que se pueden organizar los archivos. Además, realizar copias de seguridad y backups del proyecto por si el archivo original se llegase a extraviar o corromper.

BIBLIOGRAFÍA

1. La ciudad de Loja. Accedido el 28 de Agosto, 2019 desde <http://www.ecuadorexplorar.com/es/html/la-ciudad-de-loja.html>
2. Sobre la ciudad de Loja. Accedido el 31 de Agosto, 2019 desde <https://www.festivaldeloja.com/informacion-general/sobre-la-ciudad-de-loja/>
3. Loja. Accedido el 28 de Agosto, 2019 desde <https://ecuador.travel/es/destinos/andes/loja/>
4. Jipiro. Accedido el 31 de Agosto, 2019 desde <https://www.goraymi.com/es-ec/loja/jipiro-a9871aca8>
5. Jardín Botánico Reinaldo Espinoza. Accedido el 31 de Agosto, 2019 desde <https://unl.edu.ec/investigacion/jardin-botanico-reinaldo-espinosa>
6. Que comer en Loja, Ecuador. Accedido el 31 de Agosto, 2019 desde <https://unl.edu.ec/investigacion/jardin-botanico-reinaldo-espinosa>
7. Pernotaciones por canton de origen. Accedido el 28 de Agosto, 2019 desde <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit>
8. Lugares turísticos esperan por visitantes en feriado de carnaval. Accedido el 31 de Agosto, 2019 desde <https://www.cronica.com.ec/entretenimiento/repo/item/23752-lugares-turisticos-esperan-por-visitantes-en-feriado-de-carnaval>

9. El zoológico Orillas del Zamora de la ciudad de Loja, sigue fomentando el turismo. Accedido el 31 de Agosto, 2019 desde <https://vozdigitalccs.wordpress.com/2014/02/05/en-loja-el-zoologico-del-parque-orillas-del-zamora-de-la-ciudad-de-loja-fomenta-el-turismo/>

10. Primer Festival de Artes Vivas. Accedido el 29 de Agosto, 2019 desde <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/11/Datos-LOJA-2016.pdf>

11. EFE. (2017). El documental “Perú, Tesoro Escondido” revela la riqueza natural y cultural de Perú. Agencia EFE. Recuperado de <https://www.efe.com/efe/conosur/cronicas/el-documental-peru-tesoro-escondido-revela-la-riqueza-natural-y-cultural-de/50000803-3433677>

12. Ministerio de Turismo. [Ministerio de Turismo Ecuador]. (2017, Septiembre 18). Viaje de la Semana: Loja [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=KNXxQJlz09E&t=403s>

13. Gobierno Provincial de Loja. (2011). Diagnóstico del Sistema Económico Productivo. [Archivo PDF]. Loja. Recuperado de https://www.prefectura Loja.gob.ec/documentos/pdtot/DIAGNOSTICO_ECONOMICO.pdf

14. La Hora. (2019). Accedido el 6 de Septiembre, 2019 desde <https://www.lahora.com.ec/loja/noticia/1102264803/turistas-destacan-a-mas-de-los-parajes-de-loja-su-limpieza>

15. ¿Cómo se ha movido el turismo ecuatoriano en 2019. Accedido el 6 de Septiembre, 2019 desde <https://www.metroecuador.com.ec/ec/turismo/2019/04/12/se-ha-movido-turismo-ecuadoriano-2019.html>

16. Varios servicios presta el parque lineal La Tebaida. Accedido el 6 de Septiembre, 2019 desde <https://www.loja.gob.ec/noticia/2019-03/vari-servicios-presta-el-parque-lineal-la-tebaida>

17. Zoológico. Accedido el 6 de Septiembre, 2019 desde <https://www.loja.gob.ec/contenido/zoologico>

18. Plaza del Valle-Loja. Accedido el 6 de Septiembre, 2019 desde <https://www.goraymi.com/es-ec/loja/plaza-del-valle-loja-abfb623e6>

19. Central Eólica Villonaco la de mayor producción por turbina en el mundo. Accedido el 6 de Septiembre, 2019 desde <https://www.celec.gob.ec/gensur/index.php/84-central-eolica-villonaco-la-de-mayor-produccion-por-turbina-en-el-mundo>

APÉNDICES

ANEXO 1

LOJA: BELLEZA Y CULTURA

VOZ NARRADOR

Ecuador, un país megadiverso con grandes atractivos para visitar. Desde su costa llena de playas de aguas cristalinas, hasta la majestuosa cordillera de los Andes o su selva amazónica tropical, dueña de una gran biodiversidad, nuestro país ofrece diversos sitios turísticos para propios y extranjeros.

