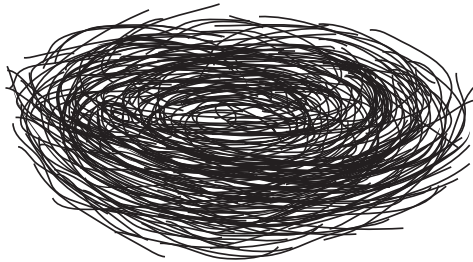




EDCOM
Escuela de Diseño y Comunicación Visual

Materia Integradora

REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES



REPORTAJES

LICOM

**Licenciatura en Comunicación
Social**

BRIEF

Tema:

Video Institucional "Yo Soy Edcom"

Autores:

Fátima Carolina Bravo Garcia

Cinthia Vanessa Valle Coto

Paralelo #1

Año 2016

Firma del Profesor

.....



RESUMEN

En el presente documento se detallan los procesos y ejes claves para la realización de la propuesta audiovisual corporativa “Yo Soy Edcom”, un video institucional de carácter promocional para la Escuela de Diseño y Comunicación Visual (Edcom) de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL).

A través del análisis de los públicos y audiencias, que se convertirán en el principal target de la pieza audiovisual, pudimos crear la estrategia comunicativa que está dirigida a hombres y mujeres de 17 y 24 años, que hayan terminado sus estudios secundarios y que busquen ingresar a una universidad que además de ofertar las carreras de diseño o producción audiovisual, les brinde una experiencia universitaria única acorde a sus gustos y necesidades. La propuesta, a su vez, es altamente efectiva para su difusión entre los públicos internos, ya que el mensaje “Yo Soy Edcom” se propone como una herramienta que coadyuva en el reforzamiento y la construcción del sentimiento de identidad que los individuos tienen con la Edcom.

Con esta propuesta se satisface la necesidad de una herramienta audiovisual que permita a la Escuela comunicar a sus públicos internos y externos el compromiso de la Unidad con la formación profesional y humana de sus estudiantes, así como promocionar las principales actividades que se ofrecen y realizan al interior del campus: clubes, investigación, proyectos de responsabilidad social, educación de excelencia y calidad. Con el propósito de aumentar el número de aspirantes e interés de los públicos en la Escuela de Diseño y Comunicación Visual.

Contenido:

1. Introducción	5
Introducción, audiencia, duración	
2. Objetivos	5
Razón o propósito del programa, Storyline	
3. Sinopsis	6
4. Investigación	7
Flujo de trabajo	
Equipo de producción	
Target	
Canales de difusión	
Locaciones	
5. Presupuesto	11
6. Cronograma (diagrama de Gantt)	13
7. Realización	15
8. Resultados	17
9. Anexos	18



CAPÍTULO UNO

INTRODUCCIÓN

La Escuela de Diseño y Comunicación Audiovisual (Edcom) de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (Espol) propone darle un giro creativo a la actividad profesional, a través de sus licenciaturas en Diseño Gráfico y Producción Audiovisual. Este video institucional de carácter promocional busca resaltar, a través de sus diez minutos de duración, el compromiso de la Unidad con la formación profesional de estudiantes capaces de destacarse en el mercado. La propuesta audiovisual “Yo Soy Edcom” muestra a los futuros aspirantes qué es ser un estudiante de la Edcom y cómo el ser parte de esta escuela permite abrir los caminos hacia el crecimiento personal y el éxito laboral. Todo esto, por medio de las distintas actividades que se realizan dentro y fuera de la Unidad Académica. Además, las entrevistas realizadas y el material audiovisual refuerzan una imagen positiva de la institución y muestran al público interno y externo el talento de su colectivo humano.

CAPÍTULO DOS

OBJETIVOS

Razón o propósito

Producir un video institucional de carácter promocional, que permita transmitir la información necesaria para conocer la excelencia y calidad académica que brinda la Edcom, y además apele a los sentimientos a fin de cautivar a futuros aspirantes.

Desarrollar una pieza comunicacional de tipo audiovisual para incentivar a futuros aspirantes a registrarse en la Unidad Académica, que pueda difundirse en medios digitales y tradicionales.

Crear una estrategia comunicacional que fomente entre los públicos internos y externos el sentido de pertenencia e identidad con la Escuela.

Generar un producto audiovisual que permita mostrar las aptitudes y potencial del talento humano de la Escuela.

Construir y reforzar una imagen positiva de la Unidad, por medio de la difusión del trabajo que se realiza actualmente en un área estratégica, como lo es la responsabilidad social, a través del Proyecto Economía Circular.

Difundir el compromiso de la Unidad con la creación de la sociedad del conocimiento, evidenciado a través de la creación de una revista especializada y el proyecto de la escritura de papers científico, elaborados por estudiantes y maestros.

Storyline

Una joven estudiante realiza un largo viaje desde otra provincia del país, para llegar a la Escuela de Diseño y Comunicación Visual. Allí se encontrará con distintos maestros y estudiantes, que la acercarán a la experiencia universitaria que se vive en las aulas y pasillos de la universidad.

Un despliegue de creatividad, en su día a día, llevará finalmente a la protagonista a descubrir: las carreras, actividades, clubes, investigaciones científicas y distintos talentos que se cultivan al interior de la Unidad.

CAPÍTULO TRES

SINOPSIS

Maricarmen es una joven estudiante, quien realiza un extenso viaje desde otra provincia del país, sólo para poder llegar a la Edcom. En el camino comienza a cuestionarse sobre los miedos que la invaden, por enfrentarse a una nueva experiencia. Convencida de que todos estos sacrificios y esfuerzos valen la pena, llega a la Escuela de Diseño y Comunicación Visual, el lugar donde puede construir sus ideas y sueños.

Maricarmen comienza a explorar las instalaciones, los pasillos y las aulas. Es así, como descubre un colorido espacio que une la creatividad del diseño y la publicidad; el club Uga. A través de un recorrido por el club, Maricarmen aprenderá cómo los miembros trabajan mejorando gráficas y creando campañas de calidad. En medio de micrófonos, teclados y varias grabaciones, Maricarmen conocerá el trabajo del club de sonido Anifonix. Junto a sus integrantes aprenderá cómo se realiza el doblaje de un video animado. Maricarmen continúa su recorrido hasta llegar a Ionis, un espacio dedicado a la creación de efectos especiales, aquí quedará asombrada con el realismo de las obras de los estudiantes. Esto hará que compruebe dos veces que se trata de maquillaje y pintura. Luego descubre la importancia de la comunicación, a través del club de redacción Breik. La joven visita el lago para tomar clases junto a uno de los miembros del club fotográfico Espol y descubre el mundo de la ilustración en su visita a Tweening.

Maricarmen asiste a una de las clases y descubre que su maestra también estudio en Edcom. Así reconoce el alto nivel de formación académica que les dan a sus profesionales y, al mismo tiempo, reconoce el amor y empeño que los estudiantes ponen en sus trabajos.

