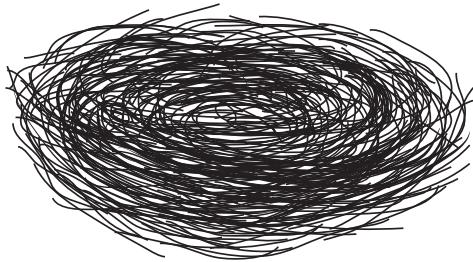




EDCOM
Escuela de Diseño y Comunicación Visual

Materia Integradora

REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES



DOCUMENTAL

LICOM

**Licenciatura en Comunicación
Social**

BRIEF

Tema:
90 minutos, Pasión y Violencia

Autoras:
Andrea Béjar Salcedo
Catheryne Boderó Santana

Paralelo 2

Año 2017

Firma del Profesor

.....

RESUMEN

90° minutos, Pasión y violencia, es un documental que nace de la idea de que no se ha podido ver antes aquella verdad escondida detrás de las barras más importantes de Guayaquil. Barcelona y Emelec son los equipos más relevantes del país, con una historia que se ha forjado hace casi 9 décadas y que nacieron en el astillero, son los rivales eternos en el Campeonato Nacional de fútbol.

Con una acogida sin precedentes, estos clubs poseen una hinchada sumamente numerosa. Por Barcelona se encuentra: La Sur Oscura – Zona Norte y por Emelec, La Boca del Pozo donde miles de hinchas, mejor conocidos como barristas escriben sus historias desde las gradas de los escenarios deportivos. Muchas veces la pasión y sentimientos de estas barras organizadas se convirtieron en violencia y varios han sido los lamentables sucesos y muertes que estas hinchadas llevan en sus espaldas.

La prensa en su mayoría no aprueba que existan, pero por otro lado periodistas creen que las barras son lo más puro que aún queda dentro del fútbol, y que el apoyo bien llevado es algo que se puede rescatar.

Lo cierto es que el fútbol es una fiesta donde todos están invitados, llegamos a la conclusión de que las barras son las que aportan el carnaval a los estadios. Los malos elementos son los que deben ser separados de estas organizaciones y que además debe existir una ley que sancione y dicfamine cárcel para las personas violentas que atenten contra el público en general.

Contenido:

INTRODUCCIÓN	
-Introducción al tema, sinopsis	6 - 8
OBJETIVO GENERAL	9
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	9
MARCO TEÓRICO:	
Investigación primaria, equipo de producción, presupuesto	10 - 15
METODOLOGÍA	
Locaciones, público objetivo, realización	16 - 19
ACTIVIDADES/CRONOGRAMA DEL PROYECTO	
Flujo de trabajo, cronograma	20 - 23
RESULTADOS	24
CONCLUSIONES	25
ANEXOS	26 - 30

INTRODUCCIÓN

Seleccionamos este polémico tema ya que nos percatamos que no existe un reportaje o documental que abarque desde adentro cómo son las barras bravas u organizadas de los principales clubs de Guayaquil. En este caso, por Barcelona: La Sur Oscura y La Zona Norte; por Emelec: La Boca del Pozo. Estos equipos emblemáticos del fútbol ecuatoriano, poseen una hinchada muy numerosa que los siguen y se hacen presentes en todas las canchas nacional e internacionalmente. Generalmente en programas y noticias siempre se puede ver el lado malo de estas hinchadas y no los personajes que hay detrás de los colores a los que ellos representan y juraron defender.

Estas agrupaciones están conformadas por personas de diferentes estratos sociales y profesiones, unidos bajo un solo objetivo: alentar durante 90 minutos. Ambas barras son distintas en ideologías pero con una misma pasión, capaz de mover montañas. Estos fenómenos sociales nos impulsaron a hacer una investigación en los diferentes escenarios deportivos donde juegan los ídolos del astillero, para descubrir una verdad oculta que muchas veces la prensa pretende ignorar.

