

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

**PROPUESTA DE ADECUACIÓN DEL SENDERO BOSQUE DE
LOS SUEÑOS PARA INVIDENTES EN EL BOSQUE
PROTECTOR PROSPERINA**

Previo la obtención del Título de:

Licenciado en Turismo

Presentado por:

Llerena Sánchez Rosa María

Vera Alcívar Diana Vanessa

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2019

DEDICATORIA

Dedico el siguiente trabajo a mis padres, quienes se han esforzado por darme los estudios, a mis hermanas, quienes me han apoyado incondicionalmente, a mi novio por animarme a seguir adelante y a mi hija quien ha sido motivación para seguir adelante.

Rosa Llerena Sánchez

DEDICATORIA

Este proyecto se lo dedico a mi familia y en especial a mi más grande amor mi hija Natalia, quiero que siempre se sienta orgullosa de mí.

Diana Vera Alcívar

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por permitir cumplir una meta más de mi vida, a mis padres y hermanas por estar conmigo en cada paso que he dado y ser mi apoyo constante, a mi novio, mi suegra y mi hija por motivarme y ayudarme a seguir, a la Lcda. Andrea Yáñez por brindarnos su apoyo en este proyecto con sus conocimientos y a mi compañera de tesis por su compromiso al realizar este trabajo.

Rosa Llerena Sánchez

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primero a Dios por permitir que cumpla una meta más, a mi familia por su apoyo incondicional, en especial mi mamá sin ella no hubiera podido alcanzar esta meta, y a cada persona que, de una forma u otra, tuvo parte en este proyecto.

Diana Vera Alcívar

DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; Rosa María Llerena Sánchez y Diana Vanessa Vera Alcívar damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”



Rosa María Llerena

Sánchez



Diana Vanessa Vera

Alcívar

EVALUADORES



Ivonne Antonieta Martin Moreno

PROFESOR DE LA MATERIA



Maria Gabriela Arellano Carranza

PROFESOR TUTOR

RESUMEN

La actividad turística representa el 5,9% del Producto Interno Bruto del país, siendo esta actividad una de las más importantes para la economía, es necesario invertir en infraestructuras que permitan el disfrute a cada visitante que se moviliza con fines de recreación. No obstante, es notoria una despreocupación por ofrecer actividades, e infraestructura adecuada en sitios turísticos para un grupo importante de la población como lo son las personas invidentes.

Se considera fundamental la inclusión de estas personas, que en Ecuador representan 54.529 individuos, para que tengan la oportunidad de contar con sitios turísticos adaptados a su condición. El presente trabajo de investigación tiene como objetivo, desarrollar una propuesta de adecuación del sendero Bosque de los sueños ubicado en el Bosque Protector Prosperina para personas invidentes, acondicionándolo como un atractivo turístico natural que pueda suplir sus necesidades, para un disfrute óptimo de actividades como el senderismo.

Para llevar a cabo la investigación se utilizaron técnicas como encuestas, entrevistas, fichas de observación, y una visita al sendero con 17 personas no videntes, de los cuales 6 personas validaron el prototipo de alta con todas las adecuaciones que se propone implementar en el sendero. Además, se elaboró un presupuesto estimado, reflejando un valor accesible que permite implementar esta propuesta.

Finalmente se concluye, que es vital contar con espacios turísticos accesibles que garanticen a los no videntes una mejora en su calidad de vida y un impacto positivo en inclusión social.

Palabras Clave: discapacidad visual, infraestructura, accesibilidad, adecuación, inclusión social

ABSTRACT

The tourist activity represents 5.9% of the Gross Domestic Product of the country, being one of the most important for the economy, it is necessary to invest in infrastructures which are going to use to each visitor who is mobilized with recreation purpose enjoys their stay at the destination. Despite this growth, the unconcern about offering activities and adequate infrastructure in tourist sites for a significant group of the population such as people with special needs exclusively blind is notorious. In Ecuador, they represent 54.529 people, for that reason, it is considered essential to have an inclusion of blind people as they have the opportunity to enjoy tourist sites adapted to their condition.

The main objective of this research work is to develop a proposal of the adaptation for blind people on the Forest of Dreams trail located at the Prosperina Protective Forest, conditioning it as a natural tourist attraction that can meet their needs, for optimal enjoyment of activities such as trekking.

To carry out the investigation, techniques such as surveys, interviews, observation forms, and a visit to the trail with 17 blind people were used, which 6 of them validated the prototype with all the adaptations that are proposed to be implemented in the trail. Also, the proposal contains an estimated budget, reflecting an accessible cost that allows it to be implemented.

It is concluded that it is vital to have accessible tourist spaces that guarantee blind people a contribution to improve their quality of life and a positive impact on social inclusion.

Keywords: *visual disability, infrastructure, accessibility, adaptation, social inclusion*

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	I
ABSTRACT	II
ÍNDICE GENERAL	III
ABREVIATURAS	V
ÍNDICE DE FIGURAS	VI
ÍNDICE DE TABLAS	VII
1. CAPÍTULO 1.....	1
1.1. Descripción del problema	1
1.2. Justificación del problema.....	2
1.3. Objetivos.....	3
1.3.1. Objetivo General.....	3
1.3.2. Objetivos Específicos	4
1.4. Marco teórico	4
1.4.1. Conceptos	4
1.4.2. Casos de estudio.....	6
2. CAPÍTULO 2.....	8
2.1. Estudio de las necesidades de las personas invidentes.....	8
2.1.1. Mapeo de actores	8
2.1.2. Enfoque de investigación.....	9
2.1.3. Fuentes de información.	9
2.1.4. Estructura de las entrevistas.....	9
2.1.5. Estructura de las encuestas.....	10
2.1.5.1. Determinación del segmento de mercado	11
2.1.5.2. Determinación del tamaño de la muestra	11
2.2. Estudio de las necesidades del sendero bosque de los sueños.....	11
2.2.1. Revisión de la literatura	11

2.2.2.	Observación directa.....	12
2.2.2.1.	Análisis FODA.....	12
2.2.2.2.	Matriz de importancia y dificultad	12
2.3.	Diseño de prototipo.....	12
2.3.1.	Prototipo de baja	13
2.3.2.	Prototipo de alta.	14
2.4.	Presupuesto estimado.	15
3.	CAPÍTULO 3.....	16
3.1.	Resultados de entrevistas.....	16
3.1.1.	Análisis de entrevistas	19
3.2.	Resultados de encuestas.....	19
3.3.	Caracterización del sendero bosque de los sueños.	24
3.4.	Análisis FODA del sendero bosque de los sueños.....	25
3.5.	Resultado de Matriz de Importancia y Dificultad	26
3.6.	Validación de prototipos.....	27
3.6.1.	Validación de prototipo de baja.....	27
3.6.2.	Validación de Prototipo de alta.	29
3.7.	Presupuesto estimado.	29
4.	CAPÍTULO 4.....	31
4.1.	Conclusiones	31
4.2.	Recomendaciones	32
5.	BIBLIOGRAFÍA.....	28

ABREVIATURAS

CONADIS: Consejo Nacional De Discapacidades

ESPOL: Escuela Superior Politécnica Del Litoral

OMS: Organización Mundial De La Salud

OMT: Organización Mundial De Turismo

RAE: Real Academia Española

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2.1. Mapa de actores.....	8
Figura 2.2. Diseño del sendero	13
Figura 2.3 Tour líder exponiendo guión a público invidente.....	14
Figura 2.4 Guías orientando a personas invidentes	14
Figura 2.5 Enseñando a través de otros sentidos.....	15
Figura 3.1. Resultados pregunta 8	20
Figura 3.2. Resultados pregunta 9	20
Figura 3.3. Resultados pregunta 10	21
Figura 3.4. Resultados pregunta 11	22
Figura 3.5. Resultados pregunta 12	23
Figura 3.6. Resultados pregunta 13	24
Figura 3.7. Matriz de Importancia y dificultad	27
Figura 3.8. Prototipo de baja fidelidad	28

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1. Detalles de actores entrevistados	10
Tabla 3.1. Porcentajes de preferencias de encuesta	23
Tabla 3.2. Escala de importancia de encuesta	24
Tabla 3.3. Fortalezas y oportunidades	25
Tabla 3.4. Debilidades y amenazas.....	26
Tabla 3.5 Interpretación de pictogramas y ejemplos	28
Tabla 3.6 Resultados validación de prototipo de baja	29
Tabla 3.7. Presupuesto estimado	30

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

A lo largo del tiempo se ha luchado por la inclusión social de distintos grupos que llamamos minoría, Hace muchos años las personas con discapacidad veían limitada su participación en el entorno social específicamente sus actividades diarias, laborales y de recreación e incluso son consideradas una carga.

Sin embargo, se consideraba que las personas con discapacidad tenían limitaciones para realizar todo tipo de actividades, actualmente esta situación ha cambiado ya que indistintamente del tipo de discapacidad que padezcan, son capaces de realizar las mismas acciones y actividades. Es así que estas asisten a escuelas, colegios o universidad, son activas en el campo laboral y practican deportes, todo con la implementación de señalética y facilidades que les permiten desenvolverse de manera adecuada en su entorno, además el sector turístico se ha preocupado por este grupo, con la adecuación de espacios que ayuden al disfrute y movilización dentro de un sitio o atractivo.

El sendero Bosque de los Sueños es uno de los principales dentro del Bosque Protector Prosperina ubicado en los terrenos de la Escuela Superior Politécnica del Litoral en el km 30.5 vía perimetral, con una distancia de 892 metros y un recorrido de 45 minutos de duración cuenta con gran variedad de flora y fauna la cual se puede aprovechar para realizar recorridos guiados a potenciales visitantes.

El presente trabajo de investigación está orientado específicamente en la adecuación de la ruta en el sendero Bosque de los Sueños del Bosque Protector Prosperina para personas invidentes.

1.1. Descripción del problema

El turismo a nivel nacional ha sido impulsado como una fuente de ingresos fuerte para nuestro país, sin embargo, no todas las actividades e infraestructura de los

sitios turísticos prestan la adecuación necesaria para un grupo muy rezagado de individuos como lo son las personas con discapacidad.

Según el Consejo Nacional de Discapacidades (CONADIS), en Ecuador existen 461.687 personas con discapacidad, de este total el 16,22% (74.905) se encuentran en la ciudad de Guayaquil, las discapacidades que destacan dentro de este número son: discapacidad física que representa un 47,15% del total de personas con discapacidad en la ciudad, intelectual 22,45%, auditiva 13%, visual 10,73% y por último discapacidad psicosocial que representa un 6,68% del total.

Si bien en nuestro país el Turismo accesible es una tendencia reciente, los senderos adaptados para invidentes son casi inexistentes, la limitación que tiene este grupo de personas en el medio físico y natural de un atractivo turístico hace necesaria una adecuación de espacios que se adapten a sus requerimientos para que sean incluidas en actividades las recreativas, culturales y sociales que se ofrecen dentro de la ciudad.

En este caso se hará énfasis al senderismo dentro del Bosque Protector Prosperina y la adecuación de uno de sus senderos llamado Bosque de los Sueños, con las condiciones necesarias que les permita tener acceso que facilite la movilidad de estas personas y generen experiencias de satisfacción.

1.2. Justificación del problema

Es importante mencionar que el artículo 24 de la DECLARACIÓN UNIVERSAL DE DERECHOS HUMANOS, indica que “toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas”. (ASAMBLEA NACIONAL DE LAS NACIONES UNIDAS, 1948). Por lo tanto, se entiende que el descanso y la recreación debe estar al alcance de todos sin importar condición física, económica, etc.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) está convencida de que la accesibilidad a todas las instalaciones, productos y servicios turísticos debería ser un componente esencial de cualquier política de turismo responsable y sostenible.

En el Ecuador existen 54.529 personas registradas con discapacidad visual, de las cuales 8.066 se encuentran en la ciudad de Guayaquil, lo que se transforma en el mercado objetivo y principales beneficiarios de este trabajo de investigación.

Al hacer el análisis de la situación actual del sendero Bosque de los sueños, lo que se busca es identificar cuáles son las mejoras por implementar tomando como guía la Norma Técnica Ecuatoriana, para poder ofrecer un destino seguro con las condiciones necesarias que les permita a los invidentes, tener acceso a servicios turísticos que faciliten su movilidad y generen experiencias de satisfacción.

Si bien nuestro mercado objetivo son las personas invidentes, no se puede dejar de lado a los beneficiarios indirectos que son sus familiares, por esta razón es importante conocer cuáles son sus necesidades y preferencias al momento de elegir un lugar para visitar. El dotar de espacios adecuados para que las personas invidentes puedan desempeñarse en el campo turístico con plena libertad e igualdad de oportunidades, resulta indispensable en realizar este trabajo de investigación.

Por lo tanto, la propuesta de adecuación del sendero Bosque de los sueños, se la lleva a cabo para incluir a este grupo de la población, para que tengan la oportunidad de disfrutar de espacios turísticos con servicios de calidad que puedan satisfacer sus necesidades y su derecho de conocer y gozar de destinos y atractivos turísticos de la ciudad, y además que no sólo sea implementada aquí en Guayaquil sino también en otras partes del país.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Desarrollar una propuesta de adecuación del sendero del Bosque de los sueños, para las personas no videntes, adaptándolo como un atractivo turístico natural de acuerdo a sus necesidades, para que disfruten el contacto con la naturaleza de forma segura.

1.3.2. Objetivos Específicos

1. Analizar la situación actual del sendero para la elaboración de una propuesta con las mejoras a implementarse para su accesibilidad.
2. Identificar las necesidades y preferencias de las personas invidentes al momento de realizar actividades recreacionales en entornos naturales.
3. Elaborar una propuesta para la implementación de facilidades que permitan que el sendero sea accesible para personas con discapacidad visual.

1.4. Marco teórico

1.4.1. Conceptos

Turismo accesible

En su guía “Turismo accesible para todos: Una oportunidad a nuestro alcance” (2016), la OMT menciona que el turismo accesible se basa en adecuar los espacios y servicios turísticos a las necesidades de cada usuario de tal manera que se garantice el disfrute y acceso a todos los visitantes de un sitio.

Accesibilidad

Desde el punto de vista jurídico la Real Academia Española (RAE) define la accesibilidad como la condición que deben cumplir los entornos, productos y servicios para que sean comprensibles, utilizables y practicables por todos los ciudadanos, incluidas personas con discapacidad.

Discapacidad

Según la Clasificación Internacional de Deficiencias, Discapacidades y Minusvalías (CIDDM) de la Organización Mundial de la Salud (OMS) (2001), una discapacidad es toda restricción o ausencia de la capacidad de realizar actividades en una forma considerada normal para un ser humano. Todo lo anterior descrito se debe a deficiencias que afectan una estructura o función corporal.

El diccionario jurídico de la RAE define el término discapacidad como una carencia de alguna capacidad física, sensorial o psíquica, que limita a una persona o impide su participación igualitaria en la sociedad o el ejercicio de sus derechos.

Persona con discapacidad

La Ley Orgánica de Discapacidades define a una persona con discapacidad como aquella que "como consecuencia de una o más deficiencias físicas, mentales, intelectuales o sensoriales, con independencia de la causa que la hubiere originado, ve restringida permanentemente su capacidad biológica, psicológica y asociativa para ejercer una o más actividades esenciales de la vida diaria, en la proporción que establezca el Reglamento" (Ley Orgánica de Discapacidades, 2012: Art. 6).

Discapacidad visual

Se entiende por discapacidad visual a la disminución parcial o total de la visión, esta deficiencia puede ser adquirida de nacimiento, por enfermedades o accidentes a lo largo de la vida.

