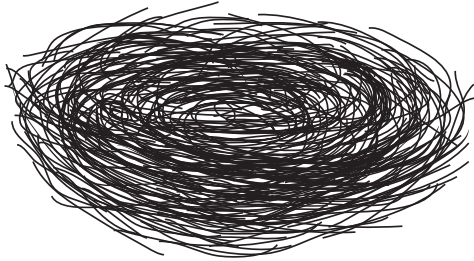




EDCOM
Escuela de Diseño y Comunicación Visual

REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES



DOCUMENTALES

LICOM
Licenciatura en
Comunicación Social

BRIEF

Tema:
“Video institucional para la
Espae, Graduate School of
Management”

Autores:
Jonathan Medina Santillan
Shirley Yépez Bustamante
Paralelo #2

Año 2016

Firma del Profesor

.....

RESUMEN

Este trabajo se basó en la realización de un video institucional para la Espae, Graduate School of Management. Este proceso duro cinco meses aproximadamente, se estableció contacto directo con los clientes asignados por el tutor de la materia integradora, lo cual apporto para obtener experiencia del mundo laboral real.

Los avances ayudaron al control en la ejecución del proyecto, los cuales eran filtrados por el especialista, tutor, y el departamento de marca de la Espae. Los cortes fueron importantes para evitar errores en la oferta final y lograr el objetivo que desde el inicio fue crear un producto de calidad con las herramientas técnicas necesarias.

Más que un video institucional, fue una experiencia enriquecedora para todos los que cursamos las materia integradora, ya que se consolido conocimiento con la práctica y se pudo dar vida a letras con un material audiovisual que cumple con las características de persuasión y difusión por la calidad con la que cuenta.

Contenido

Introducción	5
Objetivos	6
Sinopsis	7
Investigación (Storyline, Target y canales de difusión, workflow)	8
Presupuesto	12
Cronograma	16
Realización	18
Resultados	21
Anexos	24
Bibliografía	30

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto se basa en la creación de un producto audiovisual para la Escuela Superior Politécnica de Administración de empresas, Espae. El video institucional de una de las escuelas de negocios más prestigiosa de Ecuador se llevó a cabo por estudiantes de la carrera Licenciatura en Comunicación Social, con la dirección de Omar Rodríguez, tutor de la materia integradora. El trabajo se emprendió con fuertes bases en la elaboración de contenidos y bajo parámetros impuestos por el docente guía.

Se cristalizó la idea inicial con la praxis dando como oferta final un video de 10 minutos que resalta los ejes de ejecución de la Espae y los resultados que ha obtenido a lo largo de su rol como proveedor de conocimiento. El producto deja claro que es la mejor MBA (Magister Bussines Administration) del Ecuador, por lo que está dirigida a un público que busca incursionar en el campo empresarial adoptando herramientas que le permiten aportar al desarrollo del país.

OBJETIVOS

Crear un producto audiovisual con buen contenido, que resuma de forma adecuada la función que realiza la Espae, los productos que oferta y los aspectos que más resaltan dentro de su actividad. Como propósito fundamental busca: persuadir en los aspirantes de una educación de cuarto nivel en administración de empresas a elegir la Espae, como la opción más conveniente y agradar a los directivos y funcionarios de la escuela.

Para lograr esto se trabajó con criterios de comunicación audiovisual obtenidos a la largo de la carrera en comunicación social. Los parámetros establecidos por el tutor del proyecto, especialista en producción audiovisual, permitió crear un video amigable para el espectador y con buena calidad, lo que conducirá a que el producto sea publicado en la página web de la Espae y lo primero que observe el usuario sea un extracto audiovisual de lo que es la escuela y lo que ofrece.

SINOPSIS

El material audiovisual pretende resaltar los productos que oferta la Espae. A través de un video informativo y promocional se va a mostrar los aspectos más relevantes de la institución. Mediante la interacción con los directivos, personal administrativo, maestros, alumnos y exalumnos, se intentara persuadir al espectador y sugestionar de forma positiva para crear una idea de la excelencia académica que encontraran en la Escuela Superior Politécnica de Administración de Empresas.