Para poder adentrarnos en estos grupos fue necesario mover una gran cantidad de contactos para que previamente no proporcionen permiso de asistir, grabar y hacer entrevistas dentro de las generales. Muchos fueron los peligros que se vivieron, varias veces todo el equipo de grabación se vio en medio de peleas callejeras, robos, turbas dentro de los estadios y huir de la policía. Cosas que para asistir un solo día y presenciarlo, sorprenden y asustan, ya que muchos son los riesgos que estos barristas corren cada que asisten a un estadio y

problemas con otras hinchadas o con integrantes de la propia barra. Muchos son los testimonios de vida que pudimos recolectar, que en su mayoría abren su corazón para mostrar como el barrismo es un estilo de vida. Personas que dejan de comer, están ausentes en sus hogares, abandonan sus estudios y ponen en peligro sus trabajos para no fallarle al club de sus amores. Varios lo denominan locura, delincuencia, ignorancia, ellos lo denominan amor del más puro.

La prensa tiene opiniones divididas en cuanto a lo que detona la violencia en escenarios deportivos. Desde hace más de una década muchos han sido los accidentes que lamentablemente han terminado en tragedias que ahora cargan en sus espaldas estas hinchadas, la prensa en su mayoría coincide en que estas barras deben desaparecer porque no aportan en nada al fútbol ecuatoriano. Por otro lado la opinión de otros periodistas es que los malos elementos son los que deben desaparecer y ser expulsados de estas congregaciones de personas

SINOPSIS

Documental que evoca la historia de los equipos de fútbol más representativos de Guayaquil y Ecuador, Barcelona Sporting Club y el Club Sport Emelec. Este film expone la ideología y la realidad de las principales barras bravas de la ciudad conocidas como: "La sur oscura" y "La boca del pozo". Con el fin de mostrar las dos caras de la moneda para evidenciar como una pasión desenfrenada, cambia radicalmente y es capaz de generar violencia, violencia santanizada por la prensa y la sociedad. Acciones que muchas veces ponen en peligro a los hinchas comunes y público en general que buscan alentar a los equipos en diferentes escenarios deportivos.



OBJETIVO GENERAL

Evidenciar la pasión acérrima de las hinchadas más importantes de Guayaquil para difundir la transición del fervor a la violencia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Examinar la influencia de las barras bravas de Guayaquil para determinar la causa de la violencia en los escenarios deportivos.
- Realizar un estudio cronológico para conocer cómo la trayectoria de estos equipos se remontan a la historia de Guayaquil.
- Determinar cuáles son los factores que inducen a las masas para que se vuelvan fanáticos de un determinado equipo, y que esta pasión se prolongue a través del tiempo.

MARCO TEÓRICO

Investigación primaria

Barcelona Sporting Club (BSC)

Nació en el barrio del Astillero, entre Concordancia e Independencia (en la actualidad, Eloy Alfaro y Francisco de Marcos). Se fundó el 1 de mayo de 1925 en la casa del catalán Eutimio Pérez, por un grupo de jóvenes conocidos como: "La gallada de la Modelo".

Con 15 títulos, es el equipo que ha ganado más campeonatos nacionales y jamás descendió de categoría. Es el club con mayor participación en Copa Libertadores de América y ha sido subcampeón de la misma en dos ocasiones: 1990 y 1998. Todos estos éxitos, incluido el triunfo de La Plata ante Estudiantes, lo han hecho el ídolo ecuatoriano.

Club Sport Emelec (CSE)

Nace gracias a la creación de una asamblea de empleados de la Empresa Eléctrica del Ecuador convocada por George Capwell, ejecutivo de la misma, un 28 de abril de 1929 dio vida al cuadro eléctrico, como también se lo conoce.

En un principio, la idea era tener equipos de Béisbol y Boxeo; sin embargo, con la celebración del Sudamericano de Fútbol del año 1947, se formó un cuadro que, con el pasar del tiempo, se convertiría en una de las instituciones del balompié más populares y exitosas del país. Nacido en el barrio del astillero, junto a su hermano Barcelona, se convirtió en el primer campeón nacional en 1957.

Barras Bravas

Los equipos del astillero, como se los denominan, tienen sus barras organizadas que los acompañan, ya sea dentro y fuera del país; estas son, la Boca del Pozo de Emelec, y la Sur Oscura de Barcelona.

La Boca del Pozo se creó en 1980 cuando se jugaba en el Estadio Modelo, llamado ahora, Alberto Spencer. Se ubicaba en la parte norte del estadio, debajo del marcador, y en el Capwell en la parte alta del General Oeste en la avenida Quito, su actual sitio de congregación.

