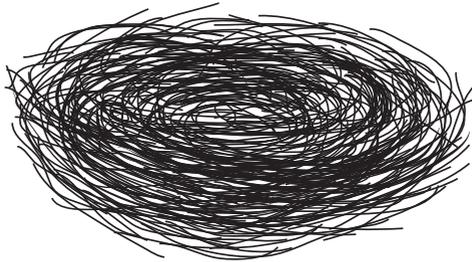




EDCOM
Escuela de Diseño y Comunicación Visual

Materia Integradora

REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES



REPORTAJES

LICOM

**Licenciatura en Comunicación
Social**

BRIEF

Tema:
Graduados Espol

Autora:
Estefanía Katuska Ocampo Figueroa
Karina Valarezo Avilés

Paralelo # 2

Año 2017

Firma del Profesor

.....

RESUMEN

Con la finalidad de mostrar la calidad de egresados en la institución, se concibe la idea de desarrollar el proyecto audiovisual Graduados Espol, que en conjunto y colaboración proyecta los más altos valores a destacar sobre los estudiantes y profesionales que tiene la universidad politécnica.

Recurriendo al video como la mejor plataforma de comunicación para llegar a una audiencia masiva, este proyecto permite conocer y resaltar las características profesionales de quienes se han graduado en la Espol. Es un recorrido contado desde los formadores que son clave en el aparato educativo, para inspirar orgullo y reforzar ideas de la calidad de enseñanza que se practica, cuyos resultados benefician directamente al mercado laboral del Ecuador.

Es así como el Centro de Promoción y Empleo de la ESPOL, ofrece múltiples beneficios a los estudiantes y graduados de la misma universidad, por esa razón desea realizar capsulas informativas para que los mismos profesionales conozcan los beneficios que ofrece el CEPROEM a la sociedad Politécnica.

Contenido:

Introducción	5
Objetivos - Sinopsis	6
Investigación	7
Equipos Técnico y Humano	8
Target - Canales de Difusión	9
Presupuesto	10
Cronograma de Gantt	11
Producción y Postproducción	12
Resultados	13
Bibliografía	14
Anexos	15

INTRODUCCIÓN

Según el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (INEC), la tasa de desempleo de jóvenes de entre 15 y 24 años subió de 9,70% en diciembre del 2014 a 11,77% en 2015. En base a esta realidad, existe la necesidad de crear capsulas de información académica y profesional de politécnicos graduados, para dar a conocer su estado actual en el ámbito laboral, con la intención que otros graduados mantengan un vínculo permanente con la Escuela Superior Politécnica del Litoral, ESPOL y mantengan actualizada su información personal – profesional en la página oficial del Centro de Promoción y Empleo (CEPROEM).

El Centro de Promoción y Empleo de la ESPOL propone realizar una página web que sirva de guía para el graduado. De esta manera restablecerá un contacto constante. Para que la página web sea dinámica entre el graduado y la universidad se propone la realización de cuatro capsulas informativas que se encontraran dentro de la página son denominados: CEPROEM, ORGULLO POLITÉCNICO, ENCUENTRO LABORAL y LOGROS ESPOL 2016.

En los cuatro videos se resumen las actividades realizadas por CEPROEM. También existe el testimonio de ex graduados politécnicos de cómo aplicaron sus conocimientos académicos, el orgullo de pertenecer a una universidad prestigiosa y la facilidad de conseguir un empleo al gestionarlo por medio de CEPROEM. Al mismo tiempo de presentar los testimonios, opiniones y deseos de los graduados que sirven como motivación para que otros graduados para reintegrarse en una red de graduados.

AUDIENCIA

Las capsulas informativas del Centro de Promoción y Empleo según la Ley de Comunicación en el título IV Regulación de contenidos, art. 60 Identificación y clasificación de los tipos de contenido, nuestro contenido de producción audiovisual se clasifica en Informativo y según el art. 65 Clasificación de audiencias y franjas horarias, se establece como tipo Familiar, de 06h00 a 18h00.

DURACIÓN

El proyecto de las capsulas informativas para el Centro de Promoción y Empleo de la ESPOL está conformada por 4 clips de una duración de 2:30 el más corto y 3:50 el más largo. E tres de los clips hay entrevistas, tomas de paso y animaciones y el video de logros politécnicos es una mezcla entre imágenes, texto y animación. Durante la exposición de materia Integradora IDEAR se expuso el video denominado "Orgullo Politécnico" para la apreciación del público en general.

