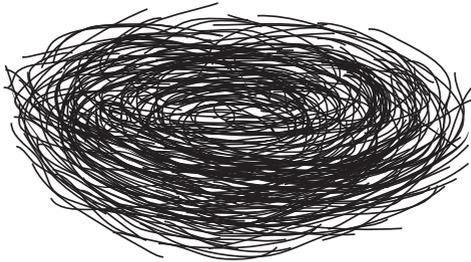




EDCOM
Escuela de Diseño y Comunicación Visual

REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES



DOCUMENTALES

LIPRO

**Licenciatura en Producción
Audiovisual**

BRIEF

Tema:
"Mal Etiquetado"
Autores:
Jorge Castello
Adriana Castello

Paralelo # 1

Año 2016

Firma del Profesor

.....

Contenido:

1. Introducción		
	Introducción, audiencia, duración	5
2. Objetivos		
	Razón o Proósito de la serie y/o programa, Storyline.	6
3. Sinopsis		8
4. Investigación		
	Flujo de trabajo, equipo de producción (humano y equipos), target y canales de difusión, locaciones.	9
5. Presupuesto		12
6. Cronograma (Diagrama de Gant)		13
7. Realización		14
8. Resultados		20

Resumen

“Mal etiquetado” es un proyecto audiovisual que busca aclarar el modo de vida en el cual los jóvenes se inmergen en diferentes estereotipos o grupos sociales donde se sienten más cómodos, comparten afinidades, expresan sus pensamientos de diferentes formas. Por ello la sociedad al ver sus comportamientos, vestimentas y actividades diferentes, los juzgan solo por la imagen que proyectan.

Introducción

Mal Etiquetado es un proyecto audiovisual que busca aclarar los estereotipos o la imagen que muchas personas tienen sobre los jóvenes que siguen tendencias o forman parte de un estilo o grupo social en nuestra actualidad. Siguiendo la historia de tres diferentes personajes, se mostrará que es para ellos seguir este estilo de vida que han adoptado.

Este audiovisual busca ser visto por audiencia joven – adulta, debido a que muchos jóvenes se identifican con las historias presentadas y también desmienten o aclaran la forma de pensar para otros. Llevando una duración de 18 minutos el clip pretende explicar las actividades que los protagonistas realizan y como son aceptadas o vistas en nuestro medio.

Capítulo 1

OBJETIVOS

Generales

- Describir el lado humano de estas agrupaciones, desvelando su aporte cultural.
- Filmar a las tribus urbanas vigentes en Guayaquil, exponiendo la multiculturalidad de la ciudad, para así analizar su evolución a través del tiempo.

Específicos

- Establecer contactos con estos gremios e indagar en su modo de vida.
- Registrar la realidad de la historia de diferentes tribus en Guayaquil.
- Plantear un patrón evolutivo de las tribus estudiadas para mostrar cómo se acoplan con la sociedad actual.

STORYLINE

Tras escuchar las opiniones negativas de varias personas sobre las tribus urbanas en la ciudad de Guayaquil los jóvenes siguen incorporándose a ellas como una manera de sentirse libres y aceptados. Mostrando la vida y puntos de vista de tres personajes en particular, se irán desvelando sus sueños, complicaciones y el valor que ellos tienen o aportan hacia estas culturas.

Capítulo 2





SINOPSIS

Capítulo 3

Guayaquil, una ciudad multicultural que acoge a una gran cantidad de personas cada año, de la cual un porcentaje de esta población son adeptos a distintos grupos sociales, para así apartarse de los moldes y pensamientos impuestos por la sociedad. Siguiendo la vida de tres diferentes habitantes, conoceremos sus distintos puntos de vista y percepciones, se mostrará el impacto que causa en ellos estas ideologías de vida, que en algunos casos los lleva a ser juzgados y criticados por su entorno.





INVESTIGACIÓN

TARGET

Económica:

Clase baja media, media alta

Demográfica :

Hombres y Mujeres

Psicografica:

Personas mayores que tengan un estilo de vida muy típico.