La Sur Oscura tiene sus inicios quince años después, en 1995, creándose posteriormente con la inauguración del Monumental. Desde un principio se ubicó en la parte sur del estadio hasta la fecha, atrayendo desde ese entonces muchos hinchas que la han acrecentado enormemente.

La rivalidad entre estas barras bravas ha sido motivo de preocupación social, ya que ha habido graves incidentes que han dejado algunas víctimas.¹⁵ Se puede decir categóricamente que este clásico es uno de los más parejos y sin duda alguna, entra en el grupo de los más mediáticos y apasionados del mundo.

Prácticamente, este encuentro divide literalmente a la ciudad de Guayaquil y en distinta proporción al Ecuador. Los guayaquileños están tan identificados con los colores amarillos y azul que es muy común que familias enteras sean barcelonistas o emelecistas, siendo influenciadas por antiguas generaciones. El clásico del astillero es la máxima expresión socio cultural de esa ciudad, es parte esencial de su folclore.

EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Equipo Técnico

Cámara DSLR Nikon D7100

Go Pro Hero 3+ Silver

ActionCam HD

Lente de 18-55mm

Lente de 55-300mm

Trípode

Tarjeta de memoria de 32GB

Disco duro externo de 500GB

Micrófono corbatero

Grabadora de audio Olympus

Luces Led

Equipo Humano

Preproducción:
Andrea Béjar Salcedo
Catheryne Bodero Santana

Producción:
Andrea Béjar Salcedo
Catheryne Bodero

Cámaras:
Catheryne Bodero Santana
Héctor López Sánchez

Edición y postproducción:
Andrea Béjar Salcedo
Catheryne Bodero Santana
Ronny Paredes Estrella

Guión:
Andrea Béjar Salcedo
Catheryne Bodero Santana

Presupuesto

Para la realización de este proyecto audiovisual fue necesaria la utilización de equipo especial que permitiera grabaciones de alta calidad, tanto en video como en audio. Al mismo tiempo, se tomo en cuenta que debían ser fáciles de maniobrar a la hora de ingresar a los estadios por la gran cantidad de personas que asisten a observar los partidos , en especial los fines de semana.

Audiovisual	90 minutos, Pasión y violencia
Género	Documental

Personal Humano	Rubro diario	Rubro mensual	Rubro total
Camarógrafo	0	0	0
Productor	0	0	0
Locutor			40
Operador de audio	0	0	0
Iluminador	0	0	0
Editor	0	0	0
Diseñador gráfico	0	0	0

Equipo Técnico	Rubro diario	Rubro mensual	Rubro total
Nikon D7100	Prestamo	Prestamo	Prestamo
GoPro Hero 3+			
ActionCam HD			
Tripode	Prestamo	Prestamo	Prestamo
Microfono corbatero			
Laptop Dell			
Luces led		20	40

Rubros extras	Rubro diario	Rubro mensual	Rubro total
Entradas al estadio			
Monumental (BSC)	9	18	36
Capwell (CSE)	10	20	60
Alimentación	4	80(*2)	160
Transporte	7	42	84

Total:			420
---------------	--	--	-----

METODOLOGÍA

Locaciones

Para llevar a cabo este documental fue necesario asistir a los dos grandes escenarios deportivos de la ciudad de Guayaquil. Por parte del equipo Barcelona Sporting Club (BSC) el Estadio Monumental Isidro Romero Carbo, ubicado en la Avenida Barcelona, entre los barrios San Eduardo y Bellavista. Por otro lado, el Club Sport Emelec (CSE) juega de local en el Estadio George Capwell ubicado al sur de la ciudad en la calle General Gómez y la Avenida Quito.

Para las entrevistas de los diferentes periodistas y comentaristas deportivos nos trasladamos a sus respectivos lugares de trabajo, en los canales Ecuavisa y Televisión Satelital TVS. También visitamos el Museo de los Equipos del Astillero, ubicado en el Puerto Santa Ana, y la sede de la barra 'Zona Norte' de Barcelona en las calles Cuenca y Chile.



Público Objetivo

90" Pasión y violencia tiene como público objetivo la sociedad guayaquileña adolescente y adulta. El fútbol en el país forma parte de la cultura, además que las barras bravas al ser muy numerosas congregan a gran parte de la sociedad que está comprendida por: hinchas, personalidades y público en general.