El día de hoy, nos centraremos en uno de ellos. Ubicada al sur del país, a dos mil sesenta metros sobre el nivel del mar en el corazón de la hoya del Zamora, y con un clima tropical andino de dieciocho grados centígrados, se encuentra la capital musical del país. Una ciudad que ha permanecido casi inmaculada desde su fundación y que ofrece muchas maravillas a sus visitantes. Acompáñanos en este viaje para conocer Loja: Belleza y Cultura.

Breve Historia

Ubicada originalmente en el valle de Catamayo, lugar donde ahora se encuentra el aeropuerto La Toma, tuvo que ser trasladada luego a la hoya del Zamora debido a un terremoto que devastó la ciudad y una concentración de malaria en la zona.

Loja fue fundada dos veces. La primera, en mil quinientos cuarenta y seis y la segunda, el ocho de diciembre de mil quinientos cuarenta y ocho por el capitán español Antonio de Mercadillo bajo el nombre de la Inmaculada Concepción de Loja. Fue una de las primeras ciudades del Ecuador, y la primera en usar energía eléctrica, catapultando al país a la Era de la electricidad. El cuidado de los lojanos para conservar su esencia cultural, se puede observar en sus edificaciones, que son diseñados para armonizar con los edificios antiguos.

Quienes llegan hasta la ciudad, quedan entusiasmados con su arquitectura estilo colonial, la calidez de su gente, su gastronomía y sus paisajes, con grandes áreas verdes para disfrutar en familia.

INT. LA TEBAIDA - DÍA

VOZ NARRADOR

Ubicado en el sur de la ciudad, este parque es un lugar perfecto para recrearse al aire libre, ya sea caminando en sus senderos o jugar partido con amigos y familia en sus canchas de fútbol y vóley, o simplemente disfrutar de las cascadas ornamentales presentes en el lugar.

La Tebaida también brinda a los turistas la oportunidad de hacer zonas de camping, paseos en bote y ciclismo, mientras recorren el lugar, y observan las especies de árboles y arbustos nativos de la zona como los arupos y guatos; o las especies introducidas como el eucalipto, el fresno, la palma, entre otros. También en la zona podemos encontrar un muelle bar con características típicas de la cultura Shuar, donde los visitantes pueden degustar de comida típica lojana o comida rápida.

El parque forma parte del proyecto de regulación hidráulica del río Malacatos, el cual regula el caudal para evitar afectaciones en la ribera del río. Por lo cual también lo convierte en el lugar propicio para realizar programas de sensibilización y educación en materia ambiental, y cuenta con el servicio de la Policía Nacional, que brinda seguridad en la zona.

INT. JARDÍN BOTÁNICO REINALDO ESPINOZA - DÍA

VOZ NARRADOR

A cinco kilómetros de la ciudad, en la vía a Vilcabamba, ubicado en el interior de la Universidad Nacional de Loja, se encuentra el jardín botánico más antiguo del país. Con una extensión de siete hectáreas, este parque es el único ubicado en el nudo de convergencia de las corrientes bioclimáticas cálidas-húmedas de la Amazonía y las cálidas secas del Pacífico, por lo cual se

puede apreciar una diversidad florística única de la hoya y de Loja, convirtiéndolo en el sitio ideal para los amantes de la naturaleza.

Además de las plantas propias de la región como el Guato o el Nogal, también se encuentran plantas de Zamora Chinchipe, El Oro y otras latitudes. Algunos árboles sobrepasan los cuarenta años de edad como el Nogal, Arrayán y el Cedro. También se puede encontrar una gran variedad de plantas andinas provenientes del incario, como el melloco, quinua, zanahoria blanca, oca y tomate de árbol.