Poco tiempo después, entre pinceles y témperas, una botella usada llega a los pies de Maricarmen. Ella la mira sorprendida y decide pintarla. Así conoce el programa Economía Circular, que permite que los estudiantes le den a los desechos una segunda vida. Luego, se informa sobre el proyecto de investigación que tiene la Escuela para fomentar la sociedad del conocimiento, a través de la creación de una revista científica. Finalmente, todos los integrantes de los clubes, maestros, autoridades y Maricarmen dejan atrás sus nombres para decir "Yo Soy Edcom".

CAPÍTULO CUATRO

INVESTIGACIÓN

Como en toda producción audiovisual, fue necesario establecer un organigrama con los principales roles que serían esenciales para la realización del video institucional “Yo soy Edcom”. Luego de un análisis de las aptitudes y habilidades de los integrantes: en temas de comunicación, producción y realización, se procedió a la delegación de los cargos que se muestra a continuación:

Equipo de Producción

Productor Ejecutivo Valle / Bravo

Productor Asociado Fausto Jácome

Productor Valle / Bravo

Guionista Valle / Bravo

Asistente de Producción Valle / Bravo

Director Valle / Bravo

Jefe de Edición Fátima Bravo

Jefe de Postproducción Fátima Bravo

Montajista Fátima Bravo

Diseñador Gráfico Robert Villamar

Director de Fotografía Vanessa Valle

Iluminadores Valle / Bravo

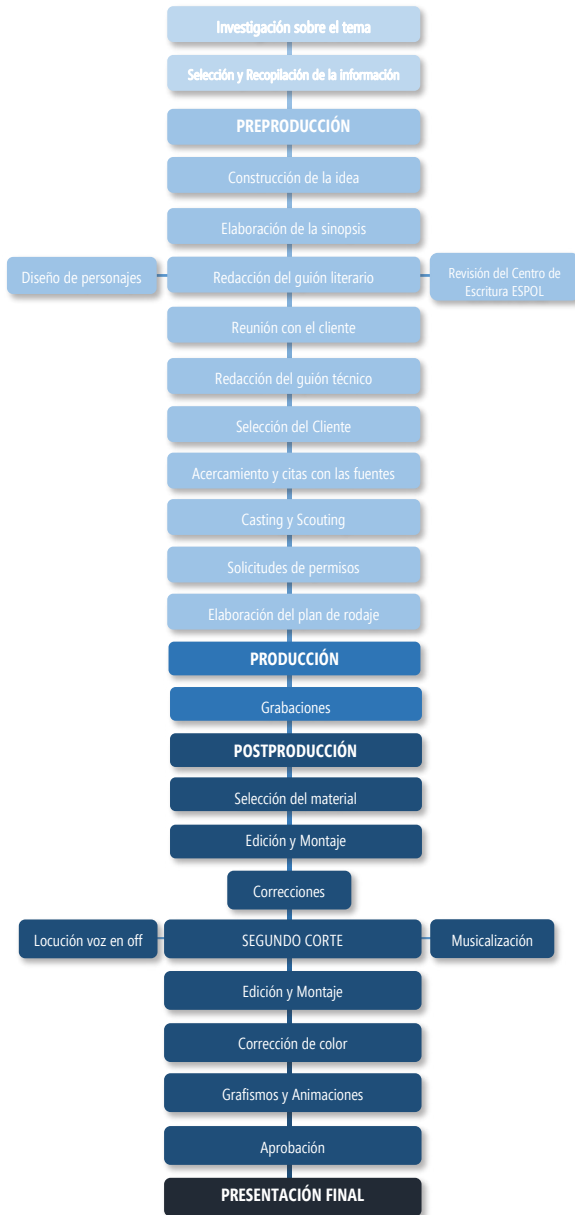
Camarógrafos Valle / Bravo

Director de Sonido Fátima Bravo

Director de arte Vanessa Valle

Vestuario y Maquillaje Valle / Bravo

Además del equipo de producción, la realización estuvo determinada por momentos claves que hicieron posible la finalización del trabajo. Entre estos se mencionan el cumplimiento de las fechas asignadas, como se detalla en el siguiente diagrama de flujo:



Equipo técnico

EQUIPO TÉCNICO	
Cantidad	Descripción
2	Cámara Nikon D3100/D3200
1	Tripode Sony
1	Taskcam
4	Tarjetas SD 32g (2),16(2)
1	Corbatero
1	Mac
4	Pilas
2	PC
2	Audífonos
1	Programa Adobe Premier
1	Programa Adobe After Effects

Iniciamos por identificar nuestro público objetivo, a fin de crear una estrategia comunicativa que permita convertirse en un mensaje audiovisual que cautive y despierte el interés de nuestra audiencia, para esto realizamos una investigación sobre el perfil de los aspirantes a la Escuela de Diseño y Comunicación Visual. Luego de la recopilación y selección de información, determinamos que nuestro grupo objetivo se caracteriza por las variables definidas a continuación:

Target

TARGET	
Variable	Descripción
Económica	Nivel de ingresos: Bajo, Medio bajo y Medio Alto
Demográfica	Edad: 17-24
	Sexo: Hombres y Mujeres
	Nivel Educativo: Secundario
Psicográfica	Estilo de vida: Manejan su tiempo a través de rutinas. Están dispuestos a estudiar fuera de su ciudad de origen. Buscan oportunidades para alcanzar el éxito académico
	Personalidad: Creativos, críticos, les apasionan el diseño y la producción audiovisual. Tienen conocimientos sobre varios temas

Para la grabación de campo e interiores se seleccionaron tres instalaciones: la Escuela de Diseño y Comunicación Visual, el Centro de Información Bibliotecaria de la Espol y el Terminal terrestre de Guayaquil. Las entrevistas se realizaron en los espacios donde las fuentes laboran, de manera que estos escenarios pueden comunicar de manera visual sobre la información que se está divulgando. Luego de realizar la selección, a través del scouting se dispuso que las siguientes locaciones encajaban con el tratamiento de la propuesta audiovisual "Yo Soy Edcom":

LOCACIONES		
INT / EXT	Unidad	Descripción
INT	Cooperativa de Transporte Salitreña	Bus Interprovincial
EXT	Terminal Terrestre Guayaquil	Parqueadero de buses interprovinciales
INT	Terminal Terrestre Guayaquil	Pasillos del terminal
EXT	Escuela de Diseño y Comunicación Visual	Parqueadero Edificio Administrativo
INT	Escuela de Diseño y Comunicación Visual	Pasillos - Estudio de cámaras - Dirección -Edificio Administrativo - AsoEdcom - Club Anifonix -Club Uga - Club Fotográfico -Club Tweening - Club Breik - Aula - Laboratorio - Lago
INT	Centro de Información Bibliotecario	Instalaciones de la planta baja y alta
INT	Unidad Educativa Intercultural Bilingüe Tránsito Amaguaña Escuela de Durán	Patio escolar

Canales de difusión

Los principales canales de difusión serán la página web oficial de la Escuela de Diseño y Comunicación Visual (<http://www.edcom.espol.edu.ec/>) y el portal oficial de la Escuela Superior Politécnica (<http://www.espol.edu.ec/>). Se escogieron las plataformas digitales, ya que éstos son los principales medios a través de los cuales nuestro público objetivo, formado por jóvenes, busca y prefiere a la hora de informarse sobre universidades. Tener un espacio dentro de la plataforma de la universidad va a permitir a la comunidad: reconocer e informarse sobre el trabajo de la unidad y, al mismo tiempo, cautivar a nuevos aspirantes.