INVESTIGACIÓN

Las filmaciones iniciaron en el mes de diciembre con entrevistas y tomas de paso de las instalaciones de la Espae. Se suspendieron actividades de grabación por feriados e inasistencia de los estudiantes durante las fechas festivas, aprovechando el espacio libre se organizó un nuevo plan de trabajo para reiniciar el rodaje con las herramientas necesarias en base a las condiciones en las que se encontraban las locaciones, considerando factores como: iluminación, escenarios aptos para entrevistas, interferencia de sonido, revisión de agendas del personal administrativo y disponibilidad de estudiantes, coordinadores y profesores.

Se debe destacar que la Espae tiene un departamento que se encarga del control de imagen y contenido de todo producto que lleve la marca "Espae, Graduate School of Management". Se trabajó en conjunto con los encargados de la imagen corporativa de la escuela de negocios. Desde el inicio de las actividades de realización del video institucional se tenía claro que se debía trabajar para un target exigente y que buscaba información específica, por ello se priorizó un enfoque formal en un material visual con fuerte impulso en producción dirigido a empresarios que buscan maestrías en administración.

Los canales de difusión son: ESPOL TV, redes sociales de la Espae y la Espol y la página web institucional de la Espae, que está próxima a lanzarse.

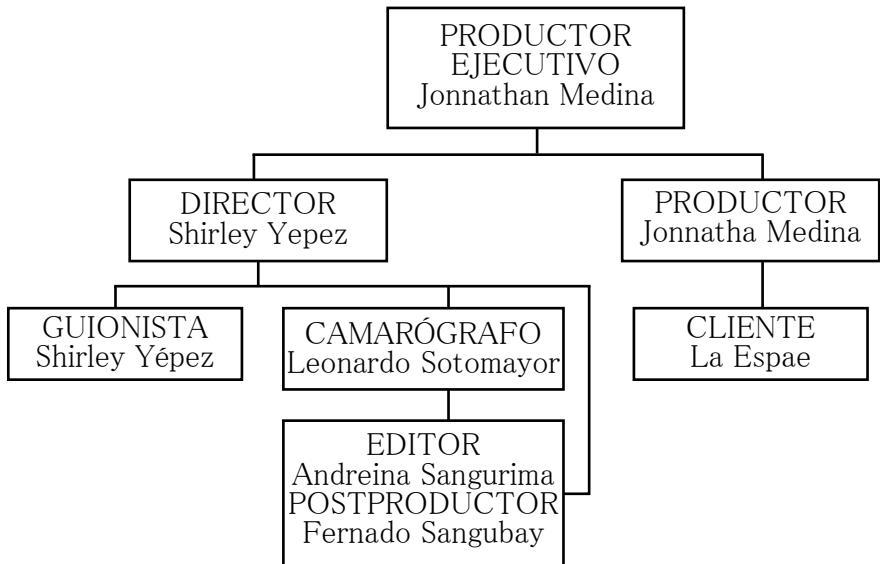
ESCENA	MENSAJE	MÚSICA
1.- INTRODUCCIÓN Zoom out Administrator Hacienda “Young Living”	“Talento humano es lo que se requiere”	Voz en off Musicalización
Toma dron de la Espae	“Para alcanzar el éxito”	Voz en off Musicalización
Área de fisioterapia	“diferentes sectores productivos del país”	Voz en off Musicalización
Estudiantes dándose la mano	“Profesionales comprometidos con la sociedad”	Voz en off Musicalización
Toma dron centro de Gye	“con la capacidad de emprender grandes proyectos”	Voz en off Musicalización
3.ENTREVISTA Virginia Lasio, Decana de la Espae ·Graficación	¿Qué es la Espae?	Audio de entrevista Musicalización
4.ENTREVISTA Xavier Ordeñana, Director académico e investigación ·Graficación	¿Qué productos oferta la Espae? ¿A quién están dirigidas las maestrías de la Espae?	Audio de entrevista Musicalización
5.IMÁGENES PARA GRAFICAR ·Biblioteca ·Toma dron Espae ·Estudiantes exterior Espae	Certificaciones de la Espae	Voz en off Musicalización
6.ENTREVISTA Xavier Ordeñana ·Graficación	Referencias de la acreditación	Audio entrevista Musicalización