El jardín cuenta con un orquidiario donde se puede apreciar la reproducción de especies valiosas de orquídeas como las bromelias y las nanodes, además de invernáculos y estanques ornamentales dedicados al cultivo de plantas como begonias, helechos y anturios.

Puedes tomar descansos del recorrido, en cabañas de paja ubicados en la senda, mientras escuchas el canto de aves propias del valle interandino, del bosque montano y varias endémicas del bosque seco.

INT. PARQUE JIPIRO - DÍA / ATARDECER

VOZ NARRADOR

Una de las principales atracciones de la ciudad. Jipiro, es un parque temático ubicado al norte de la urbe, con una extensión de diez hectáreas, en donde se pueden observar réplicas de arquitecturas representativas de las principales facetas etno-culturales del mundo.

Único en el país, este parque rodeado de los ríos Zamora y Jipiro, es una conjugación perfecta de arquitectura y naturaleza, en él podemos encontrar zonas para camping, restaurantes, paseos a caballo, canchas, espacios para eventos y una laguna, hogar de varios patos y en cuyo centro, una pequeña isla es custodiada por una Venus. Entre las réplicas arquitectónicas que podemos encontrar están: la mezquita árabe,

que, a su vez, da cabida al planetario; la catedral de San Basilio o la Pagoda Oriental ubicado en la laguna, que sirve de muelle bar.

El nombre del parque es de origen Palta, y significa lugar de descanso, lo cual es apropiado, debido a los amplios lugares de recreación existentes en el parque tanto para niños como adultos. Otras réplicas presentes en el lugar son: la puerta del sol, la torre Eiffel, la pirámide Maya, el Puente Colonial, la Choza Shuar, el Baño de la Ñusta, entre otros. Casi a las afueras del parque se encuentra un ferrocarril, que dejó de recorrer las calles de la ciudad, hace mucho tiempo.

INT. BIOPARQUE A ORILLAS DEL ZAMORA - DÍA

VOZ NARRADOR

A pocos kilómetros de Jipiro, se encuentra este bio parque, en donde podemos encontrar distintos tipos de animales, desde elegantes flamingos, hasta adorables pingüinos, todos llaman la atención de los visitantes, que vienen a conocer a las sesenta especies de animales que aquí se encuentran.

La mayoría de estos animales han sido rescatados de encierros o donados de otros zoológicos del país; aunque también hay otros que fueron adquiridos, como es el caso de las jirafas, traídas desde un zoológico en Estados Unidos.

Osos de anteojos, monos, tapires, venados, tortugas, guantas, iguanas, loros y guacamayos, son solo unas de las cuantas especies que se pueden encontrar.

Además del zoológico, el parque también cuenta con un orquideario y vivero, en donde se cultivan plantas ornamentales nativas de la ciudad. Los turistas pueden recorrer sin problema sus tres naves, divididas en: clima cálido, frío y templado. Cada una cuenta con su propio microclima interno, para brindar una mejor sanidad vegetal, ya que algunas de las orquídeas que aquí se encuentran, están en peligro de extinción. El lugar, también cuenta con un aviario y acuario.

Finalmente, para los amantes de la velocidad, pueden alquilar un kart en el kartódromo municipal, considerado uno de los mejores del país, debido a su gran extensión. El kartódromo cuenta con una pista profesional segura con llantas de contención para evitar accidentes. Cuenta con catorce vehículos para alquiler, que fueron adecuados para la pista. Para aquellos que no les guste este deporte, también pueden realizar caminatas, ciclismo o patinaje en sus mil ochocientos metros de longitud.

EXT. PARROQUIA EL VALLE - DÍA

VOZ NARRADOR

Rincón colonial por excelencia, rodeado de portales donde destaca la pequeña iglesia de estilo español, construida por los Jesuitas en el siglo dieciocho. Un pequeño museo de arte religioso exhibe piezas de pinturas, metales y tallas de los siglos diecisiete y dieciocho.