Además su difusión está planeada para transmitirse en las redes sociales de la Unidad, como Twitter, Facebook y Youtube. Considerando la importancia de la inmediatez en el mundo del 2.0 se ha decidido realizar un video de 3 minutos para que la Escuela pueda compartirlo en la web.

La propuesta Yo soy Edcom también está orientada a la comunidad politécnica, académicos y estudiantes, para informar y construir una imagen positiva de la Edcom. Es por esto que se sugiere que el video sea transmitido en EspoTV y las pantallas de Transespol.

CAPÍTULO CINCO

PRESUPUESTO

Detalles	Detalle	Prepo
Resumen general		
Costos de producción		\$50,00
Memorias		\$105,00
Catering		\$315,00
Movilización y viajes		\$360,00
Software y sistemas		\$669,99
Útiles de oficina		\$37,00
	SUB-TOTAL	\$1,449,99
	10% IMPREVISTOS	\$72,50
	TOTAL	\$1,522,49
Desglose		
Sobre la línea		
Costos de producción	Por día	Mensual
Elementos de Maquillaje	\$ 50,00	\$50,00
Sub-total	\$50,00	\$50,00
Memorias	Por día	Mensual
1 Memorias de 32 g	\$ 20,00	\$ 20,00
Disco duro externo 1tb	\$ 85,00	\$ 85,00
Sub-total	\$105,00	\$105,00

Catering	Por día	Mensual
Alimentación	\$ 9.00	\$315.00
Sub-total	\$9.00	\$315.00
Movilización y viajes	Por día	Mensual
Pasaje cantonal	\$ 10.00	\$10.00
Taxi y bus	\$ 10.00	\$350.00
Sub-total	\$20.00	\$360.00
Bajo la línea		
Recursos operativos técnicos	Por día	Mensual
Cámara, lentes y filtros	\$ 400.00	\$400.00
Trípode	\$ 39.95	\$39.95
Corbatero	\$ 160.00	\$160.00
Sub-total	\$ 599.95	\$599.95
Software y sistemas	Por día	Mensual
Software	\$ 19.99	\$19.99
Hardware	\$ 650.00	\$650.00
Sub-total	\$ 669.99	\$669.99
Costos de postproducción		
Útiles de oficina	Por día	Mensual
Impresiones	\$ 25.00	\$25.00
Encuadernado	\$ 6.00	\$6.00
Dvd	\$ 6.00	\$6.00
Impresión en dvd	\$ 3.00	\$3.00
Sub-total	\$ 37.00	\$37.00

CRONOGRAMA

CRONOGRAMA		
Actividades	Fecha	Hora
Elaboración de la idea y sinopsis	25/11/2015	08:00-10:00
Elaboración del guión literario del video "Yo Soy Edcom"	28/11/2015	19:00-21:00
	29/11/2015	19:00-21:00
	30/11/2015	07:00-10:00
	08/12/2015	12:00-13:30
Casting	08/12/2015	12:00-13:30
Guión Técnico	09/12/15	10:00-12:30
Scouting	10/12/15	10:00-13:30
	11/12/15	
Grabación instalaciones Edcom	14	9:30-13:30
Grabaciones instalaciones Edcom	15	9:30-13:30
Presentación de 30 planos y dos entrevistas al coordinador	16/12/15	3:30-17:30
Entrevista con la docente Daniela del Pino	16/12/15	2:40-15:30
Grabación taller de creatividad en el patio de Edcom	16/12/15	10:30-11:30
Grabaciones con Maricarmen, protagonista del video	17/12/15	9:30-13:30
	17/12/15	
Entrevista Miguel Bouhaben	22/12/15	11:30-12:00
Entrevista con William Guevara, presidente de Tweening	22/12/15	12:00-12:30
Grabaciones con Maricarmen	23/12/15	9:30-13:30
Grabación taller de cámaras con el docente Ronald Villafuerte	28/12/15	11:30-12:30
Entrevista con la coordinadora Diana Rodríguez	29/12/15	10:00-10:30
Entrevista con la coordinadora Ma Ángeles Custoja	29/12/15	10:30-11:30
Entrevista con la coordinadora Lourdes Pilay	29/12/15	11:30-12:00
Grabación con Maricarmen	30/12/15	9:30-13:30
Agendar cita con el Msc. Fausto Jácome	4/01/16	11:30-11:45
Edición y montaje de la intro del video institucional	4/01/16	13:00-18:00
Entrevista al director de Edcom, Msc. Fausto Jácome	5/01/16	11:30-12:00

Entrevista con la tutora del club Ionis, Iria Cabrera	5/01/16	10:30-11:00
Grabaciones con la protagonista en las instalaciones de UGA	5/01/16	12:00-12:30
Rodaje con la protagonista en las instalaciones de Anifonix	5/01/16	12:30-13:00
Grabación con la protagonista en un aula con alumnos practicando el manejo de cámaras	5/01/16	13:00-13:30
Grabaciones en laboratorio con la clase del maestro Omar Rodríguez	5/01/16	7:30-8:00
Presentación intro de la propuesta audiovisual con el coordinador de la materia integradora Omar Rodríguez	6/01/16	14:30-17:30
Entrevista con el presidente de Anifonix, José Luis	7/01/16	11:30-12:00
Entrevista con Richie Onofre, presidente del club de fotografía	7/01/16	16:00-16:30
Entrevista con la directora de programa Economía Circular, Andrea Pino	8/01	9:30-10:00
Edición y Montaje del primer corte	9/01/16	10:00-19:00
Grabación Escuela Tránsito Amaguaña en Durán	9/01/16	11:30-12:30
Edición y Montaje del primer corte	10/01/16	10:30-16:30
	11/01/16	10:30-14:30
	12/01/16	10:30-13:00
Presentación del primer corte al tutor de tesis	13/01/16	10:30-11:00
Grabación con Maricarmen de la escena Economía Circular	13/01/26	11:30-12:30
Grabación con Maricarmen en los doodles de Edcom	14/01/16	11:30-12:30
Grabación con Maricarmen y Arturo Coellar escena de fotografía en el lago	14/01/16	13:30-14:30
Grabación en aula de clases con la docente Daniela del Pino	14/01/16	11:30-11:50
Grabación de Maricarmen en la AsoEdcom	14/01/16	13:30-14:00
Entrevista con el presidente de Tweening William Guevara	14/01/16	11:30-12:30
Grabación de Maricarmen y Jorge Castello en Tweening	14/01/16	13:30-13:30
Grabaciones de estudiantes para la sección "Yo Soy Edcom"	15/01/16	11:30-16:30
Entrevista con Ronny Paredes, presidente del club Breik	15/01/16	11:30-14:00
Primer intento de grabación del timelapse de la Unidad Académica	15/01/16	16:30-19:00
Grabación en el Terminal Terrestre de Guayaquil	16/01/16	11:30-13:30