EQUIPOS

Cant	Tipo de Equipo
2	Cámaras Nikon
1	Trípodes
1	Tascam
1	Steady cam
2	Memorias
1	Audífonos
1	Pc
1	Programa adobe premier
1	Programa adobe after effects
2	Luces

Capítulo 4

EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Productor: Jorge Castello / Adriana Castello

Guionista: Jorge Castello / Adriana Castello

Director: Jorge Castello / Adriana Castello

Editor: Jorge Castello

Postproducción: Adriana Castello

Director de Fotografía: Adriana Castello

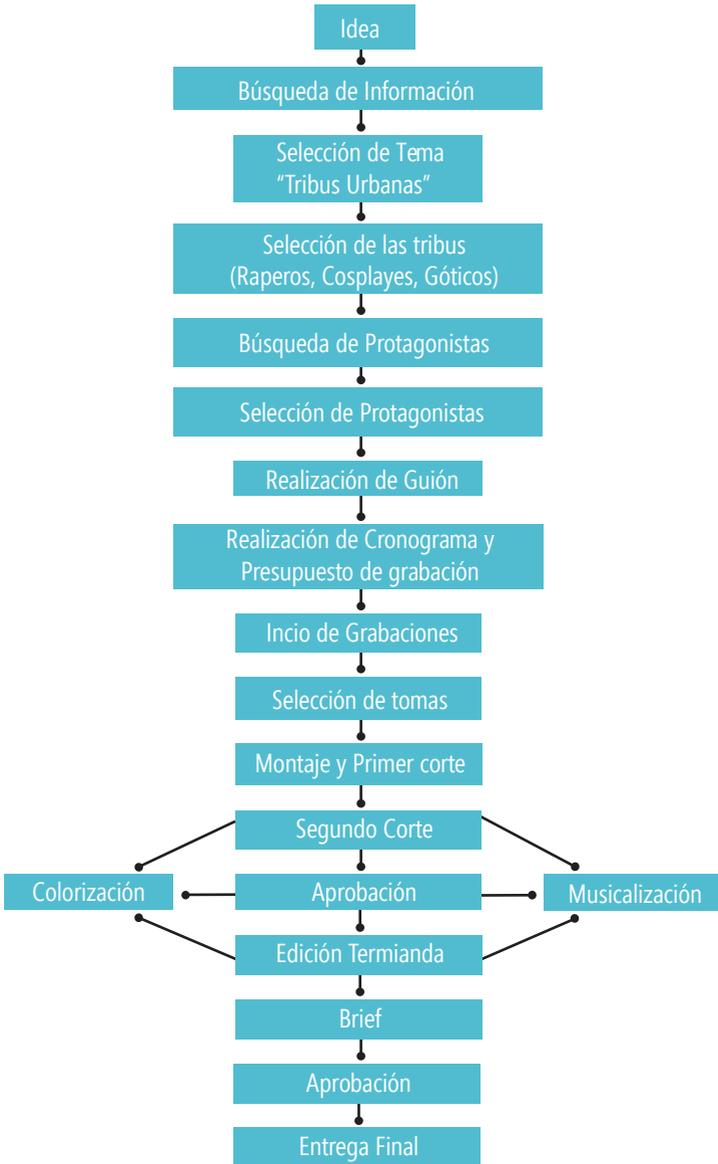
Iluminadores: Adriana Castello

Camarógrafos: Jorge Castello / Adriana Castello

Soniditas: Jorge Castello

Director de Arte: Adriana Castello

FLUJO DE TRABAJO



CANALES DE DIFUSIÓN

Los principales canales de difusión que usaremos serán redes sociales como: Facebook, Instagram, youtube, vimeo y televisión por lo cual queremos que nuestro documental sea visto por varias personas tanto adultos como jóvenes.

De esta manera las personas conocerán las diferentes actividades de estos personajes "distintivos" que yacen en nuestra ciudad. También se lo promocionará por medio de televisión debido a que de esa manera llega más efectiva a las familias quienes, en su mayoría, desconocen o crean más prejuicios acerca de las nuevas tendencias, gustos y pasatiempos que los jóvenes de hoy en día realizan. El documental será exhibido mediante festivales y concursos audiovisuales que se realicen en la ciudad, país o en el extranjero.