En esta parroquia, las casas aún conservan uniformidad arquitectónica, las cuales fueron construidas con adobe, bahareque y teja. Este rincón se encuentra a solo cinco minutos del centro de la ciudad, y visitarlo es conocer a la Loja del pasado. Un lugar de gran valor histórico que debería estar presente en la lista de todo turista que llega a la ciudad.

INT. PARQUE EÓLICO VILLONACO - DÍA

VOZ NARRADOR

El primer proyecto eólico en la parte continental de país, y el primero a nivel mundial que posee una velocidad promedio anual de doce punto siete metros por segundo. Ubicado a dos mil setecientos metros sobre el nivel del mar, se erigen imponentes, once aerogeneradores de cien metros de altura capaces de producir noventa giga watts anuales. Con esto, se cubre el veinticinco por ciento del consumo anual de energía en Loja. Y así una vez más, Loja ha vuelto a ser líder en el ámbito energético.

El lugar cuenta con un centro de interpretación en donde se recibe a los visitantes, y luego son llevados a otra sala, en donde se muestra un corto video explicativo sobre la construcción de la obra, en donde intervinieron doscientos cincuenta ecuatorianos; después, pasan por un túnel de viento en el que se puede comprobar las grandes velocidades con las que trabajan los aerogeneradores para finalmente recorrer un sendero y poder apreciarlos desde el mirador, o acercarse hasta sus bases.

VOZ NARRADOR

En la plaza de San Sebastián, los jueves se convierte en un espacio destinado al entretenimiento tanto de turistas como de propios, con la participación de diversas agrupaciones musicales. Cumbias, baladas y merengues son parte de la programación de la capital musical del país, que hace disfrutar a personas de todas las edades.

En el corazón de la ciudad, la Sala de arqueología, una edificación patrimonial exhibe piezas de excepcional valor cultural, artístico y etnográfico. Muestras de folklore, arte con estilo barroco del siglo dieciocho y una sala de personajes son las exhibiciones que podemos encontrar en este lugar, encargado de respetar la memoria y la identidad de los lojanos.

La calle Diez de Agosto es una de las más tradicionales de la ciudad, en ella se puede encontrar la plaza central y el antiguo cabildo. Sus casas de estilo colonial transportan al transeúnte al siglo dieciocho, en una ciudad que busca la manera de conjugar la arquitectura moderna, sin perder el estilo de la colonia. Las iglesias son los puntos más representativos del estilo lojano con sus fachadas de la época republicana o colonial. Cuando se remodela un edificio de importancia histórica, los arquitectos encargados buscan la manera de fortalecerlo, comprometiendo lo menos posible la apariencia original, como es el caso del Teatro Bolívar que fue remodelado

entre dos mil catorce y dos mil dieciséis. Ahora, el edificio se encuentra en funcionamiento y mantiene una fachada similar a la anterior.

Loja cuenta con una gastronomía variada, entre sus platos más representativos están: la Arveja con Guineo, una sopa elaborada a base de guineo verde, arveja seca, quesillo y cilantro, acompañada de un aguacate. La gallina cuya, el cual es básicamente pollo asado, pero algunos de los que lo prueban, aseguran que comparte los condimentos que se usan para el cuy, por lo general, en los restaurantes donde venden el cuy también venden esta gallina. Lo mejor para acompañar estos platos, es un buen vaso de horchata. Elaborada de flores e hierbas aromáticas entre las que se encuentran el escancel, cedrón, hierba luisa, menta, manzanilla, toronjil, entre otras; es la bebida más consumida por lo lojanos, pudiendo servirse fría o caliente.

Si eres amante de los dulces, puedes disfrutar de la miel con quesillo, las quesadillas, los roscones y los bizcochuelos lojanos.

Pero sin duda, el plato más representativo y tradicional de Loja es la cecina. El plato consta de filetes delgados de cerdo, un curtido de cebolla y tomate, ají de pepa de zambo, ensalada de verduras y un vaso de chicha, se dice que este plato nació en el campo, donde al no contar con electricidad, tuvieron que recurrir a otros métodos para conservar la carne; así que la aliñaban, la salaban y luego la secaban al sol. ¿El resultado? Deliciosa carne seca que sin duda desearás repetir.