Edición y Montaje del Segundo Corte	17/01/16	14:00-18:00
	18/01/16	12:00-18:00
Musicalización del video	19/01/16	14:00-18:00
Presentación del Segundo corte al tutor	20/01/16	10:30-11:00
Grabación 2do timelapse	20/01/16	16:30-19:30
Edición del timelapse	21/01/16	12:00-18:00
Locución en el estudio de RTU	22/01/16	
Edición y Montaje del tercer corte	23/01/16	12:00-18:00
Corrección de color del timelapse y realización de créditos con el tutor Omar Rodríguez	25/01/16	11:30-12:30
Grabación en la biblioteca de Espol	25/01/16	14:30-15:30
Elaboración del guión para el video de tres minutos	25/01/16	10:30-11:30
Edición y Montaje del Tercer corte y video de tres minutos	26/01/16	16:30-19:30
Presentación del tercer corte y video de tres minutos	27/01/16	10:30-11:00
Realización de Grafismos y Transiciones	30/01/16	12:00-18:00
	31/01/16	12:00-18:00
	01/02/16	12:00-18:00
Presentación del institucional con grafismos	02/02/16	10:30-11:00
Edición con las correcciones del video	03/02/16	10:30-13:30
Presentación del video con grafismos corregidos	04/02/16	10:30-11:00
Presentación del video al cliente	04/02/16	11:30-12:00
Edición con las correcciones del cliente	05/02/16	10:30-13:30
Presentación del video final	10/02/16	10:30-11:00

CAPÍTULO SIETE

REALIZACIÓN

Preproducción

Esta fase inició con la selección del target y la creación de la idea para poder construir un video institucional que pueda cumplir con los objetivos, tratamiento y tono descritos luego de la primera reunión con el cliente y director de la Escuela de Diseño y Comunicación Visual, Fausto Jácome. Este primer acercamiento permitió al equipo reforzar la información sobre el tema que se consiguió, a través de la búsqueda en profundidad, la recopilación y el análisis de datos. A partir de este punto, se continuó con la elaboración de la idea y el diseño de personajes. A través de las bases obtenidas por la investigación, creamos un

personaje que actúe como hilo conductor del video audiovisual y que, además, pudiera hacer que los espectadores se sintieran identificados para crear y estimular emociones necesarias para la eficacia del mensaje.

Perfil del Protagonista

Sexo: Femenino

Edad: 18-21

Características:

Vive en otra provincia, tiene un estilo moderno y se siente atraído por el arte y el diseño

Posteriormente, estos lineamientos fueron llevados a la elaboración del mensaje ("Yo Soy Edcom"), el tratamiento y su adaptación al guión literario y técnico. El mismo que fue revisado y aprobado por el Msc. Fausto Jácome, para propiciar el intercambio de ideas participativas y contribuir a la realización de una propuesta audiovisual que satisfaga las necesidades del cliente directo y, posteriormente, el de nuestro público objetivo. Luego, se procedió con el acercamiento a las fuentes, que nos brindaron la información necesaria para enriquecer el reportaje con material informativo, actual e interesante. Esto posibilitó la elaboración de un plan de rodaje, con el objetivo de cumplir fechas y poder organizar el orden de las entrevistas y grabación de las escenas. Por último, se realizó el casting y el scouting para poder llevar a cabo los planos, encuadres, iluminación y otros aspectos técnicos a considerar para la realización del video institucional.

Producción

Una vez culminada la etapa de preproducción, nos dedicamos a realizar las distintas grabaciones en las locaciones seleccionadas en la primera etapa del proyecto. El rodaje del video "Yo Soy Edcom" inició la tercera semana del mes de diciembre, en estos días se realizaron las grabaciones de campo, que permitieron reunir el material necesario para graficar el contenido de la propuesta audiovisual. Entre las locaciones se registraron escenas en los pasillos, aulas y laboratorios de la Unidad Académica. Además, se concretaron las distintas entrevistas que se establecieron en el plan de rodaje, con el fin de transmitir la experiencia de estudiar en Edcom.

Con el propósito de aportar dinamismo al material audiovisual, se analizó la propuesta de realizar un timelapse del edificio de Edcom. Debido a las condiciones climatológicas que se presentaron en el mes de enero, se hicieron dos pruebas en los días: 15 y 20. En esta última fecha se consiguió un material con una calidad acorde a los requerimientos del cliente y el target seleccionado.

El 22 de enero se concretó la cita para grabar la voz en off del promocional, en un estudio profesional dentro de las instalaciones del canal de televisión RTU. Luego de 16 grabaciones, se seleccionaron nueve registros tomando en cuenta: entonación, ruido, dicción y énfasis. Después, se escogió la pista final que serviría para acompañar al espectador en la transmisión del video, uniendo el audio con las imágenes en movimiento.

Postproducción

Esta etapa comenzó con la revisión y selección del material recogido durante los meses de diciembre y enero. La primera edición realizada en el transcurso de estos meses se realizó el 6 de diciembre, para presentar la introducción del producto. Este primer avance nos permitió definir cuáles serían las tomas claves, para poder captar la atención de los espectadores.

Luego de esto, se presentó el primer corte del esqueleto de diez minutos en donde se recopilaban las mejores tomas y las entrevistas detalladas en el guión de nuestra propuesta.

En el segundo corte, se reunió y seleccionó el material suficiente para graficar en su totalidad el video.

Nuestro tercer corte del video se completó con la realización de grafismos y transiciones elaborados en el programa Adobe After Effects. Esta línea gráfica permitió informar al espectador de los nombres y cargos del personaje en pantalla, al mismo tiempo que otorgaba agilidad y ritmo al video.

Tras las correcciones solicitadas por el tutor, se implementaron efectos de sonido que contribuyan con el movimiento de las transiciones. Además, se añadió la intro oficial de la Escuela de Diseño y Comunicación Audiovisual.