La discapacidad visual se diferencia por distintos niveles:

Ceguera total: es una condición que abarca una total ausencia de la visión, es decir, que no es posible para la persona percibir luz o movimientos.

Ceguera casi total: es un estado en el cual el individuo solo percibe la luz de su entorno, no le es posible distinguir movimientos o formas.

Ceguera parcial: en este estado una persona puede percibir la luz, los movimientos y formas de su entorno, puede ser capaz de valerse sin ayuda, pero de igual manera presenta dificultades que limitan su correcto desenvolvimiento en actividades cotidianas.

Erróneamente se confunden los términos discapacidad visual y ceguera, como se indicó anteriormente la deficiencia visual presenta distintos niveles que indican que la ceguera es una condición, mas no un sinónimo.

Planificación Turística

El diccionario de Turismo (1998), define la Planificación Turística como el proceso que tiene la finalidad de dirigir los recursos disponibles hacia un objetivo, con el fin de prever el futuro en cuanto a los resultados económicos y sociales. La planificación permite coordinar los esfuerzos y evitar el despilfarro de recursos.

Por otra parte, se define a la planeación turística como el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o desarrollo turístico de un territorio en particular, Molina (1986).

Senderismo

Actividad deportiva que consiste en realizar marchas a pie recorriendo parajes de interés natural, con el fin de alcanzar normalmente, alguna cima u objetivo turístico, Diccionario de Turismo (1998).

Senderos inclusivos

El senderismo inclusivo es una actividad física cooperativa que permite el acceso adaptado en el medio natural a personas con algún tipo de discapacidad, EFdeportes (2013).

1.4.2. Casos de estudio

A nivel mundial la población con discapacidad visual es de 1.300 millones de personas (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD, 2018), en vista de que esta cifra es alta, en varios países ya existen iniciativas que permiten el acceso a invidentes en espacios naturales y urbanos. Se mencionan los más importantes.

AZERI Natura Guztiontzat ubicado en la provincia de Vizcaya en España, es una pequeña cooperativa de iniciativa social, ha recibido premios y reconocimientos por fomentar la inclusión en la naturaleza. Se trata de un servicio único y exclusivo

de senderos adaptados para acercar a los sitios naturales a personas que sufren problemas de movilidad y/o problemas de visibilidad para disfrutar de un entorno natural ayudados de materiales adaptados como barras direccionales o sillas todoterreno llamadas Joelette.

Otro ejemplo se da en el Parque Natural Saja Besaya ubicado en una comunidad española llamada Cantabria, en esta se encuentra el “Sendero Adaptado para Invidentes del Río Bayones”, es una ruta de 2km de longitud. Durante su recorrido se encuentran paneles táctiles con relieves y texto en braille y gran parte se encuentra protegido por una barandilla que sirve para guiar al no vidente.

Esta ruta es didáctica, brinda información de un espacio natural privilegiado y a su vez, ayuda a conocer una forma distinta de “ver” la naturaleza a través de los sentidos.

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

En este capítulo se detalla la metodología e instrumentos utilizados para el levantamiento de información en campo.

2.1. Estudio de las necesidades de las personas invidentes

2.1.1. Mapeo de actores

Para la investigación se utilizó metodología Design Thinking de manera parcial, por lo cual se inició con la elaboración de un mapa de actores para identificar a las personas claves que, a través de sus conocimientos y experiencia permitieron obtener información para la elaboración de nuestra propuesta, y a los usuarios para conocer y analizar sus intereses.



Figura 2.1. Mapa de actores

Elaboración propia (2019)

Para obtener la información necesaria se tomó en cuenta principalmente a los actores que contribuyen positivamente a la investigación, en el centro del gráfico se encuentra ubicado el cliente, la Escuela Superior Politécnica del Litoral, cerca del cliente se encuentran los actores directos y en el borde del gráfico se observa a los actores indirectos.

2.1.2. Enfoque de investigación.

Una vez identificados los actores que serían el apoyo para este proyecto, se siguió los lineamientos de investigación que de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2010) quienes definen que los enfoques cualitativo y cuantitativo son complementarios, es decir, cada uno se utiliza respecto a una función para conocer un fenómeno y conducirnos a la solución de los diversos problemas y cuestionamientos, ambos tipos de estudio son de gran utilidad en todos los campos. Por esta razón el diseño de investigación del proyecto es mixto.

2.1.3. Fuentes de información.

Las fuentes de información son documentos o instrumentos que facilitan la recopilación de información.

Con la finalidad de conocer al mercado y sus requerimientos, se utilizaron los siguientes medios:

Entrevistas a las personas claves identificadas en el mapa de actores, que permitió obtener información de parte de expertos en diferentes áreas.

Encuestas como método de recolección de datos cuantitativo, realizadas a personas invidentes y familiares.

2.1.4. Estructura de las entrevistas

Para conocer cómo se adapta nuestro medio para brindar facilidades a los invidentes y el comportamiento y participación de estas personas en el medio social, se realizaron varios cuestionarios con preguntas abiertas para entrevistar a expertos en el área turística, médica y educadores que trabajan en la formación psicológica y social de este grupo.

Con la finalidad de recopilar la información necesaria para este proyecto se realizaron visitas a la fundación 4 de Enero, al Ministerio de Turismo, al CONADIS y se realizaron también entrevistas online a profesores de la ESPOL y psicólogos.

Sus opiniones, ideas y conocimientos aportaron de manera significativa para determinar requerimientos y características a considerar en el Bosque de los sueños. Se puede observar el cuestionario en el Apéndice A.

Se llevaron a cabo 7 entrevistas, en las cuales se priorizó a los siguientes actores:

Tabla 2.1. Detalles de actores entrevistados

Nombre de los actores entrevistados.	Cargo e Institución en que trabajan.
Lic. Andrea Yánez	Profesora Turismo en ESPOL
Fanny Condo	Desarrollo Turístico MINTUR
Lourdes Pérez	Docente niños baja visión Fundación 4 de enero.
María Naranjo	Docente personas no videntes Fundación 4 de enero
Edison Prado	Experto en movilidad de personas no videntes
Andrea Sevillano	Psicóloga
Jimmy Coloma	Coordinador Provincial CONADIS

Elaboración propia (2019)

2.1.5. Estructura de las encuestas

Se realizó un cuestionario de 12 preguntas cerradas con términos apropiados y sencillos, organizadas en 3 partes:

- 4 preguntas para obtener información socioeconómica
- 4 están diseñadas a obtener información sobre gustos y preferencias,
- 4 para conocer su percepción acerca de las facilidades y accesibilidad al momento de visitar un sitio turístico en la ciudad.

Este cuestionario se dirigió a personas invidentes y sus familiares para poder conocer si nuestro mercado está dispuesto a visitar un sitio natural y para saber qué tipo de infraestructura es primordial para que el sendero esté correcta y completamente adecuado para una visita. Se puede observar el cuestionario en el Apéndice B.

2.1.5.1. Determinación del segmento de mercado

Las personas hacia quienes va dirigida la propuesta son las personas invidentes habitantes de la ciudad de Guayaquil puesto que el sendero se encuentra ubicado en este sitio y resulta viable ofrecer las mejoras a la población más cercana.

2.1.5.2. Determinación del tamaño de la muestra

Para efectos del desarrollo de la presente investigación y dada la importancia de esta, se consideró una muestra a conveniencia. En esta técnica el investigador selecciona a los participantes, ya que están dispuestos y disponibles para ser estudiados Creswell, John (2008).

Dicho lo anterior, se tomó en cuenta las ventajas que ofrece esta técnica: no requiere mucho tiempo, fácil de administrar y considerando que se dificultó el acceso a cada individuo de la población real de personas no videntes en la ciudad, se seleccionó una muestra de 100 personas no videntes, que viven en los sectores cercanos al Bosque Protector Prosperina.

2.2. Estudio de las necesidades del sendero bosque de los sueños

2.2.1. Revisión de la literatura

Se revisó un estudio existente realizado en el año 2018 por los estudiantes de ESPOLE pertenecientes al grupo de vínculos con la sociedad, que se utilizó para entender el seguimiento que se le ha dado al sendero en los últimos años.

Adicional se consultaron dos manuales y casos de estudio que se detalla a continuación:

Manual de la Norma Técnica Ecuatoriana INEN, específicamente los requisitos para la accesibilidad de las personas al medio físico y señalización.

Manual de Señalética del Ministerio de Turismo 2011, para conocer el tipo y los materiales a utilizar para implementar señalética en sitios naturales.

Proyectos de Turismo accesible en otros países, que ofrecen servicios y facilidades a personas con diferentes tipos de discapacidad.

2.2.2. Observación directa

El día 1 de agosto del presente año se realizó la primera visita de reconocimiento del sitio en la cual, mediante el uso del Manual Para Diagnostico Turístico Local, Ricuarte (2009), se procedió a recopilar información que permite a categorizar el atractivo y además ayuda a evaluar qué tan accesible puede ser este de acuerdo con vías de acceso, sitios de comida, actividades de recreación, etc., de esta forma se consiguió evaluar el estado actual de este y realizar un diagnóstico. Ver resultados en Apéndice C.

2.2.2.1. Análisis FODA

Como parte de la planificación se realizó un análisis FODA, todas las observaciones se obtuvieron durante las visitas al sendero, conociendo su situación actual y que elementos pueden favorecer o llevar a una situación de riesgo la propuesta. Con los estudiantes que forman parte del grupo de guías del bosque, de acuerdo con sus conocimientos, observamos las fortalezas del servicio que ofrecen y las oportunidades de mejora como un destino de Turismo accesible.

2.2.2.2. Matriz de importancia y dificultad

Se elaboró una matriz sintetizando las ideas más significativas, que surgieron como resultado de las entrevistas y de la visita de las personas no videntes al sendero.

La matriz tiene dos ejes: un eje horizontal, donde se ubicaron las ideas de acuerdo a su importancia, y eje vertical en el que se ubicaron las ideas de acuerdo con el grado de dificultad.

Para la propuesta de adecuación del sendero, se usaron las ideas de menor grado de dificultad y alto grado de importancia.

2.3. Diseño de prototipo.

Continuando con la metodología Design Thinking, se realizaron dos modelos de prototipos con su respectiva validación. Los prototipos de baja fidelidad se

caracterizan por ser económicos, rápidos de construir, rápidos de arreglar y no precisan de técnicos expertos; mientras que los prototipos de alta fidelidad se caracterizan por el uso de herramientas especializadas de prototipado que ofrecen más detalle y precisión, y eleva costos. (MPlu, técnicas de prototipado 2019).

2.3.1. Prototipo de baja

Para diseñar el prototipo de baja, se usó el programa Qgis que ayuda a la ubicación espacial correcta de cada punto del sendero a manera de escala, posteriormente al diseño se colocó imágenes referenciales de como estarían ubicados ciertos elementos en el sendero real según criterio propio.



Figura 2.2. Diseño del sendero

Elaboración propia (2019)

Para la validación de este prototipo, se consultó a docentes en planificación turística, coordinador provincial de CONADIS, y especialistas en el manejo de personas con discapacidad, quienes brindaron una retroalimentación indicando que detalles mejorarían la experiencia de las personas no videntes.

2.3.2. Prototipo de alta.

Se desarrolló mediante una visita al sendero el día 15 de agosto de 2019, con 17 personas invidentes, 12 totalmente ciegas y 5 con baja visión, junto con el grupo de guías de la carrera de Turismo en ESPOL y con profesionales expertos en asistencia y manejo de este grupo de personas.

El prototipo de alta contó con la validación de 6 personas invidentes que visitaron el sendero, 3 docentes de personas con discapacidad visual y el grupo de guías que trabajan en el Bosque protector Prosperina. Para la validación se elaboró una ficha con los aspectos más relevantes. (Ver Apéndice D).



Figura 2.3 Tour líder exponiendo guión a público invidente
Elaboración propia (2019)



Figura 2.4 Guías orientando a personas invidentes
Elaboración propia (2019)



Figura 2.5 Enseñando a través de otros sentidos
Elaboración propia (2019)

2.4. Presupuesto estimado.

Una vez validado los prototipos, se realizó un presupuesto estimado para la implementación de las mejoras y requisitos que debe cumplir un sendero para la accesibilidad de las personas no videntes.

Se efectuaron cotizaciones con precios referenciales del material a utilizar en el sendero para la delimitación del sendero, pasamanos y señaléticas en escritura braille.

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS Y ANÁLISIS.

En este capítulo se presentan los principales resultados obtenidos. Se ha dividido en cuatro ejes centrales que detallan los componentes de planificación, estudio de mercado, financiero y validación de prototipos.

3.1. Resultados de entrevistas

De las entrevistas realizadas se determinaron datos relevantes para la implementación de la propuesta. Sus opiniones, ideas y conocimientos aportaron de manera significativa para determinar requerimientos y características a considerar en el Bosque de los sueños.

A continuación, se detallan las ideas más relevantes extraídas de las entrevistas.

Entrevistado: Andrea Yáñez

- El conocimiento que se debe tener para poder tratar a una persona bajo esta condición depende de qué tipo de discapacidad visual presenta el individuo, su independencia y su integración a la sociedad.
- Los requerimientos básicos que debe tener un sendero para recibir este tipo de turistas es que el camino esté definido, que tenga pasarelas y apoyo para caminar, señalética interpretativa con textos en braille.

Entrevistado: Fanny Condo

- Tanto el sector turístico como los otros sectores no están preparados para atender a personas con cualquier tipo de discapacidad no sólo invidentes.
- El servicio de guianza especializada para invidentes es caro ya que hay muy pocas personas que lo hacen, que tengan estas dos cualidades: ser guías y además manejar grupos de personas invidentes, porque el que no es guía

por más que sepa manejar personas invidentes no puede hablar de técnicas de guianza, entonces estas personas tienen un costo y no es barato.

- Como Ministerio de Turismo, el estado en general está comprometido con la inclusión de personas con discapacidad entre otras cosas en la actividad turística, esto ha sido encargado por parte de presidencia al Ministerio de Turismo y se está trabajando en una estrategia para el desarrollo de Turismo accesible, sin embargo, es una estrategia que tiene que ser aprobada hasta por el señor presidente
- La sensibilización es primordial para poder eliminar barreras, porque se debe usar un vocabulario que no sea discriminatorio, hay muchas barreras por eliminar, sobre todo se piensa en eliminar barreras físicas a personas con movilidad reducida o con silla de ruedas, pero poco se hace por un Turismo inclusivo para personas invidentes porque se necesita también infraestructura diferente, señalización que tiene un costo. Muchas veces la sociedad pone barreras más grandes que las físicas.

Entrevistado: Lourdes Pérez.

- El guía que asista a una persona no vidente tiene que dominar los espacios, usando términos apropiados: derecha, izquierda, arriba, abajo, ser precisos en las indicaciones.
- Las personas no videntes se manejan con el equilibrio, por eso es importante que puedan movilizarse en terrenos firmes.
- No todas las personas invidentes manejan el sistema braille, sin embargo, desarrollan la parte sensorial, reconocen texturas, grosor, cambios de temperaturas.

Entrevistado: María Naranjo.

- Personas no videntes se ayudan con el rastreo, que es el desplazamiento del bastón en el lugar donde se encuentren, caminando siempre por el lado derecho.
- Para los no videntes, mano al frente es protección para evitar golpes o caídas.
- El olfato y sonidos los ayuda a orientarse en lugares abiertos.

- Hay que indicar el tipo de terreno en donde se encuentren.