OBJETIVO GENERAL

Elaborar cuatro capsulas de videos institucionales que sirvan para dar a conocer a los profesionales politécnicos egresados y graduados, para dar a conocer a los estudiantes que aún siguen cerca de la universidad, como se desempeña un graduado de ESPOL en el mundo laboral, cuales son las actividades que realizaron para conseguir un empleo de acuerdo a sus capacidades y aptitudes. Motivar a que más graduados de ESPOL mantengan un vínculo cercano con el CEPROEM.

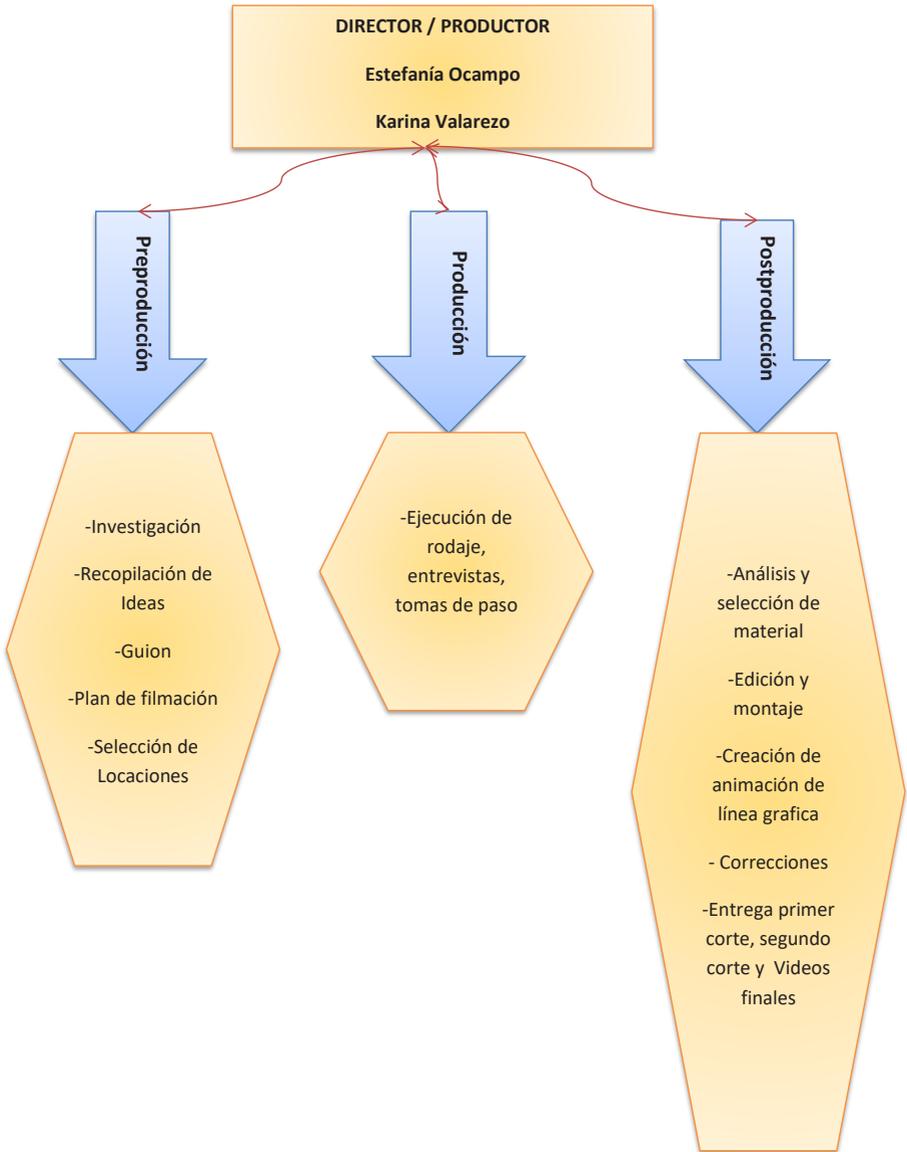
OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Localizar a estudiantes graduados de ESPOL. Investigando su perfil profesional
- Identificar en las diferentes empresas adscritas a CEPROEM.
- Realizar entrevistas a ex estudiantes de ESPOL que han conseguido un buen trabajo gracias a las gestiones realizadas por Centro de Promoción y Empleo (CEPROEM).
- Publicar los videos seleccionados para incentivar a otros ex politécnicos de mantener actualizada su información personal, académica y profesional.