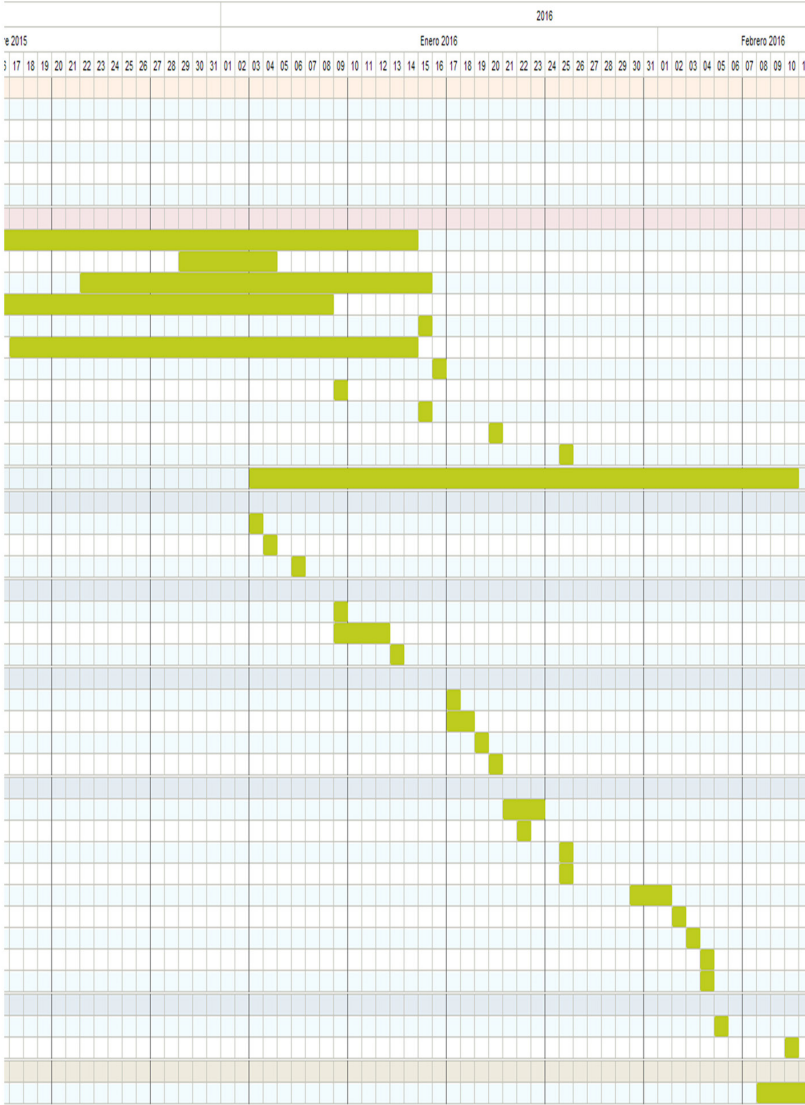
El reportaje final se entregó el 10 de febrero del 2016.

CAPÍTULO OCHO

RESULTADOS

A través de la culminación de este proyecto, se logró otorgar una herramienta de comunicación y promoción para la Escuela de Diseño y Comunicación Audiovisual. Con estos diez minutos se destaca la experiencia que se obtiene al ser parte de este grupo de diseñadores y productores de Edcom. Se da a conocer los distintos trabajos y proyectos que se realizan en las aulas y fuera de ellas, así como el compromiso de impulsar la sociedad del conocimiento con la creación de una revista de investigación.

Este producto no sólo va dirigido al público externo, sirve para que el público interno refuerce su identidad con la Institución.



Escaleta del programa

TOTAL	DURACIÓN	VIDEO	RECURSOS	AUDIO
0:00:00	0:00:07	Intro		música
0:00:07	0:00:14	Maricarmen en el bus		Música Voz en off
0:00:21	0:00:11	Maricarmen en el exterior del terminal		Música Voz en off
0:00:32	0:00:07	Maricarmen en el interior del terminal		Música Voz en off
0:00:39	0:00:03	Maricarmen en Edcom		Música Voz en off
0:00:42	0:00:04	Sucesión de tomas de Edcom		Música
0:00:46	0:00:10	Entrevista Fausto Jácome	Transición	Música
0:00:56	0:00:18	Tomas de Edcom		Música Voz en off
0:01:14	0:00:02	Entrevista Fausto Jácome		Música
0:01:16	0:00:20	Maricarmen en el doodle		Música Voz en off
0:01:36	0:00:02	Entrevista Fausto Jácome		Música
0:01:38	0:00:03	Maricarmen y Jorge realizan una animación		Música Voz en off
0:01:41	0:00:07	Entrevista Lourdes Pilay	Transición	Música
0:01:48	0:00:07	Maricarmen y Jorge realizan una animación		Música Voz en off
0:01:55	0:00:02	Entrevista Lourdes Pilay		Música

0:01:57	0:00:15	Tomas de estudiantes dibujando , trabajando en computadoras y en el estudio		Música Voz en off
0:02:12	0:00:35	Tomas de edcom		Música Voz en off
0:02:47	0:00:09	Entrevista Jonathan Quijano	Transición	Música
0:02:56	0:00:32	Tomas de uga		Música Voz en off
0:03:28	0:00:03	Tomas de anifonix		Música
0:03:31	0:00:08	Entrevista José Cárdenas	Transición	Música
0:03:39	0:00:07	Tomas de anifonix		Música Voz en off
0:03:46	0:00:07	Entrevista José Cárdenas		Música
0:03:50	0:00:19	Tomas anifonix		Música Voz en off
0:04:09	0:00:08	Tomas Ionis		Música
0:04:17	0:00:09	Entrevista Iria Cabrera	Transición	Música
0:04:26	0:00:09	Maricarmen en Ionis		Música Voz en off
0:04:36	0:00:10	Entrevista Iria Cabrera		Música
0:04:38	0:00:02	Tomas Ionis		Música Voz en off

0:04:53	0:00:02	Tomas Breik		Música
0:04:55	0:00:08	Entrevista Ronny Paredes	Transición	Música
0:05:03	0:00:15	Tomas Breik		Música Voz en off
0:05:18	0:00:04	Tomas fotografía		Música
0:05:22	0:00:06	Entrevista Richard Onofre	Transición	Música
0:05:28	0:00:14	Maricarmen y Arturo tomando fotos en el lago		Música Voz en off
0:05:52	0:00:02	Tomas Tweening		Música
0:05:54	0:00:07	Entrevista William Guevara	Transición	Música
0:06:01	0:00:33	Tomas tweening		Música Voz en off
0:06:34	0:00:14	Maricarmen en el salón con la docente Daniela del Pino		Música Voz en off
0:06:48	0:00:15	Entrevista Daniela del Pino	Transición	Música
0:07:03	0:00:20	Tomas taller de creatividad		Música Voz en off
0:07:23	0:00:08	Entrevista Daniela del Pino		Música
0:07:31	0:00:17	Maricarmen pinta una botella		Música Voz en off
0:07:48	0:00:15	Entrevista Andrea Pino	Transición	Música

0:08:03	0:00:11	Tomas Economía Circular		Música Voz en off
0:08:14	0:00:02	Entrevista Andrea Pino		Música
0:08:16	0:00:22	Tomas Economía Circular		Música Voz en off
0:08:38	0:00:09	Tomas de investigación		Música Voz en off
0:08:47	0:00:09	Entrevista Miguel Bouhaven	Transición	Música
0:08:56	00:00:26	Tomas de investigación		Música Voz en off
0:09:22	00:00:02	Entrevista Miguel Bouhaven		Música
0:09:24	0:00:11	Tomas de investigación		Música Voz en off
0:09:35	0:00:22	Tomas de Edcom		Música
0:09:57	0:00:22	Tomas "Yo Soy Edcom"		Música
0:10:19	0:00:28	Timelapse Edcom y Créditos		Música

GUIÓN VIDEO PROMOCIONAL EDCOM: "SOY EDCOM"

FÁTIMA BRAVO – VANESSA VALLE

ESC 1.