Entrevistado: Edison Prado.

- En senderos donde hay piedras o material tipo cascajo, los no videntes pueden moverse de forma segura, siempre y cuando éste se encuentre limitado a ambos lados, bien puede ser plantas matorrales o pasamanos.
- La forma correcta y segura de asistir a un invidente, es que éste tome del brazo de quien lo acompañe, no poner la mano en el hombro.
- Indicaciones claras, donde haya cambio de terreno.
- En terrenos donde hay lodo, no se pueden mover de forma segura, es importante usar calzado adecuado, por ejemplo: botas.
- Las personas con discapacidad visual pueden disfrutar de la naturaleza, con el sonido de los animales, olores y texturas de plantas o árboles.

Entrevistado: Andrea Sevillano

- Asistencia se debe estar preparado en el área familiar social y profesional.
- Desarrollo pasivo, retrasa parte psicomotriz orientación temporo espacial y emocionalmente se lo debe ayudar a adquirir confianza, independencia, adaptación, reconocer sus capacidades, ayudarlo verbalmente para desarrollar su autonomía y potenciar el desarrollo de los otros sentidos.
- La discapacidad puede adquirirse por enfermedad, herencia o lesión.

Entrevistado: Jimmy Coloma

- En el 2013 se elaboró la Ley Orgánica de discapacidades, que regula todos los sectores, realizan observancias de que se cumple o no la ley.
- Las personas con discapacidad visual necesitan distinguir el piso por donde caminan.
- Las personas no videntes que visitan este tipo de senderos pueden transitar y ser autónomos, no necesitan ser asistidos.
- Los guías turísticos deben estar capacitados en el buen trato a personas con discapacidades, lenguaje positivo, es un requisito básico.

3.1.1. Análisis de entrevistas

Una vez realizadas las entrevistas, se pudo determinar que los expertos coinciden en la importancia que tiene para la persona invidente, moverse de forma segura y teniendo control del espacio, esto se puede lograr mediante las instrucciones correctas que indique el guía.

Las personas no videntes son totalmente autónomas, por lo tanto, es necesario implementar infraestructuras o facilidades en sitios naturales de acuerdo a su condición para que puedan desenvolverse de forma segura, garantizando su inclusión social.

Algo a tener en cuenta es que las personas no videntes desarrollan habilidades a través de los demás sentidos como el tacto, oído y olfato lo que les permite disfrutar de su entorno.

La adaptación que debe tener el sendero depende mucho de la autonomía y nivel de discapacidad visual que presente un individuo, pero es importante además tener en cuenta que un sendero es de uso para el público, por lo tanto, las adecuaciones deben suplir todas las necesidades del público objetivo.

3.2. Resultados de encuestas

Mediante el análisis de las encuestas se estableció que la propuesta es viable puesto que las personas encuestadas se mostraron interesadas en visitar un lugar que preste las adecuaciones respectivas para su discapacidad.

A continuación, se muestran los resultados más relevantes:

Pregunta no. 8. ¿Cree usted que el sector turístico en la ciudad está preparado para atender de forma adecuada a los invidentes?

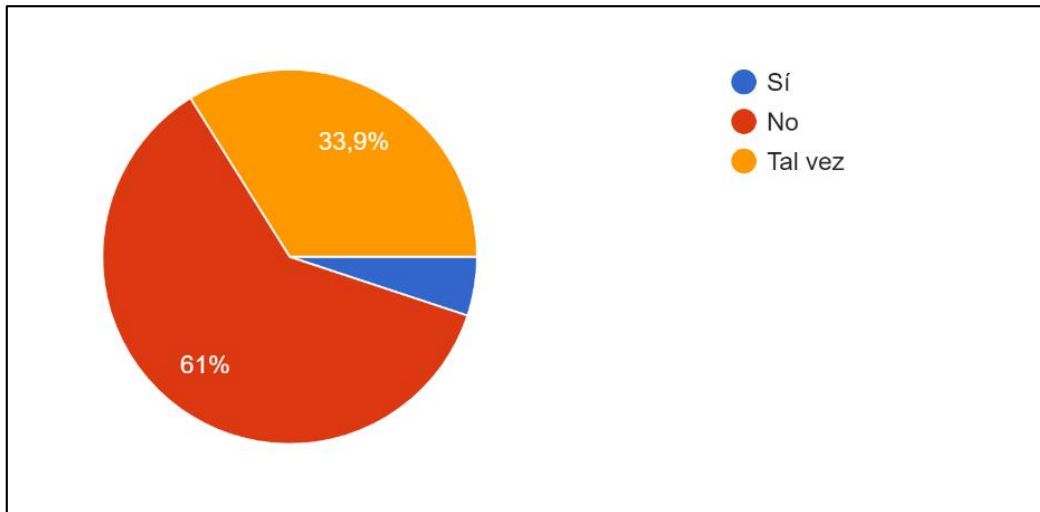


Figura 3.1. Resultados pregunta 8
Elaboración propia (2019)

Como se muestra en la Figura 3.1, el 61% de las personas aseguran que el sector turístico no está preparado para recibir a personas invidentes, por lo tanto, se entiende que es necesaria la adecuación de espacios en diferentes atractivos y destinos tanto de la ciudad de Guayaquil como el resto del país.

Pregunta no. 9. ¿qué tipo de problemas encuentra usted con respecto a los sitios turísticos de la ciudad?

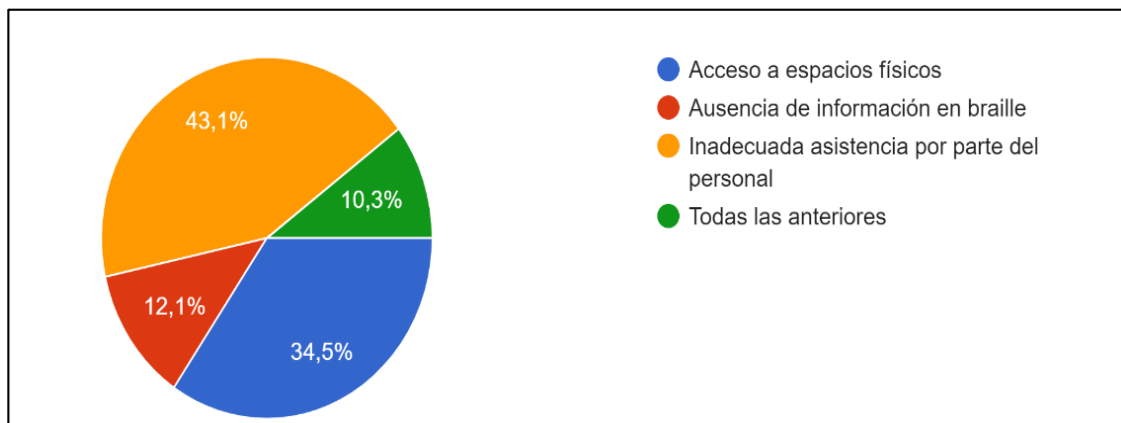


Figura 3.2. Resultados pregunta 9
Elaboración propia (2019)

Como se muestra en la Figura 3.2, el 43,1% de los encuestados menciona que un gran problema es la inadecuada asistencia del personal que ofrece servicios turísticos, entonces se entiende que este factor se debe erradicar ofreciendo capacitaciones a personas que sirven en estos espacios. Además, el gráfico refleja que el 34,5% asegura que otro problema es el acceso a espacios físicos, por lo que se debe trabajar también en adaptar estos sitios de acuerdo con sus necesidades.

Pregunta no. 10. En cuanto al acceso físico ¿qué recurso considera usted que pueda afectar el disfrute al momento de visitar un bosque?

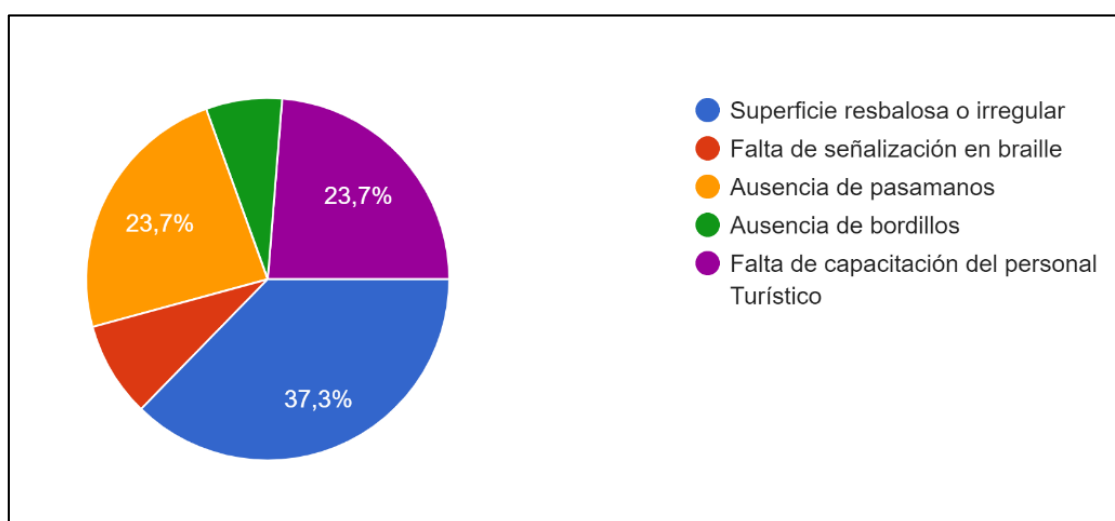


Figura 3.3. Resultados pregunta 10

Elaboración propia (2019)

Como se muestra en la Figura 3.3, el 37,3% indica que la mayor preocupación está en el tipo de suelo que posee el sendero, una vez más la falta de capacitación de personal de servicios se muestra como un problema representando un 23,7% de las respuestas junto con la ausencia de pasamanos.

Pregunta no. 11. ¿está usted de acuerdo con la creación de un sendero para invidentes en un bosque protector en la ciudad de Guayaquil?

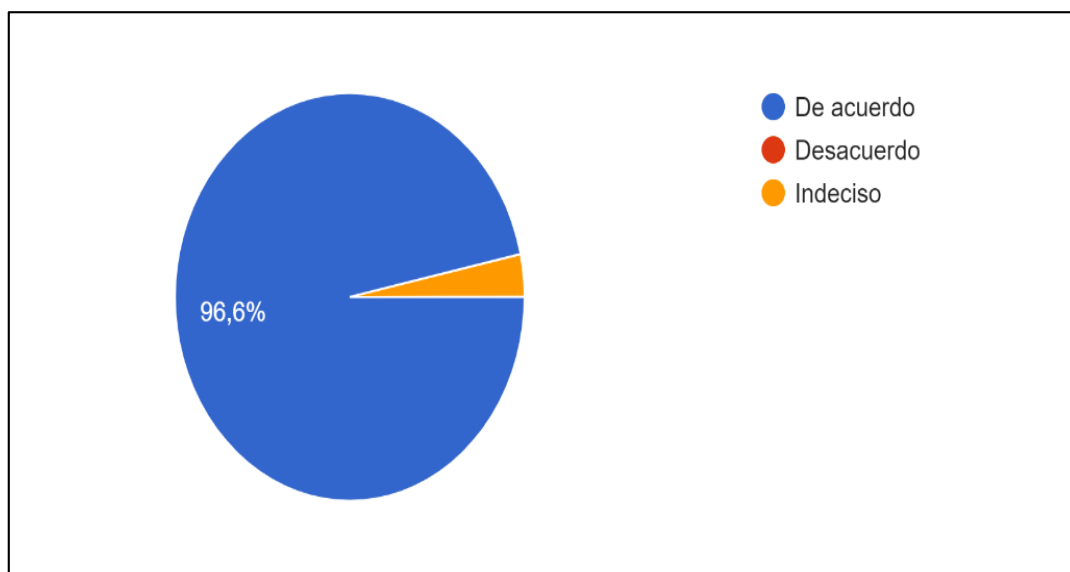


Figura 3.4. Resultados pregunta 11
Elaboración propia (2019)

Como se muestra en la Figura 3.4, Las personas encuestadas de mostraron muy interesadas con la idea de un sendero que brinde la facilidad de movilizarse de forma segura, por lo que este sendero es el comienzo y puede ser un ejemplo para replicar en proyectos futuros aplicados a otros sitios de descanso y recreación.

Pregunta no. 12. Enumere de acuerdo a prioridades qué debe tener un sendero para que esté dispuesto a visitarlo.

En la Figura 3.5 se muestran los porcentajes de preferencias de las personas encuestadas según su punto de vista.

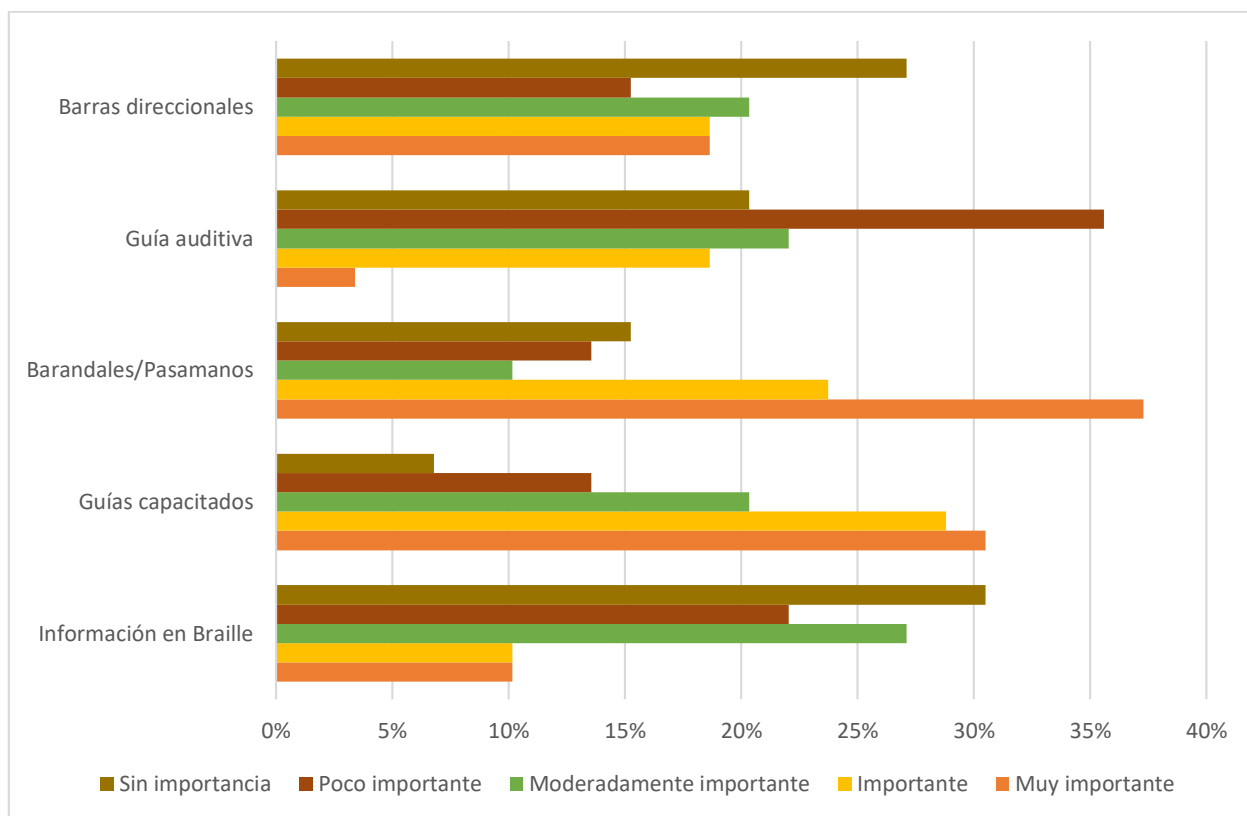


Figura 3.5. Resultados pregunta 12

Elaboración propia (2019)

En la Tabla 3.1 se muestra la escala de preferencia de los servicios propuestos, la cual muestra como muy importante los pasamanos en la zona del sendero, como importante a guías capacitados para el recorrido, moderadamente importante las barras direccionales, poco importante una guía auditiva y sin importancia la información el braille.