Esta ha sido solo una muestra de lo que puedes encontrar en la ciudad, faltan mencionar lugares como el sendero ecológico Caxarumi, el parque lineal Zamora Huayco, el convento de Santo Domingo, el Pedestal, entre otros. Te invitamos a que visites la ciudad por ti mismo y descubras sus grandes atractivos, y la calidez de su gente.

Anexo 2

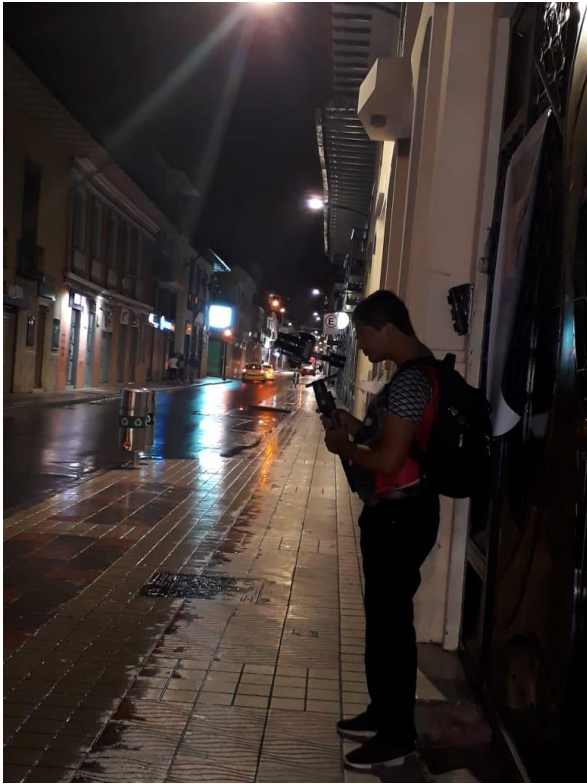
DESCRIPCIÓN	COSTO
Movilización a Loja	\$ 48
Hospedaje	\$ 48
Comida	\$ 54
Movilización dentro de la ciudad	\$ 20
Gastos varios	\$ 7
TOTAL	\$ 177

Los valores mostrados aquí son para dos personas por dos días, que fue el tiempo de estadía aproximado de cada viaje.