Realización

Para llevar a cabo este producto audiovisual se debió hacer una investigación cronológica previa a los de estos dos clubs, desde sus inicios hasta que se convirtieron en glorias del astillero. Además de la recolección de datos, videos de archivo y noticias que comprenden las diez últimas décadas de sucesos que se han presentado en escenarios deportivos dentro del país.

Luego de la recolección de historia y datos, se precisó identificar cuáles eran las barras más significativas para los clubs, donde pudimos identificar a las tres más importantes. Hacer contacto con estas barras bravas u organizaciones no fue fácil, ya que se maneja mucho hermetismo y silencio para ocultar la identidad de miembros que han tenido problemas con autoridades o policías. Además de buscar entrevistas con los líderes de cada grupo, se negoció una especie de permiso por medio de un pacto de mutuo acuerdo para mostrar aquellas cosas positivas que poseen estas agrupaciones.

Se tuvo que desarrollar un plan estratégico y de logística para coordinar los días en los que se debe viajar para acompañar a las hinchadas y los equipos. Separar días específicos y solicitar permisos vía mail para poder acceder a entrevistas con periodistas deportivos en diferentes medios de comunicación, después esperar la confirmación y plantear el tema a tratar.

Se hizo las gestiones para poder concretar una entrevista con el psicólogo principal del Ministerio del Interior, el mismo que es el mediador oficial entre estas dos barras, Jonathan Ontaneda. También separar una entrevista con semanas de anticipación para entrevistar al más importante historiador deportivo dentro de los medios de comunicación Antonio Ubilla.

Luego de seleccionar las cámaras adecuadas para grabar en los estadios, no se pudo asistir con cámaras profesionales ya que en las generales de estos escenarios es más probable que existan empujones o turbas. Emplear cámaras de bolsillo es lo adecuado para correr si la ocasión lo amerita. La inclusión de luces fue necesaria porque la mayoría de los partidos se llevan a cabo en la noche.

Las preguntas que se realizaron a los barristas de estos dos equipos debieron ser minuciosamente seleccionadas para no exponer demasiado su vida personal. Cada uno de los entrevistados fue preparado previamente acerca del contenido del que se iba a hablar. Para la entrevista a periodistas se tuvo que dar más tratamiento a la información y pedir más referencias y opiniones en cuanto a la violencia que se produce en escenarios deportivos.

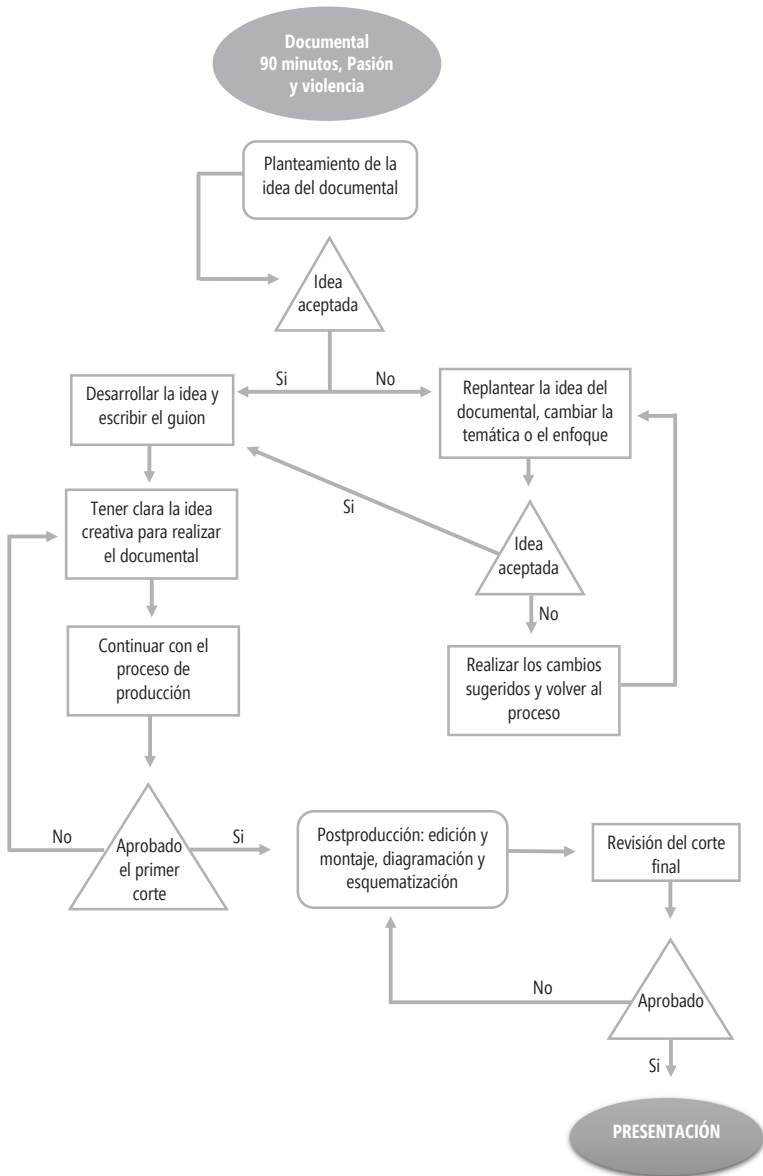
En varias ocasiones nos tocó presenciar problemas y peleas internas dentro de las propias hinchadas, donde lo más recomendable fue dejar de grabar para aislarnos y poner a buen recaudo la integridad de todo el equipo de producción.