Tabla 3.1. Porcentajes de preferencias de encuesta

	Información en Braille	Guías capacitados	Barandales/Pasamanos	Guía auditiva	Barras direccionales
Muy importante	10%	31%	37%	3%	19%
Importante	10%	29%	24%	19%	19%
Moderadamente importante	27%	20%	10%	22%	20%
Poco importante	22%	14%	14%	36%	15%
Sin importancia	31%	7%	15%	20%	27%

Elaboración propia (2019)

Tabla 3.2. Escala de importancia de encuesta

Pasamanos	Muy importante
Guías Capacitados	Importante
Barras direccionales	Moderadamente importante
Guía auditiva	Poco importante
Braille	Sin importancia

Elaboración propia (2019)

Pregunta no. 13 ¿Estaría dispuesto a visitarlo?

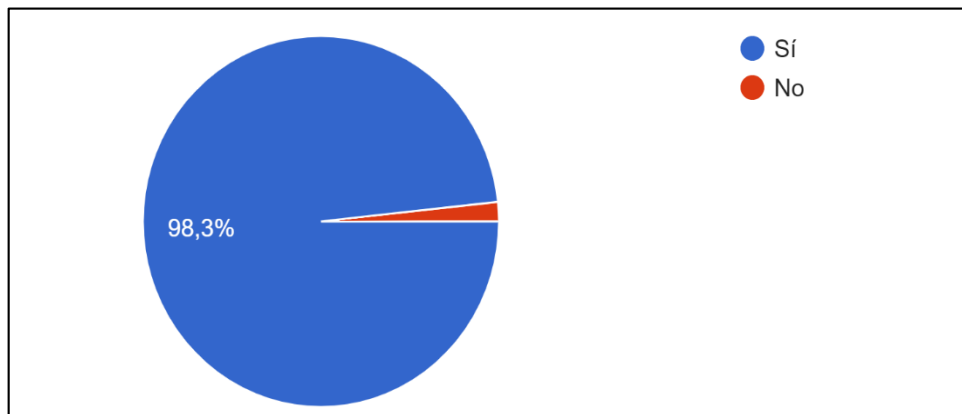


Figura 3.6. Resultados pregunta 13

Elaboración propia (2019)

Finalmente, como muestra la Figura 3.6, se obtuvo una respuesta afirmativa por parte de los encuestados, pues el 98,3% se mostró interesado con visitar el sendero con las mejoras para ellos.

3.3. Caracterización del sendero bosque de los sueños.

Una vez realizada las visitas in situ, se procedió a obtener información de campo a través de la ficha de caracterización de un atractivo. Para el análisis y desarrollo del trabajo de investigación, se tomó en cuenta dos aspectos importantes: situación actual del atractivo o recurso y facilidades turísticas.

Situación actual del recurso o atractivo,

- Estado actual es conservado.
- Se han realizado gestiones para su conservación o restauración: no se han realizado.

- Existen restricciones o regulaciones: se debe ingresar siempre acompañados por el guía del bosque.

Facilidades Turísticas.

- Servicios turísticos alrededor del atractivo: restaurantes, kioscos de comidas, servicio de guianza local.

- Servicios turísticos que necesita: baterías sanitarias.

- Actividades recreativas que se pueden realizar: caminatas, visitas guiadas, observación de flora y fauna, picnic. VER FICHA EN ANEXO

3.4. Análisis FODA del sendero bosque de los sueños

Otra herramienta relevante en nuestra investigación fue el análisis FODA.

Después de la primera visita al sendero, se realizó un diagnóstico de su situación, y del servicio de guianza que ofrecen los estudiantes que forman parte del grupo de guías del bosque.

Tabla 3.3. Fortalezas y oportunidades

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Potencial paisajístico y educativo. • El tiempo de duración del recorrido es óptimo para disfrutar de la naturaleza y aprender sin terminar exhausto. • Este sendero es apto para personas a partir de los 8 años. • La diversidad de flora y fauna. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desde el 2018 se está trabajando en la planificación de los principales senderos del Bosque Protector Prosperina en colaboración con los estudiantes de la carrera de turismo de la ESPOL. • Los recorridos pilotos realizados a finales del año 2018, determinaron que existe interés por parte de los usuarios a quienes les resulta interesante y entretenido el recorrido. • En el país son pocos los senderos en estado natural adaptados, por lo que el proyecto puede ser replicado en otros sitios naturales.

Elaboración propia (2019)

Tabla 3.4. Debilidades y amenazas

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Las visitas son programadas con cita. • Ausencia de facilidades y señalética. • En época de lluvias, el acceso y recorrido son difíciles. • Falta de coordinación, para recoger la basura en la zona de descanso. 	<ul style="list-style-type: none"> • Parte de los ciudadanos desconoce la existencia de un Bosque en los terrenos de ESPOL. • Poco mantenimiento al sendero. Incluso hay tramos en los que letreros con información están caídos. • No hay difusión que permita conocer el sendero antes de visitarlo. • El guion del recorrido no está actualizado.

Elaboración propia (2019)

3.5. Resultado de Matriz de Importancia y Dificultad

Se elaboró una matriz sintetizando las ideas más significativas, que surgieron como resultado de las entrevistas y de la visita de las personas no videntes al sendero.

La matriz tiene dos ejes: un eje horizontal, donde se ubicaron las ideas de acuerdo con su importancia, y eje vertical en el que se ubicaron las ideas de acuerdo al grado de dificultad.

Para la propuesta de adecuación del sendero, se usaron las ideas de menor grado de dificultad y alto grado de importancia.

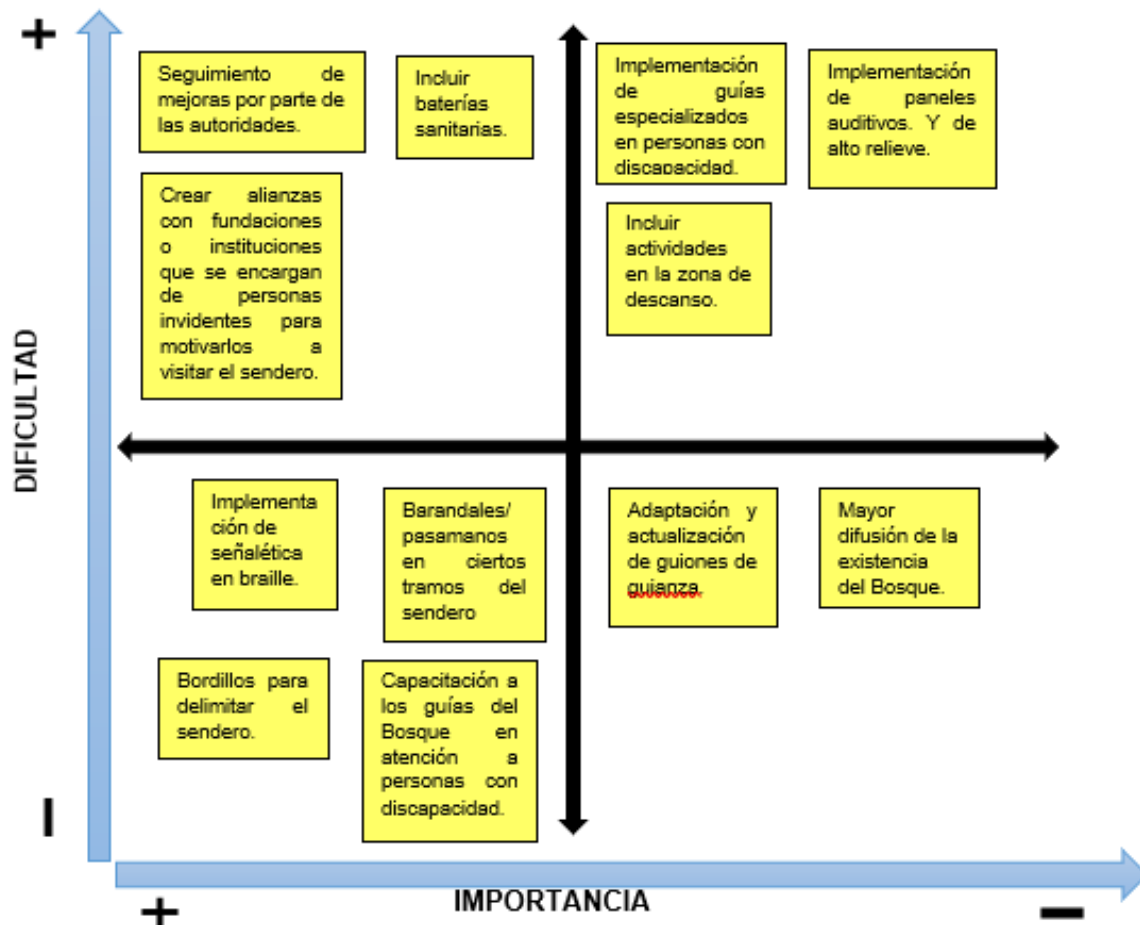


Figura 3.7. Matriz de Importancia y dificultad
Elaboración propia (2019)

3.6. Validación de prototipos.

3.6.1. Validación de prototipo de baja

El prototipo de baja consistió en un mapa que mostraba todo el recorrido y los cambios a implementar dentro del sendero como la ubicación de pasamanos y letreros de información en escritura braille.



Figura 3.8. Prototipo de baja fidelidad

Elaboración propia (2019)

Tabla 3.5 Interpretación de pictogramas y ejemplos

Descripción de pictogramas		
Pictograma	Descripción	Ejemplo
	Ubicación de pasamanos	
	Ubicación de paneles informativos en braille	

Elaboración propia (2019)

Las recomendaciones y observaciones manifestadas por las personas encargadas de validar fueron las siguientes:

Tabla 3.6 Resultados validación de prototipo de baja

Nombre	Observaciones y Recomendaciones
Lourdes Pérez.	Ubicar la información en braille lo más cercano al límite del sendero
Jimmy Coloma	Ubicación de pasamanos en las pendientes más pronunciadas. Observación importante, es delimitar bien el sendero para que la persona sepa por donde virar y no perderse en el recorrido.
Geoconda Soledispa	El espacio entre cada cartel de información debe ser corto.

3.6.2. Validación de Prototipo de alta.

El prototipo de alta se realizó mediante la visita al sendero bosque de los sueños con las personas no videntes. para la validación utilizamos una ficha de levantamiento de información en campo, preguntando a los asistentes que a través de su experiencia poder evaluar el grado de dificultad en cuanto al acceso y recorrido del sendero. (ver anexo)

3.7. Presupuesto estimado.

Se realizó un presupuesto estimado con la finalidad de evaluar la viabilidad económica de la propuesta. Se efectuaron cotizaciones de material a utilizar para delimitar el sendero y poner pasamanos, así como también la información y señalética en braille la cotizamos con la única imprenta en braille del país.

Tabla 3.7. Presupuesto estimado

CANTIDAD	Precio Unitario	RUBRO	VALOR
140 metros lineales	\$6.00	Rocas (L=30 cm aproximadamente)	\$2800
10 placas	\$30.00	Información y señalización en braille	\$ 300
140 metros lineales	\$11.00	Cabo	\$ 1540
2 Litros	\$15.00	Pintura blanca	\$ 30
Unidad	\$800.00	Mano de obra	\$ 800
Total de Gastos			\$5470
Unidad	\$547	Imprevistos	\$547
Total de Inversión			\$6017

Elaboración propia 2019

CAPÍTULO 4

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

De acuerdo con lo investigado y a los resultados obtenidos podemos concluir lo siguiente:

1. El sendero Bosque de los Sueños, tiene todo el potencial para darse a conocer como un destino turístico en la ciudad de Guayaquil gracias a su ubicación y la riqueza en flora y fauna que posee, sin embargo, no se le da el mantenimiento y cuidado adecuado que necesita.
2. Actualmente los visitantes mayoritariamente son estudiantes, pero con una mejor difusión y promoción del sitio se puede captar el interés de otros segmentos de mercado.
3. Las personas no videntes de la ciudad de Guayaquil consideran importante la adecuación de más espacios con facilidades de acceso y desplazamiento dentro de un entorno natural, ya que encuentran limitaciones en las opciones de lugares a visitar que sean seguros para su condición.
4. La implementación de información en braille es de gran importancia para ellos, ya que los ayuda a acceder de forma autónoma a la información que se proporciona.
5. Según los resultados obtenidos, el presupuesto estimado para la inversión hace que el proyecto de adecuación del sendero sea viable, no sólo por el bajo costo sino también como un indicador de progreso en cuanto a accesibilidad se refiere.
6. La asistencia por parte de los guías es la adecuada, sin embargo, se puede fortalecer sus conocimientos con capacitaciones acerca del trato al turista con discapacidad.
7. La puesta en marcha de esta propuesta refleja la inclusión por la que se ha estado trabajando a nivel nacional.

4.2. Recomendaciones

1. Se considera importante actualizar la información que se encuentra en los letreros dentro del sendero, y utilizar materiales más resistentes.
2. Se recomienda incluir señalización en el recorrido del sendero, porque hay tramos que pueden confundir a los visitantes.
3. Para la seguridad de los invidentes durante el recorrido, se recomienda colocar pasamanos elaborados con cabos/sogas, sobre todo en los tramos donde existen pendientes.
4. Para incrementar las facilidades que se ofrecen a los visitantes, se recomienda incluir baterías sanitarias al finalizar el recorrido, ya que no hay baños en las cercanías del bosque, todos se encuentran en los edificios de la universidad.
5. En la zona de descanso o picnic, se sugiere implementar más asientos de descanso e incluir actividades de integración que se puedan desarrollar en entornos naturales.
6. Se sugiere una mayor difusión y promoción del Bosque Protector Prosperina a través de redes sociales
7. No se recomienda realizar visitas en la época invernal puesto que el suelo presenta erosión y crece la maleza, por lo que es difícil atravesar el sendero.