LOCACIONES

Int / Ext	Locaciones	Descripción
Int	Casa de Andrés (sala)	Entrevista.
Int	Casa de Andrés (Cuarto)	Tomas detalle de cosas, planos medios de Andrés alistándose.
Ext	Cdla Paraiso del rio	Tomas en la calle, tomas del rapero improvisando.
Ext	Parque terminal Terrestre	Entrevistas, tomas caminando, escribiendo, escuchando música.
Ext	Las Peñas	Tomas de improvisaciones de rap, planos medios, detalles, americanos.
Ext	Centro de la ciudad de Gye	Tomas de Lilian caminando, detalle, planos medios, primeros planos.
Int	Bubble Tea restaurante	Entrevista Lilian.
Int	Fsch	Entrevistas, tomas de lilian trabajando, detalle, planos medios y primeros planos.
Int.	Casa	Tomas de la Línea de ropa de Lilian, planos detalle, Tomas de plano medio.
Ext.	Centro Cívico	Tomas de Mishell interactuando con sus amigos y fans, planos medios, primeros planos, planos detalle de objetos, planos generales.
Int.	Casa de Mishell (Sala)	Entrevista.
Int.	Restaurante de Crepees	Tomas de Mishell con sus amigas, planos medios, primeros planos.
Ext.	Parque Lineal	Tomas de Mishell con sus amigas, planos medios, primeros planos.
Int.	Casa de Mishell (Sala)	Tomas de Mishell alistándose, planos, medios, primeros planos, detalle.
Int.	Sanmarino (Supercines)	Tomas de exposición de Star Wars.



PRESUPUESTO

Presupuesto

Cotización de productora: Acolite Films

Equipos

	Precios (Por día)	Cantidad
Operador de cámara	200	2
tecnico electricista	60	1
gaffer	150	1
equipo de iluminación	60	1
corbatero	60	1
equipo de lentes	150	1
steady cam	60	2
tripode	25	2
follow focus	35	2
cámara nikon d800	125	2
monitor	55	1
movilización de equipos	45	1
transporte de personal	20	1
refrigerio	20	1

Total 1,510 Por día

CRONOGRAMA

Actividad	Ocutbre				Noviembre				Diciembre				Enero			
	Semana				Semana				Semana				Semana			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Investigación y recopilación de material de archivo, reportajes, videos, documentales sobre las tribus urbanas residentes en gye, actividades propias y culturales realizadas por dichas tribus.	x	x														
In vestigación de referencias de documentales y peliculas para crear la narrativa del documental			x	x												
Busqueda de locaciones de grabacion y protagonistas				x	x											
Realización de presupuesto, cronograma de grabaciones, equipos a utilizar					x											
Grabaciones con uno de los protagonistas (cosplay) audio y video					x	x				x		x				
Grabaciones Con uno de los protagonistas (Raperero) audio y video							x	x	x	x						
Grabaciones con uno de los protagonistas (Gótica) audio y video									x	x	x					
Primeros montajes de las historias de cada personaje									x			x				
Montaje total del documental con las 3 historias incorporadas.													x	x		
Colorización del documental													x	x		
Musicalizacion del documental																x
creación del brief																x

Capítulo 6



REALIZACIÓN

PRE PRODUCCIÓN

Tema: Investigación

Para esta fase primero se planteó la idea, una vez escogido el tema se vio de qué manera convendría contarlo; se eligió el estilo documental para poder contar la narrativa del filme desde una perspectiva más personal sobre los involucrados. Como el tema seleccionado "tribus urbanas" era muy amplio, contando con los múltiples grupos que existen actualmente en Ecuador, se decidió sesgar el tema y desarrollarlo únicamente en la ciudad de Guayaquil. Se buscó varios artículos y reportajes en los cuales se hablen de estas tribus dentro de la ciudad de Guayaquil para poder establecer contacto con algunas de ellas.