Pantalla en negro con los títulos de color blanco, con la leyenda "Existen 8 facultades en la Espol"

Fundido a negro.

Pantalla en negro con los títulos de color blanco, con la leyenda "Pero sólo una puede diseñar tu futuro".

ESC 2. INT - BUS DE PASAJEROS - DÍA.

Se ve a una chica sentada junto a la ventana viendo hacia la carretera. Escucha una notificación de su celular y lo revisa.

Voz en off

De repente descubres que todo depende de ti. Que te encuentras en medio de un mundo acelerado y competitivo, del que siempre te hablaran.

Te invade el miedo y te das cuenta que ya no eres aquella niña

MENSAJE DE WHATSAPP

¿Por dónde vienes?

RESPUESTA

Estoy llegando a Guayaquil

MENSAJE DE WHATSAPP

Hoy será un gran día :D

La chica sonríe y mira hacia la ventana.

ESC 3. INT - TERMINAL BUSES - DÍA.

La chica se baja del bus y camina en el terminal. Varias personas caminan por el lugar con paquetes y mochilas. La chica sale del lugar.

Voz en off

que llevaban de la mano a la escuela. ¡Pero vale la pena!

Empezar un largo viaje es dar inicio a: nuevas metas, nuevas oportunidades y nuevos motivos para poder crecer.

ESC 4. INT - TERMINAL COMERCIAL - DÍA

La chica camina en medio de las personas

Voz en off

Es vivir una experiencia que te ayuda a dejar atrás los esquemas, romper paradigmas

ESC 5. EXT - EDCOM- DÍA.

La chica está caminando, en el fondo se ve el edificio de Edcom y sonríe

Voz en off

y ser capaz de crear cosas nuevas, de generar ideas nuevas.

Soy "MariCarmen" y, construyo mis ideas en Edcom.

ESC 6. EXT/INT - EDCOM -DÍA/TARDE

Se muestran en secuencia rápida los trabajos manuales, instalaciones y estudiantes de Edcom.

ESC 7. INT – OFICINA -DÍA

Se ve al Director Fausto Jácome hablando sobre la unidad académica.

Fausto Jácome

BUeno igual que la mayoría de profesionales de Espol esperamos que nuestros profesionales sean

ESC 8. EXT - EDCOM.

*Se muestran distintas tomas de Edcom: sus alumnos, trabajos, actividades y edificios. Maricarmen raya la pared de un pasillo y crea doodles.

Fausto Jácome

(Voz en off)

exitosos. Y cumplan con el objetivo que tenemos en cuanto a su formación: que ayuden al desarrollo del país. Estudiar en Edcom significa forjarse un futuro, forjarse una carrera profesional que le va a permitir más adelante una vida profesional y personal acorde a sus requerimientos. A los futuros aspirantes de Edcom, si tienen creatividad, si tienen talento, ingenio, son afines con la comunicación visual y las artes, ellos deberían estar estudiando una de nuestras carreras.

ESC 9. INT. OFICINA - DÍA

Se ve al Director Fausto Jácome hablando sobre la unidad académica.

Fausto

Edcom en una palabra: creatividad.

ESC 10. INT -SALON TWEENING - DÍA.

Maricarmen esta con un chico quien le enseña proyectos de animación.

Miss Lula

(Voz en off)

Edcom te brinda todas las herramientas desde el inicio

ESC 11. INT – OFICINA MISS LULA - DIA.

Se ve a la Miss Lula sentada en su oficina mientras habla de los alumnos de Edcom.

Miss Lula

Les hacemos pasar a los estudiantes y porque nosotros hemos sido diseñadores de formación

ESC 12. INT – SECUENCIA DE DISTINTAS IMÁGENES EN EDCOM- DIA

Se muestran distintas imágenes de trabajos que realizan los estudiantes en Edcom.

Miss Lula

(voz en off)

desde todas las etapas del proceso de diseño en nuestro caso. Conocer desde la teoría, dominar un poco la teoría y después de eso hacer un uso en la práctica, porque el oficio en realidad se hace en la práctica. Y eso es lo que también motivamos a nuestros estudiantes. Que no se queden solo en el libro si no que empiecen a practicar desde ahora para que sus currículums sean mejores al momento de salir de la universidad.

ESC 13. EXT - PASILLOS EDCOM - DÍA.

Se ven a distintas personas realizando sus actividades cotidianas en los pasillos de Edcom

(Voz en off)

Caminar por Edcom es rodearse de distintas personas, de distintos lugares. Pero cada uno de nosotros busca marcar la diferencia. Dejar una huella

ESC 14. EXT - PASILLOS EDCOM - DÍA.

Se ve a Maricarmen tomando una foto y compartiendo un momento ameno con una amiga.

(Voz en off)

a través de las actividades que nos apasionan.

Edcom es expresarnos por distintos medios para sentirnos libres.

a través de nuestros clubes podrás vivir

la experiencia de trabajar en un estudio de fotografía,

ilustración, o una agencia publicitaria.

Aquí aprenderás a desarrollar tus habilidades y talento

para estar a la vanguardia de la innovación y la creatividad

ESC 15 INT - AULA DE UGA - DÍA.

Se ve a un miembro del Club

Jonathan Quijano

UGA es el club de diseño y publicidad.

La palabra UGA viene de la fragmentación de la palabra oruga.

ESC 16 INT - AULA DE UGA - DÍA.

Se muestran distintas imágenes y actividades que se realizan dentro del club

Jonathan Quijano

(Voz en off)

La oruga mutaba, se transformaba, se acoplaba
y tenía movimiento. Entonces estas características de
adaptación de transformación de mutación fueron
las que encontramos que tiene un diseñador gráfico.
Dentro de los objetivos de Uga está manejar campañas,



mejorar diseños, todo lo que tenga que ver con lo publicitario.

Con el objetivo fundamental de mejorar gráficas y hacer campañas con bastante calidad.

ESC 17. INT - CLUB DE SONIDO - DÍA.

Se ve un teclado y un letrero de "Grabando, no tocar".

ESC 18. INT - CLUB DE SONIDO - DÍA.

Se ve al presidente del club de Sonido.

José Luis Cárdenas

Esto es un club dedicado a la creación

ESC 19. INT - CLUB DE SONIDO - DÍA.

Se ve una secuencia de imágenes que muestran las actividades de club.

José Luis Cárdenas

(Voz en off)

y realización de música, sonido foley, doblaje.

Nuestra misión es impulsar al colectivo estudiantil a integrarse a este ámbito de la composición musical, de todo lo que es audio dentro de la producción audiovisual. Y así aportar, investigar y colaborar, por así decirlo al profesionalismo.

ESC 20. INT - AULA DE MAQUILLAJE- DÍA.

Se muestra un grupo de pinceles y trabajos con yeso.

ESC 21. INT - OFICINA MISS IRIA- DÍA.