BIBLIOGRAFÍA

- ANTICH, J., Montaner, J., & Arcarons, R. (1998). Diccionario de Turismo. Editorial: Síntesis. Madrid.
- ASAMBLEA NACIONAL DE LAS NACIONES UNIDAS. (10 de DICIEMBRE de 1948). *UN*. Obtenido de <https://www.un.org/es/universal-declaration-human-rights/>
- Asociación Guipuzcoana de Deficientes Visuales. (2016). *AGIELKARTEA*. Obtenido de <https://www.agielkartea.org/discapacidad-visual/la-discapacidad-visual.html>
- Carlos Egea y Alicia Sarabia. (Noviembre de 2001). *UM*. Obtenido de https://www.um.es/discatif/METODOLOGIA/Egea-Sarabia_clasificaciones.pdf
- Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades . (s.f.). *CONSEJO DISCAPACIDADES*. Obtenido de <https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/estadisticas-de-discapacidad/>
- El Telégrafo. (29 de 10 de 2018). *El Telégrafo*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/sector-turistico-promocion-ecuador>
- Javier Crespo. (4 de septiembre de 2018). *EAE*. Obtenido de <https://retos-directivos.eae.es/design-thinking-que-es-caracteristicas-y-fases/>
- Ministerio de Salud Pública. (s.f.). *Salud*. Obtenido de <https://www.salud.gob.ec/direccion-nacional-de-discapacidades/>
- OMS. (AGOSTO de 2014). *WHO*. Obtenido de https://www.who.int/features/factfiles/blindness/blindness_facts/es/
- OMS. (2019). *Who*. Obtenido de <https://www.who.int/topics/disabilities/es/>
- OMT. (2015). *UNWTO*. Obtenido de <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/turismoaccesiblewebaccesible.pdf>
- Oscar Castellero Mimenza. (s.f.). *Psicología y mente*. Obtenido de <https://psicologiaymente.com/salud/tipos-de-discapacidad>
- RAE. (2016). *RAE*. Obtenido de <https://dej.rae.es/lema/accesibilidad>
- RAE. (2016). *RAE*. Obtenido de <https://dej.rae.es/lema/discapacidad>

APÉNDICES

APÉNDICE A

FORMATO DE ENTREVISTAS

Mintur	Conadis/4 de enero
<p>¿El sector Turístico está preparado para prestar servicios de forma adecuada a las personas no videntes?</p> <p>¿Qué medidas está tomando el sector del Turismo por mejorar y promover el turismo accesible?</p> <p>¿Qué mejoras se han logrado, y que barreras hay por mejorar en la atención al turista no vidente?</p> <p>¿Cómo se da a conocer a las personas que lugares visitar y que actividades pueden realizar según su tipo de discapacidad?</p> <p>¿Existen datos acerca de qué tipo de personas con discapacidad viajan dentro del país?</p>	<p>¿Qué riesgos puede correr una persona no vidente en un lugar no apto para su estado?</p> <p>¿Que sugiere que se pueda mejorar en cuanto a las facilidades para las personas no videntes?</p> <p>¿A través de que sentidos un invidente puede disfrutar de sitios rodeados de naturaleza?</p>
Psicólogos	Docentes
<p>¿Qué conocimientos básicos necesita una persona para poder asistir de forma segura a un no vidente?</p> <p>¿A través de que sentidos un invidente puede disfrutar de sitios rodeados de naturaleza?</p> <p>¿A qué edad una persona invidente aprende a leer el sistema de escritura Braille?</p> <p>¿Cuáles son los requerimientos básicos para que una persona no vidente pueda movilizarse de forma segura?</p>	<p>¿Qué conocimientos básicos necesita una persona para poder asistir de forma segura a un no vidente?</p> <p>¿Cuáles son los requerimientos básicos para que una persona no vidente pueda movilizarse de forma segura en un sitio natural?</p> <p>¿Cómo se da a conocer a las personas que lugares visitar y que actividades pueden realizar según su tipo de discapacidad?</p>

<p>¿Qué provoca que una persona desarrolle ceguera o baja visión?</p>	<p>¿Existen datos acerca de qué tipo de personas con discapacidad viajan dentro del país?</p>
---	---

ENTREVISTAS

Entrevista 1.

Nombre: Andrea Yáñez

Cargo: Docente de la carrera de Turismo ESPOL

- 1.) **¿Qué conocimientos básicos necesita una persona para poder asistir de forma segura a un no vidente en un sitio natural?**

De lo que trata la condición, tipo de no vidente, que tan independiente es, como se integra a la sociedad

- 2.) **¿Cuáles son los requerimientos básicos para que una persona no vidente pueda movilizarse de forma segura en un sitio natural?**

Que el sendero tenga un camino definido, pasarelas y apoyos tanto para poder caminar con seguridad como para apoyarse por el camino. Qué la señalética interpretativa tenga también los textos en braille

- 3.) **¿Cómo se da a conocer a las personas qué lugares visitar y qué actividades pueden realizar según su tipo de discapacidad?**

Pues la publicidad que se haga del sitio debe incluir que es accesible para...

- 4.) **¿Existen datos estadísticos del número de personas discapacitadas que vienen a hacer turismo a nuestro país y su tipo de discapacidad?**

No sabría decir si ese dato lo maneja el mintur o la empresa pública de turismo de Guayaquil. A nivel de conadis quiza, pero habría que hacer la consulta respectiva.

Entrevista 2.

Nombre: Fanny Condo.

Cargo: Desarrollo Turístico MINTUR.

1.) ¿El sector turístico está preparado para prestar servicios turísticos de forma adecuada a las personas no videntes?

R: No están preparados tanto el sector turístico como los otros sectores no están preparados para atender a personas con discapacidad no sólo no videntes, con muy escasas excepciones y aun así por ejemplo el Parque Histórico en su momento recibió adecuaciones, pero no se le ha dado mantenimiento, la norma técnica ha cambiado de cuando fueron hechas esas adecuaciones a la fecha y eran otras personas que prestaban el servicio de guianza ya no son las personas que están actualmente tal vez haya una que haya quedado, en su momento fueron capacitados en brindar guianza a grupo de personas invidentes, entonces el tema de capacitación de guías tiene que ser actualizado.

2.) ¿Según entiendo hay la intensión, pero no hay la constancia?

R: Exactamente, además de que es un servicio caro ya que hay muy pocas personas que lo hacen, que tienen estas dos cualidades: ser guías y además manejar grupos de personas invidentes, porque el que no es guía por más que sepa manejar personas no videntes no puede hablar de técnicas de guianza, entonces estas personas tienen un costo y no es barato.

3.) ¿Qué medidas está tomando el sector del Turismo por mejorar y promover el Turismo accesible?

R: Como Ministerio de Turismo, el estado en general está comprometido con la inclusión de personas con discapacidad entre otras cosas en la actividad turística, esto ha sido encargado por parte de presidencia al Ministerio de Turismo y se está trabajando en una estrategia para el desarrollo de Turismo accesible sin embargo, es una estrategia que tiene que ser aprobada hasta por el señor presidente, hay un borrador que en éste momento no te lo puedo mostrar porque está a nivel de borrador en cuanto salga ya se hará público a través de la página del Ministerio de Turismo que comprende la estrategia.

4.) ¿En qué actividades se está aplicando esta estrategia?

R: La estrategia para desarrollar cualquier producto debe ser integradora, se refiere a todo lo que comprende el sistema turístico, se necesita trabajar desde el momento de la venta como llegar a esa persona con discapacidad visual y quiera venir a Ecuador como comprar por internet, la mayoría de las páginas web de las operadoras nuestras no están desarrolladas para vender un producto a personas no videntes, es todo un proceso en el momento de la compra.

Luego en el aeropuerto las personas de migración están listos para poder recibir y que pasen sin problemas que les voy a preguntar que no les voy a preguntar, cómo les voy a decir ponga aquí el dedo para la huella, es todo un proceso.

Se está trabajando también en que líneas de acción se van a tomar para poder promover o motivar que el establecimiento turístico o el empresario quiera hacer las adecuaciones necesarias para poder recibir al turista con discapacidad.

5.) ¿Qué mejoras se han logrado, y que barreras hay por mejorar en la atención al turista no vidente?

R: el primer punto es la sensibilización, porque tenemos que usar un vocabulario que no sea discriminatorio, el término apropiado es persona con discapacidad. Entre las mejoras que se han logrado es hablar todos de discapacidad, el GAD cantonal, GAD provincial, universidades ya se habla de inclusión.

Hay muchas barreras por eliminar, sobre todo se piensa en eliminar barreras físicas a personas con movilidad reducida o con silla de ruedas, pero poco se hace por un Turismo inclusivo para personas no videntes porque se necesita también infraestructura diferente, señalización que tiene un costo. Muchas veces la sociedad pone barreras más grandes que las físicas.

6.) ¿Cómo se da a conocer a las personas que lugares visitar y que actividades pueden realizar según su tipo de discapacidad?

R: Se sacó una guía, pero todavía es muy escueta su información, no hay más información es tan escaso que no hay como armar paquetes todavía por lo menos no para personas invidentes, quizás para personas en sillas de ruedas hay algo, pero aún no para personas invidentes.

Entrevista 3.

Nombre: Lourdes Pérez

Cargo: Profesora de niños con baja visión.

7.) ¿Qué conocimientos básicos necesita una persona para asistir de forma segura a un no vidente?

R: La persona sepa dominar espacios, las nociones de espacios derecha izquierda arriba abajo y no usar términos como más allá, más “allacito” porque en el esquema mental de la persona ciega se confunde, ser muy precisos para dar dirección de espacios.

8.) ¿Cuáles son los requerimientos básicos para que una persona no vidente pueda movilizarse de forma segura en un sitio natural?

R: Que el terreno sea firme, que el suelo no sea inestable, porque eso afecta en su equilibrio porque la persona no vidente se maneja mucho con el equilibrio y el espacio, y las personas ciegas siempre se van dirigiendo auditivamente por señales y simbologías, entonces si la persona que lo acompaña le dice: a tu derecha está una pared con un césped para que ustedes sepan que de ahí comienza tal área entonces ya la persona hace su esquema mental y va tocar señalética simbólica. Siempre va necesitar de ir acompañado de un guía.

9.) ¿A qué edad las personas no videntes aprenden a utilizar el sistema Braille?

R: Es un proceso, el niño ciego que entra a estimulación temprana con un diagnóstico de ciego puro es decir que no tiene otra discapacidad desde estimulación temprana ya se va trabajando lo que es la parte sensorial, que es esto que el niño ya aprende a manipular a que reconozca texturas, temperaturas si son cosas blandas o húmedas, todo lo que hay en el mundo sensorial ellos tienen que ir en un proceso hasta la edad de 6 años ya están se puede decir listos o maduros para el aprestamiento al Braille. El sistema braille es un cajetín tan pequeñito diminuto que lo que abarca es la yema del dedo índice tiene que ubicar 6 puntos, entonces a esa edad ellos ya tienen que reconocer lo que es abajo arriba y en medio.

Si la deficiencia no fue adquirida desde su nacimiento puede costar más aprender a usar el sistema Braille porque no tiene desarrollada la parte sensorial.

10.) ¿A través de que sentidos un invidente puede disfrutar de un espacio natural?

R: Los sentidos auditivos y táctil se desarrollan más, si están en un campo abierto es por medio del oído, el oído lo va a ubicar para saber que está escuchando, va describiendo, el olfato también ayuda, parece mentira, pero hay personas ciegas que saben si van pasando por un mercado porque reconocen los olores, por una florería, pero ellos ya se ubican en qué lugar están por el oído y el olor. La persona con baja visión se trabaja mucho con telescopio con lupas, que son herramientas que se pueden utilizar, se puede hablar de maravillas, pero no lo está viendo entonces no hay algo funcional.

Entrevista 4.

Nombre: María Naranjo

Cargo: Profesora estimulación temprana niños ciegos.

1.) ¿Qué conocimientos básicos necesita una persona para asistir de forma segura a un no vidente?

R: Capacitándose constantemente, saber cómo dirigirse a la persona no vidente.

2.) ¿Cuáles son los requerimientos básicos para que una persona no vidente pueda moverse de forma segura en un sitio natural?

R: La persona no vidente que puede caminar se le hace lo que es el rastreo el desplazamiento del lugar donde ellos se desenvuelven puede ser por el lado derecho y con el dorso de la mano van rastreando para saber por dónde se dirigen. Lo que ellos tienen que hacer es la protección mano al frente significa protección.

3.) ¿A través de que sentidos un invidente puede disfrutar de un espacio natural?

R: El oído, dependiendo del desarrollo de sus sentidos el tacto el olfato, porque las personas a veces identifican con quien está por el perfume el olfato los ayuda, el oído también los ayuda por ejemplo como a cruzar la calle por las indicaciones auditivas, todos los sentidos están interrelacionados eso para una persona sólo con discapacidad visual porque hay personas que poseen otro tipo de discapacidad aparte de la visual. El viento los ayuda a orientarse. En la naturaleza el ruido de los pájaros, en un parque el grito de los niños.

Entrevista 5.

Nombre: Edison Prado

Cargo: Profesor movilidad de personas no videntes.

1.) ¿Cuáles son los requerimientos básicos para que una persona no vidente pueda moverse de forma segura en un sitio natural?

R: En sitios donde hay piedras o material tipo cascajo, los no videntes pueden moverse de forma segura, siempre y cuando éste se encuentre limitado a ambos lados, bien puede ser plantas matorrales o pasamanos. Normalmente cuando ya visitan sitios de esas características es porque ya son personas autónomas. En terrenos donde hay lodo, no se pueden mover de forma segura, es importante usar calzado adecuado, por ejemplo: botas.

2.) ¿Qué conocimientos básicos necesita una persona para asistir de forma segura a un no vidente?

R: La forma correcta y segura de asistir a un invidente, es que éste tome del brazo de quien lo acompañe, no poner la mano en el hombro como normalmente creemos que es la forma correcta de asistirlos. El uso del bastón con el movimiento de barrido los ayuda a saber dónde hay alguna barrera que no les permite avanzar, por eso la importancia de delimitar un sendero o pasillo. Siempre hay que dar indicaciones claras, donde haya cambio de terreno.

3.) ¿A través de que sentidos un invidente puede disfrutar de un espacio natural?

R: Las personas con discapacidad visual pueden disfrutar de la naturaleza, con el sonido de los animales, olores y texturas de plantas o árboles.

Entrevista 6.

Nombre: Andrea Sevillano

Cargo: psicóloga

1.) ¿Cómo afecta esta discapacidad al desarrollo emocional de una persona?

R: Existen diversos factores que pueden generar una discapacidad visual, tales como una enfermedad congénita hereditaria o una lesión adquirida, en el caso de una lesión adquirida se requiere de un programa de rehabilitación para insertar al adulto en su área laboral educativa o familiar, a través de una estrategia educativa con un equipo interdisciplinario que permita potenciar sus demás capacidades, desarrollar o fomentar su autonomía o independencia su movilidad y mejorar su calidad de vida, no sólo del paciente sino también de su familia.

2.) ¿Qué conocimientos básicos necesita una persona para poder asistir de forma segura a una persona no vidente?

R: Para asistir de manera oportuna a una persona no vidente, se debe estar preparado para asumir eficazmente nuestro rol, tanto en el área familiar social como profesional, el aprendizaje o la adquisición de experiencia que se presenta en las etapas iniciales de desarrollo de una persona no vidente se da de manera pasiva, la falta de información que recibe el cerebro es limitada por lo que retrasa el desarrollo del mismo tanto en la parte psicomotriz como en la parte emocional. En la parte psicomotriz lo podemos ver reflejado en la adquisición de la marcha y la orientación temporo espacial, en la parte emocional la confianza en la destreza en sus desplazamientos como en su adaptación social, por ello es importante reconocer las capacidades hábiles que tenga el sujeto potenciar el desarrollo y utilización de los otros sentidos a través del acompañamiento verbal para que la persona no vidente pueda construir una representación de su entorno y pueda desenvolverse de manera autónoma y segura de sí mismo.

3.) ¿Cómo es el desarrollo psicomotriz de las personas no videntes?

R: La metodología empleada en un proceso de rehabilitación es adaptada a las necesidades e intereses de cada paciente, son técnicas específicas para el logro de cada actividad, esas técnicas van alineadas al diario vivir como reconocer a través del tacto la ropa para poder vestirse, actividades de cocina, actividades de comunicación a través del uso del teléfono celular o computadora y si se requiere actividades para el cuidado de un embarazo o bebé.

Entrevista 7.