Planeando contar el documental desde cinco diferentes tribus urbanas, se concluyó que el tema seleccionado era muy amplio, por lo tanto en lugar de analizar tribus urbanas, se procedió al estudio de la vida de 3 personajes pertenecientes a tribus urbanas y que constantemente son mal vistos por la sociedad. Debido a la gran cantidad de personas que se reúnen para ciertos grupos sociales se escogió a los otakus/cosplays, punks, raperos. Luego de revisar varias cuentas de redes sociales, artículos de interés y de visitar lugares de reunión de diversas tribus urbanas, se procedió a seleccionar a los personajes a estudiar en el documental.

Búsqueda de protagonistas: Selección de personajes

Busqueda de personajes.

Debido a que el mundo de los cosplayers se ha vuelto mas conocido y llamativo en los últimos años, realizamos una lista de los posibles protagonistas según la trayectoria, los trabajos que realizan, páginas que poseen, eventos que asisten y como se desenvuelven en su medio. Llevándonos a seleccionar a "Marshcat" o Mishell Ávila (19) quien es relativamente nueva en este medio comparándola con otras cosplayers que llevaban años; se decidió que sería una buena idea dar el punto de vista de alguien joven que lleva 4 años con este estilo de vida y que busca aumentar su popularidad en este medio.

Debido a que en nuestra propia universidad existían chicos con ciertos talentos distintivos, encontramos a Andrés Alarcón (22) quién ya venía desde hace un año atrás envuelto en el mundo del rap realizando presentaciones y componiendo canciones.

La más difícil de contactar fue Lilian, quien ya era conocida en toda la universidad por su ropa muy peculiar, que provocaba que varios alumnos de otras facultades se preguntasen por ella e incluso distinguirla, muchos la llaman o la conocen como la chica de "la mochila del ataúd". Tras lograr establecer contacto con ella decidimos fijar fechas de entrevistas para cada personaje según sus horarios, actividades que realizan y en el caso que amerite grabarlos dentro de sus grupos sociales.



PRODUCCIÓN

Durante los días de producción se presentaron muchos cambios debido a que los entrevistados cambiaban las fechas de entrevista por realizar sus actividades habituales, alterando el orden de las entrevistas.

El primer protagonista en ser grabado fue Mishell debido a que los eventos que se realizan no son muy conocidos y nos movilizamos según su cronograma de actividades; ese día se logró registrar el ambiente de Marshcat como celebridad cosplayer. Las horas recurrentes de grabación siempre eran de tarde debido a luz y los colores se quería lograr en nuestro documental, los cuales son cálidos. Una de las dificultades que fue grabar en plena luz de tarde era que se tenía que tener en cuenta cada vez que el protagonista salía o entraba en algún lugar con sombra para no tener toma sobreexpuesta o subexpuesta.

El segundo protagonista en grabar fue Andrés, quien desde el principio nos abrió las puertas de su casa y por ende de su historia en general. Se lo entrevistó en su entorno hogareño para darle más confianza al hablar y para realizar registros de su rutina diaria, costumbres que lo ayudan a inspirarse para realizar su arte con más fluides.

Se grabó 4 días a Andrés contando que el último día que nos tocaba conocer a varias personas que se dedican al rap, se procedió a entrevistar a algunos de ellos.





Cuando se empezó a grabar y ellos empezaron a improvisar, un guardia los vio y nos desalojó del malecón. Seguimos al grupo de raperos hasta las peñas debido a que era cerca y pintoresco.

Las tomas realizadas con Lilian fueron grabadas en exteriores y en la casa de los directores debido a que su hogar se encontraba en remodelación.

Durante la entrevista a Lilian se produjo un problema con el audio, el ruido generado en el establecimiento por el gran tránsito de personas. Uno de los problemas que se tuvo con las entrevistas fue grabar opiniones de gente extraña a cerca de las tribus urbanas. Se decidió movernos a los lugares donde se encuentra más gente transitando pero muchas de las personas a quienes preguntábamos no querían salir en videos. Se escogió realizar las entrevistas en sectores más apartados del dinamismo del centro de la ciudad, como lo son los sectores de las ciudadelas Alborada y Samanes, donde habitan en mayoría personas de clase social media-alta con conocimiento del tema.