<p>7. IMÁGENES PARA GRAFICAR MAESTRIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> · Edificio de la Espae suelo · Edificio de la Espae dron · Aulas 	<p>Introducción de las maestrías</p>	<p>Voz en off Musicalización</p>
<p>8. ENTREVISTA Sonia Zurita, Coordinador de MAE & EMAE</p> <ul style="list-style-type: none"> · Graficación 	<p>Información de la MAE & EMAE</p>	<p>Audio entrevista Musicalización</p>
<p>9. IMÁGENES PARA GRAFICAR MGP</p> <ul style="list-style-type: none"> · Interior Espae · Coordinador de la MGP · Animación de MGP · Estudiante en aulas · Toma Espae dron · Toma Espol · Interior Espae 	<p>Información de la MGP</p>	<p>Voz en of Musicalización</p>
<p>10. IMÁGENES PARA GRAFICAR MGH</p> <ul style="list-style-type: none"> · Consultorio fisiológico · Animación de MGH 	<p>Introducción de la MGH</p>	<p>Voz en off Musicalización</p>
<p>11. ENTREVISTA MGH Bessie Magallanes, Coordinadora MGH</p> <ul style="list-style-type: none"> · Graficación 	<p>Información MGH</p>	<p>Audio entrevista Musicalización</p>
<p>12. IMÁGENES PARA GRAFICAR MAS</p> <ul style="list-style-type: none"> · Toma dron finca · Animación MAS · Tomas aulas · Toma dron finca · Toma Gye · Espae exteriores 	<p>Introducción MAS</p>	<p>Voz en off Musicalización</p>
<p>13. ENTREVISTA Ma. José Castillo, Coordinadora MAS</p> <ul style="list-style-type: none"> · Graficación 	<p>Información de la MAS</p>	<p>Vos en off Musicalización</p>
<p>14. IMÁGENES PARA GRAFICAR EDUCACIÓN EJECUTIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> · Alumnos exteriores de Espae · Sala de sesión de Espae · Aula de Espae · Biblioteca Espae 	<p>Introducción Educación Ejecutiva</p>	<p>Voz en off Musicalización</p>

15. ENTREVISTA EDUCACIÓN EJECUTIVA Priscila Frank, Coordinadora de Educación Ejecutiva · Graficación	Información de Educación Ejecutiva	Audio entrevista Musicalización
16. IMÁGENES PARA GRAFICAR MISIÓN DE LA ESPAE · Oficina Espae · Aula de la Espae · Edificios de Gye · Recepción de la Espae	Misión de la Espae	Voz en off Musicalización
17. ENTREVISTA ALUMNO Nicolas Chong · Graficación	Su rol como estudiante de la Espae	Audio de entrevista Musicalización
18. ENTREVISTA PROFESORA Ma. Luisa Granda · Graficación	Perfil de los docentes de la Espae Formas de dictar las clases Investigación	Audio de entrevista Musicalización
19. ENTREVISTA EXALUMNA Jessica Flor · Graficación	¿Qué herramientas le proporcionó la Espae?	Audio de entrevista Musicalización
20. FINAL ENTREVISTA Francisco Alemán profesor	Conclusión	Audio entrevista Musicalización
21. ANIMACIÓN FINAL	Ejes de la Espae	Musicalización
22. CREDITOS	---	Musicalización

INVESTIGACIÓN

Se requirió de un equipo de trabajo bien estructurado para ejecutar este proyecto. La organización fue la herramienta más importante para la realización de un producto audiovisual con alta calidad. El equipo de trabajo fue organizado de la siguiente estructura:



INVESTIGACIÓN

ITEM		DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD	TOTAL
1	PERSONAL DE TRABAJO	Camarógrafo	2	600,00	1.200,00
2		Editor	1	400,00	400,00
3		Postproductor	1	250,00	250,00
4		Locutor	1	200,00	200,00
5		Guionista	1	200,00	200,00
6		Productor de sonido	1	150,00	150,00
7	EQUIPO DE TRABAJO	Cámara de video	2	2.500,00	5.000,00
8		Micrófono corbatero	1	50,00	50,00
9		Computadoras	2	1.500,00	3.000,00
10		Luces	1	350,00	350,00
11		Tripode	1	50,00	50,00
12		Drone	1	600,00	600,00
13		Disco duro	1	95,00	95,00
14		Pen drive	1	13,00	13,00
15		Audifonos	1	10,00	10,00
16		Programa Adobe After Effects	1	100,00	100,00
17	Programa Final Cut para Mac	1	100,00	100,00	
18	VARIOS	Transporte		300,00	300,00
19		Alimentación		500,00	500,00
20		Suministros		200,00	200,00
21	TOTAL				12.768,00

TARGET Y CANALES DE DIFUSIÓN

Se debe destacar que la Espae tiene un departamento que se encarga del control de imagen y contenido de todo producto que lleve la marca "Espae, Graduate School of Management". Se trabajó en conjunto con los encargados de la imagen corporativa de la escuela de negocios. Desde el inicio de las actividades de realización del video institucional se tenía claro que se debía trabajar para un target exigente y que buscaba información específica, por ello se priorizó un enfoque formal en un material visual con fuerte impulso en producción dirigido a empresarios que buscan maestrías en administración.

Los canales de difusión son: ESPOLE TV, redes sociales de la Espae y la Espole y la página web institucional de la Espae, que está próxima a lanzarse.

Video Institucional de la Espae

Crear un video institucional para la Espae en el que se destaquen los factores mas importantes de la escuela, productos que oferta y los logros obtenidos desde su creación.

Levantamiento de Información

Mediante entrevistas con directivos de la Espae y personal administrativo se recopiló la mayor cantidad de información para poder elaborar el contenido informativo de la institución y armar la secuencia en la que se desarrollará el video institucional.

Guión

Con el levantamiento de información se procedió a crear el guión literario y técnico del video institucional. En esta etapa se debe analizar y filtrar los detalles mas relevantes de la Espae para crear un producto de divulgación.

PRODUCCIÓN

Equipos de producción

Se trabajó con cámaras de filmación de alta definición, formato sugerido por el tutor del proyecto. Se contrato un camarógrafo y se compro una cámara HD. Además de adquirir otros utiles de producción como: trípodes, luces, micrófono corbatero y alquiler de dron.

Elaboración de cronograma

Coordinar entrevistas, organizar fechas para que cuadren con los días de los cortes

Inicio de grabación

Esta etapa implicaba la ejecución del guion. Es convertir las letras en producto audiovisual con las planificaciones previas.

POSTPRODUCCIÓN

Selección de tomas

Proceso de filtrar las tomas. descartar las imagenes con errores y seleccionar las que tengan relación con el guion y el storyline



Edición

Inicio de pegado de imágenes, musicalización, montaje de audio y animaciones.