Nombre: Jimmy Coloma.

Cargo: Coordinador provincial CONADIS

1.) ¿Qué regula la Ley en cuanto al acceso a un espacio físico a las personas con discapacidad?

R: La ley Orgánica de discapacidad se elaboró en el año 2013. Desde ese año en adelante toda construcción que se hace a partir de esa fecha debe tener acceso para personas con discapacidad.

El CONADIS hace observancias, lo que hace es que si llega un ciudadano y hace la denuncia de que un lugar no es accesible, se la pasan al municipio para que pueda tomar cartas en el asunto.

Las instituciones que ya están construidas antes del 2013 tienen que hacer ajustes razonables.

2.) ¿Qué adecuaciones pueden ser necesarias en un sendero?

R: En forma general las personas con discapacidad visual requieren de pisos táctiles, se ayudan con los pies y el bastón necesitan poder distinguir donde están pisando. Las personas que medio ven (baja visión) necesitan indicaciones en colores fosforescentes. Hay que definir el sendero. La persona que visita este tipo de senderos es una persona que tiene experiencia vivida con su discapacidad, va poder transitar y ser autónomo.

3.) ¿Cuáles son los conocimientos básicos para el guía que asiste a la persona no vidente?

R: El guía debe saber describir el paisaje, una de las cosas principales es la descripción gráfica, necesitan construir mentalmente lo que no ven. Nosotros damos capacitación del buen trato al turista con discapacidad, inclusión social. El guía debe manejar el buen trato, lenguaje positivo y la forma acorde de orientar a la persona con discapacidad. La inclusión es que todos puedan tener el nivel de atender a las personas con discapacidad.

APÉNDICE B

PREGUNTAS PARA ENCUESTAS

1. ¿Quién responde la encuesta?

- Persona con discapacidad visual
- Familiar

2. Género.

- Masculino
- Femenino

3. Edad

- 13 a 17
- 18 a 29
- 30 a 50
- 51 a 65
- Mayor de 65

4. ¿La deficiencia fue adquirida por?

- Nacimiento
- Enfermedad
- Accidente
- Otro

5. ¿A qué se dedica actualmente?

- Estudia
- Trabaja
- Ninguna
- Otros

6. ¿Usted viaja por Turismo?

- Si
- No

➤ Si la respuesta es sí continua a la pregunta 6

➤ Si la respuesta es no pasa a la 7.

7. ¿Qué actividades al turismo le gusta realizar?

- Playa
- Naturaleza
- Aventura
- Otro

8. ¿Cree usted que el sector Turístico en la ciudad está preparado para atender de forma adecuada a los no videntes?

- Si
- no
- tal vez

9. ¿Qué tipo de problemas encuentra con respecto al acceso a los sitios turísticos de la ciudad?

- Acceso a espacios físicos
- Falta de información en braille
- Inadecuada asistencia por parte del personal

10. En cuanto al acceso físico, ¿qué recurso considera usted pueda afectar el disfrute al momento de visitar un Bosque?

- Superficie resbalosa o irregular
- Falta de señalización en braille
- Falta de pasamanos
- Ausencia de bordillos
- Falta de capacitación del personal turístico

11. ¿Está usted de acuerdo con la creación de un sendero para no videntes, en un bosque protector en la ciudad de Guayaquil?

- De acuerdo
- Desacuerdo
- Indeciso

12. Enumere de acuerdo a prioridades qué debe tener un sendero para que esté dispuesto a visitarlo.

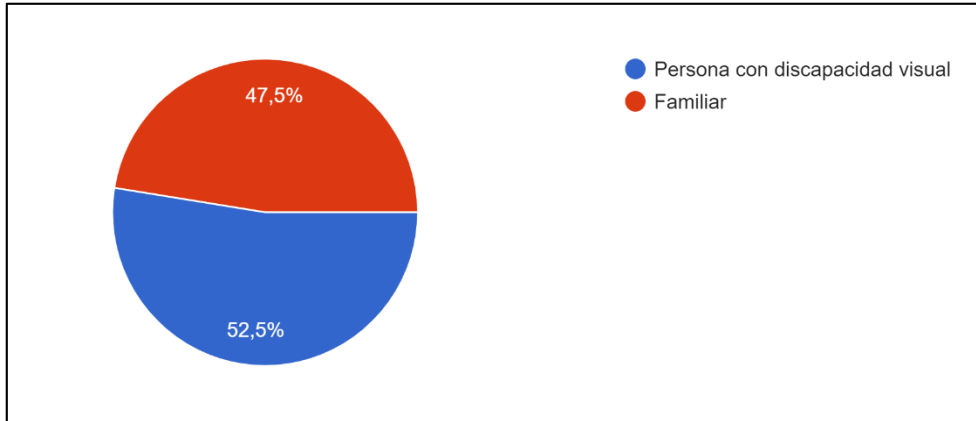
- Información en braille
- Guías capacitados
- Barandales / pasamanos
- Guía auditiva
- Barras direccionales

13. ¿Estaría dispuesto a visitarlo?

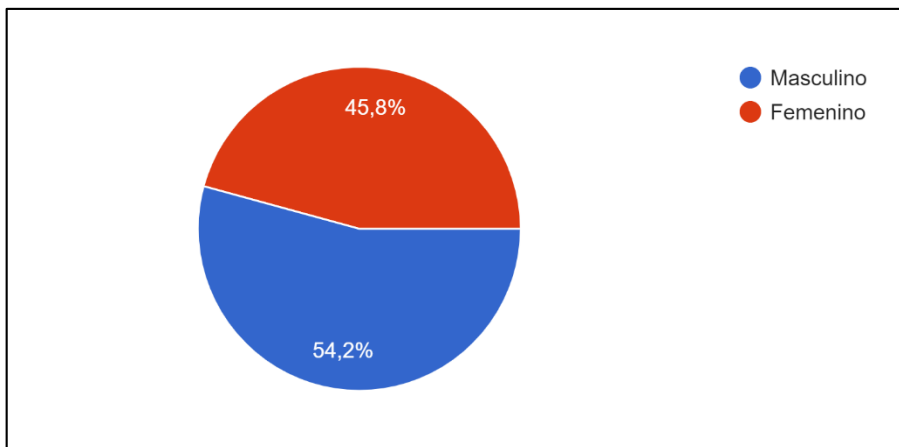
- Si
- No

RESULTADOS DE ENCUESTAS

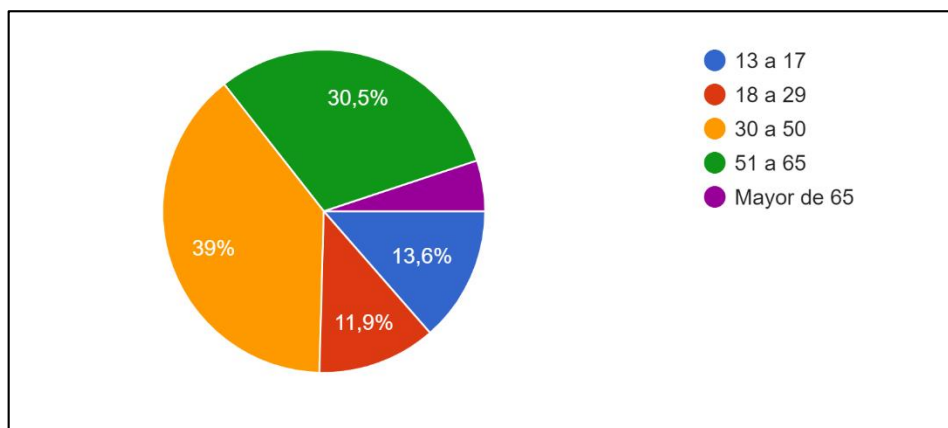
1. ¿Quién responde la encuesta?



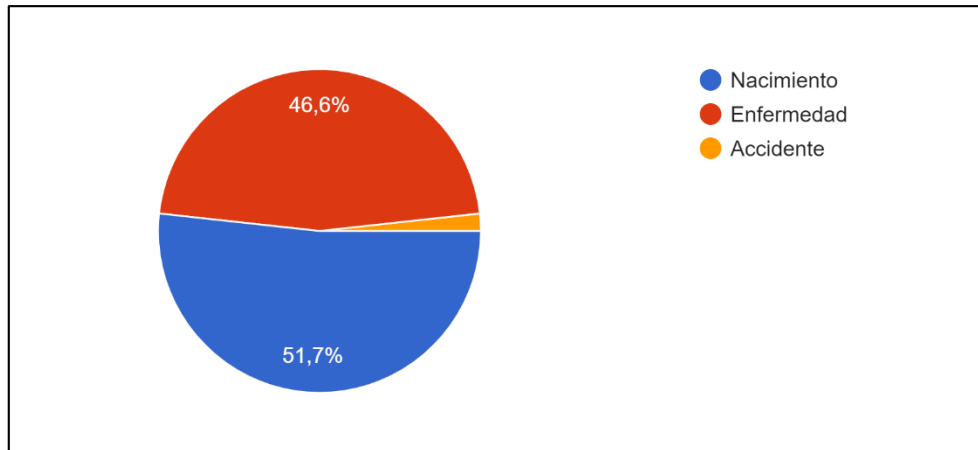
2. Género (persona invidente)



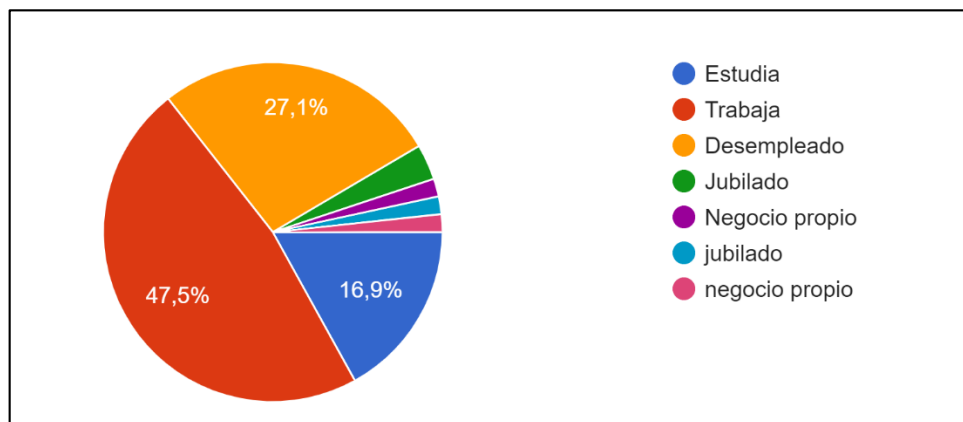
3. Edad (persona invidente)



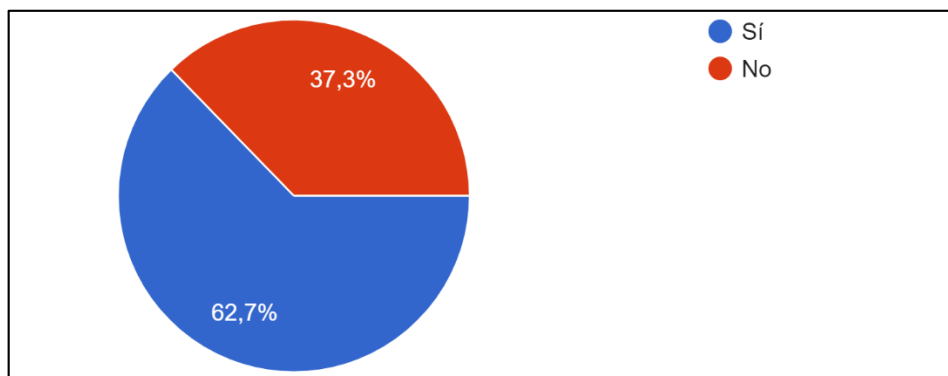
4. ¿La deficiencia fue adquirida por?



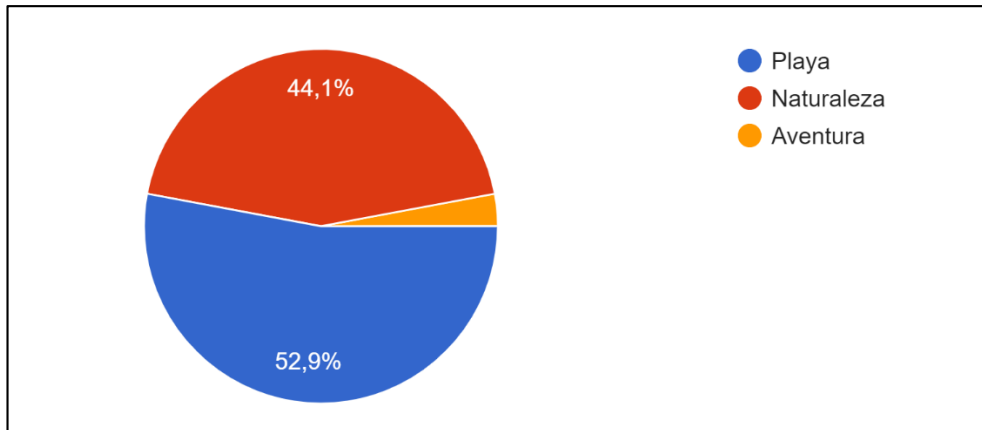
5. ¿A qué se dedica actualmente?



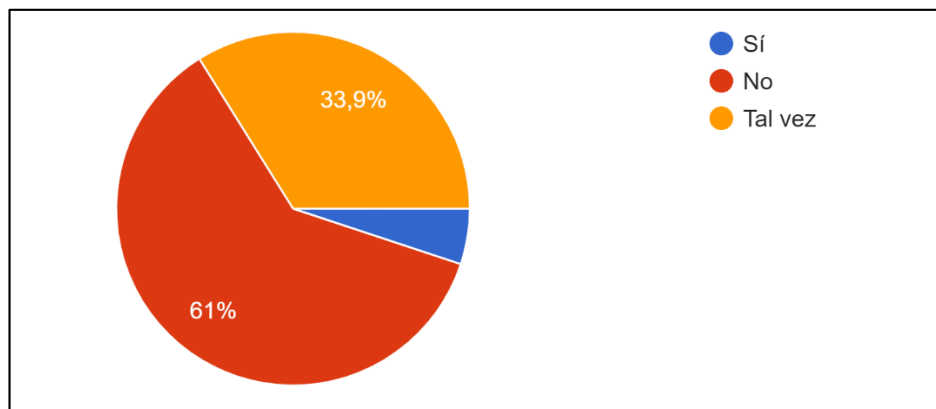
6. ¿Usted viaja por Turismo?



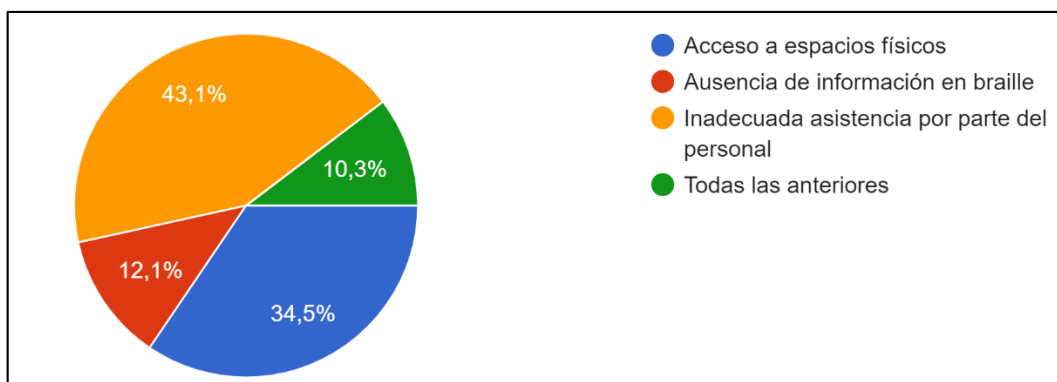
7. ¿Qué actividades al turismo le gusta realizar?