Miss Iria

Aquí empezamos con un grupito muy pequeñito haciendo talleres semanales para enseñarles a hacer moldes

ESC 22. INT - AULA DE MAQUILLAJE- DÍA.

Se muestra los distintos trabajos que realiza en club

Miss Iria

(Voz en off)

Para que aprendiera a hacer cosas con otros materiales.
Cosas con resinas, con químicos. La misión del club sería formar a la gente y que pueda trabajar en el mundo real.
Que nos vengan proyectos de afuera, solucionarlos aquí y que los chicos puedan ir trabajando como si fuera de manera profesional, como si fuera un estudio.

ESC 23. INT - BREIK- DÍA.

Se ven distintos logos de Breik.

ESC 24. INT - BREIK- DÍA.

El presidente de Breik habla sobre el club

Ronny Paredes

Comunicar es la parte más importante de cualquiera

ESC 25. INT - BREIK- DÍA.

Se ve una página de facebook a la que se le realiza scroll y una mano escribiendo sobre un papel

Ronny Paredes

(Voz en off)

de nuestras carreras. Si las personas no saben lo que hacemos
difícilmente vamos a llegar a conectar con ellas. Todas las
carreras de Edcom tienen como centro la comunicación.
En este club van a aprender a desarrollar esas habilidades,
a mejorarlas ya sea en video, en imagen o en redacción.

ESC 26. INT-CLUB FOTOGRAFICO-DÍA

Se ven varios modelos de cámaras y retratos

ESC 27. INT-CLUB FOTOGRAFICO-DÍA

Se ve al presidente de club hablando sobre su experiencia

Richard Onofre

El club trata de incentivar

ESC 28. EXT - LAGO - DÍA.

Un chico enseña a MariCarmen a tomar fotografías.

Ricard Onofre

(Voz en off)

el gusto por la fotografía, impartiendo conocimientos entre sus miembro y aportando a la comunidad
politécnica. Un lugar donde puedo aprender más y la verdad es que desestresarme, impartir algo que
me gusta mucho como lo es la fotografía, porque obviamente cuando estás en un grupo de amigos
no puedes solamente hablar de eso. Entonces estar aquí es un lugar con personas con los mismos
gustos que tienes y aparte de eso conocen las mismas cosas que tú y siempre se puede aprender un
poco.

ESC 29. INT - TWEENING - DÍA.

Se ven jóvenes trabajando en computadoras

ESC 30. INT - TWEENING - DÍA.

Se ve al presidente del club hablando sobre lo que este representa

William Guevara

Tweening es el club de ilustración y animación de Edcom.

ESC 31. INT - TWEENING - DÍA.

Se ve a una mano manejando un mouse. Un chico dibuja una ilustración.

William Guevara

(Voz en off)

estamos constantemente buscando superarnos, haciendo proyectos. Proyectos que dejen huella. Proyectos que salgan de la universidad, porque queremos eso. Queremos integrarnos entre nosotros. Queremos integrarnos con la comunidad politécnica. Queremos ser capaces de ser realmente buenos en lo que hacemos. El objetivo aquí es mejorar y lo hacemos de manera grupal. Aquí mejoramos todos, lo hacemos cumpliendo fechas específicas.

ESC 32. INT – AULA DE CLASES - DIA.

Se ve a MariCarmen sentada en una clase interactuando con una profesora.

Maricarme

(Voz en off)

En Edcom se forman grandes profesionales con visión al futuro y se los prepara con una formación integral. Un día quienes formamos parte de Edcom podríamos llegar a ser docentes en estas mismas aulas.

ESC 33. INT - OFICINA - DÍA.

Entrevista con la Miss Daniela del Pino

Daniela del Pino

Tengo un Máster en Diseño y Branding, también hice una Licenciatura en Diseño y Producción Audio-visual y ambas las realicé en la Espol, en la Escuela de Diseño y Comunicación Visual que es Edcom.

ESC 34. EXT-EDCOM.-DÍA

Se ve a un grupo de estudiantes disfrazados en el taller de creatividad.

Daniela del Pino

(Voz en off)

Los estudiantes de ahora no son como los estudiantes de mi época. Siento que ahora son mucho más competitivos, tienen mucho más apoyo por parte de la universidad y que ya tienen un poco más de amor por lo que hacen.

ESC 35. INT-OFICINA-DÍA

Se ven las manos de la Miss Daniela revisando los trabajos de sus alumnos.

Daniela del Pino

(Voz en off)

y le ponen mucho más empeño. Trato de

ESC 36. INT-OFICINA-DÍA

Se ve a la docente del Pino hablando y revisando trabajos.

Daniela del Pino

empujarlos un poco para que no se queden solamente en el deber, sino qué pueden sacar de ese deber que les ayude como profesional

ESC 37. EXT- PARQUEADERO EDCOM- DÍA

Se ve una botella que llega a los pies de Maricarmen, ella la recoge y saca pinturas y pinceles para colorearla.

Voz en off

Estamos comprometidos con nuestro propósito de formar diseñadores y productores que creen el cambio. Sabemos que a través de su creatividad nuestros estudiantes tienen las herramientas necesarias para resolver problemas del mundo real. Es por esto que creamos el proyecto economía circular.

ESC 38. INT - OFICINA DE ANDREA PINO - DIA.

Entrevista a la Miss Andrea Pino explicando sobre el proyecto de economía circular.

Andrea Pino

Diferentes empresas tienen recursos, que no saben qué hacer con estos desechos y nosotros les damos una segunda oportunidad, una segunda vida y estos desechos tienen

ESC 39. EXT- ESCUELA-DÍA

Se ve un conjunto de botellas en un mural.

Andrea Pino

(Voz en off)

la oportunidad de poder emprender en escuelas, en comunidades como ya lo hemos hecho en diferentes...en Santa Elena y San Pablo. Hemos desarrollado un par de trabajos allí

ESC 40. INT-OFICINA-DÍA

Se ve a la maestra Pino hablando.

Andrea Pino

y lo interesante es lo que se ha alcanzado.



ESC 41. EXT-ESCUELA-DÍA

Se ve a un grupo de universitarios realizando un mural con botellas.

Andrea Pino

(Voz en off)

Actualmente la República de Filipinas está interesada en hacer una inversión.

ESC 42. INT-UGA-DÍA

Se ven los muebles del club.

Andrea Pino

en los muebles que los chicos están desarrollando dentro de las instituciones.

ESC 43. INT-UGA-TARDE

Se ve a un grupo de estudiantes trabajando en el club

Andrea Pino

(Voz en off)

La visión dentro de Espol es siempre emprender

ESC 44. INT-UGA-TARDE

Se ve el logo de UGA

Andrea Pino

(Voz en off)

y eso es lo que me gustaría

ESC 45. EXT-ESCUELA-DÍA

Se ven unas botellas viejas y unos lentes.

Andrea Pino

(Voz en off)

que los chicos se lleven de mi materia y del mismo concepto de Economía Circular y de UGA.

ESC 46. INT- ASOEDCOM-DÍA

Se ven a jóvenes trabajando y leyendo en las computadoras.