SINOPSIS

Cecilia Paredes vicerrectora académica de la ESPOL, explica sobre la fácil inserción del estudiante politécnico en el mundo laboral, como muchas veces los estudiantes aun no terminan su carrera y ya se encuentran laborando. A través de entrevistas a profesionales politécnicos expresan lo orgullosos de pertenecer una de las mejores universidades del país.

INVESTIGACIÓN



EQUIPO TÉCNICO

Equipo Técnico	Cantidad	Detalle
Computadora	3	Hp TouchSmart / LG Pc / Mac
Software	3	Adobe: Indesign / Premiere/ After effects
Cámara	2	Canon
Trípode	1	Sony
Micrófono	1	
Audífonos	2	Apple
Tarjeta SD	2	SanDisk Class 10
Baterías	2	Canon
Grabadora de voz	1	Sony

EQUIPO HUMANO

Estefania Ocampo: Dirección General, Investigación, Guion Audiovisual, Edición, Producción, Dirección de entrevistas, voz en off.

Karina Valarezo: Investigación, Musicalización, Asistente de producción, Sonido, Edición, Plan de Rodaje, entrevistadora.

TARGET

El target de nuestra producción audiovisual va dirigido a los estudiantes universitarios, egresados, graduados y profesionales politécnicos que se sienten orgullosos de su universidad, así como las empresas adscritas a la bolsa de trabajo de CEPROEM de la ESPOL.

Los directivos de la universidad y el Personal del Centro de Promoción y Empleo de la ESPOL, de tal manera podrán promocionar sus actividades y plan de trabajo que es reconectar a los graduados profesionales con la institución. Demostrando a través de las capsulas todas las actividades que realiza para los profesionales.

CANALES DE DIFUSIÓN

Los canales de difusión son ESPOL TV, los medios de comunicación digitales oficiales de la universidad como la página de YouTube EDCOM ESPOL, ESPOL, Centro de Promoción y Empleo CEPROEM tanto en Facebook e Instagram. Puede también ser difundida durante las charlas que realiza el CEPROEM o en charlas informativas de las diferentes facultades.

LOCACIONES

- Fabrica Grupo Bimbo - Km. 25 Vía Perimetral
- Escuela Superior Politécnica del Litoral – km. 30.5 vía perimetral
- Oficinas de Arcgold del Ecuador S.A. – Edif. Hamburgo Av. Las Monjas # 10 y C Julio Arosemena Tercer Piso
- Duran
- Ceibos Norte – Cipres 112

PRESUPUESTO

DETALLE DE PRODUCCIÓN

Video cámara Canon T5	\$890
Video cámara Pro Canon	\$2900
Cámara fotográfica Cannon Eos 5D	\$800
Trípodes profesional	\$276
Micrófono corbatero Rode	\$150
Tarjeta de Memoria 64GB	\$40
Tarjeta de Memoria 16GB	\$10

DETALLE DE PC – EDICIÓN

2 Disco duros externos Toshiba (1 Tera)	\$300
Pen drive 8GB	\$10
Memoria RAM	\$100
Licencia Adobe Creative Cloud	\$22

VIATICOS

COSTO DE TAXI	\$30
COMBUSTIBLE	\$20
ALMUERZOS	\$50
AGUA	\$5

TOTAL	\$5603
-------	--------

CRONOGRAMA DE GANTT

ACTIVIDADES	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO
	21/11/2016 - 29/11/2016	06/12/2016 - 31/12/2016	28/12/2016 - 30/01/2017	11/01/2017 - 24/01/2017	04/02/2017 - 16/02/2017
	06/12/2016 - 30/11/2016	29/11/2016 - 05/12/2016	28/12/2016 - 30/01/2017	11/01/2017 - 24/01/2017	04/02/2017 - 16/02/2017
Decreto de idea, tema y reproducción	06/12/2016 - 29/11/2016				
Propuesta de guión a cliente	06/12/2016 - 29/11/2016				
Estructura Plan de Hojaje	06/12/2016 - 29/11/2016				
Confirmación de las fechas para las entrevistas Repetidas	06/12/2016 - 29/11/2016				
Revisión de Centro de Escritura	06/12/2016 - 29/11/2016				
Producción	06/12/2016 - 29/11/2016				
Audio	06/12/2016 - 29/11/2016				
Postproduccion	06/12/2016 - 29/11/2016				
Correcciones	06/12/2016 - 29/11/2016				
Final	06/12/2016 - 29/11/2016				
Presentación de Exponer en el taller "IBAS"	06/12/2016 - 29/11/2016				
Entrega final	06/12/2016 - 29/11/2016				