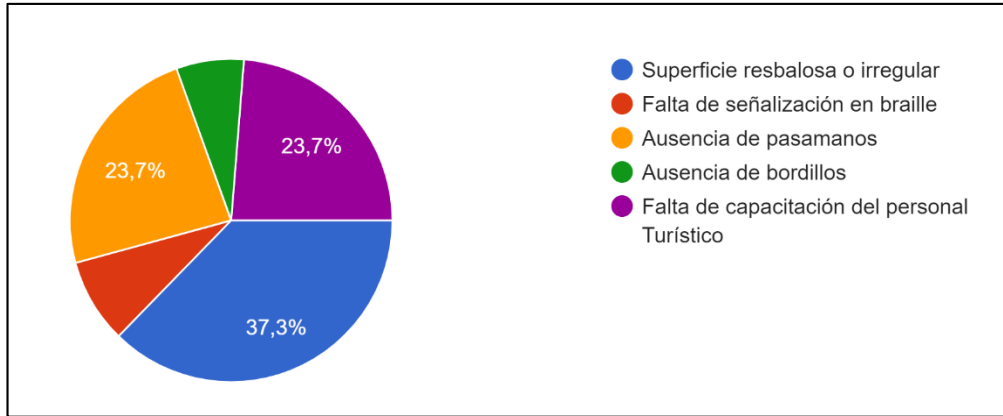
8. ¿Cree usted que el sector Turístico en la ciudad está preparado para atender de forma adecuada a los no videntes?



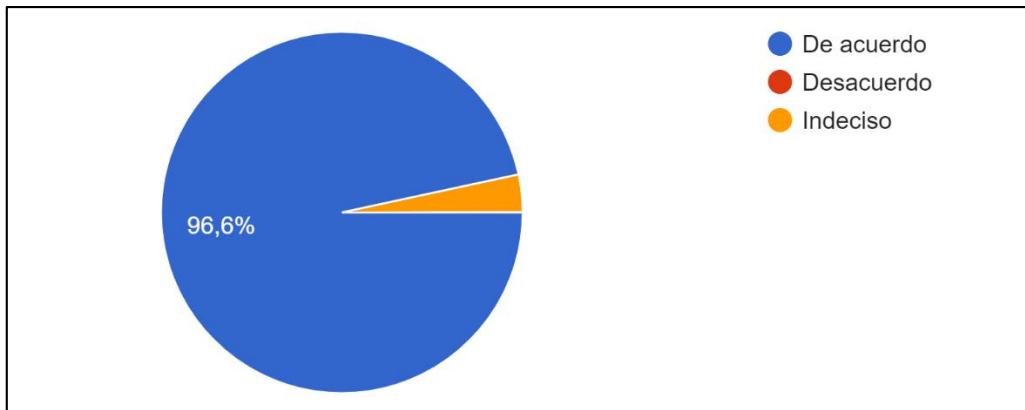
9. ¿Qué tipo de problemas encuentra con respecto al acceso a los sitios turísticos de la ciudad?



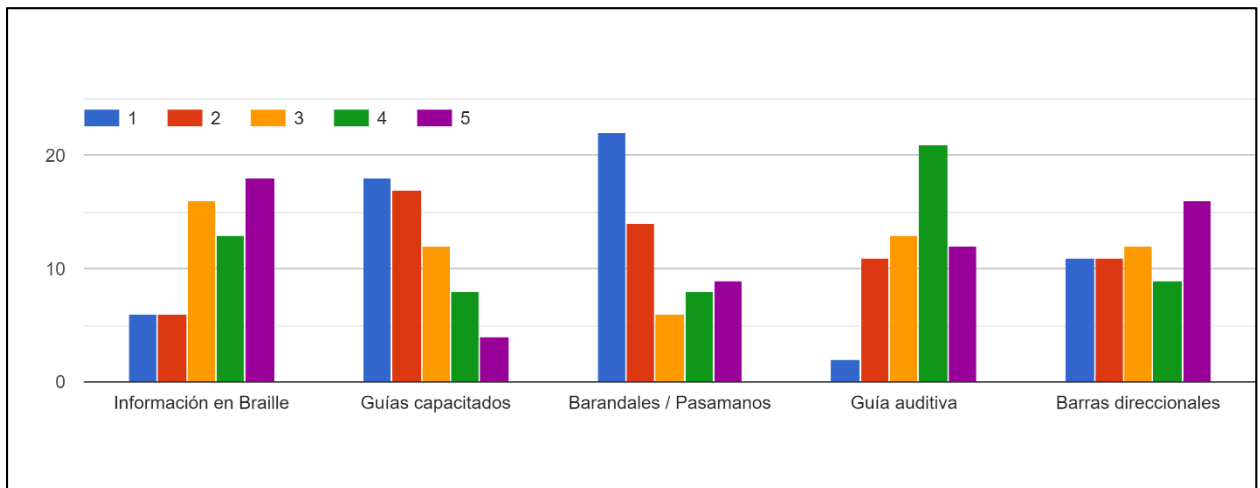
10. En cuanto al acceso físico, ¿qué recurso considera usted pueda afectar el disfrute al momento de visitar un Bosque?



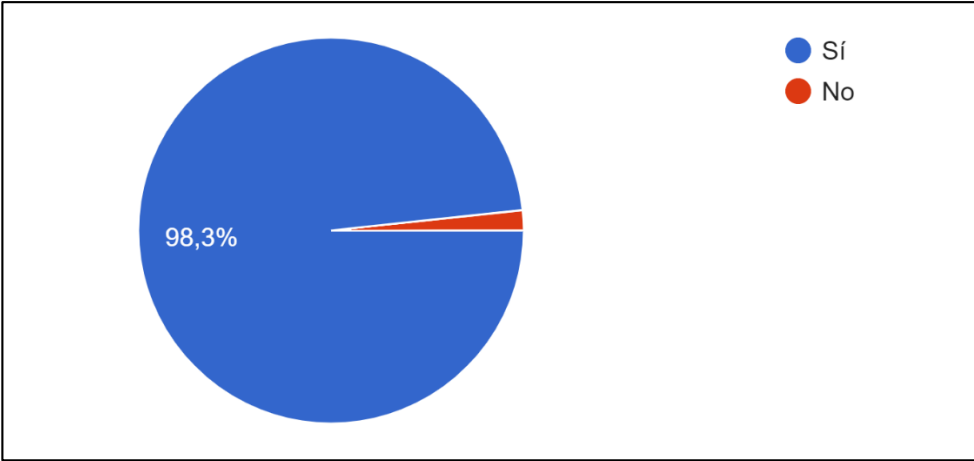
11. ¿Está usted de acuerdo con la creación de un sendero para no videntes, en un bosque protector en la ciudad de Guayaquil?



12. Enumere de acuerdo a prioridades qué debe tener un sendero para que esté dispuesto a visitarlo.



13. ¿Estaría dispuesto a visitarlo?



APÉNDICE C

FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS MANUAL PARA EL DIÁGNÓSTICO TURÍSTICO LOCAL

FICHA 3

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

Utilice una de estas fichas por cada uno de los atractivos o recursos turísticos que identifique en la comunidad. Toda la información que se recaba a través de esta ficha tiene que ver con el atractivo o recurso³ turístico específicamente.

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del recurso o atractivo

1.2 Ubicación del atractivo

1.3 El atractivo se encuentra:

1. DENTRO DE LA COMUNIDAD (EN EL
ÁREA URBANA)
2. FUERA DE LA COMUNIDAD (EN LOS
ALREDEDORES)

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

1.4 La comunidad más cercana al atractivo es _____.

1.5 El atractivo dista de la comunidad más cercana a _____ Km.

2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

2.1 Natural

1. PLAYA DE RÍO/LAGUNA
2. PLAYA DE MAR
3. RÍO/LAGUNA SIN PLAYA
4. MAR SIN PLAYA
5. ISLA/ISLOTE

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

7. BAHÍA
8. CAÍDA DE AGUA
9. AGUAS TERMALES
10. BOSQUE
11. OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

³ Como "recurso o atractivo potencial" se entiende a todos los recursos naturales y culturales que reúnen las condiciones estéticas para ser considerados como tales, pero que no cuentan con la planta y/o infraestructura adecuada para ser utilizados turísticamente.

6. ESTERO 12. OTRO _____

2.2 Cultural

1. MUSEO <input type="checkbox"/>	7. ARTESANÍA <input type="checkbox"/>
2. ARQUITECTURA TRADICIONAL <input type="checkbox"/>	8. ARTES (ESPECIFIQUE) <input type="checkbox"/>
3. LUGAR HISTÓRICO <input type="checkbox"/>	9. COMIDA Y/O BEBIDA TÍPICA <input type="checkbox"/>
4. RUINA /SITIO ARQUEOLÓGICO <input type="checkbox"/>	10. GRUPO ÉTNICO <input type="checkbox"/>
5. MANIFESTACIÓN RELIGIOSA <input type="checkbox"/>	11. ACONTECIMIENTO PROGRAMADO <input type="checkbox"/>
6. FERIA Y/O MERCADO <input type="checkbox"/>	12. OTRO _____ <input type="checkbox"/>

2.3 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

1. TODO EL AÑO

2. POR TEMPORADAS (ESPECIFIQUE)

3. EVENTO PROGRAMADO (ESPECIFIQUE FECHA)

2.4 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso

2.5 El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local

1. SÍ

2. NO

¿Cuál? _____

3. DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

3.1. El atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

_____ VISITANTES DE LUNES A VIERNES

_____ VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO

_____ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO

_____ VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:

3.2. Frecuencia de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)	<input type="checkbox"/>
2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)	<input type="checkbox"/>
3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)	<input type="checkbox"/>
4. INEXISTENTE	<input type="checkbox"/>
5. OTRA _____	<input type="checkbox"/>

Fuente de información:

3.3. Tipo de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

- 1. INTERNACIONAL
- 2. NACIONAL
- 3. REGIONAL
- 4. LOCAL

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

4. SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO

4.1 El recurso o atractivo se encuentra actualmente

- 1. CONSERVADO
- 2. DETERIORADO CON POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN
- 3. DETERIORADO SIN POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

4.2 El atractivo está a cargo de _____ y el número de teléfono o dirección de contacto es _____

4.3 Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

- 1. PRIVADA
- 2. PÚBLICA
- 3. COMUNAL
- 4. OTRA _____

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

4.4 Se han realizado gestiones para su conservación o restauración

- 1. SÍ
- 2. NO

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

¿Cuáles?

4.5 Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo

- 1. SÍ CUALES _____

2. No

4.6 El atractivo tiene impactos ocasionados por el turismo u otras actividades productivas QUE PUEDAN AFECTAR SU CALIDAD ESTÉTICA (puede contestar esta pregunta por observación directa o a través de informantes clave)

	POSITIVOS	NEGATIVOS
IMPACTOS SOCIALES		
	POSITIVOS	NEGATIVOS
IMPACTOS AMBIENTALES		

5. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

5.1. Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesibles durante:

1. Todo el año
2. Por temporadas, los meses de: _____

5.2. Principales vías de acceso al atractivo:

- | | | | |
|---------------------------|--------------------------|----------------|--------------------------|
| 1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA | <input type="checkbox"/> | 6. FLUVIAL | <input type="checkbox"/> |
| 2. ADOSQUINADA | <input type="checkbox"/> | 7. MARÍTIMA | <input type="checkbox"/> |
| 3. EMPEDRADA | <input type="checkbox"/> | 8. AÉREA | <input type="checkbox"/> |
| 4. LASTRADA | <input type="checkbox"/> | 9. SENDERO | <input type="checkbox"/> |
| 5. DE TIERRA (CARROZABLE) | <input type="checkbox"/> | 10. Otro _____ | |

5.3. Para llegar al atractivo existe señalización:

a) VIAL

1. SI

2. No

b) TURÍSTICA

1. SI

2. No

5.4. Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. CANOA	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. AVIÓN	<input type="checkbox"/>
3. TAXI	<input type="checkbox"/>	7. AVIONETA	<input type="checkbox"/>
4. LANCHA	<input type="checkbox"/>	8. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

5.5. Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER-CANTONAL		

6. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

6.1. Servicios turísticos que existen actualmente **EN** el atractivo o sus alrededores

TIPO DE SERVICIO	#
1. RESTAURANTES	<input type="checkbox"/>
2. KIOSCOS DE COMIDA	<input type="checkbox"/>
3. BARES	<input type="checkbox"/>
4. SERVICIO DE GUANSA LOCAL	<input type="checkbox"/>
5. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

6.2. En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una (x) los que usted considera necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda.

1. RESTAURANTES	<input type="checkbox"/>
2. KIOSCOS DE COMIDA	<input type="checkbox"/>

3. BARES
4. SERVICIO DE GUARZA LOCAL
5. OTRO _____
6. NINGUNO

6.3. Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (*), y las que usted recomienda que podrían realizarse con un visto (✓). Recuerde que cuenta con espacios en blanco para las actividades que no se hayan incluido en el formulario.

1. NATACIÓN	<input type="checkbox"/>	12. COMPRAS	<input type="checkbox"/>
2. PESCA DEPORTIVA	<input type="checkbox"/>	13. GASTRONOMÍA	<input type="checkbox"/>
3. CADA	<input type="checkbox"/>	14. CONOCIMIENTO ANTROPOLÓGICO	<input type="checkbox"/>
4. DEPORTES DE CANCHA	<input type="checkbox"/>	15. EVENTOS PROGRAMADOS	<input type="checkbox"/>
5. DEPORTES DE AVENTURA/RIESGO	<input type="checkbox"/>	16. CAMPING	<input type="checkbox"/>
6. COMPETENCIAS DEPORTIVAS	<input type="checkbox"/>	17. PICNIC	<input type="checkbox"/>
7. CAMBINATAS	<input type="checkbox"/>	18. CICLISMO/ BICICLETA DE MONTAÑA	<input type="checkbox"/>
8. PASOS EN BOTE/LANCHA	<input type="checkbox"/>	19. PARAPENTE	<input type="checkbox"/>
9. PASOS A CABALLO/MULA	<input type="checkbox"/>	20. BUCCO / SHORKEL	<input type="checkbox"/>
10. VISTAS GUARDAS	<input type="checkbox"/>	21. _____	<input type="checkbox"/>
11. OBSERVACIÓN DE FLORA Y/O FAUNA	<input type="checkbox"/>	22. _____	<input type="checkbox"/>

Comentarios: _____

6.4. Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (Indique cuántas unidades existen de cada instalación).

1. PISCINA	<input type="checkbox"/>	6. PUENTES	<input type="checkbox"/>
2. VENDEDORES	<input type="checkbox"/>	7. CIRCUITOS DE SENDEROS	<input type="checkbox"/>
3. CANCHAS DEPORTIVAS	<input type="checkbox"/>	8. REFUGIO	<input type="checkbox"/>
4. MUSEO	<input type="checkbox"/>	9. PASARELAS	<input type="checkbox"/>
5. MIRADOR	<input type="checkbox"/>	10. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

Comentarios con respecto a la calidad de las instalaciones existentes:

6.5. En caso de que el atractivo no cuente con instalaciones, marque con una (x) qué instalaciones cree usted que el atractivo necesita para la realización de actividades recreativas y turísticas.