CORTES 3 Corrección de audio y cambio de tomas



Elaboración de animaciones

Claquetas y colillas
corrección de claquetas

CRONOGRAMA

Cronograma

ITEM	TAREA	DURACIÓN	INICIO	FIN
1	Asignación del tema	1	22/10/2015	22/10/2015
2	Sinopsis	1	29/10/2015	23/10/2015
3	Levantamiento de información	3	30/10/2015	03/11/2015
4	Elaboración de agenda	4	04/11/2015	06/11/2015
5	Elaboración de guion	3	16/11/2015	18/11/2015
6	Aprobación de guion	2	19/11/2015	20/11/2016
7	Contratación de grupo de trabajo	4	24/11/2015	27/11/2016
8	Cotización de equipos	2	30/11/2015	01/12/2015
9	Grabación	1	19/12/2015	19/12/2015
10	Reunión con el cliente	2	21/12/2015	22/12/2015
11	Separar citas para tomas de paso	1	23/12/2015	23/12/2015
12	Filmación de tomas de paso	1	04/01/2016	04/01/2016
13	Reunión con el cliente	1	06/01/2016	06/01/2016
14	Filmación de tomas de paso	1	07/01/2016	07/01/2016
15	Filmación de tomas de paso	1	08/01/2016	08/01/2016
16	Filmación de tomas de paso	1	09/01/2016	09/01/2016
17	Tomas con dron	1	12/01/2016	12/01/2016
18	Separar citas para entrevistas	1	13/01/2016	13/01/2016
19	Entrevista a Ma. José Castillo	1	14/01/2016	14/01/2016
20	Entrevista a Nicolás Chong	1	15/01/2016	15/01/2016
21	Entrevista a Virginia Lasjo	1	19/01/2016	19/01/2016
22	Primer corte	1	21/01/2016	21/01/2016
23	Entrevista a Bessie Magallanes	1	25/01/2016	25/01/2016
24	Entrevista a Sonia Zurita	1	26/01/2016	26/01/2016
25	Entrevista a Xavier Ordoñana	1	26/01/2016	26/01/2016
26	Entrevista a Priscila Frank	1	27/01/2016	27/01/2016
27	Grabación evento	1	27/01/2016	27/01/2016
28	Entrevista a Ma. Luisa Granda	1	28/01/2016	28/01/2016
29	Entrevista a Antonio Quezada	1	28/01/2016	28/01/2016
30	Entrevista a Francisco Alemán	8	29/01/2016	29/01/2016
31	Entrevista a Jéssica Flor	4	29/01/2016	29/01/2016
32	Tomas de paso	1	30/01/2016	30/01/2016
33	Edición	4	31/01/2016	03/02/2016
34	Segundo corte	1	04/02/2016	04/02/2016
35	Edición, musicalización y gráficas	3	05/02/2016	07/02/2016
36	Tercer corte	1	08/02/2016	08/02/2016
37	Corrección de audio	1	09/02/2016	09/02/2016
38	Producto final 13 min	1	10/02/2016	10/02/2016
39	Presentación del video final	1	12/02/2016	12/02/2016

REALIZACIÓN

Es la etapa más compleja del proceso de producción del producto audiovisual, ya que se trata de la fusión de tres fases para ejecutar y lograr la oferta final.

Preproducción

Tuvo una duración de un mes, en el que se generó la idea, se elaboró los contenidos escritos mediante investigación, filtrar información, validar con el cliente datos relevantes y la coordinación de agendas para las entrevistas a los personajes seleccionados por la Espae y como resultado final un guion y cronograma de trabajo para empezar el rodaje.

REALIZACIÓN

Producción

Es la etapa de la realización en la que se le da vida a las ideas, a las letras y se empieza a hacer audiovisual nuestro producto. Esto se logró con herramientas adecuadas que permitieron que el video cumpla con los parámetros exigidos por el tutor de la materia integradora. Con cámaras que registraban en alta definición, micrófonos corbateros que filtraban el sonido útil para entrevistas, luces que ayudaban a mejorar los tonos de la toma y otra serie de dispositivos que facilitaron el proceso de producción permitieron que obtengamos material en bruto para proceder a la edición y montaje del reportaje institucional.

El objetivo de esta fase era graficar la idea del cliente, plasmarla en el video institucional, por lo que se debió adquirir más equipos de producción para hacer dable las exigencias de los directivos de la Espae, como el alquiler de un dron para hacer tomas aéreas y realizar viajes para conseguir locaciones y personas que realicen actividades relacionadas a la oferta de productos de la escuela de negocios.

REALIZACIÓN

Postproducción

El editar comprendía la unión de todo el material audiovisual y la creación de grafismos para que sean dinámicos y que aporten un valor agregado al video institucional. En este nivel de realización se debe seguir el guion y lo antes planificado, además de ser creativo para darle vida de forma adecuada a la producción mediante corrección de detalles que fallaron en la producción.

RESULTADOS

Como producto final resulto un video institucional de diez minutos en el que se refleja el arduo trabajo de un equipo de personas bajo la tutoría del profesor de la materia integradora. Se perseguía lograr un material de alta calidad que cumpliera con las expectativas del cliente, manejando imágenes impecables de las instalaciones, entrevistas y tomas realizadas fuera de locaciones de la Espae.

El principal propósito era satisfacer a nuestro cliente y llegar al target planteado por el departamento de marcas de la escuela de negocios, que son profesionales que buscan educación de cuarto nivel en una universidad prestigiosa que les aporte un plus a su hoja de vida, por lo que se trabajó en destacar las certificaciones de la escuela, el claustro de maestros que tiene y vender la idea de que en la Espae haces buenos contactos para ejercer como administrador de negocios.