ACTIVIDADES/CRONOGRAMA

Flujo de Trabajo

El proceso de elaboración de este producto audiovisual se llevó a cabo en el marco de la Materia Integradora de la carrera Licenciatura en Comunicación Social de la EDCOM. El proyecto se llevaría a cabo luego de haber aprobado todos los niveles de formación requeridos para obtener la licenciatura.

Dentro de este esquema a cada grupo se le asigna un tutor, encargado de vigilar y revisar los avances en el proyecto. Partiendo de esta explicación, detallamos el siguiente diagrama.



CRONOGRAMA

Para la realización de este proyecto audiovisual empezamos a trabajar en el mes de Mayo . Iniciando con la fase de preproducción donde se consolidó la idea del documental y los objetivos a cumplir.

Para la etapa de producción era necesario saber los días que nuestros equipos investigados iban a jugar y las fechas en las que asistiríamos a los estadios.

Para finalizar con la etapa de postproducción , tuvimos que juntar algunas fechas y dedicarnos a grabar y editar por problemas internos en las barras de Emelec lo que nos dificultó la asistencia a los partidos. Tuvimos que organizar un viaje a la ciudad de Manta para obtener grabaciones de los barristas de la Boca del Pozo.

A continuación detallamos el cronograma final de nuestro proyecto.

ACTIVIDAD	SEMANAS					
	05-may	09-may	16-may	23-may	30-may	06-jun
PREPRODUCCIÓN						
Planificación y elección del tema del proyecto	■					
Planteamiento de la tesis y desarrollo de sinopsis			■			
Desarrollo de objetivos				■		
Elaboración de guión					■	■
Grabación de tomas de prueba					■	■
Recopilación de fechas donde juegan Barcelona y Emelec					■	■

ACTIVIDAD	SEMANAS									
	13-jun	20-jun	11-jul	18-jul	25-jul	01-ago	15-ago	22-ago	29-ago	05-sep
PRODUCCIÓN										
Realización de entrevistas a periodistas y comentaristas			■	■						
Realización de entrevistas a los integrantes de las barras					■	■	■	■		
Realización de entrevista al historiador y psicólogo				■	■	■	■	■		
Tomas de paso en el Museo	■									
Grabación en los estadios		■		■			■	■		
POSTPRODUCCIÓN										
Edición y montaje						■	■	■	■	
Corrección de color									■	
Elaboración de grafismos							■	■		
Presentación de avances con el tutor					■	■			■	
Sustentación del proyecto										■
Elaboración del brief										■

RESULTADOS

En la realización del documental se cumplió con todos objetivos específicos inicialmente planteado y son detallados a continuación:

- La influencia de las barras bravas dentro de Guayaquil es muy grande sobre todo dentro de los adolescentes y personas entre los 25 y 35 años. Las múltiples agrupaciones que existen dentro de estas barras, las pugnas por poder, el alcohol y las drogas son las principales fuentes de incitación a la violencia desde las generales.