Voz en off

Investigar nos inspira.

ESC 47. INT- ESTUDIO-DÍA

Se ven a jóvenes estudiantes revisando los equipos de la cabina

Voz en off

Lideramos con nuestras ideas, miramos al futuro y nos enfrentamos al reto de impulsar la sociedad del conocimiento.

ESC 48. INT-UGA-DÍA

Se ve una pizarra en la que se lee "SIN INVESTIGACIÓN NO HAY CREATIVIDAD"

ESC 49. INT-OFICINA-DÍA

Se ve al maestro Miguel Bouhaven hablando sobre la investigación.

Miguel Bouhaven

La Espol es una universidad que tiene mucha vocación por la investigación,



ESC 50. INT-ASOEDCOM-DÍA

Se ve una pila de libros sobre la investigación universitaria de Ecuador

Miguel Bouhaven

(Voz en off)

en todas las facultades y aquí en la Edcom.

ESC 51. INT-BIBLIOTECA-DÍA

Se ven jóvenes leyendo libros, escribiendo y buscando libros

Miguel Bouhaven

(Voz en off)

Así que se están empezando a hacer cosas para fomentar y proyectar la investigación un poquito más. Desarrollar habilidades de escritura científica. Junto con mis compañeros estamos iniciando la singladura de una revista de investigación, de una revista académica, que hay de investigación científica. Esperemos que tenga muchísimo éxito y que pueda servir como herramienta y espacio de discusión para que

ESC 52. INT-OFICINA-DÍA

Se ve al maestro Miguel Bouhaven hablando sobre la investigación.

Miguel Bouhaven

los profesores puedan publicar allí el resto de sus investigaciones.

ESC 53. INT-BIBLIOTECA-DÍA

Se ve una mano revisando archivos bibliográficos en los que se lee la palabra "diseño".

Miguel Bouhaven

(Voz en off)

Entonces estamos trabajando en la escritura de un paper, de un artículo científico. Yo creo que hay posibilidad que los mismos alumnos puedan publicar próximamente un artículo de investigación.

ESC 54. EXT/INT-EDCOM-DÍA/TARDE

Se ve una secuencia de tomas de las instalaciones, laboratorios, clubes y actividades de los estudiantes.

ESC 55. EXT-EDCOM-DÍA

Se ve a un joven con audífonos y el paisaje de campus.

Joven1

Yo soy Edcom.

ESC 56. INT-ASOEDCOM-DÍA

Se ve a una joven con un mural de fondo.

Joven2

Yo soy Edcom.

ESC 57. EXT-PASILLOS EDCOM- DÍA

Se ve a un joven sentado en las escaleras.

Joven 3

Yo soy Edcom.



ESC 58. EXT- EDCOM-DÍA

Se ve a una joven con letras blancas de fondo.

Joven4

Yo soy Edcom.

ESC 59. INT-ASOEDCOM-DÍA

Se ve a una joven con un mural de fondo.

Joven5

Yo soy Edcom.

ESC 60. EXT-PASILLOS EDCOM- DÍA

Se ve a una joven detrás del logo de la Rueda.

Joven6

Yo soy Edcom.

ESC 61. EXT-PASILLOS EDCOM- DÍA

Se ve a una joven con el doodle de fondo.

Joven7

Yo soy Edcom.

ESC 62.INT-OFICINA-DÍA

Se ve a la docente Andrea Pino sentada en su escritorio.

Andrea Pino

Yo Soy Edcom.

ESC 63. INT-ANIFONIX-DÍA

Se ve a José Luis sentado.

José Luis

Yo Soy Edcom.

ESC 64. INT-BREIK-DÍA

Se ve a Ronny sentado delante de los ordenadores.

Ronny Paredes

Yo Soy Edcom.

ESC 65. INT- CLUB FOTOGRÁFICO -DÍA

Se ve a Richard sentado mirando a la cámara.

Richard Onofre

Yo Soy Edcom.

ESC 66. INT-TWEENING-DÍA

Se ve a William delante de un conjunto de ilustraciones.

William Guevara

Yo Soy Edcom.



ESC 67. INT- OFICINA-DÍA

Se ve al Director Fausto Jácome en su escritorio.

Fausto Jácome

Yo soy Edcom.

ESC 68. EXT – EDCOM.

Se ve a MariCarmen viendo a la cámara con el fondo de las instalaciones de Edcom.

MariCarmen

Yo soy Edcom.

ESC 69. EXT - EDCOM - TARDE/NOCHE

Se ve un timelapse del edificio administrativo y luego aparecen los créditos finales.



PROFORMA ALQUILER ESTUDIO RTU GUAYAQUIL + OPERADORES

Guayaquil 23 de Diciembre 2015
Cliente: Fátima Bravo – ESPOL

RECURSO TÉCNICO

Estudio insonorizado
Parrilla con 8 luces blancas de 3200
16 luces de colores – tachos led
6 robóticas
1 dimer
1 láser
4 cámaras de estudio Panasonic
5 Intercoms
Cableria de Audio
Cableria de Video
Switcher mixer de video
Consola de Sonido de 24 canales

RECURSO HUMANO

4 camarógrafos
1 jefe de piso
1 sonidista
1 director de cámaras
1 asistente

Inversión por 1 hora:

Técnico + humano operativo

\$ 1.200 + iva



PROFORMA ALQUILER ESTUDIO + OPERADORES

Guayaquil 23 de Diciembre 2015
Cliente: Fátima Bravo – ESPOL

RECURSO TÉCNICO

Estudio insonorizado
Parrilla con 8 luces blancas de 3200
7 luces de colores – tachos led
3 cámaras sony nx5u
Cablería de Audio
Cablería de Video
Switcher mixer de video
Consola de Sonido de 24 canales

RECURSO HUMANO

4 camarógrafos
1 jefe de piso
1 sonidista
1 director de cámaras
1 asistente

Inversión por 1 hora:

Técnico + humano operativo

\$ 850 + iva



Gye-29/07/2015

Cotización previa reunión

Realización material audiovisual: Programa Televentas

Tiempo: 30 minutos

Periodicidad: 4 pgrms x mes

Contactos :
Lic. Edison Pacheco 0958921053
Lic. Freddy Cando 0985621667

Cliente:



Incluye:

GRABACIÓN HD:



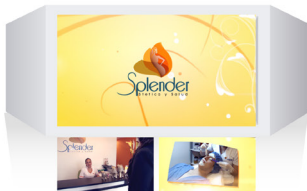
EDICIÓN:



POSTPRODUCCIÓN:



ANIMACIÓN GRÁFICA:



Grabaciones dos veces x semana

Salida al aire o redes mínimo con dos programas terminados

Planificación y distribución mensual de temas por programas (clínica)

Expositores especialistas (clínica)

Presentador de programa (clínica)

1 especialista clave de apoyo

COSTO DE INVERSIÓN MENSUAL: \$2,350,00 + iva

Referencia de prog YOUTUBE: SPLENDER - TELEVENTAS 5M

ANEXOS