El video institucional cumple con los parámetros de calidad esperados por nuestro cliente y tutor de proyecto de graduación, por lo que tienen como fin ser publicado en la página web institucional de la Espae y adicional se trabajó en una oferta audiovisual de tres minutos para redes sociales.

CONCLUSIONES

El desarrollo de este proyecto aportó para la formación integral de mi grupo de trabajo, ya que nos dotó de conocimientos por la puesta en práctica de los mismos. La consolidación del aprendizaje adquirido a lo largo de la carrera universitaria se pudo dar a través de la ejecución de un trabajo real que aportó con experiencia por la interacción con un cliente real.

Como conclusión se puede mencionar la gran satisfacción de haber adquirido la experiencia de desarrollar un proyecto real y de alta calidad. Fuimos entonces activos de todos los procesos e intervenimos en cada momento de la toma de decisiones.



RECOMENDACIONES

A la Espae, Graduate School of Management, se les ha proporcionado un producto que aportara para mejorar los métodos de comunicación de la institución. Es un resumen audiovisual de lo que significa la escuela de negocios y las propuestas de valor que la hacen única a nivel nacional e internacional.

Se recomienda el buen uso del material proporcionado, que es el singular de difusión por los canales adecuados para que el video institucional ejerza el objetivo inicial por el que fue creado, que era vender a la escuela y persuadir a profesionales para que se inclinen por estudiar administración en la primera y mejor escuela de administración del Ecuador.

ANEXOS

FOTOS



Imagen: Estudiante haciendo entrevista en la espae



Imagen: Estudiante haciendo entrevista en la espae

ANEXOS

FOTOS



Imagen: Estudiante haciendo entrevista en la espae



Imagen: Estudiante haciendo entrevista en la espae

ANEXOS

FOTOS



Imagen: Estudiante haciendo entrevista en la espae



Imagen: Estudiante haciendo entrevista en la espae

ANEXOS

FOTOS



Imagen: Estudiante haciendo entrevista en la espae



Imagen: Estudiante haciendo entrevista en la espae

ANEXOS

FOTOS



Imagen: Estudiante haciendo entrevista en la espae



Imagen: Estudiante haciendo entrevista en la espae

ANEXOS

DIAGRAMA DE GANTT

SEMANA	L	M	MC	J	V	L	M	MC	J	V	L	M	MC	J	V	L	M	MC	J	V	L	M	MC	J	V	L	M	MC	J	V															
HORA	11-oct					18-oct					25-oct					01-nov					08-nov					15-nov					22-nov					29-nov									
9:00 12:00																																													
12:00 14:00																																													
14:00 16:00																																													
16:00 18:00																																													
18:00 20:00																																													
20:00 22:00																																													

SEMANA	L	M	MC	J	V	L	M	MC	J	V	L	M	MC	J	V	L	M	MC	J	V	L	M	MC	J	V	L	M	MC	J	V	L	M	MC	J	V															
HORA	06-dic					13-dic					20-dic					27-dic					03-ene					10-ene					17-ene					24-ene														
9:00 12:00																																																		
12:00 14:00																																																		
14:00 16:00																																																		
16:00 18:00																																																		
18:00 20:00																																																		
20:00 22:00																																																		

SEMANA	L	M	MC	J	V	L	M	MC	J	V	L	M	MC	J	V
HORA	31-ene					07-feb					14-feb				
9:00 12:00															
12:00 14:00															
14:00 16:00															
16:00 18:00															
18:00 20:00															
20:00 22:00															

BIBLIOGRAFÍA

* FELDMAN, Simon. (1996) "La realización cinematográfica". Gedisa, Barcelona.
(1998) "Guión argumental, guión documental". Editorial Gedisa – Barcelona. 171 pp.

* LLORENÇ SOLER, Barcelona, 1998 La realización de documentales y reportajes para televisión.

* FERNÁNDEZ DÍEZ, Federico; MARTÍNEZ ABADÍA, José. (1994) "La dirección de producción para cine y televisión". Editorial Piadós, Barcelona.