1. PISCINA	<input type="checkbox"/>	6. PUENTES	<input type="checkbox"/>
2. VENDEDORES	<input type="checkbox"/>	7. CIRCUITOS DE SENDEROS	<input type="checkbox"/>
3. CANCHAS DEPORTIVAS	<input type="checkbox"/>	8. REFUGIO	<input type="checkbox"/>

4. MUELLE
5. MIRADOR

9. PISARELAS
10. OTRO _____

7. CALIDAD INTRINSECA DEL RECURSO O ATRACTIVO

En este espacio, haga sus comentarios sobre las características intrínsecas del recurso o atractivo, para lo cual puede utilizar la clasificación de atractivos y la metodología del MINTUR 2004. Otros factores a describir son si se considera que el atractivo es relevante, si con acondicionamiento podría ser desarrollado turísticamente, si podría atraer demanda local, regional, nacional o internacional, si la calidad estética del atractivo es óptima, cómo debería manejarse el atractivo, la comunidad quiere que el atractivo se use para turismo o para otras actividades productivas, etc.

Auxiliar de campo:
Fecha:

RESULTADO DE FICHA DE CARACTERIZACIÓN

FICHA 3

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

Utilice una de estas fichas por cada uno de los atractivos o recursos turísticos que identifique en la comunidad. Toda la información que se recaba a través de esta ficha tiene que ver con el atractivo o recurso³ turístico específicamente.

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del recurso o atractivo

Sendero Bosque de los Sueños

1.2 Ubicación del atractivo

Guayaquil - Campus Gustavo Galindo K30.5
Vía Perimetral (Espol)

1.3 El atractivo se encuentra:

1. DENTRO DE LA COMUNIDAD (EN EL ÁREA URBANA)
2. FUERA DE LA COMUNIDAD (EN LOS ALREDEDORES)

1.4 La comunidad más cercana al atractivo es Espol

1.5 El atractivo dista de la comunidad más cercana a 0 Km.

2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

2.1 Natural

1. PLAYA DE RÍO/LAGUNA
2. PLAYA DE MAR
3. RÍO/LAGUNA SIN PLAYA
4. MAR SIN PLAYA
5. ISLA/ISLOTE

7. BAHÍA
8. CAÍDA DE AGUA
9. AGUAS TERMALES
10. BOSQUE
11. OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA

³ Como "recurso o atractivo potencial" se entiende a todos los recursos naturales y culturales que reúnen las condiciones estéticas para ser consideradas como tales, pero que no cuentan con la planta y/o infraestructura adecuada para ser utilizados turísticamente.

6. ESTERCO 12. OTRO _____
- 2.2 Cultural
- | | | | |
|-------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|
| 1. MUSEO | <input type="checkbox"/> | 7. ARTESANÍA | <input type="checkbox"/> |
| 2. ARQUITECTURA TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> | 8. ARTES [ESPECIFIQUE] | <input type="checkbox"/> |
| 3. LUGAR HISTÓRICO | <input type="checkbox"/> | 9. COMIDA Y/O BEBIDA TÍPICA | <input type="checkbox"/> |
| 4. RUINA / SITIO ARQUEOLÓGICO | <input type="checkbox"/> | 10. GRUPO ÉTNICO | <input type="checkbox"/> |
| 5. MANIFESTACIÓN RELIGIOSA | <input type="checkbox"/> | 11. ACCIONAMIENTO PROGRAMADO | <input type="checkbox"/> |
| 6. FERIA Y/O MERCADO | <input type="checkbox"/> | 12. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |

2.3 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

1. TODO EL AÑO
 2. POR TEMPORADAS (ESPECIFIQUE)
 3. EVENTO PROGRAMADO (ESPECIFIQUE FECHA)

época seca del año (verano)

2.4 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso

8:00 am a 11:00 am

2.5 El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local

1. SI
 2. NO

¿CUAL? recorridos para pasantías

3. DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

3.1. El atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

20 VISITANTES LOS DÍAS LUNES A VIERNES
 _____ VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO
 _____ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO
 _____ VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información: Observación directa

3.2. Frecuencia de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)
 2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)
 3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)
 4. INDISTENTE
 5. OTRA _____

<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Fuente de información: observación directa

3.3. Tipo de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

- 1. INTERNACIONAL
- 2. NACIONAL
- 3. REGIONAL
- 4. LOCAL

X

4. SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO

4.1 El recurso o atractivo se encuentra actualmente

- 1. CONSERVADO
- 2. DETERIORADO CON POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN
- 3. DETERIORADO SIN POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN

X

4.2 El atractivo está a cargo de Unidad de Vínculos con la Sociedad y el número de teléfono o dirección de contacto es _____

4.3 Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

- 1. PRIVADA
- 2. PÚBLICA
- 3. COMUNAL
- 4. OTRA _____

X

4.4 Se han realizado gestiones para su conservación o restauración

- 1. SI
- 2. NO

X

¿Cuáles?

4.5 Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo

- 1. SI

X

 CUALES

Se debe ingresar Siempre con guías encargados por cuestiones de seguridad

2. No

4.6 El atractivo tiene impactos ocasionados por el turismo u otras actividades productivas QUE PUEDAN AFECTAR SU CALIDAD ESTÉTICA (puede contestar esta pregunta por observación directa o a través de informantes clave)

	POSITIVOS	NEGATIVOS
IMPACTOS SOCIALES	mejor acceso por la actividad	
IMPACTOS AMBIENTALES		

5. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

5.1. Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesibles durante:

1. TODO EL AÑO
2. POR TEMPORADAS, LOS MESES DE:

5.2. Principales vías de acceso al atractivo:

- | | | | |
|---------------------------|-------------------------------------|----------------|--------------------------|
| 1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA | <input checked="" type="checkbox"/> | 6. FLUVIAL | <input type="checkbox"/> |
| 2. ADOSINADA | <input type="checkbox"/> | 7. MARÍTIMA | <input type="checkbox"/> |
| 3. EMPEDADA | <input type="checkbox"/> | 8. AÉREA | <input type="checkbox"/> |
| 4. LASTRADA | <input type="checkbox"/> | 9. SENDERO | <input type="checkbox"/> |
| 5. DE TERRA (CARROSABLE) | <input type="checkbox"/> | 10. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |

5.3. Para llegar al atractivo existe señalización:

a) VIAL

1. Sí
 2. No

b) TURÍSTICA

1. Sí
 2. No

5.4. Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción):

1. BUS 5. CANOA
 2. CAMIONETA 6. AVIÓN
 3. TAXI 7. AVIONETA
 4. LANCHAS 8. NINGUNO
 9. OTRO _____

5.5. Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHICULO
		LOCAL	INTER-CANTONAL		
TransEspol EP	ESPOL	X		DOMINA	BUS

6. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

6.1. Servicios turísticos que existen actualmente **EN** el atractivo o sus alrededores

- TIPO DE SERVICIO
- | | |
|------------------------------|---|
| 1. RESTAURANTES | # |
| 2. KIOSCOS DE COMIDA | X |
| 3. BARES | X |
| 4. SERVICIO DE GUianza LOCAL | X |
| 5. OTRO _____ | |

6.2. En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una (x) los que usted considera necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda.

1. RESTAURANTES
 2. KIOSCOS DE COMIDA

- 3. BARES
- 4. SERVICIO DE GUANZA LOCAL
- 5. OTRO baterias sanitarias
- 6. NINGUNO

X

6.3. Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (*), y las que usted recomienda que podrían realizarse con un visto (✓). Recuerde que cuenta con espacios en blanco para las actividades que no se hayan incluido en el formulario.

1. NATACIÓN	<input type="checkbox"/>	12. COMPRAS	<input type="checkbox"/>
2. PESCA DEPORTIVA	<input type="checkbox"/>	13. GASTRONOMÍA	<input type="checkbox"/>
3. CAZA	<input type="checkbox"/>	14. CONOCIMIENTO ANTROPOLÓGICO	<input type="checkbox"/>
4. DEPORTES DE CANCHA	<input type="checkbox"/>	15. EVENTOS PROGRAMADOS	<input type="checkbox"/>
5. DEPORTES DE AVENTURA/RIBCO	<input type="checkbox"/>	16. CAMPING	<input type="checkbox"/>
6. COMPETENCIAS DEPORTIVAS	<input type="checkbox"/>	17. PICNIC	<input checked="" type="checkbox"/>
7. CAMINATAS	<input checked="" type="checkbox"/>	18. CICLISMO/ BICICLETA DE MONTAÑA	<input type="checkbox"/>
8. PASEOS EN BOTE/LANCHA	<input type="checkbox"/>	19. PARAPENTE	<input type="checkbox"/>
9. PASEOS A CABALLO/MULA	<input type="checkbox"/>	20. BUCCO / SNORKEL	<input type="checkbox"/>
10. VERTAS GUIADAS	<input checked="" type="checkbox"/>	21. _____	<input type="checkbox"/>
11. OBSERVACIÓN DE FLORA Y/O FAUNA	<input checked="" type="checkbox"/>	22. _____	<input type="checkbox"/>

Comentarios: _____

6.4. Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indique cuántas unidades existen de cada instalación).

1. PISCINA	<input type="checkbox"/>	6. PUENTES	<input type="checkbox"/>
2. VESTIDORES	<input type="checkbox"/>	7. CIRCUITOS DE SENDEROS	<input checked="" type="checkbox"/>
3. CANCHAS DEPORTIVAS	<input type="checkbox"/>	8. REFUGIO	<input type="checkbox"/>
4. MUELLE	<input type="checkbox"/>	9. PASARELAS	<input type="checkbox"/>
5. MIRADOR	<input type="checkbox"/>	10. OTRO <u>Bordillos</u>	<input type="checkbox"/>

Comentarios con respecto a la calidad de las instalaciones existentes:
Los bordillos no cubren el largo total del sendero, están solo al principio y al final.

6.5. En caso de que el atractivo no cuente con instalaciones, marque con una (x) qué instalaciones cree usted que el atractivo necesita para la realización de actividades recreativas y turísticas.

1. PISCINA	<input type="checkbox"/>	6. PUENTES	<input type="checkbox"/>
2. VESTIDORES	<input type="checkbox"/>	7. CIRCUITOS DE SENDEROS	<input type="checkbox"/>
3. CANCHAS DEPORTIVAS	<input type="checkbox"/>	8. REFUGIO	<input type="checkbox"/>

- 4. MUELLE
- 5. MIRADOR

<input type="checkbox"/>	9. PASARELAS	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	10. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

7. CALIDAD INTRINSECA DEL RECURSO O ATRACTIVO

En este espacio, haga sus comentarios sobre las características intrínsecas del recurso o atractivo, para lo cual puede utilizar la clasificación de atractivos y la metodología del MINTUR 2004. Otros factores a describir son si se considera que el atractivo es relevante, si con acondicionamiento podría ser desarrollado turísticamente, si podría atraer demanda local, regional, nacional o internacional, si la calidad estética del atractivo es óptima, cómo debería manejarse el atractivo, la comunidad quiere que el atractivo se use para turismo o para otras actividades productivas, etc.

El Sendero Bosque de los Sueños es un recurso potencialmente aprovechable para realizar recorridos educativos y estar en contacto con la naturaleza, actualmente carece de facilidades y a la señalética existente no se le da el mantenimiento necesario. Con la correcta gestión y seguimiento el sendero puede atraer principalmente demanda local, cuenta con un paisaje y ambiente de tranquilidad lejos del ruido de la ciudad.

Auxiliar de campo:
Fecha:

APÉNDICE D

FORMATO DE FICHA PARA VALIDACIÓN DE PROTOTIPO DE ALTA

CARATERÍSTICA	
Suelo:	
• Ligeramente irregular	<input type="checkbox"/>
• Irregular	<input type="checkbox"/>
• Muy irregular	<input type="checkbox"/>
Distancia: (duración del recorrido)	
• Moderada	<input type="checkbox"/>
• Larga	<input type="checkbox"/>
• Muy larga	<input type="checkbox"/>
Pendientes:	
• Fácil	<input type="checkbox"/>
• Difícil	<input type="checkbox"/>
• Muy difícil	<input type="checkbox"/>
Señalización:	
• Óptima	<input type="checkbox"/>
• Insuficiente	<input type="checkbox"/>
• suficiente	<input type="checkbox"/>
Asistencia de guías:	
• Adecuada	<input type="checkbox"/>
• Óptima	<input type="checkbox"/>
• Inadecuada	<input type="checkbox"/>

Pasamanos:

- necesarios
- no son necesarios
- Solo en ciertos tramos del sendero.

El recorrido es:

- Interesante
- Muy interesante
- Poco interesante

Bordillos:

- necesarios
- no son necesarios
- Solo en ciertos tramos del sendero.

LISTADO DE PESONAS QUE VALIDARON PROTOTIPO

NOMBRE	CONDICIÓN MÉDICA / OCUPACIÓN
ALICIA PARRALES	BAJA VISIÓN
GLENDA VALAREZO	BAJA VISIÓN
GUSTAVO PRADO	CEGUERA TOTAL
GUSTAVO JIMENEZ MOLINA	CEGUERA TOTAL
VICTOR ZAMORA	CEGUERA TOTAL
KARLA CORDOVA	CEGUERA TOTAL
EDISON PRADO	DOCENTE MOVILIDAD
LUCÍA MEZA	DOCENTE BAJA VISIÓN

RESULTADO DE VALIDACIÓN DE PROTOTIPO DE ALTA FIDELIDAD

CARATERÍSTICA	RESULTADO
Suelo: <ul style="list-style-type: none"> • Ligeramente irregular <input type="checkbox"/> • Irregular <input type="checkbox"/> • Muy irregular <input type="checkbox"/> 	IRREGULAR 4 RESPUESTAS
Distancia: (duración del recorrido) <ul style="list-style-type: none"> • Moderada <input type="checkbox"/> • Larga <input type="checkbox"/> • Muy larga <input type="checkbox"/> 	MODERADA 6 RESPUESTAS
Pendientes: <ul style="list-style-type: none"> • Fácil <input type="checkbox"/> • Difícil <input type="checkbox"/> • Muy difícil <input type="checkbox"/> 	FÁCILES 5 RESPUESTAS
Señalización: <ul style="list-style-type: none"> • Óptima <input type="checkbox"/> • Insuficiente <input type="checkbox"/> • suficiente <input type="checkbox"/> 	INSUFICIENTE 8 RESPUESTAS
Asistencia de guías: <ul style="list-style-type: none"> • Adecuada <input type="checkbox"/> • Óptima <input type="checkbox"/> • Inadecuada <input type="checkbox"/> 	ADECUADA 5 RESPUESTAS
Pasamanos: <ul style="list-style-type: none"> • necesarios <input type="checkbox"/> • no son necesarios <input type="checkbox"/> • Solo en ciertos tramos del sendero. <input type="checkbox"/> 	NECESARIOS EN CIERTOS TRAMOS DEL SENDERO 4 RESPUESTAS
El recorrido es: <ul style="list-style-type: none"> • Interesante <input type="checkbox"/> • Muy interesante <input type="checkbox"/> 	MUY INTERESANTE 4 RESPUESTAS

<ul style="list-style-type: none">• Poco interesante <input type="checkbox"/>	
<p>Bordillos:</p> <ul style="list-style-type: none">• necesarios <input type="checkbox"/>• no son necesarios <input type="checkbox"/>• Solo en ciertos tramos del sendero. <input type="checkbox"/>	<p>NECESARIOS 6 RESPUESTAS</p>