PREPRODUCCIÓN

Durante las clases de materia integradora se propone el proyecto de CEPROEM con la iniciativa del Ing. Coello, dispuestos a aceptar su propuesta, realizaos las primeras entrevistas con el director de la unidad. Para llegar a un acuerdo de los videos que deseaba que realizáramos. Empezaos con la investigación relacionándolo con el modelo de las universidades de Harvard, American University, Notre Dame University y Michigan Satate University. Siguiendo estos modelos se realizó un esquema sobre las propuestas que podrían gustarles a la unidad.

Una vez definido los temas de cada video solicitamos una lista de graduados politécnicos que hayan encontrado trabajo a través de la bolsa de trabajo de CEPROEM. Se enviaron correos a todos los miembros de la lista para pactar las entrevistas en sus empresas. Al mismo tiempo solicitamos material de evento grabados en ocasiones anteriores como Encuentro Laboral, Charlas o Expo materia integradora IDEAR.

PRODUCCIÓN

El Centro de Promoción y Empleo ofrece múltiples charlas durante todo el año en diferentes temáticas. Muchas de las empresas adscritas envían a su personal a realizar una conferencia los futuros profesionales. Durante estas charlas aprovechamos para realizar tomas de las conferencias y de los estudiantes que luego nos sirvieron como tomas de paso.

Realizamos varias entrevistas a diferentes politécnicos preguntándoles sobre los diferentes beneficios que ofrece CEPROEM a sus graduados, ¿que hace a un politécnico diferente a los demás?, ¿porque se sienten orgullosos de ser ESPOL?

POSTPRODUCCIÓN

En el área de postproducción nos encargamos de realizar la animación corrección de audios, edición, mientras armábamos el escama de cada uno delos videos que deseábamos proyectar. Utilizando múltiples herramientas de adobe para que video tenga la continuidad. Al finalizar uno de los videos decidimos agregarle el hashtag que últimamente se escucha por toda la universidad #YOSOYESPOL y grabamos a varios directivos de la universidad para representar la unión de todos los directivos hacia los graduados que ya están inmersos en el mundo laboral.

RESULTADOS

Nuestro objetivo general es concientizar a los estudiantes próximos a graduarse a sentirse orgullosos de esos 5, 6 o 10 años que pertenecieron a la ESPOL. El gran afecto que nuestra universidad tiene por nosotros es inmensurable, por esa razón todos los días buscan la excelencia y sacar lo mejor de nosotros hacia el mundo laboral.

Al presentar cada una de estas capsulas, quizá parezcan cortas comparado con toda la enseñanza de dan cada día, todos los conocimientos, habilidades, retos o quizá dolores de cabeza, siempre regresaremos y recordaremos como en esas 640 hectáreas entre naturaleza y edificios llenos de conocimientos, aprendimos a ser competitivos y capaces de comernos el mundo, porque si superamos una meta que vengan las demás porque estamos aquí para resolverlas.

Finalmente, nuestro video fue visto por el director de CEPROEM y está muy orgulloso del producto obtenido, porque en el expresa el verdadero orgullo politécnico y lo que todo graduado espera ver cuando culmine su grado, ser un profesional competente que con ayuda de la bolsa de trabajo de ESPOL pueda triunfar en el mundo laboral.

BIBLIOGRAFÍA

- INEC. (18 de ENERO de 2016). INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS. Obtenido de INEC: <http://190.152.152.74/ecuador-registra-un-desempleo-de-477-en-diciembre-de-2015/>
- SCHOOL, H. B. (2016). alumni.hbs. Obtenido de alumni.hbs: <https://www.alumni.hbs.edu/wilderness-survival-handbook/index.html>
- UNIVERSITY, M. S. (enero de 2016). 2015 YEAR IN REVIEW. Obtenido de youtube.com: https://www.youtube.com/watch?v=RB_dgTGzfUU
- Ley Orgánica de Comunicación, Art. 60 y 65.

ANEXOS



ANEXOS