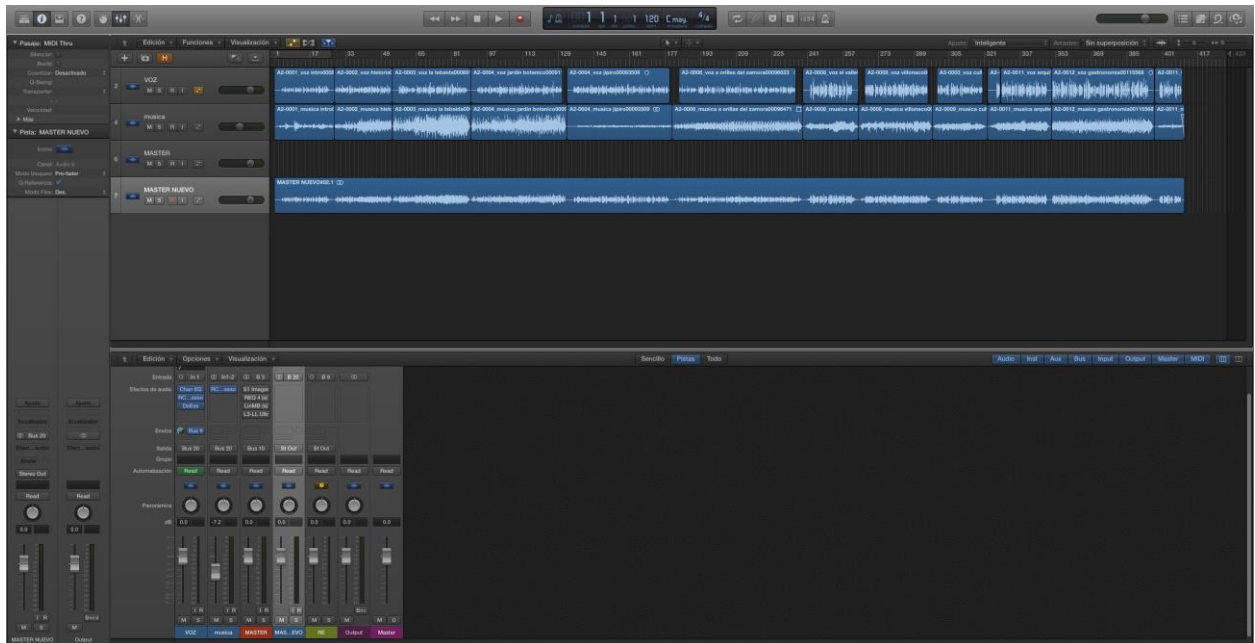
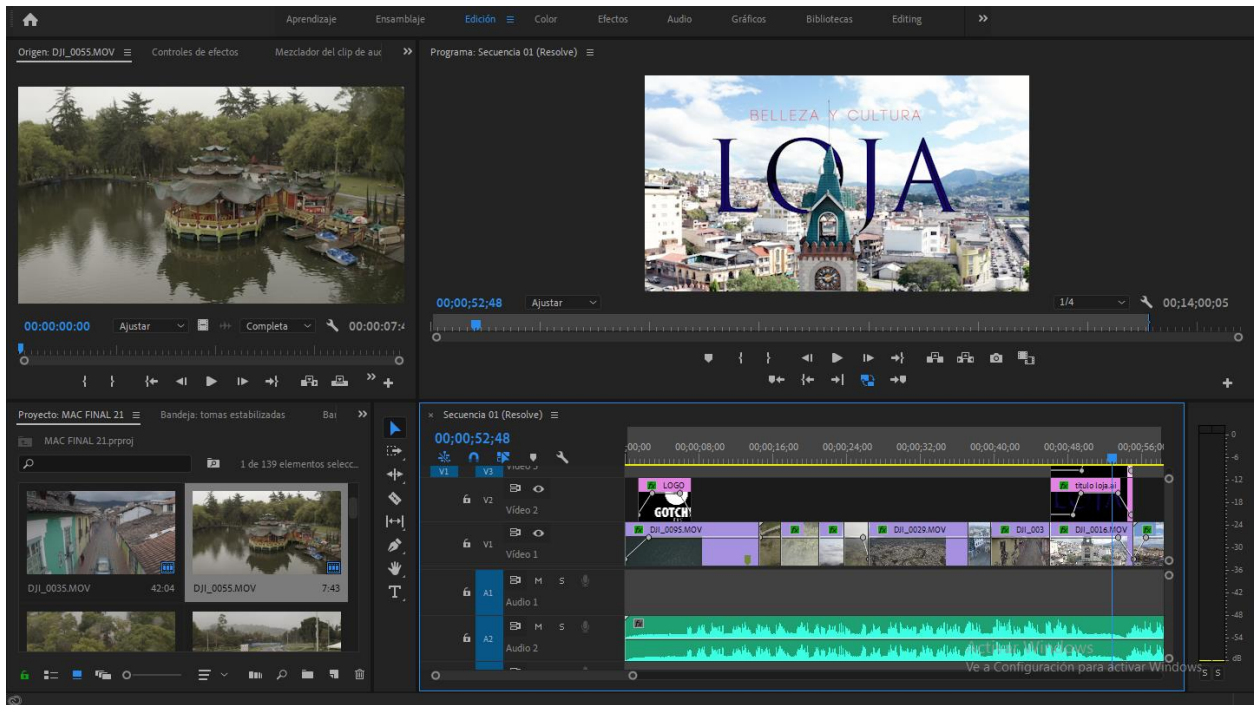
ANEXO 3

Evidencias fotográficas





Grabación de distintos lugares de la ciudad de Loja



Capturas de los programas que se usaron para la elaboración del video.