- Las trayectorias de estos equipos se remontan desde hace casi 9 décadas, y desde hace casi 30 años empezaron a aparecer las primeras agrupaciones que se comenzaron a congregarse en partes específicas de los estadios para darle paso a los fenómenos sociales que son en la actualidad. Equipos que forjaron su historia en cada gol.

- Los factores que inducen a las más para que se vuelvan fanáticos de estos clubs, empieza generalmente porque en algún momento sus padres los llevaron por primera vez al estadio, o acudieron con sus amigos. Un amor a primera vista y sin explicaciones, que seguramente se mantendrá vigente por más que pasen los años.

CONCLUSIONES

Las barras bravas u organizadas son parte de nuestra historia como guayaquileños, agrupaciones que, aunque mal vistas, se han convertido en una pieza importante en los estadios, aportando: taquilla, fiesta y carnaval para los equipos. La eliminación de las mismas parece una utopía ya que sin ellas el fútbol no sería igual.

Los irrefutables episodios de violencia dentro de las mismas han dejado un mal precedente e imagen dentro de la prensa y el público en general. En la actualidad la violencia no solo comprende la barra contraria, ya que ahora la pugna de poder dentro de las propias barras desencadena problemas internos y división.

La posible solución para estos encuentros sería la expulsión de los malos elementos, la expulsión de hinchas que generan y fomentan violencia con actos delictivos. Además, la creación de una ley que sancione y dictamine cárcel para aquellos que atenten en contra de la vida e integridad de las demás personas dentro y fuera de los estadios.

ANEXOS



Entrevista con Byron Elizalde, integrante de la Sur Oscura



Entrevista con Iván Triviño, periodista de Amarillo Tv del canal TVS



Entrevista con Antonio Ubilla, historiador deportivo



Detrás de cámaras en el estadio George Capwell de Emelec



Integrantes de la Barra Zona Norte de Barcelona



Integrantes de la banda esperando para entrar al Monumental



Integrantes de la banda dentro del estadio alentando a su equipo



Jugadores del Barcelona Sporting Club vs Fuerza Amarilla



Banda La Boca del Pozo alentando a su Club Sport Emelec



Jugadores del Club Sport Emelec vs Macará

Audiovisual	90 minutos, Pasión y violencia
Género	Documental

Personal Humano	Rubro diario	Rubro mensual	Rubro total	Lapso
Camarógrafo	\$24,66	\$493,23	\$493,23	1 mes
Productor	\$19,17	\$383,35	\$958,37	2 meses, 15 días
Locutor			\$40,00	1 día
Operador de audio	\$19,17	\$383,35	\$383,35	1 mes
Iluminador	\$18,99	\$379,84	\$379,84	1 mes
Editor	\$25,82	\$516,31	\$774,46	1 mes, 15 días
Diseñador gráfico	\$19,17	\$383,35	\$575,02	1 mes, 15 días

Equipo Técnico	Rubro diario	Rubro mensual	Rubro total	Lapso
Nikon D800 + lentes	\$595,00	\$17.850,00	\$17.850,00	1 mes
GoPro Hero 3+	\$35,00	\$1.050,00	\$1.050,00	1 mes
GoPro Hero 3+	\$35,00	\$1.050,00	\$1.050,00	1 mes
Tripode	\$30,00	\$900,00	\$900,00	1 mes
Microfono corbatero	\$60,00	\$1.800,00	\$1.800,00	1 mes
Luces led	\$40,00	\$1.200,00	\$1.200,00	1 mes

Rubros extras	Rubro diario	Rubro mensual	Rubro total	Lapso
Entradas al estadio				
Monumental (BSC)	\$9,00	\$18,00	\$36,00	
Capwell (CSE)	\$10,00	\$20,00	\$60,00	
Alimentación (6 personas)	\$12,00	\$540,00	\$540,00	1 mes, 15 días
Alquiles de furgoneta	\$95,00	\$2.850,00	\$2.850,00	1 mes

Total:				\$30.940,27
---------------	--	--	--	-------------

Presupuesto basado en cotizaciones de empresas de alquiler de equipos (Acolite Cine Equipment Rental)