Capítulo 7





POST PRODUCCIÓN

El montaje del documental se realizó por partes para ir armando cada historia y unificarlas a todas al final de la edición. Se inició con el montaje de la historia de Andrés (rapero) con quien pudimos terminar todas las grabaciones de manera anticipada. Se seleccionó las tomas que más simbolizaban lo que la vida del entrevistado; una vez terminada su historia se inició el montaje de Lilian (gótica) y al final el de Mishell (cosplayer). Durante el montaje unificado de las 3 historias se decidió eliminar algunas escenas de cada uno de los personajes para no extender el documental y darle una narrativa más lineal y entendible al audiovisual.

Tras concretar el armado final con las 3 historias unidas, se realizó la respectiva corrección de color, siguiendo una paleta de colores cálidos se procedió a nivelar e igualar el color en cada plano usado en el video. Se determinaron los colores cálidos para brindar una sensación más personal hacia los personajes del documental.

Capítulo 7



Teniendo todo lo que es color, iluminación y montaje terminado se procedió a musicalizar el video. Se buscó música libre de copyright que calzara según el tema contado e incluso que fuese neutral debido que se contaba la historia de tres personajes totalmente diferentes en gusto. Varias de las canciones que se usaron para las partes del rapero fueron grabaciones de audio que se realizó durante las entrevistas; aparte que uno de los protagonistas nos facilitó varios de sus temas. Con la música ya seleccionada lo siguiente fue revisar los volúmenes de los audios de entrevistas, que se escuchen correctamente y no se interrumpan con la música. Una vez terminado todo el proceso se realizó la exportación del proyecto.

Capítulo 7

RESULTADOS

A través de la realización y culminación del proyecto “Mal Etiquetado”, se obtuvo la experiencia de realizar un documental en el cual apoya culturalmente a los jóvenes que dedican su tiempo en actividades que les es de su agrado, con la intención de cambiar las percepciones erróneas que muchas personas tienen acerca de estos grupos sociales. El Documental fue presentado a varios jóvenes de los cuales nos compartieron sus puntos de vista como brindar tolerancia hacia los grupos, gustos y personas que participan en estos grupos. En el caso de los adultos, les aclaró a muchos sobre de que se basan estos grupos, que realizan y como lo realizan, dejándolos con una percepción distinta y comprendiendo que muchos de los que se encuentran en estas tribus no están asociados con actividades ilícitas.

Capítulo 8



CONCLUSIONES

El término de la realización del proyecto nos dejó muchos aprendizajes tanto humanos como el valorar las actividades, productos que las personas realizan en nuestro país viendo el esfuerzo y la constancia que muchos ponen en ellos. Debido a que en nuestro documental cada personaje posee algo característico que desea que sea conocido por los demás como música y ropa creada por ellos mismos.

En cuanto a lo técnico, muchas de las locaciones en las cuales se grabó, se tuvo que improvisar ya que cuando se realiza una producción con lugares, personas comunes que no son totalmente planificadas como en una producción de ficción muchas cosas cambian y la habilidad de resolver problemas en ese instante nos ayudó a desenvolvernos más durante las grabaciones. También aprendimos mucho sobre qué actividades realizan estos grupos sociales; debido a que muchas de estos grupos como los raperos o cosplayers poseen otras instituciones o grupos mayores que apoyan las actividades que ellos realizan, brindándoles más beneficios como en el caso de los raperos mediante la federación de hip hop donde los ayudan con la creación de sus temas y su difusión o como los cosplayers de los cuales hay grupos internacionales que les permiten trabajar o ser considerados por sus trajes para cualquier evento, actividad que se realice tanto dentro como fuera del país.

Aprendimos también como interactuar más con gente que recién conocíamos, estableciendo contactos con estos grupos y aprendiendo de lo que realiza